

ประชาพิจารณ์ 900/1800 เสียงดังที่ฟังไม่ได้ยิน!!!



ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.



นฤพนธ์ รัตนสมหาร ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานรัฐกิจสัมพันธ์ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค



ตัวแทนจากทรู

แม้ว่าได้มีการเปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) ไปแล้วเมื่อวันที่ 18 ธ.ค.ที่ผ่านมา สำหรับการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz และ 1800 MHz โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เชิญทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็น ภาคประชาชน เอกชน และนักวิชาการ มาแสดงความคิดเห็นบนเวทีดังกล่าว ซึ่ง กสทช.ชุดรักษาการ หวังว่า กสทช.ชุดใหม่จะเดินหน้าประมูลได้ทันทีภายในกลางปี 2561 และจะสามารถให้ใบอนุญาตได้ภายในเดือนส.ค.ปีเดียวกัน

แต่ดูเหมือนว่าเสียงจากเวทีด้านล่างไม่ได้สะท้อนเข้าหูรักษาการ กสทช.เลยแม้แต่น้อย เพราะสิ่งที่เวทีประชาพิจารณ์ต่างกังวลไม่ว่าจะเป็นเรื่องราคาเริ่มต้นที่สูงเกินไป การใช้เกณฑ์ N-1 ที่อาจทำให้ไม่มีจำนวนผู้เข้าประมูลมากกว่าจำนวนชุดคลื่นความถี่ที่ กสทช.กำหนด และสุดท้ายคลื่นก็ไม่ได้ถูกนำมาประมูลเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดนั้น ล้วนเป็นสิ่งที่แก้ไขไม่ได้ทั้งสิ้น

สอง 2 คลื่นความถี่ที่จะประมูล

สำหรับสาระสำคัญหลักเกณฑ์การประมูลคลื่นความถี่ดังกล่าวที่สำนักงาน กสทช. นำมารับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ได้แก่ คลื่นย่าน 900 MHz กำหนดให้มีการประมูล 1 ชุดคลื่นความถี่ (1 ใบอนุญาต) ขนาดคลื่น 5 MHz มีอายุใบอนุญาต 15 ปี โดยราคาขั้นต่ำของการประมูลครั้งนี้อยู่ที่ 37,988 ล้านบาท ซึ่งเป็นราคาที่กำหนดตามมติที่ประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ครั้งที่ 31/2558 ที่กำหนดให้นำราคาสุดท้ายของการประมูลคลื่น 900 MHz ในปี 2558 มาคำนวณเป็นพื้นฐานที่เป็นอัตราส่วนเดียวกัน ในส่วนของการเคาะราคาจะเพิ่มขึ้นรอบละ 0.2% ของราคาขั้นต่ำ คิดเป็น 76 ล้านบาท

ในส่วนของการประมูลคลื่นย่าน 1800 MHz หลักเกณฑ์กำหนดให้มีการประมูลคลื่นจำนวน 45 MHz โดยแบ่งเป็น 3 ชุดคลื่นความถี่ (3 ใบอนุญาต) ขนาดคลื่นชุดละ 15 MHz มีอายุใบอนุญาต 15 ปี โดยราคาขั้นต่ำของการประมูลครั้งนี้อยู่ที่ 37,457 ล้านบาท ซึ่งเป็นราคาที่กำหนดตามมติที่ประชุม กทค. ครั้งที่ 31/2558 ที่กำหนดให้นำราคาสุดท้ายของการประมูลคลื่น 1800 MHz ในปี 2558 มาคำนวณเป็นพื้นฐานที่เป็นอัตราส่วนเดียวกัน รวมถึงการนำหลักการคิดมูลค่าเงินตามเวลาจริง (Time Value of Money) มาใช้เพื่อให้สอดคล้องกับระยะเวลาใบอนุญาตที่ปรับลดลงจาก 18 ปีเหลือ 15 ปี มาใช้ในการคำนวณราคาขั้นต่ำด้วย ในส่วนของการเคาะราคาจะเพิ่มขึ้นรอบละ 0.2% ของราคาขั้นต่ำ คิดเป็น 75 ล้านบาท

ประสานเสียงคลื่นแพง

ในเวทีการรับฟังความคิดเห็น ผู้ประกอบการและตัวแทนภาคประชาชน ต่างแสดงความเห็นหลายประเด็น อาทิ การกำหนดราคาคลื่นความถี่โดยใช้ราคาที่ชนะประมูลครั้งที่ผ่านมาเป็นราคาเริ่มต้นเป็นราคาสูงเกินไป จะกระทบกับต้นทุนการประกอบของผู้ชนะประมูล การจัดชุดคลื่นความถี่ที่กำหนดไม่ว่าผู้ประกอบการรายใดชนะประมูล

ในคลื่นความถี่ชุดใดไปอาจทำให้เกิดการใช้ประโยชน์จากชุดคลื่นความถี่ไม่เต็มประสิทธิภาพเนื่องจากชุดคลื่นความถี่ไม่ได้อยู่ใกล้เคียงกัน จึงขอให้มีการจัดเรียงชุดคลื่นความถี่ใหม่หลังการประมูล การกำหนดหลักเกณฑ์ให้มีจำนวนผู้เข้าประมูลมากกว่าจำนวนชุดคลื่นความถี่อาจจะทำให้การประมูลคลื่นไม่ได้หมดตามที่ กสทช.กำหนดไว้ เป็นต้น

ทั้งนี้ ตัวแทนจากหอการค้านานาชาติ ให้ความเห็นว่า กสทช. กำหนดราคาตั้งต้นสูงเกินไป ผลกระทบโดยตรงจะตกไปยังผู้ประกอบการ ดังนั้น การกำหนดราคาเริ่มต้นที่สูง กสทช.มีความจำเป็นขนาดนั้นหรือไม่ และเงินประมูลเข้ารัฐโดยตรงหรือมีการแบ่งส่วนแบ่งกันหรือไม่ จึงอยากถามถึงความโปร่งใสในการประมูลด้วยราคาตั้งต้นที่สูงกว่าประเทศใดในโลก

ขณะเดียวกันผู้แทนจาก เอ็ดดับบลิวเอ็น (ในเครือเอไอเอส) เห็นว่าราคาขั้นต่ำของการประมูลจะต้องใช้การศึกษาวิจัยมูลค่าที่แท้จริงในช่วงเวลานั้นๆ และการกำหนดเงื่อนไขของ กสทช.ให้เกิดการแข่งขันต้องมีผู้เข้าแข่งขันมากกว่าใบอนุญาตหรือ N-1 แต่ราคาขั้นต่ำที่ตั้งไว้กลับสูง ไม่ก่อให้เกิดการแข่งขัน ข้อกำหนดจึงมีความขัดแย้งกัน สอดคล้องกับตัวแทนภาคประชาชน ที่หลายคนเห็นว่าควรมีการกำหนดราคาตั้งต้นไว้ไม่สูงเกินไปเพื่อให้เกิดการแข่งขัน เพราะหากสูงเกินไปจะผลกระทบให้กับประชาชน

ด้าน นริศ รังสีสัมพาศ ตัวแทนจากทราฟ มีข้อเสนอว่าหลังเสร็จสิ้นการประมูลคลื่น 1800 MHz ควรมีการจัดเรียงคลื่นใหม่ เนื่องจากแต่ละใบอนุญาตจะมีปริมาณคลื่น 15 MHz แต่การใช้งานของคลื่นให้เต็มประสิทธิภาพของโทรศัพท์เคลื่อนที่กว่า 80% สามารถใช้ความถี่ได้สูงถึง 20 MHz ซึ่งหากประมูลไปแล้วมีพื้นที่คลื่นไม่อยู่ติดกันจะทำให้การใช้งานไม่เต็มประสิทธิภาพ

ไม่ควรมี N-1

นฤพนธ์ รัตนสมหาร ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค กล่าวว่า กสทช. ควรมีการจัดขนาดชุดคลื่นความถี่เป็นขนาดเล็กลงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ประมูลแต่ละราย ซึ่งอาจมีความต้องการปริมาณคลื่นที่แตกต่างกัน แต่ในขณะเดียวกัน ควรกำหนดเพดานการถือครองคลื่นสูงสุดให้เหมาะสมเปิดโอกาสให้ผู้เข้าประมูลทุกรายสามารถแข่งขันในการประมูลเพื่อถือครองคลื่นสูงสุดได้โดยไม่จำเป็นต้องกำหนดเงื่อนไข N-1

การกำหนดชุดคลื่นความถี่เป็น 9 ชุด ขนาด 2x5 MHz และกำหนดเพดานการถือครองคลื่นสูงสุดเป็นย่าน 1800 MHz ทั้งหมดไม่เกิน 2x30 MHz (Band-Specific Cap) ซึ่งจะทำให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ประมูลแต่ละรายได้ดีกว่าการกำหนดชุดคลื่นความถี่ขนาด 2x15 MHz เพียงขนาดเดียว และกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันในการประมูลคลื่น โดยไม่มีความจำเป็นต้องกำหนดเงื่อนไข N-1

ขณะเดียวกันการกำหนดราคาเริ่มต้นการประมูลในระดับที่จูงใจและให้กลไกการแข่งขันเสนอราคาเป็นตัวกำหนดราคาคืนที่เหมาะสมไม่ควรนำราคาชนะการประมูลในปี 2558 ที่สูงผิดปกติมาเป็นเกณฑ์ในการกำหนดราคาเริ่มต้นการประมูลในครั้งนี้ ราคาที่สูงเกินควรจะมีความเสี่ยงที่ กสทช. ไม่สามารถจัดสรรคลื่นได้ทั้งหมด หรือ หากจัดสรรได้ก็จะเป็นภาระต้นทุนของผู้ชนะการประมูลในการลงทุนขยายโครงข่ายและลดความสามารถในการแข่งขันด้านราคาที่จะกระทบต่อผู้บริโภคอีกทอดหนึ่งต่อไป

นอกจากนี้ ในเวทีเสวนา 'จับตาประมูลคลื่นความถี่ไทยจะเป็นอย่างไรปีหน้า' ที่จัดขึ้นในวันที่ 20 ธ.ค.ที่ผ่านมา ที่มีทั้งนักวิชาการและ กสทช. เข้าร่วมร่วม ต่างมีปัญหาคาใจกับราคาประมูลตั้งต้นและเงื่อนไข N-1 อย่างสืบคักดี สืบกักดี นักวิจัยด้านโทรคมนาคม ศูนย์วิจัย

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ กล่าวว่า หาก กสทช. ยังคงใช้ราคาสุดท้ายในการประมูลครั้งก่อนมาเป็นราคาเริ่มต้นการประมูลก็จะทำให้เป็นมาตรฐานในการประมูลครั้งต่อไป ก็จะทำให้ค่าคลื่นแพงขึ้นไปเรื่อยๆ แต่การประมูลครั้งนี้ก็พยายามที่จะพูดถึงเพราะการประมูลคลื่น 900, 1800 MHz ครั้งที่ผ่านมามีโอเปอเรเตอร์ที่ชนะการประมูลอย่างทรูและเอไอเอสอยู่ด้วย ซึ่งอาจจะฟ้อง หรือขอสิทธิลดราคาบ้าง หากมีการปรับเปลี่ยนราคาเริ่มต้นการประมูลใหม่ จึงขอฝากให้ กสทช. ชุดต่อไปคำนึงถึงราคาเริ่มต้นในการประมูลใหม่เพื่อแสดงความจริงใจว่าการประมูลไม่ได้แพงเหมือนระบบสัมปทาน

'ส่วนเรื่องการตั้งหลักเกณฑ์การประมูล N-1 นั้น อาจเป็นช่องทางให้เกิดการตั้งบริษัทพันธมิตรขึ้นมาเพื่อเข้ามาประมูลให้ได้จำนวน N-1 หรือหากสุดท้ายแล้วไม่มีคนเข้ามาประมูลตามจำนวนที่ กสทช. กำหนดคลื่นจะถูกเก็บ ทำให้ประเทศไทยเสียโอกาสในการพัฒนาเทคโนโลยี'

พิสุทธิ งามวิจิตรวงศ์ นักวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัดกล่าวว่า การกำหนดราคาเริ่มต้นการประมูลลงต่ำไม่ทันหากมีการกำหนดประมูลกลางปีหน้า อีกทั้ง อาจจะถูกฟ้องร้องจาก ทรู และเอไอเอส เช่นกัน ดังนั้นขอฝากให้ กสทช. ชุดใหม่ จ้างบริษัทวิเคราะห์และนำราคามาทำประชาพิจารณ์ก่อน และควรเชิญ บปช. และ สตง. เข้ามารับฟังด้วย ส่วนเรื่อง N-1 กสทช. ควรมีแรงจูงใจในการเชิญชวนเอไอเอสและทรูที่มีคลื่นในมือจำนวนมากอยู่แล้วและอาจไม่เข้าร่วมประมูลให้เข้าประมูลโดยอาจยกยิบ คสช. ถึงเงื่อนไขที่ขอยึดระยะเวลาจ่ายค่างวดการประมูลด้วยการให้ทั้งสองบริษัทเข้าประมูลด้วย ขณะที่ดีแทค หากต้องการได้คลื่น 2300 MHz ก็ต้องเข้ามาประมูล ไม่เช่นนั้น กสทช. ก็ไม่ควรมี N-1

ด้าน นพ.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ กรรมการ กสทช. ด้านคุ้มครองผู้บริโภคในการโทรคมนาคม กล่าวในวงเสวนาว่า ที่ผ่านมามี กสทช. ไม่เคยทำการวิเคราะห์ราคากลางในการประมูล แต่ใช้วิธีการยึดหลักราคาสุดท้ายการประมูลครั้งที่แล้วถึง 100% ซึ่งไม่เคยใช้มาก่อน โดยที่ไม่ได้คิดว้ครั้งที่แล้วผู้ชนะการประมูลคือ 'แจส' ทั้งใบอนุญาตไป อีกทั้งล่าสุดทั้ง ทรูและเอไอเอสก็ขอ คสช. ในการขยายเวลาจ่ายค่างวดใบอนุญาตอีกด้วย สะท้อนให้เห็นว่าราคานั้นเป็นราคาที่สูงเกินไป

เปลี่ยนเกณฑ์อาจโดนฟ้อง

ด้าน สุภากร ตันเทสิลย์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า ราคาเริ่มต้นการประมูลเป็นราคาที่มติที่ประชุม กทค. เห็นชอบแล้ว ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง กสทช. เกรงว่า ทั้ง 2 บริษัทที่ชนะการประมูลในครั้งนี้แล้ว คือ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอ็ดดับบลิวเอ็น) บริษัทในเครือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส และ บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซลคอมมูนิเคชั่น จำกัด (ทียูซี) บริษัทในเครือ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) อาจฟ้องร้องต่อ กสทช. ได้

ส่วนเรื่องการกำหนดหลักเกณฑ์ให้มีจำนวนผู้เข้าประมูลมากกว่าจำนวนชุดคลื่นความถี่ที่นำมาประมูล หรือ N-1 นั้น กสทช. ได้คิดอย่างรอบคอบแล้ว จากการประมูลที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นการประมูลคลื่น 2100 MHz กสทช. ไม่ได้กำหนด N-1 ทำให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือทั้ง 3 ราย ได้คลื่นกันไปคนละชุด สังคมก็ตั้งคำถามว่า กสทช. แบ่งคลื่นให้เอกชน จนมาถึงการประมูลครั้งล่าสุด คือ คลื่น 900 และ 1800 MHz กสทช. ก็กำหนดว่าหากไม่มีผู้เข้าร่วมประมูลจะลดราคาเริ่มต้นให้ ซึ่งสังคมก็ตั้งคำถามอีก ภาครัฐนี้จึงคิดว่าการตั้งเกณฑ์ N-1 เป็นสิ่งที่ตอบสังคมได้ดีที่สุด N-1 นี้ ก็ใช้เฉพาะในครั้งแรกที่เปิดประมูลเท่านั้น เมื่อมีการเปิดประมูลครั้งที่ผ่านมามีผู้ประมูลมาไม่ถึงเกณฑ์ N-1 ผู้ประมูลก็สามารถชนะราคาประมูล 1 ครั้งและรับใบอนุญาตไปได้ สุภากร กล่าวว่า สิ่งที่น่าจะพิจารณาให้ได้คือการเรียงคลื่นใหม่

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360° Poo Jadkarn Weekend 360 Degree Circulation: 850,000 Ad Rate: 350	Section: First Section/Cyber วันที่: เสาร์ 23 - ศุกร์ 29 ธันวาคม 2560 ปีที่: 8 ฉบับที่: 426 หน้า: 56(ขวา) Col.Inch: 106.35 Ad Value: 37,222.50 PRValue (x3): 111,667.50 คลิป: สีสี่ หัวข้อข่าว: ประชาพิจารณ์ 900/1800 เสียงดังที่ฟังไม่ได้ยิน!!!
--	---

ในคลื่น 900 MHz ที่ตอนแรก กสทช.จะได้รับคืนมาจำนวน 10 MHz แต่กระทรวงคมนาคมขอคลื่นจำนวน 5 MHz ไปทำโครงการรถไฟความเร็วสูงนั้นอาจจะต้องพิจารณาใหม่ว่าจะนำคลื่นฝั่งไหนที่ไม่มีการรบกวนนำมาประมูลเพื่อให้เหมาะสมกับการให้บริการโทรคมนาคม

เสียงที่ตะโกนก้องหูทั้งราคาตั้งต้นที่สูงเกินจริง จากเหตุการณ์ไม่ปกติเพราะคนเคาะราคา सबด้นท้ายทิ้งใบอนุญาตแบบสง่างาม

เนื่องจากไม่ติดแบล็กลิสต์แถมเสนอหน้ามาประมูลใหม่ได้อีก กับเงื่อนไข N-1 คงรับรู้ได้ยากกัน แค่นั้นชั้นล่างๆ ที่ต้องก้มหน้าก้มตาทำตามแบบพลเมืองชั้นดี เพราะวันนี้ชนชั้นปกครองหูดับเลือกฟังเฉพาะเรื่องไปแล้ว ■

ชวนรัฐลง500ล้านยิงสดบอลโลก

“บิ๊กเสือ” นายสกล วรรณพงษ์ ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย เปิดเผยถึงความคืบหน้าในการซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 รอบสุดท้าย ว่า เมื่อ 20 ธ.ค.ที่ผ่านมา ได้มีการลงนามแนวทางการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018 เพื่อเสนอให้นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาพิจารณา ก่อนเสนอให้คณะรัฐมนตรี(ครม.) มีมติต่อไป โดยรัฐจะเป็นผู้ติดต่อเรื่องการซื้อลิขสิทธิ์ และให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในเรื่องของเงินลงทุน เป็นไปในแนวทางการร่วมมือกัน

นายสกลกล่าวอีกว่า จากการประเมินค่าลิขสิทธิ์อยู่ที่ 1,300 ล้านบาท ในส่วนของภาครัฐนั้น กกท.และ กสทช. จะเป็นหน่วยงานตั้งต้นในเรื่องของค่าลิขสิทธิ์ ตั้งงบประมาณที่จะสนับสนุนไว้ที่ 500 ล้านบาท ส่วน 800 ล้านบาท ที่เหลือให้ภาคเอกชนร่วมลงทุน อย่างไรก็ตามในส่วนของงบประมาณจากภาครัฐ จะต้องใช้เงินในส่วนที่ไม่เกี่ยวกับภาษีภาคประชาชนเข้ามาซื้อลิขสิทธิ์ เพื่อรักษาสติให้กับประชาชนบางส่วนที่ไม่สนใจฟุตบอลโลก

กกท.เสนอรัฐช่วยหนุน500ล้าน

ความคืบหน้าในการซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดของภาคีรัฐนั้น กกท.และ กสทช. จะเป็นหน่วย
สตการแข่งขันฟุตบอลโลก ค.ศ.2018 รอบ
สุดท้าย ที่ประเทศรัสเซีย ในช่วงกลางปีหน้า
ล่าสุด “บิ๊กเสือ” นายสกล วรรณพงษ์ ผู้ว่าการ
การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) เปิดเผยว่า
กกท. ได้ลงนามแนวทางการถ่ายทอดสดฟุตบอล
โลก ค.ศ.2018 เพื่อให้ นายพงษ์ภาณุ เศวต
รุทร ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นำ
เสนอต่อให้ นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ รัฐมนตรี
ว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาพิจารณา
เพื่อเสนอให้คณะรัฐมนตรี(ครม.) มีมติต่อไป โดย
เนื้อหาที่ได้ลงนามนั้นหน่วยงานรัฐจะเป็นผู้ติดต่อ
เรื่องการซื้อลิขสิทธิ์ และให้เอกชนเข้ามามีส่วน
ร่วมในเรื่องของเงินลงทุน เนื่องจากฟุตบอลโลก
เป็นกีฬาที่อยู่ในกฎ “มัสต์แอฟ” ของคณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ทำให้
ภาคเอกชนไม่กล้าที่จะไปซื้อลิขสิทธิ์เหมือนที่ผ่านมา
จึงจะให้เข้าไปในแนวทางการร่วมมือกัน

นายสกล กล่าวต่อว่า จากการประเมิน
ค่าลิขสิทธิ์ที่จะต้องจ่ายให้สหพันธ์ฟุตบอล
นานาชาติ (ฟีฟ่า) อยู่ที่ 1,300 ล้านบาท ในส่วน

ของภาคีรัฐนั้น กกท.และ กสทช. จะเป็นหน่วย
งานตั้งต้นในเรื่องของค่าลิขสิทธิ์ ตั้งงบประมาณ
ที่จะสนับสนุนไว้ที่ 500 ล้านบาท ส่วน 800 ล้าน
บาทที่เหลือให้ภาคเอกชนร่วมลงทุน ซึ่งตอนนี้มี
หลายหน่วยงานของภาคเอกชนที่ให้ความสนใจ
อย่างไรก็ตาม ในส่วนของงบประมาณจากภาค
รัฐ จะต้องใช้เงินในส่วนที่ไม่เกี่ยวกับภาษีภาค
ประชาชนเข้ามาซื้อลิขสิทธิ์ เพื่อป้องกันปัญหาที่
ประชาชนบางส่วนไม่เห็นด้วย ส่วนตัวคิดว่าการ
ซื้อลิขสิทธิ์ควรจะเสร็จสิ้นภายในเดือน ม.ค.61
เนื่องจากระยะเวลาค่อนข้างกระชั้นชิดมากแล้ว
และหลังจากได้ลิขสิทธิ์ก็ต้องใช้เวลาในการ
ดำเนินงานในหลายเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นการหาราย
ได้ หรือการเตรียมสถานีโทรทัศน์เพื่อถ่ายทอด
สดด้วย

“กสทช.จะเป็นผู้ดำเนินการในการซื้อ
ลิขสิทธิ์ ส่วนการลงนามในการซื้อลิขสิทธิ์อาจจะเป็น
กกท. สถานีโทรทัศน์ที่เป็นหน่วยงานของรัฐ หลัง
จากได้ลิขสิทธิ์ก็ยังสามารถสร้างรายได้ด้านต่าง ๆ ได้
อีกมากมาย โดย กกท.ในฐานะองค์กรของรัฐที่ดูแล
เรื่องกีฬาเป็นหลัก จึงอยากให้ประชาชนมีความสุข
กับการดูฟุตบอลโลกครั้งนี้” นายสกล กล่าว.

รัฐ500ล.ดูบอลโลก

**แหล่งเงินกสทช.รวม
'สกล'ที่ไม่ถ้าย่นาอายุ**
ซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018
ประเมิน เบื้องต้นรัฐบาลพร้อมสนับสนุนที่ตัวเลข
500 ล้านบาท ส่วนที่เหลืออีก ★ มีต่อหน้า 18

กทท.และ กสทช.จะเป็นหน่วยงานตั้งต้นในเรื่องของลิขสิทธิ์ ตั้งงบประมาณที่จะสนับสนุนเบื้องต้นไว้ที่ 500 ล้านบาท ส่วนอีก 800 ล้านบาทที่เหลือให้ภาคเอกชนร่วมลงทุน ซึ่งตอนนี้มีหลายหน่วยงานของภาคเอกชนที่ให้ความสนใจอย่างไรก็ตามในส่วนของงบประมาณจากภาครัฐ จะต้องใช้เงินในส่วนที่ไม่เกี่ยวกับภาษีของประชาชนโดยตรงเข้ามาซื้อลิขสิทธิ์เพื่อป้องกันปัญหาที่ประชาชนบางส่วนที่ไม่ได้สนใจฟุตบอลโลก แต่กลับต้องใช้ภาษีของชนกลุ่มนั้นมาซื้อลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก จะมีการทวงถามถึงเรื่องนี้ได้

รัฐ 500 ล.

☆ ต่อจากหน้า 17

800 ล้านบาท เปิดให้เอกชนร่วมลงทุน ซึ่งตอนนี้มีหลายหน่วยงานให้ความสนใจเข้ามาแล้ว "บักเสื่อ" สกล วรรณพงษ์ ผู้ว่าการ กทท. ระบุแหล่งเงินของรัฐจะต้องเป็นเงินที่ไม่เกี่ยวกับภาษีของประชาชนโดยตรง เพื่อป้องกันไม่ให้ประชาชนอีกส่วนที่ไม่อยากดูทวงถามได้ ซึ่ง กสทช.จะเป็นผู้ดำเนินการในการซื้อลิขสิทธิ์

"บักเสื่อ" นายสกล วรรณพงษ์ ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย (กทท.) เปิดเผยถึงความคืบหน้าในการซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 รอบสุดท้าย ที่รัสเซีย ว่า เมื่อวันที่ 20 ธ.ค.ที่ผ่านมา ได้มีการลงนามในหนังสือ ซึ่งเป็นแนวทางการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018 เพื่อให้นายพงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์ ปลัดกระทรวงการ

ท่องเที่ยวและกีฬาเสนอให้นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณา ก่อนที่จะเสนอให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติต่อไปตามลำดับ

โดยเนื้อหาในหนังสือที่ได้ลงนามไปนั้นหน่วยงานรัฐจะเป็นผู้ติดต่อเรื่องการซื้อลิขสิทธิ์ และให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในเรื่องของเงินลงทุนเนื่องจากฟุตบอลโลกเป็นกีฬาที่อยู่ในข้อบังคับ "มัสต์เฮฟ" ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ทำให้ภาคเอกชนไม่กล้าที่จะไปซื้อลิขสิทธิ์ด้วยตัวเองเหมือนเมื่อก่อนแล้วจึงจะให้เข้าไปในแนวทางการร่วมมือกัน

ผู้ว่าการ กทท.กล่าวต่อว่า จากการประเมินค่าลิขสิทธิ์ที่จะต้องจ่ายให้สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (ฟีฟ่า) อยู่ที่ 1,300 ล้านบาท ในส่วนของภาครัฐนั้น

"การซื้อลิขสิทธิ์ควรจะเสร็จสิ้นภายในเดือนม.ค. 2561 เนื่องจากใกล้จะหมดเวลาในการซื้อแล้ว รวมทั้งสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ที่สนใจจะถ่ายทอดสดจะได้มีเวลาในการเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ ให้ทันเวลา ซึ่ง กสทช.จะเป็นผู้ดำเนินการในการซื้อลิขสิทธิ์ ส่วนการลงนามในการซื้อลิขสิทธิ์อาจจะ เป็น กทท. หรือสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 หรือ อสมท ก็ได้ เพราะต่างเป็นหน่วยงานของรัฐทั้งนั้น หลังจากซื้อมาแล้วก็ยังสามารถสร้างรายได้ด้านต่างๆ ได้อีกมากมาย ไม่ใช่ซื้อมาเฉยๆ กทท. ในฐานะองค์กรของรัฐ ที่ดูแลเรื่องกีฬาเป็นหลัก จึงอยากให้ประชาชนมีความสุขกับการดูฟุตบอลโลก ถ้าไม่มีถ่ายทอดสดขึ้นมาถือเป็นเรื่องที่น่าอาย" นายสกลกล่าว

รัฐถังคัน500ล. ซื้อสิทธิ์ถ่ายทอดโลก หวังเอกชนเติม800ล. 'บิกเสือ' ลั่นให้เสร็จม.ค.61

กกท.ชวนรัฐลงขัน500ล. ถ่ายทอดบอลโลกที่รัสเซีย

ลุยเพื่อความสุขของคนไทย กกท. และ กสทช. จะเป็นหน่วยงานตั้งต้นลงขัน 500 ล้านบาท ส่วน 800 ล้านบาท ที่เหลือให้ภาคเอกชนร่วมลงทุน ซื้อลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก 2018 ให้คนไทยได้ชมกันแบบสดๆ “บิกเสือ” พร้อมนอนยัน ไม่เอาเงินจากภาษีของประชาชนมาใช้ในการซื้อลิขสิทธิ์แน่นอน เพื่อป้องกันคำครหาของประชาชนบางส่วนที่ไม่ได้ชื่นชอบเกมลูกหนังโลก

“บิกเสือ” สกล วรรณพงษ์ ผู้ว่าการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) เปิดเผยถึงความคืบหน้าในการซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 รอบสุดท้าย ว่าเมื่อวันที่ 20 ธันวาคมที่ผ่านมา ได้มีการลงนามแนวทางการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018 ที่รัสเซีย เพื่อให้ พงษ์ภานุ เศวตรุนทร์ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เสนอให้ วีระศักดิ์ โควสุรัตน์ รัฐมนตรี

ว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณาก่อนที่จะเสนอให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติต่อไป โดยเนื้อหาที่ได้ลงนามนั้นหน่วยงานรัฐจะเป็นผู้ติดต่อเรื่องการซื้อลิขสิทธิ์ และให้เอกชนเข้ามามี

ส่วนร่วมในเรื่องของเงินลงทุน เนื่องจากฟุตบอลโลกเป็นกีฬาที่อยู่ในข้อบังคับ “มัสต์แฮฟ” ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ทำให้ภาคเอกชนไม่กล้าที่จะไปซื้อลิขสิทธิ์ด้วยตัวเองเหมือนเมื่อก่อนแล้ว จึงจะเป็นไปในแนวทางการร่วมมือกัน

ผู้ว่าการ กกท. กล่าวอีกว่า จากการประเมินค่าลิขสิทธิ์ที่จะต้องจ่ายให้สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (ฟีฟ่า) อยู่ที่ 1,300 ล้านบาท ในส่วนของภาครัฐนั้น กกท. และ กสทช. จะเป็นหน่วยงานตั้งต้นในเรื่องของค่าลิขสิทธิ์ ดังงบประมาณที่จะสนับสนุนไว้ที่ 500 ล้านบาท ส่วน 800 ล้านบาทที่เหลือให้ภาคเอกชนร่วมลงทุน ซึ่งตอนนี้มีหลายหน่วยงานของภาคเอกชนที่ให้ความสนใจ อย่างไรก็ตามในส่วนของการประมาณจากภาครัฐ จะต้องใช้เงินในส่วนที่ไม่เกี่ยวกับภาษีภาคประชาชนเข้ามาซื้อลิขสิทธิ์ เพื่อป้องกันปัญหาที่ประชาชนบางส่วนที่ไม่ได้สนใจฟุตบอลโลก แต่กลับต้องเสียภาษีของคนกลุ่มนั้นมาซื้อลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก จะมีการทวงถาม



สกล วรรณพงษ์

ถึงเรื่องนี้ได้ การซื้อลิขสิทธิ์ควรจะเสร็จสิ้นภายในเดือนมกราคม 2561 เนื่องจากใกล้จะหมดเวลาในการซื้อแล้ว

รวมทั้งสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ที่สนใจจะถ่ายทอดสดจะได้มีเวลาในการเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ ให้ทันเวลา

“กสทช. จะเป็นผู้ดำเนินการในการซื้อลิขสิทธิ์ ส่วนการลงนามในการซื้อลิขสิทธิ์อาจจะเป็น กกท. สถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 หรือ

สยามกีฬา

Siam Sport
Circulation: 250,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/กีฬาในประเทศ

วันที่: เสาร์ 23 ธันวาคม 2560

ปีที่: 33

ฉบับที่: 11982

หน้า: 1 (บนซ้าย), 16

Col.Inch: 66.91

Ad Value: 83,637.50

PRValue (x3): 250,912.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: กกท.ชวนรัฐลงขัน500ล.ถ่ายทอดบอลโลกที่รัสเซีย

อสมท ก็ได้ เพราะต่างเป็นหน่วยงานของรัฐทั้งนั้น
หลังจากซื้อมาแล้ว ก็ยังเอามาสร้างรายได้ด้านต่างๆ
ได้อีกมากมาย ไม่ใช่ซื้อมาเฉยๆ กกท. ในฐานะ
องค์กรของรัฐที่ดูแลเรื่องกีฬาเป็นหลัก จึงอยากให้
ประชาชนมีความสุขกับการดูฟุตบอลโลก ถ้า
ไม่มีถ่ายทอดสดขึ้นมาก็ถือเป็นเรื่องที่น่าอายมาก”
นายสกลกล่าว

"ช่อง8" ผู้ศึกที่วิถีจิตตอล ชูจุดแข่งรายการข่าว

เอไอเอส ดูทุกวัน... ลุ้น
"เงินล้าน" ทุกวัน โดยมีกีฬา-
วรรณะ และกุลเจแนน-
กัญดา รับหน้าที่พิธีกร

ท่ามกลางการแข่งขันที่ดุเดือดช่วงชิงคนดู "ดร. โฉม-องอาจ สิงห์ลำพอง" กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ประกาศเตรียมความพร้อม ผู้ศึกที่วิถีจิตตอล ปี 2018 ไตรมาสแรก ดันเรตติ้งขึ้น อันดับ 3 ของประเทศ ดร.โฉมเผยว่า "ต้องยอมรับว่าการ แข่งขันอุตสาหกรรมดิจิทัลทีวีปีนี้ ดุเดือดทุกสถานี

ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ก็จะมีรายการ "มือ 1 สู้ฟัด" คว้าไอทีเกมโชว์แข่งขันอาชีพกระชับความสัมพันธ์ ของคนในท้องถิ่น ซึ่งเรามั่นใจว่าทั้ง 2 รายการนี้ จะสร้างเรตติ้งให้กับทางช่อง 8 โดยเฉพาะ "เกม เรียงเบอร์" น่าจะสร้างปรากฏการณ์ครั้งใหม่ให้กับ วงการทีวีดิจิทัลอีกครั้ง".

ต้องมีการปรับตัวช่วงชิงสายตาผู้ชมให้ได้มากที่สุด ซึ่งช่อง 8 เราถือว่าประสบความสำเร็จทั้งในแง่ของ รายได้และเรตติ้ง ปีนี้กลุ่มรายการข่าว เราเป็น อันดับ 1 ในกลุ่มทีวีดิจิทัลน้องใหม่ โดยเฉพาะ "คุยข่าวเช้า" คว้าเรตติ้งพุ่งแรงแซงทุกรายการ คุยข่าวเช้า ซึ่งในปีหน้ากลุ่มรายการก็เตรียมเซอร์ไพรส์ ตอนนี้อากำลังคุยกับผู้ประกาศข่าวใหม่ๆเข้ามาเสริมทัพ ส่วนกลุ่มรายการวาไรตี้ปีหน้าเรามี 2 รายการใหญ่ เริ่มจากรายการ "เกมเรียงเบอร์" เป็นการจับมือกับ



ฟรีทีวีที่มี
หนังสือ ซีรีส์ดัง
มากที่สุด

Super
บันเทิง

ชมรายการสดทางทรูวิชั่นส์ช่อง 48/71
www.manager.co.th/entertainment

สื่อ-บันเทิง

สะเทือนทั่วโลก

ยกขบวนใหญ่ยัง
ไปต่อไม่ไหว!!

อ่านต่อ
หน้า
360th
CENTURY
FOX



แม้จะไม่ได้ออกปากพูดออกมาตรงๆ แต่ก็พอเข้าใจความรู้สึกของผู้ประกาศหนุ่ม “ติ้ะ-พิญ พุ่มแก้ว” ที่หลุดจากเก้าอี้พิธีกรเล่าข่าวใน “เรื่องเล่าเช้านี้” เหตุอันเนื่องมาจากไม่สามารถกอบกู้เรตติ้งให้กระเตื้องขึ้นมาได้ ภายหลังจากที่แบรนด์หลักอย่าง “สรยุทธ สุทัศนะจินดา” โดนสั่งพักการทำรายการ ด้วยข้อหาเกี่ยวกับการทุจริตเงินค่าโฆษณาของ อสมท.

“คือเขาเรียกเราเข้าไปคุยว่ามันจะมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น แต่ก็ไม่เชิงว่าผมลาออกเอง แต่มันจะมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น ผมก็จำเป็นต้องออกมากกว่า ถ้าพูดกันตรงๆ แบบนี้ แต่มันไม่ใช่การถูกไล่ออกเพราะผมไม่ใช่พนักงานประจำ ผมไม่มีสัญญาทุกอย่างเป็นการตกลงที่เกิดขึ้นจากปากเปล่าทั้งสิ้น”

ก็ต้องยอมรับว่าสรยุทธคือโลโก้ประจำของรายการ และคนดูก็ยึดติดกับความเป็นตัวตนของเขาจนฝังลึกไปแล้ว เมื่อไม่มีสรยุทธ ก็คงปฏิเสธไม่ได้ว่าจำนวนของแฟนข่าวหายตามไปด้วยกว่า 50% แต่ก็ไม่ใช่ว่าทั้ง 50% จะไหลไปช่องอื่นทั้งหมด เพราะไม่ต่ำกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนที่ว่า ก็หันไปเสพข่าวจากสื่อออนไลน์แทน อีกครึ่งหนึ่งก็กระจายไปตามช่องต่างๆ โดยไปที่ ช่อง 7 เยอะสุด ทำให้เรตติ้ง “เช้านี้ที่หมอล็อต” ยิ่งทิ้งห่าง “เรื่องเล่าเช้านี้” ผิดกับก่อนหน้านี้ที่ตัวเลขไล่บี้กันมาติดๆ

และด้วยการที่สรยุทธมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ชัดเจนอย่างยากที่จะหาคนมาเทียบเคียงได้ ตราบใดที่ยังใช้ชื่อรายการเดิม และรูปแบบรายการเดิม แนนอนว่าต่อไปเปลี่ยนคนนั่งเก้าอี้ไปอีกกี่คน อย่างไรเสีย “ร่างทรง” หรือ “โคลนนิง” ก็ไม่สามารถเป็นตัวจริงขึ้นมาได้ ถึงได้บอกว่าเข้าใจความรู้สึกของติ้ะ และเห็นด้วยกับสิ่งที่เขาพูดว่า ถ้า คนจะจิตตกภาพ “เรื่องเล่าเช้านี้” คือ

แบรนด์ของสรยุทธ ก็คงต้องรอสรยุทธกลับมา หรือต้องเปลี่ยนรายการไปเลย

แต่มองในมุมของช่อง 3 ก็ไม่ผิดที่จะต้องคำนึงถึงตัวเลขหรือผลประกอบการมากกว่าที่จะมานั่งถนอมน้ำใจคนทำงาน เพราะเชื่อว่าแต่แรกที่ทำบิณฑบาตมารับหน้าที่นี้ ก็ย่อมต้องปึกธงในใจว่าจะต้องกอบกู้เรตติ้งรายการให้ดีขึ้นจากที่ถดถอยลงไป เมื่อไม่ได้เป็นไปตามเป้า ก็ต้องว่ากันไปตามครรลองของธุรกิจ เพราะตอนนั้นต้องบอกว่าสงครามของข่าวเช้านี้ ชับเคียวและทำหั่นกันไม่แพ้ศึกละครหลังข่าวเลยทีเดียว

แน่นอนว่าในฐานะที่เคยเป็นแชมป์เก่ามาก่อน ช่อง 3 ย่อมอยู่เฉยไม่ได้อยู่แล้ว เห็นได้ชัดจากการพยายามดิ้นรนทุกวิถีทางในการที่จะนำพารายการข่าวเช้าของตัวเองให้กลับมาโด่งดังอีกครั้ง ไม่ว่าจะเป็นอะคัยพลังของ “ซูริทซ์ กมลวิศิษฐ์” หรือการดึงตัวผู้ประกาศข่าวเช้าของ ช่อง 8 อย่าง “เอ-दनยกฤตย์ เสงฆวานปีลี” ข้ามช่องมาทั้งที่ยังคงมีสัญญาคาอยู่ที่ยังเดิมอีกครั้ง จนอาจจะบานปลายไปถึงการฟ้องร้องกันเกิดขึ้น ขณะเดียวกันช่องน้อง อย่าง 3SD ก็ขอลงสนามด้วยการดึง “นายสงกรานต์ อัจฉริยะทรัพย์” มาช่วยกระชากเรตติ้ง

ฟากช่อง 8 แม้ใครจะมองว่าไม่ค่อยอินังขงชอบกับธุรกิจสื่อเท่าที่ควร เพราะตั้งเป้าจะเบนเข็มไปเก็บเกี่ยวเม็ดเงินจากธุรกิจขายครีมที่ได้เงินเป็นกอบเป็นกำมากกว่า แต่ก็ยังกระโจนลงมาสู้ศึกในสมรภูมิข่าวเช้าด้วยเหมือนกัน

ตอนนี้เรตติ้งข่าวเช้าของช่อง 8 มาเป็นอันดับ 1 ของบรรดาช่องดิจิทัลทั้งหมด และเป็นอันดับ 3 ของประเทศ เป็นรองก็เพียงช่อง 7 และช่อง 3 โดยรายการ “เช้านี้ที่หมอล็อต” ช่อง 7 เรตติ้ง

เรตติ้งข่าวเช้า			
วันออกอากาศ	เรตติ้งข่าวเช้า	เรตติ้งข่าวเช้า	เรตติ้งข่าวเช้า
1 ก.พ.59	2.28*	2.39	-
7 มี.ค.59	1.87**	2.21	-
15 มิ.ย.59	1.32***	2.88	-
29 ก.ย.60	1.30	2.27	1.15

* ก่อนการพิพากษา "สรยุทธ"
** หลังจาก "สรยุทธ" ลาออก
*** ระบุ สัมภาษณ์

วันที่: 23 ธันวาคม 2560 เวลา: 06.00 - 07.30 น.
ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

อยู่ที่ 2.27, “เรื่องเล่าเช้านี้” ช่อง 3 เรตติ้ง 1.30, “คุยข่าวเช้า” ช่อง 8 เรตติ้ง 1.15 แต่ก็ถือว่าเป็นช่วงเวลาที่มีเรตติ้งสูงสุดในช่อง เมื่อเทียบกับช่วงเวลารายการอื่นๆ โดยเฉพาะวันเสาร์ อาทิตย์ ที่ยอดเรตติ้งพุ่งสูงถึง 2.34 หรือเทียบเป็นจำนวนคนดูเฉลี่ย 1.5 ล้านคน ส่งผลให้ตัวเลขค่าโฆษณาวิ่งขึ้นจากหลักหมื่นไปแตะที่หลักแสนเรียบร้อยแล้ว เรียกว่ารายได้คุ้มค่ากับการที่ลงทุนจ้างทีมข่าวเกือบ 20 ทีม รวมแล้วกว่า 200 ชีวิต

โดยจุดแข็งของ “คุยข่าวเช้า” ทางช่อง 8 ก็คือจำนวนชั่วโมงในการออกอากาศที่มากที่สุดในบรรดาข่าวเช้าของทุกช่อง นั่นคือ ยิงยาวตั้งแต่ตี 5 ถึง 9 โมงเช้า และเบนเข็มจากการพยายามจะตีตลาดกลุ่มแม่ส หันมาช่วงชิงกลุ่มคนเมือง เพราะรู้ดีว่าต่อให้ฝนดันหวั่นเจอะตลาดกลุ่มเดิม ยิ่งไปก็เอาชนะช่อง 7 ไม่ได้ ฉะนั้น คู่ต่อสู้โดยตรงของช่อง 8 ณ เพลานี้ ก็คือช่อง 3 อย่างไม่ต้องสงสัย

ขณะที่ช่อง Gmm 25 จากเดิมที่ภาพโดยรวมเหมือนจะเน้นไปที่พวกซีรีส์เอาใจเด็กเจนวาย ก็เริ่มขยับปรับตัวเพื่อสู้กับข่าวเช้าด้วยเหมือนกัน โดยการเปิดประตูบ้านต้อนรับ “ติ่ง-พิญ” จาก “เรื่องเล่าเช้านี้” มานั่งเก้าอี้อ่านข่าวเช้าเสริมทัพกับทีมเดิมที่มี “อัน-ภูวนารถ” เป็นกำลังหลัก โดยแม่ทัพหญิงอย่าง “จอต สายทิพย์ มนตรีกุล” ลงทุนยกหูโทร.ไปทาบทามด้วยตนเองเลยทีเดียว

ส่วนช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ก็จับมือกับเพจ “อีจัน” ขวาลังคมออนไลน์ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 1 ล้านคน มาผิงกำลังให้รายการข่าวเช้าเข้มข้นขึ้น ซึ่งก็ถือว่าเป็นมิติใหม่ของรายการข่าวทีวี ที่ผนวกเอาสื่อออนไลน์เข้ามาเสริมคอนเทนต์ เรียกว่าตอบโจทย์กลุ่มคนดูหลักของช่องได้ดีทีเดียว

เรียกว่าตอนนี้แต่ละช่อง ก็วิ่งเต้นกันอย่างหนักเพื่อความอยู่รอด ไหนจะต้องแข่งกับตัวเอง แข่งกับต่างช่อง แล้วก็ต้องแข่งกับคู่ต่อสู้ ที่อยู่กันคนละสนาม อย่างสื่อออนไลน์ ที่ทรงอิทธิพลมากที่สุดในยุคนี้ เพราะการเข้ามาของสื่อออนไลน์นั้นต้องถือว่าส่งผลกระทบโดยตรงกับแวดวงสื่อหลัก เห็นได้ชัดจากการที่มีข่าวว่าทั้ง นสพ. ทั้งนิตยสารหัวใหญ่ๆ หายยับปิดตัวลงไป

ทีละเล็กละน้อย

ช่องทีวีดิจิทัลเอง ก็เจอผลกระทบไปเต็มๆ ตรงๆ โดยเฉพาะผลกระทบในเรื่องรายได้จากการขายโฆษณา ที่ลดน้อยถอยลงจนหายใจไม่ทั่วท้อง

อ่านต่อ หน้า 38

ช่องไหนทุนหนา สายป่านยาว ก็หายใจกันต่อไปได้ แต่หากจะต้องชักเนื้อเถื่อนหนังตัวเองไปเรื่อยๆ ก็ต้องหาทางเอาตัวรอดเพื่อหนีตาย ไม่ว่าจะเป็นด้วยวิธีการลดต้นทุน ปรับโครงสร้าง หรือที่เลวร้ายหนัก ก็คือขายกิจการ

ล่าสุดที่ดูเหมือนจะยังไม่ไหว ก็คือช่อง Now ในเครือเนชั่น กับช่องวอยซ์ ทีวี

เนชั่นทีวี ใครๆ ก็มองว่าเป็นหนึ่งในสื่อยักษ์ใหญ่ และเป็น 1 ใน 9 ช่องทีวี ที่มีรายได้สูงขึ้นไปเรื่อยๆ โดยยอดรายได้ของปีนี้อยู่ที่ 481 ล้านบาท เทียบกับปีที่ผ่านมาได้เพียง 442 ล้านบาท แต่กระนั้นก็ยังไม่สามารถแบกรับความขาดทุนอย่างต่อเนื่องได้ ถึงขนาดต้องมีการประกาศขายทรัพย์สินเพื่อเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน ประกอบด้วย 1. มหาวิทยาลัยเนชั่น (ดำเนินการโดยบริษัท เนชั่นยู จำกัด) 2. ธุรกิจทีวีภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ช่อง Now 26 (ดำเนินการโดยบริษัท แบงค็อก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด) 3. ธุรกิจรับส่งสินค้า (บริหารโดยบริษัท เอ็มเอ็มแอล จำกัด) 4. ธุรกิจโรงพิมพ์ (ดำเนินการโดยบริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด) 5. ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ โดยหันหัวเรือกลับมาให้ความสำคัญกับธุรกิจหลักที่เป็นหัวใจของบริษัท นั่นคือการผลิตเนื้อหาข่าว ของสถานีข่าวเนชั่นทีวี ซึ่งตามความคาดหมายของการประกาศขายทรัพย์สินในเครือเนชั่นนั้น ว่ากันว่าน่าจะมีมูลค่าไม่น้อยกว่า 1,403 ล้านบาทเลยทีเดียว

ย้อนหลังกลับไปเมื่อปีที่ผ่านมามี ช่อง Now26 เพิ่งได้รับรางวัลดีเด่น ประเภท “ข่าวและสารคดีเชิงข่าว ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน ประเภทสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประจำปี 2559” ของแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย และมีคำสัมภาษณ์



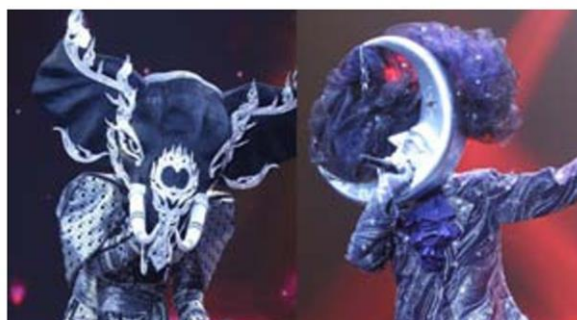
Nation Multimedia Group Public Co., Ltd.
1000121 Road, 100-100, 20th Floor
Singapore Press House, Singapore 100000
Tel: 6-2226-2000 Call Center: 6-2226-2002 Fax: 6-2226-2000

 Self as Director |

ที่มา: องค์การอนามัยโลก รายงานเรื่องสุขภาพจิตของประชาชนในประเทศต่างๆ (ปี 1993) และรายงานขององค์การอนามัยโลก (ปี 1994)

សំណួរ ១២១ តើមានអ្វីខុសគ្នា?

ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงการ : โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของกรมชลประทาน
 วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของกรมชลประทาน
 ขอบเขตของโครงการ : ครอบคลุมพื้นที่โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของกรมชลประทาน

[illegible][illegible][illegible]

จากผู้บริหาร ว่าเตรียมแผนที่จะขยายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนารายการสารคดีให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ส่วนทางกับชาวลีลที่ว่าช่องกำลังจะปิดตัวลง แต่สุดท้ายชาวลีลก็กลายเป็นความจริง !!

ก็ต้องจับตามองกันต่อไปว่า นายทุนคนใหม่ที่พร้อมจะทุ่ม
เม็ดเงินก้อนโตเพื่อโอบอ้อมช่อง Now 26 จะเป็นใคร?

แต่ที่แน่ๆ ครั้งนี้ไม่ใช่ครั้งแรก และ Now 26 ก็ไม่ใช่ช่องทีวีดิจิทัลช่องแรกที่มีการ **“เปลี่ยนมือ”** นายทุนเพื่อต่อลมหายใจ

เพราะที่ผ่านมา 2 ช่องในเครือจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ทั้ง ช่อง One 31 และ Gmm 25 ก็เคยผ่านช่วงที่ต้องมีการระดมทุน เพื่อให้ช่องสามารถไปได้มาแล้ว

โดยช่อง One 31 ได้บริษัท ประพันธ์ทรัพย์ จำกัด เข้ามาถือหุ้นในจำนวน 50% ในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ขณะที่ช่อง Gmm 25 มีกลุ่มไทยเบฟเวอเรจ เข้ามาซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทวดิ่ง จำกัด ในสัดส่วน 50% เช่นเดียวกัน

อย่างไรก็ตาม ยังมีช่อง วอยซ์ทีวี อีกช่องหนึ่ง ที่ตกอยู่ในภาวะวิกฤต และมีแนวโน้มที่จะมีการปรับโครงสร้างครั้งใหญ่ด้วยการปรับลดพนักงานออกประมาณ 150 คน เพื่อลดต้นทุนและรักษาธุรกิจให้อยู่รอด ซึ่งแน่นอนว่าพนักงานส่วนใหญ่ที่ถูกเลิกจ้างนั้น ก็คือพนักงานในฝ่ายทีวีนั่นเอง

ว่ากันว่าเหตุที่วอยซ์ทีวีประสบภาวะวิกฤต ก็เกิดอันเนื่องมาจากการพยายามที่จะหนีตัวเอง จากการนำเสนอข่าววิเคราะห์การเมือง ไปเน้นรายการประเภทวาไรตี้ หลังจากที่ถูก กสทช. สั่งพักใบอนุญาต 7 วัน ในช่วงเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา แต่การเปลี่ยนทิศทางของรายการ ก็ทำให้รายได้โฆษณาตกถอยจนไม่สามารถหล่อเลี้ยงตัวเองได้อีกต่อไป

อนึ่ง วอยซ์ทีวี เคยมีการปรับลดพนักงานมาแล้วครั้งหนึ่งในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ที่แล้ว เป็นจำนวน 57 คน

และ... เมื่อมองมาที่ภาพรวมของเรตติ้งช่องทีวีทั้งหมดอันดับ 1 ที่รักษาตำแหน่งไว้ได้อย่างเหนียวแน่น ยังคงเป็นแชมป์เก่าอย่าง ช่อง 7 ขงเข้ ช่อง 3 รุ่งตำแหน่งรองแชมป์ ส่วนอันดับที่คนจับตามองมากที่สุด ก็คืออันดับที่ 3 ที่มีการเปลี่ยนมือจากช่องเวิร์คพอยท์ทีวี ที่ร่วงไปอยู่อันดับ 4 เหตุเพราะรายการวาไรตี้หลายๆ รายการในรอบปีที่ผ่านมา ไม่เปรี้ยงเท่าที่ควร แม้กระทั่งรายการที่เคยโค่นละครหลังข่าวได้อย่าง The Mask Singer หน้ากากนักร้อง ก็แทบจะไม่มีกระแสเลยในซีซั่นล่าสุด จึงเป็นการสบโอกาสที่ช่อง โมโน 29 จะเบียดขึ้นมาเป็นอันดับ 3 แทนที่ ด้วยพลังของซีรีส์ต่างประเทศที่คัดสรรมาได้อย่างโดนใจผู้บริโภค

หากถ้าวัดจากเม็ดเงินค่าโฆษณา ช่องเวิร์คพอยท์ทีวี กลับเป็นช่องที่มีรายได้สูงขึ้นจากปีที่ผ่านมาเป็นอันดับหนึ่ง จาก 4,382 ล้านบาท พุ่งขึ้นมาเป็น 4,571 ล้านบาท ขณะที่ช่องเรตติ้งอันดับ 1 และ 2 อย่างช่อง 7 และช่อง 3 กลับมีรายได้ลดลง

ดูเหมือนว่าไม่เฉพาะประเทศไทยเท่านั้น ที่ประสบปัญหาวิกฤตของสื่อ จนต้องดิ้นรนหนีตายด้วยการฟ้องถ่ายธุรกิจกันขนานใหญ่ เพราะแม้แต่ในแวดวงอุตสาหกรรมบันเทิงยักษ์ใหญ่ระดับโลกอย่างบริษัท ทเวนตี เฟิร์สต์ เซ็นจูรี ฟ็อกซ์ ยังต้อง

9 ช่องทีวีรายได้เพิ่มขึ้น

ช่อง	Q 2559	Q 2560
ช่อง 5	4,382	4,571
ช่อง 3	2,725	2,946
ช่อง 7	1,676	1,834
ช่อง 9	1,275	1,415
ทรูทีวี	795	841
ทรูวิชั่น	796	801
ทรูสปาร์ค	251	532
ทรูสปาร์ค	442	481
ทรูสปาร์ค	425	469

เบ็ดเตล็ดโฆษณา 10 เดือนแรก
(ม.ค.-ธ.ค. ปีที่แล้ว)

สื่อ	Q 2559	Q 2560	เปลี่ยนแปลง
สื่อ 5 เดือน	10,887.86	11,807.81	8.4%
สื่อ 10 เดือน	11,427.34	12,076.04	5.7%
สื่อ	10,434.74	11,907.30	14.3%

25 อันดับ เรตติ้งทีวีดิจิทัล
4 ธ.ค.-10 ธ.ค. 2560

อันดับ	สถานี	อันดับ	สถานี
1.	ช่อง 5	13.	ทรูสปาร์ค
2.	ช่อง 3	14.	ทรูสปาร์ค
3.	ช่อง 7	15.	ทรูสปาร์ค
4.	ทรูทีวี	16.	ทรูสปาร์ค
5.	ทรูวิชั่น	17.	ทรูสปาร์ค
6.	ทรูสปาร์ค	18.	ทรูสปาร์ค
7.	ทรูสปาร์ค	19.	ทรูสปาร์ค
8.	ทรูสปาร์ค	20.	ทรูสปาร์ค
9.	ทรูสปาร์ค	21.	ทรูสปาร์ค
10.	ทรูสปาร์ค	22.	ทรูสปาร์ค
11.	ทรูสปาร์ค	23.	ทรูสปาร์ค
12.	ทรูสปาร์ค	24.	ทรูสปาร์ค
13.	ทรูสปาร์ค	25.	ทรูสปาร์ค



ขายธุรกิจให้แก่ วอลท์ ดิสนีย์ คอมพานี ในข้อตกลงวงเงินมากกว่า 5.2 หมื่นล้านดอลลาร์ในรูปหุ้น หรือราว 2 ล้านล้านบาท โดยทางดิสนีย์จะถือหุ้นร้อยละ 39 ของฟ็อกซ์ รวมถึงได้ครอบครองลิขสิทธิ์หนังที่ฟ็อกซ์มีอยู่ ไม่ว่าจะเป็นภาพยนตร์ชุด X-men ภาพยนตร์ภาคต่อ อย่าง Avatar เป็นต้น ส่วนฟ็อกซ์ก็เตรียมตัวที่จะเปลี่ยนทิศทางการดำเนินธุรกิจไปทุ่มให้แก่อุตสาหกรรมข่าวและกีฬา มากกว่า โดยที่ยังคงถือครองลิขสิทธิ์ในการบริหารช่อง Fox News และ Fox Sport อยู่

ดูเอาเถิด... ขนาดยักษ์ใหญ่ระดับโลกยังหายใจรายวัน ประสาอะไรกับทีวีดิจิทัลบ้านเรา จะไม่อยู่ในอาการพะงาบๆ ไปตามๆ กัน .

Centric

เรื่อง : พรมพินดา

มหานครสดสวย

ท้องฟ้าไร้สายดูสดใส

โครงการมหานครไร้สาย (Smart Metro) ของการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ได้จัดงานเฉลิมฉลอง “Sukhumvit..Make a wish ถนนสวยแห่งความสุข” ไปเมื่อปลายสัปดาห์ที่แล้วอย่างชื่นมื่นรับฤดูหนาว

กฟน.ได้เร่งรัดดำเนินการรื้อถอนเสาไฟฟ้า สายไฟฟ้าและสายสื่อสารในบริเวณถนนสุขุมวิททั้ง 2 ฝั่ง รวมระยะทาง 12 กิโลเมตร ซอยเลขคู่ ซอย 1-71 และฝั่งซอยเลขคี่ ซอย 2-สามแยกพระโขนง ประกอบด้วยเสาไฟฟ้าจำนวนทั้งสิ้น 544 ต้น ได้ระดมทำงานกันตลอด 24 ชั่วโมงอย่างต่อเนื่องจนแล้วเสร็จก่อนกำหนดที่วางไว้

เนื่องจากถนนสุขุมวิทเป็นหนึ่งในพื้นที่สำคัญของกรุงเทพมหานคร ที่มีชาวต่างชาติอาศัยอยู่จำนวนมาก รวมถึงเป็นพื้นที่ที่แสดงถึงภาพลักษณ์ของ

ประเทศไทย

สำหรับเสาไฟฟ้าในโครงการที่รื้อถอนแล้วทั้งหมด กฟน.ได้มอบให้กับกรุงเทพมหานคร เพื่อใช้สนับสนุนการดำเนินโครงการปลูกป่าในใจคนตามศาสตร์พระราชาของกรุงเทพมหานคร ในการช่วยฟื้นฟูป่าและป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเลกรุงเทพฯ เขตบางขุนเทียน เป็นระยะทางประมาณ 4.7 กิโลเมตร

โครงการมหานครไร้สายครอบคลุมถนนสายหลักทั่วกรุงเทพมหานคร รวม 39 เส้นทาง เช่น จิตจรดป่า ปทุมวัน พญาไท สีลม พระราม 3 รัชดาภิเษก ประดิพัทธ์ สะพานควาย พระราม 9 ลาดพร้าวรามคำแหงสุขุมวิทจรัญสนิทวงศ์ แจ้งวัฒนะ โดยใช้เงินลงทุนกว่า 4.8 หมื่นล้านบาท กำหนดแล้วเสร็จภายในเวลา 10 ปี นับเป็นการจัดระเบียบสายไฟครั้งใหญ่เพื่อรองรับการเป็นมหานคร

แห่งอาเซียนในอนาคต

มหานครไร้สาย (Smart Metro)

เมื่อเดือน ส.ค.ที่ผ่านมา สภาพบริเวณแยกชิดลมหลังจากที่มีการจัดระเบียบนำสายไฟฟ้าลงใต้ดินไปบางส่วนมีสภาพแปลกตาไปจากเดิมมาก โดยถนนชิดลมเป็นหนึ่งในพื้นที่นำร่องที่ กฟน.เข้าไปจัดระเบียบนำสายไฟฟ้าลงใต้ดินในโครงการ “มหานครไร้สาย ถนนเสาไฟให้เมืองสวย Smart Metro” เป็นความร่วมมือระหว่าง กฟน. สำนักงาน กสทช. บริษัท ทีโอที กรุงเทพมหานคร และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ในโครงการเพื่อเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าและสายสื่อสารโทรคมนาคมแบบสายอากาศเป็นระบบสายใต้ดิน

ย้อนกลับไปดูที่มาของโครงการนี้



อันน่าตื่นใจตื่นตาของคนกรุงเทพฯ และ
ปริมณฑล เริ่มขึ้นเมื่อคณะรัฐมนตรีเห็น
ชอบแผนงานเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้า
อากาศเป็นสายไฟฟ้าลงดินของ กฟน.
ภายใต้งบประมาณ 143,092 ล้านบาท
เพื่อปรับโฉมสภาพภูมิทัศน์บ้านเมือง
ให้สวยงาม เพิ่มความปลอดภัยให้ชีวิต

ประชาชน รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถ
ในการจ่ายกระแสไฟฟ้าให้มีเสถียรภาพ
ยิ่งขึ้นแล้ว

โดยแผนดังกล่าวประกอบด้วย
โครงการย่อยที่ 1 ปี 2557-2565 มี 49 เส้นทาง
รวมระยะทาง 144.6 กม. แบ่งเป็น
กรุงเทพมหานคร 99.2 กม. นนทบุรี

12.3 กม. สมุทรปราการ 33.1 กม.

โครงการย่อยที่ 2 ปี 2558-2560 มี
30 เส้นทาง รวมระยะทาง 117 กม. แบ่ง
เป็นกรุงเทพมหานคร 92.6 กม. และ
นนทบุรี 24.4 กม.

เมื่อรวมทั้งสิ้นจะมี 79 เส้นทาง รวม
ระยะทางทั้งหมด 261.6 กม. แบ่งเป็น



กรุงเทพมหานคร 191.8 กม. นนทบุรี 36.7 กม. และสมุทรปราการ 33.1 กม.

การดำเนินการนำสายไฟฟ้า สายสื่อสารลงใต้ดิน เป็นเรื่องที่รัฐบาลให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหาและสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทย อีกทั้งแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าทันสมัยของกรุงเทพมหานคร ที่ต้องพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่สำคัญทางเศรษฐกิจให้มีระบบไฟฟ้าที่มั่นคงด้วยนวัตกรรมที่

ล้ำสมัย ตอบรับวิถีชีวิตหรือไลฟ์สไตล์คนเมือง

รวมถึงการเพิ่มความเพียงพอมั่นคงให้กับระบบไฟฟ้า มีความปลอดภัยจากอุบัติเหตุเสาไฟฟ้าหักโค่น และภูมิทัศน์ที่สวยงาม ช่วยรักษาสภาพแวดล้อมมุ่งสู่การเป็นมหานครแห่งอาเซียนที่จริงแล้ว “มหานครไร้สาย” เป็นแนวคิดและความฝันที่พยายามสร้างทำกันมาตั้งแต่ปี 2527 ด้วยข้อดีของ

การนำสายไฟฟ้าลงใต้ดิน คือ

1.ระบบจำหน่ายไฟฟ้าจะมั่นคง ซึ่งเป็นการลดอัตราการเกิดปัญหาไฟฟ้าดับและรองรับปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของสังคมเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.ช่วยให้ทัศนียภาพในเมืองสวยงามยิ่งขึ้น

3.ช่วยลดอุบัติเหตุที่อาจเกิดจากปัจจัยภายนอก เช่น อุบัติเหตุจากรถชนเสาไฟฟ้า หรือเกี่ยวสายสื่อสารทำให้เสาไฟฟ้าล้ม ฝนตกลงมาสายที่อาจจะพัดกิ่งไม้ แผ่นสังกะสี หรือป้ายโฆษณา มาเกี่ยวสายไฟฟ้าได้

แต่ด้วยความพร้อมและเรื่องงบประมาณที่สูง แนวคิดมหานครไร้สายด้านระบบไฟฟ้า รองรับโดยเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดินและจ่ายไฟฟ้า มาแรงเครื่องอย่างเต็มที่ในปี 2558 และในปี 2559 มีการร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยจัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงโครงการนำสายสื่อสารลงใต้ดินระหว่าง 5 หน่วยงาน คือ กฟน. สำนักงาน กสทช. กรุงเทพมหานคร



สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย
ในพระบรมราชูปถัมภ์ และสำนักงาน
ตำรวจแห่งชาติ

สำหรับวิธีการนำสายสื่อสารลงท่อ
ร้อยสายใต้ดิน ได้นำเทคโนโลยี Air
Blown System หรือการร้อยสายสื่อสาร
ด้วยแรงดันลมมาใช้ ซึ่งเป็นเทคโนโลยี
ที่รวดเร็วและทันสมัย มีประสิทธิภาพ
สามารถร้อยสายสื่อสารด้วยความเร็ว
100 เมตร/นาทิจ มีระยะทางการควบคุม
ได้ไกลกว่า 4 กม. อีกทั้งยังเป็นเทคโนโลยี

ที่ใช้พื้นที่น้อย ช่วยลดผลกระทบ
ด้านการงานบนพื้นที่ผิวจราจร ทำให้
สามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จพร้อม
กับการรื้อถอนเสาไฟฟ้าได้ตามแผนงาน
แผนงานโครงการนำสายไฟฟ้า
และสายสื่อสารลงดินในปี 2560 ที่ผ่านมา
ซึ่งแล้วเสร็จแล้ว ได้แก่ โครงการถนน
พหลโยธิน (ห้าแยกลาดพร้าว-อนุสาวรีย์ชัยฯ)
กฟน.ได้กำหนดการดำเนินงานรื้อถอน
เสาไฟฟ้าเป็น 4 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1
ห้าแยกลาดพร้าว-คลองบางซื่อ (วันที่ 1-15

ส.ค. 2560) ระยะที่ 2 ถนนประดิพัทธ์
(วันที่ 16-31 ส.ค. 2560) ระยะที่ 3 ถนน
บางซื่อ-ซอยพหลโยธิน 7 (วันที่ 1-15 ก.ย.
2560) และระยะที่ 4 ซอยพหลโยธิน 7-
อนุสาวรีย์ชัยฯ (วันที่ 16-30 ก.ย. 2560) ทั้งนี้
สำหรับเสาไฟฟ้าในโครงการที่รื้อถอนแล้ว
รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 800 เสา

โครงการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศ
เป็นสายไฟฟ้าใต้ดิน เพื่อแก้ปัญหาภายใน 5 ปี
โดยสายไฟฟ้าใต้ดินในกรุงเทพฯ เริ่มต้น
แห่งแรกที่ถนนสีลม ตั้งแต่ปี 2527 ปัจจุบัน

เสร็จสิ้นไปแล้วกว่า 22 ถนน รวม 40 กม. จากแผนทั้งหมด 200 กม. เริ่มจากแหล่งเศรษฐกิจ ท้องเที่ยว และโบราณสถาน อย่างถนนสีลม สุขุมวิท พหลโยธิน ราชวิถี ฯลฯ บางแห่งยังคงมีเสาไฟและสายไฟหลงเหลือให้เห็นอยู่ ทว่าไม่ใช่สายไฟฟ้าอากาศแต่เป็นสายไฟสื่อสาร ซึ่งมีโครงการย้ายลงไปได้ดินด้วยถนนไฟฟ้าไร้สาย

ทั้งนี้ ทาง กฟน.ยืนยันว่าการนำสายไฟฟ้าลงใต้ดินมีขั้นตอนความปลอดภัยสูง ทำให้ปลอดภัยจากกระแสไฟฟ้ารั่วและสามารถเข้าน้ำได้หากน้ำท่วม เนื่องจากใช้สายหุ้มฉนวนกันน้ำแบบพิเศษ บรรจุอยู่ในท่อหนา ถมด้วยคอนกรีตอีกชั้นหนึ่ง ปัจจุบันทยอยทำพร้อมรถไฟฟ้ามหานครเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน

ถึงแม้การเปลี่ยนเป็นระบบสายไฟฟ้าใต้ดินจะมีค่าใช้จ่ายสูงกว่าสายไฟฟ้าอากาศ 15 เท่า แต่การลงทุนครั้งนี้นอกจากจะเพิ่มความมั่นคงให้ระบบการจ่ายไฟแล้ว ยังทำให้ระบบภูมิทัศน์สวยงามมากขึ้น เพิ่มความสามารถในการรองรับปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของสังคมเมือง

รวมทั้งยังลดอุบัติเหตุที่เกิดจากเสาไฟฟ้าอากาศ เช่น รถยนต์ชนเสาไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งภายในปี 2561 จะได้เห็นการเปลี่ยนแปลงของถนนรัชดาภิเษก ถนนศรีอยุธยา (ดำเนินการต่อมาจากพหลโยธินและราชวิถี) และถนนพระราม 3 เพื่อเปลี่ยนกรุงเทพฯ ให้เป็นมหานครไร้สายในอีกไม่นาน

ความภูมิใจในภูมิทัศน์ชุมชนเมือง

ศิวพงศ์ ทองเจือ สถาปนิกผังเมืองรองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยการเติบโตอย่างชาญฉลาด และอาจารย์สาขาวิชาการจัดการงานสถาปัตยกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

มองว่าตอนนี้ทั้งกรุงเทพฯ และเมืองใหญ่ตามภูมิภาคต่างๆ กำลังนำสายไฟฟ้าและร้อยถนนเสาสายไฟลงดิน ถือว่าเป็นปรากฏการณ์ใหม่ หลังจากรอมานานมาก

“ถือได้ว่าเป็นเรื่องที่ดีในการนำสายไฟฟ้าลงดิน โดยเฉพาะในเมืองใหญ่ๆ ตามภูมิภาคของประเทศ เมืองแรกที่ได้นำสายไฟฟ้าลงดินคือเทศบาลนครตรัง ที่มีพัฒนาการเรื่องสายไฟฟ้าลงดินต่อเนื่องจนครบทั้งเมือง ทำให้เกิดภูมิทัศน์ที่สวยงามขึ้น”

ศิวพงศ์ ขยายความต่อถึงรายละเอียดว่า ในความเป็นจริงหากเทียบงบประมาณระหว่างการนำสายไฟฟ้าลงดินกับแบบเสาสายไฟฟ้าขึ้นดิน จะมีต้นทุนค่าใช้จ่ายที่แตกต่างกันค่อนข้างมาก

“ในสหรัฐอเมริกา บางมลรัฐแม้ในประเทศพัฒนาแล้วก็ไม่นำสายไฟฟ้าลงใต้ดินทั้งหมด เนื่องจากต้นทุนที่แพงกว่าและการบำรุงรักษาที่ค่อนข้างยุ่งยากกว่าแบบเสาสายไฟฟ้า โดยเฉพาะในเขตนํ้าท่วมหรือเขตที่มีอายุของอเมริกาในบางเมือง หากสายเคเบิลใต้ดินเสียหายย่อมมีราคาแพงกว่าเสาสายไฟฟ้าค่อนข้างมาก

หากเน้นเรื่องต้นทุนการบำรุงรักษาเสาสายไฟย่อมมีค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างถูกกว่าสายไฟฟ้าลงดินอยู่แล้ว แต่หากจะนำสายไฟฟ้าลงดินควรพิจารณาถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่ได้รับกลับมาจากการไม่มีเสาสายไฟฟ้าบดบังทัศนียภาพ เช่น ในเขตนํ้าท่วมเก่าเพื่อการอนุรักษ์ ที่มีคุณค่าในเชิงวัฒนธรรมการท่องเที่ยว”

แนวคิดการนำสายไฟฟ้าลงใต้ดินของเมืองใหญ่ ในฐานะที่ศิวพงศ์เป็นนักภูมิสถาปัตย์เมือง ทั้งของต่างประเทศ

และไทยส่งผลต่อวิถีชีวิตและจิตใจของคนเมืองในแบบไทย

“ผมมองว่าภูมิทัศน์ชุมชนเมือง (Urban Landscape) มีผลต่อการรับรู้ของคนเมือง และความผูกพันต่อสถานที่ (Sense of Place) โดยเฉพาะพื้นที่ใจกลางเมือง (The Great Place) มีผลต่อความรู้สึกภาคภูมิใจของคนที่อยู่อาศัยในเมืองนั้นๆ ถือได้ว่าเป็นพื้นที่ของประชาชน (Public Realm)

พื้นที่ในลักษณะนี้ในต่างประเทศให้ความสำคัญค่อนข้างมาก เนื่องจากพื้นที่สาธารณะของประชาชนเหล่านี้ แสดงถึงควมมีชีวิตชีวาภายในเมือง การทำกิจกรรมร่วมกันของคนเมือง เป็นพื้นที่ทางวัฒนธรรมประเพณีกิจกรรมต่างๆ มักเกิดขึ้นในพื้นที่เหล่านี้ เนื่องจากคุณภาพของพื้นที่สาธารณะในเมืองเป็นตัววัดความสามารถในการบริหารจัดการเมืองของผู้บริหารเมืองที่ประชาชนค่อนข้างให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก โดยเฉพาะในต่างประเทศ”

กรณีอย่างประเทศญี่ปุ่นซึ่งมีสายไฟรกรุงรังในเมืองไม่แพ้เมืองไทย ศิวพงศ์มองตรงจุดนี้ว่า ประเทศญี่ปุ่นบางเมืองไม่ได้นำสายไฟฟ้าลงดินทั้งหมด แต่มีการจัดระเบียบของสายไฟฟ้าที่ค่อนข้างดี

“เหตุที่ไม่นำสายไฟฟ้าลงดินเนื่องจากต้นทุนในการบำรุงรักษาที่ค่อนข้างแพง และยังไม่มีความจำเป็นในการรื้อย้าย เช่น ชุมชนขนาดเล็กที่ไม่ได้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญมากนัก ก็ไม่มีความจำเป็นในการนำสายไฟฟ้าลงดิน การนำสายไฟฟ้าลงดินจึงมีความเกี่ยวข้องกับพื้นที่ที่คุ้มค่าต่อการลงทุน เช่น แหล่งท่องเที่ยวย่านประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ พื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ”



การที่ประเทศไทยเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลก กับการเป็นเมืองไร้สายสามารถส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าได้เป็นอย่างดี ศิวพงศ์ ชีว การศึกษาในเรื่องของภูมิทัศน์ชุมชนเมือง รวมถึงสามารถช่วยป้องกันอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นสำหรับนักท่องเที่ยวได้

“โดยเฉพาะในย่านเมืองเก่าของประเทศไทยที่มีค่อนข้างมาก และเป็นแหล่งสร้างรายได้ของประชาชน และช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศ การนำสาย

ไฟฟ้าลงดินในแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าว อย่างเช่นเมืองเก่า จึงย่อมคุ้มค่าต่อการลงทุนค่อนข้างสูง และสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลกที่มีคุณภาพและมาตรฐาน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องรักษาภูมิทัศน์เมืองให้มีความสวยงามยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ เรื่องภูมิทัศน์เมือง ถือได้ว่าเป็นตัวชี้วัดคุณภาพและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ อีกด้วย ก็จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจภายในพื้นที่นั้นๆ ได้อย่าง

ยั่งยืนในอนาคต”

เดินทางเมืองไร้สายในภูมิภาคต่างๆ ของไทย

โครงการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าใต้ดินของ กฟน. ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันมีระยะทาง 172.7 กม. ครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัด คือ กทม. นนทบุรี และสมุทรปราการ

สำหรับในส่วนภูมิภาค ตามหัวเมืองใหญ่ต่างๆ ในต่างจังหวัด รวมถึงเมืองท่องเที่ยว จ.ตรัง เป็นจังหวัดแรก

ของประเทศไทยที่เริ่มนำสายไฟฟ้าและสายเคเบิลลงใต้ดินตั้งแต่ปี 2545 หรือเมื่อเกือบ 16 ปีที่แล้ว เพื่อเป็นการปรับจัดภูมิทัศน์ของเมืองให้เป็นระเบียบเรียบร้อยสวยงามส่งเสริมการท่องเที่ยวและเพื่อความปลอดภัยของประชาชน โดย จ.ตริง มีเป้าหมายชัดเจนที่จะนำสายไฟลงใต้ดินให้ได้ทั้งเมืองภายในปี 2562

จ.เชียงใหม่ นั้นเทศบาลนครเชียงใหม่นั้นได้เริ่มดำเนินการราวๆ ปี 2548 ในถนนช้างคลานย่านไนท์บาซาร์ประมาณ 800 เมตร และทำแพ 1.1 กม. มาแล้วเสร็จในปี 2553 และมาเริ่มอีกครั้งในปี 2557

เมื่อวันที่ 14 ก.พ. 2560 ครม.มีมติให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ดำเนินโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 ภายใน 5 ปี (2559-2563) วงเงินลงทุน 11,668 ล้านบาท โดยเริ่มโครงการนำร่องกับเทศบาลเมืองและเทศบาลนคร 4 แห่ง คือ เชียงใหม่ นครราชสีมา พัทลุง และหาดใหญ่

หลังจากนั้นจะทยอยเพิ่มเติมอีก 8 เมือง เพื่อปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้มีความมั่นคง เชื่อถือได้ รองรับความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้น และปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ให้สวยงาม

ทางเทศบาลนครหาดใหญ่ จ.สงขลา มีโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เพื่อดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้าแรงสูงและแรงต่ำเป็นระบบ Underground Cable โดยมีระยะเวลาดำเนินการโครงการ 5 ปี (2560-2564)

ส่วนเมืองท่องเที่ยวในภูมิภาคต่างๆ ก็ขยับตัว ที่ จ.บุรีรัมย์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์ ในโครงการเคเบิลใต้ดินบริเวณถนนเสด็จนิวัติ จ.บุรีรัมย์ โดยเริ่มมาก่อนตั้งแต่ในปี 2555 จัดระเบียบสายไฟฟ้าสายสัญญาณสนองนโยบายรัฐบาลเพื่อความสวยงามส่งเสริมการท่องเที่ยว

จ.น่าน ก็เช่นกัน สายไฟลงใต้ดินเฟสแรกเสร็จสิ้นตั้งแต่ปี 2555 บริเวณช่วงเมือง ช่วงวัดช้างค้ำ วัดภูมินทร์ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ส่วนเฟส 2 ดำเนินการ 2 ช่วง โดยจุดที่เสร็จสิ้นแล้วคือ ช่วงถนนสุมนเทวราช จากสี่แยกประตูน้ำเข้มาถึงสี่แยกร้านนา ขณะที่ยังช่วงที่ 2 ตั้งแต่สี่แยกร้านนา-สามแยกสารพัดช่าง ระยะทางประมาณ 800 เมตร หลังจากนั้นจะเริ่มเฟส 3 บริเวณถนนมหาพรหมทั้งเส้น

เมื่อเดือน ธ.ค. 2560 ดร.สมศักดิ์ จังตระกุล ผวจ.ขอนแก่น เป็นประธานเปิดโครงการฝึกอบรมจัดระเบียบสายไฟฟ้าสายสื่อสาร ซึ่ง จ.ขอนแก่น จับมือกับ กฟภ.และผู้ประกอบการสื่อสารจัดระเบียบสายไฟฟ้าสายสัญญาณสนองนโยบายรัฐบาลและส่งเสริมเมืองท่องเที่ยว โดยเร่งจัดระเบียบสายไฟและสายสื่อสารโทรคมนาคม แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของ จ.ขอนแก่น

เมืองท่องเที่ยวอื่นๆ จ.พระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นเมืองมรดกโลก นำสายไฟฟ้าลงดินรอบเมือง งบประมาณ 300 ล้านบาท เฟสแรกเริ่มดำเนินการรอบอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา แผนการทำงานนี้เริ่มต้นขึ้นเมื่อเดือน มี.ค.ที่ผ่านมา

จ.หนองคาย เริ่มดำเนินการนำลงใต้ดินเฟสแรก เดือน ก.ค.ที่ผ่านมา นำร่องบริเวณหน้าศาลากลางจังหวัด จ.ลำพูน ก็เป็นอีกจังหวัดที่ดำเนินการแล้วในบางเส้นทางย่านท่องเที่ยวไม่นับ จ.ภูเก็ต เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติ รวมถึง จ.ลพบุรี ที่ทำแล้วเสร็จไปส่วนใหญ่ดูงดงามเจริญหูเจริญตา เมื่อยามมองขึ้นไปบนท้องฟ้าไม่มีสายไฟและสายเคเบิลสื่อสารให้รำคาญสายตา

มองเห็นฟ้ากว้างเมืองสวยเบิกบานหัวใจ 



Connected Car ยานยนต์แห่งอนาคต(อันใกล้)

วันเสาร์สบายๆวันนี้มาคุยถึง Connected Car ยานยนต์แห่งอนาคตกันดีกว่า ซึ่งเป็นการประยุกต์ใช้งานประเภทหนึ่งของ Internet of Things (IoT) โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมารวมเข้ากับยานยนต์และการคมนาคมขนส่ง

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นทำให้รถสามารถสื่อสารกับสิ่งต่างๆได้ มีทั้ง 1.เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของผู้โดยสาร 2.เชื่อมต่อกับบริการเกี่ยวกับการขับขี่ เช่น บริการนำทาง บริการตรวจเช็ครถจากระยะไกล 3.สื่อสารกับสิ่งต่างๆรอบตัว เช่น รถยนต์คันอื่น สัญญาณไฟจราจร 4.นำการสื่อสารมาผนวกกับข้อมูลจากเซ็นเซอร์ต่างๆซึ่งใช้ในการตรวจจับสิ่งที่อยู่รอบตัว และนำข้อมูลมาประมวลผลเพื่อการขับขี่กลายเป็นรถยนต์ไร้คนขับ

ในสหภาพยุโรปมีบริการช่วยเหลือฉุกเฉิน eCall รถทุกคันต้องติดตั้ง อุปกรณ์โทร.อัตโนมัติเมื่อเกิดอุบัติเหตุรุนแรง พร้อมส่งข้อมูลการทำงานของรถลงมายังศูนย์ข้อมูลจากเซ็นเซอร์วัดความเร็วในการชน และ พิกัดของรถยนต์ ไปให้หน่วยงานช่วยเหลือฉุกเฉินได้ทราบ จะช่วยลดระยะเวลาการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบเหตุได้ถึง 40-50% นอกจากนี้ยังมีบริการ ประกันภัยที่คิดเงินตามการขับขี่จริง โดยดูข้อมูลจาก ลักษณะพฤติกรรมการขับขี่ ซึ่งบริษัทประกันภัยจะนำข้อมูลนี้มาประเมินความเสี่ยงคำนวณเบี้ยประกัน

การสื่อสารระหว่างรถยนต์กับสิ่งรอบตัวก็เป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่ง เช่น รถคันหน้าแจ้งเตือนรถคันหลังเมื่อมีการเบรก หรือสัญญาณไฟจราจรแจ้งให้รถหลีกเลี่ยงเส้นทางที่รถติด ช่วยให้การคมนาคมคล่องตัวขึ้นและประหยัดเชื้อเพลิงอย่างไรก็ตามการใช้งานลักษณะนี้หากจะให้ได้ผลในวงกว้างจำเป็นต้องให้รถยนต์จำนวนมากติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้ ในสหรัฐอเมริกากำลังผลักดันเรื่องนี้อย่างเข้มข้น โดยหน่วยงาน

National Highway Traffic Safety Administration อยู่ระหว่างเสนอร่างกฎระเบียบ บังคับให้รถใหม่ทุกคันต้องติดอุปกรณ์สื่อสารระหว่างรถยนต์

บริษัทวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ Gartner คาดการณ์ว่าใน ปี 2020 ทั่วโลกจะมียานยนต์ Connected Car จำนวน 250 ล้านคันหรือประมาณ 20% ของรถยนต์ทั้งหมด Connected Car จะทำให้รถยนต์กลายเป็น สมาร์ทโฟนติดล้อ รองรับแอปพลิเคชันใหม่ๆที่ช่วยให้การคมนาคมขนส่งปลอดภัยมากขึ้น คล่องตัวมากขึ้นและยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สำหรับประเทศไทย ถึงแม้รัฐบาลกำหนดให้อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่เป็น 1 ใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) แต่การพัฒนา Connected Car ให้ใช้งานได้จริงก็ไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะต้องทำให้อุตสาหกรรมยานยนต์ กับ อุตสาหกรรมโทรคมนาคม ซึ่งแตกต่างกันอย่างมาก ให้มาร่วมมือกันให้ได้

ในแง่ของการบริหารคลื่นความถี่สำนักงาน กสทช. ได้ปรับปรุงประกาศ 2 ฉบับเกี่ยวกับการใช้เครื่องวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัลที่ติดตั้งในรถยนต์เพื่อรองรับการใช้งานสำหรับรถยนต์ไร้คนขับ และขณะนี้อยู่ระหว่างพิจารณา คลื่นความถี่สำหรับการสื่อสารระหว่างรถยนต์กับสิ่งรอบตัว

นอกจากการกำกับดูแลการใช้คลื่นของ กสทช.แล้ว ยังต้องมีความร่วมมือกันระหว่าง หน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการคมนาคมขนส่ง และต้องมีการปรับปรุงกฎหมาย เช่น ข้อกำหนดของรถยนต์ที่ติดตั้งอุปกรณ์ Connected Car โครงสร้างพื้นฐานตามถนน กฎจราจรรองรับการใช้งานของรถยนต์ไร้คนขับ การประกันภัยรูปแบบใหม่สำหรับรถยนต์ไร้คนขับที่ใช้งานร่วมกับผู้อื่นตามแนวคิดเศรษฐกิจแบ่งปัน

แม้ว่ายังต้องดำเนินการอีกหลายอย่าง แต่อีกไม่นานเกินรอ Connected Car ยานยนต์แห่งอนาคตก็ต้องมาแน่เพราะนี่คือกระแสโลก.

ลมกรด



คอนเน็กเต็ดคาร์ (จบ)

สัปดาห์ก่อนได้นำบทความที่น่าสนใจของสำนักงาน กสทช. ว่าด้วยเทรนด์อนาคตเรื่อง Connected Car คืออะไร มีประโยชน์อย่างไร สัปดาห์นี้ขอกล่าวถึงต่อในส่วนที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย ซึ่งบทความของ กสทช.ได้กล่าวถึง Connected Car กับโอกาสและความท้าทายของประเทศไทยในยุค Thailand 4.0 โดยสรุปคือ Connected Car น่าจะตอบโจทย์ประเทศไทย โดยเฉพาะเรื่องการแก้ปัญหการจราจรและความปลอดภัยทางถนนที่มีข้อมูลจากองค์การอนามัยโลก (WHO) ระบุว่าไทยมีจำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนเป็นอันดับ 2 ของโลก

นอกจากนี้ Connected Car น่าจะตอบโจทย์ด้านเศรษฐกิจ ที่รัฐบาลกำหนดให้อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 10 อุตสาหกรรม (S-Curve) ซึ่งจะนำประเทศไทยไปสู่ Thailand 4.0

แต่การพัฒนา Connected Car ให้ใช้งานได้จริงยังมีความท้าทาย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการร่วมมือกันของอุตสาหกรรมที่มีความแตกต่างกันอย่างมากอย่างอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมโทรคมนาคม โดยในต่างประเทศมีความพยายามในการร่วมมือกันของสองอุตสาหกรรมนี้ เกิดเป็นสมาคม 5G Automotive Association มีการปรับปรุงกฎระเบียบเกี่ยวกับกิจการโทรคมนาคมและการคมนาคมขนส่งให้สอดคล้องกับพัฒนาการของ Connected Car ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลบุคคล เป็นต้น ซึ่งจำเป็นที่ทุกภาคส่วนในระบบนิเวศต้องร่วมมือกันหาทางออกในเรื่องต่างๆ เหล่านี้

สำหรับสำนักงาน กสทช.จะเกี่ยวข้องกับ Connected Car ในแง่การบริหารความถี่เพื่อรองรับการสื่อสารของ Connected Car และเซ็นเซอร์ต่างๆ เช่น เรดาร์ มีการปรับปรุงหลักเกณฑ์และประกาศ กสทช.ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและรองรับการใช้งานสำหรับรถยนต์ไร้คนขับ และอยู่ระหว่างการพิจารณาคลื่นความถี่สำหรับการสื่อสาร Vehicle-to-Everything: V2X เพื่อให้การใช้คลื่นความถี่สอดคล้องกันระหว่างประเทศและทำให้การส่งออกรถยนต์ที่ผลิตในประเทศไปขายต่างประเทศดำเนินการได้สะดวก รวมถึงจะมีการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

เช่น มาตรฐานทางเทคนิค เลขหมาย การติดต่อเลขหมายฉุกเฉินในกรณีเกิดอุบัติเหตุ การทำงานร่วมกันระหว่างอุปกรณ์ (Interoperability) และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นต้น

นายมะดัน



ประกาศการสรรหากรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กรรมการ กสทช.)

ขอเชิญบุคคลผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการสรรหาเป็นบุคคลผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็น “กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ” (กรรมการ กสทช.) ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 จำนวน 7 ด้าน โดยยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ได้ตั้งแต่วันที่ 8-14 มกราคม 2561 ในเวลาราชการ โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ ณ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา อาคารสุขประพฤติ บริเวณห้องโถง ชั้น 1 เลขที่ 499 ถนนประชาชื่น เขตบางซื่อ กทม.

โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม
พร้อมทั้งดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.senate.go.th
หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
โทร. 0 2831 9338-9 (เวลาราชการ)



ประกาศการสรรหากรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กรรมการ กสทช.)

ขอเชิญบุคคลผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการสรรหาเป็นบุคคลผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็น “กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ” (กรรมการ กสทช.) ตามพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 จำนวน 7 ด้าน โดยยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ได้ตั้งแต่วันที่ 8 - 14 มกราคม 2561 ในเวลาราชการ โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ ณ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา อาคารสุขประพฤติ บริเวณท้องไถ่ ชั้น 1 เลขที่ 499 ถนนประชาชื่น เขตบางซื่อ กทม.

โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม
พร้อมทั้งดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.senate.go.th
หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
โทร. 0 2831 9338-9 (เวลาราชการ)



ประกาศการสรรหากรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กรรมการ กสทช.)

ขอเชิญบุคคลผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการสรรหาเป็นบุคคลผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็น “กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ” (กรรมการ กสทช.) ตามพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 จำนวน 7 ด้าน โดยยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ได้ตั้งแต่วันที่ 8 - 14 มกราคม 2561 ในเวลาราชการ โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ ณ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา อาคารสุขประพฤติ บริเวณท้องไถง ชั้น 1 เลขที่ 499 ถนนประชาชื่น เขตบางซื่อ กทม.

โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม
พร้อมทั้งดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.senate.go.th
หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
โทร. 0 2831 9338-9 (เวลาราชการ)



ประกาศการสรรหากรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กรรมการ กสทช.)

ขอเชิญบุคคลผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการสรรหาเป็นบุคคลผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็น “กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ” (กรรมการ กสทช.) ตามพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 จำนวน 7 ด้าน โดยยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ได้ตั้งแต่วันที่ 8 - 14 มกราคม 2561 ในเวลาราชการ โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ ณ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา อาคารสุขประพฤติ บริเวณห้องโถง ชั้น 1 เลขที่ 499 ถนนประชาชื่น เขตบางซื่อ กทม.

โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม
พร้อมทั้งดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.senate.go.th
หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
โทร. 0 2831 9338-9 (เวลาราชการ)



ประกาศการสรรหากรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กรรมการ กสทช.)

ขอเชิญบุคคลผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการสรรหาเป็นบุคคลผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็น “กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ” (กรรมการ กสทช.) ตามพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 จำนวน 7 ด้าน โดยยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ได้ตั้งแต่วันที่ 8 - 14 มกราคม 2561 ในเวลาราชการ โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ ณ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา อาคารสุขประพฤติ บริเวณห้องโถง ชั้น 1 เลขที่ 499 ถนนประชาชื่น เขตบางซื่อ กทม.

โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม
พร้อมทั้งดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.senate.go.th
หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
โทร. 0 2831 9338-9 (เวลาราชการ)