

ถอดบทเรียน 'ต้ม ทวีพูล'

ดอกไม้-ชวากหนามธุรกิจสื่อ

“ต้ม ทวีพูล” ชื่อเรียก
“เจ้าแม่สื่อบันเทิง”
ผู้เคยทำเมียนมหาศาล
จากยุครุ่งเรือง สู่จุดเปลี่ยน
ประมูล “ทิวติ๊ก”
เพราะเชื่อว่าคือ
“ซูมกรัฟฟ์” ใหม่
กลับกลายเป็น “วิบากกรรม”
“บทเรียน” ราคาแพง!!
“ติ๊ก ติสร์ปชัน” พายุใหญ่
มาเยือนเร็ว-แรง
กระเทือนธุรกิจพังพาบ!

● สาวีตรี รินวงษ์
กรุงเทพธุรกิจ

“โลกธุรกิจ” มี “โอกาส” มากพอๆ กับ
“ความเสี่ยง” แต่เพราะโอกาสในการจะคว้า
ซูมกรัฟฟ์ทำเงิน สร้างอาณาจักร ความมั่งคั่ง
ให้กับตัวเอง ทำให้มี “นักธุรกิจ” ที่มีวิสัยทัศน์
อ่านเกมอนาคตเฉียบขาด ตัดสินใจควักเงินลงทุน
เพื่อสร้างเนื้อสร้างตัว ขบคิดกลยุทธ์ ต่อสู้กับ
การแข่งขันที่ดุเดือดในโลกการค้า เพื่อคว้า



ชัยชนะให้ได้

ทว่าเส้นทางธุรกิจไม่ได้โรยด้วยกลีบกุหลาบ ทุกระยะทางเต็มไปด้วยอุปสรรค ชวากหนาม นานปีการ เพราะต่อให้เตรียมตัวมาดี รากฐาน ธุรกิจตลอดจนปัจจัยภายในองค์กรแข็งแกร่ง (Strengths) มากพอ แต่ท้ายที่สุดทุกองค์กร ย่อมมี "จุดอ่อน" (Weaknesses) ที่นำมาซึ่ง ความเสียเปรียบในการแข่งขันได้

นอกจากนี้ โอกาส (Opportunities) ที่ นักธุรกิจมองเห็น ก็ไม่ใช่เพียงรายเดียว เพราะ "คู่แข่ง" ในตลาดเดียวกันย่อมสามารถมองเห็นได้ ไม่ต่างกัน ส่วนใครจะคว้าโอกาสนั้นได้ก่อน ขึ้นอยู่กับขุมกำลังเงินทุน ที่มั่งคั่ง กลยุทธ์อัน เฉียบคม และอีกมากมายเป็นตัวช่วย และเมื่อ ก้าวลงสนามธุรกิจ สิ่งที่ต้องระวังอย่างมากคือ ปัจจัยลบภายนอก (Threats) เพราะไม่มีใคร สามารถ "คาดเดา" อนาคตได้ว่าจะมีพายุความ เปลี่ยนใดๆ มาเยือน และสร้างความสั่นสะเทือน ธุรกิจให้เสียหายย่อยยับได้

จะก็ยุคสมัย "โลกธุรกิจ" มีเรื่องราวความสำเร็จ ของนักธุรกิจ นักการตลาด แบรนดี้ บุคคล มหาเศรษฐี ให้ได้เรียนรู้อยู่เสมอ แต่อีกมิติหนึ่ง ต้องยกให้ "ความล้มเหลว" เป็น "บทเรียน" ราคาแพง! และเป็นครูที่สอนทุกคนได้เป็นอย่างดี เพราะถือเป็นแบบอย่างและภูมิคุ้มกัน ป้องกัน ไม่ให้คนทำธุรกิจเผชิญหายนะ และความสูญเสีย ทางธุรกิจ

บทเรียนที่น่าสนใจของวงการธุรกิจไทย ที่ หยิบยกมาเป็นกรณีศึกษาในเวลานี้ หนีไม่พ้น "ธุรกิจสื่อ" เพราะเป็นหนึ่งในเซ็กเตอร์ที่ต้อง รับมือกับสัญญาณการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ รอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน การ "เสฟสื่อ" จากสื่อเก่า (Old Media) ทั้งสิ่งพิมพ์ทีวี วิทยุ ที่เคยทรงอิทธิพล กลับถูกแทนที่ด้วย "สื่อดิจิทัล" มากขึ้น

"เทคโนโลยี" และ "ดิจิทัล" ยังเป็นตัวแปรใหญ่ ในการดิสรัปธุรกิจ "เม็ดเงินโฆษณา" ที่เคย หล่อเลี้ยงสื่อเดิม ถูกแพลตฟอร์มต่างประเทศ แย่งเม็ดเงินมากขึ้นทุกขณะ หลายองค์กร หรือ อาณาจักรสื่อที่เคยยิ่งใหญ่ ถึงกับกระเทือน มีการ เปลี่ยนแปลง ลดขนาดองค์กร เลิกกิจการ ลด เลิกจ้างพนักงาน เป็นต้น

"พันธุ์ทิพย์ สตูดิโอ" หรือ "ดัม ทวีพูล" เจ้าแม่สื่อบันเทิง ผู้เป็นเจ้าของอาณาจักรสื่อบันเทิง รายใหญ่ของเมืองไทย มีสื่อในมือจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นนิตยสาร "ทีวีพูล สไปซ์ สตาร์นิวส์" รายการโทรทัศน์ออกอากาศทางฟรีทีวีอย่าง

"ทีวีพูล ทุไนท์ ทีวีพูลไลฟ์" ก่อนขยับไปธุรกิจ ทีวีดาวเทียมบันรายการ "ทีวีพูล แชนแนล" เสรีพล คนดู ซึ่งสื่อเหล่านั้นล้วน "ทรงอิทธิพล" ต่อคน วงการบันเทิงมากมาย สามารถชี้ "ดัง" ชี้ "ดับ" ให้กับศิลปิน นักแสดงในสตูดิโอได้เลยทีเดียว

ทว่า ห้วงเวลาที่ประเทศไทยวางแผน เปลี่ยนผ่าน "ทีวีออนไลน์" สู "ทีวีดิจิทัล" ข้อมูลที่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) คาดการณ์ แนวโน้มเม็ดเงินโฆษณาที่จะเติบโตจากการ เปลี่ยนแปลงดังกล่าว เป็นแรงจูงใจผู้ประกอบการ ที่คร่ำหวอดในวงการสื่อ นักลงทุนที่มองเห็น "โอกาส" และตอบโต้เข้าประมูลเป็นเจ้าของช่องกัน จำนวนมาก รวมถึงชื่อของ "พันธุ์ทิพย์" ด้วย ซึ่งในฐานะประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยทีวี จำกัด เธอประมูลชนะและเป็นเจ้าของ ทีวีดิจิทัล 2 ช่องคือ "ไทยทีวี" และ "โลโก้" ด้วย มูลค่า 1,976 ล้านบาท นี่เป็นก้าวสำคัญบน เส้นทางธุรกิจของเธอ

หลายครั้งที่ "พันธุ์ทิพย์" ปรากฏตัว สปอตไลต์ จะส่องตรงไปที่เธอ เพราะนอกจากการแต่งตัว หละหลวม เครื่องเพชรอลังการจัดเต็ม ยังมีวาทะ กรรมเด็ดให้พบในการทำธุรกิจด้วย โดยเฉพาะ หลังการประมูลชนะกว่า 2 ช่องมาครอง เธอ ประกาศก้าวในการนำทัพทีวีดิจิทัลไทยทีวีและ โลโก้เป็น Top 5 ให้ได้ และขอโฆษณโฆษณให้ได้ 2,000 ล้านบาท! ปีแรก ยังไม่พอ เธอฝันธงว่า จะทำให้ธุรกิจ "คืนทุน" ด้วย

การลงทุนเป็นดัมพันครั้งใหญ่ และเป้าหมาย ที่วางไว้ก็ใหญ่ยิ่งไม่ต่างกัน!!

ระหว่างการลงทุนธุรกิจทีวีดิจิทัล แนนอนสิ่งที่ หลายฝ่ายคาดไม่ถึงว่าจะมา "เร็ว" และ "แรง" คือ ตัวแปรด้านเทคโนโลยีการสื่อสารผ่าน "ดิจิทัล" ที่กระทบและเปลี่ยนหลายอย่างบนโลกใบนี้ รวมถึงธุรกิจ และ "ผู้บริโภค" โดยเฉพาะอย่างหลัง เมื่อคนดูทีวีผ่าน "จอแก้ว" ลดลงอย่างน่าใจหาย เม็ดเงินโฆษณาที่เคยโตเป็นบวก ไหลออกไป ยังสื่อใหม่ ทำให้เม็ดเงินโฆษณาทางทีวี "ติดลบ" ไหนจะภาวะเศรษฐกิจ กำลังซื้อชะลอตัว การ เปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิทัลไม่เป็นไปตามที่กสทช. ประกาศไว้ ปัจจัยดังกล่าวทำให้ผู้ประกอบการ "กระอักเลือด" เพราะแบกต้นทุนค่าใบอนุญาต (ไลเซนส์) ที่สูง ต้นทุนพนักงานการผลิตคอนเทนต์ มหาศาล สวนทางกับ "รายได้" ที่ไม่เข้ามา สถานการณ์ดังกล่าวทำให้เส้นทางธุรกิจทีวีดิจิทัล ของ "ดัม ทวีพูล" ด้อยแฟ้ง ไม่จ่ายค่าไลเซนส์ ท้ายที่สุดโมกมั่งมีบ้ายบาย! เมื่อ 25 พ.ค.2558

ยิ่งไปกว่านั้นคือการดำเนินการยื่นฟ้อง กสทช. ต่อศาลปกครองกลางเพื่อเอาผิดและ ให้ชดใช้ค่าเสียหายเกิดขึ้น และศาลปกครองกลาง มีคำพิพากษาเมื่อ 13 มี.ค.2561 ว่ากสทช. ผิดสัญญาในการดำเนินการเปลี่ยนผ่านทีวีออนไลน์ เป็นทีวีดิจิทัลล่าช้า และไม่เป็นไปตามแผนงาน ที่ประชาสัมพันธมิตรเชิญชวนให้ผู้ประกอบการ เข้าร่วมประมูล เช่น การแจกคู่มือล่าช้าถึง 6 เดือน ประชาสัมพันธมิตรให้ประชาชนรับทราบ ไม่ทั่วถึง การขยายโครงข่ายทีวีดิจิทัล (มัล) ล่าช้า เป็นต้น จากนั้นบริษัทได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษา เมื่อ 17 มี.ค. 2561 เพื่อเรียกร้องค่าเสียหายจาก กสทช.มูลค่ากว่า 1,134 ล้านบาท

11 เม.ย.ที่ผ่านมา คณะรักษาความสงบ เรียบร้อยแห่งชาติ (คสช.) ใช้มาตรา 44 ออก มาตราช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ไม่ต้อง ชำระค่าไลเซนส์งวดที่ 5 และ 6 รวมถึงเปิดทางให้ คินโลเซนส์ได้ ทำให้ "ดัม ทวีพูล" ร่อน เทียบเชิญและแถลงข่าวเมื่อ 29 เม.ย. ให้ทราบ ว่า บริษัทไม่เข้าข่ายได้รับการช่วยเหลือดังกล่าว แต่จะ เกาะติด "สูตรเยียวยาทีวีดิจิทัล" เพื่อนำมาเทียบ เคียงมูลค่าเสียหายไปใช้ดำเนินการในชั้นอุทธรณ์ ต่อศาลปกครองสูงสุดต่อไป

ณ บ้านในซอยลาดพร้าว "ดัม ทวีพูล" ปรากฏกายต่อหน้าสื่อในชุดเดรสสีครีม และ เครื่องประดับเพชรที่คอเหมือนทุกครั้ง

ประโยคแรกคือการ "ยาหอม" กสทช.ที่ ออกมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล เพราะสำหรับคนทำสื่อเพราะที่ผ่านมาเสียตอกมาก แยกแล้ว

"มาตรา 44 ที่นำมาใช้แก้ปัญหาให้กับทีวีดิจิทัล ต้องขอบคุณกสทช.แทนสื่อทุกค่าย ถือว่าเมตตา เป็นซูเปอร์ฮีโร่ให้คนในวงการสื่อ ที่ออกมายอมรับ ความผิดพลาด และต้องแก้ไขให้เร็วที่สุด"

จากนั้น ได้ขยายความว่าบริษัทไม่ได้รับ ประโยชน์จากการมาตรการดังกล่าว เพราะ

อ่านต่อหน้า >> 15

ต่อจากหน้า >> 14

คินโลเซนส์ยกเลิกกิจการไปเรียบร้อยแล้ว แต่ประโยชน์ทางอ้อมยังมี คือการนำสูตร ไปคำนวณเปรียบเทียบกับเรียกค่าเสียหาย และดำเนินคดีทางกฎหมายต่อ

ทั้งนี้ดัม ทวีพูล ตามติดมาตรการเยียวยา ด้วยความแค้นที่พมาก เพราะเธอบอกว่า

การ “รู้เขารู้เรา” ทำให้มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจดำเนินการเรื่องต่างๆ

“ตามสุภาษิตจีน จะรบกับใคร ต้องรู้เขารู้เรา รบสิบครั้งก็ชนะสิบครั้ง”

แม้มาตรการช่วยเหลือจะออกมา แต่สูตรคำนวณยังไม่ชัดเจนมากพอที่จะออกมาเป็นอย่างไร ทำให้เรามองว่าการตัดสินใจของผู้ประกอบการยัง “ยาก” อยู่ โดยเฉพาะการ “คืนไลเซนส์” เพราะหากยื่นแสดงความประสงค์จะคืนช่องแล้ว จะเป็นการ “ทุบหม้อข้าวตัวเอง” เพราะบริษัทต้องเตรียมบอกเลิกจ้างพนักงาน การแจ้งให้เอเยนซีรับรู้และ “เม็ดเงินโฆษณา” ที่เคยเป็นรายได้จะค่อยๆ หายไป ขณะที่จะต้องยังต้องกักตุนผู้กันเลือดสดเหมือนเดิม เพื่อชิงเม็ดเงินโฆษณาก่อนเดิมก่อนเดียวมูลค่าราว 7 หมื่นล้านบาท

การโดดสู่สมรภูมิทีวีดิจิทัล เป็น “บาดแผล” ในการทำธุรกิจครั้งใหญ่ของ “ติ่ม ทวีพูล” โดยเธอขยายความว่าเหตุการณ์ครั้งนี้ได้ให้บทเรียนสำคัญ ไม่ใช่แค่กับตัวเธอเอง แต่ยังรวมถึงผู้ประกอบการสื่อด้วยกัน เป็นกรณีศึกษาให้กับนักเรียนนิเทศศาสตร์ รวมถึงนิเทศศาสตร์ด้วย เพราะคติการฟ้องร้องของเธอต่อกสทช.เป็นกรณีตัวอย่าง “แรก”

บนเส้นทางทีวีดิจิทัลสิ้น 1 ปี 4 เดือน เธอยอมรับเต็มขั้นและคาดหวังไม่ถึงว่าเทคโนโลยี 5G จะมาเร็วแบบนี้ และมองย้อนมายังธุรกิจตนเอง

“ดิจิทัลมันดิสรบจริงๆ และตรงมาที่วงการสื่อก่อนเลย เจ้าของหนังสือ สำนักพิมพ์ ถูกดิสรบ โดนกันหมด”

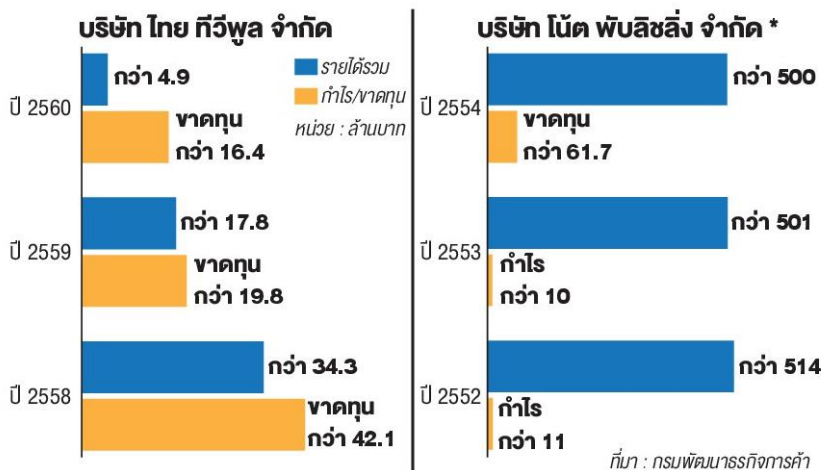
ครั้นถามถึงการตัดสินใจ “ผิดพลาด” หรือไม่ที่เข้าประมูลทีวีดิจิทัล คำตอบที่ชัดเจนมากคือ “ทุกคนพูดกันว่า วันที่ชนะประมูล มีแต่หน้าตาแห่งความดีใจ เพราะทุกบ้านเปิดแชมเปญฉลอง” ก่อนตัดฉากใหม่ ว่าถ้าย้อนเวลากลับไปได้ “จะไม่ยุ่งเลย!!” นั่นจึงเป็นเหตุผลให้บริษัทอาศัยประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์มาตรา 391 เพื่อฟ้องร้องกสทช.หวังพึ่งศาลเพื่อให้ทุกอย่างกลับไปเหมือนเดิมก่อนเข้าประมูลส่วนการ “คืนช่อง” คือ การตัดสินใจเรื่องใหญ่ถูกต้องครั้งหนึ่งในชีวิต

ทีวีดิจิทัลไม่ใช่ธุรกิจแรกของเธอ แต่การออกสตาร์ทบนสังเวียนใหม่ทำช่องข่าว

ส่องอาณาจักร ‘ติ่ม ทวีพูล’

อดีต	ปัจจุบัน
● รายได้รวม 800-900 ล้านบาทต่อปี	● รายได้รวม 40 ล้านบาทต่อปี
● สัมผัสพรายสัปดาห์ ยอดตีพิมพ์ราว 3 แสนเล่ม ค่าใช้จ่ายกระดาษราว 30 ล้านบาท	● ปรับเป็นสัมพัทธ์รายเดือน ยอดตีพิมพ์หลักหมื่นเล่ม
● ทีวีดิจิทัล 2 ช่อง ไทยทีวี และ ไอทีวี, รายการทีวี เช่น ทีวีพูล กูโบว์ ทีวีพูล แชนแนล, นิตยสาร 3-4 ปก เช่น ทีวีพูล สตาร์นิวส์ สไปซี่	● คืบไบนุญจาทวีตจีที วิทยุเพลงพอร์ม สื่อออนไลน์ ทั้งเฟซบุ๊ก ทีวีพูล อินสตาแกรมฯ
● มีบ้าน เครื่องเพชร และที่ดินจำนวนมาก	● ขายบ้าน 6 หลัง แบ่งเป็นในสหรัฐ 4 หลัง อังกฤษ 1 หลัง และคูบอน กรุงเทพฯ มูลค่ากว่า 100 ล้านบาท
	● วิทยุธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท เดอะ บลูม บาย ทีวีพูล อนาคตจะลุยธุรกิจสมุนไพรไทย

ปัจจุบันโครงสร้างรายได้จากสื่อเก่า 30-40% และเป็นสื่อออนไลน์ 60-70%



และช่องเด็ก ที่บริษัทรู้ข้อมูล รายละเอียดเงื่อนไขการทำช่องแล้วแต่ตนแรก ก็ตกม้าตาย เพราะความเชี่ยวชาญด้านข่าวบันเทิงที่สั่งสมมา และหมยมันเป็นกลยุทธ์ต่อสู้กับคู่แข่ง ไม่ใช่ว่าอย่างที่คาด เมื่อข่าวบันเทิงไม่อยู่ในข่าย หากแต่ต้องมีข่าวการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ซึ่งเธอยอมรับโดยดุษฎีว่าไม่มีองค์ความรู้ (Know how)

ขณะนั้นจึงหาพันธมิตร ทั้งกลุ่มโพสต์พับลิชชิ่ง ผลิตคอนเทนต์ข่าว แต่ต้องแยกทางกันก่อนมีรายการออกอากาศ และมีการหาแม่ทัพมาคุมช่องข่าวคนแล้วคนเล่า นี่เป็นอีกบทเรียนหนึ่งที่ได้รับ

ไม่หมดแค่นั้น เมื่อการทำทีวี Content is King คือกฎเหล็กสำคัญในการดึงผู้ชมทำให้บริษัทต้องควักงบ “ลงทุน” มหาศาลเพื่อซื้อคอนเทนต์จากต่างประเทศ ทั้งภาพยนตร์ซีรีส์ จากประเทศจีน และฟากตะวันตก ใช้เงินกว่า 100 ล้านบาท ผลิตละคร 12 เรื่อง

แต่สุดท้ายก็ไม่มีคอนเทนต์ไหนได้ออกอากาศ รวมถึงชื่อทีวีแจกโรงพยาบาล โรงเรียนต่างๆ กว่า 4,000 เครื่อง

“รายการที่ซื้อมาจากต่างประเทศลิขสิทธิ์ก็หมดอายุแล้ว ส่วนละครที่ผลิต ดารานักแสดงก็มีลูกแล้ว” เธอเล่า

นอกจากนี้ พนักงานที่มีรวม 500 ชีวิตทำงาน 2 ช่อง เป็นต้นทุนคงที่มหาศาลที่สุดแล้ว “ติ่ม ทวีพูล” ต้องขายสินทรัพย์ ไม่ว่าจะเป็นบ้านที่สหรัฐ 4 หลัง บ้านที่อังกฤษ 1 หลัง บ้านหรูย่านคูบอนมูลค่ากว่า 100 ล้านบาทเพื่อนำเงินมาหล่อเลี้ยงธุรกิจราว 750 ล้านบาท

“ขายก็เพราะทีวีดิจิทัล”(เสียงสูง) ส่วนเครื่องประดับเพชรสุดหรูหรรษาและอสังหาริมทรัพย์ถูกขายไปหรือไม่ เธอหัวเราะ และบอกซ้ำๆว่า “ขายไม่ได้ราคา”

สำหรับ “ติ่ม ทวีพูล” เริ่มต้น การทำรายการวิทยุ บริษัท ชาวด์ โปรเจกต์ จำกัด กระทั่งแต่งงานกับ “เกรียงศักดิ์ สกุลชัย”

หรือด้อย แอ็คเนอรี่ ผู้มีส่วนสำคัญตั้งเธอเข้าสู่การสืบบันทึ้ง แจ้งเกิดนิตยสารรายสัปดาห์ "ทีวีพูล" สร้างการเติบโตเป็น "เจ้าแม่สืบบันทึ้ง" ที่ทรงอิทธิพลอย่างมาก 9 ปีแรกของ "ทีวีพูล" แม้จะไม่ได้มีกำรกำไร แล้วยัง "ขาดทุน" ด้วยซ้ำ

"ตอนนั้นพี่เป็นเจ้าแม่วิทยุ มีเงินมาช่วยทีวีพูล ที่เราขาดทุนเดือนละ 5-6 แสนบาท ซึ่งตอนนั้นถือว่าเป็นเศษเงิน" ยินหยัดขาดทุนมานาน และเห็นว่าทีวีพูลทำเงินแน่นอน จึงยุติการทำรายการวิทยุ นำสรรพกำลังคนที่มีทุ่มเทให้กับทีวีพูลเต็มที่ ปีที่ 10 เริ่มเห็น "กำไร" จากทีวีพูลจนกลายเป็น "เบอร์ 1 สืบบันทึ้ง" และหนึ่งในสื่อยักษ์ใหญ่ของไทย

"Perception แรกที่ผู้บริโภคนึกถึงทีวีพูลคือ เราเป็นสำนักข่าวบ้านบึง เป็นเจ้าแม่" ความยิ่งใหญ่ของทีวีพูลนอกจากทรงอิทธิพล ความรู้โรจน์ที่เห็นคือการตีพิมพ์นิตยสารมากถึง 3 แสนเล่มต่อสัปดาห์ เฉพาะจ่ายค่ากระดาษสูงถึง 30 ล้านบาท ส่วนรายได้ไม่ต้องพูดถึง รับเหมาฯ 800-900 ล้านบาท

เมื่อดิจิทัล ดิสรัป และบาดเจ็บจากทีวีดิจิทัลมหาศาล บัจุบันธุรกิจนี้มี "ติ่ม ทวีพูล" ปรับตัวไปไม่น้อย ทั้งนิตยสารที่เคยออกรายสัปดาห์ มาเป็นรายเดือน ยอดตีพิมพ์ลดเหลือเพียง "หลักหมื่นเล่ม" เท่านั้น และนำคอนเทนท์ องค์ความรู้ด้านข่าวบ้านบึงไปนำเสนอบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย ไม่ว่าจะเป็น Facebook Youtube Twitter Instagram เว็บไซต์ เป็นต้น โดย Facebook ทำรายได้ให้สูงสุด

"ธุรกิจสื่อเดิมเล็กลงมากจริงๆ" เพราะรายได้ต่อบัจุบันอยู่ที่ 40 ล้านบาทเท่านั้น "เมื่อก่อนทีวีพูล เราเน้นขายความเร็วแต่วันนี้สื่อออนไลน์เร็วกว่ามาก"

หากมองความสำเร็จในอดีตของทีวีพูล ติ่ม ทวีพูล บอกคัมภีร์อยู่ที่ "ความขยัน"

"พีสอนทุกคนว่าความขยันจะช่วยให้ทุกคนเก่งได้หลายด้าน"

ขณะที่ทีวีดิจิทัลก็ทำให้บริษัทเผชิญความล้มเหลวเช่นกัน "พอเจอเรื่องทีวีดิจิทัล โอ้โฮ ..ถือว่าเป็นบทเรียนที่สาหัส

สำหรับทุกคน ไม่แค่พี่คนเดียว เจ้าของทุกคนที่พูดคุยบอกว่าสาหัสที่สุดในชีวิตเลย เพราะ 30 ปี ของการทำทีวีพูล พี่ไม่เคยเจอความเจ็บปวดเลย" และการยุติการก่อนผู้เล่านายอื่นๆ ยังทำให้ธุรกิจ "พันชิตอันตรราย" ด้วย

ความล้มเหลวอาจทำให้นักธุรกิจบางราย "เซ็ดหลาบ" แต่ติ่ม ทวีพูลยังคงแสวงหาโอกาสใหม่ๆ เช่น การนำที่ดินกว่า 100 ไร่ที่เขาใหญ่ มาพัฒนาโครงการเดอะ บลูมบาย ทีวีพูล ซึ่งเป็นโรงแรม รีสอร์ทที่มีสวนดอกไม้เป็นจุดขาย เพราะมองว่าประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว

นอกจากนี้ สวณยังเต็มไปด้วย "สมุนไพรไทย" เช่น สมอภิภาก มะเกลือ มะเดื่อฯ นำไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย บางส่วนจะนำไปขายเพื่อสร้างรายได้ อีกทั้งสนใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากัญชาแต่ไม่สนใจการเพาะปลูก

"ต้องการทำสตาร์ทอัพเพื่อพัฒนาสมุนไพรไทย ที่มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาช่วยในการผลิต ไม่ใช่แค่ไปบดบรจุลงแคปซูลเหมือนที่จำหน่ายในตลาด"

ส่วนธุรกิจหลัก "ทีวีพูล" ที่วันนี้เล็กลงมาก และไม่ยิ่งใหญ่เหมือนในอดีต ติ่ม ทวีพูล ยังมุ่งมั่นรักษา "แบรนด์" ไว้ เพราะถือเป็นสิ่งที่มี "มูลค่ามหาศาล" เพื่อรอว่าอนาคตจะมีปัจจัยที่ Amazing มาปลุกธุรกิจสื่อดั้งเดิมอีกครั้ง แต่ยอมรับว่าธุรกิจสื่อจะเฟื่องฟูเหมือนเดิมเป็นเรื่องยาก!

"มองทีวีพูลจะกลับมายิ่งใหญ่ได้เหมือนเดิมไหม..ไม่เป็นไร ตอนนี้ขอยึดความสุขเป็นที่ตั้ง เพราะเชื่อว่าทุกอย่างจะกลับมาได้ แต่ต้องเกาะเกี่ยวสถานการณ์ไว้ คนเราล้มแล้วไม่ใช่จะล้มไปตลอด แต่เราต้องเตรียมตัว โดยเฉพาะการสร้างแบรนด์ เพราะสำคัญที่สุด"

ทูนท์วีดิทัศน์ ดันต่อชีวิต



5

ปีทีวีดิจิทัล เดินหน้าผ่านรุ่ม
ทุนหาย กำไรหด จับตา
3 ปีกบรอดแคสต์ดิจิตอล
ใบอนุญาตหลังคสช. คลอด
ม. 44 พร้อมพลิกแพลตฟอร์มเพิ่มช่อง
ทางสร้างรายได้ผ่าน “โฮมช้อปปิ้ง”

การเปลี่ยนผ่านระบบการรับ
ส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์จากอนาล็อก
สู่ดิจิทัล ที่ถูกมองว่าจะเป็นการยก
ระดับบรอดแคสต์เมืองไทยให้มีเสี
ทันสมัย เป็นสากล ทั้งด้านระบบความ
คมชัด และคอนเทนต์ และเป็นไปตาม
กรอบระยะเวลาในการยุติของกลุ่มประเทศ
สมาชิกอาเซียน ที่จะยุติการออก

อากาศโทรทัศน์ในระบบ
อนาล็อก ในระหว่างปี 2558-
2563 การเข้าสู่กระบวนการ
เปลี่ยนผ่านจึงเกิดขึ้น
ตั้งแต่ปี 2555 ก่อนที่จะ
เริ่มเปิดให้ผู้ประกอบการ
สนใจเข้าร่วมประมูลใน
ปลายปี 2556 และได้ผู้ประกอบ
การทั้ง 24 ช่อง ด้วย
วงเงินประมูลกว่า
50,862 ล้านบาท
จะว่าไปแล้ว
การเปลี่ยนผ่าน
สู่ทีวีดิจิทัล ก็
เพื่อรองรับมัลติ
มีเดียใหม่ๆ ที่จะ
เกิดขึ้นในโลก
อนาคตไม่ว่าจะเป็น

Interactive, VDO-on-Demand, Mobile TV, Smart TV, Internet TV ฯลฯ ซึ่งวันนี้ มีผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ก้าวเข้าสู่ชีวิตคนไทยครบถ้วน และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เห็นได้จากผู้ให้บริการต่างชาติ ที่เข้ามาเสริมความบันเทิงถึงหน้าจอมือถือ หน้าจอโทรทัศน์ในบ้านเรา แต่ดูเหมือน



ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลเอง ที่ยังหาทางออกไม่ได้ ต้องเผชิญกับปัญหารอบด้านโดยเฉพาะด้าน “รายได้” ที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

การคาดการณ์ที่เคยมองว่ามูลค่าเม็ดเงินในสื่อโฆษณาทีวีจะเพิ่มขึ้นเป็นตัวเลขหลักแสนล้านบาท กลับไม่ใช่เพราะตลอดระยะเวลา 5 ปีที่มีทีวีดิจิทัลเม็ดเงินในสื่อโฆษณาทีวียังมีวนเวียนอยู่ที่ 6-7 หมื่นล้านบาทเช่นเดิม แม้จะมีผู้เล่นเพิ่มขึ้นก็ไม่ส่งผลให้เม็ดเงินสะพัดเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สวนทางกลับที่ประเมินไว้ก่อนหน้านี้ อย่างไรก็ตามแม้ว่าปัจจุบันจะมีจำนวนผู้เล่นมากเท่าไร แต่เม็ดเงินโฆษณาทีวียังคงกระจุกตัวอยู่ในช่องที่มีเรตติ้งอันดับต้นๆ

โดยนายวณวิม ทรัพย์เนตร ผู้ช่วยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่การตลาด บมจ.โมโน เทคโนโลยี และกรรมการผู้จัดการ บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด กล่าวแสดงความเห็นกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่าวันนี้การแข่งขันของตลาดทีวีดิจิทัลเริ่มมีรายได้ที่เข้ามา ยิงอิมกับช่องที่มีเรตติ้งติดอันดับ 1 ใน 5 เช่นเดียวกับในอดีต ขณะเดียวกันมองว่ารายได้โฆษณาที่เข้ามา ยังคงอิงกับเรตติ้งเป็นหลัก

โหมซื้อปิงช่องทางการทำเงิน

ดังนั้นอีก 17 ช่องที่เหลือจะนั่งรอรายได้จากโฆษณาเข้าจึงเป็นเรื่องที่ยากเย็นแสนเข็ญ จึงเลือกปรับกลยุทธ์ด้วยการหันสร้างโอกาสทำเงินในแพลตฟอร์มอื่นๆ โดยเฉพาะ “ทีวีซื้อปิง” หรือ “โหมซื้อปิง” ซึ่งค่ายอาร์เอส ผู้บริหารทีวีดิจิทัลช่อง 8 เริ่มขยับตัวและชิงสร้างตลาดก่อนจนทำรายได้เป็นกอบเป็นกำ พร้อมผันตัวเองสู่ธุรกิจพาณิชย์

ต่อหน้า 31



เต็มรูปแบบ และตั้งเป้าทำรายได้สู่หมื่นล้านในระยะเวลา 3 ปี ถือเป็นต้นแบบที่วันนี้ “โหมซื้อปิง” แปรนัยดังๆ ก็กระจายไปยึดแอร์โฮมของช่องทีวีดิจิทัลต่างๆ แบบเบ็ดเสร็จเกือบทุกช่อง รวมถึงช่องเรตติ้งดีๆ อย่างช่อง 3HD (ช่อง 33), เว็รด์พอยท์ทีวี (ช่อง 23), โมโน 29 เป็นต้น

5 ปีเต็มกับการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบทีวีดิจิทัล ท่ามกลางปัญหามากมาย และหนึ่งในข้อเรียกร้องคือ การใช้มาตรา 44 ช่วยปลดล็อกเงื่อนไขต่างๆ เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการเดินหน้าต่อได้ การประกาศใช้มาตรา 44 ของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ในวันที่ 11 เมษายน 2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเดินใบอนุญาตและยึดระยะเวลาชำระค่างวดได้ จึงเป็นเหมือนของขวัญในวาระครบรอบ 5 ปี

3 กลุ่มจ่อคืนช่อง

ขณะที่ผู้ประกอบการหลายช่องยืนยันว่าจะพิจารณาถึงความเหมาะสมของมาตรการเยียวยา ที่กสทช. จะชดเชย

กลับคืนมาว่าคุ้มค่าหรือไม่ เพราะอนาคตแม้จะไม่ต้องจ่ายค่าใบอนุญาตในงวดที่ 5 และ 6 แต่ก็ยังต้องใช้เงินลงทุนในการพัฒนาคอนเทนต์ ระบบเทคโนโลยี รวมถึงการตลาดที่มูลค่าเกินหลักพันล้านบาทอย่างแน่นอน ดังนั้นจึงต้องนำมาใช้เป็นองค์ประกอบในการพิจารณาถึงรายได้ที่จะเกิดขึ้นผนวกกับเงินชดเชย จะคุ้มค่า

กับเงินที่ต้องลงทุนต่อไปหรือไม่ “ผู้ประกอบการที่มีช่องเดียว

จะสามารถบาลานซ์ต้นทุนได้ดีกว่าแต่คนที่มีย่อยช่องที่ผ่านมามีต้องแบกภาระเยอะ เมื่อเทียบกับรายได้ที่เข้ามา ดังนั้นเชื่อว่าจะมีหลายช่องที่ตัดสินใจเดินใบอนุญาตไม่ว่าจะเป็นช่องในกลุ่มมาลีนา, อสมท, รวมถึงเครือเนชั่น อย่าง สปริง 26 หรือช่อง นาวา ขณะที่ช่องโปรทีวียังคงยืนยันว่าจะเดินหน้าต่อ”

สอดคล้องกับนายเจม ทัดดี พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ที่กล่าวแสดงความเห็นกับ

“ฐานเศรษฐกิจ” ว่า ที่ผ่านมามีเป้าหมายปรับ Positioning ให้ชัด รวมทั้งต้องคัดกรองต้นทุนให้ต่ำลง ขณะเดียวกันต้องพิจารณาต้นทุนต่างๆ ให้คุ้มค่า อาทิ ใบอนุญาต คอนเทนต์ บุคลากร อยู่ในขีดที่สามารถทำกำไรได้หรือไม่ ซึ่งเป็นไปได้ที่อาจจะมีการตัดบางส่วนออกไป หรือลดสัดส่วนการประกอบธุรกิจสื่อ เช่น โทรทัศน์ลงก็เปอร์เซ็นต์วิทยุเท่าไร ซึ่งบริษัทมองว่าไม่ใช่เรื่องแปลกสำหรับผู้ที่ทำธุรกิจ สิ่งไหนที่ไม่ทำเงินก็ต้องถูกตัดความสำคัญลงไป หรือตัดออก ■

ทวีติจิตัลไม่ติดใจสูตรจ่ายชดเชย 'ช่อง8' ยันไปต่อไม่คืน 'ไลเซนส์'

ชาวสวนปาล์มล้น กรม.เคาะมาตรการ
อู่ราคา กฟผ.พร้อมรับซื้อน้ำมันปาล์มดิบ
ไปผลิตไฟฟ้า 3 แสนตัน (อ่านต่อหน้า 10)

ทวีติจิตัล

ทวีติจิตัลไม่ติดใจสูตรคำนวณ

เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม นายสุภาพ คลี ขวาย นายกสมคามผู้ประกอบการที่ทวีติจิตัล เปิด เผยถึงประกาศสำนักงานคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมา จากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้ บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ที่ออกเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคมที่ผ่านมา และสำนักงาน กสทช.เชิญ ผู้ประกอบการที่ทวีติจิตัลเข้าร่วมประชุมชี้แจง เพื่อทำความเข้าใจ เพื่อให้ผู้ประกอบการที่ทวี ติจิตัลมีเวลาศึกษาหลักเกณฑ์ดังกล่าวก่อนการ ตัดสินใจ ในวันที่ 7 พฤษภาคม เวลา 13.00 น. ที่สำนักงาน กสทช.ว่า ประกาศ สำนักงาน กสทช. ที่ออกมามีความชัดเจน มีการกำหนดระยะเวลา มีสูตรการคำนวณ และเปิดให้ผู้ประกอบการ ที่ทวีติจิตัลสามารถแจ้งความประสงค์ คืนใบอนุญาตได้ ซึ่งการขอคืนใบอนุญาต ดังกล่าว ถือเป็นการขอยกเลิกใบอนุญาต ให้ประกอบการโทรทัศน์ภาคพื้นดินใน ระบบดิจิทัลเช่นกัน ต่างจากก่อนหน้านี้ให้ผู้ ประกอบการมีการแจ้งความประสงค์ไปก่อน เพื่อรักษาสถานีในการคืนใบอนุญาต แต่ยังไม่ มีรายละเอียดใดๆ

นายสุภาพกล่าวว่า สำหรับสูตรคำนวณ ของสำนักงาน กสทช.ที่ออกมา ประเมินว่าทวี ติจิตัลแต่ละช่องน่าจะมีการประเมินได้แล้วว่า หากคืนใบอนุญาตจะได้รับเงินคืนเท่าไร หรือ ถ้าไม่คืนใบอนุญาตจะยังสามารถดำเนินธุรกิจ ได้ต่อไปหรือไม่ เพราะต้องมีค่าธรรมเนียม ใบอนุญาตที่เหลืออยู่และค่าเช่าโครงข่ายทวี ติจิตัลภาคพื้นดิน (ค่ามัด) เป็นต้น

"ไม่มีประเด็นติดใจเรื่องสูตรการคำนวณ ของ กสทช. ส่วนจะมีผู้ประกอบการรายใดจะ คืนใบอนุญาตหรือไม่นั้น ต้องรอดูติดตามหลัง จากการชี้แจงรายละเอียดก่อน แต่คาดว่าฝ่าย บัญชีและการเงินของทวีติจิตัลช่องต่างๆ น่าจะ

เริ่มมีการคำนวณตามสูตรที่ กสทช.ออกมาไว้ แล้ว ทำให้ฝ่ายบริหารที่ทวีติจิตัลน่าจะตัดสินใจ ได้ทัน หากกำหนดให้แจ้งวันที่ 10 พฤษภาคม ซึ่งผู้ที่ตั้งใจจะคืนใบอนุญาตน่าจะคำนวณได้ ทัน เพราะต้องมีการเตรียมการและเรื่องนี้มี การรายงานข่าวมาแล้วกว่า 1 เดือน แต่หาก สำนักงาน กสทช.ขยายเวลาออกไป ก็มีระยะ เวลาที่ตัดสินใจและพิจารณาได้มากขึ้น" นาย สุภาพกล่าว

'ช่อง8' ยันไม่คืนไลเซนส์

นายองอาจ สิงห์ลำพอง กรรมการผู้อำนวยการ การใหญ่ สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ได้ยืนยันว่า สถานี โทรทัศน์ช่อง 8 จะไม่คืนใบอนุญาตทวีติจิตัล แต่ในวันที่ 7 พฤษภาคม จะส่งเจ้าหน้าที่ฝ่าย กฎหมายของทางสถานีไปเข้าร่วมประชุมชี้แจง

ประกาศของสำนักงาน กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมา จากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้ บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ตามที่สำนักงาน กสทช.ได้มีการแจ้งมา

คาดสถานีทีวีส่วนใหญ่สู้ต่อ

แหล่งข่าวจากวงการผู้ประกอบการที่ทวีติจิตัล กล่าวว่า เบื้องต้นประเมินว่าจะมีสถานีคืนใบ อนุญาตไม่มากนัก แต่จะใช้วิธีการคำนวณสูตร ตามที่สถานีนั้นสามารถบริหารจัดการได้ และ เสนอให้ทางเลือกที่จะได้ประโยชน์สูงสุดด้วย ดังนั้นเชื่อว่าในวันที่ 7 พฤษภาคมนี้ ส่วนใหญ่ จะเป็นการสังเกตการณ์และยังไม่ชัดเจนว่าจะ คืนใบอนุญาตหรือไม่

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า รายละเอียดตาม ประกาศ สำนักงาน กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่อง มาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อ ให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล กำหนดให้ แจ้งความประสงค์เป็นหนังสือยื่นต่อสำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 โดย การขอคืนใบอนุญาตดังกล่าวถือเป็นการขอย กเลิกใบอนุญาตให้ประกอบการโทรทัศน์ภาค พื้นดินในระบบดิจิทัล โดยผู้ที่แจ้งความประสงค์ ยังคงมีหน้าที่ต้องออกอากาศตามที่ได้รับอนุญาต

ต่อไป จนกว่าจะได้รับความเห็นชอบการคืน ใบอนุญาตดังกล่าวหรือให้ยกเลิกการประกอบ กิจการ และต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขการเยียวยา ผู้ใช้บริการก่อน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อสำนักงาน กสทช. ได้รับหนังสือแจ้งความประสงค์ ให้นำเสนอ คณะกรรมการ (บอร์ด) กสทช. เพื่อพิจารณา ให้ความเห็นชอบและกำหนดวันยุติการให้ บริการ พร้อมเงื่อนไขการเยียวยาผู้ใช้บริการ ที่จะให้ผู้รับใบอนุญาตรายดังกล่าวปฏิบัติก่อน เลิกกิจการ ซึ่งผู้รับใบอนุญาตที่แจ้งความ ประสงค์ ต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ให้ใช้คลื่นความถี่จนถึงงวดที่ 4 ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข การประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับ ชาติ พ.ศ.2556 ให้ครบถ้วน

แบงก์ส่งข้อมูลดอกเบี้ย

นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ อธิบดีกรม สรรพากร เปิดเผยถึงกรณีให้ประชาชนที่ไม่ ต้องการให้ธนาคารส่งข้อมูลดอกเบี้ยมายัง กรมสรรพากร ต้องแจ้งความประสงค์ไม่ให้ ธนาคารนำส่งข้อมูลดอกเบี้ยได้ที่ธนาคารที่มี บัญชีอยู่ ตั้งแต่วันที่ 7-14 พฤษภาคม 2562 ว่า ธนาคารเจ้าของบัญชีจะเป็นผู้รับแจ้ง โดย ข้อมูลดอกเบี้ยของคนที่แจ้งจะไม่ถูกส่งมายัง กรม แต่เจ้าของบัญชีจะถูกหักภาษีดอกเบี้ย 15% สำหรับคนที่ไม่ได้ไปแจ้งกับธนาคาร เรื่องข้อมูลดอกเบี้ย ธนาคารจะส่งข้อมูล ดอกเบี้ยมายังกรมสรรพากรภายในวันที่ 20 พฤษภาคม โดยข้อมูลที่ส่งมาจะมีเพียงข้อมูล ดอกเบี้ยรับในแต่ละบัญชีพร้อมทรัพย์ เมื่อกรม ได้ข้อมูลมานำไปรับในระบบ เพื่อดูว่ามี การรับ ดอกเบี้ยจากธนาคารอื่น หรือบัญชีอื่นหรือไม่ เมื่อรวมกันถ้าไม่เกิน 2 หมื่นบาท/ปี ไม่ต้อง เสียภาษี แต่ถ้าเกิน 2 หมื่นบาท/ปี กรมจะส่ง ข้อมูลกลับไปให้ธนาคารเพื่อหักภาษี ณ ที่จ่าย 15% ให้กับกรมสรรพากร

นายเอกนิติกล่าวว่า การเก็บภาษีดอกเบี้ย นั้นเป็นไปตามรอบของการจ่ายของธนาคารใน ช่วงกลางปีจ่ายดอกเบี้ยภายในเดือนมิถุนายน เช่น บางธนาคารจ่ายต้นเดือน บางธนาคาร

จ่ายกลางเดือน บางธนาคารจ่ายปลายเดือน มิถุนายน อีกรอบแถมยังกรมภายในเดือน พฤศจิกายน ธนาคารจ่ายดอกเบี้ยภายใน เดือนธันวาคม ทั้งนี้ ประชาชนที่ต้องเสียภาษี ดอกเบี้ยมีสัดส่วนน้อยมากไม่ถึง 1% ของ ผู้ฝากเงินทั้งระบบ

เตรียมพร้อมฟอร์มกรอกข้อมูล

นายปรีดี ดาวฉาย ประธานสมาคมธนาคาร ไทย เปิดเผยว่า การยกเว้นภาษีเงินได้ดอกเบี้ย เงินฝากออมทรัพย์ของกรมสรรพากร เพื่อ อำนวยความสะดวกแก่ผู้ฝากเงินบัญชีออม ทรัพย์ส่วนใหญ่ทั่วประเทศให้ได้รับสิทธิยกเว้น ภาษี ธนาคารพาณิชย์จะนำส่งข้อมูลดอกเบี้ย แก่กรมสรรพากร แต่หากผู้ฝากเงินไม่ประสงค์ จะได้รับยกเว้นภาษีต้องแจ้งแก่ธนาคารพาณิชย์ ผู้จ่ายดอกเบี้ยไม่ให้นำส่งข้อมูล ระหว่างวันที่ 7-14 พฤษภาคมนี้ ซึ่งธนาคารจะหักภาษีเงินได้

ณ ที่จ่ายจากดอกเบี้ยดังกล่าวไว้ 15% ทุกกรณี โดยการแจ้งดังกล่าวนี้จะส่งผลไปตลอดจนกว่า ผู้ฝากเงินจะมีการแจ้งให้ธนาคารพาณิชย์มีการ เปลี่ยนแปลง

“ตามปกติธนาคารพาณิชย์จะมีการจ่าย ดอกเบี้ยให้กับผู้ฝากเงินปีละ 2 ครั้ง ในช่วงเดือน มิถุนายนและเดือนธันวาคม สำหรับการจ่าย ดอกเบี้ยรอบเดือนมิถุนายนจะต้องตัดบัญชีเพื่อ นำมาคำนวณดอกเบี้ยจ่ายในวันที่ 15 พฤษภาคม นี้ จึงต้องให้ผู้ฝากเงินที่ไม่ประสงค์จะได้รับการยก เว้นภาษีต้องแจ้งแก่ธนาคารพาณิชย์ผู้จ่ายดอกเบี้ย ไม่ให้นำส่งข้อมูลตามกำหนดดังกล่าว โดยผู้ ฝากเงินต้องกรอกหนังสือแจ้งความประสงค์ไม่ ให้นำส่งข้อมูลดอกเบี้ยเงินฝากที่ธนาคารผู้จ่าย ดอกเบี้ยให้ผู้ฝากเงินมีบัญชีให้ครบทุกธนาคาร” นายปรีดีกล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ขณะนี้ธนาคารพาณิชย์ ได้มีการเตรียมแบบฟอร์มหนังสือเรียบร้อยแล้ว โดยหนังสือดังกล่าวจะใช้รูปแบบเดียวกันทุก ธนาคาร มีการระบุวันที่ ชื่อผู้ฝากเงิน ชื่อบัญชี เลขบัตรประจำตัวประชาชน หรือเลขทะเบียน นิติบุคคล บัญชีเงินฝากประเภทใด เป็นบุคคล ธรรมดา หรือนิติบุคคล เป็นบัญชีเดี่ยว หรือ บัญชีร่วม เลขบัญชีและธนาคารใด พร้อมทั้งมี การลงชื่อรับรองรวมทั้งลงชื่อพนักงานที่ดำเนินการ เป็นต้น

ก.อูฯเร่ง3มาตรการพยุงปาล์ม

นายสมชาย หาญหิรัญ รัฐมนตรีช่วยว่าการ

กระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวถึงการแก้ปัญหา ราคาปาล์มตกต่ำว่า ในส่วนของกระทรวงที่จะ เร่งดำเนินการตามมติคณะกรรมการนโยบาย ปาล์มน้ำมันแห่งชาติ (กนป.) ประกอบด้วย 3 เรื่อง ได้แก่ 1.มาตรการทางกฎหมาย กระทรวง จะมีการออกประกาศกำหนดให้โรงงานรับ วัตถุดิบที่มีน้ำมันไม่น้อยกว่า 18% สำหรับ โรงหีบแยก (รับปาล์มทั้งทะลาย) และไม่น้อย กว่า 30% สำหรับโรงหีบรวม (รับเฉพาะผล) ทั้งนี้ มาตรการนี้จะช่วยยกระดับคุณภาพและ สามารถควบคุมมาตรฐานของปาล์มน้ำมันได้ ในส่วนของเกษตรกรมีวัตถุดิบได้มาตรฐาน ทำให้ราคาขึ้นซื้อหน้าโรงงานสูงขึ้น ในส่วนของ โรงงาน ทำให้มีวัตถุดิบที่มีมาตรฐานป้อนเข้าสู่ กระบวนการผลิต ไม่ต้องสูญเสียค่าใช้จ่ายจาก การควบคุมการผลิตจากความไม่สม่ำเสมอของ คุณภาพวัตถุดิบมากนัก

นายสมชายกล่าวว่า 2.มาตรการส่งเสริมการ ใช้น้ำมัน B20 ขณะนี้ได้มีการลดอัตราภาษีสรรพ สามิตสำหรับรถกระบะที่ใช้น้ำมัน B20 จาก 2.5% เป็น 2% ซึ่งปัจจุบันมีผู้มายื่นขอรับการ พิจารณา 2 ราย คือ โตโยต้า และ อีซูซุ ประมาณ 100 รุ่น คาดว่าจะส่งเสริมการใช้น้ำมัน B20 ได้ ประมาณ 300,000 คันต่อปี หรือคิดเป็น 60%

ของรถกระบะทั้งหมดที่ผลิตได้ 500,000 คันต่อ ปี จะสามารถดูดซับปาล์มในระบบได้ประมาณ 5 แสนตันต่อปี และ 3.กระทรวงจะเร่งกำกับโรง สกัดน้ำมันปาล์มให้ผลิตและรับซื้อปาล์มอย่างต่อ เนื่อง หากรายได้เจตนาคดราคาหรือผลิตไม่ได้ เปอรเซ็นต์ที่กำหนด ให้ดำเนินการตามกฎหมาย อย่างเคร่งครัด

“กระทรวงอุตสาหกรรมได้ติดตามสถานการณ์ปาล์ม อย่างใกล้ชิด และร่วมทำงานกับกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ และ กระทรวงพลังงาน เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือด ร้อนของเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน และรักษา เสถียรภาพของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันทั้ง ระบบให้ครบวงจร ทั้งยังได้สั่งการให้ผู้เกี่ยวข้อง สอบถามข้อมูลจากโรงงานทั้ง 134 โรง เพื่อ นำเป็นข้อมูลพิจารณากำหนดมาตรการเพิ่ม เต็ม โดยให้รายงานผลภายใน 8 พฤษภาคมนี้” นายสมชายกล่าว

ลุ้นกรม.ปภ.เพิ่มรับซื้อแสนตัน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ตามมติคณะกรรมการ นโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ (กนป.) ที่

เตรียมเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) วันที่ 7 พฤษภาคม เพื่อพิจารณาเห็นชอบ 3 มาตรการในการพยุงราคาปาล์มไม่ให้ตก ต่อเนื่อง เพิ่มเติมจากมาตรการเดิมๆ ได้แก่ มาตรการแรก ให้กระทรวงพลังงานโดยการ ไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) รับ ซื้อน้ำมันปาล์มดิบ (ซีพีโอ) จำนวน 2 แสน ตัน โดย 1 แสนตันแรกให้ซื้อทันทีในเดือน พฤษภาคม 2562 หลังจากก่อนหน้านี้ได้รับ ซื้อแล้ว 1.6 แสนตัน และหากราคายังตกต่ำ ก็ให้เพิ่มรับซื้ออีก 2 ครั้ง ครั้งละ 1 แสนตัน รวมเป็น 3 แสนตัน โดยกระทรวงพาณิชย์ ได้มีการลงพื้นที่ตรวจสอบสต็อกน้ำมันปาล์ม จากโรงสกัด 144 แห่งแล้ว มาตรการที่ 2 ให้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ออกมาตรการ ลดต้นทุนให้เกษตรกร โดยเฉพาะปุ๋ย และ มาตรการที่ 3 ให้ตั้งคณะอนุกรรมการกำหนด โครงสร้างราคาปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม โดยมีอธิบดีกรมการค้าภายในเป็นประธาน เพื่อจัดทำโครงสร้างราคาน้ำมันปาล์มที่สะท้อน ต้นทุนและราคาที่แท้จริง ให้เสร็จภายใน สัปดาห์หน้า เพื่อออกมาตรการทางกฎหมาย ต่อไป เช่น กำหนดราคาแนะนำรับซื้อทุกชั้น ตอน และเปิดเผยข้อมูลสต็อกทุกชั้นตอน เป็นต้น รวมถึงให้เร่งรัดมาตรการเดิมๆ ทั้งเข้มงวดการลักลอบนำเข้าตามแนวชายแดน เร่ง กระทรวงอุตสาหกรรมออกประกาศคุณสมบัติ ของรถยนต์ประเภทใช้น้ำมันบี10 และ บี20 เพื่อให้มาตรการได้ขับเคลื่อนในวันที่ 8-9 พฤษภาคมนี้

กสทช.แจ้งเกิดระบบ 5G

>> ดันไทยก้าวสู่โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลไร้สาย

นักวิชาการหนุน คสช.ออกม.44 เป็นผลดีต่อมือถือ-ทีวีดิจิทัล หากไม่พุงฐุรกิจอาจ “ล้ม” ไม่เป็นผลดีต่อประเทศ ส่วน 5G อย่าทำแค่ปักหมุดเป็นประเทศแรก ควรผลักดันอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องสร้างความพร้อมไปด้วยกัน

หลังจาก คณะรักษาความสงบแห่งชาติ หรือ คสช.ออก มาตรา 44 แก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลสามารถคืนใบอนุญาตและให้ค่ายมือถือ ยึดชำระค่าคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ที่ 4 ออกไปอีก 10 เมกะเฮิรตซ์

ต่อเรื่องนี้ นายสืบศักดิ์ สืบภักดี นักวิชาการด้านโทรคมนาคม และผู้บริหารโครงการฝ่ายพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” เกี่ยวกับการออกประกาศ ม.44 ของ คสช. ว่าเรื่องนี้มีความคิดเห็นหลากหลาย แต่ในความคิดส่วนตัวแล้วหากรัฐไม่ดำเนินการอะไรเลยจะเกิดผลเสียกับธุรกิจเพราะทีวีดิจิทัลกำลังเข้าขั้นวิกฤติเนื่องจากถูกเทคโนโลยีดีสรับชั้น เมื่อวัน เวลา

เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว หากปล่อยให้อุตสาหกรรม “ล้ม” เป็นโดมิโน ไม่เป็นผลดีต่อประเทศ

ส่วนผลดีของการเปิด 5G นั้นการจะได้ผลประโยชน์ไม่ใช่แค่การปักหมุดให้ประเทศไทยมี 5G เป็นประเทศแรกๆ ในโลก แต่การจะได้ผลดีจากการมี 5G ต้องเกิดจากการผลักดันและเตรียมความพร้อมของทุกอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและจะมีโอกาสได้ใช้ประโยชน์ร่วมกันให้มีส่วนร่วมและพร้อมกับการใช้โครงข่าย 5G ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สร้างบริการสู่ผู้ใช้และยกระดับการแข่งขันของประเทศไปพร้อมกับการสร้างนวัตกรรมและนักพัฒนาที่เป็นของเราเอง แม้อาจไม่ใช่เรื่องง่ายแต่รัฐต้องมีความชัดเจนในด้านการปรับกฎระเบียบให้เอื้อกับบริการและเทคโนโลยีใหม่ๆ ด้วย หากไม่เช่นนั้นถึงจะมีเพียง 5G แต่ไม่มี service หรือ usecase ที่เข้าถึงและใช้ได้จริงจุดนี้ คือ

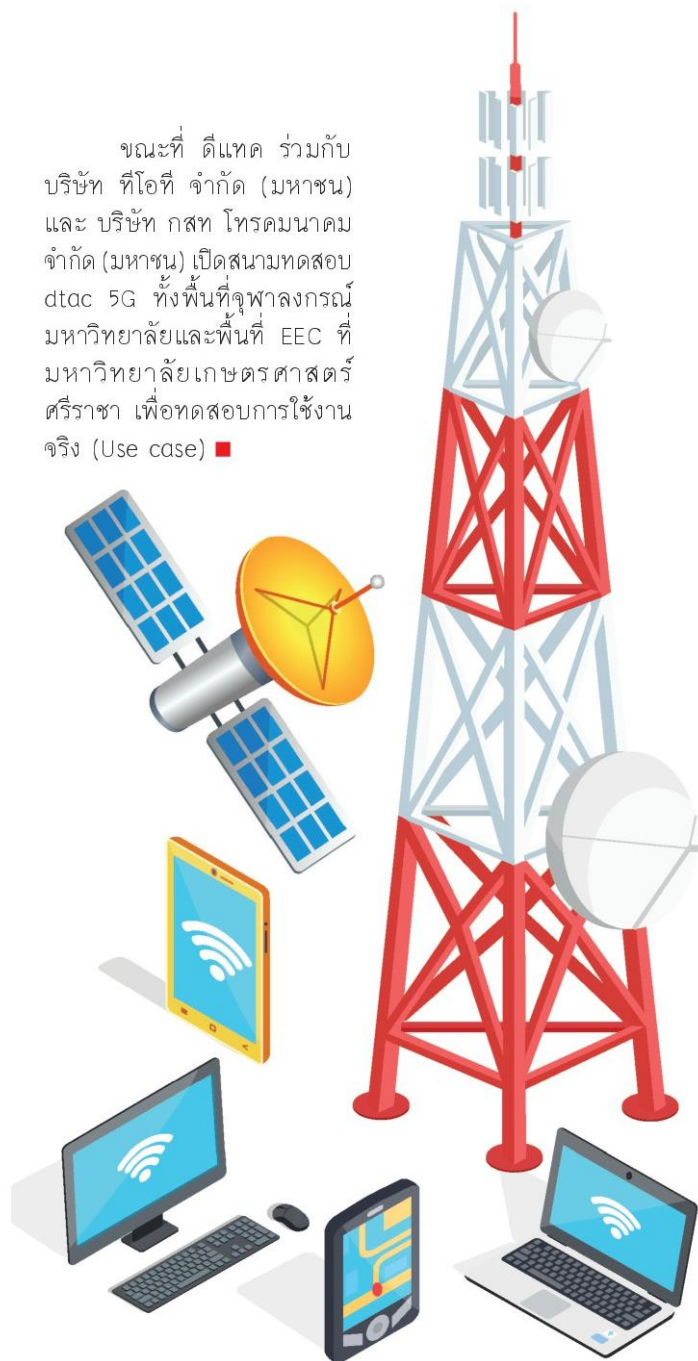
ตัวแปรที่สำคัญจะได้หรือไม่ได้ใช้ประโยชน์จากการใช้งาน 5G

“เมื่อมี 5G จะเกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลไร้สาย เพราะทุกอุตสาหกรรมสามารถวิ่งบนแพลตฟอร์มได้หมดไม่จำกัด เฉพาะการโทรเท่านั้น จะเกิดการให้บริการแพทย์ทางไกล การเรียนการสอนทางไกล ถ้าสนับสนุนอย่างเต็มรูปแบบ”

ส่วนข้อเสีย คือ ส่งผลกระทบอุตสาหกรรมบางอย่าง เช่น ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบนโครงข่ายโทรคมนาคม (Over The Top-OTT) สามารถนำเทคโนโลยี 4K บนแพลตฟอร์มระบบ 5G มาให้บริการได้ เนื่องจากมีสัญญาณรับ-ส่ง มากกว่า 4 ดี ถึง 100 เท่า ขณะที่อุตสาหกรรมขนส่งต่อไปก็จะเป็นแบบไร้คนขับ เพราะฉะนั้น สำนักงานกสทช. ต้องหามาตรการรองรับในเรื่องนี้

อย่างไรก็ตามก่อนที่จะประมูล 5G นั้น กสทช. ได้ร่วมกับเอไอเอส และทรู ตั้งศูนย์ทดลองทดสอบ 5G ในพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ด้วยการติดตั้งสถานี ฐาน ณ อาคารวิทยุ 100 ปี โดยใช้ความถี่ย่าน 26.5-27.5 GHz รวมทั้งจัดตั้งศูนย์ 5G AI/IoT Innovation Center อีกด้วย

ขณะที่ ดีแทค ร่วมกับ
บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
และ บริษัท กสท โทรคมนาคม
จำกัด (มหาชน) เปิดสนามทดสอบ
dtac 5G ทั้งพื้นที่จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัยและพื้นที่ EEC ที่
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ศรีราชา เพื่อทดสอบการใช้งาน
จริง (Use case) ■



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/-

วันที่: อาทิตย์ 5 พฤษภาคม 2562

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11182

หน้า: 8(ล่าง), 9

Col.Inch: 122.09 Ad Value: 293,016

PRValue (x3): 879,048

คลิป: สีสี่

โฆษณา: ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ธนาคาร...

ขอพระองค์ทรงพระเจริญ

เนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก
พุทธศักราช ๒๕๖๒

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บมจ.ธนาคารกรุงไทย
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด และบริษัทในเครือ
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท ทีที เอ็นเนอร์ยี่ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ
ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง สำนักงาน กสทช.

ขอพระองค์ทรงพระเจริญ

เนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก
พุทธศักราช ๒๕๖๒

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บมจ.ธนาคารกสิกรไทย

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด และบริษัทในเครือ

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง สำนักงาน กสทช.



บรมราชาภิเษกบรมกษัตริย์
เฉลิมสวัสด์รัฐสีมา
พระบารมีเกริกก้องฟ้า
ปกประชาราษฎร์ร่มเย็น

ทรงพระเจริญ



ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ผู้บริหารและพนักงานสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



บรมราชาภิเษกบรมกษัตริย์
เฉลิมสวัสด์รัฐสีมา
พระบารมีเกริกก้องฟ้า
ปกประชาราษฎร์ร่มเย็น

ทรงพระเจริญ



ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ผู้บริหารและพนักงานสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



บรมราชาภิเษกบรมกษัตริย์
เฉลิมสวัสด์รัฐสีมา
พระบารมีเกริกก้องฟ้า
ปกประชาราษฎร์ร่มเย็น

ทรงพระเจริญ



ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ผู้บริหารและพนักงานสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



ว.เชิงค้อย



▲ เลี้ยงยินดี...อนันต์ อนันตกุล ราชบัณฑิต, อภิพรพร จุฬารัตน อดีตประธานศาลปกครองสูงสุด, คณิต ณ นคร อดีตอัยการสูงสุด, ไพฑูริย์ พิพัฒน์กุล อดีตเลขาธิการรัฐสภา, นพดล เสงเจริญ รองประธานศาลปกครองสูงสุด, สมัคร เจียมบุรเศรษฐ์ อดีตรองผู้ว่าฯ กทม., มานิจ สุขสมจิตร ร่วมแสดงความยินดีแก่ ไพรัช วรปาณิ ในโอกาสได้เป็นกรรมการอัยการอีกสมัย



ยืนดี อนันต์ อนันตกุล ราชบัณฑิต, อภิชาติพร จุฬารัตน อดีตประธานศาลปกครองสูงสุด, คณิต ณ นคร อดีตอัยการสูงสุด, ไพฑูริย์ พิพัฒน์กุล อดีตเลขาธิการรัฐสภา, นพดล เสงี่ยมเจริญ รองประธานศาลปกครองสูงสุด, สัมฤทธิ์ เจียมบุรเศรษฐ์ อดีตรองผู้ว่าฯ กทม. และ มานิจ สุขสมจิตร์ กรรมการมูลนิธิอินสป.ไทยรัฐ ร่วมงานเลี้ยงแสดงความยินดีแก่ ไพรัช วรปานิ ในโอกาสได้รับเลือกเป็นกรรมการอัยการอีกสมัย ที่โรงแรมรอยัล ปริ้นเซส