

'ฐากร'เตรียมแผนรับประมูล 900

รับหาก 9 ต.ค. นี้ไร้เงาดีแทค
อาจต้องใช้แผนสำรอง

กรุงเทพธุรกิจ • นายฐากร ตัณฑสิทธิ์

เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวถึงความคืบหน้าในการจัดประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ว่าสำนักงานฯ ได้รับการประสานจากบริษัท ดีแทค ไตรเนต จำกัด ในเครือบมจ.โทเทิลแอ็คเซ็สคอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) ว่าจะมายื่นเอกสารแสดงความจำนงเพื่อเข้าประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ในวันที่ 9 ต.ค. 2561 โดยสำนักงานฯ ได้เตรียมทางออกไว้หมดแล้วทุกทาง ไม่ว่าดีแทคจะมายื่นเข้าประมูลวันที่ 9 ต.ค. หรือจะมายื่นหลังวันที่ 9 ต.ค.หรือไม่เข้าประมูลเลย กสทช. มีแนวทางที่ชัดเจนโดยยึดหลักการที่ไม่ทำให้รัฐเสียประโยชน์และประชาชนได้ประโยชน์

อย่างแน่นอน ส่วนบมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น ยืนยันแล้วว่าไม่เข้าประมูล ขณะที่บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จะแจ้งให้กสทช. ทราบในวันนี้ (8 ต.ค.)

“ถ้าดีแทคมายื่นเข้าประมูลในวันที่ 9 ต.ค. และการประมูลเสร็จสิ้นไป อนาคตการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์การประมูล โดยเฉพาะประเด็นที่มองว่าราคาคืนความถี่สูงเกินไปน่าจะมีความออกกว่าจะดำเนินการอย่างไร กสทช.อาจจะไม่ได้ลดราคาคืนความถี่แต่อาจจะปรับเปลี่ยนระยะเวลาในการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ผู้ประกอบการมีความยืดหยุ่นในการจ่ายเงินมากขึ้น ขอให้การประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ รอบนี้เสร็จสิ้นไปก่อนจะสรุปแนวทางที่เหมาะสม” นายฐากร กล่าว

ทั้งนี้ กสทช. คำนึงถึงการจัดสรรคลื่นความถี่ว่าต้องเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยที่ผู้ประกอบการ

ต้องมีคลื่นความถี่เพียงพอในการให้บริการและรับเทคโนโลยี 5จีที่จะเข้ามาใหม่ ส่วนการบริหารคลื่นความถี่ที่ยังไม่ได้นำมาประมูลกสทช.ได้ทำการศึกษาและวางแนวทางบริหารจัดการไว้หมดแล้วโดยหากไทยไม่สามารถดำเนินการ 5จีได้สำเร็จในปี 2563 ตามที่กสทช.ตั้งเป้าหมายไว้ ผลที่เกิดขึ้นคือ จะกระทบภาคการผลิตและอุตสาหกรรม ภาพรวมประเทศจะสูญเสียมูลค่าเศรษฐกิจสูงถึง 2.3 ล้านล้านบาท ในปี 2573 คิดเป็น 20%ของจีดีพีประเทศหรือ 77% ของงบประมาณประเทศแต่หากเฉพาะภาคอุตสาหกรรมจะเสียหาย 7 แสนล้านบาท-1.6 ล้านล้านบาท คิดเป็น 10-30% จะกระทบจีดีพีภาคอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ จะกระทบกับโครงการเมืองอัจฉริยะ (สมาร์ท ซิตี้) เนื่องจาก 5จี จะเข้ามาช่วยให้การใช้ชีวิตของประชาชนสะดวกขึ้นทั้งการเรียนทำงานท่องเที่ยวและกิจกรรมต่างๆ ในชีวิตประจำวันนอกจากนี้ยังกระทบกระทบเรื่องของโรงพยาบาลอัจฉริยะ เพราะไทยกำลังเข้าสู่สังคมอีก 25 ปี ไทยจะมีผู้สูงอายุมากถึง 20 ล้านคน

พร้อมกันนี้ พล.อ.สุกิจ ชมะสุนทร ประธานกสทช. กล่าวถึงทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อสารและโทรคมนาคมในโอกาสครบรอบ 7 กสทช.ว่า ภารกิจของกสทช.ที่จะทำต่อไปคือ การทำโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมให้รองรับนโยบายของรัฐบาลควบคู่ไปกับการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับบริการที่เป็นธรรม โดยกสทช.ได้กำชับผู้ให้บริการให้มีบริการที่ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้บริการได้โดยสะดวกสำหรับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในอนาคต กสทช. จะเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่เทคโนโลยี 5จี ให้ทันกับการให้บริการเชิงพาณิชย์โดย5จีผ่านแพลตฟอร์มขนาดใหญ่ เช่น บิ๊กดาต้า คลาวด์ คอมมูนิตี้ และดาต้า อะนาไลติกส์

กสทช.ลั่นDTACประมูลคลื่น900

• AIS สรุปรประมูลหรือไม่วันนี้-TRUE ยังไม่ร่วม

“กสทช.” ลั่น DTAC ยื่นซองประมูลคลื่น 900 MHz วันที่ 9 ต.ค.นี้ พร้อมเตรียมแผนรองรับ 3 แนวทาง ด้าน TRUE ยืนยันไม่ร่วมประมูล ส่วน ADVANC แจ้งความชัดเจนเข้าประมูลหรือไม่ วันนี้

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC ได้แจ้งมายัง กสทช.ว่า บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด หรือ DTN ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ DTAC จะพยายามยื่นคำขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 900 MHz ในวันที่ 9 ต.ค. 2561 หลังจากมารับเอกสารคำขอใบอนุญาตไปเมื่อวันที่ 1 ต.ค. 2561 ที่ผ่านมา

“เมื่อวันที่ 5 ต.ค. 2561 ที่ผ่านมา ทาง DTAC บอกว่าจะพยายามยื่นซองประมูลคลื่น 900 MHz ในวันที่ 9 ต.ค.นี้ แต่ถ้าไม่ทันก็ขอเล็ดไปบ้าง และมีหนังสือส่งมาถึง กสทช.มาถามความชัดเจนว่า ถ้าประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz แล้ว จะขอใช้คลื่นความถี่ 850 MHz เกินกว่า 24 เดือนได้หรือไม่ เนื่องจากเกรงว่าจะติดต่องบกรณีใหม่ไม่ทัน ซึ่ง กสทช.ยังไม่ได้ตอบกลับไป เพราะตอนแรก DTAC ขอมาไม่เกิน 24 เดือน ซึ่ง กสทช.ก็ไม่ได้รับฟังความคิด

เห็นสาธารณะตามนั้น และประกาศลงราชกิจจานุเบกษา มีผลบังคับหมดแล้ว” นายฐากร กล่าว

อย่างไรก็ตาม สำนักงาน กสทช.ได้เตรียมแนวทางไว้ชัดเจนแล้วใน 3 กรณี ได้แก่ กรณีแรก DTAC ยื่นคำขอรับใบอนุญาตฯ วันที่ 9 ต.ค. 2561 กรณีที่ 2 ยื่นคำขอรับใบอนุญาตฯ หลังวันที่ 9 ต.ค. 2561 และกรณีที่ 3 หากไม่ยื่นคำขอรับใบอนุญาตฯ เลย จะดำเนินการอย่างไร และจะเสนอเข้าที่ประชุม กสทช. วันที่ 10 ต.ค. 2561 เพื่อพิจารณาต่อไป ส่วนบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE ยืนยันแล้วว่าไม่เข้าประมูล ขณะที่บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC จะแจ้งให้ กสทช.ทราบในวันนี้ (8 ต.ค. 2561)

“ถ้า DTAC ไม่ยื่นซองประมูลคลื่น 900 MHz กสทช.ก็จะใช้สิทธิ์ยื่นอุทธรณ์หรืออย่างไรงี้ คงต้องดูว่ากันอีกที ซึ่งเราจะทำหน้าที่โดยยึดหลักการที่ไม่ทำให้รัฐเสียประโยชน์ และประชาชนได้รับประโยชน์อย่างแน่นอน แต่ศาลจะเห็นด้วยหรือไม่ ก็ถือว่าเราได้ทำหน้าที่เต็มที่แล้ว” นายฐากร กล่าว

ขณะเดียวกัน กสทช.คำนึงถึงการจัดสรรคลื่นความถี่ว่าต้องเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยได้ทำการศึกษาและวางแนวทางการบริหารจัดการคลื่นความถี่ที่ยังไม่ได้นำมาประมูลไว้หมดแล้ว ทั้งคลื่นความถี่ย่าน 26 และ 28 GHz และคลื่นความถี่ย่าน 3500 MHz รวมทั้งคลื่นความถี่ 2600 MHz ที่จะเรียกคืนจากบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) หรือ MCOT และเยี่ยวยากกลับ

ทั้งนี้ กสทช.อยากให้มีส่วนประกอบการรายใหม่เข้ามา แต่ต้องยอมรับว่าการลงทุนสำหรับกิจการโทรคมนาคมสูงมาก โดยมีต้นทุนบริหารจัดการ และสร้างโครงข่ายถึง 40,000-50,000 ล้านบาท ยังไม่รวมค่าประมูลคลื่นความถี่ ดังนั้นกว่าจะถึงจุดคุ้มทุนต้องใช้เวลานาน

ด้าน พล.อ.สุกิจ ชมะสุนทร ประธาน กสทช. กล่าวถึงทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อสารและโทรคมนาคมในโอกาสครบรอบ 7 ปี กสทช. เมื่อวันที่ 5 ต.ค. 2561 ที่ผ่านมามาว่า การกิจของ กสทช.ที่จะทำต่อไป คือ การทำโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมให้รองรับนโยบายของรัฐบาลควบคู่ไปกับการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับบริการที่เป็นธรรม โดย กสทช.ได้กำชับผู้ให้บริการให้บริการที่ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้บริการได้โดยสะดวก ■

ดีแทคยื่นร่วมชิง900

โพสต์ทูเดย์ - “ฐากร” ระบุ ดีแทคประสานงานจะเข้ายื่นซองประมูล 9 ต.ค.นี้ ขณะที่ไอเอสรอความชัดเจนวันนี้

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยถึงความคืบหน้าการจัดประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ ว่า สำนักงานฯ ได้รับการประสานจากบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต ในเครือ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) ว่า จะมายื่นเอกสารแสดงความจำนงเพื่อเข้าประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ ในวันที่ 9 ต.ค. 2561

ทั้งนี้ ทางสำนักงานฯ ได้เตรียมทางออกไว้หมดแล้วทุกทาง ไม่ว่าดีแทคจะมายื่นเข้าประมูลวันที่ 9 ต.ค. หรือจะมายื่นหลังวันที่ 9 ต.ค. หรือไม่เข้าประมูลเลย กสทช.

มีแนวทางที่ชัดเจน โดยยึดหลักการที่ไม่ทำให้รัฐเสียประโยชน์และประชาชนได้ประโยชน์อย่างแน่นอน ส่วน บริษัท ทูร์คอปอเรชั่น ยืนยันแล้วว่าไม่เข้าประมูล ขณะที่บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จะแจ้งให้ กสทช.ทราบในวันที่ 8 ต.ค.นี้

“ถ้าดีแทคมายื่นเข้าประมูลในวันที่ 9 ต.ค. และการประมูลเสร็จสิ้น ในอนาคตจะมีการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์การประมูลหรือไม่ โดยเฉพาะประเด็นที่มองว่าราคาคลื่นความถี่สูงเกินไปน่าจะมีทางออกโดย กสทช.อาจจะไม่ได้ลดราคาคืนความถี่ แต่อาจจะปรับเปลี่ยนระยะเวลาในการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ผู้ประกอบการมีความยืดหยุ่นในการจ่ายเงินมากขึ้น ซึ่งต้องให้การประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ รอบนี้เสร็จสิ้นไปก่อนจะสรุปแนวทางที่เหมาะสม” นายฐากร กล่าว ■

อุตตมตันอินโนสเปซ

2ด.ได้เห็น-อัม‘สตาร์ทอัพ’
จ่อถกฮ้างกงไซเบอร์พอร์ต
ชงรบ.ชดเชยน้ำมันวินจยย.

‘อุตตม’เร่งดันอินโนสเปซช่วยเอสเอ็มอี-สตาร์ทอัพ
คาด 2 เดือนชดเชย วิน จยย.รับจ้าง 1 แสนราย
รอเฮ รบ.เล็งใช้บัตรสวัสดิการซื้อน้ำมันราคาถูก
‘กสทช.’พร้อมรับมือหากประมูลคลื่น 900 ล่มอีก
เดือนปี’63 รองรับ 5จีไม่ทัน (อ่านต่อหน้า 8)

‘อินโนสเปซ’

‘อุตตม’ผนึก‘ดีอี’ไซเบอร์อินโนสเปซ

เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผย ความคืบหน้าการทำงานในกระทรวง ภายหลัง เปิดตัวในตำแหน่งหัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ ว่า กระทรวงอยู่ระหว่างร่วมมือกับกระทรวง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกระทรวง ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ดำเนิน การจัดตั้งศูนย์อินโน สเปซ ซึ่งจะเปิดเวิร์กกิง สเปซ สำหรับเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ ถือเป็น ไซเบอร์ พอร์ต ไทยแลนด์ โดยจะกำหนดรูปแบบ เป็นสถาบันหรือมูลนิธิเพื่อขับเคลื่อนด้าน นวัตกรรม และจะกำหนดองค์ประกอบภายใน ครอบคลุมทุกด้าน อาทิ พื้นที่ เตรียมความพร้อมด้านผู้เชี่ยวชาญ เตรียมพร้อมในการจัด ตั้งองค์กร และเงินทุน คาดว่าภายใน 2 เดือน จากนี้จะมีความชัดเจนด้านรูปแบบหน่วยงาน มากขึ้น โดยคาดว่าจะก่อตั้งในพื้นที่วังจันทร์วิล เลย์ซึ่งอยู่ในเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจ ภาคตะวันออก (อีอีซีโอ) และอาจขยายไปยัง จ.เชียงใหม่

นายอุตตมกล่าวว่า ขณะเดียวกันจะมีการ เชื่อมโยงองค์ความรู้กับองค์การสภาการ พัฒนาการค้าฮ้างกง (เอชเคทีดีซี) ที่ส่งเสริม

สตาร์ทอัพของฮ้างกง เนื่องจากฮ้างกงเป็น ประเทศที่มีความสามารถในการสร้างสตาร์ท อัพ โดยประธานเอชเคทีดีซีมีกำหนดการหารือ กับภาครัฐของไทยในเดือนพฤศจิกายนนี้ ดัง นั้น คาดว่าจะมีการนำเรื่องดังกล่าวเข้าหารือ เพื่อขอความร่วมมือ ขอคำแนะนำ เพื่อยึดโยง ข้อมูลร่วมกับไซเบอร์ พอร์ต ฮ้างกง

“เรื่องนี้เป็นงานเร่งด่วนที่ต้องมีรูปแบบ ที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมภายใน 2 เดือนนับจาก นี้ เพื่อเปิดตัวและแนะนำ อินโน สเปซ กับ ไซเบอร์ พอร์ต ฮ้างกง นอกจากนี้สิ่งสำคัญ ยังมีเรื่องเงินทุน กองทุนต่างๆ ที่จะมาร่วม ซึ่ง จะดึงเวนเจอร์แคปิตอลในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยมาร่วมด้วย” นายอุตตมกล่าว

นายอุตตมกล่าวว่า ขณะเดียวกันยังมีแผน ยกกระดับโรงงานสถานประกอบการไทยให้สอดคล้อง กับอุตสาหกรรม 4.0 นั่นคือ แพลตฟอร์ 4.0 ให้มียุทธศาสตร์ที่เดินหน้าไปได้อย่างชัดเจน อาทิ โรงงานต้องมีเทคโนโลยี ภาครัฐจะช่วยเหลือ ยกระดับได้อย่างไร พัฒนานวัตกรรมป้อนภาค อุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการ ช่วย สร้างอาชีพและสร้างรายได้ โดยมีเกณฑ์ที่ เข้มขันกว่ากรีนอินดัสทรี และจะยึดโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (เซอร์คิวลาร์ อีโคโนมี) ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ 12

“เรื่องนี้ไม่ใช่ของใหม่ แต่เป็นแนวคิดที่ใช้ วัตถุดิบให้คุ้มค่าที่สุด เพราะทุกอย่างมีมูลค่า

ในตัว เราต้องใช้มูลค่าของทรัพยากรให้ได้ มากที่สุด โดยที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กระตุ้นให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ตามโจทย์ที่ รัฐบาลตั้งไว้ โยงไปสู่การพัฒนาบุคลากรใน สถาบันการศึกษา และผู้ประกอบการรายใหม่” นายอุตตมกล่าว

นายอุตตมกล่าวว่า ภายในเดือนพฤศจิกายน 2561 เตรียมสรุปมาตรการช่วยเหลือผู้ ประกอบการเอสเอ็มอีเพิ่มเติมจากมาตรการ เดิมที่เคยออกมาก่อนหน้านี้ และกำลังจะลั่น สุดลงในช่วงปลายปีนี้ ขณะเดียวกันจะติดตาม ความคืบหน้าของการปรับแก้กฎหมายของ กรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) สำนักงาน มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) และสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.)

รพท.จีแบงก์เดินแผนคุมสินเชื่อ

แหล่งข่าวจากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เปิดเผยว่า ในวันที่ 11 ตุลาคมนี้ ธปท. จะประชุมชี้แจงแนวนโยบายกำกับดูแลสินเชื่อ ที่อยู่อาศัย (แมคโครพรูเด็นเชียล) และเปิด รับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ สถาบัน การเงินและผู้อยู่อาศัยซึ่งเป็นผู้บริโภคทั่วไป ก่อนจะประกาศนโยบายที่ชัดเจนภายในเดือน พฤศจิกายน และคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562

รายงานข่าวจากศูนย์วิจัยกสิกรไทยระบุ ว่า แนวนโยบายกำกับดูแลสินเชื่อที่อยู่อาศัย ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เป็น มาตรการควบคุมคุณภาพสินเชื่อที่อยู่อาศัย และเป็นแนวทางป้องกันความเสี่ยง ช่วยสร้าง ความสมดุลให้กับตลาดอสังหาริมทรัพย์ โดยการกำหนดอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อต่อมูลค่า หลักประกัน (แอลทีวี) สำหรับที่อยู่อาศัย หลังที่ 2 เป็นต้นไป หรือมาตรการกำกับดูแล ที่เฉพาะเจาะจงอื่นๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่า ผู้บริโภคที่กู้ซื้อที่อยู่อาศัยมีความสามารถในการ ผ่อนชำระหนี้ได้อย่างแท้จริง อย่างไรก็ตาม ประเมินว่าการควบคุมนี้จะส่งผลกระทบต่อ

แผนการทำการตลาดของผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และการเปิดขายโครงการใหม่ที่ต้องระมัดระวังมากขึ้น โดยเฉพาะในภาวะที่ตลาดยังมีจำนวนที่อยู่อาศัยรอขายสะสมในระดับสูง

ตลาดอสังหาฯปี62เลียวชะลอตัว

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยรายงานอีกว่า การใช้นโยบายดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปี 2562 มากกว่าปี 2561 โดยประเมินว่าปี 2562 จำนวนที่อยู่อาศัยรอขายสะสมในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑลอาจมีโอกาสดลดลงมาอยู่ที่ประมาณ 179,000 หน่วย ขณะที่สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของสถาบันการเงินขยายตัวไม่เกิน 6% จากการศึกษาสินเชื่อผ่านแรงส่งลง และการเฝ้าติดตามการขยายตัวของเศรษฐกิจปี 2562 รวมถึงการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย และการติดตามปัญหาคุณภาพหนี้อย่างใกล้ชิด ส่วนจำนวนที่อยู่อาศัยรอขายสะสมปีนี้ ประเมินว่าน่าจะใกล้เคียงกับปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 190,000 หน่วย ส่วนสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของสถาบันการเงินคาดว่าจะขยายตัว 6.5%

แหล่งข่าวจากสมาคมอสังหาริมทรัพย์เปิดเผยว่า ส่วนใหญ่เห็นด้วยในหลักการ แต่ผู้ประกอบการก็ได้มีการเตรียมข้อมูลถึงผลกระทบที่อาจได้รับการใช้นโยบายต่อที่ประชุมร่วมกับ สปท. ซึ่งผลกระทบที่วิตกกังวลคือการลงทุนโครงการใหม่ และการลงทุนซื้ออสังหาริมทรัพย์ของต่างชาติ ซึ่งปัจจุบันมีอัตราขยายตัวสูงกว่าการซื้อโดยคนไทย และกระทบต่อนักลงทุนซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่าหรือร่วมทำธุรกิจกับต่างชาติ รวมถึงการซื้อที่พักหลังเกษียณของคนไทยและต่างชาติที่นิยมซื้ออาคารชุดเพื่ออาศัยมากขึ้น

‘ทีดีอาร์ไอ’กังวลช่วงทรานซิชัน

นายณณริฏ กิตติบุตร อาจารย์ประจำสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) เผยว่า ภาคอสังหาริมทรัพย์เป็นเซกเตอร์ที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เมื่อย้อนกลับไปในช่วงที่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจปี 2540 ฟองสบู่อสังหาฯ เกิดจากการซื้อเก็งกำไรหวังได้ราคาแพง เพราะฉะนั้นการที่ฝ่ายกำกับดูแลหรือธนาคารแห่งประเทศไทย (สปท.) ออกมาควบคุม (เรกูเลต) หรือเหยียบเบรก มองว่ามี 2 ประเด็น ประกอบด้วย 1.บทบาทของภาคอสังหาฯ ที่มีผลกับอัตราการ

ขยายตัวทางเศรษฐกิจ (จีดีพี) และเกี่ยวกับการจ้างงานในหลายภาคส่วน และ 2.ความเสี่ยงที่เกิดจากหนี้เสียที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (เอ็นพีแอล) ที่เพิ่มขึ้น เพราะฉะนั้นจึงต้องรอดูติดตามผลการประชุมและรับฟังความคิดเห็นในวันที่ 11 ตุลาคมนี้ ว่าผลกระทบที่เกิดขึ้นจะมากหรือน้อยอย่างไร

“ทั้ง 2 ประเด็นสำคัญ ทั้งภาคอสังหาฯ สำคัญกับเศรษฐกิจ เมื่อคอนโดมิเนียมขายดีก็สร้างโครงการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เศรษฐกิจก็หมุนต่อ ส่วนเรื่องความเสี่ยงจากเอ็นพีแอลของบ้านที่มีราคาเกิน 10 ล้านบาทขึ้นไปเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเอ็นพีแอลหมวดอื่นๆ อย่างสินเชื่อส่วนบุคคล สินเชื่อรถ สินเชื่อบัตรเครดิตที่ลดลง แม้ว่าเอ็นพีแอลบ้านจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยก็ตาม แต่เป็นสิ่งที่เบงกักชาดกังวลและต้องเข้ามาควบคุม เนื่องจากจีดีพีตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมาขยายตัวดี 4.8% แต่ทำไมเอ็นพีแอลสินเชื่อกลุ่มนี้จึงสูงขึ้น” นายณณริฏกล่าว

นายณณริฏกล่าวว่า ทาง สปท.จึงทำการศึกษาและพบว่าเอ็นพีแอลสูงขึ้นในกลุ่มบ้านที่มีราคา 10 ล้านบาทขึ้นไป จึงปรับเกณฑ์สำหรับที่อยู่อาศัยกลุ่มนี้ ทั้งนี้ พบว่ามีการกู้มากกว่า 1 สัญญา รวมถึงสินเชื่อเพิ่มเติมหรือสินเชื่อที่ออฟฟิศมีความเสี่ยงมากกว่าปกติ ซึ่งที่ผ่านมาทางเบงกักชาดไม่เคยเข้ามาดูแลในส่วนนี้ เพราะฉะนั้นประเมินว่าผลจากการออกนโยบายจะกระทบกับภาคอสังหาริมทรัพย์ในระยะสั้น แต่ช่วยปรับเสถียรภาพทางเศรษฐกิจในระยะยาว

“ในฐานะนักวิชาการ สิ่งที่เป็นกังวล คือ ช่วงทรานซิชัน หรือช่วงเปลี่ยนผ่านจากการใช้ระบบเก่าไประบบใหม่ จะต้องวางแผนให้ชัดเจนว่าจะต้องทำอะไรบ้าง อย่างผู้ซื้อบ้านที่ได้รับอนุมัติการวางเงินดาวน์แล้ว แต่ยังไม่ไต่เงินโอน จะต้องหาหลักทรัพย์มาวางเพิ่มหรือไม่อย่างไร ทางเบงกักชาดจะต้องให้คำตอบที่ชัดเจนก่อนมีผลบังคับใช้” นายณณริฏกล่าว

ต้นข่าวแนวโน้มเร่งโอนบ้าน

รายงานข่าวจากบริษัทหลักทรัพย์ เอเซียพลัส จำกัด แจ้งว่า การปรับเกณฑ์การปล่อยกู้สินเชื่อที่อยู่อาศัยของ สปท. จากเดิมกำหนดอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกัน (แอลทีวี) 90-95% ของมูลค่าหลักประกันเป็น 80% หรือผู้ซื้อที่อยู่อาศัยต้องวางเงินดาวน์เพิ่มขึ้นเป็น 20% สำหรับการซื้อที่อยู่อาศัยหลังที่ 2 หรือราคาเกิน 10 ล้านบาท

มาตรการดังกล่าวเพื่อลดการเก็งกำไรในอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งจะเป็นผลดีต่ออุตสาหกรรมในระยะยาว ส่วนผลกระทบต่อฝ่ายวิจัย ประเมินว่าไม่มาก เพราะจากรูปแบบการขายที่อยู่อาศัยปัจจุบัน ผู้ประกอบการเรียกเก็บเงินดาวน์ 15-20% อยู่แล้ว โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยราคาสูงเกิน 10 ล้านบาท มักเก็บเงินดาวน์กว่า 20%

“แนวโน้มการโอนกรรมสิทธิ์ในงวดไตรมาส 4/2561 เชื่อว่าจะเห็นการเร่งโอนฯ และการขายบ้านพร้อมโอนฯ มากขึ้น เนื่องจากเกณฑ์ใหม่จะมีผลบังคับใช้ในปีหน้า อย่างไรก็ตาม ประเด็นที่ต้องติดตาม คือ ที่อยู่อาศัยที่ลูกค้าทำสัญญาจะซื้อจะขายไปแล้ว ในกรณีที่ผ่อนดาวน์ไม่ถึง 20% ในที่อยู่อาศัยที่เข้าเกณฑ์จะมีการแก้ไขหรือช่วยเหลือลูกค้าอย่างไร” รายงานข่าวระบุ

แท็กซี่ฟันค้อยในชั้นทดลอง

นางสาวพัชรา พงศ์ศิริตัญญู ที่ปรึกษาด้านประสิทธิภาพ กรมสรรพากร กล่าวถึงกรณีการคัดเลือกตัวแทนคณาจารย์มาเพิ่มให้แก่ผู้เดินทางออกนอกราชอาณาจักรในเมือง (แท็กซี่ฟันค้อย) มีเอกชนผ่านเกณฑ์ 1 ราย ว่า กรมสรรพากรไม่ได้ปิดกั้นเอกชนที่จะเข้ามาดำเนินการแท็กซี่ฟันค้อย ถ้าผ่านเกณฑ์พร้อมให้ทำทุกราย ซึ่งการดำเนินการล่าสุด เป็นโครงการทดลอง 6 เดือนคือ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561-31 มีนาคม 2562 หลังจากนั้น กรมสรรพากรจะประเมินถึงผลดี ผลเสีย เพื่อพิจารณาว่าจะเปิดโครงการนี้เป็นการถาวรหรือไม่ สำหรับเอกชนไม่ผ่านเกณฑ์ในชั้นทดลองสามารถยื่นอุทธรณ์ได้ใน 15 วันหลังจากได้รับแจ้งอย่างเป็นทางการ หลังจากนั้นจะใช้เวลาพิจารณาอุทธรณ์ 30-90 วัน

แหล่งข่าวจากกรมสรรพากรกล่าวว่า คงต้องรอดูผลการอุทธรณ์ ถ้ากรมเห็นว่าทำได้จะอนุญาตให้ผู้อุทธรณ์เข้ามาทดลองทำแท็กซี่ฟันค้อยจนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2562 แต่ถ้าอุทธรณ์ไม่ผ่านต้องรอว่าในอีก 6 เดือนข้างหน้าผลในชั้นทดลองเป็นอย่างไร ถ้าเปิดถาวร กรมจะเปิดให้เอกชนสมัครมาใหม่ ซึ่งยืนยันว่ากรมเปิดกว้างให้เอกชนทุกรายยื่นใบสมัครเข้ามาใหม่ หากเปิดถาวรจะขยายการดำเนินการทั่วประเทศจากในช่วงทดลอง 6 เดือน ให้เฉพาะสินค้าที่ซื้อในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล ซึ่งกำหนดจุดคืนภาษีในชั้นทดลองคือเขตกรุงเทพฯและปริมณฑลเช่นกัน

(อ่านต่อหน้า 12)

ต่อจากหน้า 8

'อินโนสเปซ'

คลังไม่คิดหาหรือ-รอกม.ยาสูบ

แหล่งข่าวจากกระทรวงการคลังกล่าวว่า กรณีที่มีการยกร่าง พ.ร.บ.จัดเก็บเงินสมทบเพื่อสนับสนุนการจัดบริการสาธารณสุขของหน่วยบริการภาครัฐ ในระบบหลักสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. ... เพื่อจัดเก็บเงินสมทบจากผลิตภัณฑ์ยาสูบในอัตราส่วนละ 10 สตางค์ หรือซองละ 2 บาทว่า กระทรวงสาธารณสุขเป็นหน่วยงานที่เสนอกฎหมาย ทราบมาว่าขณะนี้กฎหมายเสนอเข้าไปเพื่อบรรจุวาระเข้าคณะรัฐมนตรี (ครม.) แล้ว ดังนั้น คงไม่จำเป็นต้องมีการหารือใดๆ ระหว่าง 2 กระทรวง ทั้งนี้ หากกฎหมายผ่านการพิจารณาจาก ครม.ต้องเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกา หลังจากนั้นจึงเสนอสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ซึ่งหากกฎหมายผ่าน สนช.และประกาศบังคับใช้ กระทรวงคลังพร้อมจะดำเนินการ

ดึงยอดใช้น้ำมัน-แอลพีจี

รายงานข่าวจากกรมธุรกิจพลังงาน (ธพ.) แจ้งว่า ความต้องการการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงภายในประเทศในรอบ 8 เดือนแรกของปี 2561 มีปริมาณ 37,579 ล้านลิตร เฉลี่ยวันละ 154.6 ล้านลิตร หรือ 972,425 บาร์เรลต่อวัน เป็นการปรับเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 5.3 ล้านลิตร หรือคิดเป็น 3.6% ซึ่งเป็นการปรับเพิ่มขึ้นทั้งน้ำมันเบนซิน ดีเซล น้ำมันอากาศยาน น้ำมันเตา ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (แอลพีจี) สอดรับกับภาวะเศรษฐกิจไทยที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งการลงทุน และการท่องเที่ยว เมื่อแยกเป็นกลุ่ม พบว่ากลุ่มเบนซินอยู่ที่ 7,543.71 ล้านลิตร ปรับเพิ่มขึ้น 2.96% แบ่งเป็นเบนซินแก๊สโซฮอล์ 91 อยู่ที่ 2,454.92 ล้านลิตร ลดลง 6.17% เนื่องจากมี ส่วนต่างราคาจากแก๊สโซฮอล์ 95 เพียงลิตรละ 0.27 บาท จึงทำให้ประชาชนหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ 95 ที่เพิ่มขึ้นและอยู่ที่ 3,121.4 ล้านลิตร หรือเพิ่มขึ้น 8.98% ส่วนแก๊สโซฮอล์อี20 อยู่ที่ 1,382.18 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 10.60% แก๊สโซฮอล์อี85 อยู่ที่ 281.37 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 11.78%

ธพ.รายงานต่อว่า ขณะที่การใช้ดีเซลอยู่ที่ 15,854.37 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 1.67% เป็นการ

ใช้ดีเซลเกรดพิเศษ บี20 ที่รัฐบาลสนับสนุนให้กับกลุ่มรถบรรทุก เรือโดยสาร ในราคาต่ำกว่าดีเซลปกติ 3 บาทต่อลิตร ปริมาณ 3.413 ล้านลิตร โดยการใช้เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ขณะที่การใช้น้ำมันอากาศยาน อยู่ที่ 4,752.81 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 6.47% น้ำมันเตา 1,440.48 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 2.06 % ด้านการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (แอลพีจี) อยู่ที่ 4,315.19 ล้านกิโลกรัม (กก.) เพิ่มขึ้น 6.68% และก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (เอ็นจีวี) อยู่ที่ 1,515.79 ล้าน กก. ลดลง 8.87% เนื่องจากช่วงที่ผ่านมาระดับราคาน้ำมันที่ต่ำ ส่งผลให้ผู้ประกอบการหันไปใช้น้ำมันแทนสำหรับการนำเข้าน้ำมันดิบ 8 เดือนแรกของปีนี้มีปริมาณรวม 37,220 ล้านลิตร เฉลี่ยวันละ

153.2 ล้านลิตร หรือ 963,619 บาร์เรลต่อวัน มาจากแหล่งตะวันออกกลาง 22,991 ล้านลิตร หรือคิดเป็น 61.8% ตะวันออกไกล 5,580 ล้านลิตร หรือคิดเป็น 15% และแหล่งอื่นๆ 8,650 ล้านลิตร คิดเป็น 23.2% มูลค่าการนำเข้ารวม 542,739 ล้านบาท โดยปริมาณเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2,784 ล้านลิตร คิดเป็น 8.1% มูลค่าเพิ่มขึ้น 142,735 ล้านบาท คิดเป็น 35.7% ซึ่งเป็นไปตามปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงโดยรวมเพิ่มขึ้น และระดับราคาน้ำมันเริ่มปรับตัวสูงขึ้น

ทัวร์หวั่นชาวจีนหนีเที่ยวเพื่อนบ้าน

นายชัยรัตน์ ไตรรัตน์จรัสพร อดีตประธานสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวและการเดินทางของคนไทยลดน้อยลง เพราะราคาน้ำมันสูงขึ้น ทำให้ใช้จ่ายเงินเพื่อการเดินทางมากขึ้น ส่วนผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่มี ยกเว้นนักท่องเที่ยวจีนที่ตัวเลขหายไปกว่า 40% ยังไม่ดีขึ้น จึงกระทบต่อรายได้ภาคธุรกิจการท่องเที่ยวลดลงมาก ซึ่งธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สร้างรายได้ให้ประเทศ เมื่อนักท่องเที่ยวหายไป จะส่งผลกระทบต่อหลายภาคส่วนสำหรับภาคท่องเที่ยวปลายปีนี้ และกระทบต่อภาพรวมนักท่องเที่ยวต่างชาติหายไป 20% จึงอยากให้ภาครัฐเร่งกระตุ้นดึงดูดนักท่องเที่ยวกลับเข้ามาเที่ยวไทย ก็จะช่วยฟื้นภาวะเศรษฐกิจให้ดีขึ้นได้บ้าง

“ราคาน้ำมันสูงขึ้น กระทบต่อภาพรวมไม่มาก อาจเพราะคนไทยเที่ยวไทยเป็นหลัก แต่ที่กระทบหนักคือการที่นักท่องเที่ยวจีน

หายไปอย่างต่อเนื่อง อาจเป็นเพราะไม่ได้รับการให้เกียรติจากคนไทยเท่าที่ควร ทำให้ภาพลักษณ์ของประเทศไม่ค่อยดีในสายตาของนักท่องเที่ยวจีน จึงหันไปเที่ยวเวียดนาม กัมพูชา หรือญี่ปุ่นแทนมากขึ้น จากที่เคยเห็นไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวอันดับแรก ซึ่งหากภาครัฐสร้างมาตรฐานใหม่ในการเดินทางเข้ามาเที่ยวประเทศไทยได้ โดยเพิ่มระเบียบบังคับ การดูแลความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวที่ชัดเจนมากขึ้น รวมถึงการใส่ใจนักท่องเที่ยวให้มากกว่านี้ได้ จะสามารถดึงนักท่องเที่ยวทั้งจากจีนและจากชาติอื่นได้มากขึ้น” นายชัยรัตน์กล่าว

ลุ้นเปิดกว้างนำเข้าแอลเอ็นจี

นายสมภพ พัฒนอริยางกูล ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ ในฐานะโฆษกกระทรวงพลังงาน เปิดเผยถึงเรื่องของการเปิดเสรีนำเข้าก๊าซธรรมชาติเหลว (แอลเอ็นจี) ว่า ทางคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) ได้มีการเดินหน้าโครงการแล้ว และได้เสนอเรื่องการเปิดเสรีนำเข้าก๊าซแอลเอ็นจีเข้าสู่ที่ประชุม คณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) ก่อนหน้านี้แล้ว และให้กระทรวงพลังงาน เป็นผู้ดำเนินการเปิดเสรีการนำเข้า โดยคาดว่ากระทรวงพลังงาน จะให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เป็นผู้นำร่องนำเข้าแอลเอ็นจี เพื่อทดสอบระบบก่อนที่จะเปิดเสรีอย่างเป็นทางการ

“มีโรดแมปชัดเจนแล้ว ตอนนี้ กฟผ.. เริ่มนำเข้าและอยู่ในขั้นตอนของการทดลองใช้ จากนั้นอยู่ที่กระทรวงพลังงาน จะเปิดเสรีนำเข้าก๊าซอย่างเป็นทางการ เพื่อให้มีการแข่งขันกันมากขึ้น และท้ายสุดจะส่งผลถึงเรื่องประสิทธิภาพและต้นทุน ที่ผู้สนใจเข้าร่วมลงทุนจะต้องแข่งขันกันพัฒนามากขึ้นตามไปด้วย” นายสมภพกล่าว และว่า ภาครัฐเป็นหน่วยงานที่มอบนโยบายกำกับดูแล ส่วนในเรื่องของผลกระทบต่างๆ ได้มอบหมายให้โอเปอเรเตอร์และบริษัทต่างๆ ที่ต้องเข้ามาดูแลในเรื่องนี้ ซึ่งภาครัฐเป็นแค่เพียงผู้กำหนดนโยบายจึงไม่ได้รับผลกระทบอะไรจากการเปิดเสรีนำเข้าแอลเอ็นจีที่กำลังจะเกิดขึ้น

เล็งช่วยค่าน้ำมันมอไซค์รับจ้าง

แหล่งข่าวจากกระทรวงการคลังเปิดเผยว่า ภาครัฐมีแผนจะขยายสิทธิการใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐในกลุ่มมอเตอร์ไซค์รับจ้างกว่า 1 แสนคน โดยกระทรวงพลังงานอยู่

ระหว่างการสำรวจข้อมูล เพื่อหาแนวทางช่วยกลุ่มมอเตอร์ไซด์ก๊อปปี้บัตรสวัสดิการ ซึ่งกำลังได้รับผลกระทบจากน้ำมันแพง เช่น อาจลดเขยราคาน้ำมันให้ หรือให้ชื้อน้ำมันในราคาถูกกว่าปกติ โดยกระทรวงพลังงานกำลังตรวจเช็คข้อมูลกลุ่มมอเตอร์ไซด์รับจ้างกับกรมการขนส่งทางบก เพื่อสรุปมาตรการที่ชัดเจนว่าจะดำเนินการอย่างไร คาดว่าจะใช้เวลาพิจารณาอีกระยะเวลาหนึ่ง

เผยใช้เงิน4.2หมื่นล.แจกคนจน

นางยุภาณี แสงศรีจันทร์ โฆษกกรมบัญชีกลาง กล่าวว่า ขณะนี้กรมกำลังเตรียมพร้อมในการคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่ม (แวต) ให้กับผู้มีสิทธิบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โดยผู้มีสิทธิบัตร 11.1 ล้านราย ซึ่งในเดือนตุลาคมเริ่มใช้การสแกนใบหน้า Application face scan เพื่อให้ผู้มีสิทธิใช้ชำระเงินแทนรูปแบบเดิม ส่วนการวางเครื่องรับชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (EDC) ทำไปแล้ว 35,359 เครื่อง โดยมียอดการใช้จ่าย ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560-27 กันยายน 2561 รวม 42,440 ล้านบาท แบ่งเป็น ร้านธงฟ้าประชารัฐ 41,318 ล้านบาท ร้านก๊าซหุงต้ม 59.5 ล้านบาท รถ บขส. 111.7 ล้านบาท รถไฟฟ้า 217.6 ล้านบาท รถไฟฟ้า เริ่มตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม 2561 8.7 ล้านบาท และเงินมาตรการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยโอนเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) 724.6 ล้านบาท

นางยุภาณีกล่าวว่า ส่วนการจ่ายเงินสงเคราะห์เพื่อการยังชีพจากกองทุนผู้สูงอายุ สำหรับภาษีสรรพสามิตและสุรายาสูบ โดยโอนเข้า e-Money ให้กับผู้สูงอายุที่มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐตามสิทธิที่ได้รับ คือ เดือนละ 50 บาท และ 100 บาท เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกและกำลังซื้อให้ผู้มีสิทธิ สามารถนำเงินจำนวนดังกล่าวไปใช้จ่ายได้ตามความต้องการ และยังได้พัฒนารูปแบบการชำระเงินให้สามารถชำระเงินผ่านทาง Moblie Application ฝูงเงิน โดยมีร้านค้าที่ใช้งานผ่านแอปพลิเคชันฝูงเงินแล้ว 7,837 ร้านค้า เป็นเงิน 140.85 ล้านบาท

ผักแพงขึ้น2-5บาทต่อโล

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และเลขาธิการพรรคพลังประชารัฐ เปิดเผยว่า ในวันที่ 8 ตุลาคมนี้ซึ่งเริ่มต้นของเทศกาลกินเจปีนี้จะลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบภาวะจำหน่ายสินค้าอุปโภค

บริโภคที่ใช้สำหรับเทศกาลกินเจ ณ ตลาดกรมยุทธและตลาดเก่าเยาวราช เขตสัมพันธวงศ์ กทม. พร้อมกับกำชับให้กรมการค้าภายในและพาณิชย์จังหวัด ออกตรวจสถานการณ์ปริมาณและราคาสินค้าไปตามพื้นที่ที่ดูแลไปพร้อมกัน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า จากการสอบถามพ่อค้าแม่ค้าแผงผัก ณ วันที่ 8 ตุลาคม ส่วนใหญ่ระบุว่าราคาผักยอดนิยมเพื่อปรุงอาหารเจ ได้มีปรับเพิ่มขึ้นมาแล้ว 1-2 วันที่ผ่านมา เฉลี่ยกิโลกรัมละ 2-3 บาท อาทิ กะหล่ำปลี ผักกวางตุ้ง เป็นต้น ซึ่งเป็นผลจากความต้องการของร้านอาหารที่เริ่มเพิ่มเมนูอาหารเจ และผักบางชนิดลดลงเพราะพื้นที่เพาะปลูกได้รับความเสียหายจากฝนชุกและน้ำเสีย เช่น ผักขึ้นฉ่าย ราคา 2 วันก่อนอยู่ที่กิโลกรัมละ 8-12

บาท วันที่ 8 ตุลาคม ขยับขึ้นเป็น 13-14 บาท แนวโน้มน่าจะขยับราคาได้อีก 2-5 บาทขึ้นอยู่กับชนิดผักและความเสียหายจากฝนชุก ส่วนอาหารเจสำเร็จรูป (ตักใส่ถุง) ราคาเริ่มต้น 35-40 บาท/ถุง เป็นส่วนใหญ่ ส่วนอาหารเจตามสั่ง ส่วนใหญ่เริ่มที่ราคา 40-50 บาท

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อได้สอบถามถึงบรรยากาศกินเจ ส่วนใหญ่ระบุยอดขายไม่ได้เพิ่มขึ้นกว่าปกติมากนัก อาจเพราะวันกินเจจริง เริ่มในวันที่ 9 ตุลาคม และคนรุ่นใหม่และผู้ใช้แรงงานต่างต่างจากประเทศเพื่อนบ้านยังไม่นิยมสั่งอาหารเจ ส่วนใหญ่ยังเป็นผู้สูงอายุที่ให้ความสำคัญกับการกินเจ ที่เริ่มกินเจมาแล้ว 2-3 วันที่ผ่านมา และกินต่อเนื่องไปอีก 14 วัน

พ่อค้าผักกัณราคาไม่แพงเวอร์

ที่ตลาดสดแม่กิมเฮง ในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ราคาผักต่างๆ ปรับตัวสูงขึ้น 5-20 บาท เช่น คื่นหะ จาก กก.ละ 40 บาทขึ้นเป็น กก.ละ 45 บาท ผักกาดขาวจาก กก.ละ 40 บาท เป็น 50 บาท ผักขึ้นฉ่าย จาก กก.ละ 61 บาท เป็น 70 บาท เห็ดฟางแห้งจาก กก.ละ 80 บาท ขึ้นเป็น 100 บาท และเห็ดหอมสดจาก กก.ละ 80 บาท ขึ้นเป็น 90-100 บาท

นายเพชร รานอก อายุ 45 ปี พ่อค้าแผงผักตลาดสดแม่กิมเฮง เขตเทศบาลนครนครราชสีมาบอกว่า ราคาผักช่วงเทศกาลกินเจปีนี้ไม่ได้สูงมากอย่างที่คิด เพราะปีที่แล้วเกิดน้ำท่วมพืชผักเสียหาย แต่ปีนี้ไม่มีน้ำท่วมราคาผักจึงไม่แพงเกินไป

ที่ตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ผู้สื่อข่าวรายงานว่าจากการสำรวจราคาพืชผักพบว่ามีการปรับขึ้นราคาเล็กน้อย แต่ที่ราคาสูงขึ้นมากเป็นพวกเห็ดชนิดต่างๆ

นางแพรว พลวงษ์ศรี แม่ค้าขายผักสดในตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม กล่าวว่า พืชผักปีนี้ปรับขึ้นราคาเล็กน้อย ไม่แพงเหมือนปีที่ผ่านมา อาทิ ถั่วฝักยาวจาก กก.ละ 20 บาท ปรับขึ้นเป็น 25-30 บาท ส่วนข้าวโพดอ่อน กวางตุ้ง คื่นหะและผักบุ้ง ยังคงราคาเดิม ส่วนเห็ดต่างๆ ที่ปรับราคาขึ้นมาก อาทิ เห็ดนางฟ้า จาก กก.ละ 80 บาท เป็น 90 บาท เห็ดฟาง จาก 80 บาท เป็น 90-100 บาท เป็นไปตามกลไกตลาด

กสทช.มีแผนถ้าประมูล900ลุ่ม

นายฐากร ตันทีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยถึงความคืบหน้าในการจัดประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ ว่า สำนักงาน กสทช.ได้รับการประสานจากบริษัท ดีเทค ไตรเนต จำกัด หรือดีทีเอ็น ในเครือบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค ว่า จะมายื่นเอกสารแสดงความจำนงเพื่อเข้าประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ ในวันที่ 9 ตุลาคม ทั้งนี้ หากดีแทคจะมายื่นเข้าประมูลในวันที่ 9 ตุลาคม หรือยื่นหลังวันที่ 9 ตุลาคม หรือไม่เข้าประมูลเลย สำนักงาน กสทช.ได้เตรียมทางออกไว้หมดแล้วทุกทาง โดยยึดหลักการที่ไม่ทำให้รัฐเสียประโยชน์ และประชาชนได้ประโยชน์อย่างแน่นอน ส่วนบริษัท ทูริ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือทูริ ยืนยันแล้วว่าไม่เข้าประมูล ขณะที่บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส จะแจ้งให้ กสทช.ทราบในวันที่ 8 ตุลาคม

“ขอให้การประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ รอบนี้เสร็จสิ้นไปก่อน จึงจะสามารถสรุปแนวทางการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์การประมูลที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะประเด็นมองว่าราคาสินค้าความถี่สูงเกินไป น่าจะมีทางออกว่าจะดำเนินการอย่างไร ซึ่ง กสทช.อาจจะไม่ได้ลดราคาสินค้าความถี่ แต่อาจจะปรับเปลี่ยนระยะเวลาในการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ผู้ประกอบการมีความยืดหยุ่นในการจ่ายเงินมากขึ้น” นายฐากรกล่าว

เดือนไร้5จีกระทบจีดีพีไทย20%

นายฐากรกล่าวว่า สำหรับการบริหารคลื่นความถี่ที่ยังไม่ได้นำมาประมูล กสทช.ได้ทำการศึกษาและวางแนวทางการบริหารจัดการไว้เรียบร้อยแล้ว โดยคำนึงถึงการจัดสรรคลื่น

ความถี่ว่าต้องเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ขณะที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โอเปอเรเตอร์) จะต้องมีความถี่เพียงพอในการให้บริการและรับเทคโนโลยี 5จี ที่จะเข้ามา ทั้งนี้ หากประเทศไทยไม่สามารถดำเนินการรองรับ 5จี ได้สำเร็จในปี 2563 ตามที่ กสทช.ได้ตั้งเป้าหมายไว้ ผลกระทบจะเกิดขึ้นกับภาคการผลิตและอุตสาหกรรม ภาพรวมประเทศจะสูญเสียมูลค่าเศรษฐกิจสูงถึง 2.3 ล้านล้านบาท ในปี 2573 คิดเป็น 20% ของจีดีพีประเทศ หรือ 77% ของงบประมาณประเทศ แต่หากเฉพาะภาคอุตสาหกรรมจะเสียหาย 7 แสนล้านบาท-1.6 ล้านล้านบาท คิดเป็น 10-30% จะกระทบจีดีพีภาคอุตสาหกรรม

“นอกจากนี้ จะกระทบกับโครงการเมืองอัจฉริยะ (สมาร์ท ซิตี้) เนื่องจาก 5จี จะเข้ามาช่วยให้การใช้ชีวิตของประชาชนสะดวกขึ้น ทั้งการเรียน ทำงาน ท่องเที่ยวและกิจกรรมต่างๆ ในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้ ยังกระทบในเรื่องของโรงพยาบาลอัจฉริยะ เพราะไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยในอีก 25 ปี ไทยจะมีผู้สูงอายุมากถึง 20 ล้านคน” นายฐากรกล่าว

“สุกิจ” ไขว้วิสัยทัศน์ 5 จี ชูสร้างสมดุลโทรคมฯ

พล.อ.สุกิจ ขมะสุนทร ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่านโยบาย 5 จี จะเกิดขึ้นในประเทศไทยได้และสำเร็จนั้น กสทช. จะต้องสร้างสมดุลให้เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของประเทศ โดยภาครัฐก็ได้ประโยชน์จากเงินประมูลประชาชนก็ต้องได้รับบริการที่ดี และผู้ประกอบการธุรกิจก็ต้องมีกำไร เพื่อให้มีเงินนำมาพัฒนาธุรกิจต่อยอดการให้บริการ ดังนั้น กสทช. จะต้องทบทวนการกำหนดราคาค่าบริการที่จะนำมาประมูลบริการ 5 จี หากราคาแพงเกินไป จะไม่มีเอกชนมาประมูลและไม่เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติประชาชนก็ไม่ได้ใช้บริการ ฉะนั้น กสทช. ต้องเร่งศึกษาประเมินราคาค่าบริการ 5 จี โดยเร็ว เพื่อให้เปิดบริการได้ปี 64 “ขณะนี้ยังไม่มีประเทศใดที่ให้บริการ 5 จี มีแต่อยู่ในขั้นทดลอง ผู้ผลิตอุปกรณ์รายใหญ่ของโลกก็เริ่มทดลองเช่นกัน ฉะนั้นหากไทยจะทดลองอุปกรณ์ หรือจะทดสอบ 5 จี ต้องไม่ยึดติดค่ายใดค่ายหนึ่ง เพื่อให้เกิดความหลากหลาย รวมถึงการใช้คลื่นความถี่ก็ควรใช้คลื่นเดียวกันทั่วโลก เพื่อให้ต้นทุนค่าอุปกรณ์ถูกลง หากไทยใช้คลื่นที่ทั่วโลกไม่ใช้ การผลิตอุปกรณ์ก็ต้องผลิตให้ไทยรายเดียวราคาก็จะแพง ต้นทุนการให้บริการก็ต้องสูง”.

กสทช.เร่งบูรณสู่ยุค 5 จี

● “สุกิจ” ชี้ต้องสร้างสมดุลอุตสาหกรรมโทรคมนาคม

พล.อ.สุกิจ ขมะสุนทร ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า นโยบาย 5 จี จะเกิดขึ้นในประเทศไทยได้ และสำเร็จนั้น กสทช.จะต้องสร้างสมดุลให้เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของประเทศ โดยภาครัฐก็ได้รับประโยชน์จากเงินประมูล ประชาชนก็ต้องได้รับบริการที่ดีและผู้ประกอบการธุรกิจก็ต้องมีกำไรเพื่อให้มีเงินนำมาพัฒนาธุรกิจต่อยอดการให้บริการ ดังนั้น กสทช.จะต้องทบทวนการกำหนดราคาค่าบริการที่จะนำมาประมูล เพื่อเปิดบริการ 5 จี หากกำหนดราคาแพงเกินไปจะไม่มีเอกชนมาประมูลและไม่เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประชาชนก็ไม่ได้ใช้บริการ ฉะนั้น กสทช.จะต้องเร่งดำเนินการศึกษาประเมินราคาค่าบริการสำหรับ 5 จี โดยเร็ว เพื่อให้เปิดบริการได้ในปี 64

“ขณะนี้ยังไม่มีประเทศใด ที่ให้บริการ 5 จี มีแต่อยู่ในขั้นทดลอง โดยเฉพาะประเทศเกาหลีใต้ ที่ได้ทดลองมานานแล้ว ขณะที่ผู้ประกอบการผลิตอุปกรณ์รายใหญ่ของโลกก็เริ่มทดลองเช่นกัน เพราะฉะนั้นหากไทยจะทดลองอุปกรณ์ หรือจะทดสอบ

5 จี ก็จะต้องไม่ยึดติดอุปกรณ์ค่ายใดค่ายหนึ่งเพื่อให้เกิดความหลากหลาย รวมถึงการใช้คลื่นความถี่ก็ควรใช้คลื่นเดียวกันทั่วโลกใช้ เพื่อให้ต้นทุนค่าอุปกรณ์ถูกลง หากไทยใช้คลื่นความถี่ที่ทั่วโลกไม่ใช่ การผลิตอุปกรณ์ก็ต้องผลิตให้ประเทศไทยรายเดียว ราคาอุปกรณ์ 5 จี ก็จะแพง ต้นทุนการให้บริการก็ต้องสูง”

ส่วนคลื่นความถี่ ที่จะนำมาใช้ในการบริการ 5 จี ในขณะนี้ ยังไม่มีความชัดเจนว่าจะใช้คลื่นใด เพราะอยู่ระหว่างการทบทวนการใช้คลื่นความถี่และรอการกำหนดการใช้คลื่นความถี่จากสภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) ว่า จะใช้คลื่นใด เพื่อกิจการโทรคมนาคมในอนาคตอย่างไรก็ตาม หากไอทียูยังไม่กำหนด ไทยก็ควรกำหนด เพื่อให้เปิดบริการ 5 จี เกิดขึ้นและเมื่อไอทียูกำหนดคลื่นสำหรับ 5 จี ไทยก็ต้องยับยั้งปรับเปลี่ยนการใช้คลื่น ซึ่งเมื่อถึงเวลานั้น กสทช.ก็ต้องพิจารณาหามาตรการช่วยแบ่งเบาภาระให้กับผู้ประกอบการด้วย เช่น กรณีของผู้ประกอบการที่วิจัยทดลอง ปัจจุบันที่ใช้คลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์.

ทำอย่างไร 5G จะเกิดขึ้นในประเทศไทย

ประเทศไทยผ่านการประมูลคลื่นความถี่ 3G และ 4G มาแล้ว ดังนั้นเมื่อพูดถึง 5G แทบทุกคนรู้จักกันดีว่าเป็นเทคโนโลยีเกี่ยวกับบริการอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือที่เร็วกว่าเดิม แต่ถ้าถามชัดๆ ว่า 5G ดีกว่า 4G อย่างไร และต้องทำอย่างไรเพื่อให้ 5G เกิดขึ้นในไทยอย่างรวดเร็ว

ทั่วโลกเดินหน้าเต็มตัว ลุยทดสอบทดลอง 5G

หลายประเทศทั่วโลกกำลังช่วงชิงความได้เปรียบด้วยการทดสอบทดลองเทคโนโลยี 5G เพราะรู้ว่า นี่คือนวัตกรรมสำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ เช่น T-Mobile ประกาศความร่วมมือกับ Nokia เพื่อลงทุน 5G มูลค่ากว่าแสนล้านบาทในสหรัฐอเมริกา, NTT DoCoMo ญี่ปุ่นทดสอบ 5G บนรถที่ความเร็วกว่า 300 km/h เช่นเดียวกับ Telenor ได้รับผิดชอบประสานงาน 5G ในยุโรป รวมถึงประเทศออสเตรเลีย ที่กำหนดการประมูลคลื่น 5G ในสิ้นปีนี้

การใช้งานจริงจะเป็นสิ่งที่กำหนดให้ 5G ไปในทางไหน แต่ถ้าอธิบายให้ง่าย 5G คือการยกระดับประสิทธิภาพ mobile internet ไปอีกขั้นและเปิดโอกาสให้นวัตกรรมใหม่ๆ เข้าถึงผู้ใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา โดยสามารถอธิบายความแตกต่างระหว่าง 5G และ 4G ได้ง่ายๆ ดังนี้

1. ความเร็ว (Speed) ที่มากกว่า 4G ในระดับ 10 เท่า
2. การตอบสนองต่อสัญญาณ (Latency) ที่ดีกว่า 4G ประมาณ 30 เท่า
3. การเชื่อมต่อ (Connections) ที่รองรับการเชื่อมต่อได้มากกว่าเดิมกว่า 100 เท่า



ความเร็วที่มากกว่า สร้างโอกาสที่มากกว่า

ปัจจุบัน คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยมากกว่า 9 ชั่วโมงต่อวัน (จากการสำรวจข้อมูลของ We Are Social) โดยมีอินเทอร์เน็ตบนมือถือ (Mobile Internet) เป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการใช้งาน ส่วนใหญ่เป็นการบริโภคข้อมูล ข่าวสาร โดยเฉพาะการดู "วิดีโอ" ยังมีบริการ Streaming ทำให้คนสามารถดูวิดีโอมากขึ้นหลายเท่าตัว

แพลตฟอร์มที่เป็นผู้นำด้านวิดีโอ คือ YouTube ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ตามมาด้วย Facebook ที่กำลังส่งเสริมเรื่องของวิดีโออย่างจริงจัง ซึ่งปัจจัยสำคัญคือความเร็วของอินเทอร์เน็ต ถ้าสามารถดูวิดีโอที่มีความคมชัดระดับ 4K หรืออย่างน้อย Full HD 1080P ความเร็วของอินเทอร์เน็ตคือส่วนสำคัญ

คนที่ดู YouTube คงต้องเคยเจอกับโฆษณา 5 วินาทีที่แอบแทรกเข้ามาในรายการโปรด รู้หรือไม่ว่า มีการวิจัยพบว่าโฆษณา 5 วินาทีเป็นความยาวที่ไม่ก่อความรำคาญหรือไม่พอใจ โดยที่คนดูยังให้ความสนใจกับโฆษณานั้น (จากนั้นจึงกด Skip ได้) ดังนั้น โฆษณา 5 วินาทีจึงเป็นโอกาสสำคัญของแบรนด์ต่างๆ

5 วินาทีนั้น อาจจะเป็น 5 วินาทีที่มีค่าที่สุด ถ้าสามารถนำเสนอประสบการณ์ที่ดีที่สุดในการรับชมเช่น video ระดับ 4K ได้ และนั่นคือ โอกาสที่มากขึ้น และจะเป็นแบบนั้นได้ ความเร็วของ 5G มีส่วนช่วยให้เกิดขึ้นได้

ประเทศไทยสามารถก้าวสู่ระดับผู้นำของ 5G ได้ ถ้ามีการวางแผนเตรียมพร้อมตั้งแต่วันนี้

ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ 5G เกิดขึ้น
ในไทย คือ

1. การกำกับดูแล (Regulation)

กฎระเบียบต่างๆ ต้องเอื้อให้ 5G สามารถเกิด
ได้อย่างรวดเร็ว เอื้อให้ใช้ทรัพยากรเศรษฐกิจ
ร่วมกัน เช่น การคำนึงถึงการใช้โครงสร้าง
พื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกัน และมีความ
สะดวกในการปฏิบัติ ดังนั้น 5G จะสามารถ
ขยายได้อย่างรวดเร็วอย่างคุ้มค่า

2. แผนจัดสรรคลื่นความถี่

(Spectrum Roadmap) ต้องกำหนดว่าจะ
มีการจัดสรรคลื่นความถี่ใด เมื่อไร ซึ่งปัจจุบัน
ประเทศไทยยังไม่มีกำหนดแผนที่ชัดเจน
เพราะการจะให้บริการ 5G ได้นั้นต้องมี
คลื่นความถี่ที่เพียงพอ ทั้งย่านความถี่ต่ำ
(ย่านต่ำกว่า 1GHz) และย่านความถี่สูง
(สูงมากกว่า 6GHz) ซึ่งปัจจุบันผู้ให้บริการ
ในไทยส่วนใหญ่ยังมีคลื่นความถี่ไม่เพียงพอ

3 การร่วมมือ (collaboration) ทั้ง

จากภาครัฐ ผู้ให้บริการและผู้บริโภค ในการ
สร้างระบบนิเวศน์ที่เข้มแข็งและยั่งยืน และ
ช่วยกระตุ้นนวัตกรรมใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นตลอด
เวลา

สำหรับทั่วโลก 5G กำลังจะเกิดขึ้น
เทคโนโลยีรวมไปถึงระบบนิเวศน์กำลังถูก
พัฒนาและทดสอบเตรียมความพร้อมแต่



ประเทศไทยยังติดเรื่องการกำกับดูแล ที่ยังไม่มี
ความชัดเจน แผนจัดสรรคลื่นความถี่ยังไม่
ชัดเจนพอ ดังนั้นคำตอบที่สำคัญจึงอยู่ที่ กสทช
ในการที่จะผลักดันให้ประเทศไทยก้าวสู่ความ
เป็นผู้นำ 5G เพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับ
ประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตประชากร



ดร. เอก จินดาพล ผู้อำนวยการและ
ผู้เชี่ยวชาญพิเศษฝ่ายกลยุทธ์เทคโนโลยี
เพื่อการสื่อสาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส
คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค กล่าว
ถึง 5G ว่า “นอกจากความเร็วแล้ว การตอบสนอง
(Latency) ที่ดีกว่าเดิม 30 เท่าและ คุณภาพการ
เชื่อมต่อ (Connections) ที่ขยายมากกว่าเดิม 100
เท่า เป็นสิ่งที่ทำให้ 5G แตกต่างจากเทคโนโลยีที่
ใช้อยู่ในขณะนี้ เพื่อให้เห็นภาพชัดเจน ในต่าง
ประเทศมีการทดสอบทดลองรถยนต์ขับเคลื่อน
อัตโนมัติโดยไม่มีคนขับผ่าน 5G ซึ่งต้องเชื่อมต่อกับ
ระบบ intelligence ต่างๆ รวมไปถึงการการ
คำนวณเส้นทางแบบเรียลไทม์ ดังนั้นการตอบ
สนองจะต้องเร็วและการเชื่อมต่อต้องเสถียร เพื่อ
ความปลอดภัยสูงสุด และประสบการณ์ที่ดีที่สุด
ของผู้โดยสาร

นอกจากนี้ 5G ต้องสนับสนุนการเชื่อมต่อ
กับอุปกรณ์ internet ต่างๆ รวมไปถึง
Internet of Things ที่ปัจจุบันมีจำนวนมาก
กว่าประชากรของโลกไปแล้ว 5G คือองค์ประกอบ
สำคัญ และทั้งหมดจะร่วมกันสร้าง “ประสบการณ์”
ในการใช้บริการที่ดียิ่งขึ้นให้กับผู้ใช้

OTT = IPTV on Mobile ? คำถามที่รอ 'กสทช.' ตอบ



เมื่อก้าวสู่ยุคสมัยที่ “ทีวี” แบบดั้งเดิม ไม่ใช่แค่ช่องทางเดียวในการเข้าถึงคอนเทนต์ของผู้บริโภคอีกต่อไป แต่ยังมีช่องทางออนไลน์อีกมากมายที่ส่งผ่านคอนเทนต์ถึงมือผู้บริโภคทุกที่ทุกเวลา หรือ OTT (over the top) ปัญหาคือ “สื่อเก่า-สื่อใหม่” ยังมีข้อได้เปรียบเสียเปรียบที่เกิดจากการกำกับดูแลของภาครัฐที่แตกต่างกัน เมื่อเร็ว ๆ นี้สำนักงานกสทช.จัดการประชุมเชิงวิชาการระดับนานาชาติ International Symposium on Converging Technologies & Disruptive Communications Moving Forward เกี่ยวกับปัญหา “โซนี่ คอร์” ผู้จัดการด้านนโยบายเอเชีย-แปซิฟิก บริษัท เน็ตฟลิกซ์ จำกัด ผู้ให้บริการ OTT ระดับโลก เปิดเผยว่าอุตสาหกรรมบรอดแบนด์เกิดการเปลี่ยนแปลงมากมาย จากสิ่งใหม่ที่เกิดขึ้น ทั้ง OTT มี IPTV และอื่น ๆ “OTT ยุคนี้ไม่ใช่แค่ sVdo, VOD อย่างอีคอมเมิร์ซ เพย์เมนต์ก็เป็น OTT

ด้วย และล้วนแต่แย่งเวลาจากผู้บริโภคไปทั้งหมด”

ขณะที่ความพยายามที่จะผลักดันให้เกิดการกำกับดูแล OTT เป็นสิ่งที่ทำได้ยากที่สุด ด้วยขอบเขตที่กว้างขวางครอบคลุมเกือบทุกอย่างที่อยู่บนอินเทอร์เน็ต มีทั้งที่เป็นบรอดแคสเตอร์และส่วนที่เป็นโซเชี่ยลมีเดีย แต่แค่คอนเทนต์ถึงกันได้ ทำให้ทุกคนผลิตวิดีโอออนดีมานด์และเผยแพร่ได้เอง ทำให้เกิดความเสี่ยงที่จะเผยแพร่เนื้อหาที่มีความเสี่ยงด้านต่าง ๆ อาทิ สร้างความเกลียดชัง แต่การเซ็นเซอร์หรือกำกับดูแลก็ไม่ใช่เรื่องง่าย

เซ็นเซอร์ไม่ใช่ทางออก

“ผู้บริโภคคือผู้ควบคุมชะตากรรมของบรอดแคสเตอร์ และเป็นผู้ควบคุมเนื้อหา หากช่องทางใดมีการเซ็นเซอร์เนื้อหา มาก ๆ ผู้บริโภคก็ไม่อยากใช้ ดังนั้นควรใช้การร่วมมือกันและให้ความรู้ผู้บริโภคให้มีความปลอดภัยในการใช้งานจะดีกว่า”

โดยได้เริ่มมีการทดลองหาแนวทางที่ win-win กับทุกฝ่าย คือ ยกวางข้อตกลงร่วมกันในระหว่างผู้ให้บริการในอาเซียนเพื่อสร้างความมั่นใจให้ภาครัฐว่าผู้ประกอบการจะมีการกำกับดูแลกันเอง ทั้งเรื่องเนื้อหาและการลงทุนเพื่อผู้บริโภคมั่นใจว่าได้รับการในสิ่งที่มีคุณภาพ หลัก ๆ คือไม่มีเนื้อหาละเมิดลิขสิทธิ์ ไม่เผยแพร่ภาพลามกอนาจารของเด็ก หรือสนับสนุนการก่อการร้าย

ขณะที่ “ชลกรณ ปัญญาโณม” ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานดิจิทัลทีวี บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ ระบุว่า การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องปรับตัว ซึ่งยังเชื่อมั่นว่า “ช่องทีวี” ยังจำเป็นสำหรับผู้บริโภค เนื่องจากทุกวันนี้การเข้าถึงบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตคุณภาพดีที่รองรับการดูคอนเทนต์ผ่านออนไลน์ในไทยยังมีข้อจำกัดด้านโครงข่ายและค่าบริการ

“เหมือนแข่งร้านขายอาหารจากรัฐ

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 8 - พุธ 10 ตุลาคม 2561

ปีที่: 41

ฉบับที่: 5086

หน้า: 25(บนขวา)

Col.Inch: 69.11

Ad Value: 93,298.50

PRValue (x3): 279,895.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: OTT = IPTV on Mobile? คำถามที่รอ 'กสทช.' ตอบ

ทั่วประเทศ ขณะที่บริการส่งอาหารแบบ
ดีลิเวอรี่กำลังขยายตัว จ่ายค่าเช่าไป
แล้วก็ทำดีลิเวอรี่ไปด้วยดีกว่าไหม จะไป
ยกเลิกระบบดีลิเวอรี่หรือ কিনร้านก็ไม่ได้
เราจึงมีดีลิเวอรี่เองด้วย ทั้ง Facebook
Watch YouTube ฯลฯ มีให้ครบ คนมี
ทางเลือกอยู่แล้ว ถ้าเราทำสิ่งที่คนสนใจ
ก็จะเลือกดูเรา ไม่ว่าจะในช่องทางไหน”
ในอนาคตถ้าไทยมีอินเทอร์เน็ต
คุณภาพดีฟรีทุกบ้านเมื่อใด “ฟรีทีวี”
ที่ประมูลกันมาอาจไม่จำเป็นจริง ๆ แต่
คำถามคือ เมื่อไร และภาครัฐจะสื่อสาร
กับประชาชนอย่างไรเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน
อย่างภัยพิบัติ

OTT = IPTV on Mobile ?

“เดียว วรตังตระกูล” รองประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี
จำกัด กล่าวว่า ในมุมมองแคสเตอร์ของ
ไทยที่ประมูลไลเซนส์มาในราคาแพง ขณะที่
การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีรวดเร็ว
ก็มีคำถาม กสทช.ว่าโรดแมปที่วางไว้
สำหรับบรอดแคสเตอร์คืออะไร OTT กับ
IPTV on Mobile แตกต่างกันอย่างไรรู้ ถ้าเป็น
IPTV on Mobile จะอยู่ในขอบเขต
กำกับดูแลของ กสทช. และต้องปฏิบัติ
ตามมัสต์แคร์ของ กสทช. แต่ถ้าเป็น
OTT ยังไม่ชัดเจนเรื่องการกำกับดูแล
ส่งผลให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบ”

ขณะที่เทคโนโลยีใหม่ ๆ เป็น
โอกาสให้บรอดแคสเตอร์เติบโตได้ในยุค
ดิจิทัล ซึ่งผู้ประกอบการต้องหาโมเดล
ธุรกิจใหม่ที่มีโอกาสหารายได้มากขึ้น
นอกจากโฆษณาแบบเดิม และสร้าง
กระแสได้มากขึ้นในยุคนี้มีเดียแย่ง
เวลาของผู้บริโภคไป

กทปส.ยัน'เน็ตชายขอบ'โซนซี 3,920หมู่บ้านพร้อมใช้งานในปีนี้

นายนิพนธ์ จงวิจิตร รักษาการ ผู้จัดการกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ หรือ กทปส. เปิดเผยว่า ที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช. ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้ดำเนินการพัฒนาประเทศด้านโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมการให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสู่การพัฒนาสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานของประชาชน โดยเฉพาะพื้นที่ชายขอบให้เกิดความเท่าเทียมในสังคม

ทั้งนี้ โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อวางเป้าให้สัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมทุกหมู่บ้านของประเทศไทย และได้เริ่มต้นลงนามการพัฒนาในส่วน of พื้นที่ชายขอบ (Zone C+) คือ พื้นที่ขอบนอกของจังหวัด พื้นที่ทุรกันดาร จำแนกกลุ่มพื้นที่

ชายขอบเป็น 5 กลุ่ม กลุ่มหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบภาคเหนือ 1 กลุ่มหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบภาคเหนือ 2 กลุ่มหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กลุ่มหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบภาคกลาง-ภาคใต้ และกลุ่มหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (รวม 5 อำเภอของจังหวัดสงขลา) จำนวน 3,920 หมู่บ้าน

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2560 ได้เดินทางพัฒนาในระยะที่ 1 ไปแล้ว ภายใต้กรอบงบประมาณ 12,900 ล้านบาท โดย สำนักงาน กสทช. USO และ กทปส. ซึ่งปัจจุบัน กทปส. ได้เตรียมลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานจากที่ได้รับรายงานความคืบหน้าที่แล้วเสร็จไปแล้วกว่าร้อยละ 67 ถึงร้อยละ 97 ในภาพรวมของแผนงานดำเนินโครงการ และตั้งเป้าให้พร้อมใช้งานภายในปลายปี 2561

ธุรกิจดิจิทัล
ในมือ “พิชญ์”

24

ช่องทีวีขึ้นเบอร์ 2
พร้อมลุย 5G

ธุรกิจดิจิทัลในมือ ‘พิชญ์’

ช่องทีวีขึ้นเบอร์ 2 พร้อมลุย 5G

สัมภาษณ์

หน้าไปเป็นปี หลังทั้งไอเซนส์ คลื่น 900 MHz จน “เอไอเอส” ต้องมารับช่วงต่อด้วยราคาสูงลิ่ว 7.6 หมื่นล้านบาท ช่างบังเอิญที่ “กสทช.” กำลังเตรียมประมูลคลื่น 900 รอบใหม่ 20 ต.ค.นี้ โดยกำลังเปิดให้รับเอกสาร เป็นจังหวะเดียวกับ “กลุ่มโมโน” ธุรกิจสื่อ และให้บริการข้อมูล ซึ่ง “พิชญ์ โพธารามิก” นั่งเก้าอี้ประธานกรรมการ บมจ.โมโน เทคโนโลยี แดงลงทิศทางในอนาคต สปอตไลต์จึงมาอยู่ที่เขาอีกครั้ง มาฟังคำตอบทั้งหลายไปพร้อมกัน ใน “ประชาชาติธุรกิจ” ดังนี้

Q : ยังสนใจวงการโทรคมนาคม

เราก็ยังทำอยู่นะ ยังทำบรอดแบนด์ อยู่ ก็แอบปีติอยู่แล้ว วงการนี้ผมคิดว่าก็ต้องลงทุนอีกเยอะ 5G เป็นจุดที่ทุกรายต้องลงทุนกันพอสมควร คงต้องรอดูว่าอีกรายที่ยังไม่ได้ไอเซนส์จะเอาอย่างไร

Q : จะเข้าประมูลคลื่นอีก

โหย ! ไม่เอาแล้ว ไม่ประมูล

Q : ทำไม่ถึงไม่เข้าอีก



พิชญ์ โพธารามิก

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 8 - พุธ 10 ตุลาคม 2561

ปีที่: 41

ฉบับที่: 5086

หน้า: 28(บนซ้าย), 24

Col.Inch: 101.68

Ad Value: 137,268

PRValue (x3): 411,804

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์: ธุรกิจดิจิทัลในมือ 'พิชญ์' ช่องทีวีชั้นเบอร์ 2 พร้อมลุย 5G

3 ปีที่แล้ว เป็นจังหวะที่เราอยากได้คลื่น แต่โลกมันเปลี่ยนเร็ว ถ้าเราจะเป็นโอเปอเรเตอร์ก็ต้อง at good price แต่ถ้ามาราคาที่เห็น ต้องบอกว่าไม่เอื้อต่อโอเปอเรเตอร์รายใหม่ ถ้า กสทช.ออกกฎที่เปิดประมูลเฉพาะสำหรับรายใหม่ก็เป็นอีกเรื่อง คือ ตั้งใจที่จะทำให้เกิดรายใหม่จริง ๆ เพราะยังไม่มีใครรู้รายเก่าไม่ได้ ส่วน 5G จะเกิดแบบนั้นหรือไม่ก็ต้องดูอีกที ก็มีความเป็นไปได้

จริง ๆ 5G ยุคใหม่สำคัญ คือต้องการบรอดแบนด์ ต้องการไฟเบอร์อปติกคนที่มีความรู้ไฟเบอร์อปติกเยอะสุดก็ได้เปรียบสุด ซึ่งเรามี ผมบอกได้แค่นี้

Q : การลงทุนคอนเทนต์ของกลุ่ม

โตขึ้นไม่เกิน 20% ของทั้งหมดที่เราลงไปราว ๆ พันล้านต้น ๆ เรามีทั้งช่องทีวีดิจิทัลที่จะโตขึ้น และโมโนแม็กซ์ที่ดูซีรีส์ดูหนังออนไลน์ คล้ายกับเน็ตฟลิกซ์ซีรีส์อะไรที่อยู่บนช่องก็จะมาอยู่บนโมโนแม็กซ์ด้วย

ก็เป็นอีกจุดที่เราจะก้าวขึ้นไปสู่เบอร์ 2 รวมถึงโมโนแม็กซ์ก็เรียบร้อยแล้ว เพราะวิธีการเสฟสื่อของผู้บริโภคเปลี่ยน

Q : รวม “ทีวี-ออนไลน์-มือถือ”

เป็นเทเลคอม โซลูชัน ตอนนี้อยากให้เป็นว่าเราปล่อยให้เงินโฆษณาไหลไปสู่ยูทูบ เฟซบุ๊ก กูเกิล คือเม็ดเงินไม่ได้น้อยลงแต่มันไปต่างประเทศมากขึ้น ปีที่แล้วหมื่นกว่าล้าน ปีนี้ไม่ติดจะ 2 หมื่นล้านบาท เราจึงสร้างโซลูชันที่มีออนไลน์ของเราซึ่ง MThai ตั้งแต่ถ้าหลวงได้เครดิตมากและยังมีสื่อออนไลน์อื่นอีก มีสตูดิโอจัดอีเวนต์คอนเสิร์ต จัดกีฬาได้ด้วยจะมันเดิลให้เกิดแวลูมากขึ้น

ปีที่แล้วโมโนแม็กซ์ยังไม่โตมากเราถึงปรับวิธี ซึ่งถ้าเดินไปตามแนวทางนี้เชื่อว่าปีหน้ารายได้จะโตอย่างน้อย 20-30% และปีนี้ทั้งกรุปก็น่าจะ 2.8-2.9 พันล้านบาทจริง ๆ ตั้งไว้ที่ 3 พันล้านบาท แต่ก็ยังไม่ถึงเพราะช่วงบอลโลก เอเชีย

เกมส์ที่รายได้เติบโตบ้างช่อง

Q : ตั้งเป้าเป็นเบอร์ 1

ทำธุรกิจก็ต้องการเป็นที่ 1 ในตลาดแต่จะได้หรือเปล่านั้นก็อีกเรื่อง ตอนนีเรตติ้งเฉลี่ยช่องเบอร์ 1 อยู่ที่ 2 เฉพาะทีวีแอร์เนะ รายต่อมามีอยู่ที่ 1.5 ตอนนี้เราอยู่ที่ 1.1-1.2 ก็โลมาเยอะ และโตขึ้นเรื่อยๆ 2-3 ปีนี้ก็น่าจะเริ่มเห็นค่าโฆษณาเราก็อายุที่ราว 4 หมื่นบาท/นาทีก็น้อยขึ้นตามเรตติ้งที่เพิ่ม ไพรม์ไทม์ก็อยู่ที่ 1.5-2 แล่นนะ ก็สูงไม่แพ้ช่องอื่น

Q : จะไล่บี้ช่อง 3 ปีหน้า

ก็หวังว่านะ ตอนนีบางวันเราก็ชนะเขานะ แต่ยังไม่สม่ำเสมอ ก็ต้องทำการตลาดไปเรื่อย ๆ อย่าลืมว่าช่อง 3 กับช่อง 7 เขาอยู่เป็น 20-30 ปี เรายังแค่ปีที่ 5 ก็ต้องใช้เวลานานหนึ่ง

รายได้ปีหน้าก็โตจากโฆษณาที่เรตติ้งเพิ่มขึ้น แล้วยังมีธุรกิจใหม่ ๆ อย่างโม

โนแม็กซ์ที่ยังโตได้อีกเยอะ โสมซอปปิงก็มีแนวโน้มรายได้จะดี บางส่วนก็ดึงที่เป็นพาร์ตเนอร์ อย่างของที่ระลึก MARVEL

Q : จุดแข็ง

หนังซีรีส์ดัง ทุกคนจะจำช่องได้เพราะตรงนี้ ก็จะยิ่งเน้น และก็มีดีลพิเศษกับหลายค่าย ดึงหนังจากโรงมาลงจอภายใน 12 เดือน จากปกติต้องรอ 18 เดือนก็จะทำให้หนังในช่องสดใหม่ขึ้น ลิขสิทธิ์ที่ซื้อก็ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์มและเอ็กซ์คลูซีฟกันช่องอื่นด้วย

Q : บรอดแคสต์ยังทำกำไรในยุคนี

ยังทำกำไรให้กับทั้งกรุปอยู่ และโตขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งบะลงทุนเราไม่ลดเพราะทุกอย่างต้องพัฒนาให้ดีขึ้นเรื่อย ๆ

Q : ไลเชนส์แพงคินทุนแล้ว

ยังครับ คิดว่ายังไม่มีการคืนทุนหรอก

อาจจะปี-2 ปี คีย์สำคัญ คือ เรามีหลายช่องทาง และเราจะไปในอาเซียนด้วยตอนนี้ใช้ 20% ของบะทั้งหมดก็ใช้ผลิตคอนเทนต์ของตัวเอง ทั้งที่เป็นหนังในค่ายที่โมเมนต์ และก็มีซีรีส์ด้วย เพราะในระยะยาวเอาไปขายประเทศอื่นได้ อย่างหนัง The Pool ก็ขายทางจีนแล้วพวกนี้มูลค่าหลักหลายแสนเหรียญเราขายไปส่งออกคอนเทนต์มากขึ้นในอาเซียนขายดีมาก และจะดึงซีรีส์เกาหลีของ SBS แนวแอ็กชั่นมารีเมกเป็นเวอร์ชันไทยด้วย และอาจจะมีการภาคฟอร์มใหญ่ ขยายตลาดไปทั้งเอเชียปีหน้าน่าจะชัดเจนขึ้น

Q : สเต็ปธุรกิจคล้ายกับกลุ่มทรู

ไม่รู้ใครทำก่อนใคร ผมน่าจะมาก่อนนะแต่ผมว่าเป็นทิศทางปกติ พอไปออนไลน์ก็ต้องหันไปทางด้านนี้หมดแหละ

Q : อยากขอซัพพอร์ตจากภาครัฐ

ก็ไม่ได้ขออะไรนะ ทางรัฐเป็นผู้กำกับดูแล เราก็ทำตามกฎกติกาอยู่แล้วการแข่งขันก็เป็นเรื่องปกติ เราก็ต้องหาทางอยู่แล้ว

Q : คิดผิดไหมที่ประมูลทีวีดิจิทัล

ไม่เลย ผมคิดว่ามันโอเคนะ



ข่าวสั้น

เสวนา "Digital Disruption การปรับตัวของ Regulator ในโลกที่พลิกผัน"



ขอเชิญฟังการเสวนาพิเศษ สุดยอดครูแวดวงเทคโนโลยีเมืองไทย โดย พันเอก ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ในหัวข้อ "Digital Disruption และการปรับตัวของ Regulator ในโลกที่พลิกผัน" ในวันที่ 11 ตุลาคม เวลา 13.00-14.00 น. ในงานนิทรรศการ "61" ซึ่งงานนี้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 11-13 ตุลาคม อาคาร EH 103 ไบเทค บางนา ผู้สนใจสามารถลงทะเบียนเข้ารับฟังโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย รีบสำรองที่นั่งด่วน

โดยภายในงานยังมีกิจกรรมมากมาย รวมทั้งการจัดกิจกรรมให้เหล่านักเรียนนักศึกษาและบุคคลทั่วไปเข้าร่วมการแข่งขัน Esports : PUBG Mobile ซึ่งเงินรางวัลรวมกว่า 50,000 บาท ระหว่างวันที่ 12-13 ตุลาคมนี้เวลา 10.00 น. เป็นต้นไป ที่ไบเทค บางนา ผู้สนใจสามารถร่วมเชียร์และแข่งขัน Walk in Tournament ซึ่งสมัครภายในงานทั้ง 2 วัน เพื่อร่วมชิงเงินรางวัล 10,000 บาท ผู้สนใจสามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ Facebook : Thailand E-Sports Challenge 2018 หรือที่ เว็บไซต์ www.tecl2018.com.

กสทช.เปิดตัวสื่อใหม่

นายฉลาด อาสาฤทธิ์ ผอ.สำนักงาน กสทช. ภาค 3 เปิดเผยว่า กสทช.ภาค 3 จะจัดสัมมนา เชิงปฏิบัติการเรื่องเทคโนโลยี 5 G และสื่อใหม่ NEW MEDIA ในยุคสังคมดิจิทัล ผลกระทบจากต่างประเทศการสร้างงาน สร้างอาชีพ กฎหมาย และการคุ้มครองผู้บริโภคในยุคสื่อใหม่ การกำกับดูแลและการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ในวันที่ 17 ต.ค.61 ที่ รร.ทีเคการ์เด็นสเปา รีสอร์ท อ.เมือง เชียงราย เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่ ประชาชนผู้บริโภค อปท. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลเทคโนโลยีและสื่อใหม่ พร้อมแนวทางในการคุ้มครองผู้บริโภคของสำนักงาน กสทช.ในพื้นที่ภาคเหนือ ตามเป้าหมาย 820 คน.

แนวน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/ภาพ-ข่าวสังคม

วันที่: จันทร์ 8 ตุลาคม 2561

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13680

Col.Inch: 20.05

Ad Value: 18,045

ภาพข่าว: บุคคลแนวน้า: บสส. รุ่นที่ 8

หน้า: 4(ขวา)

PRValue (x3): 54,135

คลิป: ขาว-ดำ

บุคคล แนวน้า



บสส. รุ่นที่ 8 : ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดหลักสูตร
ผู้บริหารการสื่อสารมวลชน ระดับสูง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
(บสส.) รุ่นที่ 8 ที่ อาคารสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/สังคม

วันที่: จันทร์ 8 ตุลาคม 2561

ปีที่: 28

ฉบับที่: 10176

Col.Inch: 16.73

Ad Value: 27,604.50

ภาพข่าว: ชาวชนคนเข้ม: ต่อชีวิต

หน้า: 4(บนซ้าย)

PRValue (x3): 82,813.50

คลิป: สีสี่

ข่าวข้น คนเข้ม



ต่อชีวิต - กิตติพงษ์ เตร่ตันชัย ปธ.บริษัท ไฟศาล เอนจิเนียริง มอบเงิน 200,000 บาท
ให้ นพ.เพชรพงษ์ กำจรกิจการ ผอ.ร.พ.กลาง สมทบทุนบูรณาการห้องผ่าตัด มี ไพรัช
วรปาน, นพ.อดิสร วิตตางกูร, และ ภานุมี สรอรรถ ร่วมด้วย

ข่าวข้น คนเข้ม



ต่อชีวิต - กิตติพงษ์ เตร่ตันชัย ปช.ธีรชัยไพศาล เอ็นจিনিียร์ริ่ง มอบเงิน 200,000 บาท
ให้ นพ.เพชรพงษ์ กำจรกิจการ ผอ.ร.พ.กลาง สมทบทุนบูรณาการห้องผ่าตัด มี ไพรัช
วรปาน, นพ.อดิสร วิตตางกูร, และ ภานุมี สรอรรถ ร่วมด้วย