

กสทช.ประมูลเบอร์สวยพัน46ล.

เมื่อวันที่ 26 พ.ย. ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นายก่อกิจ ด้านชัยวิชิต รองเลขาธิการ กสทช. กล่าวภายหลังการเปิดประมูลเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นเลขหมายสวย ครั้งที่ 3/2560 จำนวน 95 เลขหมายว่า มีผู้สนใจประมูลเลขหมายรวมทั้งสิ้น 36 เลขหมาย คิดเป็นเงินที่ได้จากการประมูลรวม 46,367,219 บาท โดยรายได้จากการประมูลหลังหักค่าใช้จ่ายสำนักงาน กสทช.จะนำส่งเป็นรายได้ของแผ่นดิน

นายก่อกิจ กล่าวต่อว่า สำหรับเลขหมายที่มีการประมูลราคาสูงสุดในวันนี้กลุ่ม 7 ตัวเหมือน ราคาตั้งต้น 3 ล้านบาท ได้แก่ เลขหมาย 096-999-9999 ชนะประมูลในราคา 4,504,444 บาท ส่วนกลุ่ม 6 ตัวเหมือน ราคาตั้งต้น 5 แสนบาท มีผู้เสนอราคาเลขหมาย 099-699-9999 สูงสุดในราคา 3,015,000 บาท โดยเป็นเลขหมายที่มีการแข่งขันการประมูลสูงสุดถึง 150 ครั้ง และกลุ่มเลขหมาย 4 ตัวเหมือนติดกัน 2 ชุด ราคาตั้งต้น 5 แสนบาท มีผู้เสนอราคาเลขหมาย 099-999-5555 สูงสุดในราคา 1,530,000 บาท.

เบอร์สวย 4.5 ล้าน 09-6999-9999

กสทช.เปิดประมูลเบอร์มือถือเลขสวย รวยมงคล ครั้งที่ 3 ในรอบ
ปีนี้จำนวน 36 เลขหมาย จากที่กำหนดไว้ 95 หมายเลข โดยเงิน
รวมกว่า 46 ล้านบาท โดยเบอร์ 09-6999-9999 ★ มีต่อหน้า 13

เบอร์สวย

☆ ต่อจากหน้า 1

เคาะราคาได้สูงสุด 4.5 ล้านบาท รวมเปิดประมูล
3 ครั้ง คิดเป็นเงินเฉียด 200 ล้านบาท

ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) เมื่อวันที่ 26 พ.ย. ผู้สื่อข่าวรายงานว่า
กสทช.จัดประมูลเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่เลข
สวย ครั้งที่ 3 จำนวน 95 เลขหมาย ซึ่งในการ
โปรโมตเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมประมูล มีการแยก
ประเภทกลุ่มตามความเชื่อด้านโชคลางไว้ด้วยเช่น
กลุ่มเลขการงาน กลุ่มเลขการเงิน กลุ่มเลขนักลงทุน
กลุ่มเลขความรัก ฯลฯ และกลุ่มพิเศษเลขเพชรยอด
มงกุฎ 09-5555-9999, 09-9999-5555, 06-
5555-4444, 06-5555-6666 และ 06-4444-
5555 ปรากฏว่ามีผู้สนใจประมูลทั้งสิ้น 36 เลขหมาย

ทั้งนี้บรรยากาศการประมูลเป็นไปอย่างคึกคัก
โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมประมูลมากกว่า 40 ราย ส่วน
ใหญ่ยังคงเป็นกลุ่มเดิมๆที่เคยมาประมูลเคาะราคา
เลขหมายสวย 2 ครั้งที่ผ่านมา ซึ่งบางคนนำไป

ใช้งาน บางคนนำไปขายต่อ ซึ่งผลการประมูลทั้ง
36 หมายเลข ได้เงินรวมทั้งสิ้น 46.36 ล้านบาท
โดยรายได้ดังกล่าวเมื่อหักค่าใช้จ่ายการจัดประมูล
แล้วจะนำส่งเป็นรายได้แผ่นดินต่อไป

ต่อมานายก่อกิจ คำนชัยจิตร รองเลขาธิการ
กสทช.กล่าวว่า มือถือเลขสวยที่มีการประมูลใน
ครั้งนี้ กลุ่ม 7 ตัวเหมือน มีราคาตั้งต้น 3 ล้านบาท
โดยเลขหมาย 09-6999-9999 ทำราคาได้สูงสุด
ผู้ชนะประมูลไปในราคา 4,504,444 บาท ส่วนกลุ่ม
6 ตัวเหมือน ราคาตั้งต้น 500,000 บาท มีผู้เสนอ
ราคาเลขหมาย 09-9699-9999 สูงสุดราคา 3,015,000
บาท โดยเป็นเลขหมายที่มีการแข่งขันเสนอราคา
ประมูลสูงสุดถึง 150 ครั้ง และกลุ่มเลขหมาย 4 ตัว
เหมือนติดกัน 2 ชุด ราคาตั้งต้น 500,000 บาท
มีผู้เสนอราคาเลขหมาย 09-9999-5555 สูงสุดใน
ราคา 1,530,000 บาท

นายก่อกิจกล่าวว่า การประมูลเลขหมายสวย
นั้น กสทช.ได้จัดประมูลมาแล้ว 2 ครั้ง โดยครั้งที่ 1
มีการประมูลเลขหมายสวยจำนวน 200 เลขหมาย

มีผู้เข้าร่วมการประมูลทั้งสิ้น 70 คน ผู้สนใจประมูล
เบอร์สวยรวมทั้งสิ้น 76 เลขหมาย จาก 200 เลข
หมาย คิดเป็นเงินที่ได้จากการประมูลรวมทั้งสิ้น
120.48 ล้านบาท แบ่งเป็นเบอร์สวย 7 ตัวเหมือน
จำนวน 16 เลขหมาย และเบอร์สวย 6 ตัวเหมือน
จำนวน 60 เลขหมาย

ส่วนการประมูลเบอร์สวย ครั้งที่ 2 มีจำนวน
168 เลขหมาย มีผู้สนใจประมูลเลขหมายรวมทั้งสิ้น
32 เลขหมาย คิดเป็นเงินที่ได้จากการประมูลรวม
28.84 ล้านบาท รวมการประมูลเบอร์สวยทั้ง 3 ครั้ง
ได้เงินทั้งสิ้น 195.68 ล้านบาท

ผู้สื่อข่าวรายงานเพิ่มเติมว่าการประมูลเลข
หมายสวย 3 ครั้งในรอบปี 2560 นั้น ครั้งแรกมี
เลขหมายสวย 09-1999-9999 ราคาสูงสุด 8.02
ล้านบาท เคาะราคา 63 ครั้ง ประมูลครั้งที่สอง
เลขหมายสวย 09-5999-9999 ราคาสูงสุด 4.8
ล้านบาท เคาะราคา 13 ครั้ง และครั้งที่สาม เลข
หมายสวย 09-6999-9999 ราคา 4.5 ล้านบาท
เคาะราคา 74 ครั้ง ขณะที่การประมูลเบอร์สวยเมื่อ
ปี 2559 ด้วยเลขหมายสวย 8 ตัวเหมือน จำนวน 9
เลขหมาย และ 7 ตัวเหมือน 9 เลขหมาย โดยเลข
หมายที่เคาะราคาสูงสุด 09-8888-8888 ราคา 8.10
ล้านบาท เคาะราคาสู้งันถึง 135 ครั้ง และได้เงิน
ประมูลรวมทั้งสิ้นประมาณ 57.96 ล้านบาท

กสทช.ฟัน46ล.ประมูลเลขสวย

พหุโยธิน ● กสทช.ฟันอีกกว่า 46 ล้าน ประมูลเลขสวยมือถือ เลข 7 ตัวเหมือนขึ้นไปถึง 4.5 ล้าน ขณะที่ 6 ตัวเหมือนก็สู้กันดุเดือด ก่อนจบที่ 3 ล้าน

นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยเมื่อวันอาทิตย์ว่า ผลการประมูลเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่เลขสวย ครั้งที่ 3/2560 จำนวน 95 เลขหมาย มีผู้สนใจประมูลเลขหมายรวมทั้งสิ้น 36 เลขหมาย คิดเป็นเงินที่ได้จากการประมูลรวม 46,367,219 บาท โดยรายได้จากการประมูลหลังหักค่าใช้จ่าย สำนักงาน

กสทช.จะนำส่งเป็นรายได้ของแผ่นดิน

สำหรับเลขหมายที่มีการประมูลราคาสูงสุดในครั้งนี้ กลุ่ม 7 ตัวเหมือน ราคาตั้งต้น 3 ล้านบาท ได้แก่ เลขหมาย 096-9999999 ในราคาชนะประมูล 4,504,444 บาท ส่วนกลุ่ม 6 ตัวเหมือน ราคาตั้งต้น 500,000 บาท มีผู้เสนอราคาเลขหมาย 099-6999999 สูงสุด ในราคา 3,015,000 บาท โดยเป็นเลขหมายที่มีการแข่งขันการประมูลสูงสุดจำนวน 150 ครั้ง และกลุ่มเลขหมาย 4 ตัวเหมือนติดกัน 2 ชุด ราคาตั้งต้น 500,000 บาท มีผู้เสนอราคาเลขหมาย 099-9995555 สูงสุดในราคา 1,530,000 บาท.



ประมูลเลขสวย : ก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ แถลงผลการประมูลเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นเลขหมายสวย ครั้งที่ 3/2560 จำนวน 95 เลขหมาย ได้เงินรวม 46.3 ล้านบาท โดยรายได้จากการประมูลหลังหักค่าใช้จ่ายจะนำส่งเป็นรายได้ของแผ่นดิน

M2F

M2F
Circulation: 400,000
Ad Rate: 1,770

Section: First Section/NEWS UPDATE: BANGKOK**วันที่:** จันทร์ 27 พฤศจิกายน 2560**ปีที่:** -**ฉบับที่:** 1499**หน้า:** 7(ซ้าย)**Col.Inch:** 5.65**Ad Value:** 10,000.50**PRValue (x3):** 30,001.50**คลิป:** สี่สี่**คอลัมน์:** AROUND BANGKOK: ประมูลเบอร์สวยไทย46ล.

ประมูลเบอร์สวยไทย46ล.

นายก่องกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ กสทช. เผยว่า ผลการประมูลเลขหมาย โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นเลขหมายสวย ครั้งที่ 3/2560 มีผู้สนใจประมูล 36 เลขหมาย มูลค่ารวม 46,367,219 บาท หลังหักค่าใช้จ่ายจะนำส่งเป็นรายได้ของแผ่นดิน สำหรับเลขหมายที่มีการประมูลราคาสูงสุด กลุ่ม 7 ตัวเหมือน ราคาตั้งต้น 3 ล้านบาท ราคาชนะประมูล 4,504,444 บาท และกลุ่ม 6 ตัวเหมือน ราคาตั้งต้น 500,000 บาท ราคาชนะ 3,015,000 บาท

GOT YOUR NUMBER

NBTC auctions 'lucky' phone digits for Bt4.5m in collusion with fortune teller

Within an hour of the start of yesterday's auction for "lucky" mobile phone numbers in Bangkok, the number 096-999-9999, which had a starting price of Bt3 million, attracted 74 bids and was sold for Bt4.5 million.

The auction by the Office of the National Broadcasting and Telecommunications



Commission (NBTC) saw a total of 95 numbers up for grabs. They were described as "beautiful numbers that are auspicious and will make you rich".

The agency hoped to raise more than Bt80 million in the auction, the third of its kind this year, NBTC secretary-general Takorn Tantasith had said earlier this month.

Yesterday's event was different from the first two auctions, which focused on selling phone numbers that featured the same digits. This auction included some in that category as well as numbers that had been certified as auspicious by a numbers-based fortune teller, Kongthanatkul Setthisathaporn.

'เศรษฐกิจ'จับตาอีก2ปี 5Gเขย่าธุรกิจสื่อ-บันเทิงซ้ำ

พันเอกเศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า เทคโนโลยี 5G เป็นเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายที่กำลังจะเกิดขึ้นในอีก 2-3 ปีข้างหน้า จะเข้ามาเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมบันเทิง สื่อ และการตลาดอย่างสิ้นเชิง อย่างที่จะไม่หลงเหลือสื่อรูปแบบเดิมๆอีกเลย

โดยการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้นนี้เชื่อว่า เหมือนกับเทคโนโลยี 4G ที่เคยทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในรูปแบบการบริโภคสื่อ เพราะตั้งแต่มีเทคโนโลยี 4G เกิดขึ้นนั้น ทำให้เกิดวัฒนธรรมการดาวน์โหลดเนื้อหาบนคอมพิวเตอร์ ไปจนถึงการสตรีมมิ่งบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ 4G ที่สามารถสตรีมมิ่งคอนเทนต์ต่างๆ เช่น เพลงและวิดีโอที่มี

คุณภาพบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ ได้อย่างรวดเร็ว จนทำให้หนังสือพิมพ์ หนังสือแมกกาซีน โทรทัศน์แบบดั้งเดิมในประเทศสหรัฐอเมริกาและในยุโรปต้องขาดทุนและ

เลิกกิจการไปมากมายในปี 2014 ที่ผ่านมาและกำลังจะเกิดขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก

ส่วนเทคโนโลยี 5G เช่นกันเชื่อว่าจะเข้ามาปฏิรูปวงการสื่อและบันเทิงในทศวรรษหน้าได้เฉกเช่นเดียวกับเทคโนโลยี 4G ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อทั้งนวัตกรรมด้าน

เนื้อหา, ห่วงโซ่คุณค่า และการบริโภค

นอกจากนี้ 5G ยังมีศักยภาพต่อนักการตลาดอย่างมากจากการดาวน์โหลดข้อมูลบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยความเร็วเฉลี่ย 100 เมกะบิตต่อวินาที และเวลาในการตอบสนองจะลดลงจนเข้าใกล้ศูนย์ โดยสินค้าและนักการตลาดสามารถเข้าถึงผู้บริโภคในพื้นที่ห่างไกลได้

สำหรับเทคโนโลยี 5G ปัจจุบันยังอยู่ในช่วงทดสอบ แต่ในอีก 2 - 3 ปี ข้างหน้าจะเริ่มให้บริการจริง โดยอาจมีการใช้ควบคู่กับเทคโนโลยีเดิม อย่างเช่น 4G และจะมีการพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยหลังจากปี 2020 เป็นต้นไป เทคโนโลยี 5G จะถูกนำไปใช้อย่างแพร่หลายมากขึ้น

ตะแบกรู้หุ้นดีแตก
ปมคลื่น 2300 เมกะเฮิร์ตซ์

> 18

ตะแบกรู้หุ้นดีแตก ปมคลื่น 2300 เมกะเฮิร์ตซ์



● สมัยรับมา เริ่มรู้
กรุงเทพธุรกิจ

นับว่าเป็นปีแห่งความยากลำบากของ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC ที่ต้องเผชิญปัญหาอุปสรรค ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขัน การสูญเสียฐานลูกค้าในกลุ่มเติมเงินส่วนแบ่งทางการตลาดที่ลดลง และผลประกอบการที่ปรับตัวลดลงทั้งรายได้และกำไร

ทางบริษัทพยายามที่จะแก้เกมด้วยการดึงดาราดังระดับซูเปอร์มาเป็นพรีเซ็นเตอร์เพื่อดึงความสนใจจากลูกค้า การให้บริการ Line Mobile ซึ่งร่วมกับบริษัท ไลน์คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อให้บริการเฉพาะลูกค้าของดีแทค ในอัตราเริ่มต้นที่ 125 บาทต่อเดือน

ล่าสุดยังได้มีการเพิ่มคลื่นความถี่ในมือเพื่อรองรับความต้องการใช้ด้านดาต้าที่เติบโตขึ้นตลอดเวลา และรองรับคลื่นที่ใกล้หมดอายุสัมปทานที่มีอยู่ในมือ ทั้ง 850 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ภายในเดือน ก.ย. 2561

ด้วยการเข้าคลื่น 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ จาก บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในอัตรา 4,510 ล้านบาทต่อปี ได้ลงนามข้อตกลงช่วงไตรมาส 4 ที่ผ่านมา และกลายเป็น

คาดการณ์แนวโน้มกรณีคลื่น 2300 เมกะเฮิร์ตซ์

สัญญาเช่าคลื่น 2300 เมกะเฮิร์ตซ์
จ่าย 4,510 ล้านบาทต่อปี

ดีแทค → **ทีโอที**

กรณี 1 สัญญาถูกต้อง ไม่ขัดแย้งกับกฎหมาย

ผล + บวกต่อราคาหุ้น

กรณี 2 ไม่รองรับสัญญา-ดีแทคฯ ต้องหาคลื่นมากทดแทน-กดดันประมูลคลื่นใหม่ปี 61

ผล - ลบกับราคาหุ้น

ประเด็นที่กลับมาจะมีผลต่อการลงทุนในหุ้นดีแทคจากการร้องเรียนกว่าเป็นการใช้คลื่นผิดสัญญา และอาจจะขัดกับกฎหมายทางคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จึงได้เรียกให้ทางดีแทคเข้ามาชี้แจงถึงกรณีดังกล่าว ในวันที่ 27 พ.ย. นี้ จากนั้นจึงจะนำเข้าบอร์ดเพื่อพิจารณาในวันที่ 6 ธ.ค. นี้

นอกจากนี้ยังแฝงไปด้วยความกังวลใจในการเข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ใหม่ในปีหน้าจะรุนแรงเหมือนกับการประมูลในปี 2559 ด้วยหรือไม่ ด้วยปัจจุบันดีแทคเป็นรายเดียวในกลุ่มผู้ประกอบการทั้ง 3 รายที่มีความต้องการคลื่นใหม่มากที่สุด

จากคลื่นในมือที่จำนวน 50 เมกะเฮิร์ตซ์ เมื่อหมดอายุสัมปทานในปีหน้านั้นคิดเป็นจำนวนถึง 35 เมกะเฮิร์ตซ์ที่หายไป เหลือเพียง 15 เมกะเฮิร์ตซ์เพื่อให้บริการลูกค้า ซึ่งแน่นอนว่าไม่เพียงพอกับฐานลูกค้าทั้งหมด 23 ล้านเลขหมาย

หากราคาประมูลคลื่นใหม่เป็นไป

ตามที่กสทช. ประกาศ คือเริ่มต้นประมูลที่ 37,000 ล้านบาท อายุสัมปทานที่ 15 ปี เทียบกับการประมูลในรอบก่อน ดังนั้นน่าจะเห็นการแข่งขันด้านเคาะราคาไม่แตกต่างกันเท่าไร

ทั้งนี้ไม่เพียงแต่ 3 ผู้ประกอบการหลักที่มีทีท่าจะเข้าร่วมประมูลด้วยแล้ว ยังมีที่น่าจับตาและจะเข้ามาดีดราคาเคาะประมูลให้สูงขึ้น คือ บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS ที่พลาดได้คลื่นไปครองด้วยเงื่อนไขปัญหาทางการเงินกับพันธมิตรที่ประเทศจีน

เมื่อย้อนดูราคาหุ้นของดีแทคก็พบว่าปรับตัวลดลงรับข่าวในช่วงนี้ค่อนข้างแรง โดยราคาหุ้นวันนั้นปิดที่ 42 บาท (24 พ.ย.) ลดลง 0.50 บาท เปลี่ยนแปลง 1.18% เมื่อย้อนหลังในช่วง 1 สัปดาห์ราคาหุ้นลดลงมาแล้ว 8.20% และในรอบ 1 เดือนราคาลดลง 11.26%

บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) ทรินิตี้ คาดแนวทางที่จะเกิดขึ้นจากคลื่น 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ซึ่งมีความเป็นไปได้น้อยที่จะออกมาว่า

เป็นการใช้คลื่นผิดวัตถุประสงค์ และตีแตก จะไม่สามารถใช้คลื่นนี้เลย ดังนั้นกรณีร้ายแรงสุด คือตีแตก ไม่สามารถใช้คลื่นเพื่อบริการด้านวอยซ์ได้ แต่ยังให้บริการด้านคาต้าได้อยู่ซึ่งเชื่อว่ามีโอกาสเกิดขึ้นแค่ 15 %

หากเกิดขึ้นจริงจะกดดันดีแทค ต้องบริหารจัดการหาคลื่นความถี่ในส่วนของวอยซ์ ส่งผลทำให้มีความต้องการประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์และ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ในปีหน้าไม่แตกต่างจากเดิม ดังนั้นก่อนที่จะมีการตัดสินใจเรื่องดังกล่าวก่อนวันที่ 6 ธ.ค. คาดว่าราคาหุ้นจะมีความผันผวนสูง จึงแนะนำ ถือลงทุนที่ราคาเป้าหมาย 50 บาท

บล.โกลเบล็ก ตั้งสมมุติฐานไว้สองกรณี คือกรณี ที่ 1 สัญญาดังกล่าวถูกต้องตามมติที่ประชุม และไม่ขัดแย้งกับกฎหมาย ตามมาตรา 46 ซึ่งส่งผลให้ดีแทคคลายความกังวลจากการหมดสัญญาสัมปทานคลื่นในปีหน้า แต่จะมีเรื่องค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากค่าสัญญาเช่าคลื่นกับทีโอที มากกดดันประกอบการตั้งเป้าช่วงไตรมาส 1 ปี2561 เป็นต้นไป

กรณีที่ 2 สัญญาไม่ได้รับรองตามที่ประชุม ส่งผลทำให้ดีแทค เจอแรงกดดันต้องหาคลื่นมาบริการทดแทน ทำให้ต้องประมูลคลื่นความถี่ใหม่ในปีหน้า ซึ่งคาดว่าจะเกิดขึ้นราวเดือน พ.ค. 61 หลังมีการสรรหาคณะกรรมการจัดการประมูลช่วงเดือนม.ค. 61 แล้วเสร็จจึงแนะนำ เก็บกำไร เมื่อปัญหาคลื่น 2300 คลื่นคลายไปในทางบวก

ฮอตไลน์

👉 เรื่องคลื่น 2300 MHz ยังคลุมเครือ โดยคณะกรรมการกั่นกรองงาน กสทช.ด้านโทรคมนาคม มีประเด็นข้อสงสัยในหลายเรื่อง จึงเชิญ “ทีโอที” เข้าชี้แจงจันทร์ที่ 27 พ.ย.นี้ หลังสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ ทีโอที ยื่นหนังสือร้องเรียนในเรื่องนี้

👉 เพิ่งเปิดจองไปไม่กี่วัน **HUAWEI Mate 10 Pro** สมาร์ทโฟนเรือธงที่ใช้ชิปเซต AI พร้อมกล้องคู่เทคโนโลยี Leica ก็ทำให้ “**ทศพร นิธิฐานนท์**” รองผู้อำนวยการ หัวเว่ยคอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป (ประเทศไทย) และทีมงานยิ้มแก้มปริ เพราะยอดจองล้นหลามเฉพาะ 3 วันแรกมากกว่ารุ่นก่อนถึง 4 เท่าตัว ก็ว่ากันไป

👉 เป็นอีกธนาคารที่ลงทุนในสตาร์ทอัพต่อเนื่อง ล่าสุด “**ดิจิตัล เวเนเจอร์ส**” ในเครือธนาคารไทยพาณิชย์ ขยายพอร์ตลงทุนระดับโกลบอลใน PayKey ผู้พัฒนาแพลตฟอร์มการชำระเงินผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์กจากอิสราเอล และ IndoorAtlas ผู้พัฒนาเทคโนโลยีระบุพิกัดตำแหน่งในพื้นที่ร่มจากฟินแลนด์ โดย “**อรพงศ์ เทียนเงิน**” ประธานกรรมการบริหาร ดิจิทัลเวเนเจอร์ส ระบุว่า เป็นก้าวสำคัญในการขยายขอบข่ายเทคโนโลยีอย่างบล็อกเชน, บิ๊กดาต้า, AI และระบบระบุพิกัดอัจฉริยะ ซึ่งกำลังมีบทบาทมากในโลกธุรกิจ ทั้งยังเป็นโอกาสสำคัญในการต่อยอดธุรกิจในกลุ่มประเทศนอร์ดิก และอิสราเอล ซึ่งเป็นตลาดสำคัญด้านฟินเทค และเทคโนโลยีหลักมากมาย

‘กสทช.’อ่วม ชี้ชะตาทีโอที คลื่น2300MHz

แหล่งข่าวในวงการโทรคมนาคมเปิดเผยถึงกรณีที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) กำลังพิจารณาข้อเสนอของบริษัททีโอที จำกัด (มหาชน) ที่ขอปรับปรุงการใช้งานคลื่น 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ รองรับบริการ บรอดแบนด์ ไวร์เลส แต่กลับนำคลื่นความถี่ออกไปให้บริษัทเอกชนนำไปให้บริการต่อในลักษณะ MVNO หากข้อตกลงเป็นคู่ค้าพันธมิตรทีโอทีและเอกชนผ่านมีหวังแผนการประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ที่ กสทช. หวังดึงเม็ดเงินจากการประมูลเข้ารัฐนับแสนล้านบาท มีหวังไม่เป็นไปตามแผน ทั้งนี้แม้คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม(กทค.) จะเคยมีมติเห็นชอบให้

ทีโอที นำคลื่นความถี่ดังกล่าว จำนวน 60 เมกะเฮิร์ตซ์ไปปรับปรุงพัฒนาระบบ Broadband Wireless Access ไปจนถึงวันที่ 3 ส.ค. 2568 (มติ กทค.วันที่ 29 ต.ค.58)แต่ตั้งเงื่อนไขให้ทีโอทีต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ข้อบังคับและระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด โดยมอบหมายให้สำนักงานกสทช. ตั้งคณะทำงานติดตามตรวจสอบการใช้งานคลื่นความถี่ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด

“เงื่อนไขที่ กทค.อนุมัติระบุชัด ที่โอทีต้องประกอบกิจการด้วยตัวเอง ไม่สามารถจะมอบสิทธิส่วนใดส่วนหนึ่งไปให้เอกชนรายอื่นทำแทนได้แต่กลับอนุมัติทำสัญญากับบริษัทเอกชนในการเป็นคู่ค้าให้บริการไร้สายบนโครงข่ายคลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ ก่อนทำเรื่อง ขออนุมัติไปยัง กสทช.”

รายงานข่าวแจ้งว่า คณะอนุกรรมการการกลั่นกรองงานของ กสทช.ด้านโทรคมนาคม ยังมีประเด็นข้อสงสัยในหลายเรื่องที่ชะงักงัน จึงมีมติให้ผู้แทน บมจ. ทีโอที เข้าชี้แจงต่อคณะอนุกรรมการฯ ในประเด็นต่างๆ ในวันที่ 27 พ.ย.60

'บอลโลก'พุ่งพรวด.ทีวีดิจิทัลเมินชูกีฬาไทยแข่ง-เพิ่มเรตติ้งดีกว่า

ผู้จัดการรายวัน360 - ทีวีดิจิทัลเมินประมูลบอลโลก 2018 มูลค่า 1,100 ล้านบาท เหตุต้นทุนเลี้ยงช่อง ยังไปไม่รอด งบคอนเทนต์ต่อปีต้องใช้ 500-1,000 ล้านบาท แคม กสทช.ออกกฎ MUST HAVE ให้บอลโลกออกอากาศทางฟรีเท่านั้น ซึ่งทีวีดิจิทัลเลือกกีฬาที่คนไทยแข่งดีกว่า เชื่อไทยเรตติ้งทำเงินได้

เมื่อ 4 ปีก่อนที่ทีวีดิจิทัลจะเกิดกระแส การซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดคอนเทนต์กีฬาต่าง ระดับโลก เป็นที่นิยมของกลุ่มคนไทยอย่างมาก เพราะมั่นใจได้ว่าทุกรายการที่ซื้อมามีคุณภาพ ทำให้ได้อย่างแน่นอน โดยเฉพาะฟุตบอลอังกฤษ พรีเมียร์ลีก และการแข่งขันฟุตบอลโลก ทั้งจาก สเปนเซอร์ และค่าสมัครสมาชิกในการรับชม

แต่พออุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลของไทยเกิดขึ้น และไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ จากที่มองว่าเป็นตลาดที่มีอนาคต กลายเป็นตลาดที่ไร้ความหวัง ย่อมส่งผลต่อการลงทุนในการซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดคอนเทนต์กีฬาต่างระดับโลก เหล่านี้ตามไปด้วย เพราะส่วนหนึ่งของทุนไทยได้เข้ามาเป็นตลาดทีวีดิจิทัลเต็มตัว เช่น บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ผู้ซื้อลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก 2014 ครั้งก่อน ปีนี้กลับไม่สนใจเพราะต้องให้ความสำคัญกับทีวีดิจิทัลที่ประมูลมา 1 ช่อง คือ ช่อง 8 ให้ยูรูด คู่กับที่ลงทุนไป

ขณะเดียวกัน มูลค่าลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก 2018 (2561) ครั้งนี้ กลับเพิ่มขึ้น 3 เท่า หรือมีมูลค่าสูงถึง 1,100 ล้านบาท เทียบกับครั้งก่อนที่อาร์เอสได้มาอยู่ที่ประมาณ 300 กว่าล้านบาท ยิ่งเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้ไม่มีทีวีช่องใดสนใจที่จะลงทุนซื้อลิขสิทธิ์ในครั้งนี้ เพราะมีมูลค่าสูงกว่าการลงทุนด้านคอนเทนต์ของแต่ละช่องที่ใช้อยู่ที่ 500-1,000 ล้านบาท/ปี บวกกับ กสทช.ออกกฎ MUST HAVE ให้คอนเทนต์ฟุตบอลโลกออกอากาศทางฟรีเท่านั้น ทำให้เอกชนที่ซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก ไม่สามารถทำกำไรได้ตามกลไกของตลาด หรือสามารถทำรายได้จากสปอนเซอร์เท่านั้น ไม่สามารถทำรายได้จากค่าสมาชิกในการรับชม

ดังนั้น การที่ช่องทีวีดิจิทัลช่องใดช่องหนึ่ง หรือหลายช่องรวมตัวกัน เพื่อเข้าซื้อลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก 2018 ครั้งนี้มา จึงเป็นไปได้ยาก เพราะเป็นคอนเทนต์ที่มีต้นทุนสูง แต่เม็ดเงินโฆษณาต่ำกว่าจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังนิ่ง ลูกค้าน่าจะเลือกใช้งบโฆษณา และแต่ละช่องมีการนำเสนอคอนเทนต์ที่แตกต่างกันในการชิงฐานผู้ชมกลุ่มเดียวกัน บวกกับปัจจัยอื่นๆ ที่อยู่เหนือการควบคุม เช่น ช่วงเวลาแข่งขัน ทีมที่แข่งขัน ล้วนเป็นตัวแปรสำคัญของรายได้ทั้งสิ้น "ฟุตบอลโลก 2018" จึงกลายเป็น คอนเทนต์ที่ไม่ตอบโจทย์ในเวลานี้ไปอย่างน่าเสียดาย

นายภวัต เรืองเดชวรชัย รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มีเดีย อินไซด์ จำกัด ได้กล่าวไว้ว่า การลงทุนและบริหารจัดการของทีวีดิจิทัลแต่ละช่องจะไม่ต่ำกว่า 3,000-4,000 ล้านบาทต่อปี และกว่า 500-1,000 ล้านบาทเป็นงบคอนเทนต์ ส่งตลาดโฆษณาตามบนสื่อทีวีมีเพียง 50,000 ล้านบาท หากเฉลี่ยรายได้ให้แต่ละช่องจะอยู่ที่ 2,300 ล้านบาท ซึ่งเทียบกับต้นทุนแล้วยังถือว่าไม่เพียงพอต่อการลงทุนและการดำเนินการที่เกิดขึ้นต่อไป

จากต้นทุนของแต่ละช่อง การที่ทีวีดิจิทัลจะยอมทุ่มทุนซื้อลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก 2018 จึงไม่มีทางเป็นไปได้ แต่จะเห็นได้ว่า ทิศทางการซื้อลิขสิทธิ์รายการกีฬาต่างระดับโลกนั้น ยังคงเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์หลักของทีวีดิจิทัลอยู่ เพียงแต่คอนเทนต์เหล่านั้นจะต้องตอบโจทย์ผู้ชมคนไทยที่เป็นที่นิยมและเข้าถึงความเป็นไทยได้จริงๆ ซึ่งจะสามารถเรียกเรตติ้งรวมถึงรายได้จากสปอนเซอร์ได้ดีกว่า โดยเฉพาะรายการกีฬาที่มีคนไทยร่วมแข่งขัน เช่น แบดมินตัน, วอลเลย์บอล รวมถึงเมตซ์การแข่งขันรอบคัดเลือกของทีมฟุตบอลไทยสู่ฟุตบอลโลก เป็นต้น ซึ่งรายการกีฬาเหล่านี้ใช้ทุนไม่สูงมาก เมื่อเทียบกับ ฟุตบอลโลกที่จะมาถึง

ปีนี้ ช่อง 3 ให้ความสำคัญกับคอนเทนต์ และซื้อลิขสิทธิ์กีฬาต่างหลายรายการ เช่น ลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก 4 หัวรีนาเมนต์ระดับโลกของ FIVB 4 ปีซ้อน ปี

2560-2563 คือ รายการเวลด์ กรังด์ปรีซ์, เวลด์ ลีก, คลับ เวลด์ แชมเปียนชิพ ผู้หญิง และคลับ เวลด์ แชมเปียนชิพ ผู้ชาย เป็นต้น

ส่วนทางช่อง 7 มีลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดฟุตบอลเยอรมันคัพ 2017/2018 รวมถึงคอนเทนต์กีฬาฟรี ทั้งฟุตบอล และวอลเลย์บอล ส่วนช่องPPTV ได้ลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกฤดูกาลใหม่ 2017-2018 รวม 26 แมตซ์ และการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลบุนเดสลีกาเยอรมัน ตลอดทั้งฤดูกาลในปีนี้อยู่รวมกว่า 102 แมตซ์ ด้านช่องโมโน 29 เลือกกีฬา บาสเกตบอล ที่เป็นหัวหอก

นอกจากการซื้อลิขสิทธิ์กีฬาโลก แต่ละช่องยังผลิตคอนเทนต์กีฬาเอง เช่น ช่อง 3 กับ รายการมวย ไทยไฟต์, ช่อง 8 กับ 8 แมกซ์ มวยไทย, ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี กับ ซูเปอร์

มวยไทย และการถ่ายทอดสดกีฬาขอมมวย ที่มี บัวขาว บัญชาเมฆ ขึ้นชก เป็นต้น

การนำเสนอคอนเทนต์กีฬา เป็นอีกกลยุทธ์ที่ผลักดันให้ทีวีมีเรตติ้งดี และเป็นจุดจำของผู้ชมได้ไม่ยาก และง่ายต่อการสร้างรายได้ ถือเป็นการลงทุนครั้งเดียวสร้างรายได้ มีความเสี่ยงน้อยกว่าการซื้อลิขสิทธิ์กีฬาระดับโลกอย่าง ฟุตบอลโลก 2018 ในเวลานี้

ในที่สุดคนไทยจะมีโอกาสได้ดูการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018 หรือไม่ นั้น งานนี้ต้องดูฝีมือของ กสทช. ว่าจะออกมาในรูปแบบใด ในฐานะเป็นผู้เรียน ผู้ที่ต้องเรียนแก่ จากการออกกฎ MUST HAVE ที่กำหนดให้ฟุตบอลโลกเป็น 1 ใน 7 รายการที่ต้องออกอากาศทางฟรีที่เท่านั้น...

CRYING FOR HELPDigital TV operators continue their quest for government-led relief with a third plea. **B8**

Digital TV cries for help

The operator association continues efforts to have the government grant relief, bringing the plea count to three, write **Komsan Tortermvasana** and **Nanat Suchiva**



The vast majority of digital TV operators have been facing business difficulties and crippling financial burdens for years.

The Association of Digital TV Operators urged the government to invoke Section 44 for the second time last week to accelerate the industry's reform and provide timely financial relief to terrestrial digital TV operators after Prime Minister Prayut Chan-o-cha dismissed their previous calls for help, including subsidising costs and waiving remaining licence fees.

This was the third attempt by the association to receive aid measures from the government. The association previously submitted a proposal to eliminate the rental fees of broadcasting networks and waive the remaining licence fee payments.

Most of the 24 digital TV operators have faced business difficulties and crippling financial burdens for years, in part because of their high winning bids for licences, but also because of pressure to switch viewership to online platforms from over-the-top (OTT) service providers.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) granted 24 digital TV licences to 17 winning bidders in April 2014. The winners have to pay a combined 50.86 billion, spread over six years.

The total 51 billion baht for 24 digital TV channels was criticised by experts for giving out too many licences, and the winning prices were deemed too high, given that the broadcasting business model has changed.

Fitch Ratings recently reported that Thai TV operators will continue to face challenges in 2018 from intense competition and increasing pressure from the transition of viewership to online media platforms. These challenges will limit the growth of TV operators' revenue and profitability.

Competition will remain a key weight on most TV operators' cash flow growth in 2018, according to Fitch, and the industry will spend more on production and procurement of content to compete for viewer ratings.

Most new operators will see slim cash flow growth as investment to boost viewership outpaces advertising revenue growth. However, the NBTC's approval of a reduction in the annual digital TV licence fee, which will be put to a public hearing and is likely to take effect in late December, should help reduce cost pressures, Fitch Ratings said.

"We expect only a few of the new 16 digital TV channels to maintain their strong content pro-



ABOVE
A model looks at digital TV screens at an exhibition in Bangkok. More people are turning to OTT streaming services. JIRAPORN KUHAKAN



LEFT
Microphones sit ready at a media conference. Digital TV operators expect a difficult year as competition intensifies for viewers and advertising spending. PATIPAT JANTHONG

vision, channel ratings, revenue and cash flow improvement in 2018," Fitch said. "These include Workpoint TV [owned by Workpoint Entertainment Pcl], Mono [owned by Mono Technology Pcl], Channel 8 [owned by RS Plc] and One [owned by GMM Grammy Plc's group].

"Although advertising revenue for the Thai media industry declined in 2017, the aggregate revenue and earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation of these operators grew strongly by 21% and 216%, respectively."

The NBTC began implementing a series of financial support measures to digital TV broadcasters last December to ease their financial burdens amid business difficulties, but the measures seem to be insufficient.

The operator association submitted a proposal requesting the government eliminate the rental fee of broadcasting networks or MUX (which is due in January 2018); waive the remaining licence payments starting from the May 2018 payment; and expropriate funds from the auction of the fifth-generation (5G) 450-700MHz spectrum range for telecom services for the remaining licence payments.

The rise of OTT, especially online video and TV, among Thais is creating critical challenges for the incumbent telecom and TV operators.

The on-top digital applications through communication services cause digital disruption to incumbent operators because it changes the viewership, directly affecting the TV industry's

“

I was doubtful of the NBTC auctioning off all 24 channels at once in 2014, without providing a basis for having so many licences.

SIKARES SIRAkan
Digital and new media academic

advertising and the future of the pay TV market.

Triluj Navamarat, chairman of the Media Agency Association of Thailand (MAAT), said the proposal from the operator association will have only a slight impact on advertising agencies in terms of expenditure.

Mr Triluj said that whatever they request, the impact on the private sector will be insignificant.

The real impacts will be upon those who already paid or will be likely to pay the licence fees as expected, which will result in the biggest inequality among digital TV operators.

“One of the three proposals that will be successfully implemented is the reallocation of frequency from the 5G mobile signal because it benefits the government and consumers also get better internet mobile technology.”

He does not think waiving the remaining licence payments and stopping MUX payments will be possible because it will create further controversy and problems.

He said Thailand is not ready to have many channels and if the existing channels are focused on producing good content, they will survive intense competition.

Mr Triluj said that the ad revenue actually goes to the cluster of successful digital TV channels, ranking from first to seventh in terms of total revenue, who receive 80-90% of advertising, and the rest tend to underperform.

“The lower ranks of digital TV operators, from 8th place onwards, normally contribute very little advertising revenue to ad agencies.”

Mr Triluj predicts that the advertising expenditure of media industry this year won't reach 100 billion baht, because of the economic slowdown, and ad revenue will instead be the lowest in five years.

The highest ad expenditure in that period was 130 billion baht in 2015.

Sikares Sirakan, an independent academic for digital and new media, said the auction design of digital TV licences in 2014 was done incorrectly — both in the number of licences and the type of licences.

“Auctioning 24 licences was too much for the TV industry ecosystem, and I was doubtful of the NBTC ruling on four types of content through its licences instead of allowing bidders to select broadcast content in accordance with market demand.”

Mr Sikares said successful programmes of international TV channels, including CNN, Fox or even Cartoon Network, have never been beholden to broadcast specific content types, but instead operate in line with their capabilities.

“I was doubtful of the NBTC auctioning off all 24 channels at once in 2014, without providing a basis for having so many licences,” he said.

The 24 digital TV channels auctioned created artificial supply in the market, indicating that the auctions were not carried out in the best way.

The digital TV industry has been deadlocked for years, a problem that needs to be addressed imminently or at least within the next six months, Mr Sikares said.

Among the three big requirements put forward by the operator association, Mr Sikares said waiving the remaining licence payments is the toughest for the regulator and the government to fulfil, as it could create a ripple effect and damage the public interest.

On the other hand, the regulator and the government have to try their best to address the chronic problems with appropriate measures.

“The digital TV industry should be considered as an important industry within the domestic economy, similar to other industrial sectors,” Mr Sikares said.

He said the government should determine clear measures to ease the financial burden of digital TV operators who cannot make the remaining licence payments.

The measures may include determining acceptable conditions that allow operators to exit the service.

“If the problem is not addressed on time, we will see more disputes in court and complicated proposals raised by operators year after year as their business performance continues to diminish,” Mr Sikares said.

He said he thinks the operators understood the limits of the NBTC's authority, which is why they submitted the proposal to Deputy Prime Minister Wissuna Krea-ngam instead of directly to the NBTC.

But NBTC secretary-general Takorn Tantasith said the regulator has no authority to address the association's demands, as the requirements conflict with existing laws and regulations, as well as the conditions of the licence auction in 2014.

Mr Takorn said the NBTC needs to have several discussions with related state agencies on the laws and regulations.

Global online video platforms, including YouTube, Line and Facebook, will gain a greater share of advertising over the next few years at the expense of traditional media, including TV.

Fitch expects TV operators to stream more content, but they will need to find ways to better monetise the content because advertising rates per view generated from these online platforms is significantly smaller than the rates seen on TV platforms.

เดลล์โหมลงทุน 'ไอโอที' หัวหอกธุรกิจรองรับอนาคต

“เดลล์” ปักธง “ไอโอที” หัวหอกธุรกิจ ตั้งแผนใหม่ตั้งศักยภาพ 7 บริษัทในเครือเสริมทีม ใส่เงิน R&D 3 ปี 1,000 ล้านเหรียญ ชันนโยบายไทยแลนด์ 4.0 และการมาถึงของเทคโนโลยี 5G ผลักดันให้การลงทุนในไทยโตก้าวกระโดด

นายอโนทัย เวทยากร รองประธานบริหาร เดลล์ อีเอ็มซี อินโดไชน่า กล่าวว่าในอดีตตัวเร่งในการปฏิวัติอุตสาหกรรมคือ เครื่องจักรไอน้ำ, ถ่านหิน, ไฟฟ้า แต่ปัจจุบันคือบิ๊กดาต้าจากผลสำรวจพบว่าปัจจุบันมีข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ 4.4 เซตตะไบต์ (zettabyte) โดย 90% ของข้อมูลเกิดขึ้นใน 2-3 ปีที่ผ่านมา ดังนั้นจะเห็นว่าโทรศัพท์มือถือเป็นตัวขับเคลื่อนข้อมูล คาดว่าในปี 2025 จะเพิ่มเป็น 163 เซตตะไบต์ ซึ่งตัวแปรสำคัญในการเกิดข้อมูลเหล่านี้คือ “ไอโอที” (Internet of Things : IOT) คาดว่าในปี 2020 จะมีอุปกรณ์ที่ต่อเชื่อมอินเทอร์เน็ตได้ที่ไม่ใช่สมาร์ทโฟน กว่า 2.04 พันล้านชิ้น และในปี 2025 เพิ่มขึ้นเป็น 7.44 พันล้านชิ้น

“ข้อมูลที่เพิ่มขึ้น ทำให้องค์กรธุรกิจต้องเตรียมรับมือและต้องคิดว่าจะนำข้อมูลมาทำอะไรให้เกิดประสิทธิภาพ



จัดทำพลู - เพื่อรองรับกับการเติบโตในอนาคตจากการนำเทคโนโลยี “ไอโอที” มาใช้ เดลล์จึงเปิดแผนใหม่และใส่เงินลงทุนกว่าพันล้านเหรียญสหรัฐด้านนี้โดยเฉพาะ

เพื่อให้แข่งขันได้ เนื่องจากมีคาดการณ์ว่าในปี 2018 อุตสาหกรรมที่อยู่ในฟอร์จูน 100 จำนวน 33% จะโดนดิสรัปต์โดยคู่แข่งที่ปรับตัวเป็นดิจิทัลเต็มรูปแบบ”

โดยในเดือนต.ค.ที่ผ่านมา เดลล์ได้จัดตั้งแผนกใหม่ด้านไอโอที และจะใช้ความรู้ของบริษัททุกทั้ง 7 ได้แก่ เดลล์, เดลล์ อีเอ็มซี, พีวาทอล, อาร์เอสเอ, ซีเคียว เวอร์คส์, เวอร์ทูลัสตรึม และวีเอ็มแวร์มาพัฒนา พร้อมแต่งตั้งนายเรย์ โอ ฟาร์เรล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านเทคโนโลยี (ซีทีโอ)

วีเอ็มแวร์ มาเป็นผู้จัดการทั่วไป โดยจะลงทุนด้านไอโอที 1,000 ล้านเหรียญสหรัฐ สำหรับการวิจัยและพัฒนาใน 3 ปีข้างหน้า พร้อมมียุทธศาสตร์ใหม่ IQT (IQ of Things) ที่จะทำให้ดีไวซ์ฉลาดขึ้น โดยใช้เทคโนโลยีเอไอ (Artificial Intelligence) มาช่วย มีไอโอทีเป็นตัวเก็บข้อมูล

นายอโนทัยกล่าวต่อว่า ภาพรวมการลงทุนไอโอทีของภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกและญี่ปุ่น จากการคาดการณ์ของไอดีซีระบุว่า ในปี 2020 จะมีมูลค่าการลงทุน

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 27 - พุธ 29 พฤศจิกายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 4996

หน้า: 25(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 48.71

Ad Value: 65,758.50

PRValue (x3): 197,275.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เดลล์โหมลงทุน 'ไอโอที' หัวหอกธุรกิจรองรับอนาคต

ถึง 5.83 แสนล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนในประเทศไทยผลสำรวจของฟอร์สต์ แอนด์ ซัลลิแวน พบว่าในปี 2014 มีมูลค่าการลงทุนที่ 57.7 ล้านเหรียญสหรัฐ แต่ในปี 2020 จะโต 1,600 เท่า มีมูลค่า 973 ล้านเหรียญสหรัฐ

โดยมีแรงผลักดันจากนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ที่มีการลงทุนด้านนวัตกรรมกว่า 5,000 ล้านบาท การเกิดของระเบิดเบียงเศรษฐกิจพิเศษ(อีอีซี), สมาร์ทซิตี้, การมาถึงของ 5G และการแข่งขัน อีกทั้งกสทช.ยังนำคลื่น 920-925 MHz มาให้บริการไอโอที ซึ่งในอนาคตอาจไม่พอ เพราะในยุโรปใช้คลื่นราว 10 MHz แต่ปัญหาด้านกฎหมายในแง่มุมต่าง ๆ ยังอาจเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเติบโต

“ภาพรวมการใช้ไอโอทีในไทยตื่นตัวมาก แต่ยังจับต้นชนปลายไม่ถูก คือรู้จักแต่ไม่เข้าใจ แต่คาดว่าภายในไม่เกิน 1 ปีจะเห็นชัดว่าใครที่พร้อมทำ และใน 2 ปีข้างหน้าจะเห็นการลงทุนที่ชัดเจนขึ้น ดังนั้นในปี 2017-2020 การลงทุนโตก้าวกระโดดแน่นอน”

สำหรับอุตสาหกรรมที่จะลงทุนไอโอทีเป็นด้านโลจิสติกส์, การเกษตร, สมาร์ทบิลด์ิง, สมาร์ทแมนูแฟกเจอร์ริง ส่วนภาครัฐมีในโปรเจกต์ที่ทำสมาร์ทซิตี้



กรุงเทพธุรกิจ

ASL Weekly Market Outlook

ธวัชชัย อิศวพรไชย

รองกรรมการผู้จัดการ บล.เอเอสแอล

ตลาดเงิน-ตลาดทุนไทยไตรมาส 3/2560



GDP ไทยขยายตัวสูงสุดในรอบ

18 ไตรมาส ส่วนตลาดการเงินคงอัตราดอกเบี้ยนโยบาย

เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 3 ปี 2560 ขยายตัวกว่า 4.3% เพิ่มขึ้นจาก 3.8% ในไตรมาสที่แล้วมีการขยายตัวกว่าหลายฝ่ายประเมินไว้หากรวม 9 เดือนปี 2560 จะขยายตัว 3.9%

ด้านการใช้จ่าย มีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวต่อเนื่องของการบริโภคภาคเอกชน โดยดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจอยู่ที่ 62.4% **ด้านการลงทุน** โดยรวมเพิ่มขึ้น 1.2% ปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 0.4% ในไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่ **ด้านการลงทุนภาครัฐ** ปรับตัวลดลงแต่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

ด้านการส่งออกสินค้า มีมูลค่ารวม 61,633 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวสูงสุดในรอบ 19 ไตรมาสที่ 12.5% ส่วน **ด้านการนำเข้าสินค้า** มีมูลค่าโดยรวมอยู่ที่ 51,490 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 13%

ปัจจัยข้างต้นส่งผลดีต่อตลาดหุ้นไทยในระยะกลาง และจากผลสำรวจ IAA ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อตลาดมากที่สุดคือ

ปัจจัยทางด้านการเมือง โดยเฉพาะแนวโน้มการเลือกตั้งในปี 2561 โดยสถิติที่ผ่านมาโดยส่วนมากระดับดัชนีจะมีกลับตัวขึ้นก่อนและหลังการเลือกตั้ง ดังนั้น **และการปรับตัวระยะสั้นลงมาของ SET ในรอบนี้มีแนวโน้มสำคัญที่ 1,690-1,693** เป็นจุดทดสอบการปรับตัวต่ำกว่าลงมา หากเกิดจากปัจจัยภายนอก คาดจะมีแรงซื้อถือระยะกลางเพิ่มเข้ามา โดยกลยุทธ์จะเป็นการตั้งรับตามระดับแนวรับ 1,693-1,690 แนวรับจุดต่ำรอบก่อนหน้า 1,673-1,670 ตามลำดับ สอดคล้องกับภาพรวมเศรษฐกิจไทย ตลาดเงิน ตลาดทุน ที่กล่าวมาข้างต้นเป็นปัจจัยบวกสนับสนุนการตั้งรับเมื่อ SET มีการปรับตัวลง

เมื่อพิจารณาในรายอุตสาหกรรมระยะสั้นในช่วงนี้คงหนีไม่พ้น Topic ใหญ่ในกลุ่มสื่อสารที่พากันปรับตัวลงตามๆ กัน ในช่วงที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็น ADVANC TRUE และ DTAC โดยเราได้แบ่งเป็น 3 ประเด็นใหญ่ไว้ดังนี้

ประเด็นแรก กสทช. พิจารณาคืน 2300 MHz ของ TOT กล่าวคือ กสทช. ตั้งอนุกรรมการกลั่นกรองด้านโทรคมนาคมมีข้อสงสัยหลายเรื่องในการคัดเลือกให้ DTAC เป็นคู่ค้าในการให้บริการไร้สายคลื่นความถี่ 2300 MHz แต่จนถึงปัจจุบันยังไม่สามารถลงนามในการเป็นคู่ค้าการให้บริการดังกล่าวได้โดยให้ TOT เข้ามาชี้แจงในวันที่ 27 พ.ย. นี้ โดยที่ไอทีต้องเตรียมเอกสารและข้อมูลมาชี้แจงเพื่อให้เกิดความชัดเจนว่าจะใช้งานคลื่นความถี่อย่างไร หลังจากนั้นจะสรุปผลการพิจารณาเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการ กสทช. ในวันที่ 6 ธ.ค.

ซึ่งความเห็นของทางฝ่าย ASL research มองว่าเป็นปัจจัยลบต่อ DTAC เนื่องจากมีความล่าช้าที่จะได้

ข้อสรุปที่ชัดเจนและการทำสัญญาภายในปีนี้ ทำให้ DTAC มีความเสี่ยงการจัดหาคลื่นที่จะมาทดแทนคลื่นความถี่ 850 และ 1800 Mhz ที่จะหมดสัมปทานในปีหน้า รวมถึงความรุนแรงในการประมูลคลื่นที่จะเพิ่มขึ้น กอปรกับ ประเด็นที่สอง LINE Mobile ที่ให้บริการโดยกลุ่มดีแทคนั้น กสทช. ได้ตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับการบริการดังกล่าวมีลักษณะ

การประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง (MVNO) และให้ปรับปรุงโดยการลงทะเบียนซิมการ์ด ที่เป็นไปตามมาตรฐานพิสูจน์ตัวตนผู้ใช้บริการ การโอนย้ายหมายเลข และโดยเฉพาะการสร้างความสนใจแก่ลูกค้าว่าบริการ LINE Mobile เป็นบริการของกลุ่มดีแทค

และ **ประเด็นสุดท้าย** ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ DIF อนุมัติเข้าลงทุนในสินทรัพย์กลุ่ม TRUE เพิ่มอีกราว 7 หมื่นล้านบาท ซึ่ง TRUE จะเข้าลงทุนงวดแรก 1.3 หมื่นล้านบาท ส่วนงวดที่สองในไตรมาส 2 ปี 2560 มูลค่าประมาณ 5 หมื่นล้านบาท โดยเป็นการลงทุนเสาโทรคมนาคม และโครงข่ายไฟเบอร์ส่งผลต่อสินทรัพย์กองทุน DIF เพิ่มขึ้นมาเป็น 1.6 แสนล้านบาท ซึ่งทางฝ่าย ASL research มองว่าเป็นผลดีต่อทั้ง DIF และ TRUE จากการเพิ่มทุนเพื่อการลงทุนครั้งนี้ เนื่องจากเป็นสินทรัพย์ที่สร้างรายได้ทันที และเป็น การสร้างโอกาสในการเติบโตของกองทุนอีกด้วย



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อตลาดมากที่สุดคือการเมืองโดยเฉพาะการเลือกตั้งปี 2561



ดร.เจมส์คิตต์ ปันทอง เขียน 3



อิทธิฤทธิ์ภานีสรรพสามิต



อิทธิฤทธิ์ภานีสรรพสามิต

การเก็บภาษีสรรพสามิตในอัตราโครงสร้างใหม่ ตามพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 ได้แสดงอิทธิฤทธิ์ออกมาแล้ว โดยธุรกิจนุหรือนอกได้งดกลยุทธการลดราคาออกมาต่อผู้ กระทั่งได้ส่วนแบ่งตลาดมากขึ้น ส่วนโรงงานยาสูบถึงกับคืนเร้า เพราะสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดให้กับนุหรือนอก

เกิดปรากฏการณ์ที่ราคาขายปลีกของนุหรือนอก บางรุ่น บางยี่ห้อ ราคาถูกกว่านุหรือนอกของโรงงานยาสูบ

1. ผมได้เคยแสดงจุดยืนข้อคิดเห็นไว้หลายครั้ง ว่าสนับสนุนการเก็บภาษีสรรพสามิต หรือภาษีบาป ทั้งจากนุหรืและสุรา เพื่อควบคุมการบริโภค นำรายได้เข้าสู่รัฐ เพราะทั้งสองชนิดเป็นสินค้าที่ทำลายสุขภาพของประชาชน และทำให้ส่วนรวมมีภาระค่าใช้จ่ายด้านสาธารณสุขสังคมเพิ่มขึ้นสมควรควบคุมการบริโภค

ในกรณีนุหรื การที่กระทรวงการคลังเปลี่ยนวิธีการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต โดยเก็บจากราคาขายปลีก แทนราคาหน้าโรงงานหรือราคานำเข้า ผมก็เห็นด้วย สนับสนุน เพราะถ้าไม่เช่นนั้น บรรดานุหรือนอกก็อาจจะใช้วิธีสำแดงราคาต่ำกว่าความจริง เพราะประหยัดภาษี

นอกจากนี้ กระทรวงการคลังยังใช้วิธีจัดเก็บทั้งแบบมูลค่าและปริมาณผสมกัน กล่าวคือ จัดเก็บตามปริมาณ ภาษีของละ 24 บาท และจัดเก็บตามมูลค่า หากราคาขายต่ำกว่าของละ 60 บาท จะเสียภาษี 20% แต่ถ้าราคาขายเกิน 60 บาทต่อซอง จะเสีย 40%

2. สิ่งที่เกิดขึ้นหลังการเก็บภาษีสรรพสามิตแบบ

ใหม่ คือ อิทธิฤทธิ์ของภาษีสรรพสามิต

ปรากฏว่า นุหรือนอกบางรายได้ใช้กลยุทธ์ทางการตลาด ด้วยการลดราคาขายปลีกสำหรับนุหรืบางรุ่น บางแบบ บางยี่ห้อของตนเอง เหลือ 60 บาท เพื่อเสียภาษีในอัตรา 20%

ขณะที่นุหรืของโรงงานยาสูบ เช่น สายฝน กรองทิพย์ ฯลฯ ราคาบวกภาษีสูงถึง 95 บาท

มีผลทำให้ผู้บริโภคนุหรืหันมาสูบนุหรือนอกราคาถูกลงมากขึ้น

3. ผู้ได้รับผลกระทบหนักที่สุดคือ โรงงานยาสูบ ออกมาร้องเรียนกระทรวงการคลังให้ช่วยเหลือ

สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจยาสูบ ออกแถลงการณ์ขอความเป็นธรรมจากการบังคับใช้พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 ระบุว่า มีผลกระทบกับยอดการจำหน่ายนุหรืของโรงงานยาสูบในปีงบประมาณ 2561 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 41% โดยมีการจัดเก็บภาษีทั้งด้านปริมาณและด้านมูลค่ารวมกัน ด้านมูลค่ากำหนดให้ใช้เกณฑ์ “ราคาขายปลีกแนะนำ” แต่บทบัญญัติดังกล่าวไม่รัดกุมทำให้บริษัตนุหรืต่างประเทศตัดสินใจลดราคาลงมาจัดกับเจตนารมณ์และกลไกตลาด ในอนาคตจะส่งผลให้ธุรกิจนุหรืของรัฐอย่างโรงงานยาสูบได้รับผลกระทบ ทำให้ส่วนแบ่งการ

ตลาดของโรงงานยาสูบลดลงอย่างมาก โดยเฉพาะในช่วง 2 ปีข้างหน้า

คาดว่าในปีงบประมาณ 2561 โรงงานยาสูบจะประสบภาวะขาดทุนประมาณ 1,575 ล้านบาท

ในเอกสารยังเรียกร้องให้มีการชดเชยเยียวยาแก่โรงงานยาสูบ รวมถึงอาจจะนำเรื่องไปฟ้องศาลปกครองต่อไปด้วย

4.กระทรวงการคลังคงต้องพิจารณาอย่างรอบคอบว่าจะดำเนินการแก้ไขปัญหาด้านหนี้เนื่องมาจากอิทธิฤทธิ์ของภาษีสรรพสามิตครั้งนี้อย่างไร

เจตนารมณ์ของการเก็บภาษีสรรพสามิต เพื่อควบคุมการบริโภคบุหรี่ หรือลดการบริโภคบุหรี่ และเพื่อให้รัฐได้รับเงินเข้าแผ่นดินมากขึ้น แต่ถ้าผลออกมาไม่เป็นไปตามเจตนารมณ์ ก็คงต้องหาทางแก้ไข ยิ่งถ้าผู้บริโภคหันไปบริโภคบุหรี่ที่ราคาถูก คุณภาพต่ำลง ยิ่งเกิดผลตรงข้ามที่ไม่พึงประสงค์

5.แนวทางในการแก้ปัญหา

หากตัดสินใจเก็บภาษีแบบที่เป็นอยู่ต่อไป โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขอะไร แล้วเลือกเอาเงินภาษีของแผ่นดินเข้าไปอุดหนุนโรงงานยาสูบแทน แนวทางนี้ก็จะยิ่งพาเข้ารกเข้าพง เพราะกลายเป็นไปเสียเงินแผ่นดินไปอุดหนุนโรงงานยาสูบ ซึ่งเป็นกิจการที่ทำลายสุขภาพสังคม ขณะที่บุหรี่นอกราคาถูกก็ยิ่งขายกันเกลื่อน คนบริโภคบุหรี่นอกราคาถูกต่อไป ผมจึงไม่เห็นด้วยกับหนทางนี้

ขอเสนอแนะว่า ให้มีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขโครงสร้างภาษีบุหรี่

5.1 ยังจัดเก็บแบบผสม ทั้งจากปริมาณและมูลค่า ควรต้องเพิ่มอัตราภาษีที่จัดเก็บด้านมูลค่าให้เป็นอัตรา

เดียวกันหมด ไม่ต้องแบ่งแยกว่า ราคาต่ำกว่า 60 บาทต่อซองจะเสียแค่ 20% เพราะเป็นการส่งสัญญาณให้ลูกค้าบุหรี่ราคาถูก คุณภาพต่ำ เข้ามาตีตลาด ซึ่งไม่พึงประสงค์

อาจจะเก็บอัตราเดียวไปเลยก็ยังได้ ก็เปอร์เซ็นต์ของราคาขายปลีกแนะนำ เช่น 40% หรือมากกว่านั้น

แบบนี้ จะไม่มีการใช้กลยุทธ์การตลาดด้านราคาเข้ามาตีตลาดบุหรี่

5.2 หากยกเลิกการจัดเก็บแบบผสม หันมาจัดเก็บภาษีตามปริมาณอย่างเดียวไปเลย โดยกำหนดไปเลยว่า จะเก็บภาษีจากบุหรี่ซองละกี่บาท มวนละกี่บาท ไม่ว่าจะบุหรี่ที่มีราคาขายปลีกถูกหรือแพงอย่างไร โดยอาจขึ้นอัตราภาษีมากกว่าเดิมก็ได้

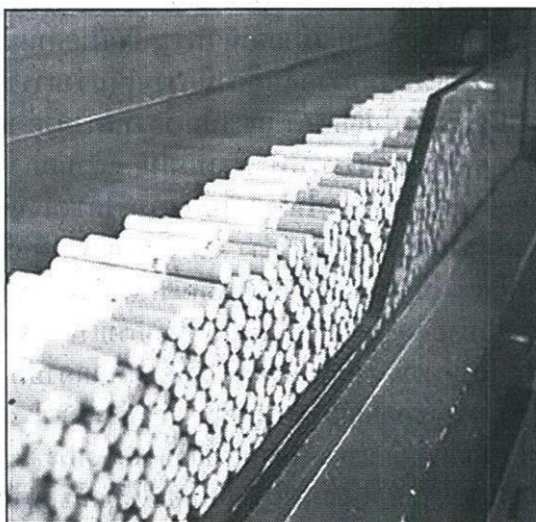
ถ้าแบบนี้ โรงงานยาสูบก็ต้องแข่งขันกับบุหรี่นอกอย่างเป็นธรรมชาติมากขึ้น ก็จะต้องมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ควบคุมต้นทุนการผลิต

6.ทั้งหมดนี้ ไม่ว่าจะเลือกแนวทางแก้ปัญหาอย่างไร สิ่งที่กระทรวงการคลังควรจะต้องเร่งดำเนินการไปควบคู่กัน คือ การอุดหนุนให้ ติดตามกำกับดูแลมิให้เกิดการรั่วไหลของเงินภาษีอากร

กระทรวงการคลังควรทำบาร์โค้ด (หรือคิวอาร์โค้ด) สำหรับสินค้าทุกชิ้น บุหรี่ทุกซอง หรือทุกขวดสำหรับสุรา ที่ผ่านการเสียภาษีสรรพสามิต ซึ่งทำให้สามารถตรวจสอบ แยกแยะได้อย่างมีประสิทธิภาพจากสินค้าหนีภาษี

ในต่างประเทศ เอาจริงกับการตรวจสอบกำกับติดตามดูแลเรื่องนี้ ภายหลังการตรวจสอบ ตรวจจับจริงจัง ปรากฏว่ารัฐได้รายได้สูงขึ้นกว่าต้นทุนการทำบาร์โค้ดหลายสิบเท่า

7.อีกเรื่องที่เป็นข่าวใหญ่ และจริง ๆ ก็เป็นอิทธิฤทธิ์จากภาษีสรรพสามิตเช่นกัน



นั่นคือ กรณีอัยการสูงสุดร้องต่อศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ขอให้ศาลวินิจฉัยการพิจารณาคดีแปลงสัญญาโทรคมนาคมเป็นภาษีสรรพสามิตต่อไป หลังจากที่ก่อนหน้านี้ จำหน่ายคดีไว้ชั่วคราว เนื่องจากจำเลย คือ ทักษิณ ชินวัตร หลบหนี

คดีนี้ เกิดจากพฤติกรรมผู้มีอำนาจที่ใช้ภาษีสรรพสามิตไม่ตรงไปตรงมา เพื่อเอื้อประโยชน์แก่ตนเอง

ยังจำได้ว่า ตอนที่ทักษิณเข้ามาเป็นนายกฯ ยังคงเป็นเจ้าของกิจการโทรคมนาคม เพียงแค่ซุกหุ้นไว้ในชื่อบุคคลอื่นแล้วได้ใช้อำนาจรัฐไปออกมาตรการ นโยบาย ดำเนินการเอื้อประโยชน์แก่กิจการโทรคมนาคมของตนเอง ทำให้รัฐเสียหายจำนวนมาก

เริ่มตั้งแต่ไปลดส่วนแบ่งรายได้ กิจการมือถือแบบฟรีเพด ที่ตามสัญญาเดิมเอไอเอสจะต้องจ่ายส่วนแบ่งรายได้แก่หน่วยงานของรัฐ คือ ทศท. เพิ่มขึ้นขึ้นบันได โดยเฉพาะในช่วงปีท้ายๆ สัญญา ฐานลูกค้ามหาศาลกว่าทุกช่วงปี สัญญาเดิมกำหนดให้จ่ายสูงสุดถึง 35% แต่ยุครัฐบาลทักษิณเมื่อปี 2544 กลับแก้ไขให้เอไอเอสจ่ายในอัตราคงที่ 20% ตลอดสัญญา เพราะฉะนั้น ช่วงปีหลังๆ ท้ายสัญญา รัฐจึงอดส่วนแบ่งรายได้ เพราะแก้สัญญาโดยมิชอบดังกล่าว

กรณีที่เกี่ยวกับภาษีสรรพสามิต ก็คือ การออก พ.ร.ก.สรรพสามิต ซึ่งไม่เคยเก็บโทรคมนาคมมาก่อน ไม่ว่าจะเป็นมือถือ อินเทอร์เน็ต ดาวเทียม ฯลฯ เพราะถือเป็นกิจการที่จำเป็น ไม่ใช่สินค้าบาป แต่ในยุครัฐบาลทักษิณได้สอดใส่เข้ามาในประกาศเก็บภาษีสรรพสามิต ด้วยการออกเป็น พ.ร.ก. โดยมีอาบอบนวดนำหน้า และมีภาษีสรรพสามิตโทรคมนาคมพ่วงมาด้วย แต่ใช้วิธีเอื้อประโยชน์แก่บริษัทตนเอง

โดยรีบร้อนออก พ.ร.ก. ในขณะนั้น เพราะเร่งรีบ เกรงว่าจะมี กทท. (คือ กสทช. ในปัจจุบัน) จะดำเนินการเปิดเสรีโทรคมนาคมเพื่อให้มีรายใหม่เข้ามาแข่งขัน การดำเนินการเก็บภาษีสรรพสามิตดังกล่าว จึงกำหนดให้สำหรับเอไอเอสที่ต้องจ่ายส่วนแบ่งรายได้ตามสัญญาเดิม

อยู่แล้ว สามารถเอาภาษีสรรพสามิตไปหักลดออกจากส่วนแบ่งรายได้ที่ต้องจ่ายอยู่เดิม ผลกลายเป็นว่า ทศท.เป็นผู้จ่ายภาษีแทนเอไอเอสไปโดยปริยาย ทศท.จึงได้รับความเสียหายมูลค่าหลายหมื่นล้านบาท

ทั้งหมด เพื่อจะกีดกันรายใหม่ที่จะเข้ามาแข่งขัน เพราะถ้ามีรายใหม่เข้ามา รายใหม่ต้องเสียภาษีเต็มๆ ที่ไม่มีส่วนแบ่งรายได้ตามสัญญาเดิมมาหัก ส่วนเอไอเอสของทักษิณสามารถหักจากส่วนที่ต้องจ่ายอยู่แล้ว

คดีนี้ อัยการสูงสุดยื่นฟ้องทักษิณเป็นจำเลยต่อศาลฎีกาไฉนหลายปีแล้ว แต่ทักษิณหนีคดี ไม่ยอมเข้ามาต่อสู้ ศาลฯ จึงจำหน่ายคดีไว้ชั่วคราว รอให้ได้ตัวจำเลยมาขึ้นศาล

เมื่อกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา เปิดทางให้สามารถดำเนินการต่อไปได้ หากออกหมายจับแล้ว จำเลยไม่ยอมมาศาล สมควรพิจารณาคดีไปเอง อัยการสูงสุดจึงร้องขอให้ศาลพิจารณาคดีที่ศาลในอยู่สารบบต่อไป ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อความยุติธรรมส่วนรวมอย่างยิ่ง เพราะมีเจตนา นักการเมืองที่ต้องคดี ก็ใช้วิธีหนีศาล หนีคดี ไปแสวงสุขอยู่ต่างประเทศเพื่อปกปิดหรือตัดตอนคดี มิให้เดินทางพิสูจน์ความจริงกันต่อไปได้ อัยการสูงสุดดำเนินการได้อย่างถูกต้องแล้ว

ขณะนี้ อัยการยังได้ดำเนินการในลักษณะนี้กับทุกคดีกับจำเลยทุกคนที่อยู่ในข่ายเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็น คดีระบอบข้าวจีตติ ที่มีหมอบโคงและนายสุรสีห์หนีคดีไป ก็กำลังจะร้องต่อศาลเพื่อให้เดินทางคดีต่อเช่นกัน

รวมถึงในอนาคต เมื่อมีผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองถูกฟ้องขึ้นศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง หากจำเลยหนีคดีไป อัยการสูงสุดหรือ ป.ป.ช. ก็ย่อมจะต้องทำแบบเดียวกันนี้ทุกรายไม่เลือกปฏิบัติ มิฉะนั้น ก็จะถูกละเลยงานเสียเอง

ดร.เจมส์คัตต์ ปิ่นทอง
 ศาสตราจารย์ มหาวชิราวุธวิทยาลัย



ความเป็นกลางทางเน็ต : เมื่อผู้บริการ อยากสร้าง‘ทางด่วนข้อมูล’

พอพุดถึงคำว่า “ความเป็นกลางทางเน็ต” (Net Neutrality) หลายคนอาจคิดว่าคำๆนี้เป็นเรื่องเกี่ยวกับศีลธรรม เหมือนกับ “ความเป็นกลางของสำนักข่าว” หรือ “ความเป็นกลางของระบบยุติธรรม” ซึ่งจริงๆ แล้ว คำๆ นี้ไม่ได้มีความหมายไปทางศีลธรรมหรือจริยธรรมนักนะครับ (ถึงแม้จะสามารถตีความให้เป็นอย่างนั้นได้บ้าง) แต่มันหมายถึง “หลักปฏิบัติในการรับส่งข้อมูลของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต”

คำๆ นี้ถูกหยิบยกขึ้นมากลางกึ่งกลางอีกครั้งในปีที่ผ่านมาด้วยความที่หน่วยงาน FCC ของสหรัฐอเมริกา (Federal Communications Commission - คณะกรรมการกลางกำกับดูแลกิจการสื่อสาร คล้ายกับ กสทช.ของไทย) ภายใต้รัฐบาลทรัมป์ นำโดย Ajit Pai ประธานคณะกรรมการฯ พยายามที่จะยกเลิกหลักการ Net Neutrality ที่บังคับใช้มาตั้งแต่รัฐบาลโอบามา

โดยย่อ, Net Neutrality หรือความเป็นกลางทางเน็ต คือหลักการที่ผู้ให้บริการการเชื่อมต่อ (ในต่างประเทศ เช่น Comcast, Verizon ในไทยเช่น True Internet หรือ TOT) จะต้องไม่ให้ความสำคัญกับลักษณะเนื้อหาบางอย่างโดยหนึ่ง หรือเนื้อหาจากผู้ให้บริการรายใดรายหนึ่งเหนือผู้ให้บริการรายอื่น เช่น การจะบอกว่าเราจะล่าเหยื่อคอนเทนต์วิดีโอของ Netflix ให้เร็วกว่าวิดีโอของ Vimeo หรือการบอกว่าเน็ตยี่ห้อหนึ่งจะโหลดวิดีโอเร็วกว่าโหลดเกมออนไลน์ นั้นจะเป็นการขัดต่อหลัก Net

Neutrality และไม่อาจทำได้ภายใต้หลักการนี้

หลัก Net Neutrality เกิดขึ้นเพื่อรักษาความเป็นธรรมในการแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการเนื้อหา เพราะถ้าหากไม่มีหลัก Net Neutrality แล้ว ผู้ให้บริการเนื้อหาหนึ่งที่มีทุนหนา (เช่น Google) อาจร่วมมือกับผู้ให้บริการเครือข่าย โดยอาจสนับสนุนเงินเพื่อรักษาข้อตกลงที่ว่าจะต้องให้บริการเนื้อหาของตนอย่างรวดเร็วกว่า เพื่อเป็นการกีดกันหรือสร้างข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งอื่นๆ (เช่น อาจบอกว่าเพื่อแลกกับเงินปีละร้อยล้านเหรียญ หรือส่วนแบ่งรายได้ 10%, Verizon ลงโปรแกรมให้เครือข่ายของตนโหลด Youtube เร็วกว่า Vimeo เมื่อทำเช่นนี้ Vimeo ก็จะไม่โต และไม่อาจสู้ Youtube ได้ เพราะผู้ใช้บริการรู้สึก “เร็วช้า” โหลดไม่เร็วเท่า Youtube) และนอกจากนั้น หลักการนี้ยังกันไม่ให้ผู้ให้บริการเครือข่ายเอง กีดกันบริการอื่นๆ ที่เข้ากับของตนด้วย เช่น หากกลัวว่ารายได้จากค่าโทรศัพท์ของตนจะลดลงเพราะผู้ใช้บริการหันไปโทรผ่านแอปฯ ต่างๆ กันหมด แล้วจะมาบีบบังคับวิดีโอไม่ให้แอปฯ พวกนี้ใช้งานได้นั้น ก็จะไม่อาจทำได้ภายใต้เงื่อนไขนี้

ผู้สนับสนุนหลักการ Net Neutrality บอกว่าเงื่อนไข Net Neutrality นั้นจะทำให้อินเทอร์เน็ตมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเกิดนวัตกรรม เพราะจะสร้างความเป็นธรรมระหว่างผู้ให้บริการทุกๆ ราย (ไม่ใช่ว่ารายไหนเป็นเจ้าของเครือข่ายหรือมีเงินทุนหนากว่าก็ชนะ) และยังเป็น

ลดต้นทุนในการเริ่มธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตด้วย (เพราะไม่ต้อง “จ่ายค่าที่” ให้กับเครือข่ายเพื่อให้บริการของตนรวดเร็ว) และที่สำคัญที่สุดคือหลัก Net Neutrality นั้นเป็นพื้นฐานของ “เสรีภาพ” บนอินเทอร์เน็ต เพราะมันทำให้ไม่มีผู้ให้บริการรายใดรายหนึ่งมีอำนาจตัดสินว่าจะให้เนื้อหาแบบใดปรากฏและไม่ปรากฏบนอินเทอร์เน็ต (หรือกระทั่ง “เนื้อหาแบบใดปรากฏช้ากว่าแบบอื่น”)

กรณีที่เกิดขึ้นล่าสุด คือบริการแบบ Facebook Zero หรือ Google Free Zone ที่ผู้ให้บริการเครือข่ายบางรายทั่วโลก (รวมถึงประเทศไทย) ยินยอมตกลงกับ Facebook และ Google ในการที่จะไม่คิดค่าบริการอินเทอร์เน็ตหากลูกค้าใช้เพื่อเข้าถึง Facebook หรือ Google เท่านั้น ข้อตกลงเช่นนี้ผิดหลักของ Net Neutrality (เพราะสร้างความได้เปรียบให้กับ Facebook และ Google เหนือผู้ให้บริการโซเชียลเน็ตเวิร์กหรือเสิร์ชเอนจินอื่น) แต่ก็ยังเป็นที่ยกเถียงอยู่ว่าการสร้างโอกาสใน “การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต” (โดยไร้ค่าใช้จ่าย) ในบางประเทศนั้นมีผลดีเหนือผลเสียหรือไม่ (แต่ก็ต้องหมายเหตุไว้ด้วยว่า อินเทอร์เน็ตในความหมายนี้คือจำกัดเฉพาะพื้นที่ที่ออกแบบไว้แล้วอย่าง Facebook หรือ Google เท่านั้น ไม่ใช่ “อินเทอร์เน็ตจริงๆ”)

ในขณะเดียวกัน ผู้คัดค้านและพยายามกลับลำหลัก Net Neutrality ก็ให้เหตุผลว่าหลักความเป็นกลางทางเน็ตเป็นเพียงความพยายามของรัฐที่จะเข้ามาควบคุมตลาดเสรีเท่านั้น และแทนที่มันจะ

สร้างสภาพแวดล้อมที่ทำให้เกิดนวัตกรรม มันกลับเป็นตัวขัดขวางนวัตกรรมเพราะทำให้ธุรกิจไม่อาจ “จ่ายเพื่อคุณภาพการบริการที่เหนือกว่า” ทำให้ติดอยู่กับคุณภาพการบริการที่เท่ากันไปหมด (เช่น หากเกมออนไลน์เจ้าหนึ่งต้องการการเชื่อมต่อที่มีความเร็วสูงมากๆ ในการให้บริการ ก็ไม่อาจทำได้ผ่านการจ่ายเงินให้เครือข่ายเพื่อเข้าถึงความเร็วนี้)

ปัจจุบันมีแคมเปญออกมาเพื่อต่อต้านการรับร่างดังกล่าว (ในวันที่ 22 พฤศจิกายนที่ผ่านมา) อย่างมากมาย เช่น แคมเปญ Bat-tle for the Net (battleforthenet.com) ก็เชิญชวนให้ประชาชนโทรหาผู้แทนของตนเพื่อให้ออกเสียงคัดค้านร่างนี้ เช่นเดียวกับแคมเปญของ ACLU (American Civil Liberties Union - https://www.aclu.org/issues/free-speech/dont-dismantle-net-neutrality?redirect=netneutrality-callTW&ms=TW_171114_freespeech_netneutrality) ผลการลงคะแนนเสียงที่ออกมาจะส่งผลกระทบต่ออนาคตของอินเทอร์เน็ตอย่างแน่นอน และจะถูกใช้เป็นหลักการพื้นฐานในการดำเนินงานของผู้ให้บริการหลายรายทั่วโลก โดยเฉพาะที่สหรัฐอเมริกาเท่านั้น เรื่องนี้จึงเป็นเรื่องหนึ่งที่เรควรให้ความสนใจอย่างจริงจัง

หมายเหตุ - ขณะที่เขียนบทความนี้ ผลการลงคะแนนยังไม่ประกาศออกมาอย่างเป็นทางการ

ทีปกร วุฒิพิทยามงคล



ประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการ

เพื่อขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัย
และพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

กทปส. หน่วยงานในสังกัดสำนักงาน กสทช.

เปิดรับข้อเสนอประจำปี 2561 ครั้งที่ 1

โดยโครงการที่สามารถขอรับการสนับสนุนจะต้องเป็นประโยชน์โดยตรงต่อกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของ กทปส. ข้อใดข้อหนึ่ง
ดังต่อไปนี้

1. ด้านการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคม อย่างทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม
2. ด้านการส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชน
3. ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนา
รวมทั้งความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อเทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่เทคโนโลยี
สารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุหรือ
ผู้ด้อยโอกาส
4. ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร
5. ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการขององค์กรที่ทำหน้าที่จัดทำมาตรฐาน
ทางจริยธรรม
6. ด้านการสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภค

กรอบวงเงินทุน
เปิดกว้างปี 2561
300 ล้านบาท

สำหรับผู้ที่สนใจ

ยื่นขอรับทุนได้ตั้งแต่วันนี้ จนถึงวันที่ 31 มกราคม 2561

โดยสามารถกรอกแบบคำขออนุญาตได้ที่

<http://btfp.nbt.go.th>

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ 888 อาคารไอทิวเวอร์ 1 ชั้น 6
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 02 554 8111 และ 02 554 8114 โทรสาร 02 554 8100



สุดปลื้ม ประจักษ์ ตั้งการวகுณ จัดงานเลี้ยงแสดงความยินดีให้แก่ ชีพ จุลมนต์ ในโอกาสเป็นประธานสภาผู้แทนราษฎร โดยมี โสภณ โรจน์อนนท์, ไพรัช วรปานิ, สมพร จิ่งรุ่งเรืองกิจ, ชาญชัย ชาญชนาไพบูลย์ และ ประทีป กิจจาพิพัฒน์ มาร่วมงานด้วย ที่ห้องอาหารกิตตะโอบิ วันก่อน.



สุดปลื้ม ประจักษ์ ตั้งการวகுณ จัดงานเลี้ยงแสดงความยินดีให้แก่ ชีพ จุลมนต์ ในโอกาสเป็น ประธานสภาผู้กฏา โดยมี โสภณ โรจน์อนนท์, ไพรัช วรปานิ, สมพร จิ่งรุ่งเรืองกิจ, ชาญชัย ชาญชนาไพบูลย์ และ ประทีป กิจจาพิพัฒน์ มาร่วมงานด้วย ที่ห้องอาหารกิตตะโอบิ วันก่อน.