



ที่ สทช2101/607/2564

จาก (สทช. ยก.) 22 ก.ย. 2564 09:16

รับโดย (รทช.ยก.) เลขรับ 5289

22 ก.ย. 2564 10:58



(ยย.)

บันทึกเลขที่

สทช2101/607/2564

บ

171/64

หน่วยงาน สำนักยุทธศาสตร์และการงบประมาณ (ยย.) เทว. ๓๐๑๒, ๓๐๓๐

ที่ สทช ๒๑๐๑/๖๐๗

วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุมัติขยายระยะเวลาการบังคับใช้แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

เรียน ลสทช. ผ่าน รสทช. (ยก.) ผ่าน ผสทช. (ยก.)

ตามที่ ลสทช. ได้เห็นชอบและให้ประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานในระยะ ๔ ปี ของสำนักงาน กสทช. ซึ่งได้ถ่ายทอดนโยบาย กสทช. และสำนักงาน กสทช. แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ลงสู่แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. และแผนปฏิบัติการสำนักงาน กสทช. ประจำปี โดยแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) จะสิ้นสุดระยะเวลาการบังคับใช้ในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ นั้น

สำนักยุทธศาสตร์และการงบประมาณ (ยย.) ขอเรียนว่า ขณะนี้ สำนักงาน กสทช. ร่วมกับ ศูนย์บริการวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ อยู่ระหว่างดำเนินการสัมภาษณ์ในเชิงลึกและขอรับนโยบายการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ... - ...) จาก ประธาน กสทช. กสทช. ลสทช. และรสทช. ทุกสายงาน ซึ่งในขั้นตอนต่อไปจะได้จัดประชุมระดมความเห็น (Focus Group) จากผู้บริหารระดับกลาง เพื่อยก (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ฯ ดังกล่าว ก่อนนำไปจัดรับฟังความคิดเห็น และนำเสนอต่อ ลสทช. พิจารณาต่อไป อย่างไรก็ตาม ในช่วงนี้อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณรายจ่ายสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๕ ซึ่งต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในสิ้นปี ๒๕๖๔ ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติเป็นไปอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นควรขออนุมัติขยายระยะเวลาการบังคับใช้แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ออกไปเป็นการชั่วคราวจนกว่าแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับใหม่จะแล้วเสร็จและมีผลใช้บังคับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติขยายระยะเวลาการบังคับใช้แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) หากเห็นชอบด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

(นางยุพา ทรัพย์ยิ่ง)

ยย.

อนุมัติ

522/64

(นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล)
รองเลขาธิการ รักษาการแทน
เลขาธิการ กสทช.



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

แผนยุทธศาสตร์ สำนักงานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)



แผนยุทธศาสตร์

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๒
(พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)



สารบัญ

๓ บทนำ

๙ ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช.

๑๑ วิสัยทัศน์

๑๒ พันธกิจ

๑๓ ค่านิยมหลัก

๑๔ ผลที่คาดหวังจากการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์

๑๕ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors : CSFs)

๑๙ แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช.

๒๑ ยุทธศาสตร์และการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

๔๕ แนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

๔๗ กรอบระยะเวลาการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) (Roadmap)

๔๙ แผนงาน / โครงการสำคัญตามแผนยุทธศาสตร์ (Flagship Programs)

๕๕ การติดตามประเมินผล

๖๓ ภาคผนวก

สารบัญภาพ

๑๙ ภาพแสดงแผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช.

๕๗ ภาพแสดงความเชื่อมโยงของตัวชี้วัดกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์
ของแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นหน่วยงานของรัฐตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ทำหน้าที่สนับสนุนภารกิจ การกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และวิทยุคมนาคม ซึ่งในห้วงที่ผ่านมาสำนักงาน กสทช. ได้ใช้แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๕๙) เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานและขับเคลื่อนภารกิจภายใต้แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ แผนแม่บท กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์และแผนแม่บท กิจการโทรคมนาคม

โดยที่บริบทแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ตลอดช่วงระยะเวลาที่ผ่านมามีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นการหลอมรวมและพัฒนาการด้านเทคโนโลยีที่ทำให้รูปแบบการดำเนินธุรกิจและการใช้ชีวิตของประชาชนเปลี่ยนแปลงไป ประกาศรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ รวมทั้งได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายหลายฉบับ เช่น พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งมีเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในระยะยาวตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ อย่างบูรณาการและ

สอดคล้อง สำนักงาน กสทช. จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ขึ้นใช้เป็นกรอบการดำเนินงานในระยะ ๔ ปีข้างหน้าเพื่อให้บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ดำเนินการขับเคลื่อนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีศักยภาพเพียงพอต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ และปฏิบัติหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการบูรณาการกันระหว่างหน่วยงาน โดยใช้แผนยุทธศาสตร์ฯ นี้ เป็นกรอบในการวางแผนการปฏิบัติงาน จัดสรรงบประมาณ รายจ่ายประจำปีให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ รวมทั้งใช้ในการติดตามประเมินผลงานของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

แผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยการศึกษาสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยง ทั้งบริบทด้านกฎหมาย บริบท การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและการกำกับดูแลกิจการ ของประเทศต่างๆ บริบทด้านนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ ระดับชาติ และแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. รวมทั้งได้ขอรับนโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน และการบริหารองค์กรในมุมมองของ กสทช. ผู้บริหารระดับสูง ของสำนักงาน กสทช. ประกอบกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. โดยทำการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของสำนักงาน กสทช. ซึ่งสรุปได้ว่าสำนักงาน กสทช. ควรมีการ กำหนดยุทธศาสตร์ในลักษณะที่สร้างสมดุลให้กับการดำเนินงานและการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นทั้งที่เป็น ยุทธศาสตร์เชิงรุกและเชิงป้องกัน โดยใช้จุดแข็งและโอกาส ที่มีให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุภารกิจ ของสำนักงาน กสทช. และใช้จุดแข็งที่สำนักงาน กสทช. มีอยู่ ให้สามารถรับมือกับอุปสรรคและความท้าทายที่จะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ในขณะเดียวกันสำนักงาน กสทช. ต้องมียุทธศาสตร์เชิงตั้งรับและเชิงพัฒนาเพื่อสร้างความเข้มแข็งขององค์กรภายในเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำและได้รับความเชื่อถือในการกำกับดูแลการประกอบ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ของประเทศ โดยพัฒนาการบริหารจัดการและการกำกับดูแล กิจการฯ ที่มีธรรมาภิบาลและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. กับยุทธศาสตร์ของนโยบาย / แผนระดับชาติ



แผนระดับหน่วยงาน



แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์

แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช.
(ฉบับที่ ๒)



การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน



การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ



การสร้างการแข่งขัน
ทางเศรษฐกิจและ
แข่งขันได้อย่างยั่งยืน



การเติบโตที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อมเพื่อการ
พัฒนาอย่างยั่งยืน



การสร้างความเป็นธรรม
และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม



การพัฒนาวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยี วิจัย
และนวัตกรรม



การพัฒนาภาคเมือง
และพื้นที่เศรษฐกิจ



ความร่วมมือ
ระหว่างประเทศ
เพื่อการพัฒนา



การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



การปรับเปลี่ยนภาครัฐ
สู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

แผนระดับชาติ



นโยบายระดับชาติ



Thailand 4.0

Smart Farmer

Smart Enterprises
and Startups

High Value
Services

High Skilled Labours and
Expertise Workforces

แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม

แผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการฯ



พัฒนาองค์กร
ให้เป็นองค์กรที่มี
ธรรมาภิบาล
และสมรรถนะสูง
อย่างยั่งยืน



ผลักดันการขับเคลื่อน
แผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง
ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ใน
ทิศทางที่สอดคล้อง
กับการพัฒนาประเทศ



เสริมสร้างความ
เข้มแข็งด้านดิจิทัล
เพื่อการพัฒนา
ประเทศอย่างยั่งยืน



ยกระดับการ
บริหารจัดการ
เชิงยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

จากการวิเคราะห์ SWOT ดังกล่าวข้างต้นทำให้พบประเด็นที่มีความท้าทายที่นำมาสู่การกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ดังนี้

ประการแรก สำนักงาน กสทช. ทำหน้าที่บริหารคลื่นความถี่และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ซึ่งเป็นกิจการที่มีความเป็นพลวัตสูง อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดและการหลอมรวมของเทคโนโลยี (Technology Convergence) รวมถึงความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคจากการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ในขณะที่สำนักงาน กสทช. เป็นหน่วยงานของรัฐที่ถึงแม้จะถูกออกแบบมาให้เป็นหน่วยงานอิสระแต่ยังคงเป็นหน่วยงานของรัฐที่ต้องดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางที่กำหนดไว้ในนโยบายและแผนระดับชาติ และยังคงพบว่าระบบการบริหารจัดการและรูปแบบการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ยังมีความเป็นระบบราชการสูง จึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนแนวคิด วิธีการและรูปแบบบริหารจัดการ และการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง

ประการที่สอง ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา แม้ว่าสำนักงาน กสทช. เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีอิสระสูงในการบริหารจัดการแต่ระบบและกลไกการดำเนินงานภายในองค์กรยังตอบสนองการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ไม่ได้อย่างสมบูรณ์ไม่คล่องตัวและเชื่อมโยงกันเท่าที่ควร นอกจากนี้ กลไกการสื่อสารระหว่างสำนักงานไปยังหน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ ยังคงไม่สมบูรณ์เช่นกันจึงจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงระบบและกลไกการดำเนินงานให้เอื้อต่อการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

ประการที่สาม แนวนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศของรัฐบาลที่กำหนดไว้ รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งกฎหมายต่างๆ เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๕๔

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้น กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐ รวมถึงสำนักงาน กสทช. ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนและต้องดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนดด้วย ดังนั้นบริบทด้านกฎหมายดังกล่าวจึงเป็นความท้าทายที่สำคัญที่ทำให้สำนักงาน กสทช. ต้องปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบาย แผนและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ประการที่สี่ เป็นความท้าทายของสำนักงาน กสทช. ในการยกระดับให้เป็นหน่วยงานกำกับดูแลที่มีความเป็นเลิศ มีมาตรฐาน และเป็นองค์กรกำกับดูแลชั้นนำของอาเซียน เพื่อให้มีความพร้อมต่อการกำกับดูแลการประกอบกิจการที่มีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และสามารถรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์ของประเทศชาติ ประชาชน และส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการสามารถดำเนินกิจการได้โดยเสรีอย่างเป็นธรรม

เพื่อให้สำนักงาน กสทช. สามารถรับมือกับความท้าทายดังกล่าวข้างต้น และสามารถดำเนินการเพื่อให้บรรลุต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจของสำนักงาน กสทช. จึงจำเป็นจะต้องให้ความสำคัญและมีการดำเนินการในประเด็นหลักดังนี้

๑) การพัฒนาองค์กร เพื่อให้สำนักงาน กสทช. มีระบบและกลไกการดำเนินงานที่มีศักยภาพต่อการดำเนินงานภายใต้สภาพแวดล้อมของการดำเนินงานที่มีความเป็นพลวัตสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย การพัฒนาองค์กร ๒ ระดับคือ

๑.๑) การพัฒนาระดับบุคคล ด้วยการส่งเสริมและพัฒนาคนเก่งและคนดี เพื่อการเจริญเติบโตในอาชีพ

๑.๒) การพัฒนาระดับองค์กร ด้วยการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร การเสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารงานบุคคลและการปรับสภาพแวดล้อมการปฏิบัติงานภายในองค์กร การสร้างธรรมาภิบาลในองค์กร การพัฒนาระบบสำนักงานดิจิทัล การจัดการที่เป็นมาตรฐานสากล และการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

๒) การขับเคลื่อนแผนแม่บทที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงาน กสทช. เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถบรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนแม่บทดังกล่าว

๓) การสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ เพื่อให้การสร้างเครือข่ายและประชาสังคมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. สามารถสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศได้อย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถแบ่งการสนับสนุนได้เป็น ๒ ด้าน ประกอบด้วย

๓.๑) การกำกับดูแลการประกอบกิจการ ด้วยการประสานความร่วมมือหรือการสร้างเครือข่ายระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน หรือภาคประชาสังคม ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการฯ

๓.๒) การส่งเสริมประชาชน โดยให้ความสำคัญกับการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ของประชาชน ความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อการใช้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต รวมถึงการรับรู้และความเข้าใจของสาธารณะที่มีต่อสำนักงาน กสทช.

๔) การยกระดับการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้การบริหารจัดการสำนักงาน กสทช. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพที่ชัดเจน เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดกลไกการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ วัฒนธรรมการทำงานเชิงยุทธศาสตร์ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ รวมถึงระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เป็นต้น

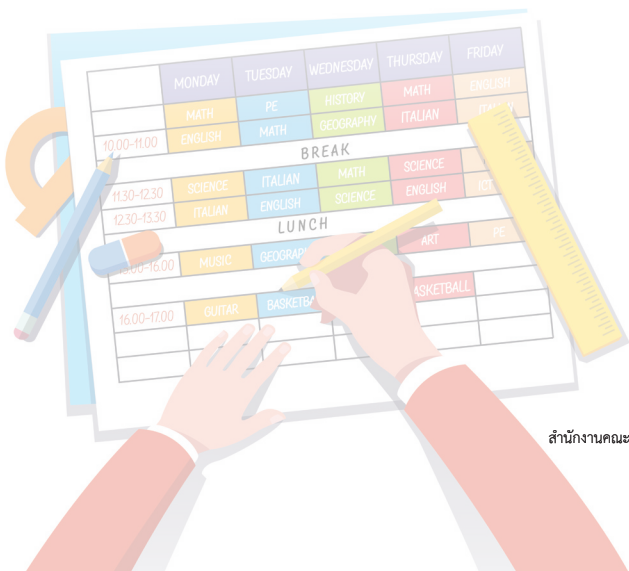
จากประเด็นความท้าทายดังกล่าวข้างต้น สามารถกำหนดเป็นยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ได้ ๔ ยุทธศาสตร์ และ ๑๙ กลยุทธ์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนางค์กรให้เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลและสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย ๗ กลยุทธ์ ได้แก่

- ๑.๑ สร้างเสริมระบบการบริหารจัดการคนเก่งและดี
- ๑.๒ เสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารงานบุคคล และสภาพแวดล้อมภายในองค์กร
- ๑.๓ ยกระดับกระบวนการจัดการให้มีความเป็นมาตรฐานสากล
- ๑.๔ ยกระดับให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง
- ๑.๕ พัฒนารูปแบบและระบบการทำงาน ให้เป็นสำนักงานดิจิทัล
- ๑.๖ เสริมสร้างวัฒนธรรมธรรมาภิบาลองค์กร ที่นำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดี
- ๑.๗ ทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย ๓ กลยุทธ์ ได้แก่

- ๒.๑ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บท และแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย
- ๒.๒ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บท และแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย
- ๒.๓ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บท และแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย



ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัล เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย ๕ กลยุทธ์ ได้แก่

๓.๑ สนับสนุนการยกระดับขีดความสามารถในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากบริการกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมของประชาชน และใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล

๓.๒ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของประชาชนให้มีความรู้ความเข้าใจดิจิทัล เพื่อการใช้ประโยชน์

๓.๓ ยกระดับความเชื่อมั่นของประชาชนในการใช้บริการทางการเงินผ่านบริการโทรคมนาคม

๓.๔ เสริมสร้างการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม (ประชารัฐ) ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการฯ เพื่อป้องกันคุ้มครองผลประโยชน์ของประชาชน

๓.๕ สร้างการรับรู้และความเข้าใจของสาธารณะที่มีต่อสำนักงาน กสทช.

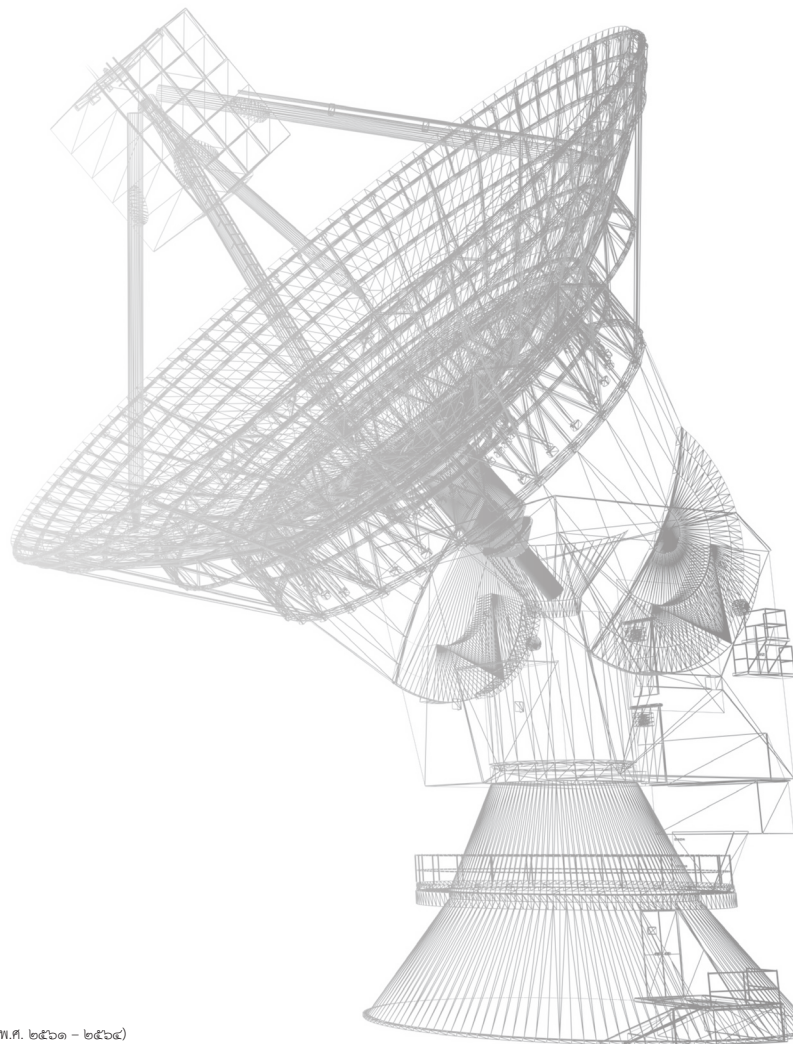
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์ ได้แก่

๔.๑ สร้างกลไกการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์

๔.๒ ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานเชิงยุทธศาสตร์

๔.๓ พัฒนาระบบการติดตาม และประเมินผล

๔.๔ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ให้มีความเชี่ยวชาญ





ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช.

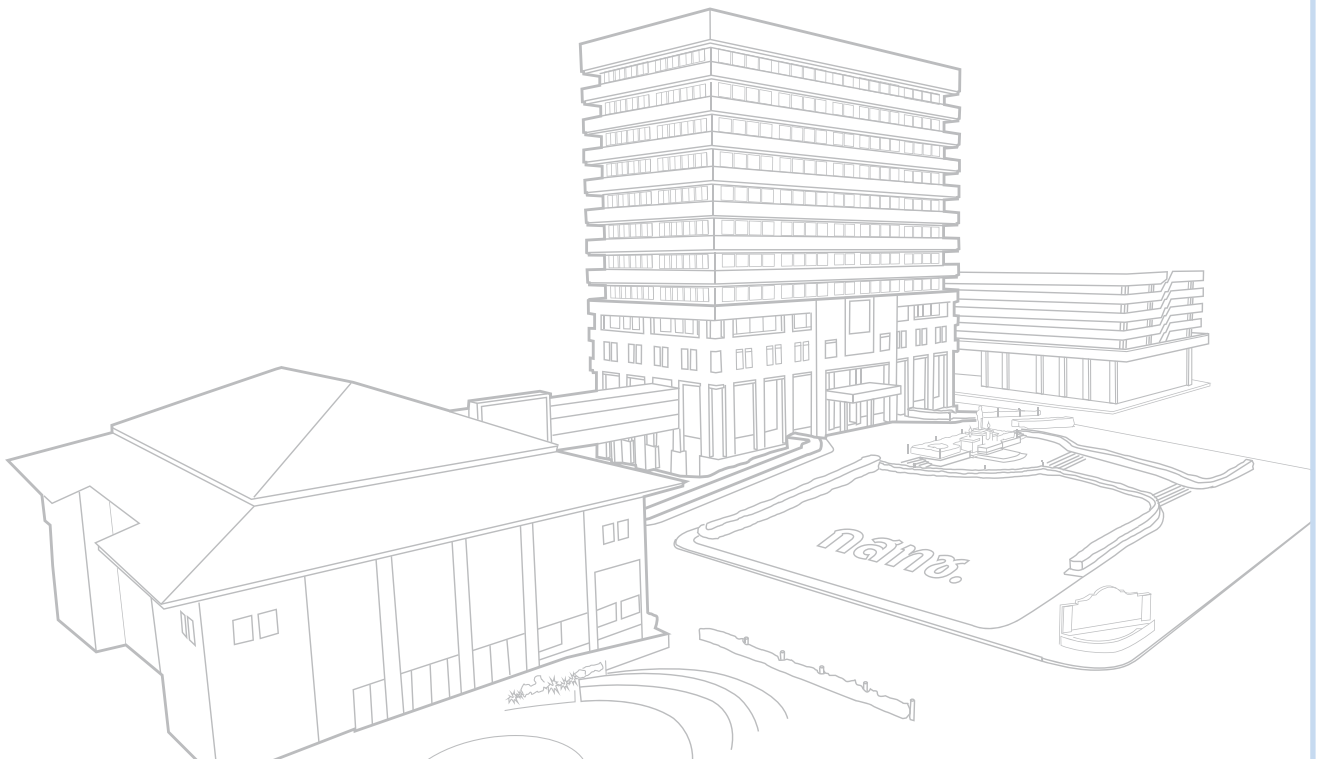


วิสัยทัศน์



“สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรชั้นนำในระดับอาเซียน
ในการกำกับดูแลและพัฒนากิจการสื่อสารเพื่อการ
พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”

“The Office of the NBTC is a leading organization in
ASEAN regulating and developing communications
business for sustainable national development.”



พันธกิจ



“สำนักงาน กสทช. ทำหน้าที่สนับสนุน กสทช. ในการจัดสรรคลื่นความถี่ การอนุญาต และการกำกับกับการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม และกิจการโทรคมนาคม อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นที่ยอมรับในระดับอาเซียน”

“The Office of the NBTC shall support the NBTC concerning spectrum management as well as licensing and regulating the broadcasting and telecommunications business operations with efficiency, transparency and good reputation in ASEAN.”



ค่านิยมหลัก



ผลที่คาดหวังจากการดำเนินการ ตามแผนยุทธศาสตร์ (Expected Outcomes)

สำนักงาน กสทช.



๑

มีการพัฒนาองค์กรทั้งในระดับองค์กรและระดับบุคคล เพื่อให้มีศักยภาพในการดำเนินการภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีความเป็นพลวัตได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล เป็นมาตรฐานสากลและพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

สามารถขับเคลื่อนแผนแม่บทที่อยู่ในความรับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนแม่บท

๒



๓

มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศทั้งในด้านการกำกับดูแลการประกอบกิจการ การสร้างความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ของประชาชน การเข้าถึง และการใช้ประโยชน์จากกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อการใช้บริการทางการเงินผ่านบริการโทรคมนาคม รวมถึงการรับรู้และความเข้าใจของสาธารณะที่มีต่อสำนักงาน กสทช.

มีการบริหารจัดการที่เป็นไปอย่างมีทิศทาง มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์

๔



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

(Critical Success Factors : CSFs)

คณะกรรมการ และผู้บริหารของสำนักงาน กสทช. มีความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ มีความเป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง (Transformational Leadership) มีเจตจำนงอย่างชัดเจน (Political Will) และสามารถกระตุ้นชี้นำ (Encouragement) ให้บุคลากรของสำนักงาน กสทช. เกิดความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงานที่มียุทธศาสตร์เป็นศูนย์กลาง

๑



๒

บุคลากรทุกระดับของสำนักงาน กสทช. มุ่งมั่น ยึดมั่น (Discipline) และผูกพันกับการทำงานที่ยึดยุทธศาสตร์เป็นแกนกลาง (Strategic Commitment)

บุคลากรทุกระดับของสำนักงาน กสทช. เป็นผู้ที่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัว ต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง และมีจิตใจที่เปิดกว้างยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (Open - mindedness)

๓



๔

ทรัพยากรในการสนับสนุนการทำงานเพื่อบรรลุยุทธศาสตร์ ได้รับการสนับสนุนอย่างพอเพียง เหมาะสม และทันเวลา



แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช.



๒

แผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช.

สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรชั้นนำในระดับอาเซียนในการกำกับดูแล และพัฒนากิจการสื่อสารเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

๑



พัฒนาองค์กร ให้เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล และสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน

๒



ผลักดันการขับเคลื่อน แผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ใน ทิศทางที่สอดคล้องกับ การพัฒนาประเทศ

๓



เสริมสร้างความ เข้มแข็งด้านดิจิทัล เพื่อการพัฒนา ประเทศอย่างยั่งยืน

๔



ยกระดับการบริหาร จัดการเชิงยุทธศาสตร์



สนับสนุนการยกระดับขีด ความสามารถในการเข้าถึง และการใช้ประโยชน์จาก บริการกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม ของประชาชนฯ



ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ ของประชาชนให้มีความรู้ ความเข้าใจดิจิทัล เพื่อการ ใช้ประโยชน์



ยกระดับความเชื่อมั่น ของประชาชนในการ ใช้บริการทางการเงิน ผ่านบริการโทรคมนาคม



เสริมสร้างการสร้างเครือข่าย และความร่วมมือระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคประชาสังคม (ประชารัฐฯ)



สร้างการรับรู้ และ ความเข้าใจของ สาธารณะที่มีต่อ สำนักงาน กสทช.



ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผน แม่บทและแนวทางการดำเนินงาน ตามแผนแม่บทการบริหารคลื่น ความถี่ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย



ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผน แม่บทและแนวทางการดำเนินงาน ตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ที่เกี่ยวข้อง ให้บรรลุเป้าหมาย



ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผน แม่บทและแนวทางการดำเนินงาน ตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย



ทบทวนและ ปรับปรุงโครงสร้าง องค์กร



เสริมสร้าง วัฒนธรรม ธรรมาภิบาล องค์กรฯ



สร้างกลไก การบริหาร จัดการเชิง ยุทธศาสตร์



ส่งเสริมวัฒนธรรม การทำงาน เชิงยุทธศาสตร์



พัฒนาระบบ การติดตาม และประเมินผล



พัฒนารูปแบบ และระบบการ ทำงานให้เป็น สำนักงานดิจิทัล



ยกระดับให้เป็น องค์กรที่มี สมรรถนะสูง



ยกระดับกระบวนการ จัดการให้มีความ เป็นมาตรฐานสากล



สร้างเสริมระบบการบริหาร จัดการคนเก่งและดี



เสริมสร้างการบริหาร งานบุคคล และสภาพ แวดล้อมภายในองค์กร



พัฒนาศักยภาพของบุคลากร ที่ปฏิบัติงานด้านนโยบาย และยุทธศาสตร์ให้มี ความเชี่ยวชาญ



ยุทธศาสตร์และการถ่ายทอด ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช.

ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)





ยุทธศาสตร์ ๑



พัฒนาองค์กร
ให้เป็นองค์กรที่
มีธรรมาภิบาล
และสมรรถนะสูง
อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

 ๑ สร้างเสริมระบบ การบริหารจัดการ คนเก่งและดี	 ๒ เสริมสร้าง ประสิทธิภาพการ บริหารงานบุคคล และสภาพแวดล้อม ภายในองค์กร	 ๓ ยกระดับ กระบวนการจัดการ ให้มีความเป็น มาตรฐานสากล	 ๔ ยกระดับให้เป็น องค์กรที่มีสมรรถนะสูง	 ๕ พัฒนารูปแบบและ ระบบการทำงานให้เป็น สำนักงานดิจิทัล	 ๖ เสริมสร้างวัฒนธรรม ธรรมาภิบาลองค์กร ที่นำ ไปสู่การเป็นองค์กรที่มี ภาพลักษณ์ที่ดี	 ๗ ทบทวนและปรับปรุง โครงสร้างองค์กร
--	---	--	---	--	---	---

ตัวชี้วัด

 ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของผู้มีส่วนได้เสีย ที่มีความเชื่อมั่นต่อ ธรรมาภิบาลขององค์กร	 ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินการตามแผน ส่งเสริมธรรมาภิบาล ของสำนักงาน กสทช.	 ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความคิดเห็น ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อการเป็นองค์กรที่มี สมรรถนะสูง	 ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จในการ มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มี สมรรถนะสูง
---	--	--	---

ยุทธศาสตร์ ๒



ผลักดันการขับเคลื่อน
แผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง
ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ใน
ทิศทางที่สอดคล้องกับ
การพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์

 ๑ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผน แม่บท และแนวทางการดำเนินงาน ตามแผนแม่บทการบริหารคลื่น ความถี่ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย	 ๒ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผน แม่บท และแนวทางการดำเนินงาน ตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ที่เกี่ยวข้องให้ บรรลุเป้าหมาย	 ๓ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผน แม่บท และแนวทางการดำเนินงาน ตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย
--	--	--

ตัวชี้วัด

 ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละ/จำนวนนับของ การบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผน แม่บทการบริหารคลื่นความถี่	 ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละ/จำนวนนับของ การบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผน แม่บทกิจการกระจายเสียง และ กิจการโทรทัศน์	 ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละ/จำนวนนับ ของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม
--	--	--

ยุทธศาสตร์ ๓



เสริมสร้างความ
เข้มแข็งด้านดิจิทัล
เพื่อการพัฒนา
ประเทศอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

 ๑ สนับสนุนการยกระดับขีดความ สามารถในการเข้าถึงและการใช้ ประโยชน์จากบริการกิจการกระจาย เสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม ของประชาชน และใช้ประโยชน์ จากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ดิจิทัล	 ๒ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ ของประชาชนให้มีความรู้ความ เข้าใจดิจิทัล เพื่อการใช้ประโยชน์	 ๓ ยกระดับความเชื่อมั่นของ ประชาชนในการใช้บริการทาง การเดินผ่านบริการโทรคมนาคม	 ๔ เสริมสร้างการสร้างเครือข่าย และความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม (ประชารัฐ) ในการกำกับดูแล การประกอบกิจการฯ เพื่อปกป้อง คุ้มครองผลประโยชน์ของประชาชน	 ๕ สร้างการรับรู้และความเข้าใจ ของสาธารณชนที่มีต่อสำนักงาน กสทช.
---	--	---	--	---

ตัวชี้วัด

 ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความ สำเร็จของการสร้าง ความเข้าใจความสามารถ ในการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์ของประชาชน	 ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำ เร็จของการยกระดับความเชื่อมั่น ของประชาชนในการใช้บริการ ทางการเงินผ่านบริการ โทรคมนาคม	 ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมดิจิทัล	 ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความ สำเร็จของการสร้างเครือ ข่ายและความร่วมมือ ในการกำกับดูแลการ ประกอบกิจการ
---	---	---	---

ยุทธศาสตร์ ๔



ยกระดับการบริหาร
จัดการเชิงยุทธศาสตร์

กลยุทธ์

 ๑ สร้างกลไกการบริหาร จัดการเชิงยุทธศาสตร์	 ๒ ส่งเสริมวัฒนธรรม การทำงานเชิงยุทธศาสตร์	 ๓ พัฒนาระบบการติดตาม และประเมินผล	 ๔ พัฒนาศักยภาพ ของบุคลากรที่ปฏิบัติงาน ด้านนโยบายและ ยุทธศาสตร์ให้มีความ เชี่ยวชาญ
--	--	--	--

ตัวชี้วัด

 ตัวชี้วัดที่ ๑ การบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัด ตามแผนยุทธศาสตร์ของ สำนักงาน กสทช.	 ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ของผู้บริหารสำนักงาน กสทช. ต่อแผนยุทธศาสตร์ของ สำนักงาน กสทช.
--	--



ยุทธศาสตร์ที่ ๑

พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล
และสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน

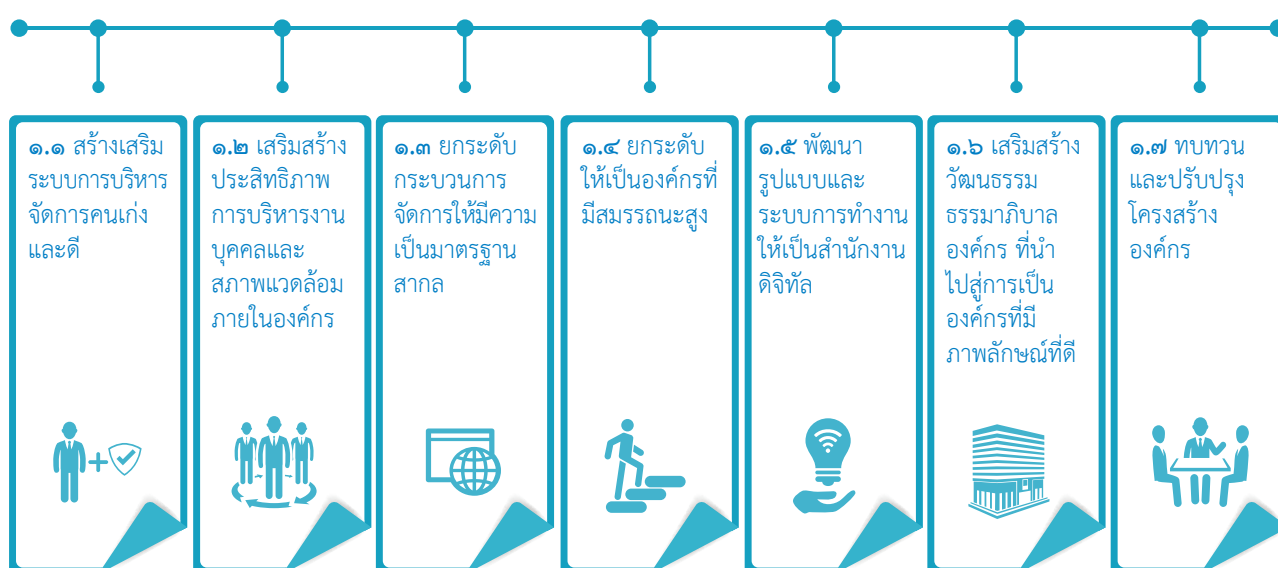
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนางองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล และสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อให้สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล และสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน มีความยืดหยุ่น ในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และกฎหมาย รวมถึงการเปลี่ยนแปลง ของเทคโนโลยี ทั้งที่เป็นการเกิดขึ้นใหม่ การหลอมรวม และนวัตกรรม รวมทั้งมีการบริหารจัดการ บุคลากรเพื่อความเป็นเลิศ



กลยุทธ์



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- ๑ บุคลากรทุกระดับในองค์กรมีความตระหนักถึงความสำคัญของธรรมาภิบาล ซึ่งประกอบด้วยหลักนิติธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วมและความคุ้มค่า
- ๒ บุคลากรทุกระดับปฏิบัติงานบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล
- ๓ มีแผนที่นำทางที่เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพในการเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง
- ๔ มีการนำแผนที่นำทาง (Roadmap) มาปฏิบัติให้เกิดผลถึงระดับที่สามารถสร้างความเชื่อให้แก่บุคลากรที่มีต่อการเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง
- ๕ มีการดำเนินงานที่มีความเป็นธรรมาภิบาลและมีความเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง จนกลายเป็นค่านิยมขององค์กร

ตัวชี้วัด



กลยุทธ์ที่ ๑.๑ สร้างเสริมระบบการบริหารจัดการคนเก่งและดี

Creating a management system to handle and retain high caliber personnel

วัตถุประสงค์

เพื่อวางรากฐานระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพสูง ตามมาตรฐานสากลอย่างครบวงจรให้เป็นไปตามหลักการสร้างผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) เพื่อบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้ไม่ตกอยู่ในสภาวะที่อาจขาดผู้นำหรือบุคลากรหลักที่มีความสามารถ ทั้งนี้ เพื่อให้องค์กรสามารถคงศักยภาพการตอบสนองต่อภารกิจเชิงยุทธศาสตร์อย่างยั่งยืนในทุกสถานการณ์ ทั้งในภาวะปกติและภาวะที่มีการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อม ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และสำนึกรับผิดชอบต่อประโยชน์ส่วนรวม

แนวทางการดำเนินงาน

(๑) ประเมินศักยภาพบุคลากรที่ถูกจัดว่าเป็นบุคคลที่มีศักยภาพสูงหรือมีแนวโน้มในการสืบทอดตำแหน่ง

(๒) กำหนดนโยบาย วางแผน และกระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพสูง เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลงานให้กับองค์กร

(๓) กำหนดนโยบาย วางแผน และกระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อการสืบทอดตำแหน่ง

(๔) ผู้บริหารระดับสูงให้การสนับสนุน มีการสื่อสารและประกาศนโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพสูง และการสืบทอดตำแหน่ง ให้ทุกคนได้รับรู้รับทราบ

(๕) ให้ความสำคัญกับความพร้อมของบุคลากรที่มีอยู่ทั้งในเชิงปริมาณ คุณสมบัติ และความสามารถ

(๖) มีการติดตามเพื่อศึกษาและประเมินความพร้อมของบุคลากรที่มีศักยภาพสูงและบุคลากรที่จะสืบทอดตำแหน่งเป็นระบบ เพื่อให้แน่ใจได้ว่าบุคคลเหล่านี้มีความพร้อมอย่างแท้จริงต่อการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ เสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารงานบุคคล

และสภาพแวดล้อมภายในองค์กร

Strengthening the efficiency of human resources management and organizational ecosystem

วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารงานบุคคลด้วยระบบคุณธรรม (Merit System) ให้ความสำคัญกับการบริหารแบบมีส่วนร่วม เพื่อให้บุคลากรใช้ศักยภาพได้อย่างเต็มความสามารถ มีความผูกพันและความเชื่อมั่นในองค์กร นอกจากนี้ ควรต้องให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมภายในองค์กรที่เอื้อต่อการสร้างผลิตภาพ ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีต่อบุคลากร

แนวทางการดำเนินงาน

(๑) วิเคราะห์และวางแผนการบริหารบุคคลสำหรับ กสทช. ในระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับระบบคุณธรรม โดยให้ความสำคัญกับความเสมอภาคในโอกาส หลักความสามารถ หลักความมั่นคงในอาชีพ และปลอดจากการแทรกแซง

(๒) สร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารงานบุคคลและสร้างความผูกพันต่อองค์กร โดยการสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารงานบุคคลด้วยระบบคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ยกระดับกระบวนการจัดการให้มีความเป็นมาตรฐานสากล

Upgrading the management process to reach international standard

วัตถุประสงค์

เพื่อให้สำนักงาน กสทช. ปรับเข้าสู่การบริหารจัดการภาครัฐที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลอย่างครบวงจร

แนวทางการดำเนินงาน

(๑) กำหนด / คัดเลือกเกณฑ์มาตรฐานสากลด้านการบริหารจัดการที่เหมาะสมในแต่ละระดับ เช่น PMQA สำหรับระดับองค์กร หรือ ISO สำหรับระบบย่อยที่เปลี่ยนแปลงน้อย ไม่ต้องการการตัดสินใจ หรือเกณฑ์มาตรฐานอื่นๆ ที่เหมาะสมในแต่ละระดับ

(๒) วางแผนการดำเนินงานในการยกระดับกระบวนการจัดการให้มีความเป็นมาตรฐานสากล

(๓) ประกาศนโยบายและแผนด้านคุณภาพการบริหารจัดการต่อบุคลากร เพื่อสร้างการรับรู้ ทำความเข้าใจ สร้างการยอมรับ รวมถึงลงมือปฏิบัติตามแนวทางมาตรฐานสากลด้านการบริหารจัดการที่กำหนด

กลยุทธ์ที่ ๑.๕ ยกกระดับให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

Boosting the organization's performance to become a High Performance Organization

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรที่ยืดหยุ่น สามารถปรับตัวตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างมียุทธศาสตร์ ได้ทันเวลา มีการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ และเป็นที่ยอมรับขององค์ความรู้ในกิจการที่เกี่ยวข้องอย่างทันสมัย ครอบคลุม และตอบสนองความต้องการขององค์กรอย่างเพียงพอ เพียบพร้อมด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถที่พร้อมตอบสนองต่อการกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

(๑) กำหนดนโยบายและเป้าหมายของการพัฒนาองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มีความเป็นเลิศด้านการบริหารคลื่นความถี่และกำกับดูแลกิจการที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและระดับสากล

(๒) วางแผนการพัฒนาองค์กรเพื่อการเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง โดยให้ความสำคัญกับการบริหารการเปลี่ยนแปลง การสื่อสารและสร้างสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภายใน และการจัดการความรู้ขององค์กร

(๓) สื่อสารและประกาศนโยบายและเป้าหมายของการพัฒนาองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ให้ทุกคนได้รับรู้ รับทราบ

(๔) มีกระบวนการในการสร้างการยอมรับและการมีส่วนร่วมในการปรับเปลี่ยนองค์กร และการดำเนินการตามแผนการพัฒนาองค์กรตามที่กำหนด เพื่อหล่อหลอมให้เกิดเป็นวัฒนธรรมการปฏิบัติงาน

(๕) มีระบบข้อมูลข่าวสารเพื่อการวิจัยเชิงนโยบายในเชิงลึกที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการติดตามเฝ้าระวัง พยากรณ์ทิศทาง และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

(๖) ติดตามและประเมินความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง เป็นระยะ

กลยุทธ์ที่ ๑.๕ พัฒนารูปแบบและระบบการทำงานให้เป็นสำนักงานดิจิทัล

Digitalizing the organization's work patterns and systems

วัตถุประสงค์

เพื่อให้สำนักงาน กสทช. ปรับสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัล โดยใช้ศักยภาพทางดิจิทัล สนับสนุนการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกและยกระดับคุณภาพการให้บริการเป็นไปในทิศทางเดียวกับรัฐบาล อันจะเอื้อประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและการลงทุนของประเทศ

แนวทางการดำเนินงาน

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ กำหนดกรอบเพื่อพัฒนารูปแบบและระบบการทำงานของสำนักงาน กสทช. ให้เป็นสำนักงานดิจิทัล

(๒) เตรียมความพร้อมด้านกำลังคน โดยมีการพัฒนาความรู้และทักษะทางด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร เพื่อให้บุคลากรสามารถที่จะนำเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน

(๓) เตรียมความพร้อมด้านทรัพยากร และฐานข้อมูล

(๔) ดำเนินการตามรูปแบบและระบบการทำงานในลักษณะที่เป็นสำนักงานดิจิทัลตามที่ได้กำหนดไว้ โดยอาจดำเนินการเป็นโครงการนำร่อง เพื่อใช้เป็นหน่วยงานดิจิทัลต้นแบบให้กับหน่วยงานอื่นๆ

(๕) ปรับสภาพแวดล้อมการทำงานให้เป็นดิจิทัล รวมถึงการเปลี่ยนแปลงวิธีคิด (Mindset) ของบุคลากรในการปฏิบัติงานภายใต้รูปแบบและระบบการทำงานในลักษณะที่เป็นสำนักงานดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๑.๖ เสริมสร้างวัฒนธรรมธรรมาภิบาลองค์กร ที่นำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดี

Strengthening the corporate governance culture
that will leads to a positive image

วัตถุประสงค์

เพื่อให้สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดี โดยมุ่งอำนวยความสะดวกให้เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอก สร้างวัฒนธรรมสุจริต และต่อต้านการทุจริต อย่างกว้างขวางให้แก่ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง ยึดถือผลประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่สาธารณะ

แนวทางการดำเนินงาน

(๑) สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ในความหมายของธรรมาภิบาล ทั้ง ๔ หลักการสำคัญ และ ๑๐ หลักการย่อยประกอบด้วย

- หลักการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management) ประกอบด้วย ๓ หลักการย่อย ได้แก่ หลักประสิทธิภาพ หลักประสิทธิผล และหลักการตอบสนอง

- หลักค่านิยมประชาธิปไตย (Democratic Value) ประกอบด้วย ๔ หลักการย่อย ได้แก่ หลักการรับผิดชอบ / สามารถตรวจสอบได้ หลักเปิดเผย / โปร่งใส หลักนิติธรรม และหลักความเสมอภาค

- หลักประชาธิปไตย (Participatory State) ประกอบด้วย ๒ หลักการย่อย ได้แก่ หลักการมีส่วนร่วม / การพยายามแสวงหาฉันทามติ และหลักการกระจายอำนาจ

- หลักความรับผิดชอบทางการบริหาร (Administrative Responsibility) ประกอบด้วย ๑ หลักการย่อย คือ หลักคุณธรรม / จริยธรรม

(๒) สื่อสารและรณรงค์ทั่วทั้งองค์กร เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับธรรมาภิบาลของสำนักงาน กสทช. และเป้าหมายของธรรมาภิบาลของสำนักงาน กสทช.

(๓) ปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนระบบการทำงานของสำนักงาน กสทช. ให้มีความเป็นธรรมาภิบาล

(๔) ผู้นำในทุกระดับของสำนักงาน กสทช. จะต้องเป็นตัวอย่างที่ดีในการประพฤติปฏิบัติ และบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ร่วมมือกันกำกับดูแล ตรวจสอบและให้คำแนะนำการปฏิบัติภายใต้กรอบธรรมาภิบาลของสำนักงาน กสทช.

กลยุทธ์ที่ ๑.๗ ทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร

Revising and remodifying the organizational structure

วัตถุประสงค์

เพื่อให้สำนักงาน กสทช. ได้มีการทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร รวมถึงการเข้าสู่ตำแหน่งระดับผู้บริหารให้เหมาะสม ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและบริบทอื่นที่เกี่ยวข้องที่เอื้อต่อการทำงานแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

(๑) ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาเชิงโครงสร้างขององค์กร โดยพิจารณาถึงบริบทการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช.

(๒) พิจารณากำหนดทิศทาง แนวทาง และการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเพื่อให้เอื้อต่อการบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญกับการจัดวางบุคลากรหลักให้เหมาะสม

(๓) สร้างความเข้าใจที่ตรงกันเกี่ยวกับทิศทางและโครงสร้างใหม่ขององค์กร

(๔) เตรียมแผนการบริหารเพื่อรองรับผลกระทบที่เกิดจากการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร ประกอบด้วย แผนบริหารกำลังคน (Human Resource Planning) และแผนการบริหารระบบงานใหม่ (Job Management Planning)



ยุทธศาสตร์ที่ ๒

ผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง
ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ในทิศทางที่สอดคล้อง
กับการพัฒนาประเทศ

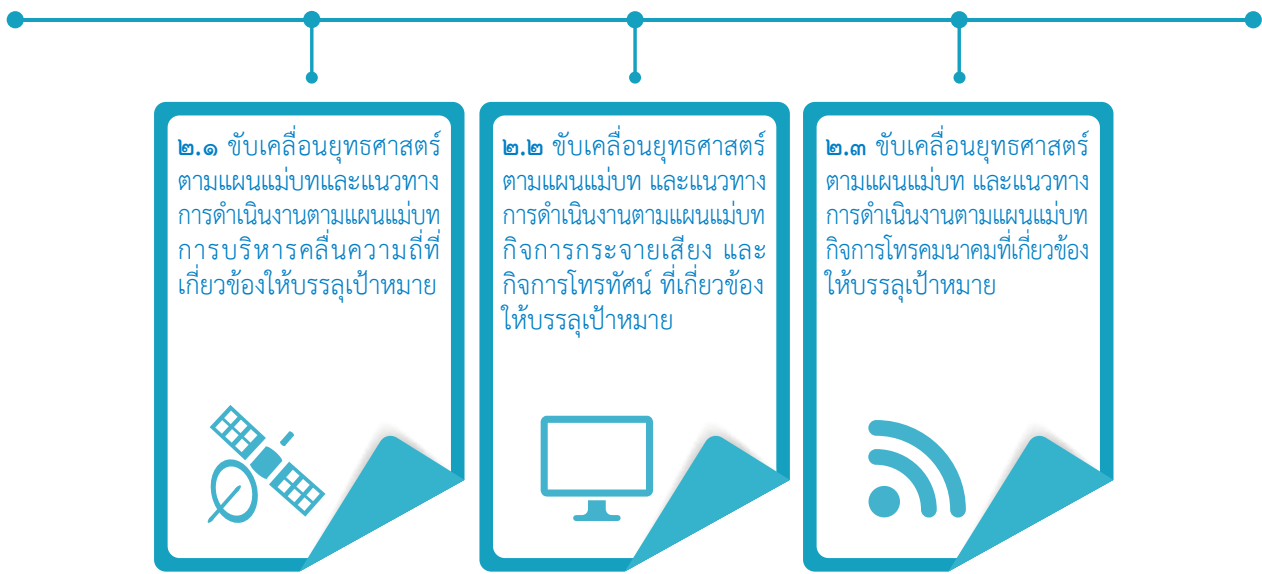
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พลิกฟื้นการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อสนับสนุน และเป็นกลไกให้ กสทช. ในการบริหารจัดการทรัพยากรสื่อสารของชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการแข่งขันเสรีอย่างเป็นธรรม สนับสนุนเนื้อหารายการในเชิงสร้างสรรค์สังคม เพื่อเอื้อต่อการพัฒนาประเทศผ่านการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ และมุ่งเน้นให้สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรด้านการบริหารคลื่นความถี่ และกำกับดูแลกิจการฯ ที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล



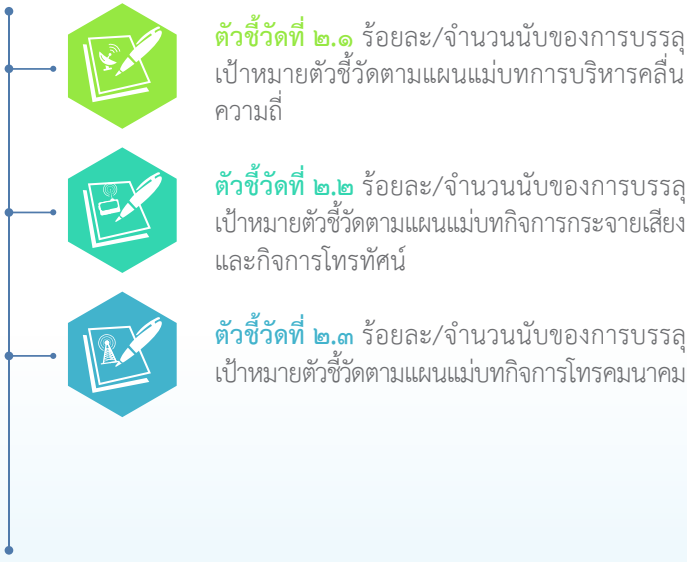
กลยุทธ์



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- ๑ บุคลากรทุกระดับในองค์กรมีความเข้าใจที่ตรงกันถึงทิศทาง เป้าหมาย ตลอดจนแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในแต่ละแผนแม่บท
- ๒ มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผนแม่บท
- ๓ มีทรัพยากร (บุคลากร งบประมาณ และนโยบายที่ชัดเจน) ที่เหมาะสมและเพียงพอ สามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันเวลาสำหรับการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง
- ๔ มีระบบการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานตามแต่ละแผนแม่บท เพื่อการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานได้อย่างทันทั่วทั้ง

ตัวชี้วัด



กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทและ แนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริหารคลื่น ความถี่ ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย

Deploying the strategies and the operational guidelines given in the Spectrum Management Master Plan in order to achieve their goals

วัตถุประสงค์

เพื่อให้สำนักงาน กสทช. มีการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ให้บรรลุเป้าประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้โดยกำหนดแผนที่นำทาง แผนงาน โครงการรองรับอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

- (๑) ถ่ายทอดเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแผนแม่บท
- (๒) สร้างการยอมรับ ความผูกพัน และความเชื่อมั่นในการดำเนินงานตามแผนแม่บทให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- (๓) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันกำหนดแนวทางและกิจกรรมเพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ต่างๆ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องเชื่อมโยง (Alignment) การลดหลั่นกัน (Cascade) ของการดำเนินงาน รวมถึงการร่วมกันจัดทำผังความเชื่อมโยงการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบ (Process Mapping)
- (๔) ให้การสนับสนุนทรัพยากรที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินงานตามแผนแม่บท
- (๕) กำหนดแนวทาง และวิธีการในการติดตาม (Monitoring) และประเมิน (Evaluation) การดำเนินงานตามแผนแม่บท เพื่อปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บท และแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย

Deploying the strategies and the operational guidelines given in the Broadcasting Business Operations Master Plan in order to achieve their goals

วัตถุประสงค์

เพื่อให้สำนักงาน กสทช. มีการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้บรรลุเป้าประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้โดยกำหนด แผนที่นำทาง แผนงาน โครงการรองรับอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

- (๑) ถ่ายทอดเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแผนแม่บท
- (๒) สร้างการยอมรับ ความผูกพัน และความเชื่อมั่นในการดำเนินงานตามแผนแม่บทให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- (๓) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันกำหนดแนวทางและกิจกรรมเพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ต่างๆ โดยคำนึงถึงความสอดคล้อง (Alignment) ความเชื่อมโยง (Cascade) ของการดำเนินงาน รวมถึงการร่วมกันจัดทำผังความเชื่อมโยงการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบ (Process Mapping)
- (๔) ให้การสนับสนุนทรัพยากรที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินงานตามแผนแม่บท
- (๕) กำหนดแนวทาง และวิธีการในการติดตาม (Monitoring) และประเมิน (Evaluation) การดำเนินงานตามแผนแม่บท เพื่อปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บท และแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย

Deploying the strategies and the operational guidelines
given in the Telecommunications Business Operations
Master Plan in order to achieve their goals

วัตถุประสงค์

เพื่อให้สำนักงาน กสทช. มีการบริหารจัดการเชิง
ยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม
ให้บรรลุเป้าประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ โดยกำหนด
แผนที่นำทาง แผนงาน โครงการ รองรับอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

(๑) ถ่ายทอดเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยว
กับแผนแม่บท

(๒) สร้างการยอมรับ ความผูกพัน และความเชื่อมั่น
ในการดำเนินงานตามแผนแม่บทให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

(๓) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันกำหนดแนวทางและ
กิจกรรมเพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์
ต่างๆ โดยคำนึงถึงความสอดคล้อง (Alignment) ความเชื่อมโยง
(Cascade) ของการดำเนินงาน รวมถึงการร่วมกันจัดทำผัง
ความเชื่อมโยงการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบ (Process
Mapping)

(๔) ให้การสนับสนุนทรัพยากรที่เหมาะสมและเพียงพอ
ต่อการดำเนินงานตามแผนแม่บท

(๕) กำหนดแนวทาง และวิธีการในการติดตาม
(Monitoring) และประเมิน (Evaluation) การดำเนินงานตาม
แผนแม่บท เพื่อปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

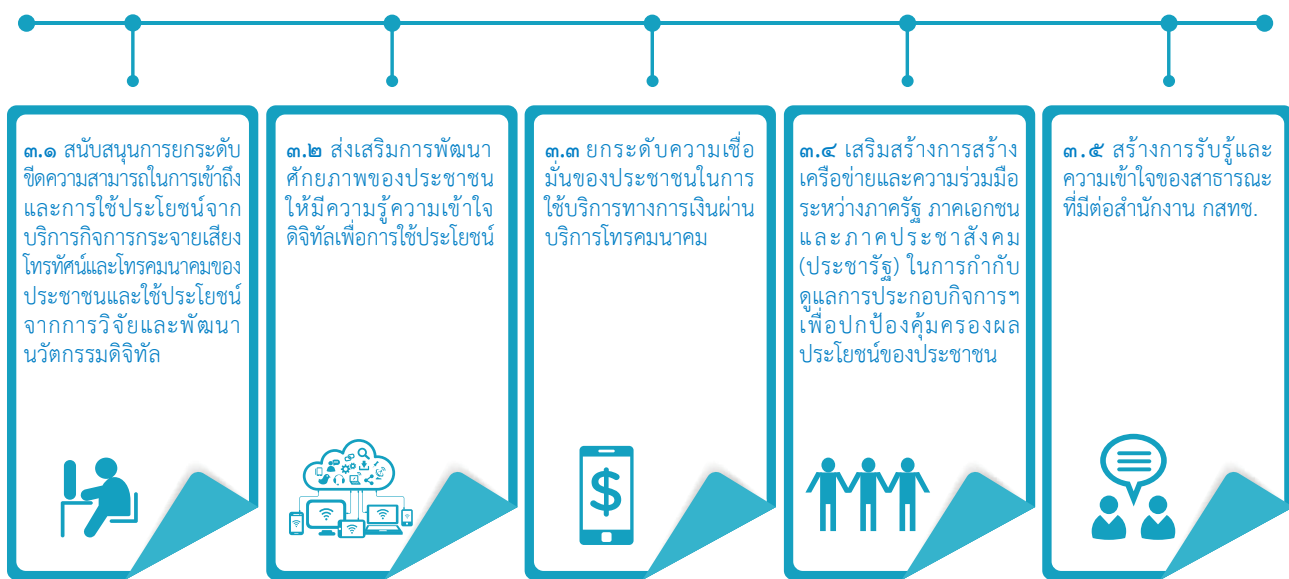
เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัล
เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อสนับสนุนการพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศให้เกิดความยั่งยืน ด้วยยกระดับขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อลดช่องว่างของความเหลื่อมล้ำ ในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากดิจิทัล (Digital Divide) รวมทั้งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมดิจิทัล สร้างพื้นฐานความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและอุปกรณ์การสื่อสารต่างๆ ให้ถูกวิธี สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับประชาชนให้มีความเชื่อมั่นในการใช้บริการ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทภารกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงาน กสทช. เพื่อไม่ให้ประชาชนถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ตลอดจนสร้างเครือข่ายความร่วมมือและการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายความร่วมมือต่างๆ ในการกำกับดูแลเพื่อปกป้องคุ้มครองผลประโยชน์ของประชาชน



กลยุทธ์



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- ๑ มีการกำหนดทิศทางและเป้าหมายของการศึกษา และวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลที่ชัดเจน
- ๒ มีการวางแผนและมีการดำเนินการอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่องในการพัฒนาศักยภาพของประชาชนให้มีความรู้ความเข้าใจดิจิทัล รวมถึงการลดความเหลื่อมล้ำ ในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
- ๓ มีระบบ กลไก และมาตรการที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ในการจัดการและรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ให้กับประชาชน
- ๔ เครือข่ายและความร่วมมือต่างๆ มีการดำเนินการ อย่างจริงจังและต่อเนื่องในการร่วมกันกำกับดูแล การประกอบกิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะ

ตัวชี้วัด



กลยุทธ์ที่ ๓.๑ สนับสนุนการยกระดับขีดความสามารถในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากบริการกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมของประชาชน และใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล

Supporting the augmentation of the general public's capacity to access and utilize broadcasting, television and telecommunications business services

วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (สำนักงาน กสทช.) เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงบริการกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม เพื่อลดช่องว่างของความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากดิจิทัล (Digital Divide) ให้ประชาชนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมดิจิทัล

แนวทางการดำเนินงาน

(๑) กำหนดทิศทางและแผนในการพัฒนาการเข้าถึงบริการกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม โดยมีเป้าหมายเพื่อลดช่องว่างของความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากดิจิทัล (Digital Divide)

(๒) กำหนดทิศทางและแผนในการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมดิจิทัลให้สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการในการพัฒนาประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

(๓) สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ในการดำเนินการให้ประชาชนเข้าถึงบริการกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม และแผนการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมดิจิทัล

(๔) กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. เป็นระยะ

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของประชาชนให้มีความรู้ความเข้าใจดิจิทัล เพื่อการใช้ประโยชน์

Promoting the development of the general public's potential for digital literacy to ensure effective digital utilization

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ทั้งด้านการศึกษา การสาธารณสุข การพาณิชย์ ชีวิตความเป็นอยู่ ศาสนา และศิลปวัฒนธรรม และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

แนวทางการดำเนินงาน

(๑) ศึกษาและประเมินความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ของประชาชน

(๒) กำหนดกรอบและขอบเขตของความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ที่จำเป็นที่ประชาชนจะต้องได้รับการพัฒนา โดยคำนึงถึงความแตกต่างของประชากร เช่น เพศ อายุ การศึกษา ทักษะ เป็นต้น โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) ในชีวิตประจำวัน

(๓) พัฒนาสาระความรู้ สื่อ และช่องทางในการส่งผ่านความรู้ไปยังประชาชน ที่มีความเหมาะสมตามกลุ่มประชากร

(๔) ติดตามและประเมินความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ของประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ ยกกระดับความเชื่อมั่นของประชาชนในการใช้บริการทางการเงินผ่านบริการโทรคมนาคม

Increasing the general public's confidence in using financial services through telecommunications services

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนในการใช้บริการทางการเงินผ่านบริการโทรคมนาคม อันจะช่วยสนับสนุนนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ

แนวทางการดำเนินงาน

(๑) พัฒนาระบบและกลไกในการประสานความร่วมมือในการดำเนินธุรกรรมทางการเงินต่างๆ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น รวมถึงผู้ประกอบการกิจการทางการเงินต่างๆ และผู้ประกอบการพาณิชย์ทางอิเล็กทรอนิกส์

กลยุทธ์ที่ ๓.๔ เสริมสร้างการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม (ประชารัฐ) ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการฯ เพื่อปกป้องคุ้มครองผลประโยชน์ของประชาชน

Building and strengthening networks and cooperation among the government, private and civil society (civil state) sectors in regulating broadcasting, television and telecommunications business operations in order to protect the general public's interests

วัตถุประสงค์

เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้สามารถปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลการประกอบกิจการฯ ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์ของประชาชนเป็นสำคัญ

แนวทางการดำเนินงาน

(๑) ติดตามและประเมินสถานการณ์ แนวโน้มและทิศทางการประกอบกิจการฯ เพื่อนำไปสู่การระบุหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลการประกอบกิจการฯ ทั้งที่เป็นหน่วยงานภายในประเทศและภายนอกประเทศ

(๒) ศึกษาบทบาทและบริบทการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลฯ และกำหนดทิศทางและขอบเขตของการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๓) ให้ความสำคัญกับการแสวงหาจุดมุ่งหมายร่วมกัน (Purpose) การกำหนดความเชื่อพื้นฐานในการทำงานร่วมกัน (Principle) การกำหนดความสามารถที่ต้องมีร่วมกัน (Capability) การกำหนดบทบาทความรับผิดชอบของแต่ละฝ่ายและความสัมพันธ์ที่มีต่อกัน (Concept) การกำหนดกฎระเบียบและโครงสร้างที่จะใช้ยึดโยงความสัมพันธ์ที่มีต่อกัน (Structure) และการกำหนดโครงการหรือกิจกรรมที่จะดำเนินการร่วมกัน (Practice) กับหน่วยงานที่เป็นเป้าหมายของการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ

(๔) จัดทำข้อตกลงความร่วมมืออย่างเป็นทางการ และมีการกำหนดระบบและกลไกการประสานความร่วมมือระหว่างกันในการกำกับดูแลการประกอบกิจการฯ รวมถึงการมีระบบและกลไกในการสนับสนุนการดำเนินงานและการแก้ไขปัญหาระหว่างหน่วยงาน

(๕) ดำเนินการตามข้อตกลงความร่วมมืออย่างจริงจัง และมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ ๓.๕ สร้างการรับรู้และความเข้าใจของสาธารณะ ที่มีต่อสำนักงาน กสทช.

Creating public awareness and understanding of the
Office of the NBTC

วัตถุประสงค์

เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการสื่อสารของสำนักงาน กสทช. โดยพัฒนาระบบการจัดการด้านการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้เข้าใจบทบาทหน้าที่ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ที่ถูกต้อง พัฒนาช่องทางการสื่อสารองค์กรและปรับปรุงระบบข้อมูลข่าวสารให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการในการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ

แนวทางการดำเนินงาน

(๑) กำหนดแผนและแนวทางการสื่อสารองค์กรและการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช.

(๒) พัฒนาระบบการจัดการด้านการสื่อสารองค์กร ระบบการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. รวมถึงการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

(๓) กำหนดวัตถุประสงค์ของการสื่อสารองค์กรที่ชัดเจน เพื่อเป็นการบอกกล่าว เผยแพร่ หรือเพื่อป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด หรือเพื่อการสำรวจความคิดเห็น

(๔) พัฒนาสื่อ ช่องทาง และกิจกรรมการสื่อสารองค์กรให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการในการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย

(๕) สื่อสารองค์กรทั้งในเชิงรุกและรับ ในช่วงเวลาที่เหมาะสม และตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการจะสื่อสาร





ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ยกระดับการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยกระดับการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อสร้างให้เกิดความเข้าใจ และความตระหนักรู้ร่วมกัน ถึงปัจจัยความสำเร็จในการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้ทุกองคาพยพได้บูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่เป้าหมายการพัฒนากิจการ อย่างเป็นระบบ อันจะเป็นผลดีต่อการพัฒนาประเทศ



กลยุทธ์



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- ๑ มีระบบและกลไกการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้และการยอมรับนโยบาย ทิศทาง เป้าหมายของสำนักงาน กสทช.
- ๒ มีระบบการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช.
- ๓ ผู้บริหารและบุคลากรของสำนักงาน กสทช. เข้าใจและให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์
- ๔ มีการสร้างแรงจูงใจ / การให้รางวัล / กระตุ้น เพื่อให้บุคลากรมุ่งไปสู่ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช.

ตัวชี้วัด



ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ การบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช.



ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้บริหารสำนักงาน กสทช. ต่อแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช.

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ สร้างกลไกการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์

Establishing strategic management mechanisms

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างกลไกการบูรณาการร่วม ในการเป็นศูนย์กลาง ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่มีความเชื่อมโยงสอดคล้อง (Alignment) ลดหลั่นกัน (Cascade) อย่างเป็นระบบ ซึ่งจะเอื้อให้เกิดผลผลิต และผลลัพธ์ตามเป้าหมายภายใต้การติดตาม ประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการติดตามและแก้ไข ปัญหาการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

แนวทางการดำเนินงาน

(๑) ศึกษาแนวทางการจัดตั้งกลไกการบูรณาการร่วม ระหว่างหน่วยปฏิบัติในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช.

(๒) จัดตั้ง และออกแบบระบบและกลไกการบูรณาการ ร่วม เพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. รวมถึง ความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับส่วนงานอื่นๆ ภายในสำนักงาน กสทช.

(๓) สร้างการรับรู้และการยอมรับทั่วทั้งองค์กรเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของกลไกการบูรณาการร่วมเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช.

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานเชิงยุทธศาสตร์

Promoting a strategy-oriented organization culture

วัตถุประสงค์

เพื่อธำรงและสร้างเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อ การทำงานเชิงยุทธศาสตร์โดยให้ความสำคัญกับการทำงาน เป็นทีม (Team Spirit) การสื่อสารให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน (Two - way Communication) การมีสำนึกรับผิดชอบ (Accountability) การปฏิบัติงานแบบไม่แยกส่วน (Holistic Management) การปฏิบัติงานบนพื้นฐานของข้อมูล (Management by Fact) และคำนึงถึงเป้าหมายสุดท้ายของ ยุทธศาสตร์ (Result-based Management)

แนวทางการดำเนินงาน

(๑) บุคลากรของสำนักงาน กสทช. มีส่วนร่วมในการ ค้นหาและกำหนดวัฒนธรรมการทำงานที่เอื้อต่อการทำงาน เชิงยุทธศาสตร์ เช่น การทำงานเป็นทีม (Team Spirit) การสื่อสาร ให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน (Two-way Communication) การมี สำนึกรับผิดชอบ (Accountability) การปฏิบัติงานแบบไม่ แยกส่วน (Holistic Management) การปฏิบัติงานบนพื้นฐาน ของข้อมูล (Management by Fact) และคำนึงถึงเป้าหมาย สุดท้ายของยุทธศาสตร์ (Result-based Management)

(๒) กำหนดเป้าหมายที่แน่นอน และมีแนวทางการ สร้างวัฒนธรรมที่คนทั่วไปสามารถเข้าใจได้อย่างชัดเจนและ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

(๓) มีระบบและกลไกในการสร้างการรับรู้ รับทราบ และทำความเข้าใจร่วมกันกับวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ ของสำนักงาน กสทช.

(๔) กำกับดูแลบุคลากรแต่ละคนว่ายังดำเนินรอยตาม วัฒนธรรมมาถูกทางหรือไม่ รวมถึงมีการให้คำแนะนำให้บุคลากร นำวัฒนธรรมการทำงานเข้าไปสอดแทรกในการปฏิบัติตาม หน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเป็นปกติ



กลยุทธ์ที่ ๔.๓ พัฒนาระบบการติดตาม และประเมินผล

Building monitoring and assessing systems

วัตถุประสงค์

เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ภายใต้มาตรฐานกลางเดียวกันอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลความคืบหน้า หรือปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบายที่เหมาะสม และทันท่วงที

แนวทางการดำเนินงาน

(๑) กำหนดทิศทาง วิธีการ แนวทางการดำเนินการ และเป้าหมายของการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

(๒) มีการสื่อสาร และประกาศ ทิศทาง วิธีการ แนวทางการดำเนินการ และเป้าหมายของการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ให้ทุกคนได้รับรู้รับทราบ

(๓) มีกระบวนการในการสร้างการยอมรับและการมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

(๔) มีการนำผลจากการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานมาใช้ในการกำหนดแผนพัฒนาหรือแผนแก้ไข ปัญหาการดำเนินงาน (Improvement Plan)

กลยุทธ์ที่ ๔.๔ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ปฏิบัติงาน

ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ให้มีความเชี่ยวชาญ

Increasing the potential of personnel working on policies and strategies to ensure their expertise

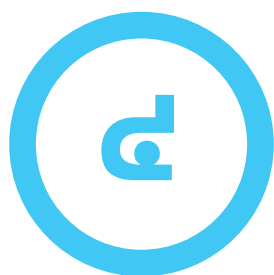
วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ให้มีความเชี่ยวชาญ มีวิสัยทัศน์ด้านการวางแผนให้ชัดเจน มีทักษะในการคิดเชิงระบบ เชิงกลยุทธ์ และเชิงสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการองค์ความรู้และประสบการณ์ที่มาจากฐานความคิดดังกล่าวไปใช้ในการขับเคลื่อนแผนเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

แนวทางการดำเนินงาน

(๑) พัฒนาความรู้ ความสามารถ ศักยภาพ และทัศนคติของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การหมุนเวียนเปลี่ยนงาน (Job Rotation) การเพิ่มคุณค่างาน (Job Enrichment) การเพิ่มความรับผิดชอบในการทำงาน (Job Enlargement) รวมถึงการให้บุคลากรไปปฏิบัติงานในหน่วยงานอื่น (Secondment) เป็นต้น

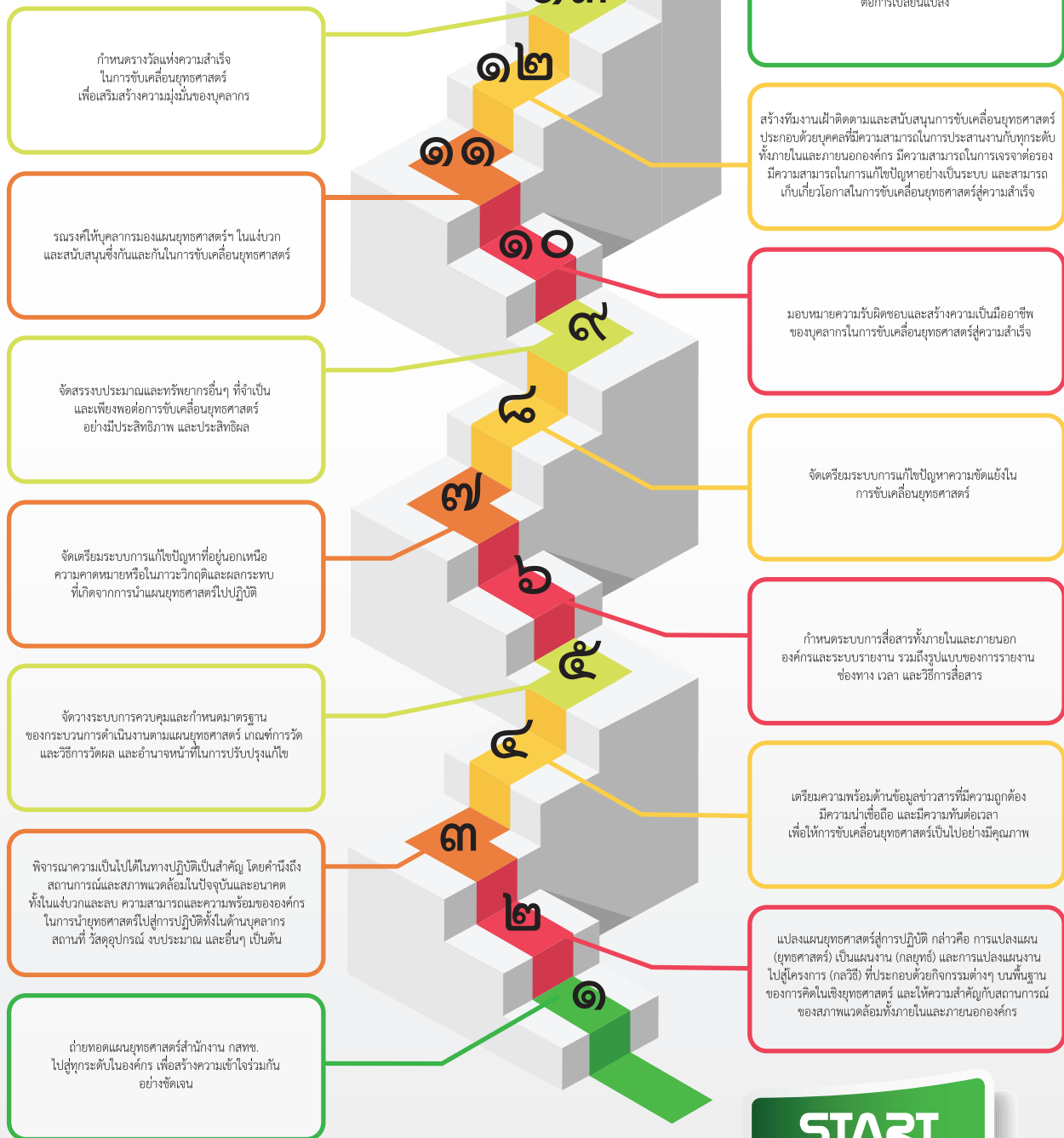
(๒) บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ ศักยภาพ และทัศนคติสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพ

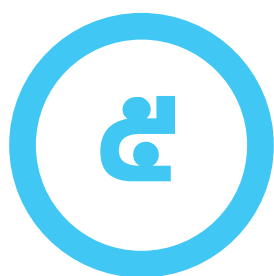


แนวทางการขับเคลื่อน แผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

แนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

สำนักงาน กสทช. มุ่งหวังว่าการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. (ฉบับที่ ๒) (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) จะนำไปสู่การดำเนินงานที่มุ่งความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของสำนักงาน กสทช. ซึ่งความสำเร็จของสำนักงาน กสทช. จะเกิดขึ้นได้ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย ตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงระดับเจ้าหน้าที่ทุกคนในสำนักงาน กสทช. รวมถึงความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ต้องมีการเตรียมการในเรื่องที่สำคัญสำหรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้





กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน ตามแผนยุทธศาสตร์

ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)
(Roadmap)

ROADMAP

การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)



ยุทธศาสตร์ที่ ๓
เสริมสร้างความ
เข้มแข็งด้านดิจิทัล
เพื่อการพัฒนา
ประเทศอย่างยั่งยืน

๓.๑ สนับสนุนการยกระดับขีดความสามารถในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากบริการกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมของประชาชน และใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล

๓.๒ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของประชาชนให้มีความรู้ความเข้าใจดิจิทัลเพื่อการใช้ประโยชน์

๓.๓ ยกระดับความเชื่อมั่นของประชาชนในการใช้บริการทางการเงินผ่านบริการโทรคมนาคม

๓.๔ เสริมสร้างการสร้างความเข้าใจและความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม (ประชาชน) ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการฯ เพื่อป้องกันคุ้มครองผลประโยชน์ของประชาชน

๓.๕ สร้างการรับรู้และความเข้าใจของสาธารณะที่มีต่อสำนักงาน กสทช.



ยุทธศาสตร์ที่ ๑
พัฒนาองค์กรให้เป็น
องค์กรที่มีธรรมาภิบาล
และสมรรถนะสูง
อย่างยั่งยืน

๑.๑ ทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร

๑.๒ สร้างเสริมระบบการบริหารจัดการคนเก่งและดี

๑.๓ เสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารงานบุคคลและสภาพแวดล้อมภายในองค์กร

๑.๔ ยกระดับกระบวนการจัดการให้มีความเป็นมาตรฐานสากล

๑.๕ ยกระดับให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

๑.๖ พัฒนารูปแบบและระบบการทำงานให้เป็นสำนักงานดิจิทัล

๑.๗ เสริมสร้างวัฒนธรรมธรรมาภิบาลองค์กรที่นำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดี



ยุทธศาสตร์ที่ ๔
ยกระดับการบริหาร
จัดการเชิงยุทธศาสตร์

๔.๑ สร้างกลไกการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์

๔.๒ ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานเชิงยุทธศาสตร์

๔.๓ พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผล

๔.๔ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ให้มีความเชี่ยวชาญ



ยุทธศาสตร์ที่ ๒
ผลักดันการขับเคลื่อน
แผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง
ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ใน
ทิศทางที่สอดคล้องกับ
การพัฒนาประเทศ

๒.๑ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บท และแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย

๒.๒ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บท และแนวทางการดำเนินงาน ตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย

๒.๓ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บท และแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย

๒๕๖๔

๒๕๖๓

๒๕๖๒

๒๕๖๑



แผนงาน / โครงการสำคัญ ตามแผนยุทธศาสตร์ (Flagship Programs)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล และสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน



กลยุทธ์	แผนงาน/เนื้องานสำคัญ (Flagship Programs)
๑ สร้างเสริมระบบการบริหารจัดการคนเก่งและดี	- พัฒนาระบบและกลไกที่ชัดเจนในการบริหารจัดการบุคลากรที่มีศักยภาพสูง - พัฒนาระบบและกลไกที่ชัดเจนในการธำรงรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง
๒ เสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารงานบุคคล และสภาพแวดล้อมภายในองค์กร	- เพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารงานบุคคลภายใต้ระบบคุณธรรม - ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและคุณภาพชีวิตของผู้ปฏิบัติงาน
๓ ยกระดับกระบวนการจัดการให้มีความเป็นมาตรฐานสากล	- พัฒนาระบบการบริหารงานคุณภาพที่มุ่งสู่มาตรฐานสากล - ติดตามประเมินผลการบริหารงานคุณภาพที่มุ่งสู่มาตรฐานสากล
๔ ยกระดับให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง	- พัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) ที่ตอบสนองต่อบทบาทและภารกิจขององค์กร - พัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพตามบทบาทและหน้าที่ - พัฒนาระบบและกลไก รวมถึงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
๕ พัฒนารูปแบบและระบบการทำงานให้เป็นสำนักงานดิจิทัล	- ทบทวนระบบการทำงานเดิมที่มีอยู่และออกแบบระบบการทำงานในรูปแบบสำนักงานดิจิทัล - พัฒนาระบบการดำเนินงานแบบดิจิทัลอย่างเป็นเอกภาพ - สร้างวัฒนธรรมการทำงานแบบดิจิทัลทั่วทั้งองค์กร
๖ เสริมสร้างวัฒนธรรมธรรมาภิบาลองค์กร ที่นำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดี	- พัฒนาแนวทางในการเสริมสร้างและขับเคลื่อนธรรมาภิบาลขององค์กร
๗ ทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร	- ปรับปรุงโครงสร้างและการแบ่งส่วนงานภายในให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

ผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผล สัมฤทธิ์ ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ



กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการสำคัญ (Flagship Programs)
 ๑ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทและแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย	- พัฒนาระบบและกลไกขับเคลื่อนแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่
 ๒ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทและแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย	- พัฒนาระบบและกลไกขับเคลื่อนแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
 ๓ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทและแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย	- พัฒนาระบบและกลไกขับเคลื่อนแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน



กลยุทธ์	แผนงาน/เนื้องานสำคัญ (Flagship Programs)
 ๑ สนับสนุนการยกระดับขีดความสามารถในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากบริการกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมของประชาชน และใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล	- กำหนดทิศทางและแผนในการพัฒนาการเข้าถึงบริการกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคม - สนับสนุนส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากบริการกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคม - ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน - ปรับปรุงทิศทางการดำเนินงาน
 ๒ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของประชาชนให้มีความรู้ความเข้าใจดิจิทัล เพื่อการใช้ประโยชน์	- ศึกษาและประเมินความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ของประชาชน - กำหนดกรอบการสร้างความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ที่จำเป็นที่ประชาชนจะต้องได้รับการพัฒนา - พัฒนา สร้างกลไกและการเรียนรู้เพื่อเพิ่มทักษะการสื่อสารความรู้ดิจิทัล (Digital Literacy) ไปยังประชาชนที่มีความเหมาะสมตามกลุ่มประชากร
 ๓ ยกระดับความเชื่อมั่นของประชาชนในการใช้บริการทางการเงินผ่านบริการโทรคมนาคม	- ส่งเสริม สนับสนุนในการให้ความร่วมมือเพื่อให้เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผู้ประกอบการกิจการทางการเงินต่างๆ และผู้ประกอบการพาณิชย์ทางอิเล็กทรอนิกส์ และหน่วยงานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางการเงิน
 ๔ เสริมสร้างการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม (ประชาชน) ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการฯ เพื่อปกป้องคุ้มครองผลประโยชน์ของประชาชน	- ศึกษาบริบทการกำกับดูแลการประกอบกิจการฯ ทั้งที่เป็นหน่วยงานภายในประเทศและภายนอกประเทศ - ส่งเสริมความร่วมมือ เพื่อให้เกิดการบูรณาการการกำกับดูแลการประกอบกิจการฯ ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม (ประชาชน) ทั้งที่เป็นหน่วยงานภายในประเทศและภายนอกประเทศ - พัฒนาจัดทำความร่วมมืออย่างเป็นทางการ และดำเนินการร่วมกันในการกำกับดูแลการประกอบกิจการฯ รวมถึงการแก้ไขปัญหาระหว่างหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องทั้งที่เป็นหน่วยงานภายในประเทศและภายนอกประเทศ - ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน ตามข้อตกลงความร่วมมือ
 ๕ สร้างการรับรู้และความเข้าใจของสาธารณะที่มีต่อสำนักงาน กสทช.	- กำหนดแผนการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. และแนวทางการสื่อสารองค์กร - พัฒนาระบบการจัดการด้านการสื่อสารองค์กร ระบบการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. - พัฒนาสื่อ ช่องทาง และกิจกรรมการสื่อสารองค์กรให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการในการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ยกระดับการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์



กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการสำคัญ (Flagship Programs)
 ๑ สร้างกลไกการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์	- บูรณาการด้านยุทธศาสตร์ให้อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบในหน่วยงานเดียว - ปรับปรุงระบบการสื่อสารเชิงรุกภายในองค์กร - ปรับปรุงระบบการสื่อสารเชิงรุก และยกระดับความร่วมมือจากภายนอก - ยกระดับการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร
 ๒ ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานเชิงยุทธศาสตร์	- มีผู้นำและกลไกการบริหารการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรม เพื่อเอื้อให้เกิดการทำงานเชิงยุทธศาสตร์
 ๓ พัฒนาระบบการติดตาม และประเมินผล	- ปรับระบบการติดตามการประเมินและตัวชี้วัดที่ยึดหยุ่นภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
 ๔ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านนโยบาย และยุทธศาสตร์ให้มีความเชี่ยวชาญ	- ยกระดับระบบการพัฒนาของบุคลากรด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ ให้มีความเชี่ยวชาญและความสามารถในการคิดและวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ - เพิ่มศักยภาพบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ให้มีความเชี่ยวชาญและมีมืออาชีพ





การติดตามประเมินผล



การติดตามประเมินผล

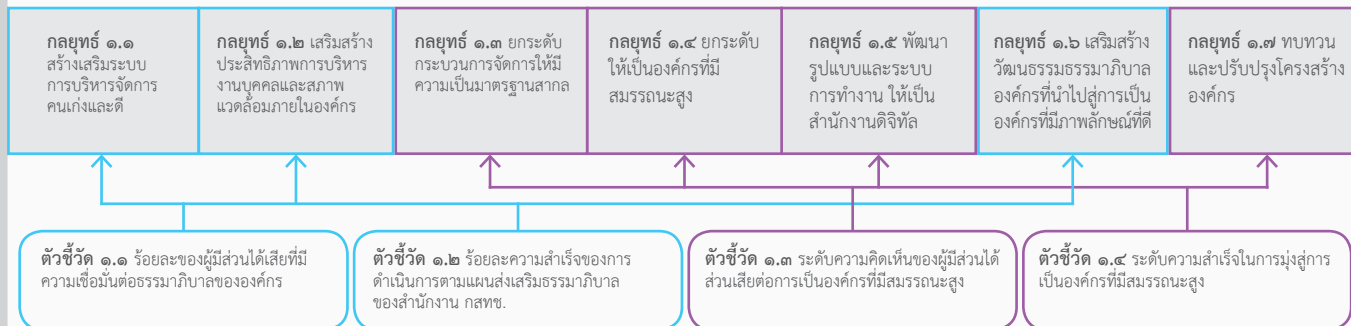
สำนักงาน กสทช. มีกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) อย่างเป็นระบบครบวงจร ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย การจัดทำแผน การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป็นเครื่องมือในการวัดผลการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ๑๙ กลยุทธ์ ๑๓ ตัวชี้วัด ดังนั้นการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ดังกล่าว จำเป็นต้องมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ในภาพรวมเป็นรายปี เพื่อเป็นการกำกับและติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการตามตัวชี้วัดและเป้าหมายที่กำหนด การวิเคราะห์ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ รวมถึงการจัดทำรายงานผลการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. ประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และวิสัยทัศน์ของสำนักงาน กสทช.

อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จของการดำเนินงานจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือ ความมุ่งมั่น และจริงจังในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ของบุคลากรทั้งหมดในทุกหน่วยงานของสำนักงาน กสทช. ในการนำแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และเพื่อให้เห็นภาพรวมของผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ทุกหน่วยงานภายใต้สำนักงาน กสทช. จะต้องรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์และการงบประมาณ เพื่อทำการรวบรวม วิเคราะห์ และจัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ต่อไป

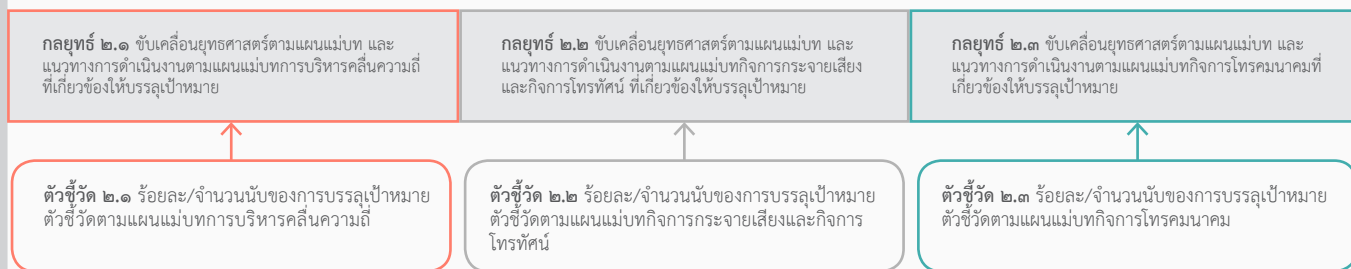


ความเชื่อมโยงของตัวชี้วัดกับยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)

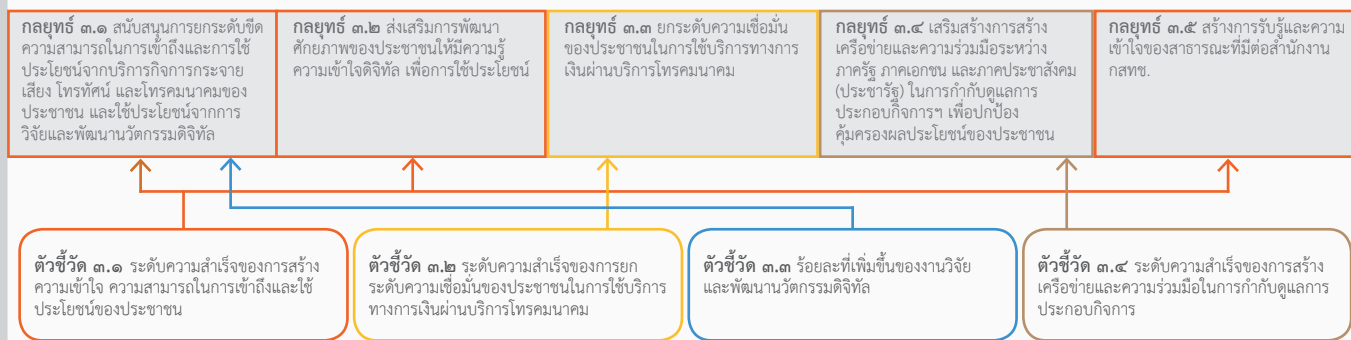
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนางานศรให้ป็นองศรที่มีธรรมาภค และสมรรถนะสูงอย่างย้งยั้ง



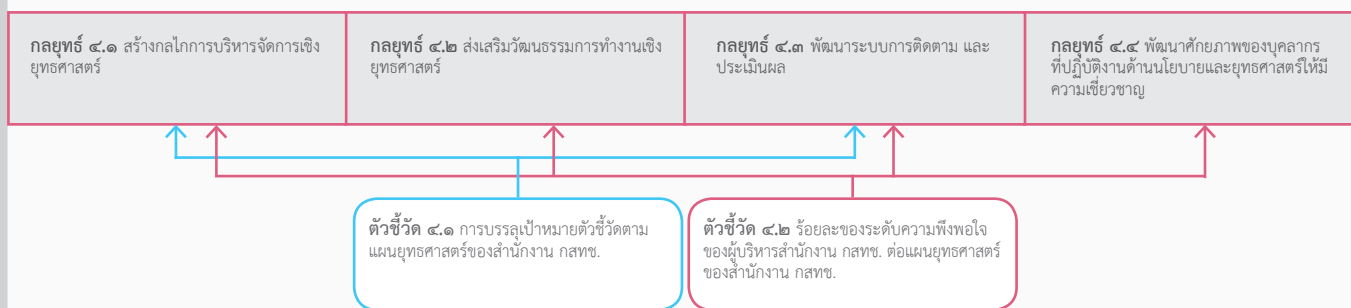
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกยวข้องให้กิดพลสัมฤทธิ์ ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ



ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างย้งยั้ง



ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์



**ความเชื่อมโยงระหว่างตัวชี้วัด และกลยุทธ์การดำเนินงานในแต่ละยุทธศาสตร์ของ
แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)**

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนางานศรัทธาเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล และสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน
ประกอบด้วย ๔ ตัวชี้วัด และ ๗ กลยุทธ์

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ร้อยละของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความเชื่อมั่นต่อธรรมาภิบาลขององค์กร	• กลยุทธ์ที่ ๑.๑ สร้างเสริมระบบการบริหารจัดการคนเก่งและดี • กลยุทธ์ที่ ๑.๒ เสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารงานบุคคล และสภาพแวดล้อมภายในองค์กร • กลยุทธ์ที่ ๑.๖ เสริมสร้างวัฒนธรรมธรรมาภิบาลองค์กรที่นำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดี
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนส่งเสริมธรรมาภิบาล	• กลยุทธ์ที่ ๑.๑ สร้างเสริมระบบการบริหารจัดการคนเก่งและดี • กลยุทธ์ที่ ๑.๒ เสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารงานบุคคล และสภาพแวดล้อมภายในองค์กร • กลยุทธ์ที่ ๑.๖ เสริมสร้างวัฒนธรรมธรรมาภิบาลองค์กรที่นำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดี
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ระดับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง	• กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ยกระดับกระบวนการจัดการให้มีความเป็นมาตรฐานสากล • กลยุทธ์ที่ ๑.๔ ยกระดับสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง • กลยุทธ์ที่ ๑.๕ พัฒนารูปแบบและระบบการทำงานของสำนักงาน กสทช. ให้เป็นสำนักงานดิจิทัล • กลยุทธ์ที่ ๑.๗ ทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร
ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ ระดับความสำเร็จในการมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง	• กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ยกระดับกระบวนการจัดการให้มีความเป็นมาตรฐานสากล • กลยุทธ์ที่ ๑.๔ ยกระดับสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง • กลยุทธ์ที่ ๑.๕ พัฒนารูปแบบและระบบการทำงานของสำนักงาน กสทช. ให้เป็นสำนักงานดิจิทัล • กลยุทธ์ที่ ๑.๗ ทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร

**ความเชื่อมโยงระหว่างตัวชี้วัด และกลยุทธ์การดำเนินงานในแต่ละยุทธศาสตร์ของ
แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)**

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พลิกผันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
ประกอบด้วย ๓ ตัวชี้วัด และ ๓ กลยุทธ์

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ร้อยละ/จำนวนนับของการบรรลุเป้าหมาย ตัวชี้วัดตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บท และ แนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทการ บริหารคลื่นความถี่ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ ร้อยละ/จำนวนนับของการบรรลุเป้าหมาย ตัวชี้วัดตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์	กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บท และ แนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บท กิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ ร้อยละ/จำนวนนับของการบรรลุเป้าหมาย ตัวชี้วัดตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม	กลยุทธ์ที่ ๒.๓ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บท และ แนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บท กิจการโทรคมนาคม ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุ เป้าหมาย

**ความเชื่อมโยงระหว่างตัวชี้วัด และกลยุทธ์การดำเนินงานในแต่ละยุทธศาสตร์ของ
แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)**

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
ประกอบด้วย ๔ ตัวชี้วัด และ ๕ กลยุทธ์

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ระดับความสำเร็จของการสร้างความเข้าใจ ความสามารถในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ ของประชาชน	• กลยุทธ์ที่ ๓.๑ สนับสนุนการยกระดับขีดความสามารถ ในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากบริการ กิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม ของประชาชน และใช้ประโยชน์จากการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล • กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของประชาชน ให้มีความรู้ความเข้าใจดิจิทัล เพื่อการใช้ ประโยชน์ • กลยุทธ์ที่ ๓.๕ สร้างการรับรู้และความเข้าใจของสาธารณะ ที่มีต่อสำนักงาน กสทช.
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ระดับความสำเร็จของการยกระดับความเชื่อมั่น ของประชาชนในการใช้บริการทางการเงินผ่าน บริการโทรคมนาคม	• กลยุทธ์ที่ ๓.๓ ยกระดับความเชื่อมั่นของประชาชนในการ ใช้บริการทางการเงินผ่านบริการโทรคมนาคม
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงานวิจัย และพัฒนา นวัตกรรมดิจิทัล	• กลยุทธ์ที่ ๓.๑ สนับสนุนการยกระดับขีดความสามารถ ในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จาก บริการกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และ โทรคมนาคมของประชาชน และใช้ประโยชน์ จากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล
ตัวชี้วัดที่ ๓.๔ ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายและ ความร่วมมือในการกำกับดูแลการประกอบ กิจการ	• กลยุทธ์ที่ ๓.๔ เสริมสร้างการสร้างเครือข่ายและความ ร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคประชาสังคม (ประชารัฐ) ในการกำกับ ดูแลการประกอบกิจการฯ เพื่อปกป้อง คุ้มครองผลประโยชน์ของประชาชน

**ความเชื่อมโยงระหว่างตัวชี้วัด และกลยุทธ์การดำเนินงานในแต่ละยุทธศาสตร์ของ
แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)**

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์
ประกอบด้วย ๒ ตัวชี้วัด และ ๔ กลยุทธ์

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ การบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช.	• กลยุทธ์ที่ ๔.๑ สร้างกลไกการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ • กลยุทธ์ที่ ๔.๓ พัฒนาระบบการติดตาม และประเมินผล
ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้บริหารสำนักงาน กสทช. ต่อแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช.	• กลยุทธ์ที่ ๔.๑ สร้างกลไกการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ • กลยุทธ์ที่ ๔.๒ ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานเชิงยุทธศาสตร์ • กลยุทธ์ที่ ๔.๓ พัฒนาระบบการติดตาม และประเมินผล • กลยุทธ์ที่ ๔.๔ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ให้มีความเชี่ยวชาญ



ภาคผนวก

คำนิยามตัวชี้วัด

แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒
(พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)

๑. รายละเอียดตัวชี้วัด จำแนกตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนางองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล และสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ร้อยละของผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเชื่อมั่นต่อธรรมาภิบาลขององค์กร

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : หลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย ๔ หลักการสำคัญ และ ๑๐ หลักการย่อยประกอบด้วย

๑) หลักการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management) ประกอบด้วย ๓ หลักการย่อย ได้แก่ หลักประสิทธิภาพ หลักประสิทธิผล และหลักการตอบสนอง

๒) หลักค่านิยมประชาธิปไตย (Democratic Value) ประกอบด้วย ๔ หลักการย่อย ได้แก่ หลักการรับผิดชอบ โปร่งใส/สามารถตรวจสอบได้ หลักเปิดเผย หลักนิติธรรม และหลักความเสมอภาค

๓) หลักประชารัฐ (Participatory State) ประกอบด้วย ๒ หลักการย่อย ได้แก่ หลักการมีส่วนร่วม และ หลักการกระจายอำนาจ

๔) หลักความรับผิดชอบทางการบริหาร (Administrative Responsibility) ได้แก่ หลักคุณธรรมจริยธรรม

- เป็นการสำรวจความเชื่อมั่นการเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลของสำนักงาน กสทช. จากมุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย

- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) หมายถึง บุคคลหรือหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน หรือการปฏิบัติของสำนักงาน กสทช. ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อ การประสานงาน หรือการรับบริการ เป็นต้น ในกิจการคลื่นความถี่ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

เกณฑ์การให้คะแนน :

- เป็นการสำรวจเพื่อวัดทัศนคติและมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเชื่อมั่นต่อธรรมาภิบาลขององค์กร ในมิติต่างๆ

- เป็นการประเมินรายปี และแต่ละปีจะกำหนดระดับคะแนนเป้าหมายที่แตกต่างกัน โดยมีช่วงเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๕ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ปี	๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน
๒๕๖๒	ร้อยละ ๖๐ - ๖๔	ร้อยละ ๖๕ - ๖๙	ร้อยละ ๗๐ - ๗๔	ร้อยละ ๗๕ - ๗๙	ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
๒๕๖๓	ร้อยละ ๖๒ - ๖๖	ร้อยละ ๖๗ - ๗๑	ร้อยละ ๗๒ - ๗๖	ร้อยละ ๗๗ - ๘๑	ร้อยละ ๘๒ ขึ้นไป
๒๕๖๔	ร้อยละ ๖๔ - ๖๘	ร้อยละ ๖๙ - ๗๓	ร้อยละ ๗๔ - ๗๘	ร้อยละ ๗๙ - ๘๓	ร้อยละ ๘๔ ขึ้นไป

หมายเหตุ : - นิยาม และการวัดธรรมาภิบาลสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามบริบทแวดล้อมของสังคม และของสำนักงาน กสทช. ที่เปลี่ยนไปในภายหลัง

- สำนักงาน กสทช. ออกแบบระเบียบวิธีการสำรวจ และช่วงเวลาของการสำรวจได้ตามความเหมาะสมตามหลักวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนส่งเสริมธรรมาภิบาล ของสำนักงาน กสทช.

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : สำนักงาน กสทช.จะต้องกำหนดแผนการดำเนินงานส่งเสริมธรรมาภิบาล ระยะเวลา ๔ ปี (ปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ดังนี้

- ปีที่ ๑ การส่งเสริมการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี
- ปีที่ ๒ การยกระดับธรรมาภิบาลด้านการให้บริการ
- ปีที่ ๓ ยกระดับธรรมาภิบาลด้านการบริหารจัดการกระบวนการภายในองค์กร
- ปีที่ ๔ ก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาล

เกณฑ์การให้คะแนน :

- เป็นการวัดความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนส่งเสริมธรรมาภิบาลของสำนักงาน กสทช. โดยวัดจากค่าเป้าหมายในการดำเนินการตามแผนฯ ภายในระยะเวลา ๔ ปี
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนส่งเสริมธรรมาภิบาล วัดระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
ดำเนินการตามแผน ร้อยละ ๙๐	ดำเนินการตามแผน ร้อยละ ๙๐	ดำเนินการตามแผน ร้อยละ ๙๐	ดำเนินการตามแผน ร้อยละ ๙๐

หมายเหตุ : - นิยาม และการวัดธรรมาภิบาลสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามบริบทแวดล้อมของสังคม และของสำนักงาน กสทช. ที่เปลี่ยนไปในภายหลัง

- สำนักงาน กสทช. ออกแบบระเบียบวิธีการสำรวจ และช่วงเวลาของการสำรวจได้ตามความเหมาะสมตามหลักวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ระดับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

หน่วยวัด : ระดับค่าเฉลี่ย

คำอธิบาย :

- องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) หมายถึง องค์กรที่มีลักษณะดังต่อไปนี้ เป็นองค์กรที่มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง หรือมีแผนรองรับกับสถานะต่างๆ อย่างชัดเจน มีการวิเคราะห์สถานการณ์ที่สามารถกระทบต่อการปฏิบัติงานจากปัจจัยด้านต่างๆ ทำให้ปฏิบัติการกิจได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) หมายถึง บุคคลหรือหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานหรือ การปฏิบัติของสำนักงาน กสทช. ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อ การประสานงาน หรือการรับบริการ เป็นต้น ในกิจการคลื่นความถี่ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

เกณฑ์การให้คะแนน :

- เป็นการวัดค่าเฉลี่ยของทัศนคติและการรับรู้ต่อการเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง โดยประเมินจากผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียในทุกกิจการต่างๆ ของสำนักงาน กสทช. โดยประเมินตามเกณฑ์ ๕ ระดับ

- ช่วงเกณฑ์การให้คะแนน +/- ระดับละ ๐.๕ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน
ระดับ ๒.๕๐-๒.๙๙	ระดับ ๓.๐๐-๓.๔๙	ระดับ ๓.๕๐-๓.๙๙	ระดับ ๔.๐๐-๔.๔๙	ระดับ ๔.๕๐ ขึ้นไป

หมายเหตุ : - เป็นการประเมินรายปี

- สำนักงาน กสทช. สามารถออกแบบการสำรวจ และช่วงเวลาของการสำรวจได้ตามที่เห็นสมควร

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ ระดับความสำเร็จในการมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

หน่วยวัด : ระดับขั้นของความสำเร็จ

คำอธิบาย : ความสำเร็จในการมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) สามารถกำหนดประเด็นสำคัญในการประเมินความสำเร็จ ดังนี้

- ประเด็นที่ ๑ มีการวางแผนเพื่อจัดทำแผนที่นำทาง (Roadmap) เพื่อการเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง
- ประเด็นที่ ๒ มีการจัดทำแผนที่นำทางเพื่อการเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง
- ประเด็นที่ ๓ มีการนำแผนที่นำทางไปสู่การปฏิบัติ
- ประเด็นที่ ๔ มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนที่นำทางเพื่อการเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง
- ประเด็นที่ ๕ มีการนำผลการประเมินผลแผนที่นำทางเพื่อการเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูงไปปรับปรุง

เกณฑ์การให้คะแนน : วัดระดับความสำเร็จในการมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ตามลำดับจำนวนขั้น โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕
ดำเนินการได้ สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑	ดำเนินการได้ สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑-๒	ดำเนินการได้ สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑-๓	ดำเนินการได้ สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑-๔	ดำเนินการได้ สำเร็จ ครบถ้วน ทั้ง ๕ ประเด็น

หมายเหตุ : - เป็นการประเมินรายปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ร้อยละ/จำนวนนับของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่

หน่วยวัด : ร้อยละ/จำนวนนับ

คำอธิบาย :

- แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ มีตัวชี้วัดยุทธศาสตร์เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน และวัดความสำเร็จของการดำเนินงานของแผนดังกล่าว

- เป็นการวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่

- เป็นการวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดว่าจะต้องดำเนินการให้บรรลุผลในแต่ละปี และตัวชี้วัดตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ใดที่ยังไม่ถึงกำหนดเวลาที่จะต้องบรรลุผลสำเร็จในปีที่ทำการประเมิน จะไม่ถูกนำมาคำนวณในการประเมิน

- แนวทางในการวัด

๑) วิธีการวัดสามารถดำเนินการได้ ๒ กรณี คือ

๑.๑) การวัดเป็นร้อยละ สามารถใช้ได้กรณีที่จำนวนตัวชี้วัดของแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่มีจำนวนมาก

๑.๒) การวัดเป็นจำนวนนับ สามารถใช้ได้กรณีที่จำนวนตัวชี้วัดของแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่มีจำนวนไม่มาก

๒) วิธีการให้คะแนนขึ้นอยู่กับวิธีการวัดตามที่จะกำหนดตามข้อ ๑)

๓) การประเมินการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ จะวัดเฉพาะตัวชี้วัดที่ดำเนินการแล้วเสร็จในรอบปีนั้น และถ้าปีใดไม่มีตัวชี้วัดที่ต้องดำเนินการ หรือมีการดำเนินการแต่ยังไม่ถึงกำหนดเวลาเสร็จสิ้นไม่ต้องทำการประเมินการดำเนินงานตามตัวชี้วัดนั้นแต่ให้ไปประเมินในปีที่ตัวชี้วัดนั้นจะต้องดำเนินการแล้วเสร็จ

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ ร้อยละ/จำนวนนับของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

หน่วยวัด : ร้อยละ/จำนวนนับ

คำอธิบาย :

- แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีตัวชี้วัดยุทธศาสตร์เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน และวัดความสำเร็จของการดำเนินงานของแผนดังกล่าว
- เป็นการวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์
- เป็นการวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ที่กำหนดว่าจะต้องดำเนินการให้บรรลุผลในแต่ละปี และตัวชี้วัดตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ใด ที่ยังไม่ถึงกำหนดเวลาที่จะต้องบรรลุผลสำเร็จในปีที่ทำการประเมิน จะไม่ถูกนำมานับรวมในการประเมิน
- แนวทางในการวัด
 - ๑) วิธีการวัดสามารถดำเนินการได้ ๒ กรณี คือ
 - ๑.๑) การวัดเป็นร้อยละ สามารถใช้ได้กรณีที่จำนวนตัวชี้วัดของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มีจำนวนมาก
 - ๑.๒) การวัดเป็นจำนวนนับ สามารถใช้ได้กรณีที่จำนวนตัวชี้วัดของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์มีจำนวนไม่มาก
 - ๒) วิธีการให้คะแนนขึ้นอยู่กับวิธีการวัดตามที่จะกำหนดตามข้อ ๑)
 - ๓) การประเมินการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ความถี่ จะวัดเฉพาะตัวชี้วัดที่ดำเนินการแล้วเสร็จในรอบปีนั้น และถ้าปีใดไม่มีตัวชี้วัดที่จะต้องดำเนินการ หรือมีการดำเนินการแต่ยังไม่ถึงกำหนดเวลาเสร็จสิ้น ไม่ต้องทำการประเมินการดำเนินงานตามตัวชี้วัดนั้น แต่ให้ไปประเมินในปีที่ตัวชี้วัดนั้นจะต้องดำเนินการแล้วเสร็จ

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ ร้อยละ/จำนวนนับของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม

หน่วยวัด : ร้อยละ/จำนวนนับ

คำอธิบาย :

- แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม มีตัวชี้วัดยุทธศาสตร์เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน และวัดความสำเร็จของการดำเนินงานของแผนดังกล่าว
- เป็นการวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม
- เป็นการวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ที่กำหนดจะต้องดำเนินการให้บรรลุผลในแต่ละปีและตัวชี้วัดตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมใดที่ยังไม่ถึงกำหนดเวลาที่จะต้องบรรลุผลสำเร็จในปีที่ทำการประเมิน จะไม่ถูกนำมาคำนวณในการประเมิน
- แนวทางในการวัด
 - ๑) วิธีการวัดสามารถดำเนินการได้ ๒ กรณี คือ
 - ๑.๑) การวัดเป็นร้อยละ สามารถใช้ได้กรณีที่มีจำนวนตัวชี้วัดของแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม มีจำนวนมาก
 - ๑.๒) การวัดเป็นจำนวนนับ สามารถใช้ได้กรณีที่มีจำนวนตัวชี้วัดของแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม มีจำนวนไม่มาก
 - ๒) วิธีการให้คะแนนขึ้นอยู่กับวิธีการวัดตามที่กำหนดตามข้อ ๑)
 - ๓) การประเมินการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม จะวัดเฉพาะตัวชี้วัดที่ดำเนินการแล้วเสร็จในรอบปีนั้น และถ้าปีใดไม่มีตัวชี้วัดที่จะต้องดำเนินการ หรือมีการดำเนินการแต่ยังไม่ถึงกำหนดเวลาเสร็จสิ้น ไม่ต้องทำการประเมินการดำเนินงานตามตัวชี้วัดนั้น แต่ให้ไปประเมินในปีที่ตัวชี้วัดนั้นจะต้องดำเนินการแล้วเสร็จ



ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ระดับความสำเร็จของการสร้างความเข้าใจความสามารถในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ของประชาชน

หน่วยวัด : ระดับขั้นของความสำเร็จ

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการสร้างความเข้าใจ ความสามารถในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ของประชาชน จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยกำหนดประเด็นสำคัญในการประเมินความสำเร็จ ดังนี้

- ประเด็นที่ ๑ ทบทวนและกำหนดประเด็นความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) และความสามารถในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากดิจิทัล (Digital Divide) ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
- ประเด็นที่ ๒ จัดทำแผนการสร้างหรือสนับสนุนการสร้างความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) และความสามารถในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากดิจิทัล (Digital Divide) ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
- ประเด็นที่ ๓ ดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) และความสามารถในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากดิจิทัล (Digital Divide) ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
- ประเด็นที่ ๔ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) และความสามารถในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากดิจิทัล (Digital Divide) ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
- ประเด็นที่ ๕ เผยแพร่ผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการสร้างความรู้ ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ความสามารถในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากดิจิทัล (Digital Divide) ของประชาชนในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

เกณฑ์การให้คะแนน : วัดระดับความสำเร็จของการดำเนินการ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕
ดำเนินการได้ สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑	ดำเนินการได้ สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑-๒	ดำเนินการได้ สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑-๓	ดำเนินการได้ สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑-๔	ดำเนินการได้ สำเร็จ ครบถ้วน ทั้ง ๕ ประเด็น

หน่วยวัด : ระดับขั้นของความสำเร็จ

คำอธิบาย :

- ความสำเร็จของการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้บริการทางการเงินผ่านบริการโทรคมนาคมของประชาชน สามารถกำหนดประเด็นสำคัญในการประเมินความสำเร็จ ดังนี้

ประเด็นที่ ๑ ประเมินสถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทาง รวมถึงปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของผู้ประกอบการและการใช้บริการทางการเงินผ่านบริการโทรคมนาคม

ประเด็นที่ ๒ จัดทำแผนหรือร่วมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น รวมถึงผู้ประกอบการกิจการทางการเงินต่างๆ และผู้ประกอบการพาณิชย์ทางอิเล็กทรอนิกส์ ในการดำเนินธุรกรรมทางการเงินต่างๆ

ประเด็นที่ ๓ ติดตามการดำเนินงานการดำเนินธุรกรรมทางการเงินต่างๆ กับหน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง

ประเด็นที่ ๔ ประเมินผลการดำเนินงานการดำเนินธุรกรรมทางการเงินต่างๆ กับหน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง

ประเด็นที่ ๕ เผยแพร่ผลการดำเนินงานเกี่ยวกับความเชื่อมั่นของประชาชนในการใช้บริการทางการเงินผ่านบริการโทรคมนาคม

เกณฑ์การให้คะแนน : วัดระดับความสำเร็จของการดำเนินการ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕
ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑-๒	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑-๓	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑-๔	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ทั้ง ๕ ประเด็น

ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล

หน่วยวัด : ร้อยละที่เพิ่มขึ้น

คำอธิบาย :

- งานวิจัย คือ ผลงานทางวิชาการที่ได้มีการศึกษาค้นคว้าตามขั้นตอนต่างๆ ด้วยระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ หรือเป็นการต่อยอดความรู้เดิม
- นวัตกรรมดิจิทัล คือ ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ที่เกิดจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่ตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่ปรับเปลี่ยนไปตามบริบทของเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดการสร้างธุรกิจใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อนบนพื้นฐานของการหลอมรวมเทคโนโลยี
- เป็นงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล ที่เกิดจากการเริ่มต้น / ริเริ่มโดยสำนักงาน กสทช.

เกณฑ์การให้คะแนน : ช่วงเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๑ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน
เท่าเดิม	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๐๐ - ๑.๙๙	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๐๐ - ๒.๙๙	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๐๐ - ๓.๙๙	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๐๐ ขึ้นไป

หมายเหตุ :

- การนับจำนวนผลงานในแต่ละปี จะนับปีที่เริ่มดำเนินการหรือปีที่งานเสร็จก็ได้ แต่การนับนั้นต้องไม่เป็นการนับผลงานซ้ำกัน
- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นสามารถปรับได้ตามความเหมาะสม โดยอาจอ้างอิงมาจากข้อมูลจำนวนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลที่ย้อนหลัง ๕ ปี

ตัวชี้วัดที่ ๓.๔ ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการกำกับดูแลการประกอบกิจการ

หน่วยวัด : ระดับขั้นของความสำเร็จ

คำอธิบาย :

- หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ร่วมมือกับสำนักงาน กสทช. ในการพัฒนากิจการบริหารคลื่นความถี่ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
- ความร่วมมืออาจปรากฏอยู่ในรูปแบบต่างๆ เช่น ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) โครงการร่วม การดำเนินกิจกรรมร่วมกัน รวมถึงการกำกับติดตามการดำเนินการร่วมกัน เป็นต้น
- ความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการกำกับดูแลการประกอบกิจการ สามารถกำหนดประเด็นสำคัญในการประเมินความสำเร็จ ดังนี้

ประเด็นที่ ๑ ประเมินสถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทางการประกอบกิจการฯ เพื่อปกป้องคุ้มครองผลประโยชน์ของประชาชน พร้อมระบุหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานภายในประเทศและภายนอกประเทศ

ประเด็นที่ ๒ จัดทำแผนการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับหน่วยงานที่กำหนดไว้ทั้งในและต่างประเทศ

ประเด็นที่ ๓ จัดทำข้อตกลงความร่วมมืออย่างเป็นทางการ

ประเด็นที่ ๔ มีการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่ทำความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง

ประเด็นที่ ๕ มีการติดตามประเมินผลการสร้างเครือข่ายและการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่ทำความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง

เกณฑ์การให้คะแนน : วัดระดับความสำเร็จของการดำเนินการ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕
ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑-๒	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑-๓	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑-๔	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ทั้ง ๕ ประเด็น



ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ การบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช.

หน่วยวัด : จำนวนนับ

คำอธิบาย :

- แผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. มีตัวชี้วัดยุทธศาสตร์เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน และวัดความสำเร็จของการดำเนินงานของแผนดังกล่าว

เกณฑ์การให้คะแนน : จำนวนตัวชี้วัดที่สามารถดำเนินการได้สำเร็จในแต่ละปี (กรณีที่สมารถวัดได้ครบทุกตัวชี้วัด)

๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน
บรรลุ ๔ - ๕ ตัวชี้วัด	บรรลุ ๖ - ๗ ตัวชี้วัด	บรรลุ ๘ - ๙ ตัวชี้วัด	บรรลุ ๑๐ - ๑๑ ตัวชี้วัด	บรรลุ ๑๒ - ๑๓ ตัวชี้วัด

หมายเหตุ :

- การนับจำนวนตัวชี้วัดที่สามารถดำเนินการได้สำเร็จในแต่ละปี และการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน สำนักงาน กสทช. จะต้องพิจารณาปรับเพิ่ม-ลดเกณฑ์การให้คะแนนและจำนวนนับตัวชี้วัดที่บรรลุ ตามตัวชี้วัดที่ ๔.๑ ให้สอดคล้องกับความเป็นจริงของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนแม่บททั้ง ๓ แผน ในตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ๒.๒ และ ๒.๓

- ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ เป็นการวัดจากจำนวนนับของตัวชี้วัดที่ได้ดำเนินการในปีนั้นๆ หากในปีใดที่ตัวชี้วัดบางตัวไม่สามารถวัดได้ หรือไม่มีการดำเนินการ (เช่น ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ๒.๒ และ ๒.๓) จะต้องมีการพิจารณาปรับลดเกณฑ์การให้คะแนน

ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้บริหารสำนักงาน กสทช. ต่อแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช.

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย :

- สํารวจความพึงพอใจของผู้บริหารระดับกลางขึ้นไปต่อแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. ในด้านต่างๆ เช่น ด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ด้านการสื่อสารแผนยุทธศาสตร์ ด้านการกำกับติดตามผลการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์ เป็นต้น

เกณฑ์การให้คะแนน : วัดผลการสำรวจ ความพึงพอใจในแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. โดยนำผลการสำรวจมาเทียบ

๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน
ระดับ ๗๐ - ๗๔	ระดับ ๗๕ - ๗๙	ระดับ ๘๐ - ๘๔	ระดับ ๘๕ - ๘๙	ระดับ ๙๐ ขึ้นไป



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

๘๗ ถนนพหลโยธิน ซอย ๘ แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กทม. ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐๒ ๒๗๑ ๐๑๕๑ - ๖๐
โทรสาร ๐๒ ๒๙๐ ๕๐๓๕
www.nbt.go.th
Call Center 1200