

'ดีแทค'ผ่านเกณฑ์ประมูล กสทช.เคาะราคา28ต.ค.นี้

กรุงเทพธุรกิจ ● บอร์ดกสทช.

ไฟเขียวผ่านคุณสมบัติ "ดีแทค ไตรเน็ต" เข้าประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ได้ นัดเคาะประมูลวันอาทิตย์ 28 ต.ค.นี้ รวมราคาไลเซนส์อยู่ที่กว่า 38,000 ล้านบาท

นายสุภากร ตันนาทสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า วานนี้ (24 ต.ค.) ที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) กสทช. มีมติเห็นชอบผลการตรวจพิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (ดีทีเอ็น) บริษัทในเครือบมจ.โทเทิ แล็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) ตามข้อกำหนดในข้อ 7 ของประกาศกสทช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ย่าน 890-895/ 935-940 เมกะเฮิร์ตซ์

ทำให้บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด เป็นผู้ที่มีสิทธิ์เข้าร่วมการประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่สำนักงาน กสทช. กำหนดจัดขึ้นในวันอาทิตย์ที่ 28 ต.ค.นี้ เวลา 9.00 น. ณ สำนักงาน กสทช. โดยจะเริ่มประมูลในรอบแรกเวลา 10.00 น. เป็นต้นไป

สำหรับการประมูลคลื่นความถี่ ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ จะทำการประมูลคลื่นความถี่ขนาด 2x5 เมกะเฮิร์ตซ์จำนวน 1 ชุดคลื่นความถี่ ช่วงคลื่นความถี่ 890-895/ 935-940 เมกะเฮิร์ตซ์ โดยมีราคาเริ่มต้นการประมูล 37,988 ล้านบาท เคาะราคาเพิ่มขึ้นครั้งละ 76 ล้านบาท โดยมีหลักประกันการประมูล 1,900 ล้านบาท แบ่งการชำระ

เงินค่าประมูลคลื่นความถี่ออกเป็น 4 งวด

โดยงวดที่ 1 ชำระ 4,020 ล้านบาท งวดที่ 2 ชำระ 2,010 ล้านบาท งวดที่ 3 ชำระ 2,010 ล้านบาท และงวดที่ 4 ชำระเงินค่าประมูลฯ ส่วนที่เหลือทั้งหมด ทั้งนี้ หากผู้ชนะการประมูลไม่นำเงินมาชำระ สำนักงาน กสทช. จะริบหลักประกัน 1,900 ล้านบาท รวมทั้งคิดค่าปรับเป็นเงินทั้งสิ้น 5,699 ล้านบาท ในขณะที่ ดีแทค ไตรเน็ต จะคว่ำไบนุญขาดตั้งกล่าวจำเป็นต้องเคาะราคา 1 ครั้ง รวมราคาไบนุญขาดตั้งกล่าวอยู่ที่ 38,064 ล้านบาท

ทั้งนี้ หลังจากที่ดีแทคเข้าประมูลคลื่นความถี่ในย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ตามที่ กสทช. เปิดประมูลดังกล่าว จะทำให้ดีแทคมีคลื่นความถี่รวม 55 เมกะเฮิร์ตซ์ แบ่งเป็นคลื่นความถี่ 2300 จำนวน 30x2 เมกะเฮิร์ตซ์ (สัญญากับ บมจ.ทีโอทีหมดอายุปี 2568)

คลื่นความถี่ 2100 จำนวน 15 เมกะเฮิร์ตซ์ (ไบนุญขาดจาก กสทช.หมดอายุปี 2570) คลื่นความถี่ 1800 จำนวน 5 เมกะเฮิร์ตซ์ (ไบนุญขาดจาก กสทช.หมดอายุปี 2576) และหากรวมประมูลคลื่นความถี่ 900 วันที่ 28 ต.ค.นี้ จำนวน 5 เมกะเฮิร์ตซ์ (ไบนุญขาดจาก กสทช.หมดอายุปี 2573) จะทำให้ดีแทคมีคลื่นความถี่รวมตามจำนวนดังกล่าว

โดยปัจจุบันมีลูกค้าในระบบรวม 21.4 ล้านราย ถือเป็นอันดับที่ 3 ในตลาดรองจาก บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น ที่มีลูกค้ารวมจำนวน 28.1 ล้านราย และ บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) ที่มีลูกค้าในระบบรวม 41 ล้านราย

DTACผ่านคุณสมบัติชิงคลื่น900 เคาะราคาประมูลวันที่28ต.ค.นี้

“กสทช.” ผ่านคุณสมบัติ DTN บริษัท DTAC เข้าประมูลคลื่น 900 MHz ได้ นัดเคาะประมูล 28 ต.ค.นี้ คาดนำเงินเข้ารัฐราว 40,000 ล้านบาท โบนัส มองข้อดี ทำกำไรจากการให้บริการลูกค้าได้อย่างเต็มที่ และ “ซื้อ” เป้าราคา 53 บาท/หุ้น

นายสุภากร ตันเทพสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยภายหลังการประชุม กสทช.เมื่อวันที่ 24 ต.ค. 2561 ที่ผ่านมามีมติเห็นชอบผลการตรวจพิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด หรือ DTN ซึ่งเป็นบริษัทในเครือบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC ตามข้อกำหนดในข้อ 7 ของประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ย่าน 890-895/ 935-940 MHz ทำให้ DTN เป็นผู้ที่มีสิทธิ์เข้าร่วมการประมูลคลื่น 900 MHz ที่สำนักงาน กสทช.กำหนดจัดขึ้นในวันที่ 28 ต.ค. 2561 เวลา 9.00 น.

ณ สำนักงาน กสทช.

ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช.จะลงประกาศ รายชื่อผู้ผ่านคุณสมบัติและมีสิทธิเข้าร่วมประมูล คลื่น 900 MHz อย่างเป็นทางการ เพื่อให้ ผู้ผ่านคุณสมบัติและมีสิทธิเข้าร่วมประมูล คลื่น 900 MHz ได้รับทราบ และเตรียมตัว เข้าร่วมการประมูลรอบสาธิต (Mock Auction) ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 26 ต.ค. 2561 ก่อน ประมูลจริงในวันที่ 28 ต.ค. 2561

สำหรับการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz จะทำการประมูลคลื่นความถี่ขนาด 2x5 MHz จำนวน 1 ชุดคลื่นความถี่ (คลื่น ความถี่ 890-895/ 935-940 MHz) โดยมี ราคาเริ่มต้นการประมูล 37,988 ล้านบาท เคาะราคาเพิ่มขึ้นครั้งละ 76 ล้านบาท โดย มีหลักประกันการประมูล 1,900 ล้านบาท

ส่วนการชำระเงินค่าประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz แบ่งออกเป็น 4 งวด โดยงวดที่ 1 ชำระ 4,020 ล้านบาท งวดที่ 2 ชำระ 2,010 ล้านบาท งวดที่ 3 ชำระ 2,010 ล้านบาท และงวดที่ 4 ชำระเงินค่าประมูลส่วนที่เหลือ ทั้งหมด ทั้งนี้หากผู้ชนะการประมูลไม่นำเงิน

มาชำระสำนักงาน กสทช.จะริบหลักประกัน 1,900 ล้านบาท รวมทั้งคิดค่าปรับเป็นเงิน 5,699 ล้านบาท

ก่อนหน้านี้ นายสุภากร กล่าวว่า การประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz ในวันที่ 28 ต.ค.นี้ ราคาเริ่มต้นของการประมูลอยู่ที่ 37,988 ล้านบาท จะมีการเคาะราคา 2 ครั้ง โดยครั้งแรกจะเป็นการเคาะยืนยัน ราคาเริ่มต้นการประมูล และการเคาะครั้งที่ 2 จะเป็นการเสนอราคาเพิ่มขึ้นครั้งละ 76 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะสามารถนำเงินเข้ารัฐ ได้ประมาณ 40,000 ล้านบาท

บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด ประเมินว่า DTAC จะประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz ได้ที่ราคา 38,000 ล้านบาท เนื่องจากมีเพียงรายเดียวในการเข้าประมูล โดยข้อดีในการเข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz จะทำให้ทำกำไรจากการให้บริการลูกค้าได้อย่างเต็มที่ เพราะไม่ต้องอยู่ภายใต้ มาตรการเยียวยา

ขณะที่ข้อเสียในการเข้าร่วมประมูลคลื่น ความถี่ 900 MHz มีผลกระทบจากราคาคลื่น ความถี่ที่ค่อนข้างแพง ทำให้ค่าใช้จ่ายคลื่น ใหม่ทั้งหมด เป็น 50,000 ล้านบาท สูงกว่า ที่คาดไว้ที่ 40,000 ล้านบาท หรือกระทบ ประมาณ 2-3 บาท/หุ้น จากราคาเป้าหมาย ที่ 53 บาท/หุ้น คงคำแนะนำ “ซื้อ” ■



■ เล็ก วณิ

▶ ประมูลคลื่น 900 รอบใหม่นี้ราบรื่นไปด้วยดี เพราะ “ดีแทค” เข้าร่วมประมูลขอรับใบอนุญาต งานนี้มีเพียงเจ้าเดียวเท่านั้น เพราะ “เอไอเอส” กับ “ทรู” ขอบาย หาเงินประมูลคลื่นรอบใหม่ เพราะรอบหน้า กสทช.ประกาศแล้วว่า จะเปิดประมูลคลื่น 5 จี ต้องดูต่อไปว่า ราคาเริ่มต้นจะสูงลิบลิ่วไปกว่าเดิมไหม

▶ กระแสของ AI กำลังมาแรง บรรดาค่ายมือถือพยายามโซว์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ล่าสุด กลุ่มทรู ร่วมกับ ซาวีโอก (Savioke) ผู้พัฒนาหุ่นยนต์อัตโนมัติระดับโลก เตรียมเปิดตัวหุ่นยนต์บริการครั้งแรกในประเทศไทย...ต่อไปแรงงาน AI เข้ามาทดแทนแรงงานคนจะอยู่ได้มัย...

▶ มาแล้วสำหรับไอโฟนรุ่นใหม่ทั้ง 3 รุ่น เอไอเอส-ทรู และ ดีแทค เปิดให้จองกันไปแล้ว ว่ากันว่าจำหน่ายจริงราวสิ้นเดือนตุลาคมนี...สาวกไอโฟน เตรียมเป่าฉีกกะเจ้าคะ เพราะเห็นราคาทั้ง 3 รุ่น iPhone XS, iPhone XS Max และ iPhone XR ซ้อมอ'ไซด์ได้ตั้งคันหนึ่ง เห็นราคาขอบาย บาย...

▶ หลีกเลี้ยงไม่ได้จริงๆ กับกระแสโลกออนไลน์ ต้องปรับตัวกันไปตามเทคโนโลยีล่าสุดธนาคารกรุงไทย ก็ต้องยกระดับโมบายแบงกิ้งไปอีกขั้นหนึ่ง เตรียมเปิดตัว “กรุงไทย NEXT” โฉมใหม่ ครั้งแรกกับเน็ตเวิร์กการทำธุรกรรมการเงินที่ครอบคลุมที่สุดในไทย ไหนๆ จะเปิดตัวแล้วก็ต้องให้ได้รับความสนใจด้วยการเปิดตัวฟรีเซนต์เตอร์ “ณเดชน์ คุกิมยะ”

มั่นใจ! คลื่น 900 MHz เพิ่มแชร์ ดีแทค เดินหน้ารุกตลาด

“ดีแทค” เผยได้รับใบอนุญาตคลื่น 900 MHz จาก กสทช. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน คลื่นความถี่ไม่ด้อยกว่าคู่แข่ง มั่นใจเพิ่มสัดส่วนการตลาดได้แน่นอน พร้อมเผยผลประกอบการไตรมาส 3 มีลูกค้ารวมอยู่ที่ 21.3 ล้านราย ลดลงกว่า 3 แสนราย

แหล่งข่าวจาก บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า ดีแทค เป็นผู้ประกอบการเพียงรายเดียวที่ยื่นขอรับใบอนุญาตคลื่น 900 MHz เมกะเฮิรตซ์ ที่เปิดประมูลในวันที่ 28 ตุลาคมนี้ เมื่อได้รับใบอนุญาตมาให้บริการแล้ว เชื่อว่าจะทำให้ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงข่ายด้วยทรัพยากรคลื่นไม่ด้อยกว่าผู้ประกอบการรายอื่น ด้วยการตลาดและความพึงพอใจในบริการของลูกค้าจะสามารถเพิ่มสัดส่วนการตลาดได้แน่นอน

เพราะปัจจุบัน ดีแทค มีคลื่นความถี่ 2100 และ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งเป็นคลื่นความถี่สูง ส่วนคลื่น 900 MHz เป็นย่านในความถี่ต่ำ ทำให้ศักยภาพในการครอบคลุมพื้นที่ได้มากกว่า ดังนั้นเมื่อมีทั้งความถี่ต่ำ และสูง จะทำให้เกิดประสิทธิภาพในการให้บริการเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ภายหลังจาก ดีแทค ได้ยื่นขอเข้ารับใบอนุญาตประมูลคลื่น 900 MHz เมกะเฮิรตซ์ ปรากฏว่าดีแทค ได้ใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางโทรทัศน์ และโซเชียล มีเดีย โดยมี นาง อเล็กซานดรา ไรซ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค รับบทเป็นพรีเซนเตอร์เพื่อสื่อสารกับลูกค้าว่า “เราสัญญาว่าจะไม่หยุด” ดีแทค เข้าประมูล

ทรัพยากรคลื่น
ไม่ด้อยกว่าคนอื่น
จะทำให้เกิด
ความพึงพอใจ
และเพิ่มสัดส่วนตลาด
ได้แน่นอน



▲ อเล็กซานดรา ไรซ์

คลื่น 900 MHz เพื่อเครือข่ายที่ครอบคลุมทั่วไทย และสัญญาว่าจะไม่หยุดพัฒนาเพื่อการใช้งานที่มีประสิทธิภาพสูงสุดของลูกค้าทุกท่าน

ขณะที่ผลประกอบการไตรมาส 3/2561 ดีแทค มีจำนวนฐานลูกค้ารวมอยู่ที่ 21.3 ล้านราย ลดลงกว่า 313,000 เลขหมายอันเป็น

ผลจากการลดลงของ ฐานลูกค้าระบบเดิมเงิน โดยจำนวนลูกค้าระบบเดิมเงินอยู่ที่ 15.3 ล้านเลขหมาย ลดลงกว่า 404,000 เลขหมาย อันเป็นผลจากการแข่งขันที่อยู่ในระดับสูงและแคมเปญการเปลี่ยนลูกค้าจากระบบเดิมเงินเป็นระบบรายเดือน อย่างไรก็ตาม ฐานลูกค้าระบบรายเดือนมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นเป็นกว่า 6 ล้านเลขหมายอัน

เป็นผลจากจำนวนลูกค้าระบบรายเดือนที่เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตามตามจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ประมาณ 99% ของจำนวนนี้ได้ลงทะเบียนภายใต้ดีแทค ไตรเนต (DTN) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของดีแทคที่ได้รับใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 2100 MHz จาก กสทช. การเพิ่มพื้นที่ให้บริการโครงข่าย “dtac-T Turbo” (ดีแทคเทอร์โบ) เดินหน้าได้เร็วกว่าแผนที่วางไว้ โดยมีจำนวนสถานีฐานที่ติดตั้งเสร็จสมบูรณ์แล้วเกือบ 6,000 สถานีฐาน ณ สิ้นไตรมาสที่ 3/2561 ■



ผ่านฉลุย : นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมบอร์ด กสทช. มีมติเห็นชอบให้บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด ครอบครอง โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค ผ่านคุณสมบัติ เป็นผู้ที่มีสิทธิ์เข้าร่วมการประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ในวันที่ 28 ต.ค.นี้ ราคาเริ่มต้น 37,988 ล้านบาท เคาราคาครั้งละ 76 ล้านบาท ทั้งนี้ การตรวจคุณสมบัติผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมการประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์เป็นการดำเนินการตามข้อ 7 ของประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ซึ่งดีแทคมีคุณสมบัติครบถ้วน.

กสทช.นัด'ดีแทค'28ตค.นี้ มาเคาะประมูลคลื่น900รายเดียว

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุม กสทช. เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2561 มีมติเห็นชอบผลการตรวจพิจารณาคุณสมบัติของ บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTN) ตามข้อกำหนดในข้อ 7 ของประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน 890-895/935-940MHz ทำให้บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด เป็นผู้มีสิทธิเข้าร่วมการประมูลคลื่น 900 MHz ที่สำนักงาน กสทช. กำหนดจัดขึ้นในวันอาทิตย์ที่ 28 ตุลาคมนี้ เวลา 09.00 น. ณ สำนักงาน กสทช.

ย่าน 900 MHz จะทำการประมูลคลื่นความถี่ขนาด 2x5 MHz จำนวน 1 ชุด คลื่นความถี่ (คลื่นความถี่ 890-895/935-940 MHz) โดยมีราคาเริ่มต้นการประมูล 37,988,000,000 บาท เคารราคาเพิ่มขึ้นครั้งละ 76,000,000 บาท โดยมีหลักประกันการประมูล 1,900,000,000 บาท แบ่งการชำระเงินค่าประมูลคลื่นความถี่ออกเป็น 4 งวด โดย งวดที่ 1 ชำระ 4,020,000,000 บาท งวดที่ 2 ชำระ 2,010,000,000 บาท งวดที่ 3 ชำระ 2,010,000,000 บาท และงวดที่ 4 ชำระเงินค่าประมูลฯ ส่วนที่เหลือทั้งหมด

อย่างไรก็ตาม หากผู้ชนะการประมูลไม่นำเงินมาชำระ สำนักงาน กสทช. จะริบหลักประกัน 1,900,000,000 บาท รวมทั้งคิดค่าปรับเป็นเงิน 5,699,000,000 บาท

สำหรับการประมูลคลื่นความถี่

บาท

TELECOMMUNICATIONS

DTAC qualifies for 900MHz licence auction

KOMSAN TORTERMVASANA

Total Access Communication's (DTAC) subsidiary DTAC TriNet was approved as the sole qualified bidder for the second-round auction of the 900-megahertz licence on Sunday, according to a resolution by the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) yesterday.

The auction will start at 9am on Oct 28 with a reserve price of 37.98 billion baht for 5MHz of bandwidth on the 900MHz spectrum, containing 890-895MHz for upload and 935-940MHz for download.

Bids are to be made in increments of 76 million baht. DTAC TriNet has to bid on time as required by the auction rules.

NBTC secretary-general Takorn Tantisith said DTAC TriNet submitted bid documents and placed a bid guarantee of 1.9 billion baht to join the auction on Oct 16.

The NBTC plans to auction the 900-MHz licence by upgrading the 850-MHz band that is under concession to 900MHz. The auction's conditions allow the winner to operate the 850MHz for another 24 months while transitioning from the 850-MHz to the 900-MHz network.

Rivals Advanced Info Service (AIS) and True Move are sitting out the auction.

AIS and True Move each won a 900-MHz licence in the 2015 auction, with each

licence containing 10MHz of bandwidth (10x2 for upload and download).

Mr Takorn said the payment term of the 900MHz licence comprises four cycles — 4.02 billion baht within 90 days after the auction, 2.01 billion in the second year, another 2.01 billion in the third year, and the remainder of the winning price in the fourth year.

If the bid winner defaults on its first instalment, the bid guarantee, worth 1.9 billion baht will be confiscated and DTAC will have to pay a fine of 5.7 billion to the state.

Previously, an analyst from Kasikorn Securities (KS) recommended investors sell DTAC shares as there would be insufficient

value creation from the 900MHz licence, resulting in earnings pressure and erosion of returns on investment capital.

The KS analyst said DTAC will surely win the 900MHz licence for 38 billion in the auction this Sunday.

The overall telecom market may react positively on this decision as DTAC's spectrum portfolio will have a good balance of low and high band spectrum.

"We think this decision is too late as DTAC's brand has already been damaged and DTAC's customers are bleeding. We also do not think DTAC's 900MHz licence will result in a sizeable revenue market share gain," said the analyst.

DTAC unit approved for auction

THE NATION

THE BOARD of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) yesterday approved DTAC Trinet (DTN), a subsidiary of Total Access Communication (DTAC), as qualified to bid for a 900MHz licence.

DTN is the sole bidder in the auction, which will be held by the telecommunications regulator on Sunday. The licence contains 2x5MHz bandwidth (890-895MHz/ 935-940 MHz), with a starting bid price of Bt37.988 billion.

Under the auction rules, a bidder is required to raise the bid price at least one time and at Bt76 million per time. If it wins the 900MHz licence, DTAC will have a combined 110MHz of both low-band and high-band spectrum, equal to True Corp's holdings but less than Advanced Info Service's 120MHz spectrum bandwidth.

Currently, DTAC TriNet has a

licence to operate the 2.1GHz band totalling 2x15MHz bandwidth, and is due to receive a licence to operate the 1800MHz band totalling 2x5MHz bandwidth. It has also partnered with TOT to provide a wireless broadband service on the state agency's 2.3GHz totalling 60MHz bandwidth.

According to the auction terms and conditions, if DTN wins the 900MHz licence, DTAC will be allowed to continue using DTAC's existing 850MHz spectrum for a period not exceeding two years during the DTN rollout of the 900MHz network. This will allow DTAC to continue its 850MHz 3G service in rural areas.

The NBTC had declined to allow DTAC to continue using the 850MHz after its concession expiry date of September 15 this year.

This prompted DTAC to seek a temporary protection for the remaining users on its 850MHz concession at the Central Administrative Court, which in the middle of last month allowed DTAC to continue using the band until December 15.

DTAC is now focusing more on investment. Its capital expenditure this year has been recently revised up to between Bt18 billion and Bt20 billion from an earlier projection of between Bt15 billion and Bt18 billion to accelerate its 2300MHz network expansion.

กสทช.จัดซื้อ วิธีพิเศษเกินครึ่ง

20

“สตง.” จี้สอบราคากลาง
สูงกว่าหน่วยอื่น

กสทช.จัดซื้อวิธีพิเศษเกินครึ่ง ‘สตง.’ จี้สอบราคากลางสูงกว่าหน่วยอื่น

เปิดรายงาน “สตง.” ตรวจการเบิกจ่ายสำนักงาน กสทช. ล่าสุดเผยงบฯ ดำเนินงานทะลุ 3.7 พันล้าน แชนจ์หน้าโครงการตามภารกิจหลัก แถมเบิกจริงทันจบปีแค่ 57% ค่าเดินทางไก้อินเตอร์เน็ต 100 ล้าน พี.อาร์.ยังทะลุ 446 ล้านบาท ดึงจัดซื้อวิธีพิเศษ-ตกลงราคาเกินครึ่ง จี้ตั้งกรรมการสอบตั้งราคากลางครุภัณฑ์สูงกว่าหน่วยงานอื่น

แหล่งข่าวภายในสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) เปิดเผยกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า เมื่อ 20 ก.ค. 2561 ที่ผ่านมา สตง.ได้ส่งรายงานการประเมินผลการใช้จ่ายและทรัพย์สินของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สำหรับปี 2558 ที่ได้ตรวจสอบแล้ว ให้สำนักงาน กสทช.รับทราบ โดยพบว่า มีหลายประเด็นได้ปรับปรุงตามข้อท้วงติง แต่บางประเด็นยังต้องมีการปรับปรุง

รายได้ 2 หมื่นล้าน

ในปี 2558 สำนักงาน กสทช.มีรายได้ 20,857.21 ล้านบาท โดยไม่รวมเงินประมูลคลื่น 1800 MHz และทีวีดิจิตอล รายจ่ายอยู่ที่ 9,356.11 ล้านบาท ไม่รวมเงินนำส่งรายได้เข้าคลังและประมูลคลื่น เบ็ดเสร็จจึงมีรายได้สูงกว่า

ค่าใช้จ่ายปี 2558 สำนักงาน กสทช.

รายการ	
1.ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	2,244.69
2.ค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสนับสนุนกองทุน	4,948.98
3.ค่าใช้จ่ายบุคลากร	1,222.56
4.ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค	149.84
5.เงินสนับสนุนเพื่อการศึกษา วิจัย และพัฒนา	141.78
6.ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์	125.79
7.ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	508.22
8.ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	14.25
รวม	9,356.11

ที่มา : รายงาน สตง.

หน่วย : ล้านบาท

ประชาชาติกราฟิก

ค่าใช้จ่าย 11,501.10 ล้านบาท

โดยรายการการดำเนินงานเดิม 2,244 ล้านบาท หลังปรับปรุงอยู่ที่ 3,7440 ล้านบาท มีสัดส่วนถึง 73.01% ของรายจ่ายทั้งหมด ขณะที่งบประมาณโครงการตามยุทธศาสตร์ที่เป็นภารกิจหลักมีสัดส่วนแค่ 23.77%

และแม้จะลดลงจากปี 2557 ราว 499 ล้านบาท แต่หากพิจารณาย้อนถึงปี 2554 ยังมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น ทั้งมีการเบิกจ่ายจริงเฉลี่ยเพียง 57.25% มีการกั้นเงินไว้เบิกเหลือมีเฉลี่ย 28.37%

และมีงบประมาณคงเหลือเฉลี่ย 14.38%

สตง.ตั้งข้อสังเกตว่า แม้สำนักงานจะตั้งงบประมาณแบบ “เกินดุล” แต่สามารถจัดเก็บรายได้เพิ่มขึ้นทุกปีตามการเติบโตของอุตสาหกรรมที่กำกับดูแล ซึ่งหากจัดทำงบประมาณรายจ่าย 70% ของประมาณการรายรับ ก็จะมีงบประมาณเพิ่มขึ้นทุกปี แต่เบิกจ่ายได้เพียง 48.90-66.91% ดังนั้นการจัดทำงบประมาณแบบเกินดุลยังไม่สอดคล้องกับศักยภาพ จึงควรตั้งงบประมาณตามความจำเป็นและตามศักยภาพ

ติง MOU จ้างวิจัย 123 ล้านบาท

ขณะที่การตรวจสอบแบบเจาะลึก สตง.ได้เลือกตรวจค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์ และค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ เนื่องจากเป็นหมวดที่มีประเด็นปัญหาจากผลการตรวจสอบในครั้งก่อน ซึ่งพบว่า

“ค่าจ้างที่ปรึกษา” 310.51 ล้านบาท คิดเป็น 13.83% ของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ลดลงจากปี 2557 รวม 52.52 ล้านบาท เนื่องจากการทำสัญญาจ้างที่ลดลงทั้งในแง่จำนวนและมูลค่า แต่ยังพบว่าการจ้างที่ปรึกษาในลักษณะการดำเนินงานที่ขัดต่อกลไกความร่วมมือ “MOU” ยังมีการเบิกจ่ายโดยไม่ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและไม่มีการทำสัญญาเพื่อให้มีผลผูกพันตามกฎหมายมากถึง 123.53 ล้านบาท ซึ่งมีทั้ง MOU ที่ทำกับสถาบันการศึกษาและมูลนิธิ/สมาคม และบริษัทเอกชนด้วย แม้ในภายหลังสำนักงาน กสทช. ได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติและหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายเงินจาก MOU แล้ว แต่ ณ ปี 2558 ยังไม่ได้มีข้อกำหนดนี้

สตง.จึงขอให้ผู้บริหารสำนักงาน จัดทำทะเบียนควบคุมการทำ MOU และรวบรวมผลงานจากการทำ MOU ให้เป็นระบบเพื่อให้ตรวจสอบและประเมินได้ว่าการนำผลงานดังกล่าวมาใช้ประโยชน์หรือไม่ เพราะเหตุใด เพื่อให้มีการใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง รวมถึงควรนำรายงานวิจัยต่าง ๆ ที่จัดจ้างทำขึ้น เผยแพร่ต่อสาธารณะด้วย

ซุกงบฯ พี.อาร์.รวม 446 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์ระยะบูไว้ที่ 270.35 ล้านบาท คิดเป็น 12.04% ของ

ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน แต่ สตง.พบว่า ยังมีค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์แทรกในหมวดอื่น ทั้งยังมีที่กันไว้เบิกเหลื่อมปี เมื่อรวมเบ็ดเสร็จแล้วทั้งปี 2558 จะมีงบฯประชาสัมพันธ์ 446.03 ล้านบาท และด้วยงบประมาณที่กระจายอยู่ในหลายส่วนงาน ทำให้สำนักบริหารองค์กร (สบ.) ที่มีหน้าที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ไม่มีข้อมูลในภาพรวมทั้งหมด อาจส่งผลกระทบต่อตัดสินใจผิดพลาดได้ง่าย ซึ่งเป็นประเด็นที่ สตง. ท้วงติงมาตลอด

ขณะที่เมื่อแยกวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพบว่า 72.21% ของงบฯประชาสัมพันธ์ หรือ 179.59 ล้านบาท ใช้การจัดซื้อด้วยวิธีพิเศษ 20.37% ใช้วิธีตกลงราคา ซึ่งเมื่อพิจารณาโครงการจัดซื้อพิเศษพบว่า เป็นเรื่องที่ควรต้องมีการวางแผนล่วงหน้าไว้แล้ว จึงอาจไม่มีความจำเป็นต้องใช้วิธีพิเศษในการดำเนินการ จึงขอให้มีการตรวจสอบเพื่อลดการจัดซื้อด้วยวิธีพิเศษที่ไม่จำเป็นและไม่เหมาะสม

ค่าใช้จ่ายอินเทอร์เน็ต 100 ล้านบาท

ส่วนค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ 56.41 ล้านบาท เป็นส่วนที่ลดลงอย่างมีสาระสำคัญ โดยลดลงจากปี 2557 ถึง 100.20 ล้านบาท หรือ 63.98% เนื่องจากสำนักงาน กสทช. ได้นำข้อเสนอแนะของ สตง.ที่ท้วงติงไว้ และกรอบของมติคณะรัฐมนตรี (3 มี.ค. 2558) มาปฏิบัติ โดยกำหนดวงเงินสำหรับเดินทางไปต่างประเทศสำหรับประธาน กสทช. 5 ล้านบาทต่อปี และกรรมการ กสทช. 3 ล้านบาทต่อคนต่อปี ขณะที่พนักงาน กสทช.ให้ไปดูงานได้ไม่เกิน 4 ครั้งต่อคนต่อปี หาก

มีความจำเป็นให้เชิญผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศมาบรรยายในไทยแทน

แต่เพื่อให้มีความชัดเจน สตง.ได้เสนอให้ เลขาธิการ กสทช.ออกแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เพื่อให้การเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายหมวดนี้เป็นไปตามความเหมาะสมและจำเป็น แทนการใช้มาตรการชั่วคราวที่อาจถูกยกเลิกในอนาคตได้

“วิธีพิเศษ-ตกลงราคา” เพียบ

ที่น่าสนใจคือ ข้อเสนอด้านพัสดุและครุภัณฑ์พบว่า การจัดซื้อจัดจ้างไม่มีประสิทธิภาพ มีการใช้วิธีพิเศษและตกลงราคารวม 59.89% ของการจัดซื้อจัดจ้าง มูลค่ารวม 1,848.55 ล้านบาท แบ่งเป็น “วิธีพิเศษ” 37.88% หรือ 700.29 ล้านบาท “ตกลงราคา” 22.01% หรือ 406.94 ล้านบาท

แม้ว่าจะลดลงจากปี 2557 ถึง 755.82 ล้านบาท แต่ยังคงอยู่ในสัดส่วนเกินครึ่งของการจัดซื้อทั้งปี อาจทำให้เกิดการแข่งขันน้อยกว่าที่ควรจะเป็น จึงควรหลีกเลี่ยง

ทั้งยังพบข้อสังเกตเรื่องความเหมาะสมของการคำนวณราคากลางในการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งจาก 124 รายการที่สามารถเปรียบเทียบคุณสมบัติครุภัณฑ์ได้นั้นพบว่า 120 รายการมีราคาสูงกว่าราคาตามบัญชีมาตรฐานครุภัณฑ์ของสำนักงานประมาณ และกระทรวงไอซีที ซึ่งบางรายการมีผลต่างสูงถึงหน่วยละ 355,000 บาท อาทิ เครื่องกำเนิดไฟฟ้าขนาด 500 กิโลวัตต์ ที่มาตรฐาน กสทช. กำหนดราคาไว้ที่ 3.9 ล้านบาท ส่วนรายการทั่วไปอยู่ที่ 3.55 ล้านบาท จึงขอให้สำนักงาน กสทช.ตั้งคณะกรรมการสอบข้อเท็จจริง

ธุรกิจผวา'กม.ข้อมูลส่วนบุคคล' ประกันป่วนตั้งทีมศึกษาชงแก้ไข

ธุรกิจหลอมนัก "กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล" ทำเอกชน
กุมขมับ ทำงานยุ่งยาก-ต้นทุนพุ่ง คปภ.ผนึกสมาคมประกันชีวิต-
วินาศภัย ศึกษาผลกระทบ ชงขอปรับแก้-ยกเว้นบางประเด็น
ชี้กฎหมายยึดแนวทาง GDPR ของยุโรปเข้มงวดมาก



กม. ข้อมูล

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า หลังจากที่มีการ
เปิดประชาพิจารณ์ร่าง พ.ร.บ.คุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคล และได้เข้าสู่กระบวนการ
พิจารณาจากนิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.)
เมื่อวันที่ 8 ต.ค.ที่ผ่านมา ภาคธุรกิจ
ต่าง ๆ เริ่มมีความกังวลต่อผลกระทบ
ของร่างกฎหมายฉบับดังกล่าวมากขึ้น
เนื่องจากกฎหมายมีเป้าหมายเพื่อเคารพ
สิทธิของ "เจ้าของข้อมูล" โดยหลักการคือ
การเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของผู้อื่นต้องได้
รับความยินยอม และเก็บได้เท่าที่จำเป็น
เท่าที่ขออนุญาตไว้ และนำไปใช้ได้เท่าที่
มีการแจ้งไว้เท่านั้น รวมถึงเจ้าของข้อมูล
มีสิทธิยกเลิกความยินยอมเมื่อใดก็ได้
และเมื่อยกเลิกความยินยอมแล้ว ต้อง
ลบข้อมูลนั้นออก หากฝ่าฝืนกฎหมาย
มีโทษทั้งทางแพ่งและอาญา คือจำ
คุกตั้งแต่ 6 เดือน-1 ปี และโทษปรับทาง
ปกครองตั้งแต่ 5 แสนบาท-5 ล้านบาท

เอฟเฟกต์ทุกวงการ

นายสมบูรณ์ วีระวุฒิวังศ์ หัวหน้า
หุ้นส่วนอาวุโส และกรรมการบริหาร
สายงานภาษีและกฎหมาย บริษัท PwC
ประเทศไทย กล่าวว่า ร่างกฎหมายคุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อจำกัดการเผยแพร่
ข้อมูลส่วนบุคคลออกไป โดยจะต้องได้
รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลก่อน
ซึ่งก็เป็นการเดินไปในแนวทางเดียวกับ
สากล เช่น ในยุโรปที่มีกฎหมาย General
Data Protection Regulation (GDPR)
ที่มีผลบังคับใช้ไปแล้ว

ผลกระทบในมุมธุรกิจ ก็คือ การจะ
นำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ จะต้องได้รับ
ความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลก่อน โดย
ธุรกิจที่จะได้รับผลกระทบจากกฎหมายนี้
คือ ธุรกิจที่มีการทำธุรกรรมดิจิทัลทั้งหมด
โดยเฉพาะอีคอมเมิร์ซที่เติบโตขึ้นทุกวัน
หากไม่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของ
ข้อมูลก็อาจทำให้การขยายฐานลูกค้า
ทำได้ยากขึ้น

"ภาคธุรกิจจะมองว่า ข้อมูลส่วน
บุคคลเหล่านี้คือ บิ๊กดาต้า เพียงแต่
ต้องดูว่าเป็นดาต้าของใคร สมัยก่อน
อยู่ดี ๆ ก็มีคนโทร.มาหาเพื่อขายของ
ไม่รู้เขาเบอร์เรามาจากไหน ตรงนี้ก็
คือข้อมูลส่วนบุคคล หรือหน้าเฟซบุ๊กเรา
อาจจะมีโฆษณาขึ้นเต็มไปหมด เกิดจาก
การที่ไปคลิกโลกที่อื่นมา นี่ก็เป็นข้อมูล
ส่วนบุคคล ก็เลยต้องมีกฎเกณฑ์ออก
มาว่า ผู้ที่จะถูกเอาข้อมูลไปใช้ ต้องมี
การยินยอม ต้องได้รับความคุ้มครอง"
นายสมบูรณ์กล่าว

ประกันชง สนช.แก้ไขร่าง

นายสุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการ
สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม
การประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
กล่าวว่า คปภ.ได้หารือกับสมาคมประกัน
ชีวิตไทย และสมาคมประกันวินาศภัย
ไทย และจัดตั้งคณะทำงานเพื่อศึกษา
บทบัญญัติและข้อกำหนดภายใต้ร่าง
พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อ
เสนอให้มีการแก้ไขหรือเพิ่มข้อยกเว้น
บางประการที่อาจก่อให้เกิดอุปสรรค
ต่อการดำเนินงานของธุรกิจประกันภัย
โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งจะ

เป็นประโยชน์ต่อภาคประชาชนและ
อุตสาหกรรมประกันภัย เนื่องจากร่าง
พ.ร.บ.มีการอ้างอิงหลักการกฎหมาย
GDPR ซึ่งเป็นกฎหมายที่คุ้มครองข้อมูล
ส่วนบุคคลพลเมืองของสหภาพยุโรปเพิ่ม
หลายจุด ซึ่งมีบางจุดที่ภาคเอกชนกังวล

"ตอนนี้ร่างกฎหมายยังอยู่ระหว่างการ
พิจารณาของ สนช. จึงยังแก้ไขปรับปรุง
ได้ ยุคนี้ถือเป็นยุคของบิ๊กดาต้า การที่เรา
มีร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
ทำให้ต้องระมัดระวังในการใช้ข้อมูล
เนื่องจากบริษัทประกันและ คปภ.เป็น
ผู้จัดเก็บข้อมูลผู้เอาประกัน ก็มีความ
จำเป็นที่ต้องใช้ข้อมูลและต้องมีการ
แชร์ข้อมูลเหล่านี้" นายสุทธิพลกล่าว

ต้นทุนธุรกิจเพิ่ม

แหล่งข่าวจาก คปภ.อีกรายกล่าวว่า
ก่อนหน้านี้ คปภ.ได้เสนอความเห็นไป
บ้างแล้วในประเด็นที่กระทบต่อธุรกิจ
ประกันภัย อาทิ กรณีบริษัทประกันต้อง
ส่งข้อมูลให้บริษัทประกันภัยต่อ (รีอิน
ชัวร์) เพื่อรับความเสี่ยงอีกทอด ซึ่ง
ที่ผ่านมาธุรกิจประกันวินาศภัยไม่เคย
มีแบบฟอร์มให้ผู้เอาประกันลงนามให้
ความยินยอมในการเปิดเผยข้อมูล

"ที่ผ่านมาธุรกิจประกันไม่ได้มีการระบุ
วัตถุประสงค์ชัดเจนในการนำข้อมูลส่วน
บุคคลไปใช้ ฉะนั้น ถ้ากฎหมายมีผลบังคับ
ใช้ คงต้องมาปรับกัน ซึ่งต้องแจ้งให้ชัด
และไม่สามารถนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้
ในวัตถุประสงค์อื่น ๆ ได้ บริษัทประกันภัย
ก็ควรเตรียมรับมือล่วงหน้า ในแง่การจัด
ระบบและดำเนินการขอความยินยอม
แม้จะค่อนข้างยุ่งยากและเป็นต้นทุน
ของบริษัทประกันที่มีพอร์ตลูกค้าเป็น
ล้าน ๆ กรมธรรม์" แหล่งข่าวกล่าว

ธุรกิจประกันป่วน

นายกิตติ ปิณฑวิรุจน์ รองกรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ฝ่ายกฎหมาย บมจ.อลิอันซ์
อยุธยา ประกันชีวิต ในฐานะเลขานุการ
สมาคมประกันชีวิตไทย กล่าวว่า
"ประชาชาติธุรกิจ" ว่า ที่ผ่านมาธุรกิจ
ประกันไม่เคยพูดถึงนโยบายความเป็น
ส่วนตัวของข้อมูลในกรมธรรม์เลย ว่า
เก็บข้อมูลอะไรบ้าง เก็บเพื่ออะไร เก็บ

ไว้นานแค่ไหน เปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลอื่นได้หรือไม่ หรือการที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทมากขึ้น สามารถนำข้อมูลลูกค้าไปไว้บนระบบคลาวด์ หรือส่งไปดำเนินการที่ต่างประเทศสามารถทำได้หรือไม่ ดังนั้น เมื่อมีกฎหมายขึ้นมา ก็กลายเป็นว่าธุรกิจประกันต้องปรับตัวแบบก้าวกระโดด

“ประสบการณ์ของคนในอุตสาหกรรมประกันภัย ยังไม่มีใครรู้ว่าจะจัดการกับเรื่องเหล่านี้ได้อย่างไรเพื่อดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมาย ขณะที่บทลงโทษครอบคลุมทั้งทางแพ่งและอาญาที่ค่อนข้างรุนแรง เรากำลังกลัวหากบริษัทประกันเปิดเผยข้อมูลลูกค้าโดยไม่ขอความยินยอมจะผิดแบบต่างกรรมต่างวาระหรือไม่ เช่น ผิดกับคนหนึ่งถือว่าผิดกับหลาย ๆ คน ซึ่งถ้าเป็นอย่างนั้นอาจทำให้ผู้ประกอบการดำเนินการป้องกันกลุ่มได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อบริษัทประกัน” นายกิตติกล่าว

นายปรัชญา กุลฉนิษฐาธิราช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ฟิลลิปประกันชีวิต กล่าวว่า ก่อนข้างเป็นเรื่องใหญ่ที่ไทยอ้างอิงกับกฎหมาย GDPR เพราะตามกฎหมายนี้จะเข้มงวดมากในการคุ้มครองข้อมูลพลเมืองยุโรป ซึ่งไม่ว่าธุรกิจใดที่เก็บข้อมูลลูกค้าที่มาจากสหภาพยุโรป และไม่ได้เก็บรักษาอย่างดี ทำให้เกิดการรั่วไหลออกไป ไม่ว่าจะเป็นความผิดของใคร มีความเสี่ยงที่จะโดนปรับถึง 4% ของรายได้ทั่วโลก เช่น

กลุ่มฟิลลิปแคปปิตอลมีเครือข่ายอยู่ 17 ประเทศทั่วโลก หากข้อมูลหลุดออกไปที่ไทย กฎหมายดังกล่าวสามารถคิดค่าปรับของรายได้ทั้งกลุ่ม ไม่ใช่เฉพาะรายได้ธุรกิจของไทยเท่านั้น

จีเพิ่มความปลอดภัยข้อมูล

ม.ล.จิระเศรษฐ ศุขสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.กรุงเทพประกันชีวิต กล่าวเพิ่มเติมว่า สิ่งสำคัญที่ คปภ.ต้องหรือภาคธุรกิจ คือ การยกระดับระบบความปลอดภัย เพื่อให้แต่ละบริษัทรักษาข้อมูลของลูกค้าไม่ให้ถูกแฮก หรือเกิดรั่วไหลออกไป เพราะจะมีความผิดตามกฎหมาย

“บริษัทเองมีการขายประกันผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งปัญหาหลักของช่องทางนี้คือ การพิสูจน์ตัวตน ที่จำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลระหว่างบริษัท จึงต้องระมัดระวังอย่างยิ่ง อย่างไรก็ตาม กรณีที่ต้องแชร์ข้อมูลระหว่างกันอาจมีข้อยกเว้นบางกรณี เช่น ข้อมูลลูกค้าบางรายที่บริษัทประกันปฏิเสธรับด้วยเหตุผลของการเป็นโรคบางโรค สามารถแชร์ให้บริษัทประกันรายอื่น ๆ ได้”

นายบัณฑิต เจียมอนุกุลกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท เจเนอราลี่ไทยแลนด์ กล่าวว่า เรื่องนี้เป็นผลกระทบที่ทุกองค์กรได้รับเหมือนกัน แต่ข้อกำหนดบางอย่างก็ทำให้ลูกค้าเสียสิทธิ์และบางอย่างอาจทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงมากจนเกินไป

ต่อจากหน้า 4

กม.ข้อมูล

“กสทช.” รอดความชัดเจน

นายกอกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า สำนักงาน กสทช.ก็กำลังรอดความชัดเจนของกฎหมายฉบับดังกล่าวเช่นกัน เนื่องจากการออกประกาศต่าง ๆ ต้องมีความสอดคล้องกับกฎหมาย เช่น กรณีเทคโนโลยี IOT (อินเทอร์เน็ตออฟthings) ที่มีเรื่องข้อมูลการใช้งานของผู้บริโภคจะเปิดเผยได้แค่ไหน เป็นต้น

“ไม่ว่าเรื่องไอโอที หรือการนำเทคโนโลยี 5G มาใช้ กสทช.ต้องดูในทุกมิติ ทั้งเรื่องคลื่น มาตรฐานอุปกรณ์ และการนำไปใช้ ซึ่งกฎระเบียบต่าง ๆ จะใช้เท่าที่จำเป็น เพื่อไม่ให้ขัดขวางการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ขณะเดียวกัน ต้องคำนึงถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคด้วย”

หวั่นแผนดิจิทัลอีตทำ4.0สะดุด จี'ดีอี'เร่งใช้เงินกองทุนเดินหน้า

เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม แหล่งข่าวจากทำเนียบรัฐบาลเปิดเผยว่า หลังจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) มีหนังสือแจ้งถึงเลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม โดยให้ความเห็นชอบร่างแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะเวลา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) และร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) พร้อมให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) นำเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรี (ครม.) โดยเร็วเพื่อที่หน่วยงานต่างๆ จะนำไปปฏิบัติเพื่อเร่งขับเคลื่อนประเทศไทยเข้าสู่ยุค 4.0

“แต่ผ่านมากกว่า 2 เดือนแล้วยังไม่มีความคืบหน้าใดๆ ทางกระทรวงดีอียังไม่สามารถใช้จ่ายเงินจากกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กองทุนดีอี) เพื่อนำไปพัฒนาตามนโยบายของกระทรวงดีอีได้เลย ทาง สศช. กังวลว่าหากยังไม่มีการนำเงินจากกองทุนดังกล่าวมาใช้ อาจส่งผลกระทบต่อแผนพัฒนาดิจิทัลฯ 20 ปี และแผนการขับเคลื่อนดิจิทัล 5 ปี เนื่องจากปัจจุบันนี้ เทคโนโลยีก้าวหน้า

ไปอย่างรวดเร็ว หากดำเนินการล่าช้าอาจต้องใช้จ่ายเงินในการลงทุนเพิ่มขึ้น ทำให้ประเทศเสียประโยชน์” แหล่งข่าวกล่าว

ทั้งนี้ กองทุนดีอีมีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือหน่วยงานภาครัฐ เอกชน หรือบุคคลทั่วไป ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ต่อการบริการสาธารณะและไม่แสวงหากำไร รวมทั้งให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานรัฐและเอกชน หรือบุคคลทั่วไป ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำหรับรายได้ของเงินกองทุนดีอีนั้นมาจากการจัดสรรคลื่นความถี่ โดยให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดสรรเงินให้ร้อยละ 15 ของรายได้จากการจัดสรรคลื่นความถี่ส่วนนี้ และอีกส่วนเป็นเงินที่ได้รับจากการจัดสรรจากรายได้ของสำนักงาน กสทช. ตาม พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 ในอัตราร้อยละ 15

ITELลุ้น3โปรเจกต์

>> เชื่อมข้อมูลปณท-เน็ตชายขอบหนุนแบ็กล็อกกว่า5พันล.

ITEL ลุ้นงาน 3 โปรเจกต์ โครงข่ายเชื่อมข้อมูล ปณท-เน็ตชายขอบเฟส 2 หลังยื่นประมูล 3 สัญญา โครงการติดตั้งท่อร้อยสายใต้ดินของกทม. หนุนแบ็กล็อก ฟุ้งกว่า 5 พันล้านบาท มั่นใจปี 61 โตตามเป้า 40% จาก แบ็กล็อก 2.5 พันล้านบาท-ดาต้าเซ็นเตอร์แห่งที่ 2 คาด สิ้นปีมีผู้ใช้บริการถึง 60%

นายณัฐชัย อนันต์ธรมพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่ามั่นใจปีนี้รายได้ทั้งปีของบริษัทจะเติบโตตามเป้าหมาย 40% หรือประมาณ 1,400 ล้านบาท หลังครึ่งปีมีรายได้เข้ามาแล้วกว่า 859 ล้านบาท เป็นสัดส่วนกว่า 60% ของเป้าหมายได้รวม และยังมีแบ็กล็อก (Back-log) กว่า 2,500 ล้านบาท ซึ่ง

ต่อหน้า 18



ประมาณ 30-40% จะทยอยรับรู้รายได้หมดภายในปีนี้ และเมื่อรวมกับรายได้ที่ใหม่ทำให้เชื่อว่าจะไปถึงเป้าหมายอย่างแน่นอน

“ไตรมาส 4/2561 ยังมีหลายโครงการที่เราอยู่ระหว่างรอผลประมูล อาทิ งานบริการโครงข่ายเชื่อมข้อมูลหรือดาต้า เซอร์วิสให้กับบริษัท ไปรษณีย์

ไทย จำกัด (ปณท) มีผู้เข้าชิงประมูล 7 ราย มูลค่างาน 490 ล้านบาท (รวมมูลค่าเพิ่ม) หากบริษัทชนะประมูลคาดว่าจะเริ่มงานได้ในเดือนพฤษภาคม 2562 และจากมติดัดแปลงการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ที่ให้กรุงเทพมหานคร (กทม.) เป็นเจ้าภาพในการลงทุนท่อร้อยสายใต้ดินทั้งหมด หากมติดังกล่าวมีความชัดเจนขึ้น ก็จะเริ่มได้ว่าเราจะทำอะไรได้บ้าง”

ล่าสุดเดือนตุลาคมนี้ บริษัทยังได้เข้าร่วมประมูลโครงการอินเทอร์เน็ตชายขอบเฟส 2 ที่สำนักงาน กสทช.ได้จัดประมูลอีก 8 สัญญาในโครงการเดียวกัน มูลค่าสัญญาจะ 2,500 ล้านบาท บริษัทได้เข้าร่วมประมูลทั้งสิ้น 3 สัญญา คาดสิ้นเดือนนี้หรือต้นเดือนพฤศจิกายนน่าจะมีความชัดเจน โดยโครงการอินเทอร์เน็ตชายขอบเฟส 1 ในปีที่ผ่านมา บริษัทเข้าไปทำมูลค่าทั้งสิ้น 1,980 ล้านบาท งานส่วนนี้ยังเดินหน้าต่อเนื่องไปอีก 5 ปี



▲ ณัฐชัย อนันต์ธรมพร

“การได้งานโครงการอินเทอร์เน็ตชายขอบ จะทำให้บริษัทมีรายได้ผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ (ROA) เติบโตอย่างมั่นคง ขณะที่ Back-log ก็จะเป็นประวัติการณ์ถึง 5,400 ล้านบาท โดยเมื่อต้นปี บริษัทมี Backlog 2,500 ล้านบาท จำนวนนี้ 500 ล้านบาท เป็นการติดตั้งโครงข่ายเชื่อมข้อมูลให้ เอไอเอส มูลค่า 450 ล้านบาท”

นายณัฐชัย กล่าวและว่า บริษัทตั้งเป้าหมายท้าทายว่า ภายใน 3-5 ปี รายได้ต่อปีจะต้องเติบโตประมาณ 40% ขณะที่อัตรากำไรสุทธิต้องการจะเติบโตให้ได้ 20% ภายในปี 2564 มาจาก 3 ธุรกิจหลักประกอบด้วย 1. งานบริการโครงข่ายเชื่อมข้อมูลหรือดาต้า เซอร์วิส เติบโต

ต่อปี 20-30% ตั้งเป้าหมายรายได้คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 60-70% ของรายได้รวม ปัจจุบันบริษัทมีฐานลูกค้าทั้งจากหน่วยงานรัฐและเอกชน ไม่ว่าจะเป็นห้างสรรพสินค้า, โรงพยาบาล, บิมน้ำมัน, ผู้ให้บริการมือถือ ฯลฯ ในปีนี้ได้ขยายฐานเพิ่ม เช่น บิมน้ำมันซัสโก้, อีออน, เงินติดล้อ, เมืองไทยลิซซิ่ง และภาครัฐ อาทิ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การประปาส่วนภูมิภาค ฯลฯ

2. ธุรกิจให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์มีสัดส่วน 10% ของรายได้ เนื่องจากบริษัทเป็นผู้นำในการสร้างและให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์ จึงมีอัตราเติบโตเร็วถึงปีละ 30-40% ปัจจุบันมีอยู่ 2 แห่ง แห่งแรกมี 348 ตู้ให้บริการ



ครบ 95% หมดแล้ว, แห่งที่ 2 มีจำนวน 624 ตัว มีผู้มาเช่าแล้ว 160 ตัว และจะทยอยเช่าอีก 70-100 ตัวในเดือนหน้า คาดภายในสิ้นปีจะมีผู้ใช้บริการ 50-60% แผนปี 2562 บริษัทจะให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์ที่เหลืออีก 30% โฟกัสกลุ่มธนาคารและหน่วยงานภาครัฐ

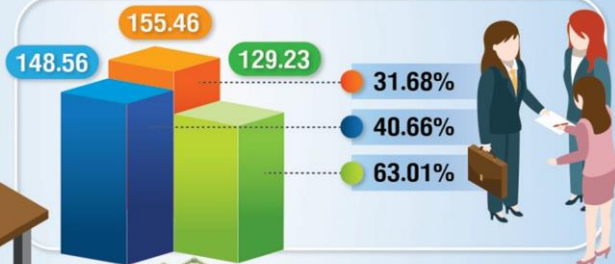
และ 3. ธุรกิจให้บริการติดตั้งโครงข่ายคมนาคม สัดส่วน 20-30% ของรายได้ มีแนวโน้มเติบโตไปตาม 4 จีและ 5 จี ยังอยู่ในเทรนด์ที่ผู้ใช้บริการมือถือ หรือโอเปอเรเตอร์ มีการขยายโครงข่าย บริษัทเป็นหนึ่งในซัพพลายเออร์ที่ติดตั้ง ลูกค้านี้ อาทิ ทรู, เอไอเอส

“มาร์จินของดาต้าเซ็นเตอร์จะสูงสุดอยู่ที่ประมาณ 45% ขณะที่ดาต้าเซอร์วิส และการติดตั้งโครงข่าย มาร์จินจะใกล้เคียงกันประมาณ 20-30% อย่างไรก็ดี เนื่องจากครึ่งปีแรกมีโครงข่าย 4 จีเข้ามามาก ทำให้ธุรกิจติดตั้งโครงข่ายโตก้าวกระโดด โดยมีสัดส่วนมากถึง 45%”

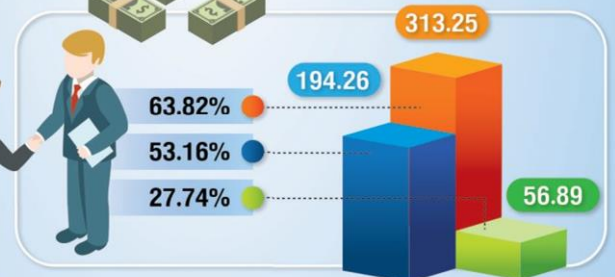
นักวิเคราะห์บริษัทหลัก ทรัพย์(บล.) ฟิลลิป(ประเทศไทย)

รายได้จากการให้บริการ

งานบริการโครงข่ายเชื่อมต่อข้อมูล หน่วย : ล้านบาท



ให้บริการติดตั้งโครงข่าย



ธุรกิจให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์



ติดตามข่าวนี้
ฐาน INFO GRAPHIC

ฐานกราฟิก

รวมรายได้จากการให้บริการ

30 มี.ย. 61	490.79
31 มี.ค. 61	365.39
30 มี.ย. 60	205.10

100%

ข้อมูล : บมจ.อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม

จำกัด ระบุว่า บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (ITEL) ในปี 2561 คาดรายได้เติบโต 43% อยู่ที่ 1,504 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2560 จากธุรกิจติดตั้งโครงข่ายคมนาคมที่ส่งมอบ รวมถึงรับรู้รายได้จาก

งานโครงการอินเทอร์เน็ตชอปปิง 1 และธุรกิจดาต้าเซอร์วิส ที่เติบโตจากการรักษาฐานลูกค้าเดิม และมีลูกค้าใหม่เข้ามาเพิ่มขึ้น ขณะที่ กำไรปี 2561 คาดลดลง 9.7% อยู่ที่ 92.4 ล้าน

บาท เมื่อเทียบกับปีก่อน มาจากแนวโน้มกำไรขั้นต้นที่ลดลงจากการเช่าที่อ้อยสายและค่าเสื่อมราคาจากการลงทุนโครงข่าย การขาดทุนของดาต้าเซ็นเตอร์แห่งที่ 2 และการขยายขนาดองค์กร ทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม คาดรายได้รวมในปี 2562 จะหดตัว 19% อยู่ที่ 1,221 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนกำไรลดลง 18% อยู่ที่ 75.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากรายได้ธุรกิจติดตั้งโครงข่ายคมนาคม ลดลง จากการส่งมอบงานแล้วเสร็จในโครงการอินเทอร์เน็ตชอปปิง 1 แต่หากรายได้ในกลุ่มเพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานบริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ตชอปปิงต่ออีก 5 ปี

นอกจากนี้หากเจรจากับกรม.เรื่องการเช่าที่อ้อยสายแล้วเสร็จ คาดว่ากำไรขั้นต้นจะเพิ่มขึ้น ขณะที่รายได้จากดาต้าเซ็นเตอร์ยังคงทรงตัว และคาดว่าจะรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนลดลงจากดาต้าเซ็นเตอร์แห่งที่ 2 แต่บริษัทอยู่ระหว่างการประมูลโครงการอินเทอร์เน็ตชอปปิง 2 โดยตั้งสมมติฐานว่าได้อำนาจ 1 สัญญา มูลค่าสัญญา 2,000 ล้านบาท จะทำให้บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น 34% ที่ 2,021 ล้านบาท และกำไรเพิ่มขึ้น 92.8% ที่ 178.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ■



รับข้อมูลอย่าง **มีสติ** รู้ทัน

ไม่โหด ไม่แชร์

แอปต้องสงสัย ชั่วสื่อ หลอกหลวง



#ไม่แชร์ข้อมูลที่ไม่เป็นจริง



#ไม่คลิกรหัสผ่านที่ไม่น่าเชื่อถือ



#หลอกให้เข้าเว็บที่มีไวรัส



ด้วยความห่วงใย
จากสำนักงาน กสทช.

#ใช้ให้รู้จักพอ #แชร์ให้รู้จักคิด

กสทช. @NBTC NBTC.th Call Center 1200

รับข้อมูลอย่าง **มีสติ** รู้ทัน

ไม่โหลด ไม่แชร์



แอปต้องสงสัย ข่าวลือ หลอกหลวง



#ใช้ให้รู้จักพอ #แชร์ให้รู้จักคิด



กสทช.



@NBTC



NBTC.th



Call Center 1200

กสทช.

รับข้อมูลอย่าง **มีสติ** รู้ทัน

ไม่โหด ไม่แชร์



แอปต้องสงสัย ข่าวลือ หลอกลวง



#ใช้ให้รู้จักพอ #แชร์ให้รู้จักคิด



กสทช.



@NBTC



NBTC.th



Call Center 1200

กสทช.