



บอร์ดกสทช. เอา
จริงแล้ว เมื่อมีมติเห็น
ชอบให้เรียกคืนคลื่น
2600 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน
190 เมกะเฮิรตซ์ จาก

อสมท, กองทัพบก และ กองบัญชาการกองทัพไทย เพื่อนำมาประมูล
5 จี ให้เกิดประโยชน์ยิ่งขึ้น โดยกำหนดให้การใช้คลื่นสิ้นสุดลงภายใน 120
วันหลัง กสทช. มีมติเรียกคืนคลื่น...@ บอร์ดยังเห็นชอบให้ใช้เงินงบประมาณ
ปี 2562 จำนวน 7.5 ล้านบาท จ้างที่ปรึกษาประเมินมูลค่าการเรียกคืน
คลื่นความถี่และการทดแทน ชดใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทน สำหรับผู้ที่ถูก
เรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 2500-2690 เมกะเฮิรตซ์ดังกล่าวด้วย...@ วรรณ-
พรเทพ หัสสิน ณ อยุธยา รองปลัดดีอี หะเหินเดินอากาศนำคณะผู้บริหาร
และสื่อมวลชนไปเยี่ยมชมและหารือกับสำนักงานนโยบายอากาศแห่งชาติ ของ
ประเทศญี่ปุ่นเพื่อศึกษาแนวทางการประกอบกิจการอวกาศและดาวเทียม
ของญี่ปุ่นเพราะถือเป็นประเทศที่เปิดเสรีแล้ว...@ ทั้งนี้เนื่องจากสัมปทาน
ดาวเทียมของ ไทยคม จะสิ้นสุดลงในปี 2564 และหลังจากนั้นรัฐบาล
มีแนวทางเปิดเสรีให้เอกชนเข้าร่วมลงทุนประกอบกิจการกับภาครัฐ
ในลักษณะ PPP จึงจำเป็นต้องหาข้อมูลของต่างประเทศไว้ประกอบ
การพิจารณา...@ ส่วนการศึกษาในประเทศกระทรวงดีอีได้จ้างมหาวิทยาลัย
หอการค้าไทย ทำการศึกษารูถักดาวเทียมในต่างประเทศพบรูปแบบ
ของอุตสาหกรรมดาวเทียมทั่วโลกเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะ
ในสหรัฐอเมริกาที่เน้นการยิงดาวเทียมอินเทอร์เน็ตเพื่อรองรับการเติบโต
ของการใช้งานอินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่ง (Internet of things-
IoTs)...@ ปัจจุบันมีดาวเทียมอยู่บนโลกราว 1,000 ดวง จากเมื่อ 5 ปีที่
ผ่านมามี 500 ดวง แสดงให้เห็นว่าความต้องการใช้ดาวเทียมยังเติบโต
แต่ดาวเทียมจะมีขนาดเล็กลง ระยะการยิงหรือวงโคจรอยู่บนท้องฟ้าระยะ
ไม่ไกลมาก เพื่อสะดวกในการซ่อมบำรุงรักษา...@ ส่วนแนวโน้มของ
อุตสาหกรรมดาวเทียม จะมีการแข่งขันมากยิ่งขึ้น โดยสหรัฐฯได้อนุมัติ
ให้เอกชนยิงดาวเทียมเพิ่มอีกราว 10,000 ดวง ส่วนจะยิงเมื่อใด ขึ้นอยู่
กับความต้องการใช้งาน โดยเฉพาะเพื่อรองรับอุปกรณ์ IoTs ซึ่งจะมี
มากขึ้นเรื่อยๆ...@ คงเบือความสบาย ในที่สุด อริยะ พนมยงค์ กรรมการ
ผู้จัดการ โลก ประเทศไทย ก็ตัดสินใจโยกมานั่งเป็นกรรมการและกรรม-
การผู้อำนวยการ (President) ของช่อง 8 มีผลวันที่ 2 พ.ค.62 ส่วน
ประชุม มาลีนันท์ ผู้เสร็จสมอารมณ์หมาย ก็ขยับจากตำแหน่งรอง
ประธานกรรมการ ขึ้นไปเป็นประธานคณะกรรมการบริหาร มีผล 2 พ.ค.62
เช่นกัน...@

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: สุดสัปดาห์/-

วันที่: อาทิตย์ 10 มีนาคม 2562

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13831

Col.Inch: 8.78

Ad Value: 7,902

หน้า: 17(กลาง)

PRValue (x3): 23,706

คลิป: ขาว-ดำ

คอลัมน์: Tech for Life: ศูนย์5G



ไทยเตรียมความพร้อมก่อนมี
ระบบ 5G อย่างเร็วปีหน้า ล่าสุดสำนักงาน
กสทช.เตรียมการประมูลคลื่นความถี่
ให้เร็วที่สุดประมาณเดือนส.ค.ปีนี้ พร้อม
เล็งพื้นที่จัดตั้งศูนย์ทดลองทดสอบ 5G
โดยโครงการที่คาดว่าจะดำเนินการ
เป็นระยะแรกคือโรงพยาบาลอัจฉริยะ
(Smart HospitalX, ยานยนต์ไร้คนขับ
 ฯลฯ



วิบาก 'ที่วีดิทัศน์' 5ปีมาร์เก็ตแคปหลุด 'แสนล้าน'

สำรวจหุ้น“กลุ่มที่วีดิทัศน์”
ยัง“ไร้เสน่ห์”สะท้อนผ่าน 5 ปี
“มาร์เก็ตแคป”หาย 1.14 แสนล.
หลังรายได้โฆษณาถูกด-
ดิจิทัลไล่ล่า “กูรู” วิพากษ์ปีนี้
ผู้ประกอบการดิ้นแก้เกมฐานะ
เตรียมหนี 5G อีกรอบ !!

● ดาริน ไซสุวเนน
กรุงเทพธุรกิจ

ในยุคที่ “ผู้ชม” มีทางเลือกหลากหลายในการ
รับชม ไม่เพียงผ่าน “จอแก้ว”(ทีวี) แต่ยังมีอีกหลาย
“จอดิจิทัล” ให้เลือกเสพ ตามการเปลี่ยนแปลงของ
“เทคโนโลยี” ที่รวดเร็ว โดย “อุตสาหกรรมทีวี”
เรียกได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมแรกๆ ที่ถูก ดิจิทัลไล่ล่า
(Digital Disruption)

ที่สำคัญ หนีไม่พ้น !!

ไม่เพียงถูกดิจิทัลไล่ล่า ที่ผ่านมา เศรษฐกิจ
ยังฟื้นตัวไม่หวือหวา จุดให้เม็ดเงินโฆษณาไม่เพิ่มขึ้น
อย่างมีนัยยะสำคัญ (โดยปี 2561 Nielsen เผยเม็ดเงิน
โฆษณาผ่านทีวี อยู่ที่ 67,935 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.05%
จากเม็ดเงินโฆษณารวมที่ 105,455 ล้านบาท) ยังถูก
แบ่งเค้กโฆษณาจากจำนวนช่องจำนวนมาก ไม่นับ
เม็ดเงินโฆษณาที่ไหลไปยังสื่อในแพลตฟอร์มดิจิทัล



(สื่ออินเทอร์เน็ตในปี 2561 มีการใช้เม็ดเงินโฆษณา 1,605 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.08%)

สถานการณ์ดังกล่าว ก่อตัวต่อผลกระทบดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจทีวีดิจิทัลอย่างหนัก (ดูกราฟผลกระทบประกอบการปี 2560 และ 2561) นับจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดให้ประมูลคลื่นประกอบกิจการทีวีดิจิทัลเมื่อ 5 ปีที่ผ่านมา (ปลายปี 2556) มากถึง 24 ช่อง (ยุติออกอากาศ 2 ช่อง - ไทยทีวี และโลกา) เม็ดเงินประมูลรวมกว่า 5 หมื่นล้านบาท โดยมีจำนวนช่องมากขึ้นถึง “4 เท่าตัว” จากแรกเริ่มทีวีอนาล็อก (ฟรีทีวี) มีจำนวน 6 ช่อง

นอกจากนี้จากการคำนวณยังพบว่า ผู้ประกอบการ

7 บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (บจ.) ที่แจ้งงบการเงินในปี 2561 ได้แก่ บมจ. บีอีซี เวิลด์ หรือ BEC, บมจ. อสมท หรือ MCOT, บมจ. โมโน เทคโนโลยี หรือ MONO, บมจ. อาร์เอส หรือ RS, บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ หรือ WORK, บมจ. อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง หรือ AMARIN และ บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ หรือ GRAMMY ต่างมี “ตัวเลขมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด” หรือ Market Cap อยู่ในแนวโน้มขาลง

โดยพบว่า ระหว่างปี 2557-2561 ตัวเลขปรับตัว Market Cap “หดหาย” มากถึง 114,707.65 ล้านบาท เหลือ 56,703.42 ล้านบาทในปี 2561 จากปี 2557 มาร์เก็ตแคปรวม อยู่ที่ 171,411.07 ล้านบาท!!

ผลประกอบการย้อนหลัง 'กลุ่มทีวีดิจิทัล'

	ปี 2560							ปี 2561						
	BEC	WORK	RS	MONO	MCOT	GRAMMY	AMARIN	BEC	WORK	RS	MONO	MCOT	GRAMMY	AMARIN
สินทรัพย์ (ล้านบาท)	14,330.91	6,447.77	4,209.13	5,736.60	6,958.53	3,766.10	5,579.14	14,320.07	6,216.36	4,073.33	5,765.08	6,666.59	3,673.11	6,167.45
หนี้สิน (ล้านบาท)	7,785.38	2,004.35	2,807.07	2,997.37	2,944.91	2,658.79	1,678.08	8,083.70	1,668.49	2,400.99	3,123.98	3,030.59	2,529.29	2,092.49
รายได้ (ล้านบาท)	11,226.06	3,877.50	3,588.13	2,575.71	2,736.45	8,869.27	2,237.19	10,504.09	3,640.36	3,955.05	2,512.15	2,562.37	6,984.35	3,526.39
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	61.01	904.09	332.86	58.17	-2,542.35	-384.26	-163.94	-330.18	345.30	516.04	-193.27	-375.72	15.43	172.68
ROA (%)	1.71	21.29	12.23	2.67	-32.32	3.15	-0.38	-1.50	8.04	16.72	-0.87	-4.43	5.56	4.19
ROE (%)	0.92	24.38	27.21	2.28	-47.96	-34.13	-7.02	-5.29	7.71	33.64	-7.18	-9.78	1.61	4.33
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.54	23.32	9.28	2.26	92.91	-4.33	-7.33	-3.14	9.49	13.05	-7.69	-14.66	0.22	4.90
มาร์เก็ตแคป (ล้านบาท)	26,200.00	36,973.74	28,031.59	13,969.85	7,970.35	8,445.48	5,839.95	9,640.00	10,288.34	14,950.21	5,900.75	6,252.60	4,919.70	4,751.82

ที่มา : คณ.

ผลประกอบการ และมาร์เก็ตแคปที่ดิ่งลงต่อเนื่องทำให้ที่ผ่านมา เห็นการ “ดิ่ง” เพื่อความอยู่รอดของเหล่าผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ไม่เน้นการขอให้รัฐเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะข้อเรียกร้องผ่านสมาคมผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ให้รัฐเปิดทาง “คืนใบอนุญาต” (ไลเซนส์) ทีวีดิจิทัลเพื่อหยุดภาวะเลือดไหลออก รวมถึงความเป็นไปได้ในการนำเงินจากการประมูล 5 G ส่วนหนึ่ง มาช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลในการจ่ายค่าไลเซนส์ที่เหลืออยู่กว่า 1.5 -1.6 หมื่นล้านบาท หลังกสทช.ออกมายอมรับหลายๆ ก่อนหน้านี้ว่า ที่ผ่านมาประเมินสถานการณ์ธุรกิจทีวีดิจิทัลผิดพลาด ไม่คิดว่าคลื่นเทคโนโลยีจะกระทบธุรกิจทีวีเร็วและแรง

นั่นคือ การ “เร่งปรับโครงสร้างองค์กร-ลดบุคลากร” ของหลายช่อง ตามที่เป็นข่าวก่อนหน้านี้ แม้แต่ “ยักษ์ใหญ่” ของวงการอย่าง “สถานีโทรทัศน์ช่อง 3” (BEC) ของ “ตระกูลมาลีพันธ์” ที่มีการปรับลดพนักงานในช่วงที่ผ่านมา โดยผลการดำเนินงานปี 2561 ขาดทุนสุทธิถึง 330 ล้านบาท นับเป็นการขาดทุนครั้งแรกในรอบหลายสิบปี จากปีก่อนหน้าที่มีกำไรลดลงเหลือ 61 ล้านบาท

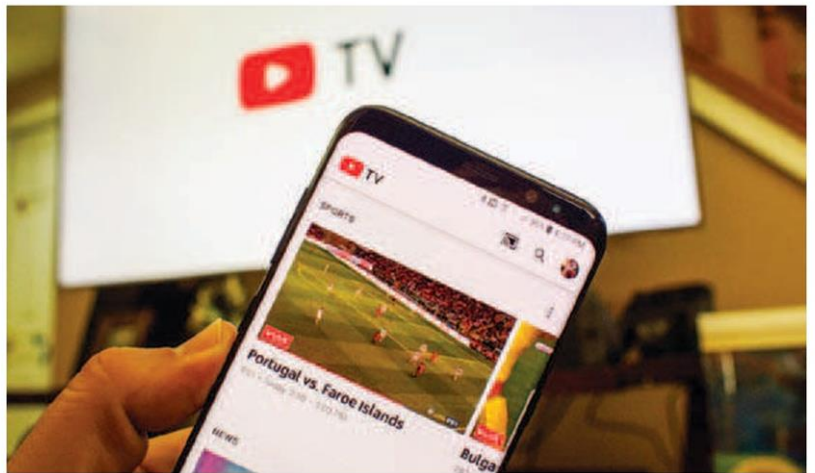
เมื่อเร็วๆ นี้ บีบีซี ยังแจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เรื่องการแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งที่ว่างลง และแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง

โดยมีมติแต่งตั้ง “อริยะ พนมยงค์” เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ในตำแหน่ง “กรรมการผู้อำนวยการ” หรือ President รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหาร มีผลตั้งแต่ 2 พ.ค.เป็นต้นไป ต้องดูต่อไปว่า “อริยะ” จะเป็น “ฮีโร่” กอบกู้สถานการณ์ช่อง 3 ได้หรือไม่

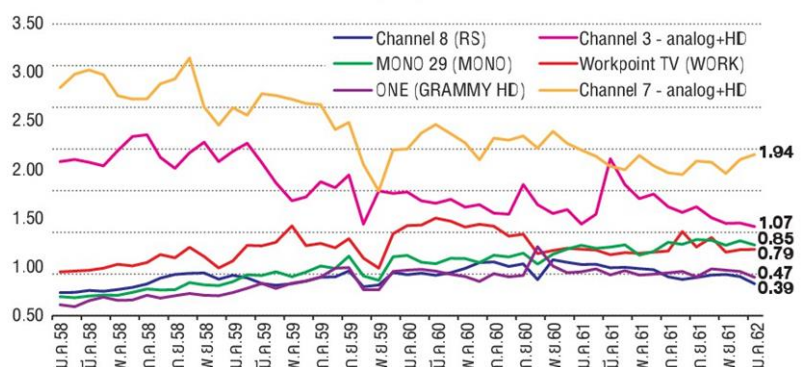
ขณะที่ “กูรู” ตลาดทุนมีมุมมองต่อหุ้นในกลุ่มทีวีดิจิทัล “ไพบูลย์ นลินทรางกูร” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ กล่าวกับ “กรุงเทพธุรกิจ BizWeek” ว่า หุ้นในกลุ่มทีวีดิจิทัลยังไม่น่าสนใจลงทุน สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่น

ความเคลื่อนไหวราคาหุ้นกลุ่มสื่อสาร

3 ม.ค.61-7 ก.พ.62



เรตติ้งทีวีดิจิทัล



“

ผู้ประกอบการ
ทีวีดิจิทัลยังเผชิญ
“ปัจจัยลบ” จาก
เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลง
รวดเร็วค่อนข้างมาก
รวมทั้งการแข่งขันแย่ง
เม็ดเงินโฆษณา

ไพบุลย์ นลินทรานุกร



การลงทุน ประจำเดือนมี.ค. 2562

โดยมองว่าผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลยังเผชิญ “ปัจจัยลบ” จากเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็วค่อนข้างมาก รวมทั้งการแข่งขันแย่งเม็ดเงินโฆษณา

ส่วนการเข้ามาของเครือข่าย 5G โดยภาครัฐตั้งเป้าเปิดประมูลไลเซนส์ในปี 2562 และเกิดการลงทุนให้บริการ ในปี 2563 ซึ่งจะเพิ่มอีก “ตัวเร่ง” กระตุ้นนักธุรกิจทีวีนั้น สำหรับมุมมองส่วนตัว

อ่านต่อหน้า >> 11

ต่อจากหน้า >> 12

เชื่อว่าค่ายมือถือ (โอปอเรเตอร์) ทั้งหลายคงต้องรอดูความชัดเจนจากรัฐก่อน ดูสายป่านตัวเอง และต้องดูว่าประมูลไลเซนส์มาแล้วจะก่อให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าในการลงทุนหรือไม่ !!

“นภนต์ ใจแสน” นักวิเคราะห์การลงทุนปัจจัยพื้นฐานด้านตลาดทุน บริษัทหลักทรัพย์บัวหลวง (BLS) บอกว่าเม็ดเงินโฆษณาเดือนม.ค.ที่ผ่านมาปรับตัวลดลง 2% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน และ 14% จากเดือนก่อน มาอยู่ที่ 7,200 ล้านบาท (อ้างอิง Nielsen) โดยเม็ดเงินโฆษณาหดตัวแบ่งเป็น “แม่ไก่กาน” ลดลง 33% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน และ 36% จากเดือนก่อน “สื่อในโรงพยาบาล” ลดลง 25% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน และ 37% จากเดือนก่อน “สื่อหนังสือพิมพ์” ลดลง 19% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน และ 29% จากเดือนก่อน

ขณะที่ “สื่อเคเบิล/ดาวเทียม” ลดลง 17% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน และ 9% จากเดือนก่อน และ “สื่อออนไลน์” ลดลง 2% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน และ 16% จากเดือนก่อน สำหรับสื่อกลุ่มอื่นๆ ที่ปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ “สื่ออินเทอร์เน็ต” ปรับตัวสูงขึ้น 17% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน และ 17% จากเดือนก่อน “สื่อทีวี” ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน แต่ลดลง 16% จากเดือนก่อน และ “สื่อวิทยุ” ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน แต่หดตัว 27% จากเดือนก่อน

สำหรับสื่อทีวี “Nielsen” รายงานเม็ดเงินโฆษณาเดือนม.ค.ที่ผ่านมา ช่อง HD อยู่ที่ 2,900 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ช่อง SD อยู่ที่ 1,300 ล้านบาท ปรับตัวสูงขึ้น 21% ช่องข่าวอยู่ที่ 206 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ช่องเด็กอยู่ที่ 46 ล้านบาท ลดลง 12% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน และช่องสาธารณะ (ช่อง 5 และ ช่อง NBT) อยู่ที่ 261 ล้านบาท ลดลง 38% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

โดยเม็ดเงินโฆษณาของผู้ใช้ 10 อันดับแรก ปรับตัวสูงขึ้น 23% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน และ Unilever ปรับลดซึ่งงบประมาณโฆษณา 31% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ขณะที่ P&G เพิ่มงบโฆษณา 66% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

อย่างไรก็ตาม ช่อง 7 และช่องไทยรัฐทีวี เป็นผู้นำเรตติ้งเติบโตเทียบกับเดือนธ.ค.ที่ผ่านมา โดยเพิ่ม 4% และ 21% ตามลำดับ ขณะที่เรตติ้งของช่อง 3HD ลดลง 3% จากเดือนก่อน มาอยู่ที่ 1.07 โดยการรื้อละครอังกฤษ (ค่าเฉลี่ยเรตติ้งที่ 4) และละครใหม่ทองเอก (เรตติ้งตอนแรกอยู่ที่ 4 ถือว่าสูงที่สุดนับการออกอากาศตั้งแต่ต้นปี) เป็นรายการที่ทำเรตติ้งดีที่สุดในเดือนม.ค. ที่ผ่านมา แม้ว่าเรตติ้งเทียบกับเดือนก่อนจะลดลง

สำหรับ MONO เรตติ้งหดตัว 5% จากเดือนก่อน มาอยู่ที่ 0.85 และ WORK เรตติ้งหดตัว 1% จากเดือนก่อน มาอยู่ที่ 0.79 แต่ทั้งสองช่องยังคงอันดับ 3 และ 4 ตามลำดับ ขณะที่เรตติ้งของ ช่อง RS และช่อง ONE หดตัว 18% และ 12% จากเดือนก่อน ตามลำดับ มาอยู่ที่ 0.39 และ 0.47 เนื่องจากยังไม่มีรายการใหม่ที่โดดเด่นเข้ามา

อย่างไรก็ตาม “BLS” มีมุมมองเป็นกลางสำหรับ “หุ้น BEC” ในทิศทาง การขยายรายได้ในธุรกิจการขายคอนเทนต์ และสื่อดิจิทัลจะเป็นปัจจัยหนุนการฟื้นตัว แต่ธุรกิจทีวีคงเริ่มเห็นการฟื้นตัวของรายได้ อย่างค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลเดือนม.ค. จะหดตัวไปอย่างมาก แต่เม็ดเงินเริ่มกลับเข้ามาในช่วงเดือน

ปัจจุบันเปิดเงินโฆษณาไหลจากแพลตฟอร์มทีวีไปสู่แพลตฟอร์มใหม่ๆ โดยเฉพาะ “สื่อออนไลน์” เพราะปัจจุบันไลฟ์สไตล์คนเปลี่ยนไปใช้ชีวิตนอกบ้านมากขึ้น

เกตุศักดิ์ ทวีธีระธรรม



ก.พ. และคาดว่าจะต่อเนื่องไปในเดือน มี.ค. นี้ หลังมีความชัดเจนของการเลือกตั้ง และมี Pent-up demand ที่อันไวในเดือน ม.ค. ที่ผ่านมามีผลเข้ามารวมถึงเริ่มเห็นการฟื้นตัวของกลุ่มสินค้าอุปโภค-บริโภค (FMCG)

นอกจากนี้ BEC ยังตั้งเป้าธุรกิจการขายคอนเทนต์และสื่อดิจิทัลเติบโตมากกว่า “เท่าตัว” ในปี 2562 โดยมองว่าประเทศจีนเป็นตลาดที่ดีแต่ยังมีอุปสรรคในเรื่องของ Regulatory แต่ปีนี้เป็นปีที่ 2 ของการทำธุรกิจนี้และคงจะเห็นภาพธุรกิจที่เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น

ขณะที่ปีนี้คาดช่อง 3 เรตติ้งจะรักษาโมเมนตัมได้ต่อเนื่องจาก Line-up ของละครที่คาดว่าจะทำเรตติ้งได้ดีคืออยู่หลายเรื่องอย่างเช่นรัก...จัง...เอ๋ย, สัตย์ธิดา (ผู้แต่งเดียวกับบุพเพสันนิวาส), เพลิงนาคร (นาครภาคผู้ชาย) และแรงเงา 2 เป็นต้น สำหรับรายการประเภทข่าวจะเป็น “จุดเด่น” ที่จะหนุนเรตติ้งและดึงดูดเม็ดเงินโฆษณาเข้ามาลากยาวไปจนถึงช่วงเลือกตั้งซึ่งเริ่มเห็นพัฒนาการที่ดีขึ้นของ BEC ทั้งจากการขยายธุรกิจต่อยอดจากคอนเทนต์ในมือ และการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมทีวี แต่อย่างไรก็ตามธุรกิจหลักอย่างสื่อทีวียังมีความเสี่ยง

จากการแข่งขันที่ยังคงรุนแรง ในขณะที่สัดส่วนกำไรจากธุรกิจที่เติบโตแรงอย่างธุรกิจการขายคอนเทนต์ และสื่อดิจิทัลยังเป็นสัดส่วนที่น้อย ดังนั้นยังคงคำแนะนำ “ถือ” หุ้น BEC

“เกตุศักดิ์ ทวีธีระธรรม” ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายงานวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด หรือ ASP เปิดเผยว่า การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีรวดเร็วถือเป็นอุปสรรคสำคัญสำหรับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล !! ฉะนั้น ฝากเอกชนที่มีช่องทีวีเป็นของตัวเอง ต้องปรับปรุงตัวเองและนำเทคโนโลยีเข้ามาสร้างช่องทางหารายได้ใหม่ๆ รวมทั้งการสร้างคอนเทนต์ที่ “ดึงดูดใจ” ผู้บริโภคให้เกิดความนิยมในคอนเทนต์ดังกล่าวเพื่อให้เม็ดเงินโฆษณาไหลกลับมาในทีวี เพราะปัจจุบันเม็ดเงินโฆษณาไหลจากแพลตฟอร์มทีวีไปสู่แพลตฟอร์มใหม่ๆ โดยเฉพาะโซเชียลมีเดีย “สื่อออนไลน์” ที่โดดเด่นมากขึ้นอาทิป้ายโฆษณาดิจิทัล เพราะปัจจุบันไลฟ์สไตล์คนเปลี่ยนไปใช้ชีวิตนอกบ้านมากขึ้นซึ่งสิ่งเหล่านี้พบเจอได้ง่ายหากกลุ่มทีวีดิจิทัลปรับตัวได้จะส่งผลดีในระยะยาว

ขณะที่ประเด็นที่ กสทช. มีมาตรการเข้ามาช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลมองว่าน่าจะทำได้ต้นทุนลดลงได้ รวมทั้งหนุนภาพรวมอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลดูดีขึ้นบ้างแต่ต้นเหตุปัญหาคือ “Supply” (ปริมาณ) ของช่องที่มีมากกว่าเม็ดเงินโฆษณาที่เข้ามายังไม่สามารถแก้ไขได้ ดังนั้นการแก้ไขปัญหาดังกล่าวคงช่วยเพียงต่อลมหายใจให้ทีวีดิจิทัลเท่านั้น !!

อย่างไรก็ตาม “เกตุศักดิ์” วิเคราะห์ว่าปี 2562 น่าจะเป็นอีก 1 ปีที่ยากลำบากของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล แม้ว่า กสทช.

จะออกมาเปิดทางช่วยเหลือแบบเต็มรูปแบบก็ตาม แต่ด้วยเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วกว่าเดิมหลายเท่าตัวของสื่อดิจิทัล บ่งชี้ผ่านพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อไม่ได้ยึดติดกับสื่อเดิมๆ อย่างทีวี วิทยุ หรือ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น

“ยังเป็นเรื่องสำหรับผู้ผลิตสื่อต้องเร่งปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง ลำพังการแข่งขันในอุตสาหกรรมทั้งการคิดรูปแบบรายการ หรือการเรียกรถตั่งก็ยากยังต้องมาแข่งขันกับกระแสการมาของเครือข่าย 5G อีกด้วย คงไม่ใช่เรื่องง่ายๆ สำหรับผู้ประกอบการอาจจะเห็นการถอยทัพของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลบางรายออกจากวงการเพิ่มขึ้นอีกก็เป็นไปได้ทั้งนั้น !!”

'ทีวี' ดันกระจายพอร์ต แห่รุก'ทีวี ชอปปิง'

กรุงเทพธุรกิจ ● ความเคลื่อนไหวการปรับตัวของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลในช่วงที่ผ่านมา อาทิ บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ หรือ WORK ที่รุกสู่ธุรกิจทีวีชอปปิงเปิดตัวรายการ Hello Shops เมื่อวันที่ 14 ธ.ค. ที่ผ่านมา โดยเป็นรายการจำหน่ายสินค้าไฮมชอปปิง ครอบคลุมสินค้า 5 ประเภท คือ เครื่องครัว เครื่องใช้ไฟฟ้า ไลฟ์สไตล์และการท่องเที่ยว แฟชั่น สุขภาพและความงาม เพื่อเจาะกลุ่มเพศหญิง ซึ่งเป็นแม่บ้านโดยออกอากาศ 4 ช่วงเวลา ช่วงละ 10 นาที และช่วงเวลาหลังเที่ยงคืน

โดยผังรายการใหม่ ในเดือนก.พ.ที่ผ่านมา เวิร์คพอยท์ได้เพิ่มช่วงเวลา Hello Shops อีก 4 ช่วงเวลา โดยตั้งเป้ารายได้จากการขายสินค้าผ่านทีวีชอปปิงในปี 2562 อยู่

365 ล้านบาท สะท้อนความสำเร็จในปี 2561 มีรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นถึง 118.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 228% จากผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามเป็นหลัก

ที่ผ่านมายังมีช่อง 8 ของ "เฮียฮ้อ-สุรชัย เชษฐโชติศักดิ์" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.อาร์เอส หรือ RS ที่ทำรายได้เป็นกอบเป็นกำจากธุรกิจทีวีชอปปิงโดยไม่ต้องพึ่งพารายได้จากทีวี แต่ใช้ทีวีเป็นแพลตฟอร์มตัวช่วยโปรโมทสินค้า และสปริงนิวส์ ที่ทีวีได้เรีไ้เข้าเวลาโฆษณา ในปัจจุบันรายการขายสินค้าทีวีชอปปิงแทรกซึมเข้าไปในทุกช่วงในทุกช่องทีวีดิจิทัลไปแล้ว

ขณะที่ "เชมทัตต์ พลเดช" กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท หรือ MCOT เปิดเผยถึงแผนงานในปี 2562 ว่า บริษัท

จะมุ่งเน้นธุรกิจใหม่ๆ ผ่านยุทธศาสตร์ 3 ด้าน คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการเสถียรภาพทางการเงิน และยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างมูลค่าและรายได้จากธุรกิจใหม่

นอกจากนี้ อสมท ได้เร่งสร้างมูลค่าเพิ่มจากที่ดินที่มีอยู่ โดยเฉพาะที่ดิน 50 ไร่ และที่ดินที่เป็นที่ตั้งสำนักงานปัจจุบันของอสมท 20 ไร่ ที่มีศักยภาพในย่านถนนรัชดา-พระราม 9 ซึ่งใกล้เคียงกับสถานที่สำคัญๆ อาทิ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่าแกรนด์พระราม 9, ศูนย์วัฒนธรรม, สถานทูตจีนและเกาหลี, ธนาคารอาคารสงเคราะห์ที่สามารถลงทุนและต่อยอดทางธุรกิจได้

**‘บิ๊กตุ๋’ตรวจรถไฟขอนแก่น
ดีอีฯ‘กม.ไซเบอร์’ไม่คุกคาม**
ปลัดดีอีแจงร่าง กม.ไซเบอร์ไม่คุกคาม ปชช.
เหตุไม่เกี่ยวควบคุม-เนื้อหาโซเชียล แจงภัยร้าย
แรง 3 ระดับ กสทช.แนะตั้งคนเชี่ยวชาญนั่ง
กก.ไซเบอร์ (อ่านต่อหน้า 12)

ต่อจากหน้า 1

กม.ไซเบอร์

ดีอีฯกม.ไซเบอร์รับภัยคุกคาม

เมื่อวันที่ 8 มีนาคม นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยมการนี้ ร่าง พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ว่า ความสำคัญของกฎหมาย 2 ฉบับ จะช่วยสร้างความพร้อมให้กับประเทศไทยในการรับมือความเสี่ยงและภัยคุกคามทางไซเบอร์ยุคใหม่ จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล ที่อาจส่งผลกระทบต่อความเสียหายต่อความมั่นคงประเทศและเศรษฐกิจโดยรวม ตลอดจนถึงการคุ้มครองข้อมูลประชาชนทั่วไป อีกทั้งจะช่วยสร้างความมั่นใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หนุนการขับเคลื่อนประเทศไทยเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน โดยหลักการสำคัญที่ต้องมี พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เนื่องจากปัจจุบันการให้บริการสำคัญต่างๆ ใช้ระบบดิจิทัล ซึ่งมีความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น ไวรัส มัลแวร์ การโจมตีระบบจากอาชญากรคอมพิวเตอร์ อาจกระทบต่อการให้บริการแก่ประชาชน หรือความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ ดังนั้นเพื่อให้สามารถป้องกัน หรือรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างทัน่วงที กฎหมายนี้จึงมีการกำหนดหน่วยโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ (ซีไอโอ) ทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชน ตลอดจนกำหนดให้มีมาตรฐานและแนวทางการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อให้สามารถบริการได้อย่างต่อเนื่อง

แจงเกณฑ์ภัยร้ายแรง3ระดับ

นางสาวอัจฉรินทร์ กล่าวว่ากฎหมายนี้มิได้ส่งผลกระทบ และมีได้ไปคุกคามสิทธิต่อประชาชนโดยทั่วไปแต่อย่างใด แต่จะสามารถป้องกันและรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างทัน่วงที เพราะปัจจุบันเกิดปัญหาการโจมตีทาง ไซเบอร์อยู่เสมอ ซึ่งกฎหมายได้ระบุประเภทภัยคุกคามทางไซเบอร์ไว้ 3 ระดับ ประกอบด้วย 1.ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับไม่ร้ายแรง 2.ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับร้ายแรง และ 3.ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับวิกฤต

“ภัยคุกคามในระดับไม่ร้ายแรง หน่วยงานนั้นๆ และหน่วยงานกำกับดูแลต้องดำเนินการตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ส่วนภัยในระดับร้ายแรงซึ่งทำให้บริการที่สำคัญต้องหยุดชะงัก สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงไซเบอร์แห่งชาติ จะให้ความช่วยเหลือในการแก้ปัญหา โดยในการเข้าไปในสถานที่หรือเข้าไปตรวจค้น เจ้าหน้าที่จะต้องขอหมายศาล ขณะที่ภัยระดับวิกฤตต้องเป็นสถานการณ์ฉุกเฉิน ที่บริการที่สำคัญถูกโจมตีจนล้มไม่สามารถให้บริการได้เป็นวงกว้าง หรือมีประชาชนเสียชีวิตและมีผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศ จึงให้ใช้อำนาจตามกฎหมายด้านความมั่นคง อย่างไรก็ตามเจ้าหน้าที่อาจต้องดำเนินการแก้ไขอย่างเร่งด่วนพร้อมกับแจ้งศาลโดยเร็ว” นางสาวอัจฉรินทร์กล่าว

ซีไม่เกี่ยวสอดส่อง-คุมโซเชียล

นางสาวอัจฉรินทร์กล่าวว่า ร่าง พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ไม่มีบทบัญญัติใดๆ ที่เกี่ยวกับการเฝ้าระวัง สอดส่องติดตาม ข้อมูล เนื้อหา ในโซเชียลมีเดีย เพราะเป็นกฎหมายที่ไม่ได้บังคับใช้กับประชาชนทั่วไป รวมถึงไม่มีการเข้าไปตรวจสอดส่องข้อมูลที่เป็นเนื้อหาที่อาจเป็นความเท็จหรือหมิ่นประมาทบุคคลอื่น เนื่องจาก มี พ.ร.บ.การก

ระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ดูแลอยู่แล้วทุกมาตราใน ร่าง พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ มีไว้เพื่อดูแลให้เกิดความปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์เท่านั้น โดยใน ร่าง พ.ร.บ. ฉบับนี้ กำหนดโทษไว้เพียง 2 ประเภท ได้แก่ ความผิดของเจ้าหน้าที่ซึ่งไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ และความผิดของผู้รับผิดชอบในหน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลปกป้องระบบที่มีความสำคัญแต่ละเลยการปฏิบัติหน้าที่ หรือไม่ให้ความร่วมมือในยามที่มีภัยรุนแรง ฉะนั้น ร่าง พ.ร.บ. นี้ จึงไม่มีบรรทัดได้เลยที่ระบุถึงการขูดข้อมูลประชาชนและละเมิดสิทธิของข้อมูลส่วนบุคคล อย่างไรก็ตามแนวทางของร่าง พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ฉบับนี้เป็นแนวทางเดียวกับที่ประเทศต่างๆ อาทิ สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และประเทศในสหภาพยุโรป ใช้อยู่ในปัจจุบัน

“ความจำเป็นของร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. เนื่องจากปัจจุบันมีการล่วงละเมิดสิทธิและข้อมูลส่วนบุคคลเป็นจำนวนมาก จนสร้างความเดือดร้อนรำคาญหรือความเสียหายให้แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งประเทศต่างๆ ได้มีการออกกฎหมายเพื่อคุ้มครองสิทธิและข้อมูลส่วนบุคคลแล้วและบังคับใช้แก่ผู้เก็บรวบรวมข้อมูลที่อยู่ในไทยซึ่งมีการเก็บข้อมูลของคนประเทศนั้นๆ ด้วย จึงต้องกำหนดให้มีกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และมาตรการกำกับดูแลในการเก็บรวบรวม การใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นมาตรฐานสากล” น.ส.อัจฉรินทร์กล่าว

กระทบปชช.หรือไม่อยู่ที่ตีความ

นพ.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ กรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า การบังคับใช้ร่าง พ.ร.บ.ไซเบอร์จะกระทบกับผู้บริโภคหรือไม่ขึ้นอยู่กับตีความของผู้นำไปบังคับใช้ หากนำไปใช้เพื่อดูแลระบบสารสนเทศ ไม่ได้นำไปใช้เพื่อสอดส่องข้อมูลของประชาชน ผู้บริโภคก็จะไม่ได้รับผลกระทบ ทั้งนี้ ต้องทำความเข้าใจก่อนว่า กฎหมายความมั่นคงไซเบอร์เป็นกฎหมายที่มีความจำเป็นต้องมีในยุคดิจิทัลเพื่อป้องกันไม่ให้อุปกรณ์ทั้งหมดที่เชื่อมต่อกับระบบถูกทำลายหรือได้รับความเสียหายได้ ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีเวลาที่ต้องคัดกรองหรือคัดขนาดใหญ่มากๆ ถูกเจาะระบบมักจะถูกปิดข้อมูล

เพราะกลัวว่า จะเกิดผลเสียต่อชื่อเสียงทางการค้า ทำให้ผู้บริโภคทั่วไปไม่รู้ว่า สถานการณ์ทางด้านความมั่นคงของระบบสารสนเทศขององค์กรต่างๆ เป็นอย่างไร หรือมีปัญหาตรงไหน ฉะนั้นรัฐทุกประเทศจึงต้องออกกฎหมายความมั่นคงไซเบอร์ขึ้นมา เพื่อให้ผู้ได้รับผลกระทบหรือถูกกระทำ ต้องมีการรวบรวมข้อมูล เพื่อรายงานมายังผู้ดูแลระบบสารสนเทศ อีกทั้งเพื่อให้เกิดความเข้าใจในสถานการณ์

“จากข้อมูลพบว่ากฎหมายของทุกประเทศล้วนแล้วแต่เน้นไปที่การดูแลในเชิงระบบ ไม่ได้มุ่งใช้ในการสอดส่องข้อมูลระดับบุคคล ดังนั้นเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการตีความกฎหมายในการบังคับใช้กฎหมายที่กระทบสิทธิของประชาชน ควรนำบันทึกเจตนารมณ์ในการทำกฎหมาย ตั้งแต่ในการประชุมขั้นกรรมาธิการของ สนช. รวบรวมแล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (กปช.) และเผยแพร่ต่อสังคม เพื่อให้เกิดการติดตามตรวจสอบการบังคับใช้กฎหมายให้ตรงตามเจตนารมณ์ ผู้ดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ระดับนโยบายจะเข้าใจถึงที่มาที่ไปของกฎหมาย ไม่ทำอะไรนอกวัตถุประสงค์ของกฎหมาย ไม่ทำให้กรรมการที่ตั้งขึ้นมารู้สึกตัวเองอิสระที่จะไปตีความอะไรก็ได้ตามที่ตัวเองคิดแต่ต้องตีความการบังคับใช้ตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย” นพ.ประวิทย์กล่าว

จีเลือกคนเชี่ยวชาญเป็นกปช.

นพ.ประวิทย์กล่าวว่า การตั้งคณะกรรมการการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ ควรเลือกจากบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเข้าใจเรื่องความปลอดภัยไซเบอร์ เข้าใจโลกไซเบอร์อย่างแท้จริง ไม่ใช่มองเฉพาะมิติด้านความมั่นคงทางกายภาพอย่างเดียว นอกจากนี้ การทำประกาศหรือกฎหมายลูกที่เขียนรายละเอียดในการบังคับใช้ต้องทำประกาศให้มีความสอดคล้องกับเจตนารมณ์ และมีความชัดเจนในการตีความ เพื่อการนำไปบังคับใช้ การจะทำให้การตีความเรื่องภัยคุกคามมีอยู่ จะต้องมีการกำหนดว่า ระดับของภัยคุกคามที่มีความร้ายแรงมีระดับอย่างไร หรือภัยแต่ละชนิด มีความร้ายแรงเพียงใด เพื่อให้ผู้บังคับใช้กฎหมายดำเนินการได้ตามที่เกิดปัญหา ซึ่งหากขาดความชัดเจนในการตีความต้องรอจนข้อเท็จจริงชัดเจนจะเกิดปัญหาความไม่ไว้วางใจขึ้นได้ และการลงประกาศหรือกฎหมายลูกใน

เรื่องที่มีความกังวลแบบนี้ ควรจะมีการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการทำประกาศ

เชื่อบ.ใหม่สานต่อสวัสดิการรัฐ

ที่กระทรวงการคลัง นายลวรณ แสงสนิท ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) กล่าวถึงนโยบายหาเสียงของพรรคการเมืองว่าเท่าที่ติดตามการหาเสียงของพรรคการเมืองต่างๆ มั่นใจว่ารัฐบาลใหม่จะสานต่อโครงการสวัสดิการแห่งรัฐ ล่าสุด พ.ร.บ.การจัดพระราชสวัสดิการเพื่อเศรษฐกิจฐานรากและสังคม ประกาศในราชกิจจานุเบกษาตั้งแต่วันที่ 3 มีนาคมที่ผ่านมา และมีผลบังคับใช้แล้ว ทำให้การดำเนินนโยบายสวัสดิการ มีกฎหมายรองรับที่แน่ชัด ดังนั้นจึงเชื่อว่าไม่ว่าพรรคไหนจะมาเป็นรัฐบาล การให้สวัสดิการแก่ผู้มีรายได้น้อยจะดำเนินการต่อไป ขณะนี้ในเรื่องสวัสดิการผู้มีรายได้น้อยใช้เงินประมาณ 3-4 พันล้านบาทต่อเดือน หรือปีละ 3-4 หมื่นล้านบาท ในระดับดังกล่าวถือว่าไม่เป็นการต่อประชาชน สวัสดิการบางตัวหมดอายุในเดือนเมษายน และบางตัวหมดอายุในเดือนกันยายน 2562 หลังจากนี้คงขึ้นอยู่กับรัฐบาลใหม่ว่าจะให้ดำเนินการสวัสดิการตัวไหนต่อ และจะมีสวัสดิการอะไรเพิ่มเติมหรือไม่

นายลวรณกล่าวต่อว่าเมื่อวันที่ 8 มีนาคม สศค.ลงนามบันทึกข้อตกลงกับคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในโครงการวิจัย เรื่องออกแบบพัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพโครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ โดยจุฬาฯจะใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมมาวิเคราะห์ว่าควรจะมีการลงทะเบียนอย่างไร ให้สวัสดิการอะไร เพื่อให้ตรงจุดและตรงกับความต้องการผู้มีรายได้น้อย โดยคาดว่าจะผลการศึกษาแล้วเสร็จภายใน 3-4 เดือนข้างหน้า ทันทีที่รัฐบาลใหม่เข้ามาและเปิดให้ลงทะเบียนรอบใหม่พอดี

ปรับเงื่อนไขลงทะเบียนใหม่

“จุฬาฯจะใช้ข้อมูลผู้ลงทะเบียนรอบก่อนหน้านี้ 14.5 ล้านรายมาวิเคราะห์ เพื่อให้ทราบว่าการลงทะเบียนอย่างไร ควรให้สวัสดิการอะไรบ้าง เพื่อเป็นการใช้เงินซึ่งงบประมาณให้ตรงจุด มีประโยชน์ที่สุด เช่น ให้สวัสดิการสำหรับประชาชนรายภาค เพราะแต่ละภาคมีความต้องการสวัสดิการไม่เหมือนกัน เช่น คนใน กทม.ใช้รถ ขสมก. คนต่างจังหวัดใช้รถไฟ รถ บขส. เป็นต้น” นายลวรณ

กล่าวและว่าในการลงทะเบียนรอบใหม่จะมีการปรับเงื่อนไขบางประการ เช่น รายได้จากเดิมกำหนดเป็นต่อหัวไม่เกิน 1 แสนบาทต่อปี เปลี่ยนเป็นรายได้ของครอบครัวแทน เพราะบางคน เช่น แม่บ้านได้รับเงินจากสามีมีฐานะ ไม่ควรได้รับบัตรสวัสดิการ โดยการประเมินรายได้เป็นรายครอบครัว กำลังดูว่าจะกำหนดครอบครัวอย่างไร เช่น บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ ถ้าเป็นบุตรที่บรรลุนิติภาวะแล้วจะถือว่าเป็นครอบครัวใหม่เป็นต้น

ด้านนายวรเวศม์ สุวรรณระดา คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวถึงกรณีนี้ที่นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังระบุว่า กลางปีนี้มีรายได้น้อยเกินกว่า 70% จะก้าวข้ามเส้นความยากจน หรือมีรายได้เกิน 3 หมื่นบาทต่อปีว่า มีความเป็นไปได้ เพราะเรื่องรายได้ไม่ใช่เรื่องตายตัว การให้สวัสดิการผู้มีรายได้น้อย ไม่เหมือนผู้สูงอายุให้เบี้ยยังชีพ รายได้ผู้มีรายได้น้อยมีโอกาสเปลี่ยนแปลง ตามภาวะเศรษฐกิจ และโอกาสอย่างไรก็ตามหากเขาไม่พยายามพัฒนาตัวเองก็เกยจอร์จนเงินจากรัฐต้องหาแนวทางกระตุ้น แต่บางคนมีปัญหาต้องดูแลพ่อแม่ที่ชราหรือเจ็บป่วย จึงไม่สามารถมีรายได้เพิ่ม ดังนั้น หากนำรายได้รายครัวเรือนไปเป็นเงื่อนไขการลงทะเบียน อาจทำให้จำนวนผู้รับสวัสดิการลดลงจาก 14.5 ล้านคน

‘สุพันธุ์’ ผากรบ.ใหม่ดูแลฐานราก

ด้านนายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวว่า เศรษฐกิจในประเทศไทยปี 2562 มองว่าน่าจะดีขึ้น แต่อาจจะไม่ได้ขยายตัวมากเท่าปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะเศรษฐกิจในต่างจังหวัดและประชาชนรากหญ้าที่จะได้รับโอกาสในการช่วยเหลือที่มากขึ้น เนื่องจากรัฐบาลชุดใหม่ที่เข้ามาจะมีการดูแลเรื่องความเป็นอยู่ของประชาชนรากหญ้ามามากขึ้น รวมถึงในช่วงนี้เป็นช่วงการหาเสียง ทำให้พบว่าหลายพรรคการเมืองที่มีนโยบายดูแลเรื่องคุณภาพชีวิตของประชาชนฐานราก จึงมีหลายอย่างที่จะลงไปช่วยรากหญ้ามากขึ้น เพราะที่ผ่านมามีปัญหาจากรากหญ้าจนทำให้การพัฒนาอย่างไม่มีความเสถียร รวมถึงคาดว่าสินค้าเกษตรจะมีราคาดีขึ้น เพราะมีหลายพรรคที่รับประกันราคาสินค้าเกษตรหลายชนิด ซึ่งมองว่าพรรคเหล่านั้นต้องทำให้ได้อย่างที่พูด เพราะจะเป็นส่วนทำให้สินค้าเกษตรเกิดการปรับราคาเพิ่มขึ้น อาทิ ข้าว ยาง ปาล์ม น้ำมัน มันสำปะหลัง

ซึ่งถึงแม้ว่าในขณะนี้ข้าวจะปรับราคาดีขึ้นแล้ว แต่ต้องปรับขึ้นอีก รวมถึงสินค้าเกษตรชนิดอื่นๆ ด้วย โดยหากราคาสินค้าเกษตรดีขึ้น เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ก็จะเป็นส่วนทำให้คุณภาพชีวิตของรากหญ้าดีขึ้น ถึงแม้ตัวเลขจีดีพีอาจจะไม่ได้ขยายตัวดีมากเท่าปีที่ผ่านๆ มา แต่เชื่อว่าเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคจะดีขึ้น และหนี้ครัวเรือนของประชาชนจะลดลง

“โครงการขนาดใหญ่ของรัฐที่มีจำนวนหลายโครงการจะส่งผลทำให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในประเทศมากขึ้น รวมถึงโครงการอีอีซี ที่ไม่ว่าใครจะเข้ามาเป็นรัฐบาลก็ต้องเดินหน้าเพื่อสานต่อโครงการนี้ เพราะแผนดำเนินงานทุกอย่างทำไว้เสร็จสิ้นแล้ว ทำให้ถึงแม้จีดีพีรวมจะไม่ได้สูงเทียบเท่าปีที่ผ่านๆ มา เงินเพื่ออาจจะสูงขึ้นเล็กน้อย แต่ความรู้สึกของประชาชนในด้านเศรษฐกิจจะดีขึ้น” นายสุพันธุ์กล่าว

วอนช่วยเอสเอ็มอีเพิ่มมากขึ้น

นายสุพันธุ์กล่าวว่า อยากให้ภาครัฐช่วยเหลือผู้ประกอบการเอสเอ็มอีขนาดเล็กและกลางให้มากขึ้น เพราะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและสามารถขยายตัวได้ในอนาคต โดยการที่เอ็กซิมแบงก์จะมีการขยายสาขาไปในประเทศกลุ่มซีแอลเอ็มวีเพื่อขยายฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้น มองว่าจะเป็นส่วนช่วยผู้ประกอบการเอสเอ็มอีให้มีสินเชื่อบริหารเพิ่มมากขึ้น และทำให้เกิดการค้าขายจับคู่ระหว่างธุรกิจเดียวกันได้ง่ายมากกว่าเดิม แต่ยังมีติดปัญหาเล็กน้อย เพราะกัมพูชายังมีเรื่องการหนีภาษีที่ยังแก้ไขไม่ได้ ทำให้ส่งผลกระทบต่อกระบวนการนำเข้าหรือส่งออกพอสมควร

“การเปลี่ยนผ่านรัฐบาลอาจทำให้เกิดการชะงักของการอนุมัติงบประมาณในการลงทุนของโครงการขนาดใหญ่ที่ภาครัฐได้วางแผนไว้บ้างเล็กน้อย ตามที่ภาคเอกชนหลายฝ่ายเริ่มแสดงความกังวลมากพอสมควร แต่เชื่อว่าชะงักไม่นาน เพราะจากรายชื่อสมาชิกพรรคการเมืองพบว่า ส่วนใหญ่เป็นหน้าเดิม และมีประสบการณ์ในการทำงานด้านนี้อยู่แล้ว ทำให้คาดว่าหลังจากผ่านการจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่ และคัดเลือกคณะทำงานเสร็จสิ้นแล้ว จะเป็นช่วงที่เศรษฐกิจดีขึ้นได้ ถ้าหากไม่มีเหตุการณ์ความวุ่นวายทางการเมืองตามมา โดยหากไม่ปัญหาใดขึ้นเชื่อว่าภาพลักษณ์ของประเทศไทยในสายตาต่างชาติจะดีขึ้น และจะได้รับการยอมรับมากขึ้น” นายสุพันธุ์กล่าว

นักวิชาการห่วงหนี้สาธารณะพุ่ง

นายพรายพล คุ่มทรัพย์ นักวิชาการอิสระด้านเศรษฐศาสตร์ และอดีตกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) กล่าวว่า ถ้าจะพิจารณาการดูแลเสถียรภาพเศรษฐกิจของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ต้องพิจารณาทั้งในด้านอัตราเงินเฟ้อ ซึ่งขณะนี้อัตราเงินเฟ้อก็ยังอยู่ในระดับต่ำและไม่มีประเด็นอะไร ด้านสภาพคล่องในตลาดการเงินของไทยปัจจุบันก็อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ แต่ปัจจัยที่เป็นกังวล คือ ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเร็ว แต่ไทยใช้กรอบเป้าหมายกรอบอัตราเงินเฟ้อแบบยืดหยุ่น อาจจะไม่ได้ยึดการดูแลค่าเงินบาทเป็นหลัก ซึ่งเห็นการเข้าไปแทรกแซงดูแลค่าเงินของ ธปท.บ้าง เมื่อมีความไม่ปกติ แต่อาจจะแทรกแซงน้อย ทำให้ค่าเงินบาทแข็งขึ้นมาเร็ว

นายพรายพลกล่าวว่า ถ้าจะดูนโยบายการเงิน ก็ต้องดูนโยบายการคลังควบคู่กันไป ซึ่งแต่ละคนก็ต้องประเมินตนเอง สำหรับนโยบายการเงินนั้นมองว่าไม่จำเป็นต้องเป็นห่วง แต่นโยบายการคลังโดยรวมนั้นแยกจากนโยบายการเงิน เพราะยังมีการทำงานประมาณขาดดุลต่อเนื่อง หนี้สาธารณะปรับเพิ่มขึ้นทุกปี และแผนที่จะกลับมาเกินดุลในอีก 10 ปีข้างหน้า ยังไม่เห็นแผนและแนวโน้มที่จะกลับมาเกินดุลได้ อย่างไรก็ตาม เรื่องที่ทำได้ คือ การเดินนำลงทุนโครงการต่างๆ ได้มากตามเป้าหมาย และมีการออกกฎหมายวินัยการคลังเพื่อหวังว่าจะสามารถใช้บังคับรักษาวินัยทางการคลังได้ ส่วนกฎหมายภาษีที่พยายามผลักดันออกมา แต่อาจจะไม่มีผลกระทบต่อการจัดเก็บภาษีเพิ่มขึ้นมากนัก เช่น ภาษีมรดก และยังคงติดตามกฎหมายภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างว่าจะมีผลอย่างไรที่กำลังบังคับใช้ในปี 2563

“หนี้สาธารณะของไทยปัจจุบันอยู่ที่มากกว่า 40% และ 10 ปีข้างหน้า กระทรวงการคลังคาดว่าจะเพิ่มขึ้นกว่า 50% เกือบชนเพดานสูงสุดที่ 60% ซึ่งหากทะลุระดับ 60% ถือว่าผิดกฎหมาย นอกจากนี้ การทำโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่ไม่ใช่หน้าที่ของกระทรวงการคลัง กลับมาอยู่ที่กระทรวงการคลัง ถือว่าเป็นเรื่องที่ผิดฝาผิดตัว เป็นโครงการหาเสียงประชานิยมให้กับพรรคของฝ่ายรัฐบาล” นายพรายพลกล่าว

‘ซีพี’ถกพันธมิตรก่อนลุยหรือเลิก

แหล่งข่าวจากคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนของโครงการรถไฟเชื่อมสาม

สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ และอู่ตะเภา) ระยะทาง 220 กิโลเมตร วงเงินลงทุน 2.24 แสนล้านบาท ของการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) เปิดเผยว่า ขณะนี้คงต้องให้กิจการร่วมค้าบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร หรือกลุ่มซีพี ไปหารือกับพันธมิตรที่เข้าร่วมประกวดราคาก่อนว่าจะเดินหน้าต่อหรือไม่อย่างไร หลังจากคณะกรรมการคัดเลือกฯ ไม่พิจารณา 12 ข้อเสนอพิเศษ จากทั้งหมดที่มีมากกว่า 100 ข้อที่กลุ่มซีพีเสนอ ซึ่งขัดกับมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) และเอกสารเชิญชวนยื่นข้อเสนอ (RFP) เนื่องจากการพิจารณาในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกวดราคา จำเป็นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งมีอยู่หลายรายด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นบริษัท China Railway Construction Corporation Limited (สาธารณรัฐประชาชนจีน) ที่ถือหุ้น 10% บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือบีอีเอ็มและบริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นรวมกัน 15% และบริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) หรือไอทีดี ถือหุ้น 5% เพื่อพิจารณาวางจะเดินหน้าต่อหรือยุติการเจรจา

รฟท.มั่นใจ 19 มี.ค. ได้ข้อสรุปชัด

ทั้งนี้ตามกำหนดการเดิมได้มีการนัดเลื่อนนัดประชุมระหว่างคณะกรรมการคัดเลือกฯ กับกลุ่มซีพีไปเป็นช่วงบ่ายของวันที่ 13 มีนาคมนี้ แต่เนื่องจากคณะกรรมการคัดเลือกฯ ซึ่งประกอบไปด้วยตัวแทนจากหน่วยงานราชการหลายแห่ง ติดภารกิจต้องไปประชุมเรื่องงบประมาณปี 2563 ส่งผลให้ไม่ครบองค์ประชุม จึงได้เลื่อนการประชุมร่วมกันออกไปอีกเป็นวันที่ 19 มีนาคม เวลา 09.00 น. ส่วนผลจะออกมาในรูปแบบใด คงต้องรอให้มีการประชุมร่วมกันก่อน ซึ่งเชื่อว่าจะได้ข้อสรุปแน่นอนว่ากลุ่มซีพีจะเดินหน้าต่อหรือยุติการเจรจา

แหล่งข่าวกล่าวว่า หากผลการหารือในวันที่ 19 มีนาคม ทางกลุ่มซีพีขอยุติการเจรจาจริง ทางคณะกรรมการก็จะเชิญกลุ่มกิจการร่วมค้าบีเอสอาร์ ซึ่งประกอบด้วย บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ บีทีเอส ถือหุ้น 60% บริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสัดส่วน 20% และบริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 20% ซึ่งเสนอราคาต่ำเป็นอันดับรองลงมา เพื่อเข้ามาเจรจาแทน