



จะกำหนดวันให้โอเปอเรเตอร์ที่จะรับสิทธิจัดสรรคลื่นความถี่ 700 มารับใบอนุญาตซึ่งทุกอย่างต้องจบไม่เกินวันที่ 15 มิ.ย.นี้
สุภากร ตันกลสิทธิ์

กสทช.ถก'สวีเดน'เคาะค่าคลื่น700

แจงเพราะเป็นประเทศ
ที่เพิ่งประมูลเมื่อต้นเม.ย.

กรุงเทพธุรกิจ • “กสทช.” ส่งทีมงานถก
เรกูเลเตอร์สวีเดนเทียบราคาค่าคลื่น 700
ก่อนประกาศหลักเกณฑ์ ราคาสุดท้าย
กลางเดือนพ.ค. ซึ่งต้องเทียบเพราะเป็น
ประเทศล่าสุดที่เพิ่งประมูลคลื่น 700 ไป ระบ
ใหม่ไม่เกิน 20 พ.ค.เตรียมเรียกค่ายมือถือ
จัดไฟท์ส กรุป ก่อนประกาศลงราชกิจจานุ
ย่นทุกกระบวนการจนถึงแจกไลเซนต้องจบ
ไม่เกินกลางเดือนมิ.ย.นี้

นายสุภากร ตันกลสิทธิ์ เลขาธิการคณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
เปิดเผยว่า ตามที่ได้มีการลงนามแต่งตั้ง
คณะทำงานเพื่อดำเนินมาตรการแก้ไขปัญห
การประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการ
โทรคมนาคมจำนวน 4 คณะ เมื่อวันที่ 19 เม.ย.
2562 ที่ผ่านมา แล้วนั้น ล่าสุดวันที่ 22 เม.ย.

ที่ผ่านมา คณะอนุกรรมการประเมิน
มูลค่าคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิร์ตซ์
ได้มีการประชุมนัดแรก ซึ่งได้มีข้อสรุป
เบื้องต้นเรื่องการจัดสรรคลื่นความถี่ 700
ออกมาเป็นที่แน่นอนแล้ว แต่ยังไม่สามารถ
เปิดเผยราคาได้

ทั้งนี้ตามราคาที่เคยระบุไว้ก่อนหน้านี้
ในการจัดสรรจำนวน 45 เมกะเฮิร์ตซ์
แบ่งเป็น 3 ใบอนุญาตๆ ละ 15 เมกะเฮิร์ตซ์
ราคาไม่น่าต่ำกว่า 25,000-27,000 ล้านบาท

ใบอนุญาตมีอายุ 15 ปี แบ่งการชำระเงิน
เป็น 10 ปี ปีละเท่าๆ กัน

อย่างไรก็ดี ได้มีการลงนามคำสั่งส่ง
ทีมวิชาการของสำนักงาน กสทช.จำนวน
7 คน เดินทางไปประชุมร่วมกับหน่วยงาน
กำกับดูแลด้านโทรคมนาคม (เรกูเลเตอร์)
ของสวีเดนเนื่องจากสวีเดนเพิ่งมีการประมูล
คลื่นความถี่ 700 ไปเมื่อเดือน เม.ย.ที่ผ่านมา
ซึ่งสวีเดนมีพื้นฐานจำนวนประชากรผู้ใช้บริการ
ค่อนข้างใกล้เคียงกับไทย ซึ่งจะนำมูลค่า
คลื่นความถี่ 700 ของไทยกับสวีเดน
เปรียบเทียบกัน เพื่อจะได้มีข้อมูลอ้างอิง
จากนั้นจะประกาศราคาใบอนุญาตคลื่น
ความถี่ 700 ได้ภายในกลางเดือนพ.ค.นี้

หลังจากนั้นจะกำหนดทำไฟท์ส
กรุปร่วมกับผู้ประกอบการโทรคมนาคม
(โอเปอเรเตอร์) เกี่ยวกับหลักเกณฑ์
เงื่อนไขต่างๆ ไม่เกินวันที่ 20 พ.ค.2562 จาก
นั้นเสนอที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด)
กสทช.และประกาศลงราชกิจจานุเบกษา
ต่อไป

“ปัจจุบันมีการประมูลคลื่น 700 ไปแล้ว
ราว 2-3 ประเทศ คือ สวีเดน ออสเตรเลีย
และไอร์แลนด์ แต่ของเขาเป็นการประมูล
มีการเคาะราคาเพิ่มขึ้นแต่ของไทยใช้วิธีการ
จัดสรรให้ไปเลย เราจึงจะเทียบกับสวีเดน
ว่าราคาสุดท้ายของสวีเดนจบที่เท่าไร และ
ของไทยที่กำลังจะประกาศจะอยู่ที่เท่าไร
ซึ่งต้นเดือนมิ.ย.นี้จะกำหนดวันให้โอเปอเรเตอร์
รายใดที่จะรับสิทธิจัดสรรคลื่นความถี่ 700
มารับใบอนุญาตได้ และวางแผนก็การันตี

ซึ่งจะพยายามให้ทุกอย่างจบไม่เกิน
วันที่ 15 มิ.ย.นี้” นายสุภากร กล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า คณะทำงาน
เพื่อดำเนินมาตรการแก้ไขปัญห
การประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการ
โทรคมนาคม จำนวน 4 คณะ ได้แก่
1.คณะทำงานด้านการจัดทำหลักเกณฑ์
และการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 700
เมกะเฮิร์ตซ์

2.คณะทำงานด้านหลักประกันและการ
ชำระเงิน มีอำนาจหน้าที่ในการตรวจสอบ
พิจารณา และดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับ
การคืนหลักประกันเดิม หรือการจัดทำ
หลักประกันใหม่เพื่อให้เป็นไปตามคำสั่งหัวหน้า
คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 4/2562

3.คณะทำงานด้านการสนับสนุนเงิน
เพื่อสำรวจความนิยมของรายการโทรทัศน์
และการใช้จ่ายเงินกองทุน และ 4.คณะทำงาน
ด้านการสร้างการรับรู้ต่อสาธารณะ ดำเนินการ
ใดๆ เกี่ยวกับการสร้างการรับรู้และทำ
ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนตาม
ประกาศของคสช.ดังกล่าว

กสทช.เดินหน้าจัดสรร คลื่น 700MHz ตามกรอบ ย้ำเวลาไม่เกิน มิ.ย.นี้

“กสทช.” เดินหน้าจัดสรรคลื่น 700 MHz ส่งที่ประชุมร่วมเรกูเลเตอร์สวีเดน ศึกษา ราคา ก่อนเคาะราคาคลื่นกลางเดือน พ.ค. 62 ย้ำตามกรอบเวลาจัดสรรให้ 3 ค่ายมือถือ ไม่เกินเดือน มิ.ย. 62

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ตามที่ได้มีการลงนาม แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินมาตรการ แก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม จำนวน 4 คณะ ได้แก่ คณะทำงานด้านการจัดทำหลักเกณฑ์ และการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 700 MHz, คณะทำงานด้านหลักประกัน และการชำระเงิน, คณะทำงานด้านการ สนับสนุนเงินเพื่อสำรวจความนิยมช่อง รายการโทรทัศน์และการใช้จ่ายเงินกองทุน และคณะทำงานด้านการสร้างการรับรู้ต่อ สาธารณะ เมื่อวันที่ 19 เม.ย. 2562 ที่ ผ่านมาแล้วนั้น

โดยเมื่อวันที่ 22 เม.ย. 2562 ที่ ผ่านมา คณะทำงานพิจารณาการประเมิน มูลค่าคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz ได้มี การประชุมนัดแรก ซึ่งได้มีข้อสรุปเบื้องต้น เรื่องราคาจัดสรรคลื่นความถี่ 700 MHz

ออกมาเป็นที่แน่นอนแล้ว อย่างไรก็ตาม ยังไม่สามารถเปิดเผยราคาได้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ก่อนหน้านั้น นาย ฐากร กล่าวว่า หลักเกณฑ์การจัดสรร คลื่นความถี่ 700 MHz เบื้องต้นจะจัดสรร จำนวน 45 MHz แบ่งเป็น 3 ใบอนุญาต ใบอนุญาตละ 15 MHz ราคาไม่น่าต่ำกว่า 25,000-27,000 ล้านบาท ใบอนุญาตมีอายุ 15 ปี แบ่งการชำระเงินเป็น 10 ปี ปีละ เท่า ๆ กัน

นอกจากนี้ ได้มีการลงนามคำสั่งส่ง ที่มิชการของสำนักงาน กสทช.จำนวน 7 คน เดินทางไปประชุมร่วมกับหน่วยงานกำกับ ดูแลด้านโทรคมนาคม (เรกูเลเตอร์) ของ สวีเดน เนื่องจากสวีเดน เพิ่งมีการประมูล คลื่นความถี่ 700 MHz ไปเมื่อเดือน เม.ย. 2562 ที่ผ่านมา

นายฐากร กล่าวว่า สวีเดนพื้นฐาน จำนวนประชากร ผู้ใช้บริการค่อนข้างใกล้เคียงกับไทย ซึ่งจะนำมูลค่าคลื่นความถี่ 700 MHz ของไทยกับสวีเดนเปรียบเทียบกัน เพื่อจะได้มีข้อมูลอ้างอิง จากนั้นจะประกาศ ราคาใบอนุญาตคลื่นความถี่ 700 MHz ได้ภายในกลางเดือน พ.ค. 2562

หลังจากนั้นจะกำหนดทำไฟก๊ส กรู๊ป ร่วมกับผู้ประกอบการโทรคมนาคม (โอเปอเรเตอร์) เกี่ยวกับหลักเกณฑ์เงื่อนไขต่าง ๆ ไม่เกินวันที่ 20 พ.ค. 2562 จากนั้นเสนอ ที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) กสทช. และประกาศลงราชกิจจานุเบกษาต่อไป ■

กสทช.ได้ข้อสรุปค่าคลื่น 700 ซีดีเอ็น.ย.จัดสรรเรียบร้อยแล้ว

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า กรณีเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2562 ที่ได้มีการลงนามแต่งตั้งคณะทำงาน จำนวน 4 คณะ เพื่อดำเนินมาตรการตาม คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) คำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการ แก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแล้วนั้น เมื่อวันที่ 22 เมษายนที่ผ่านมา คณะอนุกรรมการประเมิน มูลค่าคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ มีการประชุมนัดแรก ซึ่งเบื้องต้นได้ข้อสรุปเรื่อง ราคาจัดสรรคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์ เรียบร้อยแล้ว แต่ยังไม่สามารถเปิดเผยได้

นายฐากรกล่าวว่า นอกจากนี้ มีการลง นามคำสั่งให้ทีมวิชาการของสำนักงาน กสทช. จำนวน 7 คน เข้าร่วมการประชุมกับหน่วย งานกำกับดูแลด้านโทรคมนาคม (เรกูเลเตอร์) ที่ประเทศสวีเดน เนื่องจากเมื่อต้นเดือน

เมษายนที่ผ่านมา สวีเดนได้มีการประมูลคลื่น ความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์ พื้นฐานจำนวน ประชากร และผู้ใช้บริการของสวีเดน ค่อนข้างใกล้เคียงกับไทย ซึ่งจะนำมูลค่าคลื่น ความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์ ของไทยและสวีเดน มาเปรียบเทียบกับ เพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิง

“คาดว่าภายในกลางเดือนพฤษภาคม 2562 จะประกาศราคาใบอนุญาตคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์ ได้ จากนั้นไม่เกินวันที่ 20 พฤษภาคม 2562 จะมีการทำพ็อกเก็ต กรู๊ป ร่วมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โอ เปอเรเตอร์) เกี่ยวกับหลักเกณฑ์เงื่อนไข ต่างๆ และเสนอเข้าสู่ที่ประชุม กสทช.เพื่อ ประกาศลงราคากิจการตามข้อต่อไป จากนั้น ช่วงต้นเดือนมิถุนายน 2562 จะกำหนดวัน ให้โอเปอเรเตอร์รายที่ได้รับสิทธิจัดสรรคลื่น ความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์ เข้ารับใบอนุญาต ได้ และวางแผนสื่อค้าประกัน (แบงก์การันตี) ซึ่งจะพยายามให้ทุกอย่างเสร็จสิ้นไม่เกินวันที่ 15 มิถุนายน 2562” นายฐากรกล่าว

ม. 44 เออีรัฐ เออีเอกชน หรือเออีประชาชน

คำ

ตั้ง คสช. ที่ 4/2562 ก่อให้เกิดปฏิวัติมากมาย ฝ่ายที่ได้รับประโยชน์ต่างออกมาสนับสนุน ส่วนฝ่ายที่เห็นว่าการคว่ำความเสียหายต่อชาติก็ออกมาวิพากษ์วิจารณ์ จนผู้คนที่ว่าไปพากันตั้งคำถามว่า สรุปแล้วคำสั่งฉบับนี้ดีหรือไม่ดี

ในภาพรวมของคำสั่ง มีศูนย์กลางอยู่ที่การจัดสรรคลื่น 700 MHz ซึ่งปัจจุบันใช้ให้บริการทีวีดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนมาเป็นบริการโทรคมนาคมยุค 5G เมื่อถึงคลื่น 700 MHz จากทีวีดิจิทัลก็จะหาแนวทางชัดเจน เสียหายผู้ได้รับผลกระทบ และถือโอกาสนี้เปิดทางให้ช่องรายการทีวีดิจิทัลที่ไปต่อไม่ได้สามารถยุติกิจการได้ โดยให้ได้รับเงินค่าคลื่นคืนตามสัดส่วนระยะเวลาที่ดำเนินการ

ในส่วนการจัดสรรคลื่น 700 MHz ให้กับบริการโทรคมนาคมยุค 5G ก็เกรงว่าค่ายมือถือต่าง ๆ จะไม่เข้าประมูล ด้วยยังมีการต้องจ่ายค่าคลื่น 900 MHz ที่ประมูลไปก่อนหน้านี้ จึงให้ผ่อนค่าคลื่น 900 MHz โดยไม่คิดดอกเบี้ย แต่กำหนดให้ต้องมารับการจัดสรรคลื่น 700 MHz ไปด้วย โดยไม่ต้องประมูล

และทั้งหมดนี้ให้อำนาจสิทธิขาดแก่สำนักงาน คสช. ไม่ใช่ให้อำนาจกรรมการ คสช. ดังเช่นกฎหมายปกติ

...ทั้งหมดนี้ฟังดูเหมือนดี แต่ทำไมมีคนไม่เห็นด้วย...

จากการรวบรวมความเห็นอันหลากหลายพอจะสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

1. กรณียึดหนี้ให้ทีวีดิจิทัลตามคำสั่ง คสช. ที่ 76/2559 มีการคิดดอกเบี้ย แต่กรณียึดหนี้ค่าคลื่น 900 MHz ให้ทีวีโทรคมนาคมกลับไม่มีการคิดดอกเบี้ยเลย ส่วนต่างดอกเบี้ยที่หายไปคือความเสียหายของประเทศหรือไม่ และทำไมจึงใช้มาตรฐานที่ต่างกัน

2. ทำไมสื่อมวลชนหลายฉบับลงข่าวล่วงหน้าในวันที่ 11 เมษายน ว่าคลื่น คสช. ออก ม.44 ได้ถูกต้อง เหมือนได้รับข้อมูลภายใน ทั้งที่คำสั่งออกจากองค์กรด้านความมั่นคง มีใครตรวจสอบการใช้ข้อมูลภายในให้ประชาชนจากส่วนต่างราคาหุ้นหรือไม่ ถ้าพบว่ามันจะต่างอะไรกับการที่อดีตนักการเมืองใช้ข้อมูลภายในของการลอยตัวค่าเงินบาททำกำไรให้แกตัวเองเมื่อปี พ.ศ. 2540

3. การเปลี่ยนคลื่นทีวีเป็นคลื่นโทรคมนาคมในสหรัฐอเมริกา สามารถ



ทำได้โดยไม่ต้องนำภาระค่าคลื่นเดิมมาผ่อนผันแม้แต่เน้อย โดยทำการคืนคลื่นทีวีผ่านการประมูลแบบ Reverse Auction และนำคลื่นนั้นไปจัดสรรให้กับบริการโทรคมนาคมแบบ Forward Auction

4. การนำภาระค่าคลื่น 900 MHz ไปผูกกับการจัดสรรคลื่น 700 MHz โดยอ้างว่าต้องเร่งประมูล 5G ซึ่งจะสร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้กับประเทศในอีก 15 ปีข้างหน้าถึง

2.3 ล้านล้านบาท แต่จากรายงานของ GSMA ประมาณได้ว่า ผลที่ไทยจะได้รับอยู่ที่ 4 แสนล้านบาท ต่ำกว่ากันถึงเกือบ 6 เท่า และประโยชน์ที่ทั้งโลกจะได้รับอยู่ที่ 70 ล้านล้านบาท สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจไทยต่อเศรษฐกิจโลกไม่ถึงร้อยละ 1 จึงไม่มีทางที่จะเป็น 2.3 ล้านล้านบาทตามที่อ้างกัน

5. จากรายงานของ GSMA ประเทศที่จัดสรรคลื่น 5G ได้เร็วไม่ตกยุคคือประเทศที่จัดสรรภายในปี ค.ศ. 2021 น่าจะเป็นเพราะสภาพความพร้อมของอุตสาหกรรมจะมาถึงปี ค.ศ. 2021 ทั้งในด้านอุปกรณ์ ด้านความพร้อมใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอื่น ส่วนในปัจจุบันแม้ไม่มี 5G ระบบอัตโนมัติและ IoT ก็เปิดให้บริการแล้ว ความเข้าใจที่ว่าถ้าไม่มี 5G จะไม่มีระบบการผลิตอัตโนมัติหรือไม่มี IoT ใช้งานเป็นความเข้าใจผิด หากไทยมี 5G ในปี ค.ศ. 2021 ก็ไม่ได้ทำให้

เศรษฐกิจพิเศษใดของไทยต้องล้มหายไป

6. การให้บริการ 5G ต้องใช้คลื่นทั้งย่านความถี่ต่ำ กลาง และสูง แต่ไทยยังไม่จัดทำแผนบูรณาการคลื่น 5G ทุกย่าน การเร่งจัดสรรคลื่น 700 MHz โดยไม่มีแผนการใช้คลื่นย่านอื่นประกอบทำให้เกิดความเสี่ยงทางธุรกิจ มากกว่าเกิดประโยชน์ และปัจจุบันมีเฉพาะทวีปยุโรปที่

มุ่งใช้คลื่นย่าน 700 MHz แต่ยังไม่เปิดบริการและยังไม่มีอุปกรณ์ในท้องตลาด ส่วนอเมริกา จีน เกาหลี ญี่ปุ่น ยังไม่ได้มุ่งใช้คลื่นย่านนี้

7. การเรียกคืนคลื่นจากทีวีดิจิทัลนั้น ต้องมีการทำแผนช่องสัญญาณออกอากาศใหม่ โดยใช้เวลาประสานแผนระหว่างโครงข่ายประมาณ 3 เดือน และใช้เวลาปรับอุปกรณ์อีกประมาณ 18 เดือน อย่างน้อยจึงต้องการเวลาอย่างต่ำ 20 เดือน นับจากวันเรียกคืน จึงจะสามารถนำคลื่น 700 MHz มาให้บริการโทรคมนาคมได้ การสร้างความเข้าใจผิดในการเร่งโอเวอร์เรื่อง 5G ของไทยในปี ค.ศ. 2019 นี้จะทำให้เกิดความสับสนกับสังคม หรือมีเช่นนั้นก็เป็นเพียงข้ออ้างในการเอื้อเอกชน

8. ด้วยความกังวลว่า หากให้ผ่อนค่าคลื่น 900 MHz เมื่อเอกชนได้ประโยชน์แล้ว แต่ไม่เข้าประมูล 5G จะทำให้เกิดค่า ใจ ในคำสั่งจึงกำหนดให้เอกชนต้องรับการจัดสรรคลื่น 700 MHz หากไม่รับการจัดสรรจะไม่สามารถผ่อนค่าคลื่น 900 MHz ดูเหมือนจะเป็นการบังคับ แต่เมื่อไม่ต้องใช้วิธีประมูล โดยให้สำนักงาน คสช.

เป็นผู้กำหนดราคาคืน หากกำหนดราคาต่ำไป ก็
จะเท่ากับเป็นการเปิดโอกาสให้เอกชนได้ผ่อนค่า
คืน 900 MHz ด้วย ได้รับคืน 700 MHz ใน
ราคาถูกด้วย เป็นการผูกขาดตลาดโทรคมนาคม
อย่างถาวร โดยผลของคำสั่ง คสช.

9. ปัญหาที่เกิดจากการไม่มีกลไกกำกับ
ดูแลการจัดสรรคลื่นและการกำหนดราคาคืนให้
เป็นธรรม ซึ่งในการชดเชย ทดแทน ชดใช้ จ่าย
ค่าตอบแทนฝั่งทีวีดิจิทัล คำสั่ง คสช. ได้มีการ
กำหนดให้มีคณะกรรมการซึ่งมีองค์ประกอบ
จากหลายหน่วยงานร่วมพิจารณา แต่กลับมอบ
ดุลพินิจที่ปราศจากการตรวจสอบถ่วงดุลให้กับ
สำนักงาน กสทช. ดังนั้น โอกาสที่รัฐจะเสียค่าไถ่
ในการจัดสรรคืน 700 MHz ยังเปิดกว้างอยู่ และ
ทำให้ต่อท้ายคำถามเดิมว่า ทำไมกิจการสองด้าน
คสช. จึงกำหนดมาตรฐานในการจัดการต่างกัน

10. ในส่วนผู้ได้รับผลกระทบจากการ
เรียกคืนคลื่น 700 MHz แบ่งเป็นผู้รับใบอนุญาต
ให้ใช้คลื่นเดิม(แต่ไม่ได้ระบุว่าจะชดเชย) และผู้ให้
บริการโครงข่ายหรือ MUX การที่มีการตั้งคำถามว่า
ทุกช่องรายการได้รับผลกระทบนั้น อาจไม่ถูกต้อง
เพราะในการออกอากาศทีวีดิจิทัล ช่องรายการ
เป็นผู้ส่งเนื้อหาให้ MUX แพร่ภาพ แม้ว่าจะมี
การเรียกคืนคลื่น 700 MHz ช่องรายการก็ยังได้
รับสิทธิแพร่ภาพด้วยคุณภาพสัญญาณระดับเดิม
โดยไม่ได้รับผลกระทบ เพราะในระบบดิจิทัล 1

MUX ใช้เพียง 8 MHz ออกอากาศได้ 12 ช่อง
รายการ SD หรือ 4 ช่องรายการ HD เมื่อมีการ

ประสานแผนช่องสัญญาณ แม้คลื่น 700 MHz
บางส่วนจะหายไป ทุกช่องรายการในปัจจุบันก็ยัง
จะสามารถออกอากาศได้ตามสิทธิเดิมโดยไม่ผิด
เพี้ยน การขยายความให้ผู้ไม่ได้รับผลกระทบไม่
ชำระเงินชดเชยย่อมสร้างความเสียหายต่อรัฐและไม่
เป็นไปตามคำสั่งนี้

11. สุดท้าย คำสั่งนี้คำนึงถึงทุนเป็น
ศูนย์กลาง มิใช่ประชาชนเป็นศูนย์กลาง จึงมี
มาตรการดูแลเจ้าของทุน แต่ไม่มีมาตรการดูแล
ประชาชน มีการตั้งคำถามว่า เอกชนได้ผ่อนค่า
คืน ผู้ให้บริการได้รับบริการที่ถูกกดด้วยหรือไม่
และในฝั่งทีวีดิจิทัล เดิมที กสทช. ได้กำหนดให้
มีช่องรายการข่าวสารสาระ ช่องรายการเด็ก ซึ่ง
ทั้งสองประเภทได้รับความนิยมน้อยกว่าช่อง
รายการบันเทิง การไม่กำหนดมาตรการดูแลที่ต่าง
กันระหว่างช่องรายการต่างประเภทกัน อาจทำให้
ช่องรายการข่าวสารสาระและช่องรายการเด็กหายไป
มากกว่าช่องรายการบันเทิง ประชาชนก็จะได้
รับสัดส่วนรายการที่เป็นประโยชน์น้อยลงไป และ
ผู้สื่อข่าวหรือผู้ผลิตรายการสำหรับเด็กก็จะล้มหาย
ตายจากไปด้วยเช่นกัน

หากผู้มีอำนาจหวนกลับมาคำนึงถึง
ประชาชนเป็นศูนย์กลาง ปัญหาที่กล่าวมา
ทั้งหมดนี้ยังมีเวลาแก้ไขทัน.

ประวิทย์ สีสภาพรวงศา
กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ

สิ้นสุดการรอคอย

คืบช่องทางทีวีดิจิทัล คุ้ม...ไม่คุ้ม

15

สิ้นสุดการรอคอย คืบช่องทางทีวีดิจิทัล 'คุ้ม...ไม่คุ้ม'

สิ้นสุดการรอคอย หลังหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยเปิดให้ทีวีดิจิทัลทั้ง 22 ช่องคืบช่องทางได้ความคืบหน้าล่าสุด "ฐานกรู ดันทสิทธิ์" เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ชี้แจงถึงมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์ว่า ทีวีดิจิทัลที่ต้องการคืบใบอนุญาต สามารถยื่นเรื่องได้ตั้งแต่วันที่ 11 เมษายนถึง 10 พฤษภาคมนี้ แต่ต้องชำระค่าใบอนุญาตงวดที่ 4 ก่อน โดยจะยุติการออกอากาศตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป เบื้องต้นคาดว่าจะมีช่องที่จะคืบ 4-5 ช่อง

ส่วนช่องที่จะดำเนินการธุรกิจต่อก็ไม่ต้องจ่ายค่าใบอนุญาตอีก 2 งวดที่เหลือ (งวดที่ 5 กับงวดที่ 6) คิดเป็นมูลค่า 3,215.2 ล้านบาท (17 ช่อง) ส่วนช่องที่จ่ายค่าใบอนุญาตเกินมา คือ ช่อง 7 เวิร์คพอยท์ และสปริงคันทรี กสทช. จะคืนเงินให้รวม 986.6 ล้านบาท อีก

ย้อนไทม์ไลน์...ทีวีดิจิทัล



- ▶ มูลค่าการประมูลรวม 24 ช่องพุ่ง **50,862** ล้านบาท
- ▶ ราคาประมูลสูงสุด **3,530** ล้านบาท
- ▶ ราคาประมูลต่ำสุด **648** ล้านบาท
- ▶ เริ่มออกอากาศเมื่อเดือนเมษายนปี 2557

ที่มา : ประชาชาติธุรกิจรวบรวม

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
รายได้ 195 ล้านบาท ขาดทุน 1,799 ล้านบาท	รายได้ 232 ล้านบาท ขาดทุน 1,996 ล้านบาท	รายได้ 317 ล้านบาท ขาดทุน 2,028 ล้านบาท
รายได้ 495 ล้านบาท ขาดทุน 1,148 ล้านบาท	รายได้ 566 ล้านบาท ขาดทุน 928 ล้านบาท	2560 รายได้ 740 ล้านบาท ขาดทุน 927 ล้านบาท
รายได้ 268 ล้านบาท ขาดทุน 229 ล้านบาท	รายได้ 258 ล้านบาท ขาดทุน 191 ล้านบาท	รายได้ 278 ล้านบาท ขาดทุน 134 ล้านบาท
รายได้ 126 ล้านบาท ขาดทุน 409 ล้านบาท	รายได้ 179 ล้านบาท ขาดทุน 368 ล้านบาท	รายได้ 132 ล้านบาท ขาดทุน 354 ล้านบาท
รายได้ 75 ล้านบาท ขาดทุน 741 ล้านบาท	รายได้ 84 ล้านบาท ขาดทุน 636 ล้านบาท	รายได้ 124 ล้านบาท ขาดทุน 461 ล้านบาท

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ทั้งนี้จะจ่ายค่าเช่าโครงข่าย (MUX) ให้ตลอดอายุใบอนุญาตที่เหลืออีก 9 ปี 6 เดือน จำนวน 18,775.8 ล้านบาท แม้จะเป็นข้อเสนอที่ใจไม่น้อย แต่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ก็ยังออกอาการลังเลว่าจะเดินต่อหรือจะหยุดแค่นี้ เพราะ

ยังรอรายละเอียดปลีกย่อยที่ กสทช. จะออกอีกครั้งหลังวันที่ 10 พ.ค.นี้ ซึ่ง กสทช.ก็ยังไม่เปิดกว้างแบบสุดตัวว่า ถ้ามาตรการที่ออกมาหลังวันที่ 10 พ.ค.นี้ ไม่โดนใจ ช่องที่ยื่นขอคืบแล้วก็สามารถถอนเรื่องได้เช่นกัน

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/การตลาด

วันที่: พุธที่ 25 - อาทิตย์ 28 เมษายน 2562

ปีที่: 41

ฉบับที่: 5143

หน้า: 13(ล่างขวา), 15

Col.Inch: 126.96

Ad Value: 171,396

PRValue (x3): 514,188

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สิ้นสุดการรอคอย คืนช่องทีวีดิจิทัล 'คุ้ม...ไม่คุ้ม'

“ชาคริต ติเรกวัดนชัย” หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านกิจการองค์กร บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารช่อง 33 เอชดี ช่อง 28 เอสดี และช่อง 13 แฟมิลี กล่าวว่า ขณะนี้ยังไม่สามารถให้คำตอบได้ว่า จะคืนหรือไม่คืนช่อง เนื่องจากต้องรอประชุมบอร์ดบริหารเป็นผู้ตัดสินใจ

เช่นเดียวกับ “เชมทัตต์ พลเดช” กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) และในฐานะนายกสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กล่าวว่า อสมท ต้องรอประชุมบอร์ดบริหารก่อนถึงจะให้คำตอบได้ว่า จะคืนช่องหรือไม่ ซึ่งก็ต้องประเมินว่า ระยะยาวแล้วระหว่างคืนช่องกับออกอากาศจะต้องใช้เงินลงทุนด้านคอนเทนต์เท่าไร คุ้มหรือไม่

“ค่าคอนเทนต์บุคลากรเป็นต้นทุนหลักของทีวีดิจิทัล คิดเป็นสัดส่วน 85-90% ส่วนค่าโครงข่ายใบอนุญาตมีสัดส่วนเพียง 10-15% ของต้นทุนทั้งหมด

ถ้าช่องจะเดินต่อไปก็ต้องประเมินว่า ค่าคอนเทนต์และบุคลากรจะคุ้มหรือไม่ ซึ่งแต่ละช่องก็ยังไม่รอเงินไขจาก กสทช.อยู่”

“เชมทัตต์” กล่าวต่อว่า หลัง กสทช.ปลดล็อกให้คืนช่องได้ สถานการณ์ของอุตสาหกรรมก็ค่อนข้างดี แต่อย่างไรก็ตาม หากการวัดผลความนิยมผู้ชม (เรตติ้ง) ยังไม่ได้ถูกพัฒนาขึ้น มีเดียเอเยนซีก็ยังคงใช้บงกชกับช่องที่มีเรตติ้ง 10 อันดับแรกเท่านั้น เพราะเม็ดเงินโฆษณาเท่าเดิมไม่เช่นนั้นท้ายที่สุดทีวีดิจิทัลก็ยังคงอยู่ในสถานการณ์เดิม คือ รายได้น้อยแต่ต้นทุนสูง เนื่องจากมีต้นทุนคงที่สูงจากค่าคอนเทนต์และบุคลากรที่ต้องลงทุนทุกปีเฉลี่ยปีละกว่า 1,000 ล้านบาท

แหล่งข่าวจากธุรกิจทีวีดิจิทัลวิเคราะห์ว่า กลุ่มที่จะคืนช่องส่วนใหญ่จะเป็นช่องเล็กที่ขาดทุนมาต่อเนื่อง รวมถึงช่องเด็กด้วย เพราะโอกาสทางธุรกิจค่อนข้างน้อย ซึ่งที่ผ่านมากลุ่มนี้ก็มีเรตติ้งต่ำๆ ตารางบงกชโฆษณาก็ไม่เข้า โดยกระจุกตัวอยู่

แค่ช่องที่มีเรตติ้ง 10 อันดับแรก ดังนั้นถ้าต้องการอยู่ต่อไปก็ต้องปรับโฉมขึ้นหนึ่งหรือหาโมเดลสร้างรายได้ใหม่

ขณะเดียวกัน ก็มีความเป็นไปได้ที่ทีวีดิจิทัลทั้ง 22 ช่องจะเดินหน้าต่อ เพราะไม่ต้องจ่ายค่าใบอนุญาตและค่าเช่าโครงข่ายแล้ว เท่ากับต้นทุนส่วนนี้จะหายไป และเหลือเพียงต้นทุนจากการผลิตคอนเทนต์ บุคลากรที่เป็นรายจ่ายประจำ ซึ่งที่ผ่านมาทีวีดิจิทัลก็ปรับตัวมาแล้วต่อเนื่องทั้งแบ่งเวลาให้โฮมช้อปปิ้งเช่าขายสินค้า รวมถึงดึงผู้ร่วมทุนใหม่เข้ามาเสริมทัพตั้งแต่ปลายปี 2559 เช่น บริษัท วัฒนภักดี จำกัด ในเครือไทยเบฟ เข้าถือหุ้น 47.62% หรือคิดเป็นมูลค่า 850 ล้านบาท จาก บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) เจ้าของอมรินทร์ทีวี หรือ บริษัท ประนันท์ภรณ์ จำกัด ที่เข้ามาถือหุ้น 50% จาก บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เจ้าของช่อง วัน 31 และ บริษัท อเดลฟอส จำกัด ที่มี “ราชน-ปณต ลิขิตวัฒนภักดี” เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ เข้าถือหุ้นเพิ่มทุนจากช่องจีเอ็มเอ็ม 25

เรียกว่าทีวีดิจิทัลก็ปรับตัวพร้อมต่อลมหายใจมาเป็นระยะๆ

อย่างไรก็ตาม หากย้อนกลับไปถึงตั้งแต่ปี 2557 ที่ทีวีดิจิทัลเริ่มออกอากาศก็พบว่าขาดทุนมาต่อเนื่อง แค่ออกอากาศเพียง 1 ปี “พันธุ์ทิพา ศฤงค์ไชย” หรือ

“คิม ทีวีพูล” เจ้าของโลโก้และไทยทีวีก็ถอยทัพ โดยขาดทุนถึง 1,900 ล้านบาท

ส่วนผู้ที่เหลือรอดอีก 22 ช่องก็ตกอยู่ภาวะเจ็บแต่ห้ามตาย โดยจากข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้าระบุว่า ทีวีดิจิทัลขาดทุนมาต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557ไล่ตั้งแต่บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์โปรดักส์ จำกัด (พีพีทีวี) ที่มีรายได้เพียง 317 ล้านบาท แต่ขาดทุนหนักถึง 2,028 ล้านบาทในปี 2560 ถอยหลังมาปี 2559 ก็เก็บรายได้เพียง 232 ล้านบาท แต่ขาดทุนถึง 1,996 ล้านบาท ปี 2558 มีรายได้ 195 ล้านบาท ขาดทุน 1,799 ล้านบาท และปี 2557 มีรายได้ 55 ล้านบาท ขาดทุน 1,102 ล้านบาท

เช่นเดียวกับไทยรัฐทีวีในนามของบริษัท ทริปเปิล วี โปรดักส์ จำกัด ปี 2560 มีรายได้รวม 740 ล้านบาท ขาดทุน 927 ล้านบาท ปี 2559 รายได้ 566 ล้านบาท ขาดทุน 928 ล้านบาท ปี 2558 รายได้ 495 ล้านบาท ขาดทุน 1,148 ล้านบาท และปี 2557 รายได้ 217 ล้านบาท ขาดทุน 894 ล้านบาท ส่วน บริษัท ไบรท์ทีวี จำกัด (ไบรท์ทีวี) ปี 2560 มีรายได้ 278 ล้านบาท ขาดทุน 134 ล้านบาท ปี 2559 รายได้ 258 ล้านบาท ขาดทุน 191 ล้านบาท ปี 2558 รายได้ 268 ล้านบาท ขาดทุน 229 ล้านบาท ปี 2557 รายได้ 435 ล้านบาท ขาดทุน 39 ล้านบาท

ขณะที่ บริษัท วอยซ์ทีวี จำกัด (วอยซ์ทีวี) ก็ตกอยู่ในชะตากรรมเดียวกัน โดยปี 2560 มีรายได้รวม 132 ล้านบาท ขาดทุน 354 ล้านบาท ปี 2559 รายได้ 179 ล้านบาท ขาดทุน 368 ล้านบาท ปี 2558 รายได้ 126 ล้านบาท ขาดทุน 409 ล้านบาท และปี 2557 รายได้ 117 ล้านบาท ขาดทุน 310 ล้านบาท และ บริษัท ดีเอ็น โปรดักส์ จำกัด (นิวทีวี) ปี 2560 รายได้รวม 124 ล้านบาท ขาดทุน 461 ล้านบาท ปี 2559 รายได้ 84 ล้านบาท ขาดทุน 636 ล้านบาท ปี 2558 รายได้ 75 ล้านบาท ขาดทุน 741 ล้านบาท และปี 2557 รายได้ 14 ล้านบาท ขาดทุน 425 ล้านบาท

พากเบอร์ใหญ่อย่าง บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารทีวีดิจิทัล 3 ช่อง ด้านแนวโน้มกำไรก็ลดลง โดยปี 2561 มีรายได้ 10,375.7 ล้านบาท ขาดทุน 330 ล้านบาท ปี 2560 รายได้ 11,035 ล้านบาท กำไร 61 ล้านบาท ปี 2559 รายได้ 12,534 ล้านบาท กำไร 1,218 ล้านบาท และปี 2558 รายได้ 15,981 ล้านบาท กำไร 1,764 ล้านบาท ท่ามกลางการแข่งขันดุเดือดและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ก็ยังมีช่องที่ลอยลำ สร้างรายได้ชัดเจน เริ่มตั้งแต่เจ้าตลาดฟรีทีวี ช่อง 7 ที่ยึดพื้นที่ละครหลังข่าวไว้เหนียวแน่น แม้โดยรวมแล้วกำไรลดลงก็ตาม ซึ่งมีรายได้รวม

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/การตลาด

วันที่: พุธที่ 25 - อาทิตย์ 28 เมษายน 2562

ปีที่: 41

ฉบับที่: 5143

หน้า: 13(ล่างขวา), 15

Col.Inch: 126.96

Ad Value: 171,396

PRValue (x3): 514,188

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สิ้นสุดการรอคอย คินชองทีวีดิจิทัล 'คุ้ม...ไม่คุ้ม'

ปี 2559 จำนวน 5,825 ล้านบาท กำไร 1,567 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 ที่มีกำไร 2,723 ล้านบาท จากปี 2557 ที่มีกำไรถึง 5,510 ล้านบาท ส่วนโมโน 29 แนวโน้มรายได้จากธุรกิจทีวีก็เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และปีนี้ประกาศขึ้นราคาโฆษณาพรีเมียมถึง 50% เช่นเดียวกับเวิร์คพอยท์ทีวีที่แนวโน้มรายได้จากธุรกิจทีวีได้เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ โดยปี 2558 มีรายได้ทีวี 2,078 ล้านบาท ปี 2559 เพิ่มขึ้นเป็น 2,391 ล้านบาท และปี 2560 อยู่ที่ 3,478 ล้านบาท ส่วนปี 2561 มีรายได้จากทีวีอยู่ที่ 2,968 ล้านบาท

เมื่อ กสทช.ดันสุดตัวด้วยการผ่าทางตันให้ทีวีดิจิทัลคินชองได้ ถือเป็นอีกจุดเปลี่ยนสำคัญว่า เกมนี้ทีวีดิจิทัลจะยอมเจ็บแต่จบ ด้วยการคินชอง และแบกหนี้สินไว้หรือสู้ต่อ พร้อมพลิกโมเดลหารายได้ใหม่เพื่อเรียกทุนคืนกับระยะเวลาการออกอากาศที่เหลืออยู่อีก 9 ปี 6 เดือน

เกมนี้ทุกช่องยังออกอากาศรี ๆ รอ ๆ เพราะยังรอดู กสทช.อยู่เพื่อประเมินว่าคุ้มหรือไม่คุ้ม



จับตาทวีติจีทล "คีน 4 ช่อง" **12**
เม็ดเงินโฆษณาหาย 2%
ช่อง 3 ประหยัดทันที 2 พันล้าน
โมโน-ช่อง8-เวิร์คพอยท์ รายละเอียด 800 ล.



จับตาทวีติจีทล "คีน 4 ช่อง" เม็ดเงินโฆษณาหาย 2%
ช่อง 3 ประหยัดทันที 2 พันล้าน โมโน-ช่อง8-เวิร์คพอยท์ รายละเอียด 800 ล้าน

ประกาศคำสั่ง คสช. มาตรา 44 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 แก้ปัญหาการโทรคมนาคมและทีวีดิจิทัล โดยให้นำคลื่นความถี่ 700 MHz มาจัดสรรให้กับ 3 ค่ามีมือถือ เพื่อนำไปใช้ในเทคโนโลยี 5G คาดว่าจะได้เม็ดเงินราว 75,000 ล้านบาท ในจำนวนนี้จะนำไปชดเชยให้ทีวีดิจิทัล 32,000 ล้านบาท ด้วยการยกเว้นเก็บค่าใบอนุญาตอีก 2 งวดที่เหลือ และจ่ายเงินค่าเช่าโครงข่าย MUX ตลอดอายุใบอนุญาตถึงเดือนเมษายน 2572

อีกประเด็นสำคัญจากมาตรา 44 คือการเปิดทางให้ "ทีวีดิจิทัล" ที่เหลืออยู่ 22 ช่อง สามารถ "คีนช่อง" ได้ โดยให้มาแจ้งสิทธิคีนช่องภายในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 และได้รับเงินชดเชยก้อนหนึ่ง ซึ่งกำลังอยู่ระหว่างการจัดทำหลักเกณฑ์โดยคณะทำงานที่ กสทช.จัดตั้งขึ้น คาดสรุปตัวเลขช่วงปลายเดือนพฤษภาคมนี้

● EIC คาดช่องข่าว-เด็ก-ครอบครัวคีนรายแรกๆ

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ Economic Intelligence Center (EIC) ธนาคารไทยพาณิชย์ประเมินว่าทีวีดิจิทัลที่มีแนวโน้ม "คืนช่อง" มาจาก 3 ปัจจัย คือ

1. กลยุทธ์ ซึ่งประกอบด้วย เนื้อหารายการ (Content) ช่องทางการรับชมรายการที่มากกว่า 1 ช่องทาง (Multi-screen strategy) เช่น เว็บไซต์ของช่อง YouTube Facebook เป็นต้น และพันธมิตรทางธุรกิจ (Partnership)
2. ความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเรตติ้งเป็นตัวตัดสินความนิยมของรายการทีวี
3. เสถียรภาพทางการเงิน สะท้อนจากการเติบโตของรายได้ ผลกำไรจากการดำเนินการ และอัตราส่วนหนี้สินต่อของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity ratio)

จากปัจจัยดังกล่าว จึงประเมินว่ามี 4 ช่องที่มีแนวโน้มคืนช่อง แบ่งเป็น 3 ช่องข่าว และอีก 1 ช่องเด็กและครอบครัว เนื่องจากรูปแบบและการนำเสนอรายการไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมส่วนใหญ่จึงส่งผลให้เรตติ้งต่ำกว่าช่องอื่นที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน สะท้อนถึงรายได้และอัตรากำไรจากการดำเนินงานที่ลดลงต่อเนื่อง

นอกจากนี้ สำหรับผู้เล่นบางรายที่ถือใบอนุญาตมากกว่า 1 ช่อง การคืนช่องบางส่วนอาจส่งผลบวกมากกว่าผู้เล่นรายอื่น ทำให้ต้นทุนการดำเนินงานลดลงพร้อมทั้งการได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมของใบอนุญาตที่เหลือส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรในอนาคตเพิ่มขึ้น

● คืน 4 ช่องเม็ดเงินโฆษณาที่หายไป 2%

หากมีการคืนใบอนุญาต 4 ช่อง ถือว่าไม่ส่งผลต่อภาพรวมอุตสาหกรรมและผู้บริโภคมากนัก โดยรายได้จากการโฆษณาของทั้ง 4 ช่องที่คืนใบอนุญาตคิดเป็น 2% ของมูลค่าโฆษณาทีวี หรือประมาณ 1,200 ล้านบาท โดยกระบวนการคืนใบอนุญาตจะเกิดขึ้นในช่วงกุมภาพันธ์-ธันวาคม 2563 ดังนั้นผลกระทบของการคืนใบอนุญาต อยู่ในปี 2564 ขณะที่อานิสงส์ของรายได้โฆษณา จากการคืนใบอนุญาต 4 ช่อง จะไปอยู่ในช่องที่เหลือและสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะช่องที่มีผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของเดียวกับรายที่คืนใบอนุญาต ในกรณีที่ผู้ประกอบการ 1 รายมีช่องทีวีดิจิทัลมากกว่า 1 ช่อง และช่องที่มีเนื้อหาและกลุ่มคนดูใกล้เคียงกัน รวมถึงการให้บริการสื่อวิดีโอหรือโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต หรือ Over-the-Top platform (OTT) ยังคงมีทิศทางเติบโตโดยนิelsenระบุว่า กว่า 80% นิยมการรับชมแบบย้อนหลัง



และใช้เวลาเฉลี่ย 58 นาทีต่อวัน ทำให้เม็ดเงินโฆษณาทีวีที่เพิ่มขึ้น

สำหรับ "ผู้บริโภค" การคืนช่องและยุติออกอากาศจะไม่ส่งผลกระทบมากนัก เนื่องจากความนิยมของช่องที่มีแนวโน้มคืบหน้าอนุญาตอยู่ในระดับไม่สูง หากมีการคืนช่องข่าวและช่องเด็ก อาจส่งผลกระทบต่อความหลากหลายของการรับชมสื่อที่เป็นเนื้อหาข่าว เด็กและครอบครัวได้เช่นกัน

● MUX สูญรายได้คืนช่อง 2.5 พันล้าน

ทางด้านผู้ให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิทัล (MUX) ได้แก่ ไทยพีบีเอส ททบ.5 กรมประชาสัมพันธ์ และ อสมท มีแนวโน้มสูญเสียรายได้จากการให้เช่าโครงข่ายในระยะเวลาอีก 10 ปีที่เหลือราว 2,500 ล้านบาท

แต่เนื่องจากผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลทั้ง 4 ช่องใช้ผู้ให้บริการโครงข่ายที่แตกต่างกันจึงทำให้ผลกระทบจากการสูญเสียรายได้อยู่ที่ประมาณ 40 ล้านบาทต่อรายต่อปีหรือคิดเป็นราว 8-12% ของรายได้จากการให้เช่าโครงข่ายทีวีดิจิทัลทั้งหมดของผู้ให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิทัล ดังนั้นผลกระทบอาจอยู่ในระดับที่ไม่สูงนัก

● ค่ายยักษ์ทีวีดิจิทัล 2.5 หมื่นล้าน

ทั้งนี้ การคืนใบอนุญาตทีวีดิจิทัล กสทช.จะได้รับประโยชน์จากการเสียค่าใช้จ่ายลดลง เนื่องจากค่าใช้จ่ายทดแทนการย้ายคลื่นของทั้ง 4 ช่องทีวีดิจิทัลอยู่ที่ราว 1,600 ล้านบาท ซึ่งมากกว่ารายรับของ กสทช.จากค่าธรรมเนียมรายปีของทีวีดิจิทัลทั้ง 4 ช่องในระยะเวลา 10 ปีข้างหน้าประมาณ 180 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อรวมกับการย้ายคลื่นฯ ทีวีดิจิทัลอีก 18 ช่องที่ดำเนินการต่อไปยังช่วงคลื่น 470MHz กสทช.จะมีค่าใช้จ่ายราว 20,000-25,000 ล้านบาท โดยค่า

ใช้จ่ายจำนวนนี้จะมาจากค่าประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz ที่ประมูลไปแล้วปี 2018 และกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กทปส.) ในขณะที่ กสทช. ประเมินว่ารายได้จากการประมูลคลื่น 700 MHz ที่เรียกคืนจากกิจการทีวี จะมีมูลค่ากว่า 75,000 ล้านบาท

● โบนัส ชี้ BEC ได้ประโยชน์สูงสุด

มาตรา 44 ที่เข้ามาช่วยเหลือทีวีดิจิทัล บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัดวิเคราะห์ว่ากลุ่มที่ได้รับประโยชน์สูงสุด คือ BEC เนื่องจากมีทีวีดิจิทัล 3 ช่อง ประเมินผลประโยชน์ที่ได้รับราว 1,970 ล้านบาท คาดว่า BEC มีโอกาสคืนใบอนุญาต 1 หรือ 2 ช่อง คือ ช่อง 3 family หรือช่อง 3 SD ซึ่งเป็นบวกต่อต้นทุนที่ลดลง แต่ก็มองผลเสียด้านต้นทุนค่าเสียโอกาสจากเงินที่ลงทุนไปแล้ว ขณะที่ RS WORKPOIN และ MONO จะได้รับผลประโยชน์รายละ 800 ล้านบาท จากการเปิดทางให้ "คืนช่อง" คาดว่ามีผู้ประกอบการ 6-7 รายมีโอกาสที่จะคืนใบอนุญาต



● "ทีวีดิจิทัล" พึ่งแหล่งรายได้ใหม่

ทิศทางการแข่งขัน "ทีวีดิจิทัล" หลังจากนี้ จะมุ่งสู่ Omni-channel การขายลิขสิทธิ์รายการทีวี และ Home Shopping ถือเป็นช่องทางสำคัญในการสร้างรายได้และเพิ่มความสามารถการแข่งขันให้ช่องทีวีดิจิทัล ซึ่งผู้ประกอบการบางรายแล้วได้ดำเนินการไปแล้ว

การศึกษาของ McKinsey and EY พบว่า Omni-channel หรือการเชื่อมโยงช่องทางต่างๆ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์เข้าด้วยกันแบบไร้รอยต่อ (Seamless) จะเป็นการสร้าง Ecosystem ของธุรกิจสื่อทั้งหมดและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เพิ่มขึ้น เช่น อมรินทร์ทีวีที่ใช้กลยุทธ์ออมรินทร์เนชั่นส์กับ 4 ช่องทางในมือ ได้แก่ สื่อออนไลน์ สิ่งพิมพ์ อีเวนต์ และกิจกรรม ให้กับแบรนด์สินค้าต่างๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและนำเสนอขายแพ็คเกจโฆษณาผ่าน 5 ช่องทางดังกล่าว

ด้านการขายลิขสิทธิ์รายการทีวี BEC ได้จับมือเป็นพันธมิตรกับ JKN ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายคอนเทนต์ 70 เรื่องในต่างประเทศ เช่น ตลาดตะวันออกกลาง ลาตินอเมริกา ทำให้รายได้จากการขายลิขสิทธิ์รายการทีวีของ BEC ในปี 2561 เพิ่มขึ้น 300% ในตลาดต่างประเทศ ช่อง



CBS สหรัฐฯ ใช้ช่องทางเดียวกันในการขยายตลาดไปยังต่างประเทศและสร้างรายได้เพิ่มขึ้น 33% มูลค่ากว่า 1,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2560

อีกการปรับตัวคือ RS ได้ปรับกลยุทธ์โดยมุ่งเน้นธุรกิจ "สุขภาพ-ความงาม" มากขึ้น โดยใช้ช่อง 8 และสื่ออื่นในมือโฆษณาสินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของตน ผ่านรายการ Home shopping "Shop1781" ซึ่งสร้างรายได้ให้กับ RS กว่า 2,100 ล้านบาทในปี 2561 หรือราว 60% ของรายได้ทั้งหมด

เทรนด์การสร้างรายได้ทั้ง 3 รูปแบบจะเป็นช่องทางใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและต่อยอดในการทำธุรกิจทีวีดิจิทัล

● KGI คาดทรูรับคลื่น 700 หวังยืดจ่ายเงิน

ด้านบริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ KGI วิเคราะห์กลุ่มสื่อสาร จากการกำหนดประมูลคลื่น 700 MHz ภายในเดือนมิถุนายน 2562 โดยการประมูลจะแบ่งเป็น 3 โบนัส 15 MHz และการจ่ายเงินงวดแรกในเดือนตุลาคม 2563 โดยค่ายมือถือที่มีความต้องการขยายเวลาจ่ายเงินประมูลคลื่น 900 MHz จะต้องแจ้งยื่นประมูลคลื่น 700 MHz ภายในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 และรายละเอียดการประมูลทั้งหมดจะเปิดเผยภายในสิ้นเดือนพฤษภาคม 2562 KGI คาดว่าผู้ประกอบการโทรคมนาคม "ทุกราย" จะยื่นความจำนงค์ใช้สิทธิและรายละเอียดในช่วงสิ้นเดือนพฤษภาคม เพื่อตัดสินใจอีกครั้ง ซึ่งหากไม่เข้าร่วมประมูลคลื่น 700 MHz จะต้องกลับไปชำระเงินคลื่น 900 MHz ตามเงื่อนไขเดิม ดังนั้นมองว่า TRUE มีโอกาสสูงสุดที่จะเข้าประมูลคลื่น 700 MHz เนื่องจากมีภาระจ่ายค่าคลื่น 900 MHz ปีหน้ากว่า 60,000 ล้านบาท และฐานะทางการเงินไม่แข็งแกร่งเท่า ADVANC หรือ เอไอเอส .



ม. 44 เออีรัฐ เออีเอกชน หรือเออีประชาชน

คำ

ตั้ง คสช. ที่ 4/2562 ก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์มากมาย ฝ่ายที่ได้รับประโยชน์ต่างออกมาสนับสนุน ส่วนฝ่ายที่เห็นว่าการกระจายอำนาจให้ท้องถิ่นออกมามีความเสียหายต่อชาติก็ออกมาวิพากษ์วิจารณ์ จนผู้คนที่ว่าไปพากันตั้งคำถามว่า สรุปแล้วคำสั่งฉบับนี้ดีหรือไม่ดี

ในภาพรวมของคำสั่ง มีศูนย์กลางอยู่ที่การจัดสรรคลื่น 700 MHz ซึ่งปัจจุบันใช้ให้บริการทีวีดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนมาเป็นบริการโทรคมนาคมยุค 5G เมื่อถึงคลื่น 700 MHz จากทีวีดิจิทัลก็จะหาแนวทางชัดเจน เสียหายผู้ได้รับผลกระทบ และถือโอกาสนี้เปิดทางให้ช่องรายการทีวีดิจิทัลที่ไปต่อไม่ได้สามารถยุติกิจการได้ โดยให้ได้รับเงินค่าคลื่นคืนตามสัดส่วนระยะเวลาที่ดำเนินการ

ในส่วนการจัดสรรคลื่น 700 MHz ให้กับบริการโทรคมนาคมยุค 5G ก็เกรงว่าค่ายมือถือต่าง ๆ จะไม่เข้าประมูล ด้วยยังมีการต้องจ่ายค่าคลื่น 900 MHz ที่ประมูลไปก่อนหน้านี้ จึงให้ผ่อนค่าคลื่น 900 MHz โดยไม่คิดดอกเบี้ย แต่กำหนดให้ต้องมารับการจัดสรรคลื่น 700 MHz ไปด้วย โดยไม่ต้องประมูล

และทั้งหมดนี้ให้อำนาจสภามหากรรมการ กสทช. ไม่ใช่ให้อำนาจกรรมการ กสทช. ดังเช่นกฎหมายปกติ

...ทั้งหมดนี้ฟังดูเหมือนดี แต่ทำไมมีคนไม่เห็นด้วย...

จากการรวบรวมความเห็นอันหลากหลายพอจะสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

1. กรณียึดหนี้ให้ทีวีดิจิทัลตามคำสั่ง คสช. ที่ 76/2559 มีการคิดดอกเบี้ย แต่กรณียึดหนี้ค่าคลื่น 900 MHz ให้ทีวีโทรคมนาคมกลับไม่มีการคิดดอกเบี้ยเลย ส่วนต่างดอกเบี้ยที่หายไปคือความเสียหายของประเทศหรือไม่ และทำไมจึงใช้มาตรฐานที่ต่างกัน

2. ทำไมสื่อมวลชนหลายฉบับลงข่าวล่วงหน้าในวันที่ 11 เมษายน ว่าคลื่น คสช. ออก ม.44 ได้ถูกต้อง เหมือนได้รับข้อมูลภายใน ทั้งที่คำสั่งออกจากองค์กรด้านความมั่นคง มีใครตรวจสอบการใช้ข้อมูลภายในให้ประชาชนจากส่วนต่างราคาหุ้นหรือไม่ ถ้าพบว่ามิใช่จะได้รับการที่อติศรัทธาการเมืองใช้ข้อมูลภายในของการลอยตัวค่าเงินบาททำกำไรให้แก่วางเมื่อปี พ.ศ. 2540

3. การเปลี่ยนคลื่นทีวีเป็นคลื่นโทรคมนาคมในสหรัฐอเมริกา สามารถ



ทำได้โดยไม่ต้องนำภาระค่าคลื่นเดิมมาผ่อนผันแม้แต่เล็กน้อย โดยทำการคืนคลื่นทีวีผ่านการประมูลแบบ Reverse Auction และนำคลื่นนั้นไปจัดสรรให้กับบริการโทรคมนาคมแบบ Forward Auction

4. การนำภาระค่าคลื่น 900 MHz ไปผูกกับการจัดสรรคลื่น 700 MHz โดยอ้างว่าต้องเร่งประมูล 5G ซึ่งจะสร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้กับประเทศในอีก 15 ปีข้างหน้าถึง

2.3 ล้านล้านบาท แต่จากรายงานของ GSMA ประมาณได้ว่า ผลที่ไทยจะได้รับอยู่ที่ 4 แสนล้านบาท ต่ำกว่ากันถึงเกือบ 6 เท่า และประโยชน์ที่ทั้งโลกจะได้รับอยู่ที่ 70 ล้านล้านบาท สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจไทยต่อเศรษฐกิจโลกไม่ถึงร้อยละ 1 จึงไม่มีทางที่จะเป็น 2.3 ล้านล้านบาทตามที่อ้างกัน

5. จากรายงานของ GSMA ประเทศที่จัดสรรคลื่น 5G ได้เร็วไม่ตกยุคคือประเทศที่จัดสรรภายในปี ค.ศ. 2021 น่าจะเป็นเพราะสภาพความพร้อมของอุตสาหกรรมจะมาถึงปี ค.ศ. 2021 ทั้งในด้านอุปกรณ์ ด้านความพร้อมใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอื่น ส่วนในปัจจุบันแม้ไม่มี 5G ระบบอัตโนมัติและ IoT ก็เปิดให้บริการแล้ว ความเข้าใจที่ว่าถ้าไม่มี 5G จะไม่มีระบบการผลิตอัตโนมัติหรือไม่มี IoT ใช้งานเป็นความเข้าใจผิด หากไทยมี 5G ในปี ค.ศ. 2021 ก็ไม่ได้ทำให้

เศรษฐกิจพิเศษใดของไทยต้องล้มหายไป

6. การให้บริการ 5G ต้องใช้คลื่นทั้งย่านความถี่ต่ำ กลาง และสูง แต่ไทยยังไม่จัดทำแผนบูรณาการคลื่น 5G ทุกย่าน การเร่งจัดสรรคลื่น 700 MHz โดยไม่มีแผนการใช้คลื่นย่านอื่นประกอบทำให้เกิดความเสี่ยงทางธุรกิจ มากกว่าเกิดประโยชน์ และปัจจุบันมีเฉพาะทวีปยุโรปที่

มุ่งใช้คลื่นย่าน 700 MHz แต่ยังไม่เปิดบริการและยังไม่มีอุปกรณ์ในท้องตลาด ส่วนอเมริกา จีน เกาหลี ญี่ปุ่น ยังไม่ได้มุ่งใช้คลื่นย่านนี้

7. การเรียกคืนคลื่นจากทีวีดิจิทัลนั้น ต้องมีการทำแผนช่องสัญญาณออกอากาศใหม่ โดยใช้เวลาประสานแผนระหว่างโครงข่ายประมาณ 3 เดือน และใช้เวลาปรับอุปกรณ์อีกประมาณ 18 เดือน อย่างน้อยจึงต้องการเวลาอย่างต่ำ 20 เดือน นับจากวันเรียกคืน จึงจะสามารถนำคลื่น 700 MHz มาให้บริการโทรคมนาคมได้ การสร้างความเข้าใจผิดในการเร่งโอเวอร์เรื่อง 5G ของไทยในปี ค.ศ. 2019 นี้จะทำให้เกิดความสับสนกับสังคม หรือมีเช่นนั้นก็เป็นเพียงข้ออ้างในการเอื้อเอกชน

8. ด้วยความกังวลว่า หากให้ผ่อนค่าคลื่น 900 MHz เมื่อเอกชนได้ประโยชน์แล้ว แต่ไม่เข้าประมูล 5G จะทำให้เกิดค่า ใจ ในคำสั่งจึงกำหนดให้เอกชนต้องรับการจัดสรรคลื่น 700 MHz หากไม่รับการจัดสรรจะไม่สามารถผ่อนค่าคลื่น 900 MHz ดูเหมือนจะเป็นการบังคับ แต่เมื่อไม่ต้องใช้วิธีประมูล โดยให้สำนักงาน กสทช.

เป็นผู้กำหนดราคาคืน หากกำหนดราคาต่ำไป ก็
จะเท่ากับเป็นการเปิดโอกาสให้เอกชนได้ผ่อนค่า
คืน 900 MHz ด้วย ได้รับคืน 700 MHz ใน
ราคาถูกด้วย เป็นการผูกขาดตลาดโทรคมนาคม
อย่างถาวร โดยผลของคำสั่ง คสช.

9. ปัญหาที่เกิดจากการไม่มีกลไกกำกับ
ดูแลการจัดสรรคลื่นและการกำหนดราคาคืนให้
เป็นธรรม ซึ่งในการชดเชย ทดแทน ชดใช้ จ่าย
ค่าตอบแทนฝั่งทีวีดิจิทัล คำสั่ง คสช. ได้มีการ
กำหนดให้มีคณะกรรมการซึ่งมีองค์ประกอบ
จากหลายหน่วยงานร่วมพิจารณา แต่กลับมอบ
ดุลพินิจที่ปราศจากการตรวจสอบถ่วงดุลให้กับ
สำนักงาน กสทช. ดังนั้น โอกาสที่รัฐจะเสียค่าไถ่
ในการจัดสรรคลื่น 700 MHz ยังเปิดกว้างอยู่ และ
ทำให้ตอกย้ำคำถามเดิมว่า ทำไมกิจการสองด้าน
คสช. จึงกำหนดมาตรฐานในการจัดการต่างกัน

10. ในส่วนผู้ได้รับผลกระทบจากการ
เรียกคืนคลื่น 700 MHz แบ่งเป็นผู้รับใบอนุญาต
ให้ใช้คลื่นเดิม(แต่ไม่ได้ระบุว่าจะชดเชย) และผู้ให้
บริการโครงข่ายหรือ MUX การที่มีการตั้งคำถามว่า
ทุกช่องรายการได้รับผลกระทบนั้น อาจไม่ถูกต้อง
เพราะในการออกอากาศทีวีดิจิทัล ช่องรายการ
เป็นผู้ส่งเนื้อหาให้ MUX แพร่ภาพ แม้ว่าจะมี
การเรียกคืนคลื่น 700 MHz ช่องรายการก็ยังได้
รับสิทธิแพร่ภาพด้วยคุณภาพสัญญาณระดับเดิม
โดยไม่ได้รับผลกระทบ เพราะในระบบดิจิทัล 1

MUX ใช้เพียง 8 MHz ออกอากาศได้ 12 ช่อง
รายการ SD หรือ 4 ช่องรายการ HD เมื่อมีการ

ประสานแผนช่องสัญญาณ แม้คลื่น 700 MHz
บางส่วนจะหายไป ทุกช่องรายการในปัจจุบันก็ยัง
จะสามารถออกอากาศได้ตามสิทธิเดิมโดยไม่ผิด
เพี้ยน การขยายความให้ผู้ไม่ได้รับผลกระทบไม่
ชำระเงินชดเชยย่อมสร้างความเสียหายต่อรัฐและไม่
เป็นไปตามคำสั่งนี้

11. สุดท้าย คำสั่งนี้คำนึงถึงทุนเป็น
ศูนย์กลาง มิใช่ประชาชนเป็นศูนย์กลาง จึงมี
มาตรการดูแลเจ้าของทุน แต่ไม่มีมาตรการดูแล
ประชาชน มีการตั้งคำถามว่า เอกชนได้ผ่อนค่า
คืน ผู้ให้บริการได้รับบริการที่ถูกกดด้วยหรือไม่
และในฝั่งทีวีดิจิทัล เดิมที กสทช. ได้กำหนดให้
มีช่องรายการข่าวสารสาระ ช่องรายการเด็ก ซึ่ง
ทั้งสองประเภทได้รับความนิยมน้อยกว่าช่อง
รายการบันเทิง การไม่กำหนดมาตรการดูแลที่ต่าง
กันระหว่างช่องรายการต่างประเภทกัน อาจทำให้
ช่องรายการข่าวสารสาระและช่องรายการเด็กหายไป
มากกว่าช่องรายการบันเทิง ประชาชนก็จะได้
รับสัดส่วนรายการที่เป็นประโยชน์น้อยลงไป และ
ผู้สื่อข่าวหรือผู้ผลิตรายการสำหรับเด็กก็จะล้มหาย
ตายจากไปด้วยเช่นกัน

หากผู้มีอำนาจหวนกลับมาคำนึงถึง
ประชาชนเป็นศูนย์กลาง ปัญหาที่กล่าวมา
ทั้งหมดนี้ยังมีเวลาแก้ไขทัน.

ประวิทย์ สีสภาพรวงศา
กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ

แจกสดๆ 3 กลุ่มบัตรคนจน เงินทุนการศึกษา 1,500 บาท เกษตรกร-ทัวร์เมืองรองก็ได้

ถือบัตรคนจนเฮ รัฐเติมเงินให้ 3 กลุ่ม ผู้ปกครอง
นักเรียน-เกษตรกร-คนพิการ 'คลัง' ชง ครม. เห็น
ชอบ 30 เม.ย. พร้อมแจกเงินเที่ยว 55 เมืองรอง
คนละ 1.5 พันบาท สรรพากรเตรียมออก
ประกาศยกเว้นผู้รับดอกเบี้ยเงินฝากไม่ถึง 2
หมื่นบาท ไม่ต้องยุ่งยากเซ็นยินยอมส่งข้อมูล

(อ่านต่อหน้า 9)

ต่อจากหน้า 1

บัตรคนจน

ขงมาตรการกระตุ้นเข้าครม. 30 เม.ย

เมื่อวันที่ 23 เมษายน นายอภิรักษ์ ดันตวิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจรอบใหม่ คาดว่าจะนำเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) เห็นชอบได้ภายในวันที่ 30 เมษายนนี้ โดยจะมีทั้งหมด 4-5 มาตรการ คาดว่าจะใช้งบประมาณ 2 หมื่นล้านบาท เชื่อว่า มาตรการดังกล่าวจะเข้ามาช่วยดูแลเศรษฐกิจ ในช่วงไตรมาส 2 และ 3 ในช่วงที่รัฐบาลชุดใหม่ โดยขณะนี้สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) กำลังดูรายละเอียดของโครงการว่าจะ ใช้งบประมาณในแต่ละโครงการเท่าใด

แหล่งข่าวจากกระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า มาตรการที่กระทรวงการคลังเตรียมเสนอ ครม. ประกอบด้วย เติมเงินเข้าไปในบัตรสวัสดิการให้กับกลุ่มคน 3 กลุ่ม ประกอบด้วย ผู้ปกครองที่มีลูกหลานกำลังเรียนอยู่จะได้รับเงินคนละ 500 บาทต่อบุตร 1 คน ถ้ามีบุตร 3 คน จะได้รับเงินรวม 1,500 บาท เพื่อให้ให้นำเงินไปซื้ออุปกรณ์การเรียน โดยอิงข้อมูลบุตรกำลัง ศึกษาจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) เกษตรกรถือบัตรสวัสดิการและ ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ รับเงินคนละ 1,000 บาทครั้งเดียว คนพิการที่ขึ้น

ทะเบียนไว้และถือบัตรสวัสดิการรับเงินเพิ่มเติม เดือนละ 200 บาทไปจนถึงเดือนกันยายน 2562 คาดว่าทั้ง 3 ส่วนนี้ใช้งบประมาณ 7,000 ล้านบาท

แจกคนละ 1.5 พันเที่ยวเมืองรอง

แหล่งข่าวกล่าวต่อว่า ส่วนโครงการเที่ยวเมืองรอง แจกเงินให้กับผู้มีอายุ 18 ปีขึ้นไป คนละ 1,500 บาท ผ่านระบบอีเพย์เมนต์ ซึ่ง คนที่จะได้รับเงินต้องนำบัตรเดบิต ไปแอคทีเวท หรือนำบัตรไปแตะกับเครื่องอีดีซีติดตั้งในร้านธงฟ้า หรือของรัฐบาลเมืองรองทั้ง 55 จังหวัด เพื่อยืนยันตัวตน โดยหลังจากยืนยันตัวตนแล้ว ธนาคารกรุงไทยจะโอนเงินเข้าบัญชีและสามารถ ถอนเป็นเงินสดเพื่อใช้จ่าย หรือนำบัตรไปรูดซื้อ สินค้าและบริการยังเมืองรองดังกล่าว คาดว่า จะมีคนมาลงทะเบียนรับแจกเงินเที่ยวเมืองรอง ดังกล่าว 10 ล้านคน รัฐต้องใช้เงิน 15,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม มาตรการดังกล่าวมีเสียงแย้งว่า หากไปยืนยันตัวตนและถอนเงิน ออกมาแล้ว นำเงินไปใช้จ่ายหรือเที่ยวจังหวัดอื่นที่ไม่ใช่เมืองรอง จะเป็นการกระตุ้นไม่ถูกจุด ซึ่งขณะนี้ สศค. กำลังดูแนวทางที่จะนำมาใช้เพื่อให้เงินอยู่ใน 55 จังหวัดจริง โดยมีอีกเสียงมองว่าเงินดังกล่าวแม้ จะไปใช้จ่ายจังหวัดอื่นๆ ที่ไม่ใช่เมืองรอง แต่เงิน ดังกล่าวก็ยังมีในระบบเศรษฐกิจ

แหล่งข่าวกล่าวต่อว่า นอกจากนี้ยังมีมาตรการ เพื่อกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์เป็นมาตรการที่ จะเข้าไปช่วยกระตุ้นผู้มีรายได้น้อย ซึ่งจะมี

เป็นลักษณะการลดหย่อน ไม่ใช่มาตรการภาษี เพื่อช่วยผู้ประกอบการ รวมถึง มีมาตรการลดหย่อนภาษีจากการซื้อหนังสือ มาตรการหักค่า ใช้จ่ายสำหรับการลงทุนร้านค้าที่ติดตั้งเครื่องพีโอเอส (POS) เพื่อส่งเสริมการลงทุนเรื่อง ภาษีอิเล็กทรอนิกส์ สามารถหักรายจ่าย 1.5-2 เท่า รวมถึงแนวทางการส่งเสริมแรงงานใน อนาคตสำหรับ 10 อุตสาหกรรม จะให้กองทุน กุ้ย้มเพื่อการศึกษา (กยศ.) ให้สิทธิประโยชน์พิเศษ กับนักศึกษาเรียน นักศึกษาต้องการเรียนในสาขา เกี่ยวข้อง 10 อุตสาหกรรม

ยันรัฐบาลไม่ลดเป้าส่งออก

น.ส.ชุติมา บุญยประภัศร รัฐมนตรีช่วย ว่าการกระทรวงพาณิชย์ รักษาการแทน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวถึง ตัวเลขการส่งออกเดือนมีนาคม ที่ติดลบ 5% ว่า ประเทศไทยเป็นประเทศที่ต้องพึ่งพาการ ส่งออก หากผู้ประกอบการหรือผู้ที่ต้องการซื้อ ของจากไทยไม่มีกำลังซื้อหรือมีกำลังซื้อที่ ต่ำลง ไทยก็จะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ ดังกล่าวเป็นธรรมดา ทางกระทรวงจึงแนะนำ ว่าไทยควรมีสินค้าหรือมาตรการใหม่ๆ ขึ้นมา เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดแรงผลักดันทางการค้า อาทิ การผลักดันความตกลงหุ้นส่วนทาง เศรษฐกิจระดับภูมิภาค (อาเซป) เพื่อส่งเสริม ให้เกิดตลาดค้าขายใหม่ๆ เป็นต้น

"ในเรื่องของการปรับเป้าการส่งออกจาก เดิมที่ตั้งไว้ 8% นั้น ต้องรอดูสถานการณ์ ปัจจุบันก่อน แต่การปรับลดเป้าส่งออกในครั้ง นี้ไม่ได้กระทบต่อเป้าที่รัฐบาลตั้งเป้าไว้แต่อย่างใด เพราะเป็นเพียงเป้าที่ตั้งไว้เพื่อที่จะไขว่คว้าให้ ได้มา แต่ถ้าขยายตัวไม่ถึงตามเป้าจะต้องมีการ ประชุมหารือร่วมกันกับข้าราชการในกระทรวง อีกครั้ง" น.ส.ชุติมา กล่าว

น.ส.ชุติมา กล่าวต่อว่า และว่า จากการหารือกับ นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ก็ได้ สั่งการให้เฝ้าดูสถานการณ์ก่อน และยืนยันว่าใน รัฐบาลชุดปัจจุบันยังไม่มีมีการปรับลดเป้าการ ส่งออกแต่อย่างใด ทั้งนี้ คาดการณ์ว่า อาจจะมีการปรับเป้าการส่งออกในรัฐบาลใหม่ ชุดต่อไป

สรท.หวังเปิดตลาดใหม่ไม่ได้

นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานสภา ผู้ส่งออกสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) กล่าวว่า ภาคเอกชนเป็นกังวลกับการส่งออกใน ปีนี้เห็นได้จากตัวเลขที่ออกมาโดยการส่งออก ช่วง 3 เดือนยังติดลบทุกเดือน และไตรมาสแรก

ติดลบ 1.64% ซึ่งสาเหตุมาจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว สงครามการค้า การที่ไทยยังไม่มีรัฐบาลใหม่ ทำให้ความเชื่อมั่นการค้าลดลงไม่สามารถไปเจรจาเปิดตลาดใหม่ได้ เพราะต้องรอรัฐบาลใหม่ นอกจากนี้ จากปัญหาภัยแล้งในช่วงนี้ทำให้สินค้าเกษตรของไทยเสียหายทำให้ผลผลิตสินค้าเกษตรส่งออกลดลง อย่างไรก็ตาม คาดว่าส่งออกของไทยจะดีขึ้นในช่วงครึ่งปีแรก 2562 และเริ่มดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง 2562

นายวิศิษฐ์กล่าวว่า อยากให้กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศคู่ค้าหลัก เช่น สหรัฐ และจีน และอยากให้รู้ตลาดส่งออก ทั้งในตลาดที่ทำได้ดีคือในกลุ่มประเทศกลุ่มพหุลา สปป.ลาว เวียดนาม และเมียนมา (ซีแอลเอ็มวี) และกลุ่มประเทศอาเซียน+3 (จีน ญี่ปุ่น เกาหลี) ที่ยังมีโอกาสการค้าขยายตัวต่อเนื่อง เพราะมีกำลังซื้อที่แข็งแกร่งซึ่งไทยต้องใช้โอกาสเป็นประธานอาเซียนสร้างโอกาสการค้า นอกจากนี้ มีตลาดอื่นๆ ที่ผ่านจุดต่ำสุดเมื่อปีที่ผ่านมา และปีนี้เริ่มดีขึ้น เช่น ตลาดรัสเซีย ตลาดตะวันออกกลาง โดยเฉพาะตะวันออกกลางเคยได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันทำให้กำลังซื้อลดลง แต่ปีนี้กำลังซื้อเริ่มกลับมา ดังนั้น ไทยควรต้องเข้าไปเปิดตลาดในกลุ่มประเทศดังกล่าวให้มากขึ้น อย่างไรก็ตามจะต้องระมัดระวังคือมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่มิใช่ที่หลายประเทศเริ่มนำมาใช้มากขึ้น

อีไอซีปรับเป้าตัวเลขเหลือ2.7%

นายพนันดร อรุณนิรมาน นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (อีไอซี) ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวว่า อีไอซีได้ปรับลดคาดการณ์มูลค่าส่งออกปีนี้เติบโต 2.7% จากเดิมที่ 3.4% เพราะภาคการส่งออกยังคงมีความเสี่ยงทั้งสงครามการค้าที่อาจกลับมาตึงเครียดอีกครั้ง และเศรษฐกิจโลกที่อาจเติบโตได้น้อยกว่าที่คาด แม้จะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในหลายประเทศ อย่างไรก็ตาม คาดว่าครึ่งปีหลังการส่งออกสินค้าไทยมีโอกาสฟื้นตัวจากการปรับตัวขึ้นของภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวของหลายประเทศที่จะได้รับอานิสงส์จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของจีน รวมถึงทำให้ของหลายธนาคารกลางที่มีความผ่อนคลายมากขึ้น ซึ่งมีส่วนสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจในระยะต่อไป นอกจากนี้ ปัจจัยฐานต่ำในช่วงครึ่งหลังของปี 2561 ซึ่งเป็นช่วงที่เริ่มได้รับผลกระทบจากสงครามการค้า จะมีส่วนช่วยให้อัตราเติบโตของมูลค่าส่งออกปรับตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปีนี้

เจ้าของบข.ไม่ต้องเซ็นยินยอม

นายปิ่นสาย สุรัสวดี โฆษกกรมสรรพากรเปิดเผยว่า กรมสรรพากรเตรียมแก้ไขประกาศอธิบดีกรมสรรพากร ฉบับที่ 344 เรื่อง การเก็บภาษีจากดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์ โดยแก้ไขให้ผู้ฝากไม่จำเป็นต้องยินยอมส่งข้อมูลรายรับจากดอกเบี้ยให้กรมสรรพากร เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ฝากเงินในบัญชีออมทรัพย์ที่ส่วนใหญ่ หรือราว 99% ของบัญชีออมทรัพย์ทั้งหมดที่มีอยู่ราว 85 ล้านบัญชี ซึ่งมีรายรับจากดอกเบี้ยไม่เกิน 2 หมื่นบาท ในจำนวนนี้ได้รับยกเว้นภาษีอยู่แล้ว ดังนั้นจึงไม่จำเป็นต้องเดินทางมาธนาคาร เพื่อลงนามยินยอมให้ธนาคารส่งข้อมูลดอกเบี้ยให้แก่กรมสรรพากร

นายปิ่นสายกล่าวว่า ตามกฎหมายของกรมสรรพากร กำหนดยกเว้นภาษีเงินได้จากดอกเบี้ยเงินฝากในบัญชีออมทรัพย์ กรณีที่มีรายรับจากดอกเบี้ยไม่เกิน 2 หมื่นบาทต่อปี สำหรับทุกบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ทุกบัญชีในทุกระยะการของบุคคลนั้นๆ แต่ในกรณีที่มีรายรับจากดอกเบี้ยเกินกว่า 2 หมื่นบาทต่อปี จะถูกเสียภาษีนับจากบาทแรกของรายรับจากดอกเบี้ยโดยให้ธนาคารผู้รับฝาก เป็นผู้หักภาษี ณ ที่จ่ายในอัตรา 15% ของรายรับจากดอกเบี้ย ส่งให้กรมสรรพากร

สรรพากรเตรียมแก้ประกาศ

“เจ้าของบัญชีออมทรัพย์บางรายอาจมีบัญชีออมทรัพย์หลายบัญชีในธนาคารเดียวกัน หรือเป็นบัญชีที่อยู่ต่างสาขา หรือต่างธนาคารกัน ซึ่งเมื่อรวมรายรับจากดอกเบี้ยแล้วอาจเกิน 2 หมื่นบาทต่อปี ดังนั้น ประกาศของอธิบดีกรมสรรพากร ฉบับที่ 344 ที่เพิ่งออกประกาศเมื่อวันที่ 4 เมษายนนี้ จึงกำหนดให้สถาบันการเงินจะต้องส่งข้อมูลรายรับดอกเบี้ยของบัญชีออมทรัพย์ทุกบัญชีให้แก่กรมสรรพากร ซึ่งกรมสรรพากรจะดำเนินการตรวจสอบเองว่าผู้ฝากเงินรายนั้นๆ มีรายรับจากดอกเบี้ยเกินกว่า 2 หมื่นบาทต่อปีหรือไม่ หากเกินก็จะต้องเสียภาษีดอกเบี้ยหัก ณ ที่จ่ายในอัตรา 15%” นายปิ่นสายกล่าว

นายปิ่นสายกล่าวว่า อย่างไรก็ตาม ธนาคารพาณิชย์ระบุว่า การที่ธนาคารจะสามารถส่งข้อมูลดอกเบี้ยให้แก่กรมสรรพากรได้นั้นจะต้องได้รับคำยินยอมจากผู้ฝากเสียก่อน เพื่อไม่ให้ขัดกับกฎหมายสถาบันการเงินและกฎหมายข้อมูลข่าวสารที่อยู่ในระหว่างการเตรียมประกาศใช้ ซึ่งหมายความว่าผู้ฝากในบัญชีออมทรัพย์ทั่วประเทศ 80 กว่าล้านบัญชี จะต้องมาแสดงความยินยอมให้ธนาคารส่งข้อมูล ซึ่งอาจสร้างความยุ่งยากให้แก่ประชาชน ที่จะต้องมาแสดงความยินยอมภายในเดือนพฤษภาคมนี้ ดังนั้น เพื่อแก้ไขปัญหาคงจะไม่สะดวกดังกล่าว กรมเตรียม

ที่จะแก้ไขประกาศอธิบดีกรมสรรพากร ฉบับที่ 344 เรื่องการนำส่งข้อมูล จากเดิมที่กำหนดให้เจ้าของบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ ที่มีรายรับจากดอกเบี้ยไม่เกิน 2 หมื่นบาทต่อปีและต้องการขอยกเว้นภาษี ต้องยินยอมให้ธนาคารส่งข้อมูลให้ส่งข้อมูลให้กรมสรรพากร เป็นกรณีที่ไม่ต้องการให้ธนาคารส่งข้อมูลดอกเบี้ยให้แก่กรมสรรพากรจะต้องมายืนยันกับธนาคาร

คาดสัปดาห์หน้าแก้แล้วเสร็จ

นายปิ่นสายกล่าวต่อว่า แนวทางดังกล่าวเป็นการดำเนินการกลับทางจากเดิม เพื่อให้ผู้ฝากเงินในบัญชีออมทรัพย์ 99% ของบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ทั้งหมดที่มีรายรับจากดอกเบี้ยไม่เกิน 2 หมื่นบาทต่อปี ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีตามกฎหมาย ไม่ต้องยุ่งยากมาแสดงความยินยอมให้ส่งข้อมูลให้กรมสรรพากร โดยคาดว่าจะไม่เกิดสัปดาห์หน้ากรมสรรพากรจะสามารถแก้ไขประกาศอธิบดีกรมสรรพากร ฉบับที่ 344 ตามแนวทางดังกล่าวได้ ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับกฎหมายข้อมูลข่าวสารที่เตรียมจะประกาศใช้ด้วย ซึ่งการนำส่งข้อมูลรายรับดอกเบี้ย ในครึ่งปีแรกจะต้องนำส่งภายในวันที่ 20 พฤษภาคมของทุกปี ส่วนรายรับดอกเบี้ยในครึ่งปีหลังจะต้องนำส่งภายในวันที่ 20 พฤศจิกายนของทุกปี

ห่วงแบบฟอร์มเนื้อหาไม่ครบถ้วน

ด้านนายอภิศักดิ์ ดวดดี เลขานุการสมาคมธนาคารไทย เปิดเผยว่า การจัดเก็บภาษี 15% หากมีดอกเบี้ยจากบัญชีออมทรัพย์มากกว่า 2 หมื่นบาทต่อปี เป็นเรื่องที่กรมสรรพากรต้องจัดเก็บตามกฎหมายอยู่แล้ว โดยสิ่งที่ธนาคารเป็นห่วงตอนนี้ คือ กลัวว่าจะทำแบบฟอร์มหนังสือให้ความยินยอม (Consent) จะมีเนื้อหาไม่ครบถ้วนเพราะต้องออกในระยะเวลาสั้นๆ อย่างไรก็ตามปัจจุบันมีบัญชีออมทรัพย์ที่มียอดเงินฝากเงินจำนวนมาก และดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์เกิน 2 หมื่นบาทต่อปี เพียง 1% เท่านั้น

นายอภิศักดิ์กล่าวว่า สมาคมหารีอกับกรมสรรพากรแล้ว และมีการคุยกันในเรื่องเสนอแนะต่างๆ ซึ่งกรมจะหารือภายในอีกครั้ง ก่อนจะแจ้งกลับมายังสมาคม เบื้องต้นทางกรมสรรพากรจะยึดตามหลักประกาศที่ได้ออกมา โดยจะนำรายได้ทุกบัญชีจากออมทรัพย์มารวมกันเพื่อดูว่าเข้าข่ายต้องถูกหักภาษีหรือไม่ ส่วนการจะใช้เวลาให้ธนาคารส่งข้อมูลมายังกรมสรรพากรนั้น ขณะนี้กรมสรรพากรยังไม่มีนโยบายเปลี่ยนเวลาดังกล่าวจากที่ระบุไว้ในประกาศให้ส่งข้อมูลก่อนวันที่ 15 พฤษภาคมนี้ โดยทางสมาคมธนาคารและกรมสรรพากรดำเนินการให้ลูกค้าจำนวน 99% มีความลำบากน้อยที่สุด

หากต้องมาลงชื่อในแบบฟอร์มให้ความยินยอม

นายกอบศักดิ์กล่าวต่อว่า นอกจากนี้อาจมีจำนวนระยะเวลาที่สั้นมาก ทำให้ธนาคารกังวลว่า ผู้ที่มีเงินฝากในระบอบบัญชีออมทรัพย์ทั้งหมด 85 ล้านบัญชี จะมาลงชื่อในหนังสือให้ความยินยอมไม่ทันเพราะมีบัญชีอยู่หลายธนาคาร ดังนั้นสมาคมจึงได้เสนอแนวคิดเรื่องการทำแบบหนังสือยินยอมฉบับเดียวหรือการไม่มีหนังสือให้ความยินยอมเลย เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน ซึ่งเรื่องนี้ทางกรมสรรพากรจะนำไปหารืออีกที ส่วนการให้เจ้าของบัญชีลงชื่อในหนังสือยินยอมเพียงธนาคารเดียวและมีผลบังคับใช้กับทุกธนาคารนั้น จะต้องดูข้อกฎหมายอีกครั้งว่าสามารถทำได้หรือไม่

ชี้เกณฑ์ใหม่กระทบลูกค้า3ล.คน

นางสาวจุลพร น่วมทนง รองเลขาธิการสมาคมธนาคารไทย เปิดเผยภายหลังการหารือร่วมกับคณะทำงานสมาคมธนาคารไทย กว่า 100 คน กรณีกรมสรรพากรออกประกาศกำหนดให้ธนาคารพาณิชย์ส่งข้อมูลดอกเบี้ยเงินฝากประเภทออมทรัพย์ของผู้ฝากเงินให้แก่กรมสรรพากรทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้กรมสรรพากรทราบจำนวนดอกเบี้ยเงินฝากประเภทออมทรัพย์ของผู้ฝากเงินในทุกบัญชีของผู้มีธนาคาร และกรมสรรพากรจะส่งข้อมูลผู้ได้รับดอกเบี้ยเงินฝากประเภทออมทรัพย์ที่เกินกว่า 20,000 บาท ให้ธนาคารพาณิชย์หักภาษีเงินได้ ณ ที่จ่าย ซึ่งต้องให้ลูกค้ายินยอมแน่นอนว่า จากการหารือกับกรมสรรพากรเพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับประชาชนส่วนใหญ่ กรมสรรพากรจะมีการแก้ไขประกาศของกรมสรรพากรใหม่ โดยจากเดิมที่ประชาชนผู้ฝากเงินออมทรัพย์ทุกคนต้องไม่ให้ความยินยอมที่ธนาคาร จะเปลี่ยนให้กลุ่มที่คาดว่าจะเป็นผู้ที่ต้องเสียภาษีมาแจ้งกับธนาคารว่าจะปฏิเสธให้ธนาคารส่งข้อมูลไปยังกรมสรรพากร ซึ่งคาดว่าจะมีอยู่ราว 1% ของผู้มีบัญชีเงินฝากทั้งหมด ซึ่งผู้ถือครองบัญชีเงินฝากมีราว 30 ล้านคน ถือครองบัญชีเงินฝากรวม 80 ล้านบัญชี หรือ 1 คนถือบัญชีเงินฝาก 3 บัญชี ซึ่งรูปแบบการแจ้งอาจจะยังต้องให้ลูกค้ามาแจ้งที่ธนาคาร ส่วนกรณีประชาชนไม่มา

แจ้งปฏิเสธ ธนาคารจะมีการส่งข้อมูลตามปกติ ขณะที่ประชาชนอีก 99% เป็นกลุ่มที่มีรายได้ดอกเบี้ยน้อยกว่า 20,000 บาท จะไม่ได้รับผลกระทบ ดังนั้นไม่ต้องแจ้งยินยอม ซึ่งช่วยลดภาระประชาชนและเพิ่มความสะดวก

“สรรพากรยอมถอยและมีการแก้ไขประกาศใหม่ถือเป็นเรื่องที่ดี เพราะช่วยลดภาระประชาชนส่วนใหญ่ได้ และประชาชนส่วนใหญ่

ไม่เสียสิทธิในการได้รับยกเว้นดอกเบี้ย โดยวันที่ 25 เมษายนนี้ สรรพากรจะมีการร่างประกาศใหม่ซึ่งจะเชิญสมาคมธนาคารไทยไปให้ความเห็นเพื่อให้เมื่อปฏิบัติทำงานได้ง่ายขึ้น รวมทั้งจะมีตัวแทนจากธนาคารแห่งประเทศไทยเข้าร่วมด้วย เพราะมีเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายสถาบันการเงิน ซึ่งหลังจากที่ประชุมร่วมสรรพากรก็จะมีการประชุมของคณะทำงานอีกครั้ง เพื่อสรุปผลแนวทางปฏิบัติว่าจะมีการแจ้งลูกค้ารับทราบ ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้เข้าใจอย่างไร” นางสาวจุลพรกล่าว

ยื่นรอบแรกจะส่งข้อมูลให้ทัน

นางสาวจุลพรกล่าวว่า สำหรับการส่งข้อมูลให้สรรพากรนั้นจะต้องครบถ้วนในวันที่ 15 พฤษภาคม และส่งข้อมูลในวันที่ 20 พฤษภาคม สมาคมพยายามจะทำให้ทัน แต่ต้องรอหลังจากการหารือวันที่ 25 เมษายนนี้แล้วก่อน แต่ธนาคารต่างๆ ได้เริ่มเตรียมการแล้ว ซึ่งที่ผ่านมาหลังจากที่มีประกาศออกมา ทั้งนี้ หลังจากที่มีกระแสข่าวออกมาได้รับการแจ้งจากธนาคารต่างๆ ว่ามีลูกค้า รวมทั้งพนักงานธนาคาร สอบถามเข้ามาจำนวนมาก หลังจากนั้น สมาคมจะมีการประชาสัมพันธ์ รวบรวมประเด็นคำถามที่สงสัย และทำอินโฟกราฟิกประกอบ

ด้านนายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ กล่าวว่า ธนาคารก็ได้เตรียมระบบงานต่างๆ ให้สอดคล้องกับแนวทางที่ทางการได้วางไว้ หากสมาคมมีขั้นตอนที่ชัดเจนออกมาธนาคารก็พร้อมดำเนินการได้ทันที ทั้งนี้ ปัจจุบันเงินฝากของธนาคารปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 2 ล้านล้านบาท คิดเป็นจำนวนบัญชีกว่า 10 ล้านบัญชี เป็นเงินฝากออมทรัพย์ 1 ล้านล้านบาท ในส่วนของลูกค้าด้านนี้ ธนาคารก็ได้ทยอยแจ้งถึงเรื่องดังกล่าวอยู่แล้ว และไม่มีกังวลถึงลูกค้าจะปิดบัญชีโยกเงินไปลงทุนในแหล่งเงินทุนอื่น

‘นพ.ประวิทย์’ แฉคำสั่ง.44

นพ.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมสิทธิเสรีภาพเขียนบทความกรณีคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมว่า คำสั่ง คสช.ที่ 4/2562 ก่อให้เกิดปฏิกริยามากมาย ฝ่ายที่ได้รับประโยชน์ต่างออกมาสนับสนุน ส่วนฝ่ายที่เห็นว่าการเสียหายต่อชาติก็ออกมาวิพากษ์วิจารณ์ จนผู้คนทั่วไปพากันตั้งคำถามว่า คำสั่งฉบับนี้ดีหรือไม่ดี อย่างไร

ก็ตาม ในภาพรวมของคำสั่งมีส่วนสำคัญอยู่ในการจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ ที่ปัจจุบันใช้ในกิจการทีวีดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนมาใช้ในกิจการโทรคมนาคม ในการรองรับ 5G โดยจะมีการกำหนดแนวทางชัดเจน เยียวยาผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่ได้รับผลกระทบ พร้อมกันนี้ มีการเปิดทางให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ที่ไม่ประสงค์ดำเนินการต่อ สามารถคืนใบอนุญาตได้ โดยจะได้รับเงินค่าคลื่นความถี่คืนตามระยะเวลาที่ดำเนินการ

ให้อำนาจสำนักงานกสทช.มาก

นพ.ประวิทย์กล่าวว่า นอกจากนั้น ยังให้อำนาจแก่สำนักงาน กสทช. ซึ่งไม่ใช่อำนาจการกฤษฎีกา กสทช. ดังเช่นกฎหมายปกติ ประเด็นสำคัญ คือ 1.กรณีการขยายระยะเวลาการชำระค่าใบอนุญาตให้กับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล มีการคิดอัตราดอกเบี้ย แต่ในกรณีการขยายระยะเวลาการชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ ให้อำนาจกสทช. กลับไม่คิดอัตราดอกเบี้ยแต่อย่างใด ซึ่งส่วนต่างดอกเบี้ยที่หายไป สร้างความเสียหายต่อประเทศหรือไม่ และเพราะเหตุใดจึงใช้มาตรฐานที่ต่างกัน 2.เหตุใดสื่อมวลชนหลายฉบับจึงมีการนำเสนอข่าว ก่อนวันที่ 11 เมษายน 2562 ถึงคำสั่ง คสช.ออกมาตรา 44 ได้ถูกต้อง เหมือนอยู่ใน ทั้งที่คำสั่งออกจากองค์กรด้านความมั่นคง ซึ่งมีผู้ใดตรวจสอบถึงการใช้อำนาจดังกล่าว เพื่อหาประโยชน์จากส่วนต่างราคาหุ้นหรือไม่ หากพบว่าจะมีจะต่างอะไรกับการที่อดีตนักการเมืองใช้ข้อมูลลงในของการลอยตัวค่าเงินบาททำกำไรให้แก่ตัวเองเมื่อปี 2540

ค่ายมือถือได้ประโยชน์ถึง4แสนล.

นพ.ประวิทย์กล่าวว่า 3.การปรับเปลี่ยนคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ เป็นคลื่นความถี่ในกิจการโทรคมนาคม ในสหรัฐอเมริกาทำได้โดยไม่ต้องนำภาระค่าคลื่นความถี่เดิมมาผ่อนผันแม้แต่เล็กน้อย โดยทำการคืนคลื่นความถี่ในกิจการทีวีดิจิทัลผ่านการประมูลแบบย้อนหลัง และนำคลื่นความถี่นั้นไปจัดสรรให้กับบริการโทรคมนาคมแบบล่วงหน้า 4.การนำภาระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ ไปผูกกับการจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ โดยอ้างว่าต้องเร่งการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อรองรับ 5G ซึ่งสร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้กับประเทศในอีก 15 ปีข้างหน้า หรือปี 2578 ได้ราว 2.3 ล้านล้านบาท ขณะที่สมาคมจีเอสเอ็มหรือตัวแทนผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วโลก คาดการณ์ว่าผลที่ไทยจะได้รับอยู่ที่ 4 แสนล้านบาท ซึ่งแตกต่างกันเกือบ 6 เท่า

และประโยชน์ที่ทั้งโลกจะได้รับอยู่ที่ 70 ล้านล้าน บาท สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจไทยต่อเศรษฐกิจโลกไม่ถึง 1% จึงไม่มีทางที่จะเป็น 2.3 ล้านล้านบาทตามที่อ้างกัน

ทั้งนี้ รายงานของสมาคมจีเอสเอ็ม ถึงประเทศที่จัดสรรคลื่นความถี่ เพื่อรองรับ 5G ได้เร็วไม่ตกยุค คือ ประเทศที่จัดสรรภายในปี 2564 หรือปี 2021 เพราะสภาพความพร้อมของอุตสาหกรรมจะมาถึงปี 2564 ทั้งในด้านอุปกรณ์ด้านความพร้อมใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอื่น ปัจจุบันแม้ไม่มี 5G แต่ระบบอัตโนมัติและอินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ (ไอโอที) ก็เปิดให้บริการแล้ว ซึ่งความเข้าใจที่ว่า ถ้าไม่มี 5G จะไม่มีระบบการผลิตอัตโนมัติหรือไม่มีไอโอทีใช้งาน เป็นความเข้าใจผิด หากไทยมี 5G ในปี 2564 ก็ไม่ได้ทำให้เขตเศรษฐกิจพิเศษของไทยต้องล้มหายไป

เร่งรัดเกินไปทำให้เกิดความเสี่ยง

นพ.ประวิทย์กล่าวว่า 5.การให้บริการ 5G ต้องอาศัยคลื่นความถี่ทั้งย่านความถี่ต่ำ กลาง และสูง แต่ไทยยังไม่จัดทำแผนบูรณาการคลื่นความถี่ เพื่อรองรับ 5G ทุกย่าน การเร่งจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ โดยไม่มีแผนการใช้คลื่นย่านอื่นประกอบ ทำให้เกิดความเสี่ยงทางธุรกิจ มากกว่าเกิดประโยชน์ และปัจจุบันคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ มีเฉพาะทวีปยุโรปที่นิยมเลือกใช้ ซึ่งยังไม่มีบริการ และยังไม่มีอุปกรณ์ในท้องตลาด ส่วนสหรัฐอเมริกา, จีน, เกาหลี และญี่ปุ่น ยังไม่ได้มุ่งใช้คลื่นความถี่ย่านนี้ 6.การเรียกคืนคลื่นความถี่จากกิจการทีวีดิจิทัลนั้น ต้องมีการทำแผนช่องสัญญาณออกอากาศใหม่ ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาประสานแผนระหว่างโครงข่ายประมาณ 3 เดือน และใช้เวลาปรับเปลี่ยนอุปกรณ์อีกประมาณ 18 เดือน ดังนั้น จึงต้องอาศัยระยะเวลาอย่างน้อย 20 เดือนนับจากวันเรียกคืน จึงจะสามารถนำคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ มาใช้ในกิจการโทรทัศน์ได้ การสร้างความเข้าใจผิดในการเร่งการดำเนินการเรื่อง 5G ของไทยในปี 2562 นี้จะทำให้เกิดความสับสนกับสังคม หรือมีเช่นนั้นก็เป็นเพียงข้ออ้างในการเอื้อเอกชน

“มีความกังวลว่า หากขยายระยะเวลาการชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ย่าน 900

เมกะเฮิรตซ์ เมื่อเอกชนได้ประโยชน์แล้ว แต่ไม่เข้าประมูลคลื่นความถี่เพื่อรองรับ 5G จะทำให้เกิดค่าโง่ ในคำสั่งจึงกำหนดให้เอกชนต้องรับการจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ หากไม่รับการจัดสรรจะไม่สามารถขยายระยะเวลาการชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ ดูเหมือนจะเป็นการบังคับ แต่เมื่อไม่ต้องใช้วิธีประมูล โดยให้สำนักงาน กสทช. เป็นผู้กำหนดราคาคืนความถี่ หากกำหนดราคาต่ำไป ก็จะเท่ากับเป็นการเปิดโอกาสให้เอกชนได้ขยายระยะเวลาการชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ ด้วย และได้รับคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ ในราคาถูกด้วย ซึ่งเป็นการผูกขาดตลาดโทรคมนาคมอย่างถาวร” นพ.ประวิทย์ระบุ

หวังรัฐเสียค่าโง่การจัดสรรคลื่น

นพ.ประวิทย์ระบุว่า ปัญหาที่เกิดจากการไม่มีกลไกกำกับดูแลการจัดสรรคลื่นความถี่และการกำหนดราคาคืนความถี่ให้เป็นธรรม ซึ่งในการชดเชย ทดแทน ชดใช้ จ่ายค่าตอบแทนผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ตามคำสั่ง คสช. ได้มีการกำหนดให้มีคณะกรรมการซึ่งมีองค์ประกอบจากหลายหน่วยงานร่วมพิจารณา แต่กลับมอบดุลพินิจที่ปราศจากการตรวจสอบถ่วงดุลให้กับสำนักงาน กสทช. ดังนั้น โอกาสที่รัฐจะเสียค่าโง่ในการจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ ยังเปิดกว้างอยู่ และทำให้ตอกย้ำคำถามเดิมว่าทำไมกิจการสองด้าน คสช.จึงกำหนดมาตรฐานในการจัดการต่างกัน

นพ.ประวิทย์กล่าวว่า ขณะที่ผู้ได้รับผลกระทบจากการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ ประกอบด้วย ผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่น และผู้ให้บริการโครงข่าย (มักซ์) กรณีที่มีการระบุว่า ทุกช่องรายการจะได้รับผลกระทบนั้น อาจไม่ถูกต้อง เพราะในการออกอากาศทีวีดิจิทัล ช่องรายการเป็นผู้ส่งเนื้อหาให้ผู้ให้บริการโครงข่ายแพร่ภาพ แม้ว่าจะมีการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ ช่องรายการยังได้รับสิทธิแพร่ภาพด้วยคุณภาพสัญญาณระดับเดิมโดยไม่ได้รับผลกระทบ เพราะในระบบดิจิทัล 1 มักซ์ใช้เพียง 8 เมกะเฮิรตซ์ ออกอากาศได้ 12 ช่องรายการในระบบเอสดี หรือ 4 ช่องรายการในระบบเอชดี เมื่อมีการประสานแผนช่องสัญญาณ

แม้คลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ บางส่วนจะหายไป ทุกช่องรายการในปัจจุบันก็ยังสามารถออกอากาศได้ตามสิทธิเดิมโดยไม่ผิดเพี้ยน การขยายความให้ผู้ไม่ได้รับผลกระทบไม่ชำระเงินงวดย่อมสร้างความเสียหายต่อรัฐและไม่เป็นไปตามคำสั่งนี้

ชี้คำนึงถึงเจ้าของทุนไม่ใช่ประช.

“คำสั่งนี้คำนึงถึงทุนเป็นศูนย์กลาง มิใช่ประชาชนเป็นศูนย์กลาง จึงมีมาตรการดูแลเจ้าของทุน แต่ไม่มีมาตรการดูแลประชาชน มีการตั้งคำถามว่า เอกชนได้ผ่อนค่าคืน ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่ถูกลดด้วยหรือไม่ และในฝั่งทีวีดิจิทัล การไม่กำหนดมาตรการดูแลที่ต่างกันระหว่างช่องรายการต่างประเภทกัน อาจทำให้ช่องรายการข่าวสารสาระและช่องรายการเด็กหายไปมากกว่าช่องรายการบันเทิง ประชาชนจะได้รับสัดส่วนรายการที่เป็นประโยชน์น้อยลงไป และผู้สื่อข่าวหรือผู้ผลิตรายการสำหรับเด็กก็จะล้มหายตายจากไปด้วยเช่นกันหากผู้มีอำนาจหวนกลับมาคำนึงถึงประชาชนเป็นศูนย์กลาง ปัญหาที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ยังพอมีเวลาแก้ไขทัน” นพ.ประวิทย์ระบุ

ดีเดย์ 31 ต.ค. กดปุ่มปิดระบบ 2G มือถือแรงย่ายลูกค้า 4 ล้านเบอร์

“กสทช.” ตั้งท่ากดปุ่มปิดระบบ 2G ภายใน 31 ต.ค. นี้ กระตุ้นค่ายมือถือ
เร่งโอนย้ายลูกค้า 3.9 ล้านเลขหมาย “เอไอเอส-ทรู-ดีแทค” ระดม
สารพัดโปรโมชั่นจูงใจ ทั้ง “ย้ายค่ายเบอร์เดิม” ดึงลูกค้าคู่แข่ง และ
ให้ส่วนลดค่าเครื่องเพิ่ม หวังโอนย้ายลูกค้าไม่ทันกำหนด
ปิดระบบ เล็งยื่นขอขยายเวลา



ปิดระบบ 2G

นายก่อกิจ ด่านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า
สำนักงาน กสทช. เตรียมประชาสัมพันธ์
การปิดระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ 2G ในวันที่
31 ต.ค. 2562 เวลา 23.59 น. ตาม
มติที่ประชุม กสทช. (22 ม.ค. 2532)
โดยผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 2G ได้ส่ง
แผนการยุติการบริการ 2G มายัง กสทช.
แล้ว ซึ่งสำนักงาน กสทช. จะกำกับให้ทุก
รายดำเนินการโอนย้ายลูกค้าออกจาก
ระบบ 2G ให้ทันตามกำหนด

“ต้องปิดระบบ 2G เพราะค่าบำรุง
รักษาโครงข่ายสูงขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจาก
เป็นเทคโนโลยีเก่า การคง 2G ไว้
ทำให้ทุกค่ายต้องแบ่งคลื่นออกมาให้ใช้
เฉพาะ ทำให้ใช้คลื่นไม่เต็มประสิทธิภาพ
ไม่คุ้มค่า แทนที่จะนำคลื่นไปใช้กับ 3G,
4G ทั้งหมด”

เหลือลูกค้าเกือบ 4 ล้าน

สำหรับข้อมูลผู้ใช้งานระบบ 2G
ณ เดือน ม.ค. 2562 ค่ายมือถือทั้ง 3
รายได้แจ้งมายังสำนักงาน กสทช. ว่า
มียอดรวมอยู่ที่ 3,948,597 เลขหมาย
แบ่งเป็น เอไอเอส 2,013,979 เลขหมาย,
ทรูมูฟ เอช 854,656 เลขหมาย และ
ดีแทค จำนวน 1,079,962 เลขหมาย
การใช้งานส่วนใหญ่เป็นการใช้กับ

โทรศัพท์มือถือ และราว 1 แสนเลข
หมาย ใช้ในองค์กรสำหรับเป็นซิมส่ง
สัญญาณในเครื่องรูดบัตรเครดิต, ระบบ
ติดตามรถยนต์, อุปกรณ์อินเทอร์เน็ต
ออฟฟิศ (IoT)

ด้านนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ
กสทช. เปิดเผยว่า ได้มอบหมายให้
สำนักงาน กสทช. พิจารณาวางเงิน
งบประมาณที่เหมาะสมสำหรับการ
ประชาสัมพันธ์การปิดระบบ 2G ให้
ประชาชนรับทราบ ตนมองว่าเป็นหน้าที่
กสทช. ที่จะทำให้ความเข้าใจกับประชาชน
เพื่อให้ทราบว่าจะปิดระบบ 2G ในวันที่
31 ต.ค. นี้ หากต้องการใช้งานต่อเนื่อง
ให้ติดต่อค่ายมือถือของตนเพื่อเปลี่ยน
ซิม ย้ายระบบ

“กสทช. ต้องทำคู่ขนานไปกับการแจ้ง
ลูกค้าของค่ายมือถือ เพื่อให้ประชาชน
ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด คาดว่างบฯ
เบื้องต้นอยู่ที่ 10-20 ล้านบาท จะมีการ
สรุปรายละเอียดเสนอให้บอร์ด กสทช.
พิจารณา 7 พ.ค. นี้”

จากการรายงานของค่ายมือถือแต่ละ
ราย เชื่อว่าจะปิดระบบ 2G ได้ตาม
กำหนดที่วางไว้ เนื่องจากการร่วมกัน
ของทั้ง 3 ค่ายที่จะปิด 2G เพื่อนำ
คลื่นไปใช้ให้บริการ 3G และ 4G ได้
ประโยชน์กว่า

หวั่นกระทบผู้บริโภค

ขณะที่ นายประวิทย์ ลีสถาพรพงศ์
กรรมการ กสทช. ด้านคุ้มครองผู้บริโภค
ในกิจการโทรคมนาคม กล่าวว่า การ

กำหนดวันปิดระบบ 2G ต้องมีระยะเวลา
เพียงพอในการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ของผู้
ใช้งานระบบเดิม ซึ่งในต่างประเทศ เช่น
สหรัฐอเมริกาประกาศล่วงหน้า 3-5 ปี
แม้แต่สิงคโปร์ยังประกาศล่วงหน้า 3 ปี
ขณะที่ในไทยมีผู้ใช้มาก แต่มีเวลาแค่
7 เดือน จึงอาจกระทบผู้บริโภควงกว้าง
ทั้งการกำหนดวันปิดระบบ 2G ยังเปิด
รับฟังความเห็นเฉพาะจากค่ายมือถือ
ไม่ได้เปิดให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้ความ
เห็น ในแง่กระบวนการจึงอาจยังไม่ครบ
ถ้วนตามมติ กสทช.

ดังนั้น เพื่อให้เกิดผลกระทบกับ
ประชาชนน้อยที่สุด สำนักงาน กสทช.
ควรประมวลข้อเสนอด่าง ๆ แล้วจัดทำ
แผนประชาสัมพันธ์ และการคุ้มครอง
ผู้ใช้บริการที่มีทิศทางและกรอบระยะ
เวลาเดียวกัน โดยเฉพาะการจัดให้มี
การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ
และนำเสนอแพ็คเกจค่าบริการ รวมถึง
อุปกรณ์ที่เหมาะสม พร้อมทั้งแจ้งสิทธิ
“ย้ายค่ายเบอร์เดิม”

“ไม่ควรอนุญาตให้ค่ายมือถือทยอย
ปิดสถานีฐาน 2G ในพื้นที่ให้บริการ
ก่อนกำหนดวันปิดระบบของ กสทช.
เพราะอาจกระทบผู้ใช้ เนื่องจากมือถือ
เป็นบริการที่ไม่ได้ใช้แค่เฉพาะพื้นที่
เท่านั้น การให้บริการต้องครอบคลุม
พื้นที่เพียงพอเพื่อให้ลูกค้าใช้ได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ”

จี กสทช. กวดขันนำเข้า 2G

แหล่งข่าวจาก บมจ. แอดวานซ์ อิน
โฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) เปิดเผยว่า เอ
ไอเอสพยายามจูงใจให้ลูกค้าย้ายจาก
2G มาใช้ 3G/4G มาตลอด ตั้งแต่
ก่อนสิ้นสุดสัมปทานเมื่อ ก.ย. 2558
แต่ยังมีลูกค้าเหลืออยู่ไม่น้อย ซึ่งก่อน
ปิดต้องเร่งประชาสัมพันธ์ รวมถึงส่ง
SMS แจ้งลูกค้า และต้องประเมิน
อัตราการย้ายออกจากระบบเป็นระยะ
หากยังมีลูกค้าคงเหลือมากอาจต้อง
เสนอให้บอร์ด กสทช. ขยายกำหนดวัน
ปิดระบบ 2G

“กสทช. ต้องช่วยประชาสัมพันธ์ และ
ยกเลิกการรับรองมาตรฐาน และให้
นำเข้าอุปกรณ์ 2G ต้องมีการกวดขัน

จับกุมการนำเข้าอุปกรณ์ 2G โดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งผิดกฎหมาย รวมถึงแจ้งให้อีเมลแจ้งเตือน หรือร้านค้าออนไลน์ รับรู้ถึงการปิดระบบ และไม่อนุญาตให้นำเข้ามือถือ 2G ส่วนโปรโมชันจูงใจลูกค้าให้ย้ายต้องพิจารณาเป็นระยะให้เหมาะสม เพราะเคยแจกเครื่องใหม่แล้วแต่ไม่เวิร์ก

แจกเครื่องดีเซลใช้ไม่เวิร์ก

แหล่งข่าวจาก บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่นเปิดเผยว่า ปัจจุบันต้องกันคลื่นจำนวน 5 MHz เพื่อให้บริการ 2G ถ้าปิดไปจะทำให้ลูกค้า 3G และ 4G ได้สปีดการใช้งานดีขึ้น จากนั้นจะมีการทำแคมเปญจูงใจให้ลูกค้าย้ายออกจากระบบ 2G มากขึ้น แม้ 5 ปีที่ผ่านมาจะพยายามแจกเครื่องใหม่ที่รองรับ 3G และ 4G ให้ลูกค้ากลุ่มนี้มาตลอด แต่การตอบรับ

ไม่เป็นไปตามที่คาด ฉะนั้น กระบวนการจากนี้ต้องประเมินผลตอบรับเป็นระยะเพื่อปรับเปลี่ยนให้เหมาะสม ถ้าจะถึงวันปิดแล้วยังมีลูกค้าค้างจำนวนมาก อาจต้องขอขยายเวลาเพื่อไม่ให้กระทบลูกค้า แต่เชื่อว่าน่าจะย้ายทัน เพราะทรูมูฟ เอช มีลูกค้า 2G เหลือไม่มาก

ดีแทคจัดทีมลงพื้นที่

นางสาวทิพย์รัตน์ แก้วศรีงาม รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มการขายและงานบริการ บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) เปิดเผยว่ามีลูกค้า 2G พอสมควร จึงเตรียมทีมงานลงพื้นที่เพื่อจูงใจให้ลูกค้าเปลี่ยนซิมการ์ดและเครื่อง ให้รองรับการใช้ 3G/4G ทั้งเปิดตัวแคมเปญ “เช็กเครื่องรับโชคที่ดีแทคช็อป” เชิญชวนให้ลูกค้านำเครื่อง และซิมมาตรวจรับสิทธิพิเศษ และลุ้นชิงโชครวมมูลค่ากว่า

12 ล้านบาท

“ลูกค้าที่ใช้โทรศัพท์ 2G จะเปลี่ยนให้ฟรี รวมถึงมีข้อเสนอพิเศษให้หากอยากเปลี่ยนเป็นสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ การแข่งขันดึงดูดค่าย่ายค่ายเบอร์เดิมยังมีตลอด เพราะตลาดไม่ขยายตัวมาก หากต้องการเพิ่มลูกค้าก็ต้องไปดึงจากคู่แข่ง”

สำหรับแคมเปญย้ายค่ายเบอร์เดิมของดีแทค มีทั้งแบบพื้นฐาน คือ ลดค่าบริการให้ 50% 12 เดือน หรือรับสมาร์ทโฟนเครื่องใหม่ฟรี หรือให้ส่วนลดค่าเครื่องราคาพิเศษ ผ่อนชำระ 0% สูงสุด 24 เดือน อีกทั้งถ้าย้ายมาเป็นลูกค้ารายเดือน (โพสต์เพด) จะได้รับส่วนลดค่าเครื่อง 1,500 บาท

ซื้อไอโฟนเพิ่มส่วนลด

ส่วนแคมเปญย้ายค่ายเบอร์เดิมของ “เอไอเอส และทรูมูฟ เอช” จะให้ส่วนลดค่าบริการ 50% เป็นเวลา 12 เดือน และบริการเสริม อาทิ “เอไอเอส” ใช้ฟรี 1 รอบบิลในแพ็คเกจที่กำหนด และหากย้ายค่ายเบอร์เดิมพร้อมซื้อไอโฟนใหม่ในรุ่น และแพ็คเกจที่กำหนด จะได้รับส่วนลดค่าเครื่องเพิ่ม 1,000-2,000 บาท ส่วน “ทรูมูฟ เอช” นอกจากค่า โทร.และค่าอินเทอร์เน็ตฟรี 2,000 บาท ใช้งานได้ 30 วัน หลังย้ายค่ายสำเร็จ สำหรับลูกค้าเดิมเงินยังมีโปรโมชั่นให้ส่วนลดค่าไอโฟนสำหรับลูกค้าโพสต์เพดที่สมัครแพ็คเกจที่กำหนด เช่น ไอโฟน XR ความจุ 64 GB, 128 GB และ 256 GB ได้ส่วนลดเพิ่มอีก 1,000 บาท เมื่อซื้อเครื่องพร้อมแพ็คเกจ 699 บาทขึ้นไป

‘ช่อง8’เพิ่มคอนเทนต์ ชิงฐานผู้ชม15ล้านคน

นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.อาร์เอส เปิดเผยว่า ช่วงเดือน เม.ย.-มิ.ย.นี้ ได้ใช้เงินลงทุน 100 ล้านบาท สำหรับเพิ่มคอนเทนต์เอ็กсклюзивบนหน้าจอทีวี ทั้งละคร ซีรีส์ไทย ซีรีส์อินเดีย และรายการวาไรตี้ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ตั้งเป้าหมายสิ้นปีมีฐานคนดูเพิ่มขึ้นจาก 10 ล้านคน เป็น 15 ล้านคน แบ่งเป็นผู้หญิง 55% และผู้ชาย 45%

“หลังจาก คสช. ปลดล็อกแก้ปัญหากิจการโทรคมนาคมและทีวีดิจิทัล ทำให้ภาพรวมทั้งอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลดีขึ้น ช่วยผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ สำหรับช่อง 8 ที่มีเป้าหมายชัดเจนในการรักษาและขยายฐานผู้ชม ไตรมาส 2 นี้จะใช้กลยุทธ์ 3 โอ คือ ออนแอร์, ออนไลน์ และออนกราวด์ เพื่อรักษาการเติบโตของเรตติ้ง ดอกเบี้ยสโลแกน ใครใคร ก็ดูช่อง 8”

ทั้งนี้ ได้นำโอกาสมหกรรมซีรีส์ฟอร์มยักษ์ อาละดิน เรื่องราวที่คนไทยคุ้นเคยมาออกอากาศในเดือน พ.ค. เอาใจคอซีรีส์อินเดีย และล่าสุดได้ผลิต 4 รายการใหม่ หลากหลายแนว และเจาะกลุ่มคนดูที่แตกต่างกัน ซึ่งบางรายการซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ นอกจากนั้นยังใช้พิธีกรชั้นแนวหน้าของวงการบันเทิงไทยมาช่วยดึงดูดคนดู และทำให้มีรายการที่ครอบคลุมกลุ่มครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัยมากขึ้นโดยจะทยอยออกอากาศครบเดือน มิ.ย.นี้

ส่วนกลุ่มละคร เน้นให้ความสำคัญกับ แนวดราม่า และพีเรียด นำเสนอเรื่องราวความเชื่อ และเห็นธรรมชาติเป็นธีมหลัก รวมทั้งได้ดึงดารานักแสดงนอกค่ายระดับแม่เหล็กมาร่วมงาน สร้างสีสันใหม่ ๆ ให้คอละครอีกมากมาย.

**● 'ช่อง7' ครองแชมป์เรตติ้งมี.ค.**

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากรายงานสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเดือนมีนาคม 2562 พบว่า 10 อันดับแรกช่องรายการที่ได้รับความนิยมสูงสุด (เรตติ้ง) ส่วนใหญ่ยังเป็นกลุ่มช่องรายการเหมือนเดือนกุมภาพันธ์ คือ อันดับ 1 ช่อง 7 เอชดี เรตติ้ง 1.943 ถัดมาอันดับ 2 ช่อง 3 เอชดี เรตติ้ง 1.321 อันดับ 3 ช่อง โมโน 29 เรตติ้ง 0.795 อันดับ 4 ช่อง เว็รค์พอยท์ เรตติ้ง 0.710 อันดับ 5 ช่องวัน เรตติ้ง 0.582 อันดับ 6 ช่อง ไทยรัฐทีวี เรตติ้ง 0.449 อันดับ 7 ช่อง 3 เอสดี เรตติ้ง 0.327 อันดับ 8 ช่อง 8 เรตติ้ง 0.316 อันดับ 9 ช่องอมรินทร์ทีวี เอชดี เรตติ้ง 0.297 และอันดับ 10 ช่อง เนชั่นทีวี เรตติ้ง 0.200 ทั้งนี้ ช่องรายการที่มีเรตติ้งสูงขึ้นเดือนมีนาคม 2562 แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มช่องรายการที่มีละครหลังข่าวช่วยเพิ่มเรตติ้ง ได้แก่ ช่อง 7 เอชดี ช่อง 3 เอชดี และช่องวัน ขณะที่กลุ่มช่องรายการที่มีรายการช่วยเพิ่มเรตติ้ง ได้แก่ ช่องไทยรัฐทีวี, ช่อง 3 เอชดี, ช่องอมรินทร์ทีวี และช่องเนชั่น ทีวี เนื่องจากกระแสการเลือกตั้ง



กตป.เยี่ยมชมหารือกรอบแนวการทำงาน

นายณัฏฐ์ วัฒนชัยกุล ประธาน กรรมการติดตามประเมินผล (กตป.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นำคณะผู้บริหารเข้าพบ พลเอกสุกิจ ขมะสุนทร ประธาน กสทช. เพื่อหารือแนวทางและกรอบการทำงานร่วมกัน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศและประชาชนเป็นหลัก เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เมื่อเร็วๆ นี้



ทีโอทีลุยเต็มสูบ'เน็ตชายขอบ' เร่งเชื่อมสัญญาณก่อนส่งมอบ กสทช.



โครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบหมู่บ้านในพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) หรือโครงการ USO Net ของสำนักงานกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้ชนะการประมูลประกวดราคา 3 สัญญา วงเงินรวม 6,486,399,926 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ประกอบด้วย 1.โครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet Service) ภาคเหนือ มูลค่าโครงการ 2,103,800,000 บาท 2.โครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet Service) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มูลค่าโครงการ 2,492,599,999 บาท และ 3.โครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service) มูลค่าโครงการ 1,899,999,927 บาท

ทั้งนี้ ทีโอทีได้มีการบริหารจัดการและดำเนินโครงการ USO Net ตามสัญญาอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด และประสงค์ที่จะดำเนินการตามสัญญาต่อไป เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อโครงการและประเทศ แม้ว่าที่ผ่านมาการดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนดก็ตาม หลังครบกำหนดสัญญาโครงการไปเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2561 ที่ผ่านมา เพราะเป็นโครงการสำคัญของรัฐบาลที่หวังกระจายความเจริญไปยังพื้นที่ห่างไกลและสนับสนุนไทยแลนด์ 4.0 และเป็นโครงการที่ได้รับการโหวตจากเวทีสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ให้เป็น 1 ใน 5 โครงการที่เป็นการสร้างโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเข้าถึงประชาชนทุกอนุชนในพื้นที่ได้ดีที่สุด

ถึงแม้การดำเนินการจะล่าช้าทั้ง 3 สัญญา แต่ก็มีส่วนบางพื้นที่ที่ทีโอทีได้ส่งมอบบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูงสาธารณะ (ฟรีไวไฟ)

ไปแล้วจำนวน 1,704 หมู่บ้านและติดตั้งสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน 567 หมู่บ้าน แต่ในส่วนที่เหลือเมื่อทีโอทีได้ทำการสำรวจและเข้าดำเนินการแล้วพบข้อจำกัดในการดำเนินโครงการต่างๆ มากมายภายใต้ข้อจำกัดที่หลากหลายเหล่านี้ ทีโอทีจึงจำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการประสานงานและติดตามความชัดเจนจากหลายภาคส่วน รวมทั้งต้องระมัดระวังให้การดำเนินโครงการถูกต้องตามระเบียบและสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

“ข้อจำกัดต่าง ๆ ดังกล่าว อย่างเช่นข้อจำกัดของพื้นที่บริการ จุดติดตั้งที่อยู่ในเขตวนอุทยานแห่งชาติ สภาพพื้นที่ไม่อำนวย ข้อมูลบริการในพื้นที่เปลี่ยนแปลงไป ไม่มีพื้นที่เหมาะสม ตลอดจนข้อจำกัดสภาพภูมิประเทศภูมิอากาศ ความไม่สงบในพื้นที่บริการและอื่น ๆ”

ก่อนหน้านี้ ดร.มนต์ชัย หนูสง กรรมการ



ผู้บริหาร ทีโอทีลงพื้นที่ทำงาน



ดร.มนต์ชัย หงษ์สง บอสใหญ่ทีโอที

ผู้จัดการใหญ่ ทีโอที แจงรายละเอียดปัญหาที่ทำให้การดำเนินงานของทีโอทีล่าช้าว่า ได้ส่งหนังสือชี้แจงไปยังกสทช.เมื่อวันที่ 29 มีนาคม ที่ผ่านมา โดยเนื้อหาในจดหมายได้ชี้แจงถึงอุปสรรคในการเข้าถึงพื้นที่ที่ไม่สามารถเข้าไปได้ตามโครงการได้ตามกำหนด ได้แก่ จุดติดตั้งอยู่ในเขตวนอุทยานแห่งชาติ ไม่สามารถเข้าไปดำเนินการได้ นอกจากนี้มีปัญหาการกำหนดประเภทโครงข่ายและรหัสของจุดติดตั้งไม่เหมาะสม เช่น ระบุไว้เป็นประเภท 2 คือ FTTX แต่พื้นที่ดังกล่าวไม่มีแนวเสาไฟฟ้าพาดผ่าน, ระบุชนิดสื่อไว้เป็นดาวเทียม แต่พื้นที่อยู่ใกล้เคเบิลโครงข่ายของ USO Network, ระบุเป็นโครงข่ายประเภท 3 แต่เป็นพื้นที่ซึ่งไม่มีผู้ให้บริการ และจุดติดตั้งไม่เหมาะสม

และมีการกำหนดตำแหน่งมีปัญหาหลายจุด ไม่ว่าจะเป็น พื้นที่ที่มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่แล้ว อีกทั้งพบว่าบางจุดติดตั้งคับแคบ, จุดติดตั้งไม่อยู่ในแหล่งชุมชนหรือที่กีดขวาง, พื้นที่ที่ไม่เพียงพอในการติดตั้งอุปกรณ์ที่กำหนดไว้หลายจุดและย้ายไปหมู่บ้านอื่นไม่ได้เพราะไม่มีที่ติดตั้ง ตลอดจนบางพื้นที่ แม้ว่าทีโอทีได้รับอนุมัติจุดติดตั้งแล้วก็ตาม แต่ในการทำประชาพิจารณ์ปรากฏว่า ชุมชนไม่ขอรับบริการ

ทั้งนี้หลังจากวันที่ 7 เมษายน 2562 เป็นต้นไปจะส่งการให้รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ของทีโอทีทั้ง 7 คน ลงพื้นที่พร้อมกันเพื่อเร่งงานสร้างศูนย์ USO NET ให้ทันตามแผนที่ได้เสนอต่อ กสทช.ภายในกลางเดือนพฤษภาคม 2562 นี้ ยกเว้นจุดติดตั้งในพื้นที่เขตวนอุทยานแห่งชาติ ซึ่งทีโอทียืนยันว่า ทีโอทีต้องการเดินหน้าโครงการต่ออย่างแน่นอน

บอสใหญ่ บมจ.ทีโอที เผยความคืบหน้าล่าสุดหลังได้มอบหมายให้รองกรรมการผู้จัดการใหญ่พร้อมทีมงานส่วนกลางและทีมงานในพื้นที่ผืนที่กำลัง

ทำงานกันอย่างเต็มสูบเพื่อเร่งดำเนินงานสร้างอาคารศูนย์ USO Net และติดตามงานอย่างใกล้ชิด และหากพื้นที่ใดติดปัญหาให้ร่วมกันแก้ไขอย่างเร่งด่วน รวมถึงเพื่อให้กำลังใจทีมงานในการร่วมแรงร่วมใจทุ่มเทสุดกำลังเพื่อให้สามารถส่งมอบโครงการได้สำเร็จโดยเร็วที่สุด โดยทีมผู้บริหารได้จัดแบ่งทำงานแบบดาวกระจายเป็น 7 ทีม ประกอบด้วย ทีมที่ 1 มี ดร.มนต์ชัย หงษ์สง กรรมการผู้จัดการใหญ่ นำทีมลงพื้นที่ อ.วังน้ำเขียว อ.สูงเนิน อ.ห้วยแถลง อ.นครราชสีมา

ส่วนทีมที่ 2 มี มรกด เขียวมนตร์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานพัฒนาองค์กร วุฒินัย วิฑะกสิกร รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงและอินเทอร์เน็ตภาครัฐ นำทีม พร้อม ดร.พงศ์ศิริ พงศ์ศิลาณี ประธานสท. ลงพื้นที่ อ.หนองสูง อ.สามชัย จ.กาฬสินธุ์ อ.เต่างอย จ.สกลนคร อ.ดงหลวง อ.เมือง จ.มุกดาหาร อ.เมือง จ.สกลนคร ทีมที่ 3 มี ดร.กัธร ไชยกุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ หน่วยธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน นำทีมลงพื้นที่ อ.บัวใหญ่ จ.นครราชสีมา อ.แวงใหญ่ อ.ชนบท อ.หนองสองห้อง อ.บ้านฝาง อ.ภูเวียง จ.ขอนแก่น

ทีมที่ 4 มี รังสรรค์ จันทน์ฤกษ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ หน่วยธุรกิจสื่อสารไร้สาย นำทีมลงพื้นที่ อ.ศรีเทพ อ.วิเชียรบุรี อ.ท่าตะโก อ.ตาคลี อ.แม่วงก์ จ.เพชรบูรณ์ ทีมที่ 5 มี สมศักดิ์ มหารวิโร รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ หน่วยธุรกิจขายและบริการลูกค้า ภาคกลาง ภาคใต้ และภาคตะวันออก นำทีมพร้อมบุญเหลือ เพื่อประชุม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ลงพื้นที่ อ.หนองบัวแดง อ.เกษตรสมบูรณ์ อ.ภูเขียว อ.แก่งคร้อ จ.ชัยภูมิ

ส่วนทีมที่ 6 มี เรืองศักดิ์ ชินะโรจน์ รองกรรมการ

“
การลงพื้นที่พร้อมกันของ
ผู้บริหารและทีมงานทั้ง
ส่วนกลางและพื้นที่ จะทำให้
การแก้ไขเป็นไปอย่างรวดเร็ว
และสร้างความมั่นใจแก่
ทีมงานในการเร่งดำเนินการ
ตามแผนงานที่เสนอ กสทช.
ให้สำเร็จโดยเร็วที่สุด
”



ผู้จัดการใหญ่ หน่วยธุรกิจขายและบริการลูกค้าภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นำทีมลงพื้นที่ อ.น้ำหนาว อ.หล่มเก่า อ.นครไทย อ.เนินมะปราง จ.เพชรบูรณ์ และสุดท้ายทีมที่ 7 มี วรณพ คลังหาชะ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ หน่วยธุรกิจขายและบริการลูกค้าองค์กร นำทีมพร้อมวันชัย ศิริมหศักดิ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ลงพื้นที่ อ.สีชมพู อ.เขาสวนกวาง อ.อุบลรัตน์ จ.ขอนแก่น บอสใหญ่ บมจ.ทีโอทีย้ำว่า การลงพื้นที่พร้อมๆ

ดม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 300,000
Ad Rate: 1,760

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 25 เมษายน 2562

ปีที่: 18

ฉบับที่: 6306

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 6

Col.Inch: 114.55 Ad Value: 201,608

PRValue (x3): 604,824

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ทีโอทีลุยเต็มสูบ'เน็ตชายขอบ'เร่งเชื่อมสัญญาณก่อนส่งมอบกสทช.

กัมของผู้บริหารและทีมงานทั้งส่วนกลางและพื้นที่
ในครั้งนี้ จะทำให้การแก้ไขเป็นไปอย่างรวดเร็ว ด้วย
ประสบการณ์ของผู้บริหาร ที่จะให้คำแนะนำแนวทาง
การดำเนินงาน พร้อมให้ทีมงานสามารถโทรหรือและ
รายงานผลได้โดยตรง และเมื่อรวมกับความชำนาญ
ของทีมงานของพื้นที่ จะสามารถร่วมกันประมวล
หาแนวทางที่รวดเร็วเหมาะสมได้ทันที นอกจากนี้
ยังเป็นการสร้างความมั่นใจแก่ทีมงานในการเดินทาง
เร่งดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ กสทช.ให้สำเร็จ
โดยเร็วที่สุด

● ทีมข่าวเศรษฐกิจคมชัดลึก ●

'อินเทอร์เน็ต' กุมขมับขายหุ้นไทยคม

>> เผยแผนระยะสั้น-กลาง เน้นกลุ่มโทรคมนาคม

อินเทอร์เน็ตเผยแผนธุรกิจในอนาคตทั้งระยะสั้น และระยะกลาง แจงให้ความสำคัญกับการลงทุนในกลุ่มโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี เป็นหลัก ยังเน้นลงทุนในสตาร์ทอัพ

เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) หรือ ไอเน็ต ได้จัดงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 โดยมี นายเอก พนาภิชน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของอินเทอร์เน็ต เข้าร่วมประชุมในครั้งนี้เพื่อตอบคำถามให้กับนักลงทุนและผู้ถือหุ้นทั่วไป

นอกเหนือคำถามในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นแล้ว อินเทอร์เน็ตยังได้สรุปคำถามให้กับบรรดานักลงทุนและผู้ถือหุ้นทั่วไปผ่านทางเฟสบุ๊กของ "อินเทอร์เน็ต" อีกด้วย

โดยสาระสำคัญที่นักลงทุนสนใจ คือ แผนธุรกิจของ อินเทอร์เน็ตที่จะลงทุนในอนาคต ทั้งระยะสั้นและระยะกลาง ทั้งนี้ได้คำชี้แจงจากฝ่ายบริหารว่า อินเทอร์เน็ต มีสินทรัพย์ลงทุนในปัจจุบันประกอบด้วย บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์

เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส, บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และ ไอ ซีโอปิง

ในส่วนของการเติบโตนั้น อินเทอร์เน็ตสร้างการเติบโตโดยมีทีมบริหาร ตัวแทนกรรมการ และหน่วยงานสนับสนุน โดยเน้นการเติบโตในสินทรัพย์ที่ลงทุน เช่น เอไอเอส เน้นการเติบโตจากรายได้อื่น นอกเหนือจากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้แก่ ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ขยายฐานลูกค้ากลุ่มองค์กร รวมถึงการลงทุนในธุรกิจดิจิทัล แรบบิท โนว์ เพย์ และการควบรวม บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) หรือ ซีเอสแอล เข้ามาเพื่อเน้นการเติบโตอื่นนอกจากกลุ่มลูกค้าหลักที่ เอไอเอส ให้บริการอยู่

ขณะที่ ไทยคม นั้นแม้ภายใต้การแข่งขันที่รุนแรงและ



▲ เอก พนาภิชน

ข้อจำกัดจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ไทยคมจะเพิ่มอัตราการใช้งานดาวเทียมอย่างไร การทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียม เช่น อินเทอร์เน็ตบนเรือ การให้บริการในประเทศอื่น เช่น บังกลาเทศ ซึ่งเป็นการลงทุนในด้านความเชี่ยวชาญที่มีอยู่ รวมทั้งการหาธุรกิจที่พึ่งพา

การใช้อาวเทียมน้อยลง ทำให้ไทยคมต้องศึกษาการลงทุนในธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ดาวเทียม นอกจากนี้ ธุรกิจในประเทศลาวยังมีการเติบโตอยู่

“บริษัทที่มีการแจ้งตลาดหลักทรัพย์ว่ามีผู้สนใจจะซื้อหุ้นไทยคมจากอินเทอร์เน็ตจริงแต่ยังไม่มีรายได้ที่ส่งหนังสือแสดงเจตจำนงที่มีผลภาระผูกพันทางกฎหมายเข้ามาถึงอินเทอร์เน็ตจนถึงบัดนี้ ไทยคมมีสัญญาสัมปทานที่กำหนด

ให้อินเทอร์เน็ตหุ้นไทยคมไม่น้อยกว่า 40% ซึ่งเป็นข้อกำหนดหลักที่จะทำให้การซื้อขายหุ้นเกิดหรือไม่เกิด ดังนั้น ผู้ซื้อรายใดสนใจเข้ามาซื้อและสามารถแก้ไขเงื่อนไขการถือหุ้นในสัญญาสัมปทานได้ บริษัทจะรับไว้พิจารณา ดังนั้นจึงไม่สามารถบอกได้ว่าจะขายหรือไม่ เนื่องจากยังไม่เห็นข้อเสนอซื้ออย่างเป็นทางการจากผู้สนใจ และอินเทอร์เน็ตไม่สามารถเปิดเผยรายชื่อผู้ที่สนใจได้”

ในส่วนด้านการลงทุนนั้น อินเทอร์เน็ตยังเน้นการลงทุนในสตาร์ทอัพ โดยจำนวนการลงทุนยังไม่เยอะ แต่ในด้านมูลค่ามีการเติบโต

สูงขึ้นแบบก้าวกระโดด เนื่องจาก
อินทัชเลือกลงทุนในสตาร์ทอัพ
ที่มี business model แล้ว โดย
ยังเน้นการลงทุนในประเทศไทย
ซึ่งมีบ้างที่ลงทุนในต่างประเทศ
แต่จะลงทุนด้วยความระมัดระวัง
ทั้งนี้ การลงทุนในสตาร์ทอัพ
โอกาสความสำเร็จต่ำกว่า 10%
แต่ถ้าสำเร็จมูลค่าการลงทุนจะ
ก้าวกระโดด ปัจจุบันมี 13 บริษัท
ภายใต้การบริหาร โดย 4 บริษัท
มีผลประกอบการเป็นบวก บาง
บริษัทมีความพร้อมหรือมีการเตรียมการจะเข้าตลาดหลักทรัพย์
นั่นคือจุดมุ่งหมายและเป็นการ
เพิ่มมูลค่าการลงทุนในรูปแบบ
corporate venture capital และ
อินทัชหวังว่าการลงทุนในรูปแบบ
ดังกล่าวจะสามารถให้บริการ
ลูกค้าในกลุ่มอินทัชได้ ซึ่งเป็น
หนึ่งในปัจจัยการเลือกลงทุน เพื่อ
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าใน
กลุ่มอินทัช

ทางด้านธุรกิจใหม่ ยัง
เน้นลงทุนในกลุ่มโทรคมนาคม
สื่อ และเทคโนโลยี แต่ในช่วง
2-3 ปีที่ผ่านมา ยังไม่ได้ข้อสรุป
สำหรับการลงทุนใหม่ๆ แต่ยังคง
อยู่ในช่วงการศึกษาลงทุน ดังนั้น
ในระยะสั้นหรือกลาง อินทัชเน้น
การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์
ที่มีอยู่ และ corporate venture
capital รวมทั้งธุรกิจใหม่ที่สอดคล้อง
กับเทคโนโลยี 5G ที่กำลังจะ
เกิดขึ้นในอีก 2-3 ปีข้างหน้า โดย
ขณะนี้ เอไอเอส ได้ทำการทดลอง
ระบบ 5G กับทางสำนักงานคณะกรรมการ
การกีดกันการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.
เพื่อทดสอบความก้าวหน้าทาง
เทคโนโลยี ■

