

'กสทช.' ประเดิมระงับ-หลังพบให้ข้อมูลเกินจริงผ่านทีวี

ถอด6โฆษณา'อาหารเสริม'

**'ธนารักษ์' จ่อเลิกสัญญา
ตลาดใหม่ดอนเมือง**

กรุงเทพธุรกิจ ● กสทช.สั่งระงับโฆษณา
สินค้าอาหารเสริม 6 ตัว หลังพบโฆษณาผ่าน
ทีวีผิดจรรยาบรรณ-ดาวเทียม แสดงข้อมูลเกินจริง
ตรวจผลิตภัณฑ์ "เบลล่า" เข้าข่ายโฆษณาเกินจริง
อย.สั่งดำเนินคดี ขณะที่กรมธนารักษ์
จ่อยกเลิกสัญญา "ตลาดใหม่ดอนเมือง"
ตร.ลุยค้นสำนักงานตลาด หลัง ผบ.ตร.ตั้งทีม
ล้างมาเฟีย "สันธนะ" ตั้งโต๊ะตอบโต้ผู้ฟ้องกลับ
3 นายพล

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ(กสทช.)เปิดเผยผลการตรวจสอบ
เนื้อหาโฆษณาร่วมกับคณะกรรมการอาหาร
และยา หรือ อย. พบข้อรายการที่โฆษณา
ผลิตภัณฑ์เกินจริง 6 ชนิดใน 4 ข้อรายการ
ประกอบด้วย

1.ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโกทู โกล่า
คริสตรัลเอิร์ธปอออกาการศทางช่อง Spring
News2.ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารถึงเข้า
สภักดิ์ผสมเห็ดหลินจือสกัด-พลัส ตราซี
เนเจอร์(ช่อง*8)3.ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

อ่านต่อหน้า 13

ต่อจากหน้า 16

ถอด

เอสโอเอ็ม ซีเมคซ์(ช่อง 8)4.ผลิตภัณฑ์
กาแฟสำเร็จรูปชนิดผง5.โบโอวัน (แอตทีวี)
ส่วน5.ผลิตภัณฑ์ดับเบิลแม็กซ์ ออกอากาศ
ใน 2 ช่องมีกซ์ เนเจอร์ แชนแนลโดยกสทช.
ออกคำสั่งระงับการโฆษณาทันทีภายในวันนี้

นายสมชาย ปรีชาทักษิณ รองเลขาธิการ
อย. กล่าวว่าตรวจสอบพบสินค้าจดทะเบียน
ผลิตภัณฑ์อาหาร แต่กลับมี+เนื้อหาที่ออก
อากาศชักจูงว่ารับประทานแล้วสามารถรักษา
โรคได้ซึ่งตามขั้นตอน หาก อย. มอนิเตอร์
เนื้อหารายการแล้วพบว่า มีข้อรายการที่

โฆษณาเกินจริง จะส่งมอบให้ กสทช.มีคำสั่ง
ทางปกครองไปยังช่องรายการนั้นให้นำถอด
โฆษณาออก

ขณะที่การตรวจค้นบริเวณตลาดใหม่
ดอนเมือง หรือตลาดแอร์พอร์ต ยังคงดำเนิน
การอย่างต่อเนื่อง วานนี้(7พ.ค.) พล.ต.ต.สุร
เชษฐ์ ทักพาล รองผู้บัญชาการตำรวจท่องเที่ยว
นำกำลังตำรวจกองบังคับการตำรวจนครบาล
2 (บก.น.2) สำนักงานเขตดอนเมือง กรม
สรรพากร กรมธนารักษ์ และปปง. พร้อม
หมายค้นศาลแขวงดอนเมือง เข้าตรวจค้นเก็บ
หลักฐานจากอาคารพาณิชย์ 4 ชั้น ซึ่งเป็นที่ตั้ง
บริษัทพัฒนาตลาดใหม่ดอนเมือง จำกัด และ
เข้าตรวจค้นชั้น 2 ของอาคารพลาซ่าริมน้ำ ซึ่ง
เป็นห้องทำงานของ พ.ต.ท.สันธนะ ประยูรรัตน์
ในฐานะที่ปรึกษาของบริษัท

พล.ต.ต.สุรเชษฐ์เปิดเผยว่า พล.ต.อ.จักรทิพย์
ชัยจินดา ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ(ผบ.ตร.)
มีคำสั่งตั้งคณะทำงานเกี่ยวกับการเรียกเก็บ
ค่าคุ้มครองกับพ่อค้าแม่ค้าแล้วโดยวานนี้(7พ.ค.)
หน่วยงานต่างๆได้ร่วมตรวจสอบ เก็บเอกสาร
หลักฐานเพิ่มเติมทั้งหมด จากบริษัทที่เข้าสถานที่
จากกรมธนารักษ์ หากพบมีความเชื่อมโยงถึง
ใครก็จะเรียกมาสอบทุกคนรวมทั้งเส้นทางการ
เงินที่หมุนเวียน ส่วนร้านที่เปิดค้าขายสุจริตขอ
ให้สบายใจเพราะจะมีตำรวจคอยดูแล ป้องกัน
บุคคลที่จะมารีดไถตลอด

เบื้องต้นขอเวลา 2-3 วัน ในการตรวจ
สอบข้อเท็จจริงทั้งหมดและจะแจ้งให้ทราบ
ต่อไป ขอยืนยันว่าตำรวจและหน่วยงานที่
เกี่ยวข้องจะต้องพูดคุยกับทางนิติบุคคลที่
ดูแลตลาดทั้งหมด และตำรวจไม่ใช่คู่กรณี
ของใคร แต่มาเพื่อจัดระเบียบให้การใช้พื้นที่
ตรงนี้ถูกต้องตามกฎหมาย

ตำรวจ กรมธนารักษ์ กรมสรรพากร
และปปง. จะประชุมเรื่องสัญญาเช่าในวันนี้
ที่ บก.น.2 โดยจะนำหลักฐานที่ได้รับจาก
ประชาชนและข้อมูลทางการข่าวมาพิจารณา
ว่ามีเรื่องใดที่เข้าข่ายการกระทำความผิดบ้าง
นอกจากนี้ตำรวจได้ตั้งศูนย์รับเรื่องราวร้อง
ทุกข์กรณีถูกกดขี่ข่มเหง รังแกและเรียกเก็บ

ค่าคุ้มครองที่ขึ้น 1 สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
"ธนารักษ์" จ่อยกเลิกสัญญา

นายธีรธร แซ่มสนธิ ผู้อำนวยการสำนัก
กฎหมาย กรมธนารักษ์กล่าวว่า การเช่าอาคารใน
พื้นที่แห่งนี้ของกรมธนารักษ์มีทั้งที่เช่าโดยตรง
และเช่าช่วงต่อจากเจ้าของตลาดที่เป็นบริษัท
เอกชนคู่สัญญา ซึ่งการยกเลิกสัญญาจะมีการ
พิจารณาจากการกระทำที่ผิดเงื่อนไข สำหรับ
อาคารในตลาดที่ก่อสร้างล่าช้า จนไม่สามารถ
ส่งมอบให้กรมธนารักษ์ได้ ทำให้ภาครัฐเสีย
โอกาสจัดเก็บรายได้ จำเป็นต้องตรวจสอบ
การเสียค่าปรับว่าเป็นไปตามระเบียบหรือไม่

นอกจากนี้ ตำรวจชี้ข้อกฎหมายแล้วว่า
กรมธนารักษ์สามารถยกเลิกสัญญาเช่ากับ
ผู้ประกอบการได้ทันทีหากพบว่ามีการกระทำ
ผิดกฎหมาย แต่ถ้าผู้ประกอบการไม่ยินยอม
ออกจากพื้นที่ ก็จำเป็นต้องฟ้องขับไล่เป็นรายๆ
"สันธนะ" รับผิดชอบเรียกค่าคุ้มครอง

พ.ต.ท.สันธนะ ประยูรรัตน์ เชิญสื่อมวลชน
มาที่ตลาดเพื่อรับฟังการแถลงข่าว โดยเริ่มต้น
พ.ต.ท.สันธนะ ได้โชว์เบอร์ติดตัวของ
พล.ต.อ.จักรทิพย์ ระบุให้โทรกลับมาภายใน
30 นาที เมื่อครบเวลา จึงโทรศัพท์ไปหาผบ.
ตร. 2 ครั้ง แต่ไม่รับสาย จึงเริ่มแถลงข่าวทันที
โดยในช่วงแรกกล่าวว่า ผบ.ตร.มีสัญญาใจกัน
เคยโทรหากันหลายครั้ง กระทั่งระหว่างแถลง
พล.ต.อ.จักรทิพย์ ได้โทรกลับมา และหลัง
จากที่ พ.ต.ท.สันธนะ รับสายแล้ว จึงแจ้งว่า
พล.ต.อ.จักรทิพย์ ติดภารกิจ คุมม.สัจจว ที่
จ.บุรีรัมย์ เดี่ยวจะโทรกลับ ซึ่งหลังจากวาง
สายไปแล้ว พ.ต.ท.สันธนะ สงบนิ่งลงไปสัก
พัก ก่อนจะเริ่มแถลงข่าวด้วยท่าทีเปลี่ยนไป

ในเวลาต่อมา พ.ต.ท.สันธนะ เดินทาง
เข้าพบกับพนักงานสอบสวน สน.ดอนเมือง
ตามเรียกในข้อหาดูหมิ่นเจ้าพนักงานขณะเข้า
ปฏิบัติงานตรวจค้นผลิตภัณฑ์สินค้า เครื่อง
สำอางที่ไม่ได้มาตรฐานและปลอมแปลงฉลาก
อย. ในเครือข่ายบริษัทเมจิก สกินที่ตลาดใหม่
ดอนเมือง เมื่อ 5 พ.ค.ที่ผ่านมา พร้อมกล่าวว่า
การเข้าพบพนักงานสอบสวนครั้งนี้ เป็นการ
ให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ในฐานะที่ตกเป็น

ผู้ต้องหาแต่เบื้องต้นตนไม่ได้กระทำความผิด ยอมรับว่าในอดีตเคยมีการเรียกเก็บค่าคุ้มครอง แต่ไม่ใช่ช่วงที่ตัวเองเข้ามาทำหน้าที่ดูแลตลาด

นอกจากการเข้ารับการทราบข้อกล่าวหา หากข้อเท็จจริงยังไม่คลี่คลายจะกลับมาอีกครั้งหนึ่ง แต่หากกลับมที่สน.ดอนเมืองในครั้งหน้าคงต้องสลับกันขอส่วนหมัดกลับบ้าง ตนจะเป็นผู้กล่าวหาบ้างแล้วจะกล่าวหานายตำรวจระดับชั้นนายพล 3 นาย ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวข้องสั่งการให้อยู่ในฐานะผู้ถูกกล่าวหาบ้าง

สินค้า"เบลล่า"เข้าข่ายโฆษณาเกินจริง

นายสมชาย ปรึกษาทวีกิจ รองเลขาธิการออย. กล่าวถึงกรณีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของนางสาวราณี แคมเปน หรือเบลล่า นักแสดงจากละครเรื่อง "บุพเพสันนิวาส" ว่า แม้มีการขอ ออย.อย่างถูกต้อง แต่การโฆษณาดังกล่าวอาจไม่ได้รับอนุญาต ตามพ.ร.บ.อาหาร 2522 มาตรา(ม.) 71 มีอัตราโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท รวมทั้งข้อความโฆษณาอาจเข้าข่ายโอ้อวดเกินจริงผิดซึ่งจะมีบทลงโทษตามพ.ร.บ.อาหาร 2522 ม.40 ม.41 ม.70 โทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 3 หมื่นบาท โดย ออย.จะส่งเรื่องให้ตำรวจดำเนินการต่อไป

เครือข่ายผู้ขายเมจิกสกินร้องนายกฯ

วันเดียวกันนี้ ที่ศูนย์บริการประชาชนสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ทำเนียบฯ น.ส.ปณิดา ยศปัญญา หรือ น้องแบม นิสิตที่เคยออกมาเปิดโปงการทุจริตเงินคนไร้ที่พึ่งหนึ่งในผู้เสียหายที่ถูกหลอกให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในเครือข่ายบริษัทเมจิกสกิน จำกัด (ผลิตภัณฑ์ตรีชฎา) พร้อมด้วยผู้เสียหาย 50 คน เข้ายื่นหนังสือถึง นายกรัฐมนตรี เพื่อขอให้ดำเนินคดีกับบริษัทเมจิกสกิน จำกัด หลังตกเป็นเหยื่อถูกหลอกให้เสียเงินจากการสั่งซื้อสินค้าหรือสมัครเป็นตัวแทนหลักจนสูญเสียเงินมูลค่าหลายล้านบาท โดยขอให้เร่งรัดดำเนินคดีกับผู้ที่เกี่ยวข้องในเครือข่ายบริษัท พร้อมยึดทรัพย์สินเจ้าของมาเยียวยาผู้เสียหายทุกแบรนด์ของบริษัท



'อย.-กสทช.'ฟันโฆษณาเกินจริง 6 รายการ

พล.ท.พีระพงษ์ มานะกิจ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และนายสมชาย ปรีชาทวีกิจ รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ร่วมด้วยและนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. แถลงผลการตรวจสอบรายการ และโฆษณาที่มีเนื้อหาผิดกฎหมาย ภายหลังอย.ส่งเจ้าหน้าที่ร่วมทำการตรวจสอบกับกสทช. โดยผลการตรวจสอบพบมีการออกอากาศรายการ และโฆษณาที่มีเนื้อหาที่ขัดต่อกฎหมาย 6 รายการ 4 ช่อง โดยมีการออกอากาศทั้งช่องทีวีดิจิทัล และช่องทีวีดาวเทียม ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดมีความผิด 2 ประเด็นคือ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการจดทะเบียนเป็นประเภทอาหารเสริม แต่กลับมีการโฆษณาว่ารักษาโรคได้ นอกจากนี้ ยังมีการโฆษณาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับยาโดยไม่ได้รับอนุญาตให้มีการโฆษณาโอ้อวดสรรพคุณเกินจริง ดังนั้น จึงถือเป็นการสื่อข้อความอันเป็นเท็จ

อย่างไรก็ดี ขั้นตอนต่อจากนี้ อย.จะส่งผลการตรวจสอบให้กสทช. จากนั้นสำนักงานกสทช.จะออกคำสั่งให้ระงับการออกอากาศโฆษณาและรายการที่ไม่ถูกต้องทันที ทั้งนี้การทำงานที่เกิดขึ้นได้ลดระยะเวลาในการตรวจสอบและระงับโฆษณาที่ขัดต่อกฎหมาย



ยกเครื่องเรือปลอดภัย 'อาหารเสริม-เครื่องสำอาง'

● กลยุทธ์ โทงเวกิด

กรุงเทพธุรกิจ ● การรื้อฟื้นค้ำอาหารเสริมเครื่องสำอาง ลูกหลานมายังกรณีผู้เสียชีวิต 4 รายต่อเนื่องกัน ในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา ซึ่งพบประวัติรับประทานอาหารเสริมเพื่อลดน้ำหนักได้กลายเป็นข้อสันนิษฐานถึงสาเหตุการตาย ซึ่งรอการยืนยันผลตรวจชันสูตรจากแพทย์ กระทั่งนำไปสู่การบุกทลายแหล่งผลิตและจำหน่าย โดยเริ่มต้นจากเครือข่ายบริษัทเมจิกสกิน ผู้ผลิตสินค้าเครื่องสำอางอาหารเสริมหลายยี่ห้อ

การตรวจสอบพบผลิตภัณฑ์ไม่ได้คุณภาพ มีการใช้ยาปลอมโฆษณาเกินจริงหลอกลวงผู้บริโภค ลักลอบผสมสารต้องห้ามที่พบในหลายยี่ห้อ คือ "ไซบูทรามิน ไฮโดรคลอไรด์" ซึ่งทำให้รู้สึกไม่อยากอาหารและ "บิซาโคดิล" มีฤทธิ์เป็นยาระบายซึ่งอันตรายถึงชีวิต

การเตือนถึงอันตรายและจับกุมสินค้าเหล่านี้ แม้จะเกิดขึ้นเป็นระยะ แต่ก็ไม่เคยลดน้อยลงและกลับเพิ่มมากขึ้น และจำนวนสินค้าของกลางที่ถูกยึดจากการกวาดล้างสะท้อนว่าผลิตภัณฑ์เหล่านี้สามารถเข้าถึงและหาซื้อได้ไม่ยาก

ปฏิเสธไม่ได้ว่าในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีทำให้ระบบการสื่อสารพัฒนา



ก้าวหน้าและสืบบทบาทมากขึ้นในการดำเนินชีวิต เพราะเพียงแค่ปลายนิ้วสัมผัส คุณก็เข้าถึงทุกข้อมูลบนโลกออนไลน์ได้ นั่นรวมไปถึงการโฆษณา หรือ รีวิวชวนเชื่อชวนใช้ผลิตภัณฑ์ความงาม มีทั้งจริงและเกินจริง

ถึงแม้ท้ายที่สุดผู้บริโภคจะเป็นคนตัดสินใจเลือกสินค้าและบริการด้วยตัวเอง แต่การรีวิวหรือโฆษณาคือปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อความงามไม่น้อย โดยเฉพาะค่านิยมในเรื่องการรักสวยรักงามจนเป็นช่องทางให้ถูกหลอกได้

และถึงแม้พาดหัวข่าวเหล่านี้จะปรากฏอยู่บนหน้าหนังสือพิมพ์และหน้าเว็บเพจต่างๆ บนโลกออนไลน์อยู่เนืองๆ แต่ผู้บริโภคสินค้ากลับไม่ได้ให้ความสนใจมากนัก ผู้คนส่วนใหญ่มักมองเพียงว่าจะมีผลิตภัณฑ์ชนิดใดที่ใช้ได้ผลเหมือนคำโฆษณาโดยไม่ตระหนักถึงพิษภัยในส่วนผสม

เมื่อสำรวจพื้นที่บนโลกออนไลน์ และพบว่า ในสื่อโซเชียลมีเดีย อย่างเฟซบุ๊ก มีการโฆษณาและรีวิว ผลิตภัณฑ์เสริมความงามทั้งเครื่องสำอาง และอาหารเสริมอย่าง

ยาลดน้ำหนักเป็นจำนวนมาก และแน่นอน ส่วนใหญ่มีคนดัง ดารา หรือเน็ตไอดอลเป็น พรีเซ็นเตอร์สินค้า

คำถามคือ ในเมื่อการโฆษณาที่เคลื่อนไหวกลาต ขนาดนี้เป็นการหลอกลวงผู้บริโภคแล้วหน่วยงาน ที่คอยกำกับดูแลอยู่กำลังทำอะไร

หากดูจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นนั้นก็คง ไม่ใช่เรื่องแปลกที่จะบอกว่า ตลาดอาหารเสริม เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม ในประเทศเรา มีการเติบโตจนเป็นมูลค่า มหาศาล ขณะเดียวกันในภูมิภาคอาเซียน เราคือ เบอร์หนึ่ง

นาคาญ์ ทวิชาวัฒน์ ประธานสมาพันธ์ สุขภาพและความงามแห่งประเทศไทย ระบุว่า “7-8 ปีที่แล้วยอดขายแค่หมื่นล้าน แต่ตอนนี้ จะแตะแสนล้านกันแล้ว ทำให้เห็นว่าธุรกิจนี้

ค่อนข้างโตเร็ว จริงๆ แล้วเกิดขึ้นจากรูปแบบ ธุรกิจที่เปลี่ยนไป สมัยก่อนมีแบรนด์ใหญ่ๆ ไม่กี่แบรนด์ในตลาด แต่ตอนนี้โลกยุคใหม่ ทำให้คนสามารถทำแบรนด์ตัวเองได้ง่าย ก็คิดว่าถ้ามันอันตรายมาก ทำไม ออย.ไม่ ออกทะเบียนให้ยากๆ แต่ก็ไม่เป็นผลดี กับประเทศต่อไปในอนาคต เพราะการส่งออก ไปต่างประเทศ มีช่องทางที่เล็กและ หลากหลายมากขึ้น ที่ดีที่สุดคือไปทำให้หลัง ผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดแล้วไปทำให้ ออย.ตรวจ จับผู้กระทำความผิดให้เร็วและง่ายดีกว่า”

และถ้าหากตลาดผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เติบโตเช่นนั้นแล้ว ในอีกมุมหนึ่งนั้นหมายความว่า ย่อมมีสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานและเป็นอันตราย มากขึ้นด้วยเช่นกัน

ข้อมูลจาก ออย. เปิดเผยว่าปัจจุบันมี ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่ขอขึ้นทะเบียน ใน ระบบ 30,000 รายการ ขณะที่ผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องสำอางมีการขอขึ้นทะเบียน ในระบบถึง 70,000 รายการ

และในปี 2560 พบว่ามีการร้องเรียน จากผู้บริโภคเรื่อง อาหาร ยา และผลิตภัณฑ์ รวม 885 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 24.48 นับเป็น เรื่องที่มีการร้องเรียนมากที่สุดกับทางมูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค

ข้อมูลจากสมาพันธ์สุขภาพและความงาม แห่งประเทศไทยระบุว่า 40% ของอาหารเสริม ในท้องตลาดเป็นสินค้าไม่ได้มาตรฐาน

แน่นอนว่า ย่อมมีคำถามไปถึงมาตรการ ของหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลอย่างคณะ กรรมการอาหารและยา หรือ ออย. เพราะตาม ขั้นตอนการขอจดทะเบียน สินค้ากับทาง ออย. ในปัจจุบันไม่ใช่เรื่องยากแต่มีอาจเป็นปัญหา ใหญ่ที่ตามมาได้ภายหลังหรือไม่

ล่าสุดหลังมีคำสั่งตรงจากทำเนียบรัฐบาลให้ ทำงานเชิงรุก โดยออย.และ กสทช.ออกมาตรการ ยับยั้งโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อาหาร เสริม-เครื่องสำอางผิดกฎหมายผ่านสื่อ โดย จะมีเจ้าหน้าที่คอยมอนิเตอร์สื่อทั้งโทรทัศน์ วิชยูออนไลน์ ที่ กสทช.หากพบว่ามีโฆษณา เกินจริงหลอกลวงผู้บริโภค จะระงับโฆษณา ทันที

นพ.วันชัย สัตยาวิฑูรย์ เลขาธิการ ออย.ระบุว่า ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางปีหนึ่ง มีคนมาขอจดทะเบียนกับ ออย.เป็นแสนคน แต่เจ้าหน้าที่ดูแลมีจำนวนไม่เพียงพอ แม้จะมีเครือข่ายของ ออย.แจ้งข้อมูลมาอีกทางก็ตาม

ถึงแม้ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะออกมาตรการเชิงรุก เข้มงวดกวัดขันมากขึ้น เพิ่มบทลงโทษรุนแรงเพียงใด แต่สิ่งสำคัญ ยิ่งกว่า คือ ผู้บริโภคเองที่ต้องใส่ใจในการ เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไว้วางใจได้ โดยเฉพาะ การตรวจสอบเบื้องต้นด้วยตนเอง เพราะถึง แม้จะมีเครื่องหมาย ออย.ก็ไม่ได้รับประกันว่า สินค้านั้นๆ จะปลอดภัย 100%

'น้องแบบ' นศ.แฉโกง โดนจนตัวอย เหยื่อเมจิกสกิน

**ทุ่มซื้อเก็บไว้ขายจนหมดตัว
อย.ฟัน'บีเคิร์ฟ'โฆษณาเวอร์
มะปรางรับผิด-โทษจำคุก
อย.สั่งฟันบีเคิร์ฟของดาราดังเบลล่า-มะปราง
ฐานโฆษณาเกินจริง เรื่อง 'ซงผอม' □ อ่านต่อหน้า 11**

● เมจิกสกิน □ ต่อจากหน้า 1

ขณะที่มะปราง ขอมรับมีการกระทำความผิด โดยตัวแทนจำหน่าย แต่ได้แจ้งเตือนไปแล้ว พร้อมจ่ายค่าปรับ ชัยปรีญาศบ.ทุกขั้นตอน ไม่ให้แพร่ลูกโซ่แน่ ด้านกสทช. สั่งแบน 6 โฆษณาใน 4 ช่อง ผิดกฎหมาย สั่งระงับทันที ตะลึง 'น้องแบบ' ฮีโร่เปิดโปงโกงเงินคนจน ของพม. ถัดมาเป็นเหยื่อเมจิกสกิน นุกร้อง นายกฯเร่งดำเนินคดี พร้อมยึดทรัพย์ผู้บริหาร เอาเงินมาช่วยเหลือเหยื่อ ขอมรับตอนแรกลงไป

ทำธุรกิจด้วย แต่พอมีข่าวว่าเลขาฯ.ปลอม ก็ระงับการขาย จนสินค้าค้างอื้อ

เมื่อวันที่ 7 พ.ค. ที่ศูนย์บริการประชาชน สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ทำเนียบรัฐบาล น.ส.ปณิดา ชัยปรีญา หรือ น้องแบบ นิติศมาหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่เปิดโปงการทุจริตเงินคนจน ของกระทรวงพม. ซึ่งเป็น 1 ในผู้เสียหายที่ถูกหลอกให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในเครือบริษัทเมจิก สกิน จำกัด (ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง) พร้อมด้วยผู้เสียหาย

ประมาณ 50 คน ขึ้นหนังสือถึง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคสช. ขอให้ดำเนินคดีกับบริษัทเมจิก สกิน จำกัด หลังตกเป็นเหยื่อถูกหลอกให้เสียเงินจากการสั่งซื้อสินค้าหรือสมัครเป็นตัวแทนหลักจนสูญเสียเงินเป็นมูลค่าหลายล้านบาท

น.ส.ปณิดากล่าวว่า ตนเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่าย เมื่อมี.ค. 60 แต่เมื่อมีปัญหาเรื่องผลิตภัณฑ์ที่ไม่ผ่านคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ก็เจรจาขอเงินคืน แต่ก็บ่ายเบี่ยงเรื่อยมา บริษัทพยายามขัดเคืองผลิตภัณฑ์อื่นที่มีปัญหาเหมือนกันมาให้ขายแทนการจ่ายเงินสด ซึ่งผู้ขายไม่ยอมเพราะต้องการคืนเงินสด และตอนนี้ทุกคนเดือดร้อน อีกทั้งแบรนด์สินค้ามีพฤติกรรมที่อาจจะหนีโกงประชาชน จากการเชิญชวนให้สมัครเป็นตัวแทนหลักและมีระบบการขายแบบไม่เหมือนใคร จนได้เลื่อนตำแหน่งเป็น วิโอพี ซูเปอร์วิโอพีจนเป็นดีลเลอร์ ตามลำดับ ซึ่งจะต้องสต็อกสินค้าล็อตแรก 1,000 ซองและเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ จนถึง 50,000 ซอง

ส่วนตัวคิดว่าระบบนี้จะทำให้มีเงินเก็บเลี้ยงพ่อแม่และส่งตัวเองเรียนได้ จึงนำทองไป

➡ **ร้อง'บักตู'** - น.ส.ปณิศา าศปัญญา หรือ 'น้องแบม' ฮีโร่ เปิดโปงโกงเงินคนจน ซึ่งถูกหลอกให้จำหน่ายสินค้าเมจิก สกิน พร้อม ผู้เสียหายกว่า 50 ราย เข้ายื่นหนังสือถึง นายกฯ ที่ศูนย์บริการประชาชน ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ 7 พ.ค.



จำนำ และขอเงินพ่อแม่มาลงทุน ซึ่งพ่อแม่เตือนแต่แรกแล้ว แต่ตนก็มองว่าระบบจะมีคุณภาพ รวมถึงสามารถเช็คเลขจาก อย. ได้ แต่เมื่อมีข่าวการจับกุมผู้บริหารบริษัทเมจิก สกิน จำกัด จึงยุติการขายทันที ทำให้สินค้าค้างสต็อกกว่า 1,240 ซอง ตนต้องนำเงินที่สะสมได้นั้น เขี่ยขายให้แก่ลูกค้าที่ตนเองไปก่อน โดยที่ตนไม่ได้รับเงิน ไม่ได้รับการเยียวยาจากเจ้าของแบรนด์ เป็นสาเหตุที่ตนเดินทางเข้ามาขึ้นเรื่อง เพื่อเรียกร้องให้ พล.อ.ประยุทธ์ ดำเนินการเร่งรัดในการดำเนินคดีกับผู้ที่เกี่ยวข้องในเครือบริษัทเมจิก สกิน จำกัด พร้อมยึดทรัพย์เจ้าของบริษัทเมจิก สกิน จำกัด เพื่อนำเงินมาเยียวยาให้แก่ผู้เสียหายในทุกแบรนด์ของบริษัทเมจิก สกิน จำกัด

ส่วนความถี่หน้ากรณีผลิตภัณฑ์อาหารเสริมบีเคิร์ฟ ของนางเอกดัง เบลล่า ราณี แคมเปน และมะปราง วิภาณต์ เสมิตันติกุล ที่อาจเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง โดย 2 คารา พร้อมให้อย.หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าตรวจสอบ ตามที่ข่าวสดนำเสนอไปก่อนหน้านี้

เภสัชกรสมชาย ปรีชาทวีกิจ รองเลขาธิการ อย. กล่าวว่า จากการตรวจสอบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของคาราดัง เบลล่า ราณี แคมเปน พบว่ามีการขอเลขสารบบของอย.ถูกต้อง แต่การโฆษณาดังกล่าว อาจเป็นการกระทำผิด เรื่องการโฆษณาอาหารที่ไม่ได้รับอนุญาต และข้อความในการโฆษณาดังกล่าว อาจเข้าข่ายการโฆษณาโอ้อวดเกินจริง

ซึ่งจะมีบทลงโทษตาม พ.ร.บ.อาหาร 2522 มาตรา 40 ข้อหาโฆษณาคุณภาพประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารอันเป็นเท็จ

หรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อ โดยไม่สมควร อันเป็นความผิดตามมาตรา 70 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 3 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับและมาตรา 41 ข้อหาโฆษณาคุณภาพประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร เพื่อประโยชน์ทางการค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต มีอัตราโทษตามมาตรา 71 ปรับไม่เกิน 5,000 บาท อย.จะส่งเรื่องให้เจ้าหน้าที่ตำรวจดำเนินการต่อไป

ด้านมะปราง-วิภาณต์ เจ้าของผลิตภัณฑ์อาหารเสริมบีเคิร์ฟ กล่าวว่า ตั้งแต่มีข่าว ยังไม่มีเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนี้ติดต่อมา ให้เข้าพบ งงเหมือนกันว่าเกิดอะไรขึ้น สินค้าของเราถึงได้เป็นข่าว แต่ถ้ามีเจ้าหน้าที่เรียกเข้าไปให้ชี้แจง ก็พร้อมทันที เพราะเราตอนนี้ถือเอกสารอยู่ตลอดเวลา

เมื่อถามว่าถูกจับจ้องเพราะตอนนี้เบลล่า ที่เป็นหุ้นส่วนกำลังดังหรือไม่ มะปรางกล่าวว่า ร้อยเปอร์เซ็นต์ ตอนนี้เพื่อนเคลื่อนไหวอะไรนิดหน่อย ข่าวก็จะกระจายไป แต่ข่าวที่เกิดขึ้น ตนกับเบลล่าเราแทบมีเหมือนกันที่ ตอนนี้มันเป็นเรื่องกระแสบกวนการหลังบ้าน ตนเป็นคนที่จะออกมาตอบคำถาม ข่าวที่เกิดขึ้นไม่ได้กระทบกับยอดขายของเรา สินค้าของเราขายดีขึ้น

เมื่อถามต่อเรื่องที่มีการโฆษณา “ซงแล้วผอม ไปกับเบลล่า” ที่สื่อเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง มะปรางกล่าวว่า อันนี้ผิดซัวร์ แต่ก่อนที่จะเป็นข่าวเราไปเข้าไปหาสคบ. สอบถามว่าอะไรถูก อะไรผิด แล้วทำอย่างไรที่จะถูก หลังจากที่เราไปขอแนะนำ ก็แจ้งตัวแทนจำหน่าย มีประกาศเป็นหนังสือจากทางบริษัทแล้ว

อะไรถูกอะไรผิด ตัวแทนจำหน่ายของเรา 90 เปอร์เซ็นต์ได้รับปฏิบัติ แต่อีก 10 เปอร์เซ็นต์ที่ทำไม่รู้ หรือไม่รู้จริงๆ เราให้ทางฝ่ายกฎหมายของเราแจ้งเตือน ไปเป็นรายบุคคล ถ้าดักเตือนแล้วไม่ทำตาม จะให้ทางฝ่ายกฎหมายของบริษัทดำเนินการทางกฎหมาย

ผู้สื่อข่าวถามต่อว่าธุรกิจของเราจะเข้าข่ายธุรกิจแชร์ลูกโซ่ หรือไม่ มะปรางกล่าวว่าถามทางเจ้าหน้าที่สคบ. แล้วว่า ธุรกิจแชร์ลูกโซ่คืออะไร เขาก็อธิบายว่ามันเป็นการระดมทุน หรือมีการโฆษณาเกินจริง โดยที่ผู้ที่ตั้งใจไม่ได้รับสินค้า ซึ่งบริษัทของมะปราง เปิดให้ตั้งจองสินค้า มีใบตั้งจองตามปกติของธุรกิจทั่วไป และเราก็จ่ายสินค้าให้กับผู้ตั้งจองร้อยเปอร์เซ็นต์ ซึ่งผู้ที่ตั้งจองตอนนี้ได้รับสินค้าครบร้อยเปอร์เซ็นต์ ซึ่งสคบ. ได้รับเรื่องนี้แล้ว และให้เลข ใบรับขึ้นเรื่องว่าตอนนี้แล้วธุรกิจของเราเป็นธุรกิจรูปแบบไหน

เมื่อถามถึงกรณีที่ยอ. ระบุว่าเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง มะปรางเผยว่า ตนยินดีเสียค่าปรับ และพร้อมที่จะปรับปรุงตัว ที่ผ่านมาระวังเรื่องนี้มาตลอด ส่วนใหญ่เรื่องที่ตนโพสต์ จะเชิญชวนให้ทุกคนออกกำลังกาย ทานอาหารให้ครบ 5 หมู่ ไม่ได้โฆษณาสินค้าของเรา แต่เรื่องการโฆษณาที่เกิดขึ้นปัญหาก่อนหน้านั้น คนได้แจ้งตัวแทนจำหน่ายให้เราโฆษณาไปในทิศทางเดียวกัน และทำให้ถูกต้อง แต่สิ่งที่เรารู้สึกดีตรงที่ อย. ได้ออกมา บอกว่าสินค้าของเรามีเลข อย. ที่ถูกต้อง ตั้งแต่แรกตนเป็นคนตรวจสอบตัวเองมาตลอด และเมื่อเริ่มทำธุรกิจกับเบลล่า เราสองคนก็ระมัดระวัง ให้ความสำคัญกับความถูกต้องและคุณภาพเสมอ

วันเดียวกัน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ร่วมกันตรวจสอบเนื้อหาช่องสถานีโทรทัศน์เรื่องโฆษณาเสริมอาหาร และระงับการออกอากาศชั่วคราว ที่ศูนย์ตรวจสอบเนื้อหา สำนักงาน กสทช. โดยพล.ท.พระพงษ์มานะกิจ กรรมการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. และคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ร่วมกันตรวจสอบ

นายฐากรกล่าวว่า ความร่วมมือตรวจสอบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารระหว่าง กสทช. และ อย. พบว่า มี 4 ช่อง ได้แก่สปริงนิวส์ ช่อง 8 ทิวดาวเทียมช่องแอดทีวี และช่องมิกเมเจอร์ แชนแนล มี 6 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาเกินจริง ประกอบด้วย 1.ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโกคู โกล่า คริสตัลเฮิร์บ (crystal herbs) ออกอากาศช่องสปริงนิวส์ เมื่อวันที่ 2 พ.ค.2561 2.ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดั่งเช่าสกัดเห็ดหลินจือสกัด พลัส ตรา ซีนเฮอร์ ออกอากาศทางช่อง 8 เมื่อวันที่ 2 พ.ค.2561

3.ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เอส.โอ.เอ็ม. ซีแมกซ์ (ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปชนิดผง) ออกอากาศช่อง 8 เมื่อวันที่ 3 พ.ค.2561 4.ผลิตภัณฑ์ดิบเบิ้ล แม็กซ์ ออกอากาศช่องแอดทีวี เมื่อวันที่ 4 พ.ค.2561 5.ผลิตภัณฑ์ไบโอวัน

ออกอากาศช่องแอดทีวี เมื่อวันที่ 4 พ.ค.2561 และ 6.ผลิตภัณฑ์ดิบเบิ้ล แม็กซ์ ออกอากาศช่องมิกเมเจอร์แชนแนล เมื่อวันที่ 4 พ.ค.2561 โดยกสทช.จะมีคำสั่งให้ระงับการออกอากาศโฆษณาทุกชิ้นนับตั้งแต่วันที่ 7 พ.ค.2561 หากฝ่าฝืนมีโทษปรับสูงสุด 5 ล้านบาท และปรับวันละ 1 แสนบาท

นพ.วันชัย สัตยาวิฑูรย์พงศ์ เลขาธิการอย. กล่าวว่า หลังจากนี้จะส่งมอบให้ทาง กสทช. ดำเนินการในการส่งหนังสือถึงผู้ประกอบการทีวีทั้ง 4 ช่องเพื่อรับทราบ พร้อมให้ตรวจสอบรายการและระงับการออกอากาศทันที ซึ่งจากการได้ตรวจสอบในช่วงแรกได้พบรายการโฆษณาที่ผิดกฎหมาย จำนวน 6 ผลิตภัณฑ์

กสทช.-อย.คุมโฆษณาเกินจริง พบทำผิดสั่งระงับทันที



ปัจจุบันการเข้าถึงผลิตภัณฑ์นั้น
ง่ายดายเพียงปลายนิ้ว ซึ่งผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ
ที่มีการโฆษณาก็มีทั้งที่ผ่านการตรวจสอบ
และยังไม่ผ่านการตรวจสอบ

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า
กระบวนการทำงานในการตรวจสอบเนื้อหา
โฆษณาที่มีเนื้อหาสาระในลักษณะเป็นการ
จูงใจให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการหรือสินค้า
โดยหลอกลวง หรือกระทำให้เกิดความ
เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับบริการ
หรือสินค้า จะต้องนำเนื้อหาเข้าสู่คณะ
อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการ
กระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์พิจารณา
ซึ่งเมื่อพบว่าโฆษณาที่ผิดกฎหมาย หรือ
การโฆษณาเกินจริงเกิดขึ้น สำนักงาน
กสทช. ก็จะมีการสอบถามไปยังคณะ
กรรมการอาหารและยา (อย.) ซึ่งอย.จะ
ทำการตรวจสอบก่อนส่งเรื่องกลับมาที่
สำนักงาน กสทช.อีกครั้ง ซึ่งรวมระยะเวลา
กระบวนการแล้วจะใช้เวลาราว 45-60 วัน

ถึงจะสามารถยุติการออกอากาศรายการนั้นได้
ล่าสุดสำนักงาน กสทช. และ อย. ได้
หารือร่วมกันในการเร่งรัดการยุติการออก
อากาศโฆษณาด้วยการลดขั้นตอนเพื่อไม่ให้
ส่งผลกระทบต่อประชาชน โดย อย.จะ
ส่งเจ้าหน้าที่มาประจำการที่
ศูนย์ตรวจสอบเนื้อหาวิทยุ
โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ที่

ผิดกฎหมาย ที่สำนักงาน
กสทช. เพื่อตรวจสอบ
โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริม
อาหารและเครื่องสำอาง
ที่ไม่ผ่าน อย.และไม่ได้
รับอนุญาตโฆษณาผ่าน
สถานีโทรทัศน์
ทั้งนี้ หากพบ
ว่ามีโฆษณาใดที่ผิด
กฎหมาย อย. จะทำ
หนังสือแจ้งมาให้ตน
ระงับโฆษณานั้นเป็นการ
ชั่วคราว ก่อนส่งเรื่องเข้าสู่
กระบวนการพิจารณาตาม
ลำดับ จนกว่าผลการพิจารณาจะเป็นข้อยุติ
โดยโทษของการฝ่าฝืนคือปรับสูงสุดไม่เกิน
5 ล้านบาท และหากฝ่าฝืนจะมีโทษปรับ
วันละ 100,000 บาท

“ปัจจุบันสื่อมีจำนวนมาก แบ่งออก



เป็นช่องทางที่ภาคพื้นดินจำนวน 27 ช่อง
เคเบิลทีวี 400 กว่า และคลื่นวิทยุชุมชน
ราว 6-7 พันสถานี และสื่อโซเชียลมีเดียอีก
จำนวนมาก ดังนั้นสื่อเองต้องสร้างความน่า
เชื่อถือให้กับสถานีตนเองและให้ความร่วมมือ
ช่วยกันตรวจสอบด้วย”

นายแพทย์ธเรศ กรัษนัยรวิวงศ์ รอง

ฐากร ดัชนีสิทธิ์

ปลัดกระทรวงสาธารณสุข เปิดเผยว่า การแก้ไขปัญหาก็ได้ผลดีที่สุดคือการแก้ไขที่ต้นทาง ไม่ให้มีโฆษณาเผยแพร่ผ่านสื่อออกมาหลอกลวงผู้บริโภค ความร่วมมือระหว่างอย. และ กสทช.ครั้งนี้ จะทำให้สามารถถอนการโฆษณาได้ตั้งแต่ต้น ทำให้การคุ้มครองผู้บริโภคมีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ยังลดความเสี่ยงในการรับข่าวสารโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาเกินจริงด้วย

นายแพทย์วันชัย สัตยาคุติพงษ์

เลขาธิการ อย. กล่าว
ว่าขอให้ผู้ประกอบการ
กิจการวิทยุและโทรทัศน์
รวมถึงผู้ที่จะว่าจ้างลง
โฆษณาผลิตภัณฑ์
เสริมอาหารและเครื่อง
สำอางในทางวิทยุและ
โทรทัศน์ ตรวจสอบ

เนื้อหา รวมถึงต้องนำเนื้อหาการออกอากาศ
มาขออนุญาตตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและสสจ.
กำกับดูแลอยู่ให้ถูกต้อง เพื่อเป็นการคุ้มครอง
ผู้บริโภคต่อไป

นอกจากนี้ ผู้บริโภคเองไม่ควรหลง
เชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โอ้อวด
สรรพคุณเกินจริง อ้างรักษาได้สารพัดโรค

และเข้าใจว่าอาหารไม่ใช่ยา ไม่สามารถ
ช่วยบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค
ได้ เพราะนอกจากจะสิ้นเปลืองเงินแล้วยัง

อาจได้รับอันตรายจากการปน
เปื้อนยาหรือสารอันตรายที่ผสม
อยู่ในผลิตภัณฑ์ได้

ส่วนเครื่องสำอาง มี
วัตถุประสงค์เพื่อความสะอาด



ภาพจาก www.chiangraicom.in.th



และสวยงามเท่านั้น ไม่สามารถ
ปรับเปลี่ยนโครงสร้างของ
ร่างกายได้ ทั้งนี้ สามารถร้องเรียน
หรือแจ้งเบาะแสได้ที่ สายด่วน

อย.1556 หรือสายด่วน กสทช. 1200

“ปัจจุบันเศรษฐกิจขยายตัวเยอะ
อย.อนุมัติผลิตภัณฑ์ใหม่ 1-2 แสนตัว
ทำให้การดูแลลำบากมากขึ้น ปัญหาใหญ่
จะเรียกร้องภาครัฐฝ่ายเดียวให้ดูแลจะไม่
สำเร็จเท่าความร่วมมือกับทุกภาคส่วน”

เมื่อผู้ค้าเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตน
มากเท่าไร องค์กรที่กำกับดูแลก็ต้อง

ทำงานหนักขึ้น แต่ก็คงจะไม่ป้องกันได้
ทั้งหมดพร้อมกัน ดังนั้น ภาระป้องกัน
เบื้องต้นคือตัวผู้บริโภคเองที่ต้องรอบ
คอบ ศึกษาข้อมูลก่อนซื้อผลิตภัณฑ์.

กัญญกัญ บุตรดี
Kanyanat25@gmail.com

'เบลล่า-มะปราง'

ออย.พันธ์โชนา 'ซงผอม' เกินจริง

ผิดพรบ.อาหารโทษจำ-ปรับ
เจ้าตัวนัดแถลงชี้แจง13พ.ค.
'สัณธนะ-เสี่ยเส็ง' เข้าพบตร.

งานเข้า "ออเจ้า" แม่หญิงการะเกด รองเลขาฯ
ออย. เผย ผลิตรักณ์ที่เสริมอาหารของ "เบลล่า-ราณี"
อาจเข้าข่ายการโฆษณาโอ้อวดเกินจริงผิด พ.ร.บ.
อาหาร มีโทษทั้งจำคุก หรือทั้งจำ ★ มีต่อหน้า 13

'เบลล่า-มะปราง' ☆ ต่อจากหน้า 1
ทั้งปรับ เตรียมส่งเรื่องให้ตำรวจดำเนินการ รวมทั้ง
เรียกเจ้าตัวมาให้ข้อมูล ส่วน พ.ต.ท.สันธนะ อดีต
ตำรวจจอมแจ พบพนักงานสอบสวน สน.ดอนเมือง
รับทราบข้อหาหมิ่นเจ้าพนักงาน รวมทั้ง "เสียเสียง"
กรรมการผู้จัดการใหญ่ตลาดแจ้งให้ข้อมูลกับ พล.ต.ต.
สุรเชษฐ์ ด้านชุดจับกุมลุยค้นที่ทำการตลาดและห้อง
ทำงานสันธนะ ยึดเอกสารไปตรวจสอบ "น้องแบม"
ตัวแทนจำหน่ายเมจิก สกิน พร้อมเหยื่อ 50 คน
บุกรุก "บักตุ๋" นายกษที่ทำเนียบให้อายัดเงินบริษัท
เพื่อนำมาคืนผู้เสียหาย

จากกรณี พล.ต.อ.วิระชัย ทรงเมตตา รอง
ผ.ตร. สนธิกำลังเจ้าหน้าที่หลายหน่วยงาน เข้า
ตรวจค้นร้านจำหน่ายเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์
อาหารเสริมผิดกฎหมายภายในตลาดใหม่ดอนเมือง
โดยใช้เวลา 5 วันจึงเสร็จสิ้น ผลการตรวจค้นพบ
ร้านผิดกฎหมาย 186 ร้าน ยึดสินค้าไม่มีหมายเลขอย.
และสินค้าไม่ได้มาตรฐานจำนวนมาก พร้อมสั่งปิด
อาคารพลาซ่าริมน้ำ เนื่องจากรุกล้ำที่สาธารณะและ
ต่อเติมอาคารโดยไม่ได้รับอนุญาต เตรียมเอาผิด
นายสุชาติ โชว์วัฒนา หรือเสี่ยเส็ง กรรมการผู้จัดการ
ใหญ่ บริษัทพัฒนาตลาดใหม่ดอนเมือง จำกัด และ
ผู้ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ดำเนินคดี พ.ต.ท.สันธนะ
ประยูรรัตน์ อดีตตรอง ผกก.ตำรวจสันติบาล อ้างว่า

เป็นที่ปรึกษาประธานกรรมการตลาดใหม่ดอนเมือง
ข้อหาดูหมิ่นเจ้าพนักงานขณะปฏิบัติหน้าที่ กรณี
เปิดศึกไล่ตำรวจชุดจับกุมอย่างเกรี้ยวกราดที่มาตั้ง
ศูนย์ปฏิบัติการส่วนหน้าในพื้นที่ส่วนบุคล

ความคืบหน้า เมื่อเวลา 09.00 น. วันที่ 7 พ.ค.
พล.ต.ต.สุรเชษฐ์ หักพาล รอง ผบ.ช.ทท. พล.ต.ต.
เอกชัย บุญวิสิทธิ์ ผบ.ก.น.2 พร้อมกำลังตำรวจ
50 นาย นำหมายค้นศาลอาญาเข้าตรวจค้นอาคาร
พลาซ่าริมน้ำ บริเวณด้านหลังตลาด ตรวจค้นห้อง
สำนักงานของ พ.ต.ท.สันธนะ บริเวณชั้นที่ 2 และ
อาคารเลขที่ 199/132-133 สำนักงานของบริษัท
พัฒนาตลาดใหม่ดอนเมือง จำกัด โดยใช้เวลา 3 ชม.

เจ้าหน้าที่ตรวจยึดเอกสารกว่า 20 แฟ้ม เอกสาร
จำพวกใบเสร็จรับเงิน สัญญาเช่าต่างๆและเอกสาร
รายรับรายจ่าย นำทั้งหมดไปตรวจสอบที่ กก.สส.
บก.น. 2 พล.ต.ต.สุรเชษฐ์กล่าวว่า ขณะนี้เปิดตลาด
ให้พ่อค้าแม่ค้าขายเหมือนเดิมตามปกติ แต่การ
ขยายผลดำเนินคดีกับผู้บุกรุกที่สาธารณะยังทำ
ต่อไป โดยเชิญเจ้าหน้าที่กรมสรรพากร ปอง.
สำนักงานเขตดอนเมืองกรมธนารักษ์เข้าร่วมตรวจค้น
หลักฐานเกี่ยวกับรายรับรายจ่าย การเสียภาษีของ
ผู้บริหารตลาดว่าถูกต้องหรือไม่ รวมทั้งตรวจสอบ
เอกสารการให้เช่าของนิติบุคคลหากพบการกระทำ
ผิดที่ทำให้รัฐเสียหายทั้งด้านภาษีก็จะดำเนินคดีให้



ลุยค้น ตำรวจเข้าตรวจค้นที่ทำการตลาด
ใหม่ดอนเมืองยึดเอกสารไปตรวจสอบ ขณะที่
พ.ต.ท.สันธนะ ประยูรรัตน์ (ภาพเล็ก) รับทราบ
ข้อหาดูหมิ่นเจ้าพนักงาน พร้อมไหว้ขอโทษเสียเสียง
ที่ทำให้เดือดร้อน.

ถึงที่สุด

รองผบช.ทท. กล่าวต่อว่า เบื้องต้นมีนิติบุคคล 2 ราย เป็นหุ้นส่วนกันเป็นผู้ดำเนินการตลาดแห่งนี้ ยังไม่ทราบว่ามีหุ้นส่วนมีเสียอะไรบ้างหรือเกี่ยวข้องกับ พ.ต.ท.สันธนะอย่างไร คงใช้เวลาตรวจสอบไม่นานเพราะสังคมรอคำตอบอยู่แค่ 2-3 วันน่าจะมีความชัดเจน การตรวจสอบสัญญาเช่าต้องให้ความสำคัญเป็นธรรมกับทุกฝ่าย โดยจะเชิญผู้เข้ามาสอบปากคำทุกราย ส่วนผู้เช่าเรียนว่ามีกลุ่มคนเรียกเก็บค่าคุ้มครองเชื่อว่าเป็นความผิดเฉพาะบุคคลไม่ได้เป็นกลุ่มผู้มีอิทธิพล แต่ต้องตรวจสอบอย่างละเอียดอีกครั้ง ร้านค้าที่เปิดขายแล้วมีเจ้าหน้าที่ตำรวจคอยดูแลป้องกันบุคคลไปเรียกเก็บค่าคุ้มครองเพื่อไม่ให้ชาวบ้านสบายใจ กรณีที่ พ.ต.ท.สันธนะจะมาพบตนยืนยันว่าตำรวจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องพูดคุยกับทางนิติบุคคลที่ดูแลตลาดทั้งหมด ตำรวจไม่ใช่คู่กรณีของใครแต่มาเพื่อจัดระเบียบให้ถูกต้องตามกฎหมาย

ที่ สน.ดอนเมือง เมื่อเวลา 14.30 น. นายสุชาติ หรือเสี้ยม โสวัธนากรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัทพัฒนาตลาดใหม่ดอนเมือง จำกัด พร้อมด้วยทนายความ เข้าพบ พล.ต.ต.สุรเชษฐ์ หักพาล รองผบช.ทท. และชุดสืบสวนสอบสวนเพื่อให้อธิบายเกี่ยวกับตลาดโดยใช้เวลา 1 ชม. พล.ต.ต.สุรเชษฐ์ กล่าวว่านายสุชาติให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีโดยมีการพูดคุยกันหลายประเด็นส่วนใหญ่ขอความร่วมมือให้เจ้าหน้าที่เข้าไปทำงาน ตนชี้แจงว่าส่วนไหนผิดต้องดำเนินการตามขั้นตอน วันนี้ทางกรมธนารักษ์ได้จัดหาผู้อำนวยการสำนักกฎหมายเพื่อตรวจสอบสัญญาทั้งหมดกว่า 70 สัญญา ว่าถูกต้องหรือไม่อยากฝากถึงตลาดในทุกๆแห่ง ต้องไม่มีการเรียกเก็บค่าคุ้มครองผู้เสียหายสามารถแจ้งความร้องทุกข์ได้ที่ศูนย์รับเรื่องราวร้องเรียน อาคาร 1 สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

ต่อมาเวลา 15.00 น. พ.ต.อ.สันธนะ ประยูรรัตน์ เดินทางมาที่ สน.ดอนเมือง เพื่อรับทราบข้อหา ดูหมิ่นเจ้าพนักงานขณะปฏิบัติหน้าที่ตามหมายเรียกของพนักงานสอบสวน พ.ต.อ.สันธนะกล่าวว่า ให้การปฏิเสธและไม่ขอให้การเพิ่มเติมแก่มารับทราบข้อกล่าวหา แต่มาครั้งหน้าตนจะเป็นผู้กล่าวหาตำรวจระดับชั้นนายพลผู้รับผิดชอบสั่งการในความผิดมาตรา 157 เพราะการเข้ามาต้องแจ้งเจ้าของพื้นที่ตลาดใหม่ดอนเมืองเพราะเป็นที่เอกชนเจ้าของจะให้เช่าหรือไม่ให้ก็ได้ มาอ้างเหตุกฎหมายเรื่องเครื่องสำอางไม่ได้ สงสัยว่าทำไมมาแต่ตลาดใหม่

ดอนเมืองตลาดเครื่องสำอางแบบตนมี 10 เป้าหมาย ยื่นให้เช่าหรือไม่ต้องเอาแบบตลาดใหม่ดอนเมืองจากนี้จะติดตามดู

ก่อนมารับทราบข้อกล่าวหา พ.ต.ท.สันธนะเปิดแถลงข่าวที่ตลาดใหม่ดอนเมือง โซนเบอร์โทโรสท์ พล.ต.อ.จักรทิพย์ ชัยจินดา ผบ.ตร. บอกว่า ผบ.ตร. จะโทร.มาภายใน 30 นาที แต่ก็ไม่โทร.มา พ.ต.ท.สันธนะจึงโทร.ไป 2 ครั้ง แต่ไม่รับสาย ผ่านไป 1 ชม. พล.ต.อ.จักรทิพย์จึงโทร.มา อ้างว่าเดินทางไปกับทาง กรม.ศุลกร ที่ จ.บุรีรัมย์ พ.ต.ท.สันธนะบอกกับ ผบ.ตร. ว่า ให้ทำงานก่อน พ.ต.ท.สันธนะกล่าวว่า ต้องกราบขอโทษเสียสิ่งที่ทำให้เกิดความเสียหายต่อตลาด และขอโทษผู้ค้าทุกคน เสียสิ่งพึงเข้ามาดูแลตลาดได้ 2 ปี หลังจากหุ้นส่วนไปทำธุรกิจอื่นระหว่างนั้นมีคนชื่อนายเบิ้ม เป็นผู้ดูแลตลาดเรียกเก็บเงินพ่อค้าแม่ค้าที่จอดรถ รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างอาคารต่างๆ 107,378,100 บาท แต่ก็ยังไม่ก่อสร้างเสร็จเมื่อเสียเสียงกลับมาพรรคพวกของนายเบิ้มก็รู้ว่าจะเสียผลประโยชน์จึงไม่พอใจ ตนก็ได้เรียกมาคุยกันแต่กันแต่ลูกน้องนายเบิ้มก็ยังมายิงคนในตลาดจึงถูกสั่งห้ามเข้ามาในตลาดอีก

ที่ศูนย์บริการประชาชน ทำเนียบรัฐบาล เมื่อเวลา 10.00 น. วันเดียวกัน น.ส.ปณิดา หรือน้องแบบ ยศปัญญา หนึ่งในผู้เสียหายที่ถูกหลอกให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในเครือบริษัทเมจิก สกิน จำกัด พร้อมผู้เสียหายประมาณ 50 คน เข้ายื่นหนังสือถึง พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้า คสช. ผ่านนายสาธิต สุธาธรรม หัวหน้าฝ่ายประสานมวลชน ศูนย์บริการประชาชน หลังตกเป็นเหยื่อสั่งซื้อสินค้าหรือสมัครเป็นตัวแทนจำหน่ายสูญเสียเงินมูลค่าหลายล้านบาท น.ส.ปณิดากล่าวว่า เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับผลิตภัณฑ์ศรีษะ ในเครือบริษัทเมจิกฯ เมื่อเดือน มี.ค.60 หลังจากมีปัญหาผลิตภัณฑ์ไม่ผ่านอย.ก็มีการเจรจาขอเงินคืนจากบริษัท แต่ได้รับการบ่ายเบี่ยงเรื่อยมา บริษัทพยายามขัดเยียดผลิตภัณฑ์อื่นที่มีปัญหาเหมือนกันมาให้ขายแทนแต่ผู้เสียหายไม่ยอมเพราะต้องการคืนเงินสด ตอนนั้นทุกคนเดือดร้อนมากอีกทั้งแบรนด์สินค้ามีเหตุการณ์มออา้อ โกงประชาชน

น.ส.ปณิดากล่าวอีกว่าการเชิญชวนให้สมัครเป็นตัวแทนหลักมีระบบการขายจนได้เลื่อนตำแหน่งเป็นวีไอพี ซุปเปอร์วีไอพี จนเป็นดีลเลอร์ตามลำดับ ต้องสต็อกสินค้าล็อตแรก 1,000 ของ และเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ จนถึง 50,000 ของ ตนคิดว่าจะทำให้มีเงินเก็บเลี้ยงพ่อแม่และส่งตัวเองเรียนจึงนำทองไปจำนำส่วนหนึ่ง และขอเงินพ่อแม่มาลงทุนซึ่งพ่อแม่

ได้เตือนตั้งแต่แรกแล้วแต่มองว่าสามารถเช็คเลขจากคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้ แต่เมื่อถูกจับกุมผู้บริหารบริษัทจึงยุติการขายทันที ทำให้สินค้าค้างสต็อกกว่า 1,240 ของ ต้องนำเงินที่สะสมเสียยาให้ลูกทีมไปก่อน โดยที่ไม่ได้รับการเยียวยาจากเจ้าของ จึงมายื่นเรื่องเรียกร้องให้ พล.อ.ประยุทธ์ เร่งรัดดำเนินคดีผู้ที่เกี่ยวข้อง พร้อมอายัดทรัพย์สินของบริษัทนำเงินมาคืนให้แก่ผู้เสียหาย

ที่ จ.พิษณุโลก นพ.ปิยะ ศิริลักษณ์ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดพิษณุโลก นำกำลังเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ทหาร ตำรวจ และฝ่ายปกครองลงพื้นที่ตรวจสอบร้านจำหน่ายเครื่องสำอางและอาหารเสริมรายใหญ่ในพื้นที่ อ.เมืองพิษณุโลก 3 ร้าน ประกอบด้วยร้านเทียวคอสเมติก ร้านเลดี้คอสเมติก ย่านสถานีรถไฟ ถนนเอกาทศรถ และร้านเปรียว คอสเมติก ย่านโรงแรมท็อปแลนด์พลาซ่า ถนนเอกาทศรถ เขตเทศบาลนครพิษณุโลก พบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารยี่ห้อ Melon Jelly Klear เป็นสินค้าในเครือเมจิก สกิน วางจำหน่ายที่ร้านเทียว คอสเมติก จำนวน 28 กล่อง เจ้าหน้าที่จึงยึดไปตรวจสอบและสั่งห้ามจำหน่าย นายกลิ่น ปานชาญชัย อายุ 59 ปี ผู้ดูแลร้านกล่าวว่า เห็นสินค้ามีเลข อย.ถูกต้องแต่ไม่ทราบเป็นสินค้าที่ผิดกฎหมาย

ทางด้านนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า จากการตรวจสอบการโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของสถานีโทรทัศน์ ร่วมกับสำนักงานอาหารและยา(อย.) พบว่า ขณะนี้มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่เกินจริง 5 ผลิตภัณฑ์ 4 ช่อง จึงขอระงับการออกอากาศเป็นการชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 7 พ.ค. เป็นต้นไป และนำเรื่องดังกล่าวเสนอเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการกำกับเนื้อหา โดยมี พล.ท.พีระพงษ์ มานะกิจ กรรมการ กสทช. เป็นประธานเพื่อพิจารณา รายละเอียดในการดำเนินการต่อไป

☆ มีต่อหน้า 15

‘เบลล่า-มะปราง’ ☆ ต่อจากหน้า 13

ส่วนกรณีที่ออย.ได้รับการร้องเรียนว่ามีสินค้าอาหารเสริมยี่ห้อหนึ่งอาจสรรพคุณล้นเกิน ใช้ข้อความในโฆษณาว่า “ซงผอม” โดยมีนางเอกละครสาวชื่อดังเบลล่า หรือออย-แม่หญิงการะเกด เป็นฟรีเซ็นเตอร์ จากการตรวจสอบทราบว่าคือ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมลดน้ำหนัก Becurve เจ้าหน้าที่มองว่าอาจเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง ผู้สื่อข่าวพยายามติดต่อสอบถาม

นางเอกชื่อดัง “เบลล่า-ราณี แคมเปน” แต่ได้รับการเปิดเผยจากผู้จัดการส่วนตัวว่า เบลล่ายังไม่พร้อมให้สัมภาษณ์ โดยจะขอพูดเปิดใจเรื่องดังกล่าวเพียงครั้งเดียว กับสื่อมวลชน ในวันที่ 13 พ.ค.นี้

ขณะที่นักแสดงสาว “มะปราง-วราภรณ์” เสด็จขึ้นเวที “เบลล่า-ราณี” เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ Be curve ให้สัมภาษณ์ผู้สื่อข่าวกรณีผลิตภัณฑ์มีคำโฆษณา “ซงผอม” และ “ใช้สิทธิจางราย” อาจเข้าข่ายโฆษณาเกินจริงและกระบวนกำหนดยุทธศาสตร์ “มะปราง” กล่าวหาตอนนี้ไม่มีเจ้าหน้าที่ติดต่อมาและยังไม่มีหมายเรียกจากพนักงานสอบสวน คนได้ไปติดต่อขอคำปรึกษาหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องด้วยตนเอง เพื่อแสดงความบริสุทธิ์ใจ เดินทางไปสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ถึง 3 ครั้ง และได้รับเลขมาเรียบร้อยแล้ว ตนคุยกับเบลล่าทุกวันอยู่แล้วเรื่องจะรับมืออย่างไร ต้องขอบคุณทุกสื่อที่ให้การสนใจในผลิตภัณฑ์ รู้สึกว่ากรณีนี้ก็มีข้อดีสำหรับวงการอาหารเสริมที่ขายออนไลน์ เพราะอย่างที่ทราบมีบางผลิตภัณฑ์ทำไม่ถูกต้องส่งผลให้หลายยี่ห้อโดนผลกระทบ และทำให้ผู้บริโภคเห็นความสำคัญได้ศึกษาเรื่องนี้กันมากขึ้น

มะปรางกล่าวด้วยว่า ส่วนเรื่องโฆษณาเกินจริง คำว่า “ซงผอม” ไม่ได้มาจากทางบริษัท มาจากตัวแทนจำหน่ายได้เรียกมาตักเตือนและปรับเปลี่ยนการโฆษณาใหม่เป็นที่เรียบร้อย ตัวแทนจำหน่ายมีค่อนข้างเยอะ เพิ่งลุยธุรกิจนี้ใหม่ๆ พอๆกับตัวแทนบางท่านที่เริ่มทำธุรกิจใหม่เช่นกัน บางครั้งเขาไม่ทราบว่า การโฆษณานั้นเป็นการโฆษณาเกินจริง ตนและบริษัทไม่เคยนิ่งนอนใจขอคำแนะนำจากหน่วยงานราชการแล้ว จากนั้นนำไปชี้แจงยังตัวแทนจำหน่ายทุกท่าน เป็นบางท่านที่ทำผิดเรตักเตือนถึงตัวบุคคล

ตัวแทนนิติปรับปรุงเปลี่ยนแปลงยังมีตัวแทนจำหน่ายบางท่านไม่ทราบยังใช้คำเหล่านี้ต่อเรตักเตือนไปแล้ว 1 รอบ ถ้าเกิดยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงบริษัทเราจะดำเนินคดีทางกฎหมายเองด้วย คำว่า “ใช้สิทธิจางราย” แจ้งตัวแทนจำหน่ายแล้วว่าให้ระวัง เพราะเหมือนเป็นการชักชวนให้คนอื่นหลงเชื่อแบบนี้ บางท่านอาจจะโยงไปถึงเรื่องแชร์ลูกโซ่ ยืนยันว่าบริษัทเรามีการจ่ายเงิน 100 เปอร์เซ็นต์ และรับของ 100 เปอร์เซ็นต์ มันไม่เข้าข่ายแชร์ลูกโซ่เลย

ด้าน ภก.สมชาย ปรีชาทวีกิจ รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กล่าวว่า สำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของ “เบลล่า” ราณี แคมเปน จากการตรวจสอบพบว่าขอเลขสารบบของอย.อย่างถูกต้อง แต่การโฆษณาดังกล่าวอาจเป็นการกระทำผิดเรื่องการโฆษณาอาหารที่ไม่ได้รับอนุญาต รวมทั้งข้อความในการโฆษณาดังกล่าวอาจเข้าข่ายการโฆษณาโอ้อวดเกินจริง มีบทลงโทษตาม พ.ร.บ.อาหาร 2522 มาตรา 40 ข้อหาโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารอันเป็นเท็จ หรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร อันเป็นความผิดตามมาตรา 70 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 3 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และมาตรา 41 ข้อหาโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารเพื่อประโยชน์ทางการค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต มีอัตราโทษตามมาตรา 71 ปรับไม่เกิน 5,000 บาท อย่างไรก็ตาม อย.จะส่งเรื่องให้เจ้าหน้าที่ตำรวจดำเนินการต่อไป เช่นเดียวกับเรื่องการเรียกเบลล่ามาให้ข้อมูลก็ต้องเป็นหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ตำรวจเช่นกัน

อย.-สหวิชาชีพทางการแพทย์-กสทช.คุมเข้มรีวิวลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง



ล้อมคอก “มหากาพย์ขายฝัน”

อย.ปลอมเกลื่อนตลาด

เรื่องเหลือเชื่อที่ต้องเชื่อ ทั้งเป็นประเด็นร้อนที่สังคมจับตามอง สำหรับการปลอมเลขสารบบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ในผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 2 ยี่ห้อ

เริ่มจากเมื่อช่วงวันที่ 16 มี.ค.2561 มีการร้องเรียนจากผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารยี่ห้อหนึ่งทั้งในระดับน้อยไปจนถึงมาก เช่น นอนไม่หลับ ใจสั่น หน้าพองถึงขั้นต้องทำการรักษา จึงมีการบุกทลายแหล่งผลิต โดยความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ตำรวจ และ อย. ผลที่ตามมาคือ ทำให้ทราบว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีการใช้เลขสารบบ อย.ปลอม จนนำมาสู่ปฏิบัติการกวาดล้างอย่างเข้มข้น และขยายผลไปสู่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอีกยี่ห้อที่อ้างอ้างสรรพคุณสามารถลดน้ำหนัก จนทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อและกลายเป็นเรื่องน่าเศร้า เพราะมีเหยื่อผู้เคราะห์ร้ายถึงขั้นต้องสังเวยชีวิตถึง 4 รายกันเลยทีเดียว

มหากาพย์การขายความฝันสร้างความหวังให้กับหนุ่มสาวที่อยากสวยหล่อ หุ่นดีในครั้งนี่ ปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ และมีอิทธิพลต่อการโน้มน้าวจิตใจ ที่ไม่สามารถมองข้ามได้ นั่นก็คือผู้มีชื่อเสียง ทั้ง ดารา นักแสดง เน็ตไอดอล ตลอดจนผู้ที่มีความน่าเชื่อถืออย่างบุคลากรทางการแพทย์ที่มาร่วมวงทำการโฆษณา ซึ่งเปรียบเสมือนการการันตีผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จนทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ ความสูญเสียที่รุนแรงถึงขั้นเสียชีวิตของผู้บริโภคนั้น ส่งผลให้เกิดกระแสข่าววิพากษ์วิจารณ์ในวงกว้าง

ขณะที่กลุ่ม ดารา นักแสดง เน็ตไอดอล หลายคนออกมาขอโทษต่อสังคมในความผิดพลาด พร้อมระบุที่กล่าวไว้เพราะเห็นว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีตราสัญลักษณ์ของ อย.ที่ถือเป็นการช่วยการันตีความปลอดภัยเบื้องต้นให้กับผู้บริโภค

ร้อนถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องออกมาร่วมกันแสดงความ



รับผิดชอบและสร้างมาตรการต่างๆเพื่อปกป้องคุ้มครองผู้บริโภค เริ่มตั้งแต่ผู้คุมบังเหียนบุคลากรทางการแพทย์ อย่าง กระทรวงสาธารณสุข ที่มีการหยิบยกกฎระเบียบข้าราชการพลเรือน ว่าการใช้ตำแหน่งหน้าที่ โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอาจผิดวินัยข้าราชการพลเรือน เช่นเดียวกับแพทยสภา สทวิฯชี้พาทิศทางการแพทย์ทั้งทันตแพทยสภา สภาการพยาบาล สภาเภสัชกรรม ที่มีการออกประกาศเตือนว่าการรื้อวีวีวีสินค้าสุขภาพ ต้องไม่เกี่ยวข้องกับการประกอบวิชาชีพ หากทำจะเข้าข่ายผิดจรรยาบรรณมีโทษ 4 ระดับ คือ ว่ากล่าวตักเตือน ภาคทัณฑ์

พักใช้และเพิกถอนใบประกอบวิชาชีพ

ขณะที่อย.เองก็มีการแก้กฎกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) รวมทั้งจับมือกับ

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ในการคุมเข้มเรื่องการโฆษณาและ

รื้อวีวีวีผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
“อย.ไม่เคยนิ่งนอนใจ มีมาตรการต่างๆ โดยเฉพาะกรณีมีดาราคงออกมารื้อวีวีวีผลิตภัณฑ์เมจิกสกิน ผู้ที่รื้อวีวีวีสินค้าจะถือว่าเข้าข่ายโฆษณาชวนเชื่อทันทีต่อไปหากผู้รื้อวีวีวีไม่มั่นใจ ก็ต้องมีการสอบถามมาที่อย.เลย เพราะจะอ้างไม่รู้ไม่ได้ และกฎหมายก็ไม่ละเว้นแน่นอนเช่นเดียว



กับการขึ้นทะเบียนผ่านออนไลน์ หรือที่เรียกว่า e-Submission จะมีการปรับปรุง โดยเพิ่มมาตรการให้เข้มงวดขึ้น ในส่วนของเครื่องสำอางจากนี้ไปจะมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบเอกสารอย่างละเอียดก่อนขึ้นทะเบียน และมีการ โทร.ไปสอบถามโรงงานที่ผลิตด้วย” นพ.วันชัย สัตยา-วุฒิพงศ์ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา กล่าวถึง มาตรการคุมเข้มของ อย.ต่อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

เลขาธิการ อย.ขยายภาพมาตรการคุมเข้มและการสร้างความน่าเชื่อถือในตราอย. ด้วยว่าสินค้าเครื่องสำอางถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงต่ำ

เพราะใช้ภายนอก ในอดีตไม่ต้องตรวจสอบสถานที่ผลิต แต่จากนี้จะต้องออกประกาศเป็นกฎกระทรวงภายใต้

พ.ร.บ.เครื่องสำอาง พ.ศ.2558 ในเดือน มิ.ย.2561

และจะให้เวลาสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) ทั่วประเทศ 3 เดือน ในการตรวจโรงงานผลิตที่มีประมาณ 1-2 หมื่นแห่งให้ได้มาตรฐานทั้งหมดและหลังจากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางได้รับขึ้นทะเบียน

อย.ก็จะมีการตรวจหลังจากนั้นอีก รวมทั้งการขออนุญาตผลิตภัณฑ์แต่ละตัวจะมีอายุ 5 ปี หลังจากครบต้องมาขอใหม่ ซึ่งตรงนี้จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ได้ ทั้งยังจะสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังทั้งภาคประชาชน สื่อมวลชน ซึ่งหากพบการกระทำผิดแจ้งมาได้หลายช่องทาง ทั้งสายด่วน อย.1556, เว็บไซต์ อย. Oyor.com, แอปพลิเคชัน อย. Oryor Smart Application, ส่งอีเมลมาที่ 1556@fda.moph.go.th รวมถึงช่องทางไลน์แอปพลิเคชัน FDAThailand หรือมาที่ อย.ได้ด้วยตนเอง และ สสจ.ทั่วประเทศ

นพ.วันชัย ยังกล่าวอีกว่า ขอรับรองว่าแบรนด์ อย.เชื่อถือได้แน่นอน เนื่องจากได้รับความเชื่อถือมานาน ประเทศรอบข้างยังเชื่อถือ แต่ระยะหลังเศรษฐกิจขยายตัวและมีผู้ประกอบการที่ไม่สุจริตอาศัยศรัทธาของไปหลอกลวง ก็ต้องช่วยกัน และ อย.ได้ประสานกับ กสทช.ปราบปรามการโฆษณาเกินจริงผ่านสื่อออนไลน์ วิทย์ ที่วิซึ่งทาง กสทช.จะอำนวยความสะดวกให้ อย.เข้าไปตรวจสอบทุกชิ้น หากไม่เหมาะสมจะรับทันที

ทีมข่าวสาธารณสุข เห็นด้วยกับการแก้ประกาศ สธ.ในการคุมเข้มการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตลอดจนเครื่องสำอางต่างๆ โดยเฉพาะการประกาศให้ดาราและคนดังหากไม่มั่นใจ ต้องสอบถามมาที่อย. ก่อนจะ

รับรื้อวีวีวีสินค้า รวมถึงปรับปรุงการขึ้นทะเบียนผ่านออนไลน์ ที่จะเพิ่มมาตรการให้เข้มงวดขึ้น ตลอดจนการจับมือกับ กสทช.เพื่อระงับโฆษณาที่เกินจริง

ถึงเวลาแล้วที่ อย.รวมถึงทุกหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องเร่งเครื่องผนึกพลังเอาจริงเอาจังทั้งการตรวจสอบและปราบปรามผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและเครื่องสำอางเถื่อนให้หมดไปเสียที

เพื่อปกป้องผู้บริโภค และความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของผู้บริโภค.

ทีมข่าวสาธารณสุข

‘เบลล่า’งานเข้า!

ผลิตภัณฑ์มีปัญหา ส่อโฆษณาเกินจริง ออย.เตรียมขงตำรวจ

ออย.ระบุ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของ
 ดาราสาว “เบลล่า” ราณี แคมเปน
 เข้าข่ายโฆษณาเกินจริง ด้าน
 กสทช.เผย พบโฆษณาที่มีเนื้อหา

➡ ต่อ : เบลล่า -หน้า 10

เบลล่า

จัดออกกฎหมายใน 6 รายการ ขณะที่
 “น้องแบม” พร้อมกลุ่มผู้เสียหายจาก
 ธุรกิจเครื่องสำอาง สกิน ร้องนายกฯ
 เร่งยึดทรัพย์เจ้าของแบรนด์ หวังนำเงิน
 ช่วยเยียวยาเหยื่อ

เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม ที่ศูนย์บริการ
 ประชาชน สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

รัฐมนตรี ทำเนียบรัฐบาล (ฝั่ง ก.พ.)
 น.ส.ปณิดา ยศปัญญา หรือ น้องแบม นิสิต
 ชั้นปีที่ 4 สาขาพัฒนาชุมชน คณะมนุษยศาสตร์
 และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
 ที่ออกมาเปิดเผยข้อมูลการทุจริตเงิน
 สงเคราะห์ผู้ยากไร้และผู้ป่วยโรคเอดส์ ของ
 ศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่งขอนแก่นฯ พร้อม
 ด้วยผู้เสียหายที่ถูกหลอกให้เป็นตัวแทน
 จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตรีชฎา สีนกในเครือ
 บริษัทเมจิก สกิน จำกัด ประมาณ 50 คน
 เดินทางเข้ายื่นหนังสือถึง พล.อ.ประยุทธ์
 จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้า
 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (กสช.)
 ผ่านนายสาธิต สุทธิเสริม หัวหน้าฝ่าย
 ประสานมวลชน ศูนย์บริการประชาชน
 เพื่อขอให้ดำเนินคดีกับบริษัทเมจิก สกิน
 จำกัด หลังถูกหลอกให้สั่งซื้อสินค้าหรือ
 สมัครเป็นตัวแทนหลักจนสูญเสียเงินเป็น
 มูลค่าหลายล้านบาท

ต่อ : เบลล่า - หน้า 11



▲ **ตรวจเข้ม :** เจ้าหน้าที่สาธารณสุข จ.พิษณุโลก พร้อมเจ้าหน้าที่ทหาร
 ตำรวจ และฝ่ายปกครอง ลงพื้นที่ตรวจสอบเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์
 เสริมอาหารในตัวเมืองพิษณุโลก และทำการตรวจยึดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
 ในเครือเมจิก สกิน ที่พบมีการวางจำหน่าย

เบลล่า

น.ส.ปณิดากล่าวว่า ตนเป็นหนึ่งใน
 ในผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากการเป็น
 ตัวแทนขายให้กับผลิตภัณฑ์ ในเครือ
 บริษัทเมจิก สกิน จำกัด โดยเริ่มเป็น
 ตัวแทนจำหน่าย เมื่อเดือนมีนาคม 2560
 แต่เมื่อมีปัญหาเรื่องผลิตภัณฑ์ที่ไม่ผ่าน
 ออย.ก็มีการเจรจาหลายครั้ง โดยขอเงินคืน
 จากบริษัทแต่ก็ได้รับการบ่ายเบี่ยงเรื่อยมา
 และพยายามขัดแย้งผลิตภัณฑ์อื่นที่มี
 ปัญหาเหมือนกันมาให้ขายแทนการจ่าย
 เงินสดคืน ซึ่งผู้ขายไม่ยอมเพราะต้องการ
 คืนเงินสด และตอนนี้ทุกคนเดือดร้อน
 อีกทั้งแบรนด์สินค้ามีพฤติกรรมที่อาจจะ
 ล่อโกงประชาชน จากการเชิญชวนให้
 สมัครเป็นตัวแทนหลักและมีระบบการขาย
 แบบไม่เหมือนใคร จนได้เลื่อนตำแหน่ง
 เป็น วิโอพี ซูเปอร์วิโอพีจนเป็นดีลเลอร์
 ตามลำดับ ซึ่งจะต้องสต็อกสินค้า
 ลอตแรกจำนวน 1,000 ซอง และเพิ่ม
 จำนวนขึ้นเรื่อยๆ จนถึง 50,000 ซอง

น.ส.ปณิดากล่าวต่อว่า เมื่อมีข่าว
 การจับกุมผู้บริหารบริษัทเมจิก สกิน จำกัด
 ตนจึงยุติการขายทันทีและทำให้สินค้า
 ค้างสต็อกกว่า 1,240 ซอง ซึ่งทำให้
 ต้องนำเงินที่สะสมไว้ มาเยียวยาให้แก่
 ลูกค้าไปก่อน โดยที่ตนไม่ได้รับเงิน ไม่ได้
 รับการเยียวยาจากเจ้าของแบรนด์ จึงเป็น
 สาเหตุที่ตนเดินทางเข้ามายื่นเรื่อง เพื่อ
 เรียกร้องให้ พล.อ.ประยุทธ์ ดำเนินการ
 เร่งรัดในการดำเนินคดีกับผู้ที่เกี่ยวข้อง
 ในเครือบริษัทเมจิก สกิน จำกัด พร้อม
 ยึดทรัพย์เจ้าของบริษัทเมจิก สกิน จำกัด
 เพื่อนำเงินมาเยียวยาให้แก่ผู้เสียหาย

วันเดียวกัน นายฐากร ดัชนีสิทธิ์
 เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
 กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
 แห่งชาติ(กสทช.) กล่าวว่า ผลการตรวจสอบ
 รายการ และโฆษณาที่มีเนื้อหาผิดกฎหมาย
 ภายหลังคณะกรรมการอาหารและยา(อย.)
 ส่งเจ้าหน้าที่มาร่วมตรวจสอบกับ กสทช.
 เป็นวันที่สอง ที่ศูนย์ตรวจสอบเนื้อหา
 วิทย์ โทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์

สำนักงาน กสทช. โดยพบว่ามีการออกอากาศรายการและโฆษณาที่มีเนื้อหาที่ขัดต่อกฎหมาย 6 รายการ 4 ช่อง คือ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโกตุโกล่าคริสตัลเฮอร์ ออกอากาศทางสถานีสปริงนิวส์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารถั่งเช่า สกัดผสมเห็ดหลินจือพลัส คราซีเนเจอร์ ออกอากาศทางช่อง 8 ผลิตภัณฑ์อาหาร เอสโอเอ็ม ซีแมคซ์ ผลิตภัณฑ์กาแฟสำเร็จรูปชนิดผง ออกอากาศทางช่อง 8 ผลิตภัณฑ์ดับเบิ้ลแม็กซ์ ออกอากาศทางแอดทีวี และมิกซ์ เมเจอร์ชาแนล (ทีวีดาวเทียม),ผลิตภัณฑ์ ไบโอวัน ออกอากาศทางแอดทีวี (ทีวีดาวเทียม)

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดมีความผิด 2 ประเด็น คือ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการจดทะเบียนเป็นประเภทอาหารเสริม แต่กลับมีการโฆษณาว่ารักษาโรคได้ และมีการโฆษณาโดยไม่ได้รับอนุญาตมีการโฆษณาโอ้อวดสรรพคุณเกินจริงถือเป็นการสื่อข้อความที่เป็นเท็จ เมื่อ ออย.ได้ส่งผลการตรวจสอบให้กสทช.แล้ว สำนักงานจะออกคำสั่งให้ระงับการออกอากาศโฆษณาและรายการที่ไม่ถูกต้องทันที ทั้งนี้การทำงานที่เกิดขึ้นได้ลดระยะเวลาในการตรวจสอบและระงับโฆษณาที่ขัดต่อกฎหมาย

ด้าน ภก.สมชาย ปรึกษาวิจิตร รองเลขาธิการ ออย. ให้สัมภาษณ์ถึงกรณีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของ “เบลล่า” ราวินแคมเปน นางเอกสาวที่โด่งดังจากบท “การะเกด” ในละคร “บุพเพสันนิวาส” ว่า จากการตรวจสอบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของเบลล่าพบว่ามีการขอเลขสารบบของ ออย.อย่างถูกต้อง แต่ในส่วนของ การโฆษณานั้นอาจเป็นการกระทำผิดเรื่องการโฆษณาอาหารที่ไม่ได้รับอนุญาต และ

ข้อความในการโฆษณานั้นอาจเข้าข่ายการโฆษณาโอ้อวดเกินจริง ซึ่งจะมีบทลงโทษตาม พ.ร.บ.อาหาร 2522 มาตรา 40 ข้อหาโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารอันเป็นเท็จ หรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร อันเป็นความผิดตามมาตรา 70 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 3 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และมาตรา 41 ข้อหาโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร เพื่อประโยชน์ทางการค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต มีอัตราโทษตามมาตรา 71 ปรับไม่เกิน 5,000 บาท โดย ออย. จะส่งเรื่องให้เจ้าหน้าที่ตำรวจดำเนินการต่อไป

วันเดียวกัน ที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพิษณุโลก นายแพทย์ปิยะ ศิริลักษณ์ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดพิษณุโลก พร้อมเจ้าหน้าที่สาธารณสุข เจ้าหน้าที่ทหาร เจ้าหน้าที่ตำรวจ และเจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง ได้ลงพื้นที่ตรวจสอบเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์อาหารเสริม 3 ร้าน คือ ร้านเพียว คอสเมติก ร้านเลดี้ คอสเมติก ย่านสถานีรถไฟ ถนนเอกาทศรถ อ.เมืองพิษณุโลก และร้านเปรี้ยว คอสเมติก ย่านโรงแรมท็อปแลนด์พลาซ่า ถนนเอกาทศรถ อ.เมืองพิษณุโลก ซึ่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางรายใหญ่ เบื้องต้นพบผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Melon Jelly Klear ในเครือ เมจิก สกิน วางจำหน่ายที่ร้านเพียว คอสเมติก เจ้าหน้าที่จึงได้ทำการตรวจยึดและห้ามจำหน่าย และเตือนร้านค้าห้ามนำมาจำหน่าย

สั่งระงับโฆษณา สินค้าผิดทางทีวี

ตร.ลุยต่อตลาดใหม่ สองแควพบเมจิกสกิน

ตร.ลุยต่อตลาดใหม่ตอนเมือง คั่นที่ตั้ง
บริษัทฯ ตรวจห้องทำงาน “สันธนะ” หา
เส้นทางการเงิน รวบรวมหลักฐาน เก็บค่า
คุ้มครอง ขณะที่ “เจ้าตัว” ลั่นไม่หนี เดี๋ยว
สายรับข้อหาคดีดูหมิ่นเจ้าพนักงาน พบอีก
ยังมีชายลุ่มตรวจร้านเมืองสองแควพบสินค้า

“เมจิกสกิน” โดนด้วย
“น้องแบม” ฮีโร่! แฉ
โกง พม.ร้องเป็นเหยื่อ
ถูกหลอก **อ่านต่อหน้า 6**

สั่งระงับโฆษณา

เช่นกัน กสทช.ระงับแล้วโฆษณาเกินจริงขัดกม.

เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม เวลา 09.00 น. ที่
ตลาดใหม่ตอนเมือง พล.ต.ต.สุรเชษฐ์ หักพาล รองผู้
บัญชาการตำรวจมองเตียว (รองผบ.ช.ท.) พล.ต.ต.
เอกชัย บุญวิสุทธิ ผู้บังคับการตำรวจนครบาล 2(ผ
บก.น.2) นำกำลังตามหมายค้นศาลแขวงตอนเมือง เข้า
ค้นอาคารพาณิชย์ เลขที่ 199/132-133 สูง 4 ชั้น หลัง
พบเป็นที่ตั้งของบริษัทพัฒนาตลาดใหม่ตอนเมืองจำกัด
โดยไปค้นชั้น 2 ของอาคารพลาซ่าริมน้ำ ซึ่งคาดว่าเป็น
ห้องทำงานของ พ.ต.ท.สันธนะ ประยูรรัตน์ ที่ปรึกษา
ของบริษัทดังกล่าวโดยนำเจ้าหน้าที่กองพิสูจน์หลักฐาน
ตรวจหาหลักฐานรวมทั้งลายนิ้วมือทั้งหมด

พล.ต.ต.สุรเชษฐ์ เปิดเผยว่า วันนี้มีหน่วย
งาน ทั้งสำนักงานเขตตอนเมือง กรมสรรพากร กรม

ธนารักษ์ และ ปปง.ร่วมตรวจสอบ เพื่อหาหลักฐาน
เพิ่มเติมแก่บริษัทที่เช่าสถานที่จากกรมธนารักษ์นอกจาก
นี้ยังวางกำลัง อด.191 และ บช.ทท. ดูแลพ่อค้า
แม่ค้าจนถึงสิ้นเดือนพ.ค.นี้ เพื่อสร้างความมั่นใจ

“วันนี้จะตรวจสอบเอกสารทั้งหมด โดยทาง
ผบ.ตร.มีคำสั่งตั้งคณะพนักงานสอบสวนเพื่อทำงาน
ในเรื่องนี้แล้ว หากพบว่ามีความเชื่อมโยงถึงใคร ก็จะ
เรียกมาสอบทุกคน รวมทั้งดูเส้นทางการเงินที่หมุน
เวียนการใช้จ่าย ส่วนไหนที่ผิดก็จะดำเนินคดี ส่วนใน
ที่พบว่าถูกต้องก็ต้องให้เป็นธรรม”

พล.ต.ต.สุรเชษฐ์ กล่าวว่า การรัดไถพ่อค้า
แม่ค้านั้น ตนยืนยันว่าบ้านเมืองมีเชื้อมีแป ไม่มีมาเพีย
จะมีแต่ตัวบุคคลที่ก่อเหตุดังกล่าว ซึ่งต้องรับผิดชอบ
ต่อไป ตนขอเวลา 2 - 3 วัน ในการตรวจสอบข้อเท็จ
จริงในเรื่องนี้ทั้งหมด และจะแจ้งให้ทราบต่อไป ส่วนที่
ว่า พ.ต.ท.สันธนะ จะมาพบตนนั้น ขอยืนยันว่า ตำรวจ
และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องพูดคุยกับทาง
นิติบุคคลที่ดูแลตลาดทั้งหมด และตำรวจไม่ใช่คู่กรณี
ของใคร แต่มาเพื่อจัดระเบียบให้การใช้พื้นที่ตรงนั้นถูก
ต้องตามกฎหมาย

ทางด้าน พ.ต.ท.สันธนะ ประยูรรัตน์ อดีต
รอง ผกก.สันติบาล 2 ในฐานะประธานที่ปรึกษาบริษัท
พัฒนาตลาดใหม่ตอนเมือง จำกัด เปิดเผยว่า ได้รับ
หมายเรียกคดีดูหมิ่นเจ้าพนักงาน ซึ่งกระทำตามหน้าที่
หรือเพราะได้กระทำตามหน้าที่ จาก สน.ตอนเมือง ซึ่ง
พล.ต.ต.นราเดช กลมทุกสิ่ง ผู้บังคับการกองกำลังพล
เป็นผู้แจ้งข้อกล่าวหาตนแล้ว โดยในหมายเรียก ระบุ
ให้ตนไปพบพนักงานสอบสวน สน.ตอนเมือง ในวัน
เดียวกันนี้ เวลา 10.00 น.

อย่างไรก็ตาม ในท้ายใบรับหมายเรียก ตน
ได้ลงมือชื่อ พร้อมนัดหมายไปพบพนักงานสอบสวน
เวลา 14.00 น.ของวันเดียวกัน โดยตนเองจะเดินทาง
ไปพบเพื่อรายงานตัวกับผู้บังคับการตำรวจนครบาล 2
(ผบก.น.2) ที่กบก.น.2 ก่อน แล้วเดินทางไปพบพนักงาน
สอบสวนที่ สน.ตอนเมือง ที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงกันตามลำดับ

ทั้งนี้ ตนเองยืนยันไม่หลบหนี และพร้อมให้
ความร่วมมือกับพนักงานสอบสวนอย่างเต็มที่

วันเดียวกันที่ศูนย์บริการประชาชนสำนักงาน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ทำเนียบรัฐบาล(ฝั่ง กพ.)น.ส.ปณิดา ยศปัญญา หรือน้องแบม นักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ สาขาการพัฒนชุมชน มหาวิทยาลัย มหาสารคาม ผู้เปิดโปงขบวนการทุจริตเงินคนจน หนึ่งในผู้เสียหายที่ถูกหลอก ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า ในเครือบริษัทเมจิก สกิน จำกัด (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร) พร้อมด้วยผู้เสียหายประมาณ 50 คน เดินทางเข้ายื่น หนังสือถึง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ผ่าน นายสาธิต สุธาธรรม หัวหน้าฝ่ายประสานมวลชน ศูนย์ บริการประชาชน เพื่อขอให้ดำเนินคดีกับบริษัทเมจิก สกิน จำกัด หลังตกเป็นเหยื่อถูกหลอกให้เสียเงินจากการสั่งซื้อสินค้า หรือสมัครเป็นตัวแทนหลัก จนสูญเสียเงินเป็นมูลค่าหลายล้านบาท

ผู้สื่อข่าวรายงานจาก จ.พิษณุโลก ว่า เมื่อช่วงเช้าวานนี้ (7 พ.ค.) นายแพทย์ปิยะ ศิริลักษณ์ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดพิษณุโลก พร้อมเจ้าหน้าที่ สาธารณสุข เจ้าหน้าที่ทหาร ตำรวจ และเจ้าหน้าที่ ฝ่ายปกครอง ได้ลงพื้นที่ตรวจสอบเครื่องสำอางและ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม หลังจากก่อนหน้านี้ มีชาว ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมได้สวมเลข อย.ปลอม และมี ประชาชนกินอาหารเสริมยี่ห้อหนึ่งแล้วเสียชีวิต

ทางสาธารณสุขจังหวัดพิษณุโลก จึงได้ร่วมกับหน่วยงานข้างต้น ออกสำรวจร้านจำหน่าย อาหารเสริมและเครื่องสำอาง ในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก เพื่อ ตรวจสอบว่ามีการนำอาหารเสริมและเครื่องสำอางที่ไม่ ได้มาตรฐาน และไม่มีการรับรองมาจำหน่าย หรือไม่ ทั้งนี้จะเป็นการป้องปรามและเตือนผู้ประกอบการ ไม่ ให้ลักลอบนำผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและเครื่องสำอาง ผิดกฎหมายมาจำหน่าย เพราะจะถูกดำเนินคดีตามกฎหมายอย่างเข้มงวด โดยทางเจ้าหน้าที่ได้ตรวจสอบ ร้านย่านสถานีรถไฟถนนเอกาทศรถ.เมืองพิษณุโลก และย่านโรงแรมท็อปแลนด์พลาซ่า ถนนเอกาทศรถ.เมืองพิษณุโลก ซึ่งเป็นร้านค้า ที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางรายใหญ่ใน จ.พิษณุโลก

เบื้องต้นทางเจ้าหน้าที่พบผลิตภัณฑ์เสริม อาหารยี่ห้อ Melon Jelly Klear ซึ่งเป็นสินค้าที่ผลิต เครือเมจิกสกิน วางจำหน่ายที่ร้านเพียว คอสเมติก จึงทำการตรวจยึดและห้ามจำหน่าย และเตือนร้านค้า ห้ามนำมาจำหน่าย พร้อมระบุว่าสินค้าตัวดังกล่าวถือว่าเป็นอาหารเสริมปลอม ห้ามจำหน่าย

สำหรับสินค้าตัวนี้ เจ้าหน้าที่ได้ตรวจสอบพบว่าข้างกล่องเขียนว่าผลิตโดยบริษัทเมจิกสกิน ตรวจสอบสารบบของ อย.แล้วพบว่าผลิตจากที่อื่น สินค้าตัวดังกล่าวถือว่าเป็นอาหารเสริมปลอม ทางเจ้าหน้าที่ จึงได้ทำการตรวจยึดสินค้าจำนวน 28 กล่องไปตรวจสอบ และเตือนร้านค้าห้ามนำมาจำหน่าย โดยจะ ทำการตรวจสอบอย่างละเอียดอีกครั้ง และจะมา ดำเนินคดีกับร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าเมจิกสกินร้านนี้ใน ภายหลัง

พล.ท.พีระพงษ์ มานะกิจ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ(กสทช.)นายสมชาย ปรีชาทวีกิจ รอง เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา(อย.)และนาย สุภากร ตันตสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.ร่วมแถลงผลการ ตรวจสอบรายการ และโฆษณาที่มีเนื้อหาผิดกฎหมาย ภายหลัง อย.ส่งเจ้าหน้าที่มาร่วมทำการตรวจสอบกับ กสทช.เป็นวันที่2ที่ศูนย์ตรวจสอบเนื้อหาวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์ สำนักงาน กสทช.

นายสุภากร กล่าวว่า ผลการตรวจสอบพบมี การออกอากาศรายการและโฆษณา ที่มีเนื้อหาที่ขัดต่อ กฎหมาย 6รายการ 4 ช่อง คือ ผลิตภัณฑ์เสริม อาหารโกทูโกล่าคริสตัลเฮิร์บ ออกอากาศทางสถานี สปริงนิวส์ ,ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารถึงเช้า สกัดผสม เห็ดหลินจือ พลัส ตราชีเนเจอร์ ออกอากาศทางช่อง 8 ผลิตภัณฑ์อาหาร เอสโอเอ็ม ซีแมคซ์ ผลิตภัณฑ์ กาแฟสำเร็จรูปชนิดผง ออกอากาศทางช่อง 8 ผลิตภัณฑ์ดับเบิลแม็กซ์ ออกอากาศทางแอดทีวี และมิคซ์ เมเจอร์ ชาแนล(ทีวีดาวเทียม) , ผลิตภัณฑ์ ไปโอวัน ออกอากาศทางแอดทีวี (ทีวีดาวเทียม)

โดยผลิตภัณฑ์ทั้งหมดมีความผิด 2 ประเด็น คือเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการจดทะเบียนเป็นประเภทอาหาร เสริม แต่กลับมีการโฆษณาว่ารักษาโรคได้ และมีการ โฆษณายา โดยไม่ได้รับอนุญาต มีการโฆษณาโอ้อวดสรรพคุณเกินจริง ถือเป็นการสื่อข้อความที่เป็นเท็จ เมื่อ อย.ได้ส่งผลการตรวจสอบให้ กสทช.แล้ว สำนักงานฯ จะออกคำสั่งให้ระงับการออกอากาศโฆษณาและรายการ ที่ไม่ถูกต้องทันทีการทำงานที่เกิดขึ้นได้ลดระยะเวลาใน การตรวจสอบ และระงับโฆษณาที่ขัดต่อกฎหมาย

บุกรุกย่านนายกกฯพื้นที่ 'เมจิกสกิน' น้องแบบก็เหี่ยว

'เบลล่า-มะปราง' โฆษณาเวอร์ กสทช. เชือด '6 แบรด์' เข้าข่าย คั่นห้องสั้นธนะ-ขู่ฟ้อง 3 นายพล

อัย.ชี้ผลิตภัณ์อาหารเสริม 'เบลล่า-มะปราง' เข้าข่ายโฆษณาเกินจริง มีโทษจำ-ปรับ กสทช.ชี้ 2 วัน เจอไฉ่ววด 6 รายการ ทั้งทีวีดิจิทัล-ช่องดาวเทียม 'น้องแบบ' บุกรุก 'บิกคิว' โดน 'เมจิกสกิน' ตุ่น (อ่านต่อหน้า 5)

ต่อจากหน้า 1

เมจิกสกิน

'บิกคิว' นำทีมค้นรัง 'ลันธนะ'

เมื่อเวลา 10.30 น. วันที่ 7 พฤษภาคม ที่ตลาดใหม่ดอนเมือง กทม. พล.ต.อ.วิระชัย ทรงเมตตา รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ (รอง ผบ.ตร.) มอบหมายให้ พล.ต.ต.สุรเชษฐ์ หักพาล รองผู้บัญชาการตำรวจท่องเที่ยว (รอง ผบ.ช.ทท.) และ พล.ต.ต.เอกชัย บุญวิสุทธิ ผู้บังคับการตำรวจนครบาล 2 (ผบก.น.2) นำกำลังทั้งหมด 200 นาย ร่วมกับกรมสรรพากร, กรมธนารักษ์, สำนักงานเขตดอนเมือง และ ปปง. เข้าตรวจค้นพื้นที่เพิ่มเติม 4 จุด ตามหมายค้นศาลแขวงดอนเมือง

เข้าค้นอาคารพาณิชย์เลขที่ 199/132-133 สูง 4 ชั้น หลังพบเป็นที่ตั้งของบริษัทพัฒนาตลาดใหม่ดอนเมือง จำกัด และไปค้นชั้น 2 ของอาคารพลาซ่าริมน้ำ คาดว่าเป็นห้องทำงานของ พ.ต.ท.ลันธนะ ประยูรรัตน์ อดีต รอง ผกก.สันติบาล ในฐานะที่ปรึกษาของบริษัทดังกล่าว โดยนำเจ้าหน้าที่กองพิสูจน์หลักฐานตรวจหาหลักฐานทั้งลายนิ้วมือทั้งหมด นอกจากนั้น ยังรวบรวมหลักฐาน เอกสารการเงินที่เก็บค่าเช่าพื้นที่ทั้งหมด และตรวจสอบการเรียกเก็บค่าคุ้มครองจากผู้ประกอบการภายในตลาด

พล.ต.ต.สุรเชษฐ์กล่าวว่า วันนี้เป็นวันแรก ที่พ่อค้าแม่ค้าเริ่มขายของตามปกติ และสินค้าที่ขายเป็นสินค้าที่ถูกต้องตามกฎหมาย ได้นำหมายศาลอาญาทั้งหมด 4 หมาย เข้าตรวจค้นออฟฟิศทั้งหมดที่ทำสัญญากับกรมธนารักษ์ ในเรื่องของสัญญาเช่า ตรวจสอบเอกสารเกี่ยวข้อง ส่วนไหนที่พบว่าเป็นความผิดไม่ว่าจะเป็นเรื่อง การบุกรุกพื้นที่คลอง พื้นที่ธรรมชาติ หรือการเก็บผลประโยชน์ต่างๆ ที่ผิดกฎหมาย จะดำเนินคดีทุกราย

สรรพากรเร่งตรวจสอบเสียภาษี

"ในส่วนของ กรมสรรพากร หากไม่เสียภาษีอย่างถูกต้อง จะบังคับใช้กฎหมายตาม

พ.ร.บ.สรรพากร และด้านพ่อค้าแม่ค้า ได้จัดทำลังจาก กองบัญชาการตำรวจนครบาล, กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว มาคอยตรวจตราอยู่ตลาดดังกล่าว จนกว่าจะถึงวันที่ 31 พฤษภาคม เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ประกอบการ ไม่มีพ่อค้าแม่ค้ารายไหนอยากขายของผิดกฎหมาย เมื่อมีการบังคับใช้กฎหมาย ก็จะสร้างความเข้าใจและเรียนรู้ให้ทราบเกี่ยวกับกฎหมายแล้วในส่วนที่ผิดก็จะมีการใช้บังคับกฎหมายไปตามความผิด นอกจากนั้นยังดูแลทางการเงินที่หมุนเวียนการใช้จ่าย ส่วนไหนที่ผิดจะดำเนินคดีกับทุกฝ่าย ส่วนไหนที่พบว่าถูกต้องก็ต้องให้ความเป็นธรรม ส่วนกรณีการเก็บค่าคุ้มครองค่าส่วนต่างที่ผิดกฎหมาย รีดไถ พ่อค้าแม่ค้านั้นยืนยันว่า บ้านเมืองมีขีมีแป ไม่มีมาเพีย จะมีแต่ตัวบุคคลที่ก่อเหตุดังกล่าวซึ่งต้องรับผิดชอบต่อไป ขอเวลา 2-3 วันตรวจสอบข้อเท็จจริงในเรื่องนี้ทั้งหมดและจะแจ้งให้ทราบ ส่วนที่ว่า พ.ต.ท.ลันธนะ จะมาพบนั้น ขอยืนยันว่าตำรวจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องพูดคุยกับทางนิติบุคคลที่ดูแลตลาดทั้งหมด และตำรวจไม่ใช่คู่กรณีของใคร แต่มาเพื่อจัดระเบียบให้การใช้พื้นที่ตรงนั้นถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น" พล.ต.ต.สุรเชษฐ์กล่าว

มาเพียเก็บค่าจอดรถหน้าบ้านตัวเอง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า จากการสอบถามกับผู้ประกอบการร้านค้าภายใน ตลาดใหม่ดอนเมือง พบว่า บ้านพักบางบ้านที่อาศัยอยู่บริเวณ ตลาดดังกล่าว จะถูกเก็บค่าจอดรถหน้าบ้านตนเอง เดือนละ 700 บาท โดยทางเจ้าของบ้านก็สงสัย ว่าจอดหน้าบ้านตนเอง แต่ต้องถูกเก็บค่าที่จอดรถทำแบบนั้นมาหลายปีแล้วเวลามาเก็บค่าคุ้มครอง ก็จะมาหลายๆ คน จึงไม่มีใครกล้าแจ้งตำรวจ เพราะกลัวอิทธิพลมืด

บริษัท มีพาร์ทเนอร์ในการทำธุรกิจที่ดี และอยากเปิดเผยตรงนี้ให้กับทางผู้บริโภคและตัวแทนจำหน่ายมั่นใจในผลิตภัณฑ์

ส่วนที่มีข่าวว่าผลิตภัณฑ์โฆษณาเกินจริงนั้นขอชี้แจงดังนี้ว่า “ถ้าเป็นส่วนของบริษัทเองที่เผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ออกไป เป็นการเผยแพร่ข้อมูลตาม อย.เลยละ ตามคุณสมบัติ ส่วนผสมต่างๆ ระบุชัดเจน ถ้ามาจากทางบริษัท เบลล์ยันว่าทุกอย่างตรวจสอบได้ร้อยเปอร์เซ็นต์เลยละ”

เจอโฆษณาเกินจริง6รายการ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรคมนาคม และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) แถลงผลการตรวจสอบรายการและโฆษณาที่มีเนื้อหาผิดกฎหมาย ภายหลังสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ส่งเจ้าหน้าที่ร่วมตรวจสอบกับ กสทช. เป็นวันที่สอง ที่ศูนย์ตรวจสอบเนื้อหาวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์ สำนักงาน กสทช.ว่า พบมีการออกอากาศรายการและโฆษณาที่มีเนื้อหาที่ขัดต่อกฎหมาย 6 รายการ 4 ช่อง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโกตุโกล่าคริสตัลเสริมออกอากาศทางสถานีสปริงนิวส์, ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ถึงเช้าสดผสมเห็ดหลินจือสกัดพลัส ตรา ซีเนเจอร์ ออกอากาศทางช่อง 8, ผลิตภัณฑ์อาหาร เอส.โอ.เอ็ม. ซีแมคซ์ (ผลิตภัณฑ์กาแฟสำเร็จรูปชนิดผง) ออกอากาศทางช่อง 8, ผลิตภัณฑ์ดับเบิ้ลแม็กซ์ ออกอากาศทางแอดทีวี และมิช เมเจอร์ ซาแนล (ทีวีดาวเทียม) และผลิตภัณฑ์ ไบโอวัน ออกอากาศทางแอดทีวี (ทีวีดาวเทียม)

นายฐากรกล่าวว่า ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดมีความผิด 2 ประเด็น คือเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการจดทะเบียนเป็นประเภทอาหารเสริม แต่กลับมีการโฆษณาว่ารักษาโรคได้ และโฆษณาโดยไม่ได้รับอนุญาต มีการโฆษณาโอ้อวดสรรพคุณเกินจริงถือเป็นการสื่อข้อความที่เป็นเท็จ และ

เมื่อ อย.ได้ส่งผลการตรวจสอบให้ กสทช.แล้ว สำนักงาน กสทช.จะออกคำสั่งให้ระงับการออกอากาศโฆษณาและรายการที่ไม่ถูกต้องทันทีทั้งนี้การทำงานที่เกิดขึ้นได้ลดระยะเวลาตรวจสอบและระงับโฆษณาที่ขัดต่อกฎหมาย

ชี้โทษปรับ5ล.ฝ่าฝืนวันละ1แสน

พล.ท.พีระพงษ์ มานะกิจ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่าผู้ที่ฝ่าฝืนจะมีโทษปรับตามประกาศ กสทช. เรื่องการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2555 ข้อ 5(2) ที่ระบุว่า การออกอากาศรายการหรือการโฆษณาที่มีเนื้อหาสาระในลักษณะเป็นการจูงใจให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการหรือสินค้าโดยหลอกลวง หรือกระทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับบริการหรือสินค้านั้น หรือโดยการใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือข้อมูลอันไม่เป็นความจริงหรือเกินความจริง จะมีโทษปรับสูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท และหากฝ่าฝืนจะมีโทษปรับวันละ 100,000 บาท

'น้องแบบ' ร้องโดนเมจิกสกินต้น

ที่ศูนย์บริการประชาชน สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ทำเนียบรัฐบาล (ฝั่ง กพ.) ผู้สื่อข่าวรายงานว่า น.ส.ปณิดา ยศปัญญา หรือ น้องแบบ นิสิตชั้นปีที่ 4 สาขาพัฒนาชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่เปิดเผยข้อมูลการทุจริตการจ่ายเงินคนไร้ที่พึ่ง จ.ขอนแก่น โดยเป็นหนึ่งในผู้เสียหายที่ถูกหลอกให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในเครือบริษัทเมจิกสกิน จำกัด (ผลิตภัณฑ์ตรีชฎา) พร้อมด้วยผู้เสียหายประมาณ 50 คน เข้ายื่นหนังสือถึง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เพื่อขอให้ดำเนินคดีกับบริษัทเมจิก สกิน จำกัด

หลังตกเป็นเหยื่อถูกหลอกให้เสียเงินจากการสั่งซื้อสินค้าหรือสมัครเป็นตัวแทนหลักจูงจูงเสียเงินเป็นมูลค่าหลายล้านบาท

แฉถูกหลอกเป็นตัวแทนจำหน่าย

น.ส.ปณิดา กล่าวว่า เป็นหนึ่งในผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากการเป็นตัวแทนขายให้กับผลิตภัณฑ์ตรีชฎา ในเครือบริษัทเมจิก สกิน จำกัด โดยเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายเมื่อเดือนมีนาคม 2560 แต่เมื่อมีปัญหาเรื่องผลิตภัณฑ์ที่ไม่ผ่านคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มีการเจรจาหลายครั้ง โดยขอเงินคืนจากบริษัท แต่ก็ได้รับการบ่ายเบี่ยงเรื่อยมา โดยบริษัทยึดยึดผลิตภัณฑ์อื่นที่มีปัญหาเหมือนกันมาให้ขายแทนการจ่ายเงินสดคืน ผู้ขายไม่ยอมเพราะต้องการคืนเงินสด อีกทั้งแบรนด์สินค้ามีพฤติกรรมที่อาจจะฉ้อโกงประชาชน จากการเชิญชวนให้สมัครเป็นตัวแทนหลักและมีระบบการขายแบบไม่เหมือนใคร จนได้เลื่อนตำแหน่งเป็นวีไอพี ซูเปอร์วีไอพี จนเป็นดีลเลอร์ ตามลำดับ ซึ่งจะต้องสต็อกสินค้าล็อตแรก 1,000 ของ และเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ จนถึง 50,000 ของ

“ส่วนตัวคิดว่าระบบนี้จะทำให้มีเงินเก็บเลี้ยงพ่อแม่และส่งตัวเองเรียนได้ จึงนำทองไปจำนำ และขอเงินพ่อแม่มาลงทุน พ่อแม่ได้เดือนแต่แรกแล้ว แต่มองว่าระบบจะมีคุณภาพรวมถึงสามารถเช็คเลขจาก อย.ได้ แต่เมื่อมีข่าวการจับกุมผู้บริหารบริษัทเมจิก สกิน จำกัด จึงยุติการขายทันทีและทำให้สินค้าค้างสต็อกกว่า 1,240 ของ ไม่ได้รับการเยียวยาจากเจ้าของแบรนด์ จึงเป็นสาเหตุที่เดินทางเข้ามายื่นเรื่อง เพื่อเรียกร้องให้ พล.อ.ประยุทธ์ดำเนินการเร่งรัดดำเนินคดีกับผู้ที่เกี่ยวข้องในเครือบริษัทเมจิก สกิน จำกัด พร้อมยึดทรัพย์เจ้าของบริษัทเมจิก สกิน จำกัด เพื่อนำเงินมาเยียวยาให้แก่ผู้เสียหาย” น.ส.ปณิดา กล่าว

Probes into cosmetics, supplements put actress in spotlight

THE NATION

AS SIX FOOD supplement products now face air-time suspension pending probes, and a famous actress's product is under scrutiny for exaggeration, police yesterday searched the office of a company whose Bangkok market's premises were last week subject to five raids related to suspected illegal cosmetics and food supplement products and whose ex-cop advisor allegedly tried to stop the police operation.

A product associated with actress Ranee "Bella" Campen, although having an FDA registration number, would face a probe over an alleged exaggerated advertisement, said Food and Drug Administration (FDA) deputy chief and pharmacist Somchai Preechathaveekit yesterday. Exaggerated advertising is punishable by up to three years in prison and/or up to a Bt30,000 in fine, while illegal advertising about a product's quality and benefits for commercial gain is punishable by a fine up to Bt5,000.

Ranee however has insisted the product could withstand a probe, as she has operated the business legally and transparently. Consumers and distributors should remain confident, she said. Ranee's business partner Wirakan Senitantikul said the reportedly exaggerated advertisement did not come from the firm but from a distributor. They had given the distributor a warning and had the ad adjusted, said



RANEE

Wirakan. She said they had again submitted the product for the FDA's and the Medical Science Department's testing to clear the accusation.

Meanwhile, five food supplement product brands are being investigated to ensure they had not exaggerated claims or broken any related laws. The National

Broadcasting and Telecommunications Commission's (NBTC) broadcasting commissioner Lt-General Peerapong Manakij said that the FDA and the NBTC had suspended airtime via four digital and satellite TV channels for the five brands while the probe is underway. The probed products are: Gotu Kola of Crystal Herbs; Z-Nature Corydycab and Ganoderma Lucidum extracts; SOM CMax Instant Coffee Powder; Doublemaxx; and BioOne.

As for other ads potentially breaking the law on online TV, the NBTC will wait for the FDA official report on the initial probe before acting accordingly, Peerapong added.

In related news, police yesterday morning searched an office at Don Muang Pattana Co Ltd used by Pol Lt-Colonel Santhana Prayoonrat. Santhana, a former deputy superintendent at the Special Branch Police Division, is serving as an adviser to the company.

Tourist Police Bureau deputy head Maj-General Surachet Hakpan, who led the warrant-ed raid yesterday, called a meeting of market committee members in the afternoon to discuss an allegation that market vendors had extorting protection money over the past two years and requested co-operation for the probe.

Police would today talk with representatives of the Treasury Department, the Revenue Department and the Anti-Money Laundering Office about the controversies involving the market, including 70 rental contracts and alleged money extortion, he said.

กสทช.-อย.คุ้มครองผู้บริโภคจริง พบทำผิดสั่งระงับทันที



ปัจจุบันการเข้าถึงผลิตภัณฑ์นั้น
ง่ายดายเพียงปลายนิ้ว ซึ่งผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ
ที่มีการโฆษณาก็มีทั้งที่ผ่านการตรวจสอบ
และยังไม่ผ่านการตรวจสอบ

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า
กระบวนการทำงานในการตรวจสอบเนื้อหา
โฆษณาที่มีเนื้อหาสาระในลักษณะเป็นการ
จูงใจให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการหรือสินค้า
โดยหลอกลวง หรือกระทำให้เกิดความ
เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับบริการ
หรือสินค้า จะต้องนำเนื้อหาเข้าสู่คณะ
อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านการ
กระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์พิจารณา
ซึ่งเมื่อพบว่าโฆษณาที่ผิดกฎหมาย หรือ
การโฆษณาเกินจริงเกิดขึ้น สำนักงาน
กสทช. ก็จะมีการสอบถามไปยังคณะ
กรรมการอาหารและยา (อย.) ซึ่งอย.จะ
ทำการตรวจสอบก่อนส่งเรื่องกลับมาที่
สำนักงาน กสทช.อีกครั้ง ซึ่งรวมระยะเวลา
กระบวนการแล้วจะใช้เวลาราว 45-60 วัน

ถึงจะสามารถยุติการออกอากาศรายการนั้นได้
ล่าสุดสำนักงาน กสทช. และ อย. ได้
หารือร่วมกันในการเร่งรัดการยุติการออก
อากาศโฆษณาด้วยการลดขั้นตอนเพื่อไม่ให้
ส่งผลกระทบต่อประชาชน โดย อย.จะ
ส่งเจ้าหน้าที่มาประจำการที่
ศูนย์ตรวจสอบเนื้อหาวิทยุ
โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ที่

ผิดกฎหมาย ที่สำนักงาน
กสทช. เพื่อตรวจสอบ
โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริม
อาหารและเครื่องสำอาง
ที่ไม่ผ่าน อย.และไม่ได้
รับอนุญาตโฆษณาผ่าน
สถานีโทรทัศน์
ทั้งนี้ หากพบ
ว่ามีโฆษณาใดที่ผิด
กฎหมาย อย. จะทำ
หนังสือแจ้งมาให้ตน
ระงับโฆษณานั้นเป็นการ
ชั่วคราว ก่อนส่งเรื่องเข้าสู่
กระบวนการพิจารณาตาม
ลำดับ จนกว่าผลการพิจารณาจะเป็นข้อยุติ
โดยโทษของการฝ่าฝืนคือปรับสูงสุดไม่เกิน
5 ล้านบาท และหากฝ่าฝืนจะมีโทษปรับ
วันละ 100,000 บาท

“ปัจจุบันสื่อมีจำนวนมาก แบ่งออก



เป็นช่องทางที่ภาคพื้นดินจำนวน 27 ช่อง
เคเบิลทีวี 400 กว่า และคลื่นวิทยุชุมชน
ราว 6-7 พันสถานี และสื่อโซเชียลมีเดียอีก
จำนวนมาก ดังนั้นสื่อเองต้องสร้างความน่า
เชื่อถือให้กับสถานีตนเองและให้ความร่วมมือ
ช่วยกันตรวจสอบด้วย”

นายแพทย์ธเรศ กรัษนัยรวิวงศ์ รอง

ปลัดกระทรวงสาธารณสุขเปิดเผยว่า การแก้ไขปัญหาค่าใช้จ่ายที่ผลดีที่สุดคือการแก้ไขที่ต้นทาง ไม่ให้มีโฆษณาเผยแพร่ผ่านสื่อออกมามากเกินไปสำหรับผู้บริโภค ความร่วมมือระหว่างอย. และ กสทช.ครั้งนี้ จะทำให้สามารถลดการโฆษณาได้ตั้งแต่ต้น ทำให้การคุ้มครองผู้บริโภคมีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ยังลดความเสี่ยงในการรับข่าวสารโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาเกินจริงด้วย

นายแพทย์วันชัย สัตยาคุณพิพงศ์

เลขาธิการ อย. กล่าว
ว่าขอให้ผู้ประกอบการ
กิจการวิทยุและโทรทัศน์
รวมถึงผู้ที่จะว่าจ้างลง
โฆษณาผลิตภัณฑ์
เสริมอาหารและเครื่อง
สำอางในทางวิทยุและ
โทรทัศน์ ตรวจสอบ

เนื้อหา รวมถึงต้องนำเนื้อหาการออกอากาศ
มาขออนุญาตตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและสสจ.
กำกับดูแลอยู่ให้ถูกต้อง เพื่อเป็นการคุ้มครอง
ผู้บริโภคต่อไป

นอกจากนี้ ผู้บริโภคเองไม่ควรหลง
เชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โอ้อวด
สรรพคุณเกินจริง อ้างรักษาได้สารพัดโรค

และเข้าใจว่าอาหารไม่ใช่ยา ไม่สามารถ
ช่วยบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค
ได้ เพราะนอกจากจะสิ้นเปลืองเงินแล้วยัง

อาจได้รับอันตรายจากการปน
เปื้อนยาหรือสารอันตรายที่ผสม
อยู่ในผลิตภัณฑ์ได้

ส่วนเครื่องสำอาง มี
วัตถุประสงค์เพื่อความสะอาด



ภาพจาก www.chiangraicom.in.th



และสวยงามเท่านั้น ไม่สามารถ
ปรับเปลี่ยนโครงสร้างของ
ร่างกายได้ ทั้งนี้ สามารถร้องเรียน
หรือแจ้งเบาะแสได้ที่ สายด่วน

อย.1556 หรือสายด่วน กสทช. 1200

“ปัจจุบันเศรษฐกิจขยายตัวเยอะ
อย.อนุมัติผลิตภัณฑ์ใหม่ 1-2 แสนตัว
ทำให้การดูแลลำบากมากขึ้น ปัญหาใหญ่
จะเรียกร้องภาครัฐฝ่ายเดียวให้ดูแลจะไม่
สำเร็จเท่าความร่วมมือกับทุกภาคส่วน”

เมื่อผู้ค้าเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตน
มากเท่าไร องค์กรที่กำกับดูแลก็ต้อง

ทำงานหนักขึ้น แต่ก็คงจะไม่ป้องกันได้
ทั้งหมดพร้อมกัน ดังนั้น เกราะป้องกัน
เบื้องต้นคือตัวผู้บริโภคเองที่ต้องรอบ
คอบ ศึกษาข้อมูลก่อนซื้อผลิตภัณฑ์.

กัญญณัฐ บุตรดี
Kanyanat25@gmail.com

อย.-สหวิชาชีพทางการแพทย์-กสทช.คุมเข้มรีวิวลิขสิทธิ์สุขภาพเกินจริง



นพ.วันชัย

ล้อมคอก “มหากาพย์ขายฝัน”

อย.ปลอมเกลื่อนตลาด

เรื่องเหลือเชื่อที่ต้องเชื่อ ทั้งเป็นประเด็นร้อนที่สังคมจับตามอง สำหรับการปลอมเลขสารบบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ในผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 2 ยี่ห้อ

เริ่มจากเมื่อช่วงวันที่ 16 มี.ค.2561 มีการร้องเรียนจากผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารยี่ห้อหนึ่งทั้งในระดับน้อยไปจนถึงมาก เช่น นอนไม่หลับ ใจสั่น หน้าพองถึงขั้นต้องทำการรักษา จึงมีการบุกทลายแหล่งผลิต โดยความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ตำรวจ และ อย. ผลที่ตามมาคือ ทำให้ทราบว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีการใช้เลขสารบบ อย.ปลอม จนนำมาสู่ปฏิบัติการกวาดล้างอย่างเข้มข้น และขยายผลไปสู่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอีกยี่ห้อที่อ้างสรรพคุณสามารถลดน้ำหนัก จนทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อและกลายเป็นเรื่องน่าเศร้า เพราะมีเหยื่อผู้เคราะห์ร้ายถึงขั้นต้องสังเวชชีวิตถึง 4 รายกันเลยทีเดียว

มหากาพย์การขายความฝันสร้างความหวังให้กับหนุ่มสาวที่อยากสวยหล่อ หุ่นดีในครั้งนี่ ปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ และมีอิทธิพลต่อการโน้มน้าวจิตใจ ที่ไม่สามารถมองข้ามได้ นั่นก็คือผู้มีชื่อเสียง ทั้ง ดารา นักแสดง เน็ตไอดอล ตลอดจนผู้ที่มีความน่าเชื่อถืออย่างบุคลากรทางการแพทย์ที่มาร่วมวงทำการโฆษณา ซึ่งเปรียบเสมือนการการันตีผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จนทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ ความสูญเสียที่รุนแรงถึงขั้นเสียชีวิตของผู้บริโภคนั้น ส่งผลให้เกิดกระแสข่าววิพากษ์วิจารณ์ในวงกว้าง

ขณะที่กลุ่ม ดารา นักแสดง เน็ตไอดอล หลายคนออกมาขอโทษต่อสังคมในความผิดพลาด พร้อมระบุที่กล่าวไว้เพราะเห็นว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีตราสัญลักษณ์ของ อย. ที่ถือเป็นการช่วยการันตีความปลอดภัยเบื้องต้นให้กับผู้บริโภค

ร้อนถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องออกมาร่วมกันแสดงความ



รับผิดชอบและสร้างมาตรการต่างๆเพื่อปกป้องคุ้มครองผู้บริโภค เริ่มตั้งแต่ผู้คุมบังเหียนบุคลากรทางการแพทย์ อย่าง กระทรวงสาธารณสุข ที่มีการหยิบยกกฎระเบียบข้าราชการพลเรือน ว่าการใช้ตำแหน่งหน้าที่ โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอาจผิดวินัยข้าราชการพลเรือน เช่นเดียวกับแพทย์สภา สภาวิชาชีพทางการแพทย์ทั้งทันตแพทยสภา สภาการพยาบาล สภาเภสัชกรรม ที่มีการออกประกาศเตือนว่าการรื้อวีวีวีสินค้าสุขภาพ ต้องไม่เกี่ยวข้องกับการประกอบวิชาชีพ หากทำจะเข้าข่ายผิดจรรยาบรรณมีโทษ 4 ระดับ คือ ว่ากล่าวตักเตือน ภาคทัณฑ์

พักใช้และเพิกถอนใบประกอบวิชาชีพ

ขณะที่อย.เองก็มีการแก้กฎกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) รวมทั้งจับมือกับ

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ในการคุมเข้มเรื่องการโฆษณาและรื้อวีวีวีผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

“อย.ไม่เคยนิ่งนอนใจ มีมาตรการต่างๆ โดยเฉพาะกรณีมีดาราคณดั่งออกมารื้อวีวีวีผลิตภัณฑ์เมจิกสกิน ผู้ที่รื้อวีวีวีสินค้าจะถือว่าเข้าข่ายโฆษณาชวนเชื่อทันทีต่อไปหากผู้รับรื้อวีวีวีไม่มั่นใจก็ต้องมีการสอบถามมาที่อย.เลย เพราะจะอ้างไม่รู้ไม่ได้ และกฎหมายก็ไม่ละเว้นแน่นอนเช่นเดียว



กับการขึ้นทะเบียนผ่านออนไลน์ หรือที่เรียกว่า e-Submission จะมีการปรับปรุง โดยเพิ่มมาตรการให้เข้มงวดขึ้น ในส่วนของเครื่องสำอางจากนี้ไปจะมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบเอกสารอย่างละเอียดก่อนขึ้นทะเบียนและมีการ โทร.ไปสอบถามโรงงานที่ผลิตด้วย” นพ.วันชัย สัตยาวิฑูรย์พงศ์ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา กล่าวถึง มาตรการคุมเข้มของ อย.ต่อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เลขาธิการ อย.ขยายภาพมาตรการคุมเข้มและการสร้างความน่าเชื่อถือในตราอย. ด้วยว่าสินค้าเครื่องสำอางถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงต่ำ เพราะใช้ภายนอก ในอดีตไม่ต้องตรวจสอบสถานที่ผลิต แต่จากนี้จะต้องออกประกาศเป็นกฎกระทรวงภายใต้ พ.ร.บ.เครื่องสำอาง พ.ศ.2558 ในเดือน มิ.ย.2561

และจะให้เวลาสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) ทั่วประเทศ 3 เดือน ในการตรวจโรงงานผลิตที่มีประมาณ 1-2 หมื่นแห่งให้ได้มาตรฐานทั้งหมดและหลังจากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางได้รับขึ้นทะเบียน

อย.ก็จะมีการตรวจหลังจากนั้นอีก รวมทั้งการขออนุญาตผลิตภัณฑ์แต่ละตัวจะมีอายุ 5 ปี หลังจากครบต้องมาขอใหม่ ซึ่งตรงนี้จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ได้ ทั้งยังจะสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังทั้งภาคประชาชน สื่อมวลชน ซึ่งหากพบการกระทำผิดแจ้งมาได้หลายช่องทาง ทั้งสายด่วน อย.1556, เว็บไซต์ อย. Oyor.com, แอปพลิเคชัน อย. Oryor Smart Application, ส่งอีเมลมาที่ 1556@fda.moph.go.th รวมถึงช่องทางไลน์แอปพลิเคชัน FDAtai หรือมาที่ อย.ได้ด้วยตนเอง และ สสจ.ทั่วประเทศ

นพ.วันชัย ยังกล่าวอีกว่า ขอรับรองว่าแบรนด์ อย.เชื่อถือได้แน่นอน เนื่องจากได้รับความเชื่อถือมานาน ประเทศรอบข้างยังเชื่อถือ แต่ระยะหลังเศรษฐกิจขยายตัวและมีผู้ประกอบการที่ไม่สุจริตอาศัยศรัทธาของไปหลอกลวง ก็ต้องช่วยกันและ อย.ได้ประสานกับ กสทช.ปราบปรามการโฆษณาเกินจริงผ่านสื่อออนไลน์ วิทย์ ที่วิซึ่งทาง กสทช.จะอำนวยความสะดวกให้ อย.เข้าไปตรวจสอบทุกชิ้น หากไม่เหมาะสมจะรับทันที

ทีมข่าวสาธารณสุข เห็นด้วยกับการแก้ประกาศ สธ.ในการคุมเข้มการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตลอดจนเครื่องสำอางต่างๆ โดยเฉพาะการประกาศให้ดาราและคนดังหากไม่มั่นใจต้องสอบถามมาทาง อย. ก่อนจะ

รับรื้อวีวีวีสินค้า รวมถึงปรับปรุงการขึ้นทะเบียนผ่านออนไลน์ ที่จะเพิ่มมาตรการให้เข้มงวดขึ้น ตลอดจนการจับมือกับ กสทช.เพื่อระงับโฆษณาที่เกินจริง

ถึงเวลาแล้วที่ อย.รวมถึงทุกหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องเร่งเครื่องผนึกพลังเอาจริงเอาจังทั้งการตรวจสอบและปราบปรามผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและเครื่องสำอางเถื่อนให้หมดไปเสียที

เพื่อปกป้องผู้บริโภค และความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของผู้บริโภค.

ทีมข่าวสาธารณสุข

ดีอีตีปีกผลสำเร็จ 'เน็ตประชารัฐ'

กรุงเทพธุรกิจ • รัฐบาลหนุนกระทรวง
ดีอีต่อยอดโครงการเน็ตประชารัฐเข้าถึง
ทุกหมู่บ้าน หลังประกาศความสำเร็จ
เน็ตประชารัฐเฟสแรก 24,700 หมู่บ้าน
เดินทางขยายผลการใช้ประโยชน์-
เปิดโอเพ่น แอ็คเซส เพื่อลดค่าใช้จ่าย
ให้ประชาชน พร้อมเร่งขยายเน็ตประชารัฐ
อีก 15,732 หมู่บ้าน คาดสิ้นปีครอบคลุม
ทุกหมู่บ้านทั่วประเทศ

พล.อ.อ. ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวง
ยุติธรรม กล่าวว่า ขณะนี้ กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) โดย
บมจ.ทีโอทีได้ติดตั้งโครงข่ายเน็ตประชารัฐ
เฟสที่ 1 แล้วตามเป้าหมาย 24,700 หมู่บ้าน
และในปีนี้ รัฐบาลจะขยายโครงข่าย
เน็ตประชารัฐเฟสที่ 2 เพิ่มขึ้นอีก 15,732
หมู่บ้าน โดยใช้งบประมาณที่ประหยัดได้
จำนวนมากจากการดำเนินการโครงการ
เฟสแรก ซึ่งจะทำให้โครงข่ายเน็ตประชารัฐ
เชื่อมต่อเป็นโครงข่ายเดียวกันทั่วประเทศ



พล.อ.อ. ประจิน จั่นตอง

โดยตั้งเป้าให้แล้วเสร็จภายในเดือนธ.ค.2561 นี้
เมื่อนำโครงการเน็ตประชารัฐทั้ง 2 เฟสรวม
กับหมู่บ้านที่มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงอยู่
แล้ว 30,635 หมู่บ้านและโครงการอินเทอร์เน็ต
ความเร็วสูงในหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบ
อีกจำนวน 3,920 หมู่บ้าน ที่ กสทช. ดำเนิน
การซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2561 จะถือ
ได้ว่าประเทศไทยจะมีอินเทอร์เน็ตความเร็ว
สูงครอบคลุมทุกหมู่บ้านทั่วประเทศทั้ง
74,987 หมู่บ้าน และเพื่อให้เกิดประโยชน์
สูงสุดจากโครงข่ายเน็ตประชารัฐทั้ง 24,700
หมู่บ้าน รัฐบาลได้เปิดให้ผู้ให้บริการที่ได้รับ
ใบอนุญาตจากสำนักงาน กสทช. สามารถ
เชื่อมต่อจากโครงข่ายเน็ตประชารัฐไปยัง
บ้านเรือนของประชาชน โดยผู้ให้บริการไม่
ต้องจ่ายค่าใช้จ่ายหรือเชื่อมต่อเพื่อเป็นการลด
ต้นทุนให้สามารถให้บริการประชาชนได้ใน
ราคาที่เหมาะสม

“เพื่อเป็นการต่อยอดจากโครงข่ายเน็ต
ประชารัฐเป็นโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม
หลักของประเทศ ได้มอบหมายให้กระทรวง
ดีอีไปหารือร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ
กระทรวงมหาดไทย และสำนักนายกรัฐมนตรี
ร่วมบูรณาการการทำงานในการวางกลไก
การสร้างการรับรู้เน็ตประชารัฐแก่ประชาชน
ให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ เพื่อให้เกิดการใช้
ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ”
พล.อ.อ. ประจิน ระบุ

นอกจากนี้ ในปี 2561 นี้ รัฐบาลยัง
เน้นการสร้างการรับรู้การใช้ประโยชน์จาก
เน็ตประชารัฐอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุน
องค์ความรู้ให้กับครู กศน. ระดับจังหวัด
จำนวน 20 ทีม ประมาณ 100 คน เพื่อร่วม
เป็นทีมงานระดับตำบล โดยมีคู่มือในการ
ถ่ายทอดความรู้ให้กับองค์กรปกครอง
ส่วนท้องถิ่นจำนวนประมาณ 8,400 คน

ทั่วประเทศ โดยขยายความรู้ไปสู่ประชาชน
เพื่อให้มีทักษะด้านดิจิทัลตามแผนโครงการฯ
เป้าหมายจำนวน 1 ล้านคน รวมถึงการจัด
อบรมเชิงปฏิบัติการเวิร์คชอปในเชิงลึกให้
กับประชาชนผู้สนใจ ผู้ประกอบการ และ
กลุ่มอาชีพในหมู่บ้านเน็ตประชารัฐที่มีความ
พร้อม อย่างน้อยจังหวัดละ 1 ครั้งด้วย

กระทรวงดีอีได้ลงพื้นที่ต.ละหานอ.จตุรัส
จ.ชัยภูมิ ร่วมกับพล.อ.อ. ประจิน เพื่อตรวจ
สอบประสิทธิภาพและการใช้งานของเน็ต
ประชารัฐกับประชาชนในพื้นที่ สำหรับ
จ.ชัยภูมิได้ติดตั้งโครงข่ายเน็ตประชารัฐ
637 หมู่บ้าน ปัจจุบันมีผู้ลงทะเบียนใช้งาน
เน็ตประชารัฐประมาณ 2.6 ล้านคน

อีสานปลื้ม รมต.แหล่งพื้นที่ ครม.สัญจร

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 7 พ.ค.61 พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี และ รว. ยุติธรรม ได้ลงพื้นที่ จ.ชัยภูมิ พร้อม น.ส.อัจฉรินทร์ พัฒนพันธุ์ชัย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เพื่อตรวจสอบการใช้อินเทอร์เน็ตในโครงการอินเทอร์เน็ตประชารัฐ จ.ชัยภูมิ มีจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตประชารัฐ 637 หมู่บ้าน มีศูนย์ดิจิทัลชุมชน 14 แห่ง ซึ่ง พล.อ.อ.ประจิน ได้กล่าวว่า รัฐบาลมุ่งมั่นให้ทุกหมู่บ้าน 74,987 หมู่บ้านทั่วประเทศ มีอินเทอร์เน็ตใช้งานเพราะถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่ประชาชนต้องได้ใช้บริการอย่างทั่วถึง

ทั้งนี้ ในส่วนกระทรวงดีอี และบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ติดตั้งเสร็จแล้ว 24,700 หมู่บ้าน ส่วนอีก 15,732 หมู่บ้าน อยู่ระหว่างเสนอ ครม.อนุมัติ เพื่อติดตั้งให้เสร็จในปี 61 ขณะที่สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดำเนินการ 3,970 หมู่บ้าน จะแล้วเสร็จในปีนี้นั่นเอง ส่วนอีก 30,635 หมู่บ้านมีอินเทอร์เน็ตใช้แล้ว ดังนั้น ในปี 62 จะมีอินเทอร์เน็ตครบทุกหมู่บ้าน ส่วนกรณีที่ทีโอทีส่งมอบงานโครงการอินเทอร์เน็ตชายขอบล่าช้า นั้น เบื้องต้นทีโอที ยืนยันว่าสามารถส่งมอบงานได้ 100% ในเดือน ก.ย.นี้

วันเดียวกัน นายอุตตม สาวนายน รว.อุตสาหกรรม ได้ลงพื้นที่ตรวจราชการก่อนการประชุมคณะรัฐมนตรีนอกสถานที่ (ครม.สัญจร) จ.สุรินทร์ และบุรีรัมย์ ว่า กระทรวงได้ประชุมร่วมกับส่วนราชการใน จ.สุรินทร์ บุรีรัมย์ นครราชสีมา ชัยภูมิ เพื่อหามาตรการช่วยเหลือปัญหาการดำเนินธุรกิจ โดยสภาอุตสาหกรรมมีข้อเสนอ 3 ข้อ คือ 1.การช่วยฟื้นฟูและพัฒนาเมืองแร่เก่า 2.ต่อยอดพัฒนาพื้นที่ที่เหมาะสมให้เป็นเขตประกอบการ โค้งงอเชื่อมตู้คอนเทนเนอร์และ โลจิสติกส์อุตสาหกรรม และ 3.โครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมอุปกรณ์ระดับยนต์ (motor Sport) จ.บุรีรัมย์ เพราะมีสนามแข่งรถมาตรฐานระดับโลก

ด้านนายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รว.พลังงาน เปิดเผยมูลงพื้นที่ก่อนการประชุม ครม.สัญจรว่า กระทรวงพลังงานได้ติดตามโครงการด้านพลังงาน ได้แก่ โครงการสนับสนุนการลงทุนการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ในโรงพยาบาลของรัฐ (Matching Fund) ในโรงพยาบาลสตึก อ.สตึก จ.บุรีรัมย์ ทั้งการเปลี่ยนหลอดไฟ และแอร์คอนดิชั่นซึ่งสามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 92,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นเงินปีละ 360,000 บาท รวมทั้งตรวจเยี่ยมโครงการระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์สู่ภัยแล้ง กลุ่มอินทรีย์บ้านโนนสำราญ จ.บุรีรัมย์.

ลุยเน็ตประชารัฐ

โพสต์ทูเดย์ - รัฐเดินหน้าโครงการเน็ตประชารัฐเฟส 2 อีก 15,732 หมู่บ้าน จ่อเสนอ ครม.สัปดาห์หน้า สั่งดีอีเร่งขยายผลการใช้ประโยชน์

A5

เดินหน้าเน็ตประชารัฐเฟส2

ชงครม.เคาะ15พ.ค.นี้ ตั้งเป้าไทยมีครบทุกหมู่บ้านทั่วประเทศ74,987แห่ง

โพสต์ทูเดย์ - “พล.อ.อ.ประจิน” ลงพื้นที่ตรวจเน็ตประชารัฐ สั่งดีอีเร่งขยายผลการใช้ประโยชน์ พร้อมเพิ่มเฟส 2 อีก 15,732 หมู่บ้าน

พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.ยุติธรรม เปิดเผยว่า รัฐบาลเตรียมขยายโครงข่ายเน็ตประชารัฐเฟส 2 เพิ่มขึ้นอีก 15,732 หมู่บ้าน โดยใช้งบประมาณเหลือจ่ายจากโครงการเน็ตประชารัฐเฟสแรก ซึ่งจะเสนอให้ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาในสัปดาห์หน้า

ทั้งนี้ คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (บอร์ดดีอี) ได้เห็นชอบให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เป็นผู้ดำเนินโครงการแทนสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สำหรับการติดตั้งโครงข่ายเน็ตประชารัฐเฟสแรก 24,700 หมู่บ้าน ได้เสร็จตามเป้าหมายเมื่อปลายปี 2560 ที่ผ่านมา

การดำเนินโครงการเน็ตประชารัฐเฟส 2 ตั้งเป้าติดตั้งแล้วเสร็จภายในปีนี้ เมื่อรวมโครงการเน็ตประชารัฐทั้งสองเฟสกับหมู่บ้านที่มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงอยู่แล้ว 30,635 หมู่บ้าน และโครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบอีกจำนวน 3,920 หมู่บ้าน จะทำให้ประเทศไทยมี

อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมทุกหมู่บ้านทั่วประเทศทั้ง 74,987 หมู่บ้าน

ด้าน น.ส.อัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กล่าวว่า การดำเนินโครงการสร้างการรับรู้การใช้ประโยชน์จากเน็ตประชารัฐ ที่ผ่านมา ดีอีร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงมหาดไทย และสำนักงานয়รัฐมนตรี บูรณาการการทำงานร่วมกัน จัดอบรมวิทยากรแกนนำ คุณครู การศึกษานอกโรงเรียน จำนวน 5 รุ่น รวม 1,033 คน จัดอบรมให้กับผู้นำชุมชนหมู่บ้านละ 4 คน จำนวน 1 แสนคน และในปี 2561 จะเร่งขับเคลื่อนภายใต้โครงการ “ไทยนิคม ยั่งยืน” สร้างการรู้เท่าทันเทคโนโลยี โดยมีกลไกการขับเคลื่อนตั้งแต่ระดับนโยบายระดับจังหวัด อำเภอ ไปจนถึงระดับตำบล ตั้งเป้าถ่ายทอดความรู้แก่ประชาชน 1 ล้านราย ภายในปีนี้

ปัจจุบันมีผู้ลงทะเบียนใช้งานเน็ตประชารัฐประมาณ 2.6 ล้านคน โดยจังหวัดที่มีปริมาณการเข้าใช้งานมากที่สุด อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จ.บุรีรัมย์ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ อุดรธานี ขอนแก่น ร้อยเอ็ด สกลนคร และกาฬสินธุ์ สำหรับช่วงเวลาที่ใช้งานมากที่สุด คือ เวลา 16.00-24.00 น. คิดเป็น 79.6% และใช้งานน้อยที่สุด คือ ช่วงเวลา 24.00-04.00 น. คิดเป็น 5.05%

ด้าน นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รมว.ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กล่าวหลังลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมการดำเนินโครงการ “Coding Thailand : การพัฒนาเยาวชนทางด้านดิจิทัล” โรงเรียนมัธยมมิชชั่นพัฒนา อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์ ซึ่งกระทรวงดิจิทัลฯ ได้มอบหมายให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) ดำเนินการ

สำหรับโครงการ “Coding Thailand : มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ThaiCode.or.th ซึ่งเป็นโปรแกรมย่อยในการจัดกิจกรรมส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนสามารถใช้เวลาว่างระบบการศึกษาปกติ เพื่อให้เป็นศูนย์กลางความรู้ด้านการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระบบออนไลน์ในรูปแบบสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลที่สามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา ผสมผสานระหว่างความรู้และสื่อเพื่อความบันเทิง พร้อมสร้างเนื้อหาบทเรียนด้านการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และแนวคิดการเขียนโปรแกรมเชิงทฤษฎีให้กับนักเรียนในระดับประถมจนถึงมัธยม ทั้งนี้ ดีป้า ตั้งเป้าดำเนินการพัฒนาเยาวชนและบุคลากรไทย ให้มีทักษะความเข้าใจและสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านระบบ ThaiCode.or.th จำนวน 4.89 ล้านคน พร้อมส่งเสริมให้เกิดช่องทางการเผยแพร่และสร้างความตระหนักในการใช้ Coding Nation ■

ดีเดย์'ห้วยซุด'16กค. สลากฯจัด5ใบ4ร้อย

รอแค่บอร์ดเปิดไฟเขียว ขยายแพงบิโควต้าถาวร ขยายสินเชื่้อ้อย2พันล. โพลชี้เศรษฐกิจอีสานทรุด

รบ.หนุนตั้งนิคมมอเตอร์สปอร์ตบุรีรัมย์-ขยายสินเชื่้อ้อยปีละ 2 พันล้าน เพิ่มอีก 3 ปี รพท.เลื่อนประมูลไฮสปีดเชื่อม 3 สนามบิน แจงรอประกาศอีอีซี คาดลงนามสัญญาต้นปี'62 กองสลากเล็งออกห้วยซุดงวดแรก 16 ก.ค. (อ่านต่อหน้า 8)

ต่อจากหน้า 1

ห้วยซุด

'อุตตม'ตรวจพื้นที่กรม.สัญจร

เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมด้วยนายสมชาย หาญหิรัญ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ลงพื้นที่ตรวจราชการระหว่างการประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ (กรม.สัญจร) ครั้งที่ 3/2561 ที่จังหวัดสุรินทร์และบุรีรัมย์ กระทรวงอุตสาหกรรมโดยส่วนราชการที่อยู่ในภูมิภาคได้จัดประชุมหารือกับเอกชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 คือ จังหวัดสุรินทร์ บุรีรัมย์ นครราชสีมา และชัยภูมิ ภายใต้แนวคิด "การสร้างรายได้ ขยาย

โอกาส เสริมเศรษฐกิจฐานราก" รวมถึงได้เยี่ยมชมโรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์ และศูนย์วิจัยและพัฒนาอ้อย โรงเรียนสอนชาวไร่ร้อย ซึ่งในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีพื้นที่ปลูกอ้อย 1.7 ล้านไร่ มีผลผลิต 21.6 ตันต่อปี

นายอุตตมเปิดเผยว่า การประชุมร่วมกันครั้งนี้ นอกจากจะเน้นการช่วยแก้ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจด้วยการรับฟังข้อเสนอแนะจากภาคเอกชนไปพิจารณาดำเนินการแล้ว ยังมีโครงการและสิ่งที่จะกระทรวงจะเข้าไปช่วยพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของจังหวัด เพื่อสร้างงานสร้างรายได้ที่มีความยั่งยืน รวมทั้งการเสนอมาตรการ กลไก เครื่องมือที่กระทรวงมีในจังหวัดเพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับทราบและมาใช้บริการเพิ่มขึ้น เช่น ศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรม (โอซีที) การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และการสนับสนุนเงินทุนต่างๆ และมีหน่วยมาเร็วของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ซึ่งเข้าถึงชุมชน

หนุนนิคมมอเตอร์สปอร์ตบุรีรัมย์

นายอุตตมกล่าวว่า สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสุรินทร์มีข้อเสนอ 3 ข้อคือ 1.การฟื้นฟูและพัฒนาเหมืองแร่ โดยนำเหมืองเก่าที่เลิกกิจการแล้วมาฟื้นฟูเป็นอ่างเก็บน้ำ พร้อมทั้งปรับปรุงทัศนียภาพเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำหรือสุรินทร์โมเดล ในระยะแรกจะดำเนิน

การในพื้นที่ 27 ไร่ จุน้ำ 600,000 ลบ.ม. ซึ่งโครงการนี้จะเป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ในการช่วยกันพัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม 2.โครงการ Inland Container Depot (ICD) ใน จ.นครราชสีมา ที่กระทรวงจะช่วยต่อยอดได้ เช่น พัฒนาเป็นเขตประกอบการโกดังการซ่อมตู้คอนเทนเนอร์และโครงการด้านโลจิสติกส์อุตสาหกรรม และ 3.โครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมอุปกรณ์ประดับยนต์ (motor Sport) ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ เพราะมีสนามแข่งรถมาตรฐานระดับโลก และมีการนำรถเข้ามาแข่งในพื้นที่จำนวนมาก ประกอบกับเอสเอ็มอีไทยมีความสามารถผลิตอุปกรณ์ประดับยนต์ส่งออกไปยังต่างประเทศหลายประเทศ โดยมีมูลค่าการผลิตกว่า 5 หมื่นล้านบาท นอกจากนั้นการขยายตัวทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ CLMV มีการขยายตัวด้านยานยนต์ในกลุ่มประเทศดังกล่าว ผนวกกับการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในไทย ทำให้อุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ ทั้งรถยนต์และจักรยานยนต์เติบโตขึ้นตามไปด้วย และจ.บุรีรัมย์ได้มองเห็นถึงโอกาสในการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมประดับยนต์ตกแต่งยานยนต์ในลักษณะนิคมร่วมดำเนินการ ที่กระทรวงพร้อมจะผลักดันต่อ หากมีนักลงทุน และมีพื้นที่นิคมแล้ว และเห็นว่า จ.บุรีรัมย์มีตลาดที่ใหญ่พอ ส่วนจะมุ่งเน้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์ใด ต้องมีการสำรวจความเป็นไปได้อีกครั้งหนึ่ง

นายอุตตมกล่าวว่า สำหรับการเยี่ยมชมโรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์นั้น พบว่ายังมีปัญหาขาดแคลนแรงงานในการบริหารจัดการไร่อ้อย ต้นทุนค่าแรงสูง และยังขาดประสิทธิภาพการผลิต กระทรวงอุตสาหกรรมโดยสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายจึงมีแผนขยายโครงการส่งเสริมสินเชื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยอย่างครบวงจรออกไปอีก 3 ปี (พ.ศ. 2562-2564) วงเงินปีละ 2,000 ล้านบาท

ดึงเด็กไทยเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์

นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยแพร่ร่างลงพื้นที่ที่ตรวจเยี่ยมการดำเนินโครงการ Coding Thailand : การพัฒนาเยาวชนทางด้านดิจิทัล โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์ โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) เป็นผู้ดำเนินงานว่า โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Thaicode.or.th ซึ่งเป็นโปรแกรมย่อยในการจัดกิจกรรมส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนสามารถใช้เวลาว่างระบบการศึกษาปกติ เพื่อเป็นศูนย์กลางความรู้ด้านการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระบบออนไลน์ในรูปแบบสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลที่สามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา ผสมผสานระหว่างความรู้และสื่อเพื่อความบันเทิง พร้อมสร้างเนื้อหาบทเรียนด้านการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และแนวคิดการเขียนโปรแกรมเชิงทฤษฎีให้กับนักเรียนในระดับประถมจนถึงมัธยม โดยที่ผ่านมามีสามารถพัฒนาเยาวชนและบุคลากรไทยผ่าน Thaicode.or.th จำนวน 4,890,000 คน และลงพื้นที่สถานศึกษาระดับประถมศึกษาถึงอุดมศึกษารวม 50 สถาบันทั่วประเทศเพื่อเผยแพร่ข้อมูลและดำเนินกิจกรรม

“จากการลงพื้นที่ พบว่าเยาวชนยังขาดทักษะพื้นฐานในการวิเคราะห์ แก้ปัญหา และใช้ความคิดสร้างสรรค์ ทำให้ต้องสร้างระบบการเรียนรู้ที่มีความทันสมัยเข้ากับเยาวชนมากขึ้น ควบคู่กับการพัฒนาโปรแกรมการเรียนรู้ให้มีความสนุก เยาวชนสามารถเข้าถึงได้ง่าย พร้อมจัดทำคู่มือการใช้งานในรูปแบบ Video clip ฉบับการ์ตูน เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับกลุ่มเยาวชน สอดรับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพให้กับประชากรทั้งประเทศ นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล” นายพิเชฐกล่าว

บิกินิตรวจเน็ตประชารัฐช่วยภูมิ

ที่ ต.ละหาน อ.จตุรัส จ.ชัยภูมิ พล.อ.อ. ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม เป็นประธานตรวจงานความคืบหน้าของโครงการเน็ตประชารัฐ 24,700 หมู่บ้าน และการขยายผลการนำไปใช้ประโยชน์โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี)

พล.อ.อ.ประจินกล่าวว่า ประเทศไทยกำลังจะเข้าสู่ยุคดิจิทัลตามนโยบาย Thailand 4.0 ซึ่งขณะนี้กระทรวงดีอี โดยบริษัท ทีโอที จำกัด

(มหาชน) ได้ติดตั้งโครงข่ายเน็ตประชารัฐเฟสที่ 1 แล้วเสร็จตามเป้าหมาย 24,700 หมู่บ้าน ทั้งนี้รัฐบาลจะขยายโครงข่ายเน็ตประชารัฐเฟสที่ 2 เพิ่มขึ้นอีก 15,732 หมู่บ้าน โดยใช้งบประมาณคงเหลือจากการดำเนินโครงการเน็ตประชารัฐเฟสแรก ซึ่งจะทำให้โครงข่ายเน็ตประชารัฐเชื่อมต่อเป็นโครงข่ายเดียวทั้งประเทศ โดยตั้งเป้าให้แล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคมนี้

พล.อ.อ.ประจินกล่าวว่า เมื่อนำโครงการเน็ตประชารัฐทั้ง 2 เฟส รวมกับหมู่บ้านที่มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงอยู่แล้วจำนวน 30,635 หมู่บ้าน และโครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบอีกจำนวน 3,920 หมู่บ้าน ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดำเนินการ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2561 จะถือได้ว่าประเทศไทยจะมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมทุกหมู่บ้านทั่วประเทศทั้ง 74,987 หมู่บ้าน

“เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากโครงข่ายเน็ตประชารัฐทั้ง 24,700 หมู่บ้าน รัฐบาลได้เปิดให้ผู้ที่ให้บริการที่ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. สามารถเชื่อมต่อจากโครงข่ายเน็ตประชารัฐไปยังบ้านเรือนของประชาชน โดยผู้ให้บริการไม่ต้องจ่ายค่าใช้จ่ายหรือเชื่อมต่อ เพื่อเป็นการลดต้นทุนให้สามารถให้บริการประชาชนได้ในราคาที่เหมาะสม” พล.อ.อ.ประจินกล่าว

‘ดีอี’ ต่อยอดอบรม 1 ล้านคน

น.ส.อัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวว่า โครงข่ายเน็ตประชารัฐเป็นโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมหลักของประเทศ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำสร้างโอกาสให้แก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกันทั่วประเทศ และเพื่อสร้างประโยชน์จากเน็ตประชารัฐทั้ง 24,700 หมู่บ้าน กระทรวงดีอีได้ร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงมหาดไทย และสำนักงานกฤษฎีกา กระทรวงการคลัง ในการวางแผนการวางกลไกการสร้างการรับรู้เน็ตประชารัฐแก่ประชาชนให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทัน คุ่มค่า และมีประสิทธิภาพ โดยมีกิจกรรมวิทยากรแกนนำคุณครูประจำศูนย์การศึกษาอบรมระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) แล้วจำนวน 5 รุ่น รวม 1,033 คน จัดอบรมให้กับผู้นำชุมชนหมู่บ้านละ 4 คน จำนวน 100,000 คน และปีนี้ยังเน้นสร้างการรับรู้การใช้ประโยชน์จากเน็ตประชารัฐอย่างต่อเนื่อง โดยขยายความรู้

สู่ประชาชนเพื่อให้มีทักษะด้านดิจิทัลตามแผนโครงการ เป้าหมายจำนวน 1 ล้านคน รวมถึงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (เวิร์กช็อป) ในเชิงลึกให้กับประชาชนผู้สนใจ ผู้ประกอบการ และกลุ่มอาชีพในหมู่บ้านเน็ตประชารัฐที่มีความพร้อม อย่างน้อยจังหวัดละ 1 ครั้ง

น.ส.อัจฉรินทร์กล่าวว่า สำหรับจังหวัดชัยภูมิ ได้ติดตั้งโครงข่ายเน็ตประชารัฐไปแล้ว 637 หมู่บ้าน ขณะที่ปัจจุบันมีผู้ลงทะเบียนใช้งานเน็ตประชารัฐประมาณ 2.6 ล้านคนทั่วประเทศ โดยจังหวัดที่มีปริมาณการเข้าใช้งานมากที่สุดอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ บุรีรัมย์ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ อุดรธานี ขอนแก่น ร้อยเอ็ด สกลนคร และกาฬสินธุ์ ช่วงเวลาที่ใช้งานมากที่สุดคือ เวลา 16.00-24.00 น. คิดเป็น 79.6% และใช้งานน้อยที่สุดคือช่วงเวลา 24.00-04.00 น. คิดเป็น 5.05%

‘อภิศักดิ์’ ลุยบุรีรัมย์แก้หนี้คนจน

ที่ จ.บุรีรัมย์ นายพรชัย สุริยะ รองโฆษกกระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า นายอภิศักดิ์ ตันติวรพงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมด้วยนายวิสุทธิ ศรีสุพรรณ รัฐมนตรี

ช่วยว่าการกระทรวงการคลัง ได้ตรวจเยี่ยมการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาหนี้ระบบและมาตรการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐของชาวจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 284,734 คน ซึ่งเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (Account Officer: AO) ได้เข้าไปประเมินแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตแล้ว 234,098 คน หรือคิดเป็น 82% และจะดำเนินการในส่วนที่เหลือให้แล้วเสร็จได้ภายในเดือนพฤษภาคมนี้ สำหรับจังหวัดบุรีรัมย์มีผู้มียาได้น้อยที่มีหนี้ในระบบจำนวน 56,024 คน มีมูลหนี้ในระบบรวมกันเป็นเงิน 2,909.63 ล้านบาท หรือเฉลี่ย 51,935.42 บาทต่อคน ซึ่งเจ้าหน้าที่ ธ.ก.ส.และธนาคารออมสิน อยู่ระหว่างติดตามตัวเพื่อช่วยเหลือลูกหนี้ในระบบแต่ละรายดังกล่าวต่อไป

เลื่อนประมูลไฮสปีดเทรนรออีอีซี

นายอานนท์ เหลืองบริบูรณ์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงคมนาคม ในฐานะรักษาการผู้ว่าการการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) กล่าวถึงความคืบหน้าโครงการรถไฟความเร็วสูง (ไฮสปีดเทรน) เชื่อม 3 สนามบิน คือ สนามบินดอนเมือง สนามบินสุวรรณภูมิ และสนามบินอู่ตะเภา ระยะทาง 220 กิโลเมตร (กม.) วงเงินลงทุนประมาณ 2 แสนล้านบาท ว่า รฟท.ได้จัดทำร่างเงื่อนไขการประกวดราคา (ทีโออาร์) โครงการ

พบแล้ว'ธงฟ้า'เชียงราย เก็บแเวต-ยอมปลดป้าย ดีอีพร้อมไวไฟฟรีร.ร.-รพ.

เจอแล้วร้านธงฟ้าที่เชียงรายรีดแเวต
รูดบัตรคนจน เจ้าของอ้างไม่รู้ ยอมถอน
ตัวจากโครงการคืนเครื่อง'อีดีซี' อุตฯ
เร่งสรุปผลศึกษา'มหานครผลไม้โลก'

(อ่านต่อหน้า 8)

ต่อจากหน้า 1

'ธงฟ้า'

ดีอีพร้อมติดตั้งไวไฟฟรีร.ร.-รพ.

เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม น.ส.อัจฉรินทร์ พัฒน
พันธุ์ชัย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ
สังคม (ดีอี) เปิดเผยถึงความคืบหน้าโครงการ
ติดตั้งจุดบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายโดยไม่มีค่า
ใช้จ่าย หรือจุดบริการไวไฟฟรี ในพื้นที่โรงเรียน
ภายใต้สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
(สพฐ.) และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล
(รพ.สต.) ว่าขณะนี้ได้รับงบประมาณจากงบราย
จ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ 2560 งบกลาง
รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและการสร้างความเข้ม
แข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ หรืองบบีกรีด
แล้ว มูลค่า 598 ล้านบาท จากเดิมที่กระทรวง
ดีอียื่นขอไปมูลค่า 602 ล้านบาท เมื่อสัปดาห์
ที่ผ่านมา โดยได้หารือกับบริษัท ทีโอที จำกัด
(มหาชน) ในเบื้องต้นแล้ว เพื่อดำเนินการติดตั้ง
จุดให้บริการไวไฟฟรีที่กำหนด ภายใต้โครงข่าย
เน็ตประชารัฐ ที่ทีโอทีเป็นผู้ดำเนินการ

น.ส.อัจฉรินทร์กล่าวว่า ภายในสัปดาห์
นี้กระทรวงดีอีจะส่งหนังสือถึงกระทรวง
ศึกษาธิการและกระทรวงสาธารณสุข เพื่อ
ระบุจุดติดตั้งไวไฟในโรงเรียนและ รพ.สต.ว่ามี
จำนวนเท่าใด และในพื้นที่ใดบ้าง โดยจะดำเนินการ
การติดตั้งทันที ภายหลังได้รับหนังสือตอบกลับ
ที่ระบุจุดติดตั้งชัดเจน โดยโครงการติดตั้งจุด
ให้บริการไวไฟฟรี เป็นโครงการต่อเนื่องจาก
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านอินเทอร์เน็ต
ปี 2560

รศ.รม.ไฟเขียวลุยเน็ตประชารัฐ2

"สำหรับรูปแบบการติดตั้งจุดให้บริการไวไฟ
ฟรีในพื้นที่โรงเรียน จะลากสายเคเบิลใยแก้วนำ

แสง (ไฟเบอร์อปติก) จากโครงข่ายเน็ตประชารัฐ
ซึ่งเป็นการเปลี่ยนเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของ
โรงเรียน ที่ก่อนหน้านี้มักใช้สายทองแดง ขณะที่
ในพื้นที่ รพ.สต.พบว่าในปีงบประมาณ2561
โรงพยาบาลหลายแห่งมีแผนเปลี่ยนเทคโนโลยี
อินเทอร์เน็ตบนสายทองแดง เป็นไฟเบอร์อป
ติกอยู่แล้ว การติดตั้งจุดให้บริการไวไฟฟรีใน
รพ.สต.จึงจะใช้เป็นเทคโนโลยีดาวเทียมตามที่
โรงพยาบาลขอ" น.ส.อัจฉรินทร์กล่าว

น.ส.อัจฉรินทร์กล่าวว่า นอกจากนั้นด้านความ
คืบหน้าในโครงการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ต
ความเร็วสูงให้ครอบคลุมพื้นที่ชนบทที่เหลือน
จำนวน 15,732 หมู่บ้าน หรือโครงการเน็ตประชารัฐ
เฟส 2 กำลังรอมติจากคณะรัฐมนตรี (ครม.)
ภายหลังที่ประชุมคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (บอร์ดดีอี) เห็น
ชอบให้กระทรวงดีอีเป็นผู้ดำเนินโครงการแทน
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่ง
ชาติ (กสทช.) ว่า ครม.เห็นชอบด้วยหรือไม่ ทั้งนี้
กระทรวงดีอีจะมอบหมายให้บริษัท ทีโอที จำกัด
(มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการ โดยใช้งบประมาณที่
เหลือจากโครงการเน็ตประชารัฐ 24,700 หมู่บ้าน
มูลค่า 2,600 ล้านบาท มาดำเนินการ

"ระยะเวลาการจัดทำโครงการเน็ตประชารัฐ
รัฐ 15,732 หมู่บ้าน จะใช้เวลาประมาณ 7
เดือน เชื่อว่า ครม.จะมีมติออกมาเร็วๆ นี้ และ
จะทันภายในเดือนธันวาคมในปีนี้นั่นแน่นอน"
น.ส.อัจฉรินทร์กล่าว

ม.ย.เปิดประมูลสนามบินอู่ตะเภา

พล.ร.ต.สือชัย ศรีเยี่ยมกุล ผู้อำนวยการ
ท่าอากาศยานอู่ตะเภา เปิดเผยความคืบหน้าการ
เปิดประมูลการบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์
ภายในอาคารผู้โดยสารหลังที่ 2 วงเงินไม่เกิน
1,000 ล้านบาทว่า อยู่ระหว่างจัดทำรายละเอียด
เงื่อนไขการประกวดราคา (ทีโออาร์) คาดว่า

จะสามารถเปิดประมูลได้ภายในเดือนมิถุนายน
นี้ โดยเป็นการประมูลในรูปแบบให้เอกชนร่วม
ลงทุนในกิจการของรัฐแบบพีพีพีขนาดเล็ก
ประกอบด้วย 1.กิจกรรมเชิงพาณิชย์ประเภทร้าน
ค้าและบริการ และประเภทอาหารและเครื่องดื่ม และ 2.กิจการจำหน่ายสินค้าปลอดอากร
(ดิวตี้ฟรี) ซึ่งแต่ละกิจกรรมจะเปิดประมูลเป็น
สัญญาเดี่ยว มีอายุสัญญา 10 ปี

พล.ร.ต.สือชัยกล่าวว่า การเตรียมเปิด
ประมูลครั้งนี้ได้จ้างบริษัทที่ปรึกษาให้ดำเนินการ
ศึกษารูปแบบการดำเนินงานของหน่วยงาน
ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศอย่างดีแล้ว โดย
การบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์ครั้งนี้ สนาม
บินอู่ตะเภาจะเรียกเก็บค่าผลประโยชน์ตอบแทน
รายเดือนจากการประกอบกิจการในอัตราไม่ต่ำ
กว่า 12% ของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย หรือ
ตามจำนวนเงินค่าผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำ
รายเดือน แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ทั้งนี้คาด
ว่าพื้นที่เชิงพาณิชย์จะเปิดให้บริการได้พร้อมกับการ
เปิดใช้อาคาร 2 แบบเต็มรูปแบบในเดือน
มกราคม 2562 ซึ่งคาดว่าจะสามารถสร้างรายได้
ที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบินให้แก่สนามบิน
อู่ตะเภาได้เป็นจำนวนมาก

"สนามบินอู่ตะเภาได้ลงทุนกว่า 10 ล้านบาท
เพื่อจัดทำพื้นที่เพื่อให้บริการส่งมอบสินค้าปลอด
อากร (Pick-up Counter) โดยสนามบินอู่ตะเภา
จะเป็นผู้ดำเนินการ และเป็นเจ้าของเอง ทำเป็น
เคาน์เตอร์ส่วนกลาง ใครจะใช้ก็ได้ เหมือนกับ
เคาน์เตอร์ออกบัตรโดยสารที่ไม่ใช่ของสายการ
บินใดสายการบินหนึ่ง ส่วนอัตราการเรียกเก็บ
ค่าใช้บริการ Pick-up Counter จะเป็นเท่าใดนั้น
อยู่ระหว่างการพิจารณา" พล.ร.ต.สือชัยกล่าว

พล.ร.ต.สือชัยกล่าวว่า อย่างไรก็ตาม สนาม
บินอู่ตะเภามีผู้โดยสารมาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น
อย่างต่อเนื่อง โดยปี 2560 อยู่ที่ 1 ล้านคนต่อ
ปี ตั้งเป้าปี 2561 อยู่ที่ 2 ล้านคนต่อปี

อีอีซีบูมแรงงานอมตะรับ5.5พันคน

นายวิบูลย์ กรมดิษฐ์ กรรมการและประธาน
เจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น
จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท
อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ
กระทรวงแรงงานและจังหวัดชลบุรี จัดงาน
"มหกรรมนัดพบแรงงานจังหวัดชลบุรี" ประจำปี
2561 บริเวณลานอเนกประสงค์ ด้านหน้า
นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี โดยงานนี้
เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นต่อเนื่อง โดยภายในงาน
มีผู้ประกอบการโรงมากกว่า 150 บริษัท มาร่วม

เปิดรับสมัครงาน พร้อมตำแหน่งงานว่างกว่า 5,500 อัตรา เป็นอัตราการจ้างงานสูงกว่าปีก่อน ในหลายอุตสาหกรรม อาทิ อิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ อาหาร ขนส่ง ก่อสร้าง

นายวิบูลย์กล่าวว่า การเปิดรับอัตราแรงงานที่เพิ่มขึ้นในปีนี้ เนื่องจากตลาดมีความต้องการแรงงานเข้าสู่ระบบภาคการผลิตเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ที่ครอบคลุม 3 จังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ระยอง และชลบุรี ไม่ว่าจะเป็นแรงงานฝีมือ และแรงงานที่มีความชำนาญการเฉพาะด้าน อาทิ ด้านเทคโนโลยี และช่างกล ที่อยู่ในสายอาชีวศึกษา ที่ขณะนี้ เป็นบุคลากรที่มีความต้องการของตลาดเป็นจำนวนมาก

“หลังจากเศรษฐกิจของประเทศมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ทั้งในภาคการผลิตและส่งออก ทำให้ภาคอุตสาหกรรมต้องการแรงงานฝีมือเข้าสู่ระบบเป็นจำนวนมาก ซึ่งจะเห็นจากจำนวนการเปิดรับสมัครงานของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมทั้ง 2 แห่ง ทั้งใน อมตะ ซิตี้ ชลบุรี และอมตะ ซิตี้ ระยอง ซึ่งการเปิดมหกรรมนัดพบแรงงานในครั้งนี้ เป็นการเปิดโอกาสให้สถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม และผู้ที่

ต้องการหางานได้พบปะกันโดยตรง ส่งเสริมการจัดหาแรงงานที่มีคุณภาพเข้าสู่ระบบการผลิตต่อไป” นายวิบูลย์กล่าว

อุตุเร่งศึกษาการอบลทุนอีเอฟซี

นายพสุ โลหารชุน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ในฐานะประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนการจัดตั้งระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (อีเอฟซี) เปิดเผยความคืบหน้าโครงการว่า ที่ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการจัดตั้งอีเอฟซี ได้มีการพิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอีเอฟซี ซึ่งคณะทำงานจะดำเนินการศึกษาข้อมูลและยกร่างแนวทางการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ คาดว่าจะสามารถได้ข้อ

สรุปภายในเดือนพฤษภาคมนี้ หลังจากนั้นจะจัดจ้างเพื่อศึกษาโครงการ พร้อมเปิดรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยตามกรอบดำเนินโครงการจะต้องศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการให้แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายนนี้ และจัดทำกรอบแบบรายละเอียด พร้อมประกาศทดสอบความสนใจของนักลงทุนในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2561

นายพสุกล่าวว่า ที่ผ่านมาสํานักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้นำเสนอความเห็นต่อการศึกษาความเป็นไปได้และออกแบบรายละเอียดโครงการ ดังนี้ 1.ควรศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการในอดีต 2.กำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน 3.พิจารณาแนวทางการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับชาวสวนผลไม้และผู้ประกอบการในพื้นที่ร่วมด้วย และ 4.เมื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเรียบร้อยแล้ว ควรเสนอ กรมพิจารณารายละเอียดโครงการและกรอบวงเงินงบประมาณอีกครั้งหนึ่งก่อนที่จะดำเนินงานในระยะต่อไป

อนึ่ง อีเอฟซีเกิดขึ้นตามมติ ครม.เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลไม้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวสวนผลไม้และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลไม้ และยกระดับภาคตะวันออกให้เป็นมหานครผลไม้ของโลก โครงการจะตั้งในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมสมุทร ปาร์ค ระยอง ก่อสร้างและติดตั้งระบบในปี 2562 คาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการได้ในปี 2563 ต่อไป

ร้านธงฟ้าเก็บแวดขอพ้นโครงการ

นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร อธิบดีกรมการค้าภายใน ให้สัมภาษณ์ว่า เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคมที่ผ่านมา กระทรวงพาณิชย์ ได้ตรวจสอบร้านค้าธงฟ้าประชารัฐที่ขึ้นป้ายเรียกเก็บค่าธรรมเนียมในการรูดบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเพื่อซื้อสินค้าแล้ว เป็นร้านที่ตั้งอยู่ใน ต.ยางหอม อ.ขุนตาล จ.เชียงราย ชื่อ นางคราญการค้า ซึ่งจากการตรวจสอบ

ทางร้านได้แจ้งว่าเป็นการกระทำที่รู้เท่าไม่ถึงการณ์ และยอมรับว่าได้ติดป้ายเรียกเก็บค่าธรรมเนียมดังกล่าวจริง เจ้าหน้าที่จากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย ปลัดอำเภอขุนตาล และตำรวจ ได้ปลดป้ายโครงการลงเรียบร้อยแล้ว

“เจ้าของร้านยอมรับว่าได้กระทำผิดหลักเกณฑ์ตามประกาศของกรมการค้าภายใน เรื่องการเข้าร่วมโครงการ และได้ขอลาออกจากการเข้าร่วมโครงการ คืนเครื่องรูดบัตรอีดีซี ที่ผู้แทนกระทรวงการคลังเชียงราย และแจ้งลาออกจากโครงการที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงรายเรียบร้อยแล้ว” นายบุญฤทธิ์กล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ก่อนหน้านั้นนายพรชัย สุระเวช ที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจการเงิน สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)

ในฐานะรองโฆษกกระทรวงการคลัง เคยให้สัมภาษณ์ว่าร้านธงฟ้าประชารัฐที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (แวด) สามารถขอคืนภาษีซื้อจากกรมสรรพากรได้ จึงมิได้เป็นการเพิ่มต้นทุน และกรณีที่ร้านค้าธงฟ้าประชารัฐบางแห่งเรียกเก็บเงินเพิ่มเติมเฉพาะการซื้อโดยบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และอ้างว่าเป็นการจ่าย

ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% นั้นไม่ถูกต้อง โดยที่ผ่านมารกรมบัญชีกลาง ได้สนับสนุนค่าใช้จ่ายการติดตั้งเครื่องรับชำระแบบอิเล็กทรอนิกส์ (อีดีซี) ดังนั้น จึงมิได้เป็นการเพิ่มต้นทุนให้แก่ร้านค้า ดังนั้น หากดำเนินการผิดหลักเกณฑ์อาจถูกเพิกถอนการเป็นร้านธงฟ้าประชารัฐ และจะเรียกคืนเครื่องอีดีซีทันที

โต้เถียงเบกคลื่น

โพสต์ทูเดย์ - ราชกิจจานุเบกษา ประกาศหลักเกณฑ์ประมูลคลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์ 3 ใบอนุญาต กสทช.เปิดยื่นประมูล 15 มิ.ย.นี้ ราคาเริ่มต้น 37,457 ล้านบาท

A2

ชิงคลื่น 15 มิ.ย.นี้

ราชกิจจานุเบกษาประกาศกสทช.ประมูล 1800 รวม 3 ใบ

โพสต์ทูเดย์ - ราชกิจจานุเบกษา ประกาศหลักเกณฑ์ประมูลคลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์ 3 ใบอนุญาต กสทช.เปิดยื่นประมูล 15 มิ.ย.นี้

เมื่อวันที่ 7 พ.ค. ราชกิจจานุเบกษา ลงเผยแพร่ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน 1740-1785/1835-1880 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) กสทช. จะนำคลื่นออกประมูลในวันที่ 4 ส.ค. 2561 จำนวน 3 ใบอนุญาต ใบอนุญาตละ 15 MHz ราคาเริ่มต้น 37,457 ล้านบาท/15 MHz

ทั้งนี้ จะใช้กฎ N-1 (ไลเซนส์ที่นำออก

ประมูลน้อยกว่าผู้เข้าประมูล 1 จำนวน) ดังนั้นจะนำออกประมูลครบทั้ง 3 ใบอนุญาตต่อเมื่อมีผู้ยื่นขอเข้าประมูล 4 ราย เพื่อให้เกิดการแข่งขัน และผู้ขอรับใบอนุญาตแต่ละรายมีสิทธิยื่นประมูลคลื่นความถี่ได้ไม่เกินหนึ่งชุดคลื่นความถี่ อายุสัมปทาน 15 ปี ถึงวันที่ 15 ก.ย. 2576

นอกจากนี้ในประกาศ กสทช. ระบุด้วยว่าในกรณีที่มิชุดคลื่นความถี่เหลืออยู่ คณะกรรมการจะดำเนินการเพื่ออนุญาตให้ใช้ชุดคลื่นความถี่นั้นภายในหนึ่งปีนับจากการประมูลครั้งก่อนหน้าสิ้นสุดลง สำหรับวันยื่นคำขอเข้าประมูล มติบอร์ด กสทช.กำหนดไว้คือวันที่ 15 มิ.ย. 2561

สำหรับประกาศหลักเกณฑ์การประมูล ได้กำหนดการชำระเงินค่าประมูล แบ่ง

เป็น 3 งวด งวดแรกชำระเงิน 50% ของราคาการประมูลสูงสุด พร้อมหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินประเภทธุรกิจธนาคารพาณิชย์ตามพระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงิน พ.ศ. 2551 เพื่อค้ำประกันการชำระเงินประมูลคลื่นความถี่ในส่วนที่เหลือภายใน 90 วัน

อย่างไรก็ตาม งวดที่ 2 ชำระเงิน 25% ของราคาการประมูลสูงสุด พร้อมหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินฯ จะชำระเงินงวดที่ 3 ภายใน 15 วัน เมื่อครบ 2 ปี และงวดที่ 3 ชำระเงินส่วนที่เหลืออีก 25% พร้อมหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินฯ จะชำระเงินงวดที่ 3 ภายใน 15 วัน เมื่อครบ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต ■

หนังสือพิมพ์ ข่าวสด ครบทุกเรื่อง สดทุกเรื่อง ฉบับนี้ตรงกับวันอังคารที่ 8 พฤษภาคม พุทธศักราช 2561 แรม 9 ค่ำ เดือน 6 ปีจอ...● ประเทศไทย พฤษภาคม เดือนประวัติศาสตร์ เริ่มต้นด้วยเมื่อ 26 ปีก่อน พฤษภาคมปีพ ปรามปรามประชาชน จับได้รัฐบาล-รชช. ไม่เอานายกฯ คนนอก เสียสัตย์เพื่อชาติ เรียกร้อง นายกฯ ต้องจากการเลือกตั้ง ต้องเป็นส.ส. เรียกร้องการเมืองก้าวหน้า แต่วันนี้กำลังจะมี นายกฯ คนนอก ย้ายอุดมการณ์ประชาธิปไตย...● อีกเหตุ ปรามปรามผู้ชุมนุมทางการเมืองยุค รัฐบาลอภิสิทธิ์-เทพเทือก ตายไป ร่วมน้อย บาดเจ็บกว่า 2 พันคน เมื่อเดือนพ.ค.2553 ปิดท้ายด้วย รัฐประหาร 22 พ.ค.2557 จุดรั้งประชาธิปไตย รับอำนาจทางการเมืองของประชาชน ทั้ง 2 เหตุการณ์ ปัจจุบันยังไม่คลี่คลาย ต้องมีผู้รับผิดชอบ ชดใช้...● ย่อมคึกคักม่วนขึ้นแน่นอน พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ผู้นำ รัฐบาล-คสช. ยกคณะไปปิดจ๊อบ ปิดดีลการเมืองที่ บุรีรัมย์ สุรินทร์ อีสานใต้ ฐานใหญ่พรรคภูมิใจไทย ระดับ เนวิน ชิดชอบ เจ้าถิ่น ต้อนรับเอาใจย่อมไม่ ธรรมดา ชนิดแขกเหรื่อผู้มาเยือนเคลิบเคลิ้ม ใต้ร่ม ทัพเหมาะสมนาย...● สรรหาครบใหม่เรียบร้อยแล้ว ว่าที่ 7 เลือกกต. โดย 5 คนล้วนอดีตข้าราชการ รวม กับ 2 ผู้พิพากษา จากที่ประชุมใหญ่ศาลฎีกา จากนั้น 10 พ.ค. เข้าสู่ที่ประชุม สนช. หวังว่าคงไม่แห้ง คว่า ไม่เป็นท่าเหมือนครั้งก่อน...● แต่สุดท้ายแล้วขึ้นอยู่กับ เป๊าะ ขึ้นนี้ ถูกใจหรือไม่ หรือต้องการ ยื้อ ออกไปอีก มีตัวอย่างให้เห็นมากมาย สรรหา กสทช. คิดว่าไม่มี อะไร ดูเหมือนผ่านฉลุย แต่พอช่วงสุดท้าย สนช. กลับ ลงมติคิดว่าเอาดีๆ เหตุ เป๊าะไม่ปลื้ม คลิปข่าวใจอื้อ อึ้ง...● กระชุกกระชวยกลับจากสิงคโปร์ แกนนำกลุ่ม ก๊วนต่างๆ พรรคเพื่อไทย บินไปพบปะเยี่ยมเยียน ทักขิณ ยิ่งลักษณ์ สองนายกฯ พี่น้อง มาให้กำลังใจ



ขับตู้ด้าน พลังเครื่องดูดฝุ่น ที่เดินเครื่องหนักหน่วงเต็มสปีดช่วงนี้ ส่วน
ฝ่ายตรงข้าม กองแข่ง ย่อมहुดหงิดเป็นธรรมดา...● ยึดเส้นยึดสาย
อุ้นเครื่องพอดหอมปากหอมคอ กลุ่มเด็กดีประชาธิปไตย อนาคตของชาติ
รังสิมันต์ โรม โบริ์ ญัฎฐา จ่านิว สิริวิษญ์ กลุ่มอยากเลือกตั้งมากันครบ
เนติวิทย์ โชติภัทร์ไพศาล ร่วมแจมด้วย ประกาศ 19-22 พ.ค. วาระครบ
4 ปีรัฐประหาร ยกกระดืบกิจกรรม...● ปะทุอีกรอบทั้ง 3 จังหวัดชายแดน
ภาคใต้ กับบางส่วนของสงขลา ระเบิด-เผากว่า 20 จุด โชคดีไม่ถึงกับบาดเจ็บล้มตาย
แถม่วงก่อกวน แสดงศักยภาพไม่ยอมรับมาตรการบางอย่าง
จาก อำนาจรัฐส่วนกลาง...● หน่วยข่าวในพื้นที่วิเคราะห์เป็นการลงมือ
ต่อเนื่องจากการณีประหารชีวิตคดีระเบิดปัตตานี ฝ่าย 6 จำเลย ยังต่อสู้คดี
ต่อในชั้นอุทธรณ์ ฎีกา โดยเฉพาะประเด็นถูกให้การขัดทอดโดย พยานที่
ไม่เคยรู้จักกันมาก่อน...● ข่าวข้น คนเข้ม วันนี้, 10.30 น. พิชามน จิตร
เป็นธรรม และ กมล พัฒนากิตติกุล ผู้บริหารธุรกิจสินเชื่อบุคคล บริษัท
บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) แกลงกลยุทธ์การตลาดธุรกิจสินเชื่อบุคคล
เคทีซี ไตรมาส 2 ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 18 อาคารสมัชชชาวาณิช 2
ต้นซอยสุขุมวิท 33...● 13.30 น. ศักดิ์ชัย ภักธปริชากุล กก.ผจก.เอ็น.
ซี.ซี. เอ็กซิปปัน ออกาไนเซอร์ หรือนีโอ แกลงข่าวจัดงาน e-Biz Expo Asia
& OEM Manufacturer Expo 2018 มีตติ้งรุม 3 ศูนย์การประชุมฯ สิริกิติ์...●
14.00 น. คมสันต์ แซ่ลี ประธานบริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด เปิดตัว
“แฟลช เอ็กซ์เพรส” บริการรับส่งสินค้าและพัสดุทั่วประเทศครบวงจร
ลานอีเดน เซ็นทรัลเวิลด์...● ห้าโมงเย็น พระราชทานเพลิง ธีร์ภัทร
สุตะบุตร บุตรชาย ศ.ดร.ธีระ-ดร.สุนงนาท สุตะบุตร เมรุวัดพระ
ศรีมหาธาตุวรมหาวิหาร บางเขน...●

ข่าวตอกแตก

หนังสือพิมพ์ ข่าวสด ครบทุกเรื่อง สดทุกเรื่อง ฉบับนี้ตรงกับวันอังคารที่ 8 พฤษภาคม พุทธศักราช 2561 แรม 9 ค่ำ เดือน 6 ปีจอ...● ประเทศไทย พฤษภาคม เดือนประวัติศาสตร์ เริ่มต้นด้วยเมื่อ 26 ปีก่อน พฤษภาคมปีพ ปรามปรามประชาชน จับได้รัฐบาล-รชช. ไม่เอานายกฯ คนนอก เสียสัตย์เพื่อชาติ เรียกร้อง นายกฯ ต้องจากการเลือกตั้ง ต้องเป็นส.ส. เรียกร้องการเมืองก้าวหน้า แต่วันนี้กำลังจะมี นายกฯ คนนอก ย้ายอุดมการณ์ประชาธิปไตย...● อีกเหตุปรามปรามผู้ชุมนุมทางการเมืองยุค รัฐบาลอภิสิทธิ์-เทพเทือก ตายไปร่วมร้อย บาดเจ็บกว่า 2 พันคน เมื่อเดือนพ.ค.2553 ปิดท้ายด้วยรัฐประหาร 22 พ.ค.2557 จุดรั้งประชาธิปไตย รับอำนาจทางการเมืองของประชาชน ทั้ง 2 เหตุการณ์ ปัจจุบันยังไม่คลี่คลาย ต้องมีผู้รับผิดชอบใช้...● ย่อมคึกคักม่วนขึ้นแน่นอน พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ผู้นำรัฐบาล-คสช. ยกคณะไปปิดจ๊อบ ปิดดีลการเมืองที่บุรีรัมย์ สุรินทร์ อีสานใต้ ฐานใหญ่พรรคภูมิใจไทยระดับ เนวิน ชิดชอบ เจ้าถิ่น ต้อนรับเอาใจย่อมไม่ธรรมดา ชนิดแขกเหรื่อผู้มาเยือนเคลิบเคลิ้ม ใต้ร่มที่นเหมาะสมนาย...● สรรหาครบใหม่เรียบร้อยแล้วว่าที่ 7 เลือกกต. โดย 5 คนล้วนอดีตข้าราชการ รวมกับ 2 ผู้พิพากษา จากที่ประชุมใหญ่ศาลฎีกา จากนั้น 10 พ.ค. เข้าสู่ที่ประชุม สนช. หวังว่าคงไม่แห้ง คว่าไม่เป็นท่าเหมือนครั้งก่อน...● แต่สุดท้ายแล้วขึ้นอยู่กับแป๊ะ ขึ้นนี้ ถูกใจหรือไม่ หรือต้องการ ยื้อ ออกไปอีกมีตัวอย่างให้เห็นมากมาย สรรหา กสทช. คิดว่าไม่มีอะไร ดูเหมือนผ่านฉลุย แต่พอช่วงสุดท้าย สนช. กลับลงมติคิดว่าเอาดีๆ เหตุ แป๊ะไม่ปลื้ม คลิปข่าวใจอื้ออึง...● กระชุกกระชวยกลับจากสิงคโปร์ แกนนำกลุ่มก๊วนต่างๆ พรรคเพื่อไทย บินไปพบปะเยี่ยมเยียนทักษิณ ยิ่งลักษณ์ สองนายกฯ พี่น้อง มาให้กำลังใจ



ขับตู้ด้าน **พลังเครื่องดูดฝุ่น** ที่เดินเครื่องหนักหน่วงเต็มสปีดช่วงนี้ ส่วน **ฝ่ายตรงข้าม กองแข่ง** ย่อมहुดหงิดเป็นธรรมดา...● ยึดเส้นยึดสาย **อุ้นเครื่องพอกหอมปากหอมคอ กลุ่มเด็กดีประชาธิปไตย** อนาคตของชาติ **รังสิมันต์ โรม โภว์ ัญญา จ่านิว สิริวิชัย** กลุ่มอยากเลือกตั้งมากันครบ **เนติวิทย์ โชติภัทร์ไพศาล** ร่วมแจมด้วย **ประกาศ 19-22 พ.ค.** วาระครบ 4 ปีรัฐประหาร **ยกระดับกิจกรรม...**● ปะทุอีกรอบทั้ง 3 จังหวัดชายแดน **ภาคใต้** กับบางส่วนของสงขลา **ระเบิด-เผากว่า 20 จุด** โชคดีไม่ถึงกับบาดเจ็บล้มตาย **แถม่วงก่อกวน** แสดงศักยภาพไม่ยอมรับมาตรการบางอย่างจาก **อำนาจรัฐส่วนกลาง...**● หน่วยข่าวในพื้นที่วิเคราะห์เป็นการลงมือต่อเนื่องจากกรณีประหารชีวิตคดีระเบิดปัตตานี **ฝ่าย 6 จำเลย** ยังต่อสู้คดีต่อในชั้นอุทธรณ์ **ฎีกา** โดยเฉพาะประเด็นถูกให้การขัดทอดโดย **พยานที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อน...**● **ข่าวข้น คนเข้ม** วันนี้, 10.30 น. **พิชามน จิตรเป็นธรรม และ กมล พัฒนากิตติกุล** ผู้บริหารธุรกิจสินเชื่อบุคคล บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) แลกงกฤษฎ์การตลาดธุรกิจสินเชื่อบุคคล เคทีซี ไตรมาส 2 ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 18 อาคารสมัชชาวณิช 2 ดันชอยสุภูมิวิท 33...● 13.30 น. **ศักดิ์ชัย ภักร์ปรีชากุล กก.ผจก.เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิปปัน ออกาไนเซอร์** หรือนีโอ แลกงข่าวจัดงาน e-Biz Expo Asia & OEM Manufacturer Expo 2018 มีตติ้งรุม 3 ศูนย์การประชุมฯ สิริกิติ์...● 14.00 น. **คมสันต์ แซ่ลี** ประธานบริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด เปิดตัว “แฟลช เอ็กซ์เพรส” บริการรับส่งสินค้าและพัสดุทั่วประเทศครบวงจร ลานอีเดน เซ็นทรัลเวิลด์...● **ห้าโมงเย็น พระราชทานเพลิง ธีรภัทร** **สุตะบุตร บุตรชาย ศ.ดร.ธีระ-ดร.สุนงนาท สุตะบุตร** เมรุวัดพระศรีมหาธาตุวรมหาวิหาร บางเขน...●

ข่าวตอกแตก

ครม.สั่งเร่งสร้างปมขบวนการสรรหาใหม่ กสทช.เร่งรับหวังได้คนเก่งทำเพื่อชาติ

นายฐาคร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อเร็ว ๆ นี้ มีมติให้สำนักงาน กสทช. ประสานงานและสรุปข้อมูลประเด็นปัญหาเกี่ยวกับการสรรหาและการคัดเลือกบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ กสทช. ให้คณะกรรมการสรรหาและสถานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) แล้วนำเสนอให้ ครม. พิจารณาด้วย

“เมื่อสำนักงาน กสทช. ได้รับหนังสือแจ้งอย่างเป็นทางการจาก ครม. แล้ว สำนักงาน กสทช. ก็ต้องเตรียมการรองรับคือการตั้งคณะกรรมการเพื่อพิจารณารายละเอียดของกระบวนการสรรหาใหม่ทั้งประเด็นกฎหมายกฎระเบียบ คุณสมบัติของผู้สมัคร เพื่อให้การสรรหาใหม่ ได้คนเก่งมีความสามารถเชี่ยวชาญเข้ามาปฏิบัติหน้าที่กสทช. ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศและประชาชน”

สำหรับการที่ ครม. มีมติดังกล่าว เป็นผลสืบเนื่องจากคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้ออกประกาศคำสั่งเรื่องการยกเลิกและระงับกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ กสทช. เมื่อวันที่ 24 เม.ย. 61 เนื่องจากการสรรหากสทช. ครั้งที่ผ่านมามีเมื่อส่งรายชื่อผู้ผ่านกระบวนการสรรหาให้ สนช. เลือกแล้วแต่ สนช. ลงคะแนนไม่เลือก เพราะผู้ผ่านการสรรหา มา 8 ใน 14 คน ขาดคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ จึงต้องสรรหาใหม่.



ฝ่าพายุ

ช่วงนี้พายุฝนถล่มกรุงเปี้ยกปอนกันถ้วนทั่วทุกหัวระแหง
ไม่เว้นแม้แต่อาคารรัฐสภาที่มี “พรเพชร วิชิตชลชัย” นั่งเป็น
ประธานกุมบังเหียน

แต่พระพิรุณพิโรธไม่หนักหนาเท่ากับอาการปวดเศียรเวียนเกล้า
ของ “ประธานพรเพชร” ที่กำลังถูกจับตาจากทั่วสารทิศว่า สนช.
ทำงานโดยรับใบสั่งจากผู้มีอำนาจ

นับตั้งแต่เรื่องคลิปหลุดว่อนโซเชียลมีเดีย กรณีล้มกระดาน
สรรหากรรมการ กสทช.ยังสอพลอเวงไม่จบสิ้น

ตามมาด้วยล่าสุด มีข่าวหนักๆว่า สนช.เตรียมจะรับใบโพย
เรื่องสรรหา กกต.ใหม่อีกแล้วครับท่าน

มันก็จะเป็นเหตุของ “พรเพชรลิ่วทอง” หัวไม่วางทางไม่เว้น
ล่าสุดจะปรับดุลทรงผมทั้งที่มีให้ผู้ติดตามสามสี่คน ช่วยกางร่ม
ฝ่าพายุฝนที่กำลังเทลงจากฟ้า

หนักหนาถึงขนาดมีธรรมเนียมเอาไม่อยู่ ต้องใช้ร่มสัปทน
เบอร์ใหญ่กระเด็นกันไปทั่วกันไป

กว่าจะถึงร้านรัฐสภาบาร์เบอร์เล่นเอาเหนื่อยไปตามๆกัน
เรื่องหล่อๆประธาน สนช.ไม่วันพายุร้าย!!!

เลิศวุฒิ อุปนันท์ / รายงาน

ถกรับมือ 'ภัยไซเบอร์' แบ่งกลุ่มป้องกัน6ด้าน

กรุงเทพธุรกิจ • คณะกรรมการไซเบอร์
กำหนดความร่วมมือแบ่งเป็น 6 กลุ่ม
หวังป้องกันภัยคุกคามได้ครอบคลุม
ทุกมิติ ทั้งด้านความมั่นคงรัฐ-ข้อมูล
สารสนเทศ การเงิน พลังงาน ระบุ
คณะทำงานต้องหารือร่วมกันระหว่าง
กลุ่มแลกเปลี่ยนข้อมูลให้ทันต่อการ
โจมตี พร้อมจัดเป็นแพลตฟอร์มกลาง
เปิดให้เอกชนเข้าร่วม

นายสืบศักดิ์ สืบภักดี นักวิจัยด้าน
โทรคมนาคม สำนักวิจัยมหาวิทยาลัย
กรุงเทพ ในฐานะคณะทำงานด้าน
โทรคมนาคมในคณะกรรมการแนว
นโยบายการปกป้องโครงสร้างพื้นฐาน
สำคัญทางสารสนเทศของประเทศ
กล่าวว่า เพื่อให้งานด้านการป้องกันภัย
ไซเบอร์ของประเทศมีเอกภาพสำนักงาน
พัฒนาธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ หรือ สผอ.
(เอ็ดต้า) ได้เป็นเจ้าภาพในการจัด
ประชุมแนวนโยบายเพื่อดูแลโครงสร้าง
พื้นฐานด้านสารสนเทศให้มีความ
เข้มแข็งสามารถป้องกันภัยการโจมตี
เครือข่าย

โดยกำหนดความร่วมมือเป็น
6 กลุ่ม คือ กลุ่มความมั่นคงและบริการ
ภาครัฐที่สำคัญ (กำกับโดย กระทรวง
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ
กระทรวงกลาโหม) กลุ่มการเงินกำกับ
โดย ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)
คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
(ก.ล.ต.) และสำนักงานคณะกรรมการ
กำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ
ประกันภัย (คปภ.) กลุ่มเทคโนโลยี
สารสนเทศและโทรคมนาคม (กำกับ
โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการ

โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กลุ่มการ
ขนส่งและโลจิสติกส์ (กำกับโดย กระทรวง
คมนาคม) กลุ่มพลังงานและสาธารณูปโภค
(กำกับโดย กระทรวงพลังงาน และกระทรวง
มหาดไทย) กลุ่มสาธารณสุข (กำกับโดย
กระทรวงสาธารณสุข)

การทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มงาน
จะแลกเปลี่ยนข้อมูลความมั่นคงปลอดภัย
ไซเบอร์ และการลงทุนใช้บริการรับข่าวสาร
ข้อมูลภัยคุกคามไซเบอร์ที่นำมากระจาย
ให้กลุ่มงานต่างๆ ได้รับรู้ ทั้งนี้โดยมุ่งสร้าง
ความไว้วางใจ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งโดย
อาจดำเนินการอยู่ในรูปแบบแพลตฟอร์ม
กลาง และหรือมีเอกชนเข้าร่วม โดยจะมีการ
จัดทำมาตรฐานที่เป็น Standard Operating
Procedure (SOP) สำหรับการรับมือภัย
คุกคามไซเบอร์ร่วมกันตาม

“ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้อง
ต้องร่วมมือกัน ยกกระดับความแข็งแรง
ของกรอบนโยบายและมาตรการทางปฏิบัติ
โดยบางกลุ่มได้ดำเนินการไปล่วงหน้าแล้ว
เช่น กลุ่มการเงิน ได้มีการตั้งหน่วยรับมือ
ภัยคุกคาม มีการซ้อมรับมือภัยคุกคาม
ไซเบอร์ ซึ่งกระทรวงดีอีเข้าไปเสริมด้าน
กลุ่มความมั่นคง และกลุ่มความมั่นคง
เอง ได้มีการตั้งหน่วยรับผิดชอบงานด้าน
ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ขึ้นมา
เฉพาะด้วย” นายสืบศักดิ์ ระบุ

ทั้งนี้ ในกลุ่มที่มีความพร้อมในการ
รับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์อยู่แล้ว
กระทรวงกลาโหมมีแนวคิดจะตั้ง
หน่วยงานรับมือภัยคุกคามฝ่ายกลาโหม
โดยผนึกกำลังกับไทยเชิร์ดที่รับมือภัย
คุกคามฝ่ายพลเรือน เมื่อพบภัยคุกคาม
ต่อความมั่นคงของรัฐ สภาความมั่นคงฯ
และสภากลาโหมจะเข้ามาดูแลเชิงนโยบาย
อย่างเต็มที่ด้วย



วันอังคารที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ.2561

ในวันเสรีภาพสื่อโลก

ในวันเสรีภาพสื่อมวลชนโลก

ที่ผ่านมา สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ ได้ออกแถลงการณ์ร่วมระบุว่าเสรีภาพสื่อไทยยังอยู่ได้คำสั่งกสทช.เปิดทางให้รัฐเข้าแทรกแซงและควบคุมสื่อเป็นระยะๆ สิทธิรอนสิทธิการรับรู้ข่าวสารและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของประชาชนและสื่อมวลชน

แถลงการณ์เรียกร้องให้รัฐบาลระมัดระวังในการออกกฎหมายจำกัดเสรีภาพประชาชนและสื่อ พร้อมทั้ง “โละ เลิก ล้าง” ประกาศหรือคำสั่งที่ลิดรอนเสรีภาพสื่อ ให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญเรียกร้อง กสทช. และ กสทพ. ให้ปฏิรูปสื่อวิทยุและโทรทัศน์ โดยปราศจากการครอบงำและขอให้ประชาชนตรวจสอบ และควบคุมสื่อให้อยู่ในกรอบจริยธรรม

เมื่อพูดถึงเสรีภาพสื่อมวลชน มักจะเป็นการมองต่างมุมระหว่างรัฐกับสื่อ รัฐบาล กสทช. อ้างว่าคำสั่งและกฎหมายต่างๆ ไม่กระทบต่อสื่อที่ปฏิบัติหน้าที่โดยสุจริต แต่กระทบแค่ผู้ที่บิดเบือนข้อเท็จจริง ก่อให้เกิดความปั่นป่วนในหมู่ประชาชน และกระทบต่อความสงบเรียบร้อยอย่างไรก็ตามผลการจัดอันดับเสรีภาพสื่อโลกล่าสุด ไทยอยู่ที่อันดับ 140 จากทั้งหมด 180 ประเทศ

วงเสวนาสมาคมวิชาชีพสื่อมีการ

พูดถึงคำสั่งและกฎหมายหลายฉบับที่กระทบต่อเสรีภาพ แต่กฎหมายสำคัญฉบับหนึ่งที่ไม่ได้พูดถึง ได้แก่ พ.ร.บ. กสทพ. ที่แก้ไขใหม่ให้ กสทพ. จัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาจิตเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และให้กระทรวงดิจิทัลมีอำนาจวินิจฉัยชี้ขาด

หากมีการแก้ไขเช่นนั้นจริง จะทำให้ กสทพ. สูญเสียความเป็นองค์กรอิสระ และกิจการวิทยุและโทรทัศน์กลับไปได้ควบคุมของรัฐบาลอีกครั้ง หลังจากที่ได้รับการ “ปลดแอก” โดยรัฐธรรมนูญ 2540 ที่บัญญัติว่าคลื่นความถี่เป็นทรัพยากรสาธารณะของชาติ ให้มีองค์กรรัฐที่เป็นอิสระเป็นผู้จัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับดูแลกิจการ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชน

บทบัญญัตินี้ได้รับการสืบทอด โดยรัฐธรรมนูญทุกฉบับ และ กสทพ. ก็ยังมีสถานะเป็นองค์กรอิสระแม้ในช่วงที่รัฐบาลคณะรัฐประหาร แม้แต่รัฐธรรมนูญ 2560 ที่ร่างขึ้นภายใต้รัฐบาล กสทช. ก็บัญญัติว่า “รัฐต้องจัดให้องค์กรรัฐที่มีความเป็นอิสระ” เพื่อรับผิดชอบและกำกับดูแลการดำเนินการเกี่ยวกับคลื่นความถี่ และองค์กรนั้นต้องมีมาตรการในการคุ้มครองเสรีภาพสื่อด้วย

รัฐธรรมนูญ 2560 ยังเขียนไว้ชัดเจนว่า “การสั่งปิดหนังสือพิมพ์และสื่อมวลชนอื่นเพื่อลิดรอนเสรีภาพ จะกระทำมิได้” ชัดเจนว่า กสทพ. มีสถานะเป็นองค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ และไม่มีอำนาจสั่งปิดวิทยุหรือทีวีตามความต้องการของรัฐบาลผู้ที่ฝ่าฝืนถือว่าจงใจใช้อำนาจหน้าที่ขัดต่อรัฐธรรมนูญ อาจโดนฟ้องต่อศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง.



วันอังคารที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ.2561

ในวันเสรีภาพสื่อโลก

ในวันเสรีภาพสื่อมวลชนโลก

ที่ผ่านมา สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ ได้ออกแถลงการณ์ร่วมระบุว่าเสรีภาพสื่อไทยยังอยู่ได้คำสั่งกสทช.เปิดทางให้รัฐเข้าแทรกแซงและควบคุมสื่อเป็นระยะๆ ลิดรอนสิทธิการรับรู้ข่าวสารและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของประชาชนและสื่อมวลชน

แถลงการณ์เรียกร้องให้รัฐบาลระมัดระวังในการออกกฎหมายจำกัดเสรีภาพประชาชนและสื่อ พร้อมทั้ง “โละ เลิก ล้าง” ประกาศหรือคำสั่งที่ลิดรอนเสรีภาพสื่อ ให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญเรียกร้อง กสทช. และ กสทพ. ให้ปฏิรูปสื่อวิทยุและโทรทัศน์ โดยปราศจากการครอบงำและขอให้ประชาชนตรวจสอบ และควบคุมสื่อให้อยู่ในกรอบจริยธรรม

เมื่อพูดถึงเสรีภาพสื่อมวลชน มักจะเป็นการมองต่างมุมระหว่างรัฐกับสื่อ รัฐบาล กสทช. อ้างว่าคำสั่งและกฎหมายต่างๆ ไม่กระทบต่อสื่อที่ปฏิบัติหน้าที่โดยสุจริต แต่กระทบแค่ผู้ที่บิดเบือนข้อเท็จจริง ก่อให้เกิดความปั่นป่วนในหมู่ประชาชน และกระทบต่อความสงบเรียบร้อยอย่างไรก็ตามผลการจัดอันดับเสรีภาพสื่อโลกล่าสุด ไทยอยู่ที่อันดับ 140 จากทั้งหมด 180 ประเทศ

วงเสวนาสมาคมวิชาชีพสื่อมีการ

พูดถึงคำสั่งและกฎหมายหลายฉบับที่กระทบต่อเสรีภาพ แต่กฎหมายสำคัญฉบับหนึ่งที่ไม่ได้พูดถึง ได้แก่ พ.ร.บ. กสทพ. ที่แก้ไขใหม่ให้ กสทพ. จัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาจิตเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และให้กระทรวงดิจิทัลมีอำนาจวินิจฉัยชี้ขาด

หากมีการแก้ไขเช่นนั้นจริง จะทำให้ กสทพ. สูญเสียความเป็นองค์กรอิสระ และกิจการวิทยุและโทรทัศน์กลับไปได้ควบคุมของรัฐบาลอีกครั้ง หลังจากที่ได้รับ การ “ปลดแอก” โดยรัฐธรรมนูญ 2540 ที่บัญญัติว่าคลื่นความถี่เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติ ให้มีองค์กรรัฐที่เป็นอิสระเป็นผู้จัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับดูแลกิจการ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชน

บทบัญญัตินี้ได้รับการสืบทอด โดยรัฐธรรมนูญทุกฉบับ และ กสทพ. ก็ยังมีสถานะเป็นองค์กรอิสระแม้ในช่วงที่รัฐบาลคณะรัฐประหาร แม้แต่รัฐธรรมนูญ 2560 ที่ร่างขึ้นภายใต้รัฐบาล กสทช. ก็บัญญัติว่า “รัฐต้องจัดให้องค์กรรัฐที่มีความเป็นอิสระ” เพื่อรับผิดชอบและกำกับกำกับการดำเนินการเกี่ยวกับคลื่นความถี่ และองค์กรนั้นต้องมีมาตรการในการคุ้มครองเสรีภาพสื่อด้วย

รัฐธรรมนูญ 2560 ยังเขียนไว้ชัดเจนว่า “การสั่งปิดหนังสือพิมพ์และสื่อมวลชนอื่นเพื่อลิดรอนเสรีภาพ จะกระทำมิได้” ชัดเจนว่า กสทพ. มีสถานะเป็นองค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ และไม่มีอำนาจสั่งปิดวิทยุหรือทีวีตามความต้องการของรัฐบาลผู้ที่ฝ่าฝืนถือว่าจงใจใช้อำนาจหน้าที่ขัดต่อรัฐธรรมนูญ อาจโดนฟ้องต่อศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง.

