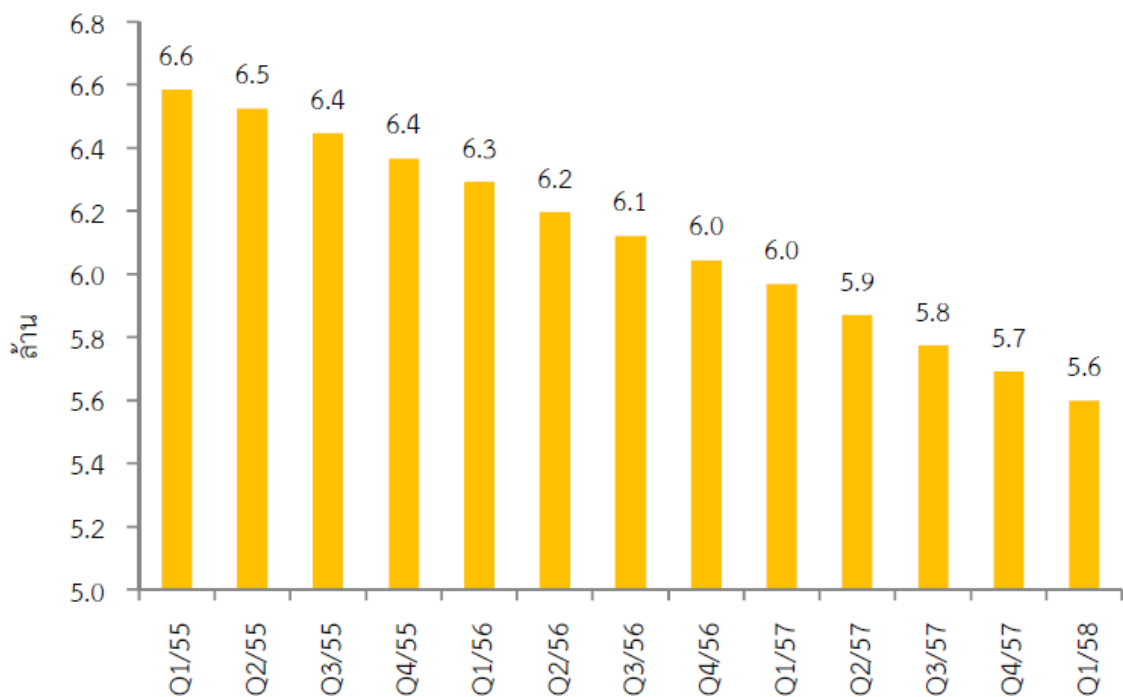


## ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่

### จำนวนผู้ใช้บริการและอัตราการเข้าถึง

ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ของไทย มีจำนวนผู้ใช้บริการลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วง หลายปีที่ผ่านมา (ดูแผนภาพที่ 2.9) เนื่องจากความนิยมบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่เข้ามาทดแทน และบริการ VoIP สามารถให้ความคุ้มค่าด้านราคาแก่ผู้บริโภคได้มากกว่าบริการโทรศัพท์พื้นฐานแบบเดิม นอกจากนี้ ความนิยมของสมาร์ตโฟนที่ใช้กับบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่บนเครือข่าย 3G และ 4G ยังเป็นปัจจัยเร่งการลดปริมาณการใช้งานบริการของโครงข่ายพื้นฐาน (fixed networks) ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 มีเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ซึ่งรวมถึงโทรศัพท์สาธารณะ และโทรศัพท์ประเภท PCT (Personal CommunicationsTelephones) จำนวน 5,596,218 เลขหมาย แบ่งเป็นเลขหมายในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 2,954,622 เลขหมาย และเลขหมายในเขตภูมิภาค จำนวน 2,641,596 เลขหมาย

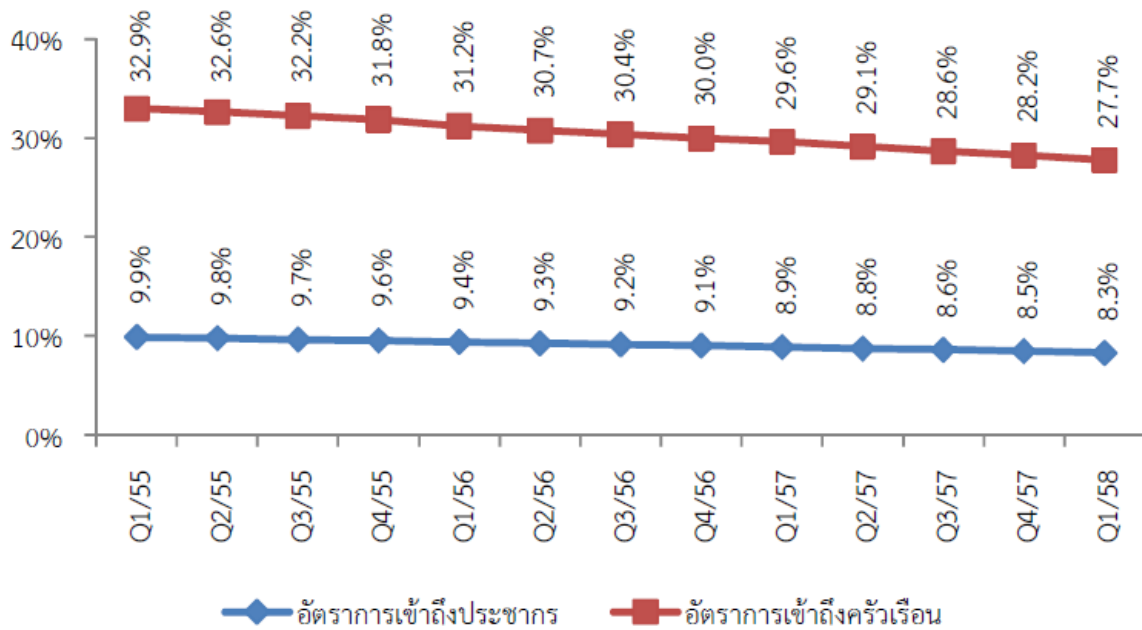
จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ (ล้านเลขหมาย)



ที่มา: สำนักงาน กสทช.

สำหรับอัตราการเข้าถึงประชากรของบริการโทรศัพท์ประจำที่ อยู่ที่ร้อยละ 8.3 ของจำนวนประชากรทั้งหมด หรือร้อยละ 27.7 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด ซึ่งมีแนวโน้มที่ลดลงดังแสดงในแผนภาพที่ 2.10

อัตราการเข้าถึงบริการโทรศัพท์ประจำที่ (ร้อยละ)

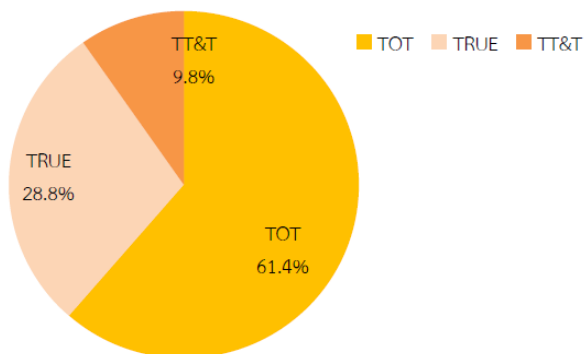


ที่มา: สำนักงาน กสทช.

โครงสร้างตลาดและส่วนแบ่งตลาด

ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ประจำที่มีผู้ให้บริการหลัก 3 ราย คือ (1) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT) (2) บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (True Corp) และ (3) บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน) (TT&T) ทั้งนี้ หากคำนวณส่วนแบ่งตลาดจากจำนวนผู้ใช้บริการ ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558พบว่า TOT มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดที่ร้อยละ 61.4 ตามด้วย TRUE มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 28.8 และ TT&T มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 9.8 ตามลำดับ

ส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์ประจำที่ ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558

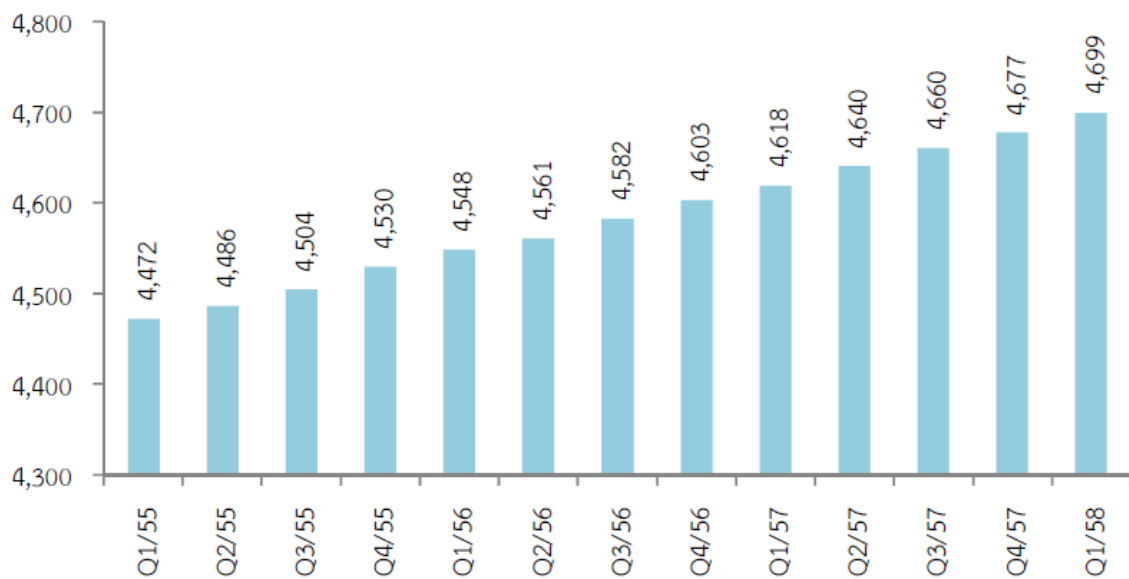


ที่มา: สำนักงาน กสทช.

## ระดับการแข่งขัน

จากส่วนแบ่งตลาดข้างต้น ค่า HHI ของตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ประจำที่ ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 อยู่ที่ 4,699 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของค่า HHI เป็นผล มาจากการลดลงของจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่ลดลงอย่างต่อเนื่องจากการที่ผู้ใช้บริการมีการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เพิ่มขึ้น

ค่า HHI ของตลาดโทรศัพท์ประจำที่



ที่มา: สำนักงาน กสทช.