

เปิดให้เอกชนเข้าใช้เน็ตประชารัฐ

พล.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.ยุติธรรม ในฐานะประธานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (บอร์ดดีอี) เปิดเผยว่าที่ประชุมบอร์ดดีอีได้เห็นชอบให้เปิดบริการเข้าใช้โครงข่ายอินเทอร์เน็ตประชารัฐ เพื่อให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก (เอสเอ็มอี) ในท้องถิ่นสามารถมาใช้บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อต่อเชื่อมกับครัวเรือนของประชาชนได้ ส่วนค่าบริการรายเดือนต้องเหมาะสมมีทางเลือกให้กับประชาชน ยกตัวอย่างเช่น ราคาขั้นต่ำไม่ควรเกินเดือนละ 299 บาท สำหรับประชาชนที่ต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงดูหนังฟังเพลงค้นหาข้อมูลทั่วไป และราคาเดือนละ 699 บาท หรือสูงกว่านี้สำหรับเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยว ในท้องถิ่นผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจค้าขายออนไลน์ มีความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมาก ดังนั้น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ก็ต้องไปศึกษารายละเอียดให้แล้วเสร็จภายในเดือน ก.ย.นี้

สำหรับโครงการอินเทอร์เน็ตประชารัฐระยะที่ 2 จำนวน 15,372 หมู่บ้านนั้น ขณะนี้มีความชัดเจนแล้ว บอร์ดดีอีได้มอบหมายสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) เดิมเมื่อปี 2559 โดยจะติดตั้งให้แล้วเสร็จภายในเดือน ก.ย.2562 จากเดิมจะแล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค.2561 ทั้งนี้ สืบเนื่องจากกระทรวงดีอีต้องการนำมาดำเนินการเอง และมอบให้บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ดำเนินการแทน เช่นเดียวกับโครงการอินเทอร์เน็ตประชารัฐระยะแรก 24,700 หมู่บ้านเพื่อความต่อเนื่อง แต่เมื่อพิจารณาแล้วพบว่าทีโอทีไม่สามารถส่งมอบงานโครงการอินเทอร์เน็ตประชารัฐในพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน ของ กสทช.ได้ตามสัญญา และทีโอทีมีปัญหาภายในอีก เมื่อพิจารณารอบคอบแล้วจึงให้ กสทช.เป็นผู้ดำเนินการต่อไป.

mudlek@thairath.co.th

คาบจุกคาบดอก

หมัดเหล็ก

5G มาแล้ว

การพัฒนา อุตสาหกรรมโทรคมนาคม ของไทย ถือเป็น เรื่องสำคัญนอกจากเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจแล้ว ยังเป็น หัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนนำประเทศไทยไปสู่ ไทยแลนด์ 4.0 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การกระตุ้นให้เกิด 5G ขึ้นในประเทศไทย จึงต้องเป็นไปตามเป้าหมายเริ่มต้นของรัฐบาล ที่กำหนดเอาไว้ภายในปี 2563 เพราะถ้าเปรียบเทียบกับ ประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และ จีน ได้มีการ พัฒนาระบบ 5G ไปอย่างรวดเร็ว มีการเริ่มทดลองการใช้งาน ไปแล้ว ซึ่งเกาหลีใต้ประกาศว่าจะใช้ระบบ 5G อย่างเป็นทางการภายในปี 2020 หรือแม้แต่ สเปน.ลาว ก็มีการนำร่อง ที่จะใช้ระบบ 5G มาใช้แล้วเช่นกัน

ที่ผ่านมาการบริหารจัดการคลื่นความถี่ทั้ง 900 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ จนกระทั่งการเปิดประมูลคลื่นความถี่ล่าสุดไม่มีเอกชนรายใดสนใจเข้าร่วมประมูล จนเป็นเหตุให้ กสทช. ต้องล้มเลิกแผนการประมูล และคาดว่าจะการพัฒนา อุตสาหกรรมโทรคมนาคมจะประสบปัญหาตามมาด้วย

จากการสัมมนา ทำอย่างไรให้ 5G ไทยพลิกโลก ประธาน สถาบันทีดีอาร์ไอ สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ระบุว่า 5G จะมีความ สำคัญกับอุตสาหกรรมโดยเฉพาะภาคโรงงานและการผลิต แต่

การที่ 5G จะเกิดขึ้นได้จะต้องมีโรคแม่ปที่ชัดเจน

ขณะที่ ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. คาดการณ์ว่า ในปี 2573 จะมีการใช้ 5G อย่างเต็มรูปแบบ แต่ถ้าไม่สามารถ ดำเนินการได้ตามแผน จะส่งผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจของ ประเทศถึงประมาณ 2.3 ล้านล้านบาท หรือร้อยละ 20 ของ จีดีพี หรือถ้าเกิดขึ้นช้าไปกว่านี้จะเสียหายทางมูลค่าประมาณ ร้อยละ 77 ของงบประมาณแผ่นดินในปัจจุบัน

ปัญหาที่ค้างค้ำเช่น ข้อเสนอให้มีการต่อลมหายใจอีโคอายุ การชำระค่าสัมปทาน ออกไปอีก 5 ปี เพื่อให้เอกชนมีเม็ดเงินลงทุน พอที่จะเข้าร่วมประมูลคลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ก็เป็นปัญหาหนึ่ง ที่จะส่งผลกระทบกับการเกิด 5G ในประเทศไทย

ทั่วโลกเริ่มจะใช้ 5G ประมาณปี 2563 ถ้าหลังจากนั้น อีก 10 ปี ประเทศไทย ไม่สามารถที่จะพัฒนาระบบ 5G มา ใช้กับอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของประเทศได้ การพัฒนา เศรษฐกิจและการเจริญเติบโตจะล่าช้าลงทันที

ตามแผนของ กสทช. จะมีการจัดสรรคลื่นความถี่ที่มีอยู่ นำมาพัฒนาเป็น 5G ประกอบด้วย ย่าน 700 เมกะเฮิร์ตซ์ 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ และย่านความถี่ใหม่ ย่าน 3.5 -26-28 GHz ทำให้การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในอนาคตเป็น IOT สมบูรณ์แบบ

การลงทุนโครงข่าย 5G มีมูลค่าการลงทุนสูงกว่า 4G ถึง 6 เท่า ต้องใช้เสาสัญญาณมากกว่าเดิม 3-6 เท่า ใช้เงินลงทุนเพิ่ม อีกกว่า 2 แสนล้านบาทโดยไม่รวมค่าคลื่นความถี่ ถึงเวลาที่รัฐบาล จะต้องทบทวนการบริหารจัดการอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และ แก้ปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่จะขัดขวางต่อการพัฒนาการเติบโต ของประเทศโดยเร็ว.

หมัดเหล็ก

ประเทศไทยล่าหลังหากไร้ 5G



รายงาน

ในช่วงนี้หลายประเทศเพื่อนบ้านของไทยต้องประสบกับปัญหาภัยพิบัติและภัยพิบัติ สร้างความเสียหายและสูญเสียอย่างมหาศาล อย่างเช่น “น้ำท่วมใหญ่” และ “ดินถล่ม” ที่ญี่ปุ่น เกิดจากภัยธรรมชาติ เหตุอภภัยรุนแรงในแขวงจำปาสักและแขวงอัตตะปือ ทำให้เขื่อนเขเบียน-เขื่อนน้ำน้อยเสียหาย ส่งผลให้มีผู้เสียชีวิต ผู้สูญหาย และผู้ที่ต้องอพยพออกจากพื้นที่ รวมถึงหลายจังหวัดในประเทศไทยที่ในขณะนี้ประกาศเป็นพื้นที่ประสบภัยพิบัติ แต่สิ่งหนึ่งที่เห็นได้ชัดเจนนั่นคือ ความร่วมมือร่วมใจของทุกภาคส่วน ระดมสรรพกำลังลงไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยให้รอดพ้นจากภาวะวิกฤติ เป็นเรื่องที่น่าชื่นชมและยกย่อง งานนี้ต้องขอปรบมือให้

แต่อีกเรื่องสำคัญที่จะไม่พูดถึงคงจะไม่ได้ คือ การเยียวยาต่อลมหายใจให้ ภาคอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของไทย ให้เดินหน้าต่อไป เพราะอุตสาหกรรมโทรคมนาคมถือเป็นหัวใจสำคัญที่ขับเคลื่อนพาประเทศให้เดินหน้าต่อไปได้ ทัดเทียมนานาชาติ และกระตุ้นให้เกิด 5 G ขึ้นในประเทศไทยโดยเร็วเป็นไปตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนดไว้ที่จะให้ประเทศไทยมี 5G ภายในปี 2563

หากมองไปถึงประเทศเพื่อนบ้านคือ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และจีนที่วันนี้รุดหน้าไปอย่างรวดเร็ว เตรียมพร้อมรองรับเทคโนโลยี 5G อย่างเต็มที่ และเริ่มการทดลองใช้งานแล้ว โดยญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ระบุว่าจะเริ่มต้นใช้งาน 5G อย่างเป็นทางการในปี 2020 รวมถึง สเปน ลาว ที่วันนี้เทคโนโลยีก็ก้าวไกลไปถึง 5G เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้การที่รัฐบาลจะล่าช้า ไม่กล้าตัดสินใจยื่นมือช่วยเหลือภาคอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของไทย โดยเฉพาะประเด็นการขยายเวลาพออนุพัทธ์ค่าคลื่น 900 MHz ตามที่ผู้ประกอบการภาคเอกชนร้องขอ ทำให้ความเสียหายเกิดขึ้นกระทบเป็นวงกว้าง เห็นได้จากไม่มีเอกชนรายใดเข้ายื่นประมูลคลื่น 1800 MHz เป็นเหตุให้ กสทช.ต้องพับแผนการประมูล คาดการณ์ทำนายอนาคตได้ว่า สิ่งนี้ที่รัฐบาลประกาศไว้ ในปี 2563 ประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่ยุค 5G คงล้มไม่เป็นท่าอย่างแน่นอน หรือได้แต่ฝันลมๆ แล้งๆ

สอดคล้องกับนักวิชาการ ภาคเอกชนโทรคมนาคม รวมถึง กสทช. ที่พูดเป็นเสียงเดียวกันว่า หากประเทศไทยไม่มี 5G ความเสียหายจะเกิดขึ้นกับประเทศไทยและประชาชนอย่างแน่นอน



การที่รัฐบาลจะล่าช้า ไม่กล้าตัดสินใจยื่นมือช่วยเหลือภาคอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของไทย โดยเฉพาะประเด็นการขยายเวลาพออนุพัทธ์ค่าคลื่น 900 MHz ตามที่ผู้ประกอบการภาคเอกชนร้องขอ ทำให้ความเสียหายเกิดขึ้นกระทบเป็นวงกว้าง เห็นได้จากไม่มีเอกชนรายใดเข้ายื่นประมูลคลื่น 1800 MHz เป็นเหตุให้ กสทช.ต้องพับแผนการประมูล



นายสมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย(ทีดีอาร์ไอ) พูดในงานสัมมนา “ทำอะไรให้ 5G เทคโนโลยีพลิกโลก” เกิดขึ้นจริงในไทยจัดโดยบริษัทดีชน จำกัด (มหาชน) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยระบุว่า ผู้ใช้ 5G กลุ่มใหญ่คืออุตสาหกรรม โดยเฉพาะภาคโรงงาน และการผลิต ดังนั้น 5G จะมีความสำคัญที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของไทยหากอุตสาหกรรมไทยไม่มี 5G ใช้ แต่ประเทศอื่นจะมีเกิดการย้ายผลิตอย่างแน่นอน ผลเสียตกอยู่ที่ประเทศชาติ

โดยผู้ประกอบการโทรคมนาคมทั้ง 3 ค่าย เอไอเอส, ทรู และดีแทค ประสานเสียงชัดเจนว่า 5G ไม่ได้มาทดแทน 4G แต่เป็นส่วนเติมเต็มโดยเฉพาะกับภาคอุตสาหกรรม ที่สำคัญ 5G เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยพัฒนาประเทศ ฉะนั้นอยู่ที่ภาครัฐว่าจะผลักดันให้เป็นแบบไหน แต่ 5G จะเกิดได้ต้องมีคลื่นมีโรดแมปที่ชัดเจน

ขณะที่นายฐากร ดันติกสิริ เลขาธิการ กสทช. คาดว่า ปี 2573 จะเกิดการใช้ 5G อย่างเต็มรูปแบบ แต่ถ้า 5G ไม่เกิดขึ้นภายในปี 2573 จะทำให้ไทยสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจถึง 2.3 ล้านล้านบาท คิดเป็นประมาณ 20% ของจีดีพี 5G จะทำให้เกิดการลงทุนและมูลค่าเพิ่มจาก 2 แสนล้านบาทในปี 2563 พุ่งถึง 2.3 ล้านล้านบาทในปี 2573 ถ้าเกิดขึ้นช้าจะสูญเสียมูลค่าเพิ่มตรงนี้ คิดเป็น 77% ของงบประมาณแผ่นดินในปัจจุบัน โดยภาคการผลิตและภาค

อุตสาหกรรมจะกระทบสุด จะเสียโอกาสสร้างมูลค่าเพิ่ม
ไปกว่า 7 แสนล้านบาทถึง 1.6 ล้านล้านบาท หรือ 10-30%
ของมูลค่าภาคอุตสาหกรรมของไทยในปัจจุบัน

เสียงสะท้อนจากทุกภาคส่วนที่เกิดขึ้นในวงสัมมนา
ครั้งนี้ ชี้ให้เห็นชัดเจนว่า หากประเทศไทยไร้ 5G จะเสีย
หายอย่างไร ถึงเวลาหรือยังที่รัฐบาลต้องใช้ความเด็ดขาด
กล้าที่จะกระโดดลงมาช่วยเหลือภาคอุตสาหกรรมโทรคม
นาคอย่างจริงจัง ด้วยการขยายเวลาผ่อนชำระค่าคลื่น
900 MHZ เพื่อให้ผู้ประกอบการโทรคมนาคมได้มีเวลา
หายใจ และได้มีโอกาสเข้าร่วมประมูลคลื่น 1800 MHZ
ผลักดันให้เกิด 5G เกิดขึ้นในเมืองไทยโดยเร็ว รัฐบาล
ต้องชั่งน้ำหนักความเสียหายที่จะเกิดขึ้น เพราะท้ายที่สุด
แล้วประเทศชาติและประชาชนคือผู้ที่รับผลของการ
กระทำของรัฐบาลอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

คมคิด คนเขียน ไครวางยา?

พล. มีแนวโน้มว่า จะกลับเข้ามาเป็นผู้นำรัฐบาลภายหลังการเลือกตั้ง ดูเหมือนระยะนี้ “พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา” นายกรัฐมนตรี และ หัวหน้า คสช. จะตกเป็นเป้าโจมตี และทำลายความน่าเชื่อถืออยู่อย่างต่อเนื่อง

ล่าสุดที่ถูกวิจารณ์มากเป็นพิเศษ คงหนีไม่พ้นการออกกฎระเบียบ คุณเข้มล้อมวลชน ระหว่างเป็นประธาน ในพิธีเปิดงาน Thailand Social Expo 2018 ที่ฮอลล์ 5-7 อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น เซ็นเตอร์ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

ผลงานครั้งนี้เป็นฝีมือของ ตำรวจ กก.1 กองบังคับการตำรวจสันติบาล 1 กำหนดกฎระเบียบไว้ เช่น การให้ลงชื่อ สังกัด และเบอร์โทรศัพท์อย่างชัดเจน มีการแจกเลขที่ไอดีการติดต่อประชาชน ตลอดจนแจกเอกสารกำหนดข้อปฏิบัติ มารยาทในการถ่ายภาพของช่างภาพสื่อมวลชน

หนักสุดคือข้อ 1.ต้องอยู่ในลักษณะเคารพต่อนายกรัฐมนตรี และแสดงความเคารพทั้งก่อนและหลังถ่ายภาพ และข้อ 6.ในการถ่ายภาพ ควรอยู่ห่างจากนายกรัฐมนตรี 5 เมตรเป็นอย่างน้อย...พอเรื่องนี้เป็นข่าวออกไป กลายเป็นว่า จากภาพ “นายกฯลงดู” ที่เป็นนายกฯคิดดิน ชอบลงไปคลุกคลีดีไม้มกับชาวบ้าน เลขถูกวิจารณ์ว่า เป็นหัวหน้ารัฐบาลที่มีสไตล์การทำงานแบบเจ้าขุนมูลนายขึ้นมาทันที

ก็ยังมี...“พล.ท.สรรเสริญ แก้วกำเนิด” โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี รีบออกมาชี้แจงว่า เอกสารดังกล่าวมีมาตั้งแต่ปี 2558 จึงไม่เข้าใจว่า ทำไมถูกนำมาเผยแพร่ตอนนี้ จนเกิดการวิพากษ์วิจารณ์กันในกลุ่มสื่อมวลชนและคนที่ได้พบเห็น โดยนายกฯ ไม่ต้องการให้เกิดความเข้าใจผิด หรือเกิดปัญหาการทำงานระหว่างทีมนายกรัฐมนตรีและสื่อมวลชน

แต่เป็นปัญหา ก็ทำไมเอกสารดังกล่าวได้นำมาวางไว้ให้ลงทะเบียน ที่จุดลงทะเบียนของงาน Thailand Social Expo 2018 และเจ้าหน้าที่ยังได้ออให้ช่างภาพ เข้าไปพร้อมเลขบัตรประจำตัวประชาชน 13 หลัก ซึ่งไม่ใช่เป็นเอกสารเก่า รวมทั้งผู้ดำเนินรายการยังได้ประกาศ

ผ่านไมโครโฟน ถึงข้อห้ามหลายข้อสำหรับสื่อ ซึ่งได้ยินทั่วทั้งงาน

ใครก็ทราบกันว่า “ระบอบทักษิณ” ยังมีอิทธิพลอยู่ในสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ตร.) ดังนั้นเรื่องนี้ต้องมีการสอบสวนทวนความให้ชัดว่า ตำรวจคนไหนตั้งใจให้หัวหน้ารัฐบาล มีปัญหากับสื่อมวลชน โดยเฉพาะ “พล.ต.ท.สราวุธ การพานิช ผบ.ช.ส.” ในฐานะที่ดูแลหน่วยงาน ที่ออกกฎระเบียบ จนทำให้พล.อ.ประยุทธ์ถูกมองในทางลบ

ไหน ๆ พูดถึงเรื่องการทำงานของสื่อ ยังมีประเด็นที่มีการวิจารณ์กันอยู่ในขณะนี้คือ ทางแดงบางค่าย พยายามนำความเห็นของคอลัมนิสต์บางคน ที่ตีพิมพ์ใน “จาการ์ตาโพสต์” ในหัวข้อ “อย่าให้ผู้นำเผด็จการทหารไทยนั่งเป็นประธานอาเซียนในปีหน้า” มาขยายให้เป็นประเด็นข่าว

แถมสื่อสังคมโปรยังนำเรื่องนี้ไปเป็นประเด็น แต่กลายเป็นว่า ช่วยทำให้ ตัวละครสำคัญถูกเปิดโปง รู้ทันทีว่าบทความที่ทำลายภาพลักษณ์ผู้นำประเทศไทย มีนักเคลื่อนไหวทางแดง ที่ล่วงละเมิดสถาบันเข้ามาเกี่ยวข้อง เรื่องจึงถึงบางอ้อว่า...ทำไม พล.อ.ประยุทธ์ถึงถูกดิสเครดิต

แม้กระทั่งแนวความคิดในการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันของบุคคลที่หัวหน้ารัฐบาลไว้วางใจ อย่าง “บิ๊กฉัตร” พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ” รองนายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานอนุกรรมการ แก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย(ไอยูยู) ที่พยายามผลักดันโครงการนำเรือประมงออกนอกนอกระบบ เพื่อการจัดการทรัพยากรประมงทะเลที่ยั่งยืน หรือ “ซื้อเรือคืน” ตามแผนบริหารจัดการประมงทะเล ที่คณะรัฐมนตรี(ครม.) เคยเห็นชอบไว้ตั้งแต่ 3 พ.ย.58 ขึ้นมาอีกครั้ง

จริง ๆ ต้องถือเป็นความตั้งใจของ “บิ๊กฉัตร” หวังให้ “ไอยูยู” ปลดใบเหลืองให้กับทางการไทย งานถึงต้องช่วยกันสนับสนุน และถ้ามีความชอบมาพากลเกิดขึ้น ก็ต้องช่วยกันตรวจสอบ อย่ามาใช้วิธีเตะคดๆ เพื่อทำให้ประเทศไทยมีปัญหา

ที่น่าแปลกมากที่สุด คือ การใช้งบประมาณด้านประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงานรัฐบาลแห่งในยุคนี จะแตกต่างจากรัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้ง ที่เพิ่งพ้นอำนาจ คือสื่อไหนด่าและ โจมตีพล.อ.ประยุทธ์ แบบไม่เป็นธรรมชาติหน่วยงานรัฐบาลแห่งจะเพิกเฉยแบบไม้อั่น

ว่าง ๆ นายกฯลองให้แสดง ตรวจสอบ กสทช. ในยุคที่มี “นายฐากร ตัณฑสิทธิ์” นั่งเก้าอี้เป็นเลขาธิการดูหน่อยเถอะครับ ใช้หลักเกณฑ์ในการ ใช้งบประมาณเพื่ออะไรอย่างไร เห็นอึดอัดสื่อแดงบางค่ายมากเป็นพิเศษจริง ๆ.

“เขื่อนขันธ์”

คนไทยใช้งานดาต้าบนมือถือเพิ่มขึ้น

กสทช. เผย คนไทยเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานจากโทรฯ ด้วยเสียงเป็นโทรผ่านแอปพามากขึ้น โดยพบว่าไตรมาส 1 ปีนี้ ปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตบนมือถือเพิ่ม 16.95% จากไตรมาส 4 ปี 60 ขณะที่ โทรฯ ด้วยเสียงลดลง 13%

นายฐาคร ดัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ



ด้วยแอปพลิเคชัน อาทิ ไลน์ วอทส์แอปป์ สไกป์ เมสเซนเจอร์ กาเกาท์ล็อก หรือแอปพลิเคชันอื่น ๆ แทน

ทั้งนี้ จากการสำรวจของสำนักงาน กสทช. พบว่า การโทรศัพท์ด้วยเสียงผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือจะใช้ปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ต

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ ต่างกันไป เช่น ไลน์ ใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ 0.67 เมกะไบต์ต่อนาที วอทส์แอปป์ ใช้ 1.52 (เลขาธิการ กสทช.)เปิดเผยว่า จากข้อมูล เมกะไบต์ต่อนาที ส่วนสไกป์ ใช้ 1.64 ของสำนักงาน กสทช. พบว่า ไตรมาส 1 ปี เมกะไบต์ต่อนาที และ เมสเซนเจอร์ ใช้ 0.67 2561 ปริมาณการใช้งานโทรศัพท์ด้วยเสียง เมกะไบต์ต่อนาที ขณะที่การโทรฯ ในรูปแบบ โดยตรงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลงจาก วิดีโอคอลผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ เช่น ไตรมาส 4 ปี 2560 ถึง 13% โดยไตรมาส 4 ไลน์ จะใช้ปริมาณอินเทอร์เน็ต 2.72 เมกะไบต์ ปี 2560 มีปริมาณการโทรฯ อยู่ที่ 8,900 ล้าน ต่อนาที วอทส์แอปป์ ใช้ 4.89 เมกะไบต์ต่อนาที นาที ขณะที่ไตรมาส 1 ปี 2561 มีปริมาณการ สไกป์ ใช้ 10.01 เมกะไบต์ต่อนาที และ เมส โทรฯ อยู่ที่ 7,700 ล้านนาที เมื่อดูข้อมูล เซนเจอร์ ใช้ 5.29 เมกะไบต์ต่อนาที ปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์ “ข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการใช้งานดาต้าผ่านโทรศัพท์ที่เพิ่มขึ้น ของประเทศไทย ส่วนทางกับการโทรฯ หากันโดยตรงด้วยเสียงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ลดลง อาจเกิดจากพฤติกรรมการใช้งานที่ เปลี่ยนแปลงไปเป็นการโทรฯ หากันผ่านผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยตรง เป็นการโทรฯ แอปพลิเคชัน บนโทรศัพท์เคลื่อนที่แทน หากันผ่านอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่ออำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน”

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: การเงิน-ลงทุน/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 6 สิงหาคม 2561

ปีที่: 31

ฉบับที่: 10910

Col.Inch: 47.64

Ad Value: 114,336

คอลัมน์: Stock Focus 6-10 ส.ค.2561

หน้า: 17(ล่าง)

PRValue (x3): 343,008

ศิลปิน: สีส

Stock Focus

6-10 ส.ค.2561

SCB หลักทรัพย์ไทยพาณิชย์	TISCO ทีเอสซี	Maybank Kim Eng	FINANSIA ALWAYS A STEP AHEAD	หลักทรัพย์ไทย KASIKORN SECURITIES PCL
เป้าหมาย 1,690-1,730	เป้าหมาย 1,690-1,725	เป้าหมาย 1,680-1,722	เป้าหมาย 1,690-1,725	เป้าหมาย 1,720
● ตัวเลขเศรษฐกิจฟื้นตัวต่อเนื่อง ไทย-ต่างประเทศ ● ผลประกอบการบริษัทจดทะเบียนรายใหญ่ ● ดีต่อเนื่อง	● ตลาดหุ้นไทยเริ่มสร้างฐานขึ้นที่ 1,700 จุดได้ ● ภาพรวมผลประกอบการไตรมาส 2 ● ส่วนใหญ่ออกมาตามคาดถึงดีกว่าคาด	● ประกาศผลประกอบการไตรมาส 2 กลุ่มพลังงาน ● และปิโตร ● 8 ส.ค. กลาง เปิดให้ยื่นคำขอเพื่อเข้าร่วมประมูล ● คลื่น 900 และ 1,800 แทนอีอีซี	● พลิกผ่านและอสังหาริมทรัพย์ไตรมาส 2Q18 ● สเปคนี้ ยังมีแนวโน้ม ● กบง ประชุม 8 ส.ค. คาดคงดอกเบี้ยนโยบายที่ 1.5%	● Fund Flow ไทยเข้า ETF emerging market ● จัดจนวน SET Index ฟื้นตัวต่อเนื่อง ● บริษัทประกาศผลประกอบการ 320 บริษัท ● สร้างแรงจูงใจให้ สรรพมูลค้าซื้อ-ขายในตลาด
● 8 ส.ค. 2561 สหรัฐฯ ขึ้นภาษีสินค้านำเข้าจากจีน ● อีก 1.6 หมื่นล้านดอลลาร์ และเริ่มมีการพูดถึง ● ภาษีสินค้านำเข้าจากจีนมูลค่า 2 แสนล้านดอลลาร์	● สหรัฐฯ ขึ้นภาษี 25% สินค้าจีน 2 แสนล้านดอลลาร์ ● ผลตอบแทนพันธบัตรสหรัฐ 10 ปีกลับมาที่ 3% ● แรงจูงใจกับค่าเงินบาทแข็ง และพลิกมา Short ตลาดล่วงหน้า	● สถานการณ์ Trade War มีแนวโน้มยืดเยื้อ ● จากสหรัฐฯ ขู่ถึงการเพิ่มขนาดภาษี ● ของสินค้านำเข้าจากจีน	● รัฐบาลขอเสนอเพิ่มเงินอุดหนุนค่า ก.ค. ซึ่งในเดือนธันวาคม ● ตั้งค่าพิกัดสินค้าจีน-สหรัฐ ● รายงาน GDP 2018 ของฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น อังกฤษ ● อาจมีทิศทางชะลอ	● จัปพภาพการค่าสหรัฐและจีนสร้างความกังวล ● ให้กับตลาดไม่มาก ยังมีโอกาส ● ที่จะเกิดการเจรจา
Stock Pick ราคา (บาท)	Stock Pick ราคา (บาท)	Stock Pick ราคา (บาท)	Stock Pick ราคา (บาท)	Stock Pick ราคา (บาท)
● BCH 21.00	● BPP 25.50	● BCP 42.00	● AP 10.00	● PTTGC 92.00
● IVL 80.00	● SEAFCO 9.10	● KBANK 227.00	● CPF 28.00	● ROBINS 70.00
● TU 23.00		● BJC 68.00	● TISCO 98.00	● KTG 21.50

'ภัยไซเบอร์-แฮกเกอร์' สะเทือนเชื่อมั่น เร่งยกระดับซีเคียวริตี้หนุนศก.ดิจิทัลเกิด



ภายใต้การเดินหน้านโยบายประเทศไทย 4.0 นโยบายสำคัญ คือ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจในระยะข้างหน้า โดยที่ผ่านมารัฐบาลได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจดิจิทัลเกิดขึ้น ซึ่งภาคการเงินก็มีส่วนสำคัญที่มีส่วนช่วยในการดำเนินการโดยเฉพาะจากธนาคารพาณิชย์เพราะเป็นบริการพื้นฐาน

ขณะนี้ประชาชนมีความเข้าใจ ค้นเคย และไว้วางใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น จากเดิมไม่มั่นใจกับการใช้ระบบพร้อมเพย์ที่สามารถใช้หมายเลขโทรศัพท์มือถือ หรือบัตรประจำตัวประชาชนในการรับเงินหรือโอนเงินแทนเลขบัญชีของธนาคารได้ ปัจจุบันเมื่อเห็นประโยชน์และความปลอดภัยของระบบพบว่าได้รับการตอบรับดี ตัวเลขผู้ใช้งานอยู่ที่กว่า 40 ล้านเลขหมาย มีจำนวนธุรกรรมสะสมรวมกว่า 162 ล้านรายการ หรือ 8 แสนรายการต่อวัน มูลค่ารวมกว่า 6.3 แสนล้านบาท ขณะที่แนวโน้มการเปลี่ยนมาทำธุรกรรมผ่านนโยบายเบงกิ้งก็เพิ่มขึ้นต่อเนื่องทั้งระบบ มีรวมกว่า 34.5 ล้านบัญชี นั้นเพราะเกิดความเชื่อมั่น เชื่อใจ ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของภาคการเงิน แต่สัปดาห์ที่ผ่านมาความเชื่อใจที่กำลังก่อตัวแข็งแรงมากขึ้นกลับถูกสั่นคลอน!

●กสิกร-กรุงไทยถูกแฮกข้อมูลลูกค้า

จากกรณีธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้รับรายงานจาก ธนาคารกสิกรไทย และ ธนาคารกรุงไทย ว่าถูกเจาะ (แฮก) ข้อมูลเพื่อนำข้อมูล

ลูกค้าไปขายต่อ โดยของธนาคารกสิกรไทยเป็นข้อมูลของลูกค้าองค์กรของธนาคารประมาณ 3 พันราย ที่ใช้เว็บไซต์ให้บริการหนังสือคำประกัน ขณะที่ธนาคารกรุงไทยเป็นข้อมูลลูกค้ารายย่อยที่สมัครสินเชื่อผ่านทางช่องทางออนไลน์ รวมทั้งสิ้น 1.2 แสนราย โดยในจำนวนนี้เป็นนิติบุคคลประมาณ 3 พันราย

ยังนับเป็นโชคดีที่ข้อมูลที่ไม่โดนแฮกไม่เกี่ยวกับธุรกรรมการเงินของลูกค้า เป็นเพียงข้อมูลสาธารณะที่หาได้ทั่วไป อาทิ ชื่อ หมายเลขโทรศัพท์ รวมถึงธนาคารทั้งสองแห่งเร่งดำเนินการปิดช่องโหว่อย่างทันที และได้ยกระดับมาตรการป้องกันภัยทางไซเบอร์ขึ้นด้วย พร้อมกัน ธปท.ได้กำกับไปยังธนาคารให้เพิ่มความเข้มงวดเรื่องความปลอดภัยยิ่งขึ้นอีก รวมถึงได้ร่วมทำงานกับผู้กำกับดูแลภาคการเงินอย่างใกล้ชิด และได้ประสานงานกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สทอ. (เอ็ดด้า) ที่มีศูนย์ประสานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ประเทศไทย (Thailand Computer Emergency Response Team : ThaiCERT) หรือไทยเซิร์ต หน่วยงานดูแลด้านมั่นคงปลอดภัย (ซีเคียวริตี้) ทางไซเบอร์ในทันที

กระทรวงการคลัง โดย อภิศักดิ์ ต้นดิรวรงค์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้ชื่นชมการทำงานของ ธปท.ที่สามารถป้องกันปัญหาที่อาจเกิดความเสียหายได้ทันท่วงที

ทั้งนี้ ธปท.มีหน่วยงานตรวจสอบด้านไอที หรือไอทีโอดีท ที่จะเข้าไปตรวจสอบเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยของธนาคารทุกปี เชื่อว่าน่าจะสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนได้ ขณะที่ธนาคารพาณิชย์เองก็ตื่นตัวกับเรื่อง

น้อยอยู่แล้ว หลังเกิดเหตุดังกล่าว ทุกธนาคารได้ออกมาแสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการป้องกันภัยอย่าง **พิพิธ เอนกนิธิ** กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย เปิดแถลงข่าวด่วนว่า ธนาคารได้ปิดช่องโหว่ในทันที และเพิ่มระดับการเฝ้าระวัง-ป้องกันที่มากขึ้น

สมคิด จิราพันธุ์รัตน์ ประธาน กสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป ระบุว่า ธนาคารจะยกระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้เพิ่มมากขึ้น ทั้งการเพิ่มผู้เชี่ยวชาญด้านระบบไอที รวมทั้งนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) เข้ามาช่วยตรวจสอบป้องกันแฮกเกอร์เข้ามาในระบบ

ส่วนธนาคารกรุงไทย **ผยง ศรีวณิช** กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย ระบุว่า ผลจากการตรวจพบความผิดปกติการเฝ้าระวังป้องกันข้อมูลลูกค้าอย่างทันทั่วทั้ง ทำให้สามารถหยุดการรั่วไหลของข้อมูลได้ในวงจำกัด และไม่มีความเสี่ยงทางการเงินแต่อย่างใด **"ถือเป็นความท้าทายของธนาคารต้องพัฒนาปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง จึงต้องลงทุนด้านไอที 10,000 ล้านบาท"**

●ทีบี ซีรต์ผนึกแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึก

ไม่เฉพาะมาตรการของแต่ละธนาคารเท่านั้นที่ให้ความสำคัญเรื่องการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าและระบบสารสนเทศของธนาคารมาตลอด ช่วงปลายปี 2560 สมาคมธนาคารไทยได้มีการจัดตั้งศูนย์ประสานงานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศภาคการธนาคาร หรือทีบี ซีรต์ (Thailand Banking Sector Computer Emergency Response Team : TB CERT) ซึ่งเป็นความร่วมมือของธนาคารสมาชิกในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นถือเป็นความท้าทายต่อการรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ ซึ่งทีบี ซีรต์ได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกกันระหว่างธนาคารเพื่อร่วมกันวิเคราะห์ปัญหาและสาเหตุที่เกิดขึ้นให้ได้อย่างรวดเร็วที่สุด พร้อมทั้งแชร์ข้อมูลแนวทางการป้องกันเพื่อให้สมาชิกอื่นๆ พร้อมรับมือกับภัยไซเบอร์ และช่วยป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์เช่นนี้กับองค์กรของตนที่อาจจะเป็นเป้าถูกโจมตีได้

อีกเคสเคอร์สำคัญของภาคการเงิน อย่างธุรกิจประกัน คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดย **สุทธิพล ทวีชัยการ** เลขาธิการ คปภ.กล่าวว่า ภัยไซเบอร์เป็นสิ่งที่ คปภ.ไม่สามารถมองข้ามได้ เป็นภัยที่พัฒนารูปแบบขึ้นตามยุคสมัยส่งผลกระทบต่อวงกว้าง จึงจัดเตรียมแผนรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ (Incident Response plan) ได้มีหนังสือถึงสมาคมประกันชีวิตไทยและสมาคมประกันวินาศภัยไทยให้ติดตามเฝ้าระวังและเตรียมพร้อมรับมือกับภัยไซเบอร์ รวมถึงรายงานผลกระทบต่อนักงาน คปภ.อย่างใกล้ชิด ทั้งนี้เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ลดผลกระทบต่อนักงานอุตสาหกรรมประกันภัย

●แบงก์-ฟินเทคยกระดับป้องกันภัยไซเบอร์

ธนาคารพาณิชย์อื่นๆ ได้มีการตรวจสอบระบบพร้อมยกระดับความปลอดภัยแล้วเช่นกัน **ฐากร ปิยะพันธ์** ผู้บริหารสายงานดิจิทัลแบงก์ และนวัตกรรม ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ในเครือมิซูบิชิ ยู เอฟเจ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป ประเทศญี่ปุ่น ระบุว่า ธนาคารได้เฝ้าระวังภัยด้านเทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้น ยอมรับว่าการที่เทคโนโลยีมีการพัฒนาต่อเนื่อง นอกจากจะเป็นผลดีแล้วก็มีผลเสียเรื่องของความเสี่ยงตามมาเช่นกัน ยิ่งเทคโนโลยีพัฒนามากเท่าไร ความเสี่ยงก็มีมากขึ้น ทำให้ธนาคารไม่สามารถหยุดการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีต่างๆ ที่เข้ามาได้ รวมถึงได้ร่วมมือกับ สปท.และสมาคมธนาคารไทยอย่างเคร่งครัดในการเรียนรู้จุดอ่อนจุดแข็งด้านต่างๆ ที่

มีการนำนวัตกรรมมาใช้ โดยเฉพาะการให้บริการผ่านมือถือและออนไลน์รูปแบบต่างๆ เพื่อป้องกันการถูกโจรกรรม ทำให้ลูกค้าปลอดภัย

ด้าน **อาทิตย์ นันทวิทยา** กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวว่า ธนาคารมีการลงทุนอย่างต่อเนื่องทั้งการพัฒนาไอทีเทคโนโลยีใหม่และการรักษาความปลอดภัย เพราะทั้งสองระบบต้องทำไปควบคู่กัน สิ่งที่ธนาคารให้ความสำคัญคือการป้องกันการโจรกรรมข้อมูลซึ่งมีผลต่อความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของลูกค้า จึงได้ลงทุนในระดับสูงทั้งในด้านซีเคียวริตี้และไอที แต่ยอมรับว่ายังไม่สามารถรันได้ตัวธนาคารจะไม่เสี่ยงต่อการถูกโจรกรรมข้อมูล แต่สะท้อนหน้าที่ของธนาคารต้องรักษาความปลอดภัยของลูกค้าอย่างดีที่สุด ขณะที่ฟินเทคอย่าง **"โอมิเซ"** ผู้ให้บริการระบบชำระเงินให้ความสำคัญเรื่องการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้ามากที่สุดเช่นกัน ต้องมีการพัฒนาระบบให้ได้มาตรฐาน ซึ่ง **อิศราคร ะริณสุต** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการและร่วมก่อตั้ง บริษัท โอมิเซ จำกัด กล่าวว่า ระบบของโอมิเซต้องได้มาตรฐานสากล คือมาตรฐาน PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard) ที่พัฒนาขึ้นโดยค่ายบัตรเครดิต 5 ค่ายหลัก ได้แก่ Visa, MasterCard, American Express, Discover และ JCB โดยมุ่งเน้นที่การยกระดับความปลอดภัยในทุกขั้นตอนของการชำระเงินด้วยบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนตัวของผู้ถือบัตร ทุกไตรมาสจะต้องมีการทดสอบระบบและทำเป็นรายงานส่งให้กับบริษัทผู้สอบมาตรฐาน โดยทุกปีจะมีการสอบมาตรฐานและให้ใบอนุญาตใหม่ หากข้อมูลรั่วไหลบริษัทที่ให้การรับรองจะต้องเสียค่าปรับ

●คาดภัยไซเบอร์สร้างความเสียหาย6ล้านล้าน

ภาสกร ประถมบุตร รองผู้อำนวยการกลุ่มโครงการพิเศษและผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาดิจิทัลและนวัตกรรม สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) ให้ข้อมูลว่า รายงานของเว็บไซต์ CSO ระบุว่าปี 2560 มีการคาดการณ์อาชญากรรมทางไซเบอร์สร้างความเสียหายทั่วโลกมากกว่า 6 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2564 หรืออีก 3 ปีข้างหน้า สะท้อนแนวโน้มที่ข้อมูลจะถูกเจาะหรือแฮกมากขึ้น ยิ่งปัจจุบันอยู่ในยุคของปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) ซึ่งไม่ได้มีด้านบวกใช้วิเคราะห์ข้อมูลเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานเพียงอย่างเดียว แต่ด้านลบก็มี เพราะแฮกเกอร์ยุคปี 2018 ฉลาดขึ้นสามารถใช้เอไอในการวิเคราะห์ข้อมูลเช่นกัน นอกจากนี้ยังพบว่าแฮกเกอร์มีการนำเอาแมชชีนเลิร์นนิง รวมทั้งนำเทคโนโลยีขั้นสูง (ดีฟเทคโนโลยี) เข้ามาใช้ด้วย ดังนั้นเทคโนโลยีที่พัฒนาไปเร็วก็เหมือนดาบสองคมได้เช่นกัน เพราะไม่รู้ว่าแฮกเกอร์มีเกี่ยวกับบริษัทที่ขายเทคโนโลยีหรือไม่ หรือจะเป็นการแฮกเพื่อหาช่องโหว่ในการพัฒนามากขึ้นไปเรื่อยๆ

"ภาสกร" ระบุอีกว่า ภาคที่มีความเสี่ยงถูกแฮกคือภาคการเงิน อาทิ ธนาคาร ประกัน ภาคธุรกิจเฮลท์แคร์ องค์กรไม่แสวงหากำไร มูลนิธิ เป็นต้น และแนวโน้มในอนาคตคือภาคการผลิต โดยเฉพาะการผลิตโดยใช้ระบบอัตโนมัติมากขึ้น เช่น ใช้หุ่นยนต์ในการผลิต ใช้โดรนส่งของ รถยนต์ไร้คนขับ อาจจะมีช่องโหว่ใหม่เกิดขึ้น เพราะเป็นเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตออฟฟิงส์ (IoT) ทั้งนี้ รูปแบบการแฮกที่จะพบมาก คือมัลแวร์เรียกค่าไถ่ (Ransomware) มัลแวร์ที่มาจากคอมพิวเตอร์ เช่น โทรจัน การแฮกที่มาในรูปแบบอีเมลปลอม หรือการใช้รูปแบบอีเมลการปลอมอีเมลของบริษัท (Social engineering) การแฮกผ่าน DoS หรือ DDos รวมทั้งการฟิชชิงที่หลอกลวงเพื่อขโมยข้อมูลส่วนตัว เป็นต้น ซึ่งทุกองค์กรจะต้องมีการลงทุนระบบไอทีทั้งซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ มีการเทรนพนักงาน มีการนำไซเบอร์ซีเคียวริตี้เฟรมเวิร์กมาทำมาตรฐานด้านความปลอดภัยขององค์กร

“กรณีที่เกิดขึ้นกับธนาคารแม้จะกระทบความเชื่อมั่นการผลักดันไปสู่ดิจิทัล แต่เป็นการส่งสัญญาณบ่งบอกว่าอย่าละเลยเรื่องนี้ เป็นเรื่องดีและเป็นมุมมองที่ทำให้คนตระหนัก เพราะถ้าโดนแต่ไม่กล้าเปิด กลัวเสียชื่อเสียงจะเป็นผลเสียมากกว่า”

เรื่องไซเบอร์ซีเคียวริตี้ไม่ใช่แค่ระดับไอทีแมนเท่านั้น แต่ระดับบอร์ดบริหารต้องให้ความสำคัญ ซึ่ง **พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เคยปรารภว่าควรมีการซ้อมรบการโจมตีของแฮกเกอร์ มีการจำลองสถานการณ์เพื่อว่าหากเกิดการแฮกจะต้องดำเนินงานต่อไปได้

●รพท.เตรียมออกแนวปฏิบัติ-ลุยตรวจนโยบายแบ่งกึ่ง

ด้านผู้กำกับดูแล อย่าง รพท. **บุษกร ชีระปัญญาชัย** ผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศ รพท.ระบุว่า ธนาคารพาณิชย์มีการและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาให้บริการลูกค้า แต่สิ่งที่มาพร้อมกันคือความเสี่ยงจากการใช้เทคโนโลยี ส่วนนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเดินหน้าสู่ยุค 4.0 รพท.มองว่าต้องบาลานซ์เรื่องความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นด้วย ทั้งเรื่องไซเบอร์ซีเคียวริตี้ ข้อมูลส่วนบุคคล

ยังปัจจุบันมีฐานผู้ใช้งานผ่านนโยบายแบ่งกึ่งมากขึ้น จึงต้องมั่นใจว่ามีความปลอดภัยเพียงพอ รพท.จึงออกไปตรวจนโยบายแบ่งกึ่งซีเคียวริตี้ให้ระบบมาตรการรักษาความปลอดภัยรัดกุม พยายามอุดช่องโหว่ที่แฮกเกอร์จะเข้ามาได้

ความเสี่ยงด้านไอทีสามารถเกิดขึ้นได้ รพท.ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลไม่ได้นิ่งนอนใจ มีการเตรียมความพร้อมในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา และตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา รพท.ได้ออกเกณฑ์การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT risk management) ของสถาบันการเงิน และภายในเดือนสิงหาคมหรือภายในกันยายนนี้ รพท.จะเตรียมออกแนวทางการให้สถาบันการเงินมีการป้องกันเกี่ยวกับภัยไซเบอร์ซึ่งมีแนวโน้มที่จะทวีความรุนแรงและสร้างความเสียหายเพิ่มมากขึ้น แม้ว่าจะมีการป้องกันอย่างเข้มข้นแต่ไม่สามารถรับประกันได้ว่าจะป้องกันได้ 100% เพราะแฮกเกอร์มีการพัฒนามากขึ้นเช่นกัน

ความเสี่ยงด้านไอทีและภัยไซเบอร์ไม่เฉพาะกับธุรกิจการเงินเท่านั้น แต่ถือเป็นความเสี่ยงสำคัญของทุกองค์กรที่ต้องเตรียมรับมือในยุคดิจิทัล ทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกัน แลกเปลี่ยนข้อมูลและเรียนรู้ ทั้ง รพท. ก.ล.ต. กสทช. เจ้าหน้าที่ตำรวจ และภาครัฐอื่นๆ

และระหว่างนี้รัฐบาลกำลังจัดตั้งหน่วยงานดูแลด้านการรักษาความปลอดภัย (Nation Cyber Security Agency) เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล โดยจะนำร่องใช้ใน 6 กลุ่ม อาทิ ภาคการเงิน เฮอร์แคร์ พลังงาน บริการ สาธารณูปโภคภาครัฐ เป็นต้น และจะสนับสนุนให้กลุ่มเหล่านี้รวมตัวกันจัดตั้งศูนย์ประสานงานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งในส่วนของสถาบันการเงินได้จัดตั้งทีบี ซีรด์ไปแล้ว สำหรับภาคส่วนอื่นกำลังจะจัดตั้งตามมา เพื่อเตรียมพร้อมรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ทางการเงิน นอกจากนี้จะมีกฎหมายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (ไซเบอร์เคียวริตี้) และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลออกมาด้วย

ทั้งหมดคาดหวังว่าจะช่วยเรียกความเชื่อมั่นประชาชนและผลักดันไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัลในที่สุดได้!!!

ทีมข่าวเศรษฐกิจ



หุ้น
อินเทอร์เน็ต

ADVANC

บล.ซีจีเอส-ซีไอเอ็มบี - สำหรับ ADVANC รายงานกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2561 เป็นไปตามที่คาดโดยเติบโตขึ้น 11% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนการแข่งขันในตลาดมือถือที่น่าจะอ่อนตัวลง เนื่องจากผลสุทธิของจำนวนผู้ใช้บริการปรับตัวเป็นบวกในไตรมาส 2/2561 และ ADVANC ปรับประมาณการเป้าหมายลงสำหรับการเติบโตของรายได้และงบลงทุนในปี 2561 คงคำแนะนำ "ซื้อ"

บล.ดีบีเอส วิกเคอร์ส - เพิ่มคำแนะนำ "ซื้อ" ADVANC ให้ราคาพื้นฐาน 229 บาท จากเดิม 224 บาท (สะท้อน Capex ที่ลดลงในปี) ส่วนกำไรสุทธิครั้งแรกของปี 2561 นั้นคิดเป็น 48% ของประมาณการทั้งปี และคาดว่าบริษัทจะสามารถบรรลุการเติบโตของกำไรปี 12.5% เป็น 33 พันล้านบาทตามที่ประมาณการไว้

บล.ฟัลลิป - สำหรับ ADVANC ลดคาดการณ์รายได้ปี 2561 เหลือโต 5-7% จากงวดเดียวกันของปีก่อน (เดิม 7-8%) หลังพบการแข่งขันในตลาด Mobile ยังเข้มข้น โดยเฉพาะกลุ่ม Postpaid และการนำเสนอแพ็คเกจเน็ตไม่จำกัดความเร็วคงที่ ซึ่งกดดัน ARPU นอกจากนั้นบริษัทลดงบลงทุนเงินสด (Cash CAPEX) ปี 2561 เหลือ 25,000 ล้านบาท (เดิม 35,000-38,000 ล้านบาท) จากการเจรจายืดงวดชำระเงินกับคู่ค้า แต่คาดว่าจะไม่กระทบคาดการณ์กำไรปีนี้ เนื่องจากแผนลงทุนจริงไม่เปลี่ยนแปลง (Budget CAPEX) นอกจากนั้นบริษัทประกาศจ่ายปันผลงวดครั้งแรกปี 2561 ที่ 3.78 บาท yield 1.9% ขึ้น XD 15 ส.ค. 2561 และจ่าย 29 ส.ค. 2561 คงคำแนะนำ "ซื้อ"

บล.กรีนิตี้ - สำหรับภาพรวมปี 2561 ของ ADVANC ต้องจับตาการประมูลคลื่นใน รอบนี้ว่าหากไม่มีผู้เข้าประมูลอีก กสทช.จะอย่างไรต่อไป โดย ADVANC ได้เริ่มทำกลยุทธ์ใหม่ ๆ อย่างที่เคยคาดการณ์ไว้เมื่อไตรมาสก่อนเพื่อสร้างความแตกต่างจาก คู่แข่งให้ได้ส่วนแบ่งตลาดที่เพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์การใช้งานโทรศัพท์มือถือของคนไทยได้เปลี่ยนไปใช้และบริโภคข้อมูล Online และ Social Media ที่จะทำ รายได้จากส่วน Content เป็นหลัก แนะนำ "ซื้อ"

บริษัทหลักทรัพย์	ซื้อ	ถือ	ขาย	ราคา/บาท
บล.ซีจีเอส-ซีไอเอ็มบี	✓	-	-	236.00
บล.ดีบีเอส วิกเคอร์ส	✓	-	-	229.00
บล.ฟัลลิป	✓	-	-	221.00
บล.กรีนิตี้	✓	-	-	217.00

By Chettayakhom Luythong

Learning to live with disruption

A visitor uses a touch bar to scroll through a menu on Vuzix Blade Augmented Reality Smart Glasses at the 2018 Consumer Electronics Show in Las Vegas.



PHOTOS: REUTERS

• The rapid rise of digital innovations, coupled with dramatic changes in consumer habits and demand, have compelled retail business leaders to adapt. Many are seeking new strategic alliances and partnerships to help them sharpen their customer focus and avoid being disrupted.

The impact of recent changes on legacy retail players has been profound, according to the management consulting firm KPMG.

"In the 1950s, when retailers wanted to distribute their products, they just built the stores and customers would visit their stores, attracted by word of mouth because there was no internet," Willy Kruh, global chair for Consumer and Retail at KPMG International, wrote in the company's recent report on digital disruption.

"But now, when customers want to buy goods, they just surf the internet and buy online — which means the market has become more competitive."

In Asia, 26% of retailers are now creating own-brand products while 31% of new

competitors are applying disruptive business models, according to the KPMG report.

The research firm Euromonitor reports that in China, 73% of all online purchases in 2017 were made via mobile devices because consumers have opted for convenience.

The message is clear for people, businesses and countries that cannot adapt to the digital economy, says Settapong Malisuwan, vice-chairman of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) in Thailand.

"It is becoming crystal-clear that the world is transforming from a centralised to a decentralised business model," he wrote in a report titled "The Year of Disruption."

"Old systems and platforms are no longer viable. If companies still adhere to outdated systems, they face being blocked from progressing and making the transition to the digital economy."

Digital disruption is keeping many CEOs awake at night. More than half of the companies in the Fortune 500, which ranks the largest US corporations by revenue, were not on the list when the 21st century began. Many of the newcomers are digital-based enterprises.

Aside from the retail sector, the broader business world is seeing a shift toward Industry 4.0. This new era is marked by an emphasis on innovation, especially when it comes to analysing data to improve efficiency and identify new business opportunities. The effects are being seen in sectors ranging from energy to bioscience.

Companies with well-managed digital platforms have instant access to a wealth of customer information. They can use this information to improve everything from the quality of their products to the timeliness of delivery, on their own or through strategic partnerships with suppliers and even competitors in some cases.

According to the KPMG report, over 65% of CEOs say they are successfully adjusting to innovations and technological disruption but



A visitor uses the Amazon Go app to enter the store by scanning a barcode at the new Amazon Go store at the company's Seattle headquarters.

nearly 40% do not see changes in their business strategy paying off yet.

Fifty-nine percent of the CEOs surveyed agreed that in the new digital era, protecting customer data is a personal responsibility for the CEO, while 62% believe that advances in artificial intelligence (AI) technology will lead to more new kinds of jobs for humans, rather than creating widespread unemployment as is the prevailing belief.



“It is becoming crystal-clear that the world is transforming from a centralised to a decentralised business model”

SETTAPONG MALISUWAN
Vice-chairman, NBTC

“Global CEOs are realistic about growth in the face of unprecedented headwinds,” wrote Mr Kruh.

To stay competitive, he said retail business executives need to focus on how they access customers, what innovations or technologies they need, and how they respond to the new competitors caused by digital disruption.

“Growth is not a nice to have. It’s an imperative,” added William Thomas, global chairman of KPMG International. “In order to remain stable and have sustainable growth, CEOs have to listen less to the internals but listen more to the externals or customers. Business that cannot realise this concept may fall behind other competitors.”

The KPMG report points out that the changes in retail are happening faster than anyone had expected, adding that the rapid pace of digital disruption in banking provides some valuable lessons.

Banks worldwide are downsizing or closing physical branches, with thousands of jobs becoming redundant, as consumers embrace digital and mobile payments. Banks now realise that if they want to survive, they have to build and maintain a leading presence in the new world of digital money.

In Thailand, banks have been building customer loyalty by eliminating fees for digital transactions, as well as promoting Prompt-Pay, a convenient interbank mobile payment system without any fees and supported by the government.

Peter Freedman, managing director of KPMG’s Consumer Goods Forum, noted that social purpose is becoming another key success factor for businesses looking to engage consumers and investors.

“What do consumers want?” is the question that resonates throughout the consumer goods industry. Creative use of data analytics, robotic learning and AI can all help companies get the answers they need to refocus and repurpose themselves, said Mr Freedman.

Data-driven industrial applications are also opening up new areas of potential, he added.

For example, Accenture and Airbus have collaborated on “smart glasses”, which gather information from the cloud, along with augmented reality (AR) imaging and 3D printing in order to improve accuracy as well as quality and reduce the complexity of assembling cabin seats.

“In the highly competitive aerospace and defence market, due to the complexity of the manufacturing environment and the inclusion of thousands of changing parts, each company needs to optimise its productivity,” said Julio Juan Prieto, managing director of Accenture Aerospace & Defence.

Mobikon, an AI-driven consumer engagement and predictive analytics platform, advises that in addition to using data to improve external marketing, companies need to improve internal marketing to make sure their people understand where the business is heading.

“There will be a couple of strategic goals accomplished every quarter. CEOs will spend a lot of time every month discussing what the challenges are and then fixing them,” said Mobikon CEO Samir Khadepaun. “On the other hand, we learn and improve ourselves concurrently.”

● “รายงานวันจันทร์”-หน้าที่สุดท้ายที่เคยเจอ “โชคดีในโชคร้ายของบีทีเอส”

ย้อนที่มาทางแกคส์ระบบกวนรถไฟฟ้

ถึงช่วงวิกฤติของรถไฟฟ้บีทีเอสจากปัญหาคลื่นวิทยุภายนอก ระบบระบบอาณัติสัญญาณของการเดินรถ จนทำให้การเดินรถต้องชะงักงันไปทั้งระบบเมื่อปลายเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา จะได้รับการแก้ไขจนปัญหาส่วนใหญ่จะผ่านพ้นไปด้วยดีแล้ว แต่วันนี้บีทีเอสก็ยังเดินหน้าตรวจสอบและปรับปรุงระบบการเดินรถทั้งในส่วนเส้นทางเดิมอย่างต่อเนื่อง

รวมทั้งในเส้นทางสายใหม่ สำโรง-สมุทรปราการ ที่จะเปิดเดินรถในเดือนธันวาคม!!!!



“รายงานวันจันทร์” วันนี้ไปคุยกับสุรพงษ์ เล่าหะอัญญากรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ BTSC ย้อนถึงเหตุการณ์ในครั้งนั้นว่าที่มาที่ไป รวมทั้งการแก้ไขอย่างไร จนทำให้ปัญหาลี้กลายลง

ถาม-เหตุการณ์เริ่มต้นเกิดเมื่อไร และอย่างไร

สุรพงษ์-ก่อนเกิดเหตุเป็นช่วงที่บริษัทกำลังทำส่วนต่อขยายจากสำโรงไปสมุทรปราการ โดยเรื่องหนึ่งที่เราทำพร้อมกันไปด้วยเพราะเป็นเรื่องเกี่ยวเนื่องกันคือ เราได้เปลี่ยนวิทยุสื่อสารที่ใช้ในระบบอาณัติสัญญาณในเส้นทางเดิมที่ใช้มาเป็นเวลานานกว่า 9 ปีด้วย เพื่ออัปเกรดของเดิมให้เข้ากับเส้นทางใหม่เป็นระบบเดียวกัน ทั้งนี้ตามแผนเดิมที่กำหนดไว้เรากำหนดว่าจะทยอยติดตั้งและทดสอบก่อนเปลี่ยนไปใช้ระบบใหม่ทั้งหมดในเดือนตุลาคม 61

แต่ในราวต้นเดือนมิถุนายนปรากฏว่า เริ่มมีคลื่นวิทยุรบกวนระบบเดินรถที่สถานีพร้อมพงษ์แต่ยังไม่มาก จนกระทั่งเย็นวันอาทิตย์ที่ 24 เกิดขึ้นอีกที่สถานีสยาม โดยคลื่นภายนอกที่เข้ามาได้รบกวนคลื่นของระบบของการเดินรถ ระบบจึงสั่งให้รถหยุด วิธีการแก้ไขคือ ต้องใช้ระบบแมนนวลคือ ใช้คนขับแทนแต่วิธีการนี้ทำให้ต้องลดความเร็วเหลือ 30 ความถี่ในการเดินรถจึงน้อยลง แต่เพราะเป็นช่วงวันหยุดจึงพอแก้ปัญหาไปได้ชั่วคราวขึ้น



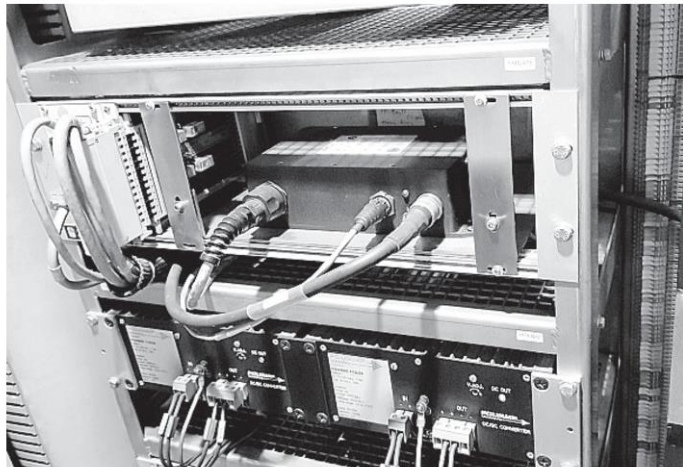
วันจันทร์เช้าที่ 25 ซึ่งมีผู้โดยสารจำนวนมาก ก็เกิดคลื่นรบกวนที่สยามอีก ส่วนหนึ่งน่าจะเพราะผู้โดยสารส่วนใหญ่ใช้ศัพท์มือถือ ซึ่งเป็นคลื่น 2370 ทำให้รบกวนคลื่นของระบบเดินรถ ระบบจึงสั่งให้รถหยุดอีก และเกิดเหตุเช่นนี้อีกในช่วงเร่งด่วนเช้าเย็นของวันอังคาร ทำให้เช้าวันพุธ กสทช.ได้เรียกประชุมแก้ไขเรื่องนี้ โดยเบื้องต้นได้ให้ทางบีทีเอสและดีแทคปิดเครื่องสัญญาณคลื่น 2300 ตลอดเส้นทางบีทีเอสเนื่องจากอาจจะรบกวนคลื่นสัญญาณระบบการเดินรถของบีทีเอส

ถาม-ในส่วนของบีทีเอสแก้ไขอย่างไร

สุรพงษ์-เพราะบีทีเอสก็อยู่ระหว่างเปลี่ยนวิทยุสื่อสารของระบบอาณัติสัญญาณเช่นกัน กสทช.จึงให้บีทีเอสเปลี่ยนความถี่คลื่นให้ห่างจาก 2300 ให้ไปอยู่ใกล้ๆ 2500 ที่กฎหมายอนุญาตให้ใช้ได้ ทั้งนี้ วิทยุแบบใหม่ที่บีทีเอสติดตั้งอยู่เป็นระบบใหม่ที่สามารถเปลี่ยนได้หลายความถี่ และมีค่าความละเอียดมาก จึงสามารถเปลี่ยนตามได้ พร้อมกันนั้น กสทช.ได้แนะนำให้ติดตั้งตัวกรองสัญญาณเพิ่มขึ้นอีก ซึ่งทั้งหมดบีทีเอสได้เร่งดำเนินการตามทั้งหมดจากเดิมที่เคยกำหนดว่าจะเปลี่ยนทั้งหมดในตุลาคม 2561 เราสามารถเปลี่ยนทั้งหมดเสร็จสิ้นในวันที่ 29 มิถุนายน 2561 และเปลี่ยนไปใช้ระบบใหม่ตั้งแต่นั้น

ถาม-เปลี่ยนของใหม่แล้วมีปัญหาอีกไหม

สุรพงษ์-การเปลี่ยนทั้งหมดของเราทำเสร็จโดยใช้เวลาช่วง 3-4 วันเท่านั้น จากเดิมที่กำหนดว่าจะทยอยเปลี่ยน อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนอุปกรณ์ประเภทนี้ไม่ใช่ติดตั้งปุ๊บจะสามารถใช้ได้ผล 100% ทันที ทุกอย่างจะต้องมีการทดสอบ การปรับแต่ง การจูน ให้อุปกรณ์เข้าที่ลงตัว ซึ่งตามแผนเดิมเราจึงกำหนดให้ทยอยเปลี่ยน เพื่อใช้เวลาปรับแต่งนั่นเอง ดังนั้น เมื่อช่วงแรกๆที่ติดตั้งเสร็จและเปิดใช้ใหม่ๆ ระบบจึงอาจจะมีปัญหาบ้าง เช่น รถกระชาก หรือรถหยุด 2-3 นาทีเพราะรออ่านสัญญาณซึ่งเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นได้



ถาม-ขณะนี้ยังมีการติดตามตรวจสอบปัญหาอีกหรือไม่

สุรพงษ์-เรายังตามติดตามตรวจสอบอยู่เพื่อเก็บรายละเอียด เช่น ช่วงวันหยุดยาว 27-30 กรกฎาคมที่ผ่านมา เราติดตามตรวจสอบการอัปเดตครั้งนี้ทั้งในห้องทดลองและขึ้นวิ่งทดสอบจริงในขบวนรถไฟฟ้าเวลากลางวัน ทั้งในเส้นทางเก่าและเส้นทางใหม่ สำโรง-สมุทรปราการ ปรากฏว่าเรียบร้อยดี ยังไม่พบปัญหาอะไร ทำให้เราเชื่อว่าเราแก้ปัญหามาได้ทุกทางเกือบทั้งหมดแล้ว

ถาม-งบประมาณในการจัดการครั้งนี้

สุรพงษ์-จริงๆแล้วการเปลี่ยนครั้งนี้อยู่ในแผนเดิมอยู่แล้วประมาณ 100 ล้านบาท แต่น่าจะมีการเพิ่มเติมอีก ขณะที่ส่วนการติดตั้งตัวกรองสัญญาณนั้นใช้งบประมาณราว 10 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์ครั้งนี้ถือว่าเป็น "โชคดีในโชคร้าย" ของบีทีเอส ที่มาเกิดเหตุขณะที่เราปรับปรุงแก้ไขอยู่ เพราะมีฉะนั้นเราต้องใช้เวลาในการจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์อีกนานแน่ และตั้งแต่เปิดเดินรถปัญหาครั้งนี้ถือว่าเป็นเรื่องใหญ่ที่สุดเท่าที่เคยมีมา แต่ทุกอย่างก็สามารถผ่านไปด้วยดี.



บีบีทีเอสเร่งสร้างปัญหาคลื่นสัญญาณ

กรุงเทพฯ ● ที่พรรคประชาธิปัตย์ นายอรรถวิชช์ สุวรรณภักดี อดีต ส.ส.กทม.ประชาธิปัตย์ กล่าวว่า ขอเรียกร้องให้ กทม.สั่งให้บริษัท ระบบขนส่งมวลชน จำกัด (มหาชน) (BTS) ผู้ได้รับสัมปทานบริหารการเดินรถไฟฟ้าสายสุขุมวิทและสายสีลมเร่งปรับระบบอาณัติสัญญาณควบคุมการเดินรถ เพื่อรองรับการย้ายไปใช้ช่องสัญญาณช่วง 800-900 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่ กสทช.จัดเตรียมไว้ให้ใหม่ เพราะปัจจุบันนี้ BTS ใช้สัญญาณช่วง 2,400-2,500 เมกะเฮิร์ตซ์ ตรงกับช่วงคลื่นที่เปิดให้ประชาชนใช้ได้อิสระโดยไม่ต้องขออนุญาต อาทิ Wi-Fi อุปกรณ์เชื่อมต่อไร้สายต่างๆ ทำให้ช่วงหลังมานี้รถไฟฟ้าเกิดขัดข้องบ่อยครั้ง ทั้งนี้ กทม.ต้องกำกับให้ผู้รับจ้างปฏิบัติตามสัญญาจ้างบริหารอย่างเคร่งครัด เรื่องความปลอดภัยและการเดินรถต้องเป็นระบบอัตโนมัติเป็นหลัก ไม่ใช่เป็นการควบคุมด้วยมือซึ่งอันตราย ส่วนค่าปรับ ปรับกันจริงหรือยังรวมจำนวนเท่าไร และการย้ายคลื่นความถี่บีบีทีเอสรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอย่างไรต้องรีบสรุป.

'ปชป.'จี้กทม.ฟัน'บีทีเอส'ขัดข้อง

เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม ที่พรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) นายอรรถวิรัช สุวรรณภักดี อดีต สส.กทม. พรรค ปชป. กล่าวถึงปัญหาขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส ขัดข้องบ่อยครั้งในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมาว่า ขอเรียกร้องให้กรุงเทพมหานคร (กทม.) สั่งให้บริษัท ระบบขนส่งมวลชน จำกัด (มหาชน) หรือบีทีเอส ผู้ได้รับสัมปทานบริหารการเดินรถไฟฟ้าสายสีเขียวหรือสายสุขุมวิทและสายสีลมที่เปิดให้บริการมากกว่า 18 ปี เร่งปรับระบบอาณัติสัญญาณควบคุมการเดินรถเพื่อรองรับการย้ายไปใช้ช่องสัญญาณช่วง 800-900 เมกะเฮิรตซ์ ที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดเตรียมไว้ให้ใหม่ เพราะปัจจุบันบีทีเอสใช้สัญญาณช่วง 2,400 2,500 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งตรงกับช่วงคลื่นฟรีที่เปิดให้ประชาชนใช้โดยไม่ต้องขออนุญาต อาทิ สัญญาณ Wi-Fi อุปกรณ์เชื่อมต่อไร้สายต่างๆ ทำให้ในระยะหลังรถไฟฟ้าบีทีเอสเกิดปัญหาขัดข้องบ่อยครั้ง เพราะช่วงสัญญาณนี้มีประชาชนใช้เพิ่มขึ้นมาก จึงส่งผลกระทบต่อ การเดินรถ โดยในปี 2556 เกิดปัญหา

ขัดข้อง 2 ครั้ง ปี 2557 ขัดข้อง 5 ครั้ง และปี 2558 เกิด 2 ครั้ง แต่ปี 2559 มีมากถึง 24 ครั้ง ปี 2560 เกิดขึ้น 46 ครั้ง และในปี 2561 มีมากขึ้นจนนับไม่ถูก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงโม่งเร่งด่วน

นายอรรถวิรัชกล่าวว่า กระทั่งเหตุการณ์ เมื่อวันที่ 2 สิงหาคมที่ผ่านมา ขบวนรถ หมายเลข 14 ออกจากสถานีหมอชิตไปทั้งที่ประตูปิดไม่ได้ แม้เกิดเพียง 2 นาทีแต่สะท้อนถึงความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง และถือว่าบีทีเอสดำเนินการการให้บริการที่ต่ำกว่ามาตรฐาน ดังนั้น บีทีเอสต้องเร่งตรวจสอบเช็คสภาพอุปกรณ์และขบวนรถอย่างละเอียด ขณะที่ กทม.ต้องกำกับให้บีทีเอสในฐานะผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามสัญญาจ้างบริหารอย่างเคร่งครัด เรื่องความปลอดภัยและการเดินรถที่ต้องเป็นระบบอัตโนมัติเป็นหลัก ไม่ใช่เป็นการควบคุมด้วยมือ มิฉะนั้น ขบวนรถจะช้า ไม่เป็นไปตามตารางเดินรถ และจะเกิดอันตรายได้ด้วย นอกจากนี้ กทม.ต้องออกมาพูดให้ชัดว่าได้เรียกค่าปรับจากบีทีเอสแล้วหรือไม่ เรียกค่าปรับเป็นเงินเท่าไร รวมถึงต้องให้บีทีเอสเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการย้ายคลื่นความถี่อย่างไรบ้าง