

Media Ownership in **Australia**



สภาพเศรษฐกิจสังคม

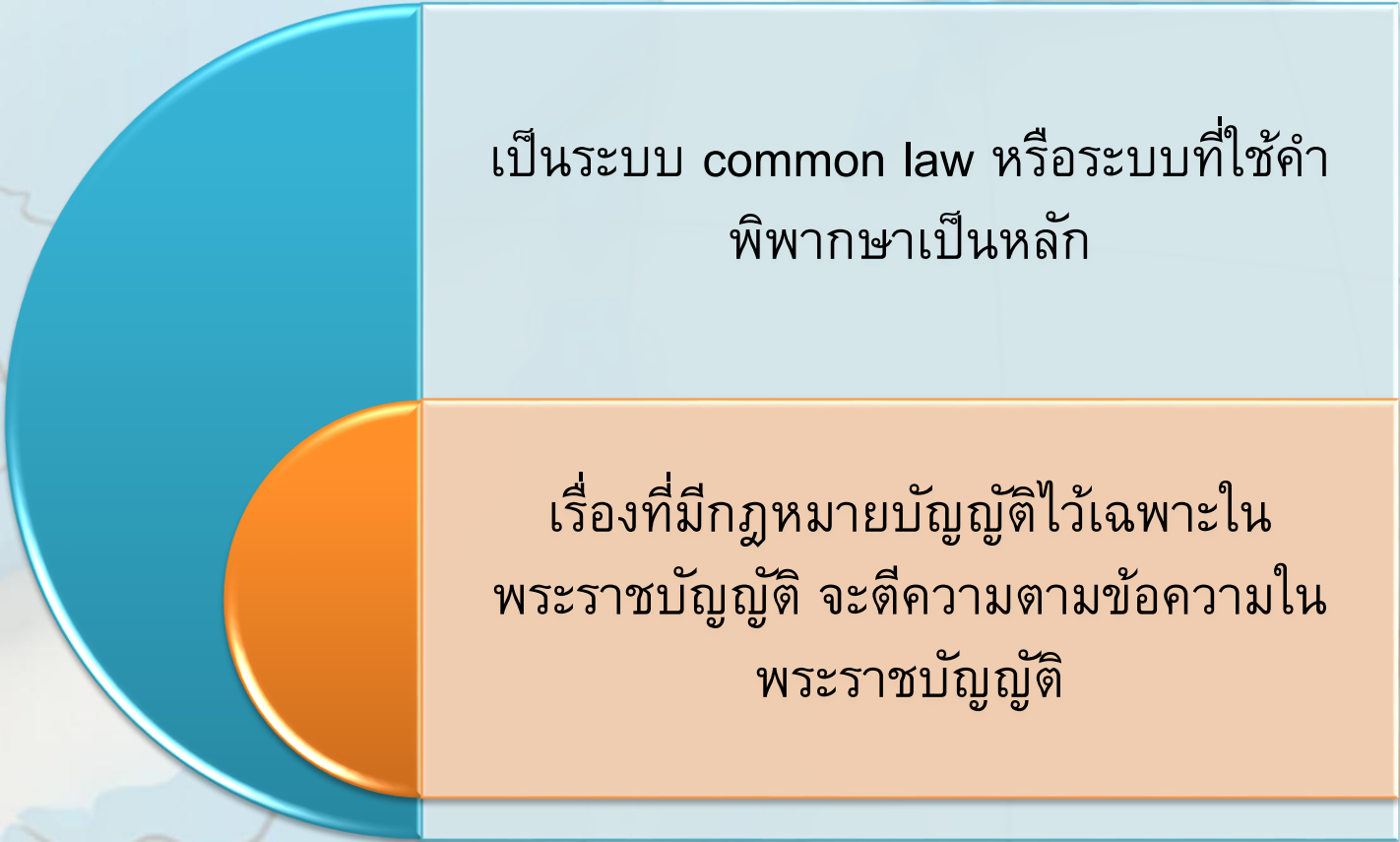
กว่า ร้อยละ 25 ของประชากร
ออสเตรเลีย กำเนิดในต่างประเทศแล้ว
อพยพเข้ามาในประเทศออสเตรเลีย



อีก ร้อยละ 20 ของประชากร
ออสเตรเลีย มีผู้ปกครองที่มาจาก
ประเทศที่ไม่ได้ใช้ภาษาอังกฤษ



ระบบกฎหมาย



เป็นระบบ common law หรือระบบที่ใช้คำ
พิพากษาเป็นหลัก

เรื่องที่มีกฎหมายบัญญัติไว้เฉพาะใน
พระราชบัญญัติ จะตีความตามข้อความใน
พระราชบัญญัติ



AVAAZ.ORG
THE WORLD IN ACTION

العربية
简体中文

Murdoch's dream come true



Free reign to control every last newspaper, TV and radio station in Australia -- **Rupert Murdoch's fantasy could become a frightening reality** unless we stand in his way right now.

เหตุผลของการกำกับดูแลการครองสิทธิข้ามสื่อในออสเตรเลีย



เกณฑ์ ปัจจัยชี้วัด ลักษณะต้องห้าม วิธีการหรือมาตรการป้องกัน

The Broadcasting
Services Act
1992 (the BSA)

แก้ไขปี 2006
ยกเลิก physical
license

New Media

ระบบการกำกับดูแล (Regulation system)



Australian
Communications
and Media
Authority

1) กำกับดูแลสื่อกระจายเสียง อินเทอร์เน็ต วิทยุ และ
โทรคมนาคม

2) ให้คำปรึกษา และทำรายงานแก่รัฐมนตรี เกี่ยวกับ
ประเด็นปัญหาสื่อที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค

3) ตรวจสอบ และสอบสวนคำร้อง

4) จัดการคลื่นความถี่ จัดสัมปทานสื่อ เก็บค่าสัมปทานสื่อ

5) ให้บริการต่าง ๆ ในฐานะของรัฐเครือจักรภพ
(Commonwealth)

ขอบเขตของตลาด (Market Definition)



Media Ownership

Common
Ownership

Cross Media
Ownership



Common Ownership



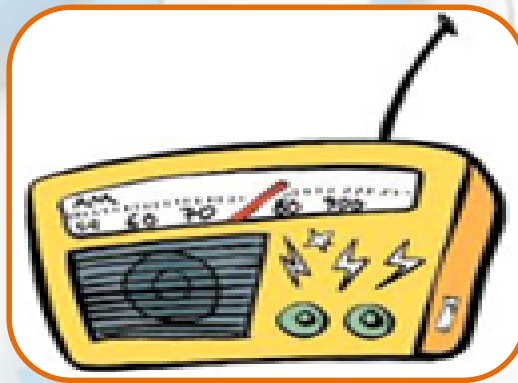
- **Statutory Control Rules**
Directors/exercise control = 1
OR
- **Audience Reach = 75%**

Section 53

**The Broadcasting
Service Act**

Section 54

The Broadcasting Service Act



Statutory Control Rules

Directors/exercise control = 2

Cross Media Ownership

กฎก่อน
ปี 2006

- ห้ามถือครองข้ามสื่อในพื้นที่บริการเดียวกันในระหว่างโทรทัศน์ วิทยุและหนังสือพิมพ์

กฎหลัง
แก้ไขในปี 2006

- 2 out of 3 rule
- Media Diversity Rules

Media Diversity Rules

- มีการวัดผลขั้นพื้นฐานและมาตรการในการประเมินผลของการครองสิทธิ์ข้ามสื่อ โดยกฎเป็นระบบคะแนน
- ใช้บังคับกับการดำเนินการใน โทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์
- ปัจจัยของความหลากหลายจะต้องพบว่ามีคะแนนเป็น 5 ในตลาดเมืองหลวง และปัจจัยของความหลากหลายจะต้องพบว่ามีคะแนนเป็น 4 ในตลาดภูมิภาค

การกำหนดระบบคะแนนใน Media Diversity Rules

- 1 คะแนนจะนับจากการที่กลุ่มสื่อหนึ่งกลุ่มสื่อ (media group) **หรือ**
- กลุ่มที่มีใบอนุญาตในการดำเนินการในสื่อ (วิทยุ โทรทัศน์ เพื่อการพาณิชย์ หรือหนังสือพิมพ์ในเครือ)

Media diversity points case study -Canberra-

Before transaction

New Radio
Network Ltd



1 point

+

Regional
Broadcaster
Ltd



1 point

+

Newspaper
Ltd



1 point

+

Old Radio
Group Ltd



1 point

= 4 points (minimum number of points required in this license area)

Media diversity points case study -Canberra

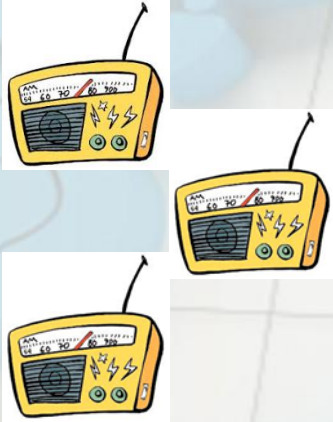
Post transaction

New Radio
Network Ltd

Old Radio
Group Ltd

Regional
Broadcaster
Ltd

Newspaper
Ltd



1 point

+

1 point

+

1 point

= 3 points (unacceptable media diversity situation)

Disclosure Requirement

กฎหมาย the BSA ให้อำนาจแก่ ACMA

เรียกร้องให้ผู้ได้รับอนุญาตให้แพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุโทรทัศน์
เพื่อการพาณิชย์ และผู้จัดพิมพ์หนังสือพิมพ์เปิดเผยแก่สาธารณะ
เกี่ยวกับความสัมพันธ์ในทางธุรกิจในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินการในสื่อ