

เครือข่ายทีวีชุมชนรวมพลัง ยื่น3ข้อเสนอสรทธา'กสทช.'

เมื่อวันที่ 25 มกราคม นายชัยวัฒน์ จันธิมา ผู้ประสานงานเครือข่ายทีวีชุมชนแห่งประเทศไทย และบรรณาธิการพะเยาทีวีชุมชน เปิดเผยว่า ขณะนี้รัฐบาลกำลังดำเนินการสรรหาคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) ชุดใหม่ จำนวน 7 คน ทั้งนี้ เครือข่ายทีวีชุมชนแห่งประเทศไทยมีข้อเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาตามที่กฎหมายกำหนด และสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ผู้มีอำนาจคัดเลือกบุคคลดังกล่าว จำนวน 3 ข้อดังนี้

1.ควรเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความเข้าใจ ด้านการบริหาร และจัดสรรคลื่นความถี่ และมีวิสัยทัศน์ที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่ตามสัดส่วนที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะการจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อบริการสาธารณะในระดับชาติและระดับชุมชน ทั้งนี้ ในส่วนของการประกอบกิจการบริการชุมชนได้กำหนดให้มีไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของคลื่นความถี่ในแต่ละพื้นที่ ตามมาตรา 49 พ.ร.บ.จัดสรรคลื่นความถี่ฯ 2553

2.ควรเป็นบุคคลที่มีเจตนารมณ์ที่ชัดเจน ในการดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการ

ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนให้มีความพร้อมในการได้รับใบอนุญาต ประกอบกิจการฯ ผ่านงบประมาณจากกองทุน กทปส. ตามมาตรา 52 พ.ร.บ.จัดสรรคลื่นความถี่ฯ 2553

3.ควรเป็นบุคคลที่มีแนวทางที่แน่วแน่ ต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรการสื่อสาร การวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ และเทคโนโลยีด้านต่างๆ ที่อำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภค

นายชัยวัฒน์กล่าวว่า เครือข่ายทีวีชุมชนแห่งประเทศไทย โดยพะเยาทีวีชุมชน ทีวีชุมชนอุบลราชธานี ทีวีอันดามัน (พังงา กระบี่ ภูเก็ต) ขอสนับสนุนคณะกรรมการสรรหาฯ และ สนช.ในการคัดเลือก กสทช.ชุดใหม่นี้ หากเป็นไปตามข้อเสนอที่ได้กล่าวมา เพื่อความเป็นธรรมและโปร่งใส ยังประโยชน์ต่อประเทศชาติและชุมชนในอนาคต

● ชงคลังใช้เน็ตชายขอบฟรี 200 บาท 3 ปี

กสทช.ช่วยผู้มีรายได้น้อย

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยระหว่างการลงพื้นที่ตรวจความพร้อมและทดสอบระบบการเรียนการสอนทางไกล ระบบการรักษาผู้ป่วยทางไกล ผ่านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ณ ศูนย์ยูโซ เน็ต (USO NET) โรงเรียนบ้านน้ำโจน จ.กาญจนบุรี ว่า ขณะนี้ กสทช.อยู่ระหว่างหารือกับกระทรวงการคลัง เพื่อหามาตรการทำให้ผู้มีรายได้น้อยในพื้นที่โครงการจัดให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและบริการสัญญาณโทรศัพท์มือถือในพื้นที่ชายขอบ (เน็ตชายขอบ) จำนวน 3,920 หมู่บ้าน โดยสามารถต่อเชื่อมอินเทอร์เน็ตไปยังครัวเรือนและใช้ฟรีในอัตรา 200 บาทต่อเดือน เป็นเวลา 3 ปี

ทั้งนี้ กสทช.จะกำหนดเงื่อนไขว่า ครัวเรือนที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน มีสิทธิ์ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเดือนละ 200 บาทฟรี เป็นเวลา 3 ปี ส่วนครัวเรือนที่มีรายได้มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป ก็มีสิทธิ์ต่อเชื่อมอินเทอร์เน็ตไปยังครัวเรือนได้ แต่ต้องจ่ายค่าบริการรายเดือน เดือนละ 200 บาท โดยประชาชนที่มีสิทธิ์จะต้องลงทะเบียนกับ กสทช. โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการในช่วงปลายปี 2561 นี้

สำหรับพื้นที่ที่มีสิทธิ์ใช้อินเทอร์เน็ตฟรีจาก กสทช.นั้น จะเป็นพื้นที่ในโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน หรือเน็ตชายขอบ ซึ่งอยู่ระหว่างการติดตั้งจุดให้บริการไวไฟฟรีในหมู่บ้าน โรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล (รพสต.) ซึ่งจะทำให้ประชาชนในพื้นที่ดังกล่าว 775,027 ครัวเรือน เข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตช่วยสร้างรายได้ สร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจในชุมชน.

กสทช.พาสื่อชม'เน็ตชายขอบ'

เมื่อวันที่ 25 มกราคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นำโดยนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ได้นำคณะสื่อมวลชนเยี่ยมชมระบบการเรียนการสอนทางไกล และระบบการตรวจตาทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ที่ศูนย์ยูโซ่ เน็ต (USO NET) โรงเรียนบ้านน้ำโจน ต.หนองปรือ อ.เลาขวัญ จ.กาญจนบุรี

นายฐากรกล่าวว่า โครงการอินเทอร์เน็ตชายขอบนี้ได้รับปากกับประชาชนแล้วว่า ภายในเดือนมีนาคมนี้จะเปิดบริการให้ไม่น้อยกว่า 15 เปอร์เซ็นต์ หรือราว 500 หมู่บ้าน จาก 3,920 หมู่บ้าน และภายในเดือนกันยายนจะเปิดให้ครบ 100 เปอร์เซ็นต์ โดยที่โรงเรียนบ้านน้ำโจนถือเป็นศูนย์แรก และศูนย์ต่อไปจะเปิดที่ จ.เชียงใหม่ ซึ่งคาดหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะลดความเหลื่อมล้ำให้ประชาชนในพื้นที่ชนบทได้ เพื่อเป็นฐานรากที่สำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป รวมถึงรองรับไทยแลนด์ 4.0 ที่กำลังจะเกิดขึ้นด้วย

นายฐากรกล่าวต่อว่า เมื่ออินเทอร์เน็ต

ความเร็วสูงได้ถูกติดตั้งเรียบร้อยแล้ว หลังจากนั้นจะมีการโยกย้ายระบบเข้าสู่ครัวเรือนที่ยากจน โดยนิยามความยากจนว่าเป็นครัวเรือน (ไม่ใช่รายบุคคล) ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน ซึ่ง กสทช.จะออกค่าใช้จ่ายสนับสนุนให้ใช้งานฟรี กำหนดค่าใช้จ่ายไว้ที่ 200 บาทต่อเดือน สำหรับครัวเรือนที่ไม่อยู่ในค่านิยามความยากจน หากอยากใช้บริการจะมีค่าใช้จ่าย 200 บาทต่อเดือน หวังว่าหากเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมทั่วประเทศแล้ว จะส่งผลขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศได้กว่าหมื่นล้านต่อไป ซึ่งศูนย์ยูโซ่ เน็ตจะมีทั้งหมด 765 ศูนย์ แต่ละศูนย์จะประกอบด้วยคอมพิวเตอร์ 11 เครื่อง และผู้ดูแล 1 คน

“จากการสำรวจของ กสทช. พบครัวเรือนชายขอบทั้งหมดกว่า 700,000 ครัวเรือน ซึ่งกว่า 80 เปอร์เซ็นต์ หรือประมาณ 500,000 ครัวเรือน มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาทจากจำนวนนี้ กสทช.จะให้การสนับสนุนทั้งหมดในระยะแรกก่อน ซึ่งก็คือ 3 ปี คาดว่าใช้งบประมาณกว่า 2,000 ล้านบาท” นายฐากรกล่าว

ดีอี ชูพันธกิจ SIGMA ขับเคลื่อนประเทศสู่ 'ดิจิทัลไทยแลนด์'



ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์

กระทรวงดิจิทัลฯ เดินหน้าสานต่อพันธกิจเปลี่ยนผ่านประเทศสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ตามกรอบ "SIGMA" คือ "S" หรือ Cyber Security : ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ "I" หรือ Infrastructure : โครงสร้างพื้นฐาน "G" หรือ Digital Government : รัฐบาลดิจิทัล "M" หรือ Digital Manpower : กำลังคน และ "A" หรือ Applications : ธุรกิจและการประยุกต์เป็นแนวทางในการดำเนินงานปี 2561

ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวว่า การดำเนินงานในปี 2561 ดีอีมีความมุ่งมั่นต่อการดำเนินการโครงการยกระดับ

โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (โครงการเน็ตประชารัฐ) ภายหลังได้มีการติดตั้งโครงข่ายแล้วเสร็จครบทั้ง 24,700 หมู่บ้านตามเป้าหมายในปี 2560 ซึ่งในปี 2561 จะร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อดำเนินการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอีกกว่า 10,000 หมู่บ้าน ในพื้นที่ห่างไกลหรือชายขอบ เพื่อให้ทุกหมู่บ้านทั่วประเทศเข้าถึงการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่างเท่าเทียม

ทั้งนี้ ดีอี ยังจะดำเนินโครงการสร้างการรับรู้ในการใช้ประโยชน์โครงข่ายและส่งเสริมการใช้งานเน็ตประชารัฐแก่ประชาชน โดยเป็นการต่อยอดของ "วิทยาการแกน

นำ" กว่า 1,000 คน ที่ได้จัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเน็ตประชารัฐและการใช้งานอินเทอร์เน็ตในระดับพื้นฐานให้กับกลุ่มผู้นำชุมชนต่างๆ พร้อมทั้งจะเป็นผู้แทน ไปสร้างการรับรู้ให้กับผู้นำหมู่บ้านที่มีเน็ตประชารัฐอีกกว่า 100,000 คน ภายในปีนี้ และไปขยายผลสร้างความรู้ให้กับคนในหมู่บ้านเพิ่มขึ้นเป็น 1,000,000 คน ต่อไป

ขณะที่ในด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) กระทรวงดิจิทัลฯ ได้จัดทำและเสนอร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลหลายฉบับ โดยเฉพาะในกลุ่มกฎหมายด้านความมั่นคง ประกอบด้วย พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2560 (ร่าง) พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. และ (ร่าง) พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. รวมทั้งมาตรการที่ประชุมระดับรัฐมนตรีอาเซียนด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ครั้งที่ 17 ซึ่งได้มีการหารือร่วมกับผู้แทนของรัฐบาลประเทศญี่ปุ่น ให้จัดตั้ง "ศูนย์เพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของอาเซียน" ในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อยกระดับบุคลากรด้านไอทีให้กับ 10 ประเทศอาเซียน ปีละมากกว่า 150 คน เพื่อร่วมกันทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ด้านโครงการ Big Data หรือ ศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ ดีอีจะนำข้อมูลที่มีความพร้อมออกมาเริ่มใช้ก่อนในปี 2561 อาทิ

ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ด้านไฟฟ้า การ
ประปา เป็นต้น ซึ่งหาก Big Data ที่เป็น
ศูนย์ข้อมูลกลาง สามารถนำมาใช้ได้เร็ว
จะยิ่งส่งผลดีกับประเทศ เพราะจะทำให้
ไทยมีแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ
ได้อย่างเป็นรูปธรรม และถือเป็นการ
ส่งเสริมการบูรณาการของภาครัฐ

สำหรับโครงการเมืองอัจฉริยะ
(Smart City) กระทรวงดิจิทัลฯ ได้มอบ
หมายให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
หรือ DEPA เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน
โครงการดังกล่าว โดยได้ดำเนินการ
พัฒนาเมืองสู่ความเป็นเมืองอัจฉริยะ ใน
6 จังหวัดสำคัญ ได้แก่ ภูเก็ต เชียงใหม่
ขอนแก่น ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา และ
1 เมืองหลวง อย่างกรุงเทพมหานคร ซึ่ง
ในปี 2562 จะมีเพิ่มเมืองอัจฉริยะเป็น 9
จังหวัด ปี 2563 เพิ่มเป็น 30 จังหวัด ปี
2564 เพิ่มเป็น 50 จังหวัด และในปี 2565
จะมีการพัฒนาเมืองอัจฉริยะให้ครบทั้ง 77
จังหวัดทั่วประเทศ

อย่างไรก็ตาม การดำเนินงาน
ของกระทรวงดิจิทัลฯ ในปี 2561 อยู่
ภายใต้แนวทางการทำงานหลัก 5 ด้าน
หรือ SIGMA ประกอบด้วย “S” คือ
Cyber Security หรือ ความมั่นคง
ปลอดภัยทางไซเบอร์ “I” คือ Infra
structure หรือ โครงสร้างพื้นฐาน
“G” คือ Digital Government หรือ
รัฐบาลดิจิทัล “M” คือ Digital Man
power หรือ กำลังคนดิจิทัล และ
“A” คือ Applications หรือ ธุรกิจ
และการประยุกต์ ซึ่งทั้งหมดล้วนมี
ความสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศ
ไทยให้ก้าวไปสู่ยุคแห่งเศรษฐกิจและ
สังคมดิจิทัล เพื่อก้าวไปสู่ “ดิจิทัลไทย
แลนด์” อย่างเป็นรูปธรรม



ผ่าทางตัน 'โทรคม/ทีวีดิจิทัล'!!



รศ.ดร. ดันนสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.



สมชาย เลิศสุทธีวงศ์ ซีอีโอค่ายเอไอเอส

เริ่มต้นปีจอ2561 ด้วยการเปิดประเด็นร้อนแรงในวงการทีวีดิจิทัล และธุรกิจโทรคมนาคม จากข้อโต้แย้งใหญ่ 'สมชาย เลิศสุทธีวงศ์' ค่ายเอไอเอสที่มากประสบการณ์ทั้งด้านการประสานงานภาครัฐ การกำกับดูแลสัญญาสัมปทานในอดีต รวมทั้งสะสมชั่วโมงบินในเรื่องธุรกิจ ตั้งไข่ธุรกิจ VASเรื่อยมาจนถึงสู้รบในเกมการตลาดโลกดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ชนิดกะพริบตาก็อาจตกยุคล้ำสมัยเรียกว่าครบทุกมิติ ทุกมุมมองในอุตสาหกรรม

ประสานเสียงยึดงวดค่าใบอนุญาต/ปลดดอกเบี้ย

ไม่บ่อยครั้งนักที่จะเห็นกลุ่มทรูและเอไอเอส ออกมาประสานเสียงพูดในเรื่องเดียวกัน แต่ครั้งนี้มันเข้าขั้นภาวะวิกฤต จากการลดกระดุมเม็ดแรกพลาดในเรื่องการประมูลความถี่ 900 MHz ที่รับรู้กันในวงกว้างว่ามีการเคาะราคาบ้าเลือด มีบางคนที่ใบอนุญาตทำให้คน

ที่ชนะได้ใบอนุญาตทั้งทรูและเอไอเอส ต้องแบกรับภาระต้นทุนค่าความถี่ที่สูงเกินจริงติดอันดับโลก ทำให้ทั้ง 2 บริษัท ต้องจ่ายเงินคนละ 75,000 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น 4 งวด ซึ่ง 3 งวดแรกจ่ายไม่สูงมากนัก เหลืองวดที่ 4 ที่ทั้ง 2 บริษัท ต้องจ่ายรวมกันเกือบ 1.2 แสนล้านบาท ทั้ง 2 บริษัทได้ทำหนังสือขอความเห็นใจจากนายกรัฐมนตรี หรือ หัวหน้าคสช. เพื่อใช้อำนาจตามมาตรา 44 ยืดเวลาจ่ายเงินงวดที่ 4 ออกไปเป็น 7 งวด โดย 6 งวดแรกจ่ายงวดละ 8,040 ล้านบาท ส่วนงวดที่ 7 จ่ายที่เหลือทั้งหมด โดยไม่คิดดอกเบี้ย พร้อมทั้งให้เหตุผลว่าหากรัฐไม่สนับสนุนการยืดเวลาชำระค่าประมูลครั้งนี้เมื่อรวมกับการเข้ามาของธุรกิจประเภท Over the Top (OTT) ที่ดึงดูดรายได้มหาศาลออกจากอุตสาหกรรมโทรคมนาคมโดยไม่ต้องลงทุนสร้างโครงข่ายหรือโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมใดๆทั้งสิ้น ก็จะทำให้การให้บริการโทรคมนาคมของประเทศไทยต้องหยุดชะงักหรือด้อย

ประสิทธิภาพพลง และจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

กลไกกระตุ้นเม็ดเงินลงทุน

ผลของการกระตุ้นเม็ดเงินลงทุน สะท้อนให้เห็นจากนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อนักวิเคราะห์หลายสถาบันระบุว่า ราคาหุ้นประเทศไทยอยู่ในระดับที่ต่ำที่สุดของโลก เมื่อเทียบกับราคาหุ้นในประเทศอื่นภายใต้การสำรวจของ GSMA เมื่อไตรมาส 2 ปี 2017 ที่ผ่านมา

ราคาหุ้นที่ต่ำเกินไปทำให้ประเทศไทยได้รับผลเสียหลายประการ โดยต้นทุนค่าใช้สอยที่ต่ำเกินไปไม่ได้ถูกนำมาใช้ประโยชน์เต็มที่ ทำให้ประเทศไทยไม่ได้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ตัวอย่างเช่นอินเดีย (ปี 2012 และ 2014) ที่ไม่สามารถนำคลื่น 1800 MHz มาใช้ประโยชน์ได้เต็มที่ ทำให้การให้บริการบนคลื่นล่าช้า หรือออสเตรเลีย (ปี 2013) ที่การประมูลคลื่น 700 MHz นั้นมีราคาต้นทุนสูงเกินไป ทำให้ไม่มีการจัดสรรคลื่นส่วนนี้ หรือบังกลาเทศ (ปี 2013) ราคาต้นทุนที่สูงเกินไป ทำให้คลื่น 2x5 MHz ย่าน 2100 MHz จำนวน 3 บล็อก ไม่มีผู้ใดยอมประมูล

ราคาต้นทุนที่ต่ำเกินไปจะทำให้โอเปอเรเตอร์มีต้นทุนเพิ่มโดยไม่จำเป็น โอเปอเรเตอร์จึงอาจผลักภาระให้ผู้บริโภค ทำให้ราคาให้บริการสูงขึ้น หรือต้องจำกัดการลงทุนด้านอื่นลง ราคาที่สูงเกินไป ยังอาจทำให้การจัดสรรคลื่นระหว่างโอเปอเรเตอร์ผิดเพี้ยนไป สรุปคือ ราคาที่ต่ำเกินไปจะทำให้โอเปอเรเตอร์สามารถลงทุนสร้างเครือข่ายเพื่อให้บริการได้ทันที

หากมองความเสี่ยงต่อรับของนักลงทุน พบว่าไม่มีใครเห็นด้วยกับการประมูล เพราะมูลค่าหุ้นของโอเปอเรเตอร์ช่วงก่อนและหลังการประมูลนั้นตกต่ำทุกราย เช่น เอไอเอสที่ราคาหุ้นลดลง 45% อินทัชลดลง 36% และแอสทีลลดลง 43% ที่หนักที่สุดคือดีแทค หبوط 64% ชดเชยที่หูลดลง 49% แม้แต่ Thcom ก็ลดลง 27%

ส่วนในภาพรวม มูลค่าตามราคาตลาดหรือ Market cap ของโอเปอเรเตอร์ไทยทั้งหมดในช่วงก่อนการประมูลนั้นอยู่ที่ 1.56 ล้านล้านบาท ลดลงเหลือ 8.6 แสนล้านบาทเท่านั้นในช่วงหลังประมูล คิดเป็นสัดส่วนลดลงเฉลี่ย 45% ถึงแม้ในปัจจุบัน Market cap ดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นเป็น 1.22 ล้านล้านบาทแล้วก็ตาม แต่ก็เป็นการเติบโตที่เกิดจากการแข่งขันในธุรกิจที่จ่ายค่าประมูลความถี่ไม่ใช่วงเดียว 6 หมื่นล้านบาท

นอกจากนี้ ยังมีผลศึกษาจาก 'เนรา' ที่ระบุเรื่องประมูลความถี่ของไทยที่สูงเกินจริง ว่า การนำเหตุการณ์ที่ไม่ปกติมาเป็นมาตรฐานในการตั้งราคา จะทำให้เกิดความสับสนทำให้ผู้ให้บริการไม่สามารถทำธุรกิจต่อไปได้ และอาจทำให้บางบริษัทที่มองว่า เมื่อราคาคลื่นสูงเกินกว่ามูลค่าที่แท้จริงที่จะมีกำไรได้ ก็จะชะลอการลงทุน ในประเทศที่คลื่นความถี่มีมูลค่าสูงจะทำให้เกิดการแข่งขันที่ไม่สมบูรณ์ และทำให้การแข่งขันทางด้านราคาเกิดขึ้นได้ยาก ซึ่งจะกระทบต่อการกำหนดราคาในระยะยาว เพราะราคาที่จะลดลงตามเทคโนโลยีกลับไม่สามารถลดได้เพราะต้องนำเงินมาจ่ายค่าคลื่น

เนราได้มีการคำนวณในกรณีนี้ กสทช. มีการปรับลดราคาประมูลคลื่นเริ่มต้นเข้ามาอยู่ในค่าเฉลี่ย จะทำให้โอเปอเรเตอร์สามารถให้บริการได้ถูกลง และราคาที่เกิดขึ้นจะสะท้อนถึงการแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการที่แท้จริง อย่างเช่น ถ้าลดราคาเฉลี่ยคลื่นลง 80% โอเปอเรเตอร์จะมีค่าใช้จ่ายต่อการประมูลต่อหัวที่ราว 1.317 บาท แต่ในขณะเดียวกัน โอเปอเรเตอร์มีโอกาสรายได้เพิ่มขึ้น 3 เท่า หรือราว 3.643 บาท ซึ่งถ้านำเงินส่วนนี้มาเป็นส่วนลดค่าบริการก็จะทำให้ธุรกิจเติบโต และผู้บริโภคได้ประโยชน์

ทั้งหมดนี้ไม่ได้ต้องการให้การประมูลครั้งใหม่ หากเกิดขึ้น ต้องใช้ราคาต้นทุนประมูลที่ลดลง แต่อยากให้เห็นข้อมูลว่า ราคาครั้งก่อนมันสูงเกินจริงไปมาก จนเกิดความยากลำบากในการทำธุรกิจ เมื่อย้อนเวลากลับไปแก้ไขไม่ได้ ก็น่าจะมีวิธีแก้ปัญหานี้ให้ภาพรวมอยู่รอด ทั้งผู้ให้บริการ ประชาชนผู้ใช้บริการ เศรษฐกิจประเทศ 'แหล่งข่าวในวงการโทรคม' ให้ความเห็น

ด้านฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.ที่เป็นหน่วยงานที่ต้องให้ความเห็นตอบกลับนายกรัฐมนตรี หรือ หัวหน้าคณะ ให้ความเห็นภายใต้อำนาจของกสทช.ว่า แนวทางการยืดเวลาจ่ายเงินค่าประมูลคลื่นออกเป็น 7 งวด นั้น มีความเป็นไปได้ แต่การไม่จ่ายดอกเบี้ยอาจไม่สามารถทำได้ เพราะในพากทวิดิจิทัล เมื่อมีการยืดเวลาจ่ายค่าใบอนุญาตก็ยังคงมีการคิดดอกเบี้ย ดังนั้นกสทช.ไม่สามารถปฏิบัติ 2 มาตราฐานได้ ส่วนความคิดที่จะใช้มาตรา 44 เพื่อยกคลื่น 1800 MHz ให้ดีแทคด้วยราคาที่เท่ากับเอไอเอสและทรู นั้นคงเป็นไปได้ เพราะการจัดสรรคลื่นต้องใช้วิธีการประมูล ส่วนคลื่น 900 MHz นั้นก็ยกเลิกไม่มีการประมูลแล้วเนื่องจากกังวลเรื่องการรบกวนความถี่กับรถไฟความเร็วสูง

'เรื่องการประมูลคลื่น 1800 MHz เรายกแบ่งเป็น 9 ใบอนุญาตๆละ 5 MHz ก็น่าจะมีใจกันทุกฝ่ายแล้ว'

ยังไร้ข้อสรุปแก้ปัญหาทีวีดิจิทัล

ส่วนประเด็นร้อนในพากทวิดิจิทัลที่สมาคมผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลขอพักการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต เป็นเวลา 5 ปี การขอไม่ชำระค่าบริการโครงข่าย และการขอคืนใบอนุญาตนั้น ล่าสุด วิชาญ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ได้หารือร่วมกับ สุภาพ คลีกริชยา นายกสมาคมผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล พร้อมด้วย เลขาธิการกสทช. แต่ก็ยังไม่ได้ออกข้อสรุป เหตุเพราะความเห็นของ กสทช.และผู้ประกอบการยังไม่ตรงกัน ไม่ว่าจะเป็นการขอพักชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต เป็นเวลา 5 ปี

แต่ กสทช.ต่อรองเหลือ 3 ปี การขอไม่จ่ายค่าบริการโครงข่าย ผู้ประกอบการเห็นว่าที่ผ่านมาได้ชำระค่าเช่าโครงข่าย มาแล้วจำนวนหนึ่งซึ่งน่าจะคุ้มกับการลงทุนของผู้ให้บริการโครงข่ายแล้วจึงไม่น่าที่จะต้องชำระอีก แต่ กสทช.เสนอให้ลดค่าบริการลง 50 % รวมถึงเรื่องการขอให้ผู้ประกอบการคืนใบอนุญาตได้ ก็ยังไม่ได้ออกข้อสรุป โดยรองนายกรัฐมนตรีได้ขอให้ กสทช.นำความเห็น ของผู้ประกอบการกลับไปพิจารณาแล้วกลับมาหารือกันอีกครั้งซึ่งผู้ประกอบการได้ขอร้องให้ได้ออกข้อสรุปโดยเร็วที่สุดก่อนถึงเดือนพฤษภาคมซึ่งจะครบกำหนดการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการงวดสุดท้าย และเพื่อที่จะได้ทราบและเตรียมการในการบริหารจัดการต้นทุนการประกอบกิจการโดยรองนายกรัฐมนตรีได้รับปากว่าจะให้ได้ออกข้อสรุปเรื่องนี้ภายใน 3 สัปดาห์

ในประเด็นทีวีดิจิทัล 'ซีโอโอ สมชัย' เรียกร้องให้ใช้มาตรา 44 เพื่อให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่ไปต่อไม่ไหว สามารถยุติการจ่ายเงินและคืนใบอนุญาตได้ เพราะทุกวันนี้แค่ยืดเวลาจ่ายค่าใบอนุญาตมันไม่พอแล้ว รวมทั้งปัญหาการที่หาคนผิดทั้งภาครัฐที่รับผิดชอบเรื่องการแจกกล่องดิจิทัล การสร้างโครงข่าย หรือ ด้านผู้ประกอบการที่เล็งผลเลิศจากจำนวนช่องทีวี ในอดีตเมื่อเพิ่มอีก 24 ช่อง รายได้โฆษณา ก็จะสูงขึ้น รวมทั้งการทำลายล้างของเทคโนโลยี แพลตฟอร์มอื่นที่ครอบงำตัวสื่อดิจิทัล

ในวันศุกร์ที่ 27 มกราคมที่ผ่านมา กสทช.ได้ประชุมหารือกับตัวแทนผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลจำนวน 17 ราย เพื่อหารือเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานของ กสทช. และผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล โดยเฉพาะมูลค่าตามราคาตลาดหรือ Market cap ของโอเปอเรเตอร์ไทยทั้งหมดลดลงเฉลี่ย 45% หรือลดลงกว่า 7 แสนล้านบาท

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360° Poo Jadkarn Weekend 360 Degree Circulation: 850,000 Ad Rate: 350	Section: First Section/Cyber วันที่: เสาร์ 27 มกราคม - ศุกร์ 2 กุมภาพันธ์ 2561 ปีที่: 8 ฉบับที่: 431 หน้า: 56(กลาง) Col.Inch: 105.30 Ad Value: 36,855 PRValue (x3): 110,565 หัวข้อข่าว: ผ่าทางตัน'โทรคม/ทีวีดิจิทัล'!! คลิป: สีสี่
--	---

การร้องขอขยายเวลาจ่ายค่างวดคลื่นความถี่ โดยปลดดอกเบีย
อาจดูเหมือนการเอื้อประโยชน์ แต่ในอีกมุมหนึ่ง รายได้ของรัฐไม่ได้
มาจากดอกเบีย แต่มาจากภาษีอากรที่เก็บจากองค์กรธุรกิจที่ทำมาหา
ได้มีกำไร แล้วมาจ่ายภาษีให้รัฐ เพราะขนาดธนาคารที่มีรายได้จาก
ดอกเบีย ค่าธรรมเนียมต่างๆ เมื่อลูกค้าเป็นหนี้ อากรเข้าชั้นโคม่า ยัง
เจรจากับแบงก์ลดดอกเบี้ยได้เลย ทำไมรัฐจะหาทางช่วยท่านทองคำ
ไม่ได้

ในเมื่ออำนาจสทท.มีข้อจำกัด เสนอความเห็นปลดดอกเบีย
ไม่ได้ แต่มาตรา 44 ก็น่าจะแก้ปัญหาได้ดีที่สุด !! ■

ยิ่งสดบอลโลก...จบปะ?

ฟรุ้งก็เข้าแล้ว

ดร.จักรกฤษณ์ สิริริน

กกก.เคลียร์ปัญหาถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018 ทุ่มซ้อลิขสิทธิ์ 64 นาทีคนไทยได้ชมโดยมี 7 สปอนเซอร์ร่วมทุน มูลค่าประมาณ 1,000 ล้านบาท

พาดหัวว่าประมาณนี้เมื่อสัปดาห์ก่อน หากชกว่า การกีดกันถ่ายทอดสดบอลโลกของไทยนี้ เป็นหน้าที่ของใคร?

คำถามแรกก็ตามมาทันทีก็คือ ถ่ายทอดสดบอลโลกนั้นมันเป็นภารกิจสำคัญของชาติขนาดนั้นเลยหรือ

ก่อนจะไปวิเคราะห์เจาะไซ ขอย้อนอดีตไปดูบรรยากาศการถ่ายทอดสดบอลโลกในครั้งเก่าๆ กันก่อน

ฟุตบอลโลกเวียนมาบรรจบอีกครั้งในปีหน้าคือปี ค.ศ.2018 งวดนี้ประเทศรัสเซียรับหน้าเสื่อเป็นเจ้าภาพ

ฟุตบอลโลกคือมนต์เสน่ห์หลักของกีฬามหาชน ด้วยปริมาณคนดูที่มากกว่าโอลิมปิก จากพื้นฐานที่ว่าฟุตบอลคือกีฬาของคนจนซึ่งมีจำนวนมากกว่าคนรวย

เพราะฟุตบอลใช้อุปกรณ์น้อย แคลูกฟุตบอลเก่าๆ จะเป็นบอลหนัง หรือบอลพลาสติกก็ได้ ขอแค่มีพื้นที่ให้พ่วงได้นิดหน่อย ทีมละ 3 คนก็เล่นได้แล้ว เสปประตูก็เอาธงเท้าแตะหรือก้อนหินกระป๋องนมมาตั้ง

ชายหาดริโอ หรือสลัมริโอ จึงเต็มไปด้วยลูกคนบราซิลจนๆ ออกมาโชว์วดดลายนชายหาด และท้องถิ่นกันเต็มไปหมด ชูปตาร์หลายคนเกิดจากฟุตบอลข้างถนนแบบนี้นั่นเอง ดูอย่างเนย์มาร์ก็มาจากสลัม แต่วันนี้เขากลายเป็นเศรษฐีลูกหนังไปแล้ว เมื่อแมวมองเล็งเห็นทักษะ

ซ้อตัวไปเข้าสโมสรใหญ่ในยุโรป ตั้งแต่องค์กรเข้ายรร

ถึงเวลานี้ ฟุตบอลโลกครั้งที่ 21 หรือ Russia 2018 ได้ 31 สดุดยอดทีมตัวแทนจากแต่ละทวีป รวมกับรัสเซียเจ้าภาพเป็น 32 ทีมในรอบสุดท้าย กันเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

เป็นธรรมเนียมที่ปฏิบัติกันมาสำหรับฟุตบอลโลกก็คือ ประเทศที่มีฟุตบอลอยู่ในสายเลือด

คือทีมจากทวีปอเมริกาใต้ และยุโรป ไม่ว่าชาติของตนจะเข้ารอบสุดท้ายหรือไม่ ก็

ต้องมีการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกรอบสุดท้ายกันทุกครั้ง ด้วยวัฒนธรรมฟุตบอลที่ยังรากลึกลงไปโน้มน้าวชีวิตของผู้คน อีกทั้งฟุตบอลลีกภายในของประเทศต่างๆ โดยเฉพาะในยุโรปก็แข็งแกร่ง อีกทั้งอเมริกาใต้

ก็เป็นแหล่งบ่มเพาะซูเปอร์สตาร์ดีแท้ดี

ระดับวงการมาทุกยุคทุกสมัย

การถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก รอบสุดท้ายได้เริ่มอุ่นเครื่องกันที่การถ่ายทอดสดพิธีจับสลากแบ่งสายฟุตบอลโลก รอบสุดท้ายกันไปแล้วเมื่อเดือนธันวาคม ซึ่งได้สายและได้บรรจุทีมเข้าสายครบแล้ว

ในส่วนของประเทศไทย

นั้น ได้ชื่อว่าเป็นชาติที่บ่าบอลประเทศหนึ่งในโลกไม่เป็นสองรองใคร สังเกตจากสโมสรชื่อดังและทีมชาติต่างๆ มักมีโปรแกรมแวะมาโชว์เพลงเตะในบ้านเราแทบทุกปี แต่ในปีนี้กับการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย ซึ่งเหลือเวลาอีกไม่มากสำหรับการเจรจาสิทธิ์ ทว่า นับถึงวันนี้ ข่าวคราวก็ยังหอย ซึ่งนับถึงนาทีนี้ก็ยังไม่ว่า เมื่อหมดเขตวาระการเจรจาธุรกิจ

ถ่ายทอดสด คนไทยจะได้ดูฟุตบอลโลกกันหรือไม่ในกลางปีหน้า

ย้อนกลับไปดูประวัติศาสตร์การถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกของไทย เริ่มในปี ค.ศ.1970 ที่เม็กซิโก แต่ถ่ายทอดสดเฉพาะนัดชิงชนะเลิศเท่านั้น โดยต่อมาในปี ค.ศ.1974 ที่เยอรมันตะวันตกเป็นเจ้าภาพ ไทยได้ดู 2 นัดคือนัดเปิดสนามกับนัดชิงชนะเลิศ ถัดมาในปี ค.ศ.1978 ที่อาร์เจนตินา คนไทยก็ยังได้ดูบอลโลก 2 นัดเหมือนเดิมคือนัดเปิดสนามกับนัดชิงชนะเลิศ โดยที่ในปี ค.ศ.1982 ที่สเปน เริ่มมีการถ่ายทอดสดรอบรองให้ได้ดูกันซึ่งยังรวมนัดเปิดสนามและนัดชิงเหมือนเคย ก่อนที่ในปี ค.ศ.1986 ที่เม็กซิโก และตั้งแต่รอบ 8 ทีมจนถึงนัดชิง และในปี ค.ศ.1990 ที่อิตาลี เป็นครั้งแรกที่ไทยได้ดูบอลโลกครบทุกนัดจากฝีมือของโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจฯ รวมถึง บอลโลก 1994 ที่สหรัฐอเมริกาด้วย

ทว่า นับตั้งแต่ฟุตบอลโลกปี ค.ศ.1998 ที่ฝรั่งเศส เป็นต้นมา ลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดไปอยู่ในมือบริษัทเอกชนคือทศภาค ซึ่งมีผู้สนับสนุนรายใหญ่คือเบียร์ช้าง ประกาศแผนเผยถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก โดยไม่มีโฆษณาต้น



FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018

เพราะก่อนหน้านั้นที่โทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย หรือทีวีพูล รับหน้าเสื่อเป็นเจ้าภาพถ่ายทอดสดนั้น มีการตัด การแทรกโฆษณาเข้ามากระหว่างเกม บางทีลูกยิงเข้าประตูไปแล้ว แต่ตัดโฆษณากลับมาไม่ทัน ถูกแฟนบอลทั้งบ้านทั้งเมืองตำและ เมื่อสหภาพประชาชาติถ่ายทอดสดแบบไม่มีโฆษณา กระแสความนิยมจึงพุ่งทะยานและกลายเป็นบรรทัดฐานใหม่จนทุกวันนี้

สหภาพคณิศรสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก รอบสุดท้ายอีก 2 สมัยคือในปี ค.ศ.2002 ที่เกาหลีใต้กับญี่ปุ่นเป็นเจ้าภาพร่วมกัน และครั้งสุดท้ายคือในปี ค.ศ.2006 ที่เยอรมนีเป็นเจ้าภาพ หลังจากนั้นเจอกระแสห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์จึงดึงคราวโหมกมือเลาเสมือนการส่งไม้ต่อให้กับอาร์เอสของเสียฮ้อไปโดยปริยาย คือในปี ค.ศ.2010 ที่แอฟริกาใต้ และปี

ค.ศ.2014 ที่บราซิล

ทว่า อาร์เอสย้ายไปก๊อปปี้ไปแถมการตามจับการละเมิดลิขสิทธิ์เปิดฟุตบอลโลกตามร้านลาบทั่วประเทศก็ทำไม่ไหวเพราะร้านลาบบ้านเรามีเป็นหมื่นร้าน อีกทั้งกระแสดูบอลผ่านอินเทอร์เน็ตเริ่มเข้ามาแทนการดูผ่านโทรทัศน์ จึงเป็นที่มาของการถอดใจจากองค์กรทางธุรกิจ ไม่เอาอีกแล้วกับการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก

เมื่อเป็นเช่นนั้น คำถามมีว่า หน้าที่การถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกนั้นควรเป็นของใคร กรณีนี้จะว่าไปก็เป็นเรื่องตลก เพราะมันไม่ใช่เรื่องคอขาดบาดตายอะไรเลย หากฟุตบอลไม่ใช่กีฬา ยอดนิยมของคนไทยแบบนี้ ใครจะไปสนใจว่าใครจะถ่ายทอดสดหรือใครจะดู แต่เมื่อฟุตบอลเป็นกีฬาหมายเลขหนึ่งของคนทั้งโลกโดยเฉพาะคนไทย กระแสกดดันจึงไหลไปสู่องค์กรกำกับดูแล

การแพร่ภาพทางโทรทัศน์ ซึ่งปัจจุบันคือ กสทช. หรือ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

จะว่าไป หน้าที่การถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกไม่ควรเป็นภาระของ กสทช. น่าจะเป็นของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งมีหน้าที่เสริมสร้างสุขภาพพลานามัยด้วยการใช้การถ่ายทอดสดกีฬาในระดับโลกเป็นช่องทางกระตุ้นให้เยาวชนหันมาออกกำลังกายตามภารกิจหลักใช่หรือไม่ ?

คิดว่า ประชาชนทั่วไป คงจะมีคำตอบในใจแล้ว ?

‘คิง เพาเวอร์’ ชี้มาฆาควัก 1,200 ล้านบาทซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดบอลโลก



บอลโลกที่รัสเซีย จะมาแล้ว



เยอรมนีแชมป์โลกปี 2014

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360° – ฟุตบอลโลก 2018 รอบสุดท้ายที่รัสเซีย ใกล้เปิดฉากทุกที วันที่ 14 มิถุนายน - 15 กรกฎาคม งานนี้แฟนบอลประเทศอื่นๆ ที่ไม่ได้ซื้อตั๋วไปชมถึงแดนหมีขาว เตรียมขนหมอนมเนยรอดูการถ่ายทอดสดที่บ้านกันเรียบร้อยแล้ว ขณะที่ประเทศไทยยังต้องลุ้นกันหนักเพราะข่าวเงียบบกริบ ก่อนเป็นอันควินมาฆาควักที่ชื่อ “คิง เพาเวอร์” เข้ามากอบกู้สถานการณ์เป็นได้ไฉนที่บริษัทเอกชนลงทุนซื้อลิขสิทธิ์เกมลูกหนังระดับโลกมาให้คนไทยได้ชมในช่วงโค้งสุดท้าย

ปกติแล้วช่วงเวลาที่ผ่านมา ฟุตบอลโลก รอบสุดท้ายใกล้เปิดสังเวียน สถานีทีวีต่างๆ ต้องปล่อยโฆษณาโปรโมตการถ่ายทอดสดให้คอบอลได้นับถอยหลังรอติดตาม ทว่า ฟุตบอลโลก 2018 หนนี้ทุกสถานีกลับเงียบสนิทจนเกิดเป็นคำถามว่าตกลงแล้วคนไทยจะได้ชมการถ่ายทอดสดหรือไม่ เพราะไม่มีสถานีหรือบริษัทใดเสนอตัวลงทุนเลย หรือจะเป็นปีแรกที่คนไทยต้องไปหาถึงถิ่นเยือนตามอินเทอร์เน็ตมาดูแทนจากที่ดูตามทีวีต่างๆ ได้ทุก 4 ปี

เหตุผลที่ฟุตบอลโลกหนนี้ไม่มีเอกชนรายใดเสนอตัว



คนไทยต้องฝากความหวังที่ คิง เพาเวอร์

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360° Poo Jadrkam Weekend 360 Degree Circulation: 850,000 Ad Rate: 350	Section: First Section/MGR-SPORT วันที่: เสาร์ 27 มกราคม - ศุกร์ 2 กุมภาพันธ์ 2561 ปีที่: 8 ฉบับที่: 431 หน้า: 43(กลาง) Col.Inch: 66.40 Ad Value: 23,240 PRValue (x3): 69,720 หัวข้อข่าว: 'คิง เพาเวอร์' ชี้ข่าวควัก 1,200 ล้านบาทซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดโลก คลิป: สีสี่
--	--

ลงทุนแต่แรกเริ่ม ต้องย้อนกลับไปที่กฎ must-have ที่ทาง กสทช.ร่างบังคับใช้ให้ผู้ถือลิขสิทธิ์ต้องนำฟุตบอลระดับโลก มาแบ่งให้ฟรีทีวีที่ไม่ได้ลงทุนลงแรงเสียเงินซื้อนำไปฉายให้ คนดูฟรีๆ นั่นทำให้ อาร์เอส ที่ทุ่มเงินนับ 1,000 ล้านบาท ซื้อ ลิขสิทธิ์ เวิลด์ คัพ ปี 2014 มาฉายผ่านกล่องรับสัญญาณของตัวเอง จำต้องแบ่งสัญญาณให้ฟรีทีวีไปฉาย ขาดทุนย่อยยับ ไม่เห็นผลกำไร เอกชนรายอื่นที่เห็นคสนี้จึงไม่มีใครกล้าควัก เงินเพราะทำแล้วเจ๊งสถานเดียว

ภายใต้เวลาที่จำกัดเพราะเหลือเวลาอีก 5 เดือนก็จะ ฟาดแข้ง การพูดคุยกันล่าสุดปรากฏว่ามีบริษัทเอกชน ทั้งหมด 7 ราย มาเจรจาลงทุนซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอล โลก และเป็นเจ้าของร่วมกัน ประกอบด้วย เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน), บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท ไทย เบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน), บริษัท ระบบขนส่งมวลชน กรุงเทพมหานคร จำกัด (มหาชน), สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล และ กลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์

ผลของการประชุมที่มี สกล วรรณพงษ์ ผู้ว่าการ การ กีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) เป็นโต้โผ สรุปว่า คิง เพาเวอร์ จะรับหน้าที่เป็นผู้ประสานงานกับ กสทช. / เจ้าภาพฟุตบอล โลก รัสเซีย และ ฟิฟ่า ผู้ถือสิทธิ์การถ่ายทอดสด โดยบทบาท คือไปยื่นข้อเสนอทำสัญญากับทาง ฟิฟ่า แล้วเมื่อตกลงสำเร็จ ก็จะนำมาคุยกับบริษัทพันธมิตรที่กล่าวไปข้างต้น จัดสรรปัน ส่วน ออกเงินลงทุนกันในแบบเท่าเทียม ก่อนเปิดตัลจ่ายเงิน แล้วถ่ายทอดสัญญาณสดให้คอบอลได้ดูกันสุขุรา

สำหรับค่าลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018 ฟิฟ่า

จะเรียกเก็บเงินสำหรับบริษัทเอกชนที่เสนอตัวซื้อไปถ่ายทอด ตามประเทศต่างๆ ในอัตราแตกต่างกัน แม้จะไม่มีเปิดเผย ตัวเลขแน่ชัดแต่รายงานข่าวจากปีที่แล้ว รัสเซีย เจ้าภาพ ปฏิเสธ จ่ายเงิน 120 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 3,800 ล้านบาท) ซื้อสัญญาถ่ายทอดสดมาให้ผู้คนในประเทศดูเพราะแพงเกิน เหตุ สุดท้ายเป็น ฟิฟ่า ที่ยอมลดความเขี้ยว และขายสิทธิ์ให้ สถานี Channel One, VGTRK, และ Match TV แบ่งกัน ไปถ่ายที่ราคา 32 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 1,020 ล้าน บาท)

ฟ็อกซ์ สื่อกีฬายักษ์ใหญ่ของเมืองลุงแซม ลงทุน 400 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 12,660 ล้านบาท) ซื้อลิขสิทธิ์ ถ่ายทอดมหกรรมลูกหนังที่ สหรัฐอเมริกา รวมถึงประเทศ พันธมิตร แม้ชาติตัวเองจะไม่ได้ไปไม่แข่งรอบสุดท้ายก็ตาม ส่วนของไทย มีการเปิดเผยว่าตัวเลขซื้อขายอยู่ที่ 1,200-1,400 ล้านบาทโดยประมาณ ซึ่งจะแบ่งจ่ายกัน 4 งวด เดือนมกราคม- เมษายน และจากนั้นจะเป็นหน้าที่ของ คิง เพาเวอร์ ส่งตัวแทน ไปเจรจากับ ฟิฟ่า แล้วนำผลการพูดคุยมาประชุมกับเหล่า พันธมิตร แบ่งให้ลงตัวแล้วประกาศข่าวดีพร้อมฉีกกฎ must-have ที่น่าหงุดหงิดใจออกไป เก็บเงินผ่านทางโฆษณา อย่างเดียว

ถึงจะลุ้นกันเหนื่อยไปบ้างแต่สุดท้ายแล้ว เชื่อว่าคอบอล ชาวไทยทั่วประเทศ จะได้รับชมทัวร์นาเมนต์ลูกหนังครั้ง ยิ่งใหญ่ ยลลีลาของเหล่าซูเปอร์สตาร์ชื่อดังผ่านทางจอทีวีอย่าง แน่นนอน ■

เรื่องโดย - วัลลภ สวัสดิ์