

กสทช.ไม่อนุมัติขยายออกอากาศ

เมื่อวันที่ 3 มิ.ย. พล.ท.ดร.พีระพงษ์ มานะกิจ กรรมการ กสทช.ในฐานะประธานคณะอนุกรรมการด้านผังรายการและเนื้อหารายการ กล่าวว่า ขณะนี้ประเด็นการพุดจาขยายออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ เป็นประเด็นที่หลายฝ่ายให้ความสนใจ เช่น กรณีละครเรื่อง บางรักซอย 9/1 ใช้คำพูดที่ไม่สุภาพในบางครั้ง และ กสทช. ได้ออกประกาศออกไปว่า การนำเสนอดังกล่าว ไม่ใช่บริบทที่พบบ่อย จึงเห็นว่าเป็นเนื้อหาที่สอดคล้องกับการจัดระดับความเหมาะสมไว้ที่ระดับ “ท” (รายการที่เหมาะสมสำหรับผู้ชมทุกวัย) ทั้งนี้ ยืนยันว่าเป็นความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน กรณีที่ระบุว่า กสทช. อนุมัติให้ใช้คำพุดขยาย เพราะในหลักการเมื่อมีผู้ร้องเรียนเข้ามา กสทช. จะต้องนำเรื่องเข้าสู่ที่ประชุมคณะอนุฯ แล้วเชิญผู้ได้รับใบอนุญาตมาทำความเข้าใจร่วมกัน ซึ่งผู้รับใบอนุญาตก็รับทราบ และพร้อมจะคัดตอนปรับปรุงแก้ไขจนใช้คำพุดไม่เหมาะสมออก โดยการออกอากาศครั้งนั้นตั้งแต่ปี 2560 ทางช่องได้ปรับปรุงและไม่มีร้องเรียนถึงเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมเกิดขึ้นอีกต่อไป

พล.ท.ดร.พีระพงษ์ กล่าวต่อว่า สำหรับกรณีของ เจ็ปโปง-อัญชลี ไพรีรัก ผู้ดำเนินรายการ มีเรื่องร้องเรียนมาว่าพุดจาขยายในการออกอากาศ และให้ร้ายบุคคลอื่น ขณะนี้กำลังเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบ เพราะในช่วงแรกที่มีกระแสโซเชียลออกมาถึงความไม่เหมาะสมของคำพุดผ่านสื่อ กสทช.ได้ตรวจสอบการออกอากาศที่วิวภาคพื้นดินช่อง 22 แล้ว ไม่พบเนื้อหาดังกล่าว แต่ปรากฏว่าการออกอากาศดังกล่าว อยู่ในช่องทีวีดาวเทียมช่องหนึ่ง และคณะอนุกรรมการฯ ได้ตรวจสอบติดตามดูหลักฐานต่าง ๆ โดยวันที่ 4 มิ.ย. จะสอบถามคณะอนุฯ อีกครั้งหนึ่ง

M2F

M2F
Circulation: 300,000
Ad Rate: 1,950

Section: First Section/NEWS UPDATE: THAILAND**วันที่:** จันทร์ 4 มิถุนายน 2561**ปีที่:** -**ฉบับที่:** 1623**หน้า:** 8(บนซ้าย)**Col.Inch:** 6.69**Ad Value:** 13,045.50**PRValue (x3):** 39,136.50**คลิป:** สีสี่**คอลัมน์:** IN BRIEF: กสทช.สอบพุดหยาบออกทีวี**IN BRIEF**

กสทช.สอบพุดหยาบออกทีวี

พล.ท.ดร.พีระพงษ์ มานะกิจ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานคณะอนุกรรมการด้านผังรายการและเนื้อหารายการ กล่าวว่า ขณะนี้ประเด็นการพุดจาหยาบคายออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์เป็นประเด็นที่หลายฝ่ายให้ความสนใจ เช่น กรณีละครเรื่อง บางรักซอย 9/1 ที่มีการใช้คำพูดที่ไม่สุภาพในบางครั้ง และกรณีของ เจ็บบอด-อัญชลี ไพรีรัก ที่มีเรื่องร้องเรียนมาว่าพุดจาหยาบคายในการออกอากาศและให้ร้ายบุคคลอื่นด้วยนั้น ขณะนี้กำลังเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบ

Outrage at anchor prompts U-turn by NBTC

THE NATION

SWEARING and cursing are not uncommon, especially when one finds something unpleasant or upsetting.

But some people believe Anchalee Paireeruk, a famous TV news anchor, crossed the line when she used strong words to condemn the police operation that resulted in the arrest of then-Phra Buddha Isara at Onoi Temple on May 24.

Speaking during her TV programme, Anchalee said parents of the policemen carrying out the operation should slap their sons.

"How dare you raid the Onoi Temple in such an utterly bad, low, ignoble and scummy manner," she said.

The officers were armed when they knocked on the door of Phra Buddha Isara's living quarters inside the Onoi Temple.

Later that day, Phra Buddha Isara was denied bail and defrocked. He is now locked up at Bangkok Remand Prison.

During the past week, several people have complained to the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) about Anchalee's choice of words.

The NBTC has defended Anchalee, ruling that her words had not

stepped over the line of decency. As the complaints kept flooding in, however, the NBTC has reportedly decided to investigate her after all.

Asst Prof Dr Warat Karuchit, a lecturer at the National Institute of Development Administration, has said the NBTC in fact even resolved to not punish the producer of a sitcom TV series that often featured impolite words in its scripts.

This was in spite of the fact that the series had received a "general audience" (GA) rating, he said, and more than 90 improper words including "Asshole" were uttered in a five-minute segment.

Warat said the entrepreneur involved in the series broadcast, who was summoned to testify before the NBTC, promised to improve the series' dialogues.

Having a GA rating means the series is deemed as appropriate for children, even when without parents by their

side. Rude words can throw speakers into legal jeopardy, especially when they can be shown to constitute defamation.

A review of the Supreme Court's verdicts shows "Whore", "Bloody Liar" and "Douche" warrant a fine because they are deemed "slandorous".

The fines range between Bt200 and Bt1,000.



ข่าวสด

ครบทุกเรื่อง

บทบรรณาธิการ

มาตรฐาน กสทช.

การพิจารณาประเด็นความเหมาะสมของ
ถ้อยคำที่ออกอากาศในรายการโทรทัศน์ของ
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.
เป็นเรื่องที่ผู้คนสนใจและเป็นที่วิพากษ์วิจารณ์

โดยเฉพาะเส้นแบ่งระหว่างความสุภาพ-ความ
หยาดคาย กับเสรีภาพในการแสดงออก

มาตรฐานของการพิจารณาเนื้อหาเป็นอย่างไร
รวมถึงการปฏิบัติของ กสทช. ที่มีต่อบุคคล
และกลุ่มคน ว่าเท่าเทียมกันหรือไม่ และได้
มาตรฐานหรือไม่

**จากที่ผ่านมามีการปิดหรือระงับสถานี
ที่ถูกตัดสินว่าออกอากาศด้วยการเสนอ
ข่าวไม่เป็นกลาง และไม่รอบด้าน**

กรณีที่พิธีกรรายการข่าวทางโทรทัศน์ใช้คำพูด
ก้าวร้าวต่อเจ้าหน้าที่ตำรวจในกรณีบุก
จับกุมผู้ต้องหาตื้อยื้อยของโจร และขอหาปลอม
และใช้พระปรมาภิไธยปลอมนั้น เป็นเรื่องน่าตก
ตะลึง

แม้การปฏิบัติหน้าที่ของตำรวจสมควรเป็น

เรื่องที่ประชาชนวิพากษ์วิจารณ์ได้ เพราะถือเป็น
ข้าราชการที่ทำงานใกล้ชิดกับประชาชน

แต่ความใกล้ชิดไม่ได้หมายถึงการละเว้นที่ควร
จะให้เกิดเกียรติและเคารพกัน

ถ้อยคำวิจารณ์ไม่ควรสื่อในลักษณะก้าวร้าว
รุนแรง เหยียดหยามและหยาดคาย ปลุกให้เกิด
ความเกลียดชัง

**ยิ่งเมื่อกรณีดังกล่าวเป็นที่ผู้คนพูดถึงกัน
อย่างกว้างขวาง ผู้ทำงานเป็นกสทช. ควร
ใส่ใจ มากกว่าชี้แจงเพียงว่าไม่พบว่ามี
ร่องรอยเรื่องดังกล่าว**

ส่วนกรณีที่จะครุ่นแค้นเคืองเมื่ได้ แม้ใช้บท
สนทนาสมจริง เหมือนที่คนในสังคมรับ
ทราบว่ามีการใช้คำหยาดคายที่พูดติดปากกันอยู่

แต่คำถามของกรณีนี้คือมาตรฐานการจัด
ระดับความเหมาะสมไว้ที่ระดับ ท หรือ รายการ
ที่เหมาะสมสำหรับผู้ชมทุกวัย นั้นถูกต้องแล้วหรือไม่
กสทช.อธิบายว่า คำพูดที่ไม่สุภาพในบางครั้ง
ไม่ใช่บริบทที่พบบ่อยในการนำเสนอ จึงยังจัด
รายการนี้อยู่ในระดับ ท

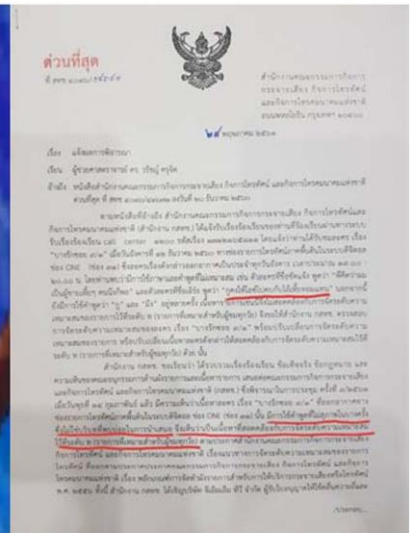
หากพิจารณาตามนี้หมายความว่า ควรปล่อย
ให้ผู้ชมทุกวัย ที่รวมถึงเยาวชนตั้งแต่อายุน้อย
3-10 ขวบ รับสารและบริบทดังกล่าวได้ตามปกติ
เหมือนเยาวชนอายุ 15-18 ปี ใช่หรือไม่

**เรื่องนี้เป็นอีกตัวอย่างที่ กสทช.กำลัง
ทำให้สังคมสับสน**

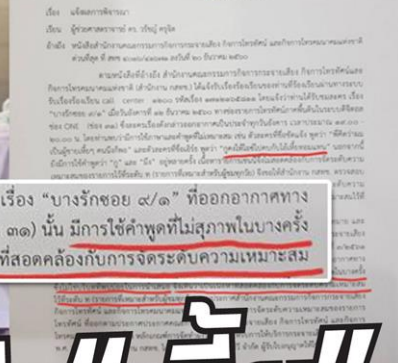


โธ...มาตรฐานทีวีไทย
อนุญาตให้ดำ "เี่ย"
แต่เซ็นเซอร์เท่าการ์ตูน !?!

13



โธ...มาตรฐานทีวีไทย



อนุญาตให้ดำ "เี่ย"

...แต่เซ็นเซอร์เท่าการ์ตูน!?!



อนุญาตให้ดำ "เี่ย" ...แต่เซ็นเซอร์เท่าการ์ตูน!?!

เลี้ยวกลับแทบไม่ทัน! กสทช. กลับลำ กรณีชิตคอมเรต "ทัวไป" พุดคำหยาบได้ ชี้เป็นเรื่องเข้าใจผิด โลกโซเชียลสะเซะ จัดเรตไม่ตรงเนื้อหา ที่การ์ตูนเด็กทำไมเซ็นเซอร์ เอาใจแนกสทช. !?

เดือนแล้วนะ! เรตทัวไป ห้ามใช้ "เี่ย", "กู", "มึง"
กลายเป็นประเด็นฮือฮาสนั่นโลกโซเชียล หลังจากที่เพชฌก
"Warat Karuchit" ของ ผศ.ดร.วรัญญู ครุจิต ผู้ช่วยอธิการบดี

ฝ่ายสื่อสารองค์กรการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เผยแพร่หนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แจ้งผลการพิจารณา กรณีที่ละครเรื่อง บางรักซอย 9/1 ออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์ช่อง ONE 31 เมื่อวันที่ 12 ธ.ค. 60 ที่เขาร้องเรียนว่ามีการใช้ภาษาและคำพูดที่ไม่เหมาะสม

ตัวอย่างเช่น ตัวละครที่ชื่อ ชัดแจ้ง พุดว่า "พี่คิดว่าผมเป็นผู้ชายเี่ยๆ คนหนึ่งก็พอ" และตัวละครที่ชื่อเอิร์ธ พุดว่า "กูคงให้ออชไปคบกับไอ้เี่ยหอมแทน" นอกจากนี้ ยังมีการใช้คำพูดว่า "กู" และ "มึง" อยู่หลายครั้ง ไม่สอดคล้องกับการจัดระดับความเหมาะสมของรายการไว้ที่ระดับ "ท" คือทัวไป เป็นรายการที่เหมาะสมสำหรับผู้ชมทุกเพศทุกวัย

แต่ทาง กสทช. กลับพิจารณาว่า การใช้คำพูดที่ไม่สุภาพในบางครั้ง ซึ่งไม่บริบทที่พบบ่อยในการนำเสนอ จึงเห็นว่าเป็น

 **iQNewsClip™**
www.ianewsclip.com

อรรถรสในการชมไปมาก

ส่วนรายการหรือละครหลังข่าว ที่มีการจัดเรตในประเภท น ๑๓ คือรายการที่ผู้ใหญ่ควรให้คำแนะนำแก่ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 13 ปี และ น ๑๘ คือรายการที่ผู้ใหญ่ควรให้คำแนะนำแก่ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ซึ่งมีการออกอากาศในช่วงเวลาประมาณ 20.00 น. เป็นต้นไป ก็ยังมีการหลุดคำพูดติดตลกผลสมหยาบคายออกมา ก็เซ็นเซอร์ทันบ้างหรือไม่เซ็นเซอร์ก็มี

ในขณะเดียวกัน บางรายการก็เป็นรายการสด ซึ่ง



พล.ท.ดร.พีระพงษ์
มานะกิจ
กรรมการ กสทช.

ไม่ได้มีการบันทึกเทปหรือตัดต่อเอาไว้อ่วงหน้า กับวิเสสไม่ได้เลยว่า รายการลักษณะนี้ ยากที่จะควบคุมเรื่องคำพูดและภาษาที่ใช้ ก็ต้องอาศัยการแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้ากันไปเนี่ยนา

เกี่ยวกับเรื่องคำหยาบคายในสื่อ นั้น ทางด้านของราชบัณฑิตยสถาน ก็เคยได้แสดงความเป็นห่วงมาแล้ว โดยเมื่อกลางปี 57 โดย **กนกวลี ชูชัยยะ เลขาธิการราชบัณฑิตยสถาน** ได้เปิดเผยว่า ราชบัณฑิตยสถาน มีความเป็นห่วงเรื่องการใช้ภาษาไทยในสื่อโซเชียลมีเดียเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะเฟซบุ๊ก ซึ่งพบว่าปัจจุบันมีการใช้คำหยาบ คำรุนแรงกันมาก

ทั้งนี้ ไม่ใช่เฉพาะในโซเชียลมีเดียเท่านั้น แม้แต่ในรายการโทรทัศน์ หรือละครก็มีการใช้คำหยาบเพิ่มขึ้น เช่น ตัวละครพูดคำสบถ หรือพิธีกรในบางรายการก็เปลือยคำสบถที่พูดหยอกล้อในหมู่เพื่อนมาพูดในรายการ เพราะฉะนั้น ราชบัณฑิตฯ จึงเป็นห่วงว่าหากมีการใช้คำหยาบกันบ่อยๆ ก็จะเห็นคำเหล่านี้เป็นคำธรรมดาและพูดกันจนเคยชินในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเด็กและเยาวชนที่ปัจจุบันก็มักใช้คำหยาบคายพูดคุยกันในหมู่เพื่อนค่อนข้างมาก

แต่ก็ไม่ใช่ว่าเหตุการณ์ในลักษณะนี้จะไม่เคยมีการลงโทษ โดยเมื่อกลางปีที่แล้ว กสทช. มีบทลงโทษ หลังมี

การร้องเรียน “รายการตื่นมาคุย” กรณีเนื้อหารายการส่งผลกระทบต่อศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือมีผลต่อการให้เกิดความเสื่อมทรามทางจิตใจของประชาชนอย่างร้าย

แรง เป็นเงิน 50,000 บาท และปรับ ช่อง ไบรท์ ทวี หลังมีการร้องเรียน “รายการคืนปากอวยกคุณ” ออกอากาศโดยใช้ถ้อยคำที่หยาบคายในเรื่องเพศสัมพันธ์ที่ไม่เหมาะสม ขัดต่อจารีตประเพณีไทย เป็นเงิน 50,000 บาท โดยทั้งหมดเข้าข่ายเป็นการกระทำความผิดตามมาตรา 37 แห่งพ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551

จากสิ่งที่ราชบัณฑิตยสถาน แสดงความเป็นห่วงในวันนั้น จนถึงวันนี้ผ่านมากกว่า 4 ปี ก็คงเห็นได้ชัดแล้วว่า ยังไม่มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้น ซ้ำยังออกแนวถอยหลังเข้าคลองอีก ก็ได้แต่หวังว่าการลุกขึ้นมาเดินหน้าให้เกิดความเปลี่ยนแปลง เรื่องเลือกใช้คำให้เหมาะสมกับเรตของรายการ ของ ผศ.ดร.วรวิทย์ ครุฑนี้ จะเป็นการสร้างแรงกระเพื่อมไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลโดยตรงจัดการเรื่องนี้อย่างเห็นรูปธรรม

รวมไปถึงบริษัทผู้ผลิตสื่อซึ่งเป็นต้นทางของการเผยแพร่ ก็ควรจะดูความเหมาะสมของภาษาก่อนนำมาเผยแพร่ ก็คงได้แต่รอดูกันว่า ต่อจากนี้ จะมี “- ย” , “กู” “มึง” หรือคำหยาบคายอื่นๆ หลุดออกมาวนลือโทรทัศน์อีกหรือไม่ หรือต่อไปในอนาคต เรต “ท” อาจจะมีการปลดล็อกอีกหลายคำให้ใช้ได้ ก็ไม่แน ...

ขอบคุณภาพบางส่วน : เฟซบุ๊ก “Warat Karuchit”



/mgonlinelive



/mgonline.live

กสทช.ยัน เรื่องเข้าใจผิด

**ไม่ได้อนุญาต
ให้ใช้คำหยาบ
พูดออกอากาศ**

ยัน โฆษณามีเดียแชนแนล
กสทช. อนุญาตให้ใช้คำหยาบ
ออกอากาศได้เป็นเรื่องเข้าใจผิด
“กรรมการ กสทช.”
ชี้ชัดคอม ◆อ่านต่อหน้า 13

กสทช.ยัน □ ต่อจากหน้า 1

บางรักซอย 9/1 บทพูดไม่สุภาพในบางครั้ง
ไม่ใช่บริบทที่พบบ่อยในการนำเสนอเกม
เนื้อหาที่สอดคล้องกับการจัดระดับความเหมาะสม
ไว้ที่ “ท” บอกจีเอ็มเอ็มยอมรับข้อผิดพลาดพร้อมยอมแก้ไขจากเจ้าปัญหาแล้วแต่จะให้ถึงขั้นสั่งปรับหรือเพิกถอนใบอนุญาตคงเป็นไปได้

จากกรณีละครซิตคอมเรื่องบางรักซอย 9/1 ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 เมื่อวันที่ 12 ธ.ค. 60 ถูกร้องเรียนมีการใช้ภาษาและคำพูดไม่เหมาะสมเช่น ตัวละครที่ชื่อชดแจ้งพูดว่า “พี่คิดว่าผมเป็นผู้ชาย

ๆคนหนึ่งก็พอ” และตัวละครที่ชื่อเอิร์ธพูดว่า “ถูกงให้ไอซีไปคบกับไอ้ขอมแทน” นอกจากนี้ยังใช้คำพูดว่า “กู” และ “มึง” อยู่หลายครั้งไม่สอดคล้องกับการจัดระดับความเหมาะสมของรายการไว้ที่ระดับ “ท” (รายการที่เหมาะสมสำหรับผู้ชมทุกวัย) ต่อมาสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) พิจารณาแล้วเห็นว่าเนื้อหาละครเรื่องดังกล่าวใช้คำพูดไม่สุภาพในบางครั้งซึ่งไม่ใช่บริบทที่พบบ่อยในการนำเสนอจึงเห็นว่า เป็นเนื้อหาที่สอดคล้องกับการจัดระดับความเหมาะสมไว้ที่ระดับ “ท” จนมีการแชร์ผ่านผลการพิจารณาของ กสทช.ทางโฆษณามีเดียแชนแนล กสทช.ให้ใช้คำหยาบออกอากาศได้นั้น

เมื่อวันที่ 2 มิ.ย. พล.ท.ดร.พีระพงษ์ มานะกิจ กรรมการ กสทช.ในฐานะประธาน คณะอนุกรรมการด้านผังรายการและเนื้อหา รายการเปิดเผยว่า ข้อความที่แชร์ต่อ ๆ กัน เป็นการเข้าใจผิดเพราะเรื่องจริง กสทช.มีกฎหมายที่กำหนดและข้อบังคับและเนื้อหาละครเรื่องบางรักซอย 9/1 นั้น มีการใช้คำพูดที่ไม่สุภาพในบางครั้ง ซึ่งไม่ใช่บริบทที่พบบ่อยในการนำเสนอจึงเห็นว่า เป็นเนื้อหาที่สอดคล้องกับการจัดระดับความเหมาะสมไว้ที่ระดับ “ท” จึงได้เชิญบริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัดผู้รับ

ใบอนุญาตประกอบกิจการช่อง ONE 31 เข้าชี้แจงข้อเท็จจริงต่อคณะอนุกรรมการด้านผังรายการและเนื้อหารายการเพื่อทำความเข้าใจเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

พล.ท.ดร.พีระพงษ์ กล่าวต่อว่า ทางจีเอ็มเอ็มทีวีได้รับใบอนุญาตออกอากาศทีวีดิจิตอลก็ได้ยอมรับในข้อผิดพลาดและพร้อมที่จะปรับปรุงแก้ไขจากที่มีการใช้คำพูดไม่เหมาะสมออกซึ่งการออกอากาศครั้งนั้นเกิดขึ้นตั้งแต่ปี 60 และทางช่องก็ได้ปรับปรุงและไม่มี การร้องเรียนถึงเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมเกิดขึ้นอีกทั้งนี้ขั้นตอนในการทำงานของ กสทช.ในฐานะกำกับดูแลจะใช้อำนาจอย่างเดียวไม่ได้ ต้องเป็นไปตามขั้นตอนตั้งแต่คัดเดือนก่อนอยู่ดี ๆ จะให้ถึงขั้นปรับหรือเพิกถอนใบอนุญาตทันทีคงเป็นไปได้

“ต้องยอมรับว่าการทำงานของ กสทช. เป็นไปตามขั้นตอนเมื่อมีผู้ร้องเรียนเข้ามาก็ต้องตรวจสอบ ขั้นตอนคือการคัดเดือนเรียกผู้ถูกกล่าวหามาทำความเข้าใจและรับทราบข้อตกลงร่วมกันแต่จริง ๆ ควรจะถามทางผู้ประกอบการมากกว่าว่าหลังจากเข้าพบกับ คณะอนุกรรมการฯแล้วเป็นอย่างไรบ้างทั้งนี้การนำเสนอความคิดเห็นก็เป็นเรื่องส่วนตัวของแต่ละบุคคลมากกว่าส่วนตัวยืนยันว่าเป็นการเข้าใจผิดของผู้นำไปเผยแพร่” กรรมการ กสทช.กล่าว.



ทีวีบอเยียวยาเพิ่ม

โพสต์ทูเดย์ - ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล
เล็งหารื้อร่วมกันขอความช่วยเหลือเพิ่ม
พร้อมเข้าพบ กสทช. ขอแนวทางปฏิบัติ
ชัดเจน หลังรัฐออกมาตรการอุ้ม

A3

ทีวีลิงขอเยียวยาเพิ่ม

เตรียมรวมตัวพบกสทช.แจงแนวปฏิบัติชัดเจนหลังออกม.44อุ้ม

โพสต์ทูเดย์ - ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล
เล็งหารื้อร่วมกันขอความช่วยเหลือเพิ่ม
พร้อมเข้าพบ กสทช. ขอแนวทางปฏิบัติ
ชัดเจน หลังรัฐออกมาตรการอุ้ม

นายเชมศักดิ์ พลเดช กรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท เปิดเผย
ว่า จากการที่คณะรักษาความสงบแห่ง
ชาติ (คสช.) ออกมาตรการให้ความช่วย
เหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลใน 2 เรื่อง
คือ พักชำระหนี้ 3 ปี โดยจ่ายตามอัตรา
ดอกเบี้ยนโยบาย และให้สำนักงานคณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่ง
ชาติ (กสทช.) ช่วยจ่ายค่าเช่าสัญญาณ
โครงข่ายครึ่งหนึ่งนั้น มาตรการดังกล่าว
ยังมีแนวทางปฏิบัติที่ไม่ชัดเจน บริษัท
และผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลจึงมีแผนที่จะ
รวมตัวกันไปขอความช่วยเหลือใน 3 เรื่อง
คือ 1.ค่าโครงข่ายที่ลดลงจะมีการเจรจา
อย่างไรให้มีราคากลาง 2.การที่ กสทช.
จะช่วยจ่าย 50% จะเริ่มเมื่อไหร่ และ
3.ความช่วยเหลือที่ประกาศออกมาต้อง
มีความชัดเจน

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล
ยังมีแผนที่จะรวมกันเพื่อหารือถึงแนวทาง
การขอความช่วยเหลือเพิ่มเติม เนื่องจาก

มาตรการที่ช่วยเหลือช่วยผู้ประกอบการ
ได้ค่อนข้างน้อยเกินไป

นายสุภาพ คลี่ขจาย นายกสมาคม
โทรทัศน์ระบบดิจิทัล กล่าวว่า ในวันที่ 7
มิ.ย.นี้ ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลมีแผนจะ
รวมตัวกันเข้าพบสำนักงาน กสทช. เพื่อ
ขอแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน ภายหลัง คสช.
ออกมาตรา 44 ช่วยเหลือ

นายเดิยว วรตังตระกูล รองประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร ช่องวัน 31 บริษัท ซีเอ็มเอ็ม
วัน ทวี กล่าวว่า ตามประกาศ คสช. ออก
มาตรา 44 เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ
ทีวีดิจิทัลนั้น บริษัทรู้สึกพึงพอใจ และ
ถือเป็นข่าวดี ซึ่งเงินที่เหลือจากการ
พักชำระค่าใบอนุญาตดังกล่าว บริษัท
จะนำเงินส่วนนี้มาพัฒนารายการ เพื่อ
สร้างความแข็งแกร่งให้กับคอนเทนต์
ของตัวเอง

ด้านนายตามพ นานา ประธานเจ้าหน้าที่
ฝ่ายการเงิน บริษัท อาร์เอส ผู้บริหาร
สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 กล่าวว่า บริษัทจะ
ใช้สิทธิพักชำระหนี้ค่าใบอนุญาต 3 ปี
เพราะเห็นประโยชน์ความช่วยเหลือดัง
กล่าว เนื่องจากจะทำให้บริษัทมีกระแส
เงินสดเพิ่มมากขึ้น เพื่อนำมาลงทุนพัฒนา
งานในด้านต่างๆ ■

ม.44 ยึดหนี้'ทีวีดิจิทัล' แคนยาก็ปวด

ช่อง7-เวิร์คพอยท์รอด...ที่เหลือล้นไปต่อหรือจอดำ



จากธุรกิจที่เคยเป็นความหวัง แยกกัน
ทุ่มเงินก้อนโตเพื่อการเป็นเจ้าของทีวี
ดิจิทัล ผ่านมา 4 ปีเต็มๆ ข้อเท็จจริงที่ไม่มี
ใครกล้าปฏิเสธ วันนี้ “ทีวีดิจิทัล” กลายเป็น
ธุรกิจที่กำลังดินรอนอย่างหนัก เดือดโกลด์คำว่า
“ล้มเหลว” มากกว่า “ประสบความสำเร็จ”
เมื่อเป็นเช่นนี้ ทำให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล
จำนวนหนึ่ง อาทิ วอยซ์ทีวี อมรินทร์ แกรมมี
เนชั่น เดลินิวส์ สปริงนิวส์ ทีเอ็นเอ็น ทูไรฟราย
 ฯลฯ ทำหนังสือถึง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์
โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษา

ความสงบแห่งชาติ (คสช.) เพื่อขอความ
ช่วยเหลือตั้งแต่กลางเดือนเมษายนที่ผ่านมา
กระทั่งหัวหน้า คสช.อาศัยอำนาจตาม
รัฐธรรมนูญฉบับชั่วคราว 2557 มาตรา 44
ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบ
จากภาวะเศรษฐกิจ และไม่สามารถชำระค่า
ธรรมเนียมใบอนุญาตได้ทันภายในระยะเวลา
ที่กำหนด จากนั้นมาเรื่องก็เงียบหายไป เล่น
เอาผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลร้องเพลงรอกัน
อยู่นานสองนาน

●ม.44อึดทีวีดิจิทัลพักหนี้3ปี

แต่ท้ายที่สุด วันที่ 23 พฤษภาคมที่ผ่านมา
มาตรา 44 มาตามนัดแบบเฉียดฉิวในวันชำระ
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต งวดที่ 5 พอดิบพอดี
หลังมีประกาศในราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่
คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ
(คสช.) ที่ 9/2561 เรื่องมาตรการบรรเทาผล
กระทบต่อผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียง
วิทยุโทรทัศน์ และกิจการกระจายเสียงและ
กิจการโทรทัศน์ ไฟเขียวให้ผู้ประกอบการทีวี

ดิจิทัลสามารถพักชำระค่าใบอนุญาตทีวีดิจิทัลได้ไม่เกิน 3 ปี โดยจ่ายดอกเบี้ยตามอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สนับสนุนค่าโครงสร้าง (มักซ์) ไม่เกิน 50% เป็นเวลา 24 เดือน

ทันทีที่ประกาศดังกล่าวแพร่สะพัด บรรดาผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล 20 ช่อง ต่อแถวขอใช้สิทธิพักชำระค่าใบอนุญาต มีเพียงช่อง 35HD (ช่อง 7) บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด และช่อง 23 (Workpoint) บริษัท ไทย บรอดคาสต์ จำกัด เท่านั้น ที่ไม่ใช้สิทธิควักเงิน 372 ล้าน และ 395 ล้าน (ตามลำดับ) ชำระตามกำหนด

●20ช่องพับพับขอใช้สิทธิ

ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล จำนวน 20 ช่อง ที่ยื่นหนังสือขอใช้สิทธิตามมาตรา 44 ประกอบด้วย ช่องเด็ก ได้แก่ ช่อง 13 (3 Family) บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด และช่อง 14 (MCOT Family) บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ช่องข่าว ได้แก่ ช่อง 16 (TNN24) บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด, ช่อง 18 (NEW18) บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสต์ จำกัด, ช่อง 19 (สปริงนิวส์) บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด, ช่อง 20 (ไนท์ทีวี) บริษัท ไบรท์ทีวี จำกัด, ช่อง 21 (Voice TV) บริษัท วอยซ์ทีวี จำกัด และช่อง 22 (Nation TV) บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ช่องวาไรตี้ ได้แก่ ช่อง 24 (True4U) บริษัท ทรูโฟร์ยู สเตชั่น จำกัด, ช่อง 25 (GMM25) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด, ช่อง 26 (NOW) บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดคาสต์ จำกัด, ช่อง 27 (ช่อง8) บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด, ช่อง 28 (3SD) บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด และช่อง 29 (MONO29) บริษัท โมโน บรอดคาสต์ จำกัด ช่องวาไรตี้ความคมชัดสูง ได้แก่ ช่อง 30 (MCOT HD) บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน), ช่อง 31 (ONE) บริษัท จีเอ็มเอ็มวัน ทีวี จำกัด, ช่อง 32 (ไทยรัฐทีวี) บริษัท ทริปปิเล วิ บรอดคาสต์ จำกัด, ช่อง 33 (3HD) บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด, ช่อง 34 (อมรินทร์ทีวี) บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด และช่อง 36 (PPTV HD) บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสต์ จำกัด

●วอยซ์ทีวีหนาวหวั่นไม่ได้พักหนี้

แต่เรื่องกลับไม่จบแบบแฮปปี้เอนด์ เมื่อ **ฐากร ตัณฑสิทธิ์** เลขาธิการ กสทช. ออกมาระบุว่า กสทช.จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ข้อ 9 ตามมาตรา 44 คือ “ให้ผู้รับใบอนุญาตจัดทำผังรายการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประกอบกิจการที่ได้รับใบอนุญาต มีการผลิตรายการหรือการดำเนินรายการที่ดี ให้ข้อมูลที่มีความถูกต้อง ชัดเจน มีสาระ และเป็นประโยชน์ต่อสังคม เนื้อหารายการมีความหลากหลาย ไม่ขัดต่อกฎหมาย และศีลธรรมอันดีของประชาชน...”

กล่าวคือ ผู้ประกอบการที่จะมีสิทธิได้รับการพักชำระหนี้จะต้องไม่เคยกระทำความผิดของ กสทช.จนเกิดการตีความว่าบางช่องอาจไม่ได้สิทธิ อย่างเว็บไซต์ ilaw ระบุว่า หากพิจารณาผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่เคยเป็นคู่กรณีของ คสช.ก่อนหน้านี้อย่างวอยซ์ทีวี เคยถูก คสช.ใช้มาตรการจำนวนมากควบคุมเสรีภาพการนำเสนอรายการโดยเฉพาะเนื้อหาวิพากษ์วิจารณ์ทางการเมืองและ คสช. ถูกตัดสินมีความผิดและได้รับการลงโทษจาก กสทช.ไม่ต่ำกว่า 16 ครั้ง ครึ่งล่าสุดเพิ่งจะผ่านพ้นไปเมื่อวันที่ 19 มีนาคมที่ผ่านมาถูกคำสั่งระงับการออกอากาศบางรายการเป็นการชั่วคราวเพื่อปรับปรุงแก้ไขรายการพร้อมกับคำขู่ว่าหากยังฝ่าฝืนอาจเป็นเหตุให้ต้องพักใช้หรือถอนใบอนุญาตประกอบกิจการ อย่างไรก็ตาม มีการคาดการณ์กันว่าผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลทุกรายจะได้รับการช่วยเหลือ กสทช.จะทำหนังสือยืนยันการพักชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตไปยังผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล พร้อมทั้งเรียกทุกรายเข้าหารือเพื่อทำความเข้าใจร่วมกันในวันที่ 7 มิถุนายนนี้

●แค่ช่วยต่อลมทีวีดิจิทัล ยังต้องดันต่อ

อย่างไรก็ตาม มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลเป็นเพียงการยืดระยะเวลาการชำระหนี้ออกไปเท่านั้น ซึ่งทุกฝ่ายต่างก็ยอมรับ และผู้ประกอบการเองต่างก็อยู่ในภาวะดิ้นรนอย่างหนัก หากรัฐไม่ช่วยเหลือ เชื่อแน่ว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่คงไปไม่รอด

“เมื่อพินิจพิจารณาแนวทางช่วยเหลือแล้ว รัฐไม่ได้เสียหายก็ควรช่วยเหลือ

เพราะเอกชนคือกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ มีอะไรที่ช่วยเหลือได้ก็ควรช่วยเหลือและสนับสนุน เพื่อให้เศรษฐกิจในประเทศเติบโตอย่างยั่งยืน”

การมีเงินกองตรงหน้า 1.2 แสนล้านบาทเป็นใครก็ชอบ แต่คุ้มหรือไม่หากแลกมาด้วยการที่อุตสาหกรรมชะงักงัน ส่งผลกระทบภาพรวมเศรษฐกิจ การประมูลคลื่นไร้การแข่งขัน ธุรกิจสื่อสารไร้กำลังเงินขยายการลงทุน ตามเทรนด์ของเทคโนโลยีที่กลายเป็นพลังสร้างแต้มต่อของการแข่งขัน เพียงเพราะตื่นตระหนกกับตัวเลขความเสียหายบนกระดาษ ในขณะที่โลกความเป็นจริงมีหลายแกน หลายมิติ มากกว่าวัดกันแค่ตัวเลขที่บันทึกขึ้นมา

●แย่งเค้กชิ้นเดียวแต่คอนเทนต์ไม่ต่าง

ขณะที่คณะนิติศาสตร์มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย **มานะ ตริยาภิวัฒน์** มองว่า ความช่วยเหลือที่ออกมาล่าสุดคงไม่ได้ช่วยให้อะไรดีขึ้น เพราะเมื่อถึงกำหนดก็ต้องหอบเงินไปชำระอยู่วันยังค่ำ เสมือนยาแก้ปวดที่บรรเทาอาการเจ็บปวด แต่ไม่มีสรรพคุณรักษาโรคให้หายขาด

สิ่งที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลวาดฝันไว้ถึงยอดผู้ชมที่ถล่มถลายและผลกำไรที่งดงาม ถูกกระทบกระเทือนด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นับวันจะซุกตัวอยู่แต่บนโลกออนไลน์ ทั้งการถูกดิสรัปชันจากเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ ข้ำร้ายผู้ประกอบการหลายรายต้องแบกรับต้นทุนค่าดำเนินการจำนวนมหาศาล ซึ่งดูจะสวนทางกับเม็ดเงินโฆษณาที่นานวันกลับหดตัวลงกว่าเดิมจากประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น มีทั้งผู้ประกอบการที่พยายามตะเกียกตะกายดิ้นรนเพื่อความอยู่รอด ขณะเดียวกันก็มีผู้ประกอบการบางรายเตรียมเดินตามรอย “บริษัท ไทยทีวี จำกัด” (ไทยทีวี และโล่แก้ว) ภายใต้การบริหารงานของ **เจ็ดม-พันธุ์ทิพา ศกุนต์ไชย** ประธานกรรมการบริหารที่ปล่อยจอดำไปก่อนหน้านี้ เนื่องจากประสบปัญหาขาดทุนอย่างหนัก

“เมื่อเปิดดูทีวีดิจิทัลจะพบว่าในหลายๆ ช่องมีการนำเสนอคอนเทนต์ที่คล้ายคลึงกัน เปรียบเหมือนการแย่งชิงเค้กก้อนเดียวกัน เว้นเสียแต่ว่าบางช่องมีการนำเสนอคอนเทนต์

ที่แตกต่างออกไป ทำให้มีความโดดเด่น ส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาไหลเข้ามา ประคับประคองให้การดำเนินธุรกิจสามารถไหลลื่นไปได้"

●ปรับผังรายการไม่ล่อช่วยทีวีพื้น

เช่นเดียวกับ **เชม ทัดดี พลเดช** ผู้อำนวยการใหญ่บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ที่สะท้อนข้อคิดเห็นว่า แนวทางการช่วยเหลือที่เกิดขึ้นจะส่งผลดีต่อผู้ประกอบการ แต่มองว่าจะส่งผลดีแค่ในระยะสั้นๆ เท่านั้น เป็นการยืดอายุให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ แต่ในระยะยาวนั้นมาตรการดังกล่าวจะไม่ตอบโจทย์ และไม่สามารถแก้ปัญหาของทีวีดิจิทัลได้ จากนั้นผู้ประกอบการจำเป็นต้องช่วยเหลือตัวเอง โดยสิ่งที่ควรถูกคิดและลงมือทำคือต้องพยายามปรับตัวและพยุลงสถานการณ์ไว้

การเริ่มต้นจากการปรับผังรายการเป็นเพียงยุทธวิธีหนึ่งของทีวีดิจิทัลแต่ละช่อง ซึ่งขึ้นอยู่กับพื้นฐานว่าแต่ละช่องมีทิศทางแนวคิด รวมถึงกลวิธีเพื่อดึงดูดผู้ชมอย่างไร บางคราวปรับผังรายการแล้วแต่ทว่า **"ยังปรับเหมือนยังแยะ"** หรือบางคราวปรับแล้วมีผลเท่าเดิม เม็ดเงินโฆษณาไม่เข้ามา แต่ขณะที่ต้นทุนกลับเพิ่มขึ้น

"เห็นได้ชัดจากการปรับผังรายการของทีวีช่องใหญ่ ที่แม้จะมีความแข็งแกร่ง เต็มที่ก็ปรับผังรายการได้เพียง 3-4 รายการ ส่วนในช่องเล็กที่หากจะปรับผังรายการอย่างมากก็ได้เพียง 1 รายการ โดยจะเน้นไปที่รายการที่ออกอากาศช่วง 'ไพรม์ไทม์' คือระหว่างเวลา 19.00-22.30 น.ของทุกวัน เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุด ในขณะที่เดียวกันก็เป็นช่วงเวลาทีวีทำรายได้จากค่าโฆษณามากที่สุด"

●ทั้งNetflix-5Gถาโถมอย่างหนัก

การแข่งขันกับช่องทีวีด้วยกันก็ว่า **"เหนื่อยแล้ว"** แต่อินเทอร์เน็ตที่รวดเร็ว นำพาระบบสตรีมมิ่ง เพิ่มช่องทางทางธุรกิจและสร้างทางเลือกในการบริโภคสื่อให้แก่ผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น แม้แต่ **Netflix** ซึ่งเป็นบริการสตรีมมิ่งภาพยนตร์และซีรีส์แบบเก็บค่าสมาชิกรายเดือน ก็ยังเข้ามาช่วงชิงสายตาไปจากคนดู และหากยังจำกันได้ เมื่อครั้งงานสัมมนา **"5G เปลี่ยนโลก เปลี่ยนประเทศไทย"** เลขาธิการ กสทช.ได้กล่าวปาฐกถาพิเศษไว้ว่า เมื่อประเทศไทยก้าวเข้าสู่ยุคเทคโนโลยี 5G

ในปี 2563 ส่งผลให้ 10 ภาคส่วนต้องปรับตัว ประกอบด้วย 1.ภาคการเงินการธนาคาร 2.ภาคอุตสาหกรรม 3.ภาคการเกษตร 4.ภาคการขนส่ง 5.ภาคการท่องเที่ยว 6.ภาคการแพทย์ 7.การทำงานนอกที่ทำงาน 8.ภาคการค้าปลีก 9.อุตสาหกรรมโทรคมนาคมและสื่อ และ 10.ภาครัฐ และหน่วยงานของรัฐ

เมื่อเป็นเช่นนี้ **"เชม ทัดดี"** ให้มุมมองว่าท่ามกลางวิกฤตที่ถาโถมเข้ามาเป็นระลอกไม่สามารถชี้ขาดได้ว่าจากนี้จะหลงเหลือผู้ประกอบการสักกี่รายที่รอดเข้าไปรอบในรอดต่อไป และไม่สามารถระบุได้ว่าจะมีผู้ประกอบการกี่รายขาดเจ็บสาหัสถึงขั้นล้มหายตายจาก **"ปัญหาที่เกิดขึ้นกับทีวีดิจิทัลมีครบทุกรูปแบบ ทั้งเรื่องต้นทุนค่าใบอนุญาตที่สูงลิบ กฎกติกาต่างๆ ที่กำกับดูแลแบบยับยั้งยั้ง เม็ดเงินค่าโฆษณาที่หดตัวลง และล่าสุดคือค่าเช่าโครงข่ายคลื่นความถี่ระบบดิจิทัล (มักซ์) ซึ่งเปรียบเสมือนฟางเส้นสุดท้าย และจากนี้หากทีวีดิจิทัลได้รับความกระทบกระเทือนคงต้องก้มหน้าช่วยเหลือตัวเอง เนื่องจากที่ผ่านมาได้รับการช่วยเหลือมาพอสมควรแล้ว"**

●ช่อง3ผิตแผนทำเลือดไหลไม่หยุด

ข้อมูลจาก **brandthinkbiz.com** ระบุถึงตัวเลขรายได้ของ **"ช่อง 3"** ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมาลดลงแบบฮวบฮาบ โดยในปี 2557 มีรายได้อยู่ที่ 16,381 ล้านบาท และกำไรอยู่ที่ 4,414 ล้านบาท ต่อมาในปี 2558 มีรายได้อยู่ที่ 16,017 ล้านบาท และกำไรอยู่ที่ 2,982 ล้านบาท ปี 2559 มีรายได้อยู่ที่ 12,265 ล้านบาท และกำไรอยู่ที่ 1,218 ล้านบาท และล่าสุดในปี 2560 มีรายได้อยู่ที่ 11,035 ล้านบาท แต่กำไรเหลือแค่ 61 ล้านบาท ลดลงถึง 125% จากปี 2557 ขณะที่มูลค่าบริษัทก็ลดลงอย่างต่อเนื่อง จากปี 2557 เคยสูงถึง 102,000 ล้านบาท แต่ปีนี้เหลือเพียง 21,000 ล้านบาท

เดิมทีช่อง 3 ถือได้ว่าเป็นผู้ทรงอิทธิพลอย่างมากในวงการทีวี สามารถสร้างรายได้และกำไรมหาศาลจากการซื้อโฆษณาตามช่วงเวลาต่างๆ ซึ่งในขณะนั้นโฆษณามีมูลค่าถึง 480,000 บาทต่อวินาที ในช่วงละครหลังข่าว แต่สถานการณ์กลับหัวหลังจากตัดสินใจเข้าประมูลทีวีดิจิทัลมากถึง 3 ช่องทีวี คือ 3HD 3SD 3Family ในห้วงเวลาที่ธุรกิจทีวีพุ่งซัดสุด หมายมั่นปั้นมือว่าจะขยายอาณาจักรแผ่ไพศาล แต่กลับไม่ประสบผลสำเร็จ ด้วยทุกอย่างไม่เป็นไปตามแผน ทีวีดิจิทัลไม่เรียบร้อย

อย่างที่คิด มีคู่แข่งเพิ่มขึ้นที่นำเสนอรายการแปลกใหม่ ทั้งวาไรตี้ และละครโดนใจกลุ่มวัยรุ่น เกิดการดิ้นรนจากเทคโนโลยีส่งผลถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคมิลเลนเนียลเล็ก ดูทีวี แต่เสพทุกอย่างผ่านออนไลน์ การได้ 3 ใบอนุญาตจึงกลับกลายเป็นการสร้างต้นทุนที่ไม่จำเป็น เมื่อรวมต้นทุนการผลิตคอนเทนต์ราว 9,890 ล้านบาท ทำให้เบียดกำไรที่ควรได้จนเกือบหมด กระทั่งผลประกอบการล่าสุด Q1/61 ที่ประกาศออกมาคือขาดทุนครั้งแรก -131 ล้านบาท กดดันราคาหุ้นช่อง 3 ร่วงหนัก เพราะนักลงทุนขายทิ้ง

●เวิร์คพอยท์-ช่อง7รอดรอเก็บเกี่ยว

หากประมวลผลความเสี่ยงในช่องทางต่างๆ อาทิ ช่อง 7 ยังสามารถเกาะกุมฐานคนดูต่างจังหวัด ซึ่งเป็นฐานใหญ่ที่สุดของประเทศไว้ได้อย่างเหนียวแน่น แม้จะเจอการแข่งขันสูงชันก็ตาม ขณะที่ช่องเวิร์คพอยท์ทีวี, โมโน 29, ช่องวันของแกรมมี่ รวมถึงช่อง 8 ของอาร์เอส มีเรตติ้งอันดับต้นๆ คนดูอยู่ในกลุ่มน่าจะเอาตัวรอดจากธุรกิจนี้ได้เช่นกัน โดยเฉพาะเวิร์คพอยท์ และช่องวัน มีเสียงตอบรับจากตลาดโฆษณายู่ในเกณฑ์น่าสนใจ

เมื่อมองถึงทิศทางที่เกิดขึ้น ทั้งเวิร์คพอยท์และโมโน 29 มุ่งมั่นอยู่กับแนวทางของตัวเอง รายแรกหนักแน่นอยู่กับวาไรตี้โชว์ ส่วนรายหลังมุ่งซีรีส์ดังจากต่างประเทศ ส่วนแกรมมี่ และอาร์เอส ดูเหมือนกำลังปรับโฟกัสใหม่ ในรายของมือเก่าอย่างแกรมมี่ หลังจากขายหุ้นช่องวัน และจีเอ็มเอ็ม 25 ให้กับผู้ถือหุ้นใหม่ มีความชัดเจนว่ากำลังหวนกลับไปเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์รายการในรูปแบบต่างๆ ซึ่งเป็นจุดที่แกรมมี่มีความแข็งแกร่งเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว

ถึงตอนนี้ จึงมองว่ามีทีวีดิจิทัลเพียงจำนวนหนึ่งที่น่าจะไปได้ ในจำนวนนี้มี 2 ช่องลอยลำแล้ว นั่นคือ 35HD (ช่อง 7) และช่อง 23 (Workpoint)

ที่เหลือต้องเหนื่อยต่อไปเพื่อไม่จอดำ

ทีมข่าวเศรษฐกิจ



สมเกียรติ เจริญภิญโญยิ่ง



ตีตอกร้อน

เป็น 1 ใน 2 ช่องที่ไม่ขอใช้สิทธิพักหนี้
6 ครัวจ่าย 372 ล้านบาทให้ กสทช.ต่างงวด
ใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิทัล งวดที่ 5
ตามกำหนด และยังกันเงินอีกก่อนพร้อมจ่าย
งวดที่ 6 ซึ่งเป็นงวดสุดท้ายตามกำหนดด้วย
ไม่เพียงเท่านั้น “หน่อง” สมเกียรติ

เจริญภิญโญยิ่ง รักษาการกรรมการผู้จัดการ
ช่อง 7HD ประกาศเตรียมพร้อมการเข้าสู่ทีวี
ดิจิทัลเต็มตัวของช่อง 7 ในวันที่ 16 มิถุนายน
นี้จะยุติการแพร่ภาพในระบบอนาล็อกอย่าง
ถาวร

เพื่อเป็นการเปิดศักราชใหม่ของช่องใน
ยุคดิจิทัล “หน่อง” ส่งลุยครึ่งปีหลัง ปรับ
ผังรายการใหม่ ทั้งวาไรตี้, เรียลิตี้, ซีรีส์จีน-
เกาหลี รวมถึงปรับรูปแบบของรายการยอด
ฮิตให้เข้ากระแสมากยิ่งขึ้น หวังตอกย้ำจุด
แข็งช่องทีวีที่มีคอนเทนต์โดนใจคนไทยมาก
ที่สุด ครองเรตติ้งแชมป์ผู้ชมสูงสุด

เรียกว่า ดีเหลือก็ต้องตีตอกร้อน ไข่ม้อย
คร้า

'กสทช.' เคะค่าเช่าMUXใหม่ลด25%

ลัน "กสทช." เคะเพดานค่าเช่าโครงข่ายทีวีดิจิทัล ก่อนควักเงินช่วยค่าเช่าให้ 50% ตามคำสั่ง คสช. คาดลด 25% จากราคาปัจจุบัน หลังพิพาทยืดเยื้อ โดยเฉพาะ "อสมท-สปริงนิวส์" ยื่นบอร์ดขอฉีกสัญญาเช่า

พ.อนที่ สุภรณ์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยกับ "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า ที่ประชุมร่วมระหว่างผู้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิทัล (MUX) กับผู้รับใบอนุญาตให้บริการช่องทีวีดิจิทัล ล่าสุดเมื่อ 31 พ.ค. 2561 ได้ข้อสรุปเบื้องต้นว่า กสทช. จะใช้เวลาราว 1 เดือน เพื่อกำหนดเพดานราคา ค่าเช่า MUX ของผู้ให้บริการแต่ละราย โดยคำนวณจากต้นทุนการให้บริการของแต่ละโครงข่าย จากนั้นทางสำนักงาน กสทช.จะใช้ราคาดังกล่าวสำหรับการสนับสนุนค่าเช่า MUX 50% เป็นเวลา 24 เดือน ตามคำสั่ง คสช. ที่ 9/2561

"เมื่อคำนวณต้นทุนแล้วจะประกาศเป็น price reference ของแต่ละ MUX ห้ามไม่ให้เก็บค่าเช่าเกินกว่ากำหนด ซึ่งน่าจะเป็นทางออกที่ลงตัวโดยเฉลี่ยแล้วน่าจะลดลงจากค่าเช่าเดิม 25%"

สำหรับอัตราค่าเช่า MUX ปัจจุบันเป็นราคาเดิมตั้งแต่เริ่มให้บริการทีวีดิจิทัล โดย "ไทยพีบีเอส" กำหนดค่าเช่าถูกที่สุด คือ การออกอากาศช่องความคมชัดปกติ (SD) อยู่ที่ 4.60 ล้านบาท/ช่อง/เดือน ช่องความคมชัดสูง (HD) 13.81 ล้านบาท/ช่อง/เดือน "กรมประชาสัมพันธ์" ช่อง SD 4.65 ล้านบาท ช่อง HD 13.95 ล้านบาท "ททบ.5" (สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก) ช่อง SD 4.72 ล้านบาท/เดือน ช่อง HD 14.16 ล้านบาท/เดือน และ "บมจ. อสมท" ช่อง SD 4.76 ล้านบาท/เดือน ช่อง HD 14.28 ล้านบาท/เดือน ซึ่งทั้งหมดยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มอีก 7%

ส่วนปัญหาคุณภาพของแต่ละ MUX รองประธาน กสทช.ยืนยันว่า ทุก MUX

ขยายโครงข่ายได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดแล้ว และมีเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบคุณภาพอยู่ตลอดเวลา

"MUX กรมประชาสัมพันธ์ติดตั้งเสร็จแล้ว และ MUX ของ อสมท ก็ยังมีพื้นที่เหลือให้เช่าได้ ตอนนี้ทุกช่องสามารถย้ายไปใช้บริการ MUX อื่นได้ ถ้าคิดว่าที่ใช้อยู่ไม่ดีพอ"

แต่ในส่วนข้อพิพาทระหว่าง บมจ. อสมท เจ้าของ MUX กับช่องสปริงนิวส์ 19 ผู้เช่า จนเกิดการไม่ชำระค่าเช่าและทาง อสมท ยื่นเรื่องแจ้งบอร์ด กสทช. (11 เม.ย. 2561) เพื่อยืนยันการขอยุติการให้บริการ MUX แก่ช่องสปริงนิวส์ บอร์ดได้อนุมัติให้เลิกสัญญาได้

"แต่ อสมท ต้องแจ้งให้สปริงนิวส์หาเช่า MUX ใหม่ภายใน 30 วัน และสปริงนิวส์ก็ต้องหา MUX ใหม่ให้ได้ จึงจะมีการยุติการให้บริการ MUX ได้ ซึ่งตอนนี้ยังไม่มียางานความคืบหน้าเข้ามาที่บอร์ด และไม่แน่ใจว่าการมี price reference จะยุติข้อพิพาทนี้ได้หรือไม่"

ประเด็นร้อน

1.พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ครั้งที่ 4/2561 ณ ตึกภักดีบดินทร์ ทำเนียบรัฐบาล มีวาระพิจารณาปรับโครงสร้างการทำงานของบอร์ดอีอีซีภายใต้กฎหมายใหม่ พร้อมเร่งประกาศเชิญชวนลงทุนสนามบินอู่ตะเภา

2.ศาลแขวงดุสิตนัดตรวจหลักฐาน
กรณีกลุ่มคนอยากเลือกตั้งในความผิดฐานร่วมกันชุมนุมมั่วสุมทางการเมือง โดยไม่ได้รับอนุญาต อันเป็นการฝ่าฝืน



พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา

คำสั่ง คสช. ที่ 3/2558 ที่บริเวณอนุสาวรีย์ประชาธิปไตย ถนนราชดำเนินกลาง เมื่อวันที่ 10 ก.พ.ที่ผ่านมา

3.นายสุภากร ตันวุฒิสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กำหนดชี้แจงและให้ข้อมูลแก่ผู้เข้าร่วมการประชุมคลี่คลายความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ แก่ นักลงทุนและสื่อมวลชน เพื่อรับทราบกระบวนการและขั้นตอนการประมูล ณ สำนักงาน กสทช. ■



พีรณ เกษมศรี ณ ออยุธยา

TRUE ลั่น “ทรูวิชั่นส์ กรุ๊ป” ได้สิทธิ์ถ่ายทอดบอลโลกไปรษณีย์-เป็นธรรมเนียม ย้ำผู้ประกอบการร้านอาหาร ผับบาร์ พื้นที่สาธารณะ เปิดให้ลูกค้าชมได้ฟรีผ่านช่องทีวีดิจิทัล

นายพีรณ เกษมศรี ณ ออยุธยา หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านคอนเทนต์และมีเดีย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE กล่าวว่า บริษัท ทรูวิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ในฐานะที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนประเทศไทยในการเจรจาและลงนามในสัญญาฉบับกีฬา ซึ่งระยะเวลาในการเจรจาและลงนามในสัญญาเป็นช่วงที่สั้นมากและอยู่ภายใต้เงื่อนไขข้อตกลงที่มีรายละเอียดมากตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน

TRUEย่านอาหาร-ผับบาร์ เปิดบอลโลกให้ลูกค้าได้ชมฟรี

ของลิขสิทธิ์ระดับโลก ทรูวิชั่นส์ กรุ๊ป ได้ตั้งใจที่จะทำทุกอย่างเพื่อให้บรรลุข้อตกลงได้ทันเวลา และได้ดำเนินการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายตามโครงสร้างที่มีการกำหนดมาตั้งแต่เริ่มต้น

ทั้งนี้ ทรูวิชั่นส์ กรุ๊ป ได้มีการนำเสนอรายละเอียดต่าง ๆ ของรายรับรายจ่ายเพื่อแจ้งและขออนุมัติต่อรัฐบาลและ 9 สปอนเซอร์มาโดยตลอด ซึ่งรวมทั้งค่าลิขสิทธิ์และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการรับสัญญาณถึงถ่ายทอดสด การผลิตรายการตามข้อกำหนดของฟีฟ่าที่ต้องเป็นไปตามมาตรฐานโลก การทำสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเพื่อโปรโมตฟุตบอลโลกผ่านแคมเปญ “สวัสดีบอลโลก” ซึ่งเป็นการดำเนินการอย่างโปร่งใส

สำหรับความแตกต่างของการเป็นสปอนเซอร์ลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลกที่มี 2 แบบ คือ Event Sponsor เป็นสปอนเซอร์ระดับโลก มีการเจรจาสิทธิ์ตรงกับฟีฟ่ามาจากต่างประเทศ โดยจะสามารถนำลิขสิทธิ์ที่ได้มาทำแคมเปญและกิจกรรมต่าง ๆ เชิงพาณิชย์ได้ทั่วโลก ซึ่งทรูวิชั่นส์ ไม่ได้สิทธิ์นี้ แต่ได้ในรูปแบบที่ 2 คือ Broadcast Sponsor ที่จะได้ลิขสิทธิ์เฉพาะเรื่องของโฆษณาในช่วงถ่ายทอดการแข่งขันเท่านั้น ไม่มีสิทธิ์ใน

การนำลิขสิทธิ์ที่ได้ไปทำเชิงพาณิชย์ โดยสปอนเซอร์แต่ละรายได้รับการจัดสรรเวลาโฆษณาในอัตราเสมอภาคเท่ากันทุกรายตามสัดส่วนการสนับสนุนของสปอนเซอร์ทั้ง 9 รายอย่างเป็นธรรม

ขณะเดียวกัน เพื่อให้เป็นไปตามกลุ่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนดให้คนไทยทั่วประเทศต้องสามารถชมการแข่งขันกีฬาสำคัญผ่านฟรีทีวี จึงได้มีการถ่ายทอดสดการแข่งขันครบทุกแมตช์ผ่านทางดิจิทัลฟรีทีวี ทั้ง 3 ช่องคือ ทรูฟรีชู ช่อง 24, อมรินทร์ ทีวี ช่อง 34 และช่อง 5 ซึ่งคนไทยจะสามารถรับชมได้ทั้งระบบ SD และ HD โดยไม่จำเป็นต้องสมัครทรูวิชั่นส์เพิ่มเติมเพื่อรับชมระบบ HD

นอกจากนี้ ยังถ่ายทอดสดในแพคเกจฟรี-ทรูวิชั่นส์ และช่องทางออนไลน์ โมบายแอปพลิเคชั่น เพื่อให้คนไทยได้รับชมในทุกช่องทางที่สะดวก ส่วนผู้ประกอบการ ร้านอาหาร ผับบาร์ หรือพื้นที่สาธารณะ ยังสามารถเปิดให้ลูกค้ารับชมการแข่งขันฟุตบอลโลกได้ฟรีผ่านดิจิทัลฟรีทีวี ทั้ง 3 ช่อง โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย หรือค่าลิขสิทธิ์เพิ่มเติมแต่อย่างใด ■



งวดเข้ามาเต็มทีกับการแข่งขัน ฟุตบอลโลก ค.ศ. 2018 ที่ประเทศรัสเซีย แฟน ๆ สามารถติดตามความเคลื่อนไหวทุกชอกทุกมุมได้ทาง นสพ.เดลินิวส์, เพจกีฬาเดลินิวส์ และยูทูป Dailynews Live-TH ส่งตรงจากแดนหมีขาว โดย “ผยองเดช” สุทธิโชค นวมนิมิต

■ แฟนหมัดมวยได้เฮ “ไบรอัน แอล มาร์กั” กก.พจก. บ.บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) จับมือเวทีราชดำเนิน ถ่ายทอดสด “ศึกมวยไทยราชดำเนิน” ทางช่อง 28 ทุกคืนวันพฤหัสบดี ตั้งแต่เวลา 20.30-22.30 น. เริ่มวันที่ 7 มิ.ย. พร้อมชมรายการ “ไฮไลท์มวยไทยราชดำเนิน” ทางช่อง 33 ทุกคืนวันพฤหัสบดี เวลา 23.20-00.20 น. เริ่มวันที่ 21 มิ.ย. ■



ไบรอัน แอล มาร์กั



ดร.กุสุมาลย์ ประเสริฐศรี

สมัครได้ที่ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ทุกสาขา, www.thaiticketmajor.com หรือ โทร. 0-2262-3456 ราคา 320 บาท เปิดรับสมัครถึงวันที่ 8 มิ.ย. นักวิ่งหน้าเก่า-หน้าใหม่อย่าลังเล งานดีต้องบอกต่อ ■ สุด ๆ ไปเลย “การบินไทย” ได้รับไฟเขียวจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดบริการใหม่บนเครื่องบิน “LIVE TV onBoard” ให้บริการชมรายการโทรทัศน์สดผ่านจอทีวีบนเครื่องบินแบบฟรี ๆ ผ่าน 4 ช่อง ได้แก่ CNN BBC NHK และ Sport 24 ประเดิมรับบอลโลกเริ่มวันที่ 14 มิ.ย.นี้ แต่ช่วงแรกเปิดให้บริการบางเส้นทางเท่านั้นจะ ■ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เปิดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภาคใต้ว่า “ไทย สนับสนุนมวยไทยสู่นานาชาติ จ.สุราษฎร์ธานี แข่งขันวันที่ 17 มิ.ย. ที่แหลมโพธิ์ ต.พุมเรียง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี นักมวยไทยทั้งชาย-หญิง วอลเลย์บอลไทยกับนักชกต่างชาติ รวม 8 คู่ เริ่มเวลา 18.00-20.00 น. แฟนหมัดมวยอย่าพลาด ■ สมาคมกีฬาโยมมาสติกแห่งประเทศไทย เอาจริงทุ่มทุนจ้าง “นาเดีย เวลเชว อเล็กซานโดรอฟ” โค้ชฝีมือดีชาวอังกฤษตัวเข้มทีมโยมมาสติกลีลาช่วงโค้งสุดท้าย เตรียมลุยศึกเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 18 ระหว่างวันที่ 18 ส.ค.-2 ก.ย.นี้ ที่ประเทศอินโดนีเซีย “มาดามโก” ดร.กุสุมาลย์ ประเสริฐศรี ผู้จัดการทีม การันตี “ไม่ได้มาเล่น ๆ แต่ต้องหยิบเหรียญกลับบ้านให้ได้ ■

‘โอรองช’

'ทรูวิชั่นส์' แจงเงื่อนไขและข้อจำกัดของฟีฟ่า

ไทยโพสต์ • ทรูวิชั่นส์ร่อนหนังสือแจ้งกรณีที่อยู่อาจมีความเข้าใจผิดหรือคลาดเคลื่อนเรื่องการจำกัดการโปรโมต และทำกิจกรรมของ 9 ผู้สนับสนุนหลัก โดยอ้างเงื่อนไขและข้อจำกัดของฟีฟ่า ซึ่งในฐานะ Official Broadcaster ในการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 ยืนยันเงื่อนไขที่เป็นตามข้อกำหนดของฟีฟ่ามีความเข้มงวดและต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

นายพีรณ เกษมศรี ณ อุทยา หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านคอนเทนต์และมีเดีย บมจ.ทรูคอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า ทรูวิชั่นส์ กรุ๊ป ในฐานะที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนประเทศไทยในการเจรจาและลงนามในสัญญาฉบับฟีฟ่า โดยได้ดำเนินการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายตามโครงสร้างที่มีการกำหนดมาตั้งแต่เริ่มต้น และได้มีการนำเสนอรายละเอียดต่างๆ ของรายรับรายจ่ายเพื่อแจ้งและขออนุมัติต่อรัฐบาลและ 9 สปอนเซอร์มาโดยตลอด ซึ่งรวมทั้งค่าลิขสิทธิ์และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการรับสัญญาณลิงค์ถ่ายทอดสดการผลิตรายการตามข้อกำหนดของฟีฟ่าที่ต้องเป็นไปตามมาตรฐานโลก การทำสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเพื่อโปรโมตฟุตบอลโลกผ่านแคมเปญ "สวัสดีบอลโลก" ซึ่งเป็นการดำเนินการอย่างโปร่งใส

ความแตกต่างของการเป็นสปอนเซอร์ลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลกที่มี 2 แบบ คือ Event Sponsor เป็นสปอนเซอร์ระดับโลก มีการเจรจาสิทธิ์ตรงกับฟีฟ่ามาจากต่างประเทศ โดยจะสามารถนำลิขสิทธิ์ที่ได้มาทำแคมเปญและกิจกรรมต่างๆ เชิงพาณิชย์ได้ทั่วโลก เช่น แมคโดนัลด์, โคคา โคล่า และอาดิดาส ซึ่งทรูวิชั่นส์ไม่ได้สิทธิ์นี้ แต่ได้ในรูปแบบที่ 2 คือ Broadcast Sponsor ที่จะได้ลิขสิทธิ์เฉพาะเรื่องของโฆษณาในช่วงถ่ายทอดการแข่งขันเท่านั้น ไม่มีสิทธิ์ในการนำลิขสิทธิ์ที่ได้ไปทำเชิงพาณิชย์ โดยสปอนเซอร์แต่ละรายได้รับการจัดสรรเวลาโฆษณาในอัตราเสมอภาคเท่ากันทุกรายตามสัดส่วนการสนับสนุนของสปอนเซอร์ทั้ง 9 ราย

ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามกฎกติกาที่กำหนดให้คนไทยทั่วประเทศต้องสามารถชมการแข่งขันกีฬาสำคัญผ่านฟรีทีวี จึงได้มีการถ่ายทอดสดการแข่งขันครบทุกแมตช์ผ่านทางดิจิทัลฟรีทีวีทั้ง 3 ช่อง คือ ทรูฟรีชู ช่อง 24, อัมรินทร์ ทีวี ช่อง 34 และช่อง 5 ซึ่งคนไทยจะสามารถรับชมได้ทั้งระบบ SD และ HD โดยไม่จำเป็นต้องสมัครทรูวิชั่นส์เพิ่มเติมเพื่อรับชมระบบ HD และยังถ่ายทอดสดในแพ็คเกจทรูวิชั่นส์ และช่องทางออนไลน์ โมบายแอปพลิเคชัน

ชั้น เพื่อให้คนไทยได้รับชมในทุกช่องทางที่สะดวก นอกจากนี้ผู้ประกอบการ ร้านอาหาร ผับบาร์ หรือพื้นที่สาธารณะ ยังสามารถเปิดให้ลูกค้ารับชมการแข่งขันฟุตบอลโลกได้ฟรีผ่านดิจิทัลฟรีทีวีทั้ง 3 ช่อง โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย หรือค่าลิขสิทธิ์เพิ่มเติมแต่อย่างใด ขณะที่ทรูวิชั่นส์ กรุ๊ป ในฐานะที่เป็นผู้ลงนามซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดกับฟีฟ่า จำเป็นต้องดูแลและรับผิดชอบให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานระดับโลกของฟีฟ่า ทั้งเรื่องคุณภาพสัญญาณการออกอากาศ การดูแลการละเมิดลิขสิทธิ์ต่างๆ ซึ่งต้องเป็นไปตามกติกาข้อกำหนดของฟีฟ่า.

ฮอตไลน์

👍 คอบอลเฮได้ลึกที่ “กสทช.-พ.อนทิสกุลรัตน์” ยืนยันว่า คนไทยจะดูถ่ายทอดฟุตบอลโลกได้ฟรี ผ่าน 3 ช่องทีวีดิจิทัลที่ได้รับสิทธิ์ ทั้งผ่านระบบภาคพื้นดิน, ระบบดาวเทียม และเคเบิลทีวี ตามประกาศมัลติแคร์ และมัลติแอป เพราะช่องทีวีดิจิทัลถือเป็นบริการทีวีเป็นการทั่วไป ดังนั้นเพย์ทีวีต้องดูได้ ห้ามจอดำ ทั้งยังให้ช่อง “ทรูโฟรยู” ยกระดับการถ่ายทอด เป็น HD ได้ด้วย

👍 “แกร็บ ประเทศไทย” มอบทุนการศึกษาให้บุตรของพาร์ตเนอร์ผู้ขับขี่ 100 ทุน ทุนละ 10,000 บาท รวมมูลค่า 1 ล้านบาท ในโครงการ “Grab the Future” โดยคัดเลือกจากพาร์ตเนอร์ผู้ขับขี่แกร็บแท็กซี่ แกร็บคาร์ และแกร็บไบค์ (วิน) และแกร็บไบค์ (ดีลิเวอรี่) ที่ให้บริการแกร็บอย่างต่อเนื่อง 2 ปีขึ้นไป หรือเป็นพาร์ตเนอร์ที่สร้างรายได้ดีเด่นภายใน 6 เดือนที่ผ่านมา และมีมาตรฐานการให้บริการเฉลี่ย 4.8 ดาวขึ้นไป

ข่าวสั้น

TG ชมสดรายการทีวีบนเครื่องบิน

นางอุษณีย์ แสงสิงแก้ว รักษาการกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า สายการบินไทยได้รับอนุญาตจาก กสทช. เปิดบริการใหม่บนเครื่องบิน “LIVE TV on Board” ให้บริการชมรายการโทรทัศน์สดผ่านจอทีวีบนเครื่องบิน ทั้งรายการข่าวทันเหตุการณ์ พร้อมแมตช์การแข่งขันกีฬาระดับโลก โดยมีรายการโทรทัศน์ทั้งหมด 4 ช่อง ได้แก่ CNN BBC NHK และ Sport 24 ซึ่งผู้โดยสารสามารถรับชมรายการและข่าวสารต่าง ๆ อย่างทันเหตุการณ์ในเวลาเดียวกับผู้ชมทั่วโลก และไม่พลาดชมรายการการแข่งขันกีฬาระดับโลกทุกแมตช์ เช่น ฟุตบอล เทนนิส กอล์ฟ เสมือนนั่งชมที่บ้าน

ทั้งนี้ บริการดังกล่าวจะเริ่มเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในวันที่ 14 มิถุนายน 2561 ซึ่งการบินไทยจะให้บริการในเครื่องบินที่ติดตั้งชุดอุปกรณ์รับส่งสัญญาณ LIVE TV ในห้องโดยสาร ได้แก่ เครื่องบินแอร์บัส A350-900 จำนวน 12 ลำ ซึ่งทำการบินในเส้นทางอาทิ เชียงใหม่ สิงคโปร์ โซล โตเกียว โอซากา ปักกิ่ง เชียงไฮ้ โรม มิลาน และบรัสเซลส์ และเครื่องบินโบอิง 787-8 และโบอิง 787-9 รวมจำนวน 8 ลำ ทำการบินในเส้นทางอาทิ โตเกียว ไทเป ดูไบ เวียนนา บริสเบน โอ克蘭ด์ และมะนิลา

ปี 63 ประเทศไทยได้ใช้เทคโนโลยี 5 จี?



อีกไม่กี่ปีข้างหน้าโลกกำลังจะเข้าสู่ยุคเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีของโทรศัพท์มือถืออีกครั้ง เมื่อเทคโนโลยี หรือเครือข่าย 5จี (5G) กำลังจะถูกนำมาใช้งานในเชิงพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบในปี 2563 หรืออีก 2 ปีข้างหน้า

ปัจจุบัน ผู้พัฒนาเครือข่ายและโซลูชันของ 5จี ไม่ว่าจะเป็นบริษัทจากฝั่งยุโรป และเอเชียได้ทดลองระบบ 5 จี แล้วในหลายประเทศ หนึ่งในนั้นก็คือ อีริคสัน ที่ได้เปิดตัวแพลตฟอร์ม 5 จี ครั้งแรกเมื่อเดือน ก.พ.60 และล่าสุด บริษัท อีริคสัน ประเทศไทย ก็ได้มีการจัดงาน Do Zone ด้วยการยกเอาเทคโนโลยี 5 จี และอินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ หรือ IoT จากงานโมบาย เวิลด์ คอนเกรส 2018 (MWC 2018) มาจัดแสดงในประเทศไทย

นาดีน อัลเลน ประธาน บริษัท อีริคสัน ประเทศไทย จำกัด กล่าวว่า ในปี 2566 คาดการณ์ว่าจะมีประชากรโลกประมาณ 20% ได้ใช้งานเทคโนโลยี 5 จี สำหรับประเทศไทย ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือก็มีการพูดคุยเกี่ยวกับ 5 จี ว่าเป็นสิ่งที่ต้องมีขึ้นในอนาคตอย่างแน่นอน แต่ยังคงต้องขึ้นกับปัจจัยต่างๆ ซึ่งทางอีริคสันมองว่า ช่วงเวลาที่เหมาะสม สำหรับไทยที่จะเริ่มเดินหน้านำดำเนินการเรื่องนี้ คือ ปี 2563-2565 เพื่อให้เป็นกลุ่มประเทศแรกๆ



ทดลองเทคโนโลยีที่นำมาแสดง



สุกร ดิลกสิทธิ์ และ นาดีน อัลเลน

คนไทยเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้รวดเร็ว จึงควรต้องรีบวางแผนการใช้คลื่นความถี่ต่าง ๆ ตั้งแต่ตอนนี้

“คงไม่สามารถบอกได้ว่า ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายใดจะเป็นเจ้าแรกที่ให้บริการเครือข่าย 5 จี แต่การที่รายใดให้บริการก่อนจะมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 10% และจะมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นในปีแรก โดยผลการศึกษาของอีริคสันพบว่า วิวัฒนาการ

สู่ 5 จี จะช่วยลดต้นทุนต่อกะไบต์ให้น้อยลงถึง 10 เท่า เมื่อเทียบกับ 4จี ในปัจจุบัน นอกจากนี้ผู้ให้บริการในไทยจะมีรายได้สูงขึ้นถึง 2.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้น 22% ของรายได้ที่คาดการณ์ไว้ในปี 2569”

ประธานบริษัท อีริคสัน ประเทศไทย บอกต่อว่า สำหรับอุตสาหกรรมที่คาดว่าจะมีการนำ 5 จีไปใช้ก่อนก็คือ อุตสาหกรรมการผลิต พลังงาน ความปลอดภัยสาธารณะ เฮลท์แคร์ และมีเดีย ซึ่งจะก่อให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ และรายได้ขึ้นมา

ด้านนายสุกร ดิลกสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ที่เดินทางมาเป็นประธานเปิดงานครั้งนี้กล่าวว่า ภารกิจของ กสทช.คือ ประมวลคลื่นความถี่ภายในปี 2563 และคาดว่าประเทศไทยจะเข้าสู่ยุค 5 จี ได้ในปลายปี 2563 อย่างไรก็ตาม สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) ได้กำหนดว่าการเข้าสู่ 5 จี ต้องมีคลื่นความถี่ใช้งาน 720 MHz แต่ปัจจุบันผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ หรือโอเปอเรเตอร์ถือครองคลื่นความถี่กันรายละ 55 MHz 45 MHz และ 25 MHz เท่านั้น ซึ่งการเข้าสู่ยุค 5 จี ผู้ให้บริการแต่ละรายต้องถือครองคลื่นความถี่ไม่น้อยกว่า 100 MHz ต่อราย จึงอยากเชิญชวนให้โอเปอเรเตอร์เข้าร่วมประมวลคลื่นความถี่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

“กสทช. ได้จัดทำพิมพ์เขียวหรือแผนแม่บทการจัดสรรคลื่นความถี่ไว้แล้ว หลังจากที่ผ่านมาได้เปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากยุค 2 จี มาเป็น 3 จี และ 4 จี ในปัจจุบัน โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2554 ใช้เวลาเพียงไม่กี่ปี ถือเป็นประเทศที่มีการเปลี่ยนผ่านที่เร็วในอันดับต้น ๆ ของโลก ซึ่งการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุค 5 จี ในปี 2563 จึงอยากให้คนไทยเตรียมพร้อมรับมือ หลังจากตั้งแต่ปี 2554 ที่ผ่านมามีคนไทยบางส่วนปรับตัวไม่ทันจนสูญเสียโอกาสในด้านต่าง ๆ ไป”

นายสุกร กล่าวต่อว่า เทคโนโลยี 5 จี จะช่วยให้ประเทศไทยเข้าสู่ยุคดิจิทัล สอดรับกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 โดยเรื่อง



อินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ หรือ IoT และระบบ ปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI(เอไอ) ก็จะมีการนำมาใช้งานเพิ่มมากขึ้น โดยไม่จำกัดอยู่แค่ โทรศัพท์มือถือเท่านั้น แต่จะขยายไปสู่ อุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น เซ็นเซอร์รถยนต์ แขนกลหุ่นยนต์ เพื่อจะใช้เชื่อมต่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานกับธุรกิจในงานต่าง ๆ

ขณะที่นายวุฒิชัย วุฒิอุดมเลิศ หัวหน้าฝ่าย เน็ตเวิร์ก โซลูชั่น บริษัท อีริคสัน ประเทศไทย จำกัด กล่าวว่า การให้บริการเทคโนโลยี 5 จี ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือจำเป็นต้องมีคลื่นความถี่อย่างน้อย 100 เมกะเฮิร์ตซ์ และต้องเป็นคลื่นที่ติดต่อกัน นอกจากนี้

ต้องมีทั้งคลื่นความถี่ต่ำ กลาง และสูง ผสมกันไป เพราะคลื่นความถี่ทั้งสามแบบล้วนมีข้อดีและเสียแตกต่างกัน และถามว่าคลื่นความถี่ของไทยขาดแคลนมั้ย เมื่อฟังจาก กสทช.แล้วไม่ถือว่าขาดแคลน

สุดท้าย นาดีน อัลเลน ประธาน อีริคสัน ประเทศไทย กล่าวว่า 5 จี และ ไอโอที คือพื้นฐานที่จะนำไปสู่วิสัยทัศน์ดิจิทัลไทยแลนด์ เราเชื่อว่าผู้ให้บริการในประเทศไทย และรัฐบาลควรเตรียมความพร้อมตั้งแต่ตอนนี้เพื่อมองหาโอกาสและเข้าถึงศักยภาพจากเทคโนโลยี 5จี ได้อย่างเต็มที่

อีริคสันอยู่ในฐานะที่เหมาะสมที่จะสนับสนุนผู้ให้บริการและรัฐบาล เพราะเรากำลังสร้างระบบนิเวศ 5จี ระดับโลกที่มีความแข็งแกร่งและมีผลิตภัณฑ์ที่สมบูรณ์แบบเพื่อส่งเสริมการเติบโตที่มีพัฒนาการอย่างรวดเร็วในอนาคต.

จิราวัฒน์ จารุพันธ์
JirawatJ@dailynews.co.th

'5G' พลิกโฉมธุรกิจ ไทยพร้อมมาก...รอแค่คลื่น



5 G ถูกพูดถึงอย่างกว้างขวาง ไม่เฉพาะแค่ในธุรกิจ โทรคมนาคม “นาติน อัลเลน” ประธาน บริษัท อีริคสัน (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวในงานเปิดตัวโซลูชัน เครือข่ายรูปแบบใหม่ “Do Zone” ว่า 5G ไม่ใช่เรื่องของอนาคต แต่มีการทดลองใช้งานในหลายประเทศทั่วโลกแล้ว อาทิ ซอฟต์แวร์ของ ญี่ปุ่นที่ได้ทดลอง 5G บนคลื่น 4.5 GHz Verizon ของสหรัฐอเมริกา ทดลองใช้เชื่อมต่อกับรถยนต์ด้วย สปีด 6.4 Gbps ขณะรถเคลื่อนที่ ทั้งคาดว่าปี 2566 20% โมบาย ทราฟฟิกทั่วโลกจะใช้งาน 5G

“5G จะเป็น Game Changer ให้กับทุกอุตสาหกรรมสร้างการเติบโตทางธุรกิจจากการประยุกต์ใช้งาน 5G ด้วยการแข่งขันสร้างประสบการณ์ที่

ดีให้กับผู้ใช้งาน ซึ่งผู้ที่กระโดดเข้ามา ก่อนย่อมได้เปรียบ เหมือนกับตอนที่ เริ่มต้น 4G ในไทย เห็นได้ชัดว่าใคร เริ่มก่อนก็ได้มาร์เก็ตแชร์ก่อน และมี รายได้เพิ่มเฉลี่ยอยู่ที่ 10%”

ขณะที่รายงาน 5G Business Potential ของอีริคสัน ประเมินว่า

5G จะทำให้ผู้ให้บริการในไทยเพิ่มรายได้ให้สูงขึ้นถึง 2.6 พันล้านเหรียญ สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้น 22% ของรายได้ที่คาดว่าจะได้ในปี 2569”

ในประเทศไทยคาดว่า 5G จะเริ่มใช้อย่างกว้างขวางตั้งแต่ปี 2563 ซึ่งกลุ่มแรก ๆ หนีไม่พ้นวงการ โทรคมนาคม ที่จะช่วยให้เข้าไปมี บทบาทใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมอื่น อย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน และที่ นำจับตามืออุตสาหกรรมการผลิตที่ ไทยมีความแข็งแกร่ง จะประยุกต์ ใช้ในกระบวนการผลิต อุตสาหกรรม พลังงาน ความปลอดภัยสาธารณะ สุขภาพ และบันเทิง ซึ่งตลาดไทย พร้อมมากในการใช้ 5G โดยเฉพาะ การประยุกต์ใช้กับ IOT

ขณะที่ “การจัดสรรคลื่นความถี่” คือปัจจัยสำคัญที่จะส่งเสริม 5G ซึ่ง ต้องผสมผสานทั้งคลื่นในย่านความถี่ ต่ำอย่าง 700 MHz ที่จะสนับสนุน การส่งสัญญาณให้ครอบคลุม ย่าน ความถี่ระดับกลางอย่าง 3.5 GHz ที่มีศักยภาพในการส่งผ่านและ รองรับการใช้งานด้วยความเร็วที่ดี ในระดับหนึ่ง และคลื่นย่านความถี่ สูง อย่าง 26-28 GHz ที่จะใช้เป็น

จุดกระจายสัญญาณในอาคาร เพื่อ รองรับการใช้ชีวิตกว่า 80% ของผู้ ใช้งานในแต่ละวัน

“คลื่นความถี่ในไทยก็มีเท่า ๆ กับ ประเทศอื่น อยู่ที่เวลาในการจัดสรร เข้าสู่อุตสาหกรรม ซึ่งเชื่อว่า กสทช. ได้วางแผนไว้แล้ว ส่วนการแข่งขัน กันระหว่างเจ้าของเทคโนโลยี เชื่อ ว่าอีริคสันก็แข็งแกร่งพอถึงได้อยู ยาวนานมาถึง 140 ปี และแต่ละปี ได้ทุ่มงบวิจัยพัฒนาถึง 20% ของ รายได้ เพื่อนวัตกรรมใหม่ ๆ อยู่ ตลอดเวลา อย่างเครือข่าย 5G ของอีริคสันสามารถลดต้นทุนโมบาย บรอดแบนด์ต่อ GB ลงถึง 10 เท่า เมื่อเทียบกับ 4G”



เทคโนโลยีแห่งอนาคต : สุagr ดันทลทลลลล เลขาธิการ กสทช. เป็นประธานเปิดงาน Welcome to the do zone live @ Thailand โดยบริษัท อีริคสัน (ประเทศไทย) พร้อมเปิดตัวโซลูชั่นส์เครือข่ายรูปแบบใหม่ นำเสนอประโยชน์ของเทคโนโลยี 5จี IoT (Internet of Things) ณ โรงแรม เจด้าบลิว แมริออท กรุงเทพฯ



อิริคสันโชว์โซลูชันรองรับ 5G

เมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมา กสทช.ได้จัดงานให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี 5G ที่จะมาเปลี่ยนโลก เปลี่ยนประเทศไทยมาแล้ว ทำให้ผู้บริโภคชาวไทยเริ่มรู้จัก IoT หรือ Internet of Things ซึ่งเป็นเทคโนโลยีหนึ่งของ 5G มากขึ้น

“อิริคสัน” หนึ่งในผู้นำด้านนวัตกรรมการสื่อสารจากสวีเดน เพิ่งจัดงาน “Do Zone” งานแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ ของเทคโนโลยี 5G ที่ยกมาจากงาน MWC 2018 มาจัดแสดงในประเทศไทย ที่โรงแรมเจ ดับบลิว แมริออท สุขุมวิท เพื่อให้ผู้บริโภคชาวไทยได้เห็นความสามารถของ 5G ว่าสามารถทำอะไรได้บ้าง ทั้งเรื่อง IoT, การสร้างระบบเครือข่ายเสมือนจริง และโครงสร้างพื้นฐานระบบคลาวด์ พร้อมทั้งเปิดตัวซอฟต์แวร์เพื่อการพาณิชย์ โครงสร้างเครือข่ายวิทยุ (RAN) สำหรับเทคโนโลยี 5G ตามมาตรฐาน 3GPP 5G New Radio (NR) ที่ได้รับการอนุมัติเป็นครั้งแรกเมื่อไม่นานมานี้ ซอฟต์แวร์นี้จะช่วยให้ผลิตภัณฑ์เบสแบนด์และผลิตภัณฑ์เครือข่ายรับส่งสัญญาณวิทยุ 5G ของอิริคสัน รวมถึง Radio System ที่ถูกติดตั้ง ตั้งแต่ปี 2558 จะสามารถรองรับ 5G NR ได้ ช่วยตอบสนองปริมาณข้อมูลที่เพิ่มขึ้น และรองรับการเข้าถึงเนื้อหาอัลติมีเดียอย่างวิดีโอสตรีมมิ่ง 4K/8K, Virtual Reality (VR) และ Augmented Reality (AR) ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ความพิเศษของเทคโนโลยี 5G คือนอกจากจะให้ความเร็วในการส่งข้อมูลมากขึ้น ค่าความหน่วงของเวลา (Latency) ยังน้อยกว่าเครือข่ายแบบเดิม ช่วยในงานใหม่ๆ ที่ต้องการผลลัพธ์ตามเวลาจริง เช่น การควบคุมหุ่นยนต์ระยะไกลได้ทันที ไม่มีเวลาหน่วง หรือการควบคุมรถไฟที่สามารถจัดลำดับความสำคัญเพื่อส่งข้อมูลการควบคุมให้รับส่งก่อนข้อมูลอื่นๆ ได้ เป็นต้น

ในงานอิริคสันยังเสนอเสาอากาศแบบใหม่ เรียกว่า Street Macro มีขนาดเล็กกว่าเดิม สามารถติดตั้งข้างถนน ติดกับเสาไฟได้ เหมาะสำหรับในเมืองที่ตั้งเสายากๆ ช่วยให้บริหารจัดการการจราจรในเมืองได้ดียิ่งขึ้น

ที่สำคัญ การใช้งานเครือข่าย 5G จะมีต้นทุนถูกลง โดยต้นทุนต่อจำนวนข้อมูลของ 5G เป็นแค่ 1 ใน 10 ของต้นทุนต่อข้อมูลของ 4G และยังช่วยลดต้นทุนด้านอื่นๆ เช่น ค่าไฟ เพราะอุปกรณ์เล็กลง ต้นทุนพนักงานเพราะระบบฉลาดขึ้น ฯลฯ

นายมะดัน

อบรมหลักสูตรนี้ได้ออกทีวีช่อง3



นี่เองหนูรู้แล้วใช่ไหมว่า ทุกวันนี้สำหรับน้องหนูรุ่นโตเป็นผู้ใหญ่ มีหน้าที่การทำงานทำเป็นหลักแหล่ง ส่วนหนึ่งต้องการเครือข่ายรู้จักมักคุ้น พร้อมกันไปกับการแสวงหาความรู้จากวิทยากรผู้ชำนาญการและประสบการณ์แต่ละด้าน ทั้งระดับในประเทศระดับอาเซียน ภูมิภาค และระดับโลก

วันนี้ มีอีกหลักสูตรหนึ่ง ร่วมกับมหาวิทยาลัยรังสิต เปิดอบรมเป็นรุ่นที่สองวันที่ 14 มิถุนายนนี้ ชื่อหลักสูตร “ขุมทรัพย์อาเซียนนักบริหารรุ่นใหม่ยุคดิจิทัลระดับสูง” (Asean Treasures Outstanding Charisma-ATOC) ถึง 11 ตุลาคมนี้ ค่าอบรม 104,900 บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

สถานที่เรียน โพลีลีย์ เลเซอร์ ปาร์ค (เลียบทางด่วนรามอินทรา)

ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับสิทธิออกรายการ CEO ซีปัก ช่อง 3

ประธานกรรมการหลักสูตร รองศาสตราจารย์ ดร.สังจิต พิริยะรังสรรค์ คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต ผู้อำนวยการและผู้บริหารหลักสูตร ดร.เทพสิทธิ์ ประวาหะนาวิน เจ้าของและผู้ดำเนินรายการ CEO ซีปัก ช่อง 3 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เมอร์ทซ์ พับบลิชิตี จำกัด อดีตโฆษกกระทรวงการพัฒนาลังคมและความมั่นคงของมนุษย์

หลักสูตรนี้มีวิทยากรหลากหลาย ทั้งเจ้าเก่าเจ้าใหม่ เจ้ากลางเก่ากลางใหม่ อาทิ รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ นักวิชาการอิสระ ศาสตราจารย์พิเศษ กิตติพงศ์ อรุณพัฒน์พงศ์ ประธานกรรมการบริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด พันเอก ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ คุณจุตินันท์ ภิรมย์ภักดี รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อายุโส บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด (มหาชน) รองศาสตราจารย์ ดร.สมภพ มานะรังสรรค์

อธิการบดีสถาบันจัดการปัญญาภิวัฒน์ คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการบริหารบริษัท ศรีไทย ซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

ศาสตราจารย์ ดร.สุรชัย ศิริไกร นักวิชาการอิสระ คุณประทีป ตั้งมติธรรม ประธานกรรมการบริหารบริษัท คุณาลัย จำกัด (มหาชน) ดร.ยรรยง ไทยเจริญ ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจกิจการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย ศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ อรรถธัญวงศ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ รองศาสตราจารย์ ดร.ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ควอลิตี้เฮาส์ จำกัด (มหาชน) พระอาจารย์ว. วชิรเมธี ยังมีใครต่อใครอีกหลายคน อาทิ คุณนวลพรรณ ล่ำซำ วุฒิสมาชิก มลีนทจินดา คุณฐากร ตัณฑสิทธิ์ คุณกรณ์ จาติกวณิช ดร.นายแพทย์มโน เลหาวิช ดร.รักษ์ วรกิจโกศาทร ฯลฯ

ผู้เข้ารับการอบรมรุ่นนี้ เน้นการทำเวิร์กช็อป อาสึบาบา และเดินทางไปมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อรับวุฒิบัตรทั้งจากอาสึบาบา และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วัตถุประสงค์หลักสูตร มีหลายข้อ อาทิ มุ่งให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ แนวความคิดและทิศทางของตลาดในภูมิภาคอาเซียน และความเข้าใจสถานการณ์ปัจจุบัน

สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ มีความเข้าใจในกระบวนการลงทุนระหว่างประเทศ การปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าในภูมิภาคอาเซียน

เสริมสร้างเครือข่าย สร้างโอกาส ในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรมกับวิทยากร และเสริมสร้างเครือข่ายสัมพันธ์ภาพระหว่างผู้เข้ารับการอบรมเพื่อสร้างความแข็งแกร่งกับกลุ่มธุรกิจไทยในตลาดอาเซียน

หลักสูตรนี้เปิดกว้างให้ผู้เคยรับการอบรมสามารถเข้าฟังการบรรยายในหัวข้อที่สนใจกับรุ่นที่เข้ารับการอบรมปัจจุบันได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

ผู้ที่เข้ารับการอบรมตามเงื่อนไขจะได้รับประกาศนียบัตรจากหลักสูตรนี้

ขอเชิญเพื่อนร่วมรุ่นผู้นำเมืองรุ่น 1 ถึงรุ่น 3 เข้าร่วมอบรมเป็นพิเศษครับ

คมคิด คนเขียน

เงินทองคำโฆษณา(1)

ถึง เกิดไหมครับ ไม่ว่าจะเป็นนักการเมือง หรือใครก็ตาม ที่มีตำแหน่งเกี่ยวข้องกับ การบริหารราชการแผ่นดิน พออยู่ใน ตำแหน่งนาน ๆ มักถูกตั้งคำถาม และมีข้อสงสัยต่าง ๆ นานา เกิด ขึ้นในสังคมอยู่เสมอ

เช่นเดียวกับ “พล.ท.สรรเสริญ แก้วกำเนิด” นอกจากจะ ยังมีสถานะเป็นนายทหาร ทำหน้าที่ โฆษกรัฐบาล ยังรักษาการใน ตำแหน่ง “อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์” มายาวนานกว่า 4 ปี โดย เฉพาะบทบาทหลัง กำลังกลายเป็ **หมู่บ้านกระสุนตก** จนหลาย ครั้งหลายหนถูกต่อต้านทั้งจากภายในและภายนอก

ล่าสุดความพยายามผลักดันการเปลี่ยนแปลงผังรายการ ของ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) โดยตั้ง เป้าว่า นับตั้งแต่วันที่ 1 มิ.ย.นี้ สวท. ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของกรม ประชาสัมพันธ์ เอฟเอ็ม 92.5 เมกะเฮิรตซ์ โดยให้ สวท. ภูมิภาค รับสัญญาณรายการ “คุยถึงแก่น” ซึ่งมี นายปรเมษฐ์ ภูโต และ น.ส.นันทิยา จิตโตโสภาวดี นักจัดรายการวิทยุจากคลื่นวิทยุเอฟเอ็ม 101 เป็นผู้ดำเนินรายการ ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.30-08.00 น. แล้วเลื่อนเวลาช่วงภาคเช้าของ สวท.ที่ทุกวันจันทร์-ศุกร์ จากเวลา 07.00-08.00 น. ไปเป็นเวลา 08.00-09.00 น.

ขณะที่วันเสาร์-อาทิตย์ยังคงนำเสนอข่าวภาคเช้าในเวลา 07.00-08.00 น. สำหรับข่าวภาคเช้าของ สวท.นั้น สถานีวิทยุทุก สถานี จะต้องรับสัญญาณไปออกอากาศเป็นประจำทุกวัน โดยมี หน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสถานศึกษา ต่าง ๆ นำไปเผยแพร่ผ่านเสียงตามสาย

พล.ท.สรรเสริญ อ้างว่า การปรับผังรายการข่าวภาคเช้าทาง สวท. กรมประชาสัมพันธ์ได้ศึกษาข้อมูลการรับข้อมูลข่าวสารทาง สื่อวิทยุของประชาชน พบว่า ปัจจุบันประชาชนฟังวิทยุน้อยลง และมีความคิดเห็นว่าการนำเสนอข่าวของกรมประชาสัมพันธ์ไม่มีความน่าสนใจ ถ้าสมัย

บวกกับขณะนี้ภาครัฐมีแผนปฏิรูปสื่อในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ จึงนำไปสู่การปรับรูปแบบการนำเสนอข่าวจากการรายงาน ข่าวมาเป็นการเล่าข่าว โดยจะไม่ส่งผลกระทบต่อ ช่วงเวลาข่าว ภาคหลัก เวลา 07.00-07.30 น. ที่สถานีวิทยุทั่วประเทศจะต้อง เกี่ยวสัญญาณออกอากาศตามกฎหมาย ทั้งนี้จะนำข้อมูลการรับ ผังรายการ ไปหารือกับ กสทช. ก่อน โดยคาดว่าจะสามารถปรับ รูปแบบรายการได้ภายในวันที่ 15 มิ.ย.นี้

ครับ...มีข่าวว่าหลังจากที่ปรากฏเป็นข่าวก็ถูกกระแสต่อต้าน จากทั้งคนในและนอก แม้กระทั่งผู้ใหญ่ใน คสช. ก็ไม่เห็นด้วย เพราะ เห็นว่ารูปแบบรายการข่าวเช้าของ สวท. เปรียบเสมือนเป็นสัญลักษณ์ และกลายเป็นจารีตประเพณีของกรมประชาสัมพันธ์ไปแล้ว

บอกตามตรง ผมยังสงสัยในข้อมูลและเหตุผลของ “พล.ท. สรรเสริญ” ที่สื่อเรียกกันติดปากว่า “โฆษกโก๋กู” ไม่รู้ว่า ใช้ อะไรมาเป็นหลักฐานอ้างอิง ที่ระบุว่า การนำเสนอข่าวของกรม ประชาสัมพันธ์ **ไม่มีความน่าสนใจ ถ้าสมัย** ทั้ง ๆ ที่คนส่วนใหญ่ ในประเทศก็ชื่นชอบในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร **ที่ตรงไปตรง มา** ไม่ใส่อารมณ์ ไม่ใช้ความรู้สึกอยู่เหนือเหตุผลของ สวท. แล้ว ก็ ต้องกล่าวกันตรง ๆ ว่า รายการคุยถึงแก่น มีที่ไปที่มาอย่างไร

ครับ...เขียนถึงการทำงานของ พล.ท.สรรเสริญ ก็ต้องตั้ง คำถามถึง **งบประมาณที่อาร์หน่วยงานรัฐ** มีข่าวว่า “โฆษกโก๋กู” เป็นคนรับผิดชอบและดูแลไว้ทั้งหมด ยิ่งเมื่อไม่กี่วันที่ผ่านมา หัวหน้า คสช. ใช้มาตรา 44 เปิดให้กรมประชาสัมพันธ์โฆษณา ได้ จนเกิดคำถามว่า ที่ผ่านมากากรัฐได้ใช้งบประมาณเพื่อนำไป ประชาสัมพันธ์ผลงานของรัฐบาล-คสช. ไปแล้วเป็นจำนวนเท่าไร จำได้ใช่ไหมครับ ในช่วงแรกของ รัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา มีการแต่งตั้ง “ร.อ.นพ.ยงยุทธ มัยลาภ” เข้ามาทำ หน้าที่เป็น โฆษกรัฐบาล แต่อยู่ได้ไม่นานก็ต้องลาออกไป เพราะ ปัญหาเรื่องสุขภาพ

แต่จากนั้นก็มีความตามมาว่า บริษัทที่มีความใกล้ชิดกับ คุณหมอยงยุทธ “ดี.เอ็ม.อินเตอร์คอมมิวนิเคชั่น” รับงานเพื่อาร์ โครงการรัฐไปหลายล้านบาท ตัวอย่างเช่น งานประชาสัมพันธ์การ จัดงานรฟฟาคืนความสุข ลดค่าใช้จ่ายประชาชน เมื่อ 30 มิ.ย. 57 วงเงิน 4,280,000 บาท ซึ่งเป็นช่วงหลังรัฐประหาร 22 พ.ค. 57

ช่วงนี้ข่าวเงินทองนัดกำลังฮิต ก็ไม่รู้ว่า พอจบเรื่องนี้ไปจะ มีเรื่องจลาเกี่ยวกับ เงินทองคำโฆษณา ตามมาหรือไม่.

“เชือนยัน”