

กสทช.แจ้งไตรมาสแรก ปริมาณการใช้งานเน็ต ผ่านมือถือพุ่ง 16.95%

“กสทช.” เผยปริมาณการใช้งานดาต้าผ่านโทรศัพท์มือถือในไตรมาส 1/2561 พุ่ง 16.95% จากไตรมาสก่อน ส่วนปริมาณการใช้งานโทรศัพท์ด้วยเสียงโดยตรงผ่านมือถือลดลง 13% จากไตรมาสก่อน

นายจตุกร ดันยสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากข้อมูลของสำนักงาน กสทช. พบว่าปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในไตรมาส 1/2561 อยู่ที่ 1,208,046 เทราไบต์ เพิ่มขึ้น 16.95% จากไตรมาสก่อน ที่มีปริมาณการใช้งานอยู่ที่ 1,033,022 เทราไบต์

ส่วนปริมาณการใช้งานโทรศัพท์ด้วยเสียงโดยตรงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในไตรมาส 1/2561 อยู่ที่ 7,700 ล้านนาที ลดลง 13% จากไตรมาสก่อน ที่มีปริมาณการโทรอยู่ที่ 8,900 ล้านนาที ซึ่งแสดงให้เห็นว่าคนไทยเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานจากที่โทรหากันด้วยเสียงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยตรง เป็นการโทรหากันผ่านอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยแอปพลิเคชัน อาทิ Line, WhatsApp, Skype, Messenger,

KakaoTalk หรือแอปพลิเคชันอื่น ๆ แทน ทั้งนี้ จากการสำรวจของสำนักงาน กสทช.พบว่า การโทรศัพท์ด้วยเสียงผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้แก่ Line ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 0.67 MB ต่อ นาที WhatsApp ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 1.52 MB ต่อ นาที Skype ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 1.64 MB ต่อ นาที Messenger ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 0.67 MB ต่อ นาที KakaoTalk ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 0.6 MB ต่อ นาที Tango ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 1.1 MB ต่อ นาที Hangouts ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 0.68 MB ต่อ นาที และ Viber ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 1.01 MB ต่อ นาที

สำหรับการโทรในรูปแบบวิดีโอคอลผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้แก่ Line ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 2.72 MB ต่อ นาที WhatsApp ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 4.89 MB ต่อ นาที Skype ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 10.01 MB ต่อ นาที Messenger ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 5.29 MB ต่อ นาที KakaoTalk ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 3.41 MB ต่อ นาที Tango ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 4.72 MB ต่อ นาที Hangouts ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 36.58 MB ต่อ นาที และ Viber ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 40.52 MB ต่อ นาที ■

กสทช.เผย Q1 พบใช้งานมือถือ โทรเสียงลด 13%

ไทยโพสต์ ● นายฐากร ดัชนี ปลัดกระทรวงการสื่อสารและการคมนาคม การกระจายเสียง และการโทรคมนาคม และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า จากข้อมูลของสำนักงาน กสทช. พบว่าไตรมาส 1 ปี 2561 ปริมาณการใช้งานโทรศัพท์ด้วยเสียงโดยตรงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลงจากไตรมาส 4 ปี 2560 ถึง 13% โดยไตรมาส 4 ปี 2560 มีปริมาณการโทรอยู่ที่ 8,900 ล้านนาที ขณะที่ไตรมาส 1 ปี 2561 มีปริมาณการโทรอยู่ที่ 7,700 ล้านนาที เมื่อดูข้อมูลปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ไตรมาส 1 ปี 2561 พบว่าเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2560 ถึง 16.95% โดยเพิ่มจาก 1,033,022 เทราไบต์ เป็น 1,208,046 เทราไบต์ แสดงให้เห็นว่าคนไทยเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานจากที่โทร.หากันด้วยเสียงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยตรง เป็นการโทร.หากันผ่านอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยแอปพลิเคชัน อาทิ Line WhatsApp skype Messenger KakaoTalk หรือแอปพลิเคชันอื่นๆ แทน

“ข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการใช้งานดาต้าผ่านโทรศัพท์ที่เพิ่มขึ้นของประเทศไทยสวนทางกับการโทร.หากันโดยตรงด้วยเสียงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ลดลง อาจเกิดจากพฤติกรรมการใช้งานที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นการโทร.หากันผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แทน เพื่ออำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน” นายฐากรกล่าว.

● แซด “ไลน์-วอทส์แอป” พุ่งติดลมบน ● อดยอดโทรศัพท์พูดคุยลดลงฮวบ

คนไทยปรับวิถีชีวิตก้าวสู่ยุคดิจิทัล

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผย ถึงปริมาณการใช้งานมือถือไตรมาส 1 ปี 2561 พบว่า มีการใช้มือถือ แบบโทรศัพท์เพื่อพูดคุยกัน หรือบริการทางเสียง ลดลง 13% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ของปีที่แล้ว มีปริมาณการโทรอยู่ที่ 8,900 ล้าน นาที ขณะที่ไตรมาส 1 ปีนี้ มีปริมาณการโทรอยู่ที่ 7,700 ล้านนาที ส่วนปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านมือถือไตรมาส 1 พบว่า เพิ่มขึ้น 16.95% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปีที่แล้ว โดยเพิ่มจาก 1,033,022 เทราไบต์ เป็น 1,208,046 เทราไบต์

“จากข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมของคนไทยเปลี่ยนรูปแบบการใช้มือถือ จากที่โทรหากันด้วยเสียงผ่านโดยตรง เป็นการโทรหากันผ่านอินเทอร์เน็ตและใช้แชตข้อความหากันผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ เช่น ไลน์ (Line) วอทส์แอป (WhatsApp) สไกป์ (skype) และเมสเซนเจอร์ (Messenger) เป็นต้น มากยิ่งขึ้น”

นายฐากร กล่าวต่อว่า จากการสำรวจของสำนักงาน กสทช. พบว่าการโทรศัพท์ด้วยเสียงผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ จะใช้ปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ต ดังนี้ ไลน์ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 0.67 MB ต่อ นาที วอทส์แอป ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 1.52 MB ต่อ นาที สไกป์ ใช้

ปริมาณอินเทอร์เน็ต 1.64 MB ต่อ นาที เมสเซนเจอร์ ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 0.67 MB ต่อ นาที กาเกาท์ (Tango) ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 1.1 MB ต่อ นาที แสงเฮดจ์ (Hangouts) ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 0.68 MB ต่อ นาที และไวเบอร์ (Viber) ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 1.01 MB ต่อ นาที

ส่วนการโทรในรูปแบบวิดีโอคอลผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ จะใช้ปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ต ดังนี้ ไลน์ ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 2.72 MB ต่อ นาที วอทส์แอป ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 4.89 MB ต่อ นาที สไกป์ ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 10.01 MB ต่อ นาที เมสเซนเจอร์ ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 5.29 MB ต่อ นาที กาเกาท์ ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 3.41 MB ต่อ นาที แสงเฮดจ์ ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 36.58 MB ต่อ นาที และไวเบอร์ ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 40.52 MB ต่อ นาที

คนไทยโทร.ผ่านแอปมากขึ้น

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช. ได้รายงานข้อมูลในไตรมาส 1 ปี 2561 พบว่า ปริมาณการใช้งานโทรศัพท์ด้วยเสียงโดยตรงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลงจากไตรมาส 4 ปี 2560 ถึง 13% โดยไตรมาส 4 ปี 2560 มีปริมาณการโทรอยู่ที่ 8,900 ล้านนาที ขณะที่ไตรมาส 1 ปี 2561 มีปริมาณการโทรอยู่ที่ 7,700 ล้านนาที

ขณะที่ปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ไตรมาส 1 ปี 2561 พบว่าเพิ่มขึ้น จากไตรมาส 4 ปี 2560 ถึง 16.95% โดยเพิ่มจาก 1,033,022 เทราไบต์ เป็น 1,208,046 เทราไบต์

“แสดงให้เห็นว่าคนไทยเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานจากที่โทร.หากันด้วยเสียงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยตรง เป็นการโทร.หากันผ่านอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยแอปพลิเคชัน อาทิ Line WhatsApp

skype Messenger KakaoTalk หรือแอปพลิเคชันอื่นๆ แทน

ส่วนการโทร.ในรูปแบบวิดีโอคอลผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ต ดังนี้ Line ใช้ปริมาณ 2.72 MBต่อนาที WhatsApp ใช้ปริมาณ 4.89 MBต่อนาที skype ใช้ปริมาณ 10.01 MBต่อนาที Messenger ใช้ปริมาณ 5.29 MBต่อนาที KakaoTalk ใช้ปริมาณ 3.41 MBต่อนาที Tango ใช้ปริมาณ 4.72 MBต่อนาที Hangouts ใช้ปริมาณ 36.58 MBต่อนาที และ Viber ใช้ปริมาณ 40.52 MBต่อนาที

“ข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการใช้งานดาต้าผ่านโทรศัพท์ที่เพิ่มขึ้นของประเทศไทยสวนทางกับการโทร.หากันโดยตรงด้วยเสียงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ลดลง อาจเกิดจากพฤติกรรมการใช้งานที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นการโทร.หากันผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แทน” นายฐากร กล่าว

คนไทยแห่ใช้ ฮัลโหลผ่านแอป ลดการโทรตรง

โพสต์ทูเดย์ - กสทช. เผยคนไทย
ใช้โทรศัพท์ผ่านแอปมากขึ้น 16.95%
ลดการโทรด้วยเสียง ลดลงจากไตรมาส
4 ปี 2560

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) เปิดเผยว่า การใช้งานโทรศัพท์
ด้วยเสียง (voice) โดยตรงผ่านโทรศัพท์
เคลื่อนที่ช่วงไตรมาสแรกในปี 2561 มี
ปริมาณ 7,700 ล้านนาที ลดลง 13% จาก
ไตรมาส 4 ปี 2560

ด้านข้อมูลปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ต
(ดาต้า) ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่พบว่าเพิ่มขึ้น
16.95% จากไตรมาส 4 ปี 2560 โดยเพิ่ม
จาก 1,033,022 เทราไบต์ เป็น 1,208,046
เทราไบต์ แสดงให้เห็นว่าคนไทยเปลี่ยน
รูปแบบการใช้งานจากที่โทรหากันด้วยเสียง
ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยตรง เป็นการโทร
หากันผ่านอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์เคลื่อนที่
ด้วยแอปพลิเคชัน อาทิ ไลน์ (Line) วอตส์
แอป (WhatsApp) สไกป์ (skype) เมสเซนเจอร์
(Messenger) กาเกาทอล์ก (KakaoTalk)
หรือแอปพลิเคชันอื่นๆ แทน

“ข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นถึง
แนวโน้มการใช้งานดาต้าผ่านโทรศัพท์
ที่เพิ่มขึ้นของไทย สวนทางกับการโทรหา
กันโดยตรงด้วยเสียงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
ที่ลดลง อาจเกิดจากพฤติกรรมการใช้
งานที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นการโทรหากัน
ผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่
แทน เพื่ออำนวยความสะดวกในชีวิต
ประจำวัน” นายฐากร กล่าว ■

คนไทยหัน'คุยผ่านเน็ต'

●แสงใช้เสียงพูดโดยตรง

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า จากข้อมูลของสำนักงาน กสทช. พบว่าไตรมาส 1/2561 ปริมาณการใช้งานโทรศัพท์ด้วยเสียงโดยตรงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ลดลงจากไตรมาส 4/2560 ถึง 13% โดยไตรมาส 4/2560 มีปริมาณการโทรอยู่ที่ 8,900 ล้านนาที ขณะที่ไตรมาส 1/2561 มีปริมาณการโทรอยู่ที่ 7,700 ล้านนาที เมื่อดูข้อมูลปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ไตรมาส 1/2561 พบว่าเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4/2560 ถึง 16.95% โดยเพิ่มจาก 1,033,022 เทราไบต์ เป็น 1,208,046 เทราไบต์ แสดงให้เห็นว่า

คนไทยเปลี่ยนรูปแบบการใช้งาน จากที่โทรหากันด้วยเสียงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยตรง เป็นการโทรหากันผ่านอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยแอปพลิเคชันต่างๆ

นายฐากรกล่าวว่า จากการสำรวจของสำนักงาน กสทช. พบว่าการโทรศัพท์ด้วยเสียงผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จะใช้ปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ต ดังนี้ Line ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 0.67 MBต่อนาที WhatsApp ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 1.52 MBต่อนาที skype ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 1.64 MBต่อนาที Messenger ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 0.67 MBต่อนาที KakaoTalk ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 0.6 MBต่อนาที

Tango ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 1.1 MBต่อนาที Hangouts ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 0.68 MBต่อนาที และ Viber ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 1.01 MBต่อนาที

ส่วนการโทรในรูปแบบวิดีโอคอลผ่านแอปพลิเคชัน Line ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 2.72 MBต่อนาที WhatsApp ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 4.89 MBต่อนาที skype ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 10.01 MBต่อนาที Messenger ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 5.29 MBต่อนาที KakaoTalk ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 3.41 MBต่อนาที Tango ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 4.72 MBต่อนาที Hangouts ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 36.58 MBต่อนาที และ Viber ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 40.52 MBต่อนาที สะท้อนพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

TALK OF CHANGE

Data usage via smart devices continues to grow, but voice calling service is ceding share to free mobile apps. **B4**



People use mobile phones at a department store in Bangkok. THANARAK KHUNTON

Shift away from voice calling proceeds apace

Messaging apps gobble bandwidth for services

KOMSAN TORTERMVASANA

Overall data usage via smart devices continued to grow in the first quarter of 2018, up 17% year-on-year, while use of voice service fell 13%.

According to the latest report on the mobile market by the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), Thais increasingly prefer to make calls via mobile apps like Line, WhatsApp, Skype, Messenger and KakaoTalk.

That usage pattern is a key factor boosting mobile internet traffic in country.

The first quarter saw 7.7 billion minutes of voice service usage in Thailand, compared with 8.9 billion in the fourth quarter of 2017, a decrease of 13%.

Contrarily, mobile internet data usage in the first quarter totalled 1.21 million terabytes, up 17% from 1.03 million terabytes in the fourth quarter of 2017. (One terabyte

equals 1,000 gigabytes.)

The report found that mobile operators reduced their tariffs for voice service in the first quarter, driven by intense competition and the increasing popularity of voice service via mobile apps.

The average tariff for voice service in the first quarter was 0.41 baht per minute, down 4.7% from 0.43 baht in the fourth quarter of last year.

NBTC secretary-general Takorn Tantasith said traditional calls via mobile traffic are heavily affected by voice over internet protocol (VoIP) services and mobile apps that fit customers' digital lifestyle, especially the voice service on mobile apps.

Voice service via Line in Thailand for the first quarter reached 0.67 megabytes per minute, while other services included WhatsApp (1.52MB per minute), Skype (1.64MB), Messenger (0.67MB), KakaoTalk (0.6MB), Tango (1.1MB), Hangouts (0.68MB) and Viber (1.01MB).

For video calls via mobile app, Line registered 2.72MB per minute, WhatsApp 4.89 MB, Skype 10.01MB, Messenger 5.29MB, KakaoTalk 3.41MB, Tango 4.72MB, Hangouts 36.58MB and Viber 40.52MB.

Mr Takorn said mobile operators booked a combined 69.2 billion baht in the first quarter this year, up 0.7% compared with 68.7 billion baht in the last quarter of 2017.

Of the total 69.2 billion baht, 62.9 billion came from voice and data services and the rest from other services.

The average revenue per user (ARPU) of mobile operators did not change significantly in the first quarter compared with the last quarter of 2017.

ARPU of major mobile operators averaged 241 baht in the first quarter, comprising 154 baht of prepaid service, the same as the previous quarter, while ARPU of post-paid service was 532 baht, down from 537 baht in the fourth quarter of 2017.

Mr Takorn said the NBTC plans to auction a combined 270 megahertz of bandwidth on the 700- and 2600MHz spectrum ranges by 2020, with an alternative that the auction winner would be awarded spectrum in ranges of 3.5-, 26- or 28 gigahertz at no additional cost.

The move aims to avoid prohibitively high spectrum costs and broaden operators' financial capacity.

ADVANCแจ้งงบQ2วันนี้ กำไร8,197ล้านบาทพุ่ง14%

ADVANC แจ้งงบไตรมาส 2/61 วันนี้ โบรกา คาคโซว์กำไรสุทธิโต 14% และ 8,197 ล้านบาท ดันครึ่งปีแรกกำไรสุทธิ 16,235 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.9% ส่วนทั้งปี 61 ลุ้นกำไรสุทธิเต็ม 32,104 ล้านบาท จ่ายปันผลหุ้นละ 7.56 บาท ยึด 4.1% โบรกา เซียร์ "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 220 บาท/หุ้น

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในวันที่ (2 ส.ค. 2561) บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC จะประกาศผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 2/2561 และงวดครึ่งแรกปี 2561 โดยบริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด

อ่านต่อหน้า 27

ADVANC

(มหาชน) ประเมินว่า ADVANC จะมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 8,197 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2% จากไตรมาสก่อนที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 8,037 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงและกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2561 เพิ่มขึ้น 14% จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 7,215 ล้านบาท เนื่องจากคาดว่าจะรายได้จากการขายและให้บริการจะเพิ่มขึ้น 3% จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน ตามรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (ARPU) ที่เพิ่มขึ้นและคาดว่าจะค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจะลดลง 7% จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน หลังจากบริษัทลดการอุดหนุนค่าเครื่องลงตั้งแต่ช่วงครึ่งหลังของปี 2560

ทั้งนี้ หากกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2561 เป็นไปตามประมาณการ จะส่งผลให้กำไรสุทธิในงวดครึ่งปีแรกอยู่ที่ 16,235 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.9% จากช่วงเดียวกันปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 14,908 ล้านบาท

สำหรับรายได้จากการขายและให้บริการของ ADVANC ในไตรมาส 2/2561 คาดว่าจะอยู่ที่ 40,372 ล้านบาท ลดลง 1.4% จากไตรมาสก่อนที่มีรายได้อยู่ที่ 40,933 ล้านบาท เนื่องจากคาดว่าจะรายได้จากการให้บริการจะทรงตัว ไตรมาสก่อนอยู่ที่ 34,600 ล้าน

บาท ขณะที่คาดว่าจะยอดขายเครื่องมือถือจะลดลงเหลือ 5,700 ล้านบาท หรือลดลง 10% จากไตรมาสก่อน

ขณะเดียวกัน จากการที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนดเปิดประมูลใบอนุญาตคลื่น 900 MHz และ 1800 MHz รอบใหม่ในวันที่ 18-19 ส.ค. 2561 คาดว่า ADVANC น่าจะอยากได้ใบอนุญาตคลื่น 1800 MHz มากกว่าคลื่น 900 MHz เนื่องจาก ADVANC มีคลื่น 900 MHz (ย่านความถี่ต่ำ) อยู่แล้ว โดยมีต้นทุนที่สูงถึง 76,000 ล้านบาท และการได้คลื่นในย่านความถี่สูงเพิ่มขึ้นน่าจะช่วยสนับสนุนการให้บริการด้านข้อมูลในระยะยาว

โดยหากว่า ADVANC ชนะประมูลใบอนุญาตคลื่น 1800 MHz คาดว่าใบอนุญาตทุกใบที่ ADVANC ประมูลได้ราคาสูงกว่าราคาเริ่มต้นที่ใบละ 12,500 ล้านบาท ทุก ๆ 1% จะทำให้กำไรสุทธิในปี 2561-2562 ลดลง 0.2-2.1% จากประมาณการปัจจุบัน (ซึ่งยังไม่รวมใบอนุญาตใหม่)

อย่างไรก็ตาม แม้ว่า ADVANC จะต้องชำระค่าคลื่น 900 MHz งวดสุดท้ายประมาณ 60,000 ล้านบาท ในปี 2563 แต่เชื่อว่าบริษัทน่าจะยังสามารถรักษานโยบาย

การจ่ายปันผลที่ไม่ต่ำกว่า 70% ของกำไรสุทธิได้ เนื่องจากมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานสูงกว่า 70,000 ล้านบาทต่อปี ซึ่งหากใช้สมมติฐานว่า ADVANC ประมูลใบอนุญาตคลื่น 1800 MHz เพิ่มอีก 1-2 ใบ ที่ราคาประมูลใบละประมาณ 12,800-13,300 ล้านบาท คาดว่า ADVANC จะยังคงจ่ายปันผลได้ในอัตราที่จูงใจ 4-4.5% ในปี 2561-2563 สำหรับในปี 2561 คาดว่า ADVANC จะจ่ายปันผล 7.56 บาท/หุ้น คิดเป็นอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล 4.1% และยังคงประมาณการกำไรสุทธิปี 2561 ไว้ที่ 32,104 ล้านบาท และปี 2562 อยู่ที่ 34,128 ล้านบาท แนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมายที่ 220 บาท ■

มติบอร์ด กสทช. เพย
เจอนไขประมูลคลื่น 1800
MHz ผู้ชนะมีสิทธิ์เลือกตำแหน่ง
ช่องความถี่ได้ตามต้องการ
ย้ามาตรการลงทะเบียนซิม
บุคคลธรรมดาได้ไม่เกิน 5
ซิมต่อค่าย พร้อมออกใบ
อนุญาตแก่ กทม. เร่งจัด
ระเบียบสายสื่อสารลงดิน

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์
เลขาธิการสำนักงานคณะ
กรรมการกิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผย
ถึงผลการประชุมบอร์ดเมื่อ
เร็วๆ นี้ว่า ที่ประชุม กสทช.
ได้มีมติให้ เพิ่มมาตรการการ
ลงทะเบียนซิม โดยกำหนด
ให้ 1.ผู้ให้บริการโทรศัพท์
เคลื่อนที่ควบคุมการลงทะเบียน
ซิมกรณีบุคคลธรรมดา ต้อง
ไม่เกิน 5 เลขหมายต่อคน
หากต้องการลงทะเบียนมากกว่า
ที่กำหนดไว้ ต้องติดต่อศูนย์
บริการเท่านั้น และผู้ให้บริการ
โทรศัพท์เคลื่อนที่ต้องรายงาน
ต่อสำนัก งาน กสทช. 2. ให้
มีการกำหนดสัญญาระหว่าง
ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่
กับตัวแทนจำหน่าย โดยผู้ให้
บริการต้องรับผิดชอบในทาง
แพ่งต่อผู้ใช้บริการในการกระ
ทำของตัวแทนจำหน่ายด้วย
ขณะที่ ในเรื่องที่ 2

กสทช.เปิดทางผู้ชนะประมูล เลือกช่องความถี่คลื่น 1800

นั้น กสทช.มีมติให้ใบอนุญาต
ประกอบกิจการโทรคมนาคม
ประเภทที่ 3 แบบมีโครงข่าย อายุ
ใบอนุญาต 15 ปี แก่ บริษัท
กรุงเทพธนาคม จำกัด ของ
กรุงเทพธนาคม (กทม.) เพื่อ
จัดระเบียบกรุงเทพมหานครด้วย
การนำสายสื่อสารลงดิน และมี
ในเรื่องที่ 3 คือ หลักเกณฑ์และ
วิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่
สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน
1740-1785/1835-1880 MHz ที่
กำหนดให้ผู้ชนะการประมูลสามารถ
เลือกย่านความถี่จากรูปแบบที่
กสทช. กำหนดตามลำดับการ
เสนอราคาที่ชนะการประมูล ผู้
ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่

ผู้เข้าร่วมประมูล
ต้องการให้ กสทช.
ประกาศเงื่อนไข
จัดเรียงช่องคลื่น
ความถี่ให้ชัดเจน

**มติผลการประชุม
บอร์ด กสทช.**

1. กำหนดให้บุคคลธรรมดา
สามารถซิมได้สูงสุด
5 ซิมต่อค่าย
2. ให้ใบอนุญาตแก่
กรุงเทพธนาคม (กทม.)
เร่งจัดระเบียบสายสื่อสาร
3. ผู้ชนะการประมูล
คลื่น 1800 MHz
สามารถเลือกช่อง
ความถี่ได้

ที่มา : สำนักงาน กสทช. **ฐานเศรษฐกิจ**

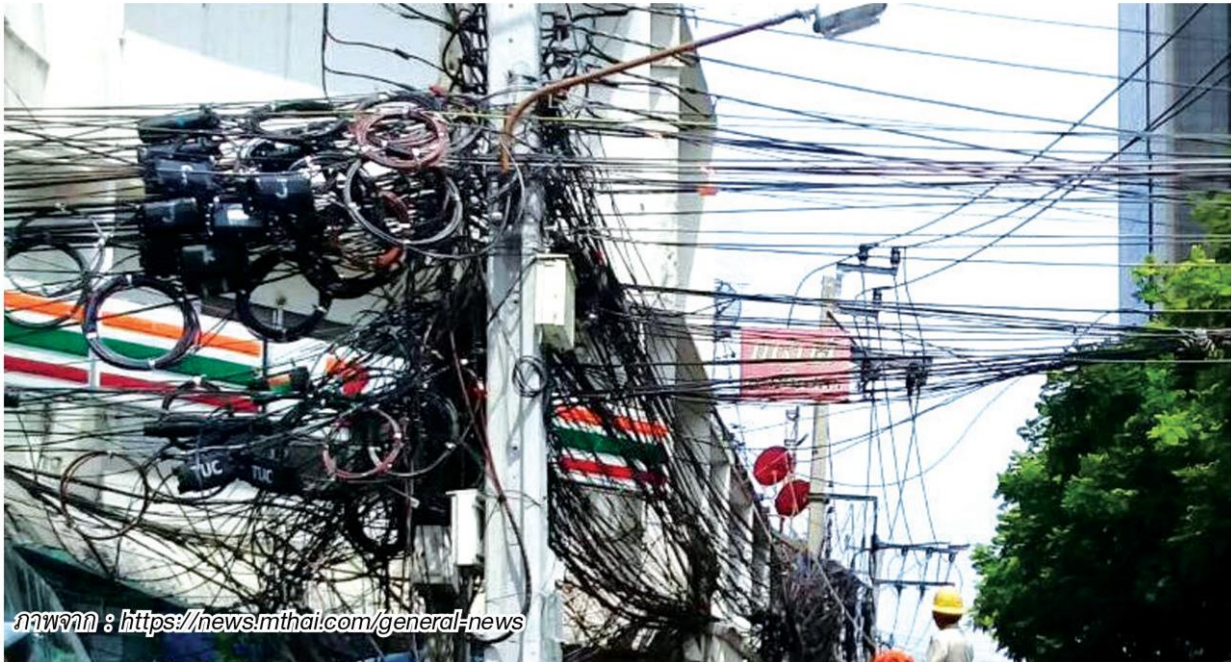
จะเข้าร่วมการประมูลต้องการให้
สำนักงาน กสทช. ประกาศกำหนด
เงื่อนไขในการจัดเรียงช่องคลื่น
ความถี่ดังกล่าวให้ชัดเจน

ทั้งนี้ กสทช. จึงได้มีมติ
ในเรื่องดังกล่าว และออกประกาศ
เงื่อนไขที่สำคัญ คือ 1. หากผู้
ที่ชนะประมูลด้วยการเสนอ
ราคาสูงสุด เป็นผู้ที่ไม่ได้ถือครอง
คลื่น 1800 MHz อยู่เดิม จะต้อง
ไม่เลือกคลื่นความถี่ที่ทำให้ผู้ถือ

ครองเดิมและผู้ชนะการ
ประมูลในครั้งนี้ไม่สามารถ
ใช้คลื่นความถี่ที่เรียงติด
กับคลื่นความถี่เดิมได้ 2.

หากผู้ที่ชนะการประมูลเป็น
ผู้ถือครองคลื่น 1800 MHz
อยู่แล้ว และไม่สามารถเลือกช่อง
ความถี่ใหม่ให้เรียงติดกับคลื่นเดิม
ได้ ผู้ใช้งานสามารถย้ายการใช้
งานคลื่นตามสิทธิ์ทั้งหมดไปยัง
ช่วงความถี่ที่ว่างพอสำหรับตัวเอง
ได้ และ 3. หลังจากผู้ชนะการ
ประมูลเลือกช่องความถี่แล้ว
สำนักงาน กสทช. จะนำเสนอที่
ประชุม กสทช. ให้ความเห็น
ชอบต่อไป ■

จัดระเบียบสายสื่อสาร เพื่อเมืองที่สวยงามและปลอดภัย



ภาพจาก : <https://news.mthai.com/general-news>

เปิดมุมมอง

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
(วารสารสายใจไฟฟ้า)

นการจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้า ไม่เพียงจะทำให้บ้านเมืองมีความสวยงาม เกิดความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน และความมั่นคงในระบบจำหน่ายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเท่านั้น ยังจะเป็นก้าวสำคัญของการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบไปพร้อม ๆ กับการพัฒนากิจการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศไทยในอนาคตได้อีกด้วย

บนเสาไฟฟ้าไม่ได้มีแค่สายไฟฟ้า

สมัยก่อนบนเสาไฟฟ้า 1 ต้นของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประกอบไปด้วยสายเพียง 2 ชนิด ได้แก่

- สายไฟฟ้าแรงสูง ซึ่งเป็นระบบ

ไฟฟ้าที่มีแรงดันระหว่างสายไฟฟ้าแรงสูง 22,000 โวลต์ เพื่อการส่งกระแสไฟฟ้าไปยังพื้นที่ห่างไกล เช่น ในต่างจังหวัด โดยเป็นสายที่เราเข้าใกล้ไม่ได้ โดยต้องติดตั้งให้สูงจากพื้นดินประมาณ 10 เมตร

- สายไฟฟ้าแรงต่ำ ซึ่งเป็นสายที่ใช้กันตามอาคารบ้านเรือนทั่วไป อยู่ในช่วงแรงดันไฟฟ้าไม่เกิน 230 โวลต์ หรือ 400 โวลต์ ติดตั้งรองลงมา สูงจากพื้นดินราว 8 เมตร

ปัจจุบันการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้อนุญาตให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนพาดสายและติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า เพื่อใช้ในการกิจการของตนเองและการบริการแก่สาธารณะ ทำให้เสาไฟฟ้าต้องแบกรับสายสื่อสารมากมาย เช่น สายสัญญาณอินเทอร์เน็ต สายเคเบิลทีวี สายออปติกไฟเบอร์ สายกล้องวงจรปิด เป็นต้น ซึ่งการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม

อย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ทำให้สายและอุปกรณ์สื่อสารจำนวนมาก ทั้งที่ใช้ทำงานและไม่ได้ใช้งานระโยงระยางอยู่บนเสาไฟฟ้ามากขึ้น ซึ่งมีทั้งที่พาดอย่างถูกกฎหมายและผิดกฎหมาย

สร้างความร่วมมือ

จัดระเบียบสายสื่อสาร

เมื่อเล็งเห็นว่าสายสื่อสารที่มีมากเกินไป ทำให้เกิดผลกระทบได้หลายทาง ซึ่งหนึ่งในนั้นคือทัศนียภาพของเมืองที่ดูไม่งามตา การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจึงดำเนินการจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าอย่างเข้มข้น และจริงจัง และเพื่อให้เกิดการทำงานที่ราบรื่น การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ตั้งคณะกรรมการเพื่อดูแล

- กำหนดแนวทาง action plan เพื่อเร่งรัดการจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ให้เกิดประสิทธิภาพรวดเร็ว

ถูกต้อง เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

- ผลักดันให้เกิดการทำงานที่เป็น
รูปธรรมและเหมาะสม

- ติดตามผลการปฏิบัติงานจัดระเบียบ
สาย และรายงานต่อคณะกรรมการการ
ไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นรายเดือน

- พิจารณาและกำหนดแนวทางการ
ทำงานอย่างเหมาะสม ทั้งในส่วนของ
การแก้ไขปัญหา ป้องกันการละเมิดและ
ปราบปรามการละเมิดพาดสายและการ
ติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมโดย
ไม่ได้รับอนุญาต

- ประสานงานกับหน่วยงานที่
เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนการทำงานใน
ระดับนโยบายระหว่างหน่วยงาน โดย
คำนึงถึงระบบหน่วยงานของการไฟฟ้า
ส่วนภูมิภาคเป็นสำคัญ

- สื่อสาร สร้างความรู้ความเข้าใจ
และขับเคลื่อนการดำเนินงานการจัด
ระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสาร
โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง
แผนงานสำคัญในการดำเนินงาน

1.การจัดทำข้อมูลสายในระบบ TAMS
ซึ่งเป็นการตรวจสอบสายศึกษาวัฏกรรม
การจัดการสายต่าง ๆ

2.บริหารสัญญาให้บริการและการ
จัดโครงสร้างหน่วยงานที่รับผิดชอบ

3.จัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสาร
ซึ่งเป็นขั้นตอนของการรื้อถอนสายและ
อุปกรณ์ที่ไม่ได้ใช้งานและผิดกฎหมาย
การประชุมร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ
เช่น สำนักงานคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
ผู้ประกอบการโทรคมนาคม ผู้ประกอบ
การเคเบิลทีวี กระทรวงมหาดไทย หน่วย
ราชการ ส่วนท้องถิ่น ซึ่งเป็นขั้นตอนที่
กำลังดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

4.การปรับปรุงสายสื่อสารให้เป็นไป
ตามมาตรฐานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
รวมถึงการกำหนดมาตรฐานเส้นผ่าน
ศูนย์กลางของสายสื่อสารที่อนุญาตให้
พาดสายได้ทุกโครงสร้างเสา พร้อมแจ้ง
ผู้ประกอบการโทรคมนาคม ผู้ประกอบ
การเคเบิลทีวี และ กสทช.กำหนด
แนวทางในการปรับปรุง

Kick off จัดระเบียบสายสื่อสาร พร้อมกันทั่วประเทศ

จากการสำรวจพบว่ามีเสาไฟฟ้าที่มี
สายสื่อสารพาดเสาไฟฟ้าจำนวนกว่า 7
ล้านต้น ซึ่งในการดำเนินงานจัดระเบียบ
สายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมบน
เสาไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ต้อง
ใช้ระยะเวลาและงบประมาณจำนวนมาก
ดังนั้น การจัดระเบียบสายสื่อสารจึงต้อง
ทยอยดำเนินการอย่างค่อยเป็นค่อยไป

หลังจากได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการ
ทำงาน ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการ
ไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งมีพื้นที่ความรับผิดชอบ
74 จังหวัด ก็ได้เริ่มแผนการดำเนิน
การในปีแรกด้วยการ kick off โครงการ
พร้อมกันทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 ธ.ค.
2560 โดยตั้งเป้าไว้ว่าจะรื้อถอนสายและ
อุปกรณ์ที่ไม่ใช้งาน ไม่ได้รับอนุญาต และ
ไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้บนเสา
ไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำนวน
13,000 ต้น ไป 106 เส้นทางทั่วประเทศ
คิดเป็นระยะทาง 300 กิโลเมตร ซึ่งคาดว่าจะ
แล้วเสร็จในเดือนกรกฎาคม 2561

ผลดีมีมากมาย

แน่นอนว่าเมื่อดำเนินโครงการไปสัก
ระยะ ภาพที่ปรากฏชัดภายหลังจากการ
จัดระเบียบสายสื่อสารอย่างจริงจัง ก็คือ
ทัศนียภาพของเมืองที่แลดูสะอาดตามาก
ยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม นอกจากทัศนียภาพ
และสิ่งแวดล้อมเมืองที่สวยงาม ส่งผล
ต่อภาพลักษณ์ด้านบวกของประเทศไทย
และเอื้อต่อการท่องเที่ยวภายใน
ประเทศด้วยแล้ว การจัดระเบียบสาย
อุปกรณ์โทรคมนาคมเหล่านี้ยังจะเป็นการ
เพิ่มความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน
ของประชาชน เช่น ลดอุบัติเหตุที่เกิด
จากสายสื่อสารที่ไม่เป็นระเบียบและ
ชำรุด นอกจากนี้ จะช่วยส่งเสริมให้ระบบ
ไฟฟ้า การสื่อสาร และโทรคมนาคมมี
เสถียรภาพมากขึ้น รองรับการพัฒนา
ของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมที่มีแนวโน้ม
เพิ่มขึ้นในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
และนี่คืออีกภารกิจสำคัญที่การไฟฟ้า
ส่วนภูมิภาคมุ่งมั่นและตั้งใจอย่างเต็ม
กำลัง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์
ประโยชน์ต่อส่วนรวมอย่างแท้จริง

คิดให้ดี...ก่อนพาดสาย

การพาดสายและ/หรือติดตั้งอุปกรณ์
สื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ต้องขออนุญาต
เป็นลายลักษณ์อักษรกับการไฟฟ้าส่วน
ภูมิภาคเท่านั้น

ห้ามดำเนินการพาดสายหรือติดตั้ง
อุปกรณ์โทรคมนาคม จนกว่าจะได้รับ
หนังสืออนุญาต

**การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จะดำเนินการ
ตามกฎหมายกับผู้กระทำการ
ละเมิด โดยสงวนสิทธิ์ในการเรียกเก็บ
ค่าสินไหมทดแทนจากการละเมิด
ตามอัตราที่กำหนดพร้อมดอกเบี้ย
และแจ้งให้รื้อถอนสายและ/หรือ
อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมดังกล่าว
ภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งหาก
พ้นกำหนด การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
สามารถรื้อถอนและคิดค่าใช้จ่าย
จากหน่วยงานเจ้าของสายและหรือ
อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม**



'การสื่อสาร'อีกฐานการพัฒนา ช่องทาง'เชื่อมไทยเท่าทันโลก'

★เดลินิวส์★ วาไรตี้

“การสื่อสารเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งอย่างหนึ่งในการพัฒนาสร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้า รวมทั้งรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศด้วย ยิ่งในสมัยปัจจุบัน ที่สถานการณ์ของโลกเปลี่ยนแปลงอยู่ทุกขณะ การติดต่อสื่อสารที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ย่อมมีความสำคัญมากเป็นพิเศษ ทุกฝ่ายและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารของประเทศจึงควรจะได้ร่วมมือกันดำเนินงานและประสานผลการทำงานกันอย่างใกล้ชิด และสอดคล้อง

สำคัญที่สุด... ควรจะได้พยายามศึกษาค้นคว้าวิชาการและเทคโนโลยีอันทันสมัยให้ลึกและกว้างขวาง แล้วพิจารณาเลือกเฟ้นส่วนที่ดีมีประสิทธิภาพแน่นอนมาปรับปรุงใช้ด้วยความฉลาดริเริ่ม ให้พอเหมาะสมกับฐานะและสภาพบ้านเมืองของเรา เพื่อให้กิจการสื่อสารของชาติได้พัฒนาอย่างเต็มที่ และสามารถอำนวยความสะดวกแก่การสร้างเสริมเศรษฐกิจสังคม และเสถียรภาพของบ้านเมือง ได้อย่างสมบูรณ์แท้จริง”

...เป็นความสำคัญจากกระแสพระราชดำริของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ที่ได้

พระราชทานไว้ ณ พระตำหนักจิตรลดารโหฐาน เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2526 เนื่องใน

โอกาสการจัดงานวัน

สื่อสารแห่งชาติครั้ง

แรก ปี พ.ศ. 2526

โดยจัดร่วมกับงาน

ครบรอบ 100 ปีการ

สถาปนากรมไปรษณีย์

โทรเลข และการเฉลิม

ฉลองปีการสื่อสารโลก

ทั้งนี้ ด้วยพระมหา

กรุณาธิคุณแห่งบูรพมหา

กษัตริย์ไทย ตลอดระยะเวลาที่

ผ่านมา กิจการสื่อสารใน

ประเทศไทย ได้มีการพัฒนา

ก้าวหน้ามาเป็นลำดับ ในประเทศ

ไทยได้มีการจัดตั้งหน่วยงานรัฐที่

เกี่ยวข้องกับการสื่อสารขึ้นหลาย

หน่วยงาน เช่น กรมประชาสัมพันธ์,

องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย,

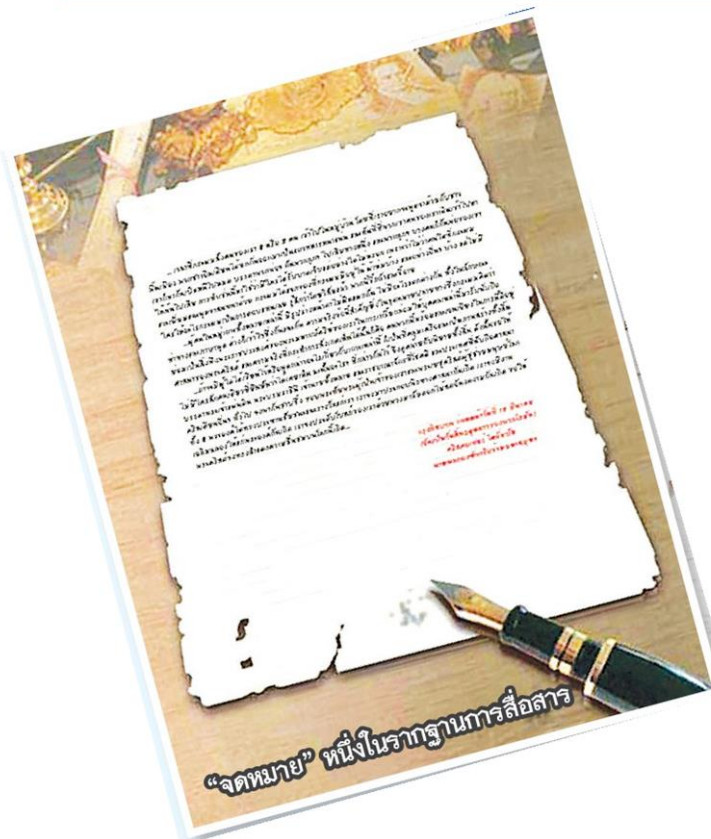
บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย

จำกัด เป็นต้น ขณะที่ในส่วนของภาคเอกชนก็มีบริษัทห้างร้านที่ดำเนินกิจการด้านการสื่อสารเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ มาเป็นลำดับ

เทคโนโลยีด้านการสื่อสารได้มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยที่บทบาทของภาคเอกชนในด้านนี้ก็มีมากขึ้น รวมถึง



“ความได้เปรียบเชิงเศรษฐกิจ ก็ขึ้นอยู่กับระบบการสื่อสาร”



เกิดการแข่งขันในกิจการสื่อสารทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก ซึ่งก็ทวีความเข้มข้นขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากความได้เปรียบเชิงเศรษฐกิจก็ขึ้นอยู่กับระบบการสื่อสารที่เจริญก้าวหน้า โดยประเทศไทยก็ตระหนักถึงบทบาทความสำคัญของการสื่อสาร และคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ. 2546 กำหนดให้วันที่ 4 สิงหาคมของทุกปีเป็น “วันสื่อสารแห่งชาติ”

ย้อนดู พัฒนาการของการสื่อสารข้อมูล เริ่มที่การสื่อสารที่เรียกว่า “ม้าเร็ว” ต่อมาเกิด “นกพิราบสื่อสาร” ทั้งนี้ สำหรับประเทศไทย การสื่อสารเริ่มมีบทบาทจริงจังมากขึ้นในรัชสมัย พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 3 ช่วงที่บ้าน

เมืองปลอดจากภัยสงคราม ประเทศมีเสถียรภาพมั่นคง โดยวัตถุประสงค์หลักของการสื่อสารในยุคนั้น ก็เพื่อสนับสนุนกิจการงานด้านความมั่นคงของประเทศ ซึ่งในยุคนั้นเรียกได้ว่า เป็นยุคเริ่มล่าอาณานิคมโดยชาติมหาอำนาจ ทั้งอังกฤษ และฝรั่งเศส ต่างแย่งชิงผลประโยชน์ในภูมิภาคนี้ และอารยธรรมตะวันตกเริ่มหลั่งไหลเข้ามาสู่ภูมิภาคเอเชียอาคเนย์

ต่อมาในรัชสมัย พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 การสื่อสารยังทวีความสำคัญต่อความมั่นคงของประเทศมากขึ้น และเกิดการพัฒนากลุ่มพันธมิตรทางการทูตที่ติดกับประเทศ



มหาอำนาจ จนช่วยให้ไทยรอดพ้นจากการถูกคุกคามจากมหาอำนาจตะวันตกหลายครั้ง รวมทั้งการสื่อสารสามารถทำให้ได้รับวิทยาการใหม่ ๆ มาปรับปรุงพัฒนาประเทศในเวลาต่อมา

จนถึงรัชสมัย พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 พระองค์ท่านทรงให้ความสำคัญอย่างมากต่อการปฏิรูปประเทศ เช่นเดียวกับรัชกาลที่ 4 ทั้งนี้ ข้อมูลโดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ระบุว่า รัชกาลที่ 5 ทรงเห็นถึงความสำคัญของการสื่อสารว่าเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาประเทศ และการบำบัดทุกข์บำรุงสุขราษฎรในพื้นที่ห่างไกล ตลอดจนสนับสนุนงานด้านความมั่นคงของชาติด้วยประการหนึ่ง

แรกทีเดียวนั้นการสื่อสารอยู่ในรูป ไปรษณีย์พิเศษ ซึ่งเป็นหนังสือที่จัดพิมพ์เพื่อเผยแพร่ในพระบรมมหาราชวัง และเขตพระนครชั้นใน โดย สมเด็จพระเจ้าน้องยาเธอเจ้าฟ้าภาณุรังษีสว่างวงศ์ และเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2424 ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ แต่งตั้ง สมเด็จพระเจ้าน้องยาเธอเจ้าฟ้าภาณุรังษีสว่างวงศ์ เป็นผู้ทรงก่อตั้งการ ไปรษณีย์

ระบบไปรษณีย์ของไทยได้ถือกำเนิดขึ้นเป็นกรมไปรษณีย์อย่างเป็นทางการ ในวันที่ 4 สิงหาคม พ.ศ. 2426 โดยมี "ที่ทำการไปรษณีย์นคร" แห่งแรก ที่ปากคลองโอ่งอ่าง ตำบลราชบุรณะ และอาคาร

ในพระราชอุทยานสราญรมย์

ขณะนั้นได้เริ่มมีการนำเทคโนโลยีระบบโทรคมนาคมเข้ามา นั่นคือ กิจการ โทรเลข ซึ่งถือว่าเป็นเทคโนโลยีโทรคมนาคมอันทันสมัยรวดเร็วที่สุดในยุคนั้น เดิมทีกิจการโทรเลขอยู่ในความดูแลของกลาโหม และมีพัฒนาการต่อเนื่องนับตั้งแต่มีการวางสายโทรเลขเป็นครั้งแรกใน พ.ศ. 2418 จากกรุงเทพฯ ไปสมุทรปราการ เพื่อใช้ในการราชการ จนกระทั่งได้เปิดให้บริการสำหรับประชาชนเป็นครั้งแรกเมื่อ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2426 โดยมีอัตราค่าบริการ "คำละ 1 เฟื้อง" ทั้งนี้ รัชกาลที่ 5 ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ก่อตั้งกรมโทรเลขขึ้นอีกกรมหนึ่ง และมีสมเด็จพระเจ้าน้องยาเธอเจ้าฟ้าภาณุรังษีสว่างวงศ์ ทรงเป็นผู้สำเร็จราชการกรมโทรเลขอีกตำแหน่งหนึ่ง จากนั้นกลาโหมได้เริ่มมีการนำ โทรศัพท์ เข้ามา และมอบให้กรมโทรเลขดูแลต่อ

ภายหลังเมื่อเกิดทิศทางการรวมการสื่อสารของประเทศเข้าอยู่สังกัดเดียวกัน จึงเกิดการพัฒนามาอย่างมากมาย และรวดเร็ว เช่น มีการนำ รถไฟ มาสนับสนุนกิจการไปรษณีย์ ก็เกิดเป็นการรถไฟตามมา มีการนำ เครื่องบิน มาสนับสนุน



การสื่อสารในชีวิตประจำวันคนยุคใหม่



"เครื่องโทรพิมพ์" ยุคหนึ่งเคยสำคัญ



"โทรเลข" อ้าการให้บริการแล้ว



การสื่อสารผ่านไปรษณีย์ "อดีต-ปัจจุบัน"



การไปรษณีย์ ที่เรียกว่า "รอยัลเมล" ก็
เกิดมีการบินขึ้น ต่อมาการไปรษณีย์และ
โทรเลขมีการขยายบริการไปทั่วราชอาณาจักร
รวมทั้งทำหน้าที่เป็นสื่อกลางของ
ประเทศในการสื่อสารไปยังต่างประเทศทั่ว
โลก ภารกิจของกรมไปรษณีย์โทรเลขมี
มากมายขึ้น และถือได้ว่าเป็นราชการกรม
แห่งแรกในประเทศไทย จนเกิดงานสาธารณะ

อันสำคัญของประเทศได้รับผิดชอบมาก
มาย ทั้งงานบริการโทรคมนาคม กิจการ
วิทยุกระจายเสียง กิจการออมสิน กิจการ
วิทยุการบิน กิจการโทรศัพท์ ซึ่งภายหลัง
ได้แยกออกไป

กระทั่งปัจจุบัน อันสืบเนื่องจาก
เจตนารมณ์ตามมาตรา 40 แห่งรัฐธรรมนูญ
ราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 ที่

ต้องการให้มืองค์กรอิสระปราศจากการแทรกแซงจากรัฐ เข้ามาทำหน้าที่บริหารทรัพยากรคลื่นความถี่วิทยุ ซึ่งถือเป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์ของสาธารณะ และกำกับดูแลให้เกิดการแข่งขันเสรีอย่างเป็นธรรมอย่างแท้จริง จึงได้เกิดการตราพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการ

โทรคมนาคม พ.ศ. 2543 ขึ้นมา ส่งผลให้มีการประกาศให้ยุบกรมไปรษณีย์โทรเลข และจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กทช. ขึ้นมา

ต่อมา พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 มีการประกาศบังคับใช้ ทำให้สถานะของ กทช. ยุติลง และมีการรวม 2 คณะกรรมการ คือ กทช. และ กสทช. จัดตั้งใหม่เป็นคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ในวันที่ 20 ธันวาคมปีเดียวกัน ทั้งนี้ จากที่ได้แจกแจงมาโดยสังเขปนั้น ก็เป็นส่วนหนึ่งของพัฒนาการหน่วยงาน และ “การสื่อสาร” ในไทย

...ด้วยสายพระเนตรอันยาวไกล ด้วยพระมหากรุณาธิคุณอันล้นพ้นยิ่งแห่งบูรพมหากษัตริย์ไทย “ระบบการสื่อสาร” ของประเทศไทยได้เกิดการวางรากฐานที่สำคัญ และเกิดการ “พัฒนาเทคโนโลยี” ให้ก้าวหน้ามาโดยตลอด...

โลกแคบลง...เพราะการสื่อสาร... การสื่อสารที่พัฒนาทันสมัย...นำสู่ความเจริญก้าวหน้าของประเทศไทย และนำสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชนคนไทย.

◆ ทิมวาไรตี้ ◆

'บีทีเอส'เปิดแอปสื่อสารลูกค้า ชดเชยรถขัดข้องแล้ว2แสนราย

บีทีเอสพร้อมเปิดแอปบริการสื่อสารกับผู้ใช้บริการได้โดย 1 ส.ค.นี้เป็นต้นไปพร้อมเร่งนำ 46 ขบวนใหม่เปิดให้บริการต้นส.ค.นี้ เผยมีผู้ขอชดเชยกรณีบีทีเอสขัดข้องแล้วกว่า 2 แสนราย

นายอาณัติ อาภาภิรม ประธานคณะกรรมการฝ่ายจัดการและกรรมการที่ปรึกษา บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าหลังจากผ่านการเร่งแก้ไขปัญหาการให้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอส นับตั้งแต่ช่วงเช้าของวันที่ 23 กรกฎาคมเป็นต้นมาที่ได้ร่วมกับ บริษัท บอมบาร์ดิเอร์ ทรานสปอร์ต เทชั่นฯ ที่รับผิดชอบเรื่องระบบอาณัติสัญญาณการเดินรถไฟฟ้าบีทีเอสเร่งแก้ไขปัญหาดังกล่าวของการยกระดับมาตรฐานการให้บริการระบบขนส่งมวลชนเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นต่อผู้ใช้บริการ

ประการสำคัญเพื่อรองรับการให้บริการเส้นทางส่วนต่อขยายสายสีเขียวได้ทั้ง 8 สถานี ได้แก่ สถานีปู้เจ้า สถานีช้างเอราวัณ สถานีโรงเรียนนายเรือ สถานีปากน้ำ สถานีศรีนครินทร์ สถานีแพรกษา สถานีสายวัด และสถานีเคหะฯ รวมระยะทาง 11 กิโลเมตรที่จะเปิดให้บริการในช่วงเดือนธันวาคม 2561



▲ อาณัติ อาภาภิรม

โดยบีทีเอสได้ดำเนินการหลายขั้นตอนร่วมกับทีโอทีและกสทช. พร้อมกับบริษัท บอมบาติเออร์ฯ ได้ส่งวิศวกรผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศเข้ามาแก้ปัญหาเริ่มจากการปรับเปลี่ยนระบบวิทยุสื่อสาร และได้ทำการย้ายคลื่นจาก 2400 ไปเป็น 2460-2495 MHz รวมทั้งติดตั้งตัวกรองคลื่นสัญญาณ (band pass filter) ที่มีความสามารถในการรับสัญญาณเฉพาะเจาะจงยิ่งขึ้นที่ขบวนรถไฟฟ้าทั้ง 52 ขบวน นอกจากนี้ยังได้เพิ่มการติดตั้งตัวกรองสัญญาณ (band pass filter) ที่สถานีรถไฟฟ้า

ทั้ง 35 สถานี และเสาสัญญาณตามแนวเส้นทางรถไฟฟ้าเพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับผู้ใช้บริการให้มากที่สุด

สำหรับผลกระทบต่อผู้โดยสารนั้นเบื้องต้นมีผู้มาแสดงตนขอรับการชดเชยแล้วกว่า 2 แสนราย ซึ่งมีกำหนดสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคมนี้ อีกทั้งวันที่ 1 สิงหาคมนี้ยังจะมีการเริ่มใช้งานแอปพลิเคชัน BTS Skytrain เพื่อแจ้งข่าวประชาสัมพันธ์การบริการ และช่องทางการสื่อสารกับบีทีเอสได้อย่างใกล้ชิดมากขึ้น พร้อมกับจะมีการนำรถ 46 ขบวนใหม่เข้ามาใช้แล้วในช่วงต้นเดือนสิงหาคมนี้ เช่นเดียวกับการแก้ไขจุดคอขวดช่วงสถานีสะพานตากสินที่นำเสนอกรมทางหลวงชนบทและกรุงเทพมหานครไปแล้ว

“สำหรับจุดเชื่อมต่อทั้งรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสายสีเหลือง ณ จุดสถานีหลักสี่ ผู้โดยสารจะมีช่องทางเฉพาะหากจะใช้บริการสีชมพูต่อเนื่องกับบีทีเอส โดยไม่ต้องออกจากระบบ เช่นเดียวกับจุดสถานีสำโรงที่สายสีเหลืองเชื่อมกับบีทีเอส อีกทั้งยังประสานกรมการขนส่งทางบกจัดระบบฟีดเดอร์รถเมล์โดยสารป้อนบีทีเอสและระบบรถไฟฟ้าเส้นทางอื่นๆ อีกด้วย” ■



รายงาน

'เจพีฯ' จับมือ 'มาลี โบรเกอร์' เจาะตลาดประกันภัยโดรน

ฉัตรชัย ธนาฤดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทเจพี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)เปิดเผยว่า บริษัทได้จับมือเป็นพันธมิตรในรูปแบบ Exclusive partner กับ บริษัท มาลีกรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด โบรเกอร์ประกันภัยออนไลน์ (masii.com) หนึ่งในเครือข่ายบริษัทประกัน เพื่อผลิตประกันภัยอากาศยานไร้คนขับ หรือโดรน(Drone)ร่วมกัน ซึ่งเจพี ประกันภัย และมาลี มีทิศทางในการทำธุรกิจที่มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่อยู่บนโลกดิจิทัลที่ตรงกัน และให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์บริการที่ยืดความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ จึงเป็นที่มาของการจับมือเป็นพันธมิตรร่วมกันในครั้งนี้

สำหรับตลาดโดรนทั่วโลก รวมถึงในไทย มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากมีการนำมาใช้ในธุรกิจต่างๆ ที่ครอบคลุมไปถึงอุตสาหกรรมขนาดใหญ่อย่างธุรกิจบันเทิง การเกษตร ก่อสร้าง ฯลฯ จากข้อมูลของ กสทช.พบว่าขณะนี้มีการขึ้นทะเบียนโดรนใน

ไทยแล้วกว่า 10,000 เครื่อง คาดว่าจะมีเพิ่มขึ้นอีกเป็นจำนวนมาก เพราะพฤติกรรมของผู้ที่เล่นโดรน มักจะมีการซื้อโดรนมากกว่า 1 เครื่อง โดยอาจเริ่มจากเครื่องเล็กๆ ก่อนแล้วจึงขยายไปเป็นโดรนที่มีขนาดใหญ่ขึ้น ในขณะที่การประกันภัยบุคคลที่ 3 สำหรับการขึ้นบินโดรนยังเป็นประกันภาคบังคับที่ต้องขึ้นทะเบียน ทำให้โดรนทุกเครื่องที่ขึ้นบินจำเป็นต้องมีประกันภัย

โดยตั้งแต่เดือนก.พ.ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน มีลูกค้าที่ทำประกันภัยโดรนกับทางบริษัทเจพี ประกันภัย มาแล้วกว่า 1,000 เครื่อง ขณะที่ตลาดธุรกิจโดรนในประเทศคาดว่าจะมีมูลค่ากว่า 1,000 ล้านบาท และมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เจพี ประกันภัยและ มาลี ต่างมีเป้าหมายร่วมกันที่จะเป็นผู้นำอันดับ 1 ในตลาดประกันภัยโดรน ซึ่งความร่วมมือในครั้งนี้เป็นเพียงจุดเริ่มต้นเท่านั้น เพราะทางเจพี ประกันภัยและ มาลี ยังได้มีการวางแผนเพื่อพัฒนาโครงการประกันภัยโดรนและประกันอื่นๆ ร่วมกันเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

แม็กซ์ เมเยอร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ร่วมก่อตั้ง มาลี (masii.com)กล่าวว่า มาลี คือโบรเกอร์ที่ขึ้นทะเบียนรายแรกในไทยที่เป็น One Stop Service ด้านการประกันโดรน และจากความร่วมมือกับเจพี ประกันภัย ทำให้ก้าวสู่การเป็นผู้นำตลาดประกันภัยโดรนทั้งหมดในขณะนี้โดยปัจจุบันมีประกันภัยโดรนที่ร่วมมือกันรวม 3 แพคเกจคือ Drone Mini เบี้ยประกันภัย 1,690 บาทต่อปีให้ความคุ้มครองบุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ 3 สูงสุด 1 ล้านบาท พร้อมบริการขึ้นทะเบียนโดรนกับ กสทช. และกรมการบินพลเรือน ขณะที่แพคเกจที่ 2 คือ Drone Fin มีการคุ้มครองค่าใช้จ่ายในการต่อสู้คดีเพิ่มขึ้นด้วยเบี้ยประกันภัย 1,990 บาท/ปี และ แพคเกจ 3 คือ Drone Plus ให้ความคุ้มครองครอบคลุมทั้งบุคคลภายนอกและตัวโดรน ด้วยอัตราเบี้ยประกันภัยเพียง 3,500 บาทต่อปี

"บริษัทยินดีที่ได้ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์กับทางเจพีประกันภัย เนื่องจากมีแนวคิดและการดำเนินงานที่สอดคล้องกัน ล่าสุดบริษัทมีการร่วมกันออกบูธที่งานประชุมและเสวนา DRONE & UAV ในห้วงอากาศ ความมั่นคงของชาติและความปลอดภัยด้านการบิน ที่หอประชุมกองทัพอากาศ เพื่อสนับสนุนการขึ้นทะเบียนโดรนอย่างถูกกฎหมาย ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้เข้าร่วมงาน และในอนาคตเราจะมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดร่วมกันอย่างต่อเนื่อง"



Govt urged to push legal measures on data leaks

HACKING OF TWO BANKS' COMPUTER SYSTEMS SEEN AS AN URGENT WAKE-UP CALL

ASINA PORNWASIN
THE NATION

CYBERSECURITY experts have urged the government to quickly strengthen legal safeguards by adding measures to prevent data leaks after the computer systems of two major Thai banks were hacked recently.

According to the Bank of Thailand (BOT), the computer systems of Kasikornbank and Krung Thai Bank were compromised in the attack, affecting the security of personal and corporate data of more than 120,000 customers.

This has raised concern that cybercriminals could subsequently abuse this data, even though bank executives have claimed that there had been no damage so far.

Paiboon Amonpinyokeat, a legal expert on cybersecurity, said the incidents at the two major banks were worrying and the potential damage could be worse than money stolen from bank accounts.

According to the central bank, the personal data of about 117,000 customers of Krung Thai Bank applying for personal, housing and other loans were recently hacked, while Kasikornbank reported that the data of about 3,000 corporate customers on its website for online letters was compromised.

Paiboon said the government must quickly amend the data protection bill pending in the National Legislative Assembly to include provisions on data leaks, which are likely to occur more often in an increasingly digital economy and society.

Banking service is a major area of vulnerability as several Thai banks have heavily promoted the use of online and mobile banking services, resulting in a big jump in the amount of personal and other data online.

This has posed a major security challenge to all banks, who will have to invest more for cybersecurity.

According to Paiboon, the current

version of the data protection bill has no specific provisions on data leaks. During the interim period, he suggested that the BOT announce a code of conduct for

banks to comply with basic legal requirements on measures to prevent and respond to data leak incidents. The code of conduct can be modelled on the National Broadcasting and Telecom Commission (NBTC)'s regulations on data leaks, which currently require operators to report data leaks within 72 hours, among others.

Another cybersecurity expert, Prinya Hom-anek, said the latest incidents should serve as a wake-up call for authorities to step up efforts to prevent and respond to data leaks, which are now pervasive.

Since data protection cannot be 100 per cent secure, authorities should also focus on how best to respond to data leaks. Today, even top institutions such as Nasa or the White House in the United States cannot expect 100 per cent data protection, he said.

In the Thai context, Prinya said there are lessons to be learned from the latest hacks at the two major banks and the experience and perspectives could be shared among members of the Thai Banking Association.

Major Thai banks such as Kasikornbank and Siam Commercial Bank have said they each have more than 6-7 million customers on mobile and other online platforms and fewer customers are using banking services at physical branches.

Paiboon said Thai banks have not been able to keep up with the security challenges of the huge number of their customers moving to the online and mobile platforms.

He said all personal data were sensitive and their leaks to unauthorised persons could be damaging so the government needed to quickly introduce appropriate legal safeguards.



PRINYA



PAIBOON

'เจพี ประกันภัย'จับมือ'มาลี โบรกเกอร์' ติดปีกประกันภัย'โดรน'พร้อมก้าวสู่เบอร์ 1



ดร.จักรชัย ฤณาฤดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เจพี ประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทได้จับมือเป็นพันธมิตรในรูปแบบ Exclusive partner กับ บริษัท มาลีกรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด โบรกเกอร์ประกันภัยออนไลน์ (masii.com) หนึ่งในเครือข่ายบริษัท บี.กริม เพื่อผลิตประกันภัยอากาศยานไร้คนขับ หรือ "โดรน" (Drone) ร่วมกัน ซึ่งเจพี ประกันภัย และ มาลี ต่างก็มีทิศทางในการทำธุรกิจที่มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่อยู่บน

โลกดิจิทัลที่ตรงกัน และให้ความสำคัญกับการสร้างสรรคบริการที่ยืดความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ จึงเป็นที่มาของการจับมือเป็นพันธมิตรร่วมกันในครั้งนี้

ทั้งนี้ ตลาดโดรนทั่วโลก รวมถึงในไทย มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากมีการนำมาใช้ในธุรกิจต่างๆ ที่ครอบคลุมไปถึงอุตสาหกรรมขนาดใหญ่อย่าง ธุรกิจบันเทิง การเกษตร ก่อสร้าง จากข้อมูลของ กสทช.พบว่าขณะนี้มีการขึ้นทะเบียนโดรนในไทยแล้วกว่า 10,000 เครื่อง และคาดว่าจะมีเพิ่มขึ้นอีกเป็นจำนวนมาก เพราะพฤติกรรมของผู้ที่เล่นโดรน มักจะมีการซื้อโดรนมากกว่า 1 เครื่อง โดยอาจจะเริ่มจากเครื่องเล็กๆ ก่อน แล้วจึงขยายไปเป็นโดรนที่มีขนาดใหญ่ขึ้น ในขณะที่การประกันภัย



ดร.ฉัตรชัย ธนาฤดี

เจพี ประกันภัยและ มาลีต่างก็มีเป้าหมายร่วมกันที่จะเป็นผู้นำอันดับ 1 ในตลาดประกันภัยโดรน ซึ่งความร่วมมือในครั้งนี้เป็นเพียงจุดเริ่มต้นเท่านั้น เพราะทางเจพี ประกันภัยและ มาลี ยังได้มีการวางแผนเพื่อพัฒนาโครงการประกันภัยโดรนและประกันอื่นๆ ร่วมกันเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง" ดร.ฉัตรชัย กล่าว

นายแม็กซ์ เมเยอร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ร่วมก่อตั้ง มาลี (masii.com) เปิดเผยว่า "มาลี" คือโบรกเกอร์ที่ขึ้นทะเบียนรายแรกในไทยที่เป็น One Stop Service ด้านการประกันโดรน และจากความร่วมมือกับเจพี ประกันภัย ทำให้เราก้าวสู่การเป็นผู้นำตลาดประกันภัยโดรนทั้งหมดในขณะนี้ โดยปัจจุบันมีประกันภัย โดรนที่ร่วมมือกันรวม 3 แพคเกจ คือ Drone Mini เบี้ยประกันภัย 1,690 บาทต่อปี ให้ความคุ้มครองบุคคลภายนอกหรือ



บุคคลที่ 3 สำหรับการขึ้นบินโดรน ยังเป็นประกันภาคบังคับที่ต้องขึ้นทะเบียน จึงทำให้โดรนทุกเครื่องที่ขึ้นบินจำเป็นต้องมีประกันภัย

"ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน มีลูกค้าที่ทำประกันภัยโดรนกับทางบริษัทเจพี ประกันภัย ผ่าน มาลี แล้วกว่า 1,000 เครื่อง ขณะที่ตลาดธุรกิจโดรนในประเทศคาดว่าจะมีมูลค่ากว่า 1,000 ล้านบาท และมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้

บุคคลที่ 3 สูงสุด 1 ล้านบาท พร้อมบริการขึ้นทะเบียนโดรนกับทาง กสทช. และกรมการบิน ขณะนี้แพคเกจที่ 2 อย่าง Drone Fin จะมีการคุ้มครองค่าใช้จ่ายในการต่อสู้คดีเพิ่มขึ้น ด้วยเบี้ยประกันภัย 1,990 บาทต่อปี และแพคเกจ 3 คือ Drone Plus ให้ความคุ้มครองครอบคลุมทั้งบุคคลภายนอกและตัวโดรน ด้วยอัตราเบี้ยประกันภัยเพียง 3,500 บาทต่อปี

"ทางบริษัทมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมกันพัฒนา

ทบทวน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/รายงานพิเศษ

วันที่: พุธที่ 2 สิงหาคม 2561

ปีที่: 15

ฉบับที่: 3555

หน้า: 14(เต็มหน้า)

Col.Inch: 110.45 Ad Value: 82,837.50

PRValue (x3): 248,512.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: 'เจพี ประกันภัย' จับมือ 'มาลี โบรกเกอร์' ติดปีกประกันภัย 'โดรน' พร้อม...

ผลิตภัณฑ์กับทางเจพี ประกันภัย เนื่องจากมีแนวคิดและการดำเนินงานที่สอดคล้องกัน โดยล่าสุดทางบริษัทก็ได้มีการร่วมกันออกบูธที่ “งานประชุมและเสวนา DRONE & UAV ในห้วงอากาศ ความมั่นคงของชาติและความปลอดภัยด้านการบิน” ที่จัดขึ้น ณ หอประชุมกองทัพอากาศ เพื่อสนับสนุนการขึ้นทะเบียนโดรนอย่างถูกกฎหมาย ซึ่งเราได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้เข้าร่วมงาน และในอนาคตเราจะมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดร่วมกันอย่างต่อเนื่องอีกด้วย” 

“โดรน” บินให้ถูกกฎหมาย

21 เปิดกติกา
“กองทัพ-กสทช.-กพท.”

‘โดรน’ บินให้ถูกกฎหมาย เปิดกติกา ‘กองทัพ-กสทช.-กพท.’

ทำตามกฎหมาย

“โดรนมีข้อดี ถ้าใช้ตามกฎหมาย แต่
ถ้าผิดกฎหมายก็เกิดความเสียหาย ซึ่ง
กองทัพอากาศเองมีหน่วยงานที่ใช้งาน
โดรน พัฒนา และหน่วยต่อต้านโดรน
ซึ่งกองทัพอากาศก็ไม่ได้รับช้อยกเว้น”

ลงทะเบียนอย่างไรให้ถูกต้อง
นายสมศักดิ์ สิริพัฒนากุล ผู้อำนวยการ
การสำนักงานอนุญาตและกำกับเครื่อง



ดรอน ไร้คนขับ หรือ “drone” โดรน ในปัจจุบันได้รับความนิยมสูงขึ้นเรื่อยๆ ด้วยสถานะที่เป็นทั้งของเล่น ทั้งอุปกรณ์ทำงาน เมื่อเร็ว ๆ นี้ กองทัพอากาศ จัดงานเสวนา “DRONE/UAV ในห้วงอากาศ ความมั่นคงของชาติ และความปลอดภัยด้านการบิน” โดยมีตัวแทนจากกองทัพอากาศ, กสทช., กพท. และภาคเอกชน

ชี้แจงข้อบังคับการใช้โดรนในปัจจุบัน
ใช้ผิดทางสร้างโศกนาฏกรรม

พล.อ.ต.ธนศักดิ์ เมตะนันท์ รอง
เจ้ากรมยุทธการทหารอากาศ กล่าวว่า
โดรนเกิดขึ้นจากทหารและค่อยมาสู่
ประชาชน ดังนั้นถ้ามีการนำมาดัดแปลง
ติดอาวุธหรือนำมาใช้ในการหาข่าว ค้นหา
สอดแนม จะกระทบต่อสิทธิส่วนบุคคล
จึงจำเป็นต้องควบคุม คือบินได้แต่ต้อง

วิทยุคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
กล่าวว่า การลงทะเบียนโดรนในปัจจุบันมี
2 กรณี 1.ขึ้นทะเบียนโดรนโดย กสทช.
2.ขึ้นทะเบียนผู้ควบคุมโดยสำนักงานการ
บินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.)
สำหรับ “ผู้ครอบครองโดรน” ลง
ทะเบียนได้ที่สำนักงาน กสทช. ที่มี

สำนักงานภาคหรือเขตทั่วประเทศ โดยใช้ **1.บัตรประชาชนตัวจริง 2.ซีเรียล นัมเบอร์โดรน 3.ภาพถ่ายของจริง**

“โดรนที่ไม่มีกล่องและน้ำหนักไม่ถึง 2 กิโลกรัม ไม่ต้องลงทะเบียน แต่ถ้ามีกล่องหรือน้ำหนัก 2 - 25 กิโลกรัม ต้องขึ้นทะเบียนทุกกรณี และส่วนที่น้ำหนักมากกว่า 25 กิโลกรัม ต้องได้รับการอนุญาตจากรัฐมนตรีกระทรวงคมนาคม

“กรณีร้านค้า” ต้องเตรียม 1.บัตรประชาชนตัวจริง 2.บัญชีแสดงรายการโดรน 3.ภาพถ่ายโดรน

“สำหรับการลงทะเบียน ‘ผู้นำเข้า’ ต้องยื่นเรื่องขอใบอนุญาตนำเข้ากับ กสทช. มีใบอนุญาตค้า และต้องส่งบัญชีว่านำเข้ามาก็เครื่อง ลิสต์บัญชีเครื่องทั้งหมดให้ กสทช. เพื่อรอจำหน่าย แต่กรณีที่มีผู้ซื้อสั่งซื้อจากต่างประเทศ จะไม่สามารถรับลงทะเบียนได้ เพราะไม่มีการชำระภาษีที่ถูกต้อง แต่ กสทช.

เปิดโอกาสให้คนลงทะเบียนได้ ส่วนหน่วยงานราชการก็มีข้อยกเว้นในการลงทะเบียน แต่ต้องส่งหนังสือแจ้งหน่วยงาน กสทช. รวมทั้งสเปกและรุ่นว่าผ่านมาตรฐานหรือไม่ ทั้งกำลังเตรียมระบบลงทะเบียนผ่านออนไลน์อยู่”

“ผู้ควบคุม” ต้องมีทะเบียน

ด้าน นายปรีดา ยังสุสธภาพ รองผู้อำนวยการ กพท. กล่าวว่า การลงทะเบียน “ผู้ควบคุม” ทำได้ที่สำนักงาน กพท. และผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเตรียม **1.คำขอขึ้นทะเบียนของผู้บังคับโดรน 2.คำขอขึ้นทะเบียนโดรนของ กสทช. 3.สำเนาบัตรประชาชน 4.สำเนาทะเบียนบ้าน 5.ใบกรมธรรม์ของประกันภัยอุบัติเหตุของโดรน กรณีเป็น “นิติบุคคล” ต้องมีหนังสือรับรองนิติบุคคลอายุไม่เกิน 6 เดือน**

“กฎหมายให้ตรวจประวัติอย่างละเอียด เช่น อายุที่ต้อง 18 ปีขึ้นไป ไม่มีคดี ไม่เป็นภัยคุกคาม มีประกันภัย ถ้าเอกสารพร้อมจะใช้เวลาราว 15 วัน”

กม.โดรนมีปัญหาทั่วโลก

นายประทีป สังข์เทียม ผู้อำนวยการส่วน สำนักการอนุญาตและกำกับวิเทศคมนาคม กสทช. กล่าวว่า ปัจจุบันกฎหมายที่กำกับดูแลโดรนยังเป็นปัญหา

ทั่วโลก เทคโนโลยีเปลี่ยนไป โดรนส่วนใหญ่มีกล่องทั้งหมด ดังนั้นการลงทะเบียนจะทับซ้อนกัน อาจจะต้องแก้ไขส่วนนี้ และใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยแก้ปัญหา เช่น ซอฟต์แวร์ที่ทำให้โดรนที่บินใกล้โซนห้ามบิน เครื่องจะบินไม่ได้

นอกจากนี้ **“โดรนมือสอง”** ยังเป็นปัญหา เพราะไม่สามารถตรวจสอบได้ เหมือนกับกรณีซื้อของหนีภาษีหรือโดรนตามตลาด ที่ผ่านมายายานำหมายเลขเครื่องไปสับคั่นข้อมูลเพื่อขอเอกสารจากเจ้าของเบรนด์ แต่ใช้เวลานาน ดังนั้นกรณีจะขายต่อ ผู้ขายต้องมายกเลิกเพื่อเปลี่ยนเจ้าของ โดยผู้ซื้อจะต้องนำเอกสารที่ต้องยกเลิกมาประกอบ

ส่วนกรณี **“โดรนประดิษฐ์เอง”** ลงทะเบียนไม่ได้ มีข้อจำกัดด้านกฎหมาย ต้องส่งเอกสารยื่นขอประกอบ เพื่อให้ได้คำอนุญาตในการประกอบและนำมาลงทะเบียนในเบรนด์ของตัวเอง

หลักสากล ต้องมี กม.อีกเยอะ

นายปรีดา กล่าวว่า กพท.เข้าใจว่ากฎหมายมีข้อห้ามจำนวนมาก แต่จำเป็นต้องทำ เนื่องจากต้องดูแลความเรียบร้อย ไม่ให้เกิดผลกระทบตามมา และในอนาคตจะมีกฎหมายใหม่ ๆ จะออกมาอีกหลายฉบับ โดยจะยึดหลักสากล ดังนั้นจะทำตามความต้องการไม่ได้ ซึ่งความปลอดภัยและความมั่นคงเป็นสิ่งที่ต้องคำนึงสูงสุด ดังนั้นอาจจะมองคนละมุมกับผู้บริโภค และกฎระเบียบที่ออกมาก็ไม่มีข้อยกเว้น ดังนั้นถ้าจะบินในเขตหวงห้ามหรือทำอะไรร้ายแรงต้องมีการขออนุญาตก่อนทุกครั้ง

ในส่วนของประเทศห้ามบิน เขตห้ามบินสามารถดูในเว็บไซต์ www.caat.or.th แต่ส่วนใหญ่จะเป็นพื้นที่ความมั่นคงทางทหาร พื้นที่พระราชฐาน โรงพยาบาล เขตชุมชนที่ถูกประกาศไว้ และพื้นที่รัศมี 9 กิโลเมตรรอบสนามบินและสถานที่ราชการ แต่ถ้ามีความประสงค์ สามารถแจ้งเรื่องเพื่อขออนุญาตได้ แต่ต้องขอล่วงหน้านานแค่ไหนจะขึ้นอยู่กับพื้นที่ โดยต้องขอในพื้นที่นั้น ๆ ก่อน และค่อยมาขอกับ กพท.อีกที

“เราไม่ได้อยากจะควบคุมอย่างเดียว แต่เพราะการบินและเทคโนโลยีที่มีความซับซ้อน แต่เราก็อยากส่งเสริม เรามีความคิดที่จะตั้งกองใหม่เพื่อมาสนับสนุนโดยเฉพาะ และเรามีการคุยกับ จัสต้า เพื่อให้หาพิกัดในการส่งเสริมภาคการเกษตร”

แนบแยกประเภทเพื่อลงทะเบียน

นายธเนศ ดวงพัตรา บริษัท ไทยสกาย ดิจิทัล จำกัด ผู้ที่มีประสบการณ์ในการให้บริการถ่ายภาพทางอากาศมากกว่า 40 ปี กล่าวว่า เห็นด้วยที่มีการควบคุม แต่กฎหมายต้องจำแนกประเภท ไม่เช่นนั้นจะกระทบกับผู้นำโดรนไปประกอบอาชีพ เพราะโดรนมีทั้งสำหรับเล่น และโดรนสำหรับมืออาชีพ อีกทั้งยังมีโดรนขนาดใหญ่ที่ใช้ในด้านการเกษตร ดังนั้นจึงมองว่ายังมีช่องว่าง

นอกจากนี้กฎหมายต้องออกมาให้เร็วและทันสมัย เพราะกฎหมายบางอย่างถูกปรับใช้จนเครื่องบินใหญ่ เช่น เฮลิคอปเตอร์ที่ห้ามบินต่ำ แต่โดรนยังบินต่ำได้ดี เพราะถ้าตกจะได้ไม่เป็นอันตราย นอกจากนี้ยังอยากเห็นชมรมที่มีการเปิดให้ลงทะเบียนออนไลน์

“เราพร้อมจะปฏิบัติตามกฎหมาย แต่ในรายละเอียดหรือวิธีปฏิบัติต่างหาก ไม่ใช่อิงมาจากเครื่องบินใหญ่ เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติจริงได้ เช่น แบ่งประเภทว่าใช้โดรนเพื่ออะไร เช่น การถ่ายภาพ การเกษตร เหมือนกับรถยนต์ที่มีป้ายทะเบียน รวมทั้งควรมีโรงเรียนหรือหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อเป็นการกีดกันในระดับหนึ่ง”

อย่างไรก็ตาม โดรนในไทยมีประมาณ 30,000 เครื่อง แต่ลงทะเบียน 6,000-10,000 เครื่อง แต่ที่มาลงทะเบียนเชื่อว่าส่วนใหญ่เป็นระดับมือโปร ซึ่งไม่ใช่ส่วนที่ทำให้เกิดปัญหา แต่เป็นโดรนของเล่นที่ขายทั่วไปที่มีกสร้างปัญหา ดังนั้นควรหาทางจัดการกับส่วนนี้



Look Around

ปัจจุบันผู้ประกอบการโดรน (drone) หรืออากาศยานไร้คนขับ ในไทยที่ขึ้นทะเบียนมีราวกว่า 10,000 เครื่อง (ข้อมูลจาก กสทช.) ขณะที่เจ้าของโดรนก็ต้องทำประกันภัยบุคคลที่ 3 ซึ่งเป็นภาคบังคับ ดังนั้น ตลาด “ประกันภัยโดรน” จึงยังขยายตัวได้อีกมาก

เนื่องจากพฤติกรรมของผู้ที่เล่นโดรนจะซื้อมากกว่า 1 เครื่อง เริ่มจากโดรนเครื่องเล็ก ๆ แล้วขยายไปเป็นโดรนเครื่องที่ใหญ่ขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการนำมาใช้ในธุรกิจต่าง ๆ ครอบคลุมไปถึงอุตสาหกรรมใหญ่อย่างธุรกิจบันเทิง การเกษตร ก่อสร้าง ฯลฯ กันมากขึ้น

ค่ายประกันจึงสับช่องออกประกันภัยโดรนมาเจาะตลาดผู้เล่นกลุ่มนี้ โดย บมจ.เจพี ประกันภัย ร่วมกับโบรกเกอร์ประกันภัยออนไลน์ masii.com ส่ง 3 แพ็กเกจออกมาขาย ได้แก่ แพ็กแรก Drone Mini เบี้ยประกันภัย 1,690 บาท/ปี ให้ความคุ้มครองบุคคล

ภายนอกหรือบุคคลที่ 3 สูงสุด 1 ล้านบาท พร้อมบริการขึ้นทะเบียนโดรนกับทาง กสทช. และกรมการบินฯ

ส่วนแพ็กที่ 2 เป็น Drone Fin จะมีการคุ้มครองค่าใช้จ่ายในการต่อสู้คดีเพิ่มขึ้น ด้วยเบี้ย 1,990 บาท/ปี และแพ็ก 3 คือ Drone Plus ให้ความคุ้มครองครอบคลุมทั้งบุคคลภายนอกและตัวโดรนด้วยเบี้ย 3,500 บาท/ปี

ช่วงที่ผ่านมา (ก.พ. 61 ถึงปัจจุบัน) มีลูกค้าทำประกันภัยโดรนของบริษัทแล้วกว่า 1,000 เครื่อง ขณะที่ตลาดธุรกิจโดรนในประเทศคาดว่าจะมีมูลค่ากว่า 1 พันล้านบาท และมีแนวโน้มขยายตัวสูง บริษัทจึงปักธงจะเป็นผู้นำอันดับ 1 ในตลาดประกันภัยโดรน

ประกันภัย'โดรน'คุ้มครอง1ล้าน

นายฉัตรชัย ธนาฤดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เจพี ประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ได้ร่วมมือกับ บริษัท มาลีกรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด โบรกเกอร์ประกันภัยออนไลน์ จัดทำประกันภัยอากาศยานไร้คนขับ หรือ โดรน 3 แพคเกจ คือ โดรน มินิ เบี้ยประกันภัย 1,690 บาทต่อปี ให้ความคุ้มครองบุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ 3 สูงสุด 1 ล้านบาท พร้อมบริการขึ้นทะเบียนโดรน กับทางสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกรมการบินพลเรือน ขณะที่แพคเกจ 2 โดรน ฟิน จะคุ้มครองค่าใช้จ่ายในการต่อสู้คดีเพิ่มขึ้น ด้วยเบี้ยประกันภัย 1,990 บาทต่อปี และแพคเกจ 3 โดรน พลัส ให้ความคุ้มครองครอบคลุมทั้งบุคคลภายนอกและตัวโดรน อัตราเบี้ยประกันภัย 3,500 บาท



ฉัตรชัย ธนาฤดี

ทั้งนี้ ตลาดโดรนทั่วโลก รวมถึงในไทย มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากมีการนำมาใช้ในธุรกิจต่าง ๆ ที่ครอบคลุมไปถึงอุตสาหกรรมขนาดใหญ่อย่าง ธุรกิจบันเทิง การเกษตร ก่อสร้าง ฯลฯ จากข้อมูลของ กสทช.พบว่าขณะนี้มีการขึ้นทะเบียนโดรนในไทยแล้วกว่า

10,000 เครื่อง และคาดว่าจะมีเพิ่มขึ้นอีกเป็นจำนวนมาก เพราะพฤติกรรมของผู้ที่เล่นโดรน มักจะมีการซื้อโดรนมากกว่า 1 เครื่อง โดยอาจจะเริ่มจากเครื่องเล็ก ๆ ก่อน แล้วจึงขยายไปเป็นโดรนที่มีขนาดใหญ่ขึ้น ในขณะที่การประกันภัยบุคคลที่ 3 สำหรับการขึ้นบินโดรน ยังเป็นประกันภาคบังคับที่ต้องขึ้นทะเบียน จึงทำให้โดรนทุกเครื่องที่ขึ้นบินจำเป็นต้องมีประกันภัย

“ตั้งแต่เดือน ก.พ.ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน มีลูกค้าที่ทำประกันภัยโดรนกับทางบริษัทเจพี ประกันภัย ผ่าน มาลี แล้วกว่า 1,000 เครื่อง ขณะที่ตลาดธุรกิจโดรนในประเทศไทยคาดว่าจะมีมูลค่ากว่า 1,000 ล้านบาท และมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้อีก โดยเจพี ประกันภัย และ มาลี ต่างก็มีเป้าหมายร่วมกันที่จะเป็นผู้นำอันดับ 1 ในตลาดประกันภัยโดรน ซึ่งความร่วมมือในครั้งนี้เป็นเพียงจุดเริ่มต้นเท่านั้น เพราะทางเจพี ประกันภัย และ มาลี ยังได้มีการวางแผนเพื่อพัฒนาโครงการประกันภัยโดรนและประกันอื่น ๆ ร่วมกันเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง”

นายแม็กซ์ เมเยอร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ร่วมก่อตั้ง มาลี กล่าวว่า มาลี คือโบรกเกอร์ที่ขึ้นทะเบียนรายแรกในไทย ด้านการประกันภัยโดรน และจากความร่วมมือกับเจพี ประกันภัย ทำให้เราก้าวสู่การเป็นผู้นำตลาดประกันภัยโดรนทั้งหมดในขณะนี้.



พัฒนาเครือข่าย ดร.ปัญญา หาญลำยวง อธิบดีกรมพลศึกษา เป็นประธานเปิดกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายนันทนาการกรมพลศึกษา โดยมี พิชระ ตั้งพานิชย์ ผู้อำนวยการสำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา พร้อมผู้บริหารกรมพลศึกษา และผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 170 คน ร่วมด้วย เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2561 ณ ห้องประชุมสุขุมวิท สยามกีฬาแห่งชาติ กรุงเทพฯ

กรมพลศึกษาจัดพัฒนาเครือข่ายนันทนาการ

ดร.ปัญญา หาญลำยวง อธิบดีกรมพลศึกษา เป็นประธานเปิดกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายนันทนาการ กรมพลศึกษา ประจำปี 2561 โดยมี พิชระ ตั้งพานิชย์ ผู้อำนวยการสำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา พร้อมผู้บริหารกรมพลศึกษา และผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 170 คน ร่วมด้วย ที่ห้องประชุมสุขุมวิท สยามกีฬาแห่งชาติ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 1 ส.ค.ที่ผ่านมา

สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา จัดกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายนันทนาการกรมพลศึกษา ประจำปี 2561 เพื่อพัฒนาผู้นำและสมาชิกกลุ่มเครือข่ายนันทนาการ ให้ได้รับองค์ความรู้และสามารถนำไปพัฒนาเครือข่ายของตน ให้ดำเนินการได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน โดยจัดกิจกรรมขึ้นในระหว่างวันที่ 1 - 3 สิงหาคม 2561 ณ โรงแรมเมโทรทเอนบิส พัทยา จ.ชลบุรี ซึ่งกลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรมครั้งนี้คือ เครือข่ายนันทนาการกรมพลศึกษาจำนวน 107 เครือข่ายจากทั่วประเทศ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด จำนวน 170 คน

สำหรับหลักสูตรของกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายนันทนาการกรมพลศึกษา ประจำปี 2561 ประกอบด้วย กิจกรรมนันทนาการกลุ่มสัมพันธ์, อภิปรายและแบ่งกลุ่ม

ฝึกปฏิบัติ เรื่องบทบาทของเครือข่ายนันทนาการกับการให้บริการประชาชน, เครือข่ายนันทนาการ 4.0, กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายนันทนาการกับชุมชน, กิจกรรมนันทนาการอาสาสมัคร ซึ่งกิจกรรมในครั้งนี้ ได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิด้านนันทนาการ ได้แก่ รศ.ชัชชัย โกมารทัต, รศ.ดร. ประเสริฐ ศิลป์พัฒน์, รศ.คงศักดิ์ สันติพิทยวงศ์, ผศ.อัศวิน พิษณุโยธิน อ.ดร.อรรถจักร์ วิเศษ, น.ส.สุธิดา แสงเพชร, นายกุล ช่วงบุญศรี พร้อมคณะวิทยากร มาเป็นวิทยากรในกิจกรรมครั้งนี้

ดร.ปัญญา หาญลำยวง อธิบดีกรมพลศึกษา กล่าวว่า กรมพลศึกษา ในฐานะองค์กรหลักที่ดำเนินการด้านการส่งเสริมและพัฒนานันทนาการ ตระหนักและเห็นความสำคัญของการสร้างเครือข่ายนันทนาการ ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการขยายโอกาสให้เด็ก เยาวชน และประชาชนในท้องถิ่นต่างๆ โดยเฉพาะในระดับชุมชน ได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการตามความชอบได้ และเป็นการเผยแพร่และส่งเสริมการอนุรักษ์กิจกรรมนันทนาการภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สืบทอดต่อไป อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเข้มแข็งและความสัมพันธ์อันดีของคนในชุมชนอีกด้วย