

กกท.ดึง 'คิงเพาเวอร์' เช็นสัญญาอิงสดบอลโลก

กรุงเทพธุรกิจ • “กกท.” หรือ 7 บริษัท

ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018 มอบ “คิงเพาเวอร์” เจรจา-เซ็นสัญญาซื้อลิขสิทธิ์ ดึง “ฟรีทีวีเอชดี” ยิงสดไม่มีโฆษณา

หลังจาก พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ประสานงานกับ 7 บริษัท ประกอบด้วย บริษัท คิงเพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด, บริษัท ซีพีแอล จำกัด (มหาชน), บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน), บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ บีทีเอส, บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลเพื่อร่วมมือกันถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 รอบสุดท้าย ที่ประเทศรัสเซีย ระหว่างวันที่ 14 มิ.ย.-15 ก.ค.2561

นายสกล วรรณพงษ์ ผู้ว่าการ การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) เปิดเผยว่า ร่วมหารือกับ 7 บริษัทดังกล่าว ด้านแนวทางนี้ กำลังกันระหว่างภาครัฐและเอกชน ในการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018 โดยที่ประชุมมีมติให้ คิงเพาเวอร์ ทำหน้าที่ในการประสานกับ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.), “เจ้าภาพ” ประเทศรัสเซีย, ผู้ถือลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด และสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ หรือ ฟิฟ่า เจ้าของลิขสิทธิ์ ตั้งแต่ขั้นตอนเจรจาซื้อลิขสิทธิ์ ไปจนถึงการลงนามทำสัญญา เนื่องจากเป็นบริษัทเอกชน จึงมีความคล่องตัวในการทำงาน

ขณะที่ กกท. จะช่วยดูแลในเรื่องของกฎระเบียบต่างๆ เช่น การลดหย่อนภาษี, การใช้เงินจากรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น

“งบประมาณดำเนินงานทั้งหมดขอไม่เปิดเผย แต่ทั้ง 7 บริษัทจะออกค่าใช้จ่ายเท่ากัน และคงไม่เปิดรับบริษัทอื่นๆ เข้ามาอีก โดยการตอบแทนนั้นจะเป็นรูปแบบโฆษณา ที่จะกำหนดเงื่อนไขอีกครั้ง”

นายสกลกล่าวว่าหลังจากนี้คิงเพาเวอร์ จะรับหน้าที่ไปดำเนินการ เมื่อได้ข้อสรุปประมาณปลายเดือน ม.ค. จะมาตกลงกัน และประชุมหารือร่วมกันอีกครั้ง เบื้องต้นจะแบ่งจ่ายทั้งหมด 4 งวด คือ เดือน ม.ค., ก.พ., มี.ค. และ เม.ย.

สำหรับสถานีโทรทัศน์ที่จะถ่ายทอดสดเน้นฟรีทีวีระบบเอชดีเป็นหลัก และอาจมากกว่า 3 ช่อง ซึ่งจะมีการหารือก่อนสรุปอีกครั้ง โดยการถ่ายทอดสดจะไม่มีโฆษณาคั่นระหว่างเกมการแข่งขัน จะมีโฆษณาก่อนพักครึ่ง และหลังการแข่งขันเท่านั้น

ทางด้านแพ็คเกจการซื้อลิขสิทธิ์ครั้งนี้ เป็น “แพ็คเกจซี” ซึ่งเป็นแพ็คเกจใหญ่ที่สุด ครอบคลุมทุกช่องทาง ทั้งทีวี, อินเทอร์เน็ต และการจัดกิจกรรม

รายงานข่าวระบุว่า งบประมาณที่ใช้ในการถ่ายทอดสดครั้งนี้ ครอบคลุมทั้งค่าลิขสิทธิ์และค่าดำเนินการ รวมทั้งสิ้นประมาณ 1,200-1,400 ล้านบาท คาดว่าทั้ง 7 บริษัทจะต้องใช้เงินร่วมกันถ่ายทอดสดครั้งนี้รายละประมาณ 170-200 ล้านบาท

กกท.ถก7เอกชนซื้อถ่ายทอดบอลโลก1.4พันล. เชิญรายแม่จตุรโทษชนะบุรีรัมย์ชีวิถวายแชมเปียนส์คัพ

เมื่อวันที่ 19 ม.ค. ที่ห้องประชุมชั้น 4 การกีฬาแห่งประเทศไทย(กกท.) นายสกล วรรณพงษ์ ผู้อำนวยการ กกท.หารือกับตัวแทน ซีพี ออลล์, กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์, กลุ่มลิง เพาเวอร์, ปตท., ไทยเบฟเวอเรจ, บีทีเอส, สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ถึงแนวทางการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018 ที่ประเทศรัสเซีย

นายสกลกล่าวว่า การหารือวันนี้เป็นการเชิญภาคเอกชนและรัฐวิสาหกิจ 7 บริษัทมาร่วมพูดคุยหาแนวทางในการซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 รอบสุดท้าย ซึ่งทุกบริษัทพร้อมช่วยเหลือนำฟุตบอลโลกมาถ่ายทอดสดให้ประชาชนได้รับชม

“เบื้องต้นกกท. พยายามคุยกับทุกบริษัทที่มีความเห็นพ้องต้องกันว่ากกท.จะให้ลิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เป็นผู้ประสานกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.), ประเทศรัสเซีย เจ้าภาพ และผู้ถือลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด รวมถึงสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ(ฟีฟ่า) เจ้าของสิทธิ์โดยตรงตั้งแต่ขั้นตอนการทำสัญญา กกท.จะดูแลเรื่องการลดหย่อนภาษีต่างๆให้เต็มที่ โดยจะประชุมอีกครั้งเดือนก.พ.”

ส่วนงบประมาณในการซื้อลิขสิทธิ์นั้น ตัวเงินอยู่ระหว่าง 1,200-1,400 ล้านบาท ภาคเอกชนจะลงขันกันเพื่อจ่ายให้ครบภายในเดือนก.พ.นี้ แบ่งจ่ายทั้งหมด 4 งวด คือเดือนม.ค., ก.พ., มี.ค. และเม.ย. โดยภาคเอกชนและรัฐวิสาหกิจที่จะหารเท่ากันคือหาร 7 ไปเลย

ขณะที่เรื่องช่องที่จะถ่ายทอดสด จะหารือกันอีกครั้ง

เพราะตอนนี้ช่องฟรีทีวีมี 26 ช่อง ทั้งนี้ระหว่างการถ่ายทอดสดจะไม่มีโฆษณาขึ้น จะมีเพียงก่อนเตะพักครึ่ง และหลังการแข่งขันเท่านั้น

วันเดียวกัน มีการแข่งขัน ฟุตบอลออสเตรเลีย ไทยแลนด์ แชมเปียนส์คัพ 2018 ที่สนามสุขุขลาศัย ระหว่างบุรีรัมย์ ชามปีโตโยต้า ไทยลีก 2017 พบเชียงราย แชมป์ช้างเอฟเอคัพ 2017 เริ่มเกมได้ 6 นาที บุรีรัมย์ขึ้นนำ 1-0 จากจังหวะดีโอโก้ หลุยส์ ซานโต้ ยิงบอลให้อีดิการ์ ดาซิลวา หลุดเข้าไปยิงผ่านมือ จักรชัย บุตรพรหม เข้าไปจุดตาข่าย จากนั้นนาที 19 บุรีรัมย์ขึ้นนำ 2-0 จากสุภโชค สารชาติ ต่อมานาที 34 อาทิตย์ ดาวสว่าง กองหลังเชียงราย ดึง ดีโอโก้ ที่หลุดเข้าไปในกรอบเขตโทษ ผู้ตัดสินไม่รอช้าควักใบเหลืองที่ 2 เป็นใบแดงไล่ออกจากสนามทันที

แม้ผู้เล่นน้อยกว่า แต่เชียงรายฮึดสู้ และตีไข่แตก จากสิวกรณ์ เตียตระกูล จบครึ่งแรก บุรีรัมย์นำ 2-1

ครึ่งหลัง เชียงรายสู้ได้ดี และตีเสมอ 2-2 สำเร็จ ในนาที 67 จากจังหวะ สิวกรณ์ เตียตระกูล เปิดเตะมุมจากด้านขวาให้วิฑูรย์ คาร์โดโซ่ ขึ้นโหม่งส่งบอลผ่านมือสิวรักษ์ เทศสูงเนิน เข้าไปจุดตาข่าย

นาทีที่ 88 บุรีรัมย์เหลือ 10 คนเช่นกัน เมื่อดีโอโก้ ทำฟาล์วหนักเตะเชียงราย โดยผู้ตัดสินใช้วีดีโอตัดสิน หรือวีเออาร์ซึ่งนำมาใช้กันเป็นครั้งแรกในวงการฟุตบอลไทย ก่อนจะได้ดีโอโก้ออกจากสนาม จบ 90 นาที เสมอ 2-2 ต้องยิงจุดโทษตัดสิน ปรากฏว่า เชียงรายยิงแม่นกว่า เป็นฝ่ายชนะรวม 8-7 ประเดิมคว้าแชมป์แรกในปี 2018

ให้คิงเพาเวอร์ เจรจาบอลโลก

คาดจบสิ้นเดือนนี้ ซึ่งฟรีทีวีHDยิ่งสด

เมื่อวันที่ 19 ม.ค. ที่ห้องประชุม
ชั้น 4 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ
พระชนมพรรษา การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) นายสกล วรรณพงษ์
ผู้ว่าการ กกท. ได้ร่วม ■ อ่านหน้า 19

คิงเพาเวอร์ □ ต่อจากหน้า 17

หรือกับ 7 บริษัทที่จะร่วมมือกันในการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก ค.ศ.2018 รอบสุดท้าย ระหว่างวันที่ 14 มิ.ย.-15 ก.ค. ที่ประเทศรัสเซีย โดย 7 บริษัทประกอบด้วย บริษัท คิงเพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด, บริษัท ซีทีแอล จำกัด (มหาชน), บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน), บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ บีทีเอส, สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล และบริษัท กอล์ฟ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) อย่างไรก็ตาม ในส่วนของ บีทีเอส เกิดข้อผิดพลาดในการส่งจดหมายเชิญ ทำให้ไม่มีผู้แทนมาร่วมหารือ

หลังการหารือ นายสกล กล่าวว่า แม้ว่า บีทีเอส จะไม่มีผู้แทนมาในครั้งนี้ แต่ทุกอย่างไม่มีปัญหา ทั้ง 7 บริษัทจะร่วมมือกันทำให้การถ่ายทอดสดครั้งนี้เกิดขึ้นให้ได้ แนวทางการหารือในครั้งนี้เป็นการพินิจกำลังกันระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยที่ประชุมมีมติให้ คิงเพาเวอร์ ทำหน้าที่ในการประสานกับ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.), “เจ้าภาพ” ประเทศรัสเซีย, ผู้ถือลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด และสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ หรือ ฟิฟ่า เจ้าของสิทธิโดยตรง ตั้งแต่ขั้นตอนเจรจาลิขสิทธิ์ ไปจนถึงการลงนามทำสัญญา เนื่องจากเป็นบริษัทเอกชนจึงมีความคล่องตัวในการทำงาน รวมทั้งมีเครือข่ายทางด้านฟุตบอลในต่างประเทศ และมีทีมงานที่มีความรู้ ความสามารถ ในเรื่องของฟุตบอลมากที่สุด ขณะที่ กกท. จะช่วยดูแลในเรื่องของกฎระเบียบต่าง ๆ เช่น การลดหย่อนภาษี, การใช้เงินจากรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น

สำหรับงบประมาณทั้งหมดขอไม่เปิดเผย แต่ทั้ง 7 บริษัทจะออกค่าใช้จ่ายเท่ากัน และคงไม่เปิดรับบริษัทอื่น ๆ เข้ามาอีก โดยการตอบแทนนั้น จะออกมาในรูปแบบของการโฆษณา ซึ่งจะมีการกำหนดเงื่อนไขอีกครั้ง โดยหลังจากนี้ คิงเพาเวอร์ จะรับหน้าที่ไปดำเนินการ เมื่อได้ข้อสรุป

ประมาณปลายเดือน ม.ค. ก็จะมาตกลงกัน และประชุมหารือร่วมกันอีกครั้ง เบื้องต้นจะแบ่งจ่ายทั้งหมด 4 งวด แบ่งเป็นเดือน ม.ค., ก.พ., มี.ค. และ เม.ย. ขณะที่สถานีโทรทัศน์ในการถ่ายทอดสดนั้น จะเน้นฟรีทีวี ระบบเอชดีเป็นหลัก และอาจมากกว่า 3 ช่องก็ได้ ซึ่งจะมีการหารือในเรื่องนี้อย่างละเอียด ก่อนตัดสินใจอีกครั้ง

ในส่วนของแพ็คเกจของการซื้อลิขสิทธิ์ครั้งนี้ เป็นการซื้อลิขสิทธิ์ในแพ็คเกจ ซี คือเป็นการซื้อแพ็คเกจใหญ่ที่สุดครอบคลุมทุกช่องทาง นอกจากทางทีวีแล้วยังรวมถึงการถ่ายทอดสดทางอินเทอร์เน็ต และสามารถจัดกิจกรรมไปด้วยได้ ซึ่งจะต้องหารือเรื่องของการบล็อก และเรื่องของการบังคับใช้กฎหมายกันต่อไป

“ผลการหารือในครั้งนี้จะนำไปรายงานให้ พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ได้รับทราบต่อไป เนื่องจากเป็นผู้ประสานงานให้ทั้งหมด จนทำให้เกิดการถ่ายทอดสดในครั้งนี้ขึ้นมาได้ แฟนบอลจะได้รับชมกันอย่างเต็มอิ่มจุใจ ไม่มีโฆษณา คั่นระหว่างเกมการแข่งขัน จะมีเพียงก่อนพักครึ่ง และหลังการแข่งขันเท่านั้น” นายสกล กล่าว

ทั้งนี้ มีรายงานระบุว่างบประมาณที่ใช้ในการถ่ายทอดสดครั้งนี้ ครอบคลุมทั้งค่าลิขสิทธิ์ และค่าดำเนินการ รวมทั้งสิ้นประมาณ 1,200-1,400 ล้านบาท คาดว่าทั้ง 7 บริษัทจะต้องใช้เงินร่วมกันถ่ายทอดสดครั้งนี้ถึงแห่งละประมาณ 170-200 ล้านบาท.



●●..แวดวงลูกหนังลีกดังยุโรป

ยังมีการย้ายทีมและเซ็นสัญญารั้งตัวนักเตะกันจ้าละหวั่น แต่ที่ฮือมากที่สุดคงไม่พ้นกรณีของ อเล็กซิส ซานเชซ นักเตะทีมชาติชิลีของ 'ปืนใหญ่' อาร์เซนอล ในพรีเมียร์ลีก อังกฤษ ตัดสินใจจะหนีไปซบ แมนเชสเตอร์ ซิตี้ ด้วยสนนราคาค่าตัวแพงหูฉี่ต่อสัปดาห์ โดยมีการสกรีนเลื้อเบอร์ 7 แห่งตำนานทีม 'ปิศาจแดง' รอเอาไว้แล้ว..●●.. ก่อนศึกเทนนิส 'ออสเตรเลียน โอเพ่น 2018' กรุงเมลเบิร์น จะเริ่มขึ้น โนวัก ยอโควิช นักหวดหนุ่มเซิร์บเป็นหัวเรือใหญ่ออกโรงไฟต์เพื่อเรียกร้องให้ทางฝ่ายจัด "เอทีพี ทัวร์ และแกรนด์สแลม" เพิ่มเงินรางวัลในอนาคตให้สูงขึ้นกว่าเดิมจนเพื่อนร่วมอาชีพซูริกแร่เห็นด้วยกันเป็นแถว หลังจบรายการนี้คงมีความคืบหน้าว่าขอเรียกร้องจะได้รับการตอบสนองเพียงไร!..●●..ส่วนรายการนี้นักหวดบิกเนมทั้งหญิงและชายเดี่ยวต่างพาเหรดเข้ารอบลึกๆ ตามคาด แต่น่าเสียดายที่ 'น้องลัก' ลักซิก้า คำขำ สาวเมืองจันทมีมือ 124 ของโลก พ่าย เปตรา มาร์ติช จากโครเอเชีย 1-2 เซต หลุดวงโคจรไปเรียบร้อย อดทำสถิติเทียบเท่า 'แทมมี' แทมมารีน ธนสุกาญจน์ รุ่นพี่ที่เคยลี้ภัยรอบ 16 คนสุดท้ายเมื่อ 20 ปีที่แล้ว อย่างไร

ก็ตาม เธอคว้าเงินรางวัลเกือบ 4 ล้านบาทเลยทีเดียว..●●..'ศึกมวยหญิง จีพีพี แชมเปียนชิพ 2018' ที่โรงยิมสนามกีฬาธูปะเตมีย์ เขตดอนเมือง กทม. ประเดิมรอบแรกเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 18 ม.ค.ที่ผ่านมา โดยมีกำปั้นสาวชื่อดังรวมชิงชัยเทียบ ไม่ว่าจะเป็น เพชรจิ๋จ๋า อ.มีคุณ, เพชรชมพู ม.กรุงเทพธนบุรี, เสงพะจันทร์ ลูกทรายทองดิน และเพชรนภา เกียรติกริ่งศักดิ์ ฯลฯ เชื่อว่าพวกเธอเหล่านี้จะทะลุเข้าไปชิงรางวัลชนะเลิศในวันอังคารที่ 23 ม.ค.นี้ ซึ่งที-สปอร์ตจะถ่ายทอดสดชิงด้วย..●●.. ขณะเดียวกัน ฮวน ฟอนตานีแยล โค้ชชาวคิวบาที่ห่างหายไปนาน 16 ปี ที่เพิ่งหมดพันธะกับทีมมวยแดนจังโก-เม็กซิโก กลับมาเซ็นสัญญาดูแลมวยเลือกทีมชาติไทยเป็นเวลา 1 ปี เพื่อสอดประสานกับ ริคาร์โด เซเดโย เพื่อนร่วมชาติที่ดูแลมวยชาย โดยเฉพาะ พิชัย ชุนทวาริ นายกสมาคมกีฬามวยสากลฯ เท่านั้น แฟนกีฬาบ้านเราต่างคาดหวังว่าจากนี้ทีมมวยเลือกทีมชาติไทยจะกลับมาผงาดบนสังเวียนโอลิมปิกอีกครั้ง..●●..ทางด้าน 'เจ้าขาว' ธีรชัย ศิษย์หมอล้าง กำลังปักหลังพิชิตซ่อมช่วงสุดท้ายที่เมืองลุงแซม ภายใต้การดูแลของ เฟรเดรี โรซเทรนเนอร์คู่ใจของ 'แพ็คแมน' แมนนี่ ปาเกียว หลังผ่านการตรวจร่างกายน้ำหนักตัว 'เจ้าขาว' ยังเกินพิกัดเล็กน้อย พร้อมขึ้นประหมัดในการชิงแชมป์ 'ที่ว่าง' รุ่นเวลเตอร์เวตสมาคมมวยโลก (WBA) กับลูคัส มาธิส นักชกชาว

อาร์เจนไตน์ ที่แคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา วันอาทิตย์ที่ 28 ม.ค.นี้ แฟนมวยชาวไทยเตรียมเชียร์ได้ทางช่อง 7 สี ตั้งแต่เวลา 11.30 น..●●..ในที่สุด สกล วรรณพงษ์ ผู้ว่าการ กทท. ยินกราน 'คิงเพาเวอร์' เป็นตัวโผล่ใหญ่ ผลานมือกับกลุ่มพันธมิตร เตรียมเข้าหารือ กสทช.ตลอดโปรแกรมถ่ายทอดสดการแข่งขัน 'ฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย 2018' ที่รัสเซีย ผ่านฟรีทีวีให้แฟนบอลชาวไทยได้ชมกันอย่างจุใจ อีกไม่นานเกินรอจะเจรจาเพื่อกำหนดการลงนามสัญญา พร้อมวางตารางผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนยิงสดแน่นอน..●●.. ยังไม่ทันแต่งงานอยู่นะกันเป็นเรื่องเป็นราว แต่คู่รักของ 'เมสซีเจ' ชนาธิป สรงกระสินธ์ นักเตะร่างเล็กเพลย์เมกเกอร์ทีมชาติไทย กับ 'เมย์' พิษณุ บุญสาขาว นักแสดงสาวสวย ก็มีอันต้องเลิกราด้วยเหตุผลที่แฟนคลับทั่วไปไม่อาจเข้าใจได้ในเส้นแบ่งระหว่างคนรุ่นใหม่กับคนรุ่นเก่า ซึ่งยากที่จะอธิบาย หวังว่าดอกกรัณท์ใหม่ของทั้งคู่ที่จะแยกย้ายกันไปปลุกจะงอกงามและเติบโตด้วยอิสระของตัวเอง..●●

'ชัยมงคล'

คิงเพาเวอร์ หัวหอกซื้อ ลิขสิทธิ์บอลโลก 7บริษัทร่วมกันลงขัน กสทช.แค่ให้แนวทาง

ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก
2018 คืบหน้า มอบ “คิง เพา-
เวอร์” เป็น ★ มีต่อหน้า 18

คิงเพาเวอร์ ☆ ต่อจากหน้า 17 หัวหอกเจรจาและลงนามสัญญาซื้อลิขสิทธิ์มาให้แฟนกีฬาชาวไทยได้รับชม คัดขันตอนทุกอย่างเสร็จเรียบร้อยสิ้นเดือนม.ค.นี้ โดย 7 บริษัทร่วมลงขันจ่ายทั้งในส่วนของการลิขสิทธิ์และค่าโฆษณา รวมไปถึงทีเดียว ขณะที่ กสทช.แค่ให้แนวทาง ไม่ออกงบประมาณกรอบเบื้องต้นถ่ายทอดสดทางฟรีทีวีระบบเอชดี ไม่มีโฆษณาขึ้นระหว่างเกม แต่ยังไม่ระบุชัดว่าที่ช่อง

เมื่อวันที่ 19 ม.ค.ที่ผ่านมา ที่การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) หัวหมาก “บิ๊กเสือ” นายสกล วรรณพงษ์ ผู้ว่าการ กกท. เชิญผู้แทนจาก 7 บริษัทจากการประสานงานของ พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ที่ร่วมสนับสนุนการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018 ระหว่างวันที่ 14 มิ.ย.-15 ก.ค.นี้ ที่ประเทศรัสเซีย ได้แก่ บริษัท คิงเพาเวอร์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด, บริษัท ซีฟู้ด จำกัด (มหาชน), บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน), บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ บีทีเอส, สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล และบริษัท กัลฟ์ เอ็น-

เนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) มาหารือเพื่อหาแนวทางในการดำเนินการถ่ายทอดสดให้แฟนกีฬาทั่วประเทศได้รับชม

นายสกลกล่าวหลังการหารือว่า ในการพูดคุยครั้งนี้ทุกบริษัทพร้อมจะช่วยเหลือในการนำฟุตบอลโลกมาถ่ายทอดสดให้ประชาชนได้รับชมเบื้องต้น กกท.ได้พูดคุยกับทุกบริษัทและมีความเห็นตรงกันว่า กกท. จะให้ คิง เพาเวอร์ เป็นผู้ประสานกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ประเทศรัสเซีย เจ้าภาพ และผู้ถือลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด และสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ หรือ ฟิฟ่า เจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรง ตั้งแต่ขั้นตอนเจรจาซื้อลิขสิทธิ์ ไปจนถึงการลงนามทำสัญญา ซึ่ง กกท.จะพยายามดูแลเรื่องการลดหย่อนภาษีต่างๆให้อีกทางควบคู่กันไป

“การดำเนินการโดยภาครัฐไม่คล่องตัวนัก จึงเป็นสาเหตุที่เราเลือกคิงเพาเวอร์เนื่องจากเป็นภาคเอกชนที่มีความคล่องตัว มีสายสัมพันธ์ที่ดีในวงการฟุตบอลในระดับนานาชาติและมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านฟุตบอลกว่า กกท. ในส่วนของรัฐวิสาหกิจจะต้องพูดคุยเรื่องของกฎหมายต่างๆให้

ชัดเจน ต้องดูให้รอบคอบว่าติดขัดอะไรหรือไม่ด้วย โดยจะมีการประชุมอีกครั้งก่อนที่จะไปถึงขั้นตอนการลงนาม ซึ่งขั้นตอนทั้งหมดควรจะต้องเสร็จเรียบร้อยก่อนสิ้นเดือน ม.ค.นี้”

ในส่วนของบริษัทประมาณในการซื้อลิขสิทธิ์ ซึ่งรวมถึงดำเนินการในการถ่ายทอดสดนั้น ผู้สื่อข่าวรายงานว่าอยู่ระหว่าง 1,200-1,400 ล้านบาท โดยภาคเอกชนจะลงขันกันเพื่อจ่ายทั้งในส่วนของการลิขสิทธิ์ และค่าโฆษณา รวดเดียวรวมกันไปเลย ซึ่งเมื่อลงนามกับฟิฟ่าแล้วก็จะทยอยแบ่งจ่ายค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมด 4 งวด ตั้งแต่เดือน ม.ค., ก.พ., มี.ค. และ เม.ย.

ต่อข้อถามว่า ในการประชุมครั้งนี้ กสทช.ได้แนะนำแนวทางในเรื่องกฎระเบียบต่างๆ รวมทั้งจะร่วมลงขันในการซื้อลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก 2018 ด้วยหรือไม่ นายสกลระบุว่า กสทช. ให้ข้อเสนอแนะในเรื่องการถ่ายทอดสดหลายๆประเด็น ซึ่งกฎหมายที่จำเป็นต้องมี 7 กีฬาถ่ายทอดสดได้เฉพาะทางฟรีทีวีนั้นถือว่าเป็นความหวังดี แต่เนื่องจากบางกีฬาที่มีค่าลิขสิทธิ์แพงมากจึงเป็นปัญหาที่เอกชนไม่กล้าลงทุน ส่วนเรื่องงบประมาณ กสทช. ไม่ได้มีงบประมาณส่วนนี้ช่วยเหลือ โดยแหล่งที่มาของงบประมาณภาค

Section: กีฬา/หน้าแรก

วันที่: เสาร์ 20 มกราคม 2561

ปีที่: 69

ฉบับที่: 21914

หน้า: 17(ซ้าย), 18

Col.Inch: 64.05

Ad Value: 192,150

PRValue (x3): 576,450

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: คิงเพาเวอร์หัวทอกซื้อลิขสิทธิ์บอลโลก 7บริษัทร่วมกันลงขันกสทช.แค่ให้แนวทาง

เอกชนและรัฐวิสาหกิจหลักๆแล้ว จะหารเท่าๆกัน
คือหาร 7 จากยอดรวมที่ต้องใช้ไปเลย

ผู้สื่อข่าวถามว่า การถ่ายทอดสดจะเป็นช่องทางใดบ้าง ผู้ว่าการ กสทช.กล่าวว่า จะมีการหารื้อกันอีกครั้ง เบื้องต้นช่องที่จะถ่ายทอดสดนั้น จะเป็นทางฟรีทีวี ระบบเอชดี แต่ยังไม่สามารถระบุได้ว่าเป็นกี่ช่อง โดยในส่วนของแพ็คเกจของการซื้อลิขสิทธิ์ครั้งนี้เป็นการซื้อลิขสิทธิ์ในแพ็คเกจซี คือ เป็นการซื้อแพ็คเกจใหญ่ที่สุดครอบคลุมทุกช่องทาง นอกจากทางทีวีแล้วยังรวมถึงการถ่ายทอดสดทางอินเทอร์เน็ต และสามารถจัดกิจกรรมไปด้วยได้ ซึ่งจะต้องหารื้อเรื่องของการล็อกและเรื่องของการบังคับใช้กฎหมายกันต่อไป

“ทั้งนี้หากจะมีเอกชนรายอื่นเข้ามาสนับสนุนเพิ่ม คงไม่เปิดรับแล้ว เนื่องจากที่ประชุมเห็นว่า 7 บริษัทที่มีอยู่เพียงพอ และที่สำคัญในการถ่ายทอดสดครั้งนี้ แฟนบอลจะได้รับชมกันอย่างเต็มอิ่มจุใจ ไม่มีโฆษณาคั่นระหว่างเกมการแข่งขันแต่อย่างใด จะมีเพียงก่อนพักครึ่งและหลังการแข่งขันเท่านั้น”
นายกสทช.กล่าวในตอนท้าย

ย้ำ 7 องค์กรจ่ายเท่ากัน!ยิงสดบอลโลก

นายสกล วรรณพงษ์ ผู้ว่าฯ กทม.เป็นประธานในการประชุมเพื่อหารือแนวทางในการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก รอบสุดท้าย 2018 ที่ประเทศรัสเซีย โดยมีผู้แทนจากบริษัทที่ให้การสนับสนุนทั้ง 7 แห่งเข้าร่วมประชุมที่ห้องประชุม 1 ชั้น 4 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา กทม. เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2561

สรุปสาระสำคัญ คือ เป็นการเชิญภาคเอกชนและรัฐวิสาหกิจจาก 7 บริษัท มาร่วมหารือเพื่อหาแนวทางในการซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดร่วมกัน ซึ่งทุกบริษัทพร้อมจะช่วยเหลือในการนำฟุตบอลโลกมาถ่ายทอดสดให้ประชาชนได้รับชม โดยผู้ว่าฯ กทม. กล่าวขอบคุณ พลเอกประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ที่เป็นผู้ประสานทุกฝ่ายอย่างลงตัว

“เบื้องต้น กทม. กับทุกบริษัทซึ่งมีความเห็นพ้องต้องกันว่า จะให้ คิงเพาเวอร์ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เป็นผู้ประสานกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.), ประเทศรัสเซีย เจ้าภาพ และผู้ถือลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด รวมทั้ง สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ หรือฟีฟ่า เจ้าของสิทธิ์โดยตรง ตั้งแต่ขั้นตอนการทำสัญญา ซึ่ง กทม. จะพยายามดูแลเรื่องการลดหย่อนภาษีต่างๆ ให้ ส่วนเรื่องของงบประมาณในการดำเนินการซื้อลิขสิทธิ์ และการดำเนินการด้านต่างๆ นั้น ทั้ง 7 บริษัท จะลงทุนเท่ากัน ส่วนตัวเลขเท่าไรนั้น ยังไม่สามารถเปิดเผยได้ โดยกำหนดแบ่งจ่ายเป็น 4 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม-เมษายน 2561 นี้”

นายสกลกล่าวต่อไปว่า สาเหตุที่เลือก คิงเพาเวอร์ เนื่องจากเป็นภาคเอกชนที่มีความคล่องตัว มีสายสัมพันธ์เกี่ยวกับวงการฟุตบอลในระดับนานาชาติ และมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญกว่า กทม. เราต้องยอมรับว่าการดำเนินการโดยภาครัฐไม่คล่องตัวนัก ในส่วนของรัฐวิสาหกิจจะต้องพูดคุยเรื่องของกฎหมายต่างๆ ให้ชัดเจนด้วย ส่วน

รายละเอียดในเรื่องการกำหนดการถ่ายทอดช่องใดบ้าง จะหารืออีกครั้งในเดือนหน้า

สำหรับการแข่งขันฟุตบอลโลกครั้งนี้ที่ประชุมยืนยันว่า แฟนฟุตบอลจะได้ชมครบทุกคู่ โดย 7 องค์กรที่ให้การสนับสนุนครั้งนี้ประกอบด้วย การประชุมครั้งนี้มีตัวแทนจาก 6 ตัวแทนบริษัทเอกชน ประกอบด้วย เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี), บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน), กลุ่มบริษัท คิงเพาเวอร์, บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด หรือ ช้าง, สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล และบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS

คิงเพาเวอร์ถก'บอลโลก'

จับมือ6บ.ลงขัน1.4พันล.
ถ่ายทอด'ทีวี-อินเทอร์เน็ต'
'กสทช.'ตีวเข้มกฎกติกา

กท.มอบ'คิงเพาเวอร์'นำ
ทีม 6 พันธมิตรภาค
เอกชน-รัฐวิสาหกิจ ร่วม
ลงขัน-เจรจาซื้อลิขสิทธิ์
ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก
2018 กลางปีนี้ ดูได้ทั้งฟรี
ทีวี-อินเทอร์เน็ต

(อ่านต่อหน้า 5)

บอลโลก

หลังจาก พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รอง
นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวง
กลาโหม ประธานคณะกรรมการโอลิมปิกแห่ง
ประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เจรจากับภาค
เอกชนจำนวน 7 แห่ง เพื่อร่วมลงขันสนับสนุนใน
การซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018
ที่ประเทศรัสเซีย กลางปีนี้ เพื่อให้ประชาชนได้รับ
ชมการถ่ายทอดสดผ่านฟรีทีวี โดย พล.อ.ประวิตร
มอบหมายให้ภารกิจแห่งประเทศไทย (กท.)
เป็นตัวแทนหน่วยงานจากภาครัฐในการเจรจาราย
ละเอียดต่างๆ กับภาคเอกชนทั้ง 7 แห่ง รวมไปถึง
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ล่าสุดเมื่อวันที่ 19 มกราคม ที่อาคาร
เฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา การ
กีฬาแห่งประเทศไทย (กท.) "บิ๊กเสือ" นายสกล
วรรณพงษ์ ผู้ว่าการ กท. ได้เชิญทั้ง 7 บริษัท
เอกชนเข้ามาประชุมหารือร่วมกัน โดยทั้ง 7 บริษัท
ส่งตัวแทนมาเข้าร่วม ประกอบด้วย นายพรอนันต์
เกิดประเสริฐ ผู้แทนบริษัท คิง เพาเวอร์อินเทอร์เน็ต
เนชั่นแนล จำกัด นางอารดา จินดาวัฒน์ ผู้แทน
บริษัท ซีพีโอแอล จำกัด (มหาชน) นายสุรพล อุทินทุ
ผู้แทนบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

นางสาวชมพูนุช บุญประเสริฐ ผู้แทนบริษัท ปตท.
จำกัด (มหาชน) นางตุ้มทอง มุลีรัตน์ ผู้แทน
สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล นายนิวัตร ไทยะ
มงคล ผู้แทน บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม
นท จำกัด (มหาชน) และบริษัท ระบบขนส่งมวลชน
กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า บรรยากาศเป็นไปอย่าง
คึกคัก มีสื่อมวลชนมารอทำข่าวเป็นจำนวนมาก
เพราะชาวไทยต้องการทราบข้อสรุปว่า จะมีการ
ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018 ผ่านฟรีทีวีหรือ
ไม่ อย่างไร โดยการประชุมครั้งนี้ไม่เปิดโอกาสให้
สื่อมวลชนเข้าร่วมรับฟัง

ภายหลังการประชุมนานกว่า 2 ชั่วโมง นาย
สกลเปิดเผยว่า การประชุมครั้งนี้เป็นการประชุม
หารือก่อนการประมูล โดยให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งของ
กท., 7 บริษัท และคณะกรรมการกิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) เข้ามาร่วมพูดคุย ซึ่งผลสรุป
การประชุมในวันนี้คือ รัฐบาลจะทำการร่วมมือกับ
เอกชน ทำงานร่วมกันเพื่อให้ได้มีการถ่ายทอดสด
ฟุตบอลโลก 2018 ที่ประเทศรัสเซีย ให้ประชาชน
ได้รับชม โดยงบประมาณจะมาจากทั้ง 7 บริษัท
ร่วมลงทุน โดยทาง กท.จะมอบหมายให้กลุ่มคิง
เพาเวอร์ ของนายวิชัย ศรีวัฒนประภา และอัย
วัฒน์ ศรีวัฒนประภา เจ้าของสโมสรฟุตบอลเลส
เตอร์ ซิตี้ ในพรีเมียร์ลีก อังกฤษ เป็นผู้ประสาน
งานกับ กสทช., ประเทศรัสเซีย เจ้าภาพ, ผู้ถือ
ลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด และสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ
(ฟีฟ่า) เจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรง ตั้งแต่ขั้นตอนการทำ
สัญญาต่างๆ และการดำเนินการ ขณะที่ กท.จะ
ดูแลในกรณีหากมีปัญหาติดขัดต่างๆ หรือเรื่องของ
การลดหย่อนภาษีให้

"การดำเนินการโดยภาครัฐไม่คล่องตัวนัก
สาเหตุที่เราเลือกคิงเพาเวอร์ เนื่องจากเป็นภาค
เอกชนที่มีความคล่องตัว มีสายสัมพันธ์เกี่ยวกับ
วงการฟุตบอลในระดับนานาชาติ และมีบุคลากรที่
มีความเชี่ยวชาญกว่า กท. ในส่วนของรัฐวิสาหกิจ

จะต้องพูดคุยเรื่องของกฎหมายต่างๆ ให้ชัดเจน
ด้วย โดยการประชุมอีกครั้งจะมีขึ้นในเดือน
กุมภาพันธ์" ผู้ว่าการ กท.กล่าว

ผู้สื่อข่าวสอบถามว่า ในการประชุมครั้งนี้
กท.ได้แนะนำแนวทางในเรื่องกฎระเบียบต่างๆ
รวมถึงจะร่วมลงขันในการซื้อลิขสิทธิ์ "รัสเซีย
2018" หรือไม่ ซึ่งผู้ว่าการ กท.กล่าวว่า กท.
ให้ข้อเสนอแนะในหลายๆ ประเด็นเรื่องการถ่ายทอด
สด ซึ่งกฎมีสแตนด์บายที่จะต้องมี 7 มหกรรมกีฬา
ถ่ายทอดสดได้เฉพาะทางฟรีทีวีเท่านั้น ถือว่าเป็น
ความหวังดีของ กท. แต่เนื่องจากบางมหกรรม
กีฬามีค่าลิขสิทธิ์แพงมาก จึงเป็นปัญหาที่เอกชนไม่
กล้าลงทุน ส่วนเรื่องงบประมาณนั้น กท.ไม่ได้
มีงบประมาณส่วนนี้ช่วยเหลือ แหล่งที่มาของบ
ประมาณทางภาคเอกชนและรัฐวิสาหกิจจะเฉลี่ย
ลงทุนเท่านั้น

ผู้ว่าการ กท. กล่าวในตอนท้ายว่า เรื่องการ
ถ่ายทอดสดจะมีการหารืออีกครั้งหนึ่ง ช่องที่ได้
ถ่ายทอดสดจะต้องจ่ายอะไรเพิ่มหรือไม่ คงต้องมี
หารือกัน ตอนนี้อยู่ในขั้นพิจารณาทั้งหมด 26 ช่อง ซึ่งการ
ซื้อลิขสิทธิ์ครั้งนี้จะเป็นการซื้อแพ็คเกจที่ใหญ่ที่สุด
รวมรวมการถ่ายทอดสดทางอินเทอร์เน็ตไปด้วย
ดังนั้น จะต้องหารือในเรื่องของการบล็อกสัญญาณ
ต่างๆ และการบังคับใช้กฎหมายด้วยเพื่อป้องกัน
การละเมิดลิขสิทธิ์ ทั้งนี้ ในเวลาอันใกล้จะมีภาค
เอกชนรายใดเข้าร่วมร่วมลงขันสนับสนุนเพิ่มเติม
นั้น คงไม่เปิดเผยเพิ่มเติมแล้ว เนื่องจากที่ประชุมจะ
พินิจกำลังในกลุ่มนี้ เพราะมีศักยภาพเพียงพอแล้ว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในส่วนของบ
ประมาณในการซื้อลิขสิทธิ์อยู่ระหว่าง 1,200-
1,400 ล้านบาท โดยภาคเอกชนจะร่วมลงขัน
กันเพื่อจ่ายให้ครบภายในเดือนกุมภาพันธ์นี้
และแบ่งจ่ายให้เจ้าของลิขสิทธิ์ทั้งหมด 4 งวด คือ
เดือนมกราคม, กุมภาพันธ์, มีนาคม และเมษายน

ทั้งนี้ กฎมีสแตนด์บายเป็นประกาศ กท.ที่ออก
มาเมื่อปี 2555 เรื่องหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์
สำคัญที่เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์
เป็นการทั่วไป ซึ่งกำหนดรายการทีวีที่สำคัญให้ออก
อากาศได้เฉพาะฟรีทีวีเท่านั้น บริการทีวีระบบบ
รับสมาชิก เช่น ทู หรือเคเบิลทีวีอื่นๆ ก็จะต้องผ่าน
ทางช่องฟรีทีวีเช่นกัน โดยมหกรรมกีฬา 7 รายการ
ที่เป็นไปตาม "กฎมีสแตนด์บาย" ประกอบด้วย 1.การ
แข่งขันกีฬาระหว่างประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันออก
เฉียงใต้ หรือกีฬาซีเกมส์ 2.การแข่งขันกีฬา

สำหรับนักกีฬาคนพิการอาเซียนพาราเกมส์ 3.การแข่งขันกีฬาระหว่างประเทศในทวีปเอเชีย หรือเอเชียนเกมส์ 4.การแข่งขันกีฬาสำหรับนักกีฬาคนพิการเอเชียนพาราเกมส์ 5.การแข่งขันกีฬาโอลิมปิก 6.การแข่งขันกีฬาสำหรับคนพิการหลายประเภทจากทั่วโลก หรือกีฬาพาราลิมปิก 7.การแข่งขันฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย

โดยหลังจากมีการประกาศ "กฎมัสต์เฮฟ" ของ กสทช. ส่งผลให้ภาคเอกชนไม่มีใครสนใจไปซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดมหกรรมกีฬา โดยเฉพาะฟุตบอลโลก เพราะกลัวขาดทุนที่ต้องมาออกอากาศผ่านฟรีทีวี จึงเป็นปัญหาให้รัฐบาลต้องเข้ามาแก้ไขปัญหาโดยตลอด และคาดกันว่าจะยุ่งเหยิงลักษณะเช่นนี้ทุกๆ ครั้งที่ฟุตบอลโลกเวียนกลับมาทุกๆ 4 ปี

นายภักดี มานะหิรัญเวท รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เปิดเผยถึงการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 (2561) ภายหลังที่ทางกกฟวแห่งประเทศไทย (กกฟ.) ประชุมร่วมกับผู้สนับสนุนภาคเอกชน โดยมีกลุ่มบริษัท คิงเพาเวอร์เป็นแกนกลางว่า ขณะนี้อยู่ระหว่างการพูดคุยเรื่องนี้อยู่ คาดว่าจะได้ความชัดเจนในเร็วๆ นี้



matichon@yahoo.com

●...ความล้มเหลวของทีมฟุตบอล “ช้างศึก” ชุดยู-23 ปี ในศึกชิงแชมป์เอเชีย ที่ประเทศจีน ถือเป็นสัญญาณอันตรายเตือนไปยัง “บิ๊กอ๊อด” พล.ต.อ.สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง นายใหญ่ฟุตบอลไทยยุคนี้ได้เป็นอย่างดี ฟุตบอลที่ไม่มีทรงของทีมยู-23 ปี เป็นกระจุกสะท้อนแนวทางการทำทีมฟุตบอลทีมชาติไทยยุคใหม่ที่ไว้วางใจ “ของนอก” เป็นหลัก...● ทีมยู-23 ปี เลือก **โซรัน ยานโควิช** กุนซือชาวบัลแกเรีย มาทำทีม โดยเชื่อมั่นว่าระบบ “ของนอก” ย่อมดีกว่า “ไทยแท้” แต่ผลลัพธ์ชัดเจนว่า “ของนอก” ไม่ต่างจาก “ของเก๊” ฟุตบอลทีมชุดนี้เล่นกันแบบ “ไม่มีทรง+ไม่มีใจ” ฝากเป็นการบ้านให้คนมากการมีอย่าง พล.ต.อ.สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง ต้องลงมือทำอะไรสักอย่างเพื่อกอบกู้ศักดิ์ศรี ทีมฟุตบอล “ช้างศึก” คืนมาโดยเร็ว อย่าให้แฟนบอลเขาหมดศรัทธาก่อน...● เรื่องฟุตบอลโลก 2018 กลางปีนี้ ที่ประเทศรัสเซีย คนไทยจะได้ชมการถ่ายทอดสดผ่านฟรีทีวีกันหรือไม่นั้น บอกไว้ ณ ตรงนี้เลยว่า ได้ดูแน่ แต่เป็นการได้ดูชนิดที่รัฐบาลต้องไป “หักคอ” ภาคเอกชนมา มองระยะยาวถ้า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ไม่เปิดหูเปิดตายอมรับวัฒนธรรมกีฬาโลกที่เปลี่ยนไป ไม่ยอมยกเลิก “กฎมัสต์แฮฟ” ที่เออาร์ตเอาเปรียบภาคเอกชนเพื่อให้ได้มาซึ่งคะแนนนิยมจากคนไทยที่ชื่นชอบ “ของฟรี” บอกเลยว่า ภาคเอกชนทั้งหลายเขาคงไม่ยอม “โดนหักคอ” กันง่ายๆ ตลอดไป ตาม กสทช.

ทำไมไม่หันไปแก้ไขที่ “กฎมัสต์แฮฟ” ถ้ายกเลิกไม่ได้ “ฟ่อนปรน” ก็ยังดี แต่เวลานี้ไม่แก้ ไม่หนี ไม่จ่าย ไม่ซื้อ ไม่ทำอะไรเลย...● ยินดีล่วงหน้ากับ “เฮียฮง” **สุนทร จารุมนต์** เจ้าของภัตตาคาร “ไฮคิตเชน” ที่เตรียมจะเข้ามารับไม้ตายสมาคมกีฬาบิลเลียดแห่งประเทศไทยคนใหม่ ต่อจาก “บิกลีน” **ลินธ พูนศิริวงศ์** ที่มีปัญหาเรื่องสุขภาพ การเลือกตั้งจะมีขึ้นราวเดือนมีนาคมนี้...● ไม่อยากเอ่ยก็ต้องเอ่ย ปัญหา “รักร้าย” ของ “เมสซีเจ” **ชนาธิป สรงกระสินธ์** นักเตะตัวจิ๋วทีมชาติไทยของสโมสรคอนซาโดเล ซัปโปโร กับ “เมย์” **พิชญ์นาฏ สาขากร** ดาราสาวชื่อดัง ขอให้เป็นเรื่องภายในของคน 2 คน บรรดา “กองเชียร์ VS กองแช่ง” ทั้งหลาย ถอยออกมาให้ห่างปล่อยเขาเคลียร์กัน 2 คนดีกว่าไหม ลดการ “เผือก” ลงนิดมันเรื่องส่วนตัวของคน 2 คน รอบนอกอย่าไปวิจารณ์กันมาก...● พล.ร.อ.ประพจน์พิทยอักษรมัต เรียนเชิญร่วมพิธีบวงสรวงและบำเพ็ญกุศลถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ในงาน “อรุณรุ่ง ณ วัดอรุณฯ” ในวันเสาร์ ที่ 27 ม.ค.นี้ ที่วัดอรุณราชวราราม...● แฟนข่าวกีฬา “มติชน” ขอแสดงความเสียใจกับ “หน่อไม้” **วอน อ่อนวงศ์** ผู้สื่อข่าวกีฬาค่ายบ้านเย็นเดลินิวส์ที่สูญเสีย **แม่ช่าไข่อ่อนวงศ์** จากไปอย่างสงบในวัย 84 ปี กำหนดฌาปนกิจวันเสาร์ที่ 20 ม.ค. เวลา 15.00 น. ณ เมรุวัดม่อนแก้ว ต.บ้านดึก อ.ศรีสัชนาลัย จ.สุโขทัย...● อีกรายขอแสดงความเสียใจไปยังพี่ชายที่เคารพกันอย่าง “วาว” **เลอภพ โสรัตน์** หัวหน้าข่าวกีฬาเดลินิวส์เช่นกัน ต่อการจากไปของ คุณ **แม่ทวย แรงกลีรณ์** ผู้เป็นแม่ยาย กำหนดฌาปนกิจวันเสาร์ที่ 20 ม.ค. เวลา 15.00 น. ณ วัดหนองสระ อ.ทัพทัน จ.อุทัยธานี...●

มติยกคิงเพาเวอร์ นำชวบนบอลโลก 7บริษัทขึ้นชำนานาชาติ 'สกล'เผยไม่รับเอกชนเพิ่มแล้ว

มติ

(ต่อจากหน้า 1)

กลุ่ม 7 บริษัทที่ลงขันถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018 และ กทท. ลงมติเลือก "คิง เพาเวอร์" ที่มีศักยภาพ เป็นหัวหอกประสานทั้งในและต่างประเทศทุกขั้นตอนในการถ่ายทอดสดครั้งนี้รวมถึงลงนามสัญญา "บิกเลิฟ" ระบุให้เอกชนเพราะมีความคล่องตัวมากกว่าด้านเม็ดเงินลงทุนเท่ากันทั้ง 7 บริษัท แบ่งจ่าย 4 จวดเริ่มจวดแรก ม.ค.นี้ ส่วนถ่ายทอดช่องใดบ้างเตรียมหารืออีกครั้ง.พ.พร้อมยืนยันงานนี้แฟนกีฬาทุกหนเมืองไทยได้ดูกันเต็มรูปแบบไม่มีโฆษณาแทรกจนใจแน่นอน

"บิกเลิฟ" สกล วรรณพงษ์ ผู้จัดการการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) เป็นประธานประชุมผู้ร่วมสนับสนุนการถ่ายทอดสดการแข่งขัน ฟุตบอลโลกปี 2018 ในประเทศไทยโดยเชิญผู้แทนจาก 7 บริษัท ประกอบด้วยเครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี), บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน), กลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์, บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน), บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด หรือ ช้าง, บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ บีทีเอส, สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล เพื่อหารือแนวทางการในการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก รอบสุดท้าย 2018 ที่ประเทศรัสเซีย เมื่อ 19 ม.ค.61 ที่ห้องประชุม ชั้น 4 อาคารเฉลิมพระเกียรติ กกท. ซึ่งได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนอย่างมาก

สำหรับตัวแทนภาคเอกชนต่างๆ ที่เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย พรอนันต์ เกิดประเสริฐ ผู้แทนบริษัท คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด, อารดา จินดาวัฒน์ ผู้แทนบริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน), สุรพล อุทินทุ ผู้แทนบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน), ชมพูนุช บุญประเสริฐ ผู้แทนบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), ศุภทอง มุสิกรัตน์ ผู้แทนสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล, นิวัตร ไทยะมงคล ผู้แทนบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ขาดเพียง บริษัทระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ บีทีเอส

หลังการประชุม สกล วรรณพงษ์ ผู้จัดการ กกท. เผยว่า การหารือวันนี้เป็นการเชิญภาคเอกชนและรัฐวิสาหกิจ 7 บริษัท มาร่วมพูดคุยหาแนวทางในการซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 รอบสุดท้าย ซึ่งทุกบริษัทพร้อมจะช่วยเหลือในการนำฟุตบอลโลกมาถ่ายทอดสดให้ประชาชนได้รับชม ต้องขอบคุณ "บิกเลิฟ" พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ที่เป็นประธานเรื่องนี้จนประสบความสำเร็จ

ผู้จัดการ กกท. กล่าวอีกว่า ในเบื้องต้น กกท. ได้พูดคุยกับทุกบริษัทมีความเห็นพ้องต้องกันว่า กกท.จะให้ คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เป็นผู้ประสานกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ประเทศรัสเซีย เจ้าภาพ และ ผู้ถือลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดและสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (ฟีฟ่า) เจ้าของสิทธิ์โดยตรง ตั้งแต่ขั้นตอนการทำสัญญา ซึ่งกกท.จะพยายามดูแลเรื่องการลดหย่อนภาษีต่างๆ

นายสกล กล่าวเพิ่มเติมว่า ที่มอบหมายให้ คิง เพาเวอร์ ดำเนินการเนื่องจากโดยภาครัฐแล้ว ไม่คล่องตัวนัก สาเหตุที่เราเลือกคิง เพาเวอร์ เนื่องจากเป็นภาคเอกชนที่มีความคล่องตัว มีสายสัมพันธ์เกี่ยวกับวงการฟุตบอลในระดับนานาชาติ และมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญกว่ากกท. ในส่วนของรัฐวิสาหกิจจะต้องพูดคุยเรื่องของกฎหมายต่างๆ ให้ชัดเจนด้วย โดยการประชุมอีกครั้งจะมีขึ้นในเดือนก.พ.นี้

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของงบประมาณในการซื้อลิขสิทธิ์นั้น ผู้สื่อข่าวรายงานว่าอยู่ระหว่าง 1,200-1,400 ล้านบาท โดยภาคเอกชนจะลงขันกันเพื่อจ่ายให้ครบภายใน ก.พ.นี้ โดยแบ่งจ่ายทั้งหมด 4 จวด คือ มกราคม, กุมภาพันธ์, มีนาคม และ เมษายน ผู้สื่อข่าวถามต่อว่า ในการประชุมครั้งนี้ กสทช. ได้นำนโยบายหรือไม่ ในเรื่องกฎระเบียบต่างๆ รวมทั้งจะร่วมลงขันในการซื้อลิขสิทธิ์ "รัสเซีย 2018" หรือไม่

ในเรื่องนี้ ผู้จัดการ กกท. ระบุว่า ทาง กสทช. ได้ให้ข้อแนะนำในหลายๆ ประเด็นเรื่องการถ่ายทอดสด ซึ่งกฎหมายที่จำเป็นต้องมี 7 กีฬาถ่ายทอดสดได้เฉพาะทางฟรีทีวีนั้น ถือว่าเป็นความหวังดี แต่

เนื่องจากบางทีก็มีค่าลิขสิทธิ์แพงมาก จึงเป็นปัญหาที่เอกชนไม่กล้าลงทุน ส่วนเรื่องงบประมาณนั้น กสทช. ไม่ได้มีงบประมาณส่วนนี้ช่วยเหลือ ส่วนแหล่งที่มาของงบประมาณ ภาคเอกชนและรัฐวิสาหกิจจะหารเท่าๆ กันคือหาร 7 ไปเลย ไม่มีใครออกมากหรือน้อยกว่ากัน

นอกจากนี้ผู้สื่อข่าวถามต่อว่า ในการถ่ายทอดสดช่องทางใดนั้นมีการหารือในการประชุมครั้งนี้หรือไม่ ผู้จัดการ กกท. เผยว่า จะมีการหารือกันอีกครั้ง ช่องที่จะถ่ายทอดสดนั้นจะต้องจ่ายเพิ่มหรือไม่คงต้องคุยกัน เพราะ ตอนนี้ช่องฟรีทีวีมี 26 ช่อง โดยในส่วนของแพ็คเกจนั้น การซื้อลิขสิทธิ์ครั้งนี้ เป็นการซื้อลิขสิทธิ์ในแพ็คเกจ ซี คือ เป็นการซื้อแพ็คเกจใหญ่ที่สุดทุกช่องทางรวมถึงการถ่ายทอดสดทางอินเทอร์เน็ตด้วย ซึ่งจะต้องหาหรือเรื่องของการบล็อก และเรื่องของการบังคับใช้กฎหมายด้วย

"เวลานี้หากจะมีเอกชนไหนเข้ามาเพิ่ม คงไม่เปิดให้เพิ่มเติมแล้ว เนื่องจากที่ประชุม จะนึกกำลังในกลุ่มนี้มีศักยภาพเพียงพอแล้ว ขอบอกแฟนบอลเลยว่าการถ่ายทอดสดครั้งนี้ระหว่างการถ่ายทอดสดจะไม่มีโฆษณาแทรกให้ผู้ชมเสียอารมณ์ของการเล่นเกมการแข่งขันแน่นอน จะมีเพียงตอนพักครึ่ง และหลังการแข่งขันเท่านั้นที่มีโฆษณา" นายสกล กล่าวทิ้งท้าย



Seven firms to sponsor Cup broadcast

Magnificent Seven come to fans' rescue

Public and private firms form partnership to acquire Russia 2018 TV rights for Thailand



A video screen shows 2018 World Cup mascot Zabivaka on the Manezhnaya Square outside the Kremlin in Moscow.

TOR CHITTINAND

»The doubts hanging over the live broadcast of the 2018 World Cup matches have been cast aside as seven private companies and state enterprises joined hands to buy the rights.

Sakol Wannapong, governor of the Sports Authority of Thailand, held a meeting with the seven yesterday.

They are King Power International, CP All, Thai Beverage, PTT, Gulf Energy Development, Bangkok Mass Transit System (BTS) and Government Lottery Office.

King Power will lead the group in talks with the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) and world football's governing body Fifa, Sakol said.

The broadcast rights cost about 1.3 billion baht and the seven will invest equally.

Live matches will be shown on three free TV channels, according to the SAT governor.

"They are ready to help so that Thai people can enjoy watching the matches live," Sakol said.

"They have nominated King Power

to coordinate with the NBTC."

Sakol said King Power was given the job because it has experience in international football as it owns English Premier League team Leicester City and Belgian second division side OHL.

He said his agency will try to find ways to help the sponsors with tax reduction.

All World Cup matches have been televised live in Thailand since the 1990 finals.

The 2018 World Cup will be held in Russia from June 14-July 15.

Meanwhile, this year's World Cup could be an "attractive target" for Islamic State given Russia's role in the territorial defeat of the militant group, the UK-based analysis firm, IHS, said.

"A successful attack [in Russia] would provide a tremendous propaganda boost for the Islamic State and its fighters and supporters, underlining the ongoing international threat posed by the group despite its territorial defeat," an IHS report said.

The participation of the national teams of Saudi Arabia and Iran in the tournament provided an even greater incentive for the group to target it, the report said.

Despite losing all territory in Iraq and Syria by November last year, the group claimed major attacks in Istanbul, London, Manchester, Barcelona and Tehran, killing dozens of civilians. It targeted the Muslim holy city of Medina, in Saudi Arabia, in 2016.

Attacks claimed by Islamic State rose slightly in 2017, to more than 4,500, despite its territorial losses, but fatalities from the attacks dropped by two-fifths compared with 2016 to about 6,500, the IHS said.

"As it came under growing territorial pressure, Islamic State transitioned back to insurgent operations, conducting a higher tempo of low intensity violence against security forces and non-state adversaries in areas newly recaptured from the group" in Iraq and Syria, said Matthew Henman, head of IHS Jane's Terrorism and Insurgency Center, in the report. BANGKOK POST/REUTERS

WORLD CUP KING

King Power to organise funding for World Cup broadcast fees

The King Power International Group has been identified as the main sponsor of free broadcasting in Thailand of the 2018 World Cup Finals in Russia. Sports Authority of Thailand governor Sakon

Wannapong said the duty-free retail chain had been chosen to organise the process due to its expertise in the football business. The company's chairman, Vichai Srivaddhanaprabha, is the chairman of English Premier League's Leicester City, while his son Aiyawatt is the chairman of Belgian division 2's OH Leuven.

CP All, Thai Bev, Ptt Public Company Limited, Bangkok Mass Transit System or BTS, the Government Lottery Office and Energy Development Company are the other organisations which will equally share the licence costs to broadcast the June 14-July 15 World Cup in Thailand.

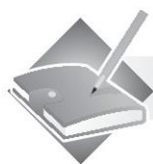
Sakon said the seven bodies would convene to discuss their financial obligations.

They would also decide which free TV stations, likely to be on digital platforms, would broadcast all 64 games from the group stages until the final.

It is expected that the total fees to be paid for broadcasting licences would be around Bt12-14 billion, meaning each organisation would fork out around Bt170-200 million. Under the National Broadcasting and Telecommunications Commission NBCT regulations in 2012, only free TV stations are allowed to broadcast major sport events such as the Southeast Asia Games, Asian Games, Olympics and World Cup.



ปลดล็อก ! ธุรกิจสื่อสาร-ทีวีดิจิทัล



สก๊อปพิเศษ

เป็นไปตามคาดหลังจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.ไฟเขียวแผนปรับปรุงการใช้งานคลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ ให้กับบริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน)ไปเรียบร้อยแล้ว เพื่อรองรับบริการบรอดแบนด์ไวร์เลส ที่คาดว่าจะสร้างรายได้เป็นอย่างดีเป็นกอบเป็นกำให้แก่ทีโอทีไม่น้อยกว่าปีละ 4,000 ล้านบาท

นอกจากนั้นในห้วงเวลาเดียวกันที่โอทียังบรรลุข้อตกลงในการเซ็นสัญญาพันธมิตรธุรกิจกับบริษัทแอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวอร์ค จำกัด(AWN) ในเครือเอไอเอสในการเช่าใช้อุปกรณ์และให้บริการข้ามโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่(โรมมิ่ง) บนคลื่นความถี่ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ หลังจากต้องยื้อสัญญาดังกล่าวกันมารวม 3 ปีรับประกันรายได้ไปอีกไม่น้อยกว่าปีละ 4,000 ล้านบาทไปจนถึงปี 2568 ยังไม่รวมรายได้จากการเช่าใช้เสาส่งสัญญาณอีกปีละ3,600ล้านบาทที่กำลังอยู่ระหว่างหาหรือรูปแบบการร่วมลงทุนที่จะมีขึ้น โดยหลังบรรลุข้อตกลง 2 สัญญาพันธมิตรธุรกิจในครั้งนี้จะทำให้ทีโอทีมีรายได้เข้าสู่องค์กรไม่น้อยกว่า 15,000

ล้านบาท พลิกสถานะจากที่ต้องขาดทุน หายใจไม่ทั่วท้องไปสู่การมีกำไรทันที ทำให้เส้นทางการบินฟูมฟักการทีโอทีตามแผนฟื้นฟูกิจการที่ยื่นต่อซูเปอร์บอร์ดนับจากนี้คงทำให้ทีโอทีหายใจหายคอได้สบาย

ทีโอที สบายใจไปแล้ว แต่ในส่วน ของ กสทช.ที่ไฟเขียวแผนปรับปรุงการใช้งานคลื่น 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ ให้ทีโอทีไป อาจไม่ปลอดภัยไปมากนัก แม้จะกำหนดมาตรการเข้มงวดให้ทีโอทีต้องปฏิบัติตาม มาตรา 46 ของ พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ปี 2560 อย่างเคร่งครัดให้คลื่นความถี่ 60 เมกะเฮิร์ตซ์ ให้กับดีแทค ไตรเน็ต เข้าใช้บริการ

แม้กรรมการ กสทช.หลายคนจะ

แสดงความกังวล ผลพวงการอนุมัติแผนปรับปรุงการใช้งานคลื่นความถี่ดังกล่าว จะกลายมาเป็น “หอกข้างแคร่” ที่อาจย้อนรอยกลับมาทาบหม้อข้าว กสทช.โดยตรง เพราะทุกฝ่ายรู้เต็มอกค่ายดีแทคนั้นเป็นค่ายมือถือที่กำลังถูกกดดันบีบคั้นอย่างหนัก จากปัญหาคลื่นความถี่ที่มีอยู่ในมือกว่า 50 เมกะเฮิร์ตซ์กำลังจะหมดสัมปทานลงในปลายปี 61 นี้ ทำให้ต้องแสวงหาคลื่นความถี่เพื่อเป็นหลักประกันในการดำเนินธุรกิจ

เมื่อ กสทช.ไฟเขียวเปิดทางให้ทีโอที ปล่อยคลื่นในมือออกไปให้ดีแทค ไตรเน็ตใช้งานได้เต็ม 60 เมกะเฮิร์ตซ์ได้เช่นนี้ แผนการประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ที่จะมีขึ้นในเดือน พ.ค.-มิ.ย.นี้ที่ กสทช.ตั้งเป้าจะดึงเม็ดเงินจากการประมูลเข้ารัฐ 2 คลื่นความถี่ใหม่ 4 ใบอนุญาตได้ไม่น้อยกว่า 150,000 ล้านบาทนั้นคงเป็นไปได้น้อยเพราะเมื่อดีแทคปลดล็อกปัญหาคลื่นในมือไปได้เช่นนี้ ก็

แทบไม่มีความจำเป็นจะต้องไปช่วงชิงหรือประมูลคลื่นความถี่ใหม่แต่อย่างใด แคมป์คลื่นใหม่ 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่ได้มา 60 เมกะเฮิร์ตซ์ ยังมากพอที่จะรองรับบริการ 4 และ 5 G ไปได้อีก 7-8 ปีด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการโทรคมนาคมรายอื่นๆ

ขณะที่ก็ไม่ว่าในส่วนของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่ร้องขอให้รัฐเยียวยายึดจ่ายค่าตั้งและคืนใบอนุญาตได้หลังจากต้องหายใจไม่ทั่วท้องจ่อต้องพับฐานกันเป็นแถวด้วยเผชิญกับการทำลายล้างของแพลตฟอร์มอื่นๆที่กำลังไหลบ่ารวมทั้งสองค่ายมือถืออย่าง ทรูมูฟและเอไอเอส ที่ขอยึดจ่ายค่าประมูลคลื่นเก่าที่ถูกค่ายมือถือปั่นขึ้นไปติดยอดดอย ก่อนทิ้งใบอนุญาตไปโดยไม่ไยดีนั้น จะได้รับโอกาสอย่างนี้ด้วยหรือไม่

เมื่อรัฐและ กสทช.จะไถ่บาปก็ควรให้ฝนตกทั่วฟ้าถึงจะทำเทียมกัน...



ย้ำใหญ่การเมือง

●...ภูมิรู้แน่น พ.อ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ กศทช. ลงมือเขียนหนังสือ "Disruption" เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล เกิดรูปแบบธุรกิจนวัตกรรมใหม่ มีผลกระทบพลิกผันต่ออุตสาหกรรมและวิถีชีวิตคน ทั้งปัญญาประดิษฐ์ (AI) บล็อกเชน บิ๊กดาต้า อินเทอร์เน็ตออฟติง และวิทยาการหุ่นยนต์ ที่เกิดแล้วคือ ความเปลี่ยนแปลงในสื่อ-บันเทิง โทรคมนาคม ระบบขนส่ง โลจิสติกส์การเงินธนาคาร การศึกษาและการแพทย์ ให้ไปอ่าน เพื่อปรับตัวไม่ตกยุค... ● "ดร.กานต์" รัชดา ธนาดิเรก อดีต ส.ส.ค่าย ปชป.ห่วงปัญหา

คนรุ่นใหม่กลุ่มเจน Y (18-35 ปี) เป็นหนี้ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ทั้งบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคล สร้างหนี้ต่อเนื่อง รวม 1.8 ล้านบัญชี ข้อมูล รพท. ระบุส่วนใหญ่เป็นประเภทไม่มี ไม่หนี ไม่จ่าย หวั่นปัญหาใหญ่และลึกกว่าที่คิด... ● "ไพฑูรย์ นิติตะวัน อดีต สปช. กระจุก คสช. เร่งแก้ปัญหาค้าในตลาดนัดจตุจักรกว่าหมื่นรายเดือดร้อนจากการบริหารของ รพท.-กระทรวงคมนาคม ที่เก็บค่าเช่าแพงแถมฟ้องขับไล่ ทั้งยังพบผ่องถ่ายค่าเช่าเป็นจำนองขนมาบริหาร เช่น เสียค่าเก็บขยะปีละกว่า 70 ล้านบาท เงินเหลือเข้าคลังน้อยกว่ายุคทรม.บริหาร จี๊ คสช.ผ่าตัดด่วนดึง ททท.เข้ามาบริหารเช่นเดิม จะวิน-วินกันทุกฝ่าย... ●

วัดลมหายใจ 'ชิมเพนกวิ้น'



ชัยยศ จิรบรรกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ชิมเพนกวิ้น



ระยะทางพิสูจน์ม้า กาลเวลาพิสูจน์คน ฉันทัด MVNO ในประเทศไทย ก็ฉันทัน และแม้ว่าจะมีผู้สนใจขอไลเซนส์เป็น MVNO จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กว่า 40 ราย แต่กลับมีผู้ได้เข้ามามีให้บริการจริงๆ เพียง 10 ราย แต่ที่อยู่รอดจริงๆ แบบพอได้เต็มปากเต็มคำกลับเหลือเพียง 1 ราย นั่นคือ บริษัท เดอะไวท์สเปซ จำกัด ผู้ให้บริการ 'ชิมเพนกวิ้น' ที่กำลังจะครบรอบ 2 ปีในการให้บริการในเดือนมีนาคมนี้ แคมเปญยังเพิ่มงบการตลาดจาก 60 กว่าล้านบาท เป็น 100 กว่าล้านบาท ด้วยการจับมือกับพันธมิตรในการสร้างแคมเปญออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการรุกให้บริการโซลูชัน IoT อีกด้วย

กสทช.ควรรช่วย MVNO

ชัยยศ จิรบรรกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ชิมเพนกวิ้น ยอมรับว่า ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาที่ตลาดในประเทศไทยในฐานะเป็น MVNO (Mobile Virtual Network Operator หรือ ผู้ให้บริการที่ไม่มีโครงข่ายมือถือของตนเอง) นั้น เหนื่อยหน่าย เพราะองค์รกำกับดูแลอย่างกสทช. มีนโยบายสนับสนุนให้ประเทศไทยเกิด MVNO แต่กลับไม่ได้สร้างกฎเกณฑ์ให้ผู้ให้บริการรายใหญ่ในการแข่งขันกับ MVNO แต่ให้ MVNO กับ ผู้ให้บริการรายใหญ่แข่งขันในตลาดด้วยมาตรฐานเดียวกัน

ต่างกับประเทศมาเลเซียที่มีการสร้างมาตรฐานการแข่งขันให้ MVNO อยู่รอดและพบว่ามาเลเซียมี MVNO ในตลาดที่ทำตลาดอยู่จริงถึง 20 ราย ต่างจากประเทศไทยที่นับวันจะล้มหายตายจากกันไป แม้ว่ายอดการขอไลเซนส์เป็นผู้ประกอบการ MVNO กับ กสทช. มีจำนวนกว่า 40 ราย และมีกรมเปิดบริการจริงถึง 10 ราย แต่ไม่ต้องบอกก็รู้ว่าจริงๆ เหลือก็ราย เพราะ MVNO ไม่สามารถทำโปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม ได้เหมือนผู้ให้บริการรายใหญ่ ด้วยองค์กรที่เล็กกว่า เงินลงทุนที่น้อยกว่า สุดท้ายก็ไปไม่รอด

'เพนกวิ้นเคยตั้งเป้าว่าจะถึงจุดคุ้มทุนภายใน 3 ปี แต่ตอนนี้ต้องขยายเป้าหมายเป็น 4 ปี เหตุเพราะตอนนี้รายได้ยังต่ำกว่าเป้าที่ตั้งไว้อยู่ และมีลูกค้าที่ใช้งานจริงๆ เพียง 4-5 แสนเลขหมาย รายได้ต่อเลขหมายคงที่ อยู่ที่ 115 บาทต่อเดือน แม้ว่าจะขายชิมออกไปได้ถึง 1 ล้านชิมก็ตาม เหตุผลมีเพียงหนึ่งเดียว คือ ไม่สามารถทำโปรโมชั่นลด แลก แจก แถม เหมือนค่ายใหญ่ได้นั่นเอง'

ขณะที่สภาพการแข่งขันในตลาดนั้น เคยได้ยินว่ารายใหม่จะเข้ามาในตลาดบ้าง ต่างประเทศจะลงมาเล่นบ้าง แต่คิดว่าตอนนี้เขาต้องคิดใหม่แล้ว หากประเทศไทยยังมีสภาพตลาดเป็นแบบนี้ ผู้กำกับดูแลไม่สร้างมาตรฐานให้เอื้อต่อการแข่งขันของรายเล็ก

เพนกวิ้นยังไปต่อ

'แต่เพนกวิ้นก็ยังไม่ได้ตาย เรายังสบายดี และจะยังอยู่ในตลาดต่อไป' ชัยยศ กล่าวเสียงเข้ม พร้อมเผยถึงเหตุผลที่ยังไม่ออกจากตลาดว่า 'ด้วยความได้เปรียบของบริษัทเราที่เป็นบริษัทขนาดเล็ก จึงทำให้มีพันธมิตรเข้ามาคุยกับเราตลอด อยากสร้างแคมเปญร่วมกัน เพราะทำงานกับบริษัทเล็กคล่องตัวกว่า'

ขณะที่เพนกวิ้นเองก็อาศัยจุดแข็งนี้ในการขยายฐานลูกค้า ด้วยการจับมือกับพันธมิตรที่มีฐานลูกค้าเฉพาะกลุ่ม เริ่มด้วยการเปิดตัวชิมวัยเก๋า เพื่อเจาะกลุ่มผู้ใช้งานสูงวัย พร้อมกับชิมวัยโจ๋ ในการเจาะกลุ่มวัยรุ่น การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ 'ชิมซิงเกอร์' โดยอาศัยจุดแข็งของซิงเกอร์ ที่มีเครือข่ายพนักงานขายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศกว่า 14,000 คน และมีกลุ่มเจมาร์ทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ความร่วมมือดังกล่าวจะเสริมสร้างความแข็งแกร่งระหว่างกัน รวมถึงความร่วมมือกับ 'สเก โลโซ' ออกชิมพิเศษ 'เราและนาย' ชูจุดเด่นด้วยโปรโมชันเสริมเล่น Facebook และ LINE แบบไม่อั้น เริ่มต้นที่สัปดาห์ละ 89 บาท หวังเจาะฐานแฟนเพลงกว่า 5 ล้านราย

และล่าสุดหลังจากที่ เดอะไวท์สเปซ ได้เซ็นสัญญาเป็น MVNO กับ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในคลื่น 2100 MHz เมื่อช่วงปลายปี 2560 ที่ผ่านมา ก็เดินทางจับมือเป็นพันธมิตรกับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยยามาฮ่า มอเตอร์ จำกัด จัดแคมเปญ 'เติมปั๊บ รับ 3 ต่อ' พร้อมเปิดตัว ชิมเพนกวิ้นไรเดอร์ เพื่อเจาะกลุ่มผู้ขับขี่มอเตอร์ไซด์ที่มีอยู่กว่า 20 ล้านคนทั่วประเทศ โดยคาดว่าจะภายใน 3 เดือนจะได้ลูกค้าใหม่ 4-5 แสนเลขหมาย หลังจากกระจายชิม จำนวน 1 ล้านชิม ในแคมเปญนี้

ความร่วมมือครั้งนี้ เนื่องจากมองว่า ปัจจุบันการเติมน้ำมันและการใช้โทรศัพท์มือถือถือเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ขับขี่จักรยานยนต์ ซึ่งต้องเติมน้ำมันแทบทุกวัน ชิมเพนกวิ้น ไรเดอร์ จึงถูกออกแบบมาเพื่อให้ลูกค้าได้รับความคุ้มค่า และประหยัดค่าใช้จ่ายในการใช้มือถือมากขึ้น โดยมาพร้อมการเปิดตัวแคมเปญ เติมปั๊บ รับ 3 ต่อ เมื่อเติมน้ำมัน ปตท. ตั้งแต่ 50 ถึง 100 บาท จะได้รับค่าโทร.ค่าเน็ตฟรีตลอดปี ซึ่งเป็นการคืนกำไรให้ลูกค้าแบบง่าย ๆ แจกจริงแจกกันยาวนานถึง 1 ปีเต็มตลอดปี 2561 นี้ และมั่นใจว่า จะโดนใจกลุ่มลูกค้า ผลักดันให้ชิมเพนกวิ้นเป็นขวัญใจผู้ขับขี่จักรยานยนต์ทั่วประเทศ ด้วยการเป็นตัวช่วยในด้านความประหยัด และความคุ้มค่า

ดังนั้นที่ผ่านมาลูกค้าของเพนกวิ้นจึงเป็นตลาดระดับชาวบ้านที่เฉพาะกลุ่มจริงๆ ทำให้เพนกวิ้นยังคงมีแฟนคลับที่เหนียวแน่น ซึ่งในปีนี้จะเห็นแคมเปญของเพนกวิ้นที่จับมือกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่องอีก 2-3 แคมเปญแน่นอน และที่สำคัญเพนกวิ้นยังเพิ่มงบการตลาดจาก 60 กว่าล้านบาท เป็น 100 กว่าล้านบาท ด้วย

ที่ผ่านมาเพนกวิ้นอยู่ได้ เพราะเราจับตลาดถูกจุด เราโฟกัสถูกเรื่อง เราเป็นผู้ให้บริการเฉพาะระบบฟรีเน็ต เน้นลูกค้าต่างจังหวัด ที่สำคัญคือชูความประหยัด ขณะที่การสร้างแพคเกจก็ต้องสอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าที่โฟกัสด้วย เช่น ที่ผ่านมายังจับกลุ่มคนสูงวัย และวัยรุ่น ซึ่งได้สำรวจแล้วว่า ผู้สูงวัยในตอนนั้นเริ่มใช้



โซเซียลมีเดียสื่อสารกับลูกหลาน และค้นหาข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต แต่ก็ยังมีความกังวลว่า เน็ตที่ใช้จะเร็ว ทำให้ต้องจ่ายค่าใช้จายส่วนเกินจำนวนมาก ส่วนกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งเป็นกลุ่มใหญ่ที่ชอบใช้อินเทอร์เน็ต และโซเซียลมีเดีย จะมีความช่างเลือก ชอบความหลากหลาย มีมาตรฐานสูง และรู้ว่ามีทางเลือกอีกมากจากข้อมูลบนโลกออนไลน์ จึงมักจะพิจารณาเปรียบเทียบราคา และคุณภาพ จนกว่าจะเจอตัวเลือกที่ดีที่สุด'

ชัยยศ ย้ำว่า ดังนั้น บริษัทจึงได้ออกแพคเกจสำหรับลูกค้า 2 กลุ่มดังกล่าว และยังได้สำรวจพบอีกว่าลูกค้าส่วนใหญ่ 75% เป็นลูกค้าต่างจังหวัด ส่วนใหญ่ 85% ใช้งานด้านข้อมูล ขณะที่ในส่วนของเน็ตเวิร์กเพนกวิ้น ก็ไม่ได้หยุดอยู่ที่คลื่น 850 MHz ที่กำกับ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) แต่ยังมีคลื่น 2100 MHz ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และในอนาคตก็จะมีคลื่น 2300 MHz ของทีโอทีเพิ่มอีกคลื่นหนึ่งด้วย

'ทุกแคมเปญที่เราคิด เราแอบปี ทุกแคมเปญนะ เรามีการประเมินตลอด เพราะเราตั้งใจเจาะลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ส่วนเน็ตเวิร์กที่เราใช้ ก็ต้องดูให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า ใช้ผสมผสานกัน ไม่ได้แยกว่าคลื่นนี้ต้องเป็นแคมเปญนี้เพียงอย่างเดียว เพราะเราทำตลาดในแบรนด์เดียวคือ เพนกวิ้น'

รุดตลาด IoT

นอกจากนี้เพนกวิ้น ยังเดินทางสร้างโซลูชั่น IoT อย่างต่อเนื่องและคาดว่าจะอีก 2-3 ปีข้างหน้า รายได้จาก IoT จะเริ่มเห็นภาพชัดเจนขึ้น โดยที่ผ่านมาเพนกวิ้นก็ให้บริการโซลูชั่นในลักษณะนี้มาบ้างแล้ว ไม่ว่าจะเป็นการทำการระบบแทรกกับรถบริการขนส่ง, ระบบลิงก์ตู้เอทีเอ็ม ซึ่งในปีนี้จะเห็นภาพที่เพนกวิ้นให้บริการโซลูชั่น IoT มากขึ้น กับอุปกรณ์ต่างๆ

และที่สำคัญก็ต้องเป็นตลาดเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นวิธีการทำงานที่เพนกวิ้นถนัดและเชื่อว่าผู้ให้บริการรายใหญ่ไม่สามารถทำได้ เพราะการทำ IoT ต้องเป็นลักษณะการทำตลาดเฉพาะกลุ่ม ไม่ใช่ตลาดเมส หากผู้ให้บริการรายใหญ่จะเข้ามาในตลาดนี้ คิดว่าคงสร้างทีม หรือ ให้เวลากับการทำตลาดนี้ยาก ดังนั้นด้วยความได้เปรียบที่เป็นบริษัทเล็ก บวกกับความคล่องตัว จึงมั่นใจว่าภายใน 2-3 ปีนี้รายได้ที่มีจากการให้บริการ IoT จะเห็นชัดเจนขึ้น ■

ยกแรกศึกชิง 7 แก้อี กสทช. “บิกเนม”สะดุดตอ-“อารีพงศ์”หัวทิ่ม เปิดทาง“บิกมีส”ยึด“อาณาจักรชอยสายลม”



เบ็ดเสร็จ 86 ราย ผู้เสนอตัวเข้าชิงชัยสรรหาเป็น กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ชุดใหม่ ที่ไม่เพียงแต่คำตอบแทนล่อใจ เดือนละกว่า 3 แสนบาท ส่วนคำตอบแทนอื่น-สวัสดิการไม่ต้องพูดถึง ถ้าไม่ล้มหายตายจากไปก่อน อยู่ดีกินดีไป 6 ปีเต็มๆ ตามวาระ แถมยังได้ดูแล “อาณาจักรชอยสายลม” คุมผลประโยชน์ประเทศหลักแสนๆ ล้าน บาท อีกด้วย

คราวนี้เปลี่ยนกติกาใหม่ตาม พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ฉบับใหม่ที่ทดลองออกมาเมื่อปีกลาย

สาระสำคัญมีการยุบ “บอร์ดเล็ก” ทั้ง “กสท.-กทค.” เหลือเพียง “บอร์ด กสทช.ชุดใหญ่” เพียงชุดเดียว พร้อมลดจำนวนจาก 11 แก้อี เหลือเพียง 7 แก้อีให้ชิงชัยเท่านั้น ... โดยกำหนดว่าต้องเป็น “ผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ” จาก 7 ด้าน “กิจการกระจายเสียง-กิจการโทรทัศน์-กิจการโทรคมนาคม-วิศวกรรม-กฎหมาย-เศรษฐศาสตร์-คุ้มครองผู้บริโภค”

แต่ละด้านจะมี “ผู้ได้รับเลือก” เพียงหนึ่งเดียวเท่านั้น ที่จะได้เข้าไปเป็นบอร์ด กสทช.ชุดใหม่ แต่ก่อนหน้านั้นต้องมีการสแกนเบื้องต้นให้เหลือ 14 ราย หรือด้านละ 2 รายเป็นคู่เทียบกันไปให้ รมว.สว. ที่ในวันนั้น สภาที่บัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ปฏิบัติหน้าที่แทนอยู่ เป็นผู้คัดเลือกรอบสุดท้าย

ถ้าตรวจสอบรายชื่อผู้เข้ารับการสรรหา ต้องยอมรับว่าแต่ละด้านมีประเภท “บิกเนม-ไฮโปรไฟล์” อีกทั้งยังน่าจับตา “บิกคนมีส” ทั้งสี่เขียว-ลิกกิ ที่มากันอย่างคลาคล่ำ ด้วยประสมกับประเภท “ไฮโปรไฟต์” ที่มี “ขาใหญ่” ส่งเข้าประกวดอีกบางส่วน

สองผู้สมัครที่น่าสนใจ ไฉ่เรียงตั้งแต่ ด้านกิจการกระจายเสียงโดดเด่นสุด หนีไม่พ้น พล.อ.อ.คณิต สุวรรณนตร อธิการบดีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจ.ทอ.) และ สปช. หลายเรื่อง และยังเป็นหน้าห้อง “ประธานเจียบ” พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี อธิการบดีของ กสทช.คนเก่า มาอีกด้วย

ด้านกิจการโทรทัศน์ ด้านนี้ยกให้ พล.ต.วิเศษศักดิ์ สุนทรกุล ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน ททบ.5 แต่ก็ต้องจับตาคิวที่ “คนอสมท.” มาชนกันหลายราย วางตาไม่ได้ รายของ สุระ เกษณะศิล อธิการบดีของกรมการผู้ดำเนินการใหญ่ บมจ.อสมท. ที่ว่ากันว่า “มีแบ็กดี” ไม่แพ้ใคร

ด้านกิจการโทรคมนาคม น่าสนใจหลายราย ทั้ง กิตติศักดิ์ ศรีประเสริฐ อธิการบดีของการจัดการใหญ่ กสท. หรือ CAT อานนท์ ทับเที่ยง อธิการบดีของการจัดการใหญ่ ทีโอที ยงสิทธิ์ วิจารณ์ศรีกุล อธิการบดีของ รฟม. และอธิการบดีของ บมจ.ไทยคม ที่ล้วนเชื่อมโยงกับ “กลุ่มอำนาจเก่า” หรือจะเป็นสายเขียวซึ่งสีเขียวก็ พล.ท.มณฑล ปรการสมุทร



อารีพงศ์ ภู่อุ่ม

เจ้ากรมการทหารสื่อสาร เป็นต้น

ด้านวิศวกรรม มีทั้ง พล.อ.ต.ธนพันธุ์ ห้วยเจริญ รองเลขาธิการ กสทช. ชัยยงค์ พัวพงศกร ผู้จัดการการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) รวมไปถึง พล.อ.อ.เอกธรร ษราณรงค์ อดีตเจ้ากรมเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารทหารอากาศ ชิงกัน

ด้านกฎหมาย มีผู้ร่วมสมัครถึง 18 ราย น่าสนใจหลายราย ทั้ง เสาวนีย์ อัครโรจน์ อดีตตุลาการศาล ธรณ. ก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการสำนักงาน กสทช. พล.อ.จิระ โหมทพงศ์-พล.ต.ท.อานวย นิยมะโน คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านกฎหมาย

แล้วก็มีประเภท “ไฮโปรไฟต์” เข้าจอยในด้านนี้หลายคน ทั้ง นักรบ ปัทมสิงห์ ณ อยุธยา ผู้ตรวจการอัยการ สำนักงานอัยการสูงสุด สรจักร เกษมสุวรรณ อธิการบดีกรมการ-ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) กระทั่ง ประพันธ์ คุณมี ก็ต้องจับตาตลอดจน “พีแอนด์” สุรางคนา วายภาพ ผู้อำนวยการ ETDA ผู้สนับสนุนหลักงานสุพรรณหงส์ ที่นั่งคร่อมเก้าอี้เป็นสมาชิก สนช. อยู่

ด้วย

ด้านเศรษฐศาสตร์ นอกจากอดีตปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมคนแรก ทรงพร โกลมสุธเดช ที่ตกสวรรค์ด้วยมาตรา 44 แล้วอาจจะได้ลุ้นได้รับการ “เยียวยา” ด้วยตำแหน่งนี้ ก็ยังมีชื่อที่มืดต้อยอย่าง อารีพงศ์ ภู่อุ่ม อดีตปลัดกระทรวงพลังงาน-คลัง อดีตแคนดิเดตรัฐมนตรีหลายกระทรวง หรืออย่าง สุรนนท์ วงศ์วิทยการ อดีตเลขาธิการ กทช.คนแรก และอธิการบดีกรมการ กทช.ชุดสุดท้าย ก่อนกฎหมายเปลี่ยนเป็น กสทช. ก็เข้าที่

ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค หรือส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน มีผู้สมัครร่วมสรรหาถึง 18 รายเช่นกัน มาแรงหนึ่ ยกให้ จิรัชัย มูลทองไรรย อติตบัสต์สำนักนายกรัฐมนตรี ที่เป็นประธานคณะกรรมการปฏิรูปด้านสื่อมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ของ คสช. แต่อาจมีคิวแทรกโดย **ต่อพงศ์ เสงลานนท์** คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านสังคม ที่พะยี่ห้อ คสช. เช่นกัน

มีข้อสังเกตว่า **“คุณสมบัติ กสทช.”** ที่กำหนดในกฎหมายออกแนว **“สเปกตาตา”** เป็นสเปกที่ไม่เทพ เหมือนกรรมการองค์กรอิสระ ทั้งที่ดูแลผลประโยชน์มหาศาล

กำหนดไว้คร่าวๆ แค่ว่าตำแหน่งไม่ต่ำกว่ารองหัวหน้าส่วนราชการตั้งแต่ระดับกรมขึ้นไป ตำแหน่งทางวิชาการต้องสูงกว่ารองศาสตราจารย์ขึ้นไป หรือเคยเป็นนายทหาร หรือนายตำรวจ ที่มียศตั้งแต่พันเอกพิเศษ นาวาเอกพิเศษ นาวาอากาศเอกพิเศษ หรือพันตำรวจเอกพิเศษ ขึ้นไป ส่วนเอกชนก็ต้องเคยเป็นผู้บริหารไม่น้อยกว่า 3 ปี ตำแหน่งไม่ต่ำกว่ารองกรรมการผู้จัดการใหญ่ในบริษัทมหาชนทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท หรือทำงานด้านคุ้มครองผู้บริโภคไม่น้อยกว่า 10 ปี หรือเคยทำงานบริหารกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคมไม่น้อยกว่า 10 ปี เป็นต้น ซึ่งผู้สมัครแต่ละรายก็รู้ตัวเองดีว่าผ่าน **“คุณสมบัติพื้นฐาน”** เหล่านี้จึงหาญกล้าสมัคร

แต่ที่ทำเอา **“บีกเนม”** บางรายเหวี่ยงแตกซึก กริ่งเกรงกันว่าต้องสะดุดตอ ตกสเปกตั้งแต่ยังไม่ได้เข้าแท่นสตาร์ท คือในส่วน **“ลักษณะต้องห้าม”** ที่นอกเหนือจากจำพวกต้องคำพิพากษาให้จำคุก และถูกคุมขังโดยหมายศาล หรือผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองและในพรรคการเมือง ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งองค์กรตามรัฐธรรมนูญ หรือเคยถูกวุฒิสภามีมติถอดถอนออกจากตำแหน่ง ที่ต้องห้ามกันทั่วๆ ไปแล้วที่เป็นตอนที่ทำให้ **“บีกเนม”** ชนจังเบ้อเริ่ม ก็ตรง **“ลักษณะต้องห้าม”** ตาม **“มาตรา 7 ข.(12)”** ที่ระบุว่า **“เป็นหรือเคยเป็นกรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ที่ปรึกษา พนักงาน ผู้ถือหุ้น หรือหุ้นส่วนในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนหรือนิติบุคคลอื่นใด บรรดาที่ประกอบธุรกิจด้านการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคม ในระยะเวลา 1 ปีก่อนได้รับการคัดเลือก”**

แปลความง่าย ๆ ว่า ผู้สมัครต้องพ้นจากตำแหน่งเหล่านั้น หรือขายหุ้นกิจการเหล่านั้นทิ้งไปตั้งแต่ส่งกรณคดีปีที่แล้ว

ส่องสแกนดู **“บีกเนม”** หลายคนติดบ่วงข้อนี้ ประมาณว่ากลับไปแก้ไขประวัติการทำงานในอดีตไม่ได้ จนแ้วว่ามี **“นักวิ่งบางคน”** เริ่มขอยืมเท้าเพื่อหวังใช้ **“อภินิหาร”** ให้ **“อรหันต์กรรมการสรรหา”** เกิดอาการ **“หลับตาข้างหนึ่ง”** ตีความว่า ประวัติการทำงานของตัวเองไม่เข้าข่าย **“ลักษณะต้องห้าม”** ดังกล่าว

ไล่เรียงผู้ส่อแว่วไม่ได้ไปต่อ ก็มีตั้งแต่บรรดาแคนดิเดตที่มาจาก **“ททบ.5-กรมประชาสัมพันธ์-ไทยพีบีเอส”** ที่ทั้งหมดเป็นโครงข่าย-แม่ข่าย (Mux) ในการรับส่งสัญญาณทีวีดิจิทัลในปัจจุบัน หนีไม่พ้นการดำเนินการ **“กิจการโทรทัศน์”** มีการเก็บค่าเช่าจากลูกข่าย ทำธุรกิจแสวงหาผลกำไร ไม่ว่าจะเป็น **“บิกทีนิวส์” พิกซ์ ชนะสงคราม** ปัจจุบันเป็นกรรมการนโยบายไทยพีบีเอส พล.ต.วิเศษศักดิ์ สุนทร-เกส ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน ททบ.5 จ่าลอง สิงห์โตงาม อดีตรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เพิ่งเกษียณเมื่อเดือน ก.ย. 60 เป็นต้น

มาถึงคิวของบริษัทเอกชนที่เป็น **“ผู้รับใบอนุญาต กสทช.”** ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจด้านการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคม ทำเอาร่วงระนาว **วุฒินัย รัฐะกสิกร** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทีโอที **ณัฐวุฒิ ศาสตราวาทะ** รักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอซีทีโมบาย จำกัด หรืออย่าง **ชัยยงค์ พัวพงศกร** ผู้ว่าการการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ก็ไม่รอด ด้วย กฟน. ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม จาก กสทช.มาตั้งแต่ปี 2549 เพื่อขายบริการโครงข่าย Fiber Optic แสงหากำไรมานานหลายปี กระทั่งตัวเก็งเต็งหนึ่ง **อาร์พงค์ ภู่อ้อม** ก็ส่อเค้าจะอดไปต่อด้วยเหตุเพิ่งพ้นจากตำแหน่งประธานคณะกรรมการ (บอร์ด) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) มาเมื่อวันสัปดาห์ปี 2560 ซึ่ง กฟผ.เองก็เป็นผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม จาก กสทช. และทำการค้าขายคล้ายกับกรณี กฟน.มาตั้งแต่ปี 2550 นั้นเอง

ถือเป็นการวางเงื่อนไขเพื่อให้การสรรหา กสทช.หลุดพ้นข้อกล่าวหา **“ผลประโยชน์ทับซ้อน”** ซึ่งก็อาจจะไม่ส่งผลดีกับตัวผู้สมัครน้อยใหญ่ ทว่าในทางกลับกันก็ส่งผลดีต่อ **“แคนดิเดตคนมีสี”** ที่เกือบทั้งหมดไม่ติดบ่วง **“ลักษณะต้องห้าม”** จนอาจเป็นการปูพรมแดงให้ กสทช.กลายเป็น **“บอร์ดคนมีสี”** อย่างที่หลายฝ่ายแสดงความเป็นห่วงก็ได้

ที่ไล่เรียงเป็นการกะเง้ง ว่ากันไปตามเนื้อผ้า เชื่อว่าช่วงโค้งสุดท้ายน่าจะหลุดกันไปอีกเยอะ ด้วยหลายรายมีปัญหาคุณสมบัติตกสเปกอยู่ แต่ด้วย **“อำนาจ-ผลตอบแทน”** ที่หอมหวาน ถึงขนาดมีผู้สมัครบางรายสร้างเว็บไซต์ ตบแต่งประวัติ-อายุตัวเอง หลอกว่าเป็น **“วิกิ”** หรือสารานุกรมออนไลน์ แล้วทุ่มทุนซื้อ Ad โฆษณาของ **“อากู” Google** เพื่อเอาประวัติหลอกๆ ห้อยเป็น **“เว็บดึก”** ไว้บนสุดเวลาถูกค้นหาในระบบออนไลน์ รวากับป้ายหาเสียงของนักการเมืองอย่างไร อย่างนั้น

แต่สมัยนี้ข้อมูลเหล่านี้สืบค้นกันได้ไม่ยาก ก็อยู่ที่ **“7 อรหันต์กรรมการสรรหา”** จะ **“ซื้อตาใส”** ไปทลบทลกลูไม่ตื่นๆ แบบนี้ หรือจะยึดผลประโยชน์ชาติเป็นสำคัญ

อาจหมายรวมไปถึงผู้สมัครที่อายุเกิน 64 ปีหลายราย ที่หากได้รับเลือกแล้วจะนั่งได้ไม่ครบวาระ 6 ปี ก็เป็นเรื่องที่ **“7 อรหันต์กรรมการสรรหา”** ต้องซังใจใช้ดุลพินิจอย่างหนักว่า ควรเสนอชื่อ **“ผู้อาวุโส”** เหล่านี้หรือไม่ ด้วยอาจเป็นปัญหาการทำงานในอนาคต ที่ต้องพ้นวาระตอนอายุ 70 ก่อนสิ้นวาระ ต้องมีการสรรหาคนใหม่ เกิดภาวะ **“ลึกลั่น-ปลาสองน้ำ”** เป็นปัญหาในการทำงานขึ้นมาอีก

ท้ายที่สุด วิเคราะห์กันตามเกม ใครจะได้เข้ารอบไฟนอล 14 คน หรือใครจะเป็นผู้คว่ำชัย 7 แก้อี้ในตอนท้าย ไม่ได้อยู่ที่ **“คุณสมบัติ-ความสามารถ”** อะไรหรอก

แต่อยู่ที่หลังโค้งสุดท้ายเข้าสู่ช่วงทางตรงว่า **“นักวิ่ง”** คนไหนฝีเท้าดีที่สุดมากกว่า ■



ชะลอประมูลคลื่น 900: นายสุภากร ตันนา-
 สิทธิเลิศาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
 กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
 (กสทช.) เผยว่า จากการเปิดรับฟังความคิดเห็น
 สาธารณะการนำคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์
 มาเปิดประมูล มีหลายฝ่ายแสดงความเห็นว่า
 ควรจะชะลอการเปิดประมูลคลื่น 900 ที่เหลือ
 อีก 5 เมกะเฮิร์ตซ์ ออกไปก่อน จนกว่าผลการ
 ศึกษาของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จะชัดเจน
 ว่าคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์จำนวน 5 เมกะเฮิร์ตซ์
 ที่ให้การรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) ไป
 จะสามารถนำมาใช้กับระบบรถไฟของประเทศไทย
 ได้โดยไม่มีสัญญาณรบกวนกันเพื่อความปลอดภัย
 เพราะระบบสื่อสารของรถไฟเป็นสิ่งสำคัญที่สุด.



อวยพร : เทริญชัย เรียววิไลสุข อดีตอธิบดีกรมโปรมณีย, ไพรัช วรปานิ
กรรมการอัยการ และ เชิดชัย ชันนะภา น้าดอกไม้อวยพร แก่ รศ.ประเสริฐ ศิล
พิพัฒน์ กสภ. ในวาระตักขึ้นปีใหม่ โดยมี กมล ศรีแสงจันทร์ และ วราภคณา
เอกอุร ร่วมด้วย ที่สำนักงาน กสภ. วันก่อน