

แห้งจนเหี่ยวเหี่ยว ราชภิเษก

รอเข้าคิว
ตั้งแต่ตี 5
สรุปยอด
วันแรก!
121 ล้าน
เปิดจอง
เหี่ยวเหี่ยวที่ระลึก
พระราชพิธี
□ อ่านต่อหน้า 12

●ราชภิเษก □ ต่อจากหน้า 1

บรมราชภิเษก ร.10 วันแรกสุดคึกคัก ประชาชนจำนวนมากจากทั่วประเทศแห่จอง ส่วนที่กรมธนารักษ์ หนุนกรมการคลัง ตั้งแต่ตี 5 สรุปยอดจองวันแรกได้เงิน 121 ล้าน ผ่านทางธนาคารกรุงไทยมากที่สุด เผย เหี่ยวเหี่ยวแพลทินัมเหี่ยวเหี่ยวละ 1 ล้าน จองแล้ว 27 เหี่ยวเหี่ยว เป็นเงิน 27 ล้านบาท ด้านกสทช. ดิวเพิ่มหน่วยงานที่รับผิดชอบถ่ายทอดสดพระราชพิธีอันยิ่งใหญ่ครั้งนี้ ให้ทีวีพูลเป็นแม่ข่ายเชื่อมสัญญาณ ส่วนกทม.ประชุมแพทย์พยาบาลคอยบริการประชาชนจากทั่วประเทศที่จะมาร่วมพระราชพิธีบรมราชภิเษก

เมื่อวันที่ 4 มี.ค. ผู้สื่อข่าวรายงานว่า บรรดาทนายความแรกของการเปิดให้ประชาชนจองเหี่ยวเหี่ยวแพลทินัมที่ระลึก เหี่ยวเหี่ยวที่ระลึก และเหี่ยวเหี่ยวที่ระลึกประดับแพรแถบ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชภิเษกสมเด็จพะเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร วันที่ 4 พ.ค.2562 เต็มไปด้วยความคึกคักทั่วประเทศ ซึ่งป็นกรมธนารักษ์ร่วมกับพันธมิตรนำระบบดิจิทัลเปิดให้จองออนไลน์

ทำให้ประชาชนได้รับความสะดวกไม่ต้องต่อแถวรอนาน

สำหรับบรรดาทนายที่กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง พบว่านายกรวด กองทอง อาศัยในกรุงเทพฯ เดินทางมาจองเป็นคนแรกตั้งแต่เวลา 05.00 น. เพราะต้องการเก็บเหี่ยวเหี่ยวไว้เป็นที่ระลึกและถือเป็นเหี่ยวเหี่ยวประวัติศาสตร์ของประเทศ วันนั้นกรมธนารักษ์ จัดเจ้าหน้าที่และเตรียมบัตรคิวแจกให้ประชาชนรับบัตรคิวตั้งแต่เวลา 07.30 น. มีประชาชนทยอยเข้ามาจองบัตรคิวกันต่อเนื่องตลอดทั้งวัน ทุกอย่างเป็นไปด้วยความเรียบร้อยดี กรมธนารักษ์สรุปยอดจองเหี่ยวเหี่ยวทั่วประเทศในวันแรกมีเงินรวมถึง 121 ล้านบาท หรือคิดเป็น 5% ของเหี่ยวเหี่ยวทั้งหมด โดยเป็นการจองผ่านธนาคารกรุงไทยมากที่สุด รองลงมาเป็นกรมธนารักษ์ และไปรษณีย์ไทย

ด้านนายอานวย ปรีมนวงศ์ อธิบดีกรมธนารักษ์ เปิดเผยว่า การเปิดให้จองวันแรกเปิดให้จองหลายช่องทาง ผ่านกรมธนารักษ์ ธนาคารกรุงไทย ไปรษณีย์ไทย และบริษัท เคนเนดี้แอสโซซิเอตส์ จำกัด ทุกแห่งทั่วประเทศ 13,000 แห่ง รวมถึงจองผ่านออนไลน์ได้ด้วย โดยวันแรกมียอดผู้จองเหี่ยวเหี่ยวบรมราชภิเษก ร.10 จำนวนมาก รวมถึงเหี่ยวเหี่ยวแพลทินัมราคา 1 ล้านบาท มียอดจองแล้ว 27 เหี่ยวเหี่ยว มูลค่า 27 ล้านบาท ถือเป็นเหี่ยวเหี่ยวที่ทรงคุณค่าที่สุดเพราะเป็นเหี่ยวเหี่ยวประวัติศาสตร์ที่กรมธนารักษ์ผลิตขึ้นมาเป็นครั้งแรก โดยใช้โลหะที่ค่ามากกว่าทองคำ และผลิตจำนวนจำกัดเพียง 1,000 เหี่ยวเหี่ยว

สำหรับการเปิดจองจะให้จองถึงวันที่ 4 เม.ย.นี้ และรับเหี่ยวเหี่ยวได้ตั้งแต่วันที่ 1 มิ.ย.นี้เป็นต้นไป ซึ่งกรมธนารักษ์จะผลิตเหี่ยวเหี่ยวตามจำนวนสั่งจอง หากครบโควตากำหนดจะไม่มีการผลิตเหี่ยวเหี่ยวเพิ่มแล้ว โดยการเปิดจองครั้งนี้มีเหี่ยวเหี่ยวแพลทินัมที่ระลึก และเหี่ยวเหี่ยวที่ระลึกแบ่งเป็น ทองคำขัดเงาจำหน่ายเหี่ยวเหี่ยวละ

40,000 บาท เหี่ยวเหี่ยวเงินขัดเงาจำหน่ายเหี่ยวเหี่ยวละ 3,000 บาท และเหี่ยวเหี่ยวทองคำที่ระลึกทองแดงผสมนิกเกิลชนิดราคา 20 บาท ส่วนเหี่ยวเหี่ยวที่ระลึก 3 ประเภท ได้แก่ เหี่ยวเหี่ยวที่ระลึกแพลทินัมราคาเหี่ยวเหี่ยวละ 1 ล้านบาท เงินรมดำพันทรายราคาเหี่ยวเหี่ยวละ 5,000 บาท เหี่ยวเหี่ยวที่ระลึกทองแดงรมดำพันทราย จำหน่ายราคาเหี่ยวเหี่ยวละ 3,000 บาท โดยสามารถจองได้ 1 สิทธิ ต่อ 1 หมายเลขบัตรประชาชน สิทธิละ 1 เหี่ยวเหี่ยว ยกเว้นเหี่ยวเหี่ยวทองคำที่ระลึกทองแดงผสมนิกเกิลราคา 20 บาท จองได้ไม่เกิน 20 เหี่ยวเหี่ยว และเหี่ยวเหี่ยวแพลทินัมไม่จำกัดจำนวน

วันเดียวกัน ที่สำนักงานแพทย์ เจดป้อมปราบศัตรูพ่าย นายพิษณุ นาควิระ รองปลัดกรุงเทพมหานคร เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการฝ่ายการแพทย์และพยาบาล ครั้งที่ 1 เพื่อเตรียมความพร้อมการรองรับภารกิจการดูแลประชาชนด้านการแพทย์ การสาธารณสุข และการพยาบาล ตลอดจนการดูแลสุขภาพ ในงานพระราชพิธีบรมราชภิเษก ที่กรุงเทพฯ ได้รอมอบหมาย โดยมีผู้อำนวยการสำนักงานแพทย์ ผู้อำนวยการสำนักงานมัย พร้อมผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนตัวแทนกระทรวงสาธารณสุข และผู้แทนจากคณะแพทยศาสตร์จากหน่วยงานอื่นๆ ร่วมประชุม

หลังการประชุม นายพิษณุกล่าวว่า วันนี้ประชุมเพื่อหารือเกี่ยวกับการประสานงานความร่วมมือ และการเตรียมความพร้อมภารกิจงานด้านการแพทย์และการพยาบาล เพื่อดูแลประชาชนที่เดินทางมาร่วมงานพระราชพิธีบรมราชภิเษก ซึ่งแบ่งการดูแลออกเป็น 6 โซน โดยแต่ละโซนจะมีหน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพหลัก ประกอบด้วย ร.พ.เลิดสิน ร.พ.นพรัตนราชธานี ร.พ.วชิรพยาบาล ร.พ.ราชวิถี สำนักงานแพทย์ และกรมแพทย์ทหารเรือ นอกจากนี้กรุงเทพฯยังจัดเตรียม

สถานที่เพื่อรองรับประชาชนที่เดินทางมาร่วมงานตั้งแต่วันที่ 3 - 6 พ.ค. กทม.คาดว่าวันที่ 3 พ.ค. นี้ จะเริ่มมีประชาชนเดินทางจากต่างจังหวัดเข้ามาพักค้างในพื้นที่กรุงเทพฯ เพื่อรอเข้าร่วมงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ซึ่ง กทม.จะให้บริการด้านสุขภาพ อนามัย สถานที่พักพิง ตลอดจนการให้คำแนะนำเกี่ยวกับดูแลสุขภาพ

“สำหรับในวันงานพระราชพิธีระหว่างวันที่ 4 - 6 พ.ค. จะมีหน่วยแพทย์ฉุกเฉินคอยดูแลรับ-ส่งผู้ป่วยไปยังโรงพยาบาลใกล้เคียงมีหน่วยเดินเท้ากระจายในทุกพื้นที่จัดงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษกเพื่อคอยดูแลประชาชน รวมถึง จุฬารัตนทุก 250 เมตร รอบบริเวณงาน และโรงพยาบาลที่คอยให้บริการทุก 500 เมตร โดยกรุงเทพฯรับผิดชอบพื้นที่โซนที่ 5 บริเวณวัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม ยาวไปถึงศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า) กทม.และหน่วยแพทย์ของทุกส่วนราชการได้ทุ่มเทกำลังเพื่อถวายงานอย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้งานพระราชพิธีบรมราชาภิเษกเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสมพระเกียรติต่อไป”

วันเดียวกัน นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 4 มี.ค. สำนักงานกสทช.ร่วมกับโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย (ทีวี่พล) และกรมประชาสัมพันธ์ จัดประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการออกอากาศในช่วงงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 ให้กับผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียง ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ ผู้ประกอบกิจการสื่อสารโทรคมนาคม สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย และประชาสัมพันธ์จังหวัด เพื่อกำหนดแนวทางการออกอากาศให้เป็นไปอย่างถูกต้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมการดำเนินการให้เกิดความเรียบร้อยเหมาะสม

“โดยการออกอากาศในช่วงงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก แบ่งแนวทางการปฏิบัติออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ 1.ช่วงการเตรียมการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ระหว่างวันที่ 15 มี.ค. -1 พ.ค. 2.ช่วงการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ระหว่างวันที่ 2-6 พ.ค. และ 3. ช่วงเฉลิมพระเกียรติ ระหว่างวันที่ 7 พ.ค. -31 ก.ค. ในการนี้สถานีวิทยุกระจายเสียง สถานี

โทรทัศน์และสื่อมวลชนทุกสำนักจะถ่ายทอดสดงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษกและกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ โดยให้ทุกสถานีเชื่อมโยงสัญญาณจากโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย และให้แจ้งแผนการโฆษณา ระหว่างการถ่ายทอดในช่วงการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ระหว่างวันที่ 2-6 พ.ค. โดยขึ้นข้อความหรือคำถวายพระพรและแสดงความจงรักภักดีแทน”

นายฐากรกล่าวต่อว่า นอกจากนั้นจะมีการจัดทำข่าววาระพิเศษ นำเสนอพิธีที่เกี่ยวข้องกับพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ออกอากาศในช่วงเวลาข่าวในพระราชสำนัก พร้อมทั้งจัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติหรือรายการพิเศษเฉลิมพระเกียรติเพื่อเผยแพร่ในช่วงเวลาดังกล่าวด้วย อย่างไรก็ตามสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมผ่านศูนย์สื่อมวลชนย่อย งานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 หมายเลขโทรศัพท์ 1257, สำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง สำนักงาน กสทช. หมายเลขโทรศัพท์ 0-2271-7600 ต่อ 5148, 5135 และสามารถเชื่อมโยงสัญญาณในช่วงงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษกได้ผ่านทางเว็บไซต์ <https://broadcast.nbtc.go.th/home/>

ธนารักษ์ยื่นมีเพียงพอ เหยี่ยุพระราชพิธีบรมราชาภิเษก แท้จริงวันแรกแน่น เริ่มส่งมอบ1มิ.ย.62

กรมธนารักษ์ เปิดให้ประชาชนจองเหยี่ยุพระราชพิธี
 บรมราชาภิเษก ร.10 วันแรก คาดยอดจองไม่น้อยกว่า
 50% ของยอดการผลิตเหยี่ยุทั้งหมด ในขณะที่
 กสทช.ชี้แจงแนวทางออกอากาศช่วงงานพระราชพิธี
 บรมราชาภิเษก

ต่อ : จองเหยี่ยุ - หน้า 10

จองเหยี่ยุ

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม นายอานวย
 ปริมวงศ์ อธิบดีกรมธนารักษ์ เปิดเผยถึง
 ภาพรวมการเปิดให้ประชาชนจองเหยี่ยุ
 ญาปณ์ที่ระลึก เหยี่ยุที่ระลึก และเหยี่ยุ
 เฉลิมพระเกียรติ ในโอกาสพระราชพิธี
 บรมราชาภิเษก 4 พฤษภาคม 2562 ว่า
 กรมธนารักษ์ได้เปิดให้จองเหยี่ยุ วันที่ 4
 มีนาคม เป็นวันแรก และกำหนดให้เลือก
 ดำเนินการได้ในหลายช่องทาง เพื่ออำนวยความสะดวกกับประชาชนผู้สนใจ โดย
 ผู้สนใจสามารถจองผ่านกรมธนารักษ์พื้นที่
 ทุกจังหวัด เคา์เตอร์ธนาคารกรุงไทย
 ไปรษณีย์ไทย และเคา์เตอร์เซอร์วิสของ
 ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ทุกสาขาทั่วประเทศ
 จำนวน 13,000 แห่ง และยังเปิดให้
 ประชาชนจองผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน
 ที่เข้าร่วมจองเหยี่ยุข้างต้น

ทั้งนี้ ระบบของทุกหน่วยงาน
 เตรียมพร้อมเพื่อรับจองเปิดให้จองได้ตั้งแต่
 เวลา 08.30 น. รวมทั้งยังได้เตรียมพื้นที่

ในกรมธนารักษ์ เพื่อจัดคิวให้ประชาชนรับ
 บัตรคิวด้วย สำหรับขั้นตอนการจองเหยี่ยุ
 กับกรมธนารักษ์นั้น ขอให้ผู้สนใจเตรียม
 บัตรประชาชน ชำระเงินผ่านทั้งบัตรเดบิต
 เครดิต เอทีเอ็ม พร้อมเพย์ รับเช็ค โดย
 ใช้เวลาไม่เกิน 5 นาที ส่วนเหตุผลในการ
 ใช้ระบบจองผ่านหลายๆ ช่องทาง ก็
 เพื่อต้องการลดปัญหาการต่อแถวของ
 ประชาชนตั้งแต่เช้า อีกทั้ง ประชาชนที่อยู่
 ต่างจังหวัดยังสามารถจองผ่านเว็บไซต์และ
 สาขาของทุกหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ
 เหยี่ยุบรมราชาภิเษก ครั้งนี้ถือเป็นโอกาส
 สำคัญในการเริ่มครองราชย์รัชกาลที่ 10 จึง
 ขอเชิญชวนร่วมกันจองเหยี่ยุ ในโอกาส
 สำคัญครั้งนี้

นอกจากนี้ อธิบดีกรมธนารักษ์
 ยังได้กล่าว เนื่องจากประชาชนสามารถ
 จองเหยี่ยุ ได้ผ่านหลายช่องทาง ดังนั้น
 จึงอาจมียอดจองราว 50% ของจำนวน
 การผลิตเหยี่ยุ ทั้งหมด โดยเหยี่ยุ
 แพลททินั่มจะผลิตตามจองแต่ไม่เกิน
 1,000 เหยี่ยุ เหยี่ยุทองคำ 400 หน้า
 เหยี่ยุราคา 13,000 บาท จำนวนผลิต

ไม่เกิน 50,000 เหยี่ยุ เหยี่ยุเงินและ
 ทองแดงผลิตไม่เกิน 100,000 เหยี่ยุ
 สำหรับนักกีฬาหรือเหยี่ยุธรรมดาลผลิต
 ไม่เกิน 5 ล้านเหยี่ยุ จึงมั่นใจว่าปริมาณ
 เหยี่ยุที่ระลึกที่เปิดจองครั้งนี้จะมีศักยภาพ
 การผลิตเพียงพอต่อความต้องการของ
 ประชาชน สำหรับเหยี่ยุทองแดงรมดำพันทราญ
 ที่ต้องใช้ช่างฝีมือขัดเงาเพิ่มเติมต้องใช้
 เวลาการผลิต แต่จะส่งมอบให้ประชาชน
 ได้ตั้งแต่ 1 มิ.ย. 2562 เป็นต้นไป

วันเดียวกัน นายฐากร ตัณฑสิทธิ์
 เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
 กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
 แห่งชาติ (กสทช.) ได้ประชุมร่วม
 กับโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่ง
 ประเทศไทยและกรมประชาสัมพันธ์
 ทำความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการ
 ออกอากาศในช่วงงานพระราชพิธี
 บรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 ให้กับ
 ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง ผู้ประกอบ
 กิจการโทรทัศน์ ผู้ประกอบกิจการสื่อ
 สิ่งพิมพ์ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
 และประชาสัมพันธ์จังหวัด เพื่อกำหนด
 แนวทางการออกอากาศให้เป็นไปอย่าง
 ถูกต้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
 รวมทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมการ
 ดำเนินการให้เกิดความเรียบร้อยเหมาะสม

เลขาธิการกสทช. เปิดเผยว่า การ
 ออกอากาศในช่วงงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก
 พุทธศักราช 2562 ได้แบ่งแนวทางการ
 ปฏิบัติออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ 1.ช่วงการ
 เตรียมการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก
 ระหว่างวันที่ 15 มี.ค. -1 พ.ค. 2562

2.ช่วงการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

แนวน้ำ

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 5 มีนาคม 2562

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13826

หน้า: 1 (บนขวา), 10

Col.Inch: 61.87

Ad Value: 55,683

PRValue (x3): 167,049

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ธนารักษ์ยันมีเพียงพอ เหยี่ยุพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

ระหว่างวันที่ 2-6 พ.ค. 2562 และ 3.ช่วง
เฉลิมพระเกียรติ ระหว่างวันที่ 7 พ.ค. -
31 ก.ค. 2562

ในการนี้สถานีวิทยุกระจายเสียง
สถานีโทรทัศน์ และสื่อมวลชนทุกสำนักจะ
ถ่ายทอดสดงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก
และกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ โดยให้ทุก
สถานีเชื่อมโยงสัญญาณจากโทรทัศน์
รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย และให้
งดเว้นการโฆษณาระหว่างการถ่ายทอดในช่วง
การพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ระหว่างวันที่
2-6 พ.ค. 2562 โดยขึ้นข้อความหรือคำถวาย
พระพรและแสดงความจงรักภักดีแทน

นอกจากนี้จะมีการจัดทำข่าวยาว
กรณีพิเศษ นำเสนอพิธีที่เกี่ยวข้องกับ
พระราชพิธีบรมราชาภิเษก ออกอากาศใน
ช่วงเวลาข่าวในพระราชสำนัก พร้อมทั้ง
จัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติหรือรายการ
พิเศษเฉลิมพระเกียรติเพื่อเผยแพร่ในช่วง
เวลาดังกล่าวด้วย ทั้งนี้ สามารถสอบถาม
ข้อมูลเพิ่มเติมผ่านศูนย์สื่อมวลชนย่อย งาน
พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562
หมายเลขโทรศัพท์ 1257, สำนักการอนุญาต
ประกอบกิจการกระจายเสียง สำนักงาน กสทช.
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2271-7600 ต่อ 5148,
5135 และสามารถเชื่อมโยงสัญญาณในช่วงงาน
พระราชพิธีบรมราชาภิเษกได้ผ่านทางเว็บไซต์
<https://broadcast.nbtc.go.th/home/>



จองเหรียญ - ประชาชนเข้าคิวจองเหรียญภาพแม่ที่ระลึก เหรียญที่ระลึก และเหรียญเฉลิมพระเกียรติ ในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก 4 พฤษภาคม 2562 เป็นวันแรก ที่กรมธนารักษ์ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 4 มีนาคม

ให้จองอย่างเป็นทางการในเวลา 08.30 น. ส่วนภาพรวมจำนวนคนมาเข้าคิวที่กรมธนารักษ์อาจไม่มากเท่าการจองรอบก่อน เพราะครั้งนี้กรมร่วมกับธนาคารกรุงไทย ไปรษณีย์ไทย และเคาน์เตอร์เซอร์วิสในเซเว่นอีเลฟเว่น เปิดรับจองทำให้มีจุดให้บริการมากกว่า 1 หมื่นแห่ง รวมถึงจองในระบบออนไลน์กรมธนารักษ์ ธนาคารกรุงไทย และไปรษณีย์ไทย ได้ด้วย โดยมีกำหนดเปิดให้จองเหรียญ 1 เดือน ระหว่างวันที่ 4 มีนาคมถึงวันที่ 4 เมษายน และรับเหรียญได้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 เป็นต้นไป

นายอานวยกล่าวว่ สำหรับเหรียญแพลทินั่มมีราคาสูงสุด 1 ล้านบาท ซึ่งเป็นครั้งแรกที่ผลิตเหรียญดังกล่าวในไทยและแพงที่สุด พบว่าชั่วโมงแรกเปิดให้จองมีประชาชนที่สนใจจองมาเป็นหลักสิบเหรียญ โดยเหรียญดังกล่าวไม่จำกัดจำนวนจอง แต่ผลิตไม่เกิน 1,000 เหรียญ หากยอดจองเต็ม 1,000 เหรียญก่อน ปิดรับจองทันที การสั่งจองครั้งนี้กำหนด 1 คน สามารถจองได้ 1 สิทธิ 1 หมายเลขบัตรประชาชนที่แสดงความเป็นบุคคลสัญชาติไทยที่ทางราชการออกให้ ดังนี้เหรียญภาพแม่ที่ระลึกเหรียญทองคำขัดเงา 1

จองเหรียญบรมราชาภิเษก วันแรกคึกคัก-ยอดพุ่ง121ล.

กสทช.ถกถ่ายสดพระราชพิธี
3ช่วง-เริ่ม15มีค.สิ้นสุด31กค.

กสทช.ทำความเข้าใจสื่อออก
อากาศงาน'พระราชพิธีบรม
ราชาภิเษก' (อ่านต่อหน้า 5)

ต่อจากหน้า 1

ราชาภิเษก

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม ที่กรมธนารักษ์ นาย

อานวย ปริมวงค์ อธิบดีกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง เปิดเผยว่ วันนี้เป็นวันแรกเปิดให้จองเหรียญภาพแม่ที่ระลึก เหรียญที่ระลึก และเหรียญเฉลิมพระเกียรติ ในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก 4 พฤษภาคม 2562 มียอดผลิตเหรียญรวมทั้งหมดไม่เกิน 5 ล้านเหรียญ กรมจะผลิตตามจำนวนที่จองเท่านั้น โดยบรรยากาศการเปิดให้จองวันแรก มีประชาชนเข้าคิวจองซื้อที่กรมธนารักษ์ ตั้งแต่เวลา 05.00 น. และคนแรกคือ นายกรกต คงทอง ก่อนเวลาเปิด

เหรียญ เหรียญเงินขัดเงา 1 เหรียญ เหรียญโลหะสีขาว (ทองแดงผสมนิกเกิล) ไม่เกิน 20 เหรียญ สำหรับเหรียญที่ระลึกเหรียญเงินรมดำพื้นทราย 1 เหรียญ เหรียญทองแดงรมดำพื้นทรายพิเศษ 1 เหรียญ

นายอานวยกล่าวว่ สำหรับการเปิดจองครั้งนี้ประกอบด้วย เหรียญภาพแม่ที่ระลึก เหรียญที่ระลึก โดยเหรียญภาพแม่ที่ระลึกมี 3 ประเภทคือเหรียญภาพแม่ที่ระลึกทองคำ ชนิดราคา 1.9 หมื่นบาท ประเภทขัดเงา ราคาจำหน่ายเหรียญละ 4 หมื่นบาท ผลิตตามจองไม่เกิน 5 หมื่นเหรียญ เหรียญภาพแม่ที่ระลึกเงิน ชนิดราคา 1,000 บาท ประเภทขัดเงา ราคาจำหน่ายเหรียญละ 3,000 บาท ผลิตตามจองไม่เกิน 1 แสนเหรียญ เหรียญภาพแม่ที่ระลึกโลหะสี

ชาว (ทองแดงผสมนิกเกิล) ชนิดราคา 20 บาท
ประเภทธรรมดา จ่ายแลกเหรียญละ 20 บาท
ผลิตตามจองไม่เกิน 5 ล้านเหรียญ ส่วนเหรียญ
ที่ระลึก 3 ประเภท ได้แก่เหรียญที่ระลึกแพลทินัม
จำหน่ายราคาเหรียญละ 1 ล้านบาท ผลิตตาม
จองไม่เกิน 1,000 เหรียญ เหรียญที่ระลึกเงินรม
จำหน่ายราคาเหรียญละ 5,000 บาท ผลิตตามจองไม่เกิน 1
แสนเหรียญ เหรียญ
ที่ระลึกทองแดงรมจำหน่ายราคาพิเศษ จำหน่าย
ราคาเหรียญละ 3,000 บาท ผลิตตามจองไม่
เกิน 1 แสนเหรียญ รวมถึงเหรียญที่ระลึกประดับ
แพรแถบ ชนิดรูปและสตรี จำหน่ายราคา
เหรียญละ 1,600 บาท ผลิตตามจองไม่เกิน 5
แสนเหรียญ

กรมธนารักษ์ รายงานผลการรับจองเหรียญ
ที่ระลึกในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก เมื่อ
วันที่ 4 มีนาคม ทั้ง 4 หน่วยรับจอง มียอดจอง
ทั้งสิ้นประมาณ 5 % คิดเป็นจำนวนเงิน 121
ล้านบาท โดยเหรียญแพลทินัม ยอดจองจำนวน
27 เหรียญ

ผู้สื่อข่าว จ.สงขลา รายงานว่า วันแรกของกา
รเปิดจองเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึก
และเหรียญเฉลิมพระเกียรติ ในโอกาสพระราช
พิธีบรมราชาภิเษก มีประชาชนชาวสงขลาให้
ความสนใจไปสั่งจองกันตั้งแต่เช้าที่ไปรษณีย์
รักการ อ.หาดใหญ่ มีประชาชนทยอยมาจอง
กันอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงเช้ายังเกิดปัญหา
ระบบล่มไม่สามารถซื้อข้อมูลสั่งจองได้ และจาก
การสอบถามพบว่าเกิดขัดข้องจากแม่ข่ายส่วน
กลาง ต้องรอการแก้ไข

วันเดียวกัน ที่สำนักงาน กสทช. นายสุภากร
ตันพิสุทธิ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวภายหลัง
การประชุมแนวทางการออกอากาศงานพระ
ราชพิธีบรมราชาภิเษก พ.ศ.2562 ว่า สำนักงาน
กสทช.ร่วมกับโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่ง
ประเทศไทย (ทรท.) และกรมประชาสัมพันธ์ จัด
ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการ
ออกอากาศในช่วงงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก
พ.ศ.2562 ให้กับผู้ประกอบการกระจายเสียง
ผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ สมาคมโฆษณาแห่ง
ประเทศไทย และประชาสัมพันธ์จังหวัด เพื่อ
กำหนดแนวทางการออกอากาศให้เป็นไปอย่าง
ถูกต้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้ง
เป็นการเตรียมความพร้อมการดำเนินการให้เกิด
ความเรียบร้อยเหมาะสม

นายสุภากรกล่าวว่า การออกอากาศใน

ช่วงงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พ.ศ.
2562 แบ่งแนวทางการปฏิบัติออกเป็น 3
ช่วง ได้แก่ 1.ช่วงเตรียมงานพระราชพิธีบรม
ราชาภิเษก แบ่งออกเป็น 2 ช่วง ได้แก่ ช่วง
แรก วันที่ 15-31 มีนาคม และช่วงที่สอง วันที่
1 เมษายน-1 พฤษภาคม 2.ช่วงงานพระราช
พิธีบรมราชาภิเษก วันที่ 2-6 พฤษภาคม และ
3.ช่วงเฉลิมพระเกียรติ วันที่ 7 พฤษภาคม-31
กรกฎาคม ในวันนี้ สถานีวิทยุกระจายเสียง
สถานีโทรทัศน์ และสื่อมวลชนทุกสำนัก จะ
ถ่ายทอดสดงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก
และกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ โดยให้ทุกสถานี
เชื่อมโยงสัญญาณจากโทรทัศน์รวมการเฉพาะ
กิจแห่งประเทศไทย และให้ดเว้นการโฆษณา
ระหว่างการถ่ายทอดในช่วงพระราชพิธีบรม
ราชาภิเษก ระหว่างวันที่ 2-6 พฤษภาคม โดย
ขึ้นข้อความหรือคำถวายพระพรและแสดงความ
จงรักภักดีแทน

นายสุภากรกล่าวว่า นอกจากนี้ จะมีการจัด
ทำข่าววาระพิเศษ นำเสนอพิธีที่เกี่ยวข้อง
กับพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ออกอากาศใน
ช่วงเวลาข่าวในพระราชสำนัก พร้อมทั้งจัด
ทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติหรือรายการพิเศษ
เฉลิมพระเกียรติเพื่อเผยแพร่ในช่วงเวลาดัง
กล่าวด้วย

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า แนวทางการออก
อากาศงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ณ วันที่
4 มีนาคม รายละเอียด มีดังนี้ 1.ช่วงเตรียม
งานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ช่วงแรก วันที่
15-31 มีนาคม ด้านเนื้อหา ได้แก่ 1.ออกอากาศ
รายการปกติ 2.ควรสอดแทรกรายการพิเศษ
เกี่ยวกับงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก และ
3.สอดแทรกรายการเกี่ยวกับการเตรียมการงาน
พระราชพิธีบรมราชาภิเษก รวมทั้ง กิจกรรม
เฉลิมพระเกียรติโดยยึดถือข้อมูลจากคณะ
กรรมการประชาสัมพันธ์งานพระราชพิธีบรม
ราชาภิเษกเป็นหลัก

ช่วงที่สอง วันที่ 1 เมษายน-1 พฤษภาคม
ด้านเนื้อหา ได้แก่ 1.การถ่ายทอดสดงานพระ
ราชพิธีบรมราชาภิเษก เชื่อมโยงสัญญาณจาก
ทรท. ในวันที่ 6 และ 19 เมษายน 2.ออกอากาศ
ข่าววาระพิเศษ ในช่วงเวลาข่าวในพระราช
สำนัก ตั้งแต่วันที่ 8-23 เมษายน 3.หากมีการ
ถ่ายทอดสดงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก
และกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติต่อเนื่องจากข้อ
1 และข้อ 2 ขอให้เชื่อมโยงสัญญาณจาก ทรท.
วันที่ 4.ควรสอดแทรกรายการพิเศษเกี่ยวกับการ
งานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก 5.ออกอากาศ

รายการปกติ และ 6.สอดแทรกการเปิดเพลง
เฉลิมพระเกียรติรัชกาลปัจจุบัน เป็นทำนอง หรือ
มีการขับร้องตามความเหมาะสม

ด้านองค์ประกอบฉาก ได้แก่ 1.การแสดง
ตราสัญลักษณ์งานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก
ให้ปรากฏในตำแหน่งมุมบนด้านข้างมือของผู้
ชม สำหรับโลโก้ของสถานีใช้โทนสีปกติ และ
อยู่ตำแหน่งมุมล่างขวาของผู้ชม 2.ปรับ
หน้าเพจข่าวพระราชสำนักเป็นโทนสีเหลือง
พร้อมขึ้นข้อความ “พระราชพิธีบรมราชาภิเษก
พุทธศักราช 2562” และ 3.ภาพและโทนสีใน
การออกอากาศปกติ

ด้านการแต่งกาย และการใช้ภาษา ได้แก่
1.รายการข่าวพระราชสำนัก ให้แต่งกาย
เรียบร้อย อาทิ โทนสีเหลือง ห้ามสวมชุดลาย, หม
ชายเรียบร้อย ทรงผมหญิงรวบผมให้เรียบร้อย,
สีหน้า ท่าทาง กิริยา วาจา น้ำเสียงสุภาพ ส่ารวม
และเหมาะสม 2.รายการที่เกี่ยวกับงานพระราช
พิธีบรมราชาภิเษก และกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ
ให้แต่งกายเรียบร้อยเหมาะสม โทนสีเหลือง
ห้ามสวมชุดลาย, ทรงผมสุภาพ, สีหน้า ท่าทาง
กิริยา วาจา น้ำเสียงสุภาพ ส่ารวมและเหมาะสม
และ 3.รายการปกติให้พิจารณาการแต่ง
กาย ทรงผม และการใช้ภาษาให้เหมาะสม ด้าน
การโฆษณาให้ปฏิบัติตามแนวทางเดียวกับระดับ
ความเหมาะสมของเนื้อหารายการที่สามารถออก
อากาศได้

2.ช่วงงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก
วันที่ 2-6 พฤษภาคม ด้านเนื้อหา ได้แก่ 1.ช่วง
การถ่ายทอดสดงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก
ให้ทุกสถานีเชื่อมโยงกิจการโทรทัศน์สัญญาณ
จาก ทรท. โดยเริ่มรับสัญญาณก่อนล่วงหน้า 1
ชั่วโมง 2.ช่วงก่อนการถ่ายทอดสดงานพระราช
พิธีบรมราชาภิเษก 1 ชั่วโมง ให้ทุกสถานีออก
อากาศรายการพิเศษ หรือสารคดีพิเศษ พร้อม
กันทั่วประเทศ 3.ช่วงที่ไม่มีการถ่ายทอดสดตลอด
ทั้งวันให้แต่ละสถานีสร้างสรรค์ผลิตรายการของ
สถานีเอง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อน้อมเกล้าฯน้อม
กระหม่อมถวายพระพรและแสดงความจงรักภักดี
และ 4.เปิดเพลงเฉลิมพระเกียรติ เป็นทำนอง
หรือการขับร้องได้แล้วแต่เหมาะสม

ด้านองค์ประกอบฉาก ได้แก่ 1.การแสดง
ตราสัญลักษณ์งานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก
ให้ปรากฏในตำแหน่งมุมบนด้านข้างมือของผู้
ชม สำหรับโลโก้ของสถานี ใช้โทนสีปกติ และ
อยู่ตำแหน่งมุมล่างขวาของผู้ชม 2.ปรับ
หน้าเพจข่าวพระราชสำนักเป็นโทนสีเหลือง
พร้อมขึ้นข้อความ “พระราชพิธีบรมราชาภิเษก

พุทธศักราช 2562" และ 3.ภาพและโชนสีใน การออกอากาศปกติ

ด้านการแต่งกาย และการใช้ภาษา ได้แก่ 1.รายการข่าวพระราชสำนัก ให้แต่งกาย เรียบร้อย อาทิ โชนสีเหลือง ห้ามลวดลาย, ผม ชายเรียบร้อย ทรงผมหญิงรวบผมให้เรียบร้อย, สีหน้า ทำทาง กริยา วาจา น้ำเสียงสุภาพ สำรวม และเหมาะสม 2.รายการที่เกี่ยวกับงานพระราช พิธีบรมราชภิเษก และกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ การถวายพระพร และการแสดงความจงรักภักดี ให้แต่งกายเรียบร้อยเหมาะสม โชนสีเหลือง ห้าม ลวดลาย, ทรงผมสุภาพ, สีหน้า ทำทาง กริยา วาจา น้ำเสียงสุภาพ สำรวมและเหมาะสม และ 3.รายการปกติให้พิจารณาการแต่งกาย ทรงผม และการใช้ภาษาให้เหมาะสม

ด้านการโฆษณา ได้แก่ 1.ขอให้งดเว้นการ โฆษณาช่วงที่มีการถ่ายทอดสดงานพระราช พิธีบรมราชภิเษก รายการพิเศษ และสารคดี พิเศษ โดยให้ขึ้นข้อความคำถวายพระพร และ แสดงความจงรักภักดี ทั้งนี้ ให้ปรากฏเฉพาะชื่อ ของ บริษัท ห้างร้าน หน่วยงาน คนบุคคล หรือ บุคคล และจะต้องปรับโชนสี ขนาด รวมถึงการ ใช้ภาษาถ้อยคำให้มีความเหมาะสม และ 2.ช่วง อื่นๆ ที่นอกเหนือจากการถ่ายทอดสด รายการ พิเศษ ขอให้ออกอากาศโฆษณาให้เหมาะสมกับ บรรยากาศในห้วงพระราชพิธีบรมราชภิเษก

3.ช่วงเฉลิมพระเกียรติ วันที่ 7 พฤษภาคม-31 กรกฎาคม ด้านเนื้อหา ได้แก่ 1.ควรสอดแทรก เนื้อหารายการที่เกี่ยวกับงานพระราชพิธีบรม ราชภิเษก กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติโดย

มุ่งเน้นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว และ 2.ออกอากาศรายการปกติ

ด้านองค์ประกอบฉาก ได้แก่ 1.การแสดง ตราสัญลักษณ์งานพระราชพิธีบรมราชภิเษก ให้ปรากฏในตำแหน่งมุมบนด้านซ้ายมือของผู้ ชม สำหรับโลโก้ของสถานีใช้โชนสีปกติและอยู่ ตำแหน่งมุมล่างขวามือของผู้ชม และ 2.ภาพ และโชนสีในการออกอากาศปกติ

ด้านการแต่งกายและการใช้ภาษา ได้แก่ 1.ให้แต่งกายเรียบร้อยเหมาะสม อาทิ โชนสี เหลือง ห้ามลวดลาย, ทรงผมชายเรียบร้อย ทรงผมหญิงรวบผมให้เรียบร้อย, สีหน้า ทำทาง กริยา วาจา น้ำเสียงสุภาพ สำรวมและเหมาะสม ด้านการโฆษณา ให้ปฏิบัติตามแนวทางเดียว กับระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการที่ สามารถออกอากาศได้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในวันที่ 6 มีนาคม สำนักงาน กสทช.จะมีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการออกอากาศงาน พระราชพิธีบรมราชภิเษก พ.ศ.2562 ให้กับผู้ ประกอบกิจการสื่อสิ่งพิมพ์ ผู้ให้บริการโทรศัพท์ เคลื่อนที่ (โอเปอเรเตอร์) ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ไอเอสพี) และสื่อบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เป็นต้น เพื่อกำหนดแนวทางการออกอากาศ ให้เป็นไปอย่างถูกต้อง และเป็นไปในทิศทาง เดียวกัน รวมทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมการ ดำเนินการให้เกิดความเรียบร้อยเหมาะสม



ลลิตเทพ ทรัพย์เมือง

อย่าเร่งประมูล5จี

งานโมบาย เวิลด์ คองเกรส (MWC) มหกรรมแสดงสินค้าสมาร์ตโฟนและอุปกรณ์ไฮเทคที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งเพิ่งจบไปหมาดๆ เมื่อปลายเดือนที่ผ่านมา สิ่งที่เป็นไฮไลต์น่าติดตามคงหนีไม่พ้นเรื่องเทคโนโลยีสื่อสารยุค 5 จี

เพราะในปี 2019 ถือเป็นปีแห่งการทดลองให้บริการ 5 จี ในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นทางการ โดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ จีน และญี่ปุ่น ที่ถือเป็นประเทศหัวหอกในการผลักดันการให้บริการเทคโนโลยี 5 จี

ส่งผลให้ภายในงานมีการนำเทคโนโลยี 5 จี มานำเสนอด้วยความน่าสนใจ โดยเฉพาะการแสดงให้เห็นถึงการนำเอา 5 จี ไปประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะผู้ผลิตสมาร์ตโฟนยักษ์ใหญ่ของโลก อย่าง หัวเว่ย ซัมซุง เลียฟหมี และอีกหลากหลายค่าย ก็นำเสนอโทรศัพท์มือถือรุ่นที่รองรับ 5 จี ออกมาอย่างมากมาย

แต่การผลักดันเทคโนโลยี 5 จี ปัญหาหนึ่งไม่ได้อยู่ที่ตัวอุปกรณ์รับสัญญาณ อุปกรณ์ใหญ่ของมันก็คือจำนวนเงินลงทุนของผู้ให้บริการโครงข่ายมากกว่า เพราะว่าการจะเปิดบริการ 5 จีนั้น ต้องใช้เงินลงทุนที่สูงมาก ซึ่ง GSMA สมาคมผู้ให้บริการเครือข่ายมือถือจากทั่วโลกได้เปิดเผยว่า การเดินทาง 5 จี ในยุโรปต้องใช้เงินลงทุนราว 5.68 แสนล้านดอลลาร์ (ราว 17 ล้านล้านบาท) เลยทีเดียว

จะเห็นได้ว่าการลงทุนโครงข่ายนั้นจะต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมหาศาล ซึ่งค่าคลื่นและจำนวนคลื่นที่จัดสรรให้จะต้องมีเพียงพอต่อการใช้งานนั้น ก็เป็นความท้าทายว่า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะจัดการอย่างไร เพราะโจทย์การใช้งานของ 5 จี นั้นแตกต่างกับของยุค 3 จี และ 4 จีค่อนข้างมาก เนื่องจาก 5 จี มันไม่ได้ถูกออกแบบมาเพื่อใช้งานท่องอินเทอร์เน็ต หรือแอปพลิเคชัน แต่มันถูกออกแบบมาทำงานกับอุปกรณ์ IOT ซึ่งแน่นอนในเวลานี้ถ้ามองว่าจะเอา

5 จี มาใช้ทำอะไรที่คุ้มค่าและเกิดประโยชน์ ยังตอบไม่ได้เลย เพราะมันเป็นเรื่องที่นอกเหนือการใช้งานของผู้ใช้งานสมาร์ตโฟนปกติ

มันเป็นเรื่องของ การสร้างระบบอัจฉริยะต่างๆ เช่น รถยนต์ไร้คนขับ, การผ่าตัดทางไกล, หรือระบบการบริหารจัดการเมือง ซึ่งสิ่งเหล่านี้มันไม่ใช่ของจำเป็นที่ทุกคนจำเป็นต้องใช้ ดังนั้นผู้ให้บริการจะต้องดูว่า การลงทุนนั้นคุ้มค่าหรือไม่

จึงไม่แปลกใจเลยที่โอเปอเรเตอร์ทุกเจ้ามองว่ายังไม่มีความจำเป็นที่จะประมูลคลื่นในเวลานี้ และกฎหมายของ กสทช.เองก็เป็นกีดกันในเรื่องต้องหารายได้เข้ารัฐมากที่สุด ทำให้ยังไม่มีความแน่นอนเลยว่า ราคาคลื่นจะแพงมาก แพงน้อยขนาดไหน และที่สำคัญจะต้องดู Use case การใช้งานจริงๆ ว่ามันทำอะไรได้บ้าง และผู้ใช้งานยินดีจะจ่ายเงินเพื่อใช้มันหรือไม่ ซึ่งเรื่องนี้รออีก 2-3 ปีก็ยังไม่สาย และ 4 จี ในปัจจุบันก็ตอบสนองความต้องการการใช้งานในเวลานี้ได้หมดแล้ว

โดยในกลุ่มประเทศที่ได้นำร่อง 5 จี นั้น ที่เขาเดินหน้าไปได้ เพราะเขาไม่ได้ตั้งต้นกระบวนการแบบเรา เนื่องจากเขารู้ว่าหากเก็บต้นทุนค่าคลื่นแพงเกินไป 5 จี ก็ไม่เกิด ดังนั้นในหลายประเทศชั้นนำก็เลือกที่จะแจกคลื่นฟรีๆ หรือประมูลในราคาที่ต่ำมาก เพื่อให้เอกชนทดลองทำบริการ

ดังนั้น การที่ กสทช.จะเร่งนำคลื่นออก 700 MHZ ออกมาประมูลในช่วงนี้ และสร้างเงื่อนไขให้ไปเกี่ยวข้องกับธุรกิจทีวีดิจิทัล เป็นเหมือนการเอาสองเรื่องมารวมกัน ซึ่งมันไม่สามารถแก้ปัญหาให้ทั้งสองอุตสาหกรรมได้ ยิ่งล่าสุดการจะขอรัฐบาลใช้ ม.44 ขยายระยะเวลาการชำระค่าใบอนุญาตคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ออกไปจากกำหนดระยะเวลาเดิมเพื่อจะได้มีสภาพคล่องเพียงพอสำหรับเตรียมพร้อมการประมูลคลื่นความถี่ 5 จี มันไม่ได้ช่วยอะไรเลย แม้จะยอมรับว่าเอกชนอยากได้ แต่ถามว่า อยากจะรับประมูลคลื่นหรือไม่ ก็คงไม่รับ เพราะก็คงไม่อยากจะเสียเงินเอาคลื่นมากองไว้แล้วไม่ได้ใช้งาน

ซึ่งสิ่งที่ กสทช.ควรทำ คือการวางโรดแมป 5 จี ให้ชัดเจน วางแผนจัดสรรการใช้คลื่นทั้งระบบ และตั้งราคาประมูลเริ่มต้น ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการเห็นภาพที่ชัดเจน และ กสทช.ควรทำหน้าที่ในการเป็นผู้กำกับดูแล วางกฎกติกาที่เหมาะสมในการช่วยเหลือผู้ประกอบการทั้งในเรื่องต้นทุน การวางโครงสร้างพื้นฐาน หากชัดเจนแล้ว กรณีที่ 3 เจ้ามือถือไม่ร่วมประมูล ก็ลองดูยังมีเอกชนไทยอีกหลายบริษัทที่มีทุนพร้อมที่จะเข้ามาสู่ตลาดนี้เช่นกัน.

แย้ม'ยูสเคส 5 จี' อ่าน น.2

'ยูสเคส 5จี'เดินหน้าลุย เป้าหมายสู่'สมาร์ต ซิตี้'

หมายเหตุ - นายสุพจน์ เธียรวฤฒิ ที่ปรึกษาอธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และนายสุทธิศักดิ์ ตันตะโยธิน ผู้อำนวยการสำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม กสทช. ให้สัมภาษณ์ "มติชน" ถึงความคืบหน้าจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการและทดสอบ 5G จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การพัฒนาเข้าสู่ยุค 5G ถือว่าเป็นปรากฏการณ์กำลังเกิดขึ้นในระยะเวลาอันใกล้ในทุกส่วนของโลก และจะสร้างประโยชน์มากมายต่อเศรษฐกิจไทย เนื่องจากคุณสมบัติหลัก 3 ประการของเทคโนโลยี 5G ได้แก่ 1.eMBB คือการใช้งานในลักษณะบริการบรอดแบนด์เคลื่อนที่ที่สามารถรับและส่งข้อมูลความเร็วสูงในระดับกิกะบิตต่อวินาที (Gbps) ตอบสนองความต้องการการส่งและรับข้อมูลที่มากขึ้นเรื่อยๆ

2.mMTC คือการใช้งานที่เป็นการเชื่อมต่อของอุปกรณ์จำนวนมากในพื้นที่เดียวกัน อาจมากถึงระดับล้านอุปกรณ์ต่อตารางกิโลเมตร และมีการส่งข้อมูลระหว่างกันในปริมาณน้อยๆ จึงไม่ต้องการความเร็วสูง อุปกรณ์โดยทั่วไปมีราคาถูกและมีอายุการใช้งานของแบตเตอรี่ที่นานกว่าอุปกรณ์ทั่วไป

และ 3.uRLLC คือการใช้งานในลักษณะที่ต้องการความสามารถในการส่งข้อมูลที่มีความเสถียรมาก รวมทั้งมีความหน่วงในการส่งข้อมูลต่อในระดับ 1 มิลลิวินาที เหมาะกับการใช้งานระบบที่ต้องการความแม่นยำสูง เช่น การผ่าตัดทางไกล หรือการควบคุมรถยนต์ไร้คนขับ



สุพจน์ เธียรวฤฒิ

สุทธิศักดิ์ ตันตะโยธิน

จากผลงานวิจัยของสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่อยู่อาศัยและพัฒนาเมือง (ไอเอชเอส) ได้คำนวณผลกระทบเชิงปริมาณในปี 2563-2578 สำนักงาน กสทช.คาดการณ์ว่า ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจจาก 5G ในประเทศไทย ปี 2578 อยู่ที่ 2.3 ล้านล้านบาท โดยภาคอุตสาหกรรมการผลิต การค้าและการเงิน รวมถึงภาคโทรคมนาคมจะได้รับมูลค่าเพิ่มสูงสุด และคาดว่าจะมีช่วงที่อุตสาหกรรมเน้นไปที่การลงทุนโครงข่ายและมูลค่าเพิ่มต่ำ เพราะอัตราการตอบรับและการใช้งานจริงยังต่ำอยู่

ส่วนปีหลังๆ จะลดการลงทุนเพื่อจ่ายค่าบริการโครงข่าย ขณะที่มูลค่าเพิ่มจะสูงขึ้น คาดว่าเม็ดเงินลงทุนอาจสูงถึง 1.1 แสนล้านบาทในปี 2563 และลดต่ำลงเหลือเพียง 1 หมื่นล้านบาทในปี 2578 ส่วนมูลค่าเพิ่มนั้นมีทิศทางสวนการลงทุน โดยเพิ่มขึ้นจากประมาณ 2 พันล้านบาทจนถึง 2.3 ล้านล้านบาท

ขณะที่สำนักงาน กสทช.หลังจากลงนามความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการและทดสอบ 5G เป็นเวลา 2 ปี ภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อเดือนธันวาคม 2561 ซึ่งในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ได้มีการเปิดศูนย์ปฏิบัติการและทดสอบ 5G อย่างเป็นทางการในชื่อ ศูนย์ 5G เอโอ/ไอโอที อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ ซึ่งตั้งอยู่ในอาคารคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อเป็นศูนย์ปฏิบัติการทดสอบ 5G บนคลื่นความถี่ย่าน 26-28 กิกะเฮิรตซ์ และ 3.5 กิกะเฮิรตซ์ ในการเตรียมความพร้อม และรองรับการให้บริการโทรคมนาคม โดยภายในศูนย์มีการติดตั้งและดูแลอุปกรณ์สถานีฐานของโครงข่าย 5G ซึ่งได้รับความร่วมมือจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โอเปอเรเตอร์) ผู้ผลิตอุปกรณ์โทรคมนาคม (เวนเดอร์) และภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ระยะถัดไปจะมีการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่ายศูนย์กลางที่ชั้น 9 อาคารวิศวะ 100 ปี เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยทั้งหมดในอนาคตจะพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์กลางการอบรมให้ความรู้หรือศูนย์สาธิตการดูงานด้าน 5G ปัญหาประดิษฐ์ (เอไอ) และอินเทอร์เน็ตเพื่อสรรพสิ่ง (อินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์: ไอโอที) ในระดับนานาชาติ

นายสุพจน์ เรียววุฒิ ที่ปรึกษาอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดเผยว่า หลังจากการลงนามความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับ กสทช. จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการและทดสอบ 5G จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พร้อมทั้งคณาจารย์ในมหาวิทยาลัย โอเปอเรเตอร์ อาทิ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส, บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือทรู, บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค, บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และเวนเดอร์ เช่น โนเกีย ฮิโรคัน หัวเว่ย และสถาบันเทคโนโลยีด้านการสื่อสารและข้อมูลแห่งชาติ (เอ็นไอซีที) ภายใต้กระทรวงกิจการภายในและการสื่อสารของประเทศไทย เป็นต้น ได้มีการระดมสมอง ระดมความคิด เพื่อค้นหาการพัฒนาและทดสอบรูปแบบการใช้งาน (ยูสเคส) สามารถขับเคลื่อนไปสู่การใช้งานเชิงพาณิชย์ในอนาคต เนื่องจากเห็นว่าการคิดเฉพาะในเชิงทฤษฎีเพียงอย่างเดียวอาจไม่สามารถนำมาใช้งานได้จริง

การพัฒนาและทดสอบรูปแบบการใช้งาน (ยูสเคส) อยู่ภายใต้แนวคิด สมาร์ทซิตี้ หรือเมืองอัจฉริยะ ได้แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1.สมาร์ทเฮลธ์ เช่น 1.การรักษาพยาบาลทางไกล ใน 4 โรค ได้แก่ โรคผิวหนัง โรคตา โรคความดันโลหิต และโรคเบาหวาน ทั้งนี้ จะเริ่มทดสอบการรักษาโรคตาเป็นลำดับแรก และ 2.หุ่นยนต์ฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ป่วยโรคหลอดเลือด ซึ่งร่วมกับเอไอเอสในการต่อยอดองค์ความรู้เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ดีขึ้น เป็นต้น

2.สมาร์ท โมบิลิตี้ หรือการสัญจรอัจฉริยะ เช่น 2.1.การพัฒนาต้นแบบรถยนต์ขับเคลื่อนได้เองอัตโนมัติ ระบบยาไม่ ที่จุฬาฯได้ร่วมกับโตโยต้า โดยจะมีการต่อยอดด้วยการค้นหาวิธีการที่จะทำอย่างไรให้รถยนต์ขับเคลื่อนอัตโนมัติเมื่อเลิกใช้งานแล้ว สามารถกลับมาวิ่งจอดได้ตามเดิม ขณะนี้ร่วมกับทรู ในการค้นหาวิธีการ 2.2.ติดตั้งกล้องไร้สาย ภายในและภายนอกรถโดยสารจุฬาฯ ปิ๊ปปั๊บ ที่ให้บริการสำหรับนิสิต คณาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพื่อทำการเก็บข้อมูลผู้ให้บริการ ความหนาแน่นของการจราจร รวบรวมเป็นข้อมูลมีกาดำเนินการไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ และ 3.ทดสอบ

การควบคุมยานพาหนะจากทางไกล เป็นต้น

3.สมาร์ท เอ็นไวรอนเมนต์ หรือสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ เช่น 3.1.การทดสอบระบบการใช้งานเสาสัญจร (สมาร์ต โพล) โดยร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดค้นวิธีการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน โดยให้โอเปอเรเตอร์ทุกรายติดตั้งสายอากาศสำหรับ 5G บนเสาส่งสัญญาณเดียวกัน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนด้านการวางโครงข่าย อีกทั้งโอเปอเรเตอร์, เวนเดอร์ และ กสทช.จะได้รับประโยชน์จากเรื่องนี้ 3.2.ตรวจสอบสภาวะฝุ่นละอองในอากาศ โดยใช้สัญญาณคลื่นวิทยุ ทั้งนี้ ในเบื้องต้นจะนำมาวิเคราะห์อุณหภูมิและสภาพอากาศก่อน เนื่องจากอุณหภูมิมีผลต่อการส่งสัญญาณคลื่นความถี่ จึงพัฒนาไปสู่การใช้ตรวจสอบสภาวะฝุ่นละอองในอากาศในระยะต่อไป ทั้งนี้ ได้ร่วมกับแคทในการคิดค้นและพัฒนาแล้ว และ 3.3.การวัดคุณภาพอากาศภายในโรงพยาบาล โดยการติดตั้งเซ็นเซอร์วัดสภาพแวดล้อม ควบคุมการดูแลคุณภาพอากาศภายในโรงพยาบาลได้อย่างไร เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำนโยบายเพื่อทำการทดลองเรื่องการกำกับดูแล เพื่อให้ทราบจากนี้ การปูทางไปสู่ 5G ควรจะดำเนินการอย่างไรบ้าง โดยร่วมกับคณะเศรษฐศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ และคณะวิศวกรรมศาสตร์ ในการประเมินสภาพปัญหาที่จะเกิดขึ้น เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขร่วมกัน รวมถึงมีการจัดอบรมความรู้เรื่องปัญญาประดิษฐ์ อินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ และ 5G สำหรับผู้ที่สนใจ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญทั้งจากภายในและภายนอกจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ด้าน **นายสุทธิศักดิ์ ดันตะโยธิน** ผู้อำนวยการสำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ระบุว่า สัปดาห์นี้ ทางจุฬาฯจะเสนอข้อมูลการพัฒนาและทดสอบรูปแบบการใช้งาน (ยูสเคส) ทั้งหมดมายังสำนักงาน กสทช.

หลังจากการปฏิบัติและทดสอบจะมีการประเมินผล 3 ส่วน ได้แก่ 1.การติดตั้งเครือข่ายที่ครอบคลุมพื้นที่ ส่งผลให้เกิดยูสเคสที่มีความสอดคล้องกับการใช้งาน กระทั่งสามารถขับเคลื่อนไปสู่การใช้งานเชิงพาณิชย์ในอนาคต 2.การให้องค์ความรู้กับประชาชนในเรื่องการ

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 5 มีนาคม 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14968

หน้า: 1(ขวา), 2

Col.Inch: 133.91

Ad Value: 207,560.50

PRValue (x3): 622,681.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ยูสเคส 5จี' เดินหน้าลุย เป้าหมายสู่ 'สมาร์ต ซิตี้'

เปลี่ยนผ่านจากระบบ 4G ไปสู่ 5G เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเปลี่ยนแปลง และ 3.ผลการทดสอบจะเข้าสู่การพิจารณาของ กสทช.และรัฐบาล เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย ทั้งนี้ อาจต้องมีการออกกฎ กติกาใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

ทั้งหมดนี้ เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับ 5G ที่จะเกิดขึ้น

JKN ล้น 4 ปี ขึ้นเบอร์ตหนึ่งเอเชียฯ 7

JKNล้น4ปีขึ้นเบอร์ตหนึ่งเอเชียฯ • ทุ่มงบ 800 ล้าน เพื่อซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่ม

JKN วางเป้า 3-4 ปี ขึ้นเบอร์ตหนึ่งผู้จัดจำหน่ายคอนเทนต์ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตั้งเป้ารายได้โตปีละ 20% ส่วนปีนี้ทุ่มงบลงทุน 800 ล้านบาท เพื่อซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มเติมย้ายไปเทรดใน SET ปี 2563 พร้อมศึกษาเข้าตลาดหุ้นสิงคโปร์

จักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจเคเอ็น โกลบอลมีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ JKN เปิดเผยว่า บริษัทวางแผนในระยะ 3-4 ปี จะก้าวสู่การเป็นผู้จัดการและจัดจำหน่ายคอนเทนต์อันดับ 1 ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยเป้าหมายรายได้เติบโตปีละ 20% ผ่านทุกแพลตฟอร์มหลัก พร้อมกับวางเป้าหมายในระยะ 3-5 ปี จะมีสัดส่วนรายได้จากในประเทศ 50% และต่างประเทศ 50% ทั้งนี้ ปัจจุบันผู้ส่งออกคอนเทนต์อันดับ 1 คือ เกาหลีสตามด้วยอินเดีย จีน และญี่ปุ่น

ขณะเดียวกัน บริษัทอยู่ระหว่างเตรียมย้ายซื้อขายจากตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ไปอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ภายในปี 2563 เพื่อเพิ่มมูลค่าและความน่าเชื่อถือให้กับนักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อยทั้งในประเทศ และต่างประเทศมากขึ้น รวมทั้งอยู่ระหว่างการศึกษาเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ และจัดตั้งบริษัทย่อยในต่างประเทศอีกด้วย

สำหรับในปี 2562 บริษัทตั้งเป้าหมายมีรายได้รวมเติบโต 20% จากปี 2561 ที่มีรายได้รวม 1,422.61 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามยอดขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่เพิ่มขึ้น การทยอยรับรู้รายได้จากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่อยู่ระหว่างการรอส่งมอบให้แก่ลูกค้า (Backlog) และการขยายตลาดต่างประเทศ ซึ่งเป็นตลาด Blue Ocean เพื่อสร้างฐานรายได้ให้เติบโตตามแผน

โดยในปี 2562 บริษัทตั้งงบลงทุนไว้ 900 ล้านบาท แบ่งเป็น จำนวนประมาณ 800 ล้านบาท สำหรับใช้ซื้อลิขสิทธิ์คอน-

เทนต์เพิ่มเติม รองรับแผนงานการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรีส์อินเดีย-ฟิลิปปินส์ ไปยังตลาดอาเซียนภายใต้แนวคิดการตลาด “ซูเปอร์สตาร์มาร์เก็ตติ้ง” ขณะที่ใช้ลงทุนสร้างสตูดิโอ CNBC ประมาณ 50 ล้านบาท และปรับปรุงระบบการบริการงานภายในประมาณ 50 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างพิจารณาออกหุ้นกู้หลักร้อยละล้านบาท ซึ่งบริษัทได้ขออนุมัติวงเงินผู้ถือหุ้นไว้แล้ว 1,500 ล้านบาท โดยได้ออกหุ้นกู้ไปแล้ว 900 ล้านบาท และเหลือวงเงินอีก 600 ล้านบาท เพื่อรองรับการลงทุนสร้างซีรีส์ “สยามรามเกียรติ์” ร่วมกับพันธมิตรจากประเทศอินเดีย

จักรพงษ์ กล่าวต่อว่า บริษัทมีแผนขยายตลาดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปยังต่างประเทศ ทั้งประเทศเวียดนาม มาเลเซีย บรูไน และได้หวั่นเพิ่มเติม เนื่องจากตลาดต่างประเทศถือเป็น Blue Ocean ที่มีโอกาสนำลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปสร้างฐานรายได้ให้เติบโตได้อีกมาก หลังจากปีที่ผ่านมาประสบความสำเร็จในการทำตลาดในประเทศเมียนมา สปป.ลาว และกัมพูชา ดังนั้นคาดว่าจะปรับเพิ่มขึ้นเป็น 30% จากปัจจุบันเฉลี่ยอยู่ที่ 20-25%

ส่วนตลาดลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภายในประเทศ บริษัทจะมีการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลได้เพิ่มขึ้น หลังจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีแนวคิดออกมาตรการช่วยเหลือทีวีดิจิทัลทั้ง 22 ช่อง เช่น การ

อุดหนุนค่าใบอนุญาต การอุดหนุนค่าเช่าโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (MUX) ส่งผลให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลของไทยมีต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลง และยังสร้างจุดแข็งให้แก่สถานีฯ ผ่านการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรีส์อินเดียและฟิลิปปินส์เพื่อนำไปออกอากาศ ซึ่งมีต้นทุนถูกกว่าการผลิตรายการเอง โดยเฉพาะช่อง 3 ซึ่งในช่วงไตรมาส 2/2562 จะทยอยนำคอนเทนต์มาออกอากาศแล้ว เช่น นาคี 3, พระจันทร์สีเลือด รวมถึงช่องอื่น ๆ เช่น อะลาติน เป็นต้น

ขณะที่ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2562 บริษัทเตรียมออกอากาศ JKN-CNBC ประเทศไทย ในเดือน มิ.ย. 2562 โดยเป็นรายการข่าวเศรษฐกิจ-การเงินการลงทุนที่เข้าใจง่าย นำมาใช้ในชีวิตจริงได้ ระยะสัญญา 10 ปี ด้วยงบลงทุนกว่า 50 ล้านบาท ด้วยการออกอากาศผ่าน 4 ช่องรวม 4 รายการ ได้แก่ SQUAWK BOX, POWER LUNCH, STREET SIGNS และ CLOSING BELL เป็นภาษาไทยตลอดวัน จันทร์-ศุกร์ เฉลี่ยเวลาออกอากาศ 4 ชั่วโมงต่อวัน และยังมีรายการสัมภาษณ์อีก 3 รายการต่อสัปดาห์ ที่จะเริ่มในเดือน ต.ค. 2562 ซึ่งในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2562 บริษัทตั้งเป้าจะสร้างรายได้รวมของ JKN-CNBC ที่ 3-5% ของรายได้รวม พร้อมทั้งเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ (Content provider) อย่างเต็มรูปแบบภาษาอังกฤษให้กับทาง CNBC เอเชีย ที่มีอดวิวกว่า 14.20 ล้านคนต่อนาที

สำหรับการดำเนินธุรกิจผลิตคอนเทนต์รายการข่าวภายใต้แบรนด์ JKN CNBC ที่บริษัทได้รับลิขสิทธิ์การผลิตคอนเทนต์ภายใต้แบรนด์ CNBC เป็นระยะเวลา 10 ปี นั้น คาดว่าภายในกลางปีนี้จะสามารถเริ่ม

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: อังคาร 5 มีนาคม 2562

ปีที่: 25

ฉบับที่: 6166

หน้า: 1 (บนขวา), 7

Col.Inch: 77.90

Ad Value: 77,900

PRValue (x3): 233,700

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: JKN ลั่น 4 ปีขึ้นเบอร์หนึ่งเอเชียฯ ทุ่มงบ 800 ล้าน เพื่อซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่ม



จักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี

ผลิตคอนเทนต์ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อป้อนให้แก่สถานีโทรทัศน์ทีวีดิจิทัลเพิ่มเติม จากเดิมที่จำหน่ายคอนเทนต์จาก JKN CNBC ให้แก่ช่อง 3 และช่อง Bright TV แล้ว โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจากับทีวีดิจิทัลอยู่หลายช่อง คาดว่าจะสรุปรายละเอียดได้ในเร็ว ๆ นี้

จักรพงษ์ กล่าวว่า บริษัทมุ่งถึงการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านช่องทางการเผยแพร่ Video on Demand หรือ VOD มีแนวโน้มเติบโตที่ดีต่อเนื่อง หลังจากปีที่ผ่านมาสามารถทำรายได้เติบโตมากกว่า 50% ซึ่งเป็นไปตามพฤติกรรมของผู้บริโภคให้ความสนใจชมคอนเทนต์ผ่านทางออนไลน์เพิ่มขึ้น การทำสิ่งของสะสม มีเดียออนไลน์ การออกอากาศบนเครื่องบิน และรถสาธารณะ

ด้านการเป็นตัวแทนจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ละครจากสถานีช่อง 3 นั้น บริษัทมีแผนขยายตลาดในประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย และได้หวั่น จากเดิมที่จำหน่ายให้แก่สถานีโทรทัศน์ในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งได้ทยอยส่งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปออกอากาศเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และได้ทยอยรับรู้รายได้ตามงวดการส่งมอบตั้งแต่ปีที่ผ่านมา โดยปัจจุบันมีละครในมือกว่า 70 เรื่อง รวม 3,000 ชั่วโมง ■

'JKN'ทุ่ม800ล.ขยายฐานลิขสิทธิ์ ลุยอาเซียน-ผลิตข่าวCNBCป้อนทีวีดิจิทัล

ผู้จัดการรายวัน360° - นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ JKN เปิดเผยว่า เจเคเอ็นมุ่งสู่การเป็นบริษัทสื่อมวลชนชั้นนำใน 3-5 ปีด้วยรายได้ไม่ต่ำกว่า 2,000 ล้านบาท โดยผ่านธุรกิจการขยายคอนเทนต์เป็นหลัก คือ 1.ขยายคอนเทนต์ระหว่างในประเทศและต่างประเทศจะต้องมีส่วน 50% เท่ากัน รวมถึงการเติบโตเฉลี่ย 20% ทุกปี และ 2.การจัดตั้งบริษัทเจเคเอ็นโฮลดิ้งคอมปานี ที่สิงคโปร์ จากที่ผ่านมาได้ 1,400 ล้านบาท กำไรกว่า 230 ล้านบาท ปี 2562 นี้ตั้งเป้าเติบโต 20% และปีหน้าจะเข้าตลาดหลักทรัพย์ SET สู่การเป็นบริษัทสื่อมวลชนชั้นนำ

ปีนี้ใช้งบลงทุนกว่า 900 ล้านบาท แบ่งเป็น 800 ล้านบาทซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มรองรับแผนขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีก 50 ล้านบาทใช้จัดการภายใน และอีก 50 ล้านบาทสร้างสตูดิโอสำหรับผลิตรายการข่าวลิขสิทธิ์จาก CNBC

สำหรับแผนงานปีนี้ นำเสนอคอนเทนต์ 8 กลุ่ม เช่น สารคดี, อินดี้ซีรีส์, ฟิสิกส์ซีรีส์ และข่าว ป้อนให้กับลูกค้าทั้ง 7 แพลตฟอร์ม ประกอบด้วย ทีวีดิจิทัล, เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม, ซีเอ็มเอ ฉายคอนเทนต์ในโรงภาพยนตร์, เมอร์ชั่นไดซ์, สิงคโปร์, OTT และ Ancillary สื่อในยานพาหนะ โดยปีนี้เน้นขยายตลาดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรีส์อินดี้-ฟิสิกส์ไปยังตลาดอาเซียนในทุกแพลตฟอร์ม โดยมีแผนขยายตลาดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในประเทศเวียดนาม มาเลเซีย บรูไน และไต้หวัน ซึ่งมองเป็นบลูโอเชียน จากปีก่อนเข้าไปทำตลาดเมียนมา ลาว และกัมพูชา ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศปีก่อนเป็น 20% ปีนี้คาดว่าจะเพิ่มเป็น 30%

ส่วนตลาดลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในประเทศปีนี้จะเติบโตจากการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลได้เพิ่มขึ้น หลังจาก กสทช. มีแนวคิดออกมาตรการช่วยเหลือทีวีดิจิทัล เช่น การอุดหนุนค่าใบอนุญาต การอุดหนุนค่าเช่าโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (MUX) ทำให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลของไทยมีต้นทุนค่าใช้จ่ายดำเนินงานลดลง และนำงบดังกล่าวมาใช้สร้างจุดแข็งให้แก่ทางช่องผ่านการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรีส์อินดี้ ฟิสิกส์ ซึ่งต้นทุนถูกกว่าการผลิตรายการเอง

ปีนี้จะเน้นจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านช่องทางการเผยแพร่ Video on Demand หรือ VOD ที่มีแนวโน้มเติบโต หลังปีก่อนทำรายได้เติบโต 50% ส่วนการเป็นตัวแทนจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ละครจากช่อง 3 ปีนี้จะขยายตลาดไปประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย และไต้หวัน จากเดิมจำหน่ายให้สถานีโทรทัศน์ในฟิลิปปินส์

นายจักรพงษ์ กล่าวต่อว่า ล่าสุดปีนี้จะผลิตคอนเทนต์รายการข่าว แปรนต์ JKN CNBC ที่ได้ลิขสิทธิ์การผลิตคอนเทนต์ภายใต้ แปรนต์ CNBC ระยะเวลา 10 ปี กลางปีนี้จะเริ่มผลิตคอนเทนต์เกี่ยวกับเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ เป็นภาษาไทย เช่น รายการ SQUAWK BOX, power LUNCH, STREET SIGNS และรายการClosing BELL ป้อนให้กับช่องทีวีดิจิทัล ที่กำลังเจรจาอยู่หลายช่องและจะสรุปรายละเอียดได้เร็วๆ นี้ จากที่จำหน่ายคอนเทนต์จาก JKN CNBC ให้แก่ช่อง 3 และช่อง Bright TV แล้ว เริ่มกลางปีนี้ โดยมองว่าช่วง 6 เดือนในปีนี้จะทำรายได้อยู่ที่ 3-5% ของรายได้รวมบริษัท.

ALERT THE MERLION

JKN Global Media plans to launch an IPO on the Singapore stock exchange in 3-5 years as it becomes a regional company. **B4**

JKN plans Singapore IPO in near future

Overseas revenue goal 50% in 3-5 years

KOMSAN TORTERMSASANA

MAI-listed JKN Global Media plans to launch an IPO in Singapore over the next 3-5 years to capitalise on the regional content business and build up its corporate brand regionally.

JKN expects revenue from overseas markets to make up 30% of total revenue, increasing to 50% in the next 3-5 years, making it an appropriate time to become a regional company, said JKN chief executive Jakkaphong Jakrajutathip.

The company will also begin airing an economic news programme via four digital TV channels in June.

JKN holds a 10-year copyright licence from CNBC Asia from 2017 to produce content under the CNBC brand.

The news programme production business will be run under the brand JKN CNBC, which will produce local and international economic content.

Mr Jakkaphong said the company booked total revenue last year of 1.4 billion baht, with net profit of 230 million baht.

Total revenue this year is projected to increase 20% from 2018.

"An organisational structure for the holding company to be listed on the stock exchange of Singapore has not been determined," he said.

Several regional companies in the content and entertainment sector



JKN has an opportunity to take our copyrighted content to generate dramatic revenue growth.

JAKKAPHONG JAKRAJUTATHIP

Chief executive, JKN



expressed interest in partnering with JKN, said Mr Jakkaphong.

The model could be a dual-listed company, where one company lists on two stock exchanges.

However, JKN prefers to list another company as its holding company.

In 2019, JKN will focus on expanding distribution of series from India and the Philippines to Asean through all broadcast platforms through "superstar marketing".

The JKN chief said the company has a plan to expand copyright content distribution to Vietnam, Malaysia, Brunei and Taiwan.

"Following the success in Myanmar, Laos and Cambodia last year, JKN has an opportunity to use our copyrighted content to generate dramatic revenue growth," he said.

Many foreign TV channels were interested in purchasing copyright content to broadcast on their channels, which boosted the company's overseas revenue last year to more than 20% of the total.

Overseas revenue is expected to reach 30% this year, said Mr Jakkaphong.

JKN also received better support from digital TV operators in Thailand for local copyright content thanks to the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), which is assisting digital TV operators.

Help from the NBTC includes licence fee support, delays of network rental fees for MUX support that helps lower digital TV operators' costs, freeing them up to purchase JKN's copyrighted content for broadcast.

เดินทางแล้วซ้าย

Go forward, turn left

ไฟเหลือง failuang@dailynews.co.th

โทษหนักตัดสัญญาณจีพีเอสติดรถ

กรมการขนส่งทางบก เตือนใช้อุปกรณ์รบกวนหรือตัดสัญญา GPS ผิดกฎหมาย ปรับสูงสุดและพักใช้ใบอนุญาต

นายคมล บุณพงษ์ รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก เปิดเผยว่า ตามที่กรมได้กำหนดให้รถโดยสารและรถบรรทุกติดตั้งเครื่องบันทึกข้อมูลการเดินทางของรถ (GPS) เพื่อให้ส่งข้อมูลการจราจรมายังศูนย์บริหารจัดการจราจรและยานยนต์ GPS ได้แบบเรียลไทม์ ควบคุมกำกับดูแลผู้ขับรถให้ปฏิบัติตามที่ได้อย่างปลอดภัย ทั้งนี้ ได้ตรวจสอบพบรายงานข้อมูลการเดินรถที่ผิดปกติ เช่น รถเคลื่อนที่แต่ความเร็วเป็นศูนย์ พิกัดตำแหน่งของรถไม่ถูกต้อง ซึ่งเกิดจากผู้ประกอบการขนส่งหรือผู้ขับรถบางรายหลบเลี่ยงการส่งข้อมูล โดยใช้อุปกรณ์หรือเครื่องรบกวนสัญญาณหรือตัดสัญญา GPS ทำให้ข้อมูล พิกัด ตำแหน่งเคลื่อนที่ของรถไม่สามารถส่งข้อมูลมายังศูนย์บริหารจัดการจราจรและยานยนต์ GPS

การกระทำดังกล่าวมีความผิดตามกฎหมายทั้งผู้ขายและผู้ใช้งาน ผู้ขับรถมีความผิดฐานไม่ปฏิบัติตามกฎกระทรวงความปลอดภัยในการขนส่ง ไม่ใช้เครื่องอุปกรณ์และส่วนควบของรถตามที่กฎหมายกำหนด ตามมาตรา 102 (4) ประกอบมาตรา 127 แห่ง พ.ร.บ.การขนส่งทางบก พ.ศ. 2522 และนำอุปกรณ์หรือเครื่องรบกวนสัญญาณหรือตัดสัญญา GPS ที่ยึดไว้พร้อมผู้ขับรถที่กระทำความผิดเข้าแจ้งความเพื่อดำเนินคดีขอหาความผิดตาม พ.ร.บ.วิทยุคมนาคม พ.ศ. 2558 มาตรา 6 และมาตรา 23 ส่วนผู้ประกอบการขนส่งมีความผิดฐานไม่ปฏิบัติตามกฎกระทรวงความปลอดภัยในการขนส่ง ไม่จัดทำรายงานข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัยในการขนส่งและไม่ควบคุมกำกับดูแลให้ผู้ขับรถใช้เครื่องอุปกรณ์และส่วนควบของรถตามที่กฎหมายกำหนด ตามมาตรา 36 ประกอบกับมาตรา 131 แห่ง พ.ร.บ.การขนส่งทางบก พ.ศ. 2522 และอาจพิจารณาพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาตผู้ประกอบการขนส่งอีกด้วย นอกจากนี้ หากพบความเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับใบอนุญาตผู้ประกอบการขนส่งหรือผู้ให้บริการระบบติดตามรถ (Vendor) ให้ดำเนินการตามกฎหมายทุกกรณี

รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก กล่าวอีกว่า จากการประสานข้อมูลกับสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ พบว่าอุปกรณ์หรือเครื่องตัดสัญญาดังกล่าวจัดเป็นอุปกรณ์ที่ต้องห้ามมิให้ผู้ใดทำมิให้นำเข้าออกหรือค้าเว้นแต่จะได้รับอนุญาตตาม พ.ร.บ.วิทยุคมนาคม พ.ศ. 2558 กรมการขนส่งทางบกจะเร่งรวบรวมหลักฐานที่มีผู้ขายผู้โฆษณาอุปกรณ์ดังกล่าวในทุกช่องทาง รวมถึงการตรวจสอบข้อมูลของรถในระบบเพื่อดำเนินการตามกฎหมายทันที เพื่อให้มาตรการด้านความปลอดภัยของกรมการขนส่งทางบกเกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนได้รับความคุ้มครองด้านความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

ส่งข้อมูล แจ้งเบาะแส ติดตามรถโดยสารสาธารณะผ่าน
แอป DLT GPS ตลอด 24 ชั่วโมง.



18 ปีศาลปกครองไทย 18 ปีที่พึ่งประชาชน

พมได้รับจดหมายข่าวจากสำนักประชาสัมพันธ์ของสำนักงานศาลปกครอง แจ้งให้ทราบว่าเนื่องในโอกาสครบรอบ 18 ปีของการเปิดทำการศาลปกครองในวันที่ 9 มีนาคมที่จะถึงนี้ ศาลปกครองได้กำหนดให้มีกิจกรรมที่น่าสนใจหลายๆประการ

เริ่มจากวันนี้ อังคารที่ 5 มีนาคม ตั้งแต่เวลา 10.00 น. เป็นต้นไป จะเป็นการแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน โดยท่านประธานศาลปกครองสูงสุด ปิยะ ปะดิงทา และคณะเกี่ยวกับผลการพิพากษาคดีปกครองในรอบปี ณ ห้องแถลงข่าวอาคารศาลปกครอง ถนนแจ้งวัฒนะ

จากนั้นในวันรุ่งขึ้น (พุธที่ 6 มีนาคม) เวลา 09.30 น. จะเป็นพิธีการประดิษฐาน “แผ่นจารึกกตติธรรม” ซึ่งมีราย พระนามสมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ที่ได้โปรดประทานแก่ศาลปกครอง เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2561

สำนักงานศาลปกครองจะประดิษฐานแผ่นจารึกกตติธรรมดังกล่าวไว้ ณ บริเวณทางเข้าอาคารศาลปกครอง ชั้น 1 เพื่อเป็นสิริมงคลและเป็นเครื่องเตือนใจให้แก่ตุลาการศาลปกครอง และข้าราชการของศาลปกครองในการทำงานเพื่อประเทศชาติต่อไป

นับตั้งแต่เปิดทำการวันแรกเมื่อวันที่ 9 มีนาคม พ.ศ.2544 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2561 ที่ผ่านมา ศาลปกครองรับคดีเข้าสู่การพิจารณาไปแล้วทั้งสิ้นจำนวน 149,469 คดี

เป็นคดีที่ประชาชนยื่นฟ้องต่อศาลปกครองชั้นต้น จำนวนถึง 105,783 คดี และเป็นคดีอุทธรณ์ หรือฟ้องตรงต่อศาลปกครองสูงสุด จำนวน 43,686 คดี

ซึ่งก็ปรากฏว่า ศาลปกครองชั้นต้นสามารถพิจารณาคดีได้แล้วเสร็จถึง 93,932 คดี คิดเป็นร้อยละประมาณ 89 ของคดีรับเข้าของศาลปกครองชั้นต้น

สำหรับศาลปกครองสูงสุดสามารถพิจารณาคดีได้แล้วเสร็จ

จำนวน 31,360 คดี คิดเป็นร้อยละประมาณ 72 ของคดีรับเข้าศาลปกครองสูงสุด เมื่อนับมาถึงปลายปี 2561 ดังกล่าว

แม้ในจดหมายข่าวของสำนักงานศาลปกครองจะมีได้แจ้งรายละเอียดไว้ว่า จากคดีที่พิจารณาแล้วเสร็จทั้งหมดนั้น ประชาชนเป็นฝ่ายชนะมากน้อยเพียงใด

แต่จากข่าวคราวที่เราติดตามอยู่พบว่า หลายๆคดีที่เสียอยู่ที่ประชาชนเป็นฝ่ายชนะ หรือได้รับผลในทางที่ดี จากการพิจารณาของศาลปกครอง...

อย่าลืมว่าเหตุผลสำคัญที่สุดประการหนึ่งของการก่อตั้งศาลปกครองขึ้นเมื่อ 18 ปีที่แล้ว ก็เพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐของฝ่ายบริหารเพื่อมิให้ฝ่ายบริหารหรือฝ่ายปกครองใช้อำนาจได้ตามอำเภอใจ จึงต้องมีการถ่วงดุลอำนาจของฝ่ายบริหาร หรือฝ่ายปกครอง ด้วยการมีศาลปกครองขึ้น เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสแสวงหาความเป็นธรรม ในหลายๆกรณีที่เกิดจากการบริหารของฝ่ายรัฐ

ตลอดเวลาที่ผ่านมา ศาลปกครองได้พิจารณาคดีต่างๆอย่างเที่ยงธรรมจากข้อเท็จจริง และเหตุผลรอบด้าน โดยมองถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง สามารถเป็นที่พึ่งของประชาชนได้อย่างแท้จริง

ยกตัวอย่างคดีล่าสุดที่เพิ่งเกิดขึ้นหมาดๆ กรณี วอยซ์ทีวี กับ กสทช. ก็แล้วกันครับ คงจะจำกันได้ว่า กสทช.ได้มีมติให้พักใช้ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ของวอยซ์ทีวีเป็นเวลา 15 วัน

วอยซ์ทีวียื่นขอให้ศาลปกครองคุ้มครองและยื่นฟ้องศาลปกครองขอให้เพิกถอนคำสั่งดังกล่าว

ต่อมาศาลปกครองได้ดำเนินการพิจารณาโดยเร่งด่วนและพิพากษาให้กสทช.เพิกถอนคำสั่งหลังจากพิจารณาแล้วพบว่าการดำเนินรายการของวอยซ์ทีวีไม่ถึงขั้นก่อให้เกิดความเสียหายแก่สาธารณะตามที่ กสทช.กล่าวอ้าง

หากไม่มี ศาลปกครอง วอยซ์ทีวีก็คงจะ “จอดำ” ไปเรียบร้อย นี่เป็นเพียงตัวอย่างเดียวที่เพิ่งเกิดขึ้นสดๆร้อนๆ แท้ที่จริงแล้วมีถึงแสนตัวอย่างหรือแสนกว่าคดีไปแล้ว ตลอด 18 ปีที่ผ่านมา

แล้วก็ไม่ใช่เฉพาะสื่อมวลชนเท่านั้นที่ได้รับความช่วยเหลือหรือการคุ้มครองจากศาลปกครอง ปัจเจกชนอีกมากมายก็สามารถฟ้องร้องเอาชนะหน่วยงานราชการใหญ่ๆไปได้แล้วจำนวนมาก

เนื่องในโอกาสที่วันครบรอบ 18 ปีของการก่อตั้งจะมาถึงในวันที่ 9 มีนาคมและเริ่มมีกิจกรรมเฉลิมฉลองตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป แล้วนั้น...ผมขอถือโอกาสขอบพระคุณในผลงานต่างๆที่ศาลปกครองได้ดำเนินการมา ขอบคุณย้อนหลังไปถึงอดีตท่านประธานฯ ดร. อักษรพร จุฬารัตน และ ดร.หัสสุดี วิจิตวิริยกุล ด้วยนะครับ.

“ชุม”

ดีเบต อสมท กรณี ฝนตก บ้านน้อง ฟาร์ม บ้านพี่



คอนที่ “บอร์ค อสมท” โดย พล.อ.ฉัตรเฉลิม เฉลิมสุข ลงมติให้กรรมการผู้อำนวยการอสมท ย้าย นางอรรณพ ชูดีออกจากผู้ร่วมดำเนินรายการ “ดีเบต” เลือกตั้ง

บอร์ค อสมท อยู่ในฐานะ “โจทก์”

แต่พยานที่มีและคำสั่งมีผลในการทำให้ นางอรรณพ ชูดีพ้นจากผู้ร่วมคิดและดำเนินรายการและข่าวนี้นับเป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง

สถานะของบอร์ค อสมท ก็ค่อยๆ เคลื่อนไปอยู่ในฐานะ “จำเลย”

ยิ่งเมื่อสังคมให้ความสนใจและย้อนกลับไปศึกษารายละเอียดจากที่มีการออกอากาศ ความแฉชัดแจ้งยังนึกว่าใครเป็นจำเลย ใครเป็นโจทก์

หากเป็นในยุคเมื่อ 10 กว่าปีก่อน กรณีการจัดการกับ นางอรรณพ ชูดี ก็เสมอเป็นเพียง “ความลับ” เหมือนๆ กับที่สหประชาชาติจัดการกับ “วอยซ์ทีวี”

5 ปีที่ผ่านมา สังคมก็ดูๆ ู๊ๆ เช่นนั้น

แต่พยานที่มีการประกาศและบังคับใช้รัฐธรรมนูญ พ้นที่กระบวนการของ “การเลือกตั้ง” ได้เริ่มนับ 1 ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2561 เป็นต้นมา

สภาพการณ์ทางสังคมก็เริ่มคลี่คลาย

แสงแห่ง “ประชาธิปไตย” เริ่มสาดฉายเข้าไปในความมืดมิด เห็นได้จากการที่วอยซ์ทีวีกล้าร้องต่อศาลปกครอง เห็นได้จากการที่แม่ นางอรรณพ ชูดี จะยอมรับต่อคำสั่งของผู้บังคับบัญชา แต่สังคมก็สามารถ “ตรวจสอบ” และมี “ปฏิภิกิริยา”

มีเสียงปฏิเสธไม่ว่าจะจากคสช. ไม่ว่าจากรัฐบาล ไม่ว่าจากรพรรคพลังประชารัฐ ในทำนองว่าเรื่องนี้เป็นความรับผิดชอบของอสมท

ไม่เกี่ยวกับคสช. ไม่เกี่ยวกับรัฐบาล

แต่ดูเหมือนว่ายิ่งปกป้องปฏิเสธ คนก็ยิ่งไม่เชื่อ ความน่าสนใจอยู่ที่ข้อมูล “ภายใน” ของอสมท เริ่มได้รับการขุดค้นและทยอยออกมา

บทบาทของ พล.อ.ฉัตรเฉลิม เฉลิมสุข เริ่มเป็นที่รับรู้

เป็นบทบาทที่มากับรัฐประหารเมื่อเดือนพฤษภาคม 2557 เป็นบทบาทที่มาพร้อมกับคสช.และเป็นบทบาทที่มาพร้อมกับรัฐบาล

ในโลกยุคออนไลน์ การใช้อำนาจเริ่มมิได้เป็นเรื่องเฉพาะส่วน ยิ่งบรรยากาศแห่งการเลือกตั้ง บรรยากาศแห่งความตื่นตัวมีมากเพียงใด

บทบาทของ “รัฐประหาร” ยิ่งได้รับความสนใจ เฝ้ามองถามว่าเรื่องเหล่านี้เกี่ยวกับคสช. เกี่ยวกับรัฐบาลหรือไม่ สังคมมีคำตอบและคำตอบเหล่านั้นก็เริ่มได้รับการแผ่เบรออกมา สะท้อนถึงพรรคพลังประชารัฐหรือไม่ คำตอบอยู่ที่วันที่ 24 มีนาคม

เนคเทคจัดมหกรรมการประกวดไอที 2019

ดร.กัลยา อุทุมวิฑิต รองผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กล่าวว่า เพื่อพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) ให้กับประเทศ เนคเทค ร่วมกับองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์



แห่งชาติ (อพวช.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และมูลนิธิสยามกัมมาจล ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) จัดงาน “มหกรรมประกวดเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 18” ขึ้น ระหว่างวันที่ 13-15 มีนาคม 2562 ที่ไอส์แลนด์ฮอลล์ ชั้น 3 ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ ภายใต้แนวคิด “Go together เยาวชนร่วมใจ ขับเคลื่อนไทยไปด้วยกัน”

ภายในงาน ประกอบด้วย 1. การแข่งขันพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์แห่งประเทศไทย (NSC) ซึ่งปีนี้ มีเยาวชนส่งโครงการเข้าร่วม 1,760 โครงการจาก 201

โรงเรียนทั่วประเทศ โดยมีโครงการผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศรวม 135 โครงการจาก 52 โรงเรียน 2. การประกวดโครงงานของนักวิทยาศาสตร์รุ่นเยาว์ (YSC) ปีนี้ มีเยาวชนส่งโครงการเข้าร่วม 1,528 โครงการจาก 203 โรงเรียนทั่วประเทศ โดยมีโครงการผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศรวม 56 โครงการจาก 39 โรงเรียน 3. การประกวด

วงจรรอิเล็กทรอนิกส์รุ่นเยาว์ ปีนี้ มีนิสิตนักศึกษาส่งโครงการ มา 29 โครงการ ผ่านการพิจารณาในรอบสองมา 15 โครงการจาก 7 สถาบันการศึกษา และประเภทนักเรียน มี 18 ทีม โดยกิจกรรมเพิ่มเติมในปีนี้เป็นการแข่งขัน KidBright โดยให้เยาวชนใช้บอร์ดสมองกลฝังตัว KidBright ในการเขียน Coding สำหรับควบคุมการเคลื่อนที่เพื่อพัฒนาระบบการคิดเชิงตรรกะ และสร้างสรรค์ผลงานรามาแข่งขันในสนามจำลอง และ 4. โครงการต่อกล้าให้เติบใหญ่ ซึ่งจะมีการนำเสนอผลงานสุดยอดของเยาวชนรวม 14 โครงการ ดูรายละเอียดได้ที่ <http://fic.nectec.or.th/it 2019>



ใกล้เข้าไป

ทุกขณะสำหรับการเลือกตั้งใหญ่ที่จะเกิดขึ้นในอีก 20 วันข้างหน้า จะเรียกว่าโค้งสุดท้ายก็ไม่แปลก แต่การเลือกตั้งครั้งนี้จะไม่เหมือนทุกครั้งที่ผ่านมา เพราะมี “โซเชียลมีเดีย” เป็นเครื่องมือที่เพิ่มเติมเข้ามาในการหาเสียง ซึ่งไม่ใช่การหาเสียงแบบเดิม ผ่านการลงพื้นที่ ปราศรัย หรือออกสื่อกระแสหลักเท่านั้น รวมถึงสื่อการเมืองและประชาชนทั่วไปก็ใช้โซเชียลมีเดียในการเช็คข้อมูลข่าวสารด้วยเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์

จัดทีมรุกสกัดข่าวปลอม!

อินสตาแกรม และ ไลน์ ซึ่งเป็นโซเชียลมีเดียยอดนิยมสำหรับการติดตามข่าวสารของผู้คนส่วนใหญ่ในยุคนี้นี้

ในช่วงโค้งสุดท้ายของการเลือกตั้งมีสถานการณ์เกิดขึ้นมากมาย โดยเฉพาะการเพิ่มอุณหภูมิทางการเมืองของพรรคไทยรักษาชาติ หรือ ทษช. ให้ต้องติดตามกันว่าพรรคจะถูกยุบหรือไม่ และสิ่งหนึ่งที่ตำรวจ ในฐานะเจ้าพนักงานรักษาความสงบเรียบร้อยในการเลือกตั้งครั้งนี้ นอกจากแต่ละหน่วยจัดทำลงพื้นที่เฝ้าระวังการกระทำผิดกฎหมายเลือกตั้งแล้ว ยังต้องมีทีมคอยมอนิเตอร์โซเชียลมีเดีย เพราะในห้วงของการเลือกตั้งได้มีการปล่อยข่าวปลอมเผยแพร่ผ่านช่องทางนี้ ทำให้เกิดความสับสนวุ่นวายในบ้านเมือง

ถึงแม้ตำรวจจะมีหน่วยงานไว้รับเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ แต่ในยุค 4.0 จะตั้งรับในฐานะที่มันอย่างเดียวไม่ได้ ต้องจัด “ทีมรุก” ด้วยการตั้งวอร์รูมเฝ้าระวังการกระทำผิดทางโซเชียลมีเดียช่วงเลือกตั้ง ซึ่งปฏิบัติการเชิงรุกแบบนี้เป็นทางถนัดของบิ๊กตำรวจชื่อดังแห่ง พ.ศ.นี้ “บิ๊กโจ๊ก” พล.ต.ท.สุรเชษฐ์ หักพาล ผู้บัญชาการสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (ผบช.สตร.) ในฐานะรองผู้อำนวยการศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สปอ.สตร.)

“บิ๊กโจ๊ก” ถูกมองว่าเป็นคนสนิทของ “บิ๊กป้อม” พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม หรือเอาง่ายๆ ว่า “บิ๊กโจ๊ก” เป็นมือขวารัฐบาล ทำหน้าที่ปราบปรามตามนโยบาย “บิ๊กตู่” พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา

นายกรัฐมนตรี และพี่ใหญ่อย่าง “บิ๊กป้อม” ผลงานเป็นที่ประจักษ์ สร้างคะแนนความนิยมให้รัฐบาล โดยเฉพาะการปราบปรามทุนเงินกู้ยืมระบบ เอาโฉนดที่ดินคืนชาวบ้าน กระทั่งถูกตั้งข้อสังเกตว่าเป็นปฏิบัติการหาคะแนนนิยมให้แก่ “นายกฯลุงตู่” เพื่อปูทางสู่การตั้งรัฐบาลใหม่ในอนาคต ขณะเดียวกันเมื่อมีข่าวปลอมโจมตีภาพลักษณ์รัฐบาลในทางเสียหาย ทีมงานของ “บิ๊กโจ๊ก” ก็ปิดจ๊อบจับคนเผยแพร่ในเวลาอันรวดเร็ว และทุกครั้งเมื่อถูกถาม “บิ๊กโจ๊ก” ก็จะบอกว่า “ผมเป็นลูกน้องท่าน ได้ปฎิบัติตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้สะดวกรวดเร็ว” แฉมยืนยันว่าการปราบปรามทุนเงินกู้ยืมเอาโฉนดคืนชาวบ้าน ไม่ใช่การหาเสียงให้นายกฯ แต่เป็นนโยบายเร่งด่วนที่ช่วยแก้



พล.ต.ท.สุรเชษฐ์ หักพาล

ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน ซึ่งเป็นสิ่งที่ควรทำ และต้องรีบทำ

การตั้งวอร์รูมเฝ้าระวังการกระทำผิดทางโซเชียลมีเดียช่วงเลือกตั้ง คงเป็นผลพวงมาจากกรณี ที่ นายฤกษ์ ชินวัตร รองหัวหน้าพรรคไทยรักษาชาติ เป็นผู้ต้องหาในความผิดตาม พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ ตามมาตรา 14(2) จากกรณีเรื่องค่าฝุ่นมลพิษ พีเอ็ม 2.5 ที่ออกมาระบุว่า สามารถตรวจสอบได้ที่เว็บไซต์แห่งหนึ่งผ่านเพจพรรคไทย

รักษาชาติ เพื่อหาค่าพีเอ็ม 2.5 ตามจุดต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร แต่เมื่อตรวจสอบกลับพบว่าไม่เป็นจริงตามที่ได้ระบุไว้ ต่อมาโลกออนไลน์ยังมีเรื่องข่าวปลอมเผยแพร่เอกสารคำสั่งย้ายผู้บัญชาการเหล่าทัพตามด้วยข่าวทหารเกณฑ์ จากประจำการ 2 ปี เป็น 4 ปี โดยไม่ให้กลับบ้าน

เกี่ยวกับประเด็นนี้ “บิ๊กโจ๊ก” แจกแจงว่า ตำรวจได้ร่วมกับ กสทช. จัดทำวอร์รูมเฝ้าระวังการใช้สื่อโซเชียลในทางที่ผิด โดยเฉพาะช่วงการเลือกตั้ง ที่มีการใช้สื่อโซเชียลดำเนินการทางการเมืองมากขึ้น แต่ไม่ได้จับตาเพจการเมืองใดเป็นพิเศษ เพราะหากมีการกระทำผิดเกิดขึ้น ก็จะปรากฏชัดอยู่แล้ว ซึ่งย้ำเตือนไปยังผู้ใช้สื่อโซเชียลต่างๆ ระมัดระวังการโพสต์หรือแชร์ข้อมูล ต้องไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อบุคคลอื่น ไม่ว่าจะเป็นการทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง หรือทำให้บ้านเมืองเกิดความวุ่นวาย โดยตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมามีการจับกุมผู้กระทำความผิดแล้วกว่า 50 ราย แม้ยังไม่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งโดยตรง แต่ส่วนใหญ่เป็นการโพสต์ข่าวปลอม ข่าวลือ สร้างความตื่นตระหนก ถึงจะทำผิดในต่างแดน ก็สามารถดำเนินคดีได้

ห่วง'พรบ.ไซเบอร์'
ทำประเทศถดถอย
ดีอีจ่อออก'กม.ลูก'
 'ดีอี'เตรียมออก กม.ลูกรองรับ
 กม.ไซเบอร์ ยันไม่กระทบ
 ประชาชน สมาคมโทรคมฯ
 ตั้งทีทีซี-เชิร์ทรับมือภัยไซเบอร์
 (อ่านต่อหน้า 5)

ต่อจากหน้า 1

พ.ร.บ.ไซเบอร์

ดีอีเตรียมออกกม.ลูกรับไซเบอร์

เมื่อวันที่ 3 มีนาคม น.ส.อัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยมการบังคับใช้ร่าง พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ว่า อยู่ระหว่างขั้นตอนรอลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา จากนั้นมีเวลา 1 ปีจึงจะมีผลบังคับ หรือในปี 2563 ในช่วงที่กฎหมายยังไม่มีผลบังคับใช้จะมีการออกกฎหมายลูกที่เกี่ยวข้องประมาณ 10 ฉบับ เกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติต่างๆ ทั้งนี้กฎหมายไซเบอร์จะบังคับใช้กับหน่วยงานรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ ด้านความมั่นคงและบริการภาครัฐ การเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคม การขนส่งและโลจิสติกส์ พลังงานและสาธารณูปโภค สาธารณสุข ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการเข้าดูข้อมูลประชาชนทั่วไป จึงไม่ต้องเป็นกังวล แต่ที่เกี่ยวข้องกับทุกคนคือกฎหมายข้อมูลส่วนบุคคลที่ผ่านการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) พร้อมกับกฎหมายไซเบอร์ ซึ่งร้านค้าทั่วไป ร้านค้าออนไลน์ ร้านอาหาร โรงแรม เกสต์เฮาส์ อาจมีการขอข้อมูลจากประชาชนและข้อมูลการชำระเงินต่างๆ ต้องให้ผู้ใช้บริการอนุญาตยินยอม หากจะมีการนำข้อมูลต่างๆ ไปใช้ เพื่อเป็นการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของทุกคน

น.ส.อัจฉรินทร์กล่าวว่า กระทรวงดีอียังได้หารือและมีการซักซ้อมความเข้าใจกับหน่วยงานกำกับดูแล อาทิ กระทรวงคมนาคม หนการแห่งประเทศไทย (สปท.) สำนักงานคณะกรรมการ

กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) รวมทั้งภาคเอกชนเพื่อเตรียมความพร้อม โดยเอกชนเองก็มีความตื่นตัว โดยเฉพาะภาคการเงินซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของแฮกเกอร์ ได้มีการจัดตั้งศูนย์ประสานงานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศภาคการธนาคาร (ทีบี-เชิร์ท) เพื่อทำงานร่วมกัน ล่าสุด กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคมได้มีการจัดตั้งศูนย์ประสานงานรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์สำหรับกิจการโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย (ทีทีซี-เชิร์ท) ซึ่งการทำงานร่วมกันจะช่วยลดต้นทุน การทำงานมีประสิทธิภาพสามารถประสานแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้

ไทยอันดับ22ปลอดภัยไซเบอร์

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า การใช้งานอุปกรณ์สื่อสารที่มีการเชื่อมต่อข้อมูลปริมาณมหาศาล อาจหมายถึงการยอมให้มีการเปิดเผยข้อมูล หรือนำข้อมูลไปวิเคราะห์ประมวลผลเพื่อวัตถุประสงค์บางประการ ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ซึ่งไทยถือว่ามีความเสี่ยงต่อการถูกโจมตีทางไซเบอร์เช่นกัน จากสถิติของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์พบว่าเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการจำนวนกว่า 203 เว็บไซต์ มีความเสี่ยงถูกโจมตีทางไซเบอร์ได้ง่าย หากกฎหมายไซเบอร์มีผลบังคับใช้จะมีคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (กมช.) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนมาตรการป้องกัน ประเมินปราบปรามและระงับภัยคุกคามไซเบอร์ในแต่ละระดับ

ข้อมูลจากรายงานดัชนีชี้วัดความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โลก ปี 2560 ของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) ไทยถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 22 จาก 194 ประเทศทั่วโลก และเป็นอันดับที่ 3 ของอาเซียน รองจากสิงคโปร์ซึ่งเป็นอันดับที่ 1 ของโลก และมาเลเซีย ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 3 ของโลก อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของไทยยังมุ่งเน้นเพียงมาตรการป้องกันหรือลดความเสี่ยง การสร้างผู้เชี่ยวชาญและการกำหนดฐานความผิดและบทลงโทษ ซึ่งเป็นการดำเนินงานบางมิติเท่านั้น จึงจำเป็นต้องยกระดับความศักยภาพและความเข้มแข็งให้ครอบคลุมมากขึ้น" นายฐากรกล่าว

ตั้งทีทีซี-เชิร์ทรับมือภัย

นายมนต์ชัย หุนสูง กรรมการผู้จัดการ

ใหญ่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในฐานะนายกสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ กล่าวว่า สมาคมโทรคมนาคมฯ ได้จัดตั้งศูนย์ประสานงานรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์สำหรับกิจการโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย (ทีทีซี-เชิร์ท) ร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคม 8 ราย อาทิ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด บริษัทในเครือบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด หรือ ทรูออนไลน์ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เพื่อร่วมมือกันพัฒนาศักยภาพ ส่งเสริม และสร้างความตระหนักในด้านการดูแลรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อให้สอดคล้องตามข้อกำหนดและมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์

ชาติ 20 ปี ที่กำหนดให้ปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์เป็นปัญหาความมั่นคงเร่งด่วนต้องแก้ไข

ห่วงกระทบหลักถ่วงดุล

นายศรีอัมพร ศาลิคุปต์ ผู้พิพากษาอาวุโสในศาลอุทธรณ์ ให้ความเห็นกรณีร่าง พ.ร.บ.ไซเบอร์ อาจกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของประชาชนว่า ร่างกฎหมายดังกล่าว สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงจากร่างเดิมที่เคยให้ความเห็นถึงปัญหาไว้แต่อย่างใด เพราะหลักการใหญ่ยังเหมือนเดิมที่ประชาชนจะได้รับผลกระทบจากเจ้าหน้าที่ Cyber Security ในการเข้าตรวจค้น ยึด ข้อมูลทางคอมพิวเตอร์ โดยเหตุแค่เพียงต้องสงสัยโดยที่ไม่ได้เริ่มคดี หรือมีการตั้งข้อหา ประชาชนทุกคนจะมีสิทธิที่จะถูกล่วงละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐานความเป็นส่วนตัว โดยที่ความผิดยังไม่เกิดเพียงแต่ถูกสงสัยเท่านั้น กฎหมายดังกล่าวจะส่งผลต่อการตรวจสอบถ่วงดุลขอหมายค้นจากศาลระหว่างศาลกับฝ่ายบริหาร ต้องอธิบายว่าอำนาจตุลาการของศาลถือเป็นองค์กรเดียวของประเทศที่จะคุ้มครองดูแลสิทธิเสรีภาพของประชาชน แต่ศาลยุติธรรมกลับถูกกีดกันไม่ให้ใช้อำนาจตรวจสอบการทำงานของรัฐบาลในส่วนนี้

นายศรีอัมพรกล่าวว่า ส่วนที่มีการอ้างว่าเฉพาะเหตุที่เป็นวิกฤตร้ายแรงจึงจะให้เจ้าหน้าที่รัฐใช้อำนาจตาม พ.ร.บ.ดังกล่าวโดยไม่ต้องขอศาลก่อนนั้น ขอดถามว่ามาตรฐานตรงนี้คือตรงไหน อยู่ที่คณะกรรมการไซเบอร์ชุดเล็ก (คณะ

กรรมการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ หรือ กกม.) หรือไม่ เพราะในทางปฏิบัติคณะกรรมการชุดใหญ่ (คณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติหรือ กมช.) ที่มีนายกรัชมณเฑียรเป็นประธาน จะให้การดำเนินงานไว้เท่านั้น แต่คณะกรรมการชุดเล็ก ซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติงานที่มีระดับอธิบดีควบคุมตามหน่วยงานเป็นผู้ใช้อำนาจดังกล่าว โดยอาศัยหลักการเพียงเชื่อว่า กกม.มีหลักคุณธรรมสูงสามารถยังยั้งใจและใช้ดุลพินิจที่ดีได้

ถามหาหลักประกันใช้อำนาจ

“ขอถามว่าการใช้คณะกรรมการลักษณะนี้เป็นการให้อำนาจตัวบุคคลที่เราไม่สามารถมีหลักประกันอะไรเลยว่า เขาจะไม่ใช้อำนาจที่จะเกินเลยหรือไปล่วงเกินสิทธิเสรีภาพ ซึ่งเป็นหลักใหญ่ที่ถูกเขียนไว้ในรัฐธรรมนูญ ทำให้กลายเป็นข้อยกเว้นที่ไม่ใช่หลักประกันตรวจสอบว่า จะใช้อำนาจเกินเลยหรือไม่ และอะไรคือมาตรฐานกลางที่ถือว่าร้ายแรง ตรงนั้นมันไม่มีคำจำกัดความที่เหมาะสมเป็นหลักประกันเลย ตรงนี้เพียงเป็นการอ้างความไว้วางใจที่เป็นการเสี่ยง ร่วง พร.บ.ดังกล่าวยังมีจุดน่าห่วงคือ โทษอาญาที่มีนัยสำคัญที่ทำให้คนเกรงกลัว เช่น ไม่ยอมให้ตรวจค้น ยึดจับกุม บอกรหัสผ่าน ก็จะมีการถูกดำเนินโทษทางอาญา และที่น่ากลัวคือกฎหมายยังบังคับไปถึงกลุ่มนิติบุคคลซึ่งเป็นหุ้นส่วนบริษัทต่างๆ ต้องมีมาตรการป้องกัน ตรงนี้มองว่าเป็นการไปสร้างระบบป้องกันก่อนที่จะมีการกระทำผิด จนเป็นการที่ประเทศอื่นมองว่าเป็นสิทธิเสรีภาพของประชาชนและนิติบุคคลอย่างในต่างประเทศถ้ามีความผิดเกิดขึ้นเขาถึงจับกุม แต่ร่างกฎหมายอันนี้กลับระมัดระวังคือกำหนดให้มีแผนป้องกัน จนที่ว่าจะให้เกิดความผิดไม่ได้เลย ถ้าไม่ทำแผนขึ้นมาจะมีโทษ ตรงนี้มันขัดกับตรรกวิทยา และส่งผลต่อบริษัทที่ผลิตแอปพลิเคชันต่างๆ” นายศรีอัมพรกล่าว

กระทบพัฒนานวัตกรรม

นายศรีอัมพรกล่าวว่า สตาร์ทอัพในสหรัฐอเมริกาหรือภาคพื้นยุโรปที่เจริญก้าวหน้าเพราะได้สิทธิเสรีภาพในการคิดค้นนวัตกรรมต่างๆ ผ่านแอปพลิเคชัน ซึ่งก็มีโอกาสถูกอาชญากรรมทางไซเบอร์ได้ แม้จะมีความเสี่ยงแต่ประเทศเหล่านั้นก็จะพยายามมีโปรแกรมป้องกันที่พัฒนาขึ้นมาต่อต้านแฮกเกอร์ ขณะที่ประเทศไทยไปมองว่าหากมีความเสี่ยงกระทำผิดไปห้ามไว้หมด ทำให้นวัตกรรมเกิดขึ้นไม่ได้ “แบบนี้เท่ากับเราห้ามคิดห้ามอะไร เหมือน

เป็นโรงเรียนกินนอน มันเป็นการบังคับให้คนไทยอยู่ในกรอบ ไม่ได้คิดนอกกรอบที่ทำให้เกิดการพัฒนาประเทศ กลายเป็นว่าตัวกฎหมายมันทำให้ประเทศไทยเหมือนนักเรียนสมัยโบราณที่ต้องท่องจำเท่านั้น การคิดนอกกรอบแปลว่าไม่ดี ต้องถูกทำโทษ และเมื่อเป็นแบบนี้ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ของเราจะถดถอยลง การที่ผู้เฒ่าออกมาบอกว่านักเรียนต้องเรียน ไม่ต้องมีความคิดนอกกรอบในเรื่องอื่น ไม่ให้มีความคิดทางการเมือง หรือนอกตำรา มันก็คือการปกครองแบบโบราณ ไปยิ่งกว่าอยุธยาสมัยก่อนปี 2475 ซะอีก ความคิดที่ว่าจะต้องหวาดกลัวภัยไซเบอร์เหมือนกึ่งที่กลัวตัวงูที่ขึ้นสมองมันไม่ได้หรอกมันเป็นตัวขัดขวางอนาคตประเทศ” นายศรีอัมพรกล่าว

ห่วงนักลงทุนระแวงข้อมูลรั่ว

นายศรีอัมพรยังกล่าวต่อว่า นอกจากนั้นยังปัญหาเรื่องข้อมูลทางการค้า เพราะกฎหมายเปิดช่องให้เจ้าหน้าที่เข้าไปยึดคอมพิวเตอร์และข้อมูลได้ ขอถามว่าข้อมูลทางการค้าของผู้ประกอบการที่ลงทุนในต่างประเทศหรือต่างประเทศ จะไว้วางใจได้อย่างไรว่าเจ้าหน้าที่จะไม่ทุจริต อย่างสหรัฐเคยกล่าวหาว่าจีนล้วงความลับทางการค้าและเทคโนโลยีโดยผ่านเครื่องมือสื่อสาร เช่น หัวเว่ย จึงประกาศห้ามใช้เครื่องโทรคมนาคมสื่อสารของหัวเว่ย คำถามคือขนาดเกิดปัญหาแบบนั้นสหรัฐเพียงแต่ห้ามใช้เครื่องโทรคมนาคมสื่อสารของหัวเว่ยเท่านั้น แต่ของไทยไม่เพียงบังคับให้ทำระบบป้องกัน ยังบังคับให้ต้องเปิดเผย และถ้าเจ้าหน้าที่ของรัฐเกิดทุจริตเอาความลับทางเทคโนโลยีแล้วไปขายให้อีกบริษัทจะอย่างไร บริษัทลงทุนไปเป็นหมื่นล้านแสนล้านจะยอมหรือไม่ กลายเป็นว่าประเทศไทยจะขาดโอกาสจากอุตสาหกรรมไฮเทคโนโลยี จากความไม่ไว้วางใจว่าตัวกฎหมายของประเทศและเจ้าหน้าที่รัฐจะสามารถคุ้มครอง หรือป้องกันความลับข้อมูลทางการค้าที่มีมูลค่าสูงได้ ทำให้ไม่เข้ามาลงทุนและหันไปลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้านที่เงื่อนไขดีและไม่มีความเสี่ยง

เมื่อถามว่าทางแก้ไขหลัง สนช.ผ่านกฎหมายหรือไม่ นายศรีอัมพรระบุว่า ขณะนี้แทบจะไม่มีทางแก้ไข เพราะผ่านเป็นกฎหมายแล้ว อยู่ที่รัฐบาลใหม่หากได้เห็นภัยของกฎหมาย อาจดำเนินการแก้ไขกฎหมายด้วยการลดทอนอำนาจเจ้าหน้าที่ของรัฐให้ลดลง แต่ต้องยอมรับว่าการแก้ไขกฎหมายแต่ละฉบับก็ทำได้ยากเหมือนกัน

ชัดเหมือนกฎอัยการศึก

นายอนุสรณ์ ธรรมใจ คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต กล่าวว่า รัฐบาลใหม่หลังการเลือกตั้งควรทบทวนกฎหมายไซเบอร์ แม้กฎหมายนี้มีความจำเป็นต่อระบบความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การเงินการลงทุน ทางสังคม และการเมือง แต่หากบังคับใช้ตามเนื้อหาที่ สนช.เห็นชอบ คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจดิจิทัล การสร้างสรรค์ในโลกไซเบอร์ และธุรกิจออนไลน์ได้ รวมทั้งอาจกระทบต่อสิทธิเสรีภาพของประชาชน การส่งละเมิดต่อความลับทางธุรกิจ และทรัพย์สินทางปัญญา จากการบังคับใช้กฎหมายอย่างไม่เป็นธรรมเหมือนกฎอัยการศึกของยุคโลกออนไลน์ นายอนุสรณ์กล่าวว่า ดังนั้น ต้องเขียนนิยามภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์และความมั่นคงปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ให้มีความชัดเจนมากขึ้น การให้อำนาจในการค้นสถานที่ ยึดเครื่องมือสื่อสาร โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ ไม่ต้องขออำนาจศาลโดยอ้างความจำเป็นหรือกรณีวิกฤตซึ่งยังไม่นิยามให้ชัดเจน อาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิอย่างกว้างขวางได้ จึงต้องทบทวนอำนาจดังกล่าว

“หากรีบประกาศใช้โดยไม่ทบทวนเนื้อหากระทบภาคการลงทุนและความเชื่อมั่นนักลงทุนแน่นอน ไม่ควรมีการบังคับใช้กฎหมายจนกว่าจะมีรัฐบาลจากการเลือกตั้ง อาจถูกใช้เป็นเครื่องมืออย่างไม่เป็นธรรมเพื่อผลประโยชน์ทางการเมืองได้ เราได้เห็นตัวอย่างการบังคับใช้กฎหมาย พร.บ.คอมพิวเตอร์ครั้งแล้วครั้งเล่าตรงกันข้ามโดยอ้างมาตรา 116 ของประมวลกฎหมายอาญา เสนอควรเพิ่มกลไกการตรวจสอบถ่วงดุลการใช้อำนาจตามกฎหมายโดยศาลเพิ่มเติม” นายอนุสรณ์กล่าว

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/สังคม

วันที่: อังคาร 5 มีนาคม 2562

ปีที่: 25

ฉบับที่: 6166

หน้า: 3(บนขวา)

Col.Inch: 17.63

Ad Value: 17,630

PRValue (x3): 52,890

คลิป: สีสี่

ภาพข่าว: สังคมธุรกิจ: ลงนามความร่วมมือสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์



ลงนามความร่วมมือสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ - มนต์ชัย หนูสง
นายกสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ เอ็ดดับบลิวเอเอ็น, ดีแทค, ทรู ออนไลน์, ทีโอที, กสท, ซิมโฟนี่คอมมูนิเคชั่น, ซีเอส ล็อกซอินโฟ และยูไนเต็ด อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ ร่วมลงนามความร่วมมือด้านการสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ พร้อมผูกพันการจัดตั้งศูนย์ประสานงานรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์สำหรับกิจการโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย เพื่อให้เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูล และการเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยมี รุจกร ตันทลสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ร่วมเป็นสักขีพยาน



รวมมือกัน : มนต์ชัย หนูสง นายกสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย

ในพระบรมราชูปถัมภ์และผู้ประกอบการโทรคมนาคม ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสร้างความรู้ตระหนักรู้ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อให้เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูล และการเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ร่วมกัน โดยมี สุภากร ตันเทพสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ร่วมเป็นสักขีพยาน ณ อาคารหอประชุม กสทช. เมื่อวันก่อน.