



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



แผนยุทธศาสตร์

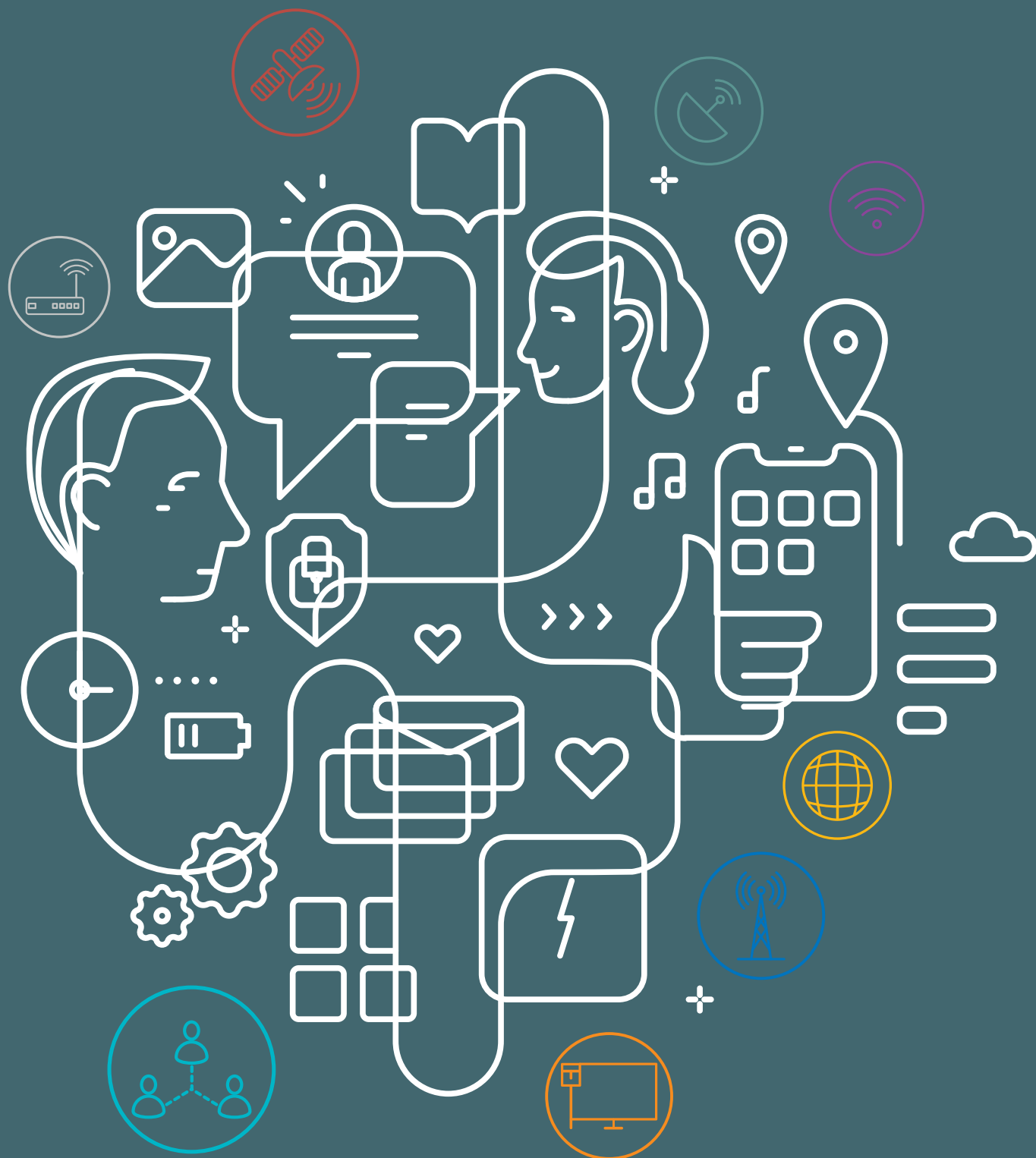
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)

แผนยุทธศาสตร์

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)





สารบัญ

ส่วนที่ ๑ บทนำ	๔
หลักการและเหตุผล	๕
บทบาทและภารกิจของสำนักงาน กสทช.	๖
ส่วนที่ ๒ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช.	๗
ส่วนที่ ๓ การประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) และการวิเคราะห์ประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อม เชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช.	๑๒
การประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)	๑๓
การพัฒนาอุตสาหกรรมกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม ดาวเทียม ICT ดิจิทัล แนวโน้มและความท้าทาย	๑๕
การวิเคราะห์ประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช.	๒๙
การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Matrix Analysis)	๓๑
- การวิเคราะห์เชิงรุก หรือ SO	๓๑
- การวิเคราะห์เชิงป้องกัน หรือ ST	๓๒
- การวิเคราะห์เชิงพัฒนา หรือ WO	๓๓
- การวิเคราะห์เชิงรับ หรือ WT	๓๔
ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช.	๓๕
ความท้าทายและการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์	๔๐
ส่วนที่ ๔ ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. และความสอดคล้องเชื่อมโยงแผนระดับชาติและแผนของหน่วยงาน	๔๑
วิสัยทัศน์ (Vision)	๔๒
พันธกิจ (Mission)	๔๒
ค่านิยมหลัก (Core Value)	๔๒
เป้าประสงค์	๔๓
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors : CSFs)	๔๓
ความสอดคล้องเชื่อมโยงแผนระดับชาติและแผนของหน่วยงาน	๔๔
ส่วนที่ ๕ แผนที่ยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์และการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	๔๘
แผนที่ยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)	๔๙
ยุทธศาสตร์และการถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติ	๕๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยกระดับการพัฒนาระบบบริหารและเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงในยุคดิจิทัล	๕๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นเลิศในด้านการกำกับดูแลให้พร้อมเข้าสู่ยุค เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	๕๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาขีดความสามารถการบริหารคลื่นความถี่และกิจการดาวเทียม เพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศชาติและประชาชน และยกระดับศักยภาพของ สำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค เพื่อการกำกับดูแลและการบริการประชาชน	๖๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาศักยภาพในการกำกับดูแลและส่งเสริมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป	๖๕
ส่วนที่ ๖ การขับเคลื่อนและการติดตามประเมินผล	๖๙
ภาคผนวก	๗๒
ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ (RACI)	๗๓
คำอธิบายและรายละเอียดของตัวชี้วัด	๘๐



ส่วนที่ ๑

บทนำ



หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทในการดำรงชีวิตของมนุษย์มากยิ่งขึ้น กลไกทางสังคมทุกส่วนถูกผลักดันให้เติบโตภายใต้การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีในทุกด้านจนเกิดเป็นสังคมดิจิทัล (Digital Society) ที่ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนด้วยเทคโนโลยี เกิดเป็นเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ส่งผลให้เศรษฐกิจของโลกเกิดการเติบโตที่สูงอีกครั้ง ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) อย่างรวดเร็วในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เช่นกัน โดยรัฐบาลได้ให้ความสำคัญในการวางแผนส่งเสริมการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างครอบคลุมในทุกองค์ประกอบ

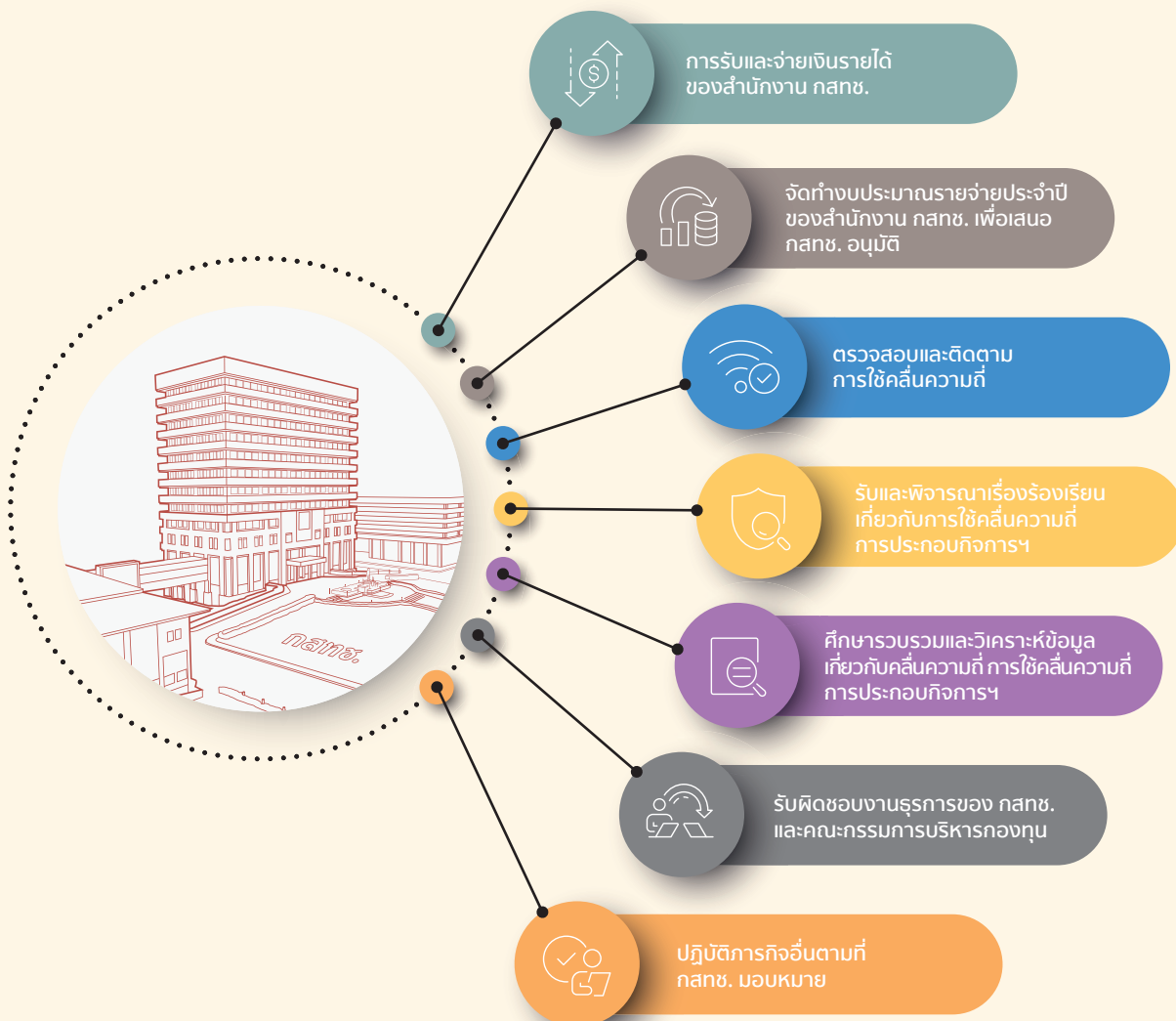
สำนักงาน กสทช. เป็นหน่วยงานของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และมีอำนาจหน้าที่ในฐานะเป็นหน่วยงานธุรการของคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ในการบริหารจัดการคลื่นความถี่ การบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม การกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการแข่งขันในการประกอบกิจการอย่างเสรีและเป็นธรรม รวมถึงการคุ้มครองผู้บริโภคในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากการติดต่อสื่อสารและสารสนเทศอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยที่ผ่านมาสำนักงาน กสทช. มีแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานระยะ ๔ ปี

เพื่อการขับเคลื่อนนโยบาย กสทช. และสำนักงาน กสทช. รวมทั้งแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าประสงค์ที่แผนกำหนด โดยเชื่อมโยงและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวมาสู่การปฏิบัติซึ่งแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ ดังกล่าว ได้สิ้นสุดระยะเวลาของแผน ประกอบกับในช่วงปี ๒๕๖๑ - ปัจจุบัน ได้มีการประกาศใช้กฎหมายและแผนระดับชาติ ที่กำหนดให้การจัดทำแผนของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. มีความสอดคล้องกับนโยบายและแผนดังกล่าว ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (แผนดีอี) รวมทั้ง กสทช. ได้ประกาศใช้แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๖๒) แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) และแผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม (พ.ศ. ๒๕๖๓) ดังนั้น สำนักงาน กสทช. จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานในระยะ ๖ ปี และสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายและแผนของ กสทช. ให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าประสงค์ที่ได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับกรอบระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ชาติที่กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐ จัดทำแผนให้อยู่ในช่วงเวลาเดียวกันกับช่วงเวลาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้วย

บทบาท และภารกิจของสำนักงาน กสทช.

อำนาจหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. ตามมาตรา ๕๖ และมาตรา ๖๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้บัญญัติให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือเรียกโดยย่อว่า “สำนักงาน กสทช.” เป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดินและไม่เป็นรัฐวิสาหกิจ

ตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่น และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของประธานกรรมการ โดยให้สำนักงาน กสทช. มีเลขาธิการ กสทช. คนหนึ่งรับผิดชอบการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ขึ้นตรงต่อประธานกรรมการ และเป็นผู้บังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้างของสำนักงาน กสทช. ประกอบกับมาตรา ๕๗ ได้กำหนดอำนาจหน้าที่ ดังนี้





ส่วนที่ ๒

กระบวนการจัดทำ
แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช.



กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

สำนักงาน กสทช. ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) โดยมีกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร และบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทุกระดับ

การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การจัดทำแบบสอบถาม การสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อขอรับมอบนโยบายจาก กสทช. และเลขาธิการ กสทช. รวมทั้งการจัดประชุมระดมสมอง ทั้งในระดับผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการบูรณาการความคิด และการมองทิศทาง การพัฒนา สำนักงาน กสทช. โดยการกำหนดเป้าหมายรวมขององค์กร ในทิศทางเดียวกัน การประสานความร่วมมือในการ ขับเคลื่อนภารกิจ และนำองค์กรไปสู่ภาพในอนาคต (Vision) ที่ต้องการ และมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน ดังนี้

๑. การกำหนดกรอบแนวคิดและแนวทาง ดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

๑.๑ กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ศึกษาความหมายและหลักการของการวางแผน ยุทธศาสตร์ ซึ่งมุ่งเน้นการตอบคำถามสำคัญ ๓ ข้อ ได้แก่ “Where we are now?” เพื่อทำความเข้าใจสถานะ ในปัจจุบันของ สำนักงาน กสทช. “Where should we go?” หรือ “Where should we be?” เพื่อนำไปสู่ การกำหนดทิศทาง การดำเนินงานในอนาคตของสำนักงาน กสทช. และ “How can we go there?” เพื่อกำหนด แนวทางและวิธีการ (Means) ดำเนินงานให้ไปถึงจุดหมาย ปลายทางที่สำนักงาน กสทช. คาดหวังไว้ รวมทั้งศึกษาและ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กรซึ่งประกอบด้วย การ วิเคราะห์ภายในและภายนอกองค์กร โดยการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายในเป็นการวิเคราะห์ในเรื่องที่องค์กร สามารถควบคุมได้ภายในหน่วยงาน เป็นการพิจารณา สิ่งที่องค์กรเป็นอยู่หรือมีอยู่ เพื่อค้นหาสิ่งที่ดีหรือสิ่งที่ เป็น จุดแข็ง และค้นหาสิ่งที่ไม่ดีหรือสิ่งที่ เป็นจุดอ่อนภายใน องค์กร และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกในเรื่อง ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งต่าง ๆ ที่อยู่ภายนอกองค์กร และเป็นการยาก

ที่องค์กรจะควบคุมได้หรือไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งอาจจะเป็นโอกาสที่องค์กรต้องรีบฉกฉวยไว้เพื่อ ประโยชน์ต่อการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้เห็นถึง สถานการณ์ปัจจุบันขององค์กร และศึกษาแนวคิดและ แนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์โดยนำแนวทางในการ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ (Strategic Planning Process) ของ John M. Bryson มาเป็นแนวทางในการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์ ซึ่งให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ ทิศทางยุทธศาสตร์ (Strategic Analysis) ซึ่งประกอบด้วย การศึกษาวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวกับจุดเริ่มต้นหรือข้อตกลง เบื้องต้นขององค์กร (Initial Agreement) บทบาทหน้าที่ (Missions and Values) และภารกิจที่หน่วยงาน จะต้องดำเนินการ (Mandates) การศึกษาวิเคราะห์บริบท ที่เป็นสภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment) และสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment) ขององค์กร จากนั้นจะนำข้อมูลที่ได้ไปสู่การกำหนดทิศทาง เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Direction) หรือประเด็นทาง ยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) ขององค์กร และการกำหนด ยุทธศาสตร์ (Strategy Formulation) ขององค์กรต่อไป

๑.๒ การเตรียมข้อมูลเชิงคุณภาพจากเอกสาร ที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายในและภายนอกของสำนักงาน กสทช. โดยได้ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิเพื่อพิจารณาทบทวน ปรับปรุง ยุทธศาสตร์ให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงนโยบาย ระดับชาติ และนโยบายระดับหน่วยงาน การศึกษาและ ทบทวนเอกสาร (Documentary Review) ที่เกี่ยวข้อง กับนโยบายการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและ แผนระดับชาติดำเนินการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ความสอดคล้องเชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่า ของประเทศไทย (Value Chain) กับแผนแม่บทการบริหาร คลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๖๒ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘)

แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) และแผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม (พ.ศ. ๒๕๖๓) รวมถึงการศึกษาวิเคราะห์บริบทอุตสาหกรรมกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม ดาวเทียม เทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) และดิจิทัล และแนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม ดาวเทียม ICT และดิจิทัลในปัจจุบันทั้งในและต่างประเทศ

๑.๓ ศึกษา วิเคราะห์ และการประเมินผล การดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

๑.๔ การสัมภาษณ์เชิงลึก (In - depth Interview) ประธาน กสทช. และกรรมการ กสทช. เพื่อขอรับนโยบาย และทิศทางการพัฒนาประเทศด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ในอนาคต ผลการดำเนินงานสำคัญในห้วงปีที่ผ่านมา และความคาดหวังของ กสทช. ในการกำกับดูแล และการบริหารจัดการคลื่นความถี่ของประเทศ การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ รวมทั้งภารกิจสำคัญในการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ในอนาคต พร้อมทั้งได้เข้าสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารระดับสูง ของสำนักงาน กสทช. เพื่อรับทราบถึงทิศทางการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ในอนาคต ความคาดหวังของสำนักงาน กสทช. ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการบริหารคลื่นความถี่และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ

๑.๕ การประชุมระดมสมอง (Focus Group) บุคลากรสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้องเพื่อระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. รวมถึงแนวทางในการพัฒนาการทำงานและการพัฒนาหน่วยงาน และสิ่งที่จะต้องดำเนินการในอนาคต

แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการจัดประชุมระดมสมอง (Focus Group) ด้วยวิธีการประชุมทางไกลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน กสทช. (Webex Meeting) ดังนี้

๑) การประชุมระดมสมอง (Focus Group) ร่วมกับพนักงานสำนักงาน กสทช. จำนวน ๓ ครั้ง ในระหว่างวันที่ ๖ - ๘ ตุลาคม ๒๕๖๕ โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมฯ ประกอบด้วยผู้แทนจากสำนักต่าง ๆ ใน ๕ สายงาน ได้แก่ สายงานบริหารองค์กร สายงานยุทธศาสตร์และกิจการองค์กร สายงานกิจการภูมิภาค สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และสายงานกิจการโทรคมนาคม เข้าร่วมแลกเปลี่ยนและซักถามเกี่ยวกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ดังนี้ ครั้งที่ ๑ วันพุธที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๒ วันพฤหัสบดีที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๓ วันศุกร์ที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๔

๒) การประชุมระดมสมอง (Focus Group) ร่วมกับผู้บริหารระดับกลางของสำนักงาน กสทช. ประกอบด้วย ผู้อำนวยการสำนัก ใน ๕ สายงาน ได้แก่ สายงานบริหารองค์กร สายงานยุทธศาสตร์และกิจการองค์กร สายงานกิจการภูมิภาค สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และสายงานกิจการโทรคมนาคม ในวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ เข้าร่วมแลกเปลี่ยนซักถาม พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)



๑.๖ การกำหนดประเด็นเชิงยุทธศาสตร์และการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) โดยเป็นการนำผลที่ได้จากการศึกษาเอกสาร การสัมภาษณ์เชิงลึก และการระดมสมอง นำมาสังเคราะห์และวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของสำนักงาน กสทช. เพื่อนำมาจัดทำ SWOT Matrix Analysis และให้ได้มาซึ่ง “**ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช.**” และนำไปสู่การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ในการพัฒนาสำนักงานฯ รวมทั้งตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายสำคัญที่สำนักงาน กสทช. ต้องดำเนินการให้บรรลุผลสำเร็จต่อไป

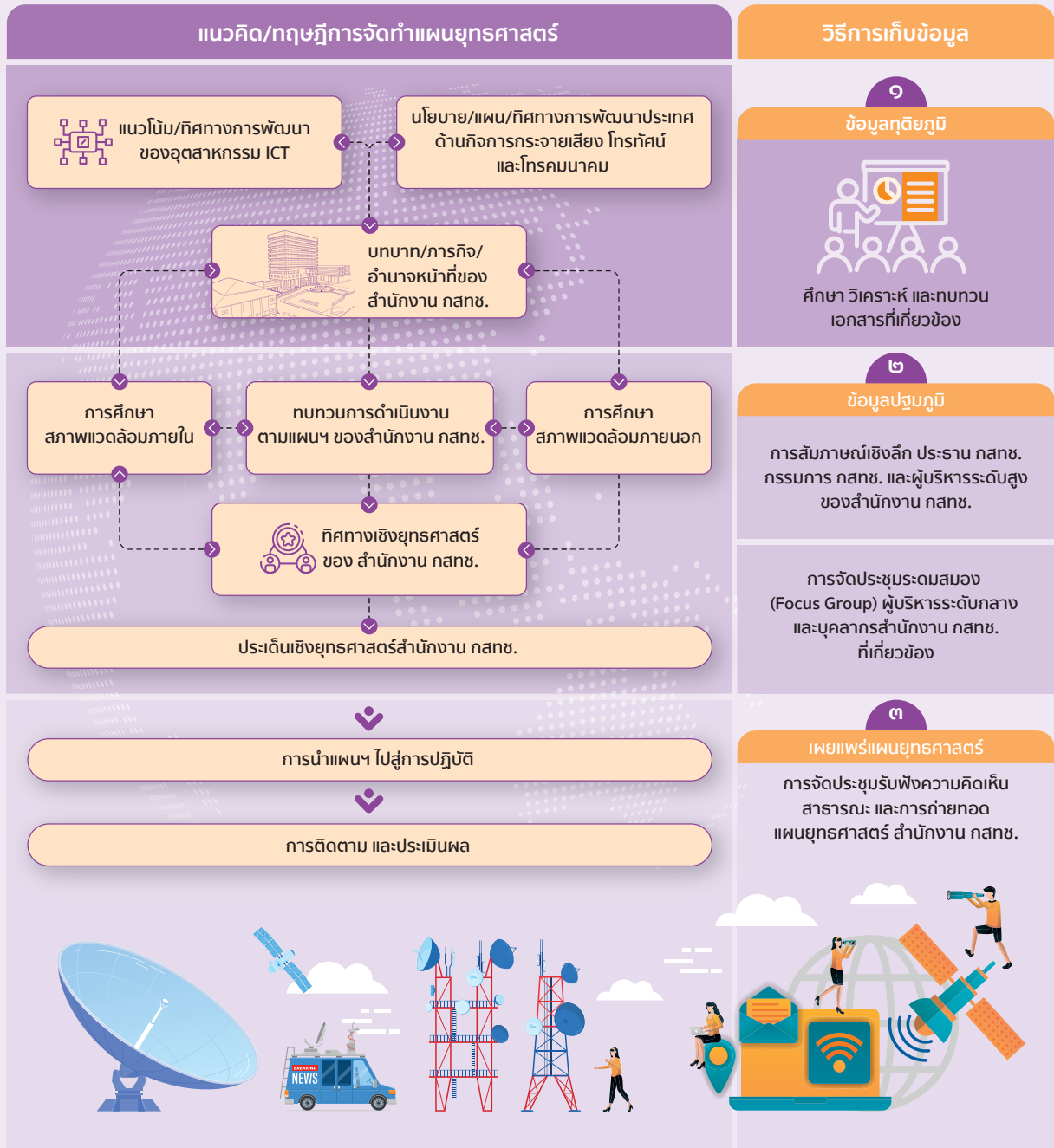
๑.๗ การประชุมรับฟังความคิดเห็นของผู้บริหารระดับกลางของสำนักงาน กสทช. ต่อแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ประกอบด้วยผู้อำนวยการสำนักต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทุกสายงาน เข้าร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อนำไปปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์

สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ให้เหมาะสมยิ่งขึ้นต่อไป พร้อมทั้งได้นำเสนอแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ต่อที่ประชุมผู้บริหารของสำนักงาน กสทช. (Executive Committee) เมื่อวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยที่ประชุมฯ ได้เห็นชอบแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ดังกล่าว

๑.๘ ได้ดำเนินการจัดประชุมเพื่อเผยแพร่แผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ให้แก่บุคลากรของสำนักงาน กสทช. เพื่อถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยอาศัยการสร้างการมีส่วนร่วมผ่านการประชุมสัมมนา และผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่หลากหลายเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และให้ผู้บริหาร และบุคลากรสำนักงาน กสทช. ตระหนักถึงความสำคัญและร่วมกันขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป



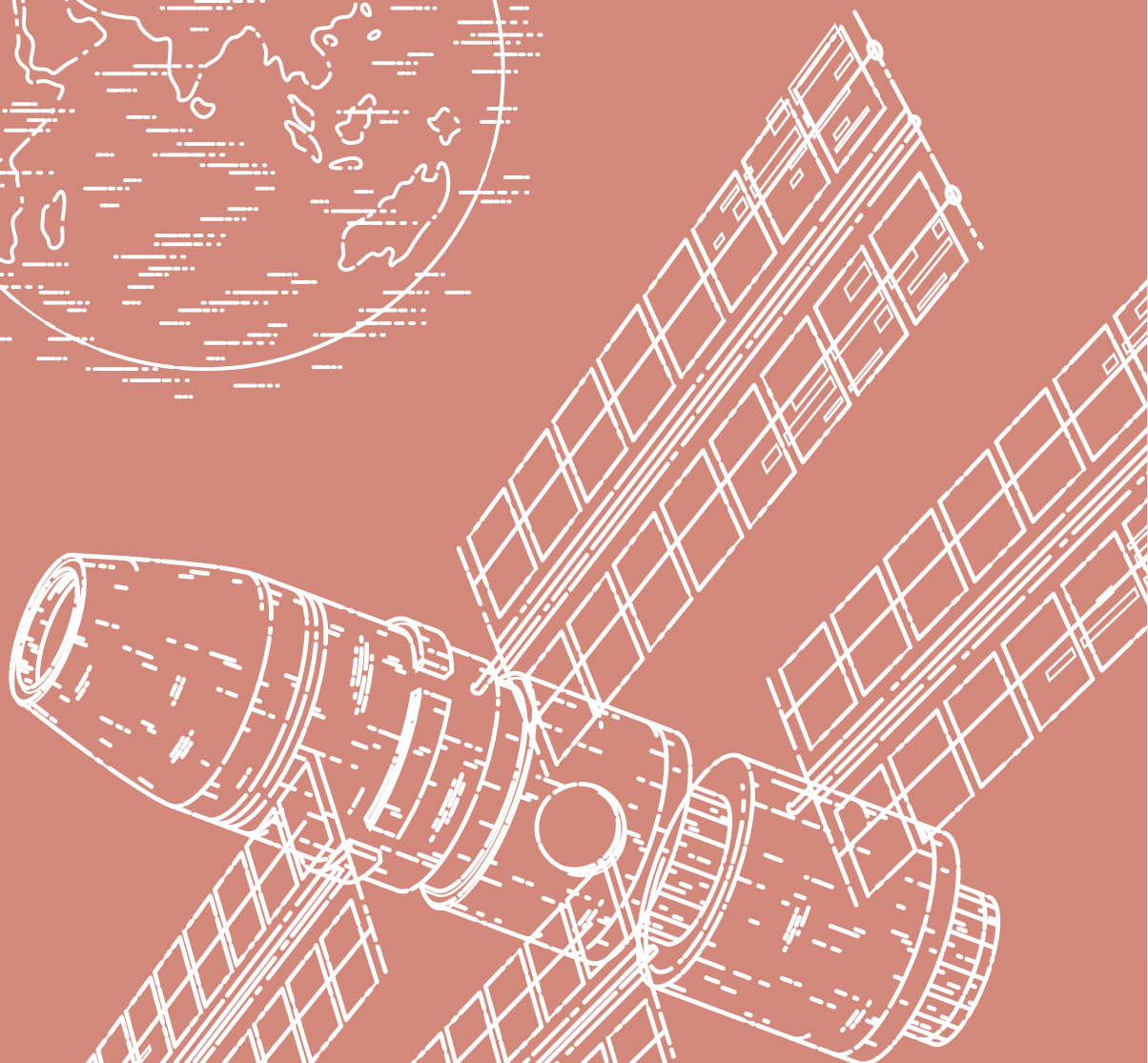
กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)





ส่วนที่ ๓

การประเมินผลแผนยุทธศาสตร์
สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
และการวิเคราะห์ประเมินปัจจัย
สภาพแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์
ของสำนักงาน กสทช.



การประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ใช้เกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic Co-operation and Development - OECD) ภายใต้แนวคิดในการประเมินผล ๓ องค์ประกอบของกระบวนการพัฒนา ประกอบด้วย การประเมินการออกแบบ/วางแผน (Context Evaluation) การบริหารจัดการ (Administrative Evaluation) และการส่งเสริมให้เกิดผลลัพธ์จากการใช้ประโยชน์ผลผลิตจากโครงการ/กิจกรรม (Outcome Evaluation) โดยประยุกต์ใช้ตัวแบบระดับสากล ทั้งตัวแบบที่เป็นที่ยอมรับ คือ ตัวแบบ CIPP (Context; Inputs; Processes; Produces) และตัวแบบ Outcome Mapping และนำผลที่ได้จากการประเมินมาจัดทำเป็นข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และนำไปสู่การบรรลุเป้าประสงค์ที่ระบุไว้ในแต่ละยุทธศาสตร์ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. โดยได้ติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรม ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ที่เป็น “ตัวขับเคลื่อนสำคัญ (Key Driver)” ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) แยกตามยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นโครงการ/งานสำคัญที่ส่งผลกระทบมีนัยสำคัญต่อผลสำเร็จของประเด็นยุทธศาสตร์ ในช่วงปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ โดยประเมินความสอดคล้อง (Relevance Evaluation) กับภารกิจตามกฎหมาย ได้แก่ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และแผนที่อยู่ระดับเหนือกว่า ได้แก่ แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๖๒) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘)

แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) และแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) โดยประเมินผลโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องกันของนโยบาย/โครงการ/กิจกรรมที่มีความสำคัญกับเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์และแผนงานหรือนโยบายที่อยู่เหนือขึ้นไป โดยมีวิธีการวัดและการให้คุณค่าจากการวัด และภาพรวมของความสอดคล้องของนโยบายโครงการ/กิจกรรมกับกฎหมายและแผนที่เกี่ยวข้อง ผลที่ได้จากการประเมินฯ พบว่า

๑. ผลที่ได้จากการประเมินโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. พบว่า ร้อยละของระดับคะแนนที่สอดคล้องกับแผนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายที่สำคัญและยุทธศาสตร์ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ ภาพรวมอยู่ในระดับดีเยี่ยม (คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๘๙) โดยมีโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์ที่ ๒ แผนยุทธศาสตร์ที่ ๑ และแผนยุทธศาสตร์ที่ ๓ มีความสอดคล้องกับนโยบายที่สำคัญและยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. อยู่ในระดับดีเยี่ยม (คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๘๙ ร้อยละ ๖๒ และร้อยละ ๕๓.๗๕ ตามลำดับ) และโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์ที่ ๔ อยู่ในระดับดี (คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๑๘)

๒. การทบทวนความสำเร็จของกระบวนการดำเนินการตามแผนฯ ในประเด็นความเหมาะสมของระดับการนำแผนสู่การปฏิบัติ (Implementation Level) จากผลการดำเนินการในการวัดระดับประสิทธิผลของผลลัพธ์ขั้นต้นภาพรวมระดับประสิทธิผลของผลลัพธ์ขั้นต้น (Effectiveness of Immediate Outcome) เปรียบเทียบผลการดำเนินการกับค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแต่ละตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) โดยภาพรวมความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ/กิจกรรม มีผลผลิต/

ผลลัพธ์ ตัวชี้วัด เทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนหรือขอบเขตงานของความสำเร็จ พบว่า ผลลัพธ์ขั้นต้นที่เกิดจากการเทียบกับค่าเป้าหมายภาพรวมของระดับความสำเร็จของการดำเนินการอยู่ในระดับดีเยี่ยม คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๗๕ ผลลัพธ์ขั้นต้นที่เกิดจากการเทียบกับค่าเป้าหมาย จำแนกรายยุทธศาสตร์ พบว่า ผลสำเร็จที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ/กิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ เทียบกับค่าเป้าหมายมีผลการดำเนินการอยู่ในระดับดีเยี่ยม คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ และยุทธศาสตร์ที่ ๑ คิดเป็นร้อยละ ๙๕

๓. ระดับของการปฏิบัติตามแผน (Operation Level) โดยภาพรวมความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ/กิจกรรม มีผลผลิต/ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนหรือขอบเขตงานของความสำเร็จ พบว่า ผลลัพธ์ขั้นต้นที่เกิดจากการเทียบกับค่าเป้าหมายภาพรวมของระดับความสำเร็จของการดำเนินการอยู่ในระดับดีเยี่ยม คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๗๕ ผลลัพธ์ขั้นต้นที่เกิดจากการเทียบกับค่าเป้าหมาย จำแนกรายยุทธศาสตร์ พบว่า ผลสำเร็จที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ/กิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ เทียบกับค่าเป้าหมายมีผลการดำเนินการอยู่ในระดับดีเยี่ยม คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

และยุทธศาสตร์ที่ ๑ คิดเป็นร้อยละ ๙๕ โดยมีปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ที่กำหนด ได้แก่ ด้านทรัพยากรบุคคล ด้านการบริหารจัดการ และด้านพื้นที่ดำเนินการ

๔. ผลการดำเนินการตามหลักประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากร พบว่า ผลการดำเนินการอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๓ และระดับดี คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๓๓ และผลการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ ประกอบด้วย การประเมินผลการดำเนินงานที่บรรลุวัตถุประสงค์ การดำเนินงานที่เกิดจากความร่วมมือเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก การดำเนินงานเป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด การดำเนินโครงการที่มีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่า (พิจารณาจากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ด้านทรัพยากรบุคคล ด้านการบริหารจัดการ ด้านทรัพยากรและเทคโนโลยี และด้านพื้นที่การดำเนินงาน) พบว่า ภาพรวมของการดำเนินการภายใต้แผนยุทธศาสตร์ฉบับที่ ๒ ของสำนักงาน กสทช. คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๘๙ โดยมีระดับความสำเร็จของยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๘๙ ร้อยละ ๖๒ ร้อยละ ๕๓.๗๕ และร้อยละ ๓๘.๑๘ ตามลำดับ

การพัฒนาอุตสาหกรรมกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม ดาวเทียม ICT ดิจิทัล แนวนโยบายและความท้าทาย

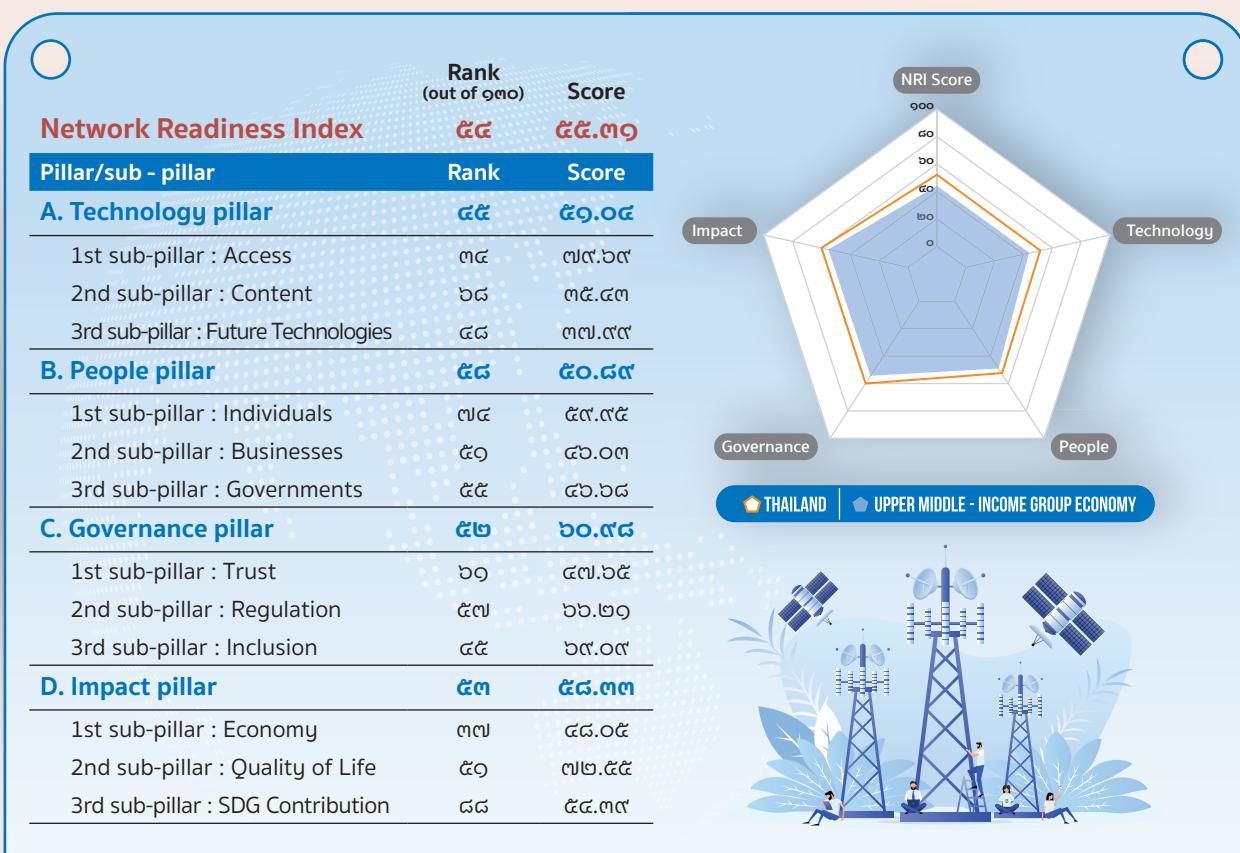
การวิเคราะห์เปรียบเทียบตัวชี้วัดระหว่าง ประเทศไทยและต่างประเทศ

ดัชนีชี้วัดความพร้อมของเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสาร (Network Readiness Index) ของ
ประเทศไทย

ดัชนีชี้วัดที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ได้แก่
ดัชนีชี้วัดความพร้อมของเทคโนโลยีสารสนเทศ และ
การสื่อสาร (Network Readiness Index) (NRI)
ซึ่งเป็นดัชนีบ่งชี้ระดับความพร้อมของการพัฒนา
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แสดงให้เห็นถึง
การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ในการพัฒนาประเทศ ครอบคลุมทั้งภาคประชาชน
ภาคธุรกิจ และภาครัฐ (Portulans Institute, 2022)
โดยเกณฑ์การคิดคะแนนแบ่งออกเป็น ๔ ด้าน ได้แก่
ด้านเทคโนโลยี (Technology pillar) เป็นการวัด

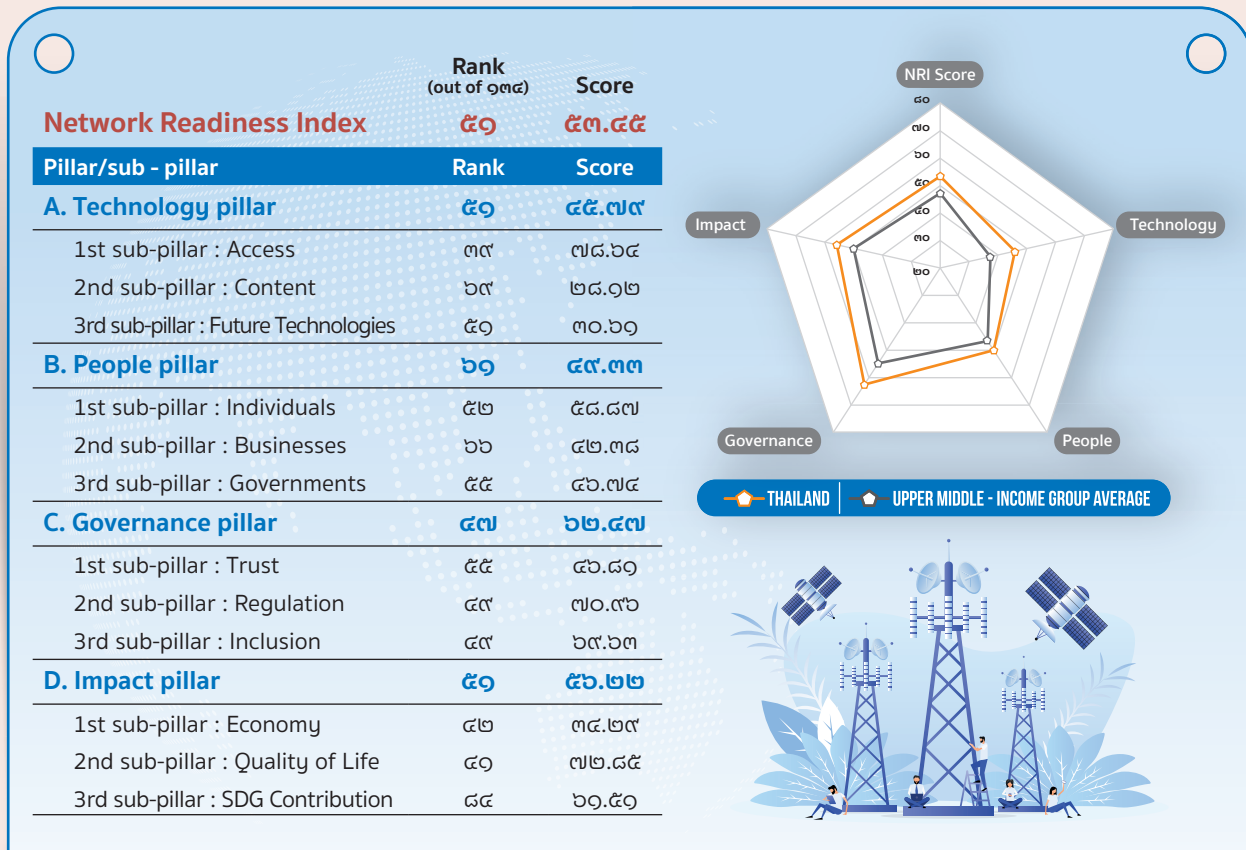
ความพร้อมด้านเทคโนโลยีของประเทศ ว่ามีความพร้อม
ต่อการใช้งาน และมีการพัฒนามากเพียงใด **ด้านบุคคล**
(People pillar) เป็นการวัดความพร้อมในตัวบุคคล/
พลเมืองว่ามีความพร้อมในการใช้งาน การเรียนรู้เทคโนโลยี
สารสนเทศ **ด้านการบริหาร** (Governance pillar)
เป็นการวัดการบริหารนโยบายที่ส่งเสริมต่อการเติบโต
ของเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศ และ**ด้านผลกระทบ**
(Impact pillar) เป็นการสำรวจผลกระทบของการใช้
เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาด้านต่าง ๆ โดยในปี ๒๕๖๔
พบว่าประเทศไทยมีคะแนน NRI SCORE เฉลี่ยอยู่ที่ ๕๕.๓๑
คะแนนจาก ๑๐๐ คะแนน โดยสูงกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่ม
ประเทศรายได้ปานกลางระดับสูง (Upper Middle -
income economy) และค่าเฉลี่ยสูงขึ้นจากปี ๒๕๖๓
อยู่ที่คะแนน ๕๓.๔๕ และปี ๒๕๖๒ อยู่ที่คะแนน ๕๑.๕๔
ตามลำดับ ดังมีรายละเอียดปรากฏตามภาพที่ ๑ - ๓

ภาพที่ ๑ : Network Readiness Index (NRI) 2021 ของประเทศไทย



ที่มา: Portulans Institute, 2022

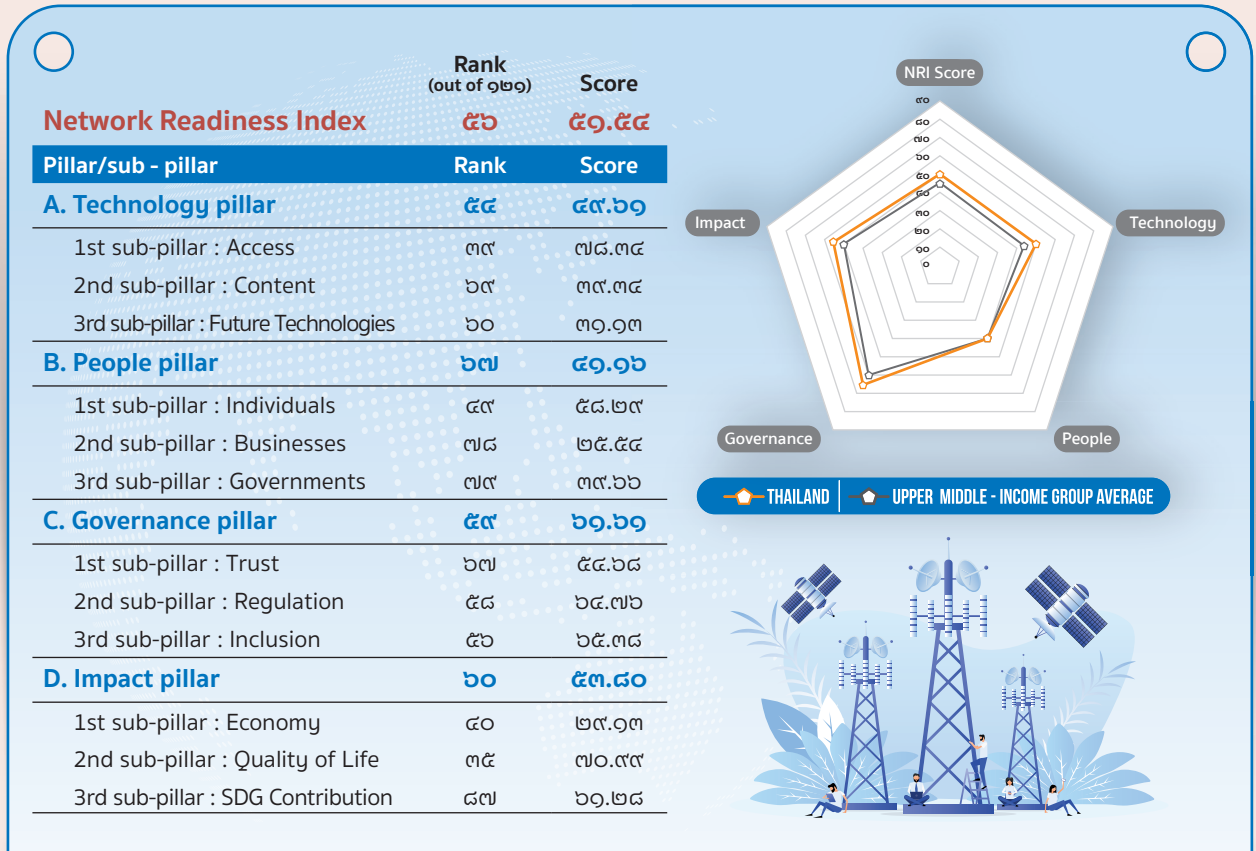
ภาพที่ ๒ : Network Readiness Index (NRI) 2020 ของประเทศไทย



ที่มา: Portulans Institute, 2021



ภาพที่ ๓ : รายละเอียด Network Readiness Index (NRI) 2019 ของประเทศไทย



ที่มา: Portulans Institute, 2020

เมื่อพิจารณาคะแนน NRI รายด้าน สรุปดังนี้

ด้านเทคโนโลยี (Technology pillar) ประเทศไทย มีการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่ในระดับดีมาก มีอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่กว้างขวางครอบคลุม มีราคาค่าบริการอินเทอร์เน็ตที่ไม่สูง อย่างไรก็ตามในปี ๒๕๖๔ พบว่าประเทศไทยมีจุดอ่อนในปัจจัยด้านเนื้อหา (Content) ที่มีคะแนนเพียง ๓๕.๔๓ คะแนนเท่านั้น เนื่องจากประเทศไทยมีการสร้างเนื้อหาเป็นของตนเองน้อย มีการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยี และมีการพัฒนาซอฟต์แวร์ ด้วยตัวเองต่ำ ส่งผลต่อเนื่องไปถึงปัจจัยด้านเทคโนโลยี แห่งอนาคต ที่ประเทศไทยมีการพัฒนาได้ช้าเนื่องจาก ปัญหาหลัก คือ ความพร้อมของบุคลากรและการลงทุน ที่ต่ำ มีคะแนน ๓๗.๙๙ คะแนนเท่านั้น ส่งผลให้คะแนน โดยเฉลี่ยประเทศไทยมีคะแนนด้านเทคโนโลยีในระดับ ปานกลางเพียง ๕๑.๐๔ จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ โดยมีแนวโน้ม เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเท่านั้นในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔

เนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ซึ่งทำให้การพัฒนา ด้านเทคโนโลยีเกิดการหยุดชะงักในปี ๒๕๖๓ ซึ่งเป็น ปีแรกของการแพร่ระบาดฯ โดยปัจจัยที่มีคะแนนลดลง อย่างมากได้แก่ด้านเนื้อหา (Content) ที่ ๒๘.๑๒ คะแนน แสดงถึงการลดลงของการสร้างสรรค์เทคโนโลยีและ เนื้อหาใหม่ๆ อย่างไรก็ตามประเทศไทยมีการปรับตัวเข้ากับการทำงานในวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ที่ใช้เทคโนโลยี มากขึ้น ส่งผลให้คะแนน NRI ด้านเนื้อหา (Content) ของประเทศไทยปรับเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดในปี ๒๕๖๔ ที่ ๓๕.๔๓ คะแนน

ด้านบุคคล (People pillar) ในปี ๒๕๖๔ พบว่าประเทศไทยมีความก้าวหน้าในระดับปานกลาง มีคะแนนเฉลี่ยที่ ๕๐.๘๙ จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ โดยมี ปัจจัยที่มีคะแนนสูงคือภาคประชาชนที่มีการพัฒนาได้ดี สอดคล้องกับข้อมูลสถิติจำนวนประชาชนไทยมีอัตรา

การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตสูงและเข้าถึงอุปกรณ์ได้ง่าย อุปกรณ์มีราคาถูก รวมถึงมีอัตราการใช้งานโซเชียลมีเดียและอีคอมเมิร์ซสูง อย่างไรก็ตาม พบว่าภาครัฐและภาคธุรกิจของประเทศไทยกลับมีคะแนนที่ต่ำเพียง ๔๖ คะแนนเท่านั้น (ภาครัฐที่ ๔๖.๖๘ คะแนน และภาคธุรกิจที่ ๔๖.๐๓ คะแนน) แสดงให้เห็นถึงการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ต่อยอดในการทำงานได้ไม่เต็มที่ แม้ว่าในช่วง ๒ ปีที่ผ่านมาประเทศไทยมีพัฒนาการของหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจอย่างรวดเร็วแล้วก็ตาม ทั้งนี้เป็นผลมาจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ที่ทำให้บุคลากรทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจต้องมีการใช้เทคโนโลยีในการทำงานมากขึ้น โดยภาครัฐมีคะแนนเพิ่มจาก ๓๙.๖๖ คะแนน ในปี ๒๕๖๒ เป็น ๔๖.๖๘ คะแนน ในปี ๒๕๖๔ ในขณะที่ภาคธุรกิจเพิ่มขึ้นจาก ๒๕.๕๔ คะแนน ในปี ๒๕๖๒ เป็น ๔๖.๐๓ คะแนน ในปี ๒๕๖๔ แต่เมื่อเทียบกับประเทศอื่นทั่วโลกพบว่าประเทศไทยยังคงมีคะแนนที่ต่ำกว่าประเทศอื่นในสองด้านนี้

ด้านการบริหาร (Governance pillar) ของประเทศไทยอยู่ในเกณฑ์ดี มีคะแนนสูงถึง ๖๐.๙๘ จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ โดยมีความโดดเด่นในการลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยี มีคะแนนสูงถึง ๖๙.๐๙ คะแนน และมีการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ มีคะแนน ๖๖.๒๑ คะแนน แต่ยังมีจุดอ่อนในปัจจัยความเชื่อมั่นที่มีคะแนนต่ำเพียง ๔๗.๖๕ คะแนน เท่านั้น เมื่อพิจารณาสถิติตัวเลขจากปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ พบว่าประเทศไทยมีแนวโน้มในการพัฒนาการลดความเหลื่อมล้ำและการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพที่ดีมาโดยตลอด โดยทั้งสองปัจจัยได้รับคะแนนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในช่วงปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ แต่ในขณะที่ประเด็นความเชื่อมั่นพบว่ามีอัตราที่ถดถอยลงจาก ๕๔.๖๘ คะแนนในปี ๒๕๖๒ เหลือเพียง ๔๗.๖๕ คะแนนในปี ๒๕๖๔ เนื่องจากประเทศไทยยังขาดความเชื่อมั่นในการใช้บริการทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่เมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ที่ประชาชนมีการปรับตัวได้อย่างรวดเร็วมากกว่า

ด้านผลกระทบ (Impact pillar) มีคะแนน

ผลกระทบสูงถึง ๕๘.๓๓ จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ แสดงให้เห็นถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศได้มาก โดยจุดเด่นคือปัจจัยด้านคุณภาพชีวิตซึ่งประเทศไทยมีคะแนนสูงถึง ๗๒.๕๕ คะแนน ในขณะที่ปัจจัยความยั่งยืนพบว่า อยู่ในระดับปานกลาง แต่ยังมีจุดอ่อนในการนำมาใช้ประโยชน์ในทางเศรษฐกิจที่มีคะแนน ๔๘.๐๕ คะแนน เท่านั้น อย่างไรก็ตามแนวโน้มในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมาพบว่าประเทศไทยมีพัฒนาการด้านเศรษฐกิจที่ดีขึ้นมาก โดยมีคะแนนเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดจาก ๒๙.๑๓ คะแนน ในปี ๒๕๖๒ เป็น ๔๘.๐๕ คะแนน ในปี ๒๕๖๔ โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มจำนวนการส่งออกของภาคอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงและการจดทะเบียนสิทธิบัตรที่เพิ่มขึ้น สำหรับด้านคุณภาพชีวิตมีการพัฒนาเล็กน้อยในช่วงปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ จาก ๗๐.๙๙ คะแนน ในปี ๒๕๖๒ เป็น ๗๒.๕๕ คะแนน ในปี ๒๕๖๔ และด้านความยั่งยืนพบว่า มีคะแนนลดลง ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวชีวิตในปัจจัยความเท่าเทียมทางเพศจากเดิมซึ่งวัดจากอัตราประชาชนเพศหญิงเป็นการวัดอัตราของประชาชนเพศหญิงที่จบการศึกษาขั้นสูง โดยสามารถสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาของประเทศไทยที่มีมาแต่อดีต กล่าวคือเพศหญิงมีระดับการศึกษาหรือมีตำแหน่งหน้าที่ทางการทำงานที่ไม่สูงเมื่อเทียบกับเพศชาย สำหรับปัจจัยความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานสะอาด พบว่า ประเทศไทยอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๔ พบว่า ๑๐ อันดับแรกของประเทศที่มีคะแนน Network Readiness Index (NRI) สูง ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ สวีเดน เดนมาร์ก สหรัฐอเมริกา ฟินแลนด์ สวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ เยอรมัน นอร์เวย์ และสหราชอาณาจักร ในขณะที่ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ ๕๔ ทั้งนี้ ข้อสังเกตที่สำคัญสำหรับ ๑๐ อันดับแรกของประเทศที่มีคะแนนสูงพบว่า เป็นประเทศที่อยู่ในกลุ่มประเทศรายได้สูง (High - income Economies) และประเทศส่วนใหญ่อยู่ในภูมิภาคยุโรป ยกเว้นในอันดับที่ ๔ (สหรัฐอเมริกา) และอันดับที่ ๗ (สิงคโปร์) ดังมีรายละเอียดปรากฏตามตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ : ๑๐ อันดับประเทศที่มีคะแนน Network Readiness Index (NRI) 2021 สูง

ประเทศ	คะแนนรวม	อันดับรวม	อันดับจำแนกตาม Pillar			
			เทคโนโลยี	บุคคล/พลเมือง	การบริหาร	ผลกระทบ
เนเธอร์แลนด์	๘๒.๐๖	๑	๓	๗	๒	๓
สวีเดน	๘๑.๕๗	๒	๔	๔	๕	๒
เดนมาร์ก	๘๑.๒๔	๓	๗	๒	๓	๗
สหรัฐอเมริกา	๘๑.๐๙	๔	๑	๕	๗	๑๖
ฟินแลนด์	๘๐.๔๗	๕	๑๐	๓	๔	๕
สวิตเซอร์แลนด์	๘๐.๒๐	๖	๒	๑๒	๑๑	๖
สิงคโปร์	๘๐.๐๑	๗	๘	๙	๑๒	๑
เยอรมัน	๗๘.๙๕	๘	๕	๘	๑๓	๑๐
นอร์เวย์	๗๘.๔๙	๙	๑๓	๖	๑	๑๑
สหราชอาณาจักร	๗๖.๖๐	๑๐	๖	๑๖	๑๔	๙
ไทย	๕๕.๓๑	๕๔	๔๕	๕๘	๕๒	๕๓

ที่มา: Portulans Institute, 2022

NRI มีประโยชน์ในการนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยกับประเทศที่มีศักยภาพในการแข่งขันที่ใกล้เคียงกันในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคมโดยมุ่งเน้นในการเปรียบเทียบกับกลุ่มประเทศคู่แข่งสำคัญของไทย ได้แก่ กลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน ประกอบด้วย

กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม ไทย มาเลเซีย บรูไน อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และฟิลิปปินส์ และกลุ่มประเทศชั้นนำในทวีปเอเชีย ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และอินเดีย โดยเมื่อเปรียบเทียบอันดับ Network Readiness Index (NRI) ของประเทศไทยในปี ๒๕๖๔ กับประเทศคู่แข่งสำคัญ ดังมีรายละเอียดปรากฏตามตารางที่ ๒

ตารางที่ ๒ : อันดับ Network Readiness Index (NRI) 2021 จำแนกตามภูมิภาคอาเซียน

ประเทศ	อันดับรวม	เทคโนโลยี	บุคคล	การบริหาร	ผลกระทบ
ไทย	๕๔	๔๕	๕๘	๕๒	๕๓
สิงคโปร์	๗	๘	๙	๑๒	๑
มาเลเซีย	๓๘	๓๗	๓๙	๔๐	๓๘
เวียดนาม	๖๓	๔๘	๗๙	๖๘	๗๙
อินโดนีเซีย	๖๖	๔๙	๗๓	๘๒	๖๓
ฟิลิปปินส์	๘๓	๙๗	๘๑	๙๑	๕๒
กัมพูชา	๑๐๖	๙๘	๑๐๗	๑๒๐	๙๔
ลาว	๑๑๐	๙๒	๑๐๐	๑๒๖	๙๕
พม่า	-	-	-	-	-
บรูไน	-	-	-	-	-
เกาหลีใต้	๑๒	๒๐	๑	๑๗	๑๘
ญี่ปุ่น	๑๖	๑๖	๑๑	๒๔	๑๕
จีน	๒๙	๓๓	๒๐	๔๕	๑๓
อินเดีย	๖๗	๔๙	๗๓	๘๒	๖๓

ที่มา: Portulans Institute, 2022

จากตารางดังกล่าวข้างต้น พบว่าประเทศไทย มีอันดับ NRI ค่อนข้างสูงในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเป็นลำดับรองจากประเทศสิงคโปร์และมาเลเซีย เท่านั้น อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาผลการจัดอันดับ ในกลุ่มทวีปเอเชีย ซึ่งเป็นคู่แข่งสำคัญของไทย พบว่า ประเทศไทยยังอยู่ในสถานะรอง ทั้งนี้ จุดแข็งของ ประเทศไทยเมื่อเทียบกับประเทศต่าง ๆ พบว่ายังคงมี จุดแข็งด้านการเข้าถึงและด้านคุณภาพชีวิต ซึ่งแสดงถึง การวางโครงสร้างพื้นฐานในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ดีส่งผลให้ประชาชนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและนำมาใช้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ อย่างไรก็ตาม ประเทศไทย

มีจุดอ่อนด้านความเชื่อมั่น เป็นผลมาจากการถูกโจมตี ทางไซเบอร์ที่เพิ่มมากขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้ประชาชน ยังมีความไม่มั่นใจในการทำธุรกรรมผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

เมื่อพิจารณานโยบายรัฐบาลและการกำหนด ทิศทางการพัฒนาของประเทศไทย พบว่า ประเทศไทย ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างสมดุล ระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ดังมีรายละเอียดปรากฏตาม ภาพที่ ๔

ภาพที่ ๔ : แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)



ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๔

๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัย สงบเรียบร้อย มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ ประกอบด้วย ๕ ประเด็น ได้แก่

(๑) การรักษาความสงบภายในประเทศ

(๒) การป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง

(๓) การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ

(๔) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ

(๕) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านความมั่นคงทั้ง ๕ ประเด็นนั้นมีความครอบคลุมในการป้องกันภัยอันตรายและเสริมสร้างความมั่นคงได้อย่างยั่งยืน ตั้งแต่ระดับประชาชน ไปจนถึงโครงสร้างทางสังคมและหน่วยงานของรัฐ

๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ ด้วยแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ การต่อยอดความได้เปรียบในอดีต ผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม การปรับปรุงผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และการสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ ปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองตลาดขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี ลดความเหลื่อมล้ำ ประกอบด้วย ๕ ประเด็น ได้แก่

(๑) การเกษตรสร้างมูลค่า โดยเน้นเกษตรคุณภาพสูงด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ให้มีความสำคัญกับ

การเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า ทั้งเกษตรทอถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น มีความมั่นคงในอาชีพมากขึ้น

(๒) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยเพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์ และอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

(๓) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว มุ่งพัฒนารัฐกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย สร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ และกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน

(๔) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โดยครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก

(๕) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ทั้งผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม และเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน

การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันนั้น มุ่งเน้นในการดึงเอาเอกลักษณ์ของประเทศไทยที่มีมาแต่อดีต และพัฒนาเอกลักษณ์เหล่านั้นให้เติบโตเท่าทันกับการแข่งขันในระดับโลก เสริมสร้างความแข็งแกร่งของประเทศด้วยการลงทุนพัฒนาอย่างรอบด้าน ตั้งแต่ฐานรากของเศรษฐกิจไปจนถึงการต่อยอดการเติบโตเพื่อการสร้างมูลค่า และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชาติ

๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ พัฒนาคคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีความรู้ มีความพร้อม และพัฒนาการที่รอบด้าน มีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคม มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น รักการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง ประกอบด้วย ๗ ประเด็น ได้แก่

(๑) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(๒) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(๓) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑

(๔) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

(๕) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา และสังคม

(๖) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(๗) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคม และพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายในการพัฒนาคคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยทั้งในด้านร่างกาย จิตใจ และทักษะความรู้ความสามารถที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีความพร้อมต่อการพัฒนาประเทศในยุคหน้า

๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ให้ความสำคัญ คือ การดึงเอาพลังของทุกภาคส่วน ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ด้วยการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรม และทั่วถึง ประกอบด้วย ๔ ประเด็น ได้แก่

(๑) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

(๒) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

(๓) การเสริมสร้างพลังทางสังคม

(๔) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน ท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง มุ่งเน้นการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยรัฐทำหน้าที่วางโครงสร้างสวัสดิการทางสังคมที่ดีและทั่วถึง เพื่อนำไปสู่การมีส่วนร่วมจากประชาชนทุกภาคส่วนโดยการกระจายอำนาจสู่ระดับท้องถิ่น

๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศ บนพื้นฐานการเติบโตร่วมกันอย่างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต นำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไป ประกอบด้วย ๖ ประเด็น ได้แก่

(๑) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคม เศรษฐกิจสีเขียว

(๒) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคม เศรษฐกิจภาคทะเล

(๓) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

(๔) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

(๕) พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๖) ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นการวางนโยบายให้สอดคล้องกันในทุกด้าน ไม่เพียงแต่ด้านเศรษฐกิจ แต่ยังคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิต เพื่อบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

๖) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนภาครัฐให้มีการปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล มีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ ยึดหลักธรรมาภิบาล มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความพร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยเฉพาะการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบการทำงานแบบดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ ด้วยความเปิดกว้างและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส มีกฎหมายที่ชัดเจนเป็นสากล และมีประสิทธิภาพ กระบวนการยุติธรรมมีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม เพื่อช่วยลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนาประเทศชาติ ประกอบด้วย ๘ ประเด็น ได้แก่

(๑) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

(๒) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมาย และเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

(๓) ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

(๔) ภาครัฐมีความทันสมัย

(๕) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

(๖) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๗) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆ และมีเท่าที่จำเป็น

(๘) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ นี้ ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ โดยนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการกำหนดหมวดหมาย จำนวน ๑๓ หมวดหมาย ประกอบด้วย

หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมายที่ ๖ ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

หมวดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอเหมาะสม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและ
สังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและ
ผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพ
ภูมิอากาศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง
มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มี
ประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ภาพที่ ๕ : ๑๓ หมวดหมู่เพื่อพลิกโฉมประเทศ



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๕

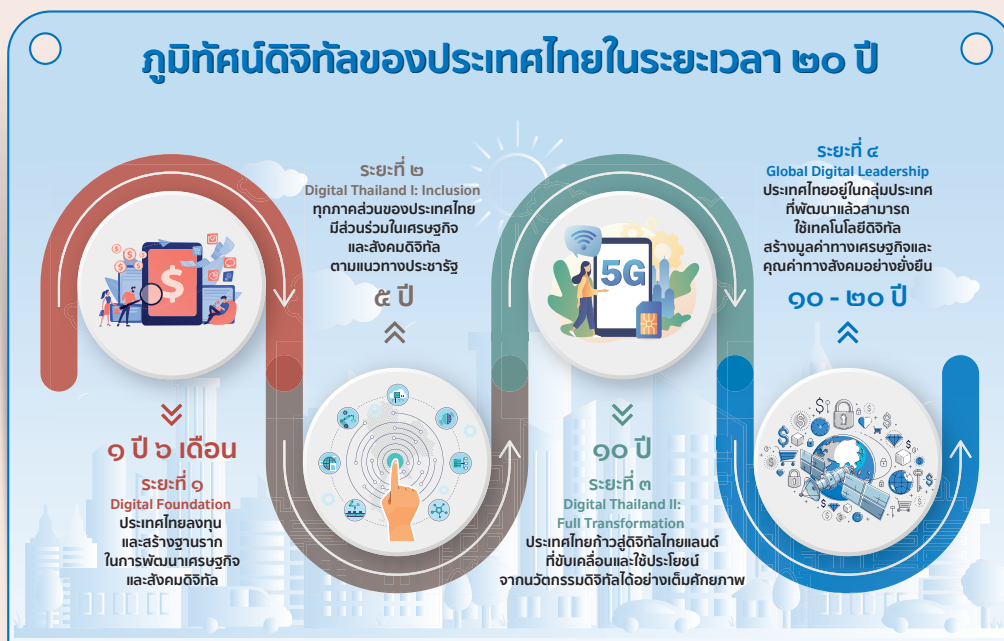
นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนา
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นแผนแม่บทหลักในการ
พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการ
พัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความ
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๒)

วิสัยทัศน์ และเป้าหมายการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์และเป้าหมายของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อ
เศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
ในระยะยาวอย่างยั่งยืน ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์
ซึ่งหมายถึงยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้
ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการ
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และ
ทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ดังมี
รายละเอียดปรากฏตามภาพที่ ๖

ภาพที่ ๖ : ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๔

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย ๔ ระยะ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน โดยมีการกำหนดเป้าหมายเพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และมีแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงที่ทันสมัย มีคุณภาพครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์การบริการภาครัฐ และเอกชน

๒) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพ วางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

๓) สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของภาครัฐ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

๔) ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐอย่างมีแบบแผน พัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน รัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานเสมือนเป็นองค์กรเดียว ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การปกครอง/การบริหารบ้านเมือง

๕) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล การสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล

๖) สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบ และกติกาที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล ตลอดจนการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัย ความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน

ปัจจุบันประเทศไทยมีการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในทุกภาคส่วนจนกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของประชาชนในทุกระดับชั้น และในภาคเศรษฐกิจมีการพึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมาก แต่ประเทศไทยยังขาดความพร้อมในการเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างแท้จริง จึงเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของประเทศไทยที่จะปฏิรูปทิศทางการพัฒนาด้านดิจิทัลให้พัฒนาอย่างรวดเร็วเท่าทันโลก เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว (Developed Country)

โดยนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ มีการวางเป้าหมายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างโอกาสทางสังคม พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล และปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ โดยจะเห็นได้ถึงผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตที่เกิดผลดีต่อทุกภาคส่วนในประเทศ

สำหรับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป็นแผนระยะยาวที่ครอบคลุมระยะเวลานาน ซึ่งกระบวนการจัดทำแผนนั้นเกิดจากการนำปัญหาและความท้าทายในปัจจุบัน รวมถึงการคาดการณ์สถานการณ์ในอนาคตมาเป็นข้อมูลสนับสนุนในการวางเป้าหมายและรายละเอียดแผน ซึ่งแผนที่วางไว้ล่วงหน้าย่อมเผชิญกับความท้าทายอย่างสูงในความคลาดเคลื่อน โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงในด้านเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยจากสถิติพบว่าในรอบสิบปีที่ผ่านมาผู้คนทั่วโลกมีการใช้งานระบบออนไลน์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่มากขึ้นจาก ๓๒ นาทีต่อวัน เป็น ๑๓๒ นาทีต่อวัน แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาที่ก้าวกระโดดของเทคโนโลยีที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของผู้คน ซึ่งอาจทำให้บริบท

ทางสังคมและเศรษฐกิจเกิดการเปลี่ยนแปลงได้มาก ดังนั้น ความสามารถในการวางแผนนโยบายให้ใกล้เคียงกับความเป็นไปในอนาคตจึงเป็นสิ่งที่ท้าทายในการจัดทำแผนระดับต่าง ๆ โดยต้องอาศัยข้อมูลและการวิเคราะห์ การประเมินและปรับแผนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วหรือสถานการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ซึ่งจะเป็นโอกาสที่ดีของประเทศที่จะมีนโยบายระดับชาติที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

การขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้าน ๒๓ ฉบับ ให้บรรลุเป้าหมาย เป็นความท้าทายสำคัญในการเร่งการขับเคลื่อนฯ ดังนั้น จะเห็นได้ว่าประเทศไทยมีแนวทางในการพัฒนาประเทศและวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนผ่านยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนการปฏิรูปประเทศ ซึ่งล้วนเป็นกรอบแนวคิดเพื่อการดำเนินงานของทุกภาคส่วน และนำไปประกอบการวางนโยบายและแผนของแต่ละหน่วยงานให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาตินโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนการปฏิรูปประเทศ ซึ่งนโยบายการพัฒนาประเทศนั้นได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างจริงจัง สู่เป้าหมายในการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าไปสนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศในทุกด้าน โดยมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนแม่บทของ กสทช. และแผนที่เกี่ยวข้องที่มุ่งเน้นการกำกับดูแลและขับเคลื่อนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรอบด้าน ครอบคลุมทุกอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กิจการโทรคมนาคม กิจการโทรทัศน์ กิจการกระจายเสียง กิจการวิทยุคมนาคม และกิจการดาวเทียม ซึ่งล้วนเป็นรากฐานสำคัญด้านดิจิทัลของประเทศไทย โดยมีเป้าหมายและแผนที่มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และมีการกำหนดนโยบายและแผนในระดับหน่วยงานให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยง และมีการบูรณาการกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง สามารถบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ

และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยตามวิสัยทัศน์ของประเทศ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

การพัฒนาอุตสาหกรรมกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม ดาวเทียม เทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) และดิจิทัล แนวนโยบายและความท้าทาย

ในอนาคตคาดว่าอุตสาหกรรมดิจิทัลยุคเกาจะมียุคที่ลดลง เนื่องจากธุรกิจและผู้บริโภคในปัจจุบันมุ่งเน้นการใช้จ่ายด้านดิจิทัลบนบริการดิจิทัลยุคใหม่ที่มีให้เลือกมากมาย รวมทั้งการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ยิ่งเป็นการเร่งให้ระบบดิจิทัลแบบเกาล้ำสมัยเร็วขึ้น โดยในอีก ๕ ปีข้างหน้า การเติบโตของการใช้จ่ายด้านเทคโนโลยีแบบดั้งเดิมจะถูกขับเคลื่อนด้วย ๔ บริการหลัก ได้แก่ บริการคลาวด์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ โซเชียล BIG DATA และการวิเคราะห์ข้อมูล และในขณะเดียวกันประโยชน์จากการประหยัดต้นทุนที่เกิดจากการให้บริการคลาวด์และระบบอัตโนมัติส่งผลให้ธุรกิจหันไปลงทุนกับเทคโนโลยียุคใหม่มากขึ้น เช่น เทคโนโลยี AI หุ่นยนต์ AR/VR และ Block chain และคาดว่าในอนาคต (๕ - ๑๐ ปี) Digital Transformation จะกลายเป็นบริการที่ได้รับความนิยมสูง และมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของตลาดดิจิทัลให้เข้าสู่ยุคถัดไป เนื่องจากธุรกิจส่วนใหญ่ต้องการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลจากยุคเดิมไปสู่ยุคใหม่เพื่อให้เท่าทันต่อการแข่งขันในระดับโลก (IDC, ๒๕๖๔)

ปัจจุบันพบว่าทุกอุตสาหกรรมมีความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ของประเทศไทยอย่างยิ่ง โดยอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและอุตสาหกรรมดาวเทียมเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาต่อยอดทำให้เกิดเทคโนโลยีอื่นๆ อุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์มีส่วนสำคัญต่อการส่งเสริมและสร้างความรู้และความบันเทิงให้กับประชาชน และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศเป็นจำนวนมาก รวมทั้งอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT)

และดิจิทัล ที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงโลกปัจจุบันให้มีความทันสมัย ยกกระดับคุณภาพชีวิต และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ แม้ว่าสภาพตลาดในปัจจุบันจะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) อย่างไรก็ตาม พบว่ายังคงมีการเติบโตของอุตสาหกรรม ICT อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากตลาดมีความต้องการในการใช้งานเทคโนโลยีในอัตราที่สูงขึ้นตลอดจนการคาดการณ์แนวโน้มอุตสาหกรรมดังกล่าวคาดว่าจะมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอีกในอนาคตจากกระแสสังคมดิจิทัล (Digital Society) และเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ที่ทำให้เทคโนโลยีดังกล่าวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของประชาชน ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญของประเทศไทยในการใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเพื่อสร้างการเติบโตให้แก่เศรษฐกิจของประเทศ และก้าวเป็นประเทศผู้นำด้านเทคโนโลยีในอนาคต ดังนั้นความท้าทายสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว อีกทั้งยังมีขอบเขตที่ขยายมากขึ้น จากเดิมที่โลกดิจิทัลนั้นดำเนินไปแบบคู่ขนานกับโลกแห่งความเป็นจริงแต่ปัจจุบันได้เริ่มมีกระแสในการหลอมรวมเข้าไว้ด้วยกันหรือเรียกว่า เมตาเวิร์ส (Metaverse) ซึ่งจะส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนและรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก รวมถึงการปรับปรุง หรือแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่อาจส่งผลกระทบต่อบทบาทหน้าที่ของ กสทช. ที่เปลี่ยนแปลงไป และการต่อสู้กับภัยคุกคาม (Threat) ที่เพิ่มมากขึ้นทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ ทั้งนี้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนและธุรกิจในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลและเร่งผลักดันประเทศไปสู่เป้าหมายในการเป็น Digital Economy ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยยังมีจุดอ่อนในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางเศรษฐกิจซึ่งล้วนเป็นความท้าทายที่สำคัญที่ต้องวางแผน กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานให้เท่าทันและก้าวข้ามความท้าทายเหล่านี้ได้ และจะนำไปสู่การพัฒนาประเทศ ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติในการเป็น Thailand 4.0 โดยเร็ว

อุปสรรคสำคัญประการหนึ่งที่ได้พบได้แก่การขาดแคลนบุคลากรที่มีความสามารถด้านดิจิทัลระดับสูง ส่งผลต่อเนื้อหาให้มี การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการทำงานและภาคธุรกิจ ในอัตราที่ต่ำ มีการสร้างสรรค์ด้านเนื้อหา (Content) จำนวนน้อย ดังนั้น การส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลระดับสูงสู่ตลาดแรงงานและการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในภาคธุรกิจเพื่อก้าวไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัลจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับกับความต้องการ ซึ่งเป็นภารกิจเร่งด่วนที่ควรผลักดันโดยเร็ว รวมทั้งควรมีการส่งเสริมจากภาครัฐอย่างจริงจัง เพื่อเร่งให้เกิดการขับเคลื่อนการเติบโตผ่านนโยบายและแผนงานต่าง ๆ เพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัลของประเทศไทยให้กลายเป็นรากฐานสำคัญในการนำสังคมไทยไปสู่สังคมเศรษฐกิจดิจิทัลเต็มรูปแบบในอนาคต รวมถึงความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ส่งผลต่อบริบททางสังคม เศรษฐกิจ ดังนั้น การกำหนดนโยบายในการกำกับดูแลต้องมีความรวดเร็วเท่าทันต่อเหตุการณ์และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีฯ การขยายตัวของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีช่องทางในการให้บริการมากขึ้น กระแสการเกิดขึ้นของเมต้าเวิร์ส (Metaverse) ที่โลกดิจิทัลกำลังถูกหลอมรวมเข้ากับโลกแห่งความเป็นจริงเกิดเป็นโลกไร้พรมแดน ซึ่งล้วนเป็นความท้าทายสำคัญของหน่วยงานกำกับดูแล นอกจากนี้ ปัจจุบัน การปรับรูปแบบการทำงานจากเดิมเป็นรูปแบบการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home)

และ Work from anywhere ส่งผลให้มีการกระตุ้นการเติบโตของอุตสาหกรรมดิจิทัลให้เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตามประเทศไทยยังคงเผชิญภัยคุกคามในหลากหลายรูปแบบ ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความไม่เชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งนี้ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม และดาวเทียม และการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิตของประชาชนให้พร้อมเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัลอย่างแท้จริง ดังนั้น ควรกำหนดหรือปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์องค์กรให้ก้าวผ่านการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยมุ่งเน้นการทำงานในเชิงรุกเพื่อพัฒนารากฐานของการพัฒนาให้แข็งแรง โดยเฉพาะด้านการให้ความรู้และความเชื่อมั่นแก่ประชาชนในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล เสริมทักษะดิจิทัลขั้นสูงให้แก่แรงงาน มุ่งเน้นการสร้างบุคลากรในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องให้มีทักษะเพียงพอต่อความต้องการ และควรกำกับดูแลให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม กระตุ้นให้เกิดการแข่งขันในการพัฒนาธุรกิจ และเกิดการสร้างสรรค์เทคโนโลยีและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตยิ่งขึ้น โดยคงสถานะผู้นำการกำกับดูแลในระดับอาเซียน และก้าวไปเป็นประเทศที่สามารถแข่งขันได้อย่างทัดเทียมในระดับเอเชียหรือระดับโลก พร้อมทั้งขยับอันดับให้สูงขึ้นในระดับโลก เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภคและประเทศ

การวิเคราะห์ประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช.

การวิเคราะห์ประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. ด้วยวิธี SWOT Analysis (Strength - Weakness - Opportunity - Threat) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของสำนักงาน กสทช. และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน โดยใช้หลัก 7S ของ McKinsey Plus PP ร่วมด้วย โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน แสดงให้เห็นถึงจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของสำนักงานฯ และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก แสดงให้เห็นถึงโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการนำไปใช้ในการสังเคราะห์เพื่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

โดยที่จุดแข็งและโอกาสเป็นปัจจัยส่งเสริม ส่วนจุดอ่อนและภัยคุกคามเป็นปัจจัยที่มีผลในเชิงอุปสรรคต่อการพัฒนา การวางแผนยุทธศาสตร์เป็นการใช้ประโยชน์จากปัจจัยส่งเสริมและลดหรือหลีกเลี่ยงปัจจัยที่เป็นอุปสรรค

จากการเข้าสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ประธาน กสทช. และกรรมการ กสทช. เลขาธิการ กสทช. รองเลขาธิการ กสทช. ทุกสายงาน รวมทั้งการจัดการประชุมระดมสมอง (Focus Group) ผู้บริหาร และบุคลากรสำนักงาน กสทช. สามารถสังเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของสำนักงาน กสทช. ที่สำคัญดังมีรายละเอียดปรากฏตามตารางที่ ๓

ตารางที่ ๓ : จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของสำนักงาน กสทช.

จุดแข็ง (Strengths - S)	จุดอ่อน (Weaknesses - W)
๑. สำนักงาน กสทช. เป็นหน่วยงานของรัฐ ที่ไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน และไม่เป็นรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่น และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของประธาน กสทช. สามารถออกกฎระเบียบภายในได้ ทำให้มีความคล่องตัวในการบริหารงานให้ทันสมัย สามารถปรับเปลี่ยนนโยบายในการบริหารงานเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายระดับชาติ นโยบายของ กสทช. และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ๒. สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรกำกับดูแลที่สามารถส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ๓. สำนักงาน กสทช. เป็นหน่วยงานที่มีรายได้เป็นของตนเอง ไม่ต้องพึ่งเงินงบประมาณแผ่นดินทำให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และการกำหนดแผนงาน โครงการที่สำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจตามที่กฎหมายกำหนด ๔. สำนักงาน กสทช. มีนโยบายการผลักดันองค์กรไปสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัลเต็มรูปแบบ ๕. สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรอิสระที่มีความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล เป็นที่เชื่อถือและพึ่งพาได้ของประชาชน	๑. โครงสร้างองค์กรของสำนักงาน กสทช. ยังคงมีลักษณะแยกส่วน ทำให้การปฏิบัติงานยังคงมีลักษณะเป็นแบบ (Silo Organization) ส่งผลให้การบูรณาการการทำงานร่วมกันยังไม่มีประสิทธิภาพ ไม่คล่องตัวและไม่เชื่อมโยงกันเท่าที่ควร รวมถึงไม่สอดคล้องกับการหลอมรวมเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคต ๒. สำนักงาน กสทช. ยังไม่สามารถเผยแพร่ผลงานสำคัญต่อสาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓. บุคลากรของสำนักงาน กสทช. บางส่วนยังไม่ปรับวิธีคิด (Mindset) และทัศนคติในการทำงานให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของระบบโลกยุคดิจิทัลและยุคแห่งการหลอมรวมเทคโนโลยี ๔. การบริหารจัดการความรู้ (KM) ของสำนักงาน กสทช. ยังมีน้อย เช่น ขาดการนำผลงานวิจัย องค์ความรู้ ข้อมูลต่างๆ มาแบ่งปันให้บุคลากรได้นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเองและพัฒนาต่อยอดการประยุกต์ใช้ในการกิจที่เกี่ยวข้อง และให้ทันต่อสถานการณ์ ๕. กลไกและระบบการบริหารงานบุคคลของสำนักงาน กสทช. ยังไม่มีความชัดเจนในการส่งเสริมการเติบโตและความก้าวหน้าในอาชีพของบุคลากร

จุดแข็ง (Strengths - S)

๖. สำนักงาน กสทช. มีการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย มีความมุ่งมั่น และมีศักยภาพ รวมทั้งมีสมรรถนะสูง
๗. สำนักงาน กสทช. มีกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ และประชาชน
๘. สำนักงาน กสทช. มีการกระจายการบริการจากส่วนกลางไปยังสำนักงาน กสทช. ภาค สำนักงาน กสทช. เขต ครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ ทุกภูมิภาค ส่งผลให้ประชาชนทุกพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงบริการของสำนักงานได้สะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายการเดินทางมายังสำนักงาน กสทช. ส่วนกลาง ทำให้การดำเนินการติดตามตรวจสอบคลื่นความถี่ฯ การแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนของประชาชนได้รับการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

จุดอ่อน (Weaknesses - W)

๖. สำนักงาน กสทช. ยังไม่มีแผนการบริหารองค์กรในสภาวะวิกฤติ และภัยพิบัติต่างๆ รวมถึงยังไม่มีแผนการจัดการสื่อสารในภาวะวิกฤติขององค์กร ที่อาจส่งผลให้กระบวนการทำงานของหน่วยงานหยุดชะงัก โดยเฉพาะงานบริการที่เกี่ยวข้องกับประชาชน
๗. การบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. เพื่อรองรับการปฏิบัติงานและการให้บริการแบบดิจิทัล ยังทำไม่ได้เต็มที่และมีประสิทธิภาพ
๘. สำนักงาน กสทช. ยังไม่สามารถบูรณาการการจัดการเรื่องร้องเรียนและการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โอกาส (Opportunities - O)

๑. นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลภาครัฐ และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล และบริบทของโลกแห่งอนาคตที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เป็นโอกาสให้สำนักงาน กสทช. แสดงศักยภาพในการกำกับดูแลและส่งเสริมการพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคมของประเทศ
๒. เทคโนโลยี 5G เข้ามามีบทบาทต่อรูปแบบการดำเนินชีวิต และการทำธุรกิจด้วยเทคโนโลยี 5G และมีนวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มขึ้น และเป็นปัจจัยกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาเข้าสู่ความเป็นเมืองอัจฉริยะมากยิ่งขึ้น จึงเป็นโอกาสของสำนักงาน กสทช. ในการปรับปรุงองค์กรให้มีความทันสมัยและมีความเป็นดิจิทัล
๓. มาตรการรักษาระยะห่างทางสังคมที่เกิดจากการระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ส่งผลให้สำนักงาน กสทช. ตระหนักและเห็นความสำคัญและความจำเป็นที่จะต้องอาศัยเทคโนโลยีการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ
๔. พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้ กสทช. มีอำนาจในการบริหารกิจการดาวเทียม จึงเป็นโอกาสให้องค์กรมีบทบาทเพิ่มขึ้นในการกำกับดูแลและส่งเสริมการพัฒนากิจการโทรคมนาคม

อุปสรรค (Threats - T)

๑. การหลอมรวมทางเทคโนโลยีทำให้เกิดการให้บริการใหม่ ในขณะที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารโทรคมนาคมมีหลายฉบับ และมีความล้าหลัง ไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดังกล่าว ทำให้เกิดช่องว่างทางกฎหมาย จึงเป็นอุปสรรคต่อสำนักงาน กสทช. ในการกำกับดูแลและนำไปปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพ
๒. การไม่รู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีของประชาชน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในวิถีการดำรงชีวิต รวมทั้งส่งผลกระทบต่อเชิงลบด้านสังคมและความมั่นคงของประเทศ จึงเป็นอุปสรรคต่อสำนักงาน กสทช. ในการคุ้มครองผู้บริโภค
๓. สถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจของประเทศที่ไม่เอื้อต่อบรรยากาศในการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมซึ่งต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก เป็นอุปสรรคต่อสำนักงาน กสทช. ในการส่งเสริมธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ
๔. เกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) ที่หลากหลาย ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ใช้บริการ เช่น การเข้าถึงระบบสารสนเทศโดยที่เจ้าของไม่ทราบ การฝัง Code ที่เป็นภัยต่อการทำธุรกรรมออนไลน์ การลงติดตั้ง Spyware การส่ง SMS หลอกหลวง เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ในการคุ้มครองผู้บริโภค และส่งผลต่อภาพลักษณ์ขององค์กร

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Matrix Analysis)

จากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของสำนักงาน กสทช. ได้นำจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคดังกล่าว มาวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Matrix Analysis) สรุปได้ดังนี้

ตารางที่ ๔ : การวิเคราะห์เชิงรุก หรือ SO

การจับประเด็นจุดแข็ง - โอกาส (SO)

จุดแข็ง (Strengths - S)

๑. สำนักงาน กสทช. เป็นหน่วยงานของรัฐ ที่ไม่เป็นส่วนราชการ ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน และไม่เป็นรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ หรือกฎหมายอื่น และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของประธาน กสทช. สามารถออกกฎระเบียบภายในได้ ทำให้มีความคล่องตัวในการบริหารงานให้ทันสมัย สามารถปรับเปลี่ยนนโยบายในการบริหารงานเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายระดับชาติ นโยบายของ กสทช. และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
๒. สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรกำกับดูแลที่สามารถส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
๓. สำนักงาน กสทช. เป็นหน่วยงานที่มีรายได้เป็นของตนเอง ไม่ต้องพึ่งเงินงบประมาณแผ่นดินทำให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และการกำหนดแผนงาน โครงการที่สำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจตามที่กฎหมายกำหนด
๔. สำนักงาน กสทช. มีนโยบายการผลักดันองค์กรไปสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัลเต็มรูปแบบ
๕. สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรอิสระที่มีความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล เป็นที่เชื่อถือและพึ่งพาได้ของประชาชน
๖. สำนักงาน กสทช. มีการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย มีความมุ่งมั่น และมีศักยภาพ รวมทั้งมีสมรรถนะสูง
๗. สำนักงาน กสทช. มีกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ และประชาชน
๘. สำนักงาน กสทช. มีการกระจายการบริการจากส่วนกลาง ไปยังสำนักงาน กสทช. ภาค สำนักงาน กสทช. เขต ครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ ทุกภูมิภาค ส่งผลให้ประชาชนทุกพื้นที่ สามารถเข้าถึงบริการของสำนักงานได้สะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายการเดินทางมายังสำนักงาน กสทช. ส่วนกลาง ทำให้การดำเนินการติดตามตรวจสอบคลื่นความถี่ฯ การแก้ไข ปัญหาข้อร้องเรียนของประชาชนได้รับการแก้ไขปัญหาลดได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

โอกาส (Opportunities - O)

๑. นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลภาครัฐ และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล และบริบทของโลกแห่งอนาคตที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เป็นโอกาสให้สำนักงาน กสทช. แสดงศักยภาพในการกำกับดูแลและส่งเสริมการพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคมของประเทศ
๒. เทคโนโลยี 5G เข้ามามีบทบาทต่อรูปแบบการดำเนินชีวิต และการทำธุรกิจด้วยเทคโนโลยี 5G และมีนวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น และเป็นปัจจัยกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาเข้าสู่ความเป็นเมืองอัจฉริยะมากยิ่งขึ้น จึงเป็นโอกาสของสำนักงาน กสทช. ในการปรับปรุงองค์กรให้มีความทันสมัยและมีความเป็นดิจิทัล
๓. มาตรการรักษาระยะห่างทางสังคมที่เกิดจากการระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (Covid - 19) ส่งผลให้สำนักงาน กสทช. ตระหนักและเห็นความสำคัญและความจำเป็นที่จะต้องอาศัยเทคโนโลยีการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ
๔. พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้ กสทช. มีอำนาจในการบริหารกิจการดาวเทียม จึงเป็นโอกาสให้องค์กรมีบทบาทเพิ่มมากขึ้นในการกำกับดูแลและส่งเสริมการพัฒนากิจการโทรคมนาคม

กลยุทธ์ SO

๑. ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารของสำนักงาน กสทช. สู่ความยั่งยืน และป้องกันการทุจริต (S5, O1, O4)
๒. เพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงาน กสทช. ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (S3, S6, O1, O2, O4)
๓. พัฒนาสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค และเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบและกำกับดูแลคลื่นความถี่ (S1, S3, S8, O1, O2, O3, O4)
๔. เสริมสร้างและเพิ่มขีดความสามารถในการใช้ประโยชน์จากกิจการดาวเทียม (S1, S2, S3, S6, S7, O1, O4)
๕. เสริมสร้างศักยภาพในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของประเทศอย่างยั่งยืน (S1, S2, S3, S6, S7, O1)
๖. พัฒนาประสิทธิภาพการตรวจสอบและกำกับดูแลคลื่นความถี่ (S2, S6, S7, S8, O1)

ตารางที่ ๕ : การวิเคราะห์เชิงป้องกัน หรือ ST

การจับประเด็น จุดแข็ง - อุปสรรค (ST)

จุดแข็ง (Strengths - S)

๑. สำนักงาน กสทช. เป็นหน่วยงานของรัฐ ที่ไม่เป็นส่วนราชการ ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน และไม่เป็นรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ หรือกฎหมายอื่น และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของประธาน กสทช. สามารถออกกฎระเบียบภายในได้ ทำให้มีความคล่องตัวในการบริหารงานให้ทันสมัย สามารถปรับเปลี่ยนนโยบายในการบริหารงานเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายระดับชาติ นโยบายของ กสทช. และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
๒. สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรกำกับดูแลที่สามารถส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
๓. สำนักงาน กสทช. เป็นหน่วยงานที่มีรายได้เป็นของตนเอง ไม่ต้องพึ่งเงินงบประมาณแผ่นดินทำให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และการกำหนดแผนงาน โครงการที่สำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจตามที่กฎหมายกำหนด
๔. สำนักงาน กสทช. มีนโยบายการผลักดันองค์กรไปสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัลเต็มรูปแบบ
๕. สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรอิสระที่มีความโปร่งใส มีธรรมาภิบาลเป็นที่เชื่อถือและพึ่งพาได้ของประชาชน
๖. สำนักงาน กสทช. มีการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย มีความมุ่งมั่น และมีศักยภาพ รวมทั้งมีสมรรถนะสูง
๗. สำนักงาน กสทช. มีกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ และประชาชน

อุปสรรค (Threats - T)

๑. การหลอมรวมทางเทคโนโลยีทำให้เกิดการให้บริการใหม่ ในขณะที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารโทรคมนาคม มีหลายฉบับและมีความล้าหลัง ไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดังกล่าว ทำให้เกิดช่องว่างทางกฎหมาย จึงเป็นอุปสรรคต่อสำนักงาน กสทช. ในการกำกับดูแล และนำไปปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพ
๒. การไม่รู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีของประชาชน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในวิถีการดำรงชีวิต รวมทั้งส่งผลกระทบต่อเชิงลบด้านสังคมและความมั่นคงของประเทศ จึงเป็นอุปสรรคต่อสำนักงาน กสทช. ในการคุ้มครองผู้บริโภค
๓. สถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจของประเทศที่ไม่เอื้อต่อบรรยากาศในการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมซึ่งต้องใช้งบลงทุนจำนวนมาก เป็นอุปสรรคต่อสำนักงาน กสทช. ในการส่งเสริมธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ
๔. การเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) ที่หลากหลาย ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ใช้บริการ เช่น การเข้าถึงระบบสารสนเทศโดยที่เจ้าของไม่ทราบ การฝัง Code ที่เป็นภัยต่อการทำธุรกรรมออนไลน์ การลงติดตั้ง Spyware การส่ง SMS หลอกลวง เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ในการคุ้มครองผู้บริโภค และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร

การจับประเด็น จุดแข็ง - อุปสรรค (ST)

จุดแข็ง (Strengths - S)

๘. สำนักงาน กสทช. มีการกระจายการบริการจากส่วนกลางไปยังสำนักงาน กสทช. ภาค สำนักงาน กสทช. เขต ครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ ทุกภูมิภาค ส่งผลให้ประชาชนทุกพื้นที่ สามารถเข้าถึงบริการของสำนักงานได้สะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายการเดินทางมายังสำนักงาน กสทช. ส่วนกลาง ทำให้การดำเนินการติดตามตรวจสอบคลื่นความถี่ฯ การแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนของประชาชนได้รับการแก้ไขปัญหาลงได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

อุปสรรค (Threats - T)

กลยุทธ์ ST

- พัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้พร้อมเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล (S2, S3, S6, S7, T2, T3, T4)
- ยกระดับการบริหารจัดการคลื่นความถี่ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศของอุตสาหกรรม (S1, S2, S6, S6, T1)
- พัฒนากลไกในการกำกับดูแลด้านเนื้อหา ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน และคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์ (S1, S2, S3, S6, S7, T2)
- พัฒนานโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการโทรคมนาคมของประเทศ (S1, S2, S3, S6, S7, T1, T3)
- เสริมสร้างความเข้มแข็งและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม (S1, S2, S3, S6, S7, T1, T2, T4)

ตารางที่ ๒ : การวิเคราะห์เชิงพัฒนา หรือ WO

การจับประเด็น จุดอ่อน - โอกาส (WO)

จุดอ่อน (Weaknesses - W)

- โครงสร้างองค์กรของสำนักงาน กสทช. ยังคงมีลักษณะแยกส่วน ทำให้การปฏิบัติงานยังคงมีลักษณะเป็นแบบ (Silo Organization) ส่งผลให้การบูรณาการการทำงานร่วมกันยังไม่มีประสิทธิภาพ ไม่คล่องตัวและไม่เชื่อมโยงกันเท่าที่ควร รวมถึงไม่สอดคล้องกับการหลอมรวมเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคต
- สำนักงาน กสทช. ยังไม่สามารถเผยแพร่ผลงานสำคัญต่อสาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บุคลากรของสำนักงาน กสทช. บางส่วนยังไม่ปรับวิธีคิด (Mindset) และทัศนคติในการทำงานให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของระบบโลกยุคดิจิทัลและยุคแห่งการหลอมรวมเทคโนโลยี

โอกาส (Opportunities - O)

- นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลภาครัฐ และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล และบริบทของโลกแห่งอนาคตที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เป็นโอกาสให้สำนักงาน กสทช. แสดงศักยภาพในการกำกับดูแลและส่งเสริมการพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ
- เทคโนโลยี 5G เข้ามามีบทบาทต่อรูปแบบการดำเนินชีวิต และการทำธุรกิจด้วยเทคโนโลยี 5G และมีนวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มขึ้น และเป็นปัจจัยกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาเข้าสู่ความเป็นเมืองอัจฉริยะมากยิ่งขึ้น จึงเป็นโอกาสของสำนักงาน กสทช. ในการปรับปรุงองค์กรให้มีความทันสมัยและมีความเป็นดิจิทัล

การจับประเด็น จุดอ่อน - โอกาส (WO)

จุดอ่อน (Weaknesses - W)

๔. การบริหารจัดการความรู้ (KM) ของสำนักงาน กสทช. ยังมีน้อย เช่น ขาดการนำผลงานวิจัย องค์ความรู้ ข้อมูลต่างๆ มาแบ่งปันให้บุคลากรได้นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาต่อยอดการประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง และให้ทันต่อสถานการณ์
๕. กลไกและระบบการบริหารงานบุคคลของสำนักงาน กสทช. ยังไม่มีความชัดเจนในการส่งเสริมการเติบโตและความก้าวหน้าในอาชีพของบุคลากร
๖. สำนักงาน กสทช. ยังไม่มีแผนการบริหารองค์กรในสภาวะวิกฤติ และภัยพิบัติต่างๆ รวมถึงยังไม่มีแผนการจัดการสื่อสารในภาวะวิกฤติขององค์กร ที่อาจส่งผลให้กระบวนการทำงานของหน่วยงานหยุดชะงัก โดยเฉพาะงานบริการที่เกี่ยวข้องกับประชาชน
๗. การบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. เพื่อรองรับการปฏิบัติงานและการให้บริการแบบดิจิทัล ยังทำไม่ได้เต็มที่และมีประสิทธิภาพ
๘. สำนักงาน กสทช. ยังไม่สามารถบูรณาการการจัดการเรื่องร้องเรียนและการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โอกาส (Opportunities - O)

๓. มาตรการรักษาระยะห่างทางสังคมที่เกิดจากการระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ส่งผลให้สำนักงาน กสทช. ตระหนักและเห็นความสำคัญและความจำเป็นที่จะต้องอาศัยเทคโนโลยีการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ
๔. พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้ กสทช. มีอำนาจในการบริหารกิจการดาวเทียม จึงเป็นโอกาสให้องค์กรมีบทบาทเพิ่มมากขึ้นในการกำกับดูแลและส่งเสริมการพัฒนากิจการโทรคมนาคม

กลยุทธ์ WO

๑. ปรับโครงสร้างองค์กรและยกระดับระบบการบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล (W1, W3, W5, O2, O3)
๒. ยกระดับองค์กรให้เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบและมีมาตรฐานสากล (W3, W6, W7, O1, O2, O3)
๓. เสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน (W2, W4, O2, O3)

ตารางที่ ๗ : การวิเคราะห์เชิงรับ หรือ WT

การจับประเด็นจุดอ่อน - อุปสรรค (WT)

จุดอ่อน (Weaknesses - W)

๑. โครงสร้างองค์กรของสำนักงาน กสทช. ยังคงมีลักษณะแยกส่วน ทำให้การปฏิบัติงานยังคงมีลักษณะเป็นแบบ (Silo Organization) ส่งผลให้การบูรณาการการทำงานร่วมกัน ยังไม่มีประสิทธิภาพ ไม่คล่องตัวและไม่เชื่อมโยงกันเท่าที่ควร รวมถึงไม่สอดคล้องกับการหลอมรวมเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคต
๒. สำนักงาน กสทช. ยังไม่สามารถเผยแพร่ผลงานสำคัญต่อสาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อุปสรรค (Threats - T)

๑. การหลอมรวมทางเทคโนโลยีทำให้เกิดการให้บริการใหม่ ในขณะที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารโทรคมนาคมมีหลายฉบับและมีความล้าหลัง ไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดังกล่าว ทำให้เกิดช่องว่างทางกฎหมาย จึงเป็นอุปสรรคต่อสำนักงาน กสทช. ในการกำกับดูแลและนำไปปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพ
๒. การไม่รู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีของประชาชน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในวิถีการดำรงชีวิต รวมทั้งส่งผลกระทบต่อเชิงลบด้านสังคมและความมั่นคงของประเทศ จึงเป็นอุปสรรคต่อสำนักงาน กสทช. ในการคุ้มครองผู้บริโภค

จุดอ่อน (Weaknesses - W)

๓. บุคลากรของสำนักงาน กสทช. บางส่วนยังไม่ปรับวิธีคิด (Mindset) และทัศนคติในการทำงานให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของระบบโลกยุคดิจิทัลและยุคแห่งการหลอมรวมเทคโนโลยี
๔. การบริหารจัดการความรู้ (KM) ของสำนักงาน กสทช. ยังมีน้อย เช่น ขาดการนำผลงานวิจัย องค์ความรู้ ข้อมูลต่างๆ มาแบ่งปันให้บุคลากรได้นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาต่อองค์การประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง และให้ทันต่อสถานการณ์
๕. กลไกและระบบการบริหารงานบุคคลของสำนักงาน กสทช. ยังไม่มีความชัดเจนในการส่งเสริมการเติบโตและความก้าวหน้าในอาชีพของบุคลากร
๖. สำนักงาน กสทช. ยังไม่มีแผนการบริหารองค์กรในภาวะวิกฤติ และภัยพิบัติต่างๆ รวมถึงยังไม่มีแผนการจัดการสื่อสารในภาวะวิกฤติขององค์กร ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของหน่วยงานหยุดชะงัก โดยเฉพาะงานบริการที่เกี่ยวข้องกับประชาชน
๗. การบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. เพื่อรองรับการปฏิบัติงานและการให้บริการแบบดิจิทัล ยังทำไม่ได้เต็มที่และมีประสิทธิภาพ
๘. สำนักงาน กสทช. ยังไม่สามารถบูรณาการการจัดการเรื่องร้องเรียนและการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อุปสรรค (Threats - T)

๓. สถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจของประเทศที่ไม่เอื้อต่อบรรยากาศในการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมซึ่งต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก เป็นอุปสรรคต่อสำนักงาน กสทช. ในการส่งเสริมธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ
๔. การเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) ที่หลากหลายก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ใช้บริการ เช่น การเข้าถึงระบบสารสนเทศโดยที่เจ้าของไม่ทราบ การฝัง Code ที่เป็นภัยต่อการทำธุรกรรมออนไลน์ การลงติดตั้ง Spyware การส่ง SMS หลอกหลวง เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ในการคุ้มครองผู้บริโภค และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร

กลยุทธ์ WT

๑. สร้างเสริมความเชื่อมั่นสาธารณะที่มีต่อสำนักงาน กสทช. (W2, W6, W7, W8, T2, T4)

ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช.

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของสำนักงาน กสทช. พบว่าในภาพรวมตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. ยังคงเป็นไปในลักษณะเดิม แต่ด้วยเหตุที่สภาพแวดล้อมโดยรวมของสำนักงาน กสทช. มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จึงส่งผลให้การปรับการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. อาจจะไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเท่าที่ควร

โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อพิจารณาสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ของสำนักงาน กสทช. พบว่า มีบางประเด็นยังคงเป็นสภาพแวดล้อมในลักษณะเดิมและมีหลายประเด็นที่เป็นข้อค้นพบใหม่ดังนี้

สภาพแวดล้อมที่ยังคงอยู่

สภาพแวดล้อมใหม่

จุดแข็ง (Strengths)

๑. สำนักงาน กสทช. เป็นหน่วยงานของรัฐ ที่ไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน และไม่เป็นรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่น และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของประธาน กสทช. สามารถออกกฎระเบียบภายในได้ ทำให้มีความคล่องตัวในการบริหารงานให้ทันสมัย สามารถปรับเปลี่ยนนโยบายในการบริหารงานเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายระดับชาติ นโยบายของ กสทช. และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
๒. สำนักงาน กสทช. เป็นหน่วยงานที่มีรายได้เป็นของตนเอง ไม่ต้องพึ่งเงินงบประมาณแผ่นดินทำให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และการกำหนดแผนงาน โครงการที่สำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจตามที่กฎหมายกำหนด
๓. สำนักงาน กสทช. มีการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย มีความมุ่งมั่น และมีศักยภาพ รวมทั้งมีสมรรถนะสูง
๔. สำนักงาน กสทช. มีกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ และประชาชน

๑. สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรกำกับดูแลที่สามารถส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
๒. สำนักงาน กสทช. มีนโยบายการผลักดันองค์กรไปสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัลเต็มรูปแบบ
๓. สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรอิสระที่มีความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล เป็นที่เชื่อถือและพึ่งพาได้ของประชาชน
๔. สำนักงาน กสทช. มีการกระจายการบริการจากส่วนกลางไปยังสำนักงาน กสทช. ภาค สำนักงาน กสทช. เขต ครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ ทุกภูมิภาค ส่งผลให้ประชาชนทุกพื้นที่ สามารถเข้าถึงบริการของสำนักงานได้สะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายการเดินทางมายังสำนักงาน กสทช. ส่วนกลาง ทำให้การดำเนินการติดตามตรวจสอบคลื่นความถี่ การแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนของประชาชนได้รับการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. โครงสร้างองค์กรของสำนักงาน กสทช. ยังคงมีลักษณะมีการแยกส่วน ทำให้การปฏิบัติงานยังคงมีลักษณะเป็นแบบ (Silo Organization) ส่งผลให้การบูรณาการการทำงานร่วมกันยังไม่มีประสิทธิภาพ ไม่คล่องตัวและไม่เชื่อมโยงกันเท่าที่ควร รวมถึงไม่สอดคล้องกับการหลอมรวมเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคต
๒. การบริหารจัดการความรู้ (KM) ของสำนักงาน กสทช. ยังมีน้อย เช่น ขาดการนำผลงานวิจัย องค์ความรู้ ข้อมูลต่างๆ มาแบ่งปันให้บุคลากรได้นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเองและพัฒนาต่อยอดการประยุกต์ใช้ในภารกิจที่เกี่ยวข้อง และให้ทันต่อสถานการณ์
๓. กลไกและระบบการบริหารงานบุคคลของสำนักงาน กสทช. ยังไม่มีความชัดเจนในการส่งเสริมการเติบโตและความก้าวหน้าในอาชีพของบุคลากร
๔. การบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. เพื่อรองรับการปฏิบัติงานและการให้บริการแบบดิจิทัลยังทำไม่ได้เต็มที่และมีประสิทธิภาพ

๑. สำนักงาน กสทช. ยังไม่สามารถเผยแพร่ผลงานสำคัญต่อสาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. บุคลากรของสำนักงาน กสทช. บางส่วนยังไม่ปรับวิธีคิด (Mindset) และทัศนคติในการทำงานให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของระบบโลกยุคดิจิทัลและยุคแห่งการหลอมรวมเทคโนโลยี
๓. สำนักงาน กสทช. ยังไม่มีแผนการบริหารองค์กรในภาวะวิกฤติ และภัยพิบัติต่างๆ รวมถึงยังไม่มีแผนการจัดการสื่อสารในภาวะวิกฤติขององค์กร ที่อาจส่งผลให้กระบวนการทำงานของหน่วยงานหยุดชะงัก โดยเฉพาะงานบริการที่เกี่ยวข้องกับประชาชน
๔. สำนักงาน กสทช. ยังไม่สามารถปรับระบบและกลไกการทำงานให้พร้อมต่อการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและการหลอมรวมของเทคโนโลยี รวมถึงพฤติกรรมและการประกอบธุรกิจและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เกิดจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี เช่น ยังมีโครงสร้างองค์กรและระบบงานแบบแยกส่วน และการมีวัฒนธรรมการทำงานแบบราชการเป็นต้น
๕. สำนักงาน กสทช. ยังไม่สามารถบูรณาการการจัดการเรื่องร้องเรียนและการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สภาพแวดล้อมเดิมที่ยังคงอยู่

สภาพแวดล้อมใหม่

โอกาส (Opportunities)

๑. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้ กสทช. มีอำนาจในการบริหารกิจการดาวเทียม จึงเป็นโอกาสให้องค์กรมีบทบาทเพิ่มมากขึ้นในการกำกับดูแลและส่งเสริมการพัฒนากิจการโทรคมนาคม

๑. นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลภาครัฐ และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล และบริบทของโลกแห่งอนาคตที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เป็นโอกาสให้สำนักงาน กสทช. แสดงศักยภาพในการกำกับดูแลและส่งเสริมการพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคมของประเทศ

๒. เทคโนโลยี 5G เข้ามามีบทบาทต่อรูปแบบการดำเนินชีวิต และการทำธุรกิจด้วยเทคโนโลยี 5G และมีนวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น และเป็นปัจจัยกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาเข้าสู่ความเป็นเมืองอัจฉริยะมากขึ้น จึงเป็นโอกาสของสำนักงาน กสทช. ในการปรับปรุงองค์กรให้มีความทันสมัยและมีความเป็นดิจิทัล

๓. มาตรการรักษาระยะห่างทางสังคมที่เกิดจากการระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ส่งผลให้สำนักงาน กสทช. ตระหนักและเห็นความสำคัญและความจำเป็นที่จะต้องอาศัยเทคโนโลยีการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ

๔. ความหลากหลายของรูปแบบและวิธีการประกอบธุรกิจและพฤติกรรมของผู้บริโภคโดยใช้ประโยชน์จากการหลอมรวมของเทคโนโลยี เพื่อประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

อุปสรรค (Threats)

๑. การหลอมรวมทางเทคโนโลยีทำให้เกิดการให้บริการใหม่ ในขณะที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารโทรคมนาคม มีหลายฉบับและมีความล้าหลัง ไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดังกล่าว ทำให้เกิดช่องว่างทางกฎหมาย จึงเป็นอุปสรรคต่อสำนักงาน กสทช. ในการกำกับดูแลและนำไปปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพ

๒. การไม่รู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีของประชาชน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในวิถีการดำรงชีวิต รวมทั้งส่งผลกระทบต่อเชิงลบด้านสังคมและความมั่นคงของประเทศ จึงเป็นอุปสรรคต่อสำนักงาน กสทช. ในการคุ้มครองผู้บริโภค

๓. สถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจของประเทศที่ไม่เอื้อต่อบรรยากาศในการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมซึ่งต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก เป็นอุปสรรคต่อสำนักงาน กสทช. ในการส่งเสริมธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ

๔. การเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) ที่หลากหลาย ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ใช้บริการ เช่น การเข้าถึงระบบสารสนเทศโดยที่เจ้าของไม่ทราบ การฝัง Code ที่เป็นภัยต่อการทำธุรกรรมออนไลน์ การลงติดตั้ง Spyware การส่ง SMS หลอกลวง เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ในการคุ้มครองผู้บริโภค และส่งผลต่อภาพลักษณ์ขององค์กร

๑. ภัยพิบัติและสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 ที่ส่งผลให้ต้องเปลี่ยนมาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ในชีวิตประจำวัน และการทำงาน

ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. ในปัจจุบันยังคงอยู่ในตำแหน่งตั้งรับและในเชิงการป้องกันเป็นหลัก เนื่องจากปัจจัยที่เป็นจุดอ่อนสำคัญของสำนักงาน กสทช. ยังคงอยู่ที่โครงสร้างขององค์กร ยังไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม แม้ว่าตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา จะมีการแก้ไขกฎหมายที่เปิดโอกาสให้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร แต่สำนักงาน กสทช. ยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างสมบูรณ์ ระบบและกลไกการดำเนินงานยังไม่สามารถทำให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงานได้อย่างเต็มที่มากนัก ในขณะที่ตัวกันสภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นอุปสรรคหรือความท้าทายต่อการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ยังคงเป็นเรื่องของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงพฤติกรรมของคนในสังคมที่เข้ามาเกี่ยวข้องและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่หลอมรวมกันในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการต่าง ๆ และผู้บริโภค รวมถึงจำนวนการใช้บริการทางด้านการติดต่อสื่อสารและโทรคมนาคมที่เพิ่มมากขึ้นส่งผลให้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงเทคโนโลยี การรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีของประชาชน หรือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) รวมถึงการใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวันของประชาชนมีความซับซ้อนยิ่งขึ้นและมีความต้องการที่หลากหลาย ซึ่งปัญหาดังกล่าวจำเป็นต้องมีระบบและกลไกการติดตาม กำกับ ดูแล และรับมืออย่างใกล้ชิดและรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม ด้วยปัจจัยด้านที่เป็นจุดอ่อนของสำนักงาน กสทช. ทั้งที่เป็นจุดอ่อนที่มีอยู่เดิม เช่น การมีโครงสร้างองค์กรแบบแยกส่วนและยังไม่สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานมาใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการได้อย่างเต็มที่ การบริหารจัดการความรู้ (KM) ของหน่วยงานยังมีไม่มากนัก ขาดการนำผลการศึกษาวิจัยมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการดำเนินงาน รวมถึงยังไม่สามารถบูรณาการการจัดการเรื่องร้องเรียนและการคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอาจจะทำได้ไม่เต็มประสิทธิภาพมากนัก และเป็นแรงกดดัน

ให้น้ำหนักของอุปสรรคหรือความท้าทายที่มีต่อการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. มีมากขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องที่เป็นความท้าทายใหม่ ๆ จากการหลอมรวมของเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคที่หันมาใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวันมากขึ้น ส่งผลให้สำนักงาน กสทช. จำเป็นต้องเร่งการปรับระบบและกลไกการดำเนินงานให้มีความพร้อมต่อการรับมือความท้าทายต่าง ๆ เหล่านั้น ดังนั้น สำนักงาน กสทช. ควรมีการกำหนดยุทธศาสตร์ในลักษณะที่สร้างสมดุลให้การดำเนินงานและการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยสามารถพิจารณาในมิติต่าง ๆ ดังนี้

- **มิติของยุทธศาสตร์เชิงรุก (SO)** เป็นการใช้อยูจุดแข็งและโอกาสที่มีให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุภารกิจของสำนักงาน กสทช. เช่น การส่งเสริมและพัฒนาธรรมาภิบาลของสำนักงาน กสทช. ส่งเสริมความยั่งยืนและป้องกันการทุจริต การเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงาน กสทช. การเสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค ให้มีประสิทธิภาพและทันสมัย การบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมให้มีประสิทธิภาพ การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ เป็นต้น

- **มิติของยุทธศาสตร์เชิงป้องกัน (ST)** เป็นการใช้อยูจุดแข็งเพื่อจัดการกับอุปสรรคหรือภัยคุกคามต่อการกิจของสำนักงาน กสทช. ด้วยการให้ความสำคัญกับการใช้อยูจุดแข็งป้องกันภัยคุกคาม เช่น การพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บุคลากรภายนอก) การผลักดันการบริหารจัดการคลื่นความถี่ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศของอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและประเทศชาติ และยกระดับการกำกับดูแลยุคใหม่ การเพิ่มขีดความสามารถในการกำกับดูแลด้านเนื้อหา การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน และคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ การยกระดับ

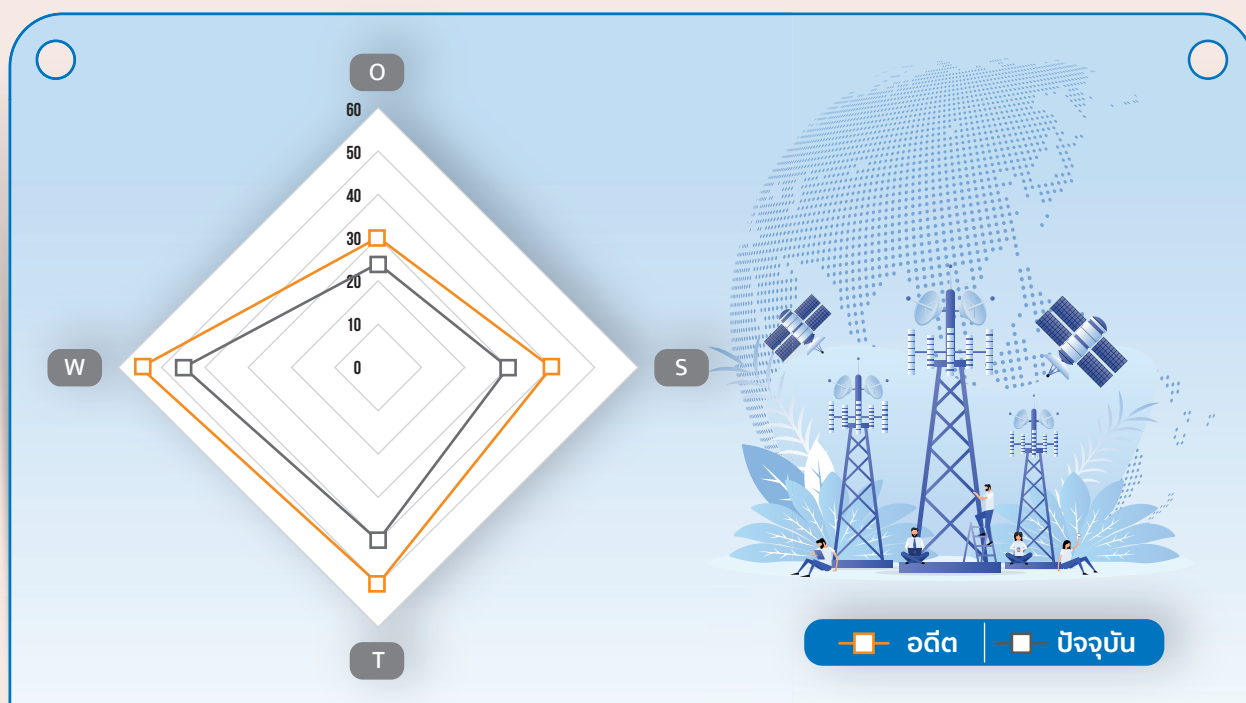
การพัฒนาขีดความสามารถในการกำกับดูแลและส่งเสริมกิจการโทรคมนาคมเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน และการยกระดับการกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคมและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม เป็นต้น

- **มิติของยุทธศาสตร์เชิงประคับประคองหรือรองรับ (WT)** โดยให้ความสำคัญกับการลดจุดอ่อนของหน่วยงานและใช้ความพยายามไม่ให้อุปสรรคหรือความท้าทายต่าง ๆ เหล่านั้นส่งผลกระทบต่อองค์กรมากนัก ดังนั้น สำนักงาน กสทช. ควรให้ความสำคัญกับการสร้างเสริมความเชื่อมั่นสาธารณะที่มีต่อสำนักงาน กสทช. และเสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน พัฒนาความรู้ความสามารถและวิธีคิด (Mindset) และทัศนคติในการทำงานของบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

ของเทคโนโลยี สามารถรับมือกับลักษณะการกำกับดูแลที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและการให้บริการกับประชาชน

- **มิติของยุทธศาสตร์เชิงการพลิกฟื้น (WO)** เป็นการปรับตัวอ่อนที่มีอยู่ของสำนักงาน กสทช. ให้มีศักยภาพที่จะใช้ประโยชน์สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเร่งปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความสอดคล้องกับการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมที่ผู้ประกอบกิจการมีการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อให้สำนักงาน กสทช. มุ่งไปสู่การมีระบบการบริหารที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล และยกระดับองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบและมีมาตรฐานสูง

ภาพที่ ๕ : ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช.



ความท้าทายและการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์

จากผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. พบว่าสำนักงาน กสทช. มีความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่ การลด/ขจัดจุดอ่อน การพลิกภัยคุกคามให้เป็นโอกาส

และการใช้จุดแข็งในการช้อนโอกาส โดยกำหนดประเด็น ยุทธศาสตร์ ตามผลการวิเคราะห์ความท้าทายเชิง ยุทธศาสตร์ จำนวน ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

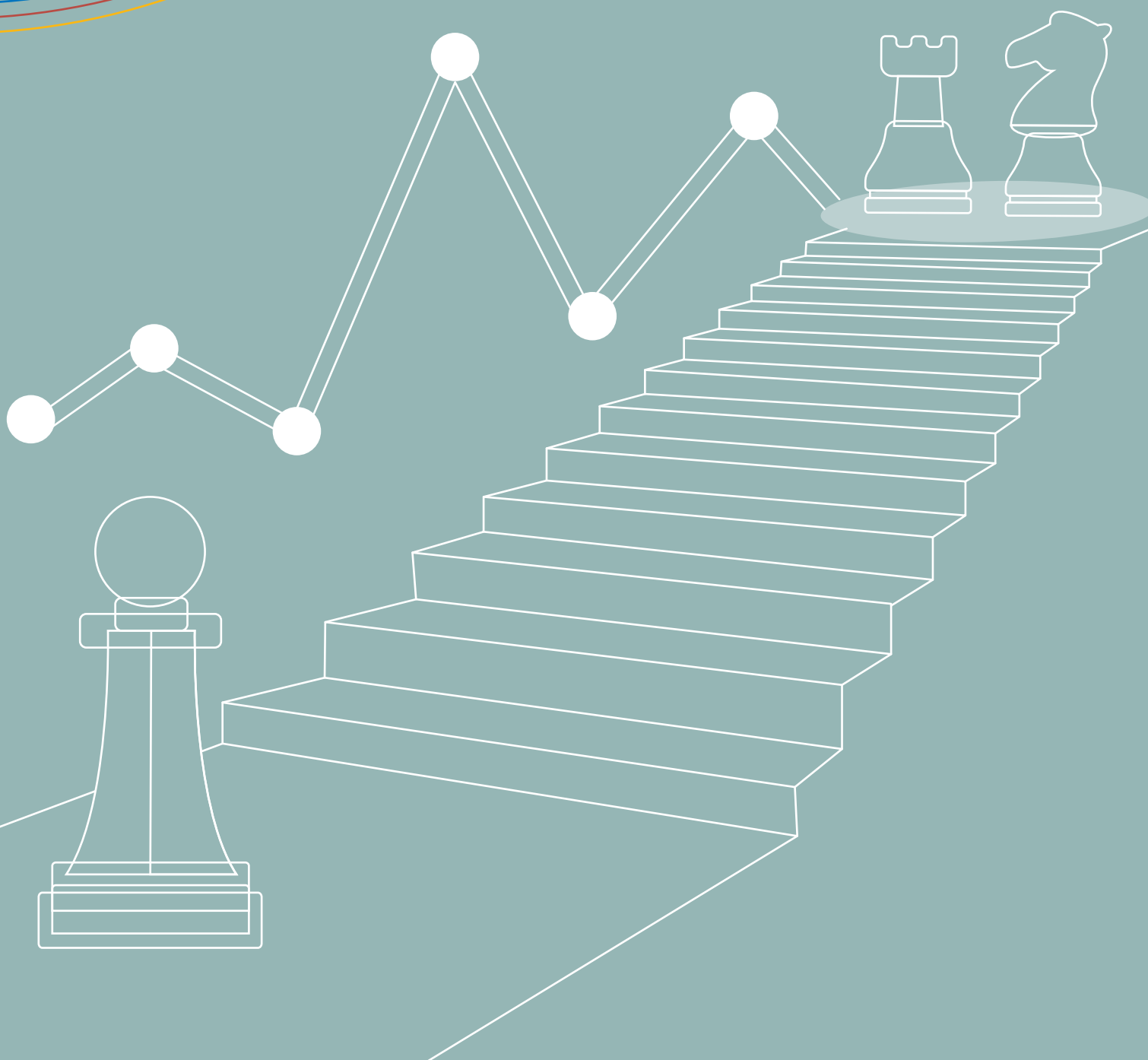




ส่วนที่ ๔

ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์
ของสำนักงาน กสทช.
และความสอดคล้องเชื่อมโยง
แผนระดับชาติ
และแผนของหน่วยงาน

- วิสัยทัศน์
- พันธกิจ
- ค่านิยมหลัก
- เป้าประสงค์
- ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
- ความสอดคล้องเชื่อมโยง
แผนระดับชาติและแผนของหน่วยงาน



ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช.

วิสัยทัศน์

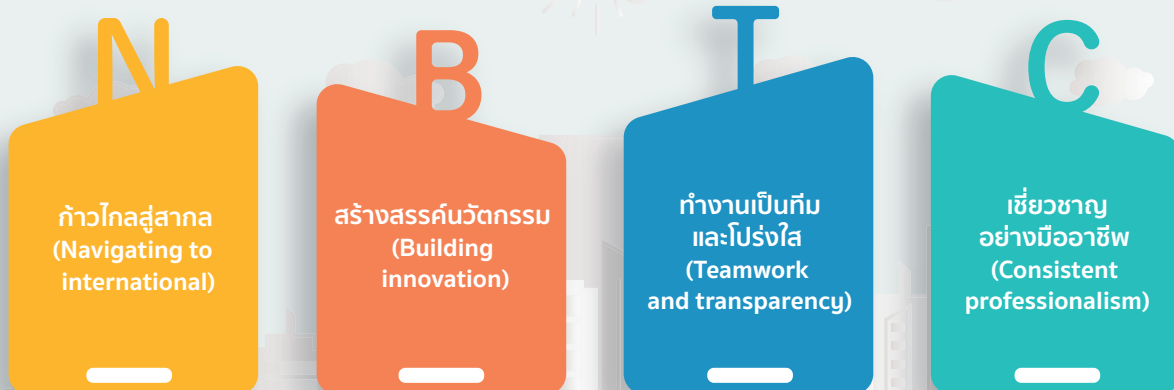
สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรกำกับดูแลชั้นนำในระดับสากล
เพื่อพัฒนากิจการสื่อสารเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนและประเทศอย่างยั่งยืน



พันธกิจ

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)
ทำหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในการบริหารคลื่นความถี่
และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม และการกำกับดูแลการประกอบกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการดาวเทียม กิจการวิทยุคมนาคม
อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศและประชาชน โดยพันธกิจดังกล่าวตั้งอยู่บนพื้นฐาน
ของอำนาจหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนด ประกอบด้วย พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่
และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ค่านิยมหลัก



เป้าประสงค์

มุ่งพัฒนาสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรกำกับดูแล
ที่มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล โปร่งใส เป็นที่เชื่อถือ
และพึ่งพาได้ของประชาชน และพัฒนากิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการดาวเทียม
และกิจการวิทยุคมนาคม ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors : CSFs)

๑

ผู้บริหารสำนักงาน กสทช. มีความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์
และเป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง (Transformational Leadership)
สามารถกระตุ้นชี้นำ (Encouragement) ให้บุคลากร
ของสำนักงาน กสทช. ปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ให้บรรลุผลสำเร็จ

๒

บุคลากรทุกระดับของสำนักงาน กสทช. เป็นผู้ที่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง
สามารถปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
และมีจิตใจที่เปิดกว้างยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (Open-mindedness)
รวมทั้ง มุ่งมั่น ปฏิบัติงานโดยยึดยุทธศาสตร์เป็นสำคัญ

๓

สำนักงาน กสทช. สนับสนุนทรัพยากรที่เอื้อต่อการปฏิบัติหน้าที่
เพื่อบรรลุยุทธศาสตร์อย่างเหมาะสม พอเพียง
และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

๔

หน่วยงานภายในของสำนักงาน กสทช. ทุกหน่วยงาน ต้องนำ
แผนยุทธศาสตร์ฯ ไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนการดำเนินงาน
ประจำปีของหน่วยงาน ร่วมกับการดำเนินตามแผนแม่บทต่าง ๆ
ที่แต่ละหน่วยงานจะต้องรับผิดชอบดำเนินการ

๕

ทุกหน่วยงานของสำนักงาน กสทช. ต้องให้ความสำคัญกับ
การทำงานร่วมกันระหว่างสายงานต่าง ๆ เพื่อให้การกำกับดูแล
การประกอบกิจการฯ มีความสอดคล้องและทันต่อการเปลี่ยนแปลง
ของเทคโนโลยีและการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบกิจการฯ

๖

มีการดำเนินการ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน
ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ เป็นระยะ พร้อมทั้งนำผลการติดตาม
และประเมินผล มาศึกษาวิเคราะห์ และจัดทำแผนพัฒนาการดำเนินงาน
(Improvement Plan) ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

ความสอดคล้องเชื่อมโยงแผนระดับชาติและแผนของหน่วยงาน

ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
แผนการปฏิรูปประเทศ แผนแม่บท ๓ แผน และแผนยุทธศาสตร์ สำนักงานฯ

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

นโยบายระดับชาติ

ความมั่นคง

การสร้าง
ความสามารถ
ในการแข่งขัน

การพัฒนา
และเสริมสร้าง
ศักยภาพ
ทรัพยากรมนุษย์

การสร้างโอกาส
และความ
เสมอภาค
ทางสังคม

การสร้าง
การเติบโตบน
คุณภาพชีวิต
ที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม

การปรับสมดุล
และพัฒนาระบบ
การบริหาร
จัดการภาครัฐ

๑. ไทยแลนด์ ๔.๐
- Smart Enterprise and Startup
- High Value Services
- High Skilled Labours
and Expertise Workforces
๒. นโยบายรัฐบาล ๑๒ ด้าน

แผนแม่บทภายใต้
แผนยุทธศาสตร์ชาติ

แผนการปฏิรูปประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ

นโยบายและแผนระดับชาติ
ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

พัฒนาโครงสร้าง
พื้นฐานดิจิทัล
ประสิทธิภาพสูง
ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

สร้างสังคมคุณภาพ
ที่ทั่วถึงเท่าเทียม
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ปรับเปลี่ยนภาครัฐ
สู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕

พัฒนากำลังคน
ให้พร้อมเข้าสู่
ยุคเศรษฐกิจ
และสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖

สร้างความเชื่อมั่น
ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

แผนระดับหน่วยงาน

แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่

แผนการบริหารสิทธิในการ
เข้าใช้วงโคจรดาวเทียม

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์

แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม

แผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)



ยุทธศาสตร์ที่ ๑

ยกระดับการพัฒนาระบบบริหาร
และป้อนข้อมูลที่มีสมรรถนะสูง
ในยุคดิจิทัล



ยุทธศาสตร์ที่ ๒

พัฒนาบุคลากรให้มีความ
เป็นเลิศในด้านการกำกับดูแล
ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ
และสังคมดิจิทัล



ยุทธศาสตร์ที่ ๓

พัฒนาขีดความสามารถ
การบริหารคลื่นความถี่
และกิจการดาวเทียมเพื่อประโยชน์สูงสุด
ของประเทศชาติและประชาชน
และยกระดับศักยภาพของ
สำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค
เพื่อการกำกับดูแล
และการบริการประชาชน



ยุทธศาสตร์ที่ ๔

พัฒนาศักยภาพในการ
กำกับดูแลและส่งเสริม
กิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม
ให้เหมาะสมกับบริบท
ที่เปลี่ยนแปลงไป

แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) มีความสอดคล้องกับนโยบายที่นายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายต่อที่ประชุมรัฐสภา ๑๒ นโยบายหลัก และ ๑๒ นโยบายเร่งด่วน โดยสำนักงาน กสทช. มีการดำเนินการสอดคล้องและขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะภารกิจการสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล ประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย การรักษาค่าสิ่งแวดล้อมและสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมอันเป็นสมบัติของชาติให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ และเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G และประเด็นนโยบายเร่งด่วนในการวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต การสนับสนุนการลงทุน “เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก” “เขตเศรษฐกิจพิเศษ” “เมืองอัจฉริยะ” และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย และวางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G เพื่อพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการ ส่งเสริมการให้บริการสาธารณสุขและการศึกษาทางไกล ฯลฯ และเชื่อมโยงถ่ายทอดแผนระดับต่างๆ ดังนี้

ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนระดับชาติ

๑. แผนระดับที่ ๑ : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ บัญญัติให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมาย “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” เพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ให้บรรลุผลสำเร็จ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ๖ ด้าน ได้แก่ ด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๒. แผนระดับที่ ๒ :

๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

๒๓ ประเด็น ซึ่งเป็นแผนแม่บทระดับชาติ เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยสำนักงาน กสทช. เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายของแผนดังกล่าวให้บรรลุผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะประเด็นโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ทั้งในส่วนของโครงข่ายสื่อสารหลักภายในประเทศและระหว่างประเทศให้สามารถบริการได้อย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ สอดรับกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้านดิจิทัล สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ นำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจของประเทศและการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียนในอนาคต และประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้มีความทันสมัย ภาครัฐมีขนาดเหมาะสมกับภารกิจ มีสมรรถนะสูง ตอบสนองปัญหาความต้องการของประชาชนและสนับสนุนให้เป็นประเทศไทย ๔.๐ ที่สามารถก้าวทันความเปลี่ยนแปลงและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ๑๓ ด้าน

โดยมาตรา ๒๕๗ และมาตรา ๒๕๙ แห่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ กำหนดให้ทำการปฏิรูปประเทศเพื่อวางรากฐานการพัฒนาไปสู่ประเทศที่มีความสามัคคีปรองดอง มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและมีความสมดุล

ประชาชนในสังคมมีโอกาสทัดเทียมกันและมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยรัฐธรรมนูญกำหนดให้เริ่มดำเนินการปฏิรูปในด้านต่าง ๆ จำนวน ๑๓ ด้าน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนการปฏิรูปแต่ละด้าน ซึ่งสำนักงาน กสทช. มีส่วนในการสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายให้บรรลุผลสำเร็จ โดยเฉพาะแผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ในประเด็นการปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ และประเด็นการปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน รวมทั้ง แผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานและการบริการภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัล การจัดโครงสร้างองค์กรและระบบงานภาครัฐให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว และเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ การปรับเปลี่ยนการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐสู่ระบบเปิด เพื่อให้ได้มาและรักษาไว้ซึ่งคนเก่ง ดีและมีความสามารถอย่างคล่องตัวตามหลักคุณธรรม การสร้างความเข้มแข็งในการบริหารราชการในระดับพื้นที่ โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน และจัดอุปสรรคในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และการเบิกจ่ายเงินเพื่อให้เกิดความรวดเร็ว คุ่มค่าโปร่งใส ปราศจากการทุจริต และด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อแก้ปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบ การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลและการกำกับกิจการที่ได้อย่างแท้จริง รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้

๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่อง ลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน เสริมสร้างภูมิคุ้มกัน และช่วยให้สังคมไทยสามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคง เกิดภูมิคุ้มกัน และพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน โดยมุ่งพัฒนาด้านหลัก ๆ ดังนี้ เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค การเสริมสร้างวิถีชีวิตที่ยั่งยืน และการพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ล้าสมัยไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะ

๓. แผนระดับที่ ๓ :

๓.๑ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย

การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างต่อเนื่องในระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี รองรับพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล ขับเคลื่อนเป้าหมายการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยบริการผ่านสื่อดิจิทัล การพัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล และการปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
- ประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนระดับหน่วยงาน

๓.๒ แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่

(พ.ศ. ๒๕๖๒) เพื่อประโยชน์ในการบริหารคลื่นความถี่ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- การจัดหาคืนความถี่ให้เพียงพอต่อความต้องการ ทันท่วงที และสอดคล้องกับสากล
- การบริหารคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์อย่างทั่วถึง
- การเพิ่มศักยภาพในการบริหารคลื่นความถี่

๓.๓ แผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม (พ.ศ. ๒๕๖๓) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศชาติและประชาชน ประกอบด้วย

- รายละเอียดเกี่ยวกับสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมทั้งหมดที่ประเทศไทยสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้

- แนวทางการดำเนินการเกี่ยวกับการให้เข้ามาและรักษาไว้ซึ่งสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน

- แนวทางในการสละสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม กรณีที่การรักษาสิทธิดังกล่าวก่อให้เกิดภาระแก่รัฐเกินประโยชน์ที่จะได้รับ

- แนวทางในการอนุญาตให้มีการใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม

๓.๔ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) เพื่อพัฒนากิจการโทรคมนาคม ยกระดับความครอบคลุมของโครงสร้างพื้นฐานและการเข้าถึงบริการโทรคมนาคม สร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภค ส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- การพัฒนากิจการโทรคมนาคมและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม

- การอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม และกิจการวิทยุคมนาคม

- การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ

- การบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

- การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และการให้บริการเพื่อประโยชน์สังคมและสาธารณะ

- สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๓.๕ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) เพื่อพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงเพื่อยกระดับมาตรฐานการประกอบกิจการและเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการรับบริการและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นพื้นฐานได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคำนึงถึงการคุ้มครองให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด ตลอดจนการกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบและได้รับการอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียม โดยพัฒนาการให้บริการและการกำกับดูแลให้มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการและการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- การพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย

- การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทใหม่

- การกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน

- การให้บริการและกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล



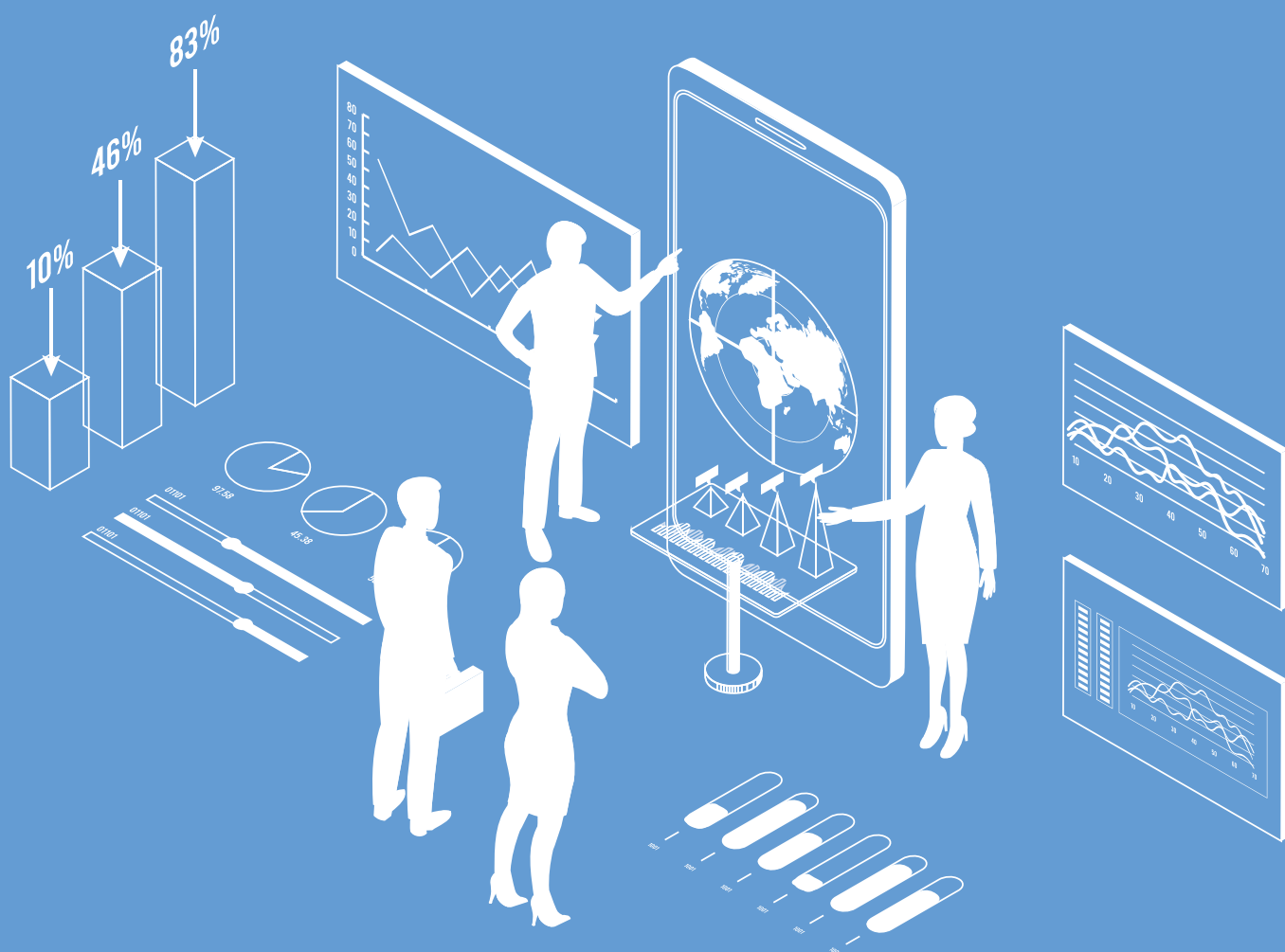
ส่วนที่ ๕

แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช.

ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์และการถ่ายทอด

ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ



วิสัยทัศน์

“สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กร
กำกับดูแลชั้นนำในระดับสากล
เพื่อพัฒนากิจการสื่อสาร
เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน
และประเทศอย่างยั่งยืน”

แผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

เป้าประสงค์

มุ่งพัฒนาสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพสูง มีธรรมาภิบาล โปร่งใส เป็นที่เชื่อถือ และพึ่งพาได้ของประชาชน
และพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการดาวเทียม และกิจการวิทยุคมนาคม ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

ยกระดับการพัฒนาระบบบริหารงาน
และป้องกันทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

พัฒนาบุคลากร
ให้มีความเป็นเลิศ
ในด้านการกำกับดูแล
ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ
และสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

พัฒนาขีดความสามารถ
การบริหารความเสี่ยงและการ
ดาวเทียม เพื่อประโยชน์สูงสุดของ
ประเทศชาติและประชาชน
และยกระดับศักยภาพ
ของสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค
เพื่อการกำกับดูแล
และการบริการประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

พัฒนาศักยภาพ
ในการกำกับดูแลและส่งเสริมกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม
ให้เหมาะสมกับบริบท
ที่เปลี่ยนแปลงไป

กลยุทธ์

๑ ส่งเสริมและพัฒนาธรรมาภิบาลของ
สำนักงาน กสทช. สู่ความยั่งยืน
และป้องกันการทุจริต

๒ ยกระดับองค์กรให้เป็นดิจิทัล
อย่างเต็มรูปแบบ และมีมาตรฐานสากล

๓ ปรับโครงสร้างองค์กรและยกระดับ
ระบบการบริหารงานบุคคลให้สอดคล้อง
กับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

๔ สร้างเสริมความเชื่อมั่นสาธารณะ
ที่มีต่อสำนักงาน กสทช.

๑ เพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานของ
บุคลากรสำนักงาน กสทช. ให้พร้อม
เข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๒ เสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็น
องค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

๓ พัฒนาศักยภาพในการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
เพื่อให้พร้อมเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล

๑ ยกระดับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่
ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศ
ของอุตสาหกรรม

๒ เสริมสร้างและเพิ่มขีดความสามารถ
ในการใช้ประโยชน์จากกิจการดาวเทียม

๓ พัฒนาสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค
และเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบ
และกำกับดูแลคลื่นความถี่

๔ พัฒนาประสิทธิภาพการตรวจสอบ
และกำกับดูแลคลื่นความถี่

๑ เสริมสร้างศักยภาพในการกำกับดูแล
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
ของประเทศ

๒ เสริมสร้างศักยภาพในการกำกับดูแล
กิจการโทรคมนาคมของประเทศ

๓ พัฒนากลไกในการกำกับดูแลด้านเนื้อหา
ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน และคุ้มครอง
ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งและ
กลไกการคุ้มครองผู้บริโภค
ในกิจการโทรคมนาคม

๑๗ ตัวชี้วัด

๕ ตัวชี้วัด

๓ ตัวชี้วัด

๕ ตัวชี้วัด

๔ ตัวชี้วัด

โครงการ

แผนงาน
สำคัญ

ยุทธศาสตร์และการถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติ



ยุทธศาสตร์ที่ ๑

ยกระดับการพัฒนาระบบราชการและเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์



ส่งเสริมและพัฒนาระบบราชการของสำนักงาน กสทช. ให้มีความยั่งยืนและปลอดภัยในการปฏิบัติงาน



ยกระดับองค์กรให้เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบและมีมาตรฐานสากล



ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและยกระดับระบบการบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล



สร้างเสริมความเชื่อมั่นสาธารณะที่มีต่อสำนักงาน กสทช.

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ ๑

ร้อยละของคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. (ITA) ตลอดระยะเวลาของแผนเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

ตัวชี้วัดที่ ๒

อันดับการประเมินความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลตามเกณฑ์ความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ (Digital Government Readiness) ของสำนักงาน กสทช. อยู่ในระดับสูง ตลอดระยะเวลาของแผน

ตัวชี้วัดที่ ๓

ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของสำนักงาน กสทช.

ตัวชี้วัดที่ ๔

ระดับความสำเร็จของการยกระดับการบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

ตัวชี้วัดที่ ๕

ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕



ยุทธศาสตร์ที่ ๒

พัฒนาศักยภาพให้มีความเป็นเลิศในการกำกับดูแล ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

กลยุทธ์



เพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงาน กสทช. ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล



เสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน



พัฒนาศักยภาพในการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อให้พร้อมเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ ๑

ระดับความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสำนักงาน กสทช. ทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่ ๒

ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพในการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้พร้อมเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล

ตัวชี้วัดที่ ๓

ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ที่ ๓

พัฒนาขีดความสามารถการบริหารคลื่นความถี่และกิจการดาวเทียมเพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศชาติและประชาชน และยกระดับศักยภาพของสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาคเพื่อกำกับดูแลและให้บริการประชาชน

กลยุทธ์



ยกระดับการบริหารจัดการคลื่นความถี่ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศของอุตสาหกรรม



เสริมสร้างและเพิ่มขีดความสามารถในการใช้ประโยชน์จากกิจการดาวเทียม



พัฒนาสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค และเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบและกำกับดูแลคลื่นความถี่



พัฒนาประสิทธิภาพการตรวจสอบและกำกับดูแลคลื่นความถี่

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ ๑

ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพของสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค และเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบและกำกับดูแลคลื่นความถี่

ตัวชี้วัดที่ ๒

ระดับความสำเร็จของการบริหารคลื่นความถี่ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนของชาติที่เกี่ยวข้องให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

ตัวชี้วัดที่ ๓

ระดับความสำเร็จของการดำเนินการที่สามารถเข้าร่วมการประมูลระหว่างประเทศกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือกับองค์กรระหว่างประเทศอื่น รัฐบาลและหน่วยงานต่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่ ๔

ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการในการใช้ประโยชน์จากดาวเทียม

ตัวชี้วัดที่ ๕

ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์ตรวจสอบคลื่นความถี่แห่งชาติ



ยุทธศาสตร์ที่ ๔

พัฒนาศักยภาพในการกำกับดูแลและส่งเสริมกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

กลยุทธ์



เสริมสร้างศักยภาพในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย



เสริมสร้างศักยภาพในการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทย



พัฒนาเทคโนโลยีในการกำกับดูแลด้านเนื้อหา ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน และคุ้มครองผู้บริโภคในการกระจายเสียงและโทรทัศน์



เสริมสร้างความเข้มแข็งและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคในการโทรคมนาคม

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ ๑

ระดับความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

ตัวชี้วัดที่ ๒

ระดับความสำเร็จในการคุ้มครองผู้บริโภคในการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

ตัวชี้วัดที่ ๓

ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

ตัวชี้วัดที่ ๔

ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนสนับสนุนการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ยุทธศาสตร์ที่

๑

ยกระดับการพัฒนา
ธรรมาภิบาล
และเป็นองค์กรที่มี
สมรรถนะสูงในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑

ยกระดับธรรมาภิบาล
ของสำนักงาน กสทช. อย่างยั่งยืน

๒

สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และก้าวสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
อย่างเต็มรูปแบบ สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
รวมถึงสามารถปรับตัวและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

๑

ส่งเสริมและพัฒนาระบบธรรมาภิบาลของ
สำนักงาน กสทช. สู่ความยั่งยืน
และป้องกันการทุจริต

๒

ยกระดับองค์กรให้เป็นดิจิทัล
อย่างเต็มรูปแบบ และมีมาตรฐานสากล

๓

ปรับโครงสร้างองค์กรและยกระดับ
ระบบการบริหารงานบุคคลให้สอดคล้อง
กับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

๔

สร้างเสริมความเชื่อมั่นสาธารณะ
ที่มีต่อสำนักงาน กสทช.

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ ๑

ร้อยละของคะแนนการประเมิน
คุณธรรมและความโปร่งใส
ในการดำเนินงานของ
สำนักงาน กสทช. (ITA)
ตลอดระยะเวลาของแผน
เฉลี่ยแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕

ตัวชี้วัดที่ ๒

อันดับการประเมินความพร้อม
รัฐบาลดิจิทัลตามเกณฑ์
ความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของ
หน่วยงานภาครัฐ (Digital
Government Readiness)
ของสำนักงาน กสทช.
อยู่ในระดับสูง
ตลอดระยะเวลาของแผน

ตัวชี้วัดที่ ๓

ระดับความสำเร็จของ
การดำเนินงานตาม
แผนยุทธศาสตร์
การพัฒนาดิจิทัล
ของสำนักงาน กสทช.

ตัวชี้วัดที่ ๔

ระดับความสำเร็จของ
การยกระดับการบริหาร
งานบุคคลให้สอดคล้องกับ
การเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

ตัวชี้วัดที่ ๕

ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
มีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์
ของสำนักงาน กสทช.
ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ๑๕ กลยุทธ์ ๑๗ ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: ยกระดับการพัฒนาระบบ ธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. ยกระดับธรรมาภิบาลของสำนักงาน กสทช. อย่างยั่งยืน

๒. สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และก้าวสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสามารถปรับตัวและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. (ITA) ตลอดระยะเวลาของแผน เฉลี่ยแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

๒. อันดับการประเมินความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลตามเกณฑ์ความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ (Digital Government Readiness) โดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.) ของสำนักงาน กสทช. อยู่ในระดับสูง ตลอดระยะเวลาของแผน

๓. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของสำนักงาน กสทช.

๔. ระดับความสำเร็จของการยกระดับการบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

๕. ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

กลยุทธ์ที่ ๑: ส่งเสริมและพัฒนาธรรมาภิบาลของสำนักงาน กสทช. สู่ความยั่งยืน และป้องกันการทุจริต

วัตถุประสงค์

เพื่อรักษาไว้ซึ่งมาตรฐานการปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส รวมทั้งพัฒนาให้ยั่งยืนโดยผู้บริหาร และพนักงานสำนักงาน กสทช. ต้องยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานเพื่อประชาชนและสังคม เพื่อให้สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรแห่งความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ เป็นที่เชื่อถือและพึ่งพาได้ของประชาชน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดทำแผนส่งเสริมธรรมาภิบาลของสำนักงาน กสทช. โดยมีการระบุถึงการจัดทำประมวลจริยธรรมของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. และการกำกับดูแลองค์กรที่ดี

๒. ดำเนินการตามมาตรฐานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. โดยมุ่งเน้นการรักษาระดับ AA

๓. รมรณรงค์ส่งเสริมความรู้ด้านธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากร เช่น การสอบทานการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การตรวจสอบภายในตามมาตรฐานกรมบัญชีกลาง การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านธรรมาภิบาลและการทุจริต เป็นต้น

๔. มุ่งมั่นปฏิบัติงานให้ประสบความสำเร็จให้สำนักงาน กสทช. มีความเป็นเลิศแห่งหน่วยงานภาครัฐ (รางวัลเลิศรัฐ)

กลยุทธ์ที่ ๒: ยกระดับองค์กรให้เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบและมีมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อยกระดับการดำเนินการและพัฒนาสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบตามนโยบายและยุทธศาสตร์ระดับชาติที่กำหนดแนวทางเพื่อมุ่งไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ และรัฐบาลดิจิทัลที่มุ่งเน้นการสร้างสรรคนวัตกรรมในการทำงานอย่างมีมาตรฐานสากล ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงภาวะวิกฤติต่าง ๆ

๒. เพื่อยกระดับกระบวนการทำงานและการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่ออำนวยความสะดวกและให้บริการแก่ประชาชน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. กำหนดนโยบายการพัฒนาองค์กรให้พร้อมเข้าสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัล และจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล สำนักงาน กสทช. รวมทั้งขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. ยกระดับการบริหารจัดการสำนักงาน กสทช. สู่การเป็นองค์กรดิจิทัล และพัฒนาวัฒนธรรมบริการพื้นฐานของสำนักงาน กสทช. (Service Platform) และ Digital Platform เพื่อรองรับรูปแบบธุรกิจใหม่ (Disruptive Business) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ระบบนวัตกรรมบริการพื้นฐานด้วยการใช้อุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Devices) มีการตั้งทีมผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ที่ประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญที่หลากหลาย เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของสำนักงาน กสทช.

๓. เติบโตสร้างทัศนคติต่อดิจิทัล (Digital Mindset) ของบุคลากรสำนักงาน กสทช.

๔. จัดทำแผนการจัดการในภาวะวิกฤติขององค์กร ไม่ว่าจะมาจากทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง สิ่งแวดล้อม โรคระบาดและภัยพิบัติต่าง ๆ เพื่อทำให้เกิดแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan - BCP)

๕. เสริมสร้างมาตรฐานและคุณภาพระบบงานต่าง ๆ เช่น การบริหารงาน การงบประมาณการเงินการบัญชี การพัสดุ เทคโนโลยีสารสนเทศ การประชุม แผนงาน และการติดตามประเมินผล ให้มีมาตรฐานในระดับสากล โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ รวมถึงจัดทำและเปิดเผยข้อมูลในภาครัฐ และเปิดเผยชุดข้อมูล ตาม Global Open Data Index ประกอบด้วย (๑) ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement tenders) (๒) ข้อมูลการใช้จ่ายภาครัฐ (Government Spending) (๓) ข้อมูลใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม และวิทยุคมนาคม และจำนวนผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม และวิทยุคมนาคม (๔) ข้อมูลโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) (๕) กฎหมายกฎระเบียบ (Legislation) (๖) ข้อมูลที่ระบุสถานที่ (Location datasets) รายละเอียดการจัดสรรคลื่นความถี่ในแต่ละพื้นที่ การขอพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม (๗) การถือครองคลื่นความถี่ (๘) ข้อมูลผู้ให้บริการและผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ (๙) งบประมาณภาครัฐ (Government Budget) และดำเนินการตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ (๑๐) ข้อมูลการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน

๖. สนับสนุนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการ ที่ กสทช. หรือคณะกรรมการที่แต่งตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพการวิทยุโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ ๓: ปรับโครงสร้างองค์กรและยกระดับระบบ การบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อปรับปรุงโครงสร้างให้ทันสมัย สอดรับกับ การกิจของสำนักงาน กสทช. และให้สอดคล้องกับ สภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

๒. เพื่อพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้ทันสมัย เกิดการพัฒนาองค์กร และผลักดันให้บุคลากรมีความ พร้อมรองรับสู่การยกระดับการพัฒนาเป็นองค์กร สมรรถนะสูงในยุคดิจิทัล

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องภารกิจ ของสำนักงานและการเปลี่ยนแปลง โดยทบทวนโครงสร้าง องค์กรและกระบวนการดำเนินงานของหน่วยงานให้เป็น องค์กรสมรรถนะสูงในยุคดิจิทัล ซึ่งมีลักษณะที่เน้น การบูรณาการ การเพิ่มประสิทธิภาพภารกิจสำคัญของ สำนักงาน กสทช.

๒. ปรับปรุงระบบ กลไก และเครื่องมือการพัฒนา องค์กรในการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ส่งเสริมให้บุคลากร มีความเชี่ยวชาญ และใช้ศักยภาพอย่างเต็มความสามารถ สอดคล้องกับความจำเป็นขององค์กรสมรรถนะสูง ในยุคดิจิทัลที่มุ่งเน้นการบูรณาการและเพิ่มประสิทธิภาพ ในระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สามารถถึงความ เชี่ยวชาญของแต่ละบุคคลเพื่อสร้างคุณค่าสูงสุดให้กับ องค์กร ในขณะเดียวกัน บุคลากรทุกคนได้รับค่าตอบแทน ผลตอบแทนด้านอื่น ๆ สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ อย่างเพียงพอและเป็นธรรม

๓. พัฒนาและปรับปรุงสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และประโยชน์เกื้อกูล โดยการสร้างแรงจูงใจที่ช่วยเสริม พลังในการทำงานของบุคลากร อาทิ การจัดสวัสดิการ/ กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับ ความต้องการที่หลากหลาย การศึกษาทบทวนเงินเดือน ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการของบุคลากร ของสำนักงาน กสทช. ให้สอดคล้องกับบริบททางสังคม

๔. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรเพื่อสร้าง ความผูกพันกับองค์กร

๕. สร้างกลไกในการส่งเสริมวัฒนธรรมการ ทำงานเป็นทีมและความรับผิดชอบร่วมกันของบุคลากร และมีรางวัลแห่งความสำเร็จของหน่วยงาน เพื่อกระตุ้น นวัตกรรมการทำงาน (ระดับสำนัก)

๖. เสริมสร้างกลไกการสื่อสารภายในและภายนอก องค์กรให้มีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล กระตุ้นให้เกิดการสื่อสารในลักษณะสองทิศทางให้มากขึ้น และพัฒนาช่องทางการติดต่อสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล เพิ่มขึ้น

๗. มีการทบทวน ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับ ภายในองค์กรให้เหมาะสม

กลยุทธ์ที่ ๔: สร้างเสริมความเชื่อมั่นสาธารณะที่มีต่อ สำนักงาน กสทช.

วัตถุประสงค์

เพื่อให้สำนักงาน กสทช. เป็นหน่วยงานที่ได้รับ ความเชื่อถือไว้วางใจจากสาธารณะ (Public Trust) โดยสามารถรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างสำนักงาน กสทช. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการสื่อสารคุณค่าที่มีร่วมกัน กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง และการคำนึงถึง ผลกระทบที่มีต่อสังคม

แนวทางการดำเนินงาน

๑. สื่อสารเชิงรุกไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเผยแพร่ข้อมูลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เพื่อสร้างความเชื่อมั่น สาธารณะ โดยจัดทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เช่น เอกสาร คลิปวิดีโอ อินโฟกราฟิก สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

๒. เพิ่มและยกระดับความร่วมมือในการบริหาร คลื่นความถี่และกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม กับเครือข่ายหน่วยงาน ภายนอกทั้งในและต่างประเทศ

๓. ดำเนินกิจกรรมการสร้างคุณค่าสู่สังคม (Creating Shared Value - CSV) เพื่อพัฒนาและปรับปรุง การดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ให้มีกระบวนการใหม่ ๆ ที่สามารถสร้างคุณค่าให้กับสังคมควบคู่กับการดำเนินงาน ตามบทบาทหน้าที่และภารกิจของสำนักงาน กสทช. โดยคำนึงถึงประเด็นปัญหาทางสังคมที่รอการแก้ไข

การเป็นองค์กรที่เข้าถึงได้ง่ายและพร้อมที่จะให้บริการ ตามภารกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเพิ่มความผูกพันกับ ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔. ร่วมมือกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อน นโยบายและสร้างความร่วมมือด้านการกำกับดูแลและการ อำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

๕. พัฒนาคู่มือการติดต่อกับสำนักงาน กสทช. ทั้งเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์อย่างน้อย ๒ ภาษา



ยุทธศาสตร์ที่

๒

พัฒนาบุคลากร
ให้มีความเป็นเลิศ
ในด้านการกำกับดูแล
ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ
และสังคมดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑

บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทุกระดับมีขีดสมรรถนะสูงเพื่อรองรับนโยบายของ กสทช. การติดตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๒

ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งประชาชน ให้มีองค์ความรู้ในด้านที่เกี่ยวข้อง ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

กลยุทธ์

๑

เพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงาน กสทช. ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๒

เสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

๓

พัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้พร้อมเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ ๑

ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่ ๒

ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้พร้อมเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล

ตัวชี้วัดที่ ๓

ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒:

พัฒนาบุคลากร
ให้มีความเป็นเลิศ
ในด้านการกำกับดูแล
ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ
และสังคมดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทุกระดับมีขีดสมรรถนะสูง เพื่อรองรับนโยบายของ กสทช. ภารกิจตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งประชาชนให้มีความรู้ ในด้านที่เกี่ยวข้องให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ตัวชี้วัด

๑. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทั้งในและต่างประเทศ

๒. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้พร้อมเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล

๓. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๑: เพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงาน กสทช. ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ให้มีความรู้ในด้านที่เกี่ยวข้อง มีความเป็นเลิศตามภารกิจ อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และสามารถดำเนินงานภายใต้นโยบาย กสทช. และ แผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๒. เพื่อส่งเสริมบุคลากรของสำนักงาน กสทช. มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการที่สนับสนุนภารกิจของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในด้านต่างๆ และสามารถนำผลงานทางวิจัย หรือผลงานวิชาการไปพัฒนา ระบบงาน หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดทำแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช.

๒. ทบทวน ปรับปรุง หรือจัดหลักสูตรการฝึกอบรมของบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ให้มีความรู้ความสามารถทันกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การทำงานแบบหลายภาระงาน (Multi-function) ทั้งที่เป็นการ Re-skill (การสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นในการทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการ) และ Up-skill (การพัฒนา เพื่อยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต)

๓. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น เพิ่มทักษะทางด้านดิจิทัล ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านภาษาต่างประเทศ และการเรียนรู้ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงาน

๔. สนับสนุนทุนเพื่อพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทุกระดับ ในสาขาที่สอดคล้องกับความจำเป็น และทิศทางการพัฒนาของสำนักงาน กสทช.

๕. สนับสนุนความร่วมมือทางด้านวิชาการและการฝึกอบรมกับหน่วยงานต่างประเทศ

๖. สนับสนุนให้บุคลากรของสำนักงาน กสทช. จัดทำผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการที่สนับสนุนภารกิจของสำนักงาน กสทช. ในด้านต่าง ๆ และนำผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการไปพัฒนาระบบงาน หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ ๒: เสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อยกระดับสำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยใช้เครื่องมือคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีพลวัตสูงและบุคลากรสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการ รวมทั้งสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์กร

๒. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านระบบการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในระบบเปิด (Massive Open Online Course - MOOC)

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ส่งเสริมบุคลากรสำนักงาน กสทช. ให้ได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องและมีทัศนคติรักการเรียนรู้เพื่อเพิ่มเติมความเป็นเลิศให้กับตนเองและเพื่อเป็นทุนมนุษย์ให้องค์กร

๒. ส่งเสริมกิจกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) ของสำนักงาน กสทช. อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เช่น การแลกเปลี่ยน การรวบรวมและสร้างการถ่ายทอดและแบ่งปัน การจัดเก็บ และการเผยแพร่ความรู้

เพื่อให้บุคลากรใช้และต่อยอดความรู้ในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล บรรลุเป้าหมายขององค์กร รวมทั้งการแลกเปลี่ยน บูรณาการความรู้ที่เป็นประโยชน์จากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และการประยุกต์ใช้ผลงานวิจัยให้เกิดประโยชน์ รวมถึงการส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านระบบการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในระบบเปิด (Massive Open Online Course - MOOC) โดยอาจจะเป็นระบบที่สำนักงาน กสทช. พัฒนาขึ้นมาเองหรือระบบ MOOC ที่จัดทำโดยหน่วยงานอื่น ๆ หรือการพัฒนาแบบ MOOC ร่วมกับหน่วยงานภายนอกก็ได้

๓. การสร้างวัฒนธรรมหรือสภาพแวดล้อมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เหมาะสม การสอนงาน (Coaching) และระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) ให้กับบุคลากรที่เข้าใหม่หรือเพิ่งย้ายมาจากหน่วยอื่นในองค์กรอย่างเป็นระบบ และส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและการประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ขยายขีดความสามารถในการให้บริการของห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงาน กสทช. เพื่อเป็นแหล่งรวมข้อมูลวิชาการด้านการกำกับดูแลเพื่อให้บริการบุคลากรของสำนักงาน กสทช. รวมทั้งประชาชนและผู้เกี่ยวข้อง

๕. ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาพื้นที่สำนักงาน กสทช. (ชอยสายลม) ให้เกิดประสิทธิภาพเพื่อรองรับภารกิจของสำนักงาน กสทช. ในอนาคต

กลยุทธ์ที่ ๓: พัฒนาศักยภาพในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้พร้อมเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งประชาชนให้มีองค์ความรู้ในด้านที่เกี่ยวข้องให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๒. เพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลของประเทศตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดทำแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งประชาชน ให้มีองค์ความรู้ในด้านที่เกี่ยวข้อง และมีทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ

๒. จัดหลักสูตรฝึกอบรมบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งที่เป็นหลักสูตรด้านการสื่อสารโทรคมนาคมให้กับผู้บริหารระดับต้น ระดับกลางและระดับสูง ทั้งภายนอกและภายในองค์กรเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน รวมถึงหลักสูตรสำหรับประชาชนในแต่ละปี

๓. ผนวกสร้างองค์ความรู้ในสถานศึกษาทั้งในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน อาชีวศึกษาและอุดมศึกษา เพื่อสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับภารกิจของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เช่น การกำกับดูแล การคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล

๔. ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการจัดทำหลักสูตรอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสำนักงาน กสทช. และหรือสอดคล้องกับการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลของประเทศ



ยุทธศาสตร์ที่

๓

พัฒนาขีดความสามารถ
การบริหารคลื่นความถี่และกิจการ
ดาวเทียม เพื่อประโยชน์สูงสุดของ
ประเทศชาติและประชาชน
และยกระดับศักยภาพของ
สำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค
เพื่อการกำกับดูแล
และการบริการประชาชน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑

เพิ่มขีดความสามารถการบริหารคลื่นความถี่และกิจการดาวเทียมของประเทศ
ให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง
รวมถึงการมีคลื่นความถี่ที่เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน การบริหารและใช้ประโยชน์
จากสิทธิในการเข้าช่วงโคจรดาวเทียม เปิดโอกาสให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติ
โดยสอดคล้องกับข้อบังคับวิทยุของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศและ
พันธกรณีระหว่างประเทศ รวมถึงความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศอื่น
รัฐบาล และหน่วยงานต่างประเทศ ตามที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของ กสทช.
หรือตามที่รัฐบาลมอบหมาย

๒

สำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค
มีศักยภาพในการดำเนินงาน
ตามภารกิจของสำนักงาน กสทช.
และพัฒนาระบบการ
ปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช.
ส่วนภูมิภาค ให้มีประสิทธิภาพ
และเหมาะสมกับพื้นที่เพื่อการ
บริการประชาชนอย่างทั่วถึง
และรวดเร็ว

๓

มีการจัดตั้งศูนย์ตรวจสอบ
คลื่นความถี่แห่งชาติ เพื่อ
บริหารและตรวจสอบคลื่นความถี่
ทั้งในสถานการณ์ปกติ
และสถานการณ์ฉุกเฉิน

กลยุทธ์

๑

ยกระดับการบริหารจัดการคลื่นความถี่
ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศ
ของอุตสาหกรรม

๒

เสริมสร้างและเพิ่มขีดความสามารถ
ในการใช้ประโยชน์
จากกิจการดาวเทียม

๓

พัฒนาสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค
และเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบ
และกำกับดูแลคลื่นความถี่

๔

พัฒนาประสิทธิภาพการตรวจสอบ
และกำกับดูแลคลื่นความถี่

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่

๑

ระดับความสำเร็จของการพัฒนา
ศักยภาพของสำนักงาน กสทช.
ส่วนภูมิภาค และเพิ่มประสิทธิภาพ
การตรวจสอบและกำกับดูแล
คลื่นความถี่

ตัวชี้วัดที่

๒

ระดับความสำเร็จของ
การบริหารคลื่นความถี่
ให้สอดคล้องกับนโยบายและ
แผนของชาติที่เกี่ยวข้อง
ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
ระบบนิเวศของอุตสาหกรรม
ที่เปลี่ยนแปลงไป

ตัวชี้วัดที่

๓

ระดับความสำเร็จของ
การดำเนินการให้สามารถเข้าร่วม
การประชุมระหว่างประเทศ
กับสหภาพโทรคมนาคม
ระหว่างประเทศ หรือกับ
องค์กรระหว่างประเทศอื่น
รัฐบาลและหน่วยงานต่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่

๔

ระดับความสำเร็จในการ
ดำเนินการตามแผนการ
บริหารสิทธิในการเข้าใช้
วงโคจรดาวเทียม

ตัวชี้วัดที่

๕

ระดับความสำเร็จของ
การจัดตั้งศูนย์ตรวจสอบ
คลื่นความถี่แห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓:

พัฒนาขีดความสามารถ
การบริหารคลื่นความถี่
และกิจการดาวเทียม
เพื่อประโยชน์สูงสุด
ของประเทศชาติและประชาชน
และยกระดับศักยภาพ
ของสำนักงาน กสทช.
ส่วนภูมิภาค เพื่อกำกับ
ดูแลและการบริการประชาชน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการบริหารคลื่นความถี่และกิจการดาวเทียมของประเทศ ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการมีคลื่นความถี่ที่เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน การบริหารและใช้ประโยชน์จากสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม เปิดโอกาสให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติ โดยสอดคล้องกับข้อบังคับวิทยุของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ และพันธกรณีระหว่างประเทศ รวมถึงความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศอื่น รัฐบาล และหน่วยงานต่างประเทศ ตามที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของ กสทช. หรือตามที่รัฐบาลมอบหมาย

๒. สำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค มีศักยภาพในการดำเนินงานตามภารกิจของสำนักงาน กสทช. และพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค ให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับพื้นที่ เพื่อการบริการประชาชนอย่างทั่วถึงและรวดเร็ว

๓. มีการจัดตั้งศูนย์ตรวจสอบคลื่นความถี่แห่งชาติ เพื่อบริหารและตรวจสอบคลื่นความถี่ทั้งในสถานการณ์ปกติและสถานการณ์ฉุกเฉิน

ตัวชี้วัด

๑. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพของสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค และเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบและกำกับดูแลคลื่นความถี่

๒. ระดับความสำเร็จของการบริหารคลื่นความถี่ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนของชาติที่เกี่ยวข้องให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

๓. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการให้สามารถเข้าร่วมการประชุมระหว่างประเทศกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือกับองค์กรระหว่างประเทศอื่น รัฐบาล และหน่วยงานต่างประเทศ

๔. ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม

๕. ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์ตรวจสอบคลื่นความถี่แห่งชาติ

กลยุทธ์ที่ ๑: ยกระดับการบริหารจัดการคลื่นความถี่ให้ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศของ อุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารคลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชน ซึ่งเป็นทรัพยากรของประเทศชาติ ให้เพียงพอต่อความต้องการสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และข้อบังคับวิทยุของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ รวมทั้งการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

แนวทางการดำเนินงาน

๑. สนับสนุน กสทช. ในการกำหนดนโยบายด้านการบริหารคลื่นความถี่ เพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศชาติและประชาชน
๒. ทบทวนและปรับปรุงประกาศที่เกี่ยวข้องกับการบริหารคลื่นความถี่ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว และสอดคล้องกับแนวทางในระดับสากล
๓. สนับสนุนนโยบายรัฐบาลเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
๔. ดำเนินการประสานงานเกี่ยวกับการบริหารคลื่นความถี่ทั้งในและระหว่างประเทศ
๕. ดำเนินการตามแผนที่เกี่ยวข้องในการบริหารคลื่นความถี่
๖. ศึกษาและสนับสนุนให้มีการทดลองหรือทดสอบ รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้ในการบริหารคลื่นความถี่
๗. สนับสนุนการดำเนินการของ กสทช. ในฐานะหน่วยงานอำนวยการของรัฐที่มีอำนาจในการบริหารกิจการสื่อสารระหว่างประเทศกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือกับองค์การระหว่างประเทศอื่น รัฐบาล และหน่วยงานต่างประเทศ ตามที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของ กสทช. หรือตามที่รัฐบาลมอบหมาย

กลยุทธ์ที่ ๒: เสริมสร้างและเพิ่มขีดความสามารถ ในการใช้ประโยชน์จากกิจการดาวเทียม วัตถุประสงค์

เพื่อรักษาไว้และใช้ประโยชน์จากสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของประเทศไทย รวมถึงการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติ โดยสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและแผนที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

แนวทางการดำเนินงาน

๑. สนับสนุน กสทช. ในการกำหนดนโยบายการอนุญาตและกำกับดูแลกิจการดาวเทียม
๒. ทบทวนและปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกิจการดาวเทียมให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ข้อบังคับวิทยุ และสถานการณ์ปัจจุบัน
๓. ดำเนินการตามแผนและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์

กลยุทธ์ที่ ๓: พัฒนาสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค และเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบ และกำกับดูแลคลื่นความถี่

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ในส่วนภูมิภาค ในฐานะกลไกสำคัญในการสนับสนุนการบูรณาการงานและขับเคลื่อนภารกิจของสำนักงาน กสทช. ในระดับพื้นที่ทั่วประเทศ
๒. พัฒนาการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ภาค และสำนักงาน กสทช. เขต ในการตรวจสอบการครอบครองคลื่นความถี่และแก้ไขปัญหาการรบกวนคลื่นความถี่ การใช้คลื่นความถี่ที่ไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อประกอบกำกับการดำเนินการตามกฎหมายกับผู้กระทำความผิด ตลอดจนการตรวจสอบมาตรฐานทางเทคนิคของคลื่นความถี่ อุปกรณ์ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการวิทยุโทรคมนาคม และคลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการสื่อสารดาวเทียม

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดทำแผนพัฒนาสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย กสทช. และบริบทของพื้นที่ตั้งของสำนักงานฯ โดยบูรณาการงานกับส่วนกลาง จัดหาและบริหารเครื่องมือตรวจสอบคลื่นความถี่ให้เพียงพอเหมาะสมและทันสมัยสอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งจัดหาอาคารที่ทำการสำนักงาน กสทช. อย่างถาวร เพื่อการบริการประชาชน

๒. จัดทำแผนพัฒนาระบบการทำงานและพัฒนาไปสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัล

๓. เสนอให้มีการปรับปรุงคำสั่ง ประกาศ กฎระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายเพื่อผลักดันให้มีการมอบอำนาจและหน้าที่ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรมจากส่วนกลางให้กับสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค

๔. เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการปฏิบัติการกิจของสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ ๔: พัฒนาประสิทธิภาพการตรวจสอบและกำกับดูแลคลื่นความถี่

วัตถุประสงค์

จัดให้มีศูนย์ตรวจสอบคลื่นความถี่แห่งชาติ เพื่อบริหารและตรวจสอบคลื่นความถี่แห่งชาติในสถานการณ์ปกติและการกำกับ ควบคุมการตรวจสอบคลื่นความถี่ในสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมทั้งมีการบูรณาการข้อมูลผลการตรวจสอบและข้อมูลจากระบบสารสนเทศที่มีชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารคลื่นความถี่เพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายในการบริหารคลื่นความถี่ของประเทศได้อย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. กำหนดกรอบการพัฒนา รูปแบบ ระบบ กลไก และกระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบและกำกับดูแลคลื่นความถี่ของสำนักงาน กสทช. ภาคและสำนักงาน กสทช. เขต

๒. จัดทำแผนการจัดตั้งศูนย์ตรวจสอบการใช้คลื่นความถี่ของประเทศ เพื่อตรวจสอบ/กำกับดูแลคลื่นความถี่และบูรณาการข้อมูลการตรวจสอบให้สามารถรองรับสถานการณ์ปกติและฉุกเฉินได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้งานในศูนย์ฯ ให้เพียงพอต่อการใช้งาน

๓. บริหารข้อมูลการตรวจสอบคลื่นความถี่อย่างเป็นระบบ และบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำหรับสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ตรวจสอบคลื่นความถี่แห่งชาติ



ยุทธศาสตร์ที่

๕

พัฒนาศักยภาพ
ในการกำกับดูแลและส่งเสริมกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม
ให้เหมาะสมกับบริบท
ที่เปลี่ยนแปลงไป

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑

เพื่อพัฒนาศักยภาพในการกำกับดูแลและส่งเสริมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ ในการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายให้สามารถกำกับดูแลการประกอบกิจการที่ทำกับระบบนิเวศที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เกิดการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม ขยายโครงข่ายและโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารโทรคมนาคมที่ครอบคลุม ประชาชนมีสิทธิเสรีภาพและสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง เท่าเทียมและรู้เท่าทัน กำกับดูแลและส่งเสริมการพัฒนาเนื้อหาและคุณภาพของสื่อที่เผยแพร่ผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารที่หลากหลาย ส่งเสริมมาตรฐานจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ รวมถึงคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

กลยุทธ์

๑

เสริมสร้างศักยภาพในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของประเทศ

๒

เสริมสร้างศักยภาพในการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมของประเทศ

๓

พัฒนากลไกในการกำกับดูแลด้านเนื้อหา ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน และคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๔

เสริมสร้างความเข้มแข็งและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ ๑

ระดับความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

ตัวชี้วัดที่ ๒

ระดับความสำเร็จในการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

ตัวชี้วัดที่ ๓

ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

ตัวชี้วัดที่ ๔

ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนสนับสนุนการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔:

พัฒนาศักยภาพ
ในการกำกับดูแลและ
ส่งเสริมกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคม ให้เหมาะสมกับ
บริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อพัฒนาศักยภาพในการกำกับดูแลและส่งเสริมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ ในการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายให้สามารถกำกับดูแลการประกอบกิจการที่เท่าทันระบบนิเวศที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เกิดการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม ขยายโครงข่ายและโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารโทรคมนาคมที่ครอบคลุม ประชาชนมีสิทธิเสรีภาพและสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง เท่าเทียม และรู้เท่าทัน กำกับดูแลและส่งเสริมการพัฒนาเนื้อหาและคุณภาพของสื่อที่เผยแพร่ผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารที่หลากหลาย ส่งเสริมมาตรฐานจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพ ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ รวมถึงคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

ตัวชี้วัด

๑. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
๒. ระดับความสำเร็จในการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
๓. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม
๔. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนสนับสนุนการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์

กลยุทธ์ที่ ๑: เสริมสร้างศักยภาพในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ของประเทศ

วัตถุประสงค์

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้เป็นที่ยอมรับ รวมถึงสนับสนุนกระบวนการพิจารณากำหนดแนวทางในการกำกับดูแลผู้ให้บริการที่ยังไม่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. เพื่อผลประโยชน์ของชาติและให้เกิดความเป็นธรรมกับผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ภายในประเทศ

แนวทางการดำเนินงาน

๑. สนับสนุน กสทช. ในการกำหนดนโยบายการพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป
๒. ทบทวนและปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและระบบนิเวศของอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์

๓. พัฒนาการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงศึกษาแนวทางการกำกับดูแลผู้ให้บริการที่ยังไม่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช.

๔. ส่งเสริมให้เกิดการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อเพิ่มทางเลือกในการรับบริการให้แก่ประชาชน และสนับสนุนผู้ประกอบการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในประเทศในการให้บริการที่ยังไม่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช.

๕. ดำเนินการตามแผนต่าง ๆ ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการนำไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒: เสริมสร้างศักยภาพในการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมของประเทศ

วัตถุประสงค์

เพื่อปรับปรุงพัฒนานโยบายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการวางรากฐานที่เข้มแข็ง รองรับการเปลี่ยนแปลงและการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งส่งเสริมการประกอบกิจการโทรคมนาคมให้เกิดการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม และเร่งขยายโครงข่ายและโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมให้ครอบคลุม เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้

แนวทางการดำเนินงาน

๑. สนับสนุน กสทช. ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคมและกิจการวิทยุคมนาคมของประเทศอย่างยั่งยืน

๒. ทบทวนและปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคมและกิจการวิทยุคมนาคม ให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

๓. ส่งเสริมการขยายโครงข่ายและโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

๔. ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมในกิจการโทรคมนาคมของประเทศอย่างต่อเนื่อง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๕. ดำเนินการด้านโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการโทรคมนาคมพื้นฐานให้เป็นไปโดยทั่วถึง

๖. ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายการกำกับดูแลในกิจการโทรคมนาคมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๗. ดำเนินการตามแผนต่าง ๆ ด้านกิจการโทรคมนาคม และสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการนำไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

๘. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมของประเทศให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๓: พัฒนากลไกในการกำกับดูแลด้านเนื้อหา ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน และคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนากลไกในการกำกับดูแลเนื้อหาในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๒. เพื่อปรับปรุงแนวทางในการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้สามารถเข้าถึงบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และคุ้มครองผู้บริโภคให้ถูกเอาเปรียบและได้รับการอย่างเป็นธรรม

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดทำแนวทางกำกับดูแลเนื้อหาที่รองรับสถานการณ์ของสังคมและเทคโนโลยี และพัฒนากลไกอุปกรณ์ หรือเครื่องมือการติดตามประเมินผลการกำกับดูแลเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพ

๒. สนับสนุนและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์หลากหลาย และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

๓. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน และส่งเสริมให้มีเครือข่ายเฝ้าระวังภาคีเครือข่ายภาคประชาชน และส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมด้านการคุ้มครองผู้บริโภค/ประชาชนที่มีความเข้มแข็ง

๔. ส่งเสริม สนับสนุนและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เกิดกลไกการกำกับดูแลกันเองที่มีประสิทธิภาพ

๕. จัดทำแผนสนับสนุนการเข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และสนับสนุนการดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การเผยแพร่รายการโทรทัศน์

๖. ดำเนินการตามแผนต่าง ๆ ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการนำไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

๗. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

กลยุทธ์ที่ ๔: เสริมสร้างความเข้มแข็งและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

วัตถุประสงค์

เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม โดยสร้างเสริมความตระหนักรู้ และการรักษาสีทธิในการใช้บริการโทรคมนาคมและสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชนและพัฒนากลไกเครือข่ายภาคประชาชนในการคุ้มครองผู้บริโภคให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการดำเนินงาน

๑. สนับสนุน กสทช. ในการกำหนดนโยบายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมของประเทศ

๒. ปรับปรุงกฎระเบียบเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

๓. จัดทำแผนด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

๔. ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมทั้งภาคประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๕. ส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

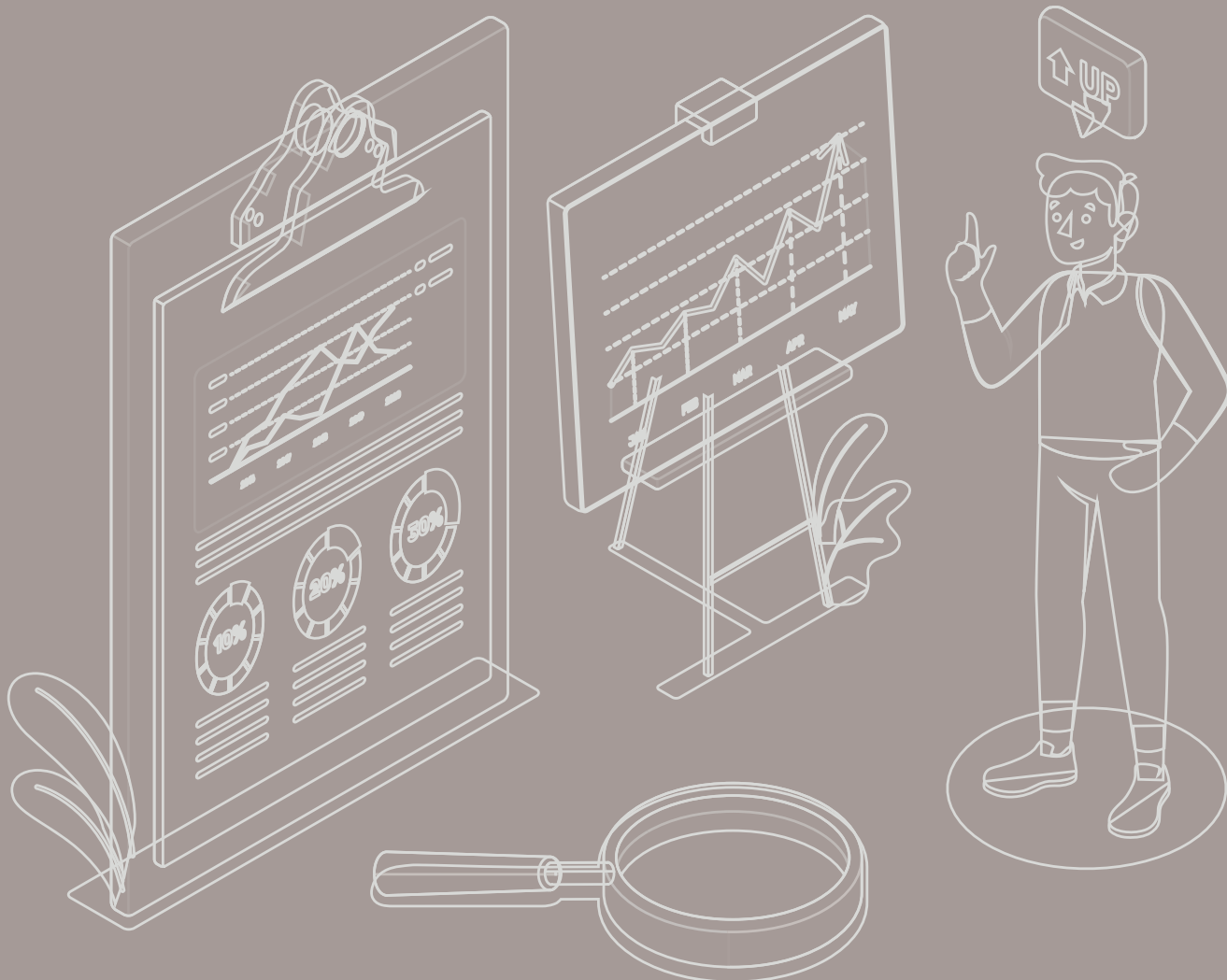
๖. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้





ส่วนที่ ๖

การขับเคลื่อน
และการติดตามประเมินผล



การขับเคลื่อนและการติดตามประเมินผล

การขับเคลื่อนและการติดตามประเมินผล

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) เป็นกระบวนการหนึ่งของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และเป็นกระบวนการสำคัญ ที่ใช้ในการกำกับกำกับการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. เพื่อให้มุ่งไปสู่การบรรลุความสำเร็จตามเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ฯ ซึ่งประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ๑๕ กลยุทธ์ ๑๗ ตัวชี้วัด ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. จำเป็นจะต้องมีกระบวนการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) อย่างเป็นระบบและต่อเนื่องตลอดอายุของแผน ตั้งแต่การสร้างการรับรู้และความเข้าใจในเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ฯ การกำหนดนโยบาย การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และการติดตามประเมินผล โดยให้ความสำคัญกับความเชื่อมโยงสอดคล้อง (Alignment) และลดหลั่นกัน (Cascading) ของการดำเนินงานในแต่ละระดับขององค์กร ทั้งนี้ ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและเป้าหมายที่กำหนดสามารถดำเนินการเป็นช่วงเวลา ซึ่งสามารถกำหนดช่วงเวลาของการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน รายไตรมาส หรือรายปี ตามความเหมาะสมของลักษณะการดำเนินงาน โดยความสำเร็จของการดำเนินงานจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ของบุคลากรทุกหน่วยงานของสำนักงาน กสทช. ในการนำแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และเพื่อให้การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดให้หน่วยงานต่าง ๆ ของสำนักงาน กสทช. ร่วมกันดำเนินการดังนี้

๑. กำหนดแผนที่นำทาง (Roadmap) การดำเนินงาน พร้อมทั้งกำหนดความสำเร็จที่ต้องการให้เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามแผนที่นำทาง (Roadmap) แต่ละขั้นตอน โดยคำนึงถึงความเชื่อมโยงสอดคล้อง (Alignment) และความลดหลั่น (Cascading) ของวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานตามแผนที่นำทาง (Roadmap) กับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงาน และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ฯ และเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี (Annual Action Plan) ของสำนักงาน กสทช.

๒. กำหนดผลผลิตและผลลัพธ์ที่สำนักงาน กสทช. ต้องการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ฯ

๓. กำหนดแนวทาง วิธีการวัดผลสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละแผนที่นำทาง (Roadmap) และแบ่งความรับผิดชอบในการดำเนินงานตามแผนที่นำทาง (Roadmap) ด้วยการกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของการดำเนินงานหลักและผู้รับผิดชอบร่วมในแต่ละยุทธศาสตร์ หรือแต่ละกลยุทธ์ หรือแต่ละตัวชี้วัด ด้วยตัวแบบการกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ RACI Model โดยที่ R (Responsible) หมายถึง สายงานที่ได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้ดำเนินการงานใดงานหนึ่งหรือหลายงานให้สำเร็จ A (Accountable) หมายถึง สายงานที่เป็นเจ้าของงาน มีหน้าที่กำหนดบทบาทความรับผิดชอบให้กับสายงาน/หน่วยงาน/บุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานนั้น รวมถึงอนุมัติและตรวจสอบว่างานนั้น ๆ เกิดขึ้นครบถ้วนสำเร็จตามวัตถุประสงค์หรือไม่ C (Consulted) หมายถึง สายงานที่มีหน้าที่ให้คำปรึกษาและคำแนะนำที่เกี่ยวข้องกับการทำงานหรือการตัดสินใจเกี่ยวกับงานใดงานหนึ่ง เพื่อช่วยให้งานนั้นสามารถดำเนินการได้และบรรลุผลสำเร็จได้ด้วยดี และ I (Informed) หมายถึง สายงานที่ไม่ได้มีหน้าที่หรือต้องรับผิดชอบดำเนินการ แต่เป็นสายงานที่จะต้องได้รับข้อมูลหรือข่าวสารเกี่ยวกับความคืบหน้าของงานเป็นระยะ ๆ เพื่อให้ทราบถึงสถานะของงานหรือโครงการ



๔. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน โดยนำแนวคิดวงจรบริหารงานคุณภาพ ประกอบไปด้วย ๔ ขั้นตอน คือ การวางแผน (Plan) การปฏิบัติ (Do) การตรวจสอบ (Check) และการปรับปรุง (Act) ซึ่งเป็นกระบวนการที่ใช้ปรับปรุงการทำงานขององค์กรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาและเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาใช้ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี (Annual Action Plan) ของสำนักงาน กสทช. และจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report : SAR) โดยกำหนดช่วงเวลาการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานที่ทุกหน่วยงานของสำนักงาน กสทช. รับรู้ร่วมกันและสามารถกำหนดตามความเหมาะสม และนำผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานดังกล่าวมาจัดทำเป็นแผนปรับปรุงการดำเนินงาน (Improvement Plan) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานในปีต่อไป

๕. จัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ให้สำนักยุทธศาสตร์และการงบประมาณ เพื่อรวบรวม วิเคราะห์และจัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงาน ตามแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ประจำปีไตรมาส และ/หรือประจำปี รวมทั้งจัดทำรายงานการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) เมื่อสิ้นสุดแผนเพื่อนำเสนอ เลขาธิการ กสทช. ต่อไป

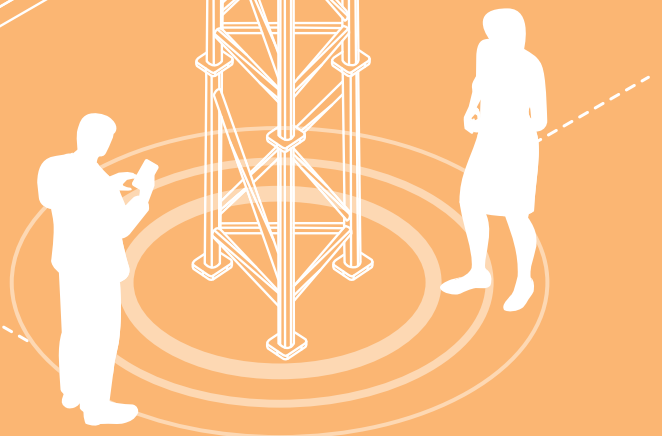
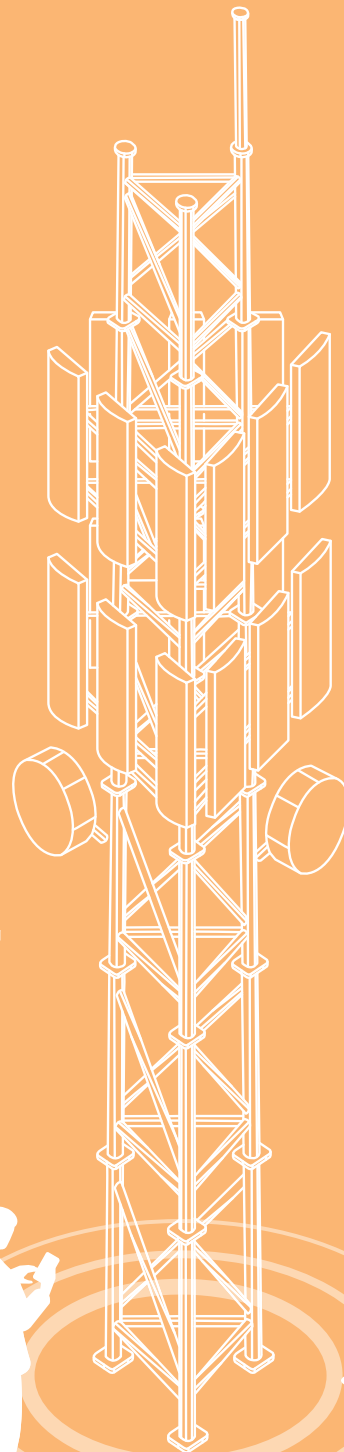
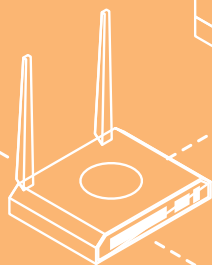
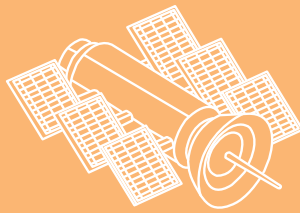
ทั้งนี้ ตารางแสดงความเชื่อมโยงระหว่าง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ (RACI) โดยจำแนกตามสายงาน ได้แก่ สายงานบริหารองค์กร สายงานยุทธศาสตร์และกิจการองค์กร สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สายงานกิจการโทรคมนาคม และสายงานกิจการภูมิภาค และคำอธิบายรายละเอียดของตัวชี้วัดในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังมีรายละเอียดปรากฏตามภาคผนวก





ภาคผนวก

ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด
และบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ (RACI)
คำอธิบายและรายละเอียดของตัวชี้วัด



ตาราง : ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ (RACI) โดยจำแนกตามสายงาน

แผนยุทธศาสตร์สำหรับงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)						
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ		
				R	A	C I
ยุทธศาสตร์ที่ ๑: ยกระดับการพัฒนา ธรรมาภิบาลและเป็น องค์กรที่มีสมรรถนะสูง ในยุคดิจิทัล	๑. ยกระดับธรรมาภิบาลของสำนักงาน กสทช. อย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ ๑: ส่งเสริมและพัฒนาธรรมาภิบาลของ สำนักงาน กสทช. ให้ความสำคัญ ป้องกันการทุจริต	๑.๑ ร้อยละของคะแนนการ ประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใส ในการดำเนินงานของ สำนักงาน กสทช. (ITA) ตลอด ระยะเวลาของแผน เฉลี่ยแล้ว ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕	ทุกสายงาน	สายงาน บริหาร องค์กร	ทุกสายงาน
	๒. สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กร ที่มีสมรรถนะสูง และก้าวสู่การ เป็นองค์กรดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ สามารถตอบสนองความต้องการ ของประชาชนและภาคส่วนที่ เกี่ยวข้อง รวมทั้ง สามารถปรับตัว และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ ๒: ยกระดับองค์กรให้เป็นดิจิทัลอย่าง เต็มรูปแบบและมีมาตรฐานสากล	๑.๒ อันดับการประเมินความ พร้อมรัฐบาลดิจิทัลตามเกณฑ์ ความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของ หน่วยงานภาครัฐ (Digital Government Readiness) โดยสำนักงานพัฒนารัฐบาล ดิจิทัล (สปร.) ของสำนักงาน กสทช. อยู่ในระดับสูงสุดตลอด ระยะเวลาของแผน	ทุกสายงาน	สายงาน ยุทธศาสตร์ และกิจการ องค์กร/ สายงาน บริหาร องค์กร	ทุกสายงาน
			๑.๓ ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาดิจิทัลของสำนักงาน กสทช.	ทุกสายงาน	สายงาน บริหาร องค์กร/ สายงาน ยุทธศาสตร์ และกิจการ องค์กร	ทุกสายงาน

แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ			
				R	A	C	I
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ที่ ๓: ปรับโครงสร้างองค์กรและยกระดับ ระบบการบริหารงานบุคคลให้ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงใน ยุคดิจิทัล	๑.๔ ระดับความสำเร็จของ การยกระดับการบริหารงาน บุคคลให้สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล	สายงาน ยุทธศาสตร์ และกิจการ องค์กร	สายงาน ยุทธศาสตร์ และกิจการ องค์กร	ทุกสายงาน	ทุกสายงาน
		กลยุทธ์ที่ ๔: สร้างเสริมความเชื่อมั่นสาธารณะที่ มีต่อสำนักงาน กสทช.	๑.๕ ประชาชนผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อ ภาพลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	สายงาน บริหาร องค์กร	สายงาน บริหาร องค์กร/ สายงาน ยุทธศาสตร์ และกิจการ องค์กร	ทุกสายงาน	ทุกสายงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒: พัฒนาบุคลากรให้มี ความเป็นเลิศในด้าน การกำกับดูแลให้พร้อม เข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัล	๑. บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทุกระดับมีขีดสมรรถนะสูงเพื่อ รองรับนโยบายของ กสทช. การกิจ ตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ ๑: เพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน ของบุคลากรสำนักงาน กสทช. ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัล	๒.๑ ระดับความสำเร็จในการ พัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทั้งในและต่างประเทศ	สายงาน ยุทธศาสตร์ และกิจการ องค์กร	สายงาน ยุทธศาสตร์ และกิจการ องค์กร/ สายงาน บริหาร องค์กร	ทุกสายงาน	ทุกสายงาน
		กลยุทธ์ที่ ๒: เสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน	๒.๓ ระดับความสำเร็จของการ เสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ อย่างยั่งยืน	สายงาน ยุทธศาสตร์ และกิจการ องค์กร	สายงาน บริหาร องค์กร/ สายงาน ยุทธศาสตร์ และกิจการ องค์กร	ทุกสายงาน	ทุกสายงาน

แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)						
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ		
				R	A	C I
	๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งประชาชนให้มีความรู้ในด้านที่เกี่ยวข้องให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ ๓: พัฒนาศักยภาพบุคลากรในการกระจายเสียง การโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้พร้อมสู่ยุคสังคมดิจิทัล	๒.๒ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรในการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้พร้อมเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล	สายงานยุทธศาสตร์และกิจการ องค์กร/สายงานบริหารองค์กร/สายงานกิจการโทรคมนาคม/สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์	สายงานยุทธศาสตร์และกิจการ องค์กร	ทุกสายงาน

แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ			
				R	A	C	I
ยุทธศาสตร์ที่ ๓: พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารคลื่นความถี่และกิจการดาวเทียมของประเทศ ให้มีคลื่นความถี่และประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติดีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการมีคลื่นความถี่เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน การบริหารและใช้ประโยชน์จากสิทธิในการเข้าใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติ สำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค เพื่อการกำกับดูแลและการบริการประชาชน	๑. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารคลื่นความถี่และกิจการดาวเทียมของประเทศ ให้มีคลื่นความถี่และประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติดีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการมีคลื่นความถี่เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน การบริหารและใช้ประโยชน์จากสิทธิในการเข้าใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติ สำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค เพื่อการกำกับดูแลและการบริการประชาชน	กลยุทธ์ที่ ๑: ยกกระดับการบริหารจัดการคลื่นความถี่ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศของอุตสาหกรรม	๓.๒ ระดับความสำเร็จของการบริหารคลื่นความถี่ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนของชาติที่เกี่ยวข้องให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป	สายงานบริหารองค์กร	สายงานบริหารองค์กร	สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์/สายงานกิจการโทรคมนาคม/สายงานกิจการภูมิภาค	ทุกสายงาน
		กลยุทธ์ที่ ๒: เสริมสร้างและเพิ่มขีดความสามารถในการใช้ประโยชน์จากกิจการดาวเทียม	๓.๓ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการให้สามารถเข้าร่วมการประชุมระหว่างประเทศกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือกับองค์กรระหว่างประเทศอื่น รัฐบาลและหน่วยงานต่างประเทศ	สายงานยุทธศาสตร์และกิจการองค์กร/สายงานบริหารองค์กร	สายงานยุทธศาสตร์และกิจการองค์กร	สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์/สายงานกิจการโทรคมนาคม	ทุกสายงาน
			๓.๔ ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้โครงดาวเทียม	สายงานบริหารองค์กร	สายงานบริหารองค์กร	สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์/สายงานกิจการโทรคมนาคม	ทุกสายงาน

แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)						
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ		
				R	A	C I
	๒. สำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค มีศักยภาพในการดำเนินงานตามภารกิจของสำนักงาน กสทช. และพัฒนาระบบงานการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค ให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับพื้นที่	กลยุทธ์ที่ ๓: พัฒนาศักยภาพ กสทช. ส่วนภูมิภาค และเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบ และกำกับดูแลคลื่นความถี่	๓.๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค และเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบและกำกับดูแลคลื่นความถี่	สำนักงาน กิจการ ภูมิภาค	สายงาน กิจการ ภูมิภาค/สายงาน บริหารองค์กร/สายงาน ยุทธศาสตร์ และกิจการองค์กร	สายงาน กิจการ กระจายเสียง และโทรทัศน์/สายงาน กิจการ โทรคมนาคม
	๓. มีการจัดตั้งศูนย์ตรวจสอบคลื่นความถี่แห่งชาติ เพื่อบริหารและตรวจสอบคลื่นความถี่ทั้งในสถานการณ์ปกติและสถานการณ์ฉุกเฉิน	กลยุทธ์ที่ ๔: พัฒนาศักยภาพการตรวจสอบ และกำกับดูแลคลื่นความถี่	๓.๕ ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์ตรวจสอบคลื่นความถี่แห่งชาติ	สำนักงาน กิจการ ภูมิภาค	สายงาน กิจการ ภูมิภาค	สายงาน บริหารองค์กร/สายงาน กิจการ กระจายเสียง และโทรทัศน์/สายงาน กิจการ โทรคมนาคม

แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ			
				R	A	C	I
ยุทธศาสตร์ที่ ๔: พัฒนาศักยภาพในการกำกับดูแลและส่งเสริมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ	เพื่อพัฒนาศักยภาพในการกำกับดูแลและส่งเสริมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ ในการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายให้สามารถกำกับดูแลการประกอบกิจการที่เท่าทันระบบนิเวศที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เกิดการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม ขยายโครงข่ายและโครงสร้างพื้นฐานการสื่อสารโทรคมนาคมที่ครอบคลุม ประชาชนมีสิทธิเสรีภาพและสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง เท่าเทียม และรู้เท่าทัน กักตุนและส่งเสริมการพัฒนาเนื้อหาและคุณภาพของสื่อที่เผยแพร่ผ่านช่องทางทาง การติดต่อสื่อสารหลากหลาย ส่งเสริมมาตรฐานจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพในการกระจายเสียงและโทรทัศน์ รวมถึงคุ้มครองผู้บริโภคในการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม	กลยุทธ์ที่ ๑ : เสริมสร้างศักยภาพในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของประเทศ	๔.๑ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม	สายงาน กิจการ กระจายเสียง และโทรทัศน์/ สายงาน กิจการ โทรคมนาคม/ สายงาน บริหาร องค์กร	สายงาน กิจการ กระจายเสียง และโทรทัศน์/ สายงาน กิจการ โทรคมนาคม	ทุกสายงาน	ทุกสายงาน
		กลยุทธ์ที่ ๒ : เสริมสร้างศักยภาพในการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมของประเทศ	๔.๑ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม	สายงาน กิจการ โทรคมนาคม/ สายงาน กิจการ กระจายเสียง และโทรทัศน์/ สายงาน บริหาร องค์กร	สายงาน กิจการ โทรคมนาคม/ สายงาน กิจการ กระจายเสียง และโทรทัศน์	ทุกสายงาน	ทุกสายงาน
			๔.๓ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม	สายงาน กิจการ โทรคมนาคม	สายงาน กิจการ โทรคมนาคม	ทุกสายงาน	ทุกสายงาน

แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)						
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ		
				R	A	C I
		กลยุทธ์ที่ ๓: พัฒนากลไกในการกำกับดูแลด้านเนื้อหา ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน และคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์	๔.๒ ระดับความสำเร็จในการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม	สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์/สายงานกิจการโทรคมนาคม	สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์/สายงานกิจการโทรคมนาคม	ทุกสายงาน
			๔.๔ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนสนับสนุนการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์	สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์/สายงานบริหารองค์กร	สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์	ทุกสายงาน
		กลยุทธ์ที่ ๔: เสริมสร้างความเข้มแข็งและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม	๔.๒ ระดับความสำเร็จในการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม	สายงานกิจการโทรคมนาคม/สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์	สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์	ทุกสายงาน

หมายเหตุ : การกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของสายงานต่างๆ ตามตัวแบบ RACI สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

คำอธิบายและรายละเอียดของตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยกระดับการพัฒนาระบบราชการและเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงในยุคดิจิทัล

ตัวชี้วัด :

๑.๑ ร้อยละของคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. (ITA) ตลอดระยะเวลาของแผน เฉลี่ยแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : เป็นการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) โดยมีการเก็บข้อมูลจาก ๓ ส่วน ประกอบด้วย (คู่มือประเมิน ITA 2021)

ส่วนที่ ๑ การเก็บข้อมูลจากบุคลากรในสำนักงาน กสทช. (Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT) โดยให้บุคลากรทุกระดับที่ปฏิบัติงานมาไม่น้อยกว่า ๑ ปี ได้มีโอกาสสะท้อนและแสดงความคิดเห็นต่อคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงาน กสทช. โดยสอบถามการรับรู้และความคิดเห็นใน ๕ ตัวชี้วัด ได้แก่

ตัวชี้วัดที่ ๑ การปฏิบัติหน้าที่

ตัวชี้วัดที่ ๒ การใช้งบประมาณ

ตัวชี้วัดที่ ๓ การใช้อำนาจ

ตัวชี้วัดที่ ๔ การใช้ทรัพย์สินของราชการ

ตัวชี้วัดที่ ๕ การแก้ไขปัญหาการทุจริต

ส่วนที่ ๒ การเก็บข้อมูลจากผู้รับบริการหรือผู้ติดต่อกับสำนักงาน กสทช. (External Integrity and Transparency Assessment: EIT) โดยเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการหรือผู้ติดต่อกับสำนักงาน กสทช. ในปีทำการประเมิน ได้สะท้อนและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. โดยสอบถามการรับรู้และความคิดเห็นใน ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่

ตัวชี้วัดที่ ๖ คุณภาพการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดที่ ๗ ประสิทธิภาพการสื่อสาร

ตัวชี้วัดที่ ๘ การปรับปรุงระบบการทำงาน

ส่วนที่ ๓ การเปิดเผยข้อมูลทางเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT) เพื่อเป็นการตรวจสอบระดับการเปิดเผยข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ที่เผยแพร่ไว้ทางหน้าเว็บไซต์หลักของสำนักงาน กสทช. โดยมีคณะที่ปรึกษาการประเมิน ITA ในฐานะผู้เชี่ยวชาญและคนกลาง (third party) ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบข้อมูลและให้คะแนน พร้อมข้อเสนอแนะตามหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนดโดยแบ่งออกเป็น ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่

ตัวชี้วัดที่ ๙ การเปิดเผยข้อมูล ประกอบด้วย ตัวชี้วัดย่อยที่ ๙.๑ ข้อมูลพื้นฐาน ตัวชี้วัดย่อยที่ ๙.๒ การบริหารงาน ตัวชี้วัดย่อยที่ ๙.๓ การบริหารเงินงบประมาณ ตัวชี้วัดย่อยที่ ๙.๔ การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ตัวชี้วัดย่อยที่ ๙.๕ การส่งเสริมความโปร่งใส

ตัวชี้วัดที่ ๑๐ การป้องกันการทุจริต ประกอบด้วย ตัวชี้วัดย่อยที่ ๑๐.๑ การดำเนินการเพื่อป้องกันการทุจริต ตัวชี้วัดย่อยที่ ๑๐.๒ มาตรการภายในเพื่อป้องกันการทุจริต

เกณฑ์การให้คะแนน :

- พิจารณาจากคะแนนที่ได้จากการประเมินตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ในแต่ละปี
- เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของแผน ร้อยละของคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. (ITA) เฉลี่ยแล้ว ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕
- เป็นการประเมินรายปี โดยมีช่วงเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๕ ต่อ ๑ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน
ร้อยละ ๗๕ - ๗๙.๙๙	ร้อยละ ๘๐ - ๘๔.๙๙	ร้อยละ ๘๕ - ๘๙.๙๙	ร้อยละ ๙๐ - ๙๔.๙๙	ร้อยละ ๙๕ ขึ้นไป

๑.๒ อันดับการประเมินความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลตามเกณฑ์ความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ (Digital Government Readiness)^๑ ของสำนักงาน กสทช. อยู่ในระดับสูงตลอดระยะเวลาของแผน

หน่วยวัด : ระดับคะแนน

คำอธิบาย : ระดับความพร้อมการเป็นรัฐบาลดิจิทัลของสำนักงาน กสทช. พิจารณาตามเกณฑ์ความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ (Digital Government Readiness) ที่กำหนดโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.) ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลความพร้อมการเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่เกี่ยวข้องใน ๖ มิติ ดังนี้ มิติที่ ๑: Policies and Practices มิติที่ ๒: Digital Capability มิติที่ ๓: Public Service มิติที่ ๔: Smart Back Office มิติที่ ๕: Secure and Efficient Infrastructure และมิติที่ ๖: Digital Technology Practice โดยมีระดับความพร้อม แบ่งออกได้เป็น ๔ กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ Very High หมายถึง หน่วยงานมีความโดดเด่นด้านระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลสูงถึงสูงมาก โดยมีคะแนนปกติอยู่ในช่วงระหว่าง ๐.๗๕ - ๑.๐๐

กลุ่มที่ High หมายถึง หน่วยงานมีความโดดเด่นด้านระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลปานกลางถึงสูง โดยมีคะแนนปกติอยู่ในช่วงระหว่าง ๐.๕๐ - ๐.๗๔๙๙

กลุ่มที่ Middle หมายถึง หน่วยงานมีความโดดเด่นด้านระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลต่ำถึงปานกลาง โดยมีคะแนนปกติอยู่ในช่วงระหว่าง ๐.๒๕ - ๐.๔๙๙๙

กลุ่มที่ Low หมายถึง หน่วยงานมีความโดดเด่นด้านระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลค่อนข้างต่ำ โดยมีคะแนนปกติอยู่ในช่วงระหว่าง ๐.๐๐ - ๐.๒๔๙๙

^๑ โดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

เกณฑ์การให้คะแนน :

- พิจารณาจากคะแนนที่ได้จากการประเมินความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลตามเกณฑ์ความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ (Digital Government Readiness) ที่กำหนดโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.) ของสำนักงาน กสทช. ในแต่ละปี
- เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของแผน ค่าคะแนนเฉลี่ยที่ได้จากการประเมินความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลตามเกณฑ์ความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ (Digital Government Readiness) ต้องอยู่ในกลุ่ม Very High
- เป็นการประเมินรายปี โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน
ไม่ทำการประเมิน	กลุ่มที่ Low ๐.๐๐ - ๐.๒๔๙๙	กลุ่มที่ Middle ๐.๒๕ - ๐.๔๙๙๙	กลุ่มที่ High ๐.๕๐ - ๐.๗๔๙๙	กลุ่มที่ Very High ๐.๗๕ - ๑.๐๐

๑.๓ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของสำนักงาน กสทช.

หน่วยวัด : ระดับขั้นของความสำเร็จ

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลของสำนักงาน กสทช. พิจารณาจากการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ดังนี้

๑. มีการกำหนด/ทบทวนนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการการพัฒนาดิจิทัลของสำนักงาน กสทช. ที่ชัดเจน
๒. มีการดำเนินการตามนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการการพัฒนาดิจิทัลของสำนักงาน กสทช.
๓. มีการสร้างทัศนคติของบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ต่อการเป็นองค์กรดิจิทัล ทบทวนปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับภายในองค์กร และเสริมสร้างมาตรฐานและคุณภาพระบบงานต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความเป็นองค์กรดิจิทัล
๔. มีการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการการพัฒนาดิจิทัลของสำนักงาน กสทช.
๕. สำนักงาน กสทช. มีความเป็นองค์กรดิจิทัลทั้งจากมุมมองของบุคลากรภายในสำนักงาน กสทช. และบุคคลหรือองค์กรภายนอก โดยมีการสำรวจความคิดเห็นของบุคลากรภายในสำนักงาน กสทช. และบุคคลหรือองค์กรภายนอก และนำผลการสำรวจมาเทียบเป็นค่าร้อยละได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

เกณฑ์การให้คะแนน : วัดระดับความสำเร็จของการเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลของสำนักงาน กสทช. และต้องมีการประเมินความเป็นองค์กรดิจิทัลทั้งจากมุมมองของบุคลากรภายในสำนักงาน กสทช. และบุคคลหรือองค์กรภายนอก โดยทำการประเมินเป็นรายปี และมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน
ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๒	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๓	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๔	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ทั้ง ๕ ประเด็น

๑.๔ ระดับความสำเร็จของการยกระดับการบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล**หน่วยวัด :** ระดับขั้นของความสำเร็จ

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ครอบคลุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างขององค์กร การมีแผนการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. การกำหนดคุณสมบัติและสมรรถนะของบุคลากรที่มีความชัดเจน สอดคล้องกับโครงสร้างและความต้องการด้านกำลังคนของสำนักงาน กสทช. โดยสามารถพิจารณาจากการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ดังนี้

๑. มีการศึกษา ทบทวน สำรวจ และวิเคราะห์โครงสร้างของสำนักงาน กสทช. เพื่อนำไปสู่การปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

๒. มีการศึกษา ทบทวน สำรวจ และวิเคราะห์เพื่อค้นหาช่องว่างระหว่างสมรรถนะที่มีอยู่ของบุคลากรของสำนักงาน กสทช. กับสมรรถนะที่สำนักงาน กสทช. ต้องการ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไป

๓. มีแผนการปรับโครงสร้างองค์กรและแผนยุทธศาสตร์ทรัพยากรบุคคลและดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ทรัพยากรบุคคล (HRM Action Plan)

๔. มีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการบริหารงานบุคคล

๕. มีการติดตามและประเมินผลการปรับโครงสร้างองค์กรและการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช.

๖. มีการนำผลการติดตามและประเมินผลการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. มาใช้ในการปรับปรุงการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช.

เกณฑ์การให้คะแนน : วัดระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. โดยทำการประเมินเป็นรายปี และมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน
ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๒	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๓	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๔	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๕	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ทั้ง ๖ ประเด็น

๑.๕ ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕**หน่วยวัด :** ร้อยละ

คำอธิบาย : สำรวจความพึงพอใจของประชาชนและ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อภาพลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. เช่น การติดต่อสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร ช่องทางการติดต่อสื่อสารในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งรูปแบบดิจิทัล การให้ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ ความเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ของสำนักงาน กสทช. กฎหมาย ระเบียบหรือแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ที่มีการปรับเปลี่ยนหรือเปลี่ยนแปลงไป ทิศทางการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. เป็นต้น

เกณฑ์การให้คะแนน : วัดผลการสำรวจความพึงพอใจของประชาชนและ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อภาพลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. โดยทำการสำรวจเป็นรายปี และนำผลการสำรวจมาเทียบเป็นค่าร้อยละ ดังนี้

๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน
ร้อยละ ๖๐ - ๖๔.๙๙	ร้อยละ ๖๕ - ๖๙.๙๙	ร้อยละ ๗๐ - ๗๔.๙๙	ร้อยละ ๗๕ - ๗๙.๙๙	ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นเลิศในด้านการกำกับดูแลให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ตัวชี้วัด :

๒.๑ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทั้งในและต่างประเทศ

หน่วยวัด : ระดับขั้นของความสำเร็จ

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ครอบคลุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดคุณสมบัติและสมรรถนะของบุคลากรที่มีความชัดเจน สอดคล้องกับความต้องการด้านกำลังคนของสำนักงาน กสทช. โดยใช้วิธีการพัฒนาบุคลากรที่มีความหลากหลายและเหมาะสมกับลักษณะของบุคลากรและสายงาน ทั้งที่เป็นการ Re-skill (การสร้างทักษะใหม่ที่เป็นในการทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการ) และ Up-skill (การพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต) โดยสามารถพิจารณาจากการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ดังนี้

๑. มีการศึกษา ทบทวน สำรวจ และวิเคราะห์เพื่อค้นหาช่องว่างระหว่างสมรรถนะที่มีอยู่ของบุคลากรของสำนักงาน กสทช. กับสมรรถนะที่สำนักงาน กสทช. ต้องการ

๒. มีแผนพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ที่หลากหลาย โดยอาจจำแนกตามกลุ่มงานหรือสายงาน หรือตามความเหมาะสม

๓. มีหลักสูตรการฝึกอบรมหรือช่องทางในการฝึกอบรมทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ที่หลากหลายสอดคล้องกับความเป็นด้านบุคลากรของสำนักงาน กสทช. หรือมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการฝึกอบรมหรือพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้กับสำนักงาน กสทช.

๔. มีการจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรตามที่กำหนดและมีการติดตามและประเมินผลการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช.

๕. มีการนำผลการติดตามและประเมินผลการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. มาใช้ในการปรับปรุงการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช.

๖. ตลอดระยะเวลาของแผน บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ได้รับการเพิ่มพูนศักยภาพให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของสำนักงาน กสทช.

เกณฑ์การให้คะแนน : วัดระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. โดยทำการประเมินเป็นรายปี และมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน
ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๒	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๓	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๔	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๕	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ทั้ง ๖ ประเด็น

๒.๒ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้พร้อมเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล

หน่วยวัด : ระดับขั้นของความสำเร็จ

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ครอบคลุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากรให้มีความพร้อมในการเข้าสู่สังคมดิจิทัล โดยใช้วิธีการพัฒนาบุคลากรที่มีความหลากหลาย ทั้งที่เป็นการ Re-skill (การสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นในการทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการ) และ Up-skill (การพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต) โดยสามารถพิจารณาจากการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ดังนี้

๑. มีการศึกษา ทบทวน สำรวจความต้องการของบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และวิเคราะห์เพื่อกำหนดทักษะและสมรรถนะของบุคลากรที่สอดคล้องการเป็นสังคมดิจิทัล

๒. มีแผนพัฒนาจำแนกตามความหลากหลายของบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๓. มีหลักสูตรการฝึกอบรมหรือช่องทางในการฝึกอบรมทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรตามความหลากหลายของบุคลากร และสอดคล้องกับความต้องการจำเป็นด้านบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๔. มีการจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรตามที่กำหนดและมีการติดตามและประเมินผลการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๕. มีการนำผลการติดตามและประเมินผลการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. มาใช้ในการปรับปรุงการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๖. ระดับของการรับรู้และเข้าใจของบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมที่มีต่อการพัฒนาความรู้ตามแผนที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

เกณฑ์การให้คะแนน : วัดระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยทำการประเมินเป็นรายปี และมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน
ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๒	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๓	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๔	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๕	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ทั้ง ๖ ประเด็น

๒.๓ ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

หน่วยวัด : จำนวนข้อ

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการเสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน โดยสำนักงาน กสทช. จะต้องมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เปิดกว้าง รับฟัง และยอมรับในความแตกต่าง มีกระบวนการและการดำเนินการเรียนรู้ที่เป็นรูปธรรม ด้วยการส่งเสริมให้มีการคิดค้นหรือทดลองรูปแบบ วิธีการ หรือกระบวนการทำงานแบบใหม่ มีการรวบรวม จัดเก็บ ถ่ายทอด เผยแพร่ หรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการพัฒนา การทำงานและการพัฒนาหน่วยงาน รวมถึงผู้นำของหน่วยงานกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รับฟังข้อคิดเห็น หรือมุมมองที่แตกต่างหลากหลาย เพื่อให้บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ได้ร่วมกันพัฒนาการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. โดยพิจารณาจากการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ดังนี้

๑. ผู้นำและผู้บริหารของสำนักงาน กสทช. ให้ความสำคัญและเข้ามามีส่วนร่วมในการกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทั้งที่อยู่ในสายงานเดียวกันหรือระหว่างสายงาน รวมถึงใช้การสื่อสารแบบสองทาง ด้วยช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย มีการถ่ายทอดทำความเข้าใจเกี่ยวกับการทำงาน และสื่อสารให้ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น

๒. มีระบบและกลไกในการจูงใจให้บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ได้รับโอกาสการพัฒนา ศักยภาพอย่างต่อเนื่องและมีทัศนคติรักการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มเติมความเป็นเลิศให้กับตนเองและเพื่อเป็นทุนมนุษย์ให้องค์กร

๓. มีการพัฒนาหลักสูตรหรือคอร์สการอบรมด้วยระบบพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในระบบเปิด (Massive Open Online Course - MOOC) โดยสำนักงาน กสทช. พัฒนาขึ้นมาเอง หรือระบบ MOOC ที่จัดทำโดยหน่วยงานอื่น ๆ หรือการพัฒนาแบบ MOOC ร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นทางเลือกให้กับบุคลากรของสำนักงาน กสทช. สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ตามอัธยาศัย

๔. มีการสร้างวัฒนธรรมหรือสภาพแวดล้อมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรและผู้บริหารของสำนักงาน กสทช.

๕. มีกระบวนการและการดำเนินการเรียนรู้ที่เป็นรูปธรรม เพื่อส่งเสริมให้มีการคิดค้นหรือทดลองรูปแบบ วิธีการ หรือกระบวนการทำงานแบบใหม่ ๆ

๖. มีการรวบรวม จัดเก็บ ถ่ายทอด เผยแพร่ หรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำไปใช้ในการพัฒนาการทำงานและพัฒนาหน่วยงาน

๗. มีนวัตกรรมหรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้นหรือเป็นผลมาจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของบุคลากรของสำนักงาน กสทช.

เกณฑ์การให้คะแนน : วัดระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน โดยพิจารณาจากความสามารถของสำนักงาน กสทช. ในการดำเนินการได้ตามจำนวนข้อที่กำหนด โดยทำการประเมินเป็นรายปี และมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน
มีการดำเนินการ อย่างน้อย ๒ ข้อ	มีการดำเนินการ อย่างน้อย ๓ ข้อ	มีการดำเนินการ อย่างน้อย ๔ ข้อ	มีการดำเนินการ อย่างน้อย ๖ ข้อ	มีการดำเนินการ ครบทั้ง ๗ ข้อ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาขีดความสามารถการบริหารคลื่นความถี่และกิจการดาวเทียม เพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศชาติและประชาชน และยกระดับศักยภาพของสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค เพื่อกำกับดูแลและการบริการประชาชน

ตัวชี้วัด :

๓.๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค และเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบและกำกับดูแลคลื่นความถี่

หน่วยวัด : ระดับขั้นของความสำเร็จ

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการพัฒนาสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค และเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบและกำกับดูแลคลื่นความถี่ ครอบคลุมในเรื่องที่เกี่ยวกับการพัฒนาสำนักงานในฐานะกลไกสำคัญในการสนับสนุนการบูรณาการงานและขับเคลื่อนภารกิจของสำนักงาน กสทช. ในระดับพื้นที่ทั่วประเทศ และการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค และสำนักงาน กสทช. เขต ในการตรวจสอบการครอบครองคลื่นความถี่และแก้ไขปัญหาการรบกวนคลื่นความถี่ การใช้คลื่นความถี่ การตรวจสอบมาตรฐานทางเทคนิคของคลื่นความถี่ อุปกรณ์ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการวิทยุคมนาคม และคลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการสื่อสารดาวเทียม โดยพิจารณาจากการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ดังนี้

๑. ศึกษาและทบทวนบทบาท คำสั่ง ประกาศ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายเพื่อผลักดันให้มีการมอบอำนาจและหน้าที่ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรมจากส่วนกลางให้กับสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค รวมถึงประสิทธิภาพการตรวจสอบและกำกับดูแลคลื่นความถี่ของสำนักงาน กสทช. ภาค/เขต

๒. ร่วมกับสำนักงาน กสทช. ส่วนกลาง ในการจัดทำแผนพัฒนาสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาคไปสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัลที่สอดคล้องกับนโยบาย กสทช. และบริบทของพื้นที่ตั้งของสำนักงานฯ

๓. มีการพัฒนาสำนักงาน ระบบการทำงาน การบริหารจัดการข้อมูล การตรวจสอบคลื่นความถี่อย่างเป็นระบบ สามารถร่วมมือหรือบูรณาการข้อมูลและการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔. มีการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการปฏิบัติการกิจของสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค

๕. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค ตลอดระยะเวลาของแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

เกณฑ์การให้คะแนน : วัดระดับความสำเร็จของการพัฒนาสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค และเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบและกำกับดูแลคลื่นความถี่ และทำการประเมินเป็นรายปี โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน
ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ในประเด็น ๑ - ๒	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ในประเด็น ๑ - ๓	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ในประเด็น ๑ - ๔	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ทั้ง ๕ ประเด็น

๓.๒ ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการคลื่นความถี่ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนของชาติที่เกี่ยวข้อง ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

หน่วยวัด : ระดับขั้นของความสำเร็จ

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการบริหารจัดการคลื่นความถี่ ครอบคลุมในเรื่องที่เกี่ยวกับการศึกษาวิจัย และทบทวนกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ระบบและกลไกการดำเนินงาน บทบาทหน้าที่และศักยภาพของบุคลากร ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการคลื่นความถี่ รวมถึงการมีระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายและแผนของชาติที่เกี่ยวข้อง และให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศของอุตสาหกรรม ที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ เพื่อให้สำนักงาน กสทช. มีความสามารถที่ดีขึ้นในการสนับสนุนการบริหารจัดการคลื่นความถี่ ตามแผนแม่บทการบริหารจัดการคลื่นความถี่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศของอุตสาหกรรม โดยพิจารณาจากการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ดังนี้

๑. มีการศึกษาวิจัยและทบทวนเกี่ยวกับประสิทธิภาพการบริหารจัดการคลื่นความถี่ของ สำนักงาน กสทช. ทั้งในมิติด้านกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ระบบและกลไกการดำเนินงาน บทบาทหน้าที่และ ศักยภาพของบุคลากร ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

๒. นำผลการศึกษามาใช้ในการกำหนดแนวทางและแผนในการบริหารจัดการคลื่นความถี่

๓. มีการดำเนินการตามแนวทางและแผนในการบริหารจัดการคลื่นความถี่

๔. มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแนวทางและแผนในการบริหารจัดการ คลื่นความถี่

๕. มีการนำผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแนวทางและแผนในการบริหาร จัดการคลื่นความถี่ มาพัฒนาการดำเนินงานจนเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม

เกณฑ์การให้คะแนน : วัดระดับความสำเร็จในการยกระดับความสามารถในการบริหารจัดการคลื่นความถี่ ของสำนักงาน กสทช. และทำการประเมินเป็นรายปี โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน
ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๒	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๓	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๔	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ทั้ง ๕ ประเด็น

๓.๓ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการให้สามารถเข้าร่วมการประชุมระหว่างประเทศกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือกับองค์กรระหว่างประเทศอื่น รัฐบาล และหน่วยงานต่างประเทศ

หน่วยวัด : ระดับขั้นของความสำเร็จ

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการดำเนินการให้สามารถเข้าร่วมการประชุมระหว่างประเทศกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือกับองค์กรระหว่างประเทศอื่น รัฐบาล และหน่วยงานต่างประเทศ ครอบคลุมในเรื่องที่เกี่ยวกับการศึกษา รวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานที่เกี่ยวกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือกับองค์กรระหว่างประเทศอื่น รัฐบาล และหน่วยงานต่างประเทศ การจัดทำรายงาน ข้อมูลเกี่ยวกับมาตรฐาน และกฎระเบียบ สำหรับการสื่อสารวิทยุ และโทรคมนาคมระหว่างประเทศ การกำหนดแถบคลื่นความถี่วิทยุ (Allocation of the Radio Spectrum) และบริหารจัดการในกรณีที่เกี่ยวข้องสำหรับการเชื่อมโยงโครงข่ายระหว่างประเทศ เช่น บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ อันเป็นภารกิจในเชิงโทรคมนาคม การให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายกับรัฐบาลในเรื่องที่เกี่ยวกับมาตรฐาน และกฎระเบียบ สำหรับการสื่อสารวิทยุ และโทรคมนาคมระหว่างประเทศ รวมถึงการเตรียมการเข้าประชุม ประเด็นการประชุม และการสรุปผลการประชุมกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือกับองค์กรระหว่างประเทศอื่น รัฐบาล และหน่วยงานต่างประเทศ โดยพิจารณาจากการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ดังนี้

๑. มีการศึกษา รวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับมาตรฐานและกฎระเบียบที่เกี่ยวกับการสื่อสารวิทยุและโทรคมนาคมระหว่างประเทศ

๒. มีการกำหนดกรอบการดำเนินงานที่เกี่ยวกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือกับองค์กรระหว่างประเทศอื่น รัฐบาล และหน่วยงานต่างประเทศ การกำหนดแถบคลื่นความถี่วิทยุ (Allocation of the Radio Spectrum) และบริหารจัดการในกรณีที่เกี่ยวข้องสำหรับการเชื่อมโยงโครงข่ายระหว่างประเทศ

๓. มีการให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายกับรัฐบาลในเรื่องที่เกี่ยวกับมาตรฐาน และกฎระเบียบ สำหรับการสื่อสารวิทยุ และโทรคมนาคมระหว่างประเทศ มีการจัดเตรียมข้อมูลและเอกสารเพื่อใช้ในการประชุมกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือกับองค์กรระหว่างประเทศอื่น รัฐบาล และหน่วยงานต่างประเทศ

๔. มีการเตรียมบุคลากร ข้อมูล เอกสาร และการดำเนินการที่จำเป็นอื่น ๆ สำหรับการเข้าประชุมกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือกับองค์กรระหว่างประเทศอื่น รัฐบาล และหน่วยงานต่างประเทศ

๕. มีการบันทึกการประชุมและการสรุปผลการประชุมกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือกับองค์กรระหว่างประเทศอื่น รัฐบาล และหน่วยงานต่างประเทศ

๖. สามารถให้ข้อเสนอแนะกับ กสทช. และรัฐบาลเพื่อการตัดสินใจและดำเนินการเกี่ยวกับการสื่อสารวิทยุและโทรคมนาคมระหว่างประเทศ ได้อย่างมีมาตรฐานตามมาตรฐานและกฎระเบียบระหว่างประเทศ พร้อมทั้งการรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์ของชาติ

เกณฑ์การให้คะแนน : วัดระดับความสำเร็จในการดำเนินการให้สามารถเข้าร่วมการประชุมระหว่างประเทศกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือกับองค์กรระหว่างประเทศอื่น รัฐบาล และหน่วยงานต่างประเทศ ให้ทำการประเมินเป็นรายปี โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน
ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๒	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๓	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๔	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ทั้ง ๖ ประเด็น

๓.๔ ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม

หน่วยวัด : ระดับขั้นของความสำเร็จ

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของสำนักงาน กสทช. ครอบคลุมในเรื่องที่เกี่ยวกับมาตรฐาน เงื่อนไข แนวทาง ข้อตกลง และการประสานงานกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU - the International Telecommunication Union) รูปแบบของนิติสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับผู้ประกอบการดาวเทียม และกระบวนการจัดสรรสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมและการแสวงหาประโยชน์จากกิจการดาวเทียม เป็นต้น และเป็นไปตามแผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม (พ.ศ. ๒๕๖๓) โดยพิจารณาจากการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ดังนี้

๑. มีการศึกษาหรือเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อกำหนดกรอบหรือองค์ประกอบที่สำคัญของการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมเพื่อการสื่อสารของสำนักงาน กสทช.
๒. มีระบบและกลไกในการบริหารสิทธิการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมเพื่อการสื่อสารตามกำหนดกรอบหรือองค์ประกอบที่สำคัญของการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมเพื่อการสื่อสารของสำนักงาน กสทช.
๓. มีการอนุญาตให้มีการใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม
๔. มีระบบและกลไกในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการบริหารสิทธิการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมเพื่อการสื่อสาร
๕. มีการนำผลการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการบริหารสิทธิการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมเพื่อการสื่อสาร มาใช้ในการพัฒนาความสามารถในการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมเพื่อการสื่อสารของประเทศของสำนักงาน กสทช. อย่างต่อเนื่อง
๖. สามารถเห็นผลสำเร็จของการพัฒนาความสามารถในการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมเพื่อการสื่อสารของสำนักงาน กสทช. ได้อย่างเป็นรูปธรรม

เกณฑ์การให้คะแนน : วัดระดับความสำเร็จของความสามารถในการดำเนินการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมเพื่อการสื่อสาร ของสำนักงาน กสทช. และทำการประเมินเป็นรายปี โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน
ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๒	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๓	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๔	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ทั้ง ๖ ประเด็น

๓.๕ ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์ตรวจสอบคลื่นความถี่แห่งชาติ

หน่วยวัด : ระดับขั้นของความสำเร็จ

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์ตรวจสอบคลื่นความถี่แห่งชาติ พิจารณาจากการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ดังนี้

๑. มีการศึกษาเหตุผล ความจำเป็นและความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์ตรวจสอบคลื่นความถี่แห่งชาติ
๒. มีการออกแบบลักษณะโครงสร้าง อำนาจหน้าที่ รวมถึงทรัพยากรทางการบริหารและระบบสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ตรวจสอบคลื่นความถี่แห่งชาติ โดยจัดทำเป็น “ข้อเสนอแผนการจัดตั้งศูนย์ตรวจสอบคลื่นความถี่แห่งชาติ”
๓. นำเสนอข้อเสนอการจัดตั้งศูนย์ตรวจสอบคลื่นความถี่แห่งชาติต่อ กสทช. เพื่ออนุมัติการจัดตั้งศูนย์
๔. ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ตรวจสอบคลื่นความถี่แห่งชาติ
๕. ศูนย์ตรวจสอบคลื่นความถี่แห่งชาติสามารถเริ่มดำเนินการได้
๖. มีการดำเนินการและมีผลการประเมินตามแผนของ กสทช. อยู่ในระดับดีมาก

เกณฑ์การให้คะแนน : วัดระดับความสำเร็จในการยกระดับความสามารถในการบริหารจัดการคลื่นความถี่ของสำนักงาน กสทช. โดยทำการประเมินเป็นรายปี และมีเกณฑ์การให้คะแนนในลักษณะเป็นขั้นบันได ดังนี้

- ๑) ในปีที่ ๑ ของแผน จะทำการประเมินความสามารถในการดำเนินงานเฉพาะการดำเนินงานตามข้อ ๑ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑ คะแนน	๓ คะแนน	๕ คะแนน
ไม่มีการดำเนินงานตามข้อ ๑ ในปีที่ประเมิน	มีการดำเนินการตามข้อ ๑ แต่ยังไม่แล้วเสร็จ	มีการดำเนินการตามข้อ ๑ และสามารถดำเนินการเสร็จในปีที่ประเมิน

- ๒) ในปีที่ ๒ ของแผน จะทำการประเมินความสามารถในการดำเนินงานตามข้อ ๒ และ ๓ ที่ต้องต่อเนื่องมาจากการดำเนินงานตามข้อ ๑ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน
ไม่มีการดำเนินงานตามข้อ ๒ ในปีที่ประเมิน	มีการดำเนินการตามข้อ ๒ แต่ยังไม่ดำเนินการไม่แล้วเสร็จ	มีการดำเนินการตามข้อ ๒ และสามารถดำเนินการเสร็จในปีที่ประเมิน	มีการดำเนินการตามข้อ ๓ แต่ยังไม่ดำเนินการไม่แล้วเสร็จ	มีการดำเนินการตามข้อ ๓ และสามารถดำเนินการเสร็จในปีที่ประเมิน

๓) ในปีที ๓ ของแผน จะทำการประเมินความสามารถในการดำเนินงานตามข้อ ๔ ที่ต้องต่องเนื่องมาจาก
ดำเนินงานตามข้อ ๓ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑ คะแนน	๓ คะแนน	๕ คะแนน
ไม่มีการดำเนินงานตามข้อ ๔ ในปีที่ประเมิน	มีการดำเนินการตามข้อ ๔ แต่ยังไม่แล้วเสร็จ	มีการดำเนินการตามข้อ ๔ และสามารถดำเนินการเสร็จ ในปีที่ประเมิน

๔) ในปีที ๔ ของแผน จะทำการประเมินความสามารถในการดำเนินงานตามข้อ ๕ ที่ต้องต่องเนื่องมาจาก
การดำเนินงานตามข้อ ๔ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน
มีการดำเนินการตามข้อ ๔ แต่ยังดำเนินการ ไม่แล้วเสร็จ	มีการดำเนินการตามข้อ ๔ และสามารถ ดำเนินการเสร็จ ในปีที่ประเมิน	มีการดำเนินการตามข้อ ๕ แต่ยังดำเนินการ ไม่แล้วเสร็จ	มีการดำเนินการตามข้อ ๕ และสามารถ ดำเนินการเสร็จ ในปีที่ประเมิน

๕) ในปีที ๕ และ ๖ ของแผน จะทำการประเมินความสามารถในการดำเนินงานตามข้อ ๖ ที่ต้องต่องเนื่องมาจาก
การดำเนินงานตามข้อ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน
มีการดำเนินการ ของศูนย์ตรวจสอบ คลื่นความถี่แห่งชาติ	มีการดำเนินการ ของศูนย์ตรวจสอบ คลื่นความถี่แห่งชาติ แต่ไม่ได้มีการติดตาม และประเมินผล การดำเนินงาน	มีการดำเนินการ ของศูนย์ตรวจสอบ คลื่นความถี่แห่งชาติ และมีการติดตาม และประเมินผล การดำเนินงาน	มีการติดตามและ ประเมินผล การดำเนินงาน แต่ผลการดำเนินงาน ยังไม่ถึงระดับดีมาก	มีการติดตามและ ประเมินผล การดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับดีมาก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาศักยภาพในการกำกับดูแลและส่งเสริมกิจการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

ตัวชี้วัด :

๔.๑ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

หน่วยวัด : ระดับขั้นของความสำเร็จ

คำอธิบาย : “ศักยภาพในการกำกับดูแลและส่งเสริมกิจการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม” หมายถึง ความสามารถของสำนักงาน กสทช. ในการใช้และบริหารทรัพยากรทางการบริหารของสำนักงาน กสทช. เช่น บุคลากร งบประมาณ ระบบและกลไกการดำเนินงาน ระเบียบ กฎหมายหรือข้อบังคับต่าง ๆ รวมถึงอุปกรณ์ เครื่องมือ และเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนานโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ที่สามารถใช้กำกับดูแลและส่งเสริมกิจการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องและทันกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมฯ ทั้งนี้ ความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพในการกำกับดูแลและส่งเสริมกิจการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม สามารถพิจารณาจากการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ดังนี้

๑. มีการศึกษา วิจัย และทบทวนศักยภาพของสำนักงาน กสทช. ในการกำกับดูแลและส่งเสริมกิจการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศของสำนักงาน กสทช.

๒. มีการนำผลการศึกษาที่ได้ มาใช้ในการกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๓. มีการจัดทำแผนการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ตามนโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๔. มีการดำเนินการตามแผนการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๕. มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๖. มีการนำผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม มาพัฒนาการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างต่อเนื่องจนเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมได้อย่างต่อเนื่อง

เกณฑ์การให้คะแนน : วัดระดับความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และทำการประเมินเป็นรายปี โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน
ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๒	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๓	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๕	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ทั้ง ๖ ประเด็น

๔.๒ ระดับความสำเร็จในการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

หน่วยวัด : ระดับขั้นของความสำเร็จ

คำอธิบาย : ความสำเร็จในการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ครอบคลุมตั้งแต่ต้นนโยบายในการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และแนวทางในการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศ กฎหมายหรือระเบียบที่เกี่ยวกับการอนุญาต กำกับดูแลและคุ้มครองผู้บริโภคในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และกิจการวิทยุคมนาคม การรับข้อร้องเรียนและการจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้บริโภค ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้ผู้บริโภคได้มีความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักและเท่าทันในเรื่องสิทธิผู้บริโภค รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายการกำกับดูแลและการคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งนี้ ความสำเร็จในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม สามารถพิจารณาจากการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ดังนี้

๑. มีการศึกษา วิจัย และทบทวนระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคในช่วงเวลาที่ผ่านมา เพื่อนำมาสู่การออกแบบระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม

๒. มีการนำผลการศึกษาที่ได้ไปจัดทำแผนการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๓. มีการดำเนินการตามแผนการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๔. มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๕. มีการนำผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม มาพัฒนาความสามารถและประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างเป็นรูปธรรม

เกณฑ์การให้คะแนน : วัดระดับความสำเร็จในการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยทำการประเมินเป็นรายปี และกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน
ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๒	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๓	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๔	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ทั้ง ๕ ประเด็น

๔.๓ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

หน่วยวัด : ระดับขั้นของความสำเร็จ

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม มุ่งเน้นความสำเร็จในการ “บริการโทรคมนาคมพื้นฐาน” ได้อย่างทั่วถึงและเพื่อบริการสังคม ซึ่งประกอบด้วย บริการโทรศัพท์และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมถึงการสนับสนุนการจัดให้มีอุปกรณ์ปลายทาง ซอฟต์แวร์ หรือส่วนประกอบอื่น ๆ ตลอดจนการจัดให้มีการส่งเสริมและเพิ่มทักษะความรู้อันเป็นประโยชน์แก่ประชาชน ให้สามารถเข้าถึงการใช้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม สามารถพิจารณาจากการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ดังนี้

๑. มีการสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ และสร้างการยอมรับแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมให้กับหน่วยงานและบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้องกับบริการโทรคมนาคม

๒. มีการแปลงแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมไปเป็นแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช. เพื่อจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

๓. มีกลไกการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช. ในการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

๔. มีกลไกการกำกับและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช. ในการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

๕. มีการนำผลจากการกำกับและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช. ในการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม มาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน

๖. สำนักงาน กสทช. สามารถบรรลุเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

เกณฑ์การให้คะแนน : วัดระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม โดยทำการประเมินเป็นรายปี และกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน
ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๒	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๓	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๕	ดำเนินการได้สำเร็จครบถ้วน ทั้ง ๖ ประเด็น

๔.๔ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนสนับสนุนการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์

หน่วยวัด : ระดับขั้นของความสำเร็จ

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนสนับสนุนการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ มุ่งเน้นความสำเร็จของการมีแผนและการดำเนินการตามแผนสนับสนุนการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ ที่ครอบคลุมการสนับสนุนการเข้าถึงบริการอย่างทั่วถึงในมิติพื้นที่และในมิติของเนื้อหาที่หลากหลาย เข้าถึงง่ายสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึงผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส การสนับสนุนการเข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่กำหนดประเภทบริการต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน รวมถึงการสนับสนุนการให้ทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ สื่อผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ผ่านกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ทั้งนี้ ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนสนับสนุนการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ สามารถพิจารณาจากการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ดังนี้

๑. มีการศึกษา วิจัย และทบทวนการดำเนินงานเกี่ยวกับการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ของผู้บริโภคของสำนักงาน กสทช. ทั้งในมิติด้านกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ระบบและกลไกการดำเนินงาน บทบาทหน้าที่และศักยภาพของบุคลากร ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

๒. นำผลการศึกษามาใช้ในการกำหนดแนวทางและแผนสนับสนุนการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์

๓. มีการดำเนินการตามแนวทางและแผนสนับสนุนการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์

๔. มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแนวทางและแผนสนับสนุนการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์

๕. มีการนำผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแนวทางและแผนสนับสนุนการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ มาพัฒนาการดำเนินงานจนเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม

เกณฑ์การให้คะแนน : วัดระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนสนับสนุนการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ และทำการประเมินเป็นรายปี โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน
ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๒	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๓	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ในประเด็นที่ ๑ - ๔	ดำเนินการได้สำเร็จ ครบถ้วน ทั้ง ๕ ประเด็น

หมายเหตุ: คำอธิบายและรายละเอียดของตัวชี้วัดสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม



www.nbtc.go.th



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)

๘๗ ถนนพหลโยธิน ซอย ๘ แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐



๐ ๒๖๗๐ ๘๘๘๘



๐ ๒๒๙๐ ๕๐๓๕



Call Center 1200 (โทรฟรี)