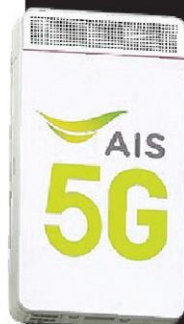


พลาซ่าสำนักงานคณะ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.ได้อนุมัติคลื่นความถี่ให้กับ 2 ด่ายมือถือ คือ เอไอเอส หรือ บริษัท แอดวานซ์อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ทดสอบบนคลื่นความถี่ย่าน 26.5-27.5 GHz และ บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด หรือ ทรูมูฟ เอช ใช้คลื่นความถี่ 28 GHz เพื่อ สาธิต (Demonstration) เครื่องวิทยุโทรคมนาคม สำหรับแสดงเทคโนโลยี 5G เป็นการชั่วคราว



AIS-ทรู ผนึกจุฬาฯ ทดสอบมือถือ 5 G

ด้าน เอไอเอส เปิดตัว “5G Garage InnovationLAB” จะประกอบไปด้วยข้อมูลเทคโนโลยี เกี่ยวกับ 5G ที่จะเป็นองค์ความรู้พื้นฐานแบบครบ วงจร ตั้งแต่รายละเอียดเกี่ยวกับโครงสร้างการ ทำงานของเทคโนโลยี 5G, อุปกรณ์โครงข่าย, อุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณ เป็นต้น



ขณะที่ ทรู เปิด “TRUELAB@ CHULAENGINEERING: 5G & INNOVATIVE SOLUTION CENTER” ตั้งอยู่ที่อาคาร 3 คณะวิศวกรรม ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีพื้นที่กว่า 600 ตร.ม. โดยสร้างให้ เป็นพื้นที่ศูนย์กลางเพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนการวิจัยพัฒนาและสร้างสรรค์ นวัตกรรมด้วยเทคโนโลยี 5G นำไป ใช้ประโยชน์ทั้งด้านการศึกษา การ แพทย์ การขนส่ง ความปลอดภัย เป็นต้น รวมถึงการใช้งานในภาคอุตสาหกรรม ต่างๆ ตลอดจนเป็นพื้นที่จัดแสดงผลงาน Use case/Showcase อีกด้วย ■

3แสนกลับมาเที่ยวตรุษจีน ทัวรจีนคัมแบ็ก

**เงินสะพัดหมื่นล้าน
บาทแข็ง-ส่งออกอุ่น
นัดถกด่วนผู้ว่าธปท.
สินค้าเกษตรรูป8%
'แอตต้า'ระบุนักเที่ยวจีนเข้าไทย
ช่วง'ตรุษจีน' 3 แสนคน คาดใช้
จ่ายตลอดเทศกาล สะพัดกว่า 1
หมื่นล้าน (อ่านต่อหน้า 2)**

ต่อจากหน้า 1

ทัวรจีน

เผยดัชนีเชื่อมั่นมค.แนวโน้มดี

เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ รายงานข่าวจากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เปิดเผยว่า ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ในเดือนมกราคม 2562 ดัชนีใกล้เคียงเดือนก่อนที่ 50.0 สะท้อนความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจโดยรวมที่ทรงตัว ซึ่งความเชื่อมั่นของภาคการผลิตมีทิศทางปรับตัวขึ้นจากเดือนก่อน โดยกลุ่มผลิตอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มผลิตปิโตรเลียม เคมี ยางและพลาสติก รวมถึงกลุ่มผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้ามีความเชื่อมั่นด้านผลประกอบการและคำสั่งซื้อที่ขยายตัว โดยเฉพาะกลุ่มผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ความเชื่อมั่นด้านคำสั่งซื้อกลับมาขยายตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 4 เดือน ขณะเดียวกันความเชื่อมั่นในภาคที่ใช้การผลิตยังคงดีขึ้นกว่าเดือนก่อน แต่ผู้ประกอบการที่มองว่า

ภาวะธุรกิจดีขึ้นมีสัดส่วนลดลงเล็กน้อย โดยเฉพาะในภาคการค้าทั้งค้าส่งและค้าปลีกตามความเชื่อมั่นด้านคำสั่งซื้อและการผลิตที่ลดลง โดยรวมดัชนีคำสั่งซื้ออยู่ที่ 50.5 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่ 47.6 ด้านการผลิตอยู่ที่ 50.2 ดัชนีการลงทุนอยู่ที่ 55.2 การจ้างงานอยู่ที่ 50.8 ผลประกอบการ 50.8 และด้านต้นทุนอยู่ที่ 42.3

รายงานข่าว ธปท.ระบุว่า ในอีก 3 เดือนข้างหน้า ดัชนียังคงอยู่ระดับใกล้เคียงเดิมที่ 55.1 โดยดัชนียังคงอยู่เหนือระดับ 50 ทั้งในภาคการผลิตและภาคที่ใช้การผลิต สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจที่ดีขึ้นกว่าเดือนก่อน ทั้งนี้ ดัชนีด้านการลงทุนที่ปรับตัวขึ้นชัดเจนอยู่ที่ 59.8 นำโดยกลุ่มผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และกลุ่มผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีแนวโน้มจะลงทุนเพิ่มขึ้นเพื่อตอบรับการผลิตที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอนาคต สะท้อนจากความเชื่อมั่นด้านการผลิตที่อยู่ที่ 59.8 และด้านคำสั่งซื้ออยู่ที่ 57.4 เพิ่มขึ้นจากทั้งในและต่างประเทศที่ขยายตัวเช่นกัน

คาดจีนเข้าไทยช่วงตรุษจีน3.2แสน

นายเชาว์ เก่งชน กรรมการผู้จัดการศูนย์วิจัยกสิกรไทย เปิดเผยว่า ช่วงเทศกาลตรุษจีนปี 2562 นี้ จะมีนักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้ามาเที่ยวในไทยประมาณ 325,000 คน ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา โดยผลสำรวจของ ซีทริป (Ctrip) เว็บไซต์บริการด้านการท่องเที่ยวแบบครบวงจรของจีน พบว่านักท่องเที่ยวจีนยังเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางอันดับต้นๆ ของการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลตรุษจีนปีนี้ ถือเป็นสัญญาณที่ดีต่อทิศทางตลาดนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทย

และคาดว่าปีนี้ตลาดนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยมีแนวโน้มที่จะเติบโตต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา จากการเร่งทำตลาดของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงมาตรการลดหย่อนค่าธรรมเนียมการออกวีซ่าที่ขอรับการตรวจลงตรา ณ ช่องทางอนุญาตของด่านตรวจคนเข้าเมือง วีซ่า ออน อาร์ไวร์ลัส (วีโอเอ) ที่ทำให้สถานการณ์นักท่องเที่ยวจีนเริ่มกลับมาดีขึ้น คาดว่าในปี 2562 นักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยน่าจะมียอดประมาณ 10.80-10.99 ล้านคน

เติบโตประมาณ 2.5-4.3% จากปี 2561 โดยการอัตราการเพิ่มขึ้นชะลอลงส่วนหนึ่งเป็นผลจากฐานของนักท่องเที่ยวจีนที่มีขนาดใหญ่ขึ้น ด้านการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยคาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 5.98-6.09 แสนล้านบาท ขยายตัวประมาณ 3.0-5.0% จากปี 2561

"ในช่วงครึ่งปีแรกภาพการเติบโตจะเผชิญความท้าทายจากผลของฐานเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่นักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยมียอดเฉลี่ยเกือบ 1 ล้านคนต่อเดือน อย่างไรก็ตาม ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ยังมีมุมมองที่ระมัดระวังต่อแนวโน้มตลาดนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทย โดยประเมินว่าการขยายตัวเป็นบวกที่ต่อเนื่องของจำนวนนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยอาจจะเกิดขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี 2562" นายเชาว์กล่าว

'แอตต้า'ขึ้นนักเที่ยวจีนเข้า3แสนคน

นายวิจิตต์ ประกอบโกศล นายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (แอตต้า) กล่าวว่า ภาพรวมเศรษฐกิจในช่วงเทศกาลตรุษจีน คาดว่าจะมีความคึกคักเป็นอย่างมาก เพราะนักท่องเที่ยวจีนเริ่มทยอยกลับมาเที่ยวในประเทศไทยแล้ว ซึ่งในช่วงเทศกาล

ดังกล่าวจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยไม่ต่ำกว่า 300,000 คน และจะมีเงินสะพัดกว่า 10,000 ล้านบาท ส่วนภาพรวมการใช้จ่ายในช่วงตรุษจีนคาดว่าจะตลอดเทศกาล จะมีเงินสะพัดกว่า 5.8 หมื่นล้านบาท

“ในส่วนของปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 ยังไม่มีผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวในช่วงนี้ แต่ก็ต้องติดตามต่อไป เพราะเรื่องนี้ก็เป็นผลกระทบระยะยาว อีกทั้งต้องดูในเรื่องของมาตรการแก้ไขของรัฐที่ออกมาว่าจะสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วหรือไม่ แต่เบื้องต้นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยยังไม่มีกังวลในเรื่องของปัญหาฝุ่นละอองในประเทศไทยมากนัก” นายวิชิตกล่าว

คน.เข้มาขายอาหารช่วงตรุษจีน

นายวิชัย โกชนกิจ อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยภายหลังลงพื้นที่ตรวจสอบสถานการณ์ราคาสินค้าในช่วงเทศกาลตรุษจีน ณ ตลาดกรมภูธร เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ ว่าในช่วงเทศกาลตรุษจีนในปีนี้ซึ่งตรงกับวันที่ 5 กุมภาพันธ์ ซึ่งชาวไทยเชื้อสายจีนนิยมซื้อวัตถุดิบเพื่อไปประกอบพิธีในการไหว้บรรพบุรุษ ทั้งที่เป็นวัตถุดิบที่ใช้ประกอบอาหารและของเซ่นไหว้บรรพบุรุษ จึงได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่กรมการค้าภายในออกตรวจสอบสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในเทศกาลตรุษจีน ในช่วงระหว่างวันที่ 29 มกราคม-1 กุมภาพันธ์ 2562 ในย่านการค้าที่สำคัญ เช่น ตลาดเยาวราช ตลาดยิ่งเจริญ ตลาดพรานนก ตลาดมีนบุรี ตลาดเตาปูน เพื่อติดตามพฤติกรรมทางการค้า สถานการณ์ราคา การปิดป้ายแสดงราคา ตรวจสอบเครื่องชั่ง การค้ากำไรเกินควร และการกักตุนสินค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ความเป็นธรรมกับประชาชนและป้องกันมิให้มีการฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้าและเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค

จากการตรวจสอบพบว่า ในปีนี้ภาพรวมราคาสินค้าวัตถุดิบไม่ได้ปรับขึ้นราคา ยังคงจำหน่ายในราคาเดียวกับช่วงตรุษจีนของปีที่ผ่านมา ทั้งประเภทอาหารสดและอาหารแห้งรวมทั้งของเซ่นไหว้

(อ่านต่อหน้า 9)

ต่อจากหน้า 2

ทวีร์จิ้น

โดยภาพรวมราคาย่างยังทรงตัว

นายวิชัยกล่าวว่า โดยราคาสินค้า ณ แหล่งจำหน่ายบริเวณเยาวราช ตลาดกรมภูธร พบว่า เนื้อสุกรชำแหละ เปิดสด ใกล้เคียง ราคาจำหน่ายในปีที่ทรงตัวใกล้เคียงกับปีก่อน เช่น ใกล้เคียงตัว ราคา 65 บาท/กก. เปิดสดทั้งตัว ราคา 90-250 บาท/กก. เปิดสดทั้งตัว ราคาตัวละ 90-250 บาท/กก. เนื้อหมูชำแหละ ราคาจำหน่ายปรับเปลี่ยนลงตามต้นทุน แต่ยังคงใกล้เคียงกับปีก่อน เช่น หมี่ลั่ว ขนาดบรรจุ 400 กรัม/ถุง ราคา 25-36 บาท/ถุง เห็ดหอมจีน ราคา 350-700 บาท/กก. หมูไม่จีนแห้ง (ชิ้นส่วนยอด) ราคา 450 บาท/กก. ผักสดบางรายการปรับลดลงจากปีก่อน เช่น ผักกวางตุ้ง ราคา 30 บาท/กก. (ปรับลดลงประมาณ 5-10 บาท/กก.) ผักโขม ราคา 30 บาท/กก. (ปรับลดลง 10 บาท/กก.) เนื่องจากปีที่ผ่านมามีผลผลิตมีน้อยจากสภาพอากาศแห้งแล้ง แต่ปีนี้ผลผลิตออกสู่ตลาดเป็นปกติแล้ว ด้านผลไม้ ส่วนใหญ่ราคาใกล้เคียงกับปีก่อนเช่นกัน เช่น แอปเปิล (ขนาดใหญ่) ราคา 25-40 บาท/ผล สาลี่น้ำผึ้ง ราคา 100 บาท/กก. ส่วนราคาเครื่องไหว้ เช่น ชุดโหว้บรรพบุรุษ ชุดเล็ก ราคา 80-100 บาท/ชุด กระดาษเงิน-ทอง ขนาดเล็ก ราคา 12-20 บาท/ชุด ไม่ได้ปรับขึ้นราคา

คนสงขลาซื้อข้าวของเครื่องไหว้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าบรรดาร้านจำหน่ายเครื่องประดับและสิ่งของประกอบการไหว้พระช่วงเทศกาลตรุษจีน ตกแต่งร้านอย่างสวยงาม เช่น ที่ร้านบุญมาพานิช ในตัวเมืองสงขลา เป็นร้านจำหน่ายเครื่องประดับและสิ่งของประกอบการไหว้พระ ทางร้านตกแต่งร้านอย่างสวยงามเพื่อดึงดูดลูกค้า มีลูกค้าชาวไทยเชื้อสายจีนใน จ.สงขลา ออกมาหาซื้อสิ่งของเครื่องประดับบ้านและโหว้บรรพบุรุษ แตกต่างจากบรรยากาศการซื้อขายทองคำช่วงตรุษจีนปีที่ยังขบเซา ยอดขายลดลงประมาณ 30-50% เนื่องจากเศรษฐกิจไม่ดี ราคายางพาราตกต่ำ ภาคประมงงดออกประชาชนใช้เงินสดเป็นอสังหาแทนทองคำ โดยคาดหวังว่าปีนี้มีเลือกตั้งหลังเลือกตั้งแล้วเศรษฐกิจน่าจะดีขึ้น

นายธนพงศ์ ชัยศิริวงศ์ เจ้าของร้านบุญมาพานิช กล่าวว่า ตรุษจีนปีนี้ได้สั่งสิ่งของประกอบการไหว้พระจากยี่วี่ใหญ่ที่กรุงเทพฯ โดยตรง ส่วนเครื่องประดับบ้านของใหม่ๆ สั่งตรงมาจากเมืองจีน ส่วนลูกค้าก็ยังเข้า

มาอุดหนุนตามปกติทั้งขาประจำและขาจร สำหรับราคาก็เหมือนเดิมไม่มีการขึ้นราคาสินค้าปีนี้เชื่อว่าพี่น้องชาวไทยเชื้อสายจีนยังคงรักษาประเพณีไว้ และสามารถซื้อสิ่งของประกอบการไหว้พระและเครื่องประดับบ้านได้ เพราะทางร้านจะไม่มีการปรับราคาขึ้นเพื่อรักษาลูกค้าเอาไว้

นายสิทธิโชค รั้งโยธาส เจ้าของร้านทองสิทธิโชค กล่าวว่า ช่วงเทศกาลตรุษจีนปีนี้ยังเงียบเหงา ลูกค้ามีน้อย เป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจโดยเฉพาะในภาคใต้ซึ่งยางพาราราคาตกต่ำ ภาคประมงงดออก ซึ่งเป็นปัจจัยหลักของเศรษฐกิจในภาคใต้ ทำให้ตลาดทองคำลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 30-50 จากกำลังซื้อของประชาชนที่ลดลง เจ้าของกิจการที่ปกติจะมาซื้อทองเพื่อนำไปแจกเป็นอสังหาในช่วงตรุษจีนเหมือนสมัยก่อนแทบไม่มี โดยจะเปลี่ยนมาให้อสังหาเป็นเงินสดแทน

พณ.ตรวดตรวจราคาสินค้า

นายวีโรจน์ พิเบก พาณิชย์จังหวัดตราด พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตราด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่ตรวจสอบราคาสินค้าในตลาดสดของไร่รังเทศบาลเมืองตราด เพื่อตรวจดูราคาสินค้าให้มีความเหมาะสม เป็นไปตามกลไกตลาด

นายวีโรจน์กล่าวว่า ช่วงเทศกาลตรุษจีนที่คนไทยเชื้อสายจีนและประชาชน จะออกมาจับจ่ายซื้อสินค้าเพื่อใช้ในเทศกาลตรุษจีนเป็นจำนวนมาก เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคและป้องกันมิให้ผู้ประกอบการฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้า โดยใช้ข้ออ้างจากเทศกาลดังกล่าว สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตราดจึงร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ออกตรวจราคาสินค้าทั้งผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์ รวมถึงเครื่องเซ่นไหว้ พร้อมให้ผู้ประกอบการติดป้ายแสดงราคาสินค้าตามกฎหมาย และตรวจสอบตราประทับในตลาดให้ได้มาตรฐาน ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

เชียงใหม่จัดงานใหญ่ไชน่าทาวน์

นายดำรง อดอง นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ เผยสถานการณ์ท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลตรุษจีนว่า เทศบาลนครเชียงใหม่ร่วมกับองค์กรชาวจีนในเชียงใหม่ จัดงานไชน่าทาวน์เมืองเชียงใหม่ วันที่ 4-6 กุมภาพันธ์นี้ รวม 3 วัน บริเวณตรอกเล่าโจ ตลาวดโรส กลางเมืองเชียงใหม่เป็นย่านการค้าเก่าแก่ของชาวไทยเชื้อสาย

จีนมากกว่า 100 ปีแล้ว ช่วงดังกล่าวเชื่อว่ามีนักท่องเที่ยวจีนมากขึ้น มีเซ้าเหล้าจากจีนบินตรงสู่เชียงใหม่กว่า 100 เที่ยวบิน เพื่อมาจับจ่ายใช้สอย ชื้อของฝากของที่ระลึกไปฝากครอบครัวและญาติพี่น้อง ซึ่งนักท่องเที่ยวจีนส่วนใหญ่มาพักผ่อนและเที่ยวเฉลี่ย 5-7 วัน คาดว่าเงินสะพัดไม่ต่ำกว่า 2,000 ล้านบาท "ปีนี้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าสู่เชียงใหม่กว่า 90% มากกว่าคนไทยเชื้อสายจีนที่เดินทางออกนอกประเทศ เพื่อกลับบ้านหรือพักผ่อนในช่วงปีใหม่นี้เพียง 10 % เท่านั้น ทำให้จองโรงแรมเต็มหมด ภัตตาคารร้านอาหาร ร้านของฝากของที่ระลึก หัตถกรรมพื้นบ้านสินค้าโอท็อป ธุรกิจบริการและรถเช่าคึกคักเป็นพิเศษ ดังนั้นอยากให้เป็นเจ้าบ้านต้อนรับนักท่องเที่ยว ดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รักษามาตรฐานสินค้าบริการ ไม่เอาเปรียบนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อสร้างความมั่นใจและความประทับใจเพื่อกลับมาเยือนอีก" นายดำรงศักดิ์กล่าว

นายดำรงศักดิ์กล่าวอีกว่า ส่วนปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 ที่เกินค่ามาตรฐานปกคลุมกรุงเทพฯ และปริมณฑลนั้น เป็นผลดีต่อการท่องเที่ยวเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง เชื่อว่ามีคนไทยอยากเดินทางมาท่องเที่ยวทางภาคเหนือมากขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศดี และบางพื้นที่อากาศหนาวเย็น เพื่อหลีกเลี่ยงฝุ่นดังกล่าวด้วย

บสย.ปล่อยกู้วินมอเตอร์ไซค์5พันคัน

นายรักษารัฐกิจโกศลพร กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เปิดเผยว่า ในการปล่อยสินเชื่อกลุ่มวินมอเตอร์ไซค์ บสย.หารือกับธนาคารออมสิน และธนาคารพาณิชย์แล้ว โดยเริ่มเปิดตัวกับธนาคารออมสินก่อนในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ รูปแบบคือ บสย.เข้าไปค้ำประกันสินเชื่อดังกล่าวให้ธนาคารออมสิน เพื่อให้ปล่อยสินเชื่อกลุ่มวินมอเตอร์ไซค์ โดยต้องเป็นการนำเงินซื้อมอเตอร์ไซค์ใหม่ 5 หมื่นบาทต่อคัน วางเป้าหมายปล่อยสินเชื่อระยะแรกไว้ 5,000 คัน จากจำนวนวินมอเตอร์ไซค์จดทะเบียนใหม่ปีละ 3 หมื่นคัน

"วงเงินสินเชื่อระยะเริ่มต้น 5,000 คัน ใช้เงินประมาณ 250 ล้านบาทถือว่าไม่มาก หลังจากนั้น หากมีการเดินบัญชีกับธนาคาร 6 เดือนจะขยายวงเงินกู้ถูกเงินให้ เพื่อนำไป

ใช้ในการตกแต่งรถยนต์ให้มีความปลอดภัยนำไปซื้อหมวกกันน็อค หรือนำไปใช้จ่ายอื่นๆ ที่เป็นกับชีวิตประจำวัน" นายรักษากล่าว นายรักษากล่าวว่า เท่าที่ บสย.ลงพื้นที่พบปะวินมอเตอร์ไซค์พบว่าสนใจสินเชื่อดังกล่าวพอสมควร เพราะดอกเบี้ยถูกกว่าไฟแนนซ์มาก โดยขณะนี้ไฟแนนซ์คิดดอกเบี้ยการซื้อรถมอเตอร์ไซค์ประมาณ 2.5% ต่อเดือน หรือ 30% ต่อปี แต่ดอกเบี้ยของธนาคารออมสินต่ำสุดอยู่ที่ 0.75% ต่อเดือน หรือประมาณปีละ 8.5-9% ต่อปี และสูงสุด 1.5% ต่อเดือนหรือ 18% ต่อปี ซึ่งหลังจากเริ่มกับธนาคารออมสินแล้ว บสย.จะเปิดตัวกับธนาคารอื่นๆ เพิ่มอีก ดอกเบี้ยเป็นไปตาม

เตรียม1หมื่นล.ค้ำเงินกู้อาชีพอิสระ

นายรักษากล่าวว่า สำหรับการค้ำประกันสินเชื่อกลุ่มอาชีพอิสระนั้น บสย.ยังเหลือวงเงินค้ำประกันโครงการค้ำประกันสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการรายย่อย (Micro Entrepreneurs) ระยะที่ 3 ประมาณ 1 หมื่นล้านบาท การดำเนินการต่อจากนี้ไปได้หารือกับธนาคารออมสิน ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) และธนาคารกรุงไทย ปรับแนวทางปล่อยกู้ โดยเน้นในกลุ่มอาชีพ เช่น นักเขียน นักข่าว ช่างรับเหมารายย่อย ช่างประปา ช่างไฟฟ้า ช่างเสริมสวย ช่างแต่งหน้า ที่มีสัญญาจ้างงานชัดเจน สามารถนำสัญญางานมาขอกู้เพื่อนำเงินไปเป็นสภาพคล่องในการรับทำงานดังกล่าว โดยสามารถกู้สูงสุดถึง 2 แสนบาทต่อราย ส่วนดอกเบี้ยจะเป็นตามแคมเปญสินเชื่อของแต่ละธนาคาร

นายรักษากล่าวว่า อย่างไรก็ตาม ในการปล่อยเงินกู้ดังกล่าวผ่านเกณฑ์เครดิตบูโรให้เป็นพิเศษ เช่น ถ้าพบว่าไม่เครดิตที่ไม่ปกติมียอดค้างชำระเป็นหนี้เสียอยู่ ให้สามารถนำเงินไปปิดหนี้ดังกล่าว และมาขอกู้ได้ทันทีจากปกติต้องมีประวัติทางการเงินที่ดีไม่น้อยกว่า 6 เดือนจึงจะกู้เงินได้

นายรักษากล่าวว่า สำหรับกลุ่มตกงาน บางคนอาจจะมั่งงานพิเศษ หรือจ๊อบที่รับทำอยู่ ก็สามารถนำสัญญาของงานมาขอเงินได้ หรือถ้าจะเปลี่ยนไปประกอบอาชีพค้าขาย เช่น ฟู๊ดทรัค ก็สามารถทำได้เช่นกัน ซึ่งในการปล่อยกู้เพื่อประกอบอาชีพมีธนาคารหลายแห่งให้สินเชื่ออยู่ บสย.พร้อมช่วยเข้าไปค้ำประกันเพื่อให้ธนาคารกล้าปล่อยสินเชื่อให้กับกลุ่มคนดังกล่าวมากขึ้น

4ก.พ.กสทช.ทดลองสัญญาณ5G

นายฐากร ดัชนี ปลัดกระทรวงการสื่อสารและกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในเวลา 10.00 น. วันจันทร์ที่ 4 กุมภาพันธ์นี้ กสทช.จะมีการเปิดทดลองสัญญาณ 5G บนพื้นที่จริงที่จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นแห่งแรกในอาเซียน ซึ่งขณะนี้การติดตั้งอุปกรณ์เสร็จแล้ว ทั้งนี้โครงการ 5G เป็นโครงการความร่วมมือทดลองทดสอบระหว่างสำนักงาน กสทช. กับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยการทดลองทดสอบ 5G ในครั้งนี้เป็นการทดลองทดสอบใช้งานในย่าน 26.5-27.5GHz ซึ่งในขณะนี้อุปกรณ์ที่ผลิตสามารถรองรับการให้บริการ 5G ได้จะมีเฉพาะในคลื่นย่าน 2.6GHz 3.5GHz 26 GHz และ 28GHz

รถไฟเจราจาซีฟิรอบสอง7ก.พ.นี้

นายวรวิทย์ มาลา รองผู้ว่าการกลุ่มธุรกิจการบริหารทรัพย์สิน การรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) รักษาการผู้ว่าการ รฟท. กล่าวถึงความคืบหน้าโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบินว่าในวันที่ 7 กุมภาพันธ์จะมีการเจรจากับกลุ่มกิจการร่วมค้าบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร (กลุ่มซีพี) อีกครั้ง หลังจากที่มีการเจรจากันไปแล้วเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา แต่ด้วยรายละเอียดของเนื้อหาที่มีมาก ทางคณะกรรมการจึงมีความคิดเห็นว่าควรมีการสรุปผลการเจรจาและการรับฟังข้อคิดเห็นของ 2 ฝ่ายให้แล้วเสร็จภายในเดือนกุมภาพันธ์ และคาดว่าจะมีการเซ็นสัญญาร่วมกันในเดือนมีนาคมนี้

แหล่งข่าวจาก รฟท.กล่าวว่า เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา คณะกรรมการคัดเลือกได้มีการประชุมเป็นการภายใน ซึ่งหลังจากการประชุมคณะกรรมการเสร็จได้มีการพูดคุยกับกลุ่มซีพีเพื่อเจรจากันต่อเป็นครั้งที่ 2 โดยเบื้องต้นยังไม่ได้ข้อสรุปที่ชัดเจน ต้องรอให้เคลียร์ทุกอย่างก่อนเพราะขณะนี้ยังมีเงื่อนไขอีกมาก เนื่องจากเป็นข้อเสนอและความเห็นของเอกชนที่ยังพัวพันกันไปหมดทุกข้อรวมถึงภาคผนวกด้วย ต้องใช้เวลาหรือให้รอบคอบ แต่คาดว่าจะจะไม่มีการเจรจาหลายครั้งเหมือนรถไฟความเร็วสูงไทย-จีน และคาดว่าจะการเจรจានี้จะได้ข้อสรุปก่อนหรือกลางเดือนกุมภาพันธ์นี้ จากนั้นจะส่งร่างสัญญา

ให้อัยการสูงสุดตรวจสอบ ซึ่งจะใช้เวลาประมาณ 2 สัปดาห์ ก่อนที่จะต้องรายงานผลการเจรจาให้คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (บอร์ดอีอีซี) โดยมี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นประธานเพื่อรับทราบถึงภาพรวมการเจรจาทั้งหมด รวมถึง 11 ข้อเสนอพิเศษในข้อที่ 4 ที่กลุ่มซีพีเสนอ ซึ่งใน 11 ข้อ ทางคณะกรรมการคัดเลือกไว้พิจารณา 3 ข้อ อาทิ การจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านระบบราง เป็นต้น

สรท.จ่อหารือแบ่งก๊าซดีดูละค่าบาท

น.ส.กัญญกัศ ดันดีพัฒนาพงศ์ ประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) เปิดเผยว่า สรท.อยู่ระหว่างการประสานงานเพื่อเข้าพบนายวิโรจน์ สันติประภพ ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (สบท.) เพื่อหารือแลกเปลี่ยนข้อมูลและสะท้อนภาพผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงค่าเงินบาทในช่วงที่ผ่านมา คาดว่าจะมีการหารือกันภายในเดือนกุมภาพันธ์นี้ โดยปี 2562 สรท.คาดการณ์ว่ามูลค่าการส่งออกจะขยายตัว 5% ภายใต้สมมุติฐานค่าเงินบาทในกรอบ 31.50-32.50 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ แต่ขณะนี้ค่าเงินบาทแข็งค่าที่ระดับ 31.20 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งแข็งค่ามากกว่าสมมุติฐานที่วางไว้แล้วและค่าเงินบาทยังมีแนวโน้มที่จะแข็งค่าต่อเนื่อง ผลจากธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) มีแนวโน้มที่จะชะลอการขึ้นดอกเบี้ยในปีนี้อย่างมีโอกาสมากจะไม่ปรับขึ้น เพราะกังวลผลกระทบต่อเศรษฐกิจสหรัฐซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตที่ชะลอตัวทำให้ดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าเมื่อเทียบกับสกุลอื่น

น.ส.กัญญกัศกล่าวว่า ขณะที่การเกินดุลบัญชีเดินสะพัดและเงินสำรองระหว่างประเทศที่อยู่ระดับสูงทำให้มีเงินไหลเข้ามาลงทุนในตลาดเงินไทยกดดันให้บาทแข็งค่าเพิ่มขึ้นอีก ซึ่งอาจจะกระทบต่อเป้าหมายการส่งออกทั้งปีได้ และขณะนี้ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นตั้งแต่ต้นปีเป็นการแข็งค่ามากที่สุดในรอบ 9 เดือน และแข็งค่ามากที่สุดเมื่อเทียบกับสกุลเงินอื่นในเอเชีย ทำให้รายได้ของผู้ส่งออกเมื่อแปลงค่าเงินจากดอลลาร์สหรัฐมาเป็นบาทลดลงไปแล้ว 7-8% โดยที่ทำอะไรไม่ได้ โดยเฉพาะธุรกิจเกี่ยวข้องกับการเกษตร เพราะเป็นสินค้าในประเทศซึ่งจะกดดันต่อรายได้ของประชาชนฐานราก

อณกนง.ชะลอขึ้นดอกเบี้ยนโยบาย

“อยากให้ภาครัฐและธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เข้ามาดูแลค่าเงินบาทไม่ให้แข็งค่าเร็วเกินไปและแข็งค่ามากกว่าประเทศคู่ค้าคู่แข่ง เพราะมีผลต่อการแข่งขันของผู้ประกอบการ แม้ว่า ธปท.จะบอกว่าการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นไปตามกลไกตลาดที่ไม่สามารถเข้าไปดูแลได้ ทั้งนี้อยากให้คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ไม่ให้ขึ้นดอกเบี้ยนโยบาย เพราะหากขึ้นดอกเบี้ยค่าเงินบาทก็จะแข็งขึ้นอีกและการขึ้นดอกเบี้ยนโยบายทำให้ต้นทุนทางการเงินของผู้ส่งออกเพิ่มขึ้น ดังนั้นจะกระทบทั้งรายได้ที่ลดลงและต้นทุนการเงินเพิ่มซึ่งอาจจะขาดทุนได้” น.ส.กัญญกัศกล่าว

น.ส.กัญญกัศกล่าวว่า แนวโน้มการส่งออกปีนี้ได้รับแรงกดดันจากสงครามการค้าสหรัฐและจีนทำให้ชะลอตัวลง และเห็นการชะลอตัวลงตั้งแต่ช่วงปลายปี 2561 ซึ่งการส่งออกไทยติดลบและทำให้ทั้งปีการส่งออกขยายตัวเพียง 6.7% จากเป้าหมายกระทรวงพาณิชย์ที่ 8.0% และปีนี้กระทรวงพาณิชย์ยังตั้งเป้าหมายขยายตัวที่ 8% ถือว่ามีความท้าทาย และการส่งออกถือเป็นสัดส่วนสำคัญกว่า 60-70% ของอัตราการขยายตัวเศรษฐกิจประเทศ (จีดีพี) ซึ่งหากการส่งออกขยายตัวไม่ตามเป้าหมายอาจจะกระทบต่อตัวเลขจีดีพีได้

หอค้าข้าวบาทแข็งค่าที่สุดในโลก

นายพจน์ อร่ามวัฒนานนท์ รองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและประธานนายกสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทยกล่าวว่า ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขณะนี้ไม่ได้แข็งที่สุดในอาเซียนเท่านั้น แต่แข็งค่ามากที่สุดในโลก จึงเป็นเรื่องที่ภาครัฐและ ธปท.จะต้องลงมาดูแลและเร่งแก้ไขปัญหานี้ เพราะสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปไม่สามารถแข่งขันราคาในตลาดโลกได้ และเกษตรกรไทยที่ขายสินค้าเกษตรได้รับผลกระทบขายได้ราคาต่ำลง รายได้ลดลง ซึ่งครัวเรือนเกษตรกรคิดเป็นสัดส่วนกว่าครึ่งหนึ่งของประชากรไทย

'เอไอเอส'เดินหน้าดันไทยสู่ยุค4.0

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส จัดงาน เอไอเอส ดิจิทัล อินเทลเจนท์ เนชั่น 2019 ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน

นายกันต์ ตระกูลฮุน ประธานกรรมการ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส เปิดเผยว่า ปีนี้เอไอเอสจะพลิกโฉมทางอุตสาหกรรมโลกครั้งใหญ่อีกครั้ง อาทิ การเชื่อมโยงอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (ไอโอที) ในการเชื่อมโยงสิ่งต่างๆ เข้าด้วยกัน เป็นต้น จะส่งผลกระทบใน 3 ส่วน อาทิ การสร้างรูปแบบใหม่ของวิถีการใช้ชีวิตและการทำงาน การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของระบบเศรษฐกิจ และสังคมไปอย่างสิ้นเชิง รวมถึงการสร้างโอกาสใหม่ในการเติบโต ทั้งในกลุ่มธุรกิจและระดับประเทศ ดังนั้นการขับเคลื่อนประเทศด้วย อินโนเวชั่น และการแปลงสัญญาณจากอนาล็อกเป็นดิจิทัล (ดิจิตาไลเซชั่น) ในทุกภาคส่วนจึงยังคงเป็นหัวใจสำคัญ ในการสร้างไทยแลนด์ 4.0 ที่แข็งแกร่ง

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอไอเอส กล่าวว่า ตลอดเวลาที่ผ่านมามีการบริหาร เอไอเอส กล่าวได้ว่า ตลอดเวลาที่ผ่านมามี ได้ขยายบทบาทสู่การเป็นดิจิทัล แพลตฟอร์ม เพื่อประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเปิดให้ทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องเชื่อมต่อผ่านดิจิทัล แพลตฟอร์ม และทำงานร่วมกัน ส่งผลให้เกิดการขยายขีดความสามารถสร้างสรรค์หลังจากเปิดตัวในปี 2561 จนถึงปัจจุบัน สามารถสร้างสรรค์เทคโนโลยีรูปแบบใหม่ๆ ตอบโจทย์การบริหารจัดการได้อย่างครอบคลุม และขยายเครือข่ายสมาชิกไปมากกว่า 1,000 ราย เอไอเอสยังอยู่ระหว่างการศึกษเพื่อเตรียมรองรับเทคโนโลยี 5G อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น 4.5G

เร็วระดับกิกะบิต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คุณภาพการตอบสนองของเครือข่าย เป็นรายการที่เริ่มปรับโครงสร้างเครือข่ายหลักกระจายในแต่ละภูมิภาค ให้สื่อสารตรงไปยังเซิร์ฟเวอร์บริการต่างๆ ได้ทันทีโดยไม่ต้องย้อนกลับมาผ่านศูนย์กลางเครือข่าย ในส่วนกลาง ตอบโจทย์การใช้งานความปลอดภัยทางการแพทย์ หรืออุตสาหกรรมยานยนต์อย่าง เซฟไดรฟ์คาร์

“ที่ผ่านมา เราได้รับการสนับสนุนอย่างดียิ่งในการศึกษาวิจัย 5G เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประเทศ จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และภาคการศึกษา อาทิ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในเบื้องต้นแน่นอนว่าจะทำให้เกิดความเชี่ยวชาญ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ ได้ทันทีในวันที่เทคโนโลยีพร้อม” นายสมชัยกล่าว

นายสมชัยกล่าวว่า ในฐานะองค์กรเอกชนไทย นอกจากการสร้างสรรค์ และพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มแล้ว เรายังให้ความสำคัญอย่างมากกับการพัฒนาบุคลากรของเอไอเอส ให้พร้อมในทุกมิติผ่าน เอไอเอส อะคาเดมี่ (AIS Academy) ช่วยเสริมองค์ความรู้คนไทยให้ทันรู้และตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล จึงจัดสัมมนา เอไอเอส อะคาเดมี่ ฟอรั ไทยส์ (AIS ACADEMY for THAIs) ขึ้นอีกครั้ง ตอกย้ำความสำคัญของความร่วมมือ เอไอเอสจะเป็นอีกหนึ่งตัวกลางพร้อมส่งเสริมเทคโนโลยี บุคลากรผู้เชี่ยวชาญ และประสบการณ์ เดินหน้าพัฒนาองค์กร เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและเสริมศักยภาพให้ไทยแข่งขันในเวทีโลกได้

“อย่าดูเบา” ผู้เล่นรายอื่น การกุ่มบลงทุนมโหฬาร ไม่ได้มีแค่พีพีทีวี
แต่ “ช่องหลัก” และช่องรองแนวแนลงทุนไม่แพ้กัน

สุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์



เกมเศรษฐกิจ ทวีติจักรัล

เซย่าเรตติ้งช่องเก่า

>12 Bizweek

เกมเศรษฐกิจ
ทวีติจักรัล
เซย่าเรตติ้งช่องเก่า



5 ปีของเวลาประกอบกิจการ
ทวีติจักรัลอายุสัปดาห์ 15 ปี
ออกสตาร์ท ช่องเก่า
เก่าประสบการณ์
เก่งคอนเทนต์ลุลกลาดไม่ยั้ง!
กว่าช่วงเวลาจากนี้ ได้เวลา
เศรษฐกิจบูทบา เริ่มเกมลงทุน
ประกาศศักดา ชะเวลาคบดู
ยี่สิบห้าแห่ง ก็ป 5 !!
สะเทือนเรตติ้งช่องเก่า

สาวิตรี ธนวงษ์
กรุงเทพธุรกิจ

เข้าขบที่ 5 ของอุตสาหกรรม “ทีวีดิจิทัล”
มีผู้ประกอบการ “แกร่ง” ยืนหยัดในสมรภูมิจอแก้ว
โกยเม็ดเงินโฆษณากว่า 6.7 หมื่นล้านบาท สร้างรายได้
และกำไร พารวยกิจอยู่ในจุด “คุ้มทุน” แต่จำนวน
ไม่น้อยยังเผชิญวิบากกรรมรอบด้าน แบกต้นทุน
ค่าใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิทัลสูง ค่าโครงการ
ขายส่งสัญญาณ (มีค) การลงทุนด้านรายการหรือ
Content ตลอดจนการจ้างพนักงาน รวมๆ เป็น
ต้นทุน “มหาศาล”

เหลียวล้งก่อนแลหน้า ทีวีดิจิทัล 5 ปีแรก แทบ
จะเป็นเวทีของผู้เล่น “เก่าแก่ประสบการณ์” ความ
เจนจัดในตลาดมานานทำให้ผลิตคอนเทนต์บ้าง
สะกดคนดู ฝ่ากระแสดิจิทัลได้ทั้งเจ้าตลาดอย่าง
ช่อง 7 ช่อง 3 รัชการศิลป์บล็กเบอร์ 1 และ 2 ได้อย่าง
เหนียวแน่น “โมโน 29-เวิร์คพอยท์-ช่อง 8-ช่องวัน 31”
สรรหาคอนเทนต์โดนใจคนดู ขั้วเคียวแย่งเรตติ้ง
กันสลับขึ้นลง

ปี 2562 ถึงเวลา “เกมเศรษฐกิจ” ออกกระบวนท่า

เพราะเปิดศักราชปีใหม่ “ทรูโฟร์ยู” (True4U) ของ “เจ้าสัวธนินท์ เจียรวนนท์” แห่งเครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) “อมรินทร์ทีวี” ของเจ้าสัวน้อย “สุภาพบุรุษวิวัฒน์” ช่อง “วัน31” ของทายาทหมื่นล้าน “ปรมารณ ปราสาททองโอสธ” และ “พีพีทีวี36” ของ “นายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสธ” หรือหมอเสริฐ ต่างตบเท้าเล่นแผน อวดผังรายการ กันคึกคัก

ได้เวลาเกมเศรษฐกิจ?

เมื่อโยนคำถามนี้แก่ สุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด ผู้บริการสถานีโทรทัศน์ พีพีทีวี เอชดี ช่อง 36 บอกว่า “อย่าดูเบา” ผู้เสนอรายอื่น เพราะการทุ่มงบลงทุนมหาศาล ไม่ได้มีแค่พีพีทีวี ที่ควักเงิน 2,000 ล้านบาท ผลิตคอนเทนต์ แต่ “ช่องหลัก” และช่องรองแนวแหล่งทุนไม่แพ้กัน

“ทีวีดิจิทัลเป็นธุรกิจที่ต้องลงทุน และหลาย บริษัทที่เข้ามาแข่งขัน ก็ลงทุน การแข่งขันกัน ไม่ใช่เรื่องแปลก”

ความน่าสนใจของ “ทุนเศรษฐกิจ” เจ้าบุญทุ่มอย่าง พีพีทีวี คือเงินกลยุทธิ์ “ทางลัด” แจกชิงช่องว่างไทย เรดดิ้ง เม็ดเงินโฆษณาโดยเร็ว เพราะตอนนี้จะ 5 ปี หรือ 1 ใน 3 ของระยะเวลาใบอนุญาตประกอบกิจการ หากปล่อยให้ “ขาดทุน” ต่อเนื่อง ไม่ดีต่อธุรกิจ และ ความมั่งคั่งของอาณาจักร “หมอเสริฐ” เป็นแน่

ที่ผ่านมาจึงเหวี่ยงเป็น “ความลับ” ดูด รายการดังจากช่องต่างๆ เพียบ เช่น กิ๊กคู่สงคราม เพลงเงินล้าน จากช่อง 7 ก่อนย้ายคลายเครียด จาก ช่อง 3 ซึ่งอยู่มานานร่วม 2 ทศวรรษ จากก่อนหน้าถึง เดอะ วอยซ์ ไทยแลนด์ ซีซั่น 7 และเดอะ เฟซ เมิน ไทยแลนด์ ซีซั่น 2 จากช่อง 3 มาออกอากาศช่วง ไพรม์ไทม์

ถูกมองใช้ทุนกำลังเงินคว่ำรายการมา “สุรินทร์” ขอแจ้งเป็นเกมธุรกิจทั่วไปที่ 2 ฝ่ายเห็นพ้องต้องการ ร่วมงานกัน เพื่อเติบโต อย่างผู้จัดรายการ ละคร ต่างมองหา “โอกาส” ในการทำงาน ให้นำหนักผู้บริหาร ที่มีประสบการณ์ พูดคุยกันเข้าใจและต้องตอบ โจทย์ความต้องการได้ด้วย ส่วนผลลัพธ์ได้รายการ “คนดูรู้จัก” ในวงกว้าง (Mass) เป็นจิ๊กซอร์สำคัญ ทำให้ผู้บริหารโยกยอมนครีโมทและเผ้าหน้าจอนำให้ “เอเยนซี” หรือเหล่าลูกค้ายอมควักเงินซื้อโฆษณา ในช่วงเวลารายการยอดนิยมนอกอากาศจริงคนดู กลุ่มเป้าหมายนั่นเอง

“ไม่มีรายการดัง ก็ตอบโจทย์การขายโฆษณา ไม่ได้”

ใช้เงินเบี่ยหนัก ปี 2562 ยังเป็น “ก้าวใหญ่” หรือ Go Big ของพีพีทีวี ทำหน้าที่ผลิตคอนเทนต์เอง โดยเฉพาะ “ละคร” จากเดิมซื้อลิขสิทธิ์ก็ฟาดังทั่วโลก รวมถึงซื้อรูปแบบรายการ (Format) จากต่างประเทศ มาผลิตออกอากาศ

ละคร เป็นคอนเทนต์ที่ตอบจิตคนดูส่วนใหญ่ ยังเป็นกุญแจความสำเร็จของคนทำทีวีด้วย ถ้ามี เรื่องใดปัง! คอนเทนต์และช่องจะถูกพูดถึงเป็น Talk of The Town ได้ แถมอาจถูกจับจ้องในเรื่อง ต่อๆ ไปได้ ปี 2562 พีพีทีวี แบ่งเงิน 500 ล้านบาท มาผลิตละคร 10 เรื่อง ออกอากาศได้ราว 5-6 เรื่อง ส่วนเวลาออกอากาศต้องดูจังหวะให้ดี ช่องอื่นมี กระแสอะไร จัดผังอย่างไร จะชนตรงๆ หรือเลี่ยงกัน ต้องติดตามเพราะปฏิเสธไม่ได้ว่าการมีช่องจำนวนมาก 22 ช่อง ตัวเลือกของคอนเทนต์ไม่ได้แตกต่างกัน ดึงคนดู แต่เป็นคอนเทนต์ Me too Syndrome เกือบเต็มไปหมด

ละคร 10 เรื่องที่พีพีทีวีผลิตปีนี้ เช่น วุ่นรัก นักข่าว นำแสดงโดย แอนดริว เกร็กสัน และ นุ่น-วรรณช ภิรมย์ภักดี จากค่าย ทีวี ธันเดอร์, ผ่าดวงพิภพ นำแสดงโดย น้ำหวาน-รักษณ์ภัก วงศ์ธนทัศน์ และ แมน-ธฤณ สุรินทร์ ของค่าย กันตนา ไหมซัน พิคเจอร์ส, กลับไปสู่วันฝัน นำแสดงโดย ออย-ธนา สุทธิกมล, สมาร์ท-กฤษฎา พรเวโรจน์ และ ก๊ฟ-สิริมาถ สุคันธธัต จากค่าย CHANGE 2561 เป็นต้น

จัดใหญ่ขนาดนี้ พีพีทีวี แกร่งพอไหม สุรินทร์ บอกว่า “ไม่แน่ใจว่าแข็งแกร่งแค่ไหน แต่ดูดีขึ้น” เพราะนอกจาก “เงินทุน” ต้องยอมรับว่า “ฝีมือลายมือ” ของเขาไม่เป็นรองใคร เคยฝากผลงานที่ช่อง 3 มา พักใหญ่ได้ “พลากร สมสุวรรณ” อดีตขุนพลช่อง 7 มาร่วมทัพ ยังช่วยขับเคลื่อนกลยุทธ์วางหมากให้ปัก

ปีนี้พีพีทีวีหวัง “โชค” ช่วยดันเรตติ้งขึ้น “Top 5” จากปี 2561 อยู่อันดับ 12 เรตติ้ง 0.164 เป้าหมาย

อ่านต่อหน้า >> 11

ท้าทายว่าจะทำได้หรือไม่ แต่สูตรว่าชัย บนสมรภูมิทีวีดิจิทัลบอกเลยว่า “จะชนะได้ ต้องมาจากคอนเทนต์อย่างเดียว”

พิพพลังเครือข่ายเสริมแกร่ง

กว่า 4 ปีของช่อง “ทรูโฟร์ยู” (True4U) อาจออกอาวุธไม่มาก เพราะไม่พร้อม จึงนำ หนัก ก็ทำ เจาะคนดูเฉพาะ (Niche market) ซึ่งไม่ใช่เกมที่ดีสำหรับทีวีที่เป็นตลาด “ใหญ่” หรือ Mass แต่ปัญหา (Pain point) ด้าน

ผลประกอบการ 'กลุ่มทีวีดิจิทัล'

	ปี 2559				ปี 2560				ไตรมาส 3 ปี 2561			
	BEC	MONO	WORK	MCOT	BEC	MONO	WORK	MCOT	BEC	MONO	WORK	MCOT
สินทรัพย์ (ล้านบาท)	14,930.96	5,391.66	5,422.41	10,199.00	14,330.91	5,736.60	6,447.77	6,958.53	14,488.50	5,882.71	6,407.38	6,824.14
หนี้สิน (ล้านบาท)	7,820.77	3,026.05	2,435.90	3,633.11	7,785.38	2,997.37	2,004.35	2,944.91	8,044.89	3,085.10	1,791.03	3,197.42
รายได้ (ล้านบาท)	12,534.57	2,112.70	2,686.30	2,830.38	11,226.06	2,575.71	3,877.50	2,736.45	7,939.55	1,905.54	2,762.44	1,820.97
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	1,218.29	-249.55	198.63	-734.89	61.01	58.17	904.09	-2,542.35	-70.26	-36.86	422.77	-385.62
ROA (%)	11.65	-1.78	6.67	-7.45	1.71	2.67	21.29	32.32	-2.14	-0.58	9.38	-33.36
ROE (%)	16.41	-10.42	6.86	-10.55	0.92	2.28	24.38	-47.96	-6.23	-4.33	9.53	-51.72
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.72	-11.81	7.39	-25.96	0.54	2.26	23.32	-92.91	-0.88	-1.93	15.30	-21.18
มาร์เก็ตแคป (ล้านบาท)	33,200.00	9,090.66	18,359.23	9,894.23	26,200.00	13,969.85	36,973.74	7,970.35	9,640.00	5,900.75	10,288.34	6,252.60

ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์

กราฟิก กรุงเทพธุรกิจ

รวมมูลค่าโฆษณาโทรทัศน์ภาคพื้นดินปี 2561



ที่มา: Nielsen

กราฟิก กรุงเทพธุรกิจ

คอนเทนต์ที่ไม่มีเพียงพอขาดความต่อเนื่องในการออกอากาศบางเวลา ทำให้ต้องเดินเกมแบบนั้น แต่ปีนี้ได้เวลาถูกละเลยหมดกับคู่แข่ง เมื่อช่องใช้กลยุทธ์ผนึกกำลังหรือ Synergy “ทรูคอร์ปอเรชัน” ที่เชื่อว่าเป็น “แต้มต่อ” สร้างความแตกต่างจากคู่แข่งในสังเวียนเดียวกัน

จุดแข็งที่ทรูคอร์ปอเรชันมีมากมาย เช่น คอนเทนต์แพลตฟอร์มสื่อ การสื่อสารโทรคมนาคม ฯเรียกว่าโครงการพื้นฐาน (Infrastructure) มีพร้อมให้ทรูฟรีช้อยส์ไปใช้ ยิ่งถ้านับฐานลูกค้าแค่ขายกาแฟ “ทรูคอฟฟี่” 127 สาขา ผู้ใช้ทรูมูฟกว่า 20 ล้านเลขหมาย ไลน์ทรูมูฟมีผู้ติดตาม 57 ล้านราย ทรูไอทีมีผู้ชมกว่า 33 ล้านวิวต่อเดือน อีกสารพัดรวมเข้าถึงลูกค้าเหาะๆ 40 ล้านราย กลายเป็น “สูตรใหม่” (New Formula) ให้ทรูฟรีช้อยส์ทำตลาด แทนสูตรทำทีวีเดิมๆ

นอกจากนี้เครือยังมีพันธมิตรจากต่างประเทศ โดยเฉพาะ “ซีจี เอ็น

เอ็ม” สตูดิโอตั้งจากเกาหลี มีทีวีในมือกว่า 10 ช่อง รวมผลิตคอนเทนต์ทั้งสร้างใหม่และดัดแปลงรายการดังจากแดนกิมจิมาออกอากาศ ความพร้อมเหล่านี้ ยังทำให้ทรูฟรีช้อยส์เลือกเดินเกม “สร้างช่วงเวลาไพรม์ไทม์” ใหม่ด้วย

“อดีตทีวีมี 4 ช่องใหญ่ เจ้าของช่องเป็นฝ่ายกำหนดเวลาไพรม์ไทม์ แต่ตอนนี้คนดูเป็นคนกำหนดเวลาที่ทอง” อภิชาติ หงษ์ธีรธรรม กรรมการผู้จัดการ ทรูฟรีช้อยส์ 24 และกรรมการผู้จัดการ บริษัท ทรูซีจี ครีเอชั่นส์ จำกัด บอกและวิเคราะห์แต่ละสถานีแทบไม่มีใครสามารถกดเวลาไพรม์ไทม์ไว้เพียงรายเดียว กลับกัน ตลาดเริ่มเห็น “รายการดัง” เป็นแม่เหล็กสะกดคนดูได้ พ่วงการทำให้เกิดเวลาทำเงินใหม่ๆ ตลาดเปลี่ยน ทรูฟรีช้อยส์จึงปรับระดับเครื่องสู่ออกรบ คิวว่างบ 800-1,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20% เพื่อผลิตคอนเทนต์โดยเฉพาะ “ละคร” ต้องมีเต็มและสม่ำเสมอตอบจจริต

“

ทีวีดิจิทัลเป็นเกมเศรษฐกิจมานานแล้ว และเป็นทั่วโลก เป็นเกือบทุกธุรกิจ ยิ่งกลุ่มเทคโนโลยีและดิจิทัล เช่น เน็ตฟลิกซ์ วิกิโออนไลน์ ใช้เงินเป็นหมื่นล.เคลื่อนไหวธุรกิจ

ชลกรณ ปัญญาโณ



909

คนไทย จากมีสารพัดกีฬา ฟุตบอล มวย วอลเลย์บอลฯ เป็นจุดขาย โดยบดบังกล่าว ยังไม่รวมกับงบด้านคอนเทนต์จากการ ชื่นเนอริยัทธา ซึ่งได้ก็พาคู่เด็ดจากทิวทัศน์ สรรวถึงฟุตบอลไทยลีก ถ้าทุ่มทุนซื้อลิขสิทธิ์ มาถ่ายทอดต้องมี “พันล้านบาท”

“เราไม่ประนีประนอมการลงทุนในปีนี้ การลงทุนคอนเทนต์ยาวๆ (Long form content) คนอื่นจะยากกว่าผม ทำแล้ว อาจไม่กำไร เรายังมีทิวทัศน์ที่มีทีวีกว่า

100 ช่อง ให้ทำงาน แคร่คอนเทนต์กัน ซึ่งฟรีทีวีอื่นทำแบบผมไม่ได้แน่นอน”

คอนเทนต์พร้อม จึงเซย์ “ผั่ง” รายการ ผุดไพร่ใหม่ใหม่ เช่น ช่วงเวลากลางวัน หรือ Happy Daytime เป็นๆ เป็น Lucky time 20.00-23.00 น.เป็นวไรตี้เรียลลิตี้ใหม่ และช่วงหนึ่ง หากเกิดสนใจ เรตติ้งดี โอกาส โภยเงินโฆษณาทยอยตามมา จากแบบเดิม เข้าเป็นรายการเด็ก ก่อนที่ขึงเป็นรายการ อาหาร เย็นละคร แล้วถ้าแข่งไพร่ใหม่เวลา เดิมๆ คือ 18.00-20.20 น. และ 20.21-22.30 น. เหนื่อยล้า “ขาใหญ่” ที่ครองใจและมีฐาน ผู้ชมทั่วประเทศ ส่วนผั่งรายการคร่าวๆ จันทร-อังคาร ส่งละครรักราม่า ลงจอ พร-พฤหัสบดีเป็นละครแต่ฉากแนวใหม่ ทั้งสืบสวนสอบสวน จับกลุ่มผู้หญิง เพราะเป็นคนดูทีวีตัวจริง คุร์ เอาใจ ผู้ชายด้วยมวย หนึ่ง เสาร์-อาทิตย์ ส่ง รายการไลฟ์สไตล์และวไรตี้จับครอบครัว

ส่วนคู่แข่งในตลาดเห็นบางช่องเลือกลง “ละครมาราธอน” นำละครช่วงไพร่ใหม่ ฉายซ้ำยาวช่วงกลางวัน ส่วนหนึ่งเป็นกลยุทธ์ สะกดคนดู อีกส่วนคือการใช้เวลาให้เกิด ประสิทธิภาพ (Utilize) นั่นเอง

เศรษฐกิจทุนหนาพร้อมขนาดนี้ **วีรศักดิ์ อรุณเริ่มวัฒนะ** ผู้อำนวยการกลุ่ม ด้าน คอนเทนต์และมีเดีย บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นมือการตลาดและจะมาสสร้างแบรนด์ ช่องทรูไพร่ให้ เกิด หวังมากจะขยับช่อง ขึ้นที่หนึ่งในใจคนดู (Top of mind) โภย เรตติ้งติด Top 10 จากทั้งปี 2561 อยู่ที่ 13 ธุรกิจคุ้มทุนใน 3-5 ปี แต่ยอมรับว่าไม่ถาย เพราะประเมินอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลแล้ว ช่องที่อยู่ได้ “ไม่น่าเกิน 6 อันดับแรก”

“เอเจนซี่ซื้อโฆษณายอมจ่ายเงินให้

แค่ 6 ช่องแรก ที่เหลือจะอยู่ได้ใจ แต่เรา อยู่ได้” นอกจากสายป่านยาว 50% ของ เม็ดเงินโฆษณาของช่องยังเป็นสินค้าของ เครือที่คอยเปย์ด้วย

อีก 2 ทุนเศรษฐกิจใหญ่ คือช่องวัน 31 ของ “ปรมาภรณ์” ลูกเศรษฐกิจหุ้นไทย ปีนี้ จัดเต็มเข้าจรวดค่า ทั้งข่ามีผู้ประกาศตั้ง เสริมทัพเพียบ จากเดิม “จิต ธิมะ” เป็นแม่เหล็ก จนครองเบอร์ 1 ในใจคนดู เต็มด้วยละคร รายการวไรตี้เพลง เจาะคนเมือง และค่อยๆ ซึมเจาะถูกรด้วยละครลูกทุ่ง

ส่วนอมรินทร์ทีวี 34 ของ “เจ้าสัวน้อย ฐาน” ปีนี้ลุยละครเช่นกัน โดยชื่นเนอริย ีกิจการที่ตนเข้าไปถือหุ้นอย่าง “เซนต์ 2561” ที่มี “พีรณ สยทพิย มนตรีกุล ณ อยุธยา” ทำหน้าที่บริหาร เตรียมผลิตละครบ่อน ดันให้ช่อง Mass ขึ้น

ใหญ่ VS เก้าเกมคอนเทนต์

“เป็นเกมเศรษฐกิจมานานแล้ว และเป็น ทั่วโลก” มุมมองจาก **ชลภรณ์ ปัญญาโณ** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัลทีวี บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เหตุผลเพราะธุรกิจ ทีวีดิจิทัล ผู้เล่นแต่ละรายควักเงิน กันมหาศาลเป็นร้อยล้าน พันล้าน เพื่อผลิตและสรรหาคอนเทนต์มาบ่อน ทางสถานีดึงดูดคนดูและเกมเศรษฐกิจไม่ได้เกิด แคว้งการทีวีดิจิทัล แต่เป็นเกือบทุกธุรกิจ ยิงกลุ่มเทคโนโลยีและดิจิทัล เช่น เน็ตฟลิกซ์ วิดีโอออนไลน์ ใช้เงินเป็นหมื่นล้านขับเคลื่อน ธุรกิจ เป็นต้น

เมื่อธุรกิจต้องแข่งขัน ทำให้เศรษฐกิจ กระเป๋านัก เทเงินจากหน้าตักลงทุนคึกคัก ตั้งแต่ต้นปี แต่เกมโภยเงินโฆษณาผ่านจอแก้ว ไม่ถายรายใหญ่มีเงินไม่ถ้านถ้าอุตสาหกรรม ไปต่อได้ถือว่าดี แต่ถ้าไปไม่ไหว อาจทำให้ อยู่กันลำบาก เพราะท้ายที่สุดแล้วธุรกิจ ต้องทำ “กำไร” สำคัญมาก

ทีวี 22 ช่อง แต่ 5 ปีมีมีเพียง 3 ช่อง เก้าเกมโภย “กำไร” ประคองธุรกิจให้ไปได้ ดังนั้นทุนเศรษฐกิจ จึงไม่หวั่นเพราะสงครามนี้ เหลือเวลาทำทันกัน 24 ชั่วโมง 365 วัน เป็นเวลาอีก 10 ปี

“ความท้าทายของเวิร์คพอยท์ เราจะ ทำกำไรให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้” การ

มองกำไรเป็นเรื่องใหญ่ เพราะเขาเห็นสิ่งที่ เกิดขึ้นในธุรกิจดาวรุ่งอย่างดิจิทัล เริ่ม “ปิดตัว” กันโครมๆ ซึ่งธุรกิจเหล่านี้ต้องการ เข้าถึงคนหมู่มาก (Reach) ทำให้ต้อง เผาเงินเพื่อดึงคนเข้ามาใช้แพลตฟอร์ม “มันโหดร้ายมากขึ้นเรื่อยๆ การทำกำไร

จึงเป็นเรื่องใหญ่มาก หากธุรกิจไม่ทำ กำไร มันทุกข์ทรมาน (Suffer) เพราะ ต้นทุนคงที่โต ส่งผลกระทบต่อพนักงาน อีกทอด”

กลยุทธ์ปีนี้ เวิร์คพอยท์จะขยาย ตลาดให้เร็ว ผลิตคอนเทนต์ใหม่ปรับ รายการเดิมร่วม 10 รายการ ตอบโจทย์ คนดูและลูกค้า กระจายคอนเทนต์เจาะ แพลตฟอร์มให้มากที่สุด เช่น วิว ยูทูบ ไลน์ทีวี บุกตลาดต่างประเทศแถบ อาเซียน ไปไกลยังยาก เพราะเดินสาย มายังถูกนักลงทุนถาม “ประเทศไทย อยู่ส่วนไหนของโลก”

ส่วนการรักษา “กำไร” นำสล็อต เวลาช่วงวันว่าง 100-120 นาทีต่อวัน ไปใช้ โดยร่วมมือกับผู้ประกอบการ สินค้าลุย “ทีวีชอปปิง” นอกจาก Utilize เวลาได้ดี ยังทำเงินได้มาก จากทดลอง ขายสินค้าเกือบเดือน ยอดเข้ามาราว 1 ล้านบาทต่อวัน และสินค้าไหนปัง! ยอดขายจะวิ่งเร็ววัน

ไม่พอ ยังผนึกผู้ประกอบการ เอสเอ็มอี พี่เบิ้มวงการอาหาร เช่น เซ็นคอร์ปอเรชั่น ทำตลาดเครื่องปรุงอาหาร ต่างๆ ด้วย ซึ่งกิจการไหนที่สามารถโภย เงินโฆษณาได้ บริษัทจะลุยหมด โดยใช้ สื่อในมือเป็นเครื่องมือโปรโมทแบรนด์ สื่อสารการตลาดจับกลุ่มเป้าหมาย

“การแข่งขันทีวีดิจิทัลรุนแรงมาก การทำตลาดมีเรื่องเดียว ใครยึดเวลา คนดูได้มากที่สุด คนนั้นชนะ จะเพย์ทีวี ฟรีทีวี สื่อดิจิทัลล้วนต้องแย่งเวลาคน ให้ได้”

ที่ผ่านมาเวิร์คพอยท์สามารถโภย เรตติ้งเป็นเบอร์ 2 เชียช่อง 3 ตกอันดับ สั้นๆ แต่ชลภรณ์ยังยืนยันว่า การบาลานซ์ กำไร สำคัญกว่าเรตติ้ง และปี 2562 จึง หวังว่ากำไรนี้จะมากกว่าปี 2561 ซึ่ง 9 เดือนทำได้แล้ว 422 ล้านบาท

ช่องเก่าเก้าคอนเทนต์อื่น ต้องยก

ให้เบอร์ 1 ตลาดกาลอย่างช่อง 7 แม้โดนดูรายการ ดาราตัง แต่ยังคงเดินหน้าสร้างสรรครายการใหม่ พันธมิตรซื้อฟอร์มเมทรายการจากต่างประเทศมาป้อนช่องอย่างต่อเนื่อง ละครยังคงความหลากหลาย ตอบจจริตคนต่างจังหวัดและคนเมืองควบคู่กันไป มีเรื่องบ่งเป็นกระแสบนโซเชียล เช่น บ่วงสไปรตัวรใหญ่เป็นต้นแพลตฟอร์มออนไลน์ Bugaboo.tv และ Live สดบนเพจเฟซบุ๊กช่องยังได้รับความนิยม ส่วนช่อง 3 รายการดังหายไปเยอะ ดาราตัวท็อปมีกระแสดราม่าจนดูเรตติ้งละครบางเรื่อง ทำให้ต้องตัดตอนเร่งจบบ้าง

แต่ละคร “ทองเอก หมอยา ท่าโฉลง” ก็เริ่มกลับมาจุดกระแสให้ติดได้บ้าง เพราะออกอากาศวันแรก โกยเรตติ้งได้ถึง 4 ถือว่าเป็นสัญญาณดีที่จะโกยเงินต่อเนื่อง

ส่วนบรรดาช่องข่าว เช่น เนชั่น 22 เสริมทัพข่าวการเมืองเข้มข้น มีผู้ประกาศคร่ำหวอดสายข่าวการเมือง เชิญบรรดาหัวหน้าพรรค นักการเมืองระดับ “ท็อป” ของประเทศมาสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ยึดโฟกัสใหม่ ส่วนระหว่างวันมีประเด็นไหนร้อนพร้อมเสิร์ฟสดให้คนดูทันที นอกจากนี้ยังมีรายการข่าวบันเทิง วิจารณ์ เสริมแกร่งอีกด้วย

จับตาเศรษฐกิจ ‘ทุนใหม่’ ที่วิดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ • “พิสุทธิ์ งามวิจิตวงศ์” นักวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) กลีกรไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อปี 2562 คาดว่า จะเติบโตราว 4% ขณะที่เม็ดเงินโฆษณาจะเติบโตราว 7% แต่หากมีการเลือกตั้ง คาดว่า จะทำให้เม็ดเงินโฆษณาโตได้อีก ปัจจุบันเม็ดเงินโฆษณาเดือนม.ค. 2562 ชะลอตัวกว่าช่วงเดียวกันปีก่อน เพราะผู้ประกอบการรออัดเม็ดเงินโฆษณาในช่วงการเลือกตั้ง

ด้านภาพรวมอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล ถือว่ายังไม่ดี เพราะโครงสร้างของธุรกิจยังมีผู้เล่นในตลาดหลายรายเข้ามาแย่งเม็ดเงินโฆษณา และยังสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีมาตรการเยียวยาผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล จะทำให้ยังมีผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล อยู่ในตลาดต่อไปอีก

อย่างไรก็ตาม ทีวีดิจิทัลมีโอกาสเห็น “กลุ่มทุนรายใหญ่” ลงสังเวียน เพราะ

ไทยยังเหลือทุนใหญ่ อย่าง กลุ่มเซ็นทรัล, คิงเพาเวอร์, โอเอสสกาย ที่มีศักยภาพ

ส่วนการมาของเทคโนโลยี 5 จี ส่วนตัวมองว่าการปรับเปลี่ยนมาใช้ 5 จี ยังไม่เกิดเร็วมาก เพราะว่ปัจจุบันเทคโนโลยี 4 จี

ก็ยังใช้ได้อยู่ ซึ่งหากโอเปอร์เตอร์จะลงทุน คงต้องมาก่อนหน้าไปใช้ทำอะไร ดังนั้น หากประเทศไทยจะใช้เทคโนโลยี 5 จี ในปี 2563 จะถือว่าเป็นประเทศแรกๆ ของโลกที่มีการใช้เทคโนโลยี 5 จี

“ยังไม่จำเป็นต้องเร่งใช้ 5 จี แต่เราต้องเตรียมตัวรับ”

บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส หรือ ASP บอกว่า เทคโนโลยีที่เปลี่ยนเป็นอุปสรรคสำคัญต่อวงการจอแก้ว ซึ่งทางการเริ่มเห็นปัญหาและมีมาตรการเข้าช่วยเหลือออกมา ซึ่งน่าจะช่วยให้ต้นทุนลดลงจนภาพรวมดูดีขึ้นมาบ้าง แต่ต้นเหตุปัญหาคือ Supply ของช่องที่มีมากกว่าเม็ดเงินโฆษณา การแก้ไขปัญหาลงทุนช่วยเหลือเพียงต่อลมหายใจให้ผู้ประกอบการเท่านั้น

อย่างไรก็ตาม ผังทีวีดิจิทัล ควรปรับตัวนำเทคโนโลยีเข้ามาสร้างช่องทางใหม่ๆ และสร้างคอนเทนต์ที่ดึงดูดคนดู ดึงเม็ดเงินโฆษณากลับมาเพราะปัจจุบันเม็ดเงินก่อนโดนไหลจากสื่อดั้งเดิมไปสู่แพลตฟอร์มใหม่ๆ เช่น สื่อออนไลน์ที่โดดเด่นมากขึ้น อาทิ ป้ายโฆษณาดิจิทัล เพราะปัจจุบันไลฟ์สไตล์คนเปลี่ยนไปใช้ชีวิตนอกบ้านมากขึ้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้พบเจอได้ง่าย และหากกลุ่มทีวีดิจิทัลปรับตัวได้จะส่งผลดีในระยะยาว และหากพิจารณาการลงทุนในหุ้นกลุ่มสื่อ ปีนี้ ต้องแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มทีวี

ดิจิทัลซึ่งยังไม่ให้นำหนักในการเข้าลงทุน และกลุ่มมีเดียใหม่แนะนำ บมจ. แพลน บี มีเดีย หรือ PLANB และ บมจ. วิจิโอ

โกลบอล มีเดีย หรือ VGI เนื่องจากกลุ่มนี้ เม็ดเงินโฆษณาโต 6% สูงกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมสื่อโดยรวมที่ 4%

ทั้งนี้ ปี 2562 น่าจะเป็นอีกหนึ่งปีที่ยากลำบากของกลุ่มทีวีดิจิทัล เพราะถึงแม้ทาง กสทช. เองจะออกมาเปิดทางช่วยเหลือแบบเต็มรูปแบบก็ตาม แต่เทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของสื่อดิจิทัลที่เร็วกว่าเดิมหลายเท่า

ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ไม่ได้ยึดติดกับสื่อเดิมอย่าง ทีวีวิทยุ หรือ หนังสือพิมพ์ ยิ่งเป็นเรื่องที่ผู้ผลิตสื่อต้องปรับตัวให้ทัน เพราะการแข่งขันกันเองในวงการทั้งการคิดรูปแบบรายการ หรือเรียกรตติ้งก็ยากแล้ว แต่ต้องมาแข่งกับกระแสดิจิทัลและการมาของ 5G งานนี้อาจได้เห็นทีวีดิจิทัลบางเจ้ายอมยกธงออกจากวงการเพิ่มอีกก็เป็นได้



มารยาตลาดหุ้น

ทุกภาพมีอีก

เจาะลึก 'หุ้นที่เด็ด' กับ 'เลขาฯ ฐากร ตัณฑสิทธิ์' พระเอกตัวจริงที่วิจิตรอล...

(2)

➡ เกริ่นไปพอสังเขปจากฉบับก่อนที่ “พระเอกตัวจริง” “คุณฐากร ตัณฑสิทธิ์” เลขาฯ กสทช. ได้ช่วยคิดช่วยผลักดันร่วมกับคณะทำงานและกรรมการ กสทช. จนได้แผนแม่บทเป็นแนวทางแก้ไขปัญหา “อุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล” และพัฒนา “โครงข่ายโทรคมนาคม” ของประเทศ

➡ โดยองค์รวมของแผนแม่บทนี้มีเนื้อหา ดังนี้คือ จะนำคลื่น 2600 Mhz คืนจาก อสมท เพื่อมาประมูลรองรับระบบ 5G

นำเงินประมูลบางส่วนในข้อแรก มาเยียวยาผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล โดยแลกกับคลื่น 700 Mhz และให้กลุ่มทีวีดิจิทัล ขยับไปใช้คลื่น 500-600 Mhz แทน นำคลื่น 700 Mhz ไปเสริมศักยภาพโครงข่ายระบบ 4G ที่ยังไม่สมบูรณ์แบบ

➡ ด้านกรอบเวลานั้น... ปัจจุบัน กสทช. ได้เริ่มทำ Public Hearing ผ่านเว็บไซต์แล้ว และจะสิ้นสุดลงในปลายเดือนกุมภาพันธ์

➡ หลังจากนั้นจะมีขั้นตอนทางกฎหมายเล็กน้อย เพื่อทำการประกาศผ่าน ลงร่างราชกิจจานุเบกษาและเริ่มการประมูล 5G ภายในเดือนเมษายนไม่เกินเดือนพฤษภาคม 2562 นี้...

➡ ในทางคู่ขนาน “คสช.” จะพิจารณาขยายเวลาการชำระเงินการประมูล 4G งวดที่ 4 มูลค่ากว่า 1.5 แสนล้านบาท ให้กลุ่มบริษัทโทรคมนาคม 3 เจ้า คือ AIS DTAC และ True

➡ โดยจุดประสงค์คือเพื่อให้ผู้ประกอบการมีทุน และวงเงินเพียงพอไปประมูลคลื่น 5G โดยดิฉันคาดการณ์ว่า คสช. น่าจะเลื่อนชำระให้ไปอีกประมาณ 7-8 ปี

ต่อหน้า 18



➡ แผนนี้ถือว่าเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย ถือเป็น วิน-วิน จริงๆ ประเทศไม่เสียประโยชน์และได้เงินจากการประมูล 5G ส่วนประชาชนและเศรษฐกิจประเทศก็ได้ก้าวล้ำไปกับโครงข่ายระบบ 5G อย่างทันโลก... ด้านอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลก็ได้รับการแก้ไขและเยียวยาอย่างเหมาะสม

➡ ในด้านการลงทุนและตลาดหุ้น หากแผนเยียวยาสำเร็จ ซึ่งคาดว่าจะภายในเดือนพฤษภาคม ปีนี้ บริษัทที่จะได้ประโยชน์กลุ่มโทรคมนาคม 3 เจ้าและกลุ่มผู้ประมูลใบอนุญาตทีวีดิจิทัล

➡ ในกลุ่มทีวีดิจิทัล หากวิเคราะห์เจาะลึกเป็นรายบริษัท ผู้ได้ประโยชน์สูงสุดคือ บมจ. บีอีซี เวิลด์ หรือ “กลุ่มช่อง 3” เพราะมีใบอนุญาต 3 ใบ

➡ รองลงมาคือ กลุ่มบริษัทที่มีใบอนุญาต 2 ช่อง ซึ่งประกอบด้วย บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป หรือ “NMG”, บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น หรือ “กลุ่ม TRUE”, บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ หรือ “GRAMMY” และ บมจ.อสมท หรือ “MCOT”

➡ กลุ่มสุดท้ายคือ บริษัทที่มีใบอนุญาตเพียง 1 ใบ บมจ.โมโนเทคโนโลยี หรือ MONO บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ หรือ WORK บมจ.อาร์เอส หรือ RS บมจ.อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง หรือ AMARIN และ บมจ.นิวส์ เน็ดเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น หรือ NEWS

➡ โดยสรุปของการเยียวยา คือ 1. ทุกช่องไม่ต้องจ่ายค่าโครงข่าย

	บริษัท/ช่อง	กลุ่มใบอนุญาต	มูลค่าที่ได้รับเยียวยา	ผลประกอบการปัจจุบัน (9 เดือน ปี 61)	ผลประกอบการ (หลังเยียวยา)
  	BEC	หน่วย : ล้านบาท			
	• 33	HD	1,000	ขาดทุน 70	กำไร 1,880
	• 23	SD	750		
	• 13	FAMILY	200		
 MCOT HD MCOT Kid & Family	MCOT	HD	1,000		
	• MCOT kids	FAMILY	200		
	MONO				
	• Mono 29	SD	750	ขาดทุน 36.86	กำไร 713.14
 	GRAMMY				
	• ONE 31	HD	1,000	กำไร 28	กำไร 1,778
	• GMM 25	SD	750		
true4U 	TRUE				
	• TRUE4U	SD	750		
• TNN24	ข่าว	450			
 	NMG				
	• NBC 22	ข่าว	450	ขาดทุน 354.36	กำไร 1,554.36
	• NOW 26	SD	750		

(Mux) อีก 50% ซึ่งแปลได้ว่า Operation Cost หรือต้นทุนต่อปีจะลดลงไปกว่า 60 ล้านบาท เป็นระยะเวลาจนสิ้นสัญญา หรือประมาณ 9 ปีเศษ

2. ผู้ประมูลจะได้รับเงินคืน (ในกรณีที่จ่ายต่างงวดตามกำหนด) หรือไม่ต้องจ่ายเพิ่ม (ในกรณีที่ขอพักหนี้) สำหรับค่าใบอนุญาตงวดที่ 5 และ 6

โดยสำหรับผู้ถือใบอนุญาต HD จะได้ประโยชน์ ประมาณ 1 พันล้านบาท ผู้ถือใบอนุญาต SD ได้ประโยชน์ประมาณ 750 ล้านบาท ผู้ถือใบอนุญาตข่าว ได้ประโยชน์ราว 450 ล้านบาท และช่องเด็กได้ประโยชน์ราว 200 ล้านบาท

นักลงทุนจะรักใคร เชียร์

หุ้นตัวไหนก็แล้วแต่เลือกนะ เจ้าคะ

ดิฉันทำตารางคำนวณแบบคร่าวๆ ไว้ให้แล้ว

ยาทิพย์โอสถจากรัฐในครั้งนี้ ถือเป็นความลงตัวที่

สมบูรณ์แบบสำหรับประเทศไทย เหลือเพียงแต่ทำให้สำเร็จตามกำหนดเวลาที่ตั้งไว้ และหวังว่ามารดงไม่มาผจญหรือทำเรื่องให้เป็นประเด็นการเมืองอีก!! ■

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: อาทิตยไส/บันเทิง

วันที่: อาทิตย์ 3 กุมภาพันธ์ 2562

ปีที่: 28

ฉบับที่: 10294

Col.Inch: 17.32

Ad Value: 28,578

ภาพข่าว: ประทวด

หน้า: 16(กลาง)

PRValue (x3): 85,734

คลิป: สีสี่



ประทวด - กรมประชาสัมพันธ์ ร่วมกับสำนักงาน กสทช. และปตท. แดลง
ข่าวการประทวดขับร้องเพลงลูกทุ่งชิงแชมป์ประเทศไทย ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระ
พระเจ้าอยู่หัว โดยมีนักร้องลูกทุ่งร่วมงาน อาทิ ยิ่งยง ยอดบัวงาม, แจ็ค ชนพล, หญิง
จิตติกันต์ ฯลฯ ที่ลานเซ็นทรัลเวิลด์ เซ็นทรัลเวิลด์