



**สางปมสรรหากสทช.** : นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากกรณีที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้ออกประกาศคำสั่งยกเลิกและระงับกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการกสทช. ที่ประชุม (กรม.) มีมติให้ กสทช.สรุปข้อมูลประเด็นปัญหาเกี่ยวกับการสรรหาดังกล่าว ให้คณะกรรมการสรรหาและสมานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) แล้วนำเสนอ กรม.ต่อไป.

## ลม เปลี่ยนทิศ

หมาเหตู  
ประเทศไทย

## ช่วยทีวีดิจิทัลไม่รู้รอดไม่รอด

ผมเขียนเรื่องที่ กสทช.เห็นชอบในหลักการช่วยเหลือทีวีดิจิทัลไปวันก่อน เช่น พักชำระหนี้งวดที่เหลือ ให้ กสทช.ช่วยจ่ายค่าเช่าโครงข่าย 50% สองปี อนุญาตให้ขายใบอนุญาตได้ และย้อนไปถึงเรื่องการเปลี่ยนผ่านที่วนาล็อกสู่ทีวีดิจิทัล แต่ผมพลาดไปเรื่อง กล้องทีวีดิจิทัล เขียนเป็น จานดาวเทียม เลยทำให้ คุณฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ส่งจดหมายชี้แจงมายาวเหยียด

เชิญอ่านคำชี้แจงได้เลยครับ

“1.ประเด็นที่มีการกล่าวถึงกรณี กสทช.เปลี่ยนผ่านจากทีวีอนาล็อกไปสู่ทีวีดิจิทัลอย่างรีบเร่งไม่มีความพร้อม (โดยยกตัวอย่างประเทศที่พัฒนาแล้วว่า ใช้เวลาเปลี่ยนผ่าน 10 กว่าปี เพื่อให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องไม่เสียหาย) ขอเรียนว่าการเปลี่ยนผ่านไปสู่ทีวีดิจิทัลดังกล่าวได้ดำเนินการตามแนวทางสากลและเป็นไปตาม พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2558 ถึงแม้ประเทศไทยจะเริ่มขั้นตอนการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิทัลช้ากว่าประเทศอื่น ซึ่งส่วนใหญ่เริ่มขั้นตอนการเปลี่ยนผ่านตั้งแต่ปี 2545 แต่ กสทช.ก็ได้ดำเนินการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ตามกรอบเวลาที่เหมาะสมตามกฎหมาย และหลักสากลอย่างไม่ชักช้า เพื่อไม่ให้ประเทศชาติเสียประโยชน์

2.ประเด็นที่มีการกล่าวถึง กรณีการใช้งบประมาณมหาศาลไปซื้อจานดาวเทียมแจกและยังเหลือในสต็อกมากมายนั้น ขอเรียนว่าค่ากล่าวอ้างดังกล่าวไม่ถูกต้อง กสทช.มิได้มีการซื้อจานดาวเทียมแจกประชาชน แต่ได้ดำเนินการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้วยวิธีการแจกอุปกรณ์ ให้สิทธิประชาชนในการแลกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล หรือกล่องรับสัญญาณ Hybrid (รับได้ทั้งทีวีดิจิทัลและทีวีดาวเทียมในกล่องเดียวกัน) หรือโทรทัศน์ที่สามารถรับสัญญาณทีวีดิจิทัลได้ในตัว (iDTV) และมีได้มีสินค้าเหลือในสต็อกตามที่

กล่าวอ้างแต่อย่างใด ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวถือเป็นแนวทางที่หลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐฯ ใช้เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านทีวีดิจิทัลให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3.ประเด็นที่มีการกล่าวถึง แทนที่ กสทช.จะใช้ระบบการออกอากาศผ่านดาวเทียมเหมือนประเทศอื่นเพื่อให้ผู้ชมสามารถรับชมได้ทั่วประเทศพร้อมกันนั้น ขอเรียนว่าตามแนวทางสากล ที่ทีวีดิจิทัลในทุกประเทศเป็นการออกอากาศผ่านความถี่ภาคพื้นดิน ไม่ใช่ผ่านดาวเทียม และถือเป็นบริการสาธารณะ โดยการออกอากาศผ่านความถี่ภาคพื้นดินเป็นช่องทางที่มีความเสถียรและคุณภาพสูง รวมถึงสามารถแจ้งเตือนได้เวลาภัยพิบัติ ซึ่งแตกต่างจากช่องทางผ่านดาวเทียมที่อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยด้านสภาวะอากาศ และที่สำคัญที่สุดประชาชนสามารถดูทีวีดิจิทัลได้ฟรี

4.ประเด็นที่มีการกล่าวถึงว่า ผู้ชมทั่วประเทศไม่สามารถรับชมทีวีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง ขอเรียนชี้แจงว่า ปัจจุบันประชาชนสามารถรับชมทีวีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึงครบทุกช่องทาง คือ 1.ช่องทางทีวีภาคพื้นดิน (ผ่านเครื่องหรือกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล) ซึ่งปัจจุบันครอบคลุมสัญญาณถึงร้อยละ 98 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด และ 2.ช่องทางทีวีอื่นๆ เช่น ทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี และ IPTV ซึ่ง กสทช.ได้กำหนดให้ผู้ประกอบการดังกล่าวต้องออกอากาศช่องทีวีดิจิทัลให้ลูกค้าได้รับชมด้วย เพื่อให้ประชาชนมีทางเลือกที่หลากหลายในการรับชมข่าวสาร ลดการผูกขาดเชิงข้อมูล สร้างให้เกิดการแข่งขันในการสร้างรายการที่มีเนื้อหาที่มีคุณภาพ นำมาซึ่งการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมโดยรวม”

ที่จริงผมอยากชี้แจงกลับหลายประเด็นแต่เนื้อที่มีน้อยเรื่องเดียวก็แล้วกัน ที่ว่า ปัจจุบันประชาชนสามารถรับชมทีวีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึงครบทุกช่องทาง แต่ข้อมูลของ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี 2560 ระบุว่าคนไทยยังดู ทีวีจอแก้ว หรือ จอตู้ปลาผ่านเสาข้างปลา/หนวด กู้ 57.9% แม้มีกล่อง กสทช.ก็ดูทีวีดิจิทัลไม่ชัด ต้นปี 2560 กสทช.ยังแจกกล่องแลกกล่องอีก 3,984,662 ใบ แสดงว่ายังไม่ทั่วถึง และขยายวันแลกมาถึง 31 มีนาคม 2561 รวมกล่องที่แจกทั้งหมด กว่า 17.55 ล้านใบ คิดราคากล่องละ 690 บาท ที่ กสทช.กำหนด ก็เป็นเงินที่แจกกว่า 12,000 ล้านบาท มากหรือไม่ไปคิดดู.

“ลม เปลี่ยนทิศ”



**UNCERTAIN FUTURE**Once a strong alternative for mobile service, ailing MVNOs try to see a way forward. **B8**

# MVNOs try to see a way forward

The alternative mobile operators fell on hard times and now struggle to survive, writes **Komsan Tortermvasana**



Shoppers take a mobile break at Siam Paragon. PATTARACHAI PRECHAPANICH

**T**he business of mobile virtual network operators (MVNOs) has been frozen because of loopholes in regulations, and Penguin, the only active MVNO, is taking bets on whether the business model has a future under the existing ecosystem.

An MVNO is a mobile operator that lacks its own cellular network and rents from other networks to provide services.

MVNOs were originally an alternative for people who wished to use mobile services according to the varied conditions of promotional packages. MVNOs focus on specific customer segments that the big three mobile operators don't.

Mobile users in the country first experienced mobile service provided by an MVNO with Samart I Mobile (SIM), a subsidiary of

SET-listed Samart Corporation.

SIM exited the market last year as the parent company looked to cut its losses. SIM was renamed Samart Digital and refocused on the new flagship business of digital trunked radio service.

SIM's departure from the mobile market reflects the hardship of MVNOs in Thailand, where mobile service is dominated by the three major operators, which have a combined 99% market share in mobile service.

SIM signed an agreement to become an MVNO of TOT's 2100-megahertz network in 2009. The number of SIM's active subscribers rose to as high as 800,000 in the past, before dwindling to fewer than 10,000 last year.

White Space, the owner of the Penguin brand, is now the biggest MVNO with about 300,000 active subscribers.

White Space entered the market in April 2016 by renting TOT's 2100MHz capacity to provide 3G service.

The company has pinned hopes on the business turning a profit by the first quarter of 2019. It plans to list on the Market for Alternative Investment by 2020.

Through its flat organisational management structure, White Space operates services under what it calls an "eco mobile operator" concept. The goal is to provide the cheapest promotional packages to the mass market, especially in provincial areas.

Among the roughly 10 MVNOs, Penguin is best positioned to determine whether the model can stand on its own in the long run.

**PAIN POINTS**

MVNOs began the race in the mobile busi-



## PAIN POINTS OF MVNOS IN THE COUNTRY

The existing regulations cannot effectively force major telecom companies to lease a proper part of their network capacity to MVNOS for providing mobile service, under the concept of infrastructure sharing.

The regulator has too deep a relationship with the major telecom operators, an obstacle to ensuring benefits for all players, especially MVNOS.



The state telecom enterprises (which are a major resource of telecom infrastructure for renting) are influenced by big private players through their management and board of directors.

All existing MVNOS did not have their own consumer base before jumping into the mobile business.

The existing MVNOS have yet to generate revenue streams from success-proven segments.

## ADVANTAGES OF HAVING MVNOS IN THE MARKET



Healthier competition in the market



Alternatives of mobile services in some specific segments



Reducing redundancy of telecom network and equipment imports under the concept of infrastructure sharing



Promoting entrepreneurship

Compiled by Bangkok Post

BANGKOK POST GRAPHICS

ness as underdogs because they rent from other networks to provide service. Thus the margins are very low and dependent on the rental fees set by the network owners.

MVNOS lack flexibility and agility in competition when it comes to providing attractive promotional packages, since those new packages must be approved by the network owner in order to make sure that the IT backup systems of the MVNOS are compatible with the network owner.

Due to these uncontrollable factors, MVNOS cannot compete directly with major operators, but rather under a well-designed operational structure with clear positioning, cost-controlled spending and strategic moves that need to be regularly refreshed.

In a nutshell, the segments MVNOS target must be those that the major players ignore.

An industry veteran noted several pain points for MVNOS in the Thai market.

First, the existing Telecom Business Act says all telecom operators that own network infrastructure must allow others, including small players, to rent their networks for providing telecom service, in order to promote fair competition for new players and reduce redundancy in network investment. The act mandates that the telecom network owners each have to reserve 20% of total capacity for other players to rent them for providing services.

In practice, however, MVNOS have found they cannot rent network capacity from private operators, especially the big three mobile firms, because the network owners have no intention of renting their networks to MVNOS. It is a loophole in the regulations: the 20% capacity figure is not based on each area or each province but nationwide, so the



Commuters check their mobile devices on a subway train. APICIT JINAKUL



## MVNOs OPERATING ON TOT'S 2100-MEGAHERTZ NETWORK

| Company                 | Begin    | Current status |
|-------------------------|----------|----------------|
| Samart I Mobile (SIM)   | Nov 2009 | exit           |
| M Consult               | Dec 2009 | exit           |
| 365 Communication       | Dec 2009 | exit           |
| Loxley (i-Kool)         | Nov 2009 | active         |
| Mobile 8 Telco (BuzzMe) | Jan 2010 | active         |
| White Space (Penguin)   | Nov 2017 | most active    |

## MVNOs OPERATING ON CAT'S 850-MEGAHERTZ NETWORK

| Company                 | Begin      | Current status           |
|-------------------------|------------|--------------------------|
| Samart I Mobile         | April 2016 | exit                     |
| Data CDMA Communication | April 2016 | active (low no. of subs) |
| 168 Communication       | April 2016 | inactive marketing       |
| White Space (Penguin)   | April 2016 | most active              |



BANGKOK POST GRAPHICS

network owners can avoid offering capacity in certain areas, the industry veteran said.

Additionally, the operators always reason that almost all existing capacity is reserved for themselves and there is no more left for MVNOs.

Second, MVNOs have no choice but to rent network capacity from state telecom enterprises TOT and CAT Telecom, because TOT and CAT have enough network capacity to exchange for revenue. Running the business under the partnership with the state enterprises is impractical amid fierce market competition.

Moreover, both TOT and CAT Telecom have agreements with the big mobile operators, through their partnership contracts.

"The major operators look at MVNOs as a threat, so it's not easy for MVNOs to get attractive deals through TOT's and CAT's network capacity," the industry veteran said.

Third, the board and management of TOT and CAT are not truly independent in making decisions on the basis of real business or the real benefit of their organisations. The boards of directors are appointed by the government through the Finance Ministry, the major shareholder of TOT and CAT, and the picks are often influenced by the big telecom players.

Fourth, the top management of the telecom regulator has close relationships with the big players, which is not good for promoting a healthy competitive structure, especially for newcomers and small players.

### NO CONSUMER BASE

Apart from external factors that discourage progress, the existing MVNOs have not operated previously and they lack an established customer base before jumping into the mobile business.

"When they had no customer base but started the mobile business from zero, it was hard to retain share amid the fierce competition dominated by the big three operators," the industry veteran said.

Suphachai Chearavanont, executive chairman of True Move, the second-largest mobile operator, said MVNOs are a market alternative that could be complementary players.

It's hard to succeed, however, without a clear business strategy and a unique segment of customers.

Mr Suphachai acknowledged that MVNOs' lack of a previous customer base is a weak point for the business model.

Somchai Lertsutiwong, chief executive of Advanced Info Service (AIS), said that creating new mobile subscribers in competition



White Space's Penguin is one of the few viable MVNOs left standing amid the big telecoms' mobile dominance.

“

I personally hope that MVNOs will be able to hold 5% of the overall number of subscriptions in the market.

RUNGSUN CHANNARUKUL  
Senior executive vice-president, TOT



with big players in the same market is the toughest task for MVNOs. They have to determine which market segments are ignored by the big players and then create their own value-based service.

Mr Somchai gave the example of Tesco in Britain as a successful MVNO, as it has a clear business structure to serve the modern-trade customer group.

Suroj Lamsam, president of trading conglomerate Loxley Plc, the parent company of Loxley Mobile (which owns the i-Kool MVNO), said one major failure of mobile service under MVNOs in Thailand is that they cannot create added value for existing businesses and they struggle to acquire subscribers at very low margins.

More importantly, the telecom regulator governs with overly strict rules that add to the MVNOs' existing burden, Mr Suroj said.

The rules include a registration system that began with a system of ID card registration via mobile app and then developed into a biometric verification system required at all mobile operators' franchise dealers and retail shops nationwide.

The industry veteran said all the existing MVNOs in the country have yet to discover a core segment of customers and discern which value-based service to offer as a way to ensure revenue streams.

One good example is the case of SIM, which entered the market in 2009 after its parent company Samart Corp won TOT's 3G network construction project through the SL consortium (Samart and Loxley).

The former strong point of SIM's mobile service was bundling packages with affordable smartphones. That advantage has eroded in the past few years with the rise of cheap Chinese handsets from the likes of Oppo and Vivo.

## PROMOTING COMPETITION

Rungsun Channarukul, senior executive vice-president of TOT, said there are three active MVNOs running service on TOT's 2100 MHz network: Loxley's i-Kool, Mobile 8 Telco Thailand's BuzzMe and White Space's Penguin.

TOT also operates its own 3G service under the TOT3G brand, serving some 100,000 subscribers.

Mr Rungsun said having MVNOs in the market has several advantages, including offering alternatives for low-income users and students, promoting healthy competition and providing an avenue for startup development.

"I personally hope that MVNOs will be able to hold 5% of the overall number of subscriptions in the market," Mr Rungsun said. "That may be a proper portion for a better competitive structure in a market like Singapore, where MVNOs operate service efficiently."

A report by the National Broadcasting and Telecommunications Commission found that there were 121.53 million mobile subscriptions last year, with 53.05 million operated by AIS (for a 43.65% market share), followed by 36.05 million by True Move (29.6%) and 30 million by Total Access Communication (DTAC) (24.69%).

CAT Telecom had 2.32 million subscribers last year for a 1.9% market share, while TOT had 110,000 subscribers and 0.09% of the market.

## NECESSARY OPTION?

Chaiyod Chirabowornkul, chief executive of White Space, said MVNOs are needed in any global market to provide a choice of mobile service for specific segments.

The MVNO model is popular in many countries, especially in South Korea where a combined 30% share of the mobile market is controlled by MVNOs.

Penguin's positioning is as a low-cost mobile service operator that charges customers on the basis of real usage by calculating per-second for voice service and per-megabyte for internet usage.

"Our main tariff charges customers less than 20 baht a day for maximum usage of mobile internet," Mr Chaiyod said.

White Space's chief is holding out hope that the right business direction will create a sustainable position for the company despite low margins.

Today, 80% of Penguin's subscribers are in the provinces and 20% are in Bangkok. The company will retain the 80:20 profile as the target structure over the next four years.

Of 300,000 total subscribers, 85% are data service users and 15% use voice service.

Mr Chaiyod said White Space is betting on the future of the MVNO business as a flat-design organisation that can create flexibility for policy decisions and execution.

White Space employs 100 people, of which 80% are in sales and 20% are in back-office functions such as finance, IT and management.

White Space has 18,000 sales distribution channels for its SIM cards nationwide. The company is focused on startups as a new revenue channel.

"Mobile services have been transformed, driven by service-based applications in line with the increasing demands of mobile application from all industrial sectors and machine-to-machine connectivity or the Internet of Things," Mr Chaiyod said.

He said the company this year will target more specific segments that require unique services and promotional packages, as MVNOs must partner with diverse vendors to develop services and take advantage of digital-driven trends.



# ทีโอทีรับงบโปรเจกต์ 'บิกร็อก' 590ล.



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กสทช.) เป็นผู้ดำเนินโครงการ  
บิกร็อก ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ก.ย.ปี 2561 นี้  
**อัจกรรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย**

## หลังดีอีได้รับอนุมัติ กรอบวงเงินเพิ่ม

### กรุงเทพธุรกิจ • ปลัดดีอีเตรียมเรียกประชุม

ศธ.-สาธารณสุขหลังได้งบบิกร็อกดำเนินการ 590 ล้านบาท พร้อมประสานงานให้ทีโอที  
รับผิดชอบเปลี่ยนสายโทรคมเป็นไฟเบอร์  
อปติกให้เสร็จภายในก.ย.นี้ เชื่อมือทำได้  
แม้เน็ตชวยขอยังไม่คืบ อ้างขอให้แยกกัน  
คนละเรื่อง ทีโอที ต้องดำเนินการตามสัญญา  
กับกสทช. ส่วนงานของกระทรวงดีอีก็ต้อง  
ทำให้ทันตามกำหนด ด้าน "มรกต" ชี้แม้เน็ต  
ชวยขอยังไม่คืบ ยังมีเรื่องที่ต้องเจรจา  
ทำให้โครงการสะดุด

นางสาวอัจกรรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย  
ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
(ดีอี) กล่าวว่า เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมากระทรวง  
ได้รับอนุมัติงบประมาณระบบพิเศษเพื่อให้  
เกิดการปฏิรูปภาคเกษตร และฐานราก หรือ  
ที่เรียกว่า "บิกร็อก" จำนวน 590 ล้านบาท

จากกรอบงบประมาณที่ขอไป 620 ล้านบาท  
เรียบร้อยแล้ว จึงทำให้สามารถดำเนินโครงการ  
ขยายไฟเบอร์อปติกไปยังโรงเรียนและ  
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.)  
และสุสานพระราชทาน ทั้งหมดกว่า  
4,000 แห่ง ด้วยการใช้งบเบิกจ่ายแทนกัน  
โดยให้บมจ.ทีโอที เป็นผู้ดำเนินโครงการ  
ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ก.ย.ปี 2561 นี้

ดังนั้น ภายในสัปดาห์นี้กระทรวงดีอี  
จะเชิญตัวแทนจากกระทรวงศึกษาธิการ  
(ศธ.) และกระทรวงสาธารณสุข (สธ.)  
มาหารือร่วมกันในการกำหนดจุดติดตั้ง  
ไฟเบอร์อปติก โดยจุดติดตั้งของโรงเรียน  
ประมาณ 3,000 กว่าแห่ง จะเป็นการเปลี่ยน  
สายทองแดงเป็นไฟเบอร์อปติก ส่วนของ  
รพ.สต.และ สุสานพระราชทานจำนวน  
ประมาณ 800 กว่าแห่ง จะเป็นการติดตั้ง  
ดาวเทียม เนื่องจากสธ.มีแผนในการเปลี่ยน  
เทคโนโลยีทองแดงเป็นไฟเบอร์อปติก  
อยู่แล้ว จึงต้องการใช้เทคโนโลยีดาวเทียม  
ในพื้นที่เป้าหมายแทน

อย่างไรก็ตาม กระทรวงดีอี ยังคง  
เชื่อมั่นในศักยภาพของทีโอทีว่าจะสามารถ  
ดำเนินโครงการได้ทัน แม้ว่าทีโอทียังต้อง  
ดำเนินโครงการเน็ตประชารัฐเฟสสอง  
จำนวน 15,700 หมู่บ้าน ที่กำลังรอมติ  
คณะรัฐมนตรี (ครม.) อยู่ก็ตาม เนื่องจาก  
โครงการเน็ตประชารัฐสามารถเชื่อมโยง  
กับโครงการเน็ตประชารัฐเดิมได้ทันที  
และใช้เวลาเพียง 7 เดือนก็น่าจะเสร็จโดย  
คาดว่าจะใช้เวลาในการจัดซื้ออุปกรณ์  
2 เดือน ซึ่งตนได้ขอขยายระยะเวลาออกไป  
จากที่ต้องเสร็จภายใน ก.ย.นี้ เป็นเดือน  
ธ.ค.นี้

ส่วนโครงการเน็ตชวยขอยที่ทีโอทียังไม่มี  
ความคืบหน้าว่าจะสามารถเริ่มโครงการกับ  
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม  
แห่งชาติ (กสทช.) นั้น ขอให้แยกกันคนละเรื่อง  
ทีโอที ต้องดำเนินการตามสัญญากับกสทช.  
ส่วนงานของกระทรวงดีอีก็ต้องทำให้ทัน  
ตามกำหนด

ด้านนายมรกต เขียวมนตรี รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานขายและบริการภาครัฐและภาคเอกชนทีโอทีกล่าวว่า ทีโอทีมีความพร้อมในการรับงานกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ไม่ว่าจะเป็นโครงการขยายไฟเบอร์ออปติกไปยังโรงเรียนและโรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) และสุขภาพพระราชทาน ทั้งหมดกว่า 4,000 แห่ง โครงการเน็ตประชารัฐเฟสสองจำนวน 15,700 หมู่บ้าน แม้ว่าโครงการเน็ตขยายขอบที่ทำกับ กสทช.ยังมีเรื่องที่ต้องเจรจาและยังไม่สามารถเริ่มติดตั้งได้ก็ตาม เนื่องจากเป็นโครงการที่สามารถต่อยอดกับโครงการเน็ตประชารัฐเฟสแรกได้ และคาดว่าทุกโครงการจะเสร็จทันตามกำหนดที่กระทรวงดิจิทัลกำหนดได้อย่างแน่นอน

“ตอนนี้ยอมรับว่าเหนื่อย ยุ่ง และงานก็เยอะมาก แต่ทีโอทีเราก็แบ่งงานกันทำ เรามีทีมที่จะช่วยกันกระจายการทำงานออกไป รับรองว่าทีโอทีสามารถทำงานกระทรวงได้อย่างแน่นอน”



## ADVANCผลงานQ1สวย ลุ้นกำไรพุ่งทะลุ8พันล้าน

ADVANC แจกงบไตรมาส 1/61 วันที่ 10 พ.ค.นี้ โบนัส คาด  
มีกำไรสุทธิโต 5% และ 8,075 ล้านบาท หลังรายได้ด้า-ฟิกซ์  
บรอดแบนด์พุ่ง ส่วนทั้งปี 61 พันธงกำไรสุทธิพุ่ง  
32,104 ล้านบาท เนะ "ซื้อ" เป้าราคา 229 บาท/หุ้น

อ่านต่อ  
หน้า 28

### ADVANC

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า บริษัท แอดวานซ์  
อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ  
ADVANC จะประกาศผลการดำเนินงานงวด  
ไตรมาส 1/2561 ในวันที่ 10 พ.ค. 2561  
โดยบริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย เบลท์ จำกัด  
ประเมินว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานของ  
ADVANC ในไตรมาส 1/2561 จะมีกำไร  
สุทธิอยู่ที่ 8,075 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% จาก  
ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่  
7,693 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 4.8% จาก  
ไตรมาสก่อน ที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 7,702 ล้าน  
บาท โดยเพิ่มขึ้นมาจากรายได้ของ Data  
และ Fixed Broadband เป็นหลัก แต่

รายได้ทางด้าน Voice จะยังคงลดลง ส่วน  
เทรนด์ของจำนวน Postpaid Subscribers  
ยังคงเพิ่มขึ้น และ Prepaid Subscribers  
ยังคงลดลงเช่นเดิม

นอกจากนี้ คาดว่า ADVANC จะ  
มีค่าใช้จ่ายในการซื้อกิจการบริษัท ซีเอส  
ลิกซ์อินโฟ จำกัด (มหาชน) หรือ CSL  
อีก 19.90% ที่ประมาณ 923 ล้านบาท ซึ่ง  
ADVANC หวังผลจากการควบรวมครั้งนี้  
โดยจะมี Synergy สำหรับการขยายธุรกิจ  
Digital ในส่วนของ Corporate มากขึ้น  
โดย ADVANC จะเริ่มทยอยรับรู้ในส่วนของ  
รายได้จาก CSL ตามสัดส่วนที่ซื้อมาตั้งแต่  
เดือน ก.พ. 2561 เป็นต้นไป

สำหรับประเด็นเรื่องการขยายระยะเวลา  
ชำระหนี้ความถี่ 900 MHz ของบริษัท  
แอดวานซ์ ไร้เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด หรือ  
AWN บริษัทในเครือ ADVANC และบริษัท  
ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น

จำกัด หรือ TUC บริษัทในเครือบริษัท ทรู  
คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE  
หลังทั้ง 2 บริษัท ยื่นขอขยายเวลาดังกล่าว  
จากคณะกรรมการกำกับดูแล (คสช.)  
จากนั้น คสช.ขอความเห็นจากคณะกรรมการ  
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ  
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อ  
ประกอบการพิจารณา

โดยเบื้องต้น กสทช.เสนอความเห็นให้  
มีการขยายระยะเวลาชำระค่างวดคลื่นความถี่  
900 MHz งวดสุดท้ายในปี 2563 ออกไป  
อีก 5 ปี แต่ขณะนี้มีการตั้งคำถาม  
ต่อการเอื้อประโยชน์ต่อผู้ประกอบการอย่าง  
ADVANC และ TRUE ทำให้ข้อเสนอนี้ยัง  
คงต้องรอข้อสรุปอย่างชัดเจน โดยฝ่ายวิจัย  
เห็นข้อดีในกรณีที่ข้อเสนอได้รับการยอมรับ  
ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อ ADVANC และ  
TRUE ในแง่ของการลดดอกเบี้ยจ่าย และ  
มีเงินทุนเพื่อไปพัฒนาในส่วนอื่น ๆ

ขณะเดียวกัน ฝ่ายวิจัยมองภาพรวม  
ของธุรกิจในปี 2561 ของ ADVANC เป็น  
บวก และยังมีโอกาสเติบโตค่อนข้างดี โดยมี  
รายได้จากการเติบโตของ Data และ Fixed  
Broadband ที่ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง  
นอกจากนี้บริษัทยังมีค่า Regulatory Cost  
ในไตรมาส 1/2561 ซึ่งลดลงเหลือประมาณ  
4.5% เท่านั้น ดังนั้น แนะนำ "ซื้อ" ปรับ  
ราคาเป้าหมายจาก 219 บาท เป็น 229 บาท

ด้านบริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย)  
จำกัด (มหาชน) ประเมินว่า กำไรสุทธิของ  
ADVANC ในไตรมาส 1/2561 อยู่ที่ 7,907  
ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.7% จากไตรมาสก่อนที่  
มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 7,701 ล้านบาท และเพิ่ม  
ขึ้น 2.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน  
ที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 7,693 ล้านบาท จากราย  
ได้ค่าบริการที่เพิ่มขึ้น และอัตรากำไรจากการ

ขายเครื่องที่เพิ่มขึ้น

ส่วนรายได้ของ ADVANC ในไตรมาส  
1/2561 คาดว่าจะอยู่ที่ 40,821 ล้านบาท  
ทรงตัวจากไตรมาสก่อน ที่มีรายได้อยู่ที่  
41,205 ล้านบาท เนื่องจากคาดว่ารายได้จาก  
ค่าบริการที่เพิ่มขึ้นจะถูกหักล้างไปโดยยอด  
ขายเครื่องที่ลดลง และคาดว่าต้นทุนจะเพิ่ม  
ขึ้นต่อเนื่องอีก 6% จากไตรมาสก่อน ตาม  
ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น

อ่านต่อหน้า 29

### ADVANC

(ต่อจากหน้า 28)

ดังนั้นคงประมาณการกำไรสุทธิปี 2561 ไว้  
ที่ 32,104 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7% จากปีก่อน  
ที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 30,077 ล้านบาท แนะนำ  
"ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 220 บาท ■





# MONOเด่นไตรมาสแรกเรียด

## ● ลุ้นโชว์กำไรสุทธิ 30.50 ล้าน โต 31.70%

MONO ผลงานเด่น! โบนัสปันผลไตรมาส 1/61 โชว์กำไรสุทธิ 30.50 ล้านบาท เติบโต 31.70% ขานรับช่อง Mono29 ขาขึ้น-เรียดพุ่ง เขียร์ "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 5.05 บาทต่อหุ้น ประเมินมีโอกาสปรับค่าโฆษณาขึ้นอีกเป็นรายไตรมาส

นักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) ระบุว่า ขณะนี้กำหนดคำแนะนำ "ซื้อ" หุ้น บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ MONO ให้ราคาเป้าหมายอยู่ที่ 5.05 บาทต่อหุ้น โดยประเมินว่างวดไตรมาส 1/2561 จะมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 30.50 ล้านบาท เติบโต 31.70% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และพลิกจากขาดทุนในงวดไตรมาส 4/2560

ทั้งนี้งวดไตรมาส 2/2561 ประเมินว่ากำไรสุทธิ จะยังมีทิศทางเติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากทาง MONO จะได้รับอานิสงส์จากมาตรการเยียวยาผู้ประกอบการที่ติดขัดจากภาครัฐ ประกอบกับ ทิศทางช่อง Mono29 ยังมีเรียดเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ส่วนกรณีนายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี กล่าวถึงความคืบหน้า แนวทางการช่วยเหลือผู้ประกอบการ Digital TV เพื่อให้ทันก่อนการจ่ายค่างวดในวันที่ 25 พ.ค. โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของทางคณะกรรมการกฤษฎีกาความสงบแห่งชาติ หรือ คสช.

โดยก่อนหน้านี้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้เคยยื่นเสนอให้ทางคสช.เพื่อพิจารณา พักชำระค่าใบอนุญาต จำนวน 3 ปี และลดค่าเช่าโครงข่าย (Mux) กว่า 50% จำนวน 2 ปี โดยหากมาตรการออกมาตามนี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการมีสภาพคล่องดีขึ้น และลดค่าใช้จ่าย หนุนผลประโยชน์ต่อการกลุ่ม TV Digital พื้นที่ในทิศทางที่ดี

นอกจากนี้ TV Rating ประจำเดือน เม.ย. 2561 ของ MONO อยู่ที่ระดับ 0.848 หรือเติบโต 2.70% จากเดือนก่อน โดยยังคงรักษาระดับเรียดตั้งอย่างแข็งแกร่งอันดับ 3 แข่งหน้าบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ WORK อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีเรียดตั้งอยู่ที่ระดับ 0.759 ปรับเพิ่มขึ้น 2.20% จากเดือนก่อน ดังนั้นจึงเพิ่มโอกาสปรับอัตราค่าโฆษณา (Advertising Rate) ขึ้นต่อรายไตรมาส

สำหรับความเคลื่อนไหวราคาหุ้น MONO เมื่อวันศุกร์ที่ 4 พ.ค. 2561 เปิดตลาดที่ระดับราคา 3.96 บาท โดยการซื้อขายระหว่างวันทำราคาสูงสุดที่ 3.96 บาท และต่ำสุดที่ราคา 3.90 บาท ก่อนจะปิดตลาดที่ระดับ 3.92 บาท ปรับลดลง 0.04 บาท หรือคิดเป็นลดลง 1.01% เมื่อเทียบราคาปิดก่อนหน้า มูลค่าการซื้อขายรวมทั้งสิ้น 17.78 ล้านบาท ■



# รู้เท่าทันอันตรายจากธุรกิจอาหารเสริม



ดร.วีระพงษ์ ประสงค์จีน



**ข่าว** การดำเนินคดีผลิตภัณฑ์เสริมความงาม และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารยี่ห้อ “เมจิกสกิน” พบว่า ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวใช้เครื่องหมายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ ออย. ปลอม และผลิตอาหารเสริมไม่มีคุณภาพ หลอกลวงผู้บริโภคเป็นข่าวใหญ่ที่ทำให้สังคมไทยตระหนักถึงพิษภัยของผลิตภัณฑ์เสริมความงามที่ไม่ได้มาตรฐานอีกครั้ง หลังจากทีธุรกิจเหล่านี้ได้ก้าวเป็นกองเป็นกำจากการขายมานานนับปี

ตามทัศนะของ เกษัชกร ดร.วีระพงษ์ ประสงค์จีน อาจารย์ภาควิชาชีวเคมีและจุลชีววิทยา คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เห็นว่า ทางออกของปัญหายู่ที่การปิดช่องโหว่ในกระบวนการตรวจสอบของ ออย. ทั้งนี้ การขึ้นทะเบียนของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อยู่ในการควบคุมของ พ.ร.บ.อาหาร พ.ศ. 2522 ซึ่งกำหนดมาตรฐานการกำกับดูแล เช่น มาตรฐานของสถานที่ผลิต หรือ นำเข้า ใบอนุญาตผลิตหรือนำเข้าและมาตรฐาน



ผลิตภัณฑ์ ต้องมีฉลากโฆษณาการ ไม่ใส่สารอันตรายตามประกาศกระทรวง เป็นต้น

ปัญหาหลักมักเกิดขึ้นจากการโฆษณาอวดสรรพคุณสินค้าเกินจริง จนผู้บริโภคบางคนเชื่อว่าอาหารเสริมหรือสินค้าต้องมีฤทธิ์ในการบำรุงรักษา หรือทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางบวกต่อสุขภาพร่างกาย และเสริมสุขภาพความงาม เกิดการคุ้ยกันปากต่อปาก ไปจนถึงการรีวิวสินค้าทางสื่อสังคมออนไลน์ และพัฒนาเป็นกระแสนิยม

“ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่จดทะเบียนนั้น จะโฆษณาบรรยายได้เพียงสรรพคุณทั่วไป ต้องไม่มีผลในการป้องกันหรือรักษาโรค ดังนั้นเขียนได้เพียงหน้าที่เหมือนวิตามินธรรมดา”

ตามหลักการ ผู้ขายจะกล่าวอ้างสรรพคุณของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในการลดความเสี่ยงในการเกิดโรคได้นั้น ก็ต่อเมื่อมีการทดลองในมนุษย์จนมีความสมเหตุสมผล มีงานตีพิมพ์วิชาการ รับรองมากพอ แต่โดยพฤตินัยแล้ว ทาง ออย.ก็ไม่สามารถตรวจในขั้นตอนการผลิตและการโฆษณาได้ละเอียดทุกขั้นตอน มีเพียงการสุ่มตรวจเท่านั้น

อาจารย์วีระพงษ์ชี้ว่า ออย.เองก็มีข้อจำกัดในการตรวจตรา โดยเฉพาะในปัจจุบันที่ช่องทางการสื่อสารมีทั้งออฟไลน์และออนไลน์ที่มั่ววอดกคือขณะนี้ ออย.มีจำนวนบุคลากรไม่เพียงพอ เพราะธุรกิจอาหารเสริมโตวันโตคืน และมีจุดขึ้นทะเบียนกับ ออย. นับแสนรายการ นอกจากนี้ คดีฟ้องร้องเกี่ยวกับการโฆษณามีอายุความเพียงปีเดียว ขั้นตอนในการตามจับ หรือสืบหาเรื่องราวก็มักจะกินเวลาเกินกว่านั้น

แต่ล่าสุด ทาง ออย. และ สำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำลังทำระบบตรวจสอบการโฆษณาของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคในขณะเดียวกัน ทางด้านสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ก็มีระบบตรวจสอบเลขทะเบียนโรงงานผู้ผลิตอาหารเสริมที่ได้รับการรับรองจากทางสภาอุตสาหกรรม เป็นการรับประกันคุณภาพอีกรูปแบบหนึ่ง

อาจารย์วีระพงษ์ชี้ว่า ต่อไปควรมีการตรวจตราตั้งแต่ในระดับชุมชน ไม่ใช่แค่การส่งปัญหามาให้ส่วนกลางแก้ไข แต่ทางด้านหน่วยงานในท้องถิ่น อาทิ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อาสาสมัครสาธารณสุข และศูนย์ปฐมภูมิต่างๆ ควรมีบทบาทมากกว่านี้ รวมถึงพัฒนาระบบการตรวจสอบให้ทันสมัย

เข้ากับเทคโนโลยีของยุคปัจจุบัน

ผู้บริโภคเอง ก็ต้องตื่นตัวและตระหนักถึงความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ บางส่วนยังหลงยึดติดในมายาคติความงาม เช่นการมีผิวขาว มีหุ่นดี ผลักดันให้คนจำนวนมากหันไปใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพราะเชื่อว่าจะเป็นทางลัดไปสู่เป้าหมาย โดยยอมเสี่ยงอันตรายที่ตนเองไม่รู้ตัว ดังนั้นอย่าเชื่อคนขายถ้าหากสินค้าไม่น่าเชื่อถือ บรรยายสรรพคุณดีเกินจริง ผู้บริโภคจึงควรทำตัวเป็นนักเรียน นักค้นหาความรู้ที่ถูกต้องในการดูแลสุขภาพตัวเองอย่างถูกวิธี

“ถึงมีเลข อย. ก็ไม่ได้หมายความว่าปลอดภัย เพราะเลขที่ได้จากการจดทะเบียนคือเลขจดโดยดูจากสารอาหารที่เคยมีการใช้สารชนิดนี้อยู่แล้ว ซึ่งของ่าย และบริษัทเหล่านี้ก็มักจะใช้ทะเบียนแบบเดิมๆ ที่เคยมีการใช้แล้วมาขึ้นทะเบียน” โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม เช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีการอวดอ้างสรรพคุณลดความอ้วน เพิ่มสมรรถภาพความแข็งแรง สมรรถภาพทางเพศ มักจะมีการปนเปื้อนยาที่ให้ผลรุนแรง

อาจารย์วระพงษ์ให้คำแนะนำว่า “อย่าเชื่อคนขายทั้งหมด” แม้ว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะมีการอวดอ้างว่าทำจากสารธรรมชาติก็ตาม เพราะไม่ได้เป็นตัวรับประกันว่าปลอดภัย ผลิตภัณฑ์บางชนิดอาจมีผลข้างเคียงข้างยารักษาโรค ดังนั้นผู้ป่วยโรคเรื้อรังบางโรคต้องควรระวัง และควรปรึกษาผู้รู้ เช่นผู้ประกอบวิชาชีพด้านสุขภาพ ยา เพื่อหาข้อมูลที่ต้องการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ผู้ผลิตเองก็ต้องมีจริยธรรมที่ดีมากกว่านี้ ไม่มุ่งหวังผลกำไร แต่ต้องควบคุมมาตรฐานการผลิตให้ถูกต้องและปลอดภัย ขณะเดียวกันหน่วยงานตรวจสอบ ก็ต้องเร่งปิดช่องว่างทางกฎหมายที่มีอยู่ให้ได้ อาจารย์วระพงษ์กล่าวสรุป



# ออย. 'ติดหล่ม' จำเลยสังคม 'เราจะเข้มทุกพื้นที่ สร้างเครือข่ายประชาชน'

ออย. 'ติดหล่ม' จำเลยสังคม

## สัมภาษณ์

**ก**ล้งเกิดกรณี "เมจิก สกิน" คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ตกเป็นประเด็นทางสังคมอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับถูกตั้งคำถามถึงมาตรการควบคุม ตรวจสอบผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

"ประชาชาติธุรกิจ" สัมภาษณ์ "นายแพทย์วันชัย สัตยวุฒิพงศ์" เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา ถึงมาตรการตรวจสอบ ควบคุม และแนวทางการป้องกันในอนาคต

**Q :** จากกรณี "เมจิก สกิน" ที่เกิดขึ้น ทำให้ อย.ถูกตั้งคำถามจากสังคมถึง มาตรการควบคุม ตรวจสอบผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

กรณีที่เกิดขึ้นทำให้สังคมเกิดความเข้าใจผิดถึงแนวทางการทำงานของ อย. ซึ่ง อย.ก็พยายามชี้แจงเรื่องราวที่เกิดขึ้นต่อเนื่อง โดยที่ผ่านมา อย.ร่วมกับ ตำรวจ ลงพื้นที่ตรวจสอบผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอางอยู่ตลอดเวลาทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด แต่สินค้าเหล่านี้เกิดขึ้นจำนวนมาก การทำงานและบุคลากรที่มีก็อาจจะไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

ขณะเดียวกันต้องยอมรับว่าด้วยสภาพเศรษฐกิจของไทยที่ขยายตัวขึ้นต่อเนื่อง ทำให้ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เกิดขึ้นจำนวนมาก โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และเครื่องสำอาง ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ใหม่ขอขึ้นทะเบียนกับ อย.เกือบ 200,000 รายการต่อปี โดยเพิ่มขึ้นจากเดิมหลายเท่าตัว ทำให้บุคลากรของ อย.ทำงานไม่ทันต่อจำนวนสินค้าที่เพิ่มขึ้น



นพ.วันชัย สัตยวุฒิพงศ์

**Q :** บุคลากรน้อย ประกอบกับขั้นตอนการทำงานที่ล่าช้า จะแก้ปัญหาได้อย่างไร

ล่าสุดรัฐบาลอนุมัติให้เพิ่มเจ้าหน้าที่ในการกำกับดูแลโฆษณา การขึ้นทะเบียนอาหารและยาแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณา ตรวจสอบว่าจะต้องเพิ่มเจ้าหน้าที่จำนวนเท่าไร พร้อม ๆ กับเร่งสร้างเครือข่ายภาคประชาชนขึ้นมา เพื่อเป็น

14

ล่าช้า ซึ่งเมื่อได้รับแจ้งว่ามีการโฆษณาเกินความเป็นจริงก็ต้องมีการประชุมบอร์ดบริหารถึง 2 บอร์ดก่อนจะออกดำเนินการได้ และกว่าที่กระบวนการจะเริ่มได้ บางครั้งผู้กระทำความผิดก็ปิดบริษัทหนีไปแล้ว ซึ่ง อย.จะทำงานเพียงหน่วยงานเดียวก็คงไม่ทัน ทำให้แนวทางจากนี้ไปจึงเน้นการสร้างเครือข่ายภาคประชาชนเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

**Q :** การโฆษณาบนออนไลน์ที่เพิ่มจำนวนขึ้น ทั้งการโพสต์การแชร์เรื่องราว การขายสินค้าโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จะมีแนวทางแก้ไข บังคับอย่างไร

ต้องยอมรับว่าวันนี้ สื่อออนไลน์เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่ประเด็นหลักคือจุดมุ่งหมายในการคุ้มครอง

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 7 - พุธ 9 พฤษภาคม 2561

ปีที่: 40

ฉบับที่: 5042

หน้า: 13(บนขวา), 14

Col.Inch: 68.17

Ad Value: 92,029.50

PRValue (x3): 276,088.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์: ออย. 'ติดหล่ม' จำเลยสังคม 'เราจะเข้มทุกพื้นที่ สร้างเครือข่ายประชาชน'

ผู้บริโภค ซึ่งที่ผ่านมาผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารก็พยายามโฆษณาให้ผู้บริโภครู้สึกว่าการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอางของตัวเองสามารถรักษาโรคได้ ซึ่งเป็นการกระทำที่ผิดต่อกฎหมาย เพียงเพราะต้องการขายสินค้า พร้อมกับโฆษณาในสื่อที่ ออย.ตามจับได้ยากคือสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะเฟซบุ๊ก ไลน์

ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มต่างประเทศ ทำให้การทำงานของ ออย.ยากขึ้นไปอีก ซึ่ง ออย.ก็ต้องค่อย ๆ เร่งดำเนินการไป

**Q : หลังการประชุมร่วมกับคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ถึงมาตรการเกี่ยวกับการโฆษณาอาหารและยาเกินจริง เป็นอย่างไรบ้าง**

แนวทางหลัก ๆ ที่จะดำเนินการทันที คือ ออย.จะส่งพนักงาน 6 คนมามอนิเตอร์โฆษณาเกินความจริงที่ กสทช. ในทุก ๆ ช่องทาง ประกอบด้วย ทีวีภาคพื้นดิน 27 ช่อง เคเบิล-ทีวีดาวเทียม

กว่า 400 ช่อง วิทยุชุมชนประมาณ 6,000 สถานีทั่วประเทศ รวมถึงสื่อออนไลน์ด้วย และเมื่อมอนิเตอร์พบการกระทำความผิดก็จะแจ้งให้ กสทช. ระวังการออกอากาศโฆษณานั้นทันที

**Q : แนวทางนี้จะส่งผลดีต่อผู้บริโภคอย่างไร**

ความร่วมมือนี้จะเริ่มทดลองใช้เบื้องต้นเป็นเวลาสั้น ๆ เพียง 90 วัน หลังจากนั้นจะพิจารณา ปรับปรุงแนวทางนี้อีกครั้ง โดยแนวทางนี้จะทำให้การระงับโฆษณาเร็วขึ้น หรือใช้ระยะเวลาเพียง 1-2 วัน ซึ่งรวดเร็วกว่าแนวทางเดิมที่ต้องใช้ระยะเวลา 45-60 วันถึงจะสั่งระงับโฆษณาเกินจริงได้

“การตรวจสอบโฆษณาถือเป็นเรื่องสำคัญ เพราะถือเป็นต้นทาง ถ้ากระบวนการสั่งระงับโฆษณาเกิดขึ้นเร็ว กระชับไวก็เป็นเหมือนการคุ้มครองผู้บริโภคได้เร็วขึ้นด้วยเช่นกัน”



# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 7 - พุธ 9 พฤษภาคม 2561

ปีที่: 40

ฉบับที่: 5042

Col.Inch: 11.65

Ad Value: 15,727.50

คอลัมน์: ฮอตไลน์

หน้า: 20(ซ้าย)

PRValue (x3): 47,182.50

คลิป: สีสี่

## ฮอตไลน์

👍 “กสทช.” ได้ประชุมร่วมกับ “อย.” และเจ้าของช่องทีวี ได้ข้อสรุปว่าจะเร่งระงับโฆษณาผิดกฎหมายหรือเกินจริง โดยเฉพาะในผลิตภัณฑ์อาหารเสริม โดย อย. จะจัดเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ตรวจสอบเนื้อหาประจำ กสทช. ให้พร้อมออกคำสั่งระงับการออกอากาศชั่วคราวได้ทันที ย่นเวลาจากเดิมที่ต้องใช้เวลา 45-60 วันถึงจะระงับได้ ทั้งย้ำว่าการโฆษณาเกินจริงมีโทษปรับสูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท

และปรับรายวันได้อีก 1 ล้านบาท

👍 “สุagr ดัณฑลธิธิ” เลขาธิการ กสทช. ยังเดินทางหารายได้เข้าคลังต่อเนื่อง ล่าสุดจะจัดประมูลเบอร์สวยครั้งแรกของปี วันที่ 27 พ.ค. นี้ จัดมาให้เคาะราคา 259 เบอร์ ไฮไลต์อยู่ที่การนำ 11 เบอร์สวยที่เคยนำออกประมูลแล้วแต่ไม่มีผู้เคาะราคา มาจัดประมูลแบบ “เคาะถอยหลัง” ครั้งละ 1% อาทิ 088-888-8888 ถอยหลังจาก 20 ล้านบาท

# ร้องอาหารเสริม จ๊อย.สอบ มี 'ออเจ้า' โฆษณา

อวดเกินจริง 'ซงผอม' ลดหุ่น  
แฉมอาจเข้าข่ายแชร์ลูกโซ่  
ตลาดคอนเมืองเจดีย์อีก

ปฏิบัติการตรวจค้นสินค้าด้วยคุณภาพ  
ในตลาดใหม่ตอนเมืองเสร็จสิ้นแล้ว ยึด  
สินค้าได้กว่า 3 แสนชิ้น ตำรวจเตรียม  
เรียก "เฮียเซ้ง" กรรมการ ★ มีต่อหน้า 13

**ร้องอาหารเสริม ☆ ต่อจากหน้า 1**  
ผู้จัดการใหญ่ บริษัทพัฒนาตลาดใหม่ตอนเมือง  
มาสอบปากคำ หลังพบข้อมูลการเข้าพื้นที่จากกรม  
ธนารักษ์ 18 ไร่ "วีระชัย" เผยพบความผิดเพิ่มอีก  
2 กระทง รุณรุดล่าที่สาธารณะ ต้องรื้อถอน-ห้าม  
ใช้สถานที่ เตรียมเรียกผู้เกี่ยวข้องมาสอบสวนและ  
ยึดทรัพย์ พร้อมให้ส่งมาตรวจสอบกรณีเจ้าหน้าที่  
รัฐขายเวลาการต่อเติมอาคาร ทำให้รัฐสูญรายได้  
ขณะที่เตรียมตรวจสอบอาหารเสริมอ้าง "เบลล่า-  
แม่หญิงกระแสด" เป็นเจ้าของโปรเจกต์หลังมีผู้ร้องเรียน  
อาจโฆษณาเกินจริง

ที่ตลาดใหม่ตอนเมือง เมื่อเวลา 09.00 น.  
วันที่ 6 พ.ค. พล.ต.อ.วีระชัย ทรงเมตตา รองผบ.ตร.  
นพ.พรศกฤษณ์นัยวิวงศ์ รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข  
นพ.วันชัย สัตยาวิฑูรย์พงศ์ เลขาธิการคณะกรรมการ  
อาหารและยา (อย.) นำหมายศาลพร้อมกำลังตำรวจ  
เจ้าหน้าที่ อย. เจ้าหน้าที่สำนักงานป้องกันและ  
ปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) และเจ้าหน้าที่กรม

ธนารักษ์ รวม 850 นายเข้าตรวจค้นเป้าหมาย 67 จุด  
ในตลาดใหม่ตอนเมือง แขวงสีกัน เขตดอนเมือง  
เพื่อตรวจยึดสินค้าไม่มีหมายเลข อย. และสินค้า  
ไม่ได้มาตรฐาน นับเป็นการเข้าตรวจค้นครั้งที่ 5  
โดย พล.ต.อ.วีระชัย สั่งกำชับให้เจ้าหน้าที่ตรวจค้น  
ครอบคลุมทุกจุดที่เหลือให้เสร็จสิ้นภายในวันนี้

ระหว่างการตรวจค้น พล.ต.อ.วีระชัยกล่าวว่า  
ภาพรวมของการตรวจค้นในรอบ 4 วันที่ผ่านมา  
ตรวจร้านไปแล้ว 164 ร้าน ยึดของกลาง 248,540  
ชิ้น ถือเป็นการตรวจค้นพื้นที่ไปได้ประมาณ 60  
เปอร์เซ็นต์ วันนี้จะมีการค้นให้ครบทั้งพื้นที่จากทั้งหมด  
67 จุด ตามหมายค้นที่ทางศาลแขวงดอนเมืองอนุมัติ  
มาส่วนที่นำเจ้าหน้าที่ไปปม.มารวมกันด้วยเนื่องจาก  
มีสื่อมวลชนสอบถามเรื่องผู้มีอิทธิพลเรียกเก็บเงิน  
จากแผงพ่อค้าแม่ค้า ต้องรอให้ผู้เสียหายมาร้องเรียน  
กับเจ้าหน้าที่ ปปง. เพื่อตรวจสอบเส้นทางการเงิน  
เอาผิดต่อไป ทั้งนี้ขอชี้แจงว่า หากพบสิ่งผิดกฎหมาย  
แล้วเจ้าหน้าที่ไม่ตรวจยึด จะมีความผิดตามกฎหมาย

อาญา ม.57 แต่หากเจ้าหน้าที่ทำตามขั้นตอนกฎหมาย  
แล้วถูกฟ้องร้อง ตนจะรับผิดชอบเอง ซึ่งการยึดของ  
นั้นเพื่อไม่ต้องการให้สินค้าไม่ได้มาตรฐานหลุดไป  
สร้างปัญหาให้กับผู้บริโภค

"หลังตรวจค้นตลาดแห่งนี้เสร็จ เรื่องจะไม่  
จบเพียงเท่านี้ เพราะยังมีประเด็นอื่นๆ ตามมาอีก  
ทั้งการตรวจสอบการดัดแปลงอาคารโดยไม่ได้รับ  
อนุญาต การต่อเติมอาคาร ต้องตรวจสอบระหว่าง  
ผู้เช่ากับกรมธนารักษ์ว่ามีเงื่อนไขสัญญาอย่างไร  
และการกระทำผิดนี้เป็นเหตุให้ยกเลิกสัญญาเช่า  
หรือไม่" พล.ต.อ.วีระชัยกล่าว

นพ.พรศกฤษณ์นัยวิวงศ์ รองปลัดกระทรวง  
สาธารณสุข กล่าวว่า สั่งการให้สาธารณสุขจังหวัด  
และส่วนภูมิภาคตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์เครื่อง  
สำอางในต่างจังหวัดอย่างเข้มงวดเน้นจังหวัดใหญ่ๆ  
ที่มีพื้นที่และเป็นแหล่งผลิตเตรียมลงพื้นที่ตรวจสอบ  
ทุกจังหวัดที่มีข้อสงสัยเป็นแหล่งผลิตไม่ได้มาตรฐาน  
เพื่อทำการกวาดล้าง



นพ.วันชัย สัตยาวิฑูรย์ เลขาธิการ อย.กล่าว ว่า จากการร่วมตรวจค้นกับตำรวจพบจุดนี้เป็นจุดสำคัญที่มีสิ่งผิดกฎหมายครบวงจร ทั้งนี้ อย.เตรียมลงพื้นที่ตรวจสอบสินค้าที่มีการปลอมเลขอย.เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับประชาชน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในการตรวจค้นครั้งนี้ เจ้าหน้าที่พบการกระทำความผิดเพิ่มเติมอีกหลายจุด ทั้งการผลิตเสื้อผ้าเครื่องใช้ต่างๆเลียนแบบแบรนด์ดังของต่างประเทศ รวมทั้งโรงงานผลิตเครื่องสำอางอาหารเสริมต่างๆที่มีการขอเลขอย.แล้วแต่ยังไม่ได้ออกอนุญาตจัดตั้งโรงงานแหล่งผลิต เจ้าหน้าที่จึงยึดผลิตภัณฑ์ทั้งหมดไปเก็บไว้ที่ บก.จร.เพื่อรอการตรวจสอบ ขณะที่เจ้าหน้าที่จากกรมธนารักษ์อยู่ระหว่างตรวจสอบข้อสัญญาการเช่าที่ หากพบความผิดสามารถยกเลิกการเช่าจากคู่สัญญาได้ ทั้งนี้ ต้องรอข้อมูลการสอบสวนจากตำรวจควบคู่ไปด้วย

ต่อมาในช่วงบ่าย พล.ต.อ.วีระชัย พร้อมนายวิทยา นิตธรรม เลขานุการสำนักงาน ปปง.เดินทางไปตรวจสอบที่อาคารพลาซ่าริมน้ำดังรูปกล้าที่สาธารณะบริเวณคลองเปรมประชากร รวมทั้งมีการต่อเติมอาคารโดยไม่ได้รับอนุญาต ที่ชั้นสองเป็นห้องกระจกที่ทำการสำนักงานตลาด ห้องถัดไปพบนามบัตร

ของ พ.ต.ท.สันธนะ ประยูรรัตน์ ในฐานะนายกสมาคมมิตรภาพไทย-เวสต์ วางอยู่บนโต๊ะ และรูปของ พ.ต.ท.สันธนะ ที่ถ่ายกับม้าแข่งที่สนามม้าราชกรีฑาสโมสร พร้อมแฟ้มรายรับรายจ่ายของตลาด

หลังการตรวจสอบ พล.ต.อ.วีระชัยเปิดเผยเพิ่มเติมว่า ขณะนี้พบความผิดเพิ่มเติมอีก 2 คดีคือ คดีก่อสร้างอาคารคลุมหลังคาถนนพื้นที่ถนนสาธารณะของ กทม. แล้วตลาดเอาพื้นที่ตรงนั้นมาจัดสรรขายให้เช่าแผงกว่า 50 แผง ในราคาแผงละ 4,500 บาท ต่อเดือน นอกจากนี้ อาคารริมถนนยังรุกล้ำพื้นที่สาธารณะด้วย ต้องถูกรื้อออกให้หมดและทางสำนักงานเขตเตรียมแจ้งความดำเนินคดีที่ สน.ดอนเมือง ทั้ง 2 คดี ทั้งนี้ ความผิดการบุกรุกที่สาธารณะเป็นฐานความผิดที่สามารถยึดทรัพย์ได้ เจ้าหน้าที่ปปง.เตรียมเข้ามาตรวจสอบหากพบเชื่อมโยงถึงกลุ่มทุนและบุคคลรายใด ต้องเรียกมาสอบปากคำและยึดทรัพย์ตามขั้นตอน ส่วนกรณีมีผู้ค้าจำนวนมากร้องเรียนว่าถูกเรียกเก็บค่าคุ้มครองจากผู้มีอิทธิพลตั้งแต่ 150-3,000 บาทต่อวันนั้น อยู่ระหว่างชั้นตอนรวบรวมหลักฐานเรียกผู้กระทำความผิดมาดำเนินคดี

“จากการตรวจสอบพบเมื่อปี 40 มีผู้บริหารตลาดยื่นขอต่อเติมอาคารพลาซ่า กระทั่งปัจจุบันยัง

ไม่ส่งมอบอาคาร พบการขอยายเวลาไปเรื่อยๆ แต่บริษัทไปเรียกเก็บเงินกับผู้เช่าแผงค้าเรื่อยๆ รวมแล้วทำให้กรมธนารักษ์สูญเสียรายได้ตั้งแต่เริ่มขอต่อเติมรวม 20 ปี รวม 660 ล้านบาท โดยคำนวณจากรายได้ค่าเช่าของตลาด เตรียมประสาน สตง.ลงพื้นที่ตรวจสอบว่าเหตุใดเจ้าหน้าที่รัฐจึงให้ขายเวลาก่อสร้าง” พล.ต.อ.วีระชัยกล่าว

ขณะที่นายบัญชา สืบกระพัน หัวหน้าฝ่ายโยธาสำนักงานเขตดอนเมือง ระบุว่าอาคารในตลาดแห่งนี้ มีอยู่หลายจุดที่สามารถรื้อถอนได้เลย ตามกฎหมายจะให้เวลารื้อถอน 15 วัน แต่เจ้าของอาคารสามารถยื่นอุทธรณ์หรือยื่นแบบแปลนให้ทางเขตพิจารณาใหม่ได้ภายใน 30 วัน หากครบกำหนดระยะเวลาแล้ว ยังไม่มีการรื้อถอน สำนักงานเขตจะแจ้งความไว้เป็นหลักฐานกับตำรวจก่อนดำเนินการรื้อถอนและเรียกเก็บเงินจากเจ้าของอาคาร เตรียมออกคำสั่งห้ามใช้และเข้าสถานที่เพื่อรื้อถอนอาคารที่ผิดกฎหมายทั้งหมด

กระทั่งเวลา 16.15 น. พล.ต.อ.วีระชัยเปิดเผยอีกครั้งว่า ขณะนี้การตรวจค้นตลาดเสร็จสมบูรณ์แล้ว ผลการตรวจค้นตั้งแต่วันที่ 2-6 พ.ค.ตรวจค้นไป 259 ร้าน มีร้านผิดกฎหมาย 186 ร้าน ยึดสิ่งของ

### ตรวจสอบหมด ▶

พล.ต.อ.วีระชัย ทรงเมตตา รอง ผบ.ตร. ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายในตลาดใหม่ดอนเมือง ส่วนภาพเล็ก เป็นภาพโฆษณาสินค้าผลิตภัณฑ์ลดความอ้วน ที่ อย. จ่อตรวจสอบ หลังมีรูป “เบลล่า-แม่หญิงการะเกด” ปรากฏอยู่ในโฆษณา.





ได้ทั้งหมด 320,783 ชิ้นสามารถยึดเครื่องจักรผลิตสินค้า 7 เครื่อง แฉความผิดก่อสร้างอาคารโดยผิดกฎหมาย 7 คดี ดูหมิ่นเจ้าพนักงานและขัดขวางการปฏิบัติหน้าที่ 1 คดี หากผู้ร้ายใดถูกรีดทรัพย์สินสามารถเข้าแจ้งความเอาผิดได้

“วันนี้เปิดฉากเรียบริบร้อยประชาชนได้ประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะผู้ค้าในตลาดแห่งนี้ไม่ต้องจ่ายค่าคุ้มครองไม่ถูกใครคุกคามเพราะมีตำรวจมาคุ้มครองดูแลและจะไม่เกิดเหตุการณ์เหมือนตอนทาง อย. มาตรวจสอบ แล้วถูกปิดล้อมที่ตลาดแห่งนี้อีกต่อไป” พล.ต.อ.วิระชัยกล่าว

ด้าน พล.ต.ต.สุรเชษฐ์ หักพาล รองผบ.ทท. กล่าวว่า ตั้งแต่วันที่ 7 พ.ค. ประชาชนสามารถเปิดร้านค้าได้ตามปกติ โดยไม่ต้องจ่ายเงินให้ใครอีกนอกจากค่าเช่าตามกฎหมาย ทั้งนี้กำลังตำรวจ บข.ทท. บก.สปพ. บข.น. และอีกหลายหน่วยงานจะดูแลพื้นที่จนกว่าพ่อค้าแม่ค้าจะอุ่นใจ

มีรายงานว่าระหว่างนั้นเจ้าหน้าที่สำนักงานเขตดอนเมืองดำเนินการปิดหมายห้ามใช้สถานที่อาคารพลาซ่าริมนี้ เนื่องจากรุกล้ำที่สาธารณะคลองเปรมประชากร รวมทั้งปิดหมายห้ามใช้หลังคาที่สร้างครอบถนนซึ่งเป็นพื้นที่ของ กทม. แต่อนุญาตให้รถยนต์สามารถผ่านเข้า-ออกได้ ต่อมาเมื่อผู้ค้าในตลาดต่างทยอยมอดอกไม้ให้กับตำรวจ พร้อมขอบคุณหน่วยงานต่างๆ ที่เข้าปฏิบัติการกวาดล้างสินค้าผิดกฎหมายครั้งนี้ นอกจากนั้นตำรวจอยู่ระหว่างรวบรวมหลักฐาน เพื่อออกหมายเรียกนายสุชาติ โชว์วิวัฒนา หรือเฮียเซ้ง กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัทพัฒนาตลาดใหม่ดอนเมือง จำกัด มาสอบปากคำ หลังชุดสืบสวนตรวจสอบพบข้อมูลการเช่าพื้นที่ที่ 18 ไร่จากกรมธนารักษ์ ในราคา 68,000 บาทต่อเดือน รวมทั้งพบการกระทำความผิดหลายองค์ประกอบเตรียมเอาผิดกับกรรมการบริหารตลาดและผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด

วันเดียวกัน แหล่งข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ระบุว่า ได้รับร้องเรียนมีสินค้าอาหารเสริมยี่ห้อหนึ่ง มีาราดังประกาศตัวเป็นเจ้าของแบรนด์ ใช้ข้อความในโฆษณาว่า “ซงผอม” ตรวจสอบเบื้องต้นพบ อย. ไม่เคยให้อนุญาตโฆษณา ขั้นตอนต่อไปจะมีการตรวจสอบว่าสินค้า

ดังกล่าวโฆษณาเกินจริงและหวังผลเพื่อให้ประชาชนหลงเชื่อหรือไม่ นอกจากโฆษณาอวดสรรพคุณเป็นอาหารเสริมลดหุ่นแล้วยังมีการโฆษณาเรื่องการขายกระจายสินค้าให้กับตัวแทนจำหน่าย ใช้คำ “จงสิทธิวย” ซึ่ง พล.ต.อ.วิระชัย ทรงเมตตา รองผบ.ตร. กล่าวถึงกรณีดังกล่าวว่า อยู่ระหว่างตรวจสอบเข้าข่ายการขายสินค้าแบบลูกโซ่หรือไม่ เพราะมีการกระจายสินค้าให้กับตัวแทนทั่วประเทศ รวมทั้งแจกสิ่งของต่างๆ อาทิ ทองรูปพรรณ ตัวเครื่องบินเงินสด มีการสอนขั้นตอนการขาย ออกรหัสและบัตรตัวแทนจำหน่าย รวมทั้งจะตรวจสอบในเรื่องของเลขที่การจดทะเบียน และส่วนผสมที่เติมลงในอาหารเสริมที่ถูกร้องเรียน

มีรายงานว่าสำหรับสินค้านี้ดังกล่าวนั้น มีการโฆษณาแปะประชาสัมพันธ์ผ่านโลกโซเชียลในรูปแบบต่างๆ ใช้ข้อความ อาทิ “มาลุยกับ ‘ซงผอม’ โปรเจกต์ รวยปังดังร้อยล้าน ใหม่ล่าสุดของบอสเบลล่า “แม่เกาะเกด” คนดังของเรานั่นเอง” รวมทั้ง “มาร่วมมือกับบอสแม่ประจักษ์คนสวย รังสรรค์โปรเจกต์นี้ขึ้นมาเพื่อสาว ๆ ทุกคน ที่อยากหุ่นดีไปพร้อมๆ กับบอสทั้ง 2 ในราคาสบายๆ กระเป๋าเปิดให้จ้องสิทธิ์สมัครตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศแล้ววันนี้ เพียง 99 ฿ เท่านั้น”

เกี่ยวกับเรื่องนี้ ภค.สมชาย ปรีชาทวิกิจ เลขานุการ อย. กล่าวว่า สำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวนี้ทางสำนักงาน อย. อยู่ระหว่างการพิจารณาตรวจสอบอยู่ คาดในวันที่ 7 พ.ค. คณะทำงานจะมีการหารือร่วมกันอีกครั้ง

มีรายงานว่าเพิ่มเติมด้วยว่า ขณะนี้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีมติระงับการออกอากาศโฆษณาสินค้า 4 ชิ้น หลังตรวจสอบพบมีการนำเสนอโฆษณาเกินจริง แม้จดทะเบียนประเภทอาหารถูกต้องตามกฎหมายสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) โฆษณาทั้ง 4 ชิ้น มีนักแสดงและพิธีกรดัง ประกอบด้วย อ.วิโรจน์ ตั้งวาณิชย์, ตักมยุรา เสวตศิลา และชลิต เฟื่องอารมย์ เป็นผู้ดำเนินรายการ ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งมาจากพิธีกรใช้คำพูดให้คนเข้าใจผิดว่าใช้เป็นยารักษาและแก้โรคต่างๆ ได้



# สั่ง'สสจ.'เช็คแหล่งผลิต-เผื่อระวังโฆษณาเกินจริง คมผลิตภัณฑ์สุขภาพทั่วไทย

นพ.ธเรศ กรัษนัยรวิวงศ์ รองปลัด ก.สาธารณสุข  
นพ.วันชัย สัตยาวุฒิมงคล เลขาธิการคณะกรรมการ  
อาหารและยา ประชุมวิดีโอทางไกลโดยกล่าวว่า ได้ให้ทุก  
จังหวัดเพิ่มความเข้มข้นตรวจสอบและเผื่อระวังผลิตภัณฑ์  
สุขภาพ โดย 1.เข้มงวดพิจารณาอนุญาต (Pre-marketing)  
ให้ตรวจสอบสถานที่ผลิตให้ถูกสุขลักษณะตามมาตรฐานที่  
กฎหมายกำหนดให้เสร็จสิ้นใน 3 เดือน หลังกฎหมายมีผล  
บังคับใช้ มี.ย.61 หากฝ่าฝืนจะถูกเพิกถอนใบรับแจ้ง และมี  
โทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท 2.ตรวจสอบเผื่อระวังผลิตภัณฑ์  
โดยสุ่มตรวจและจัดการกับผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหา

นพ.วันชัยกล่าวว่า ในการขออนุญาตผลิตภัณฑ์  
เครื่องสำอางได้ยกเลิกระบบพิจารณาอนุมัติอัตโนมัติ โดย  
ให้เจ้าหน้าที่ตรวจเอกสาร เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง  
อย่างละเอียด ใช้เวลาไม่เกิน 3 วัน และจะออกประกาศ  
ก.สาธารณสุขกำหนดมาตรฐานสถานที่ผลิต พร้อมทำฐาน  
ข้อมูลการอนุญาตสถานที่ผลิตสำหรับใช้ตรวจสอบ รวมทั้ง  
อย.กับ กสทช. จะตรวจสอบเผื่อระวังโฆษณาเกินจริง โดย  
อย.จะส่งเจ้าหน้าที่ไปตรวจเผื่อระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพทุกสื่อที่  
กสทช. หากพบไม่ถูกต้องจะส่งเรื่องให้ กสทช. ระวังโฆษณา  
ได้ทันที ทั้งนี้ ให้ทุกจังหวัดเผื่อระวังโฆษณาสื่อต่างๆ ในพื้นที่  
ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้แก่ประชาชนในการเลือก  
ซื้อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณา



# NO MERE COSMETIC PROBLEM

**Police seize almost 300,000 illicit cosmetic and food supplement products from a raid at Don Muang New Market, a market in Don Muang district. THITI WANNAMONTHA**

**SPECIAL REPORT:**  
Internet has led to a surge in dodgy beauty, weight loss products, with few FDA controls, writes **Apinya Wipatayotin**

**O**wning cosmetic brands and supplementary food products in Thailand was once attainable only for established cosmetic and pharmaceutical companies.

Currently, individuals with a knack for on-line marketing and 100,000 baht of cash in hand can own a brand of cosmetics or

food supplement.

"With less than 100,000 baht, you can become the owner [of cosmetic brands or food supplement]. Thanks to the internet and smartphones, anyone can trade and sell these products online and make money," said Nakah Thawichawatt, president of the Thailand Health and Beauty Confederation.

Mr Nakah said he had witnessed young entrepreneurs entering the market and getting rich. These entrepreneurs do not have to invest in their own factories or laboratories to research their products. There are factories in place which can make products for them. These investors mostly take care of packaging and marketing for their goods.

Mr Nakah also runs a local factory manufacturing food supplements for local brands. He said the number of his clients has increased from 50 to 100 brands in half a decade.

The value of local investment in the cosmetics industry alone in 2016 was 7.66 billion baht. About 70% of players in the market are small and medium enterprises. The average yield is more than 5% annually,

according to the Department of Business Development, Ministry of Commerce.

But the industry's negative side was unveiled early this month when police arrested eight people from a company for selling cosmetics and food supplements under the Magic Skin brand.

They were arrested for selling products which contain illegal and sub-standard materials. Police also found their products used fake FDA certificates.

The Anti-Money Laundering Office (AMLO) is inspecting the Magic Skin company's transactions. Police have also summoned 56 celebrities who were paid to endorse these products.

The case is just the tip of iceberg. Early this week, the authority also arrested the owner of the company producing Lyn weight reduction pills, after at least three people died this month after taking weight loss pills.

Lyn product also used a fake FDA certificate. This week, police also raided a market near Don Mueang airport and seized a huge number of illegal products.

Recent incidents have hurt the image





## The recent problem concerns the way the market has expanded to the level that it is impossible for us to monitor. More and more illegal products are also being found.

**WANCHAI SATTAYAWUTHIPONG**  
FDA'S SECRETARY-GENERAL

of local cosmetic and food supplement brands. Mr Nakah begged the public to understand that not all companies in the industry are unscrupulous. "The problem concerns a few bad apples and the challenge is how to control or limit those illegal products," he said.

Mr Nakah admitted fake and sub-standard products have been a major problem for the industry. He said the FDA once held random checks a few years ago and found samples of local cosmetics products and food supplements contained sub-standard ingredients.

The FDA is responsible for granting licences and inspecting products' quality.

In reality, Wanchai Sattayawuthipong, FDA's secretary-general, admitted it is impossible for the agency to have regular product checks, because of manpower shortage.

Currently, there are 700,000 cosmetic items and 30,000 food supplements which carry FDA certificates.

Meanwhile, the agency has to deal with around 600 requests for FDA guarantee certificates for cosmetics and food supplements each day. There are about 18 staff working on product and licence registration. Only eight staff are in charge of random product checks.

The reason that requests come in such big numbers is the FDA regards cosmetics as relatively safe products, so lets product owners file requests in electronic form.

If there is no prohibited substance or

chemical in the submitted lists of ingredients, the FDA is likely to grant licences in less than a month.

According to the FDA's figure, the number of products licensed as cosmetics and food supplements leapt from 4,168 in 2011 to 13,907 products in 2015. "We understand the customers are worried. But please keep in mind that FDA licences have contributed to confidence for both local and foreign markets for a long time," he said.

"The recent problem concerns the way the market has expanded to the level that it is impossible for us to monitor. More and more illegal products are also being found," Dr Wanchai said.

The agency is now pledging to reform. The ministerial regulation on cosmetic products is to be revised to impose stiffer penalties. The agency will also require brand owners to supply lists and permits of manufacturing plants, he said.

While society is pointing a finger at unscrupulous owners and the FDA, Saree Ongsomwang, secretary-general of the Foundation for Consumers, urged consumers to develop their own self-awareness.

The number of complaints concerning beauty and health products reached 885 complaints last year out of a total of 3,615 complaints, 25% up in one year. Most involved with exaggerated advertising.

The FDA alone wouldn't be able to deal with illegal products, Ms Saree said.

"It requires cooperation of all sectors, especially from provincial level to deal with such cases. The provincial public health office is the key to drive inspections," she said.

For example, the raid on the Lyn factory stemmed from an investigation carried out by provincial public health officials in Chon Buri province. "If all provincial officials keep an eye on issues and carry out an investigation, we will see more improvement," she said.

The FDA, she said, should focus on probing false and exaggerating advertisements and educating consumers. On May 3, the National Broadcasting and Telecommunications (NBTC) and FDA launched a campaign to monitor advertisements for food supplements and cosmetics that are not approved and have them taken off air.



รับทราบอย่างเป็นทางการแล้วครับ ว่า ประชาชนชาวไทยเราได้ดูฟุตบอลโลก 2018 ในกลางเดือนมิถุนายนนี้ฟรีทั้ง 64 นัด

ต้องขอขอบคุณ “บิกเสื่อ” คุณสกุล วรณพงษ์ ผู้จัดการ กทท. ที่ทุ่มแรงกายแรงใจ กระสุนเรื่องนี้ขึ้นมาเมื่อกลางปีก่อน ขณะที่ “คนอื่น” ไม่ว่าจะองค์กรของรัฐ กสทช. โทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจ ฟังไม่ได้ แะแะกันทั้งนั้น กระทั่งรัฐมนตรีกีฬาต่างๆ อย่าง “อาจารย์เอ” คุณวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ ก็ยังก็ไม่ได้เห็นด้วยที่จะเอางบประมาณกีฬาชาติไป “แบ่ง” ชื่อลิขสิทธิ์

อ้างว่าไม่คุ้ม ไม่ใช่คนไทยทั้งชาติจะดูฟุตบอลโลก และกระดิกเท้า ไม่ทำอะไรเลยกับเรื่องนี้

ตอนนี้รัฐมนตรีกีฬาหน้าแล้งมันไปสเปนเพื่อดูงานการบริหารจัดการสนามแข่งโมโตจีพี นี่ยังว่าศึกษาไว้ก่อนไทยเป็นเจ้าภาพการแข่งขันจักรยานยนต์โลกโมโตจีพี ที่จังหวัดบุรีรัมย์ ต้นเดือนตุลาคมนี้

ถ้าผมจำไม่ผิด รมต.วีระศักดิ์ ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวกับการงานนี้สักกระผกึ่ง เพราะ รมต. กีฬาที่สนับสนุนงานนี้ล้วนประสบความสำเร็จ รัฐบาลอนุมัติเงินซื้อลิขสิทธิ์เจ้าภาพคือ “คุณน้อง” กอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร และก็เป็นงานขึ้นโบแดงเพิ่ม ๆ ของคุณสกุล วรณพงษ์ ผู้เริ่มต้นไรต์แม็ปทุกอย่างด้วย

ผมไม่ทราบว่าคุณสกุล ร่วมทวีปไปสเปนกับ คุณวีระศักดิ์ หรือเปล่า?... (เพราะเห็นแต่ภาพรมต.กีฬา ที่แอร์พอร์ต)

ถ้าอาจารย์เอไปด้วยเงินตัวเองก็แล้วไป

## ความแตกต่างของระบอบการเมือง

แต่ถ้าไปด้วยการเบิกงบราชการ ไปดูงาน...เอ ไปผิดคนหรือเปล่าครับ?...อีอิ

เพราะงานโบแดงของ คุณสกุล 2 รายการนี้ ทำให้ผมคิดเชิงตรรกะว่า ถ้า คุณวีระศักดิ์ เป็นรัฐมนตรีกีฬา นับแต่สมัยก่อนโน้น ไม่ใช่ “คุณน้อง-กอบกาญจน์” (ที่ได้รับการแต่งตั้งจากรัฐบาล คสช.) คือเป็นรัฐมนตรีจากรัฐบาลพรรคการเมือง

คนไทยเราก็ไม่ได้ดูการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018 ฟรีหรอก และประเทศไทยก็ไม่ได้เป็นเจ้าภาพโมโตจีพีการแข่งขันจักรยานยนต์ระดับโลกหรอก...แน่ ๆ ด้วย

รัฐมนตรีกีฬาที่เป็นนักการเมืองไม่ซบทั้งสองเรื่อง งบประมาณเป็นพันๆ ล้าน รัฐบาลไม่เล่นกับกูแบ่ไหน.พรรคที่เป็นนายกรัฐมนตรีคงค่าและไม่สนใจด้วย กลัวฝ่ายค้านโจมตีให้เสียรีวัต

ที่สำคัญก็คือ พวกรัฐมนตรีที่เป็นนักการเมืองไม่เคยให้เครดิตผลงานของข้าราชการประจำ

คุณกอบกาญจน์สนับสนุนงานของคุณสกุล คือรัฐมนตรีกีฬาให้เกียรติผู้ว่าการ กทท. คนทำงานจึงถูกล่วงสำเร็จ

คุณวีระศักดิ์ ไม่สนับสนุนโปรเจกต์การคืนรถซื้อลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก 2018 ของ คุณสกุล แต่บินไปดูงานโมโตจีพีที่สเปน...นี่คือข้อแตกต่าง

กับลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก แพจระยับ 1,400 ล้านบาท...ที่สุดก็ไม่ได้ใช้เงินงบประมาณแผ่นดินฉบับพัฒนากีฬาชาติสักบาท

บริษัทเอกชนระดับสากล ระดับชาติ ร่วม “ลงขัน” จนได้เงินเกินพอไปซื้อลิขสิทธิ์ด้วยความเต็มใจ (ไม่เอางบประมาณของรัฐสภาหลายองค์กรมาร่วม ดังเป๊าะแต่แรกด้วย)

ในเมื่อ พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ท่านขอ...ก็ขอเพื่อคนไทยที่อยากมีความสุขได้ดูฟุตบอลโลก (แถมว่าทั้งชาติก็คงไม่ได้ เพราะไม่ใช่ทุกคนกว่า 60 ล้านคนจะดู) บริษัทที่รวบรวมหาศาลจากการทำมาค้าขายกับคนไทย เขาก็คืนความสุขกลับ สนับสนุนตามที่

ท่านปรารถนา

ธนกิจอย่างธนาคารกสิกรไทยยังร่วมด้วย ต้องยอมรับนะครับว่า ผลงานโบแดงชิ้นนี้ของคุณสกุล วรณพงษ์ ได้มาจาก “บารมี” ของ พล.อ. ประวิตร ในส่วนดูแลกำกับกีฬาชาติ “เจ้านาย” โดยตรงของคุณสกุล ด้วยท่านให้เกียรติ สนับสนุนงานของลูกน้องอย่างเต็มที่เช่นกัน

อันไม่มีทางหาได้ในนายกรัฐมนตรีจากพรรคการเมือง รัฐมนตรีนักการเมือง ดังที่ปรากฏให้เห็นเป็นประวัติศาสตร์

ผมไม่เชื่อหรอกครับว่า จะมีนายกรัฐมนตรีพรรคการเมืองคนไหน จะลงมา “ขอ” สปอนเซอร์บริษัทเอกชน เพื่อ “ลงขัน” ซื้อลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลกได้แบบนี้ เพราะกลัวขอแล้ว ไม่ได้ เปลืองภาพลักษณ์ตัวเอง

หรือรัฐบาลพรรคการเมืองใดจะมีรองนายกรัฐมนตรีที่มี “บารมี” ปานนี้ (ยังไม่ถึงท่านนายกรัฐมนตรีเลย)

ในมุมของคนกีฬา กับข้อเปรียบเทียบที่เห็นเป็นรูปธรรม ผมว่าในสองปีที่ผ่านมา ภายใต้การบริหารแผ่นดินของรัฐบาล คสช. วงการกีฬา “ได้” หลายสิ่งหลายอย่างที่ดีขึ้นได้ มากกว่ายุคที่รัฐบาลพรรคการเมืองบริหารประเทศ ประชาธิปไตยเต็มไป มากมายนัก

เล่ากันมานานเป็นทศวรรษ “บมเน่าใน” สารพัดที่ฝังรากเป็นสิบๆ ปีดูผลประโยชน์จากงบประมาณกีฬา ไม่ว่า ไร่เป็นไร่ ที่หัวหมาก หรืองบประมาณสารพัดเรื่องผ่านกรมพลศึกษา ถึงวันนี้ก็ยังมิข้าราชการหลายคนอยู่ในข่ายสอบสวนทุจริต ล้วนมาจากระบอบส่งส่วยพรรคการเมือง

นั่นเป็นข้อเปรียบเทียบ เชิงตรรกะ ที่มีบทพิสูจน์ ให้สัมผัสได้ชัดๆ

ลองสัมภาษณ์ คุณสกุล วรณพงษ์ ผู้จัดการ กทท. ในฐานะคนข้าราชการทำงานบนถนนสายกีฬาว่าทั้งชีวิตว่า “นาย” คนไหนที่ คุณสกุล ขึ้นชมนับถือที่สุด ระหว่างรัฐมนตรีจากพรรคการเมือง หรือรัฐมนตรีจาก



ประชาธิปไตยครึ่งใบ

ไม่กี่วันท่านก็เกษียณแล้ว สามารถยึดออก  
ทรงง ลงบันไดอย่างยิ่งใหญ่ เพราะ “นาย” มากับผู้มี  
แบบไหน...พูดได้หมดแหละ

ผมถึงเขียนเสมอว่า...อึ้งแก่ตัว ยิ่งพบพาน  
ประสบการณ์มากมาย ผมก็ยิ่ง ไม่มีศรัทธา ให้ นักการเมืองอาชีพ ยิ่งสังคม เปรียกหา ประชาธิปไตย ครั้งล่าสุด  
นี้ ส่วนตัวแล้ว...โคตรเชื่อ

ใครจะตำหนิ...มีงแม่ไม่รักประชาธิปไตย-  
โดยเฉย ไอ้แกโคโธเสาร์ ผมก็ยอมนะ

แก่นแห่งความจริงก็คือ คนไทยถูกระบอบ  
การเมืองเมื่อสิบกว่าปีก่อน ชิดเส้นแบ่งเผ่าพันธุ์

แดงหรือเหลือง?...ถ้ามีขคนละสีกับกู  
มีคือ เฮีย มีคือ มีแม่แม่โซ้ยพ้อมมี

พรรคการเมืองแบบไทยๆ ครั้นนั้นได้เพาะ  
เมล็ดพันธุ์แห่งความเกลียดชังใส่เข้าไปในสายเลือด จาก  
การนำทางของนักการเมืองอาชีพพรรคหนึ่งๆ พาชาวบ้าน  
อยู่คนละฟาก...แล้วนำสิ่งนั้นไปใช้กับเกมการเมืองช่อง  
แผ่นดิน

คนฉิบหายก็คือ ประชาชน มิใช่หรือ ก็ครั้ง  
ที่ข้าซาก ก็ครั้งที่จวนอยู่ในกองลอบชบนี้

นับแต่หนุ่มจนแก่ เข้าคูหา ลงคะแนน  
เสียงเลือกตั้ง เลือกนักการเมือง เลือกพรรคการเมือง  
เมือง บารพารณา การบริหารประเทศที่ดี เขี่ยธาระ  
ประเทศ ไม่รู้กี่ครั้งต่อกี่ครั้ง

แต่ยิ่งแก่ ก็พบสัจธรรมว่า การเลือกตั้งก็  
คือ โดนนักการเมืองอาชีพ พรรคการเมืองสารพัด  
อุดมการณ์ เอา “ประชาธิปไตย” ใส่ตะขอบีต มาล่อให้  
จับ (ระดับชาวบ้านรากหญ้า ก็ “ซื้อเสียง” มูลค่าคนมี  
แค่นั้น)

จับที่ไร...ก็ถูกเบ็ดวัด ทะลุตาบ้าง ทะลุ  
เหงือกบ้าง แดกดันไปกับสายเบ็ด ก็ครั้งที่หนที่เจ็บปวด

ผ่านมานี้ ชีวิต ก็ชีวิตเดียว...ขอ  
อนุญาตให้สิทธิสิ้นสุดหรือนักการเมือง เชิด  
ประชาธิปไตย บ้างได้ไหม

ยอดทอง

# เร่งเครื่อง'มหานครผลไม้'ต่อ. 'อีอีซี'คึกรับแรงงาน5.5พันอัตรา

อุตุเร่งผลักดัน'มหานครผลไม้'โลก'ภาคตะวันออก'สู่'ตะเภา'คาด  
ม.ย.เปิดประมูลบริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์อาคารผู้โดยสาร 2 'อีอีซี'  
คึกเปิดรับแรงงาน 5.5 พันอัตรา  
เจอแล้วร้านธงฟ้าที่เชียงใหม่ รีด  
แฉตรูดับตรคนจน เจ้าของอ้างไม่รู้  
ยอมถอนตัวจากโครงการ

(อ่านต่อหน้า 8)

## ต่อจากหน้า 1

### แรงงาน

#### ดีอีพร้อมติดตั้งไวไฟฟรี.ร-รพ.

เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม น.ส.อัจฉรินทร์ พัฒน  
พันธ์ชัย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ  
สังคม (ดีอี) เปิดเผยถึงความคืบหน้าโครงการ  
ติดตั้งจุดบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายโดยไม่มีค่า  
ใช้จ่าย หรือจุดบริการไวไฟฟรี ในพื้นที่โรงเรียน  
ภายใต้สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้น  
ฐาน (สพฐ.) และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ  
ตำบล (รพ.สต.) ว่าขณะนี้ได้รับงบประมาณจาก  
งบรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ 2560  
งบกลางรายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและการสร้าง  
ความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ หรืองบ  
บักเริกแล้ว มูลค่า 598 ล้านบาท จากเดิมที่  
กระทรวงดีอียื่นขอไปมูลค่า 602 ล้านบาท เมื่อ  
สัปดาห์ที่ผ่านมา โดยได้หารือกับบริษัท ทีโอที  
จำกัด (มหาชน) ในเบื้องต้นแล้ว เพื่อดำเนิน  
การติดตั้งจุดให้บริการไวไฟฟรีที่กำหนด ภายใต้  
โครงการเน็ตประชารัฐ ที่ทีโอทีเป็นผู้ดำเนินการ  
น.ส.อัจฉรินทร์กล่าวว่า ภายในสัปดาห์  
นี้กระทรวงดีอีจะส่งหนังสือถึงกระทรวง  
ศึกษาธิการและกระทรวงสาธารณสุข เพื่อ

ระบุจุดติดตั้งไวไฟในโรงเรียนและ รพ.สต.ว่ามี  
จำนวนเท่าใด และในพื้นที่ใดบ้าง โดยจะดำเนิน  
การติดตั้งทันที ภายหลังได้รับหนังสือตอบกลับ  
ที่ระบุจุดติดตั้งชัดเจน โดยโครงการติดตั้งจุด  
ให้บริการไวไฟฟรี เป็นโครงการต่อเนื่องจาก  
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านอินเทอร์เน็ต  
ปี 2560

#### รศ.ดร.ไพฑูริย์เกษียรสุข

"สำหรับรูปแบบการติดตั้งจุดให้บริการไวไฟ  
ฟรีในพื้นที่โรงเรียน จะลากสายเคเบิลใยแก้วนำ

แสง (ไฟเบอร์อปติก) จากโครงข่ายเน็ตประชารัฐ  
ซึ่งเป็นการเปลี่ยนเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของ  
โรงเรียน ที่ก่อนหน้านี้มักใช้สายทองแดง ขณะที่  
ในพื้นที่ รพ.สต.พบว่าในปีงบประมาณ2561  
โรงพยาบาลหลายแห่งมีแผนเปลี่ยนเทคโนโลยี  
อินเทอร์เน็ตบนสายทองแดง เป็นไฟเบอร์อป  
ติกอยู่แล้ว การติดตั้งจุดให้บริการไวไฟฟรีใน  
รพ.สต.จึงจะใช้เป็นเทคโนโลยีดาวเทียมตามที่  
โรงพยาบาลขอ" น.ส.อัจฉรินทร์กล่าว

น.ส.อัจฉรินทร์กล่าวว่า นอกจากนี้ด้านความ  
คืบหน้าในโครงการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ต  
ความเร็วสูงให้ครอบคลุมพื้นที่ชนบทที่เหลือ  
จำนวน 15,732 หมู่บ้าน หรือโครงการเน็ตประชารัฐ  
เฟส 2 กำลังรอมติจากคณะรัฐมนตรี (ครม.)  
ภายหลังที่ประชุมคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อ  
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (บอร์ดดีอี) เห็น  
ชอบให้กระทรวงดีอีเป็นผู้ดำเนินโครงการแทน  
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่ง  
ชาติ (กสทช.) ว่า ครม.เห็นชอบด้วยหรือไม่ ทั้งนี้  
กระทรวงดีอีจะมอบหมายให้บริษัท ทีโอที จำกัด  
(มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการ โดยใช้งบประมาณที่  
เหลือจากโครงการเน็ตประชารัฐ 24,700 หมู่บ้าน  
มูลค่า 2,600 ล้านบาท มาดำเนินการ

"ระยะเวลาการจัดทำโครงการเน็ตประชารัฐ  
รัฐ 15,732 หมู่บ้าน จะใช้เวลาประมาณ 7  
เดือน เชื่อว่า ครม.จะมีมติออกมาเร็วๆ นี้ และ  
จะทันภายในเดือนธันวาคมในปีนี้นั่นแน่นอน"

น.ส.อัจฉรินทร์กล่าว

#### ม.ย.เปิดประมูลสนามบินอุตะเถา

พล.ร.ต.ลือชัย ศรีเยี่ยมกุล ผู้อำนวยการการ  
ท่าอากาศยานอุตะเถา เปิดเผยความคืบหน้าการ  
เปิดประมูลการบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์  
ภายในอาคารผู้โดยสารหลังที่ 2 วงเงินไม่เกิน  
1,000 ล้านบาทว่า อยู่ระหว่างจัดทำรายละเอียด  
เงื่อนไขการประกวดราคา (ทีโออาร์) คาดว่า

จะสามารถเปิดประมูลได้ภายในเดือนมิถุนายน  
นี้ โดยเป็นการประมูลในรูปแบบให้เอกชนร่วม  
ลงทุนในกิจการของรัฐแบบพีพีพีขนาดเล็ก  
ประกอบด้วย 1.กิจกรรมเชิงพาณิชย์ประเภทร้าน  
ค้าและบริการ และประเภทอาหารและเครื่องดื่ม  
และ 2.กิจการจำหน่ายสินค้าปลอดอากร  
(ดิวตี้ฟรี) ซึ่งแต่ละกิจกรรมจะเปิดประมูลเป็น  
สัญญาเดี่ยว มีอายุสัญญา 10 ปี

พล.ร.ต.ลือชัยกล่าวว่า การเตรียมเปิด  
ประมูลครั้งนี้ได้จ้างบริษัทที่ปรึกษาให้ดำเนินการ  
ศึกษารูปแบบการดำเนินงานของหน่วยงาน  
ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศอย่างดีแล้ว โดย  
การบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์ครั้งนี้ สนาม  
บินอุตะเถาจะเรียกเก็บค่าผลประโยชน์ตอบแทน  
รายเดือนจากการประกอบกิจการในอัตราไม่ต่ำ  
กว่า 12% ของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย หรือ  
ตามจำนวนเงินค่าผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำ  
รายเดือน แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ทั้งนี้คาด  
ว่าพื้นที่เชิงพาณิชย์จะเปิดให้บริการได้พร้อมกับการ  
เปิดใช้อาคาร 2 แบบเต็มรูปแบบในเดือน  
มกราคม 2562 ซึ่งคาดว่าจะสามารถสร้างรายได้  
ที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบินให้แก่สนามบิน  
อุตะเถาได้เป็นจำนวนมาก

"สนามบินอุตะเถาได้ลงทุนกว่า 10 ล้านบาท  
เพื่อจัดทำพื้นที่เพื่อให้บริการส่งมอบสินค้าปลอด  
อากร (Pick-up Counter) โดยสนามบินอุตะเถา  
จะเป็นผู้ดำเนินการ และเป็นเจ้าของเอง ทำเป็น  
เคาน์เตอร์ส่วนกลาง ใครจะใช้ก็ได้ เหมือนกับ  
เคาน์เตอร์ออกบัตรโดยสารที่ไม่ใช่ของสายการ  
บินใดสายการบินหนึ่ง ส่วนอัตราการเรียกเก็บ



ค่าใช้บริการ Pick-up Counter จะเป็นเท่าใดนั้น อยู่ระหว่างการพิจารณา" พล.ร.ต.ลือชัยกล่าว

พล.ร.ต.ลือชัยกล่าวว่า อย่างไรก็ตาม สนามบินอุตะกามมีผู้โดยสารมาใช้บริการเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2560 อยู่ที่ 1 ล้านคนต่อปี ตั้งแต่ปี 2561 อยู่ที่ 2 ล้านคนต่อปี

## อีอีซีบูมแรงงานอมตะรับ5.5พันคน

นายวิบูลย์ กรมการและประธานเจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมกับกระทรวงแรงงานและจังหวัดชลบุรี จัดงาน "มหกรรมนัดพบแรงงานจังหวัดชลบุรี" ประจำปี 2561 บริเวณลานอเนกประสงค์ ด้านหน้า นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี โดยงานนี้เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นต่อเนื่อง โดยภายในงานมีผู้ประกอบการโรงงานกว่า 150 บริษัท มาร่วมเปิดรับสมัครงาน พร้อมตำแหน่งงานว่างกว่า 5,500 อัตรา เป็นอัตราการจ้างงานสูงกว่าปีก่อน ในหลายอุตสาหกรรม อาทิ อิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ อาหาร ขนส่ง ก่อสร้าง

นายวิบูลย์กล่าวว่า การเปิดรับอัตราแรงงานที่เพิ่มขึ้นในปี นี้ เนื่องจากตลาดมีความต้องการแรงงานเข้าสู่ระบบภาคการผลิตเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ที่ครอบคลุม 3 จังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ระยอง และชลบุรี ไม่ว่าจะเป็นแรงงานฝีมือ และแรงงานที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน อาทิ ด้านเทคโนโลยี และช่างกล ที่อยู่ในสายอาชีพศึกษา ที่ขณะนี้ เป็นบุคลากรที่มีความต้องการของตลาดเป็นจำนวนมาก

"หลังจากเศรษฐกิจของประเทศมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ทั้งในภาคการผลิตและส่งออก ทำให้ภาคอุตสาหกรรมต้องการแรงงานฝีมือเข้าสู่ระบบเป็นจำนวนมาก ซึ่งจะเห็นจากจำนวนการเปิดรับสมัครงานของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมทั้ง 2 แห่ง ทั้งใน อมตะ ซิตี้ ชลบุรี และอมตะ ซิตี้ ระยอง ซึ่งการเปิดมหกรรมนัดพบแรงงานในครั้งนี้ เป็นการเปิดโอกาสให้สถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม และผู้ที่

ต้องการหางานได้พบปะกันโดยตรง ส่งเสริมการจัดหาแรงงานที่มีคุณภาพเข้าสู่ระบบการผลิตต่อไป" นายวิบูลย์กล่าว

## อุตสาหกรรมศึกษาการอบรมลงทุนอีเอฟซี

นายพล โลหารขุน ปลัดกระทรวง

อุตสาหกรรม ในฐานะประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนการจัดตั้งระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (อีเอฟซี) เปิดเผยความคืบหน้าโครงการว่า ที่ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการจัดตั้งอีเอฟซี ได้มีการพิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอีเอฟซี ซึ่งคณะทำงานจะดำเนินการศึกษาข้อมูลและยกเว้นแนวทางการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ คาดว่าจะสามารถได้ข้อสรุปภายในเดือนพฤษภาคมนี้ หลังจากนั้นจะจัดจ้างเพื่อศึกษาโครงการ พร้อมเปิดรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยตามกรอบดำเนินโครงการจะต้องศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการให้แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายนนี้ และจัดทำกรอบแบบรายละเอียด พร้อมประกาศทดสอบความสนใจของนักลงทุนในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2561

นายพลกล่าวว่า ที่ผ่านมาสถาบันคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้นำเสนอความเห็นต่อการศึกษาความเป็นไปได้และออกแบบรายละเอียดโครงการ ดังนี้ 1.ควรศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการในอดีต 2.กำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน 3.พิจารณาแนวทางการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับชาวสวนผลไม้และผู้ประกอบการในพื้นที่ร่วมด้วย และ 4.เมื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเรียบร้อยแล้ว ควรเสนอ กรมพิจารณารายละเอียดโครงการและกรอบเงินงบประมาณอีกครั้งหนึ่งก่อนที่จะดำเนินงานในระยะต่อไป

อนึ่ง อีเอฟซีเกิดขึ้นตามมติ ครม.เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลไม้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวสวนผลไม้และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลไม้ และยกระดับภาคตะวันออกให้เป็นมหานครผลไม้ของโลก โครงการจะตั้งในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมสมาร์ท ปาร์ค จ.ระยอง ก่อสร้างและติดตั้งระบบในปี 2562 คาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการได้ในปี 2563 ต่อไป

## ร้านธงฟ้าเก็บเวดของพันโครงการ

นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร อธิบดีกรมการค้าภายใน ให้สัมภาษณ์ว่า เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคมที่ผ่านมา กระทรวงพาณิชย์ ได้ตรวจสอบร้านค้าธงฟ้าประชารัฐที่ขึ้นป้ายเรียกเก็บค่าธรรมเนียมในการรูดบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเพื่อซื้อสินค้าแล้ว เป็นร้านที่ตั้งอยู่ใน ต.ยางหอม อ.ขุนตาล จ.เชียงราย

ชื่อ นางกาญจนาการค้า ซึ่งจากการตรวจสอบทางร้านได้แจ้งว่าเป็นการกระทำที่รู้เท่าไม่ถึงการณ์ และยอมรับว่าได้ติดป้ายเรียกเก็บค่าธรรมเนียมดังกล่าวจริง เจ้าหน้าที่จากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย ปลัดอำเภอขุนตาล และตำรวจ ได้ปลดป้ายโครงการลงเรียบร้อยแล้ว

"เจ้าของร้านยอมรับว่าได้กระทำผิดหลักเกณฑ์ตามประกาศของกรมการค้าภายใน เรื่องการเข้าร่วมโครงการ และได้ขอออกจากโครงการเข้าร่วมโครงการ คืนเครื่องรูดบัตรอีดีซี ที่ผู้แทนกระทรวงการคลังเชียงราย และแจ้งลาออกจากโครงการที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงรายเรียบร้อยแล้ว" นายบุญฤทธิ์กล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ก่อนหน้านั้นนายพรชัย สุระเวช ที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจการเงิน สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)

ในฐานะรองโฆษกกระทรวงการคลัง เคยให้สัมภาษณ์ว่าร้านธงฟ้าประชารัฐที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (แวต) สามารถขอคืนภาษีซื้อจากกรมสรรพากรได้ จึงมิได้เป็นการเพิ่มต้นทุน และกรณีที่ร้านค้าธงฟ้าประชารัฐบางแห่งเรียกเก็บเงินเพิ่มเติมเฉพาะการซื้อโดยบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และอ้างว่าเป็นการจ่าย

ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% นั้นไม่ถูกต้อง โดยที่ผ่านมากมรมบัญชีกลาง ได้สนับสนุนค่าใช้จ่ายการติดตั้งเครื่องรับชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (อีดีซี) ดังนั้น จึงมิได้เป็นการเพิ่มต้นทุนให้แก่ร้านค้า ดังนั้น หากดำเนินการผิดหลักเกณฑ์อาจถูกเพิกถอนการเป็นร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ และจะเรียกคืนเครื่องอีดีซีทันที

## 'NetCare' แอปฯสร้างวินัยเด็กใช้เน็ต



**ท** ำวันนี้เด็กไทยใช้อินเตอร์เน็ตต่อวันมากกว่า 4 ชั่วโมง บางรายเริ่มส่งผลกระทบต่อกิจกรรมด้านอื่นของชีวิต

ทำให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เล็งเห็นความสำคัญ และเตรียมเปิดตัวแอปพลิเคชัน "NetCare" เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดกฎกติกาและสร้างวินัยในการใช้อินเตอร์เน็ตแก่เยาวชนไทย โดยร่วมกับแพทย์ 3 โรงพยาบาล ได้แก่ ศิริราช รามาธิบดี และจุฬาลงกรณ์

รูปแบบการทำงานของแอปพลิเคชัน จะมีเครื่องแม่เป็นเครื่องสั่งการ การใช้อินเตอร์เน็ตของเครื่องลูก ทั้งช่วงเวลาการใช้งาน ระยะเวลาการใช้อินเตอร์เน็ตและสามารถปิดกั้นการใช้งานบางแอปพลิเคชันได้ รวมทั้งมีปุ่มสั่งการหยุดการใช้งานชั่วคราวได้ด้วย โดยจะเริ่มใช้งานในระบบแอนดรอยด์ก่อน ซึ่ง กสทช.เน้นย้ำว่า แอปพลิเคชันนี้เป็นเพียงแนวทางที่จะช่วยให้เด็กปฏิบัติตามกฎกติกาที่บางครอบครัวก็สามารถสื่อสารกันได้โดยตรง

แอปพลิเคชัน "NetCare" ทำงานโดยการตั้งค่า ดังนี้

1.กำหนดเครื่องหลัก (เพื่อกำหนดสิทธิการใช้งานเครื่อง

ลูก ในการใช้อินเตอร์เน็ต

2.ลงทะเบียนเครื่องหลัก ด้วยหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ และเลขประจำตัวประชาชน 5 หลักสุดท้ายและยืนยันด้วยรหัส OTP

3.กำหนดสิทธิและดูแลการใช้งานอินเตอร์เน็ตเครื่องลูก เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ Tablet และ Notebook โดยสแกน QR Code ที่สร้างขึ้นจากแอปพลิเคชัน "NetCare" ที่ติดตั้งในเครื่อง

สำหรับอุปกรณ์สื่อสารของเด็กและเยาวชน จะแสดงตารางกำหนดสิทธิที่เครื่องผู้ปกครองกำหนดไว้ และมีปุ่ม SOS เพื่อกดส่งข้อความถึงเครื่องผู้ปกครองในกรณีมีเหตุฉุกเฉิน นอกจากผู้ปกครองและบุตรหลานซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายแล้ว กลุ่มบริษัทที่กำหนดการใช้สื่อทางอินเตอร์เน็ตที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงานสามารถใช้งานได้ด้วยเช่นกัน ซึ่งในอนาคตจะพัฒนาการให้บริการครอบคลุมกลุ่มโรงเรียน

แอปพลิเคชันนี้จะเป็นประโยชน์ต่อเยาวชนไทยเนื่องจากช่วยเปิดโอกาสให้เด็กไปทำกิจกรรมอื่นๆ ของชีวิตมากขึ้น ทั้งเล่นกีฬา อ่านหนังสือ มุ่งควบคุมปริมาณการใช้อินเตอร์เน็ตอย่างเหมาะสม คั้นเด็กหรือเยาวชนจากโลกออนไลน์สู่พ่อแม่ ซึ่งในต่างประเทศก็มีบริการประเภทนี้อยู่ เนื่องจากมีงานวิจัยระบุถึงผลจากการติดโทรศัพท์มือถือของเด็กที่จะทำให้มีพัฒนาการถดถอย อาจสมาธิสั้นและก้าวร้าวได้

**นายมะดัน**