

## กสทช.-อย. เข้มงวดส่องโฆษณา พบกลุ่มเสริมอาหารยังกระทำผิด

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จากที่ กสทช. และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้ตรวจเข้มโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอางผิดกฎหมายมาตลอดเดือน พ.ค.จนถึงขณะนี้ถือว่าเริ่มมีสัญญาณที่ดี เพราะไม่พบการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอางผิดกฎหมายในช่องทีวีดิจิทัลต่อเนื่องเป็นสัปดาห์ที่ 2 แต่ยังคงพบช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ยังมีการโฆษณาผิดกฎหมายรวม 18 ช่องรวมทั้งสิ้น 9 ผลิตภัณฑ์ อาทิ เครื่องดื่มรสสมุนไพรตราเป่าขุนธุ์, ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเลือดจระเข้แคปซูล ตรา เฮลท์ ครอค, ผลิตภัณฑ์เซนต์โปรแอร์ โทนิคเซรั่มและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตราแม็กม่าพลัส เป็นต้น ขณะที่สื่อวิทยุได้ดำเนินการไปแล้ว 1 สถานีและอยู่ระหว่างตรวจสอบสัปดาห์นี้ 6 สถานี ส่วนการโฆษณาผ่านเว็บไซต์พบว่ามีการกระทำผิดจำนวนทั้งสิ้น 50 ยูอาร์แอล

นายสมชาย ปรีชาทวีกิจ รองเลขาธิการ อย.กล่าวว่า ขณะนี้ยังคงพบโฆษณาที่ผิดกฎหมายอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาว่าเป็นยารักษาโรค ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ยาไม่ใช่สินค้าทั่วไป โดยจะไม่อนุญาตให้ขายในเว็บไซต์ โดยผู้ที่ขายยาต้องมีใบอนุญาต และต้องจำหน่ายโดยเภสัชกรเท่านั้น.

# โฆษณาผัดออย.ปราบไม่หมด พบบนเน็ต-ทีวีดาวเทียมเพียบ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แถลงผลการตรวจสอบเนื้อหารายการ และโฆษณาที่มีผิดกฎหมายคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ว่า ภาพรวมในรอบสัปดาห์ที่ผ่านมาพบว่าการโฆษณาผิดกฎหมายผ่านทางทีวีภาคพื้นดินลดน้อยลงจนตรวจสอบไม่พบ โดย 7 วันที่ผ่านมาไม่พบการกระทำผิด

ส่วนทีวีดาวเทียมพบกระทำความผิด 13 สถานี (รวมของเดิมมีความผิดสะสมอยู่ 48 กรณี) ส่วนสื่อวิทยุพบ 6 กรณี การกระทำความผิดทางเว็บไซต์ในสัปดาห์ที่ผ่านมาไม่พบการกระทำความผิด

เพิ่ม 50 ยูอาร์แอล (รวมความผิดที่สะสมก่อนหน้า 160 ยูอาร์แอล) โดยกสทช. ได้แจ้งผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตนำข้อมูลลงแล้ว

นายฐากรกล่าวว่า จากแนวโน้มที่มีการโฆษณาผิดกฎหมายเพิ่มในทีวีดาวเทียม สำนักงานมีแนวคิดที่จะร่วมมือกับอย.โดยขยายการตรวจสอบไปยังภูมิภาคโดยเฉพาะในบริการเคเบิลทีวี และวิทยุชุมชน โดยกสทช.จะประสานกับสำนักงานสาขาและอย.เพิ่มดำเนินการส่วนการดูแลในสื่อออนไลน์

ด้าน นายสมชาย ปรึกษาทวีกิจ รองเลขาธิการ อย. กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์ที่เจอยังเป็นอาหารและเครื่องสำอาง โดยโฆษณา

ว่ามีความสามารถในการบรรเทาโรค สามารถบำรุงผิว ผม เล็บ เพิ่มสมรรถภาพทางเพศ รักษาฝ้า กระ ฯลฯ ส่วนการกระทำความผิดผ่านสื่อออนไลน์ยังคงมีการโฆษณาขายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่โฆษณาสรรพคุณเกินจริง และการขายยาทำแท้ง ถือเป็นความผิดขายยานอกสถานที่ขายและขายยาที่ไม่ได้รับอนุญาต

ทั้งนี้พบว่าข้อมูลที่ประชาชนยังเข้าใจคลาดเคลื่อน คือ การตรวจสอบเลขอย. ประชาชนสามารถตรวจสอบผ่านเว็บของอย.ว่าผลิตภัณฑ์ได้รับการอนุญาตถูกต้องหรือไม่ นอกจากนี้ สามารถตรวจสอบผ่าน LINE @FDATHAI และสายด่วน อย. 1556

## มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคจี้ภาครัฐเอาผิด 'ข้อปึงออนไลน์'ขายอาหารเสริม

เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน ที่มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค น.ส.สถาพร อารักษ์วทนะ นักวิชาการผลิตภัณฑ์ สุขภาพ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค แถลงข่าว ฉลาดซื้อ เผยผลทดสอบไขว่คว้าหาสินค้า-ฟลูออออกซิทีน ในอาหารเสริมลดน้ำหนักสั่งซื้อจากข้อปึงออนไลน์ ว่า ปัญหาการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารออนไลน์ เกิดจากการใช้ข้อความโฆษณาเกินจริง ผู้บริโภคไม่มีแหล่งตรวจสอบว่าคำโฆษณากล่าวอ้าง บรรยายสรรพคุณนั้นๆ ได้รับอนุญาตหรือเกินจริงหรือไม่ เป็นการนำเข้าข้อมูลอันเป็นเท็จสู่ระบบออนไลน์อีกด้วย รวมไปถึงคำนิยามพอม ขาว การโฆษณากระตุ้นให้อยากขาว สวย ผอม เหมือนเน็ตไอดอล หรือศิลปินดาราคือเป็นคนนำเสนอสินค้า สอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการกำกับดูแลโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง : คลังข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในนามคณะกรรมการองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคภาคประชาชน (คอบช.) พบว่าผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าออนไลน์เพราะเชื่อถือโฆษณาที่ดูน่าเชื่อถือและมีผู้แนะนำเป็นบุคคลมีชื่อเสียง คิดว่าน่าจะได้ผลเหมือนโฆษณา ส่วนลำดับ 2 คือ การเห็นเครื่องหมาย อย. ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้มีแหล่งข้อมูลที่จะสามารถตรวจสอบโฆษณาได้ อย.ควรเปิดให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงคลังข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพโดยเร็ว เพื่อลดปัญหาการถูกหลอกจากโฆษณา

น.ส.สถาพรแถลงว่า ยังได้สำรวจข้อมูลวันที่ 10 มิถุนายน พบว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ตรวจพบสารประกอบอันตรายไขว่คว้าหาสินค้า-ฟลูออออกซิทีน ทั้ง 6 ผลิตภัณฑ์ ยังขายในร้านค้าออนไลน์ โดยเฉพาะยี่ห้อ ลิน (Lyn) เป็นเหตุให้ผู้เสียชีวิตถึง 4 ราย

ผศ.ภญ.นิยดา เกียรติยิ่งอังคัล ผู้จัดการแผนงานพัฒนากลไกเฝ้าระวังระบบยา ศูนย์วิชาการเฝ้าระวังและพัฒนาระบบยา (กพย.)

แถลงว่า ไขว่คว้าหาสินค้า-ฟลูออออกซิทีนเป็นยาต้านอาการซึมเศร้าลดความอยากอาหารได้ ถูกถอนออกจากตลาดในสหรัฐอเมริกา อังกฤษ ยุโรป และอีกหลายประเทศ มีความเสี่ยงทำให้หัวใจเต้นเร็ว ความดันเลือดสูง เสี่ยงที่ทำให้หัวใจขาดเลือด และการเกิดโรคหลอดเลือดสมอง ส่วนฟลูออออกซิทีนเป็นยาที่ใช้รักษาโรคซึมเศร้า โรคย้ำคิดย้ำทำ โรคหิวไม่หายแบบทานแล้วอาเจียน จัดเป็นยาแผนปัจจุบันประเภทยาอันตรายตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข

น.ส.สารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค แถลงว่า เรียกร้องให้ตลาดออนไลน์นำสินค้าออกจากตลาดออนไลน์โดยทันที 2.ให้ตลาดและร้านค้าออนไลน์ ต้องตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนจำหน่ายทุกรายการ ว่า ผิดกฎหมายหรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นบัญชีดำของ อย.หรือกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์หรือไม่ และบริษัทต้องรับผิดชอบสินค้าที่ผิดกฎหมายทุกรายการที่ผู้บริโภคได้ซื้อไปแล้วก่อนหน้านี้ทั้งหมด

พล.ท.ดร.พีระพงษ์ มานะกิจ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า การทำงานเชิงรุกร่วมกัน ระหว่างสำนักงาน กสทช.และ อย.ตั้งแต่วันที่ 4 พฤษภาคม 2561 เป็นต้นมา พบแนวโน้มการโฆษณาผิดกฎหมาย โดยเฉพาะกลุ่มอาหารเสริมที่ออกอากาศบนโทรทัศน์ภาคพื้นดินลดลง แต่ทั้งนี้การโฆษณาในพื้นที่ภูมิภาคยังน่าห่วง ได้แก่ การออกอากาศบนเคเบิลทีวี วิทยุชุมชน รวมถึงเว็บไซต์สำนักงาน กสทช.เร่งประสานงานองค์การระดับภูมิภาค 3 หน่วยงานคือ สำนักงาน กสทช.ส่วนภูมิภาค กระทรวงสาธารณสุขจังหวัด และ อย. เพื่อกระชับการทำงานร่วมกัน ปิดกั้นโฆษณาผิดกฎหมาย



# ลุยเชือดร้านออนไลน์ดัง 4 แห่ง ขายอาหารเสริมปนสารอันตราย

“2สามีภรรยา” เจ้าของบริษัทเมจิก สกิน เข้ารายงานตัวต่อศาล ก่อนถูก ปลดปล่อยตัวหลังครบกำหนดฝากขังครั้งที่ 4 ซึ่งสาเหตุสำนวนสอบสวนไม่ครบถ้วน “อัยการ” เลื่อนสั่งคดี ด้าน “ศูนย์ ทดสอบฉลาดซื้อ” พบ “สารไซบูทรา มิน - ฟลูออกซิทีน” ยาอันตรายใน 6 อาหารเสริม จากห้างออนไลน์ชื่อดัง 4 แห่ง วอนรับผิดชอบต่อสังคม ขณะที่ “กสทช.” ผนึก “อย.” คุมเข้มโฆษณา อาหารเสริมไร้มาตรฐาน ระบุไร้ผู้ กระจายความผิด

ที่ศาลอาญา ถนนรัชดาภิเษก เมื่อวันที่ 11 มิ.ย.61 ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นางวรรณภา พวงสน อายุ 34 ปี และนายกร พวงสน อายุ 37 ปี สอง สามีภรรยา ในฐานะเจ้าของบริษัท เมจิกสกิน จำกัด ผู้ต้องหาในคดีร่วม

กันฉ้อโกงประชาชน ได้เดินทางมา รายงานตัวต่อศาลหลังครบกำหนด ฝากขัง 4 ผลัด รวม 48 วัน เมื่อวันที่ 9 มิ.ย.ที่ผ่านมาและรับทราบคำสั่งปล่อย ตัว พร้อมรับเงินประกันคืนคนละ 1 ล้านบาท ก่อนเดินทางกลับโดยไม่ให้ สัมภาษณ์ใดๆ

## ■ ลุย

ต่อจากหน้า 1

ด้าน นายโกศลวัฒน์ อินทุจันทร์ยง รองโฆษกสำนักงานอัยการสูงสุด กล่าว ว่า หลังจากผู้ต้องหาถูกควบคุมตัวจน ครบกำหนดฝากขัง 4 ผลัด และต้องปล่อย ตัว เนื่องจากคณะทำงานอัยการ มีคำ สั่งให้พนักงานสอบสวนสอบสวนเพิ่มเติมใน บางประเด็น จึงยังไม่สามารถสั่งคดีได้ใน ช่วงฝากขังผู้ต้องหาได้ แต่หากพนักงาน

สอบสวน สอบเพิ่มเติมแล้วเสร็จ และ ส่งผลสอบสวนเพิ่มเติมกลับมา และคณะทำ งานอัยการพิจารณาแล้วเห็นว่า คดีมี ความสมบูรณ์ มีหลักฐานฟ้องได้ จะมีคำ สั่งฟ้องผู้ต้องหา และให้พนักงานสอบสวน ติดต่อนำตัวผู้ต้องหามาพบอัยการ เพื่อส่งฟ้องศาลต่อไป

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำหรับคดีนี้ พนักงานสอบสวน กก.4 บก.ป. ส่งสำ นวนการสอบสวน 2 เล่ม พยานเอกสาร หลักฐาน 6,932 แผ่น มีผู้เสียหายรวม 145 คน มูลค่าความเสียหาย 113 ล้าน

บาทเศษ พร้อมความเห็นสมควรสั่งฟ้อง ผู้ต้องหา รวม 6 ราย ประกอบด้วย บริษัท เมจิกสกิน จำกัด โดย นายกร พวงสน ผู้ ต้องหาที่ 1, นายกร พวงสน อายุ 37 ปี ในฐานะกรรมการบริษัท ผู้ต้องหาที่ 2, นางวรรณภา พวงสน อายุ 34 ปี กรรมการ บริษัท ผู้ต้องหาที่ 3, น.ส.ตรีชฎา หรือ ส้ม ใจสบาย อายุ 35 ปี ผู้ต้องหาที่ 4, บริษัท ฮานิวโคเรีย จำกัด ผู้ต้องหาที่ 5 และ น.ส.ปจวริย์ วงศ์สมบูรณ์ อายุ 33 ปี ในฐานะกรรมการบริษัท ผู้ต้องหาที่ 6 ตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 343, พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ พ.ศ.2560, พ.ร.บ.เครื่องสำ อาง พ.ศ.2558

โดยผู้ต้องหาที่ 1-4 ถูกกล่าวหาว่า ร่วม กันฉ้อโกงประชาชน, ร่วมกันนำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ข้อมูลที่บิดเบือนหรือข้อมูลที่เป็นเท็จทำให้เกิดความเสียหายแก่ ประชาชน, ผลิตเพื่อจำหน่ายเครื่องสำ อางปลอมรับจ้างผลิตเครื่องสำอางปลอม ส่วนผู้ต้องหาที่ 5-6 แจ้งข้อกล่าวหาว่า ร่วม กันรับจ้างผลิตเครื่องสำอางโดยไม่แจ้ง รายละเอียดเครื่องสำอางตามที่จัดแจ้ง, เป็นผู้รับจ้างผลิตฉลากที่มีข้อมูลซึ่งอาจก่อให้เกิดการเข้าใจผิดในสาระสำคัญที่เกี่ยว

กับเครื่องสำอาง และรับจ้างผลิตเครื่อง สำอางปลอม

ต่อมา วันที่ 8 มิ.ย.ที่ผ่านมา อัยการ ฝ่ายคดีเศรษฐกิจและทรัพยากร 2 มีคำ สั่งเลื่อนการสั่งคดีนี้ออกไปเป็นวันที่ 12 ก.ค.นี้ เนื่องจากรอผลสอบสวนเพิ่มเติมจาก พนักงานสอบสวนกองปราบปรามสอบที่อัยการ สั่งให้สอบสวนเพิ่มเติมประเด็นตรวจสอบสาร ประกอบและสรรพคุณที่ชี้ให้เห็นว่า เครื่องสำอางดังกล่าวที่มีการฉ้อโกงอ้าง เกินจริงอย่างไร เพราะเป็นสาระสำคัญ ทางคดี

ส่วนนายกรและนางวรรณภาที่ได้ ประกันตัวในชั้นฝากขัง เมื่อครบกำหนด ฝากขังผลัดที่ 4 เมื่อวันที่ 9 มิ.ย.ซึ่งเป็น วันหยุดราชการ เมื่ออัยการต้องรอผล สอบเพิ่มเติมจึงต้องทำหนังสือแจ้งไปยัง ศาลอาญาเพื่อขอให้ปล่อยตัวผู้ต้องหาทั้ง 2 ไปพลางก่อน และนัดผู้ต้องหาทั้งหมด มาฟังการสั่งคดี ในวันที่ 12 ก.ค. นี้ เวลา 10.00 น.

สำหรับ น.ส.ตรีชฎา และ น.ส.ปจ วริย์ ได้รับการประกันตัวในชั้นพนักงาน สอบสวนจะต้องมาฟังการสั่งคดีในวัน เดียวกัน ทั้งนี้ ไม่ใช่อัยการสั่งไม่ฟ้องคดี ไม่ใช้คดีขาดอายุความและอัยการยังไม่ ได้ยุติคดี แต่เป็นการสั่งสอบสวนเพิ่มเติมเพื่อ ความรอบคอบ ในการสั่งคดี

วันเดียวกัน ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ศูนย์ทดสอบฉลาดซื้อ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ได้สุ่มทดสอบซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจำ นวน 16 ตัวอย่างผ่านช่องทางห้างออนไลน์ 8 แห่ง ในเดือน ก.พ.-มี.ค. ที่ผ่านมา โดยจากการทดสอบผลิตภัณฑ์อาหาร เสริม พบยา “ไซบูทรามิน” และ “ฟลูออก ซิทีน” ในอาหารเสริมลดน้ำหนัก 6 ตัว อย่าง จากห้างออนไลน์ 4 แห่ง ส่วนอีก 4 แห่ง ไม่พบยาทั้ง 2 ชนิดดังกล่าว

ทั้งนี้ นางสาวสถาพร อารักษ์วาทะ นักวิชาการผลิตภัณฑ์สุขภาพ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค กล่าวว่า ปัญหาการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารออนไลน์ เกิดจากการใช้ข้อความโฆษณาเกินจริง ซึ่งผู้บริโภคไม่มีแหล่งตรวจสอบโฆษณาว่า คำโฆษณากล่าวอ้างบรรยายสรรพคุณนั้นๆ ได้รับอนุญาตหรือเกินจริงหรือไม่ ซึ่งเป็นการนำเข้าข้อมูลอันเป็นเท็จสู่ระบบออนไลน์ รวมไปถึงค่านิยมพอม ขาว

“ข้อมูลล่าสุดพบว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่ตรวจพบสารประกอบอันตราย ไชบูทรามิน และฟลูออออกซิทีน ทั้ง 6 ผลิตภัณฑ์ ยังพบการขายในร้านค้าออนไลน์ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เสริมอาหารยี่ห้อลิน (Lyn) ที่ อย.ได้ประกาศว่าเป็นอาหารไม่บริสุทธิ์และยกเลิกเลขทะเบียนผลิตภัณฑ์แล้ว อีกทั้งผลิตภัณฑ์ยี่ห้อนี้ ยังเป็นเหตุให้มีผู้เสียชีวิต ถึง 4 ราย จึงขอเรียกร้องให้ อย. และหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ที่มีส่วนเกี่ยวข้องบังคับใช้กฎหมายโดยทันที กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ต้องบังคับใช้กฎหมายกับผู้ประกอบการออนไลน์ตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ มาตรา 15 ผู้ให้บริการ หรือ ผู้ดูแลระบบ หรือแอดมินเพจ ที่เปิดให้มีการนำเข้าข้อมูล เมื่อพบเนื้อหาที่ผิดกฎหมาย ถ้าได้รับการแจ้งเตือนแล้วลบออก ไม่ต้องรับโทษ แต่ถ้าไม่ยอมลบออก โทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี ปรับไม่เกิน 100,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ

ผศ.ญ.ดร.นิตยา เกียรติยั้งอังคัลลี ผู้จัดการแผนงานพัฒนาโลกเฝ้าระวังระบบยา ศูนย์วิชาการเฝ้าระวัง และพัฒนาระบบยา(กพย.) กล่าวว่า “ไชบูทรามินนั้นเป็นยาต้านอาการซึมเศร้าซึ่งสามารถลดความอยากอาหารได้ โดยยาดังกล่าวได้ถูกถอนออกจากตลาดในสหรัฐอเมริกา อังกฤษ ยุโรป และอีกหลายประเทศ ซึ่งยาดังกล่าวมีความเสี่ยงทำให้หัวใจเต้นเร็ว ความดันเลือดสูง เสี่ยงการที่ทำให้หัวใจขาดเลือด และการเกิดโรคหลอดเลือดสมองปัจจุบันในประเทศไทยห้ามผู้รับอนุญาตนำเข้าหรือขายยาดัง

กล่าว ตาม พ.ร.บ.ยา พ.ศ. 2510 มาตรา 72(5) ผู้ฝ่าฝืนต้องระวางโทษจำคุก 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ส่วนประชาชนที่ขายหรือนำเข้ายานี้ถือว่าเป็นการขายหรือนำเข้ายาแผนปัจจุบันโดยไม่ได้รับอนุญาตตามมาตรา 12 ต้องรับโทษตามมาตรา 101 คือ ต้องระวางโทษ จำคุกไม่เกิน 5 ปี และปรับไม่เกิน 50,000 บาท ส่วนฟลูออออกซิทีนนั้นเป็นยาที่ใช้รักษาโรคซึมเศร้า โรคย้ำคิดย้ำทำ โรคหิวไม่หายแบบทานแล้วอาเจียน จัดเป็นยาแผนปัจจุบันประเภทยาอันตราย ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งหากผลิตภัณฑ์ใดได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์อาหารในประเทศไทยแล้วตรวจพบไชบูทรามินหรือฟลูออออกซิทีนในส่วนผสม ถือว่าเป็นอาหารไม่บริสุทธิ์ ตาม พ.ร.บ.อาหาร พ.ศ.2522 มีโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และอาจเข้าข่ายอาหารปลอมถ้าหากมีฉลากเพื่อลวงให้เกิดความเข้าใจผิดซึ่งมีโทษจำคุกตั้งแต่ 6 เดือน ถึง 10 ปี และปรับตั้งแต่ 5,000 - 100,000 บาท

ส่วน พล.ท.พีระพงษ์ มานะกิจ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. พร้อมด้วย ภก.สมชาย ปรีชาทวี กิจ รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหาร และยา เปิดเผยว่า ขณะนี้เริ่มมีสัญญาณที่ดีที่ไม่พบการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอางผิดกฎหมายในช่องทีวีดิจิทัลต่อเนื่องเป็นสัปดาห์ที่สอง หลังจากสำนักงาน กสทช. และ อย. ได้ทำงานเชิงรุกร่วมกันตั้งแต่วันที่ 4พ.ค.61 โดยให้เจ้าหน้าที่ อย. ร่วมตรวจสอบเฝ้าระวังกับเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน กสทช.

ด้าน นายฐากร กล่าวว่า ตั้งแต่วันที่ 4-8 มิ.ย.61 ไม่พบช่องทีวีดิจิทัลที่กระทำความผิด แต่พบช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในช่องใหม่ที่มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอางผิดกฎหมายจำนวน 13 ช่อง รวมทั้งสิ้น 9 ผลิตภัณฑ์



## NEWS FEED

### CLEAN REPORT CARD ON DIGITAL CHANNEL ADS

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) found that there were no inappropriate advertisements aired for health supplements and cosmetic products on terrestrial digital TV channels over the past two weeks.

This suggests that the concerted efforts by the NBTC and the Food and Drug Administration (FDA) to crack down on such advertising on the digital TV network has paid off, NBTC commissioner Peerapong Manakit said yesterday.

However, the regulators still found a number of offending ads on the satellite TV and social media channels.

From June 4-8, their joint monitoring of advertising on all TV and social media channels found that 13 satellite TV channels aired a total of nine advertisements for supplements and cosmetics that carried misleading information.

In the same period, they also identified advertisements on the Internet that breached the standards, contained in 50 URLs.



## กสทช.โชว์ตัวเลขปัญหาพาดสายรวม2,733 เรื่อง

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากการที่สำนักงาน กสทช. ได้ขอความร่วมมือจากประชาชนให้ช่วยกัน แจ้งปัญหาการพาดสายสื่อสารที่เป็นอันตราย ไม่เป็นระเบียบ มายังศูนย์ Call Center สำนักงาน กสทช. หมายเลขโทรศัพท์ 1200 รวมทั้งทาง Line ID : @nbt1200 นั้น สำนักงาน กสทช. พบว่าสถิติการแจ้ง ปัญหาการพาดสายสื่อสารไม่เป็นระเบียบ ตั้งแต่วัน 8 พ.ค.- 8 มิ.ย.2561 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 2,733 เรื่อง แยกเป็นตามพื้นที่ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร จำนวน 1,214 เรื่อง ภาคกลาง จำนวน 691 เรื่อง ภาคเหนือ จำนวน 339 เรื่อง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 275 เรื่อง และภาคใต้ จำนวน 214 เรื่อง

ขณะนี้ สำนักงาน กสทช. กำลังเร่งรัดประสานให้หน่วยงาน เจ้าของสายสื่อสารที่เป็นอันตรายในจุดที่ก่อกวนตามที่ประชาชนแจ้งเข้ามา ให้รีบเข้าไปดำเนินการแก้ไขเพื่อให้สายสื่อสารที่พาดมีความเป็นระเบียบ ไม่รุงรัง และเป็นอันตรายต่อประชาชนให้ได้รับการแก้ไขเร็วขึ้น และตรงจุด หลังจากนั้น หากยังพบปัญหาการพาดสายสื่อสารที่เป็นอันตราย ขอให้ประชาชนแจ้งมากสทช.ได้อีก

# ชักทม.รูงรังมากสุด ปชช.ร้องสายสื่อสาร

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) กล่าวว่า จากการที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้ขอความร่วมมือจากประชาชน ให้ช่วยกันแจ้งปัญหาการพาดสายสื่อสารที่เป็นอันตราย ไม่เป็นระเบียบ มายังศูนย์คอลเซ็นเตอร์ สำนักงาน กสทช. หมายเลขโทรศัพท์ 1200 (ฟรี) รวมทั้งทาง Line ID : @nbtc1200 นั้น สำนักงาน กสทช.พบว่า สถิติการแจ้งปัญหาการพาดสายสื่อสารไม่เป็นระเบียบตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม-8 มิถุนายน 2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,733 เรื่อง แยกเป็นตามพื้นที่ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร จำนวน 1,214 เรื่อง, ภาคกลาง จำนวน 691 เรื่อง, ภาคเหนือ จำนวน 339 เรื่อง, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 275 เรื่อง และภาคใต้ จำนวน 214 เรื่อง

“ขณะนี้สำนักงาน กสทช.กำลังเร่งประสานให้หน่วยงานเจ้าของสายสื่อสารที่เป็นอันตรายในจุดทุกจุดตามที่ประชาชนแจ้งเข้ามาให้รีบเข้าไปดำเนินการแก้ไข เพื่อให้สายสื่อสารที่พาดมีความเป็นระเบียบ ไม่เป็นอันตรายต่อพี่น้องประชาชน ตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน กสทช.ได้กำหนดไว้” นายฐากรกล่าว



**M2F**

M2F  
Circulation: 300,000  
Ad Rate: 1,950

Section: First Section/NEWS UPDATE: THAILAND

วันที่: อังคาร 12 มิถุนายน 2561

ปีที่: -

ฉบับที่: 1629

หน้า: 8(ซ้าย)

Col.Inch: 7.12

Ad Value: 13,884

PRValue (x3): 41,652

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: IN BRIEF: ร่องสายไฟพันยุง2.7พันเรื่อง

**IN BRIEF**

## ร่องสายไฟพันยุง2.7พันเรื่อง

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เผยว่า จากการที่สำนักงาน กสทช. ได้ขอความร่วมมือจากประชาชนให้ช่วยกันแจ้งปัญหาการพาดสายสื่อสารที่เป็นอันตรายไม่เป็นระเบียบนั้น สำนักงาน กสทช.พบว่าสถิติการแจ้งปัญหาการพาดสายสื่อสารไม่เป็นระเบียบ ตั้งแต่วันที่ 8 พ.ค.-8 มิ.ย. 2561 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 2,733 เรื่อง แยกเป็นตามพื้นที่ ได้แก่ กทม. 1,214 เรื่อง ภาคกลาง 691 เรื่อง ภาคเหนือ 339 เรื่อง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 275 เรื่อง และภาคใต้ 214 เรื่อง



ปีนี้อุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยจะมีมูลค่า 2.6 หมื่นล้านบาท เติบโต 12% จากปี 2560 ที่มีมูลค่า 2.4 หมื่นล้านบาท สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

# อุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยแข่งเดือด 3 ค่ายมือถืออัดแคมเปญชิงลูกค้า



**กรุงเทพธุรกิจ** • แน่นนอนแล้วว่าในวันที 4 ส.ค.นี้ จะไม่มีชื่อ “ทรู” ในการเข้าประมูลคลื่นความถี่ในย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพราะหลังจากที่เจ้าตัวส่งทีมงานเข้ามาขอรับซองเงื่อนไขการประมูลเมื่อกลางเดือนพ.ค.ที่ผ่านมา จากนั้นในวันที่ 18 พ.ค.ก็ออกมาระบุว่าจะไม่เข้าร่วมประมูลเพราะมั่นใจว่าคลื่นความถี่ที่ถือครองอยู่ 55 เมกะเฮิร์ตซ์เพียงพอต่อการใช้งานแล้ว และล่าสุดเมื่อวันที่ 7 มิ.ย.ที่ผ่านมาฝ่ายบริหารก็ได้ยื่นเอกสารอย่างเป็นทางการ “ทางการ” อีกครั้งต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ว่าการประมูลครั้งนี้จะบริษัทจะไม่เข้าประมูลแต่อย่างใด

ทั้งนี้ ในวันศุกร์ที่ 15 มิ.ย.นี้ จะรู้กันอย่างแน่ชัดแล้วว่า 2 บริษัทที่เหลือ

อยู่อย่างบมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) และบมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) จะเข้ายื่นเอกสารเพื่อขอเข้าประมูลหรือไม่ โดยจากการสอบถามทั้งคู่ก็ได้คำตอบเดียวกันว่า คณะกรรมการ (บอร์ด) กำลังอยู่ระหว่างประชุมเพื่อหารือดังกล่าว ดังนั้น คำตอบที่แน่ชัดก็คงรอดูในวันศุกร์นี้

## ดีแทคส่ง ‘เทอร์โบ’ ผู้ถือคดาต้า

อย่างไรก็ดีก่อนที่จะไปถึงวันยื่นซองประมูลคลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์จากกสทช. ในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา ดีแทค และเอไอเอส ได้ประกาศการยกระดับโครงข่ายโทรศัพท์มือถือของตัวเองไปอีกขั้น โดยการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ ซึ่งดีแทคเองนั้นหลังจากได้คลื่นความถี่ในย่าน 2300 เมกะเฮิร์ตซ์จากบมจ.ทีโอทีมาร่วมให้บริการ

จำนวน 60 เมกะเฮิร์ตซ์ ก็ได้ประกาศการทำตลาด และใช้ชื่อ “ดีแทค เทอร์โบ” เป็นเรื่องในการทำตลาด

“ดีแทคเปิดให้บริการคลื่น 2300 ใหม่ภายใต้ชื่อแบรนด์ว่า ‘ดีแทคเทอร์โบ’ หรือ dtac TURBO โดยใช้โลโก้ dtac-TURBO ได้รับการออกแบบให้มี-Tต่อท้าย เพื่อสื่อถึงประสิทธิภาพสุดล้ำของคลื่นใหม่จากดีแทค และยังเป็นการทำให้แตกต่างจากผู้ให้บริการอื่นในตลาดโดยมีกลยุทธ์ในการเปิดให้บริการในพื้นที่ที่มีการใช้งานดาต้าอินเทอร์เน็ตหนาแน่นในแต่ละพื้นที่อย่างรวดเร็วที่สุดก่อน” นายลาร์ส นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดีแทค ระบุ

## ยก “ทีดีดี” ใช้งานเต็มประสิทธิภาพ

ซึ่งในเฟสแรกนี้ได้เริ่มเปิดให้บริการในกรุงเทพฯ และจังหวัดที่มีความต้องการใช้งานดาต้าสูง ในแต่ละภาคของไทยภาคเหนือที่เชียงใหม่ ภาคอีสานที่ขอนแก่น และภาคใต้ที่ภูเก็ต แล้วจึงขยายพื้นที่อย่างต่อเนื่องให้บริการตามพื้นที่ประชากรในแต่ละจังหวัดไปจนถึงระดับตำบล

ดีแทคเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานตามแผนการติดตั้งนี้ จะเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานดาต้าอินเทอร์เน็ตของลูกค้าโดยรวมได้เป็นอย่างดี โดยคาดว่าจะภายในสิ้นปีนี้จะติดตั้งสถานีฐานได้เพิ่มเป็น 5,000 แห่งบนคลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ดังกล่าว

ดีแทคเทอร์โบ เป็นคลื่นใหม่ที่จะมาปลดล็อกปัญหาการใช้งานดาต้าและ

อินเทอร์เน็ตบนมือถือที่ไม่เพียงพอด้วยเทคโนโลยี 4GTD ที่มีประสิทธิภาพสูง ซึ่งคลื่นความถี่นี้มีขนาดกว้างมากถึง 60 เมกะเฮิร์ตซ์ เหมาะกับการรองรับการปริมาณการใช้งานดาต้าที่สูงของคนไทยในปัจจุบัน

### ‘เอไอเอส’ชูความเร็วระดับกิกะบิต

ส่วนของเอไอเอส ยังคงมีกิจกรรมทางการตลาดออกมาสร้างแรงสั่นสะเทือนให้กับอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดพยายามต่อยอดความเป็นเบอร์ 1 ซึ่งมีฐานลูกค้ามากที่สุด ขณะเดียวกันชูจุดเด่นที่มีบริการโครงข่ายประสิทธิภาพสูง ความเร็วระดับกิกะบิต พร้อมสานต่อกลยุทธ์ใช้ฟรีเซ็นเตอร์หรือคนดังมาช่วยเพิ่มการรับรู้ ปรับภาพแบรนด์จากเดิมที่ถูกมองว่าค่อนข้างเป็นผู้ใหญ่ให้ดูเด็กมากขึ้นเพื่อเจาะคนรุ่นใหม่กลุ่มมิลเลนเนียล

เอไอเอสตระหนักดีว่า อุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยยังมีการแข่งขันด้านแพ็คเกจ รวมไปถึงการตลาดที่รุนแรง ดังนั้นจึงมุ่งที่จะพัฒนาศักยภาพการให้บริการ ขยายฐานผู้ใช้ พร้อมรักษฐานลูกค้าเอาไว้ ไฮไลต์ล่าสุดคือ “เอไอเอส เน็กซ์ จี (AIS NEXT G)” ความเร็วระดับกิกะบิตสำหรับลูกค้าทั่วไป ด้านแพ็คเกจรายเดือนเริ่มต้นที่ 799 บาท ทั้งมีทางเลือกรายสัปดาห์ราคา 159 บาท และแพ็คเกจรายวัน ราคา 89 บาท

เอไอเอสระบุไว้ว่า ไม่รู้สึกกังวลกับการเปิดบริการบนคลื่น 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ของดีแทค มองเป็นเรื่องปกติที่แต่ละค่ายจะมีการเปิดตลาดสินค้าและบริการใหม่ๆ อยู่ตลอด กลยุทธ์บริษัทเน้นตั้งราคาที่สามารถแข่งขันได้ ให้ข้อเสนอที่คุ้มค่ามากที่สุด ส่วนจะรวมประมูลคลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์หรือไม่ยังไม่ตอบ

### ‘ทรูฟอซ’โหนกระแสบอลโลก

ด้านบมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น หรือ ทรูฟอซ มีการจัดกิจกรรมทุกไตรมาส และเป็นอีกหนึ่งรายการที่หากคำนวณแล้วใช้งบการตลาดไม่น้อย ทั้งการจ้างฟรีเซ็นเตอร์ที่กำลังเป็นกระแส มอบส่วนลดค่าเครื่อง ค่าแพ็คเกจ รวมถึงแคมเปญพิเศษตามเทศกาล เช่น ล่าสุดโหนกระแสบอลโลก จัดแคมเปญใหญ่ “เชียร์กระหึ่มบอลโลก ลุ้นโชค 30 ล้านกับทรู” ให้สิทธิลูกค้ากลุ่มทรูทุกคนรับทันที 10 สิทธิในการทายผลบอลโลก 2018 ลุ้นรางวัลมูลค่ารวมกว่า 30 ล้านบาทและสิทธิสำหรับลูกค้าใหม่ตามแพ็คเกจที่สมัครโดยเปิดให้ทายผลผ่านแอปทรูไอดี

พร้อมเอาใจลูกค้าทรูฟอซให้ชมบอลโลกฟรีแบบไม่เสียค่าเน็ต ไม่พลาดทุกแมตช์ผ่านทรูไอดี แชนแนลระหว่างชมการแข่งขัน ชมไฮไลต์แบบเรียลไทม์ และสามารถเลือกชมย้อนหลังพร้อมบทวิเคราะห์จากกูรูแบบชิตติดขอบสนามได้ตลอด 24 ชั่วโมง



**TELECOMS**

# NBTC reprises licence shuffle

KOMSAN TORTERMSASANA

The telecom regulator has reiterated the winner of August's 1800-megahertz spectrum auction will be able to freely reshuffle the spectrum acquired with other operators' 1800MHz slots.

The scheme could entice Advanced Info Service (AIS) to enter the auction to exchange the new slot with True Move, which would result in more efficient frequency management for the country's largest operator.

Takorn Tantasith, secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), said in 2015 two licences were auctioned on the 1800MHz spectrum, each containing 30MHz of bandwidth.

True Move won the first slot between 1710-1725MHz for upload and 1805-1820MHz for download, while AIS won the second slot of 1725-1740MHz for upload and 1820-1835MHz for download.

The 1800MHz auction scheduled for Aug 4 is for three licences adjacent to the 2015 auction, as shown in the graphic.

"Spectrum allocated on the same frequency over different periods bring advantages and disadvantages to operators. The NBTC is allowing the winner of August's 1800MHz licence to negotiate with other operators to change their spectrum slots," he said.

Mr Takorn said although the NBTC's auction design was for three licences, only one licence is to be bid on after True Move sent a letter to the Stock Exchange of Thailand that it will sit out the auction.

That would leave only two prospective

## EXISTING LICENSED 1800MHZ SLOTS AND THREE UPCOMING SLOTS

| Bandwidth Upload (15MHz) |           |           |           |           | Bandwidth Download (15MHz) |           |           |           |           |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| TRUE                     | AIS       | Licence1  | Licence2  | Licence3  | True                       | AIS       | Licence1  | Licence2  | Licence3  |
| 1710-1725                | 1725-1740 | 1740-1755 | 1755-1770 | 1770-1785 | 1805-1820                  | 1820-1835 | 1835-1850 | 1850-1865 | 1865-1880 |

Source: Compiled by Bangkok Post

BANGKOK POST GRAPHICS

bidders, AIS and Total Access Communication (DTAC).

"Under the N-1 rule in the auction's conditions, the NBTC can auction only one licence because there are not more than two prospective bidders for the auction," said Mr Takorn.

The rule states the number of qualified bidders must be more than the number of licences to be auctioned.

If there is only one qualified bidder, the auction will be extended for another 30 days to open for more prospective bidders. Beyond the 30 days, the licence will be auctioned for one qualified bidder, allowing the bidder to bid once.

The NBTC will reserve the two licence slots for the next auction, which is expected require least 1-2 years to prepare for.

Mr Takorn said the NBTC set to auction the licence for 740-1755MHz for upload and 1835-1850MHz for download.

He said selecting the license is strategic on the part of the NBTC as it is the most adjacent slot to the 1800-MHz slots given

out in the 2015 auction. The NBTC is also encouraging AIS to join the auction for technical reasons, because the license's slot is adjacent to AIS's present 1800-MHz slot. The auction will be more competitive if AIS joins the bidding.

Mr Takorn said if AIS grabs the licence, True may need to reshuffle its existing 1800MHz slot with the new licence because True may need to ensure that it will not need to enter future auctions because of technical constraints in network management.

If AIS wins and True does not ask for a spectrum slot reshuffle, True must win a licence in the next auction, which will allow the company to better manage spectrum.

DTAC, by contrast, has no option because it failed to win a licence in the 2015 auction, he said.

If DTAC does not join the auction, the expiration of its 850-MHz and 1800-MHz 2G concessions on Sept 30 will shut down its 2G services, and negatively affect its 3G and 4G services.



# สื่อสาธารณะ หยาบได้แค่ไหน?

เรื่อง โยธิน อยู่ยงติ

**ค**าหยาบคายในละครและรายการโทรทัศน์มีเพิ่มมากขึ้นทุกวันจนเราต่างรู้สึกได้ โดยเฉพาะคนรุ่นเก่าที่เคยผ่านประสบการณ์การรับชมรายการโทรทัศน์ในยุคที่ยังมีการดูตลกร้าย คำหยาบคาย การเซ็นเซอร์ และการตัดบทละครที่มีถ้อยคำรุนแรงเกินไป

ทว่าทุกวันนี้ไม่เพียงแต่ในละครที่ใช้คำหยาบ แม้แต่รายการแข่งร้องเพลง รายการเรียลิตี้โชว์ ก็ยังปรากฏคำหยาบคายและเนื้อหาเหยียดสีผิวและเพศออกมาอย่างต่อเนื่อง

## หยาบคายโดยไม่รู้สึกตัว

“ที่เราเป็นอยู่ในเวลานี้เหมือนทฤษฎีกบต้ม ถ้าน้ำค่อยๆ ร้อนขึ้นเรื่อยๆ เราจะไม่รู้สึกอะไร จนถึงจุดเดือดก็หายไป

เช่นเดียวกันคำหยาบที่ใช้กันอยู่ในสื่อนั้นค่อยๆ เพิ่มความรุนแรง ความถี่ โดยที่เราไม่รู้สึกระไร

สมัยก่อนรายการโทรทัศน์จะไม่มีคำว่า มึง หรือคำที่จัดว่าเป็นคำหยาบคายอื่นๆ ออกอากาศ พอเข้าสมัยนี้เริ่มมีคำว่า มึง เข้ามาบ้าง เราเห็นว่าเป็นเรื่องเล็กน้อย เรื่องธรรมดา ก็ปล่อยผ่านไปแล้วก็เริ่มเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ จากสองถึงสามครั้งก็กลายเป็นการพูดกันโดย



ปกติ และออกอากาศได้โดยไม่ต้องดูเสียง เพราะเห็นว่าเป็นเรื่องปกติทั่วไปที่เด็ก รุ่นใหม่พูดกัน

แต่ปัญหาไม่ได้อยู่ที่ว่าเด็กสมัยนี้พูดกันเป็นเรื่องปกติ หรือคิดว่ารายการนี้เป็นละครต้องสะท้อนสังคม การทำละครต้องสะท้อนความเป็นจริง เด็กพูดกู มึงก็ไม่ใช่ไร อย่างนี้ใครทำอะไรรุนแรงทุกอย่างในโลกความเป็นจริง ก็ต้องเอามามองกัน ในละครเธอ แล้วที่สำคัญก็คือคำหยาบคายเหล่านั้นปรากฏอยู่ในรายการเรต ท. (รายการทั่วไปสามารถรับชมได้ทุกวัย) ที่ทุกคนในครอบครัวสามารถใช้เวลารับชมร่วมกันให้เกิดประโยชน์ได้มีความเหมาะสมหรือไม่” ผศ.ดร.วรัญญู ครุจิต ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์การ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ผู้เขียนหนังสือร้องเรียน กสทช. ถึงความเหมาะสมในการใช้คำหยาบในรายการเรต ท.

ผศ.ดร.วรัญญู อธิบายถึงกระบวนการตรวจสอบสมัยก่อนเราจะมีหน่วยงานที่เรียกว่า กบว. (คณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ถูกยุบไปเมื่อปี 2535) ที่จะทำหน้าที่ตรวจสอบความเหมาะสมก่อนออกอากาศ

สมัยนั้นก็จะถูกกล่าวหาละเมิดสิทธิเสรีภาพสื่อ ในยุคหลังๆ มากก็เลยบอกว่าถ้าอย่างนั้น ก็ควรจะมีการส่งเสริมการกำกับดูแลกันเอง ให้ทางช่องพูดคุยกับผู้ผลิตรายการตกลงร่วมกันว่ารายการคุณจะเป็นเรตอะไร และดูแลกันเอง ดังนั้นจึงไม่มีการเซ็นเซอร์มานานแล้ว แต่จะใช้วิธีการจัดเรตของช่องแทน และใช้วิธีการนี้มาโดยตลอดยกเว้นโฆษณาที่จะต้องเซ็นเซอร์อยู่ เพราะอาจจะมีเรื่องการหลอกลวงและเป็นเรื่องของการคุ้มครองผู้บริโภค

ดังนั้นทางช่องและผู้ผลิตจะต้องกำหนดเอง เช่น รู้เองว่าตัวเองทำรายการนี้จะต้อง

ทำเรต ท. เนื้อหาจะต้องสอดคล้องกับเรตที่ตั้งไว้ แต่ว่าปัญหาก็คือว่าทุกคนอยากจะให้รายการตัวเองเป็นเรต ท. เพราะเป็นเรตที่ออกได้ทุกเวลา โดยเฉพาะเวลาช่วงเย็น ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ดีคนดูเยอะที่สุดจะได้ค่าโฆษณามากที่สุด ก็ทำรายการออกลงในช่วงนั้นโดยไม่สนใจเรื่องเรตตั้ง



ผศ.ดร.วรัญญู ครุจิต



ทัพพีเทพ ภาพฉายฉาย

ความรุนแรงในรายการโทรทัศน์จะมีอยู่ 3 มิติคือเรื่องพฤติกรรมความรุนแรง เรื่องทางเพศ และเรื่องคำหยาบคาย ซึ่งเรต ท. ถ้าพูดกันตามหลักการมันไม่ควรจะมี เพราะเป็นรายการที่ดูได้ทุกวัยไม่จำเป็น เด็กผู้ใหญ่ ไม่ควรมีในทุกมิติทั้งคำหยาบ เรื่องทางเพศ หรือความรุนแรง แต่คำว่า มีได้บ้าง นั้นหมายถึงความถี่ หมายถึงจำนวนครั้งที่ปรากฏ

อย่างในรายการบางรักซอย 9/1 มีคำว่ากู มึง และคำที่ใช้เรียกสัตว์เลื้อยคลานรวมจำนวนทั้งหมด 92 ครั้งใน 5 นาที แบบนี้จะเรียกว่าบางครั้งหรือไม่

## กำกับแสดงให้ถึงบทบาทก็พอ

ทัพพีเทพ ภาพฉายฉาย ผู้กำกับละครอิสระและอาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร พูดถึงปัญหาคำหยาบคายในละครและรายการโทรทัศน์ ในมุมมองของ

ผู้อยู่เบื้องหลัง...

“หากเล่าในมุมมองของผู้กำกับ โดยตัดเรื่องเรตหรือเซ็นเซอร์ออกไป ละครคือการจำลองความเป็นจริงมาแล้ว บางครั้งเรกิตัดสินใจว่า ให้นักแสดงพูดคำหยาบไปเลยเพราะเรารู้ว่าต้องถูกดูตึงเสียง เพราะจากที่ผ่านมาเรารู้ว่าคำพูดเหล่านี้จะถูกดูตึง

ดังนั้น เราก็มักจะทำโดยให้ตัวละครนั้นพูดคำว่าเหี้ยไปเลยแล้วเราก็บ่อยให้พูดไป พอถูกดูตึงเสียงคนดูจะรู้และเข้าใจกฎของการเซ็นเซอร์มาตลอด ว่าตัวละครพูดคำว่าเหี้ย แต่เสียงถูกดูตึงไป แต่ถึงเสียงจะถูกดูตึงไปแต่อารมณ์ยังได้และเราพร้อมที่จะสะดุด และนี่คือความคุ้นชินของคนดูที่เกิดขึ้นมาโดยตลอด นี่คือการรับแบบไทยเป็นไปตามบริบทของสังคม

อย่างสมัยก่อนคำว่าเหี้ยเป็นคำไทยที่มีระดับเหมือนกับคำว่า กู มึง ในมุมมอง





เบื้องหลังคนทำงานไม่ได้รู้ลึกซึ้งอะไรกับการใช้คำเหล่านั้นมาก อยู่กับผู้หลักผู้ใหญ่เขาพิจารณาในมุมไหนกันเองต่างหากมากกว่าว่ายุคเปลี่ยนไปแล้วควรจะตามให้คำนี้เป็นคำปกติหรือจัดเป็นคำหยาบหรือเปล่า

ลองมองดูในรายการทีวีเห็นผู้หญิงใส่กระโปรงสั้นๆ อยู่เกือบทุกๆ รายการแต่ลองย้อนมองกลับไปรายการสมัยก่อนผู้หญิงใส่กระโปรงสั้น จะถูกวิพากษ์วิจารณ์ถึงความเหมาะสมทางสังคม ดังนั้นผมมองว่าในวันนี้ คำเรียกสัตว์เลื้อยคลานกำลังจะกลายเป็นคำปกติ แต่มันจะไม่ไปถึงความหยาบคายถึงขนาดรุนแรงในเรื่องเพศมากนัก

ดังนั้นเราจึงไม่ได้สนใจในเรื่องคำเหล่านี้ แค่อายากจะเล่าเรื่องให้ถึงอารมณ์ให้มากที่สุดไปก่อนแล้วพอถึงเวลาจะไปติดเซ็นเซอร์ จะเบลอแก้วเหล่า จะถูกตัด

ถูกรื้อก็ว่ากันไปแต่เวลากำกับพูดคุยกับนักแสดงก็ต้องทำให้ถึงบทให้มากที่สุด

อีกอย่างหนึ่งในมุมของคนเบื้องหลังนั้นไม่มีการพูดคุยกันหรอกว่ารายการของเราจะจัดอยู่ในเรตไหน ในที่ประชุมแทบไม่ได้มีการพูดคุยกันเลยว่ารายการนี้จะอยู่ในเรตไหนะ ต้องทำรายการออกมาในแนวไหน

การจัดเรตคือการจัดของช่องที่จะนำไปจัดช่วงเวลาขายสปอนเซอร์ ดังนั้นเราจะเห็นได้ว่าละครหรือรายการโทรทัศน์กับสินค้าที่โฆษณาในนั้น ไม่ได้ไปในทิศทางเดียวกันเลย ยกเว้นสินค้าเหล่าที่จะต้องเอาไปโฆษณาช่วงเวลาเด็ก ดังนั้นคนเบื้อง

หลังจึงแทบจะไม่ได้ให้ความสนใจในเรื่องนี้เพราะเขาไม่ได้พูดคุยกันว่าจะไปอยู่ในเรตอะไร ตอนทำงานจึงต้องทำให้สุดแล้วค่อยไปว่ากัน"

## เรตในรายการโทรทัศน์ต่างประเทศ

ผศ.ดร.วรัญญู บอกว่า ในต่างประเทศก็จะมีหน่วยงานที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกสทช. "อย่างท้ออเมริกาเขาก็จะมีกำหนดเรต G เทียบเท่ากับ เรต. ของประเทศไทย แต่เรตของเขานั้น ต้องบอกว่าเขามีอยู่ 3 มิติเหมือนกัน ความรุนแรง กับเรื่องเพศ อาจมีได้บ้างแต่ว่าเบาบาง คำว่าเบาบางของเขาจะไม่ได้ขึ้นอยู่กับความถี่ แต่เป็นเรื่องของระดับความรุนแรง เช่น ผลักกันแต่ไม่ได้ถึงขนาดทำร้ายร่างกายหรือมีเนื้อหาทางเพศได้บ้างเช่น อาจจะถูกตัดกันจุกกันบ้างแต่เป็นไปในเชิงสร้างสรรค์ ไม่ใช่เชิงขู่สาวทางเพศ มีการยั่ววน

ถ้าเป็นเรื่องคำหยาบ เขาจะระบุไว้เลยห้ามเด็ดขาด จึงกลายเป็นว่าอเมริกาให้ความสำคัญกับเรื่องคำหยาบมากกว่าอีก 2 ประเด็น ส่วนที่อังกฤษจะมีความละเอียดมากกว่า โดยมีการเรียกประชุมให้ภาคส่วนต่างๆ มากำหนดร่วมกัน ทั้งพ่อแม่ผู้ปกครอง นักวิชาการ สื่อมวลชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มาช่วยกันจัดระดับคำหยาบคายของภาษาอังกฤษ จนแบ่งออกเป็น 4 ระดับ ระดับที่ 1 คือเป็นเบาบาง เช่น ไอ้บ้า หรือคำสบถที่ไม่รุนแรงนัก อาจจะถูกตัดบ้าง เพื่อเพิ่มเนื้อหาให้สมบูรณ์ขึ้นแต่ระดับที่ 2 ถึง 4

"เขาบอกว่าไม่ควรใช้ หากใช้ต้องมีเหตุผลที่สมควรและต้องรับผิดชอบตัวเองหากมีการร้องเรียนและโดนเรียกเข้ามาสอบสวน ซึ่งเวลาเส้นแบ่งระดับเด็กกับผู้ใหญ่ของเขาจะอยู่ที่สามทุ่มของเรา สองทุ่มครึ่ง คำรุนแรงห้ามใช้ก่อนสามทุ่มถ้าเกิดใช้ก่อนก็ต้องมีความรอบคอบและรับผิดชอบต่อภาระที่นั่น"

ผศ.ดร.วรัญญู ทั้งทำว่าควรจะมีการพูดคุยเพื่อหามาตรฐานการใช้คำพูดในรายการโทรทัศน์ที่ชัดเจน และมีเอกสารออกมาอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

"ส่วนตัวผมคิดว่ารายการในเรต. ท. นั้น

ไม่ควรจะมีการใช้คำหยาบคายเลย การจัดเรตนั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อปกป้องเด็กและเยาวชนจากสื่อที่มีความรุนแรง

หากรายการต้องการจะสื่อสารออกมาแบบนี้ เพื่อให้สะท้อนสังคมให้ตรงอารมณ์ก็ยังมีเรตอื่นที่รายการสามารถอยู่ได้และใช้คำเหล่านั้นได้อย่างสบายใจ อย่างเช่น ซีรีส์เรื่องซอร์โธม เขาก็ออกตัวว่าละครถึงเขาเป็นละครที่ค่อนข้างแรงและเขาจัดเรตตัวเองออกไปอยู่ในช่วงตึกก็เป็นสิ่งที่เหมาะสม

ผู้ใหญ่อย่างเราจะไม่ค่อยสนใจสิ่งเหล่านั้น เพราะเรามีวุฒิภาวะรู้ว่าอะไรเป็นสิ่งที่ควรทำและไม่ควรทำ แต่ว่าในเรต. ท. หรือ เรต. ด. ที่ทำออกมาให้เยาวชนและครอบครัวได้ดู ต้องให้พวกเขาได้รับเนื้อหาที่มีประโยชน์ตามพัฒนาการ ส่งเสริมในเรื่องของสติปัญญา สร้างสรรค์สังคม

ยังมีพ่อแม่อีกเป็นจำนวนมาก ที่พยายามสอนลูกว่าคำหยาบคาย ไม่ใช่ที่จะพูดกันจนเป็นไลฟ์สไตล์ อย่าเอาตัวเองมาตัดสินว่าฉันก็พูดหยาบได้ ดังนั้นทีวีก็จะพูดได้ไม่เป็นไร เพราะนี่เป็นสื่อสาธารณะ ที่ไม่มีแค่ใครคนใดคนหนึ่งรับชม" ■



## ไรท์ที่ฟุ้ง หรือชอบวิธีลัด

ได้ยินข้อวิจารณ์วิเคราะห์เพราะปัญหาปากท้องคนไทย จึงไรท์ที่ฟุ้งพาแหกกันไปขอความช่วยเหลือจากสิ่งที่ไม่เห็นเป็นต้นว่า ร่างทรงสารพัดเจ้า โดยมีรายการของสถานีทีวีเชิญไปสัมภาษณ์เพิ่มแรงกระตุ้นเดินสวนทางกับโลกแห่งความเป็นจริง โลกแห่งปัญญา

เท่าที่ผมพบเห็นเป็นอย่างนี้มานานส่วนจะแรงขึ้นในระยะนี้หรือไม่ตอบยากอยู่ แน่ๆคือเรื่องราวเกี่ยวกับกิจการทรงเจ้าเยอะผิดปกติ

บางสำนักมีแฟรนไชส์ จัดพิธีไหว้ครูที่มีเครื่องข่าทรงร่างทรง แต่งตัวและแสดงกิริยาประหลาดมาชุมนุม เห็นแล้วหลอกล่อไปเลย คนจำนวนหนึ่ง “เชื่อ” ด้วยอาจไรท์ที่ฟุ้งทางใจจึงหาที่ยึดเหนี่ยวเพื่อดีดหลักชีวิต บ่อยครั้งถูกหลอกลวงในทางเสียหายทั้งเงินทอง ทรัพย์สินกระทั่งตัวตน

น่าสนใจคือมีผู้คนอีกพวกหนึ่งเลือกเชื่อว่าการทรงเจ้าช่วยแก้ปัญหาได้ง่ายดาย ตัวเองไม่ต้องออกแรง พวกนี้ชอบจัดการทุกเรื่องด้วยวิธีลัด ทำให้ลามไปถึงร่างทรง 4.0 ของสตีฟ จ๊อบส์

ถ้าขายผิดเคื่อง, การงานติดขัด, ความรักติดหล่ม ฯลฯ แทนการทบทวนเรื่องราวที่เป็นมา หาข้อบกพร่องผิดพลาดนำมาปรับปรุงแก้ไขซึ่งต้องลงทุนด้วยความรู้ความสามารถด้วยสติและปัญญา ก็เลือกทางลัดด้วยการฟุ้งพาปฐิหาริย์อิทธิฤทธิ์เหนือธรรมชาติ

ไม่เพียงทรงเจ้า ที่วิดิทัศน์วันนี้มีรายการค้าขายสิ่ง

ศักดิ์สิทธิ์เหรียญ,ยันต์,ตะกรุด,สร้อย ฯลฯ แบบเดียวกับขายกระทะ,ตะหลิว,เสียมกทรง ลดราคาไม่พอใครโทรฯมา 50 สายแรกมีของแถมสุดพิเศษ พร้อมคลิปสัมภาษณ์ผู้สั่งซื้อไปแล้วพบคุณวิเศษค้าขายร่ำรวยเพิ่งออกรถใหม่ป้ายแดง

ชอบรวยทางลัดไม่ต้องหาข้อมูลวางแผนการงานให้เปลืองสมองก็แห่มาสายนี้ ง่ายดี ไม่น่าเชื่อกสาข.ผู้กำกับดูแลทีวีลั่นคิดไปด้วย

ว่าด้วยอยากรวยเร็ว ใครชวนลงทุนได้ผลตอบแทนก้อนโตก็ตาลุกจนขาดการไตร่ตรองในข้อเท็จจริง สุดท้ายถูกหลอกถูกต้มแล้วก็พุ่มพ่ายให้ฝ่ายบ้านเมืองช่วยเหลือเยียวยา ไม่ดูแลตัวเองแต่ดันมีเงินทองที่ไหนได้มาง่ายๆทางลัด

บางคนสูญเสียไปหลายล้านบาท เรียนตามตรงผมมีความรู้สึกสงสารเห็นใจน้อยมาก

นอกจากรวย พวกอยากสววิธวิธีลัดก็เช่นกันเห็นดารากเงินร่ำรวยแนะนำสินค้านำรุ่งผิว,ดูแลสุขภาพ,ลดน้ำหนักก็เชื่อเพราะสะดวกสบาย ไม่อดทนควบคุมอาหารการกินไม่เห็นเกี่ยวกับการออกกำลังกาย ถูกล้างสมองจนเชื่อว่าสวย,สุขภาพดีหาซื้อได้ทั่วไปทั้งขายตรงและในท้องตลาด

ทำบุญวิธีลัดก็มี แม้สมเด็จพระสังฆราชเตือนอย่าถวายปัจจัยเงินสดพระสงฆ์กลับพบเสมอๆ แทนตักบาตรด้วยข้าวปลาอาหารตามแบบฉบับชาวพุทธก็เอาสะดวกยัดธนบัตรเข้าไปในบาตร

ไม่ควรอ้างภาวะเศรษฐกิจเพื่อพาตัวเองเข้าหาวิธีลัด ไม่พึ่งโทษรัฐบาลหรือใครๆแล้วเดินทางลัดด้วยคิดว่านี่คือทางออกนี่คือทางรอด ลืมแล้วหรือพุทธภาษิต “ตนเป็นที่พึ่งแห่งตน” ช่วยตัวเองเต็มที่ก่อนหันหน้าพึ่งผู้อื่น ผู้ที่มีตัวตนอยู่จริงไม่มงายไร้สาระ.

แมงเม่า  
mangmoa49@gmail.com



# MCOT tilts towards digital focus

**MEDIA OPERATOR AIMS TO RAMP UP REVENUE FROM ONLINE PLATFORMS AS RADIO AND TV CONTEND WITH SHIFTS IN ADVERTISING**

**KWANCHAI RUNGFAPAISARN**  
THE NATION

MCOT, the state-majority-owned media group and operator of two digital TV channels MCOT HD and MCOT Family, has restructured its business portfolio with the launch of a new digital department to oversee new digital platforms that will fully utilise its news and information content.

Kematat Paladesh, president and vice chairman of the risk management committee, said that the launch of the digital platforms is aimed at diversifying business risk amid a decline in advertising budgets spent on TV and a rising trend for other media platforms, especially online.

"We (MCOT) have set up a digital department, which will work hand in hand with outsourced partners for enhancing such digital activities, such as cloud-based storage and infographic data. We have also recruited digital programmers to develop infrastructure works, such as cloud-based video footage and data analytics," said Kematat.

He said that MCOT has three major sources of revenue, comprising advertising income earned from its television and radio stations, as well as from media concessions.

"Today, between 70 per cent and 80 per cent of MCOT revenue is from TV advertising. In the next two to three years, we expect half of our revenue

will remain from TV advertising, and another 30 per cent will from radio. Meanwhile, 20 per cent of our revenue will be from new digital platforms in the next two to three years, up from only 1 per cent today," said Kematat, adding that revenue from media concessions will decline gradually to none in the next few years.

MCOT operates 62 radio stations, of which six are under FM signals.

"This will be the new era of MCOT," he said. "We (MCOT) want to be in the new media business, reshaping by the launch of new digital platforms. The new portfolio is to replace declining revenue in concessions and to diversify any risk raised by the declining revenue from TV advertising to be shared by other media platforms."

Kematat said that the key problem at MCOT is that the media firm is stuck with the structural hierarchy and mindset of staff that are used to working for a state-owned organisation running traditional media.

"We are trying to communicate with a group of personnel at MCOT who have such conservative ideas. We try to recruit new, younger staff to move the business forward, especially with the adding of the new digital-based platforms," he said, adding that the new artificial intelligence technology can be used to transform recorded voice clips, for example, into other forms of information, such as text and visuals.

MCOT recently signed a memo-

randum of understanding (MoU) with China International Broadcasting Network (CIBN)'s OCTV Asia Terminal for strategic cooperation, especially for the exchange of content and technologies.

MCOT also joined with INET to launch the M Wink project, which is set to offer a digital interactive experience to audiences by integrating communication and broadcast technologies.

Kematat was speaking on Sunday in a speech on the "survival alternatives for local media: the new paradigm of management", during the orientation for new students in a master's degree programme held by the Faculty of Journalism and Mass Communication at Thammasat

University. He said that local media industry, especially digital television and print media, is facing critical challenges raised by both controlled and uncontrolled factors.

For uncontrolled factors, they are the emergence of media laws and regulations, as well as technologies, including the establishment of two national councils, respectively, for journalism and consumer protection.

He said that as the regulators, members of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) are not people involved in the media industry and they do not actually understand the local media industry.

However, local media firms need to adjust their organisations and strategies to cope with those controlled factors, which take in the human, money and content dimensions.

"Today media personnel should



**Kematat, MCOT president and vice chairman of the risk management committee**

have multi-skilling capabilities. Media organisations should select to do the area of activities they are expert on, and avoid doing those in which they don't have expertise," said Kematat.

He said that media organisations should reshuffle their management structures to be in line with the new technologies. They should find new strategic partners to adopt new digital technologies and creative content, as well as recruiting new customers to diversify business risks. Media organisations should know more, including in-depth knowledge of consumers, especially younger and elderly people.

The building up of Big Data is significant for the new era of digitalisation. The media companies should also focus on building up their own position and brand awareness to accumulate credibility in long term, Kematat said.

"Digital TV is quite similar to department store operators, who do not have their own house-brand products but rely on outside manufacturers," he said. "We, as a digital TV operator, also do not have our own content but rely heavily on outside content providers.

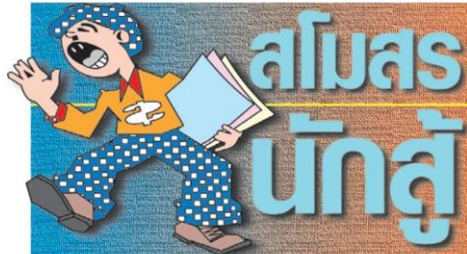
"What has already happened today is that major content providers have set up their own digital TV stations to run their own contents.

"So, to survive in the business, we need to create our own quality content, as well as a clear positioning and character on what we would like ourselves to be."



■ เข้าสู่บรรยากาศฟุตบอลโลก 2018 ก่อนจะเปิดสนามอย่างเป็นทางการในวันที่ 14 มิ.ย. ไทยรัฐเราก็ขยับปรับโฉม เริ่มตั้งแต่ หน้า 1 ก็เปิดคอลัมน์ “บอลโลกฉบับรัสเซีย” ตั้งแต่วันนี้ (12 มิ.ย.) ขณะที่ในส่วนของกีฬาเอง ในหน้าแรกคอลัมน์เรียงหน้าชนจะหลบฉากแปลงโฉมเป็น “เบื้องลึกบอลโลก 2018” ค่ายและเกาะเกาะตามประสา “จ่าแจ้ง” เจ้าเก่า รวมทั้งหน้าสีกีฬาด้านใน ตั้งแต่ฉบับวันที่ 14 มิ.ย. ไปจนจบ ก็จะมีภาพสวยๆ งามๆ ในบรรยากาศฟุตบอลโลกให้ชมกันจุใจ เชิญแฟนๆ ราวกีฬาไทยรัฐ เสพสุขกับฟุตบอลโลกกันให้เต็มอิ่ม ■ ที่สำคัญเตรียมตัวร่วมสนุก รอรับมหาโชคในโครงการ “ทายผลแชมป์ฟุตบอลโลก 2018” ซึ่ง ไทยรัฐ ร่วมกับ 12 ชูเปอร์อภิมหาสปอนเซอร์ จัดขึ้น ในการทายผลผ่านโปรเซสเซอร์บัตรชิงรางวัลเงินสดรวม 30 ล้านบาทเช่นเดิม และเที่ยวนี้มีพิเศษ ร่วมสนุกเพิ่มอีกหนึ่งช่องทาง ทายผลผ่านเว็บไซต์ [www.thairath.co.th/activity/worldcup](http://www.thairath.co.th/activity/worldcup)

หรือใช้โทรศัพท์มือถือสแกน QR Code จากสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ รางวัลรวมในส่วนนี้ มีอีก 2 ล้านบาท รายละเอียดสามารถติดตามได้ทั้งทางหน้าหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์ ซึ่งจะมีออกมาเรื่อยๆ ■ น่าเสียดายอยู่นิด ฟุตบอลโลก 2018 ครั้งนี้ในมุมมองของการถ่ายทอดสดในเมืองไทย นับว่าล่าช้า และมากด้วยปัญหาว่าทุกครั้ง แม้มีผู้ใหญ่อาย “บิกป้อม” พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ นั่งคุมเกมหัวโต๊ะ จนเซ็นสัญญาซื้อลิขสิทธิ์มาได้



แต่พอถึงคิวถอดโปรแกรมการถ่ายทอดสด ซึ่ง จะออกจอกทาง 3 ช่อง ททบ.5 (ช่อง 1), ทูโรฟรียู (ช่อง 24) และ อมรินทร์ทีวี (ช่อง 34) กลับคุยกันไม่ลงตัวเสียที เปลี่ยนแล้วเปลี่ยนอีก กระทั่งส่งให้ กสทช. แล้ว ก็ยังไม่ยุติ สะท้อนถึงข้อขัดแย้งในการเลือกผู้ถ่ายทอดอย่างชัดเจน ■ ในที่สุด คณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการ กทท. ที่มี พล.อ.วิชญ์ เทพหัสดิน ณ อยุธยา เป็นประธาน สร้างเซอร์ไพรส์เลือก ดร. ก้องกัฏก ขอดมณี บุตรชายของ ดร. สุวิทย์ ขอดมณี อดีต รมว. การท่องเที่ยวและกีฬา (ช่วง 9 ต.ค. 2549-6 ก.พ. 2551) ในยุค พล.อ.สุรยุทธ์ จุลานนท์ เป็นนายกรัฐมนตรี โดยยกว่าเป็นคนรุ่นใหม่ต้องการปฏิรูป มีประสบการณ์รู้เรื่องกฎหมาย ■ คงต้องบันทึกเอาไว้ ครั้ง ดร. สุวิทย์ ขอดมณี เป็น รมว. การท่องเที่ยวและกีฬา ก็เป็นในยุค รัฐบาลหลังเหตุการณ์รัฐประหาร 19 ก.ย. 2549 ซึ่งมี พล.อ.

ประเทศไทยอยู่ในหน่วยงานสังกัดที่บิดาเคยเป็น รมว. ซึ่งก็เป็นในช่วงรัฐบาลที่เกิดมาจาก หลังการรัฐประหาร อันมี พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นหัวหน้าในนามคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เมื่อ 22 พ.ค. 2557 ■ ได้ผู้ว่าการ กทท. คนนอก เป็นธรรมดาที่ต้องเกิดความรู้สึก จากคนใน โดยเฉพาะ 3 รองผู้ว่าการ กทท. ที่เป็นแคนดิเดต ก็ต้องแสดงความเสียใจกับทั้ง พ.ท. รุ่ง แสงอุดม, ณัฐวุฒิ เรืองเวส และ รามชล ได้ผลัญญา ที่พลาดหวัง ซึ่งทั้ง 3 ท่านก็ต้องทำงานร่วมกับ ว่าที่ผู้ว่าการ กทท. ก้องกัฏก กันต่อไป ■ คุณหญิงปัทมา ลีสวัสดิ์ตระกูล นายกสมาคมกีฬาแบดมินตันฯ นำทีมแถลงข่าวแบดมินตัน TOYOTA Thailand Open 2018 HSBC BWF World Tour Super 500 พุธที่ 21 มิ.ย. นี้ ที่ห้องแซฟไฟร์ ชั้น 23 โรงแรมโนมาแกรนด์ เวลา 14.30 น. ก่อนจะแข่งจริงช่วงระหว่างวันที่ 10-15 ก.ค. ที่อิมแพคอารีนา เมืองทองธานี ■

“เบี้ยหมาย”



พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ



พล.อ.วิชญ์ เทพหัสดินฯ



ดร.ก้องกัฏก ขอดมณี



คุณหญิงปัทมา

สนธิ บุญยรัตกลิน เป็นหัวหน้า ก่อนจะกลายมาเป็น ประธานคณะมนตรีความมั่นคงแห่งชาติ (คมช.) และครั้งนี้ ดร.ก้องกัฏก ขอดมณี ผ่านกระบวนการสรรหาที่แต่งตั้งมาจาก พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ กำลังจะเป็นผู้ว่าการ กทท. คนใหม่ คนที่ 13 ของ

## กทปส.ชู 6 โครงการดิจิทัล-เอกชน-มหาวิทยาลัย รับทุนสนับสนุนเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

กทปส. เดินเครื่องสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาบริการกระจายเสียง บริการโทรทัศน์ และบริการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยการเปิดรับโครงการสนับสนุนทุนประเภทที่ 2 ประจำปี 2561 จำนวน 6 โครงการ วงเงินรวม 64,300,000 บาท ตอบโจทย์วัตถุประสงค์ 4 ด้านหลัก คือด้าน USO ด้านการพัฒนาทรัพยากรสื่อสารกับการวิจัย ด้านการพัฒนาศักยภาพในการกระจายเสียง บริการโทรทัศน์ และบริการโทรคมนาคม และด้านคุ้มครองผู้บริโภคในการกระจายเสียง บริการโทรทัศน์ และบริการโทรคมนาคม พร้อมเชื่อมั่นโครงการดังกล่าวจะขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงสอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0

นายนิพนธ์ จงวิจิตต์ รักษาการผู้จัดการกองทุนวิจัยและพัฒนาบริการกระจายเสียง บริการโทรทัศน์ และบริการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ หรือ กทปส. เปิดเผยว่า กทปส. มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการด้านบริการกระจายเสียง บริการโทรทัศน์ และบริการโทรคมนาคม อย่างทั่วถึง รวมทั้งผลักดันให้เกิดการวิจัยและพัฒนา การเพิ่มความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อเทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ รวมทั้งการพัฒนาบุคลากร การคุ้มครองผู้บริโภค และ

สนับสนุนการดำเนินการตามนโยบายของรัฐ

โดยล่าสุด กทปส. เดินหน้าขับเคลื่อนโครงการสนับสนุนทุนประเภทที่ 2 ประจำปี 2561 จำนวน 6 โครงการ วงเงินรวม 64,300,000 บาท โดยทุนประเภทที่ 2 นี้ เป็นทุนที่มุ่งเน้นการบรรลุความสำเร็จตามนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ซึ่งจะประกาศกำหนดขอบเขตของงานแต่ละโครงการ เพื่อให้ผู้สมัครปฏิบัติตามที่กำหนดไว้สามารถยื่นข้อเสนอในการดำเนินการเพื่อขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจาก กทปส. ได้

สำหรับโครงการประเภทที่ 2 ประจำปี 2561 ทาง กทปส. ได้เปิดให้มีการขอรับการสนับสนุนไว้จำนวน 6 โครงการ ดังนี้

1. โครงการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการเน็ตประชารัฐ และการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม
2. โครงการศึกษาวิเคราะห์ความเหมาะสมในการจัดตั้ง และการให้บริการของศูนย์ความรู้เฉพาะด้าน Internet of Things
3. โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบตรวจสอบการใช้คลื่นความถี่ สำหรับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ใช้กำลังต่ำ
4. โครงการพัฒนาต้นแบบโรงเรียนใช้งานอินเทอร์เน็ตไปโรงเรียนอัจฉริยะ (Smart School)
5. โครงการจัดทำแผนแม่บทการส่งเสริมและ

พัฒนาบุคลากรด้านบริการกระจายเสียง บริการโทรทัศน์ และบริการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศระยะ 5 ปี

6. โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับติดตั้งในโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อวัดความแรงการแพร่กระจายคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากโครงข่ายและโทรศัพท์เคลื่อนที่

ซึ่งทั้ง 6 โครงการดังกล่าวนี้ ทาง กทปส. ได้กำหนดรายละเอียดของโครงการไว้เรียบร้อยแล้ว และขอเชิญชวนหน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา มหาวิทยาลัย ที่สนใจยื่นข้อเสนอโครงการเพื่อรับทุนในครั้งนี้ได้ตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม 2561 โดยผู้ที่สนใจสามารถศึกษารายละเอียดโครงการและลงทะเบียนเพื่อขอรับทุนได้ที่ <https://btfp.nbtc.go.th> หรือติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ 888 อาคารไอทิวเวอร์ 1 ชั้น 6 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 0-2554-8111 และ 0-2554-8114 โทรสาร 0-2554-8100 ในวัน-เวลาทำการ

“กทปส. เชื่อมั่นว่าโครงการสนับสนุนทุนประเภทที่ 2 ทั้ง 6 โครงการจะเป็นกลไกสำคัญของการพัฒนาบริการกระจายเสียง บริการโทรทัศน์ และบริการโทรคมนาคม รวมถึงการพัฒนาประเทศให้เข้าถึงการใช้เทคโนโลยีที่ครอบคลุม ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชน ทั้งนี้ ยังสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาศักยภาพประเทศไทยไปสู่ความทันสมัย และเป็นไทยแลนด์ 4.0” นายนิพนธ์ จงวิจิตต์ กล่าวทิ้งท้าย



# 'สุชาติ'คว้าเก้าอี้ผู้ว่าฯทางด่วน

## ● ประสพการณ์เด่น-สัมพันธ์บีอีเอ็มแน่น



รายงานข่าวจากการทางพิเศษแห่งประเทศไทย(กทพ.)แจ้งว่า การแสดงวิสัยทัศน์และสัมภาษณ์เพื่อสรรหาผู้ว่าการ กทพ.จากผู้ผ่านคุณสมบัติ รวม 4 ราย เมื่อวันที่ 5 มิ.ย. ที่ผ่านมาประกอบด้วย

1. นายกฤต ธนีสราพงศ์ อดีตกรรมการบริหารบริษัทซีวิลเอนจิเนียริ่ง จำกัด และในเครือซีวิลกรุ๊ป รวมทั้งบริษัทบุญชัยพาณิชย์(1979)
2. ผศ.ดร.ภักดี มะนะเวศ รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
- 3.นางวิภาภรณ์ ชัยรัตน์ รองผู้อำนวยการธนาคารออมสิน กลุ่มบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นคนนอก และ
- 4.นายสุชาติ ชลศักดิ์พิพัฒน์ รองผู้ว่าการฝ่ายก่อสร้างและบำรุงรักษา กทพ. ปรากฏว่า นายสุชาติ ได้คะแนนสูงสุดคณะกรรมการสรรหาฯ เตรียมเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริหาร (บอร์ด) กทพ.พิจารณาเห็นชอบเพื่อแต่งตั้งเป็นผู้ว่าการทางฯ คนใหม่อย่างเป็นทางการใน 1-2 เดือนนับจากนี้

รายงานข่าวแจ้งว่า สาเหตุที่นายสุชาติได้รับคัดเลือก เนื่องจากมีประสบการณ์ทำงานกับองค์กรมากกว่า 20 ปีมีความชำนาญด้านงานก่อสร้าง คุมงานและบำรุงรักษาทางด่วน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่ต้องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอย่างทางด่วนมาแก้ไขปัญหาจราจร

ในเมืองหลวง นอกจากนี้ยังมีสัมพันธ์กับบริษัทเอกชน ที่จะเจรจาต่อรองกับคู่สัญญาเอกชนรายใหญ่โดยเฉพาะบริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ บีอีเอ็ม ที่ต้องประสานขอความร่วมมือกับเอกชนหลายด้าน อาทิ การเชื่อมทางด่วนมีสิ่งลิงก์ช่วงศรีรัช-โกลด์เวย์ รวมทั้งการเจรจาเรื่องการปรับราคาค่าทางด่วนและอัตราค่าบริการทางด่วนสายใหม่ เป็นต้น ทั้งนี้สำหรับตำแหน่งรองผู้ว่าการฝ่ายก่อสร้างและบำรุงรักษาที่ว่างลงนั้น กทพ. จะเร่งคัดเลือกเสนอบอร์ดเห็นชอบต่อไป

รายงานข่าวแจ้งว่า แผนงานที่ผู้ว่าการ กทพ.คนใหม่ต้องขับเคลื่อนคือเรื่องการพัฒนาโครงการทางด่วนนับแสนล้านบาทเพื่อเพิ่มโครงข่ายการเดินทางและแก้ปัญหาจราจรในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ตั้งแต่โครงการทางด่วนพระราม 3-ดาวคะนอง วงเงิน 3 หมื่นล้านบาท โครงการทางด่วนสายเหนือขั้นที่ 2 (เกษตรฯ-นวมินทร์)หรือเอ็น2) วงเงิน1.5 หมื่นล้านบาท โครงการทางด่วนกะทุ่ม-ป่าดอง จ.ภูเก็ต วงเงิน 1.4 หมื่นล้านบาท โครงการทางด่วนฉลองรัช-นครนายก-สระบุรี วงเงิน 8.05 หมื่นล้านบาท ระยะทาง 104.7 กม. โครงการทางพิเศษสายอุดรรัถยา-พระนครศรีอยุธยา วงเงิน 3.1 หมื่นล้านบาท ระยะทาง 42 กม.

# ๕ คัดตั้งสุชาติลุยแผนทางด่วน

โพสต์ทูเดย์ - คัด “สุชาติ” ขึ้นแท่น  
ผู้ว่าการทางด่วนคนใหม่ เร่งแผนสร้าง  
ทางด่วนแสนล้าน

แหล่งข่าวจากการทางพิเศษแห่ง  
ประเทศไทย (กทพ.) เปิดเผยว่า กระบวนการ  
สรรหาผู้ดำรงตำแหน่งผู้ว่าการ กทพ. นั้น  
ล่าสุดมีผู้ได้รับคัดเลือกให้เข้าแสดงวิสัย  
ทัศน์และสัมภาษณ์ในวันที่ 5 มิ.ย.ที่ผ่านมา  
รวมทั้งสิ้น 4 ราย ประกอบด้วย 1.นายก  
ฤต ธนิตราพงศ์ 2.ผศ.ดร.ภักดี มະนะเวศ  
3.นางวิภาภรณ์ ชัยรัตน์ และ 4.นายสุชาติ  
ชลศักดิ์พิพัฒน์ รองผู้ว่าการฝ่ายก่อสร้าง  
และบำรุงรักษา กทพ.

ทั้งนี้ นายสุชาติ มีโอกาสถูก  
เสนอให้คณะกรรมการบริหาร (บอร์ด)  
กทพ.พิจารณาเห็นชอบเพื่อแต่งตั้งเป็น

ผู้ว่าการ กทพ.อย่างเป็นทางการใน 1-2  
เดือนนับจากนี้

แหล่งข่าวระบุว่า นายสุชาติ มี  
ประสบการณ์ทำงานกับองค์กรมากกว่า  
20 ปี นอกจากนี้ยังมีความชำนาญด้าน  
งานก่อสร้าง คุมงานและบำรุงรักษา  
ทางด่วน ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์  
ชาติที่ต้องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน  
อย่างทางด่วนมาแก้ไขปัญหาจราจรใน  
เมืองหลวง นอกจากนี้ยังมีสายสัมพันธ์  
กับบริษัทเอกชนที่สามารถเจรจาต่อรอง  
กับคู่สัญญาเอกชนรายใหญ่ได้อย่างดี เพื่อ  
ให้โครงการเดินหน้าต่อไปได้ อาทิ บริษัท

ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ หรือ BEM  
สำหรับแผนงานสำคัญของ กทพ.  
ที่ต้องรอให้ผู้ว่าการคนใหม่เข้ามาดูแล

รับผิดชอบนั้น เน้นเรื่องการพัฒนา  
โครงการทางด่วนนับแสนล้านบาท เพื่อ  
เพิ่มโครงข่ายการเดินทางและแก้ปัญหา  
จราจรตามหัวเมือง ตั้งแต่โครงการทางด่วน  
พระราม 3-ดาวคะนอง วงเงิน 3 หมื่น  
ล้านบาท โครงการทางด่วนสายเหนือชั้น  
ที่ 2 (N2) วงเงิน 1.5 หมื่นล้านบาท  
โครงการทางด่วนกระทุ้ง-ป่าตอง จ.ภูเก็ต  
วงเงิน 1.4 หมื่นล้านบาท โครงการ  
ทางด่วนฉลองรัช-นครนายก-สระบุรี  
วงเงิน 8.05 หมื่นล้านบาท โครงการทาง  
พิเศษสายอุดรรัถยา-พระนครศรีอยุธยา  
วงเงิน 3.1 หมื่นล้านบาท ตลอดจน  
โครงการก่อสร้างทางด่วนแก้ปัญหา  
รถติดตามหัวเมืองใหญ่ที่ จ.ขอนแก่น  
และเชียงใหม่ เป็นต้น ■