

ฮอตไลน์

นอกจาก “ทรูมันนี่” จะสมทบทุนโครงการ “ก้าวคนละก้าว” ด้วยการเชิญชวนคนไทยบริจาคเงินผ่านแอปพลิเคชัน “ทรูมันนี่ วอลเล็ท” ที่ทางทรูจะสมทบเพิ่มทุก ๆ การบริจาค 1 แสนคน ให้อีกครั้งละ 1 แสนบาทแล้ว ล่าสุดเมื่อ “ตูน บอดี้สแลม” ออกวิ่งจากกรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 6 ธ.ค.ที่ผ่านมา ยังส่งพนักงานที่เป็นนักวิ่งเข้าร่วมขบวนไปด้วย แม้จะไม่ได้เป็นทัพใหญ่สวมเสื้อสีแบรนด์โลโก้เด่นแบบคิง เพาเวอร์ หรือการบินไทยที่พร้อมไปเป็นแฟง แต่ก็วิ่งพร้อมถือป้าย “ทรูมันนี่” และ “ascend” ไปด้วย

ฟาก “กสทช.” เตรียมจัดพิธีรับเงินประมูล 4G งวดที่ 2 โดย AWN นัดจ่ายเงิน 10,963 ล้านบาท (รวม VAT) ในวันที่ 12 ธ.ค.นี้ ได้กำไร 1 วัน ไม่ต้องโดนค่าปรับ เพราะจริง ๆ ครบจ่าย 11 ธ.ค. แต่พอดีเป็นวันหยุดชดเชยวันรัฐธรรมนูญ โดยเลขาธิการ กสทช. ระบุว่า เป็นการได้ประโยชน์ตามที่กฎหมายแพ่งและพาณิชย์กำหนดไว้ ส่วนทรูมูฟ เอช ครบกำหนดชำระ 19 ธ.ค.นี้ วงเงิน 10,644 ล้านบาท

ถึงเวลาสื่อต้องรอดในยุคดิจิทัล



ในสถานการณ์ปัจจุบันที่ดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น อาจมีบางอย่างที่ตามไม่ทันได้ล้มหายตายจากไปบ้าง ก็อยู่ที่ว่าจะพลิกแพลงกันอย่างไรเพื่อให้อยู่รอด และ “สื่อ” ก็เช่นกัน ทั้งสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ ที่ทุกวันนี้ต้องแข่งขันเพื่อหนีตายกันจนนาทีสุดท้าย

จากบรรยากาศที่ไม่ค่อยสู้ดีนักของสื่อสิ่งพิมพ์ หลังจากสื่อออนไลน์และทีวีดิจิทัลได้รุกคืบเข้ามา ทำให้ในช่วงปี 2558-2560 สื่อหนังสือพิมพ์และนิตยสารจะร่วงโรยเป็นอย่างมาก มีสื่อสิ่งพิมพ์หัวใหญ่พากันปิดตัวไปแล้วมากกว่า 17 หัว โดย “หนังสือพิมพ์บ้านเมือง” เป็นข่าวที่ค่อนข้างสั่นสะเทือนวงการข่าว เพราะแสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์เริ่มมีอาการไม่ค่อยดีแล้ว แต่ยั้งดีที่ไหวตัวกันทัน หันมารุกใช้เว็บไซต์ข่าวร่วมกับการผลิตหนังสือพิมพ์มากขึ้น และรายล่าสุดที่จะปิดตัวในเดือน ธ.ค.นี้ คือ “นิตยสารขวัญเรือน” ที่มีมากกว่า 49 ปี ซึ่งจะจัดทำฉบับที่ 1102 (ฉบับเดือน ธ.ค.) เป็นเล่มสุดท้าย รวมถึงนิตยสารดิฉันด้วย นี่ก็เป็นอีกสัญญาณหนึ่งของวงการนิตยสารที่ค่อยๆ ลดบทบาทลงไป

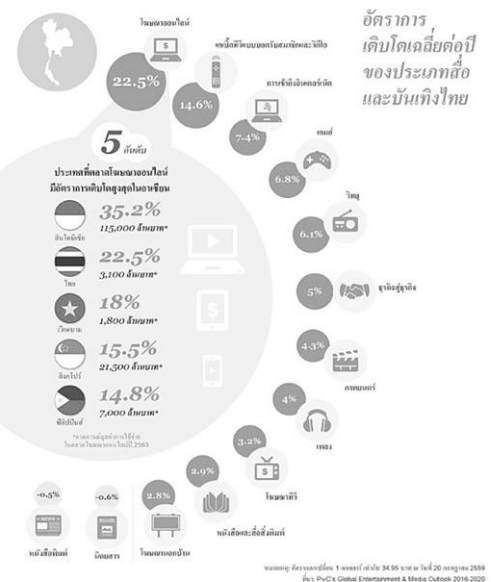
เป็นที่แน่ชัดว่าการที่สื่อสิ่งพิมพ์ได้ค่อยๆ ปิดตัวลงกันนั้น มาจากเม็ดเงินโฆษณาที่เริ่มลดลง รวมถึงการที่มีสื่อออนไลน์ที่เข้าถึงง่าย ทำให้ประชาชนหันมาใช้บริการติดตามข่าวสารจากแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ หรือโทรทัศน์ แทน

ผลสำรวจภาคการ

ทิศทางอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงไทย ระหว่างปี 2559-2563

pwc

อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงไทยมีมูลค่า 404,000 ล้านบาท ในปี 2563
อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีในช่วง 5 ปีข้างหน้าอยู่ที่ 5%
มูลค่าโฆษณาออนไลน์จะเพิ่มขึ้นเป็น 3,100 ล้านบาท ในปี 2563



การอ่านบนแผ่นกระดาษที่ถูกตีพิมพ์ออกมาผ่านหนังสือพิมพ์หรือนิตยสาร เพราะความสะดวกรวดเร็วที่แตกต่างกัน และแน่นอนว่าใครๆ ก็ชอบความรวดเร็วอยู่แล้ว ก็ไม่แปลกใจที่ปัจจุบันสื่อออนไลน์จะเข้ามามีบทบาทมากขึ้น

เมื่อมาดูที่เม็ดเงินโฆษณาที่เรียกได้ว่าเป็นอยู่ขำขันของสื่อ

เลยก็ว่าได้ โดย บริษัท นิลเส้น (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยภาพรวมการใช้โฆษณา ประจำเดือน ต.ค.2560 แบ่งตามประเภทสื่อต่างๆ พบว่า มีมูลค่ารวมการใช้โฆษณาทั้งสิ้น 4,969 ล้านบาท 3 อันดับแรกของสื่อที่ใช้โฆษณามากที่สุด คือ โทรทัศน์ 1,442 ล้านบาท ทีวีดิจิทัล 961 ล้านบาท และหนังสือพิมพ์ 572 ล้านบาท

และถึงแม้ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์เริ่มอ่อนแรง แต่เชื่อว่าธุรกิจสื่ออย่างโทรทัศน์จะสดใส เพราะการแข่งขันที่รุนแรงของช่องทีวีดิจิทัลตอนนี้ เรียกได้ว่า ตาต่อตา ฟันต่อฟัน กันเลยทีเดียว โดย บริษัท พิพพ์ เรตติ้งส์ ระบุว่า ผู้ประกอบการธุรกิจโทรทัศน์จะยังคงเผชิญความท้าทายจากการแข่งขันที่รุนแรงและแรงกดดันที่เพิ่มขึ้นจากการย้ายฐานผู้ชมไปยังสื่อออนไลน์มากขึ้น ความท้าทายเหล่านี้จะจำกัดศักยภาพในการเติบโตของรายได้และกำไรของผู้ประกอบการธุรกิจโทรทัศน์ ในปี 2561

อย่างไรก็ตาม พิพพ์มองว่าการแข่งขันจะยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเติบโตของกระแสเงินสดของผู้ประกอบการธุรกิจโทรทัศน์ในปี 2561 โดยคาดว่าจะกลุ่มธุรกิจโทรทัศน์จะมีการเพิ่มการใช้จ่ายในการผลิตและจัดหารายการเพื่อช่วงชิงเรตติ้งของช่อง คาดว่ากลุ่มผู้ประกอบการโทรทัศน์รายเดิม ได้แก่ ช่อง 3, ช่อง 7, ช่อง 9 และช่อง 5 จะยังคงมีผลประกอบการแย่งจากการสูญเสียส่วนแบ่งค่าโฆษณาให้กับผู้ประกอบการโทรทัศน์รายใหม่

ขณะเดียวกัน กระแสเงินสดจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการโทรทัศน์รายใหม่ก็อาจจะไม่เติบโตมากนัก เนื่องจากการลงทุนเพื่อเพิ่มฐานผู้ชมจะเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของรายได้ค่าโฆษณา โดยมติเห็นชอบของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในการปรับลดค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งอยู่ระหว่างรอการพิจารณาพิจารณา และคาดว่าจะมีผลในปลายเดือน ธ.ค.2560 นั้น คาดจะช่วยลดความกดดันทางด้านต้นทุนให้กับผู้ประกอบการได้บ้าง

“คาดว่าจะมีเพียงไม่กี่ช่องในจำนวน 16 ช่องของผู้ประกอบการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายใหม่ที่จะสามารถรักษาความแข็งแกร่งในด้านการผลิตและจัดหารายการ, เรตติ้งของช่อง และการเติบโตของรายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในปี 2561 แม้ว่ารายได้ค่าโฆษณาของธุรกิจสื่อของไทยจะลดลงในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2560 รายได้และกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่ายภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) รวมของผู้ประกอบการช่องทีวีเหล่านี้ยังคง

เติบโตสูง ในอัตรา 21% และ 216% ตามลำดับ”

ในทางกลับกัน ช่องทางการให้บริการสื่อวิดีโอออนไลน์จากต่างประเทศ เช่น YouTube, LINE, และ Facebook จะมีส่วนแบ่งค่าโฆษณาเพิ่มขึ้นในช่วงสองถึงสามปีข้างหน้า โดยเป็นการแย่งส่วนแบ่งจากสื่อดั้งเดิมอื่นๆ รวมถึงโทรทัศน์ ซึ่งพิพพ์คาดว่าผู้ประกอบการทีวีจะมีการนำรายการของตนไปลงสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการจะต้องหาวิธีการสร้างรายได้จากรายการบนสื่อออนไลน์ดังกล่าวให้ได้มากขึ้น เนื่องจาก ณ ปัจจุบันอัตราค่าโฆษณาต่อการรับชมบนสื่อออนไลน์เหล่านี้ยังต่ำกว่าอัตราค่าโฆษณบนสื่อทีวีอย่างมาก

ด้านบริษัท ไพร์วอเดอร์เฮาส์คูเปอร์ส ประเทศไทย (PwC) ระบุว่า ผลสำรวจทิศทางอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงทั่วโลกระหว่างปี 2559-2563 พบว่า ภาพรวมการใช้จ่ายด้านสื่อและบันเทิงของไทยในช่วง 5 ปีข้างหน้า จะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 5% โดยคาดว่า มูลค่าการใช้จ่ายผ่านสื่อและบันเทิงของไทยในปี 2563 จะอยู่ที่ประมาณ 400,000 ล้านบาท

โดย PwC ยังระบุอีกว่า โฆษณาออนไลน์ยังเป็นธุรกิจที่เติบโตมากที่สุดในตลาดอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงของไทย คาดการณ์ในปี 2563 มูลค่าการใช้จ่ายผ่านโฆษณาออนไลน์จะอยู่ที่ 3,100 ล้านบาท เติบโต 117% จากคาดการณ์ปี 2559 ที่ 1,400 ล้านบาท ขณะที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของตลาดโฆษณาออนไลน์ไทยในช่วง 5 ปีข้างหน้า (2559-2563) อยู่ที่ 22.5%

นอกจากนี้ ตลาดโฆษณาออนไลน์ของไทยจะเติบโตอย่างรวดเร็ว เพราะจำนวนคนไทยที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น จึงทำให้ธุรกิจต่างๆ หันมาสนใจทำโฆษณาผ่านตลาดนี้มากขึ้น เนื่องจากสื่อประเภทนี้ใช้งบน้อยกว่า แต่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะได้รวดเร็วและมากกว่าสื่ออื่น ขณะที่ลูกเล่นใหม่ๆ บนสื่อสังคมออนไลน์อย่างการรับสื่อแบบ Live กำลังได้รับความนิยมยังเพิ่มความน่าสนใจให้กับตลาด และช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าอีกด้วย

ที่สำคัญการเติบโตอย่างรวดเร็วของสื่อออนไลน์ทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อธุรกิจประเภทสิ่งพิมพ์อย่างมีนัยสำคัญไม่เว้นแม้แต่ประเทศไทยเอง จากผลสำรวจพบว่า อัตราการเติบโตของมูลค่าการใช้จ่ายโฆษณาผ่านนิตยสารและหนังสือพิมพ์ เฉลี่ยในช่วง 5 ปีข้างหน้าจะติดลบ โดยคาดว่า อัตราเติบโตเฉลี่ยในช่วง 5 ปีของธุรกิจนิตยสารจะอยู่ที่ -0.6% ในขณะที่อัตราเติบโตเฉลี่ยของธุรกิจหนังสือพิมพ์ไทยจะอยู่ที่ -0.5%

ก่อนที่สื่อในยุคดิจิทัลจะเข้ามาครอบงำพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสาร ธุรกิจสิ่งพิมพ์ก็ควรปรับตัวเพื่อให้ทันกับสถานการณ์แน่นอนว่าอาจจะต้องใช้เวลาบ้าง แต่เชื่อได้ว่า ยังปรับได้เร็วเท่าไร ก็ยังเป็นผลดีเท่านั้น เพราะเทคโนโลยีจะวิ่งไปตลอดเวลา อยู่ที่ว่าจะตามได้ทันหรือไม่เท่านั้นเอง.

ANALYSIS

The effects of digitalisation

The trend will affect banking, investment, telecom, broadcasting, e-commerce, logistics and tourism, write Post reporters

This year marked a sea change with consumers became more accepting of digitalisation, especially regarding purchasing behaviour. From pre-purchase activities through to post-purchase consumption, evaluation and disposal activities, digitalisation affected all those behaviours.

As did opinion leaders and brand influencers, affecting many people's decisions to buy.

It is not hard to observe the current trend of consumer behaviour: people fixated on tiny electronic gadgets or making transactions via mobile phones. Digitalisation has been ingrained into our livelihood.

What kind of changes can we expect next year in terms of consumer behaviour as technology continues to make its presence felt across the globe?

WAVE OF DIGITAL TRANSACTIONS

As consumers rapidly accept digitalisation and the government works to transform the country into a cashless society, banks in 2018 will continue to move more products and services to online and mobile banking platforms in an effort to claim a larger customer base through first-mover advantage.

Even though banking transactions via branches and ATMs are still rising, the pace of their growth is relatively low compared with mobile banking transactions.

Predee Daochai, president of Kasikornbank (KBank), said the bank's transactions at brick-and-mortar branches and ATMs have not changed much in terms of both value and volume.

The traditional channels are still essential for some customers, but their growth rate is insignificant, he said.

"ATMs transactions are around five times higher than branch transactions, while mobile

banking transactions are far higher than those at ATMs. This reflects a change in consumer behaviour in line with technology development," said Mr Predee.

KBank, the country's fourth-biggest lender by assets, is the largest mobile banking service provider with 8 million users. Its online transactions hit a new high at 150,000 per minute at the end of October from 100,000 earlier. Normally, banking transactions peak at the end of every month.

Local banks this year embraced a range of digital payment schemes, ranging from PromptPay, an online money transfer under the national e-payment initiative, to quick response (QR) code payment, which is expected to gain a footing next year.

PromptPay is gaining traction but needs more time for consumer awareness. At the end of October, PromptPay had 36 million registrants with 200 billion baht in money transfer value, rising from 32 million registrants with 120 billion baht worth of transactions in July, said the Bank of Thailand.

For QR code payment, the central bank on Nov 13 allowed trial services for five banks to exit the regulatory sandbox to commercially roll out the new technology across the country.

Apart from adopting digital banking technology, banks are revamping their physical branch network — permanently closing low-transaction branches and opening new ones in busy markets such as department stores, while turning their tellers into financial advisers.

Some 160 physical branches of the country's four largest banks by assets — Bangkok Bank, Krungthai Bank, Siam Commercial Bank (SCB) and KBank — were closed, reducing the number to 4,490 at the end of October from 4,650 at the end of 2016.

SCB, the country's second-largest lender by assets, set a clear-cut policy to apply four

models to its branch network: SCB Express, a fully automated banking service; SCB Business Center, focusing on small and medium-sized enterprise (SME) customers; SCB Investment Center, offering wealth management service; and SCB Service Center.

SCB has added two branches this year for a total of 1,172, but the number is down from 1,209 in 2015.

Moreover, SCB plans to integrate lifestyle features related to payments into its SCB Easy app to draw more users. For example, the bank is collaborating with lifestyle app Wongnai to provide search and pay features for dining, while users can also make donations through SCB Easy.

TMB Bank is also moving towards digital banking by launching 15 pilot digital banking branches, with services including online queues, e-brochures and video conferencing for investment advice.

But unlike SCB Express, TMB's digital branches still have employees to provide traditional services and show customers how to use the digital services.

Digital innovations such as robotics and artificial intelligence (AI) will have a greater influence on investors' behaviour, with future investment poised to centre on the use of AI for data analytics and investment decisions.

Smith Banomyong, chief executive of SCB Asset Management (SCBAM), said AI has influenced the work processes of all industries and demand for AI will increase in the future. This development will come in three phases, he said.

The first two phases of AI invasion revolve around helping humans to calculate numerical figures and using computers for file storage.

The third phase of AI usage is associated with securities investment technology. It matches and sends trading orders, and can analyse targeted stocks in a portfolio and select those projected to have the highest returns based on acceptable risks.

SCBAM believes the AI trend will affect all industries, including the investment market. It is working to develop an AI programme focused on stock selection, and is convinced after two years of research its AI programme



can generate higher average annual returns than the 5% offered by the Stock Exchange of Thailand index.

The asset management firm launched its first AI fund earlier this month, attracting investment worth over 1 billion baht.

Mr Smith said AI funds will have more success if they can beat the targeted return generated through back testing. Other securities

Continued on Page B2

brokers and asset management companies are also studying this investment model to develop proprietary versions.

DIGITAL TRANSFORMATION

Some predict 2018 will be the year of a digital transformation for the Thai telecom and media sectors as the variety of over-the-top (OTT) services and Internet of Things (IoT) platforms grow.

Although many consumers have been using OTT services on a daily basis for years, and IoT platforms have become daily facilitators for specific groups of consumers this year, both are projected to become more widespread in 2018.

OTT refers to the digital applications or services operated on internet networks and are not based on the traditional network, such as mobile VoIP applications, mobile instant messaging, online video, televi-

sion and online music.

OTT has increasingly become a threat to incumbent telecom operators because it provides a service on operators' networks without sharing any revenue with network owners. These operators spend a significant amount annually for network expansion.

The OTT TV model including on-demand programming has changed TV viewing patterns, affecting the TV industry's advertising and raising questions about the future of the market.

The country's IoT development is poised to leap forward after the telecom regulator approved on Nov 8 the final draft of utilisation of the 920-925 megahertz band for IoT services.

The move creates a spectrum standard for machine-to-machine connectivity and responds to the application of new technologies, the increasing utilisation of IoT devices, and could improve the efficiency of every sector in the country.

The IMC Institute believes the move by the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) will make the cost of internet connectivity cheaper, enabling the government's vision of a digital society.

NBTC vice-chairman Settapong Malisuwan said OTT, IoT and the 4G/5G network will create a new digital convergence of products and services. He predicted there will be new popular businesses related to big data analytics through the 4G/5G network and IoT platform.

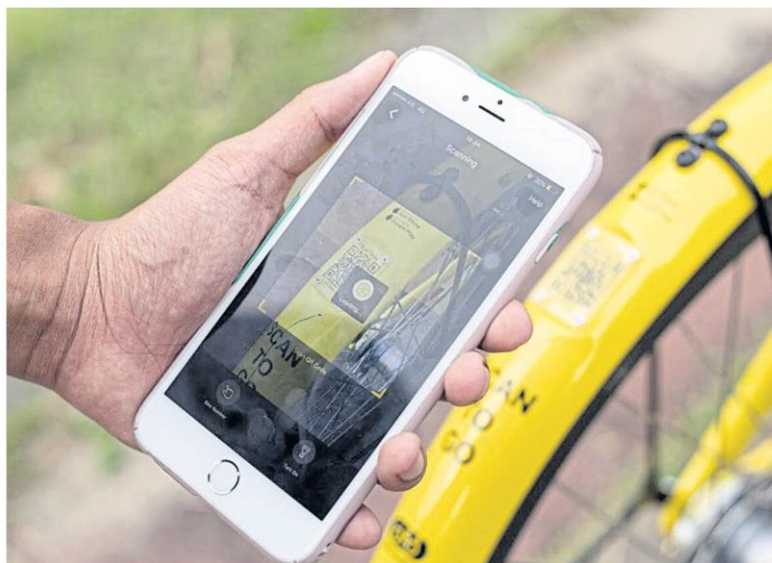
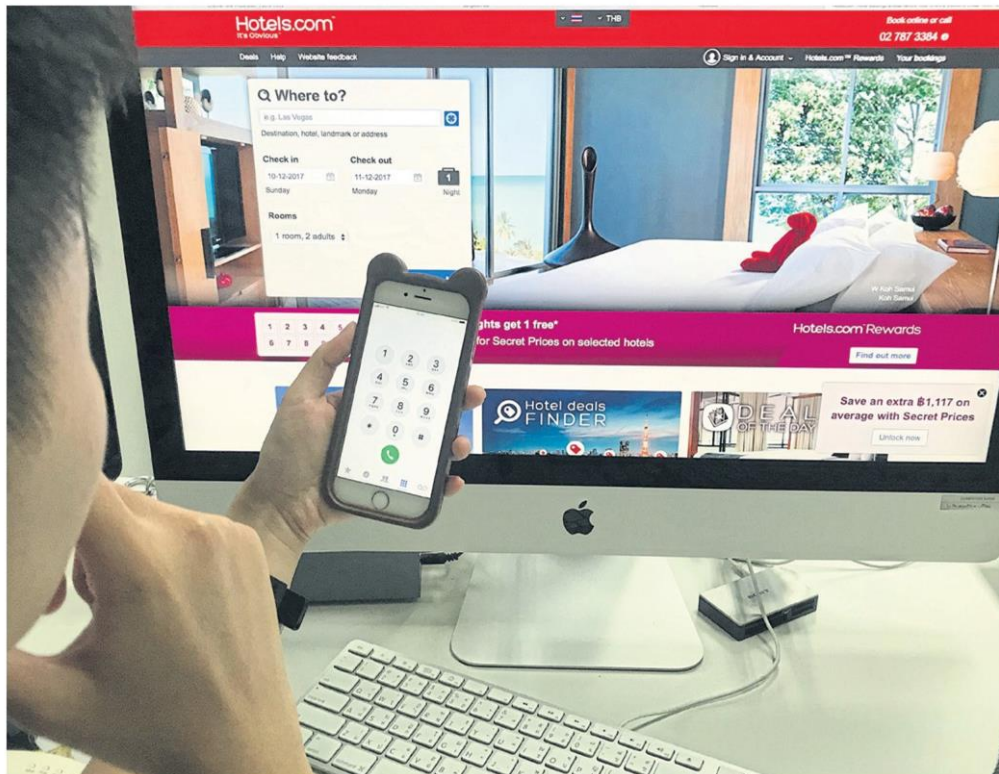
A customer pays for his food using the QR code. PORNFROM SATRABHAYA

“

Thanks to technology, the industry is in a constant state of flux, and the lines of service will only continue to blur as technology and AI become more advanced.

PRACHOOM TANTIPRASERTSUK

Vice-president of sales at Dusit International



ABOVE
Social media
platforms have
vastly changed the
way guests interact
with hotels, airlines
and travel agencies.
PATTANAPONG
HIRUNARD

LEFT
A bike-sharing
service uses QR
code, allowing the
user to instantly
unlock the bike and
ride away.

Traditional broadcasters and telecom operators likely face heavy disruption in 2018. They need to improve or alter their business models to serve digital changes in consumer behaviour.

CYBER PURCHASE

The arrival of JD.com partnering with Central Group as well as the anticipated footprint of Amazon.com in domestic territory next year will intensify competition among e-commerce behemoths as they bid to retain customers.

This was the first year online shopping ranked among the top five purposes on the Thailand Internet User survey. The country's online retail business is expected to grow from US\$2.9 billion (95 billion baht) in 2016 to \$11.1 billion in 2025, while brands and e-commerce providers shift to an omni-channel strategy rather than adopting a pure online or brick-and-mortar strategy.

The rise of the middle class has made Thailand a top e-commerce market in Asean, with average spending per purchase of over 1,000 baht. The Indonesian e-commerce market has a larger population, but the average spending per purchase is only 450 baht.

In addition, the rise of new logistics providers, particularly Line Man, Lalamove and Kerry Express, have helped serve demand for product and food delivery, offering faster service with competitive pricing.

Social e-commerce has also gained in popularity as Thailand has 48 million Facebook users and over

11 million Instagram users. Facebook Thailand found Thais' purchases on its site in the fourth quarter were 70% higher than the rest of the year, with the majority of buyers being Millennials.

Thailand is one of 24 countries where Facebook chose to launch Facebook Marketplace, a feature helping buyers discover new online products easier and help merchants reach nearby target buyers.

Another consumer trend expected in 2018 is netizens buying foreign products, especially those made in China, for low prices or cheap shipping fees, which should attract Thais to import more overseas products.

Lazada Thailand, owned by Alibaba, has already introduced the soft launch of its Taobao Collection, which imports Chinese products from merchants in Alibaba's Taobao for Thai consumers.

More Chinese products are expected to flood Thailand's online marketplaces, posing a challenge to domestic brands and products.

SOCIAL MEDIA BOOKING

Prachoom Tantiprasertsuk, vice-president of sales at Dusit International, said the tourism industry has already seen how social media platforms like Facebook, Instagram, Twitter and Pinterest have vastly changed the way guests interact with hotels, airlines and travel agencies.

The new platforms push the growth of meta-search engines such as Trivago, TripAdvisor and Skyscanner, driving down prices and changing the face of online booking. The rise of the sharing economy, exemplified by services like Uber and Airbnb,

has further diversified what consumers expect from the tourism industry.

"Thanks to technology, the industry is in a constant state of flux, and the lines of service will only continue to blur as technology and AI become more advanced," Ms Prachoom said.

"Every company in the industry must constantly innovate to meet consumer preferences while simultaneously maintaining impeccable brand standards. We must develop creative solutions that incorporate modern technology to create even greater experiences that will allow the industry to prosper."

She said social media is all about offering added value for guests and customers.

"Travel and tourism operators now use their online presence to not only tell their brand stories and offer promotions, but also engage people through useful information, games, competitions, and user-generated content. It's all about building trust. Without it, you cannot convert browsers into buyers," said Ms Prachoom.

Meanwhile, one-price discount stores and luxury brands remain hot trends in Thailand's retail market next year.

The two appeal to different customer groups — lower-income and upper-income earners, said Chatrchai Tuongratnaphan, executive director of the Thai Retailers Association.

With fashion and technology rapidly changing, a product's life cycle will become shorter and people will have less brand loyalty, he said.

Mr Chatrchai said one-price lifestyle stores, a retail sector that has grown sharply in Thailand in recent years, will continue to grow next year.

Apart from Daiso, Miniso and Just Buy, discount lifestyle store Don Quijote from Japan is due to debut in Bangkok on Ekamai Soi 5 in the fourth quarter of next year.

There are over 200 one-price lifestyle stores in the Thai market.

CAR-SHARING

While the government wants to promote electric vehicle production among its automotive industry in the coming decades, car-sharing is expected to be a new trend for motorists that will lead to a decline in car ownership.

Car-sharing is the new model for short-term car rental, calculated by hours instead of days or months.

It is normally available via mobile application, so each driver can book cars anytime while car-sharing operators provide parking spots across cities, eliminating the need for round trips.

Car-sharing is a popular mode of city transport in metropolitan locations in the US, Europe, Australia, and parts of Asia because of increasing population density and well-organised public transport.

In Thailand, some startup firms launched the car-sharing model a few years ago, such as Haupcar and Drivemate, but they have yet to find a footing in the market.

Siam Commercial Bank Economic Intelligence Center (SCBEIC) reports car-sharing operators still face many limitations in Bangkok, as public transport needs to be improved and expanded. The Thai urban population is increasing, potentially increasing the

market for car-sharing.

"Most city dwellers still prefer to own cars," said the SCBEIC analysis. "Moreover, car parking spots in the central business district are insufficient to support the car-sharing model."

The country's public transport regulations have not supported car-sharing as the cost of a taxi fare is cheaper than the cost of car-sharing, at 10-20 baht for 30 minutes or 10 kilometres of driving, said SCBEIC.

There are three types of car-sharing: a carpool, where car owners are hired as a taxi such as with Uber or GrabCar; peer-to-peer, where car owners rent their vehicles out for short-term renters; and business-to-consumer, where corporate firms rent cars to their registered members via a website or mobile app, such as Zipcar.

SCBEIC cited research from the Transportation Sustainability Research Center and the Car Sharing Association that B2C car-sharing had global growth of 39% annually. The industry has 6 million members worldwide, expected to reach 26 million by 2020.

Asia-Pacific had the most members from 2012-2015 at 2.3 million, while Europe and North America had 2.2 million and 1.6 million, respectively. About 100,000 cars are now available for the car-sharing model.

Millennials, or those born from 1980 to 2000, are more familiar with public transport than the older Generation X and Baby Boomers, making Millennials more open to ride-sharing than owning personal cars, said SCBEIC.

In Bangkok, the population of Millennials represents 30% of the total.

Hauptcar has a fleet of 30 cars, available at 30 parking spots in universities, Bangkok's mass transit stations and condominiums.

Tanawat Vichaiwatanapanich, co-founder of Hauptcar, said car-sharing could reduce the amount of cars in metropolitan areas, citing research by Intelligent Energy Europe (IEE) that found car-sharing combined with alternative transport modes offers more resource-efficient transport than car ownership.

"The IEE study said one shared car could replace up to eight private cars. There are up to 5 million cars in Bangkok, and if only 10% of motorists turn to car-sharing, we could reduce roughly 4 million cars from our roads," Mr Tanawat said.

ปลีกบันเทิง

●...เทศกาลดนตรีโคตรอินดี้ กลับมาใหม่ โดยครั้งนี้ใหญ่กว่าเดิม เพิ่มเติมเป็น 8 เวที โดยจะจัดในวันที่ 16 ธ.ค. ณ THE WALK เกษตร-นวมินทร์ ระหว่าง 12.00-24.00 น. โดยยังยินยอมคนเชิ่บต์ในการเปิดโอกาสให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ได้มีพื้นที่แสดงผลงานทางดนตรีของตัวเอง และเป็นเทศกาลที่รณรงค์ให้ไม่ดื่ม ไม่สูบบุหรี่ ไม่เสพยา ในงาน ดังเดิม บัตรผ่านเข้างานราคา 350 บาท ดูรายละเอียดใน FB :KodindyFC



●...ตั้งใจเต็มที่ให้รายการ UNDER THE DOME ที่ออนแอร์ LINE TV ออกมาดีที่สุด โดม ปรกรณ์ ลัม นั่งแท่นผลิตและดำเนินรายการเอง เลย์รับทั้งหน้าที่ในส่วนการผลิต แดมเป็นพิธีกรเอง โดยเขาว่า "UNDER THE DOME ความหมายก็คือ โลกของโดม คือ โลกของเรา เพราะเราอยู่ใต้ฟ้าเดียวกัน แล้วความ

●...เสร็จงานวิวาห์ไปหมดๆ เป็ก-เปรมณัช ก็คงภรรยาสาว นิว-นภัสสร ไปฮันนีมูนที่หัวหิน โดยเลือกพักที่ รร.ฮอลิเดย์ อินน์ วานา นาวา หัวหิน ที่บรรยากาศรายล้อมไปด้วยวิวทะเลแบบพาโนรามา ที่ดูจากภาพก็รู้ว่าขณะที่วิวสวยเด็ด คนที่ไปพักก็สุขและชิลล์ขนาดไหน!!

สุขง่ายๆ เกิดขึ้นได้รอบตัวเรา ทุกรูปแบบของการใช้ชีวิต ล้วนให้แง่คิดแก่เราเสมอ?" และเขาก็จะเสนอให้เห็นในรูปแบบรายการว่าไรต์เรียลิตี้โชว์ ให้ดูทุกวันอังคารและพฤหัสบดี เวลา 12.00 น. ทาง LINE TV จ้า

●...มูลนิธิจาง รังสิกุล ด้วยการสนับสนุนของกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมการกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม จัดโครงการ รางวัลทีวีสีขาว เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านสื่อสารมวลชน ศิลปวัฒนธรรม และงานด้านวิทยุและโทรทัศน์ไทยเพื่อประโยชน์สาธารณะ การนี้จะมีการมอบรางวัล 18 รางวัล ให้ 9 รายการ และ 9 บุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล เป็นเงินรางวัลรวม 2.7 ล้านบาท โดยผู้สนใจต้องส่งผลงานเข้าประกวดทางอีเมล whitetvaward@gmail.com ภายใน 31 มกราคม 2561 ทั้งนี้ ในส่วนของรางวัลประเภทรายการแยกเป็นรายการพัฒนาสังคมดีเด่น, รายการส่งเสริมคุณภาพชีวิตดีเด่น, รายการบันเทิงสร้างสรรค์ดีเด่น, รายการปลูกฝังจริยธรรมดีเด่น, รายการส่งเสริมอาชีพดีเด่น, รายการข่าวสารสาระดีเด่น, รายการคุ้มครองผู้บริโภคดีเด่น, รายการส่งเสริมสถาบันครอบครัวดีเด่น และรายการละครสร้างสรรค์สังคมดีเด่น ส่วนรางวัลประเภทบุคคลดีเด่น แยกเป็นผู้สื่อข่าวภาคสนามดีเด่น, ผู้ประกาศข่าวดีเด่น, พิธีกรรายการดีเด่น, พิธีกรกลุ่มรายการดีเด่น, นักแสดงรุ่นเยาว์ดีเด่น, นักแสดงนำชายดีเด่น, นักแสดงนำหญิงดีเด่น, นักแสดงสมทบชายดีเด่น และนักแสดงสมทบหญิงดีเด่น ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.whitetvaward.com





ประกาศการสรรหากรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กรรมการ กสทช.)

ขอเชิญบุคคลผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการสรรหาเป็นบุคคลผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็น “กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ” (กรรมการ กสทช.) ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 จำนวน 7 ด้าน โดยยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ได้ตั้งแต่วันที่ 8-14 มกราคม 2561 ในเวลาราชการ โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ ณ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา อาคารสุขประพฤติ บริเวณห้องโถง ชั้น 1 เลขที่ 499 ถนนประชาชื่น เขตบางซื่อ กทม.

โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม
พร้อมทั้งดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.senate.go.th
หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
โทร. 0 2831 9338-9 (เวลาราชการ)



**ประกาศการสรรหากรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กรรมการ กสทช.)**

ขอเชิญบุคคลผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการสรรหาเป็นบุคคลผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็น “กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ” (กรรมการ กสทช.) ตามพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 จำนวน 7 ด้าน โดยยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ได้ตั้งแต่วันที่ 8 - 14 มกราคม 2561 ในเวลาราชการ โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ ณ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา อาคารสุขประพฤติ บริเวณห้องโถง ชั้น 1 เลขที่ 499 ถนนประชาชื่น เขตบางซื่อ กทม.

โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม
พร้อมทั้งดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.senate.go.th
หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
โทร. 0 2831 9338-9 (เวลาราชการ)



ประกาศการสรรหากรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กรรมการ กสทช.)

ขอเชิญบุคคลผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการสรรหาเป็นบุคคลผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็น “กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ” (กรรมการ กสทช.) ตามพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 จำนวน 7 ด้าน โดยยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ได้ตั้งแต่วันที่ 8 - 14 มกราคม 2561 ในเวลาราชการ โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ ณ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา อาคารสุขประพฤติ บริเวณห้องโถง ชั้น 1 เลขที่ 499 ถนนประชาชื่น เขตบางซื่อ กทม.

โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม
พร้อมทั้งดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.senate.go.th
หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
โทร. 0 2831 9338-9 (เวลาราชการ)



ประกาศการสรรหากรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กรรมการ กสทช.)

ขอเชิญบุคคลผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการสรรหาเป็นบุคคลผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็น “กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ” (กรรมการ กสทช.) ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 จำนวน 7 ตำแหน่ง โดยยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ได้ตั้งแต่วันที่ 8 - 14 มกราคม 2561 ในเวลาราชการ โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ ณ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา อาคารสุทโธปฤติ บริเวณห้องโถง ชั้น 1 เลขที่ 499 ถนนประชาธิปไตย เขตบางซื่อ กทม.

โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม
พร้อมทั้งดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.senate.go.th
หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
โทร. 0 2831 9338-9 (เวลาราชการ)



ประกาศการสรรหากรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กรรมการ กสทช.)

ขอเชิญบุคคลผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการสรรหาเป็นบุคคลผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็น “กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ” (กรรมการ กสทช.) ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 จำนวน 7 ด้าน โดยยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ได้ตั้งแต่วันที่ 8 - 14 มกราคม 2561 ในเวลาราชการ โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ ณ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา อาคารสุขประพฤติ บริเวณห้องโถง ชั้น 1 เลขที่ 499 ถนนประชาชื่น เขตบางซื่อ กทม.

โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม
พร้อมทั้งดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.senate.go.th
หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
โทร. 0 2831 9338-9 (เวลาราชการ)



จิตวิญญาณการเลือกตั้ง

มีความชัดเจนขึ้นกับการเปิดตัวของว่าที่คณะกรรมการการเลือกตั้ง หรือ กกต. ที่ได้รับการคัดเลือกจากกรรมการสรรหาตามสเปกของ กรรมการร่างรัฐธรรมนูญ (กรธ.) จำนวน 5 คน หลังฝ่าหวงล้อมของผู้เข้าแข่งขันซึ่งเต็มเปี่ยมทั้งความรู้ความสามารถในด้านต่างๆ จำนวนทั้งสิ้น 15 ท่าน ประกอบด้วย นายเรืองวิทย์ เกษสุวรรณ อดีตอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ, นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ, นายอิสสระย์ หารยาจบุญโรจน์ อดีตอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์, นางชมพรรณ พงษ์เจริญ สุธีรชาติ ที่ปรึกษากฎหมาย บริษัท วรวิสิฐ จำกัด และหัวหน้าสำนักงานกฎหมายสุธีรชาติ และนายประชา เดรัตน์ อดีต ผวจ. นราธิวาส ชลบุรี และสุราษฎร์ธานี

ขณะที่ตัวแทนจากฝ่ายศาลฎีกา 2 ท่าน ปรากฏว่า นายฉัตรไชย จันทร์พรายศรี ผู้พิพากษาหัวหน้าคณะในศาลฎีกา และนายปกรณ์ มหรรณพ ผู้พิพากษาศาลฎีกา ได้ผ่านการลงมติจากที่ประชุมใหญ่ศาลฎีกาให้ได้รับการแต่งตั้งเป็น กกต. แต่ได้มีการตั้งข้อสังเกตจากนายสมชัย ศรีสุทธิยากร หนึ่งใน กกต. ชุดปัจจุบัน ถึงรูปแบบการลงมติของที่ประชุมใหญ่ศาลฎีกาอาจจะไม่ถูกต้องเนื่องจากใช้วิธีลงคะแนนลับ ขัดกับ มาตรา 12 ของพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยกกต. ที่ระบุว่า จะต้องเป็นการลงคะแนนโดยเปิดเผย ขณะที่โฆษกศาลยุติธรรม ยืนยันเพียงว่า ที่ประชุมใหญ่ศาลฎีกาได้ดำเนินการลงมติเลือกผู้สมควรได้เป็น กกต. อย่างถูกต้องตามกฎหมายครบถ้วน โดยไม่ขอชี้แจงรายละเอียด เพราะจะกลายเป็นการโต้ตอบไปมา ทำให้สังคมยิ่งคาใจกับข้อเท็จจริงที่ควรได้รับ

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 11 ธันวาคม 2560

ปีที่: 17

ฉบับที่: 5877

Col.Inch: 54.06

Ad Value: 72,981

หน้า: 2(ซ้าย)

PRValue (x3): 218,943

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: คม ชัด ลึก: จิตวิญญาณการเลือกตั้ง

หลังมีการประกาศรายชื่อว่าที่กต.แล้ว หลายคนแสดงความ
เป็นห่วงเรื่องขององค์ประกอบกต.ชุดใหม่ โดยเฉพาะ 5 คนที่มาจาก
การพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาของกรธ. จะพบว่าแต่ละคน
ไม่มีประสบการณ์ทางตรงที่เกี่ยวกับการเมืองและการเลือกตั้ง เกิด
จากการเน้นวางคุณสมบัติที่เกี่ยวข้องกับส่วนบุคคลมากเกินไป หรือที่
เรียกกันว่าสเปกเทพ มากกว่าที่จะเน้นในเรื่องความรู้และประสบการณ์ที่
เกี่ยวข้องโดยตรง ไม่ผ่านคุณสมบัติขั้นเทพเพื่อเข้ารับการสรรหาได้
ภาพรวมของว่าที่กต.ชุดนี้จึงมากด้วยอดีตข้าราชการ หากมองงาน
กต.ในแง่การทำหน้าที่เพียงประสานงานก็ไม่แปลกที่อดีตข้าราชการ
อาจพอทำ แต่ผู้ที่จะมาทำหน้าที่กต.จำเป็นต้องมีผู้ที่มีประสบการณ์
ในแง่การตรวจสอบ เฝ้าติดตามการเลือกตั้งจากภาคประชาสังคม
จิตอาสา หรือคนที่เข้าใจการมีส่วนร่วมหรือมุมมองในเชิงสิทธิเสรีภาพ
เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

คงเป็นหน้าที่ของสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ที่ต้อง
คัดกรองว่าที่กต.ที่จะเข้ามารับมือกับกติกาใหม่ในช่วงสถานการณ์
การเมืองที่ไม่ธรรมดาทั้ง 7 คน โดยเฉพาะคณะกรรมการวิสามัญ
พิจารณาตรวจสอบประวัติที่มาของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อ จัดว่าเป็น
ด่านแรกในการสกรีนจะลงลึกในรายละเอียดของแต่ละคนมากน้อย
แค่ไหน สำหรับรองรับภารกิจสำคัญในวันข้างหน้าทั้งการเลือกตั้งท้องถิ่น
ทั่วประเทศ 8,000 แห่ง การสรรหาส.ว. 200 คนให้คสช.คัดเลือก
50 คน การคัดเลือกผู้ตรวจการเลือกตั้ง 500 คน รวมถึงจัดการเลือกตั้ง
ส.ส. ให้แล้วเสร็จใน 150 วันหลังกฎหมายลูกสำคัญ 4 ฉบับประกาศใช้
เพื่อให้ได้บุคคลที่มีคุณภาพ ซื่อสัตย์ ยุติธรรม และเป็นกลางทาง
การเมืองอย่างแท้จริง

24 การเลือกตั้ง
ในมือ "ฐานกร"

การเลือกตั้ง
ในมือ "ฐานกร"

สุนัข กกต.
คุณเลือกตั้ง ?

สุนัข กกต.
คุณเลือกตั้ง ?

การเลือกตั้งในมือ 'ฐานกร' สุนัข กกต. คุณเลือกตั้ง ?

สัมภาษณ์



ฐานกร ตันทสิทธิ์

เป็นที่ฮือฮาเมื่อปรากฏเป็น 1 ใน 7 ผู้ผ่านการคัดเลือกให้ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ที่ขึ้นชื่อว่า กำหนดตลกแปลกมาก วันนี้ "ฐานกร ตันทสิทธิ์" เลขาธิการคณะกรรมการการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) รอเพียงด่านสุดท้ายว่า สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) จะไฟเขียวเห็นชอบด้วยหรือไม่ "ประชาชาติธุรกิจ" พาคุยในจังหวะนี้แก้อัศจรรย์การกสทช. วาระ 2 ครบ 1 ปี

Q : สมักร กกต. งานเดิมไม่ท้าทาย งาน กสทช.ก็ยังไม่ท้าทาย แต่การจัดระบบเลือกตั้งแบบใหม่ เป็นอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด ใช้บัตรประชาชนใบเดียวเสียลงคะแนนได้ สร้างความปลอดภัยโปร่งใสหรือไม่ดีหรือ ผมมองว่าถ้าต้นน้ำดี การเมืองดี บ้านเมืองก็เดินหน้าได้ดี เพราะฉะนั้นการเลือกตั้งถ้ามีความโปร่งใส มีความบริสุทธิ์ยุติธรรม ได้นักการเมืองที่ดีเข้ามา บ้านเมืองก็จะไปได้ดี ก็ถือว่าได้ทำประโยชน์ให้กับประเทศชาติในอีกรูปแบบ

Q : จะสมัครบอร์ด กสทช.ด้วยไหม

เขากำหนดให้สมัครได้ทีเดียว

Q : ออกจาก กสทช.แน่ ๆ

ยังไม่รู้เลย ต้องให้ สนช.พิจารณา ก่อน สมาชิก สนช.อาจจะไม่เห็นชอบผมก็ได้เน (หัวเราะ)

Q : ไม่ห่วงงาน กสทช.

ที่ กสทช.ยังมีคนดี ๆ เก่ง ๆ ทำงานต่อ

ได้อีกเยอะ แต่ในระหว่างนี้ ผมก็ทำงานต่อเนื่อง ยังมีงานเร่งด่วนที่ กสทช. ทั้งของปีนี้ และปี 2561 อีกหลายอย่าง

Q : งานด่วนอะไรบ้าง

เป็นบทบาทของ กสทช. ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และทำให้เกิดสังคมดิจิทัลเต็มรูปแบบ งานแรกคือต้องประมวลผลความถี่ภายใต้สัมปทานดีแทค ที่จะสิ้นสุดสัมปทาน 15 ก.ย. 2561 ซึ่งในวันที่ 18 ธ.ค. ก็จะนำร่างหลักเกณฑ์การประมูลไปรับฟังความเห็นสาธารณะ ที่ต้องเร่งประมูลก่อนเพื่อไม่ให้ประชาชนได้รับความเดือดร้อน 4G เริ่มช้าลงอีกแล้ว เพราะเมื่อ 2 ปีก่อนมีเบอร์การใช้งาน 80 กว่าล้านเบอร์ ตอนนี้มี 121 ล้านเบอร์ ถ้าไม่เร่งประมูลจะเกิดปัญหา ซึ่งราคาประมูลจะเริ่มตันไม่น้อยกว่าเมื่อ 2 ปีก่อน รวมไม่ต่ำกว่า 1.5-1.6 แสนล้านบาท และยังจะมีการลงทุนติดตั้งอุปกรณ์ สร้างงานต่อเนื่อง แต่ละไลเซนส์อีกไม่น้อยกว่า 3-4 หมื่นล้าน ไลเซนส์ใหม่จะออกเสร็จก่อน ส.ค. 2561

Q : เน็ตประชารัฐก็ต้องทำ

เรารับผิดชอบในส่วนของพื้นที่ชายขอบ 3,900 หมู่บ้าน 7 แสนกว่าครัวเรือนกลาง ธ.ค. นี้จะเริ่มเปิดทยอยให้บริการ ตอนนี้กำลังประสานเชิญนายกรัฐมนตรีไปเปิดโครงการ

ตามข้อสั่งการของนายกฯ ปลายปี 2561 ต้องมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงใช้งานครบทุกหมู่บ้าน หน่วยงานไหนไม่เสร็จก็ตัวใครตัวมัน แต่ของ กสทช. จะเสร็จหมด ส.ค. 2561 ส่วนพื้นที่ชายขอบที่เหลือได้โอนเงินให้กระทรวงดิจิทัลฯ ไปดำเนินการแล้ว 3 พันกว่าล้านบาท

Q : มีไอเดียใหม่เสนอบอร์ด

เมื่อโครงข่ายอินเทอร์เน็ตไปถึงแล้ว ก็อยากให้คนในท้องถิ่นทำงานที่บ้านได้ ไม่ต้องอพยพมาทำงานในเมือง เมื่อ กสทช. ประกาศค่าบริการไม่เกิน 200

บาท/เดือน ก็จะเสนอบอร์ดให้ใช้เงิน USO โทรมคมนาคมชัฟฟอร์ตให้ 7 แสนครัวเรือนใช้ฟรี คุณออกมาปีหนึ่งไม่ถึงพันล้านบาท แต่เขาจะสามารถสร้างรายได้เพิ่มให้ครัวเรือนได้ถึงแค่ 2-3 พันบาท/เดือน รวมกันต่อไปจะสร้างรายได้เพิ่มเป็นหมื่นกว่าล้านบาท

ขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญกับการสร้างความปลอดภัยในการใช้งานของผู้ที่นำเบอร์โทรศัพท์ไปผูกกับธุรกรรมทางการเงิน ซึ่งตอนนี้มีบัญชีโมบายแบงก์กันแล้วกว่า 20 ล้านบัญชี ฉะนั้นตั้งแต่ 15 ธ.ค. นี้ ทุกข้อของโอเปอเรเตอร์จะเปลี่ยนเป็นการลงทะเบียนแบบอัตลักษณ์ ใช้การถ่ายรูปหรือสแกนลายนิ้วมือ เชื่อมโยงกับข้อมูลกรมการปกครอง ไม่ให้มีตัวปลอมมาสวมรอย

Q : คนกังวลว่าจะถูกดักเก็บข้อมูล

ยืนยันว่า กสทช. ไม่ได้ติดตามการใช้งานของผู้บริโภค และก็ไม่ได้เก็บฐานข้อมูลไว้ แค่เช็กว่าตรงกับข้อมูลของกรมการปกครองหรือไม่ ก.พ. 2561 จะใช้วิธีลงทะเบียนนี้ทุกช่องทั่วประเทศ

Q : เตรียมรับนวัตกรรมใหม่

เราประกาศให้ใช้คลื่น 920-925 MHz สำหรับ IoT (อินเทอร์เน็ตออฟทิงส์) อย่างรถยนต์ไร้คนขับ สมาร์ทโฮม เชื่อว่าภายใน 2-3 ปีข้างหน้าจะมีธุรกิจ IoT เกิดขึ้น 2-3 หมื่นล้านบาทต่อปี ที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศได้ ซึ่งเป็นหน้าที่ของ กสทช.

Q : การจัดสรรคลื่นย่าน 700 MHz

น่าจะเป็นประมาณปี 2562-2563 เพราะสัมปทานทีวีแอนะล็อกจะหมดปี 2563 แต่ถ้าเจ้าของช่องขอคืนคลื่นก่อนได้ก็จะเริ่มได้เร็วกว่านั้น ก็ยังพอมีโอกาส และทางสมาคมทีวีดิจิทัลก็มีเข้ามาคุยเรื่องแนวทางจะขอคืนคลื่น ตามข้อเสนอที่เขาไปยื่นให้กับทาง คสช. แต่ส่วนนี้ต้องรอนโยบายรัฐบาลจะสั่งการมา

Q : แนวทางกำกับ OTT

ตอนนี้ รองประธาน กสทช. พ.อ. นที ศุกลรัตน์ นำมติที่ประชุม กสทช. และที่ประชุม ATRC (สภาหน่วยงานกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมแห่งอาเซียน) เอาไปประกอบการรับฟังความเห็นสาธารณะ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอีกครั้ง แต่คงต้องใช้เวลาระยะหนึ่งอาจจะราว เม.ย. 2561 ถึงจะเรียบร้อย

Q : ก่อนนี้เหมือนจะเร่งมาก

เป็นประเด็นที่ต้องคิดหลายด้าน เราต้องการป้องกันปัญหาจากสื่อออนไลน์ทั้งหมด ไม่ได้จำเพาะเฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ตอนนี้จึงให้ทางรัฐบาลเดินหน้าในเรื่องการจัดเก็บภาษีไปก่อน ถ้าทำได้เรียบร้อยแล้ว เราค่อยเดินหน้าเรื่องการกำกับดูแล OTT ต่อ

Q : ทิศทางโทรคมนาคมไทย

เรามีทิศทางที่ดีมาก เพราะ ITU ได้จัดอันดับประเทศไทยดีขึ้น ตอนนี้เราหายใจรดต้นคอกับมาเลเซียที่เคยทิ้งห่างเรามากเมื่อ 6-7 ปีก่อน ถ้า กสทช. ยังเดินหน้าแบบนี้ตลอดก็จะตามทัน หรือแซงหน้าได้ โลกดิจิทัลในอนาคตคือปัจจัยที่ 6 เพราะทุกคนต้องติดต่อสื่อสาร

ถนนสุขุมวิท1-71ไร้เสา-สายไฟฟ้า

เมื่อวันที่ 9 ธ.ค. นายวันชัย เจียรวัฒนวิทย์ ผู้ช่วยผู้ว่าการการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) เปิดเผยว่า ภายหลังจากที่กฟน.ได้เริ่มดำเนินการถอนเสาไฟฟ้าบนถนนสุขุมวิท ร่วมกับกสทช. หน่วยงานเอกชน และเจ้าของสายสื่อสาร โดยเส้นทางดังกล่าวกฟน.ได้เอาสายไฟฟ้าลงดินเป็นที่เรียบร้อย โดยเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดิน และจ่ายไฟฟ้าแล้วตั้งแต่ปี 58 โดยการรื้อถอนเสาไฟฟ้าบนถนนสุขุมวิท กฟน.ได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ช่วงกลางเดือนพ.ย.ที่ผ่านมา และดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องทั้งหมดโดยแบ่งการรื้อถอนเป็น 10 จุดเริ่มตั้งแต่บริเวณซอยสุขุมวิท 1 ถึงซอยสุขุมวิท 71 รวมระยะทาง 12 กิโลเมตร ประกอบด้วยเสาไฟฟ้าทั้งสิ้น 544 ต้น โดยขณะนี้ กฟน.ได้ดำเนินการถอนเสาไฟฟ้าและรื้อสายไฟฟ้า สายสื่อสารต่าง ๆ ออกจากทางเท้า ถนนสุขุมวิททั้งสองฝั่งเสร็จเรียบร้อยแล้ว ซึ่งใช้ระยะเวลาในการดำเนินการเพียง 1 เดือนเท่านั้น ซึ่งเร็วกว่าแผนการที่กำหนดไว้เพื่อให้เสร็จภายในสิ้นปี เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ให้แก่คนกรุงเทพฯ

อย่างไรก็ตาม ถนนสุขุมวิทเป็นหนึ่งในพื้นที่สำคัญของกรุงเทพมหานครที่มีชาวต่างชาติอาศัยอยู่จำนวนมาก รวมถึงเป็นพื้นที่ที่แสดงถึงภาพลักษณ์ของประเทศไทย ที่ผ่านมากฟน. จึงได้เตรียมความพร้อมด้านระบบไฟฟ้ารองรับ โดยเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดินและจ่ายไฟฟ้าแล้วตั้งแต่ปี 2558 แต่ยังไม่สามารถรื้อถอนเสาไฟฟ้าในพื้นที่ดำเนินโครงการได้เนื่องจากติดปัญหามีสายสื่อสารของผู้ประกอบการพาดอยู่เสาไฟฟ้าในพื้นที่ดังกล่าว ทั้งนี้โครงการนำสายสื่อสารลงใต้ดินรื้อถอนสายสื่อสาร เสาไฟฟ้า ของกฟน. ถือเป็นเรื่องสำคัญของรัฐบาลที่จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ รวมถึงเพิ่มความเพียงพอและมั่นคงให้กับระบบไฟฟ้า มีความปลอดภัยจากอุบัติเหตุเสาไฟฟ้าหักโค่นอีกด้วย.



◀ไร้สายไฟ...ภาพถนนสุขุมวิทบริเวณซอย
สุขุมวิท 1 ถึง 71 ที่เคยมีเสาไฟฟ้ารวม 544 ต้น
(ซ้าย) ระยะทาง 12 กม. ก่อนการไฟฟ้า
นครหลวงร่วมกับ กสทช. หน่วยงานเอกชน
และเจ้าของสายสื่อสารช่วยกันรื้อถอน (ขวา)
เอาลงดินเป็นที่เรียบร้อย (ภาพหน้า 13)

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/สังคม

วันที่: จันทร์ 11 ธันวาคม 2560

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9875

Col.Inch: 16.59

Ad Value: 27,373.50

ภาพข่าว: ชาวชนคนเข้ม: ฉลองใหญ่

หน้า: 4(บนซ้าย)

PRValue (x3): 82,120.50

คลิป: สีสี่

ข่าวชน คนเข้ม



ฉลองใหญ่ - ประจักษ์ ตั้งการวคุณ จัดเลี้ยงแสดงความยินดี ชีพ จุลมนต์ ประธาน
สภาผู้กฯ โดยมี ไพรัช วรปานิ, โสภณ โรจน์นนท์, สมพร จิรุงเรืองกิจ, ชาญชัย
ชาญชนาไพบุลย์ และ สมักร เจียมบุรเศรษฐ์ ร่วมด้วย ที่ร้านอาหารลิตะโอจี

ข่าวชน คนเข้ม



ฉลองใหญ่ - ประจักษ์ ตั้งการวคุณ จัดเลี้ยงแสดงความยินดี ชีพ จุลมนต์ ประธาน
สภาผู้กฯ โดยมี ไพรัช วรปานิ, โสภณ โรจน์นันท์, สมพร จิงรุ่งเรืองกิจ, ชาญชัย ชาญ
ชนาไพบุณย์ และ สมักร เจียมบุตรเศรษฐ์ ร่วมด้วย ที่ร้านอาหารคิตะโอจิ

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/สังคม

วันที่: จันทร์ 11 - พุธ 13 ธันวาคม 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 5000

Col.Inch: 15.95

Ad Value: 21,532.50

หน้า: 25(บนขวา)

PRValue (x3): 64,597.50

คลิป: สีสี่



เลี้ยงแสดงความยินดี - ประจักษ์ ตั้งคารวคุณ เป็นเจ้าภาพจัดเลี้ยงแสดงความยินดีให้แก่
ซีพี จุลมนต์ ในโอกาสเป็นประธานศาลฎีกา โดยมี ไพรัช วรปานิ, โสภณ โรจน์นนท์, สมพร
จิงรุ่งเรืองกิจ, ชาญชัย ชาญชนาไพบุลย์, สมัคร เจียมบุรเศรษฐ์ และประทีป กิจจาพิพัฒน์
มาร่วมแสดงความยินดีในงานนี้ด้วย ณ ห้องอาหารคิตะโอจิ