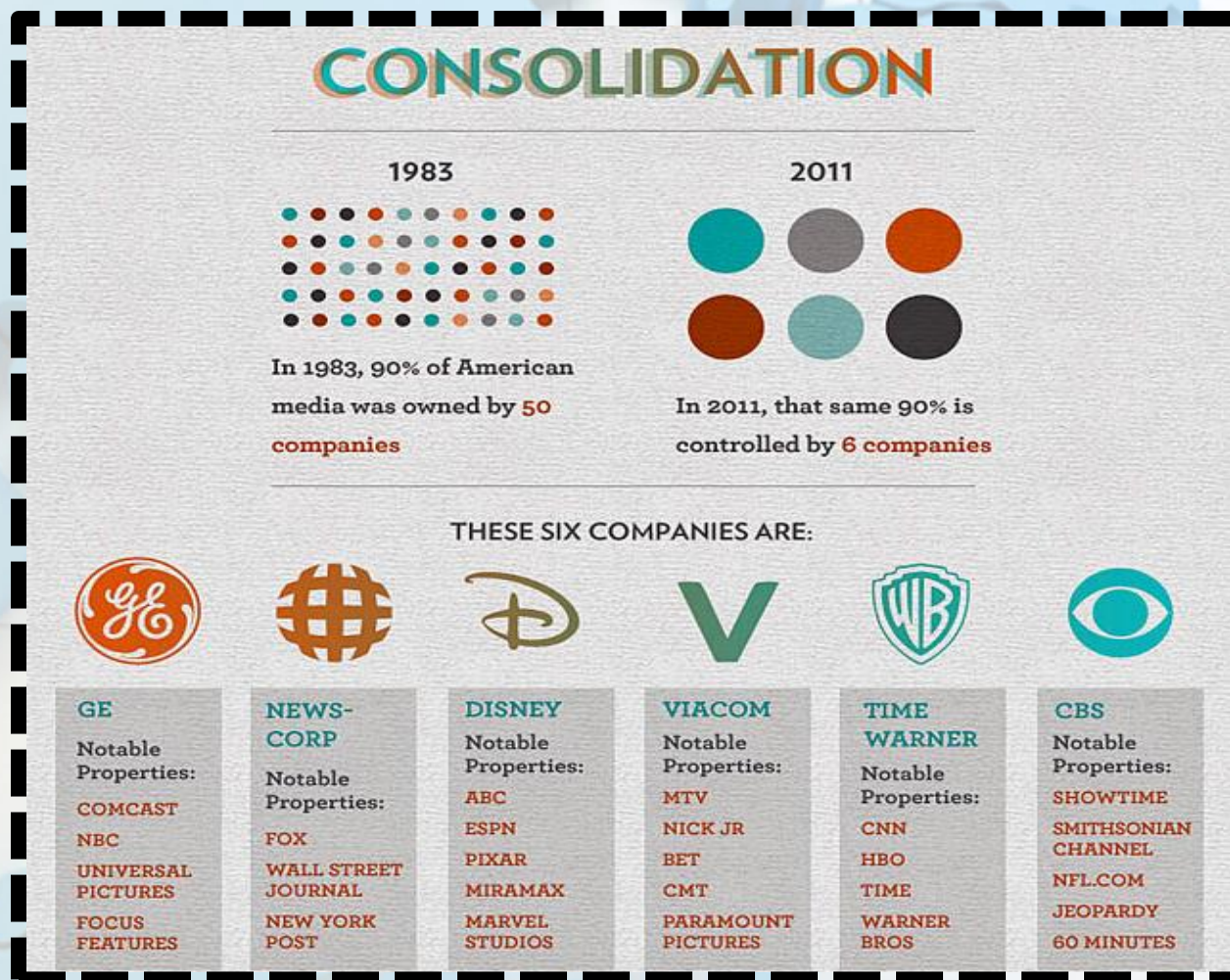


Media Ownership in **United States**





The United States: TV Market



source: businessinsider.com



The United States: Newspaper



**NEWS CORP OWNS THE TOP
NEWSPAPER ON 3 CONTINENTS**

source: businessinsider.com





The United States: Radio

RADIO

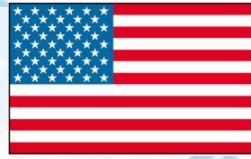
In 1995, The FCC forbade companies to own over 40 stations yet

**CLEAR CHANNEL OWNS
1,200 STATIONS**



source: businessinsider.com





Regulatory system:

The US. Constitution (First Amendment)

The Communication Act 1934

The Telecommunication Act 1996

Title 47 of the Code of Federal Regulations***

Federal laws & regulations



First Amendment

**“The public interest, convenience
and necessity”**

“Diversity, Competition and Localism”

KEY FINDINGS:

การถือครองในกิจการประเภทเดียวกัน (Common ownership)

Local TV Ownership Rule:

- สามารถถือครองสถานี TV ได้ 2 สถานีในตลาดเดียวกัน (Designated Market Area: DMA)
 - ต้องไม่เป็นการทับซ้อนกันของสัญญาณการแพร่ภาพ (Grade B contours)
 - ยังคงไว้ซึ่งผู้ประกอบการ TV อย่างน้อย 8 รายในตลาด
 - สถานี TV ดังกล่าว ไม่ถูกจัดอยู่ในอันดับ Top 4

Grade B contour คือการวัดความแรงของสัญญาณในพื้นที่ที่สามารถรับสัญญาณทีวีดังกล่าวได้ โดย FCC จะวัดพื้นที่จากสถานีทีวีที่ทำการปล่อยสัญญาณและลากพื้นที่เป็นวงกลมออกจากสถานีดังกล่าว (โดยจะสันนิษฐานว่า 50% ในวงกลมดังกล่าวได้รับสัญญาณของ Grade B) (47 C.F.R. 73.684)



KEY FINDINGS:

การถือครองในกิจการประเภทเดียวกัน (Common ownership)

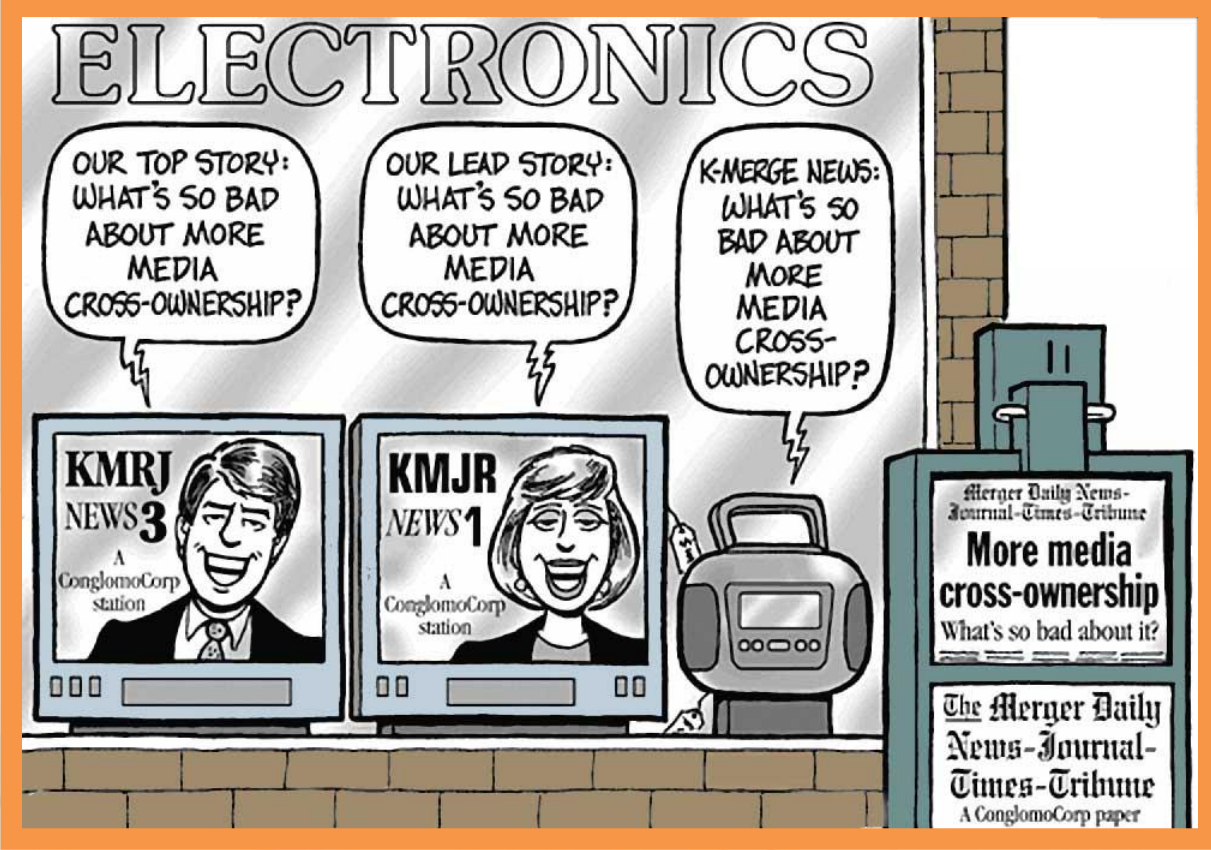
Local Radio Ownership Rule:



- ถือครองสถานี Radio ได้ 5-8 สถานีในตลาดที่มีสถานีวิทยุไม่เกิน 14-45
- ต้องมีสถานี Radio ที่ให้บริการชนิดเดียวกัน (FM/AM) ไม่เกิน 3-5

KEY FINDINGS:

การครองสิทธิ์ข้ามสื่อ: Cross-media ownership



Cross-media ownership rules:

ถือครอง Radio+TV

- ผู้ประกอบการต่างรายอย่างน้อย 20 หรือ 10 รายในตลาด
- (20 รายถือ TV ได้ 2 สถานี+Radio ได้ 6 สถานี/ 10 รายถือ TV ได้ 2+Radio 4)

ถือครอง Newspaper + TV or Radio

- TV or Radio ต้องไม่อยู่ใน top four ของ Nielsen Designated Market Area (DMA)
- ผู้ประกอบการต่างรายอย่างน้อย 8 รายในตลาด

ปัจจัยของการถือครองข้ามระหว่างสื่ออื่นกับ Newspaper

- เป็นการเพิ่มปริมาณข่าวท้องถิ่นในตลาด
- ความอิสระในการนำเสนอข่าว
- ระดับความเข้มข้นใน Nielsen Designated Market Area (DMA)
- พิจารณาถึงสถานภาพทางการเงินของกิจการนั้นๆ



เงื่อนไขสำคัญสำหรับการถือครอง TV:

- การถือครองสถานี TV (ไม่ว่าจะกี่สถานี) ต้องไม่เกิน 39% ของ national audience reach
(ห้ามไปถึง stockholder, partners, officer และ director)

FCC enforcement mechanism

- ถ้าเกินสัดส่วนที่กำหนด---จะให้เวลาในการแก้ไขภายใน 2 ปีนับจากวันที่มีการเกินนั้น---ถ้าแก้ไขไม่ได้ให้มีการ divestiture

Dual Network Rule:

- ห้ามมีการ merge กันระหว่างเครือข่ายของผู้ประกอบการรายใหญ่ใน 4 อันดับต้น (Big 4; ABC,CBS, FOX, NBC)



Diversity (ความหลากหลาย):

Program Diversity (รูปแบบ)

- Variety of program formats such as dramas, comedies, reality show etc.
- Economic competition is a key

Viewpoint Diversity (เนื้อหา)

- Reflects a diversity of perspectives on political and social issues
- Single media owner AS a single voice (FCC attempts to maximize the no. of voices)

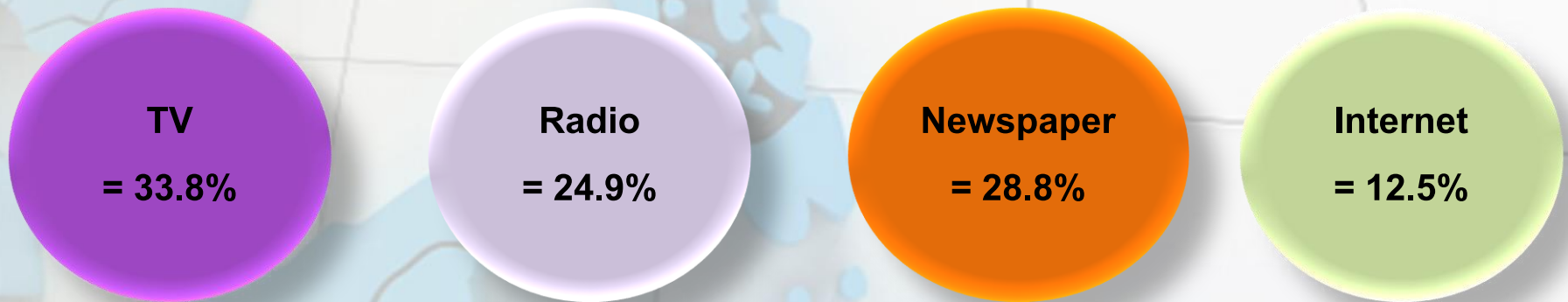
Outlet Diversity

- Link to viewpoint diversity/ foster innovation
- Promotes public safety in emergencies

DIVERSITY INDEX (DI):

- กำหนดอัตราส่วนของ “สื่อแต่ละประเภท”
- พิจารณาจาก “ความนิยมของประเภทของสื่อที่ผู้บริโภคนิยมบริโภคข่าว โดยจะมีการกำหนดอัตราส่วนน้ำหนัก (Relative weight)”

โดย FCC กำหนด Relative weight ได้ดังนี้:



Prometheus Radio Project v. FCC, 373 F.3d 372 (3d Cir.2004)

- การนำ DI มาปรับใช้ในแต่ละตลาด จะพิจารณาโดยคำนวณจาก:

จำนวนช่องทางสื่อ (media outlets)

ในแต่ละประเภทสื่อเพื่อทำการหาอัตราส่วนแบ่งการตลาด (assigned market share)

-เช่น จำนวนสถานี TV ใน New York 23 สถานีจะถูกกำหนดเป็นอัตราส่วน 4.3% ในตลาดโทรทัศน์ แล้วนำมาคูณด้วย 33.8% (.338) เพื่อทำการหาน้ำหนักของส่วนแบ่งการตลาด (weighted market share)

ต่อมา ทำการหา อัตราส่วนของความเป็นเจ้าของ (weighted ownership shares) ซึ่งแต่ละบริษัทเป็นเจ้าของ โดยการรวมน้ำหนักของส่วนแบ่งการตลาดของผลผลิตสื่อทั้งหมดที่บริษัทนั้นเป็นเจ้าของ

Example:

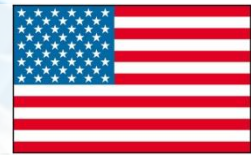
บริษัท ABC เป็นเจ้าของ 1 TV + 4 Radio ในกรุงนิวยอร์ก

- TV หนึ่งสถานี → 4.3% คูณโดย 0.33 = 1.45% (weighted TV share)
- Radio 4 สถานี → 6.7% คูณโดย 0.249 = 1.67% (weighted radio share)

➔ นำผลลัพธ์ทั้งสองมารวมกัน $1.45\% + 1.67\% = 3.12\%$ (weighted ownership share)

➔ ต่อมานำ weighted ownership share (3.12%) มายกกำลังเพื่อหาคะแนน DI = 9.8 คะแนน (กรุงนิวยอร์กมีคะแนน DI ทั้งหมด 373 คะแนน)

****FCC นำคะแนนที่ได้มาชั่งน้ำหนัก เพื่อพิจารณาข้อจำกัดในการถือครองสื่อ**



The U.S. Findings: *Diversity*

- Number of media outlets
- Minimum number of independent operators
- National audience reach (39%)

- Ex-post approach
i.e. Diversity Index

- Regulations and rules are constantly changed to be in line with economic dynamics
i.e. quadrennial review of FCC ownership rules

