

กสทช.ถกค่ายมือถือต่อเวลา เยียวยาผู้ประสบภัยปาบึก

กรุงเทพธุรกิจ ● กสทช.เรียก
ค่ายมือถือถกขยายเวลาเยียวยา
ผู้ได้รับผลกระทบพายุ “ปาบึก”
ต่อเวลาอีก 7 วัน ซึ่งผู้ที่ยังไม่ได้
ใช้สิทธิสามารถใช้งานได้ 10-16
ม.ค.นี้ อัดแพ็คเกจโทรฟรี 50 นาที
อินเทอร์เน็ต 1 กิกะบิต ผู้ให้บริการ
มอนิเตอร์ดูแลการติดต่อสื่อสารให้
เป็นปกติในทุกพื้นที่ โดยเฉพาะโรง
พยาบาล ศูนย์อพยพ ซึ่งได้มีการ
ส่งรถขยายสัญญาณเคลื่อนที่ไป
ประจำในจุดที่จำเป็น พร้อมดูแล
ให้ไฟฟ้ากลับมาเป็นปกติ

นายฐกร ตันทสิทธิ์ เลขาธิการ
คณะกรรมการกิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
เปิดเผยว่า กล่าวว่ วานนี้ (9 ม.ค.
2562) กสทช.ได้เชิญผู้ให้บริการ
โทรศัพท์มือถือทั้ง 5 ราย ได้แก่
บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
(เอไอเอส), บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น
, บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิ
เคชั่น (ดีแทค), บมจ. ทีโอที และ
บมจ.กสท โทรคมนาคมหารือ
ร่วมกันเพื่อหามาตรการชดเชย
ผู้ใช้บริการที่ได้รับผลกระทบจาก
พายุ “ปาบึก” ที่ส่งผลกระทบใน
จ.นครศรีธรรมราช และพื้นที่
ใกล้เคียง

ได้ข้อสรุปร่วมกันแล้วว่า
ให้ขยายระยะเวลาโปรโมชั่นโทร
ฟรี 50 นาที และ ใช้อินเทอร์เน็ต
1 กิกะบิต สำหรับผู้ที่ได้รับ
ผลกระทบ แต่ยังไม่ได้รับสิทธิให้
สามารถใช้โปรโมชั่นได้ระหว่างวัน
ที่ 10-16 ม.ค.2562 นี้

ทั้งนี้ ในช่วงที่เกิดเหตุพายุ
ในระหว่างวันที่ 4-6 ม.ค.ที่ผ่านมา
ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ 3 ราย
ได้แก่ เอไอเอส ทรู และดีแทค
ได้เยียวยาผู้ที่ได้รับความ
เดือดร้อนจากพายุปาบึกไปแล้วใน
พื้นที่ จ.นครศรีธรรมราช

โดยให้โปรโมชั่นในลักษณะ
เดียวกันไปแล้ว คือโทรฟรี 50
นาที และใช้อินเทอร์เน็ตฟรีจำนวน
1 กิกะบิต ซึ่งพบว่าในช่วงเวลา
ดังกล่าว มีประชาชนผู้ประสบภัยมา
ใช้สิทธิแล้วแต่น้อยกว่าจำนวนที่
คาดว่าจะได้รับผลกระทบ

โดยจากรายงานของผู้ให้
บริการโทรศัพท์มือถือแจ้งว่า
ลูกค้าเอไอเอสใช้สิทธิเยียวยา 90%
ลูกค้าทรูใช้สิทธิเยียวยา 80-90%
และลูกค้าดีแทคใช้สิทธิเยียวยา
แล้ว 20%

ดังนั้น จึงเป็นที่มาที่สำนักงาน
กสทช.ได้หารือร่วมกับผู้ให้บริการ
โทรศัพท์มือถือ ให้ขยายระยะ
เวลาการใช้สิทธิเยียวยาของ
ผู้ให้บริการที่ได้รับผลกระทบไป
อีก 7 วันดังกล่าว โดยผู้ที่ยังไม่ได้
ใช้สิทธิในช่วงที่ผ่านมาสามารถมา
ขอใช้สิทธิได้ทันที

ขณะที่รายงานจากผู้ให้บริการ
โทรศัพท์มือถือแจ้งว่า ยอดผู้ใช้งาน
โทรศัพท์มือถือในจ.นครศรีธรรมราช
นั้น พบว่ามีผู้ใช้บริการเครือข่าย
ของเอไอเอสจำนวน 7 แสน
เลขหมาย ผู้ใช้บริการเครือข่าย
ทรู จำนวน 6 แสนเลขหมาย
ผู้ให้บริการเครือข่ายดีแทคจำนวน
3 แสนเลขหมาย ผู้ใช้บริการเครือข่าย

ค่ายทีโอที 4,000 เลขหมาย และผู้
ใช้บริการเครือข่ายกสทช.จำนวน
ราว 1,000 เลขหมาย

ขณะเดียวกันสำนักงาน
กสทช.ได้กำชับผู้ให้บริการ
โทรศัพท์เคลื่อนที่ให้ดูแลการ
ติดต่อสื่อสารให้เป็นปกติใน
ทุกพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่ที่มี
ความจำเป็นอย่างโรงพยาบาล
ศูนย์อพยพ ซึ่งได้มีการส่งรถขยาย
สัญญาณเคลื่อนที่ไปประจำในจุด
ที่จำเป็นแล้ว

ทั้งนี้ในส่วนพื้นที่ที่การใช้งาน
ไฟฟ้ากลับมาเป็นปกติ ผู้ให้บริการ
โทรศัพท์เคลื่อนที่ได้แก้ไขปัญห
การติดต่อสื่อสารให้กลับมา
เป็นปกติได้ทั้งหมดแล้ว เหลือ
เพียงบางพื้นที่ ที่ไฟฟ้าตัดขาด
ต้องรอเข้าไปในพื้นที่เพื่อ
เปลี่ยนแบตเตอรี่สำรองของ
เสาสัญญาณ ที่มีระยะเวลาใช้งาน
ประมาณ 6 ชั่วโมง

กสทช.หารือ5ค่ายมือถือ ยึดเยียวยาเหยื่อปาบึก ตั้งแต่วันนี้-16ม.ค.62

“กสทช.” หรือ 5 ค่ายมือถือ เพื่อขยายเวลาเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบพายุปาบึกในจ.นครศรีธรรมราช และจังหวัดใกล้เคียงที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิ์ ให้โทร.ฟรี 50 นาที และใช้งานอินเทอร์เน็ตฟรี 1 GB ระหว่างวันที่ 10-16 ม.ค.62

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 9 ม.ค. 2562 ที่ผ่านมา ได้เชิญผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โอเปอเรเตอร์) 5 ราย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC, บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC, บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE, บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือ TOT และ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT เข้ามาหารือร่วมกันในการเยียวยาประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากพายุปาบึกในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดใกล้เคียง

โดยทุกฝ่ายมีมติร่วมกันในการขยายเวลาให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากพายุปาบึกในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดใกล้เคียง

ซึ่งยังไม่ได้ใช้สิทธิ์ก่อนหน้านี้ สามารถโทร.ฟรีทุกเครือข่ายเป็นจำนวน 50 นาที และสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านมือถือได้ฟรี 1 กิกะไบต์ (GB) ระหว่างวันที่ 10-16 ม.ค. 2562

หลังจาก ADVANC ได้เยียวยาให้ลูกค้ากลุ่มดังกล่าวโทร.ฟรีทุกเครือข่ายเป็นจำนวน 50 นาที และสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านมือถือได้ฟรี 1 GB ไประหว่างวันที่ 4-8 ม.ค. 2562 ที่ผ่านมา ขณะที่ DTAC และ TRUE ได้เยียวยาให้ลูกค้ากลุ่มดังกล่าวไประหว่างวันที่ 4-6 ม.ค. 2562 ส่วน TOT เยียวยาให้ลูกค้ากลุ่มดังกล่าวไประหว่างวันที่ 5-7 ม.ค. 2562 ที่ผ่านมา และ CAT เยียวยาให้ลูกค้ากลุ่มดังกล่าวโทร.ฟรีทุกเครือข่ายเป็นจำนวน 60 นาที และสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านมือถือได้ฟรี 1 GB ไประหว่างวันที่ 6-8 ม.ค. 2562 ที่ผ่านมา

สำหรับข้อมูลผู้ที่ได้รับผลกระทบจากพายุปาบึกในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดใกล้เคียง แบ่งเป็นลูกค้าของ ADVANC จำนวน 700,000 ราย มาใช้สิทธิ์เยียวยาไปแล้วประมาณ 90%, DTAC จำนวน 300,000 ราย มาใช้สิทธิ์เยียวยาไปแล้วประมาณ 20%, TRUE จำนวน 600,000 ราย มาใช้สิทธิ์เยียวยาไปแล้วมากกว่า 80%, TOT จำนวน 4,000 ราย และ CAT จำนวนมากกว่า 1,000 ราย ■

ช่วยเหลือผู้ประสบภัย "ปาบึก"

นางสาวสุทธิดันต์รัตนโชติ อธิบดีกรมบัญชีกลางเปิดเผยว่า กรมได้อนุมัติขยายวงเงินโครงการเพิ่มเติมอีกจังหวัดละ 50 ล้านบาท ให้แก่ผู้ว่าราชการจังหวัด 14 จังหวัดภาคใต้ที่เป็นพื้นที่ประสบภัยพิบัติจากพายุโซนร้อนปาบึก ตามที่กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยได้เสนอขอมา

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า กสทช.ได้หารือกับผู้ให้บริการโทรคมนาคมเพื่อหามาตรการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ โดยค่ายมือถือจะขยายเวลาการให้บริการโทรฟรี 50 นาที อินเทอร์เน็ตฟรี 1 กิกะเฮิร์ตซ์ ออกไปจนถึงวันที่ 16 ม.ค.นี้ จากการสำรวจจำนวนการใช้มือถือในจังหวัดนครศรีธรรมราชและพื้นที่ใกล้เคียงที่ได้รับกระทบ แบ่งเป็นผู้ใช้บริการมือถือของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส 700,000 ราย บริษัท ทรูมูฟ ยูนิเวอร์แซล คอมมูนิเคชั่น จำกัด หรือทรูมูฟ เอช 600,000 ราย บริษัท โทเทิล แอ็คเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค 300,000 ราย ฯลฯ ซึ่งแต่ละรายได้เยียวยาผู้ให้บริการเป็นอย่างดีอาทิบางรายให้บริการอินเทอร์เน็ต 2-3 กิกะเฮิร์ตซ์

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จะให้ความช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบ 8 แนวทาง อาทิ การผ่อนปรนเงื่อนไขการชำระหนี้, การปรับลดดอกเบี้ย, การสนับสนุนสินเชื่อเพิ่มเติม

นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากล่าวว่า กรมได้หารือกับบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) บริษัทยูนิลีเวอร์ไทยเทรคดิง จำกัด และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) จัดทีมลงพื้นที่ช่วยเหลือร้านโชห่วยที่ได้รับผลกระทบเสียหายใน 4 จังหวัดภาคใต้ ได้แก่ นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร สงขลา เพื่อให้ร้านค้าฟื้นตัวจากความเสียหายได้อย่างรวดเร็วและเปิดบริการประชาชนในพื้นที่ได้ทันที รวมถึงประสานผู้ผลิตสินค้าให้ลดราคาสินค้าที่จำหน่ายให้กับร้านโชห่วยเพื่อลดต้นทุนของร้านให้ขายสินค้าได้ในราคาถูก ช่วยลดค่าครองชีพของประชาชนในพื้นที่

"ร้านโชห่วยได้รับความเสียหาย หรือต้องการปรับปรุงร้านค้า และต้องใช้เงินทุน ก็ได้ประสาน ธพว. เสนอสินเชื่อดอกเบี้ยพิเศษ ดังนี้ บุคคลธรรมดา ปีที่ 1-3 ดอกเบี้ย 0.42% ต่อเดือน นิติบุคคล ปีที่ 1-3 ดอกเบี้ย 0.25% ต่อเดือน ปัจจุบันมีร้านโชห่วยใน 4 จังหวัดที่ประสบภัย 53,753 ร้านค้า".

5ค่ายเยียวยาพิษ'ปาบึก' ยืดเน็ต-โทร.ฟรีถึง16มค.

เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2562 นายฐากร ก่อนหน้านี้ ผู้ให้บริการ AIS ได้
 ดัชนีสิทธิ เลขาธิการคณะกรรมการ 5 ค่ายได้แก่
 5 ค่ายได้แก่
 บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
 หรือ AIS, บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส
 คอมมูนิเคชั่น หรือ DTAC, บมจ.
 ทูม คอร์ปอเรชั่น หรือ TRUE, บมจ.
 ทีโอที หรือ TOT และ บมจ. กสท
 โทรคมนาคม หรือ CAT เข้ามาหารือ
 ร่วมกันในการเยียวยาประชาชนที่ได้รับ
 ผลกระทบจากพายุปาบึก

นายฐากรกล่าวว่า ที่ประชุม
 หารือมีมติร่วมกันในการขยายเวลาให้
 ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากพายุ
 ปาบึกในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช
 และจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งยังไม่ได้ใช้สิทธิ
 ก่อนหน้านี้ โดยสามารถโทรฟรีทุก
 เครือข่ายเป็นจำนวน 50 นาที และ
 สามารถใช้อินเทอร์เน็ตมือถือได้ฟรี
 1 กิกะไบต์ (GB) ระหว่างวันที่ 10-16
 มกราคม 2562

ก่อนหน้านี้ ผู้ให้บริการ AIS ได้
 5 ค่ายได้แก่
 บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
 หรือ AIS, บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส
 คอมมูนิเคชั่น หรือ DTAC, บมจ.
 ทูม คอร์ปอเรชั่น หรือ TRUE, บมจ.
 ทีโอที หรือ TOT และ บมจ. กสท
 โทรคมนาคม หรือ CAT เข้ามาหารือ
 ร่วมกันในการเยียวยาประชาชนที่ได้รับ
 ผลกระทบจากพายุปาบึก

สำหรับข้อมูลผู้ที่ได้รับผลกระทบ
 จากพายุปาบึกในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช
 และจังหวัดใกล้เคียง แบ่งเป็นลูกค้าของ
 AIS จำนวน 700,000 ราย มาใช้สิทธิ
 เยียวยาไปแล้วประมาณ 90%, DTAC
 จำนวน 300,000 ราย มาใช้สิทธิ
 เยียวยาไปแล้วประมาณ 20%, TRUE
 จำนวน 600,000 ราย มาใช้สิทธิเยียวยา
 ไปแล้วมากกว่า 80%, TOT จำนวน
 4,000 ราย และ CAT จำนวน 1,000
 ราย

ฮอตไลน์

👉 กระแสอีเพย์เมนต์มาแรงมาก แต่ “มณีรัตน์ อนุโลมสมบัติ” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Sea (ประเทศไทย) ซึ่งให้บริการอีวอลเลต “AirPay” ด้วย ย้ำว่า การพัฒนา FinTech ในไทย จะเติบโตอีกมาก แม้ปีที่แล้วมีผู้ใช้อีเพย์เมนต์มาก และยังอยู่ในช่วงที่กลุ่มคนอีกมากกำลังเรียนรู้และปรับตัวมาใช้ แต่ก็ยังจำเป็นที่ภาครัฐจะต้องเข้ามาช่วยสร้าง environment และ infrastructure ที่เหมาะสม เพื่อสร้างการพัฒนาที่ต่อเนื่องต่อไป เพราะอีเพย์เมนต์ถือเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

👉 ด้าน “ไทยเซิร์ต” แจ้งเตือนช่องโหว่ร้ายแรงในโปรแกรม Adobe Reader ซึ่งอาจถูกแฮกเครื่องได้เพียงแค่เปิดไฟล์ PDF ดังนั้นผู้ใช้ควรอัปเดตเวอร์ชันผ่านจากเว็บไซต์ของ Adobe (<https://get.adobe.com/reader/>) เท่านั้น ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมที่ <https://www.thaicert.or.th/newsbite/2019-01-04-01.html#2019-01-04-01>

👉 ท่ามกลางพายุปากที่พัดหัวพัดหางหลายจังหวัดในภาคใต้ ก็ได้เห็นการรวมพลังกันของหน่วยงานภาครัฐ-เอกชน ทั้ง “กรมอุตุนิยมวิทยา” ที่นอกจากมอนิเตอร์ตลอด 24 ชั่วโมง ออกแถลงสถานการณ์กันเร็ว ๆ ยังต้องเผชิญกับสารพัดข่าวลือโซเชียลที่ต้องตามแก้ ฟาก “กสทช.” ก็ฉับไวกับการรับมือ เมื่อหลายสถานีสถานของค่ายมือถือขัดดาวนั้จนระบบสื่อสารหายเป็นจุด ๆ ก็เรียกประชุมด่วนในยามค่ำคืน พร้อมให้ค่ายมือถือเร่งออกมาตราการช่วยเหลือทั้งโทร.ฟรี-เน็ตฟรีทันที ขณะที่ทั้งเอไอเอส-ทรู-ดีแทค-ทีโอที-แคท ก็จัดเต็มทั้งทีมช่างและดูยังชีพลงพื้นที่ทันที

ค่ายมือถือผ่นัก ขยายระยะเวลา เยียวยาลูกค้า

โพสต์ทูเดย์ - 3 โอเปอเรเตอร์มือถืออุม
ลูกค้าพิชปาบิกโทรฟรี 50 นาที อินเทอร์เน็ต
1 กิกะไบต์ ระหว่างวันที่ 10-16 ม.ค.

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่
4-6 ม.ค.ที่ผ่านมา ผู้ให้บริการโทรศัพท์
เคลื่อนที่ (โอเปอเรเตอร์) 3 รายใหญ่
ประกอบด้วย เอไอเอส ทรู และดีแทค
ได้เยียวยาผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนจาก
พายุปาบิกในพื้นที่ จ.นครศรีธรรมราช โดย
ให้โทรออกฟรี 50 นาที และใช้อินเทอร์เน็ต
ฟรีจำนวน 1 กิกะไบต์ ซึ่งพบว่าในช่วงเวลา
ดังกล่าวลูกค้าเอไอเอสใช้สิทธิเยียวยา
90% ลูกค้าทรูใช้สิทธิเยียวยา 80-90%
และลูกค้าดีแทคใช้สิทธิเยียวยาแล้ว
20%

อย่างไรก็ตาม กสทช.ได้หารือร่วมกับ
โอเปอเรเตอร์ให้ขยายระยะเวลาการใช้
สิทธิเยียวยา อีก 7 วัน ระหว่างวันที่ 10-16
ม.ค. 2562 สำหรับผู้ที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิใน
แพ็คเกจเดียวกันคือโทรฟรี 50 นาที และ
ใช้อินเทอร์เน็ตฟรีจำนวน 1 กิกะไบต์

ทั้งนี้ รายงานผู้ใช้บริการโทรศัพท์
เคลื่อนที่ใน จ.นครศรีธรรมราช พบว่า
มีผู้ใช้บริการเครือข่ายของเอไอเอส ทรู
และดีแทค จำนวน 7 แสนเลขหมาย 6
แสนเลขหมาย และ 3 แสนเลขหมาย
ตามลำดับ โดย กสทช.ได้กำชับผู้ให้บริการ
เครือข่ายดูแลการติดต่อสื่อสารให้เป็น
ปกติในทุกพื้นที่ โดยเฉพาะจุดที่มีความ
จำเป็น เช่น โรงพยาบาล ศูนย์อพยพ ■



เยียวยาผลป้าบัก: สุภากร ติงสระเกษ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ประชุมร่วมกับตัวแทนจากบริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 9 ค่าย เพื่อหารือเกี่ยวกับมาตรการเยียวยาผู้ใช้บริการที่ได้รับผลกระทบจากพายุป้าบัก หลังจากพายุได้สร้างความเสียหายให้กับสถานีฐาน ส่งผลกระทบต่อบางพื้นที่ไม่สามารถใช้งานได้ ที่ กสทช. - ภาพ : ประกฤษณ์ จันทะวงษ์

Big mobile companies extend relief for Pabuk-hit customers

KOMSAN TORTERMOVASANA

Five mobile operators have agreed to extend remedy measures until Jan 16 for customers who were in affected areas during tropical storm Pabuk.

More than 1.6 million subscribers of the five operators were affected by the storm, especially those in Nakhon Si Thammarat, but many did not ask for remedies via operator call centres during Jan 4-6, the original deadline. Those customers are now allowed to ring call centres until Jan 16.

The remedy measure is 50 free minutes of call service plus one gigabyte of internet service.

Takorn Tantasith, secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), said the decision was made yesterday after a meeting with Advanced Info

Service (AIS), Total Access Communication (DTAC), True Move H Universal Communication (TUC), TOT and CAT Telecom.

"The move ensures that the remedy measure covers all mobile users in the affected areas, even though the exact number of those who were affected will not reach 1.6 million," he said.

According to reports from the operators, there were 700,000 users in affected areas under AIS, 600,000 under TUC and 300,000 under DTAC. Of those affected, 90% of AIS and TUC users and 20% of DTAC users asked for the remedy.

Some 4,000 mobile users in affected areas are on TOT and 1,000 are on CAT.

Mr Takorn said the communication situation in affected areas returned to normal over the weekend. Electricity

poles had been downed by the storm, meaning some areas could not use power for a time.

"The storm did not cause any significant difficulty for mobile services, thanks to the readiness of all operators," he said.

WAR ROOMS

According to Mr Takorn, each operator set up a war room to monitor and manage the crisis until the situation reverted to normal.

The telecom regulator previously ordered the big three operators to provide 24-hour call centre service as an alternative to the state-emergency call centre to facilitate customers.

The operators' call centres coordinated with the NBTC as the major channel linked to the Interior Ministry's operations.

**● ถกเยียวยาที่วัดจันทาล 15 ม.ค.**

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่าที่ประชุม กสทช.ได้พิจารณา ร่างประกาศมาตรการเยียวยากรณีเรียกคืน คลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ และ พิจารณาร่างหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการ ประมูลคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ โดยเห็นชอบให้มีการประชุม กสทช. เป็น วาระพิเศษ วันที่ 15 มกราคมนี้ เพื่อพิจารณา เรื่องดังกล่าวอีกครั้ง อีกทั้งกรรมการ กสทช. ต้องการศึกษารายละเอียดต่างๆ ให้รอบคอบ ก่อนนำร่างประกาศไปรับฟังความคิดเห็น สาธารณะภายใน 45 วัน จากนั้นจะนำกลับ เข้าสู่ที่ประชุม กสทช.อีกครั้ง นอกจากนี้ ได้ หารือสมาคมผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ที่ต้องการ ให้ กสทช.สนับสนุนในการยกร่างประกาศ มาตรการเยียวยากรณีเรียกคืนคลื่นความถี่ ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ และพิจารณาร่างหลัก เกณฑ์และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์เพื่อที่จะช่วยเหลือกิจการทีวี ดิจิทัล ทั้งผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล และผู้ให้ บริการโครงข่ายทีวีดิจิทัล (มกซ์) ที่ต้องประสบ กับปัญหาอยู่ขณะนี้ ส่วนกระบวนการยกร่าง ประกาศและรับฟังความคิดเห็นสาธารณะจะ เสร็จสิ้นภายในเดือนมีนาคม 2562 คาดว่า เปิดให้เข้ารับใบอนุญาตการประมูลได้ในเดือน เมษายน 2562 และเคาะราคาประมูลเดือน พฤษภาคม 2562

กฎหมาย 'กสทช.' ใหม่ ไม่ต้องประมูลคลื่น-ดูแลดาวเทียม



เมื่อ 28 ธ.ค.ที่ผ่านมา ที่ประชุม สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ได้มีมติเห็นชอบร่าง พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ทันทีหลังประกาศลงราชกิจจานุเบกษาแล้ว

“ประชาชาติธุรกิจ” พาเปิดเนื้อหาของกฎหมายฉบับล่าสุดนี้ ซึ่งเป็นที่รู้จักกันในชื่อว่า พ.ร.บ.กสทช. ว่าจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างไรกับวงการบรอดแคสต์และโทรคมนาคมบ้าง โดยเหตุผลสำคัญที่ต้องมีการปรับปรุงคือการกำหนดบทบาทหน้าที่และเร่งรัดการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม และการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมแห่งชาติ

การกำกับการประกอบกิจการให้สอดคล้องกับการหลอมรวมเทคโนโลยี ซึ่งได้ระบุให้มีการออกพระราชกฤษฎีกาเพิ่มเติมในส่วนนี้ โดยต้องเปิดรับฟังความเห็นของประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งยังกำหนดหน้าที่ “กสทช.” (สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) ในการกำกับดูแลความปลอดภัยต่อสุขภาพของมนุษย์จากการใช้คลื่นความถี่

เปิดช่องไม่ต้องประมูลคลื่น

สำหรับสาระสำคัญของกฎหมายฉบับแก้ไขคือ มาตรา 42 ที่ระบุให้ไม่ต้องจัดสรรหรืออนุญาตให้ใช้คลื่น โดยใช้ “การประมูล” ได้ ในกรณีที่เป็นคลื่นความถี่ที่มีเพียงพอต่อการใช้งาน คลื่นที่ กสทช.ประกาศกำหนดให้นำไปใช้ใน

กิจการเพื่อบริการสาธารณะ ความมั่นคงของรัฐ หรือกิจการอื่นที่ไม่แสวงหากำไร โดยจะจัดสรรหรือให้อำนาจด้วยวิธีใด ให้ กสทช.ประกาศกำหนด

มาตรา 41 ระบุให้การอนุญาตใช้คลื่นสามารถแบ่งออกเป็นการอนุญาตในระดับชาติ ภูมิภาค และท้องถิ่นได้ และผู้ที่ได้รับอนุญาตจาก กสทช. อาจอนุญาตให้บุคคลอื่นร่วมใช้ประโยชน์ในคลื่นดังกล่าวได้ หาก กสทช.อนุญาต ซึ่งจำเป็นต้องมีการออกประกาศหลักเกณฑ์เงื่อนไขการอนุญาต รวมถึงการเก็บค่าธรรมเนียม

แต่ในมาตรา 44/1 ยังห้ามไม่ให้มอบการบริหารจัดการทั้งหมดหรือบางส่วนหรือยินยอมให้ผู้อื่นมีอำนาจประกอบกิจการแทน แต่ในส่วนของการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ จะเปิด

ให้บุคคลอื่นเช่าเวลาดำเนินการบางช่วงได้ แต่ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช.กำหนด

ส่วนผู้ที่ได้รับใบอนุญาตใช้งานคลื่นแล้วให้ถือว่า ได้รับอนุญาตให้มีและใช้เครื่องวิทยุคมนาคม และตั้งสถานีวิทยุคมนาคมด้วย ตามมาตรา 43

3 ปีไม่ใช่เรียกคืนคลื่นได้

ขณะที่มาตรา 44/3 ระบุว่า ใบอนุญาตใช้คลื่นเป็นสิทธิเฉพาะตัว จะโอนให้ผู้อื่นไม่ได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตจาก กสทช. และเสียค่าธรรมเนียมการโอน ซึ่ง กสทช.ต้องประกาศหลักเกณฑ์

มาตรา 49 กำหนดให้ต้องจัดสรรคลื่นเพื่อประโยชน์สาธารณะหรือภาคประชาชนในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของความสามารถในการส่งสัญญาณที่จะอนุญาตในแต่ละครั้ง

แต่ในกรณีที่ไม่มีการใช้ประโยชน์จากคลื่นที่จัดสรรให้ในส่วนนี้หรือเพื่อกิจการประเภทอื่นที่กำหนดไว้จนพ้น 3 ปี หาก กสทช.เห็นว่าการนำคลื่นไปใช้ในกิจการอื่นจะเกิดประโยชน์หรือมีประสิทธิผลมากกว่า ให้ กสทช.มีอำนาจนำคลื่นไปใช้ได้

ดูแล “ดาวเทียม-วงโคจร”

มาตรา 8 (14) กำหนดให้ กสทช. ดำเนินการในฐานะหน่วยงานอำนวยการของรัฐที่มีอำนาจในการบริหารกิจการสื่อสารระหว่างประเทศกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) หรือกับองค์การระหว่างประเทศอื่น

รวมถึงการสนับสนุนให้รัฐมีดาวเทียมหรือให้ได้มาซึ่งสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม และประสานงานเกี่ยวกับการบริหารคลื่นความถี่ทั้งในประเทศ-

ระหว่างประเทศ เพื่อให้เป็นไปตามแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงนโยบายรัฐ

ทั้งยังให้มีอำนาจพิจารณาและกำกับดูแลการประกอบกิจการโดยใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติ รวมถึงการออกหลักเกณฑ์เงื่อนไขในการอนุญาต ทั้งใบอนุญาต การอนุญาตให้ดาวเทียมต่างชาติเข้ามาให้บริการในประเทศ (landing rights)

เลขหมายฉุกเฉินแห่งชาติ

นอกจากนี้ยังเพิ่มหมวด “เลขหมายโทรศัพท์ฉุกเฉินแห่งชาติ” โดยในมาตรา 34/2 กำหนดให้ กสทช.จัดสรรเลขหมายดังกล่าวให้สำนักงานตำรวจแห่งชาติ เพื่อประโยชน์ในการรับแจ้งเหตุฉุกเฉิน และมาตรา 34/3 ห้ามมิให้ผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมเรียกเก็บค่าบริการใด ๆ จากผู้ที่โทร.เข้าเลขหมายฉุกเฉินนี้

มาตรา 34/5 ระบุว่า ผู้ใดใช้หรือเรียกเข้าเลขหมายฉุกเฉินแห่งชาติโดยไม่มีเหตุ หรือมีพฤติกรรมก่อความไม่สงบ มีโทษปรับทางปกครองไม่เกิน 10,000 บาท

BECตั้งมีออาชีพรักษา ถึงเวลาเดินเกมพื้นที่กำไร รุกเยียวยาทีวีดิจิทัล

กันหุน - จับตามอร์ดกสทช.
เคาะมาตรการเยียวยาถูกลง
ทีวีดิจิทัล 15 มกราคมนี้ โอกาส
เว้นค่า → → **อ่านหน้า 8**



➡ BEC (ต่อจากหน้า 1)

ใบอนุญาตสูง หลัง กสทช. เรียกคืนคลื่น 700 เมกะเฮิร์ตซ์ ยุติวนาล็อกให้กลุ่มโทรคมนาคมทำ 5G แทน วงในคาด BEC-ช่อง 7 ได้สิทธิเยียวยาเพิ่มเติมเป็นพิเศษ สะพัด BEC ตั้งมีออาชีพรักษา อพเป้า รายได้ลดต้นทุน ขณะ ทวีทัศน์ มั่นใจศักยภาพทยอยเก็บหุ้น

นายดิษฐ์ นพ วัชรเวคิน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) คาดการณ์การประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในวันที่ 15 มกราคม 2562 นี้ มีความเป็นไปได้ที่จะหาข้อสรุปมาตรการเยียวยาถูกลง ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ที่อาจได้รับผลกระทบจากการย้ายคลื่น ก่อนการยุติการออกอากาศบนระบบอนาล็อกในปี 2563 หลังจาก กสทช.เรียกคืนคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz) เพื่อเตรียมนำกลับมาให้กลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (โอเปอเรเตอร์) ประมูลเพื่อพัฒนาระบบ 5G ในอนาคต

เบื้องต้นรอบในการให้ความช่วยเหลือจะแบ่งเป็น 1. ยึดระยะเวลาการสนับสนุนค่าใช้จ่าย Must Carry (ค่าเช่าสัญญาณดาวเทียมเพื่อออกอากาศคู่ขนาน) ออกไปจากเดิมที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ใช้มาตรา 44 ออกมาตรการ

เยียวยาครั้งแรกเมื่อเดือนพฤษภาคม 2561 ที่จะสิ้นสุด ธันวาคม 2562 นี้ออกไปถึงปี 2565

2. กสทช.จะขยายเวลาช่วยจ่ายเงินค่าเช่าโครงข่าย (MUX) ไม่เกิน 50% จากเดิมสิ้นสุดเดือนพฤษภาคม 2563 ออกไปถึงปี 2565 เช่นเดียวกัน และ 3. พิจารณายกเว้นเงินค่าใบอนุญาตที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ 5 งวดที่เหลือ จากเดิมเป็นการพักชำระหนี้ 3 ปี โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 1.5% ต่อปี

“เรามีมุมมอง Positive ต่อกลุ่มผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล เนื่องจากมีความคืบหน้าต่อเนื่องประเด็นการเรียกคืนและประมูลคลื่น 700 เมกะเฮิร์ตซ์ (5G) มีโอกาสที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลจะได้รับเงินเยียวจากการเรียกคืนคลื่น 700 เมกะเฮิร์ตซ์รวมมูลค่าเกือบ 2 หมื่นล้านบาท”

● BEC รับอานิสงส์สองเต็ง

โดยบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) หรือ BEC จะได้รับอานิสงส์จากมาตรการเยียวยาดังกล่าว สูงที่สุด เนื่องจาก BEC ประมูลทีวีดิจิทัลมาทั้งสิ้น 3 ช่อง ประกอบด้วย 1. ช่องรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว (ช่อง 3 Family) ราคาประมูล 666 ล้านบาท 2. ช่องรายการทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (ช่อง 3 SD) ราคาประมูล 2,275 ล้านบาท และ 3. ช่องรายการทั่วไปแบบความคมชัดสูง (ช่อง 3 HD) ราคาประมูล 3,530 ล้านบาท ดังนั้นเมื่อ กสทช.สรุปมาตรการเยียวยา และประกาศอย่างเป็นทางการต้นทุนการดำเนินงานของ BEC จะลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

แหล่งข่าวระดับสูง กล่าวว่า มีโอกาสสูงที่ กสทช. จะเพิ่มมาตรการเยียวยาให้เป็นพิเศษกับสำหรับช่อง 3 และ ช่อง 7 ในฐานะผู้ให้บริการระบบอนาล็อกเดิมที่ได้ลงทุนโครงข่ายแปลงสัญญาณคลื่น 700 เมกะเฮิร์ตซ์ เพื่อให้บริการครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศไทย

เพราะเสถียรภาพที่กลุ่มนี้ลงทุนไปสามารถนำไปสร้างประโยชน์ให้กับกลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (โอเปอเรเตอร์) ได้ในอนาคต

● BEC ตั้งมีออาชีพรักษา

ด้านแหล่งข่าวในอุตสาหกรรม ระบุ BEC เตรียมปรับโครงสร้างบริหาร ด้วยการจ้างทีมผู้บริหารมีออาชีพเข้ามาปรับระบบการทำงาน รวมถึงการหารายได้ให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ผู้ชมที่เปลี่ยนไป ควบคู่กับการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ไม่เหมาะสมในหลายๆ ส่วน โดยเร็วว่านี้คงมีแผนเปิดตัวทีมผู้บริหารใหม่อย่างเป็นทางการเพื่อเข้ามาควบคุมต้นทุนการดำเนินงานในหลายๆ ส่วน อาทิ ฝ่ายข่าว กองละคร ซึ่งยังมีค่าใช้จ่ายที่ไม่เหมาะสมอีกบางส่วน และหากการเลือกตั้งไม่เลื่อนออกไปมากนัก ก็อยู่ในกรอบที่กฎหมายกำหนด คงได้เห็นการพลิกกลับมาสร้างกำไรของ BEC ได้อย่างน่าจับตา

สอดคล้องกับการเก็บหุ้น BEC ของ นายทวีทัศน์ จุฬางกูร ที่ล่าสุด 12 ธันวาคม 2561 มีสัดส่วนถือหุ้น 10.14% แล้วเนื่องจาก นายทวีทัศน์ ยังมีความมั่นใจในศักยภาพและแบรนด์ของ BEC ที่จะทำให้อาชีพนี้เติบโตขึ้นได้ในอนาคต

อเล็กซานดรา ไรซ์

ซีอีโอ 'ดีแทค'

การพัฒนา 5G สู่อุตสาหกรรม



เทคโนโลยี 5G ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อข้ามผ่านข้อจำกัดบางประการของเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน การรับส่งข้อมูลปริมาณมากได้อย่างรวดเร็ว มีความน่าเชื่อถือสูง และมีความล่าช้าต่ำมาก อีกทั้งรับส่งข้อมูลในขณะเคลื่อนที่ได้ดีขึ้น เชื่อมต่อเข้ากับอุปกรณ์จำนวนมากพร้อมกัน เทคโนโลยี 5G จึงถือเป็นเทคโนโลยีแห่งความหวัง ทำให้โลกที่เคยเห็นเพียงแค่นิยายวิทยาศาสตร์ ขยับเข้าใกล้โลกแห่งความเป็นจริงได้ไม่ยากนัก นอกจากนี้จะช่วยส่งเสริมให้บริการที่มีอยู่ในปัจจุบันทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นแล้ว ยังเอื้อให้เกิดการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมบริการใหม่ๆ ในอนาคตอันใกล้ ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต รวมถึงการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างมีนัยสำคัญ

นางอเล็กซานดรา ไรซ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิลแอ็คเชส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค เปิดเผยถึงการสร้าง “รูปแบบการใช้งานจริง” เพื่อก้าวสู่ 5G ว่า การก้าวเข้าสู่ศักราชของ 5G ต้อง

ทำความเข้าใจในศักยภาพการสื่อสารดิจิทัลที่ต่างจากเดิม เพื่อป้องกันการเข้าใจผิด แตกต่างจากการมาของเทคโนโลยีการสื่อสาร 3G และ 4G การมาถึงของ 5G จะไม่ใช่แค่การเปลี่ยนอุปกรณ์การโทรคมนาคมที่จะเปลี่ยนอุปกรณ์โครงข่ายหรือผู้ผลิตอุปกรณ์สื่อสารจะเปิดตัวสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ แต่รวมถึงการมีส่วนร่วมทั้งอุตสาหกรรมสู่การเชื่อมต่อธุรกิจไม่เพียงแต่กับผู้บริโภค รวมไปถึงธุรกิจอื่นด้วยวิธีการใหม่ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพและความยั่งยืนสู่กลยุทธ์ 5G ของไทย

“ดีแทคประเมินว่า การทำเกษตรกรรมเป็นความสำคัญหลักที่ 5G จะปลดล็อกมูลค่ามหาศาลให้แก่ประเทศไทยได้ โดยการพัฒนาเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตออฟธิงส์ (ไอโอที) เพื่อการทำเกษตรที่มีความแม่นยำ ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 20% ในขณะที่สิ่งนี้เกิดขึ้นได้ด้วยเทคโนโลยีเครือข่ายที่มีอยู่แล้ว แต่ 5G ต้องทำให้ผลผลิตจากเกษตรกรมีรายได้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ ปัจจุบันดีแทคได้พัฒนาและให้บริการเชิงพาณิชย์ในรูปแบบแอปพลิเคชัน

เคชั่นฟาร์มเมอร์อินโฟ ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) และบิ๊กดาต้า ทำให้รวบรวมข้อมูลปัจจัยการเพาะปลูกแบบครบวงจรรายแรกๆ ของประเทศไทย ภายในแอปพลิเคชันประกอบด้วยฟังก์ชันต่างๆ เช่น ข้อมูลช่วยให้เกษตรกรรู้สภาวะอากาศในแต่ละวันในพื้นที่เพาะปลูก ทำให้วิเคราะห์การเพาะปลูกในแปลงอย่างแม่นยำจากภาพถ่ายดาวเทียมแก้ไขปัญหอย่างทันท่วงที”

“ดีแทคได้ร่วมมือกับบริษัทสตาร์ทอัพในโครงการดีแทค แอดเซอเรเตอร์ และบริษัท รักบ้านเกิด พัฒนาขึ้นมา และด้วยเทคโนโลยี 5G ทำให้ใช้โดรนขึ้นบินตรวจ

สอบสภาพอากาศในพื้นที่แปลงเพาะปลูกโดยตรง ใช้ดีโอสตรีมมิ่ง 360 องศา ความละเอียดสูงไปยังเอไอในระบบคลาวด์ ทำให้ประมวลผลข้อมูลได้แม่นยำมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเพิ่มคุณภาพการเพาะปลูกและรายได้ให้กับเกษตรกร เช่น กรณี น.ส.ปศุณา บุญก่อเกื้อ หรือแก้ว เกษตรกรเจ้าของบ้านสวนเมล่อน จ.ฉะเชิงเทรา”

นางอเล็กซานดรา กล่าวว่า 5G ยังเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งที่รวดเร็วขึ้น ลดค่าใช้จ่ายเพิ่มความไวใจมากขึ้น อาทิ การติดต่อสื่อสารระหว่างอุปกรณ์ที่ทำได้รวดเร็วและแม่นยำด้วยค่าความหน่วงของสัญญาณที่ต่ำ การตอบสนองที่เร็วของโครงข่าย 5G ทำให้ออกแบบโซลูชันสำหรับยานพาหนะหรือรถบรรทุกสื่อสารระหว่างกันเชื่อมต่อเป็นขบวนวิ่งไปบนทางร่วมกันในระยะใกล้มากขึ้น ลดค่าแรงเสียต่านของอากาศในการขับเคลื่อน ค่าใช้จ่ายเชื้อเพลิงลงถึง 12%

“การเดินทางจากธุรกิจสู่ธุรกิจและส่งผลต่อยังผู้บริโภคเป็นกระบวนการสำคัญของ 5G นี้คือเหตุผลที่ดี แทคมองว่าต้องมีแผนพัฒนาสู่ 5G ใน 2 แขนงด้วยกัน ทั้งแผนสร้างความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมที่จะใช้ประโยชน์สูงสุดจาก 5G และแผนดำเนินงานทดสอบเทคโนโลยี 5G”

นางอเล็กซานดรา กล่าวว่าอีกว่า ดีแทคถือเป็นรายแรกที่นำเทคโนโลยีโครงข่ายระบบชุมสายเสมือนมาดำเนินงานซึ่งทันสมัย

ที่สุด รองรับการใช้งาน 5G พร้อมอัปเดตเทคโนโลยี 5G ได้ทันที อีกทั้งดีแทคยังเป็นรายแรกในประเทศไทยที่นำเทคโนโลยีความเร็วสูงของ Massive MIMO 64T 64R ที่สามารถรับส่งได้มากที่สุดขณะนี้ ทำให้สถานีฐานที่ติดตั้งจะรองรับการใช้เทคโนโลยี 5G อาทิ การออกแบบรับ-ส่งชุดสัญญาณหลากหลายทิศทางในเวลาเดียวกัน รองรับพื้นที่ใช้งานได้หลายรูปแบบจากเสาต้นเดียวกัน ไม่ว่าจะอยู่มุมตึก หรือรองรับการใช้งานแบบเคลื่อนที่ ดีแทคมีความพร้อมเป็นอย่างยิ่งสำหรับเทคโนโลยี 5G ซึ่งสามารถทำการทดสอบใช้งาน 5G เมื่อได้รับใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และเพียงเพิ่มอุปกรณ์บางอย่างติดตั้งให้กับโครงข่ายเท่านั้น

“ดีแทคยังได้ริเริ่มนำ 5G สู่วิศวกรรมสมัยใหม่ของไทย พร้อมสนับสนุนจากประสบการณ์ของเทลเนอร์ ผู้รับผิดชอบโครงการ 5G ในภาคพื้นยุโรป และเริ่มทดสอบ 5G ที่เมืองคองส์เบิร์ก ประเทศนอร์เวย์ ในรูปแบบโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เครือข่ายแยกส่วน ยานพาหนะไร้คนขับ และระบบการแพทย์ทางไกล”

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร “ดีแทค” เชื่อมั่นว่า ดีแทคจะเป็นผู้นำสู่การทดสอบในโครงการต่างๆ ของประเทศไทย และเมื่อเร็วๆ นี้

ดีแทคและสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) ได้ลงนามความร่วมมือเพื่อพัฒนาระบบแจ้งพิกัดความแม่นยำของการระบุตำแหน่งด้วยเทคโนโลยี GNSS RTK เพื่อสนับสนุนบริการ 5G โดยโครงการนี้เริ่มทดลองปรับปรุงค่าส่งสัญญาณ 200 แห่งซึ่งมีพิกัดในสมาร์ตซิตี้ เมืองอัจฉริยะ ของไทยทั้ง 7 จังหวัด เช่น กรุงเทพฯ ภูเก็ต ชลบุรี ระยอง เพราะสมาร์ตซิตี้เป็นเมืองที่ใช้น้ำในการทดลองใช้งานดิจิทัลรูปแบบใหม่ ต้องใช้ความแม่นยำสูงในการแสดงชุดพิกัดข้อมูลและต่อยอดสู่นวัตกรรม 5G นอกจากนั้นดีแทคได้นำไอโอทีสู่มาตรวัดอัจฉริยะ จำนวน 8,000 แห่ง และการระบุพิกัดติดตามยานพาหนะ 100,000 คัน โดยในช่วงไตรมาสแรกของปี 2562 ดีแทคจะให้บริการสวิตช์บอร์ดอัจฉริยะ

นางอเล็กซานดรา ยังระบุว่า การนำประเทศไทยสู่โครงสร้างพื้นฐานยุค 5G ต้องใช้งบประมาณที่สูงมาก จึงรู้สึกยินดีที่นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) จะส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกัน คาดว่าจะลดงบประมาณค่าใช้จ่ายในการสร้างโครงข่าย 5G ได้ประมาณ 40% แม้ว่าการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันเพียงอย่างเดียวจะยังไม่เพียงพอที่จะสนับสนุนความต้องการในการขยายเสาสัญญาณ 5G ที่ต้องลงทุนเพิ่มอย่างมาก

“ดีแทคเชื่อว่านี่คือโอกาสสำคัญสำหรับความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับเอกชนในการเป็นพันธมิตรร่วมกัน นอกจากนี้ ภาครัฐน่าจะสนับสนุนเปิดให้เข้าถึงการใช้งานได้ฟรีในพื้นที่สาธารณะ ลดความซับซ้อนในการขออนุญาตการตั้งเสาสัญญาณใหม่ ถึงเวลาที่จะมีแผนในยุติการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 2G ร่วมกัน เนื่องจากการให้บริการทั้ง 2G, 3G, 4G และ 5G พร้อมกันทั้งหมดมีความยุ่งยากในการให้บริการ และมีค่าใช้จ่ายสูง”

“มั่นใจว่ารัฐบาลและสำนักงาน กสทช. จะลดอุปสรรคต่างๆ เพื่อการพัฒนาสู่ 5G อย่างยั่งยืน ประเทศไทยยังคงต้องการคลื่นความถี่เพิ่มขึ้นและอุปกรณ์ในการทดสอบ 5G ทั้งนี้ ดีแทคยังมีการสร้างแผนงานสู่ 5G อย่างยั่งยืน คำนึงถึงความสำคัญในการทำงานร่วมกันของทุกฝ่าย ทั้งรัฐบาล ผู้ประกอบการ ชุมชนท้องถิ่น และคู่ค้าในอุตสาหกรรม อีกทั้งดีแทคยังมีเทคโนโลยีการสื่อสาร ประสิทธิภาพ และความเชี่ยวชาญที่พร้อมจะนำคนไทยสู่ความยั่งยืนของยุค 5G”



กุลธิดา รุ่งเรืองเกียรติ

“องค์กรสื่อทุกระดับควรให้เด็ก
มีโอกาสเข้าถึงการผลิตสื่อที่มี
คุณภาพและหลากหลาย ส่วน
สื่อกระแสหลักควรจัดสรรช่วง
เวลาที่เหมาะสมเพื่อเป็นพื้นที่
เรียนรู้ร่วมกันระหว่างเด็ก
และผู้ปกครอง



วทันยา วงษ์โอภาสี

“หากมีกองทุนที่เป็น
รูปธรรมเพื่อสนับสนุนและ
มีนโยบายชัดเจนเชื่อว่าจะ
เกิดประโยชน์ต่อการปลูก
จิตสำนึกของผู้ผลิตสื่อที่มี
จริยธรรมและมีคุณธรรมได้

เปิดตัวสัปดาห์-นโยบาย '6พรรคการเมือง' เพื่อ 'เยาวชน'

เมื่อการเมือง

เรื่องวันเลือกตั้งยังไม่ทราบแน่ชัด
ในตอนนี้อย่าจกวันที่ 24 กุมภาพันธ์
2562 จะปรับลงอีกวันที่ไหน
กันแน่

แต่ความแน่นอน
ในตอนนี้อย่า “คน
การเมือง” ต่าง
พร้อมที่จะลงสู้ศึก
เลือกตั้งแล้ว โดย
ประเด็นสำคัญที่ถูก
ไฮไลท์จากสังคมวันนี้
คือ พรรคการเมือง จะ

มีนโยบายที่สอดคล้องความต้องการของผู้มีสิทธิ
เลือกตั้งหรือไม่

และในจำนวนของผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่
ว่านั่น กลุ่มที่ถูกพุ่งเป้ามากที่สุด คือ “กลุ่ม
นิวโหวตเตอร์” ที่มีสิทธิเลือกตั้งครั้งแรกใน
ปี 2562 ที่อายุระหว่าง 18-26 ปี กว่า 8.3
ล้านคนทั่วประเทศ ดังนั้นสิ่งที่นำไปสู่การ
ตัดสินใจออกไปเลือกตั้งคือ “นโยบายของ
พรรคการเมืองที่เกี่ยวกับตัวเอง”

พริษฐ์ วัชรสินธุ

ด้วยความสำคัญต่อนโยบายของ
พรรคการเมืองกับผู้ใช้สิทธิเลือกตั้งครั้งแรก
สมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน
(สสสย.) และสภาเด็กและเยาวชนแห่ง
ประเทศไทย จัดเวทีเสวนาสาธารณะ เรื่อง
“เปิดตัวสัปดาห์พรรคการเมืองไทย จะทำอะไร
เพื่อสื่อของเด็ก” เพื่อเปิดพื้นที่ให้ตัวแทน
พรรคการเมือง นำเสนอ ประเด็น-นโยบาย
ที่เกี่ยวข้อง

“ควรปรับกติกาและรายละเอียด
ให้ภาคเอกชนและภาคประชา
สังคมเข้าไปมีส่วนร่วมในกองทุน
พัฒนาสื่อสร้างสรรค์โดยเฉพาะ
กรรมการกองทุนที่มีสัดส่วน
ภาครัฐเป็นส่วนใหญ่”

ครูจ้อย-กุลธิดา รุ่งเรืองเกียรติ
ตัวแทนพรรคอนาคตใหม่

ระบบการศึกษาที่ทักษะการรู้เท่าทัน
สื่อไม่ควรทำเฉพาะเด็กเท่านั้น เพราะผู้ใหญ่
ใกล้ตัวเด็กถือเป็นส่วนสำคัญ โดยเฉพาะครู
ผู้สอน เพื่อทำหน้าที่บูรณาการ การรู้เท่าทัน
สื่อภายในห้องเรียน ที่ครูผู้สอนต้องรู้เท่าทัน
สื่อยุคใหม่ รวมถึงผู้ปกครอง ที่ต้องรู้เท่าทัน
สื่อยุคใหม่ ผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกัน

ไม่ใช่การค้าสิ่งหรือบังคับเด็ก

สิ่งที่อยากเห็นคือการสร้างพื้นที่ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ให้เด็กสามารถฝึกใช้สื่อได้อย่างเต็มที่ นอกจากนั้นองค์กรสื่อทุกระดับควรให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงการผลิตสื่อ ที่มีคุณภาพและหลากหลาย ส่วนสื่อกระแสหลักควรจัดสรรช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อเป็นพื้นที่เรียนรู้ร่วมกันระหว่างเด็กและผู้ปกครอง

ไอลิม-พริษฐ์ วัชรสินธุ

ตัวแทนพรรคประชาธิปัตย์

สิ่งที่ต้องทำเกี่ยวกับ “สื่อเพื่อเด็ก” คือการเพิ่มคุณภาพและปริมาณสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนโดยรัฐไม่แทรกแซงและมีมาตรการปกป้องเด็กไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของสื่อ ทั้งฐานะผู้ชม หรือผู้ร่วมผลิต

สำหรับพรรคประชาธิปัตย์ตั้ง 7 เป้าหมายสำหรับการพัฒนาเด็ก แต่โลกความเป็นจริงพบว่าความท้าทายอย่างมาก โดยเฉพาะด้านความน่าสนใจ และตอบโจทย์การเรียนรู้ของเยาวชน ทั้งนี้ยอมรับปัจจุบันมีรายการเนื้อหาที่ดีทางโทรทัศน์และวิทยุ แต่ได้รับความสนใจจากเยาวชนน้อย เมื่อเทียบกับสื่อโซเชียลมีเดีย หรือโลกออนไลน์ ดังนั้นสิ่งที่แก้ไขได้ คือรัฐต้องปรับบทบาทจากควบคุม แทรกแซงหรือปิดกั้น ไปเป็นการส่งเสริมและสนับสนุน ให้มีความเสรีด้านผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ

สำหรับนโยบายที่อาจผลักดันได้ คือ การปรับบทบาทและรายละเอียด ว่าด้วย กองทุนพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ โดยเฉพาะกรรมการกองทุนที่มีสัดส่วนภาครัฐเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นควรปรับให้ภาคเอกชนและภาคประชาสังคมเข้าไปมีส่วนร่วม นอกจากนั้นควรกำหนดมาตรการลดหย่อนภาษี สำหรับผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กและเยาวชนที่ตอบโจทย์และตรงเป้าหมายเพื่อสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก ขณะที่การคุ้มครองเด็กและเยาวชนฐานะคนดู ควรสร้างมาตรฐานกับการจัดเรตติ้ง ขณะที่เยาวชนฐานะผู้ร่วมผลิตสื่อต้องให้ความคุ้มครอง เช่น ให้นักจิตวิทยาเข้าไปมีส่วนร่วมในขั้นตอนการแสดงบทบาทหรือแสดงอารมณ์ในบทบาทการแสดง เพราะที่ผ่านมาพบว่าเมื่อต้องการให้เด็กร้องไห้ ต้องใช้การหลอกเพื่อให้รู้สึกเศร้าและร้องไห้ตามบทบาทการแสดง เป็นต้น



ชยิกา วงศ์กานจันทร์

“
ต้องปฏิรูปการศึกษาเพื่อเตรียมเด็กไทยเข้าสู่โลกยุคใหม่ที่ท้าทายต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในทศวรรษที่ 21 หรือโลกดิจิทัล ที่เต็มไปด้วยความวุ่นวายและความเสี่ยง
”



ลดาวัลลิ์ วงศ์ศรีวงศ์

“
ในการสร้างพื้นที่สื่อเพื่อสังคมได้จริงพรรคเพื่อไทยมีข้อเสนอให้รัฐเข้ามากำกับเพื่อลดการผูกขาดกลุ่มผู้สนับสนุน-ซื้อโฆษณาบนพื้นที่สื่อ
”

ด้อย-ลดาวัลลิ์ วงศ์ศรีวงศ์

ตัวแทนพรรคเพื่อไทย

ยอมรับว่าปัจจุบันสังคมไทยล้มเหลวเรื่องสื่อสร้างสรรค์และสื่อที่ดี เพราะมีจุดเริ่มต้นจากการทำนโยบายที่ผิดพลาดของ “คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม” หรือ กสทช. ที่เน้นการแข่งขัน การประมูลคลื่นความถี่ราคาสูง มากกว่าการสร้างพื้นที่สื่อที่สร้างสรรค์ เพราะบทสรุปที่ได้จากนโยบายที่ผิดพลาด คือสื่อไม่สามารถอยู่ได้และล้ม

หายตายจาก นอกจากนั้นในการสร้างพื้นที่สื่อเพื่อสังคมได้จริง พรรคเพื่อไทยมีข้อเสนอให้ “รัฐ” เข้ามากำกับเพื่อลดการผูกขาดกลุ่มผู้สนับสนุน-ซื้อโฆษณาบนพื้นที่สื่อ

ขณะที่ปัญหาของการผลิตสื่อเพื่อเยาวชนส่วนตัวมองว่ามาจากจิตสำนึกของ สื่อ ผู้ผลิตสื่อ และผู้สนับสนุนสื่อ ที่คำนึงเฉพาะกำไรและผลประโยชน์มากกว่า การผลิตรายการเพื่อพัฒนาเด็ก เพราะยอมรับว่ารายการสำหรับเด็กนั้นอาจสร้างรายได้ให้สื่อได้น้อย ทั้งนี้จะเปลี่ยนจิตสำนึกเรื่องนี้ อาจเป็นเรื่องยากเพราะไม่แก้ที่ต้นตอ

ดังนั้นสิ่งที่เป็นตัวช่วยได้คือใช้มาตรการทางกฎหมายและบังคับใช้อย่างเข้มงวด หากพบการฝ่าฝืนต้องดำเนินการอย่างเด็ดขาด ขณะที่สื่อรุ่นใหม่ที่เป็นกำลังใหม่ ควรเน้นสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง รวมถึงเปิดพื้นที่ให้เด็กมีส่วนร่วมด้านการผลิต เพื่อประโยชน์ของเด็ก และที่สำคัญคือ การส่งเสริมการเมือง

ที่เป็นประชาธิปไตยเพื่อให้สิทธิของประชาชนได้รับการเคารพ เพื่อต่อยอดไปสู่การสร้างสื่อสร้างสรรค์ที่เหมาะสมแก่เด็กและเยาวชน

มาตามเตียร์-วทันยา วงษ์โอภาสี ตัวแทนพรรคพลังประชารัฐ

การแก้ปัญหาของ “สื่อ” สำหรับเด็ก ต้องใช้การแก้ไขแบบองค์รวมตั้งแต่ภาครัฐ หน่วยงานรัฐ รวมถึงเอกชน โดยจุดเริ่มต้นคือการสร้างจุดร่วมที่จะสร้างสื่อที่มีความน่าสนใจสำหรับเด็ก รัฐบาลเป็นแกนนำจัดตั้งกองทุน รวบรวมเครือข่ายทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม โดยเฉพาะกลุ่มสื่อของภาคเอกชน ที่ได้รับงบประมาณเพื่อผลิตสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก แทนการนำงบประมาณเพื่อใช้สำหรับโครงการซีเอสอาร์ด้านสังคมเท่านั้น

“ยอมรับว่าระบบทุนนิยม วัฒนธรรมดั้งเดิมทำให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์ไม่สามารถผลิตสื่อไปทำรายการที่ไม่สร้างกำไรได้ อย่างเป็นที่ที่ดี หากมีกองทุนที่เป็นรูปธรรมเพื่อสนับสนุนและ มีนโยบายชัดเจน เชื่อว่าจะเกิดประโยชน์ ต่อการปลูกจิตสำนึกของผู้ผลิตสื่อที่มีจริยธรรม และมีคุณธรรมได้ นอกจากนั้นสื่อสำหรับเยาวชนที่นอกเหนือจากสื่อกระแสหลัก ควรสนับสนุนสื่อที่สร้างสรรค์ที่เป็นคลังความรู้ให้ แก่เด็ก ปัจจุบันพบว่าหอจัดนิทรรศการต้องปิดตัวลง ดังนั้นภาครัฐต้องผลักดันด้านกฎหมาย หรือกติกา ที่สนับสนุนหอจัดนิทรรศการด้วย ส่วนการเรียนการสอนในสถาบันการศึกษา ควรให้ความสำคัญต่อสถาบันครอบครัวที่ อยู่ใกล้ชิดเด็กและเยาวชน”

ดร.ไฉ่-สิริพงศ์ อังคสกุลเกียรติ ตัวแทนพรรคภูมิใจไทย

ภาพรวมของปัญหาสื่อสำหรับเด็ก คือ ภาครัฐมีอำนาจมากเกินไป ดังนั้นต้องลด อำนาจรัฐต่อการกำกับหรือผลิต และเพิ่ม อำนาจประชาชนให้ประชาชนมีบทบาทเพื่อ เป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงของอนาคต

“ที่ผ่านมารัฐเข้ามามากเกินไป การ ผลิตรายการเด็ก คือให้เด็กมีเวทีแสดง ให้ เด็กมาโชว์ แต่ผมว่าต้องเปลี่ยนแปลง เพราะ จากแนวคิดของประเทศญี่ปุ่นใช้การ์ตูน สอนเด็ก แต่ในประเทศไทยผู้ปกครองมอง ว่าการ์ตูนเป็นเรื่องไร้สาระ แต่ผู้ปกครอง กลับดูละครหลังข่าว ดังนั้นหากจะทำสื่อ สอนเด็กอย่างเดียวไม่พอ ต้องทำสื่อสอนผู้ ปกครองด้วย เพราะจากประสบการณ์พบ



สิริพงศ์ อังคสกุลเกียรติ

“
เด็กดูละครหลังข่าวที่จัด
เรตติ้งว่าต้องได้รับ
คำแนะนำจาก
ผู้ปกครอง แต่ปัจจุบัน
เด็กไม่ต้องการคำแนะนำ
เนื่องจากดูผ่านมือถือ
ผู้ปกครองต้องรู้เท่าทัน
เปลี่ยนจากการกำกับ
เป็นส่งเสริม
”

ว่าเด็กต้องการดูละครหลังข่าวที่จัดเรตติ้ง ว่าต้องได้รับคำแนะนำจากผู้ปกครอง แต่ ปัจจุบันเด็กไม่ต้องการคำแนะนำเนื่องจาก ดูรายการต่างๆ ผ่านโทรศัพท์มือถือ ดังนั้น ผู้ปกครองต้องรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง เปลี่ยนจากการกำกับ เป็นการส่งเสริม”

สำหรับ พรรคภูมิใจไทย มีนโยบายที่ เกี่ยวกับแซริง ยูนิเวอร์ซิตี เพื่อแก้ปัญหา การศึกษาไทย ที่เน้นการเรียนในห้องเรียน และเรียนตามหลักสูตรที่สถาบันการศึกษา จัดให้ โดยนโยบายดังกล่าวปรับให้เข้ายุค สมัยใหม่ ให้ประชาชนมีทางเลือกเรียนตาม ความสนใจและเรียนได้ทุกที่

แซน-ชยิกา วงศ์นภาจันทร์ ตัวแทนพรรคไทยรักษาชาติ

หากโจทย์เพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชน คือให้เป็นประชากรโลกที่มีทักษะรู้ทัน เทคโนโลยีเพราะในศตวรรษที่ 21 ประชากร ต้องรู้เท่าทันเทคโนโลยี มีภูมิด้านทาน รวมถึงมีทักษะ คิด วิเคราะห์ และแยกแยะ ว่าสื่อไหนดีหรือไม่ดีได้ด้วยตัวตนเอง ดังนั้นการพัฒนาเด็กผ่านสื่อควรปรับสื่อ ให้สอดคล้องกับการพัฒนาเด็กตามช่วงวัยที่เหมาะสม โดยเฉพาะการส่งเสริมและ พัฒนาเด็กช่วงปฐมวัยช่วงอายุ 0-3 ขวบ และ 3-8 ขวบ

“สิ่งที่ต้องเน้นในด้านพัฒนาสื่อ ต้อง เน้นการพัฒนาผู้ปกครองเพื่อเลี้ยงดูบุตรได้ อย่างมีคุณภาพ สิ่งที่ยากเห็น คือกระทรวง ศึกษาธิการต้องเพิ่มงบประมาณเพื่อดูแล เด็กปฐมวัย จากปัจจุบันที่มีสัดส่วนเพียง 9 เปอร์เซ็นต์ของงบประมาณทั้งหมด รวมถึง ใช้การปฏิรูปการศึกษาเพื่อเตรียมเด็กไทย เข้าสู่โลกยุคใหม่ที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง เทคโนโลยีในทศวรรษที่ 21 หรือโลกดิจิทัล ที่เต็มไปด้วยความวุ่นวายและความเสี่ยง”

สำหรับข้อเสนอจากตัวแทน “ไทย รักษาชาติ” คือจะใช้แท็บเล็ตในเด็กอนุบาล ขณะที่เด็กวัย 8-12 ปี ต้องให้เตรียมความ พร้อมเป็นพลเมืองดิจิทัลของโลก โดยใช้ ความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ขณะที่ “รัฐ” ต้องส่งเสริมและพัฒนารายการสำหรับเด็ก ในสถาบันโทรทัศน์และวิทยุรวมถึงอุดหนุนด้าน งบประมาณ เพื่อไม่ให้รายการสำหรับเด็กถูก ผูกติดเฉพาะเรตติ้งเท่านั้น และที่สำคัญ “รัฐ” ไม่ควรปิดกั้น หรือใช้มาตรการทางกฎหมาย เพื่อควบคุม เพราะเชื่อว่าจะเป็นอุปสรรคใน ด้านการพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ของ เด็กและเยาวชน

อย่างไรก็ดีในเวทีเปิดตัววิทยุทัศน์ของ “ฝ่าย การเมือง” ยังมีเสียงสะท้อนจากสมาคมวิทยุ และสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน ที่ส่งผ่าน ตัวแทน 6 พรรคการเมือง เพื่อการสร้างสรรค์ สื่อที่เหมาะสมต่อเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัย โดยไฮไลท์สำคัญของข้อเรียกร้องคือ รัฐ องค์กรด้านสื่อ ผู้ประกอบการสื่อและผู้ผลิต สื่อ ให้ความสำคัญต่อการสร้างสื่อเพื่อเยาวชน ที่หลากหลายและมีคุณภาพ ทั้งสื่อกระแสหลักและสื่อออนไลน์

● ขนิษฐา เทพจร ●
สำนักข่าวเนชั่น

ซาบซึ้งน้ำใจมิตรสหาย



อภิรัตน์ ไยศิริ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี เป็นตัวแทน พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี นำแจกันดอกไม้ร่วมแสดงความยินดีตบขวัญก้าวสู่ปีที่ 42



สารัชต์ รัตนาวะดี กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กัลฟ์เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ GULF แสดงความยินดี



พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน ร่วมบริจาคมูลนิธิ ดร.โกวิท วรพิพัฒน์



สมชาย วงศ์สวัสดิ์ พล.ต.ท.วิโรจน์ เปาอินทร์ หัวหน้าพรรคเพื่อไทย พร้อมกระเช้าอวยพร มติชน



พินิจ จารุสมบัติ อดีตรองนายกรัฐมนตรี อวยพรวันเกิด 41 ปีมติชน



รศ.ดร. ดัชนีพิทักษ์ เลขาธิการ กสทช. และคณะ ร่วมสมทบโครงการแบ่งปันความรู้ วิชาความรู้ พัฒนา แหล่งน้ำลำคลอง



สราวุธ เบญจกุล เลขาธิการศาลยุติธรรม มอบดอกไม้ร่วมยินดี



กัญจนา ศิลปอาชา หัวหน้าพรรคชาติไทยพัฒนา วราวุธ ศิลปอาชา แกนนำพรรค อวยพร มติชน



ภาวณี ไชยสิทธิ์ รองผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร บ.ไทยเบฟเวอเรจ แสดงความยินดี



กนกศักดิ์ ปิ่นแสง แสดงความยินดีกับมติชน



ปิยบุตร แสงกนกกุล เลขาธิการพรรคอนาคตใหม่ นำสมาชิกพรรคอวยพร



สุรเกียรติ์ เสถียรไทย ประธานคณะกรรมการเพื่อสันติภาพ และความปรองดองเอเชีย และ
อดีตรองนายกรัฐมนตรี อวยพรมติชน



นพ.ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ ผู้อำนวยการใหญ่ บ.การบินกรุงเทพ และ กรรมการผู้อำนวยการ
ใหญ่ บมจ.กรุงเทพดุสิตเวชการ



สุวัจน์ ลิปตพัลลภ ประธานที่ปรึกษาพรรคชาติพัฒนา เทวัญ ลิปตพัลลภ หัวหน้าพรรค และแกนนำพรรค แสดงความยินดีตติชนอย่างสูปีที่ 42



อนุทิน ชาญวีรกูล หัวหน้าพรรคพร้อมแกนนำภูมิใจไทย ร่วมแสดงความยินดี



ร.ท.ปรีชาพล พงษ์พานิช หัวหน้าพรรคไทยรักษาชาติ จาตุรนต์ ฉายแสง ประธานยุทธศาสตร์พรรค และทีมงานไทยรักษาชาติ



รศ.ดร.อศวิน เนตรโพธิ์แก้ว ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์การและกิจการนักศึกษา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)



วันมูหะมัดนอร์ มะทา หัวหน้าพรรคประชาชาติ พ.ต.ท.วี สอดส่อง เลขาธิการ และชาวคณะพรรคประชาชาติ