

ปิดข้อเสนอ'ดีแทค'ขอผ่อนคลื่อน15ปี

**บอร์ดกสทช.ลงมติรับร่าง
เกณฑ์ประมูลคลื่น 900
พร้อมตีตกข้อเสนอดีแทค**

กรุงเทพธุรกิจ • บอร์ดกสทช.ลงมติ
รับร่างการประมูลคลื่น 900 ยืนยันกรอบ
เวลาเดิมประมูลวันที่ 20 ต.ค.นี้ เผยหลังนำ
ร่างออกประชาพิจารณ์ผ่านเว็บไซต์ ดีแทค
เสนอขอขยายงวดจ่ายประมูลจาก 4 เป็น 15
งวด "สุภากร" ชี้บอร์ดกสทช.ไม่สามารถปรับ
เงื่อนไขการประมูลดังกล่าวได้ เนื่องจากต้อง
สร้างความเท่าเทียมกันกับผู้รับใบอนุญาตเดิม
นายสุภากร ตันตลสิทธิ์ เลขาธิการ
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) กล่าวว่า ที่ประชุมคณะกรรมการ
(บอร์ด) วานนี้ (26 ก.ย.) กสทช.ได้ลงมติ
วาระพิเศษในการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการ
ประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์จำนวน 1 ไบ



สุภากร ตันตลสิทธิ์

ไบละ 5 เมกะเฮิร์ตซ์ โดยมีการปรับเปลี่ยน
หลักเกณฑ์บางส่วนเพื่อให้มีความกระชับ
และสอดคล้องกับกับความเห็นจากหลาย
ฝ่าย และได้นำร่างไปรับฟังความคิดเห็น
สาธารณะ (ประชาพิจารณ์) ไปเมื่อวันที่
20-24 ก.ย.ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ ในการรับฟังความคิดเห็นผ่าน
เว็บไซต์มีบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค
จำกัด (เอดับบลิวเอ็น) ในเครือบมจ.แอดวานซ์
อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) ได้เสนอความ

เห็นบางข้อ ส่วนบมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส
คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) ได้เสนอความเห็น
ด้วยการขอขยายงวดชำระค่าใบอนุญาต
จาก 4 งวด เป็น 15 งวด แต่ที่ประชุมบอร์ด
ลงมติว่าไม่สามารถทำได้ เนื่องจากต้อง
ทำางวดการชำระเงินให้เท่าเทียมกับผู้ได้รับ
ใบอนุญาตไปก่อนหน้านี้ ซึ่งจะเป็นการ
เอื้อประโยชน์ให้แก่รายใดรายหนึ่งจนเกิน
ไป ขณะที่บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่นไม่เสนอ
ความเห็นใดๆ

ส่วนการขอใช้งานคลื่นความถี่ 850
เมกะเฮิร์ตซ์ไปพลางก่อนเพื่อติดตั้ง
เครือข่ายใหม่ ที่ประชุมบอร์ดเห็นว่า เป็น
คำขอที่ไม่ขัดต่อหลักการ จึงปรับเปลี่ยนให้
โดยกำหนดว่า ระหว่างที่โครงข่ายของผู้ได้
รับอนุญาตยังไม่แล้วเสร็จ ผู้รับใบอนุญาต
สามารถใช้คลื่นความถี่ย่าน 850 เมกะเฮิร์ตซ์
แทนไปก่อนในระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี โดย
ผู้รับใบอนุญาตต้องแจ้งแผนการใช้คลื่น
ความถี่กับ กสทช.

สำหรับราคาเริ่มต้นการประมูลยังอยู่ที่
37,988 ล้านบาท โดยจะประกาศร่างหลักเกณฑ์
ดังกล่าวลงในราชกิจจานุเบกษาวันที่ 28 ก.ย.
2561 กำหนดการยื่นคำขอรับใบอนุญาตวันที่
9 ต.ค.2561 และเปิดประมูลในวันที่ 20 ต.ค.
2561 แต่ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ยื่นคำขอเพื่อเข้า
ร่วมประมูลเพียง 1 ราย หรือไม่ผู้ยื่นคำขอ
เพื่อเข้าร่วมประมูลในวันที่กำหนด สำนักงาน
กสทช. จะขยายระยะเวลาเปิดรับการยื่น
คำขอออกไปอีก 7 วัน และจะจัดประมูล
ในวันที่ 28 ต.ค.2561 และรับรองผลการ
ประมูลวันที่ 31 ต.ค.2561

นายสุภากร กล่าวเพิ่มเติมว่า ในวันที่ 3-4
ต.ค.2561 จะมีการประชุมบอร์ด กสทช.
เพื่อพิจารณาการขอเข้าสู่มาตรการเยียวยา
คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ของดีแทค
ว่าสามารถใช้งานคลื่นความถี่ในช่วงเยียวยา
ได้ 5 เมกะเฮิร์ตซ์ หรือ 20 เมกะเฮิร์ตซ์
รวมทั้งพิจารณาด้วยว่าภายหลังที่ดีแทค
ชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ย่าน 1800
เมกะเฮิร์ตซ์ จะเป็นมาตรการเยียวยาจะมี
ทิศทางอย่างไร

กสทช.ผ่านหลักเกณฑ์คลื่น 900

● ประกาศสงราชกิจจานุเสกษ 28 ก.ย.นี้

บอร์ด กสทช. เห็นชอบร่างหลักเกณฑ์ประมูลคลื่น 900 MHz นำประกาศสงราชกิจจานุเสกษ 28 ก.ย.นี้ คงราคาประมูลไว้ที่ 37,988 ล้านบาท งวดชำระเงินค่าประมูล 4 ปี เคระราคา 20 ต.ค. 2561 เพิ่มเงื่อนไขกรณีไม่มีผู้ยื่นซองให้ขยายเวลาอีก 7 วัน เป็นเคระราคา 28 ต.ค. 2561

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยภายหลังการประชุม กสทช.วาระพิเศษเมื่อวันที่ 26 ก.ย. 2561 ที่ผ่านมามาว่า ที่ประชุม กสทช.มีมติเห็นชอบร่างประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ย่าน 900 MHz ทั้งนี้สาระสำคัญของร่างประกาศฯ ดังกล่าว ยังคงกำหนดให้ประมูลจำนวน 1 ใบอนุญาต ขนาด 2X5 MHz ช่วงความถี่วิทยุ 890-895 MHz คู่กับ 935-940 MHz ราคาเริ่มต้นการประมูลอยู่ที่ 37,988 ล้านบาท และการชำระค่าประมูลแบ่งเป็น 4 งวดตามเดิม

อย่างไรก็ตาม สาระสำคัญของร่างประกาศฯ ดังกล่าวได้มีการปรับเปลี่ยนบางส่วนเพื่อให้มีความกระชับ และสอดคล้องกับการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ที่ผู้มีส่วนได้เสียแสดงความคิดเห็นเข้ามาผ่านทางเว็บไซต์ เมื่อวันที่ 19-24 ก.ย. 2561 ได้แก่ บริษัท โทเทิล แอคเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC และบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด หรือ AWN บริษัทในเครือของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC ส่วนบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE ไม่ได้แสดงความคิดเห็นใด ๆ เข้ามา

สำหรับการเปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะดังกล่าว DTAC ได้เสนอให้ปรับเปลี่ยนคำนิยามในข้อ 17 ที่เขียนว่า



ฐากร ตัณฑสิทธิ์

ผู้ที่มีความเกี่ยวข้องเป็นบริษัทในกลุ่ม หรือบริษัทในเครือแทน ซึ่งที่ประชุม กสทช.พิจารณาแล้วเห็นว่าความหมายไม่ได้ผลแตกต่าง จึงมีมติเห็นชอบให้ปรับเปลี่ยนตามที่ DTAC เสนอ

รวมทั้งในส่วนที่เกี่ยวกับการขอใช้งานคลื่นความถี่ 850 MHz ก่อนที่จะย้ายไปยังคลื่นความถี่ 900 MHz ทาง DTAC ได้เสนอให้เขียนให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ซึ่งที่ประชุม กสทช.พิจารณาแล้วเห็นว่าสิ่งที่ DTAC เสนอไม่ได้ขัดกับหลักการ จึงมีมติเห็นชอบให้ปรับเปลี่ยนตามที่ DTAC เสนอ

โดยเขียนว่าในระหว่างโครงข่ายโทรคมนาคมของผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

ในย่าน 900 MHz ยังไม่แล้วเสร็จในสถานีฐานใด และผู้รับใบอนุญาตประสงค์จะใช้คลื่นความถี่ย่าน 850 MHz ในช่วง 839-844 MHz/848-889 MHz ซึ่งผู้รับใบอนุญาตหรือบริษัทในกลุ่มหรือบริษัทในเครือของผู้รับใบอนุญาตเป็นผู้ใช้งานคลื่นความถี่ย่าน 850 MHz ดังกล่าวอยู่เดิม ให้สามารถใช้คลื่นความถี่ย่าน 850 MHz ในสถานีฐานดังกล่าวแทนไปพลางก่อน ได้เป็นระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี เพื่อเปลี่ยนไปใช้งานคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz โดยผู้รับใบอนุญาตต้องแจ้งความประสงค์และแผนการใช้งานคลื่นความถี่ให้สำนักงาน กสทช.ทราบล่วงหน้าก่อนเริ่มการใช้งานและใบอนุญาตสถานีฐานหนึ่งสถานีฐานใด และไม่ให้ใช้คลื่นความถี่ทั้ง 2 ย่าน พร้อมกัน

“การรับฟังความคิดเห็นสาธารณะทาง DTAC ได้เสนอให้ราคาเริ่มต้นประมูลกลับไปใช้ราคาเดิมตั้งแต่ประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz ครั้งแรกอยู่ที่ 12,864 ล้านบาท และแบ่งงวดการชำระค่าประมูลเป็น 15 ปี แต่ที่ประชุม กสทช.ได้เห็นควรให้คงราคาประมูลไว้ที่ 37,988 ล้านบาท และแบ่งงวดการชำระค่าประมูล 4 ปี ตามเดิม เนื่องจากหากปรับเปลี่ยนอาจจะกระทบกับรายเดิม เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบในตลาด และทำให้การประมูลล่าช้าไปอีก” นายฐากร กล่าว

นอกจากนี้ ที่ประชุม กสทช.ได้เพิ่มเงื่อนไขในการประมูล จากเดิมกรณีมีผู้เข้าประมูล 1 ราย จะมีกรขยายระยะเวลาออกไป 7 วัน แต่กรณีไม่มีผู้ยื่นคำขอ ให้ยกเลิกการประมูล เป็นกรณีไม่มีผู้ยื่นคำขอให้ขยายระยะเวลาออกไป 7 วัน เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้เข้าประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz มากขึ้น

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธที่ 27 กันยายน 2561

ปีที่: 25

ฉบับที่: 6060

หน้า: 9(บน)

Col.Inch: 68.50 Ad Value: 54,800

PRValue (x3): 164,400

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กสทช.ผ่านหลักเกณฑ์คลื่น 900

ขณะเดียวกัน ได้ปรับเปลี่ยนกรอบระยะเวลาในการประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz โดยนำร่างประกาศฯ ดังกล่าวประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 28 ก.ย. 2561 จากเดิมวันที่ 1-2 ต.ค. 2561, เปิดรับคำขอรับใบอนุญาตฯ วันที่ 1-8 ต.ค. 2561 จากเดิมวันที่ 3-8 ต.ค. 2561, ยื่นคำขอรับใบอนุญาตฯ วันที่ 9 ต.ค. 2561 จากเดิมวันที่ 8 ต.ค. 2561, พิจารณาคุณสมบัติ 10-11 ต.ค. 2561 จากเดิมวันที่ 9-12 ต.ค. 2561, ประกาศรายชื่อผู้ผ่านคุณสมบัติ วันที่ 12 ต.ค. 2561 จากเดิมวันที่ 17 ต.ค. 2561, Mock Auction วันที่ 19 ต.ค. 2561 และกำหนดวันประมูล วันที่ 20 ต.ค. 2561

อย่างไรก็ตาม กรณีมีผู้มาขอรับใบอนุญาตฯ เพียง 1 ราย ให้ขยายระยะเวลาไป 7 วัน เป็นเปิดรับคำขอรับใบอนุญาตฯ วันที่ 13-19 ต.ค. 2561 จากเดิมวันที่ 18-24 ต.ค. 2561 จากนั้นพิจารณาคุณสมบัติ วันที่ 20-21 ต.ค. 2561 จากเดิมวันที่ 25-28 ต.ค. 2561, ประกาศรายชื่อผู้ผ่านคุณสมบัติ วันที่ 24 ต.ค. 2561 จากเดิมวันที่ 29 ต.ค. 2561 และกำหนดวันประมูล วันที่ 28 ต.ค. 2561 จากเดิมวันที่ 3 พ.ย. 2561

ส่วนกรณีไม่มีผู้ยื่นคำขอ ให้ขยายเวลาไป 7 วัน เป็นเปิดรับคำขอรับใบอนุญาตฯ วันที่ 10-16 ต.ค. 2561 จากนั้นพิจารณาคุณสมบัติ วันที่ 20-21 ต.ค. 2561, ประกาศรายชื่อผู้ผ่านคุณสมบัติ วันที่ 24 ต.ค. 2561 และกำหนดวันประมูล วันที่ 28 ต.ค. 2561

นายฐากร กล่าวว่า การพิจารณาเรื่อง การให้ความคุ้มครองผู้ใช้บริการบนคลื่นความถี่ 1800 MHz ของ DTAC คาดว่าจะเข้าที่ประชุม กสทช.วันที่ 3-4 ต.ค. 2561 เพื่อกำหนดวันให้ชัดเจนว่ากรณีนี้ใช้ได้ 5 MHz หรือ 20 MHz โดยหากใช้ได้ 20 MHz ใช้ได้ถึงวันไหน และเมื่อมีการชำระเงินค่าประมูลงวดแรกแล้ว จะต้องทำอย่างไรบ้าง ■

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 27 กันยายน 2561

ปีที่: 25

ฉบับที่: 6060

Col.Inch: 31.82

Ad Value: 31,820

หน้า: 1(ซ้าย), 5

PRValue (x3): 95,460

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: สำนักข่าววิชาชีพ: DTAC ต้องเอาคลื่น 900 MHz



สำนักข่าววิชาชีพ ต่อจากหน้า 1

DTAC จนแทบจะเรียกได้ว่าพร้อมเสิร์ฟให้ถึงโต๊ะกันเลยทีเดียว..ขอแค่ให้ DTAC เข้าประมูลเท่านั้นเอง..!!

กฎเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่ว่าคือ 1) มีการเพิ่มราคาประมูล 2,000 ล้านบาท เป็น 37,988 ล้านบาท (จากเดิม 35,988 ล้านบาท) แต่ตัดเงื่อนไขที่ว่า “ผู้ชนะประมูลต้องจัดทำระบบป้องกันการรบกวนสัญญาณให้ผู้ให้บริการรายอื่น” ออกไปซะ! ตามที่ DTAC เคยเรียกร้องไว้ก่อนหน้านี้...!!??

พร้อมอนุญาตให้ผู้ชนะประมูลใช้คลื่นความถี่ย่าน 850 MHz แทนคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz เป็นระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี จนกว่าจะติดตั้งอุปกรณ์เครือข่ายสำหรับคลื่นย่าน 900 MHz แล้วเสร็จ..อ้าว..แล้วจะมีใครที่ใช้คลื่น 850 MHz อีกละ..ถ้าไม่ใช่ DTAC อีกแล้วครับท่าน..!!

แต่ทว่าครั้งนี้ DTAC ดุสงวนท่าที..แบบผิดสังเกต..

ไม่มีข้อโต้แย้งหรือคัดค้านอะไรกับกฎเกณฑ์ใหม่ หรือ “เข้าทางป็น” จึงยินยอม ง่ายๆ..เพื่อไม่ให้ ADVANC และ TRUE เกิดอาการหมั่นไส้..อย่างไรหรือไม่..!?

จึงต้องดูว่าภายใน 1-8 ต.ค.61 นี้ DTAC จะเข้ารับเอกสารการประมูล และยื่นซองประมูลวันที่ 9 ต.ค. 61 หรือไม่..อย่างที่บอก..ขอเพียงแค่ DTAC เข้าประมูล..เชื่อขนมกินได้เลยว่า “ได้ชั่ว ๑ ๑ ๑” เพราะคู่แข่งอย่าง ADVANC และคู่ฟัดอย่าง TRUE ไม่น่าเข้าร่วมประมูล.. เพราะมีคลื่น 900 MHz อยู่ในมือเพียงพอแล้ว

แน่นอนว่า DTAC จะได้ปลดล็อก “ขาดแคลนคลื่น 900 MHz” ได้ทันที..แถมมีโปรโมชั่นพิเศษสุด ๑ จาก กสทช.เรื่องใช้คลื่น 850 MHz เพิ่มอีก 2 ปี ที่สำคัญช่วยเสริมขวัญกำลังใจในการ “เพิ่มฐานลูกค้าใหม่” หรือ “รักษารฐานลูกค้าเดิม” เพื่อไม่ให้เกิด “ลูกค้าไหลออก” เหมือนเช่นที่ผ่านมา

แต่หาก DTAC ไม่ร่วมประมูล (อีกครั้ง) กสทช.คงต้อง

มีเคื่องแน่นนอน..ที่หนักกว่านั้น กสทช.มีโอกาสนำยุทธวิธี คำตัดสินคุ้มครอง ช่วงเวลาเยียวยาต่อศาลปกครองกลาง ด้วยเหตุว่า กสทช.มีสิทธิ์ยื่นอุทธรณ์ได้ถึงวันที่ 15 ต.ค.61 หลังจากรู้คำตัดสินแล้ว DTAC เข้าประมูลหรือไม่ ในเชิงปัจจัยพื้นฐานหาก DTAC ไม่เข้าประมูลใบอนุญาตคลื่น 900 MHz จะไม่กระทบกำไรปี 2561-2562 แต่หาก DTAC เข้าร่วมประมูลและชนะประมูลระยะสั้น มีผลต่อการเงิน DTAC อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะต้องมีค่าใช้จ่ายไลเซนส์ (งวดแรก) การลงทุนขยายโครงข่ายคลื่น 2300 MHz และคลื่น 900 MHz แต่ระยะยาว ถือเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เอาเป็นว่า..ประมูลคลื่น 900 MHz ครั้งนี้ เป็นไปได้สูงที่ DTAC จะยื่นประมูลรายเดียวเท่านั้น หากไม่แน่ใจให้ย้อนไปดูกฎเกณฑ์ประมูลเอาละกันว่า “เอื้อประโยชน์” กับใคร..ถ้าไม่ใช่..จุด ๑ ๑ ๑..!??

...อิ อิ อิ... ■

TRUEเฮ!ไม่ต้องจ่าย1.2พันล. กสทช.บีบDTACรับคลื่น900

กันหุ้ - ศาลปกครองเพิกถอนคำชี้ขาดอนุญาโตตุลาการ TRUE ไม่ต้องจ่ายภาษีคืน TOT 1.2 พันล้านบาท นักวิเคราะห์ ซึ่งเป็นผลบวกต่อราคาหุ้น ครึ่งปีหลังแนวโน้มพลิกกำไร ด้าน กสทช.เดินหน้ากดดัน DTAC →→→ **อ่านหน้า 8**



TRUE

(ต่อจากหน้า 1)

ประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ นักวิเคราะห์มองข้ามขาดทุน ไตรมาส 3/2561 มั่นใจสิ้นปีกำไร 1.12 พันล้านบาท เน้น "ซื้อ" เหมาะสมที่ 75 บาท

วานนี้ (26 ก.ย.61) ศาลปกครองกลางพิพากษา ให้เพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2561 ให้ TRUE ชำระเงินผลประโยชน์ตอบแทน ตามสัญญาจำนวน 1,217,505,724.17 บาท ให้แก่ TOT โดยมีความเห็นว่าคำชี้ขาดครั้งนั้น "ไม่ชอบด้วยกฎหมาย"

สืบเนื่องจาก TRUE ในฐานะผู้ทำสัญญาร่วม การงานและร่วมลงทุนเพื่อขยายบริการโทรศัพท์ กับ TOT ต่อมา มีการตรา พ.ร.ก.แก้ไขเพิ่มเติม พ.ร.บ.ภาษี สรรพสามิต พ.ศ. 2527 พ.ศ. 2546 และ พ.ร.ก.แก้ไข เพิ่มเติม พ.ร.บ.พิทักษ์ตราภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2527 (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2546 กำหนดให้รัฐบาลเรียกเก็บภาษี สรรพสามิตจากกิจการโทรคมนาคม คณะรัฐมนตรี

(ครม.) จึงมีมติเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2546 และเมื่อ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2546 ให้ความเห็นชอบแนวทางการดำเนินการหักค่าภาษีสรรพสามิตออกจากส่วนแบ่ง รายได้ที่คู่สัญญาภาคเอกชนจะต้องชำระให้แก่คู่สัญญา ภาครัฐ ดังนั้น TOT จึงหักเงินจากส่วนแบ่งรายได้ส่ง ให้ TRUE เพื่อนำไปชำระภาษีสรรพสามิตตามมติ ครม. จำนวน 1,479,621,120.89 บาท

ต่อมา ครม.มีมติเมื่อวันที่ 23 มกราคม 2550 ให้ ยกเลิกมติ ครม.เดิม โดยกำหนดให้คู่สัญญาแต่ละฝ่าย ต้องเสียภาษีสรรพสามิตตามจำนวนรายรับที่แต่ละฝ่าย



ได้รับ TOT จึงเรียกร้องให้ TRUE คืนเงินดังกล่าว ซึ่ง ขณะนั้นคณะอนุญาโตตุลาการชี้ขาดให้ TRUE คืนเงิน จำนวน 1,217,505,724.17 บาท ให้แก่ TOT

ทั้งนี้ ศาลปกครองกลางเห็นว่า มติ ครม.เดิมมิใช่ มติที่มีวัตถุประสงค์เป็นการต้องห้ามขัดแย้งโดยกฎหมาย ตามมาตรา 150 แห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การที่คณะอนุญาโตตุลาการมีคำวินิจฉัยชี้ขาดให้ TRUE ชำระเงินผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาแก่ TOT จึงเป็น คำวินิจฉัยชี้ขาดที่ไม่ชอบด้วยกฎหมายและไม่เป็นไปตาม ข้อตกลงแห่งสัญญาพิพาทและการบังคับตามคำชี้ขาดดังกล่าวย่อมเป็นการขัดต่อความสงบเรียบร้อยและศีลธรรม อันดีของประชาชน

● แนวโน้มครึ่งปีหลังสดใส

นายกิจพล ไพโรพศาลกิจ ผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์และนักกลยุทธ์ บล.ยูโอบี เคียเฮียน (ประเทศไทย) กล่าวว่า คำตัดสินของศาลปกครองนั้น จะเป็นผลบวกกับ TRUE และอาจจะเป็นความหวังใจได้ว่า ศาลปกครอง อาจจะเพิกถอนคำตัดสิน กรณีที่ อนุญาโตตุลาการได้สั่งให้ TRUE จ่ายเงินที่โอที จำนวน 76,000 ล้านบาทด้วย ซึ่งจะส่งผลบวกกับ TRUE และ ทำให้บรรยากาศการลงทุนหุ้น TRUE ดีขึ้น จนราคาอาจ จะกลับไปเท่าเดิมที่ระดับ 6.50 บาท แต่ยังคงประเมิน ผลงานของ TRUE ว่าจะทำกำไรได้เมื่อไหร่

บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด คาดการณ์ผลการดำเนินงานครึ่งปี 2561 ของ TRUE จะพลิกกลับมาทำกำไรได้ หลังธุรกรรมขายสินทรัพย์ เข้ากองทุน DIF ที่ 5.5 หมื่นล้านบาท และน่าจะได้รับ

เงินสด 3.7 หมื่นล้านบาท และกำไรพิเศษจากธุรกรรม DIF หลังภาษีราว 2.6 หมื่นล้านบาท โดย TRUE จะใช้ ประโยชน์จากกำไรดังกล่าว บันทึกรายการกำไรสุทธิในรอบ ใหญ่ เพื่อช่วยปลดล็อกภาระผูกพันทางบัญชีในอดีต โดยเฉพาะการอุดหนุนค่าเครื่องส่งสัญญาณให้แนวโน้ม การพลิกกลับมาทำกำไรได้ดีในช่วงครึ่งหลังปี 2561 มี ความเป็นไปได้มากขึ้นอีกทั้ง TRUE มีคลื่นความถี่ทั้ง คลื่นสั้นและคลื่นยาวรวมทั้งสิ้น 55 เมกะเฮิรตซ์ จึงไม่ จำเป็นต้องได้คลื่นเพิ่ม สามารถควบคุมต้นทุนการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม จึงคงคำแนะนำ "ซื้อ" ราคาเหมาะสมที่ 8.35 บาท

● บีบ DTAC ประมูลคลื่น 900

นายสุภากร ตันเทสิฤทธิ์ เลขาธิการ กรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยมติที่ประชุมบอร์ด กสทช. ได้เห็นชอบร่างหลักเกณฑ์การประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ โดยคงราคาเริ่มต้นประมูลไว้ที่ 37,988 ล้าน บาท ทั้งนี้หากบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC ต้องการสิทธิขยายงาน คลื่นความถี่ 850 เมกะเฮิรตซ์ ระยะเวลาไม่เกิน 2 ปีนั้น DTAC ต้องเข้าร่วมประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ก่อน บอร์ดกสทช. ถึงจะพิจารณา

กสทช.เอาใจ "ดีแทค" ดุจลูกรัก ยอมปรับเงื่อนไขประมูลยิบย่อย

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมบอร์ด กสทช.เห็นชอบร่างหลักเกณฑ์การประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ เพื่อนำไปประกาศในราชกิจจานุเบกษา และเห็นชอบกรอบ เวลาการประมูลใหม่ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับการเสนอความคิดเห็น ของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ได้เสนอความคิดเห็นมายัง กสทช. ในส่วน กรณีที่ทางบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด ได้เสนอความคิดเห็นมายัง กสทช.นั้น กสทช.ได้ปรับเงื่อนไขหลักเกณฑ์ตามข้อเสนอของดีแทค ซึ่งส่วนใหญ่เป็นถ้อยคำที่ดีแทคต้องการให้เกิดความชัดเจน อาทิ ดีแทค เสนอใช้คลื่น 850 เมกะเฮิรตซ์ ไปจนกว่าการติดตั้งอุปกรณ์บนคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ จะแล้วเสร็จ กสทช.ก็เห็นด้วย แต่ดีแทคต้องแจ้งแผนการ ใช้คลื่นมาให้ กสทช.รับทราบล่วงหน้า

ทั้งนี้ ในส่วนกรอบระยะเวลาการประมูลนั้น บอร์ดได้เห็นชอบปรับ ระยะเวลาการยื่นเอกสารประมูล และวันและราคาประมูลใหม่ โดยการยื่น เอกสารประมูลจากวันที่ 8 ต.ค.61 เป็น 9 ต.ค.61 ส่วนวันและราคาประมูล หาก มีผู้ยื่นมากกว่า 1 ราย จะดำเนินการวันที่ 20 ต.ค.61 เช่นเดิม แต่หากมีผู้ยื่น เพียงรายเดียว จะดำเนินการวันที่ 28 ต.ค.61 จากเดิมกำหนดวันที่ 3 พ.ย.61.

ไฟเขียวประมูลคลื่น 900 กสทช. ยื่นราคาเริ่มต้น 37,988 ล้านบาท

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมบอร์ด กสทช.มีมติเห็นชอบร่างหลักเกณฑ์ การประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ (MHz)

โดยกรอบเวลาในการจัดประมูลโดยหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการประมูลคลื่นความถี่จะประกาศในราชกิจจานุเบกษาภายในวันที่ 28 กันยายน 2561 เปิดรับเอกสารคำขอ วันที่ 1-8 ตุลาคม ยื่นเอกสารคำขอวันที่ 9 ตุลาคม ประกาศรายชื่อผู้ผ่านคุณสมบัติวันที่ 12 ตุลาคม และเปิดประมูล 20 ตุลาคม กรณีมีผู้ยื่นรายเดียวก็นำไป 7 วัน เป็นวันที่ 28 ตุลาคมและรับรองผลการประมูลวันที่ 31 ตุลาคม 2561

นายฐากรกล่าวว่า การประมูลจะมีการปรับเปลี่ยนหลักเกณฑ์บางส่วนเพื่อให้มีความกระชับ และสอดคล้องกับความเห็นที่ได้นำร่างไปรับฟังความคิดเห็นสาธารณะก่อนหน้านี้ที่มีเพียงบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด AWN (ในเครือ บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์เซอร์วิส หรือ เอไอเอส) และ บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น หรือ ดีแทค ที่ได้เสนอความเห็น ขณะที่ทรูฟโมบไม่ได้เสนอความเห็น

ทั้งนี้ สิ่งที่ไม่ได้ปรับเปลี่ยนคือ ราคาเริ่มต้นในการประมูลที่ 37,988 ล้านบาท ขยาย

กรอบเวลาในการยื่นประมูลคลื่นความถี่กรณีไม่มีผู้ยื่นคำขอหรือมีผู้ยื่นมาเพียงรายเดียวให้ขยายเวลาออกไป 7 วัน ส่วนจำนวนงวดในการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามที่บริษัทดีแทคเสนอให้ขยายงวดชำระจาก 4 งวด เป็น 15 งวด บอร์ดเห็นความไม่ขยายงวดชำระเงิน โดยยังคงไว้ที่ 4 งวด

ส่วนการขอใช้งานคลื่นความถี่ 850 MHz ไปก่อนในช่วงที่รอติดตั้งเครือข่ายใหม่ ประเด็นนี้ที่ประชุมเห็นว่าเป็นคำขอที่ไม่ขัดต่อหลักการ จึงปรับเปลี่ยนโดยกำหนดว่า ระหว่างที่โครงข่ายของผู้ได้รับอนุญาตยังไม่แล้วเสร็จ ผู้รับใบอนุญาตสามารถใช้คลื่นความถี่ย่าน 850MHz แทนไปก่อนในระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี โดยผู้รับใบอนุญาตต้องแจ้งแผนการใช้คลื่นความถี่กับ กสทช.

เคาะชิง900 วันที่20ต.ค.นี้ ชำระเงิน4งวด

โพสต์ทูเดย์ - บอร์ด กสทช.เคาะประมูล
คลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์
ประมูลวันที่ 20 ต.ค. 2561

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุม
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (บอร์ด กสทช.) เห็นชอบ
ร่างหลักเกณฑ์การประมูลคลื่น
ความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ โดย
ราคาเริ่มต้นการประมูลอยู่ที่ 37,988
ล้านบาท

ทั้งนี้ จะประกาศร่างหลักเกณฑ์
ดังกล่าวลงในราชกิจจานุเบกษาวันที่
28 ก.ย. 2561 กำหนดการยื่นคำขอรับ
ใบอนุญาตวันที่ 9 ต.ค. 2561 และเปิด
ประมูลในวันที่ 20 ต.ค. 2561 ทั้งนี้หาก
มีผู้ยื่นคำขอเพื่อเข้าร่วมประมูลเพียง
1 ราย หรือไม่มีผู้ยื่นคำขอ สำนักงานฯ
จะขยายระยะเวลาเปิดรับการยื่นคำ
ขออออกไปอีก 7 วัน และจะจัดประมูล
ในวันที่ 28 ต.ค. 2561 และรับรองผล
การประมูลวันที่ 31 ต.ค. 2561

นายฐากร กล่าวว่า ในวันที่ 3-4 ต.ค.
2561 จะมีการประชุมบอร์ด กสทช.เพื่อ
พิจารณาการขอเข้าสู่มาตรการเยียวยา
คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ขอ
งัดแต้ม ว่าสามารถใช้งานคลื่นความถี่
ในช่วงเยียวยาได้ 5 เมกะเฮิร์ตซ์ หรือ
20 เมกะเฮิร์ตซ์

สำหรับประเด็นที่ตีแตกขยาย
ระยะชำระเงินค่าประมูลกรณีคลื่น 900
เมกะเฮิร์ตซ์ จาก 4 งวด เป็น 15 งวด
นั้น บอร์ดเห็นว่าควรใช้ควรแบ่งชำระ
เป็น 4 งวดตามหลักเกณฑ์เดิม ■

กสทช.ปรับเกณฑ์ชิงคลื่น 900

- เสนอตัวรายเดียวเลื่อนไป 7 วัน
- ดีเดย์ 20 ตุลาคม แข่งเคาะราคา

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 26 กันยายน ที่ประชุม กสทช.เห็นชอบร่างหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ เพื่อที่จะส่งไปประกาศในราชกิจจานุเบกษา ให้มีผลบังคับใช้ต่อไป ทั้งนี้ที่ประชุม กสทช.ได้ปรับเปลี่ยนหลักเกณฑ์บางส่วน เพื่อให้มีความกระชับและสอดคล้องกับการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ที่ผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค และบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด หรือ เอ็ดบิลลิอัส ในเครือบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส ได้แสดงเข้ามา ขณะที่บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิว



ฐากร ตัณฑสิทธิ์

นิเคชั่น จำกัด ไม่ได้เสนอความเห็นใดๆ นายฐากรกล่าวว่า สำหรับหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ประกอบด้วย ราคา เริ่มต้นในการประมูล ที่ 37,988 ล้านบาท ขณะที่ขยายกรอบเวลาในการยื่นประมูลคลื่นความถี่ ในกรณีที่ไม่มีผู้ยื่นคำขอรับใบอนุญาต หรือมีผู้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตเพียง 1 ราย ให้ขยายเวลาออกไป 7 วัน ส่วนจำนวนงวด ในการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ตามที่ดีแทคเสนอให้ขยายงวดการชำระค่าประมูลจากเดิม 4 งวด ออกเป็น 15 งวด ที่ประชุม กสทช.

เห็นว่ายังคงงดการชำระค่าประมูลไว้ที่ 4 งวด ขณะที่การขอใช้งานคลื่นความถี่ย่าน 850 เมกะเฮิร์ตซ์ไปก่อน เพื่อดำเนินการติดตั้งเครือข่ายใหม่ ที่ประชุม กสทช.เห็นว่า เป็นคำขอที่ไม่ขัดต่อหลักการ จึงได้ปรับเปลี่ยน โดยกำหนดว่า ระหว่างที่โครงข่ายของผู้ได้รับอนุญาตยังไม่แล้วเสร็จ ผู้รับใบอนุญาตสามารถใช้คลื่นความถี่ย่าน 850 เมกะเฮิร์ตซ์ แทนไปก่อนในระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี โดยผู้รับใบอนุญาตต้องแจ้งแผนการใช้คลื่นความถี่กับ กสทช.

“หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ จะประกาศในราชกิจจานุเบกษาในวันที่ 28 กันยายน 2561 ขณะที่จะเปิดรับเอกสารคำขออนุมัติ 1-8 ตุลาคม 2561 ยื่นเอกสารคำขอรับใบอนุญาต วันที่ 9 ตุลาคม 2561 ต่อมา ประกาศรายชื่อผู้ผ่านคุณสมบัติ ในวันที่ 12 ตุลาคม 2561 และวันที่ 20 ตุลาคม 2561 ประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ทั้งนี้กรณีมีผู้ยื่นคำขอรับใบอนุญาต 1 ราย จะขยายเวลาออกไปอีก 7 วัน เป็นวันที่ 28 ตุลาคม 2561 และรับรองผลการประมูลวันที่ 31 ตุลาคม 2561” นายฐากรกล่าว

TELECOMMUNICATIONS

Details finalised for 900MHz auction

KOMSAN TORTERMOVASANA

The board of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) approved the amended conditions and timeline yesterday for the second-round auction of 900-megahertz licences scheduled for Oct 20.

The move came after the NBTC finished a hearing process for the amended draft via its website between Sept 20 and 24.

Takorn Tantasith, secretary-general of the NBTC, said the second-round auction of the 900MHz draft is expected to be announced in the *Royal Gazette* this Friday. The regulator will allow all interested companies to pick up bid documents between Oct 1 and 8.

All prospective bidders must submit the bid documents and a bank guarantee by Oct 9, one day ahead of the original date set last week.

Mr Takorn said only two of the major operators gave comments about the amended draft of the upcoming auction on the NBTC's website — Advanced Wireless Network (AWN), a subsidiary of Advanced Info Service, and Total Access Communication (DTAC).

DTAC commented that the company needed to see longer terms for licence payment instalments, from four to 15 terms.

However, the NBTC board insisted on keeping the licence payment terms at

four increments.

He said the NBTC amended two critical conditions from the original draft of the 900MHz auction to create more attractive conditions for prospective bidders, especially DTAC.

First, the regulator removed the original condition that licence winners must be solely responsible for any and all interference with upcoming railway projects, both on the 850- and 900MHz spectra.

Second, the NBTC added some details to the auction conditions to clarify that if DTAC joins the bid, it could operate the concession spectrum on 850MHz for another 24 months during the transition from the 850MHz to 900MHz network because of hardware upgrades across several thousands of sites nationwide.

However, the NBTC board maintained the term of the 900MHz licence payments at four increments: 4.02 billion baht within 90 days after the auction; 2 billion in the second year; another 2 billion in the third year; and the rest in the fourth year.

DTAC operated mobile service on the 1800- and 850MHz spectra under a concession from CAT Telecom that expired on Sept 15.

The NBTC planned to auction the first round of the 900MHz licence by upgrading DTAC from 850MHz to the 900MHz range. However, no bidder joined the auction.

NBTC board backs revisions to draft rules for 900MHz licence auction

THE NATION

THE National Broadcasting and Telecommunications Commission's (NBTC) board yesterday endorsed the latest revised version of the draft rules for the re-auction of a 900MHz licence.

The revision contains minor changes on wording and the auction timeframe, in line with views aired at a recent public hearing.

NBTC secretary-general Takorn Tantasith said that the starting bid price remains unchanged at Bt37.988 billion.

The NBTC will have the final rules published in the Royal Gazette tomorrow, brought forward from the original schedule for early next month. The date for the submission of bid applications has been put back by one day, to October 9.

These two changes in the time-

frame are to give more time to potential bidders to prepare the required documents.

Another change is that in the event of only one company submitting a bid or no bids being received, the submission date will be extended by seven days. In the previous draft, the auction was to be aborted if no bids came in.

The auction date remains unchanged at October 20. If there is only one participating bidder, the auction will be moved forward to October 28, from November 3 as previously set.

The latest draft also amended the wording in Clause 17 of the document from "the connected companies" to "the companies in the group and subsidiaries", as requested by Total Access Communication at the public hearing.

However, Takorn said that the NBTC declined to grant a request by

DTAC for the payment of the licence upfront instalment to be divided into 15 instalments, instead of the original four instalments.

The NBTC reclaimed 1800MHz and 850MHz from DTAC after its concession ended this month, rebanding the 850MHz as the 900MHz for auction in August. However, no firms submitted bid applications for the 900MHz, prompting the first auction to be aborted.

ค่ายมือถือเกทับเน็ตเร็วสูง

2ค่ายแข่งอัดแคมเปญแย่งลูกค้า

รายงาน REPORT 5

■ โต๊ะข่าวไอที

จำนวนคลื่นความถี่

ฐานกราฟ



ส

งครามทางธุรกิจ โทรศัพท์เคลื่อนที่ของบรรดา 3 ค่ายมือถือ คือ เอไอเอส หรือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน), ทรูมูฟ เอช ของกลุ่มทรู และ ดีแทค หรือ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ดีกรีการแข่งขันมีมาอย่างต่อเนื่อง

โดยเฉพาะก่อนหน้านี้ทั้ง “เอไอเอส” กับ “ทรูมูฟ เอช” ออกมาฉวยโอกาสขณะที่ “ดีแทค” เสียการทรงตัวช่วงรอคำสั่งมาตรการเยียวยาผู้ใช้บริการคลื่น 850 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่มีลูกค้าถึง 9.4 หมื่นราย

ช่วงที่ศาลปกครองกลาง ยังไม่มีความชัดเจน “เอไอเอส” กับ “ทรูมูฟ เอช” ออกแคมเปญย้ายค่ายเบอร์เดิมเพื่อดึงลูกค้าของ ดีแทค ให้ย้ายเข้ามาในระบบให้สิทธิโทร.ฟรี และเน็ตฟรีเป็นต้น

ที่สำคัญ “เอไอเอส” ฐความได้เปรียบคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ด้วยการชูคำว่า “ซูเปอร์บล็อก” มาเป็นจุดขายใหม่ ให้บริการต่อเนื่องถึง 30 เมกะเฮิร์ตซ์ ขณะเดียวกัน ทรูมูฟ เอช ได้ออกมาเปิดเกมรุกเช่นเดียวกัน

“ซูเปอร์บล็อก” จุดขายใหม่

พลันที่ เอไอเอส ชนะประมูลคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 1 ใบอนุญาต คือ 10 เมกะเฮิร์ตซ์ (5 MHz x 2) จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ประกาศว่า “เอไอเอส” ประกาศมาตรฐานใหม่ช่วงคลื่นความถี่ “Super Block” เป็นรายเดียวที่ให้บริการคลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ยาวต่อเนื่องเต็มบล็อก จากเดิม

มีคลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์จำนวน 30 เมกะเฮิร์ตซ์ (15MHz x 2) เป็นผู้ประกอบการรายเดียวในประเทศไทยที่มีความถี่ 120 MHz (60MHz x2) มากที่สุดอยู่ในขณะนี้

กลุ่ม 20 a.อัดโฆษณา

หลังจากมาตรฐานใหม่สิ่งที่ “เอไอเอส” ต้องต่อยอดคือ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ความเคลื่อนไหวของแบรนด์ ดังนั้น เอไอเอสจึงดึงบรรดา 11 ฟรีเซเตอร์ที่มี “เป็ก” และ “แบมแบม” เป็นแม่เหล็กภายใต้แคมเปญ “เอไอเอส ที่ 1 ตัวจริง เร็ว แรงที่สุด คลื่นมากที่สุด ทั่วไทย”

แคมเปญดังกล่าว เอไอเอส ได้ใช้งบ 20 ล้านบาท ทำโฆษณาผ่านสื่อโซเชียลเป็นสื่อหลัก เหตุผลทำแคมเปญผ่านสื่อโซเชียลเพราะทุกคนดูสื่อออนไลน์เป็นหลัก ดังนั้น เอไอ

เอส ต้องปรับกลยุทธ์ ซึ่งการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ทำให้ เอไอเอส ประหยัดต้นทุนเป็นอย่างมาก

“ครั้งนี้เป็นครั้งแรกที่ใช้ฟรีเซเตอร์ทั้งหมดเพราะครอบคลุมทุกกลุ่มและเป็นการ

เครือข่ายรายเดียวที่มีคลื่น 850 เมกะเฮิร์ตซ์ สัญญาณจึงไปได้แรง และไกลจะอยู่ที่ไหนก็ไปได้กับคุณทุกที่

ทำตลาดแบบ co creation โฆษณาชุดนี้

ต้องให้ลูกค้าเข้าใจ เราเปิดให้บริการ 3จีและ 4จีช้ากว่าคนอื่น 2 ปี ภาพจำว่าเราเปิดให้บริการช้ากว่าคนอื่น ส่วนลูกค้าจะตัดสินใจย้ายค่ายหรือไม่นั้นต้องให้เขาทดลอง” นั่นคือคำบอกเล่าของ “ปริธนา ลีลพจน์” หัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่มลูกค้าทั่วไปของ เอไอเอส

ทรูมูฟ เอช เกือบ

เมื่อ เอไอเอส กระหน่ำ “ซูเปอร์ บล็อก” พร้อมกับออกแคมเปญสำหรับดึง 11 ฟรีเซเตอร์ นำเสนอแบรนด์

และคุณภาพเครือข่ายทางค่าย “ทรูมูฟ เอช” ไม่สามารถที่จะอยู่เฉยได้อีกต่อไป ล่าสุด ออกแคมเปญผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียกับวลีที่ว่า “6 เหตุผล ทำไมคนไทยส่วนใหญ่เลือกใช้ ‘ทรูมูฟ เอช’”

เหตุผลข้อที่ 1 คือแบนด์วิดท์ที่กว้างกว่ารองรับปริมาณผู้ใช้ได้มากกว่าทำให้ไม่ช้าจะเล่นโซเชียล ดูหนัง หรือเล่นเกมก็เพลิดเพลินได้ต่อเนื่อง ไม่สะดุด, เหตุผลข้อที่ 2 เป็นเครือข่ายที่มีคลื่นครบชุดในประเทศไทยทั้ง 850, 900, 1800 และ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์, ข้อที่ 3 เครือข่ายรายเดียวที่มีคลื่น 850 เมกะเฮิร์ตซ์ สัญญาณจึงไปได้แรงและไกลจะอยู่ที่ไหนก็ไปได้กับคุณทุกที่ (ความถี่สูง 2100 และ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ความถี่ต่ำ 900 และ 850 เมกะเฮิร์ตซ์)

สำหรับข้อที่ 4 เร็วกว่าแรงกว่าด้วยเทคโนโลยี 3CA ที่สามารถทำความเร็วได้สูงสุดถึง 300 Mbps, ส่วนข้อ 5 คือครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วทิศทั่วไทยและซุ้ดสุดท้าย การันตีด้วยรางวัลเอเชีย-แปซิฟิก โมบาย เซอร์วิส โปรไวเดอร์ ด้วยกัน 2 ปีซ้อน

ดีแทค เร่งโอนลูกค้า

ขณะที่ทั้ง เอไอเอส และ

ทรูมูฟ เอช เดินเกมรุกทางการตลาด ส่วนทางด้าน ดีแทคนั้นช่วงเวลานี้พยายามเร่งถ่ายโอนลูกค้า 850 เมกะเฮิร์ตซ์ ย้ายเข้ามาอยู่ในคลื่นความถี่อื่น ต้องบอกว่าการให้ลูกค้าย้ายคลื่นความถี่นั้นไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะพฤติกรรมผู้บริโภคแม้จะมีแคมเปญลดแลกแจกแถม ก็ไม่อยากจะย้ายระบบเพราะต้องเสียเวลาในการเดินทาง เรื่องนี้ “เอไอเอส” กับ ทรูมูฟ เอช เคยมีประสบการณ์ในเรื่องนี้เป็นอย่างดี

ต้องบอกว่าสงครามมือถือมีความเข้มข้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ เอไอเอส กับ ทรูมูฟ เอช อัดแคมเปญสวนกลับกันอย่างต่อเนื่อง เพราะ ทรูมูฟ เอช ในตอนนี้ขึ้นมาเป็นเบอร์ 2 มีจำนวนผู้ใช้ 28.1 ล้านราย เบียดแซง ดีแทค ที่ลูกค้ามีจำนวน 21.61 ล้านราย

ดังนั้นเมื่อ ทรูมูฟ เอช สามารถเบียดขึ้นมาเป็นเบอร์ 2 ได้ เป้าหมายอยากได้อันดับเป็นเบอร์ 1 แทน เอไอเอส เช่นเดียวกัน แม้จะมีลูกค้า 40.1 ล้านรายก็ตาม ■

'ทีโอที-แคท' ติดสปีดธุรกิจดิจิทัลคู่แข่ง

“ทีโอที-แคท” เร่งธุรกิจดิจิทัลคู่แข่งโลปี ควบคู่ควบรวมเป็นบริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ ชี “โอกาสตลาด” ไม่รอใคร ฟาก “ทีโอที” มองหาพันธมิตรเป็นทางลัดจับตลาดแมตซ์ B2B เหมินประมูลเน็ตขายขอบ ลั่น “เช็ดแล้ว” ส่วน “แคท” ลุยบันโซลูชัน IOT ภูเก็ต ปูพรมโครงข่าย LoRa ทั่วประเทศไตรมาส 1 ปี'62

นายมนต์ชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทีโอที เปิดเผยกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า 6 เดือนจากนี้ นอกจากจะเร่งควบรวมกิจการกับ บมจ. กสท โทรคมนาคม (แคท) ให้เป็นบริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติแล้ว ยังเร่งเดินหน้าตามแผนยุทธศาสตร์ 10 ปี ที่วางไว้ด้วย โดยเฉพาะการทรานส์ฟอร์มสู่ดิจิทัล

“ทราบได้ที่ยังไม่มีการควบรวมเกิดขึ้น แผนพัฒนาสู่ดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันยังต้องเร่งทำ เพราะโอกาสคือสิ่งที่ไม่รอทั้งทีโอที และแคท”

หาพันธมิตรเร่งธุรกิจดิจิทัล

การเร่งทรานส์ฟอร์มเมชันองค์กร เริ่มเห็นผลในหลายส่วนงานแล้ว แต่ยังเป็นแค่ภายในองค์กร อาทิ ให้บริการผ่านเว็บไซต์ ผ่านแอปพลิเคชัน การตรวจสอบพื้นที่การใช้ จากนั้นจะเน้นให้เข้มข้นขึ้น รวมถึงธุรกิจบริการด้านดิจิทัล

“บริการดิจิทัลโซลูชันต่าง ๆ ต้องยอมรับว่าทีโอทียังช้า ไม่ทันที่จะเข้าตลาดเอง ก็ต้องใช้ทางลัดคือจับมือกับพันธมิตร ภายใน 6 เดือนนี้อย่างน้อยควรได้รับอนุมัติในการเลือกใครจะเป็นพันธมิตร ซึ่งจะเน้นบริการ B2B ในลักษณะของการแมตซ์ความต้องการ

ของธุรกิจกับทรัพยากรต่าง ๆ”

เช็ดแล้วเน็ตขายขอบ

ส่วนธุรกิจเดิมจะเร่งเปลี่ยนอุปกรณ์ชุมสายโทรศัพท์ที่อายุกว่า 25 ปีแล้ว

โครงการ “เน็ตขายขอบ” ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะจัดประมูลเฟสใหม่ ทีโอทีคงไม่เข้าร่วม เพราะมีส่วนที่ต้องเข้าไปก่อสร้างอาคารด้วย ซึ่งประสบการณ์ในเฟสแรกพบว่าเป็นงานส่วนที่มีปัญหามาก

“ยั้งชิดกับฝ่ายที่ดูแลไปแล้วว่าครั้งแรกครั้งเดียวพอเช็ด เพราะงานก่อสร้างมีปัญหาเรื่องอิทธิพลท้องถิ่นในพื้นที่เยอะ การติดตั้งลำช้าในเฟสแรกกำลังเร่งแก้ไข แต่ก็มีปัญหาอีกส่วนจากการที่ กสทช. ไม่สามารถส่งมอบพื้นที่ได้”

ขณะที่การควบรวมกิจการกับแคทอยู่ระหว่างการทำรายละเอียดของแผน

พิพาท AC 3.4 แสนลั่น

“มองว่าทีโอที คือ ดักยภาพ+ปัญหา+โอกาส แคทก็เหมือนกัน ซึ่งการควบรวมอาจจะทำให้ศักยภาพเพิ่มขึ้นในบางกรณี แต่โอกาสไม่ได้เพิ่มขึ้น เพราะมีตลาดเดียวกัน แต่ปัญหาเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าแน่นอน จึงจะทำให้ช่วงแรก ๆ ในการรวมกันเสียเวลาค่อนข้างเยอะไปกับการหาทางแก้ปัญหา จึงต้องเตรียมรับมือเรียกว่าปัญหาความอาจจะกลายเป็นเรื่องเล็กไปเลย ส่วนเรื่องกรณีสิทธิในคลื่นถือว่ากังวลไม่มากเท่าไร”

ข้อพิพาทหลักที่กังวล คือ ค่าแอกเซสชาร์จ (AC) ที่ยังอยู่ในกระบวนการพิจารณาตัดสินของศาลปกครองกลาง ซึ่ง

ทีโอทียื่นฟ้องแคทกับเอกชนที่รับสัมปทานจากแคทราว 3.4 แสนล้านบาท

“เราไม่ได้หวังว่าจะได้ 3 แสนล้านบาทจากแคท แต่เป็นเรื่องของการตัดสินใจที่เราไม่สามารถทำได้เอง เนื่องจากว่าในยุคหนึ่งสิ่งที่ตัดสินใจอาจจะสมเหตุผล แต่ในอีกยุคอาจจะถูกมองว่าเอื้อประโยชน์ การให้ศาลตัดสินจึงปลอดภัยที่สุด”

แคทปูพรม LoRa

ด้าน พ.อ.สรพชัย หุระนันท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.กสท โทรคมนาคม (แคท) เปิดเผยกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า งานเร่งสำคัญใน 6 เดือนนี้ สิ่งแรกคือการเตรียมควบรวมกิจการกับทีโอที แต่ในฝั่งธุรกิจของแคทก็ยังเดินหน้าต่อเนื่องควบคู่กัน โดยเฉพาะการจับมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อดึงเข้ามาในโครงการ sandbox ของแคท ที่จะเป็นพื้นที่ทดลองบริการด้านนวัตกรรมดิจิทัลใหม่ ๆ ซึ่งปัจจุบันมีกว่า 10 หน่วยงานแล้ว โดยแคทจะเป็นผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมและดิจิทัลที่จำเป็นให้

ขณะที่บริการด้าน IOT (อินเทอร์เน็ตออฟthings) จะเน้นเจาะตลาดพื้นที่ภูเก็ตมากขึ้น โดยจะพัฒนาโซลูชันที่ตอบโจทย์ลูกค้าให้มากที่สุด เน้นการสร้างสมรรถนะให้กับเมืองภูเก็ต รวมถึงโซลูชันที่รองรับตลาดท่องเที่ยว การอำนวยความสะดวก และปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว ส่วนการวางโครงข่าย LoRa ที่จะรองรับการใช้งาน IOT จะครอบคลุมทั่วประเทศทั้งหมดภายในไตรมาส 1 ปี 2562

หัวเว่ยทุ่ม 700 ล้าน ปั่นไทยฮับ 'คลาวด์' อาเซียน

ยิ่งเดินหน้าลงทุนในไทยต่อเนื่อง สำหรับ “หัวเว่ย เทคโนโลยี” ล่าสุดเปิดตัว “หัวเว่ย คลาวด์ ไทยแลนด์” หลังได้รับใบอนุญาตธุรกิจ บริการคลาวด์ในไทยจากคณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยจะเป็น บริการคลาวด์พร้อมระบบโครงสร้าง พื้นฐานในเขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก (EEC) เป็นรายแรก

“เจิ้ง เย่หลาย” ประธานบริหารกลุ่ม ธุรกิจคลาวด์ บริษัทหัวเว่ย เทคโนโลยี เปิดเผยว่า ได้ลงทุนกว่า 700 ล้านบาท เพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน รองรับ ความต้องการของลูกค้าในเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ (ไม่รวมสิงคโปร์และ อินโดนีเซีย) เพื่อเชื่อมต่อกับคลาวด์อื่น ๆ ของหัวเว่ยทั่วโลก โดยเน้นเจาะกลุ่ม องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะ บรรดาโอเปอเรเตอร์ต่าง ๆ

“ลงทุนในเฟสแรก 700 ล้านบาท แต่ในเฟสต่อไปช่วง 2-3 ปีนี้ ยังต้อง ดูความต้องการของผู้ใช้ แต่หัวเว่ยมี ความตั้งใจจะลงทุนในไทยแน่นอน และยังไม่วางเป้าหมายได้หรือต้องคืน ทุนเมื่อไหร่ เพราะไม่อยากให้กดดันการ ทำงาน เนื่องจากการลงทุนในระยะ ยาว แต่ประเทศไทยมีศักยภาพ และ สามารถที่จะเป็นฮับในการให้บริการกลุ่ม เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งตอนนี้ก็มี หลายรายที่ส่งสัญญาณว่าสนใจ”

สำหรับจุดแข็งของหัวเว่ยคือ ความ รวดเร็วในการถ่ายโอนข้อมูล อีกทั้งมีบริษัท พันธมิตรกว่า 6,000 ราย ในการจัดหา โซลูชันแบบครบวงจรกว่า 120 ประเภท ใน 16 หมวด และโซลูชันมากกว่า 200 แบบ ครอบคลุมทุกอุตสาหกรรม โดย บริการคลาวด์ของหัวเว่ยเฉพาะตลาด จีนในปีที่ผ่านมาเติบโตถึง 7 เท่า



ขณะที่คาดการณ์ตลาดคลาวด์ไทย จะสูงถึง 48,000 ล้านบาท ในปี 2564 และภายในปี 2568 กว่า 85% ของ ทุกอุตสาหกรรมจะทำงานบนคลาวด์ คลาวด์จึงเป็นจุดเปลี่ยนเพื่อให้แข่งขัน ได้ในระดับนานาชาติ

“เทคโนโลยีที่จะมุ่งพัฒนาต่อคือ AI (ปัญญาประดิษฐ์) โดยพยายามจะ ทำให้ AI ใช้ได้ง่ายสำหรับองค์กร เป็น EI (enterprise intelligent) เพราะที่ ผ่านมาใช้งานยาก ต้องมีผู้เชี่ยวชาญ ทางคณิตศาสตร์มาช่วย”

ขณะเดียวกัน ได้เดินหน้าร่วม ทดสอบ 5G ในประเทศไทยด้วย “**พิเชฐ คุรุคงเวโรจน์**” รัฐมนตรีว่าการกระทรวง ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ระบุว่า ได้มีการหารือกับหัวเว่ยเกี่ยวกับ เทคโนโลยี 5G โดยจะเปิดทดสอบใน พื้นที่โครงการดิจิทัลพาร์ค ศรีราชา มี ผู้เข้าร่วม 4 กลุ่ม ได้แก่ 1. **ผู้จัดสรรคลื่น** คือ กสทช. 2. **ผู้จัดหาอุปกรณ์ 5G** เช่น หัวเว่ย 3. **ผู้ให้บริการ** เช่น ISP และ 4. **ผู้ที่จะนำ 5G มาใช้ให้เกิดประโยชน์** เช่น โรงพยาบาล โดยทั้งหมดจะใช้ เวลาในช่วงนี้เพื่อทดสอบระบบ เพื่อ

ให้เข้าใจ 5G มากขึ้น ลดความซ้ำซ้อน ในการลงทุน และได้ทดสอบแพ็คเกจที่ จะใช้ก่อนลงทุน ก่อนที่ประเทศไทยจะ เปิดให้บริการ 5G ในปี 2563

“ดีอีพร้อมแล้ว หัวเว่ยพร้อมเมื่อไร จะลงมือไปทดสอบได้เลย”

DTAC boss bets on customer focus and network expansion

SIRIVISH TOOMGUM
THE NATION

TOTAL Access Communication (DTAC), with new chief executive officer Alexandra Reich at the helm, is banking on its greater customer focus, a rapid network expansion and its cross-functional teamwork to better serve customers and grow its business.

Reich said that whether DTAC is the third- or second-largest cellular operator matters less than the company being an important player in the industry, adding that she wants to stop the trend of losses in market share by revenue.

"We want to do the best for customers. We've around 21 million customers, who really love DTAC and we care about them," said Reich, 54.

From being the second-largest cellular service provider in Thailand in terms of subscribers, DTAC has slipped to third place.

Reich said that DTAC is rolling out its 2.3GHz network and densifying its 2.1GHz network at a blazing speed to bring a better service to customers. She added that DTAC would keep on bringing innovative ideas and services to the market.

"We want to do what customers really need. There is so much change in the market now. What we're working on now is to understand in which directions people are moving and how can we best serve them," she said.

DTAC group currently operates on multiple spectrum bands, including the 2.1GHz under a licence from the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC). It has also partnered with TOT to provide 4G services on the state agency's 2.3GHz band.

DTAC's subsidiary DTAC TriNet



Reich: We want to do the best for customers. We've around 21 million customers, who really love DTAC and we care about them.

was one of the two winning bidders at a recent auction held by the NBTC for the 1800MHz licences.

She added that DTAC has also conducted a lot of research into consumer behaviour and deployed advanced technology to help it gain more insights into what consumers want now and in the years to come. However, Reich, a former golfer, said she would not rush DTAC to achieve all these goals in just one single stroke.

"We need to take time. We should not rush. One thing I've learn in the last 45 years is that sometimes you have to be patient. As long as you know where you're heading to, you will succeed," she said.

DTAC has increased the number of agile taskforces comprising staff from different departments - from sales to technology - who will work together more closely in order to give customers a better service experience. The management team has also devoted more attention to identifying the pain points of the customers and the results of the

brainstorming sessions will drive DTAC's responses.

Reich, an Austrian national, officially took the top job at DTAC in August. She had served as CEO of Telenor Hungary and head of Telenor Group's Central Eastern Europe cluster. Telenor, a giant Norwegian telecom operator, is DTAC's foreign strategic partner.

The new CEO stepped into DTAC as one of the most important moments in its history was playing out. She took the reins in the lead-up to the end of the company's concession for services on 1800MHz and 850MHz, on September 15, after 28 years of operation under a concession from CAT Telecom.

On top of that, with just days before the concession expiry, the NBTC dug in its refusal to allow DTAC to continue using 850MHz services for an interim period that would have given its customers more time to migrate to other networks.

With these issues to contend with,

the words of her predecessor at DTAC, Lars Norling, have rung true. He told that she will never have a dull moment at DTAC – and that he is 100 per cent sure that she is the right person for DTAC now.

DTAC had to resort to filing a lawsuit before the Central Administrative Court on September 6 that sought temporary protection for its 850MHz customers. The court on September 14 granted the protection to DTAC, allowing it to continue using the 850 MHz spectrum until December 15.

With her hectic work schedule, it's little wonder that Reich has not been able to find time to indulge her passion for golf in Thailand.

She said that she started out in her golf career as a child, crediting her father for getting her into the sport.

"And the only way to be close to him was playing golf with him," Reich said. "I spent a lot of time with my father on the golf courses. I have had a very close relationship with my father all my life. He was my motivation to start playing golf."

The second motivation to take up the sport came from the opportunity to travel the world as a young girl playing in a golf team, said Reich, who was on the Austrian national golf team for 20 years.

She said that one thing she has learnt from golf is "to stay humble" as in golf, every day is different.

"Whenever you think you know this game or you can play this game, the next day you might get a disastrous day. If you stay humble and happy about every good stroke you're doing, that's OK," she said.

Reich added that she loves to compete – and with a sense of fair play. "If someone does a good shot, I also respect a good shot and that's the very same thing in business," she said.

SIMAT ลุยประมูลงานเน็ตโซนซี ยื่นเอกสารเสนอราคา 12 ต.ค.นี้

SIMAT ลุยประมูลงานโครงการ NET ท่าง ไกล Zone C จำนวน 8 สัญญา พร้อม ยื่นเอกสาร 12 ต.ค.นี้ ลั่นคุณสมบัติครบถ้วน มีเบงกซ์พอร์ต คาดมีโอกาสว่างานบางส่วน ดันผลงานเติบโตแข็งแกร่ง

นายณัฏฐ์ สารมาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไซเมท เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ SIMAT เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมเอกสารเพื่อเข้าประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Bidding ในโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) หรือที่เรียกกันว่าโครงการ NET ท่างไกล Zone C ซึ่งมีทั้งหมด 8 สัญญา มูลค่าสัญญาประมาณ 2,000 ล้านบาท เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดย

จะยื่นเสนอราคาในวันที่ 12 ต.ค. 2561

“บริษัทมีความพร้อมอย่างยิ่งในการเข้าร่วมประกวดราคาครั้งนี้ เนื่องจากเรามีใบอนุญาตตามข้อกำหนดคุณสมบัติ คือ ใบอนุญาตประกอบธุรกิจผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประเภทที่ 3 ในธุรกิจวางระบบโครงข่าย และมีประสบการณ์ในการทำงาน รวมทั้งยังได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงินจึงมีเงินลงทุนในการดำเนินการที่เพียงพอ สามารถดำเนินงานตามโครงการได้ ทำให้เรามีคุณสมบัติพร้อมเข้าแข่งขัน และเชื่อมั่นว่ามีโอกาสสูงที่จะสามารถคว้างานดังกล่าว” นายณัฏฐ์ กล่าว

ทั้งนี้ คาดว่าจะทราบผลการประกวดราคาและลงนามในสัญญาประมาณกลางเดือน พ.ย. 2561 และหากบริษัทได้รับงานดังกล่าว

จำนวน 1-2 สัญญา จะเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ส่งผลทำให้ผลการดำเนินงานเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า โครงการดังกล่าวแบ่งออกเป็น 8 สัญญา ได้แก่ สัญญาที่ 1 ภาคเหนือ 1 จำนวน 2,289 หมู่บ้าน วงเงินงบประมาณ 2,356 ล้านบาท สัญญาที่ 2 ภาคเหนือ 2 จำนวน 1,851 หมู่บ้าน วงเงินงบประมาณ 2,325 ล้านบาท สัญญาที่ 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 จำนวน

1,950 หมู่บ้าน วงเงินงบประมาณ 2,741 ล้านบาท สัญญาที่ 4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 จำนวน 2,124 หมู่บ้าน วงเงินงบประมาณ 2,297 ล้านบาท

สัญญาที่ 5 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 จำนวน 2,099 หมู่บ้าน วงเงินงบประมาณ 2,650 ล้านบาท สัญญาที่ 6 ภาคกลาง 1 จำนวน 1,921 หมู่บ้าน วงเงินงบประมาณ 2,296 ล้านบาท สัญญาที่ 7 ภาคกลาง 2 จำนวน 1,917 หมู่บ้าน วงเงินงบประมาณ

2,521 ล้านบาท และสัญญาที่ 8 ภาคใต้ จำนวน 1,581 หมู่บ้าน วงเงินงบประมาณ 2,485 ล้านบาท

นอกจากนี้ โครงการนี้ยังรวมถึงจัดบริการ Wi-Fi หมู่บ้าน จำนวน 15,584 จุดบริการ, มีอาคารศูนย์ USO NET ในโรงเรียน 228 โรงเรียน, มีห้อง USO NET ในโรงเรียน 1,623 โรงเรียน, จุดบริการ Wi-Fi โรงเรียน 3,170 โรงเรียน และจุดบริการ Wi-Fi โรงเรียนพยาบาลส่งเสริมสุขภาพส่วนตำบล (รพ.สต.) 91 แห่ง โดยทั้งหมดนี้ สำนักงาน กสทช.จะสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานให้บริการ และบำรุงรักษาต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 5 ปี

รวมไปถึงเมื่อเปิดให้บริการแล้วจะมี แพ็กเกจอินเทอร์เน็ตบ้านที่ราคาถูกกว่าราคาตลาดให้กับประชาชนที่อยู่อาศัยในพื้นที่โครงการได้ใช้งาน โดยแพ็กเกจปกติความเร็ว 30/10 Mbps ราคาต้องไม่เกิน 349 บาท ต่อเดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ■

'ทีโอที'ติดตั้งเน็ตชายขอบอีดี คีบ0-10%จ่อถูกปรับ267ล้าน

เมื่อวันที่ 25 กันยายน แหล่งข่าวจากทำเนียบรัฐบาลเปิดเผยว่า ในเร็วๆ นี้ จะมีการประชุมคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่มี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ซึ่งจะมีการรับทราบความคืบหน้าการดำเนินงานในโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ หรือโครงการเน็ตชายขอบของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะครบกำหนดวันที่ 28 กันยายน ซึ่งโครงการแบ่งเป็น 2 งานสำคัญ คือการขยายบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และการจัดให้มีจุดบริการขยายสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ขนาดเล็ก

แหล่งข่าวกล่าวว่า สำหรับโครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ผลการดำเนินการ ณ วันที่ 20 กันยายน 2561 มีดังนี้ สัญญาณภาคเหนือ 1 บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต มีความก้าวหน้าของงาน 67%, สัญญาณภาคเหนือ 2 บมจ.ทีโอที ความก้าวหน้าเพียง 10%, สัญญาณภาคตะวันออกเฉียงเหนือ บมจ.ทีโอที มีความก้าวหน้าเพียง 9%, สัญญาณภาคกลางใต้ บริษัท อินเทอร์เน็ต ลีคส์ ความก้าวหน้า 95% และสัญญาณภาคใต้เสี่ยงภัย บริษัท อินเทอร์เน็ต ลีคส์ ความก้าวหน้า 84%

แหล่งข่าวกล่าวว่า ส่วนโครงการจัดให้มีจุดบริการสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ขนาดเล็ก สัญญาณภาคเหนือ 1 บมจ. ทีโอที มีความก้าวหน้า 0%, สัญญาณภาคเหนือ 2 บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต ความก้าวหน้า 70%, สัญญาณภาคตะวันออกเฉียงเหนือ บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต ความก้าวหน้า 96%, สัญญาณภาคกลางใต้ บริษัท กสท โทรคมนาคม ความก้าวหน้า 83% และสัญญาณภาคใต้เสี่ยงภัย บริษัท กสท โทรคมนาคม ความก้าวหน้า 82%

“บมจ.ทีโอที เพิ่งเริ่มส่งมอบงานงวดที่ 1 จาก 3 งวด ทั้งที่จะจะสิ้นสุดสัญญาในวันที่ 28 กันยายน หากส่งมอบไม่ทันต้องเสียค่าปรับรวม 267,936,757 บาท” แหล่งข่าวกล่าว

ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวใช้งบประมาณ 13,614.62 ล้านบาท เพื่อให้มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในพื้นที่ห่างไกลมาก 3,920 หมู่บ้าน แบ่งเป็น 5 พื้นที่ ได้แก่

- 1.กลุ่มหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบภาคเหนือตอนบน 8 จังหวัด 1,013 หมู่บ้าน
- 2.กลุ่มหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบภาคเหนือตอนล่าง 9 จังหวัด 1,014 หมู่บ้าน
- 3.กลุ่มหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 18 จังหวัด 1,085 หมู่บ้าน
- 4.กลุ่มหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบภาคกลางและภาคใต้ 24 จังหวัด 752 หมู่บ้าน และ
- 5.กลุ่มหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ 4 อำเภอในจังหวัดสงขลา (จะนะ, เทพา, นาทวี และ สะบ้าย้อย) 56 หมู่บ้าน

“เอไอเอส” ที่ 1 ตัวจริง ย้ายคลื่นความถี่ 1800 MHz คุ่มค่าต่อการลงทุน

เอไอเอส รับใบอนุญาตคลื่นความถี่ 1800 MHz จากกสทช. ดอกเบี้ยที่ 1 ตัวจริงที่มีคลื่นความถี่ถือครองมากที่สุดในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม เผยคุ่มค่าต่อการลงทุน หวังขยายความจุโครงข่ายรองรับการเติบโต 4G ในอนาคต พร้อมประกาศเปิดให้บริการบนคลื่น 1800 MHz ที่กว้างที่สุด “Super Block” ในวันที่ 28 ก.ย.นี้ เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้สัมผัสประสบการณ์ความเร็วอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือเอไอเอส กล่าวว่า ได้มารับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคมย่าน 1800 MHz (1740-1745 MHz คู่กับ 1835-1840 MHz) จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) ภายหลังจาก บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค (เอดับบลิวเอ็น) บริษัทในเครือเอไอเอส ชนะการประมูล จำนวน 1 ใบอนุญาต (5 MHz x 2) ด้วยมูลค่า 12,511 ล้านบาท ดอกเบี้ย

การเป็นที่ 1 ตัวจริง ผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม และเทคโนโลยีดิจิทัลไลฟ์ที่ถือครองคลื่นความถี่ที่ได้รับจากกสทช. มากที่สุดในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม “บริษัทต้องขอบคุณกสทช.ที่นำคลื่นความถี่ซึ่งเป็นทรัพยากรของประเทศมาจัดสรรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน โดยการประมูลคลื่น 1800 MHz ครั้งล่าสุดถือเป็นอีกหนึ่งตัวอย่างที่สำคัญ ที่จะช่วยให้เอไอเอสนำคลื่นความถี่ที่ได้ไปช่วยเสริมในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ไทยแลนด์ 4.0 ต่อไป”



ซึ่งจากการประเมินความคุ่มค่าในการลงทุน พบว่าการประมูลคลื่นความถี่ 1800 MHz จำนวน 5 MHz x 2 ถือเป็นทางเลือกที่ให้ประโยชน์และความคุ่มค่าสูงสุดสำหรับการขยายความจุโครงข่ายเพื่อรองรับการเติบโตของ 4G โดยเป็นการเพิ่มช่องสัญญาณจากที่มีอยู่เดิมและใช้ร่วมกับอุปกรณ์โครงข่าย 4G บนคลื่น 1800 MHz

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 27 กันยายน 2561

ปีที่: 25

ฉบับที่: 6060

หน้า: 3(บน)

Col.Inch: 48.71

Ad Value: 48,710

PRValue (x3): 146,130

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: "เอไอเอส" ที่ 1 ตัวจริง ย้ายคลื่นความถี่ 1800 MHz คุ่มค่าต่อการลงทุน

ที่ลงทุนไปแล้ว ทำให้บริษัทประหยัดเงินลงทุนในระยะยาวได้มากกว่าการลงทุนขยายโครงข่าย นอกจากนี้คลื่นความถี่ 1800 MHz ที่ประมูลเพิ่มมา เมื่อรวมกับคลื่นความถี่ 1800 MHz ที่ใช้งานอยู่แล้ว จะทำให้บริษัทมีคลื่นความถี่ 1800 MHz ที่ต่อเนื่องกันจำนวน 20 MHz x 2 ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มการใช้งาน 4G ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตามมาตรฐานเทคโนโลยี โดยจะมีผลให้ความเร็วของการใช้งาน 4G ของลูกค้าผ่านเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่รองรับ 4G ทุกรุ่นเพิ่มขึ้น 15-30% หลังเปิดใช้งานคลื่นความถี่ใหม่ ทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้บริการจนกว่าจะเปลี่ยนเข้าสู่เทคโนโลยี 5G

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการรักษาความแข็งแกร่งด้านการเงินเพื่อพร้อมสำหรับการลงทุนในอนาคต โดยเอไอเอสยังคงประมาณการเติบโตของปี 2561 โดยคาดว่าจะรายได้การให้บริการหลักจะเติบโต 5-7% และมีอัตรากำไร EBITDA Margin ประมาณ 45-47% รวมทั้งวางแผนลงทุนโครงข่ายในปีนี้อยู่ประมาณ 25,000 ล้านบาท ทั้งนี้ ในวันที่ 28 กันยายนนี้ เอไอเอสพร้อมเปิดให้บริการบนคลื่นความถี่ 1800 MHz

ที่กว้างที่สุด และเต็มประสิทธิภาพการให้บริการหรือที่เรียกว่า "Super Block" เพื่อให้ลูกค้าเอไอเอสได้สัมผัสประสบการณ์บนเครือข่ายที่ดียิ่งขึ้น เร็วขึ้น แรงขึ้น บนมือถือเครื่องเดิม ไม่ต้องจ่ายค่าบริการเพิ่ม โดยเฉพาะคุณภาพการให้บริการด้านดาต้าที่สูงขึ้น 30% และเตรียมความพร้อมก้าวสู่เทคโนโลยี 5G ■



■ เล็ก วณี

ไอโห...รับใบอนุญาตคลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์
อย่างเป็นทางการทั้งที่ **พีสมชัย ซีอีโอของ เอไอเอส**
(สมชัย เลิศสุทธีวงศ์) จัดหนักจัดเต็มกันเลยทีเดียวเพราะ
งานนี้ **“เอไอเอส”** ชวน **“เจมส์ จี”** กับ **“แต้ว”** ในฐานะ
หนึ่งใน 11 ฟรีเซ็นเตอร์มาร่วมเป็นสักขีพยานฉลองใบ
อนุญาตหมื่นล้าน เล่นพาสปอร์ตมาร่วมงานด้วย พนักงาน
กสทช. ไม่ได้เป็นอันทำงานกรีดกันหนักเลยทีเดียว

ในบรรดา ซีอีโอ ต้องบอกว่า พีสมชัย เป็น
ซีอีโอ มากกว่า 4 ปี ใช้เงินมากที่สุด เพราะต้องเสียเงิน
ประมูลคลื่นความถี่ไปมากถึง 144,000 ล้านบาทแล้ว เจ้า
ตัวบอกว่า **“ไม่รู้ต้องทำงานอีกมากแค่ไหน ถึงจะทำได้
ให้หมดได้ แต่คิดในแง่ดี เราเอาเงินไปช่วยประเทศชาติ
ก็แล้วกัน”** จบข่าวค่ะ



ไอโห...5 นาที่ โลกโมบายหยุดโลก ที่ออก
โฆษณาไปนั้นไม่รู้ว่าจะหยุดโลกได้จริงอย่างที่ **“ไลน์”** เขา
บอกหรือไม่ แต่ทางไลน์โมบายชี้แจงมาว่า เจอโปรโมชัน
5 นาที่หยุดโลกเข้าไป ทำเอาเหล่าดารารายอย่าง โอปอล์-
ปาณิสรา, แพท-ณปภา, ต้นหอม-ศุภณัฐลา, หน่อง-ธนา
และมาดามมด ถึงกับอึ้ง !! เมื่อเห็นกลุ่มคนยืนมุงรอดู
จอ LED ทั่วกรุงเทพฯ เพราะ LINE MOBILE เขาออก
แคมเปญ **“ชิมูกสุดหยุดโลก”** ที่จ่ายเบาๆ แค่เดือนละ
5 บาท...งานนี้ต้องร้องว้าว เพราะของถูกและดียังมีในโลก...

‘เอไอเอส’ทุ่ม2.5หมื่นล้าน ลุยคลื่น1800รับเทคโนโลยี5จี

เอไอเอส รับใบอนุญาตคลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz จาก กสทช. มีผล 24 ก.ย. 61-15 ก.ย. 76 เตรียมทุ่มงบขยายเครือข่ายกว่า 2.5 หมื่นล้าน พร้อมเปิดให้บริการ “Super Block” รองรับเทคโนโลยี 5G

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กล่าวว่า สำนักงาน กสทช. ออกใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz และเพิ่มการอนุญาตบริการในใบอนุญาตประกอบ



ในปี

เอไอเอสจะลงทุน
เพื่อพัฒนา
เครือข่าย
อย่างต่อเนื่อง
อีก 2-2.5
หมื่นล้านบาท

กิจการโทรคมนาคม แบบที่ 3 ของบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) ที่ชนะการประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน 1800 MHz ชุดที่ 1 ช่วงความถี่ 1740-1745 MHz คู่กับ 1835-1840 MHz ด้วยราคาประมูล 12,511 ล้าน

บาท ซึ่งทาง AWN ได้นำเงินค่าประมูลงวดที่ 1 จำนวน 6,255.50 ล้านบาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% อีก 437.885 ล้านบาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 6,693.385 ล้านบาท พร้อมด้วยหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันการชำระเงินค่าประมูลคลื่นความถี่

ในส่วนที่เหลือวงเงิน 6,693.385 ล้านบาท มาชำระเมื่อวันที่ 19 กันยายนที่ผ่านมา

ทั้งนี้ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz และเพิ่มการอนุญาตบริการในใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่ 3 ของบริษัท จะมีผลนับตั้งแต่

วันที่ 24 กันยายน 2561 และจะสิ้นสุดในวันที่ 15 กันยายน 2566 พร้อมกับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz ที่ได้มีการจัดการประมูลไปก่อนหน้านี้ เพื่อให้คลื่นความถี่นี้คืนกลับมาที่ กสทช. และนำมาจัดสรรใหม่ด้วยการประมูลพร้อมกัน

ด้านนายสมชัย เลิศสุทธิวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือเอไอเอสเปิดเผยว่า หลังจากที่ได้คลื่นความถี่ ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ มาเพิ่มจำนวน 5 เมกะเฮิรตซ์ ทำให้ปัจจุบัน AWN มีคลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์ รวมทั้งหมด 20 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งจะทำความเร็วในการให้บริการ 3G, 4G เพิ่มขึ้น 30% โดยเฉพาะสมาร์ตโฟนในระดับโลว์เอนด์ที่จะสามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพเทียบเท่ากับสมาร์ตโฟนในระดับไฮเอนด์ที่ผ่านมาเอไอเอสมีคลื่น

2100 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 15 เมกะเฮิรตซ์ ยังสามารถรองรับลูกค้าได้ 40 ล้านราย โดยในปีนี้อีไอเอสจะลงทุนเพื่อพัฒนาเครือข่ายอย่างต่อเนื่องอีก 2-2.5 หมื่นล้านบาท นอกจากนี้ในวันศุกร์ที่ 28 กันยายน 2561 เอไอเอส จะเปิดให้บริการบนคลื่นความถี่ 1800MHz แบบเต็มประสิทธิภาพ หรือที่เรียกว่า “Super Block” เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับเทคโนโลยี 5G ■

เอไอเอส ย้ายคลื่นความถี่ 1800 MHz คู่ค่าต่อการลงทุน

เอไอเอส รับใบอนุญาตคลื่นความถี่ 1800 MHz จากสทช. ดอกเบี้ยที่ 1 ตัวจริงที่มีคลื่นความถี่ดีครองมากที่สุดในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม เผยคู่ค่าต่อการลงทุน หวังขยายความจุโครงข่ายรองรับการเติบโต 4G ในอนาคตพร้อมประกาศเปิดให้บริการบนคลื่น 1800 MHz ที่กว้างที่สุด "Super Block" ในวันที่ 28 ก.ย.นี้ เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้สัมผัสประสบการณ์ความเร็วอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น

เมื่อเร็วๆนี้ นายสมชัย

เลิศสุทธีวงศ์ ประธานเจ้า

หน้าที่บริหาร บมจ.แอดวานซ์

อินโฟเควสท์ หรือเอไอเอส

พร้อมคณะผู้บริหารเอไอเอส รับ

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อ

กิจการโทรคมนาคมย่าน 1800

MHz (1740-1745 MHz คู่กับ

1835-1840 MHz) จากสำนักงาน

คณะกรรมการกิจการกระจาย

เสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ

โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ภายหลังจาก บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ท

เวิร์ค (เอดับบลิวเอ็น) บริษัทในเครือเอไอเอส ชนะการประมูล จำนวน

1 ใบอนุญาต (5 MHz x 2) ด้วยมูลค่า 12,511 ล้านบาท ดอกเบี้ยการเป็น

ที่ 1 ตัวจริง ผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม และเทคโนโลยีดิจิทัลไลฟ์สไตล์ที่ถือ

ครองคลื่นความถี่ที่ได้รับจากสทช. มากที่สุดในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม

บริษัทต้องขอบคุณสทช. ที่นำคลื่นความถี่ซึ่งเป็นทรัพยากรของ

ประเทศมาจัดสรรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน โดยการประมูล

คลื่น 1800 MHz ครั้งล่าสุดถือเป็นอีกหนึ่งตัวอย่างที่สำคัญ ที่จะช่วยให้

เอไอเอสนำคลื่นความถี่ที่ได้ไปช่วยเสริมในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่ไทย

แลนด์ 4.0 ต่อไป" สมชัยกล่าว

ซึ่งจากการประเมินความคุ้มค่าในการลงทุน พบว่าการประมูลคลื่น

ความถี่ 1800 MHz จำนวน

5 MHz x 2 ถือเป็นทางเลือก

ที่ให้ประโยชน์และความคุ้มค่า

สูงสุดสำหรับการขยายความจุ

โครงข่ายเพื่อรองรับการเติบโต

ของ 4G โดยเป็นการเพิ่มช่อง

สัญญาณจากที่มีอยู่เดิมและใช้ได้

กับอุปกรณ์โครงข่าย 4G บน

คลื่น 1800 MHz ที่ลงทุนไป

แล้ว ทำให้บริษัทประหยัดเงิน

ลงทุนในระยะยาวได้มากกว่าการ

ลงทุนขยายโครงข่าย นอกจากนี้

คลื่นความถี่ 1800 MHz

ที่ประมูลเพิ่มมา เมื่อรวมกับ



คลื่นความถี่ 1800 MHz ที่ใช้งานอยู่แล้ว จะทำให้บริษัทมีคลื่นความถี่ 1800 MHz ที่ต่อเนื่องกัน จำนวน 20 MHz x 2 ซึ่งจะช่วยเพิ่มการใช้งาน 4G ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตามมาตรฐานเทคโนโลยี โดยจะมีผลให้ความเร็วของการใช้งาน 4G ของลูกค้าผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่รองรับ 4G ทุกวันเพิ่มขึ้น 15-30% หลังเปิดใช้งานคลื่นความถี่ใหม่ ทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้บริการจนกว่าจะเปลี่ยนเข้าสู่เทคโนโลยี 5G

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการรักษาความแข็งแกร่งด้านการเงินเพื่อพร้อมสำหรับการลงทุนในอนาคต โดยเอไอเอสยังคงประมาณการเติบโตของปี 2561 โดยคาดว่าจะรายได้การให้บริการหลักจะเติบโต 5-7% และมีอัตรากำไร EBITDA Margin ประมาณ 45-47% รวมทั้งวางแผนลงทุนโครงข่ายในปีงบประมาณ 25,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ ในวันที่ 28 กันยายนนี้ เอไอเอส พร้อมเปิดให้บริการบนคลื่นความถี่ 1800 MHz ที่กว้างที่สุด และเต็มประสิทธิภาพการให้บริการด้วยที่เรียกว่า

"Super Block" เพื่อให้ลูกค้าเอไอเอส ได้สัมผัสประสบการณ์บนเครือข่ายที่ดียิ่งขึ้นเร็วขึ้น แรงขึ้น บนมือถือเครื่องเดิม ไม่ต้องจ่ายค่าบริการเพิ่ม โดยเฉพาะคุณภาพการให้บริการด้านดาต้าที่สูงขึ้น 30% และเตรียมความพร้อมก้าวสู่เทคโนโลยี 5G



ฮอตไลน์

👍 ยินดีกับ “โรงเรียนพระปฐมวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม ทีม B” ที่ได้เป็นแชมป์การแข่งขันเครื่องบินจำลองและวิทยุบังคับประเภทปีกหมุนประลองปัญญา (Drone Mission) สนามชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ประจำปี 2561 ซึ่งจัดขึ้น ณ งานดิจิทัลไทยแลนด์ บิ๊กแบง 2018 ที่ผ่านมามีส่วนอันดับ 2 ได้แก่ โรงเรียนชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ ที่ 3 โรงเรียนเซนต์แอนโทนี จังหวัดฉะเชิงเทรา และที่ 4 ทีมมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี

👍 ขณะที่รองนายกรัฐมนตรี “สมคิด จาตุศรีพิทักษ์” มาตรการงานที่กระทรวงดิจิทัลฯ วันก่อน ผักการบ้านไว้เพียบ พร้อมย้ำให้ “อรรถรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย” ปลัดดีใจ เร่งขับเคลื่อนงานภายในกระทรวงแบบสุด ๆ โดยย้ำว่า “ท่านมาจาก BOI นะ ไม่ใช่ราชการ อย่าทำงานแบบราชการเดิม ๆ ” ทั้งย้ำกับตัวแทนของ 3 ค่ายมือถือที่มาเข้าประชุมด้วยว่า ทุกคนต้องช่วยกัน “ก่อนนี้ที่คุณสมชัย AIS เคยพิจารณาตัวไว้จะให้ช่วยอะไรก็บอก นี่ก็บอกแล้วนะ”

👍 “สมชัย เลิศสุทธิวงค์” บิ๊กบอส AIS ปักธงเป็น “ที่ 1 ตัวจริง” หลังได้รับไลเซนส์คลื่นเพิ่มอีก 5 MHz จาก กสทช. ทั้งย้ำว่าคลื่นใหม่ทำให้การลงทุนเน็ตเวิร์กปีนี้ประหยัดลงได้เกือบหมื่นล้านบาท ส่วนจะเข้าประมูลคลื่น 900 MHz รอบใหม่หรือไม่ขอยังไม่ตอบ

'ทีวีไอเร็กซ์-สปริงนิวส์'รุกโฮมช้อปปิ้ง

“ทีวี ไอเร็กซ์” ถือหุ้น “สปริงนิวส์” เสริมแกร่งช่องทางขาย รุกตลาดโฮมช้อปปิ้ง คาด 6-7 ปีคืนทุนพร้อมทำกำไร มั่นใจสิ้นปีมียอดขายรวม 3,990 ล้านบาท “สปริงนิวส์” ลั่นพร้อมเดินหน้าสู่คอนเทนต์โปรดิวเซอร์เต็มรูปแบบ

นายทรงพล จัณมาตกรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีวี ไอเร็กซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ TVD เปิดเผยว่า บริษัทได้ขยายการลงทุนครั้งใหญ่เข้าสู่การบริหารช่องทีวีดิจิทัลอย่างเต็มตัว โดยที่ผ่านมาได้ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) บริษัทเมื่อวันที่ 21 กันยายนที่ผ่านมา ได้อนุมัติลงทุนเข้าถือหุ้น 90.1% หรือจำนวน 1,080.04 ล้านบาท แบ่งเป็นค่าถือหุ้น 949.22 ล้านบาท และค่าอุปกรณ์อื่นๆ ในสปริงนิวส์ 130.82 ล้านบาท ในบริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ในเครือ บมจ. นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาต (License)



ให้ดำเนินกิจการสถานีโทรทัศน์ สปริงนิวส์ดิจิทัล ช่อง 19 จาก กสทช. โดยขั้นตอนต่อไปจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่ออนุมัติต่อที่ประชุม “การที่บริษัทเข้าถือหุ้น

สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จะเป็นผลดีกับทุกฝ่ายโดยทีวีไอเร็กซ์จะมีความมั่นคงด้านการมีเวลาออกอากาศ และลดต้นทุนการออกอากาศระยะยาว ส่วนกลุ่มสปริงนิวส์ จะร่วมเป็นพันธมิตรร่วมผลิต

รายการข่าว สารคดี หรือคอนเทนต์โปรดิวเซอร์ให้กับช่อง ขณะเดียวกันในด้านของกลยุทธ์บริษัทจะเน้นดำเนินงานตามรูปแบบดังนี้ คือ 1.สร้างการรับรู้ไปยังผู้บริโภคกลุ่มแมสจำนวนมาก 2.

Omni Channel กับ O2O 3. เพิ่มความหลากหลายสินค้า 4. ประสบการณ์การช้อปปิ้งของผู้บริโภค และ 5. การตลาด Nua (Nua Marketing) ทั้งนี้ในแง่การดำเนินงาน บริษัทคาดว่าจะใช้ระยะเวลาราว 6-7 ปี และจะมีกำไรเติบโตขึ้น ขณะเดียวกันบริษัทมองว่าตลาดโฮมช้อปปิ้งในประเทศไทยยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมากเมื่อเทียบกับต่างประเทศ อาทิ เกาหลี ญี่ปุ่น และจีน เป็นต้น"

ด้านนายฉัตรชัย ตะวันธรงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท สปริง คอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวว่า การได้ทีวีไอเรคมาเป็นพันธมิตรครั้งนี้จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งด้านการบริหารและการผลิตรายการของช่องสปริงนิวส์ ทั้งนี้ในช่วงเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา หลังจากได้ทีวีไอเรคเข้ามาบริหารก็ช่วยส่งผลให้รายได้ดีขึ้นและคงที่

"หลังจากได้ทีวีไอเรคเข้ามา ในด้านการดำเนินงานของสปริงนิวส์ก็ง่ายขึ้น โดยจากนี้สปริงนิวส์ช่อง 19 จะทำหน้าที่

ข่าวต่อ : ทีวีไอเรค

เป็นคอนเทนต์โปรดิวเซอร์เต็มรูปแบบ แต่ยังผลิตรายการข่าวสารและสาระ รวมถึงสารคดี ให้ช่องสปริงนิวส์ช่อง 19 อยู่ บริษัทเชื่อว่าในอนาคตช่อง 19 จะเป็นหนึ่งในช่องทีวีดิจิทัลที่มีคุณภาพและได้รับความสนใจจากผู้ชมหลากหลายขึ้น"

ขณะที่ นายพงษ์ชัย วัฒนมาตรกิจ หัวหน้าสายงานสถานีโทรทัศน์ บริษัท ทีวี ไอเรค จำกัด (มหาชน) หรือ TVD กล่าวเพิ่มเติมว่า นับตั้งแต่บริษัทร่วมผลิตรายการกับช่องสปริงนิวส์

นับว่ามีผลตอบรับที่ดี ขณะที่แนวทางการบริหารช่องหลังจากการดำเนินการซื้อหุ้นเป็นที่เรียบร้อย ได้วางแผนออกอากาศรายการโฮมช้อปปิ้งตามข้อกำหนดของกสทช. โดยบริษัทยังคงจะผลิตรายการข่าวและสาระไม่น้อยกว่า 50% ของเวลาออกอากาศ หรือมีการวางผังคอนเทนต์ แบ่งเป็นข่าวสารและสาระ 6 ชั่วโมง รายการทีวีโปรแกรม 6 ชั่วโมง โฮมช้อปปิ้ง 6 ชั่วโมง และทีวีช้อปปิ้ง 6

ชั่วโมง

"บริษัทตั้งเป้าจะมีรายได้จากการขายสินค้าผ่านสปริงนิวส์ช่อง 19 ในปีนี้คิดเป็นสัดส่วน 5% ของเป้าหมายยอดขายรวม 3,990 ล้านบาท โดยมองว่าปัจจุบันยังคงมีผู้บริโภคที่รับชมทีวีดิจิทัลอีกจำนวนมาก ทำให้การเสนอซื้อขายทางรายการโฮมช้อปปิ้งมีผลตอบรับที่ดี ดังนั้นการขายสินค้าที่ได้ผลในยุคนี้นี้จึงไม่สามารถพึ่งพาช่องทางทีวี ออนไลน์ หรือร้านค้า ช่องทางใดช่องทางหนึ่งเท่านั้น แต่ต้องอาศัยช่องทางต่างๆ ไปพร้อมกัน ขณะที่การลงทุนร่วมกับสปริงนิวส์ครั้งนี้จะช่วยเพิ่มเติมต่อการดำเนินธุรกิจมากขึ้น รวมถึงการช่วยเสริมประสิทธิภาพการเสนอขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และร้าน TV Direct Showcase ที่มีการขยายสาขามาอย่างต่อเนื่อง" ■

ต่อหน้า 35



สปริง โมเดล ทางออกอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล

“การปลดล็อกครั้งนี้ไม่ใช่การยอมแพ้ แต่เพื่อรักษาและคงธุรกิจเอาไว้ เพราะสปริงนิวส์ยังเชื่อมั่นในคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ และพร้อมก้าวเข้าสู่คอนเทนต์โปรดิวเซอร์เต็มรูปแบบ”

หนึ่งในคำบอกเล่าที่ “วทันยา วงษ์โอภาสี” กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด หนึ่งในผู้ก่อตั้ง บุกเบิก และสร้างชื่อให้ “สปริงนิวส์” จากสำนักข่าวเล็กๆ จนยืนหยัดมาจนถึงปีที่ 9 พุดถึง พร้อมกับ “ก้าว” ใหม่ที่เป็น Big Change ขององค์กรและทีวีดิจิทัลเมืองไทย

“วทันยา” เปิดใจหลังจบปลายปากกาเซ็น MOU กับบริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) หรือ TVD ที่เข้ามาถือหุ้นในบริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด เมื่อไม่กี่ชั่วโมงที่ผ่านมา

ทิศทาง“สปริงนิวส์”

การที่ทีวี ไดเรคเข้าถือหุ้นในสปริงนิวส์ เทเลวิชั่นในสัดส่วน 90.1% และอีก 9.9% เป็นการถือหุ้นโดยสปริงนิวส์เอง ทำให้ยังคงความเป็น Strategic partner โดยอีกหนึ่งภารกิจที่สปริงนิวส์ยังต้องให้การซัพพอร์ต TVD คือ การผลิตรายการข่าวสารและสาระ เพื่อนำเสนอในสปริงนิวส์ ช่อง 19 ให้ได้สัดส่วน 50% ตามที่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนด

“ทีวี ไดเรคไม่ต้องการให้ช่องนี้กลายเป็นทะเล ซือบปั๊งทั้งหมดและยังให้ความสำคัญกับคอนเทนต์ที่น่าสนใจและมีคุณภาพ ขณะที่สปริงนิวส์ก็ต้องการปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจที่ไม่ได้พึ่งพาแค่เพียงเม็ดเงินโฆษณาอย่างเดียว”

สำหรับความร่วมมือกันในครั้งนี้ เกิดขึ้นจากการที่สปริงนิวส์เองต้องการตอบโจทย์ และปฏิบัติตามกฎของกสทช. และต้องการให้ช่องสปริงนิวส์ มีคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ เพื่อฐานผู้ชมที่มีอยู่และต้องการอัปเดตข่าวสาร ที่มีสาระ

เป้าหมาย“สปริงนิวส์”

ที่ผ่านมาอุตสาหกรรมมีเดียโดยภาพรวมมีปัญหาอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลก็มีปัญหาวุ่นนี้ “สปริงนิวส์” ต้องการปรับตัวและมุ่งสู่การเป็นคอนเทนต์ โปรดิวเซอร์เต็มรูปแบบ

เพื่อรองรับดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชัน และก้าวสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มตัว สำหรับสิ่งที่เห็นการเปลี่ยนแปลงในสปริงนิวส์ในเบื้องต้น คือ การปรับผังรายการและการปรับกลยุทธ์ที่จะมีขึ้นภายในเดือนมกราคม 2562

“วทันยา” บอกว่าวันนี้ต้องกลับมามองว่าจะทำอะไรเพื่อให้ธุรกิจอยู่ต่อไปได้ในอนาคต และเมื่อตัดสินใจเลือกแล้วว่า “โฟกัส” ที่ “คอนเทนต์” แต่ไม่ได้หมายความว่า จะละเว้น “ทีวี” ที่ยังคงเป็นอันดับ 1 แต่ก็ต้องเตรียมตั้งรับ การเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

มองอย่างไรกับ “สปริง โมเดล”

“Content is the King สปริงนิวส์เชื่ออย่างนั้นดังนั้นแทนที่จะยึดติดกับแพลตฟอร์มจึงเลือกที่จะใส่ใจในคุณภาพ เพราะไม่ว่าแพลตฟอร์มจะเปลี่ยนแปลงอย่างไรสิ่งที่ยังคงอยู่ได้อย่างสง่างามคือความแข็งแรงของคอนเทนต์” วทันยา บอกอีกว่า

“ช่วงนี้ทีวี ไคเร็ดเนื้อหอม มีผู้ติดต่อเข้ามาจำนวนมาก แต่เขาก็ตอบว่า โมเดลนี้เขาคงไม่ทำแล้ว”

การผนึกเป็น Strategic partner กับทีวี ไคเร็ดครั้งนี้ถือเป็น “Role model” ให้กับอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล ซึ่งทันทีที่ดิลีน่าบรรลุผล มีผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลหลายรายแสดงความจำนง และหวังใช้เป็นทางออกเช่นกัน

การเป็นคอนเทนต์ โปรดิวเดอร์ให้กับช่องสปริงนิวส์ช่อง NOW และช่องอื่นๆ ที่ต้องการ จึงเป็นแผนระยะยาวที่สปริงนิวส์ต้องเดินหน้าให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งสปริงนิวส์เองไม่หยุดนิ่งที่จะมองหาโอกาสใหม่ๆ เสมอเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงจากการเข้ามาของเทคโนโลยี ที่วันนี้ส่งผลกระทบต่อสื่อ “สิ่งพิมพ์” แล้วและเชื่อว่าไคเร็ดถัดไปก็คือ “ทีวี” ■

สัมภาษณ์

นกลายเป็นธุรกิจเนื้อหอมอีกตลาดสำหรับทีวีโฮมช้อปปิ้ง เพราะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 20% ทุก ๆ ปี จากตลาดที่มีมูลค่าเพียง 8,000 ล้านบาทในปี 2558 ก็กระโดดขึ้นมาเป็น 12,000 ล้านบาทในปี 2560 ด้วยแนวโน้มที่โตขึ้นต่อเนื่อง ทำให้มีผู้เล่นหน้าใหม่ทั้งจากเกาหลี ญี่ปุ่น ไต้หวัน ขอเข้ามาชิงส่วนแบ่งนี้เพิ่มขึ้น

ขณะที่เบอร์ 1 อย่างทีวี ไตเร็ค ที่กอดส่วนแบ่งตลาดมานาน ก็อยู่เฉยไม่ได้ พร้อมกับเพิ่มความถี่ในการปรับกลยุทธ์ รูปแบบการนำเสนออยู่ตลอดเวลา และล่าสุดกับการขยับเข้าซื้อหุ้นจำนวน 90.1% คิดเป็นมูลค่า 949.22 ล้านบาท จากบริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ช่องสปริงนิวส์) ซึ่งถือเป็นความเคลื่อนไหวครั้งสำคัญของเจ้าตลาดนี้

“ทรงพล ชัยมาตรกิจ” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีวี ไตเร็ค จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง “ทีวี ไตเร็ค” กล่าวถึงทิศทางการเข้าซื้อหุ้น 90.1% หรือคิดเป็นมูลค่า 949.22 ล้านบาท จากบริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัดล่าสุดว่า เป้าหมายครั้งนี้คือการสร้างการรับรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน พร้อม ๆ กับการขยายฐานลูกค้ากลุ่มคนเมืองมากขึ้น จากเดิมที่บริษัทมีทีวีดาวเทียมอยู่ 6 ช่อง เน้นเจาะกลุ่มคนต่างจังหวัดเป็นหลัก

เบื้องลึก...ทีวี ไตเร็ค อุปสรรคนิวส์ ขยายอาณาจักร



ทรงพล ชัยมาตรกิจ

ทั้งนี้ จะเข้าบริหารช่องสปริงนิวส์
อย่างเต็มรูปแบบในต้นปี'62 และมี
แผนจะเปลี่ยนชื่อช่องใหม่ให้จดจำได้
ง่ายขึ้น แต่ผังรายการของช่องจะเป็น
ไปตามที่ข้อกำหนดของคณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) กำหนดนั่นคือ
รายการข่าวและ
สาระไม่น้อยกว่า
50% ของเวลา

18

เบื้องลึก...ทีวี ไดรเร็ค

(ต่อจากหน้า 17)

ออกอากาศทั้งหมด ส่วนที่เหลือจะเป็น
เวลาสำหรับรายการทีวีโฮมช้อปปิ้ง

**นั่นหมายถึง ทีวี ไดรเร็คก็จะขยับ
ขึ้นเป็นผู้ประกอบธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้ง
รายแรกที่มีใบอนุญาตทีวีดิจิทัล
เพื่อต่อยอดความเป็นผู้นำด้านธุรกิจ
ทีวีโฮมช้อปปิ้ง**

“ทรงพล” คาดการณ์ว่า ผลจาก
การเข้าซื้อหุ้นครั้งนี้จะทำให้มีรายได้
จากการขายสินค้าผ่านช่องสปริงนิวส์
คิดเป็นสัดส่วน 5% ของยอดขายปีนี้
หรือประมาณ 200 ล้านบาท

ขณะที่อนาคตมีแผนจะเข้าไปทำโค
ครีเอชัน (cocreation) ร่วมกับทีวีดิจิทัล
อีก 2 ช่อง ขณะนี้อยู่ระหว่างเจรจา

“การเข้าซื้อหุ้นจากสปริงนิวส์ครั้งนี้
ถือว่า win-win ทั้งสองฝ่าย โดยทีวี ไดรเร็ค
ก็จะมีคามมั่นคงด้านเวลาในการ
ออกอากาศ เพิ่มโอกาสทางขาย ขณะที่
สปริงนิวส์ก็ไม่ต้องแบกต้นทุนและ
ผันตัวเองเป็นผู้ผลิตข่าว (content
provider) อย่างเต็มตัว”

สำหรับภาพรวมการแข่งขันตลาด
ทีวีโฮมช้อปปิ้งนั้น “ทรงพล” บอกว่า
ตลาดโตขึ้นเรื่อย ๆ ปีนี้คาดว่าจะโต
21% จากปีก่อน หรือมีมูลค่าประมาณ
13,500 ล้านบาท และด้วยตลาดที่โต
ขึ้นก็ทำให้มีรายใหม่ ๆ เพิ่มเข้ามาทุก ๆ
ปี โดยตอนนี้มีผู้เล่นหลัก ๆ มากถึง 12
ราย ซึ่งแต่ละรายก็มีจุดแข็งที่ต่างกัน
ทำให้ทุกแบรนด์ยังคงโตได้ต่อเนื่อง

“ครึ่งปีแรกที่ผ่านมตลาดนี้ทรง ๆ
ตัว เพราะทุกรายขายสินค้าเหมือนกัน
หมด เรียกว่าถ้าขายเตาก็ขายเตาเหมือน
กันทั้งตลาด ดังนั้น เวลาคนเปิดไปก็
จะเจอสินค้าขึ้นเดียวกันทุกช่อง เมื่อ
คนซื้อจากเจ้านี้ไปแล้วอีกรายก็ขาย
ไม่ได้ ขณะที่ไตรมาส 3 ทุกรายเริ่ม
ปรับกลยุทธ์ใหม่ ขายสินค้าที่ต่างกัน
มีการจัดเซตคัมค่าแทนการแข่งขันด้าน
ราคา ทำให้ผู้บริโภคซื้อเพิ่มขึ้น โดย
เชื่อว่าไตรมาส 4 ซึ่งเป็นช่วงการจับจ่าย

หลายรายจะปล่อยแคมเปญออกมา
กระตุ้นตลาดอีกรอบด้วย”

ขณะเดียวกัน ด้วยสภาพตลาดที่
เปลี่ยนไป ทีวีเพิ่มจำนวนขึ้นเป็น 22
ช่อง ทำให้สล็อตเวลาโฆษณาที่มากขึ้น
กลายเป็นโอกาสของโฮมช้อปปิ้งก็
เข้าไปเช่าเวลาขายสินค้า เพื่อเพิ่ม
โอกาสทางการขายและเจาะเข้าถึง
ผู้บริโภคให้มากขึ้น เพราะราคา
โฆษณาไม่สูง แต่ในทางกลับกันจำนวน
คนดูก็ลดลงจากการขยายตัวของ
สื่อใหม่

จึงเกิดคำถามว่า คัมค่าหรือไม่ ซึ่ง
“ทรงพล” อธิบายว่า ตอนนี้องค์กรมากขึ้น
คนดูกระจายตัวขึ้น ดังนั้น การซื้อเวลา
โฆษณาก็ต้องเลือกมากขึ้น สำหรับทีวี
ไดรเร็คไม่ได้ซื้อเวลาในช่วงไพรม์ไทม์
ที่มีคนดูจำนวนมาก แต่เลือกซื้อใน
ช่วงเวลาอื่น ๆ แม้จะมีคนดูน้อยกว่า
ไพรม์ไทม์ แต่ตรงกลุ่มเป้าหมาย และ
สร้างยอดขายได้จริง ซึ่งการลงทุนใน
ส่วนนี้ก็คัมค่ากับยอดขายที่ได้

“ตอนนี้ความนิยมผู้ชมทีวี (เรตติ้ง)
ไม่เสถียร ตำแหน่งเรตติ้งถูกเปลี่ยนอยู่
ตลอดเวลา แม้ช่องใหญ่ ๆ เองก็เผชิญ
ปัญหานี้เช่นกัน เพราะความสนใจของคน
ลดลง และเปลี่ยนเร็วมาก ด้วยแนวโน้ม
ที่เกิดขึ้น ในแง่ทีวีโฮมช้อปปิ้งเองก็
คาดการณ์ไม่ได้ว่า ช่องไหนจะมีเรตติ้ง
ดี ทำให้กระบวนการซื้อสล็อตก็ต้อง
เปลี่ยนอยู่ตลอด และสิ่งที่ทีวี ไดรเร็คทำ
คือ การถอยกลับมาดูว่ากลุ่มเป้า
หมายคือใคร และเลือกกลุ่มเป้าหมาย
ให้ชัดเจนขึ้น เจาะจงขึ้น แล้วใส่
สินค้าที่เหมาะสมลงในแต่ละช่วงเวลา

ซึ่งผลจากการปรับสูตรโฆษณานี้ก็
ทำให้อยอดขายโตขึ้น คาดว่าสิ้นปีนี้จะ
ปิดยอดขายได้ 3,990 ล้านบาทตาม
แผนที่วางไว้”

**ทั้งหมดกำลังเป็นจิ๊กซอว์ตัวใหม่
ที่ “ทีวี ไดรเร็ค” ได้วางไว้และรอให้
ผลดอกออกผล สร้างการเติบโตให้
โฮมช้อปปิ้งในระยะยาว**



นสทช.

โพสต์

ทุกอย่างลงในโซเชียล
เท่ากับประกาศให้ทุกคนรู้



Morning

สายแล้วนะ ถึงอยู่บ้านรอ...



อยู่กั๊บ้านนะ

ว้าว... ป้าอิจาจัง...



Shopping

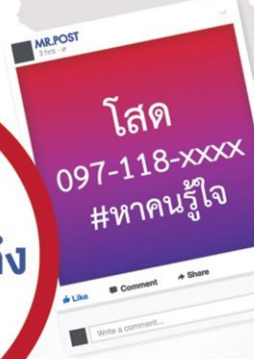
Brand Name

อยากได้มั้ง ๗ ๗ ...



ก็ไม่รู้สินะ
ถูกเคสท้าย 3 ตัว
20 โย

รวยๆแบบนี้
ชอบเลย



โพสต์
097-118-xxxx
#หาคนรู้ใจ



รถใหม่ ประมูลป้ายทะเบียนหลักล้าน

1 กก 1111

โพสต์แบบนี้
อันตรายจะมาถึง
โดยไม่รู้ตัว



มีจดชีพ

ด้วยความห่วงใย
จากสำนักงาน กสทช.

#ใช้ให้รู้จกพอ #แชร์ให้รู้จกคิด

นสทช. @NBTC NBTC.th Call Center 1200

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/สังคม

วันที่: พุธที่ 27 กันยายน 2561

ปีที่: 28

ฉบับที่: 10165

Col.Inch: 16.31

Ad Value: 26,911.50

หน้า: 4(บนซ้าย)

PRValue (x3): 80,734.50

คลิป: สี่สี่

ภาพข่าว: ชาวชนคนเข้ม: ครบรอบ

ข่าวชน คนเข้ม



ครบรอบ - เข้มชัย ชุตินวงศ์ อัยการสูงสุด ร่วมบำเพ็ญกุศลครบรอบ 1 ปี การสถาปนา พระพุทธอภัยการมงคลโลกนาถ มี ไพรัช วรปานิ กก.อัยการ, พรศักดิ์ ศรีณรงค์, กิตติ บุญยพลากร และ สุจิตต์ อำพันรุ้ง รองออส. ร่วมด้วย ที่สนง.อัยการสูงสุด

ข่าวชน คนเข้ม



ครบรอบ - เข้มชัย ชุตินวงศ์ อัยการสูงสุด ร่วมบำเพ็ญกุศลครบรอบ 1 ปี การสถาปนา พระพุทธอภัยการมงคลโลกนาถ มี ไพรัช วรปานิ กก.อัยการ, พรศักดิ์ ศรีณรงค์, กิตติ บุญยพลกร และ สุจิตต์ อำพันรุ้ง รองออส. ร่วมด้วย ที่สนง.อัยการสูงสุด