

'ดีแทค' ลั่นกสทช.เคาะราคาราคาลีน700

กรุงเทพธุรกิจ • ดีแทค เน้น“กสทช.”ออกโรดแมพไลเซนส์คลื่น 700 ก่อนจัดสรรให้เอกชน ซึ่งยังไม่สรุป “รับจัดสรรเลขที่วิทยุคลื่น” ลั่นราคาที่จะประกาศวันนี้ “เทเลนอร์” ปักธงลุยลงทุนเอเชียต่อเนื่อง หลังผลวิจัยชี้ดิจิทัลลดต้นทุนเงินในเศรษฐกิจไทย 10 ปี ทะลุ 7 แสนล้านดอลลาร์และบริการด้านโทรคมนาคมผลักดันเศรษฐกิจเอเชียโต 75%

ประเด็นการรับไลเซนส์คลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์ ยังอยู่ในความสนใจหลังค่ายมือถือยื่นใช้สิทธิยึดเหนี่ยวคลื่น 900 และทั้ง 3 ราย ไม่มีใครระบุแน่ชัดว่าจะรับไลเซนส์คลื่น 700 หรือไม่ โดยเฉพาะบริษัทโทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อันดับ 3 ของไทย ที่ล่าสุดชี้ให้ออกมายืนยันว่าไม่ว่าราคาริเซนส์ที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) คาดว่าจะประกาศในวันนี้ (14 พ.ค.) จะสูงหรือต่ำกว่าที่คาดการณ์

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

ดีแทค

เรื่องต้องถึงคณะกรรมการบริษัทก่อนตัดสินใจ

ทั้งนี้ นายสุภากร ตันเทพศิริ เลขาธิการ กสทช. จะแถลงข่าวเกี่ยวกับร่างหลักเกณฑ์เงื่อนไขและการอนุญาตคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งจะประกอบไปด้วย ราคาที่จัดสรร ระยะเวลาการชำระเงิน และรายละเอียดเกี่ยวกับการขยายโครงข่าย ในวันที่ เวลา 13.00 น.

นางอเล็กซานดรา ไรซ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดีแทค กล่าวว่า เรื่องราคาเป็นปัจจัยสำคัญที่ ดีแทค จำเป็นต้องนำมาพิจารณา ซึ่งจากกระแสข่าวที่ออกมาก่อนหน้านี้ว่าราคาต่อใบอนุญาตจะขึ้นไปที่ 25,000-27,000 ล้านบาท ดีแทคยังขอไม่ระบุว่าจะเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้บริษัทเข้ารับการจัดสรรหรือไม่ เพราะสิ่งที่ดีแทคให้ความสำคัญมากที่สุดคือการหาแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ (สเปกตรัม โรดแมป) ซึ่งหากยังไม่มีสำนักงาน กสทช. ก็ยังไม่ควรเปิดให้มีการจัดสรรความถี่ เพราะทำให้

เอกชนมีการวางแผนการลงทุนที่ลำบาก และอีกประการคือกว่าที่ผู้รับการจัดสรรคลื่น 700 จะได้ใช้งานก็ปลายปี 2563 ดังนั้นจึงไม่เห็นเหตุผลที่จะเร่งรัดในขณะนี้แต่อย่างไร

ดีแทค เป็น 1 ใน 3 ผู้ประกอบการมือถือที่ยื่นรับสิทธิการขยายระยะเวลาชำระค่าใบอนุญาตคลื่น 4 จี ทั่วประเทศสุดท้ายในปี 2565 จำนวนประมาณ 3.2 หมื่นล้านบาท แลกกับเงื่อนไขการซื้อใบอนุญาตคลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์

“นวัตกรรม และการลงทุนของผู้ให้บริการมือถือได้สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ และสังคมอย่างมีนัยสำคัญต่อประเทศไทย ซึ่งดีแทคยังคงมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมเพื่อช่วยเหลือกลุ่มต่างๆ ในสังคมให้เข้าถึงบริการ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับการเข้ามาของยุค 5 จี ในอนาคต ที่จะนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในอนาคตอันใกล้” นางไรซ์ กล่าว

ดิจิทัลหนุนศก.ไทย 2.1 ล้านล้าน

เทเลนอร์ บริษัทแม่ของดีแทคเผยผลวิจัยบริการด้านโทรคมนาคมในยุคดิจิทัลลดต้นทุนเงินในเศรษฐกิจเอเชียไม่น้อย เฉพาะในไทยรอบทศวรรษที่ผ่านมาสูงถึง 7 แสนล้านดอลลาร์ หรือราว 2.1 ล้านล้านบาท

นายเจมส์ แอลลัน ผู้อำนวยการบริหารวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ฟรอนเทียร์ อีโคโนมิกส์กล่าวว่า จากผลการศึกษาซึ่งครอบคลุม 5 ประเทศที่เทเลนอร์ กรุ๊ป ดำเนินกิจการในเอเชีย ได้แก่ บังกลาเทศ ปากีสถาน เมียนมา มาเลเซีย และไทยพบว่าบริการด้านโทรคมนาคมถือเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพทางธุรกิจ สร้างสรรค์นวัตกรรม สร้างตลาดใหม่ ซึ่งผลักดันให้เศรษฐกิจมวลรวมของเอเชียเติบโตถึงปีละ 6-12%

ดิจิทัลหนุนศก.เอเชียโต 75%

โดยสะท้อนถึงผลจากการลงทุนของเทเลนอร์ กรุ๊ป ในภูมิภาคเอเชียและบริการด้านโทรคมนาคมที่ช่วยให้เศรษฐกิจโดยรวมเอเชียขยายตัวถึง 75% นอกจากนี้ การศึกษา

ยังพบว่า ภาคการเงิน ธุรกิจค้าปลีก การศึกษา สาธารณสุข และการขนส่ง เป็นธุรกิจที่มีการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารอย่างเข้มข้น เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการช่วยหนุนให้เศรษฐกิจไทยเติบโตกว่าอุตสาหกรรมแบบดั้งเดิม

ทั้งนี้ มูลค่าเศรษฐกิจไทย ที่เกี่ยวเนื่องจากการบริการสื่อสารได้เติบโตจาก 4 แสนล้านดอลลาร์เป็น 7 แสนล้านดอลลาร์ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา หรือระหว่างปี 2548-2558 และในตลาดไทยภาคการเงินมีการใช้เทคโนโลยีสื่อสารเป็นพื้นฐานในการให้บริการผลิตภัณฑ์และบริการอื่นๆ เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การชำระผ่านช่องทางดิจิทัลหรือ ดิจิทัล เพย์เมนต์ หรือบริการพร้อมเพย์ที่เติบโตเกือบ 100% จาก 33% ในปี 2557 เป็น 62% ในปี 2560 ขณะที่ อัตราการเติบโตของผู้ใช้กระเป๋าเงินดิจิทัลโตขึ้นจาก 1% เป็น 8% ในเวลาเดียวกัน

ส่วนภาคการเกษตร เริ่มใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเสริมประสิทธิภาพในการเพาะปลูก เนื่องจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิมไม่ก่อให้เกิดผลผลิตภาพทางการเกษตรที่ดีสะท้อนได้จากจีดีพี ภาคการเกษตรที่เหลือเพียง 10% จากอดีตที่มีสัดส่วนสูงถึง 32% ซึ่ง ดีแทค หนึ่งในผู้ให้บริการสื่อสารรายใหญ่ของไทยได้ริเริ่มโครงการ “ดีแทค สมารท์ฟาร์มเมอร์” เพื่อให้บริการข้อมูลทางการเกษตรแก่เกษตรกร ซึ่งมุ่งหวังในการเพิ่มประสิทธิภาพในการเกษตรผ่านการบริการทางด้านข้อมูล

ไอโอที-5จี-เอไอปัจจัยบวก

นายฮาคุน บัววีเชท เชิร์ล ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานพันธมิตรและสัมพันธ์องค์กร เทเลนอร์กรุ๊ป เอเชียกล่าวว่า ปัจจุบันเทเลนอร์ กรุ๊ป ดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเชียมาแล้วกว่า 20 ปี มีผู้ใช้บริการรวมกันกว่า 166 ล้านคนใน 5 ประเทศดังกล่าว ซึ่งระหว่างปี 2557-2560 เทเลนอร์กรุ๊ปลงทุนในภูมิภาคเอเชียทั้ง 5 ประเทศเป็นจำนวนทั้งสิ้น 6,200 ล้านดอลลาร์ หรือ 2 แสนล้านบาท มากกว่า 20 ปีที่ผ่านมา

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 14 พฤษภาคม 2562

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11191

Col.Inch: 56.92

Ad Value: 136,608

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 4

PRValue (x3): 409,824

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ดีแทค' ลุ้นกสทช.เคาะราคาคลื่น 700

เทเลนอร์กรุ๊ปได้นำมาซึ่งความก้าวหน้าต่างๆ
มายังภูมิภาคเอเชีย แต่การใช้เทคโนโลยีการ
สื่อสารเพื่อหนุนการเติบโตของเศรษฐกิจ
ยังไม่เต็มศักยภาพ

ดังนั้น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และ
เป้าหมายของการใช้เทคโนโลยีอย่าง
เต็มประสิทธิภาพความร่วมมือกันระหว่าง
ภาครัฐบาล ภาคธุรกิจและประชาสังคม
จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ในการสร้างระบบ
นิเวศดิจิทัลเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
ของเทคโนโลยีและโลกดิจิทัลในอนาคต
โดยมี 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจสำคัญ
คือ ไอโอที 5จี และ เอไอ

'เทเลนอร์'ยันไม่ย้ายฐาน รุกลงทุนภูมิภาคเอเชียต่อ

นายฮาคุน บรัวเซ็ท เซิร์ล ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานพันธมิตรและสัมพันธ์องค์กร เทเลนอร์กรุ๊ป เอเชีย กล่าวว่า ปัจจุบัน เทเลนอร์กรุ๊ปดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเชียมาแล้วกว่า 20 กว่าปี มีผู้ใช้บริการรวมกันกว่า 168 ล้านคน ใน 5 ประเทศ ได้แก่ บังกลาเทศ ปากีสถาน เมียนมา มาเลเซีย และไทย(ในนามบมจ. ดีแทค) ซึ่งการให้บริการการสื่อสารนั้น จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก โดยเฉพาอย่างยิ่งโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมทั่วเอเชีย ดังนั้นระหว่างปี 2557 ถึง 2560 เทเลนอร์กรุ๊ปได้ลงทุนในภูมิภาคเอเชียทั้ง 5 ประเทศไปแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 6,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

“เทเลนอร์มีความมุ่งมั่นที่จะ

ลงทุนในเอเชียอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากประกาศเทเลนอร์ เราจะมองหาโอกาสในเอเชียต่อไป ในการลงทุนคลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) ของกสทช.” นายฮาคุน กล่าว

ด้านนายราจีฟ บาวา รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น หรือ ดีแทค กล่าวว่า ในแง่ของคลื่น 700 MHz เร็วเกินไปที่เราจะร่วมหรือไม่ร่วม ในเบื้องต้นคลื่น 700 MHz จะไม่ได้ใช้จริงๆ ปลายปีหน้า

“สิ่งที่เราเรียกร่องมาตลอดคือความชัดเจนเรื่องแผนคลื่นความถี่ของประเทศไทย เรื่องราคา การขยายเวลาการชำระ เป็นปัจจัยทั้งหมด จะต้องมององค์ประกอบรวม” นายราจีฟ กล่าว

TELECOMMUNICATION

DTAC drags feet on 700MHz decision

KOMSAN TORTERMVASANA

Total Access Communication (DTAC) appears uninterested in purchasing a new 700-megahertz licence in exchange for a five-year extension on payment terms under Section 44, based on statements from DTAC's chief executive calling the sale "too rushed".

The company has insisted the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) should adhere to DTAC's long-repeated proposal urging the regulator to delay new spectrum allocation until the NBTC can come up with a clear spectrum roadmap.

Alexandra Reich, chief executive of DTAC, said the planned 700MHz allocation is too rushed, despite the spectrum range being available as early as December 2020 after existing digital TV operators transfer from the 700MHz range to other spectrum, as planned by the regulator.

"The reserve price for the planned licence sale is set to be announced today," she said.

"We are monitoring and will start evaluating all related factors for a final answer."

Previously, the NBTC released an informal reserve price for a 700MHz licence of 25-27 billion baht for 15MHz of bandwidth.

A price of 25 billion baht per 15MHz of bandwidth is much lower than 38 billion per 5MHz of bandwidth on the 900MHz band DTAC won in an auction last year.

However, 25 billion baht is still very expensive for DTAC, she said.

Hakon Bruaset Kjol, senior vice-president for Asian partner

and external relations at Telenor Group, a major DTAC shareholder, said price is not the only factor the company is considering.

Mr Kjol said a spectrum roadmap is very important because it will directly help telecoms make precise evaluations on an investment management plan as well as predicting the impact from infrastructure investment on the company.

"Unlike in the past, this spectrum roadmap concerns a basket of spectrum that telcos could use to plan and evaluate investments, because one range is not confined to only one technology," he said.

Last week, the three major mobile operators, including DTAC, submitted proposals to reserve the right to buy the planned 700MHz licences allocated for sale under Section 44, in exchange for the 900MHz licence payments being delayed by five years.

The three operators have been given a deadline of June 8 to submit proposals on whether they want to purchase the 700MHz licence and extend their 900MHz payments.

There is no penalty for submitting an initial proposal and not purchasing the licence before the deadline on June 8.

Yesterday, Telenor Group released a study claiming telecommunications-intensive sectors contributed between 65-75% of total economic growth for Asia.

For Thailand, the economic value added from telecommunications-intensive sectors doubled from around US\$350-400 billion in 2005 to almost \$700 billion in 2015.

หนังสือพิมพ์ ข่าวสด ครบทุกเรื่อง ฉบับนี้ตรงกับวันอังคาร ที่ 14 พฤษภาคม พุทธศักราช 2562 ขึ้น 11 ค่ำ เดือน 6 ปีชว...

จากฤดูร้อนระอุเป็นประวัติการณ์

อีกปีหนึ่ง บางพื้นที่ บางภาคเริ่มครีမ်ฟ้าครีမ်ฝน เป็นสัญญาณ **ย่างเข้าสู่ฤดูฝนแล้ว**

กรมอุตุนิยมวิทยาเตรียมประกาศให้รับทราบอย่างเป็นทางการต่อไป แต่โดยเบื้องต้นพยากรณ์ **ฝนปีนี้จะลดลง** จากปีก่อนเล็กน้อย ภาคการเกษตรต้องวางแผนปรับตัวกันเนิ่นๆ...●

แม้ไม่ได้ ส.ส.มากเป็นอันดับหนึ่ง แต่หาช่องอ้างความชอบธรรมลุยเดินหน้าจัดตั้งรัฐบาล **พลังประชารัฐ** ยังกึก มั่นใจเนิ่นๆ 20 พรรคร่วม กับ **งูเห่า**

จากบางพรรค **รวมได้ 260 เสียง...**● สปอตไลต์ฉายจับ 2 พรรคตัวแปร **52 เสียงประชาธิปไตย** กับ **51 เสียงภูมิใจไทย** จนบัดนี้ยังไม่ประกาศชัดอยู่ฝั่งไหน เลือกว่าข้างเทียวนี้เดิมพันสูง **เดินเต็มผิ** สนาม

เลือกตั้งครั้งหน้าเหนื่อยแน่ **พูดอะไรไว้ตอนหาเสียง** ใครบิดพลิ้ว เล่นลิ้น ยุคนี้แค่ กดทุ๊กก็จ็บผิ จ็บโกหกได้หมด...● 15 พ.ค.นี้ ทั้ง ฝ่ายคสช. ฝ่ายประชาธิปไตย จ็บจ้องไปที่ **ประชาธิปัตย์**เลือกหัวหน้าพรรค และกรรมการบริหารพรรคชุดใหม่

จากแคนดิเดต 4 คน คู่ชิงเก้าอี้หัวหน้าพรรค หลักๆ มาจาก **ฝั่งชว** หลีกภัย กับ **ฝั่งกปปส.** ใครมาใครไปส่งผลถึงโฉมหน้ารัฐบาลใหม่...● **เรียบร้อยแล้ว**

7 ช่องทีวีดิจิตอล ยื่นคืนใบอนุญาต ขอลาจอ ต่อสำนักงานกสทช. ตามกรอบอีกราว 3 เดือน จากเดิม 22 ช่อง **จะเหลือ 15 ช่องออนแอร์** พร้อมกับพนักงานจาก 7 ช่องที่ได้รับผลกระทบ เฉลี่ยแล้วช่องละประมาณ 200-300 คน...●

ช่วงใหม่ๆ คงจำกันได้หลายฝ่ายวิเคราะห์ตั้งข้อสังเกต **ระบบทีวีดิจิตอล**

เลือกตั้งครั้งหน้าเหนื่อยแน่ **พูดอะไรไว้ตอนหาเสียง** ใครบิดพลิ้ว เล่นลิ้น ยุคนี้แค่ กดทุ๊กก็จ็บผิ จ็บโกหกได้หมด...● 15 พ.ค.นี้ ทั้ง ฝ่ายคสช. ฝ่ายประชาธิปไตย จ็บจ้องไปที่ **ประชาธิปัตย์**เลือกหัวหน้าพรรค และกรรมการบริหารพรรคชุดใหม่

จากแคนดิเดต 4 คน คู่ชิงเก้าอี้หัวหน้าพรรค หลักๆ มาจาก **ฝั่งชว** หลีกภัย กับ **ฝั่งกปปส.** ใครมาใครไปส่งผลถึงโฉมหน้ารัฐบาลใหม่...● **เรียบร้อยแล้ว**

7 ช่องทีวีดิจิตอล ยื่นคืนใบอนุญาต ขอลาจอ ต่อสำนักงานกสทช. ตามกรอบอีกราว 3 เดือน จากเดิม 22 ช่อง **จะเหลือ 15 ช่องออนแอร์** พร้อมกับพนักงานจาก 7 ช่องที่ได้รับผลกระทบ เฉลี่ยแล้วช่องละประมาณ 200-300 คน...●

ช่วงใหม่ๆ คงจำกันได้หลายฝ่ายวิเคราะห์ตั้งข้อสังเกต **ระบบทีวีดิจิตอล**



ยังไม่พร้อม แต่ก็เร่งรีบ ยิ่งในแง่โฆษณาด้วยแล้ว ยังมีอยู่ก่อนเดียวเท่าเดิม แต่ตัวหารเพิ่มขึ้น พอวิกฤตการณ์เมือง 2557 เศรษฐกิจทรุด กระแสโลกเปลี่ยนแปลงเร็วมาก มีมือถือเครื่องเดียวเอาอยู่ จึงแจ้งไปตามๆ กัน ส่วนช่องที่เหลืออยู่ก็เหนื่อยแทบรากเลือด...● ได้รับอิสรภาพไฟ ดาวดิน น.ศ.นักกิจกรรม ถูกปล่อยตัวจากสถานคุมขังขอนแก่น เพื่อนพ้องน้องพี่ร่วมอุดมการณ์ไปรับอย่างอบอุ่น เจ้าตัวยืนยัน **ไม่ล้มเลิกกิจกรรมทางการเมือง** เรียกร้องประชาธิปไตย เคลื่อนไหวด้านสิทธิมนุษยชน ขออยู่กับครอบครัวสักพัก แล้วค่อยเจอกัน...● เหตุสุดในเดือนธันวาคม จังหวะชายแดนภาคใต้ กราดยิงครอบครัวผู้ใหญ่บ้านที่บ้านนังस्ता ยะลา **ผู้หญิงกับเด็กตกเป็นเหยื่อความรุนแรง** สมาคมเด็กและเยาวชนเพื่อสันติภาพชายแดนใต้ **กลุ่มลูกเหริยาง** แฉลงการณ์ประณาม **ผู้ก่อการก่อเหตุกับเป้าหมายอ่อนแอ** ชัดต่อหลักมนุษยธรรม ละเมิดกติกาสากล...● **ข่าวข้น คนเข้ม** วันนี้, 08.30 น. **อัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย** ปลัดกระทรวงดิจิทัลฯ เปิดสัมมนาเผยแพร่พิมพ์เขียวแพลตฟอร์มการบูรณาการข้อมูลระดับประเทศ (National Data Exchange Platform Blueprint) ห้องจูปีเตอร์ มิราเคิล...● 10.30 น. **มาฮาอีโร่ ชิอียะ** กก.ผจก.ไอนิน เอเซีย (ประเทศไทย) จัดงาน “AISIN LEAD THE FUTURE” เปิดตัวพันธมิตรสู่ครอบครัวไอนิน ห้องเดอะบอลรูม พาร์ค ไฮแอท...● เวลาเดียวกัน **ชนินทร์ วานิชวงศ์** ซีอีโอแห่งฮาบีแทท กรุ๊ป แกล้งเปิดตัว X2 Pattaya Oceanphere ดีไซน์รีสอร์ทระดับห้าดาวแห่งใหม่ริมหาดบางเสร่ ห้องแอสเตอร์ เซนตริจิส...● 11.00 น. **ชีคอนสแควร์** ร่วมกับ **กรมการข้าว** จัดงาน “ข้าวนอกนา” เปิดพื้นที่ให้ชาวนาตัวจริงนำข้าวคุณภาพดีมาขาย ลานน้ำพุ ชั้น 1 ชีคอนสแควร์ จัดถึง 20 พ.ค. ...●

ข่าวตอกแตก



'ทีวีดิจิทัล' บทเรียนราคาแพงของภาครัฐ-เอกชน

ดูเหมือนว่าเกมเศรษฐกิจที่เคยสร้างความฮือฮาในการประมูลทีวีดิจิทัลของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เมื่อวันที่ 27 ธ.ค. 2556 ที่มีเม็ดเงินประมูลสูงถึง 50,862 ล้านบาท จะไม่ใช่เกมเศรษฐกิจอีกต่อไป!

เพราะหลังจากผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจมีหลายช่องที่ประสบกับภาวะขาดทุน จึงต้องวิ่งเข้าออก กสทช. เพื่อให้หาแนวทางแก้ปัญหามากมาย จนต้องพึ่งคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหามิประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม โดยให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลสามารถคืนใบอนุญาตได้ พร้อมรับเงินเยียวยา

ปรากฏว่ามีช่องที่คืนใบอนุญาต 7 ช่อง ได้แก่ 1.โบรท์ทีวี (ช่อง 20) 2.วอยซ์ทีวี (ช่อง 21) 3.เอ็มคอต แฟมิลี (ช่อง 14) 4.ช่อง 3 แฟมิลี (ช่อง 13) 5.ช่อง 3 เอสดี (ช่อง 28) 6.สปริงนิวส์ (ช่อง 19) และ 7.สปริง 26 (เดิมคือช่องนาว 26) ของกลุ่มเนชั่นฯ ส่งผลให้ช่องรายการเด็กและเยาวชนในไทยไม่มีผู้ดำเนินธุรกิจต่อไป นอกจากนี้ พนักงานทั้ง 7 ช่องต้องตกงานอีกจำนวนมากโดยมีการประเมินแล้วว่าเป็นหลักพันคน

ทั้งนี้ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย, สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย, สหภาพแรงงานกลางสื่อมวลชนไทย และ

สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ได้ออกแถลงการณ์เรียกร้อง กสทช. ให้ขอความร่วมมือหรือกักจับผู้ประกอบการที่คืนใบอนุญาตดูแลชดเชยเยียวยาพนักงานที่ตกงาน มากกว่าที่ พ.ร.บ.คุ้มครองแรงงานกำหนด เนื่องจากได้รับเงินคืนจาก กสทช.เช่นกัน อีกทั้งยังเป็นการปิดบริษัทอย่างกะทันหันไม่ได้แจ้งล่วงหน้า และต้อง

ต้องออกหนังสือรับรองการทำงานให้ด้วย

นายฐกร ดันตาสวัสดิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า จากการคืนช่อง 7 ช่อง ทำให้เหลือช่องทีวีที่ประกอบธุรกิจจำนวน 15 ช่อง



สิ่งที่ กสทช.ฝากถึงผู้ประกอบการคือการดูแลพนักงานที่ถูกเลิกจ้างให้ดี โดยเรื่องนี้ นายกรัฐมนตรี ได้ให้ความสำคัญและมีความเป็นห่วงมาก ทั้งนี้ภายหลังได้ยื่นหนังสือแล้วทุกช่องต้องส่งเอกสาร

ตามประกาศของ กสทช.ภายใน 60 วัน จากนั้นจะ

นำเสนอเข้าที่ประชุม กสทช. เพื่ออนุมัติกำหนดวันยุติการออกอากาศไม่น้อยกว่า 30 วัน

ซึ่งภายในสัปดาห์นี้ จะนัดประชุมคณะกรรมการเยียวยา คาดว่าทุกกระบวนการจะจบไม่เกินเดือน ส.ค.นี้ และได้รับเงินชดเชยคืน โดยรวมคาดว่าจะใช้เงินประมาณ 38,000 ล้านบาท เงินจำนวนนี้รวมค่าที่ต้องจ่ายงวดที่ 5 และ 6 ให้ผู้ประกอบการ ประมาณ 18,000 ล้านบาท และค่าเช่าโครงข่ายทีวีดิจิทัล (MUX) ประมาณ



18,000 ล้านบาท รวมไปถึงเงินค่าชดเชยที่จะจ่ายให้กับ 7 ช่องด้วย

นายสุภาพ คลีจฉาย นายกสมาคมผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล กล่าวว่า การที่ผู้ประกอบการคืนช่องนั้น เนื่องจากประสบปัญหาขาดทุนอย่างหนัก การแข่งขันที่รุนแรง จากปัญหาเทคโนโลยีสลับซับซ้อน คนเคยเสนอให้ กสทช.เปิดประมูลครั้งละ 8 ช่อง เพราะเม็ดเงิน





ในการโฆษณาเมื่อเดิม แต่ช่องมีมากขึ้น เกิดปัญหาการแย่งกันโฆษณากัน ผู้ประกอบการที่ธุรกิจขาดทุนจึงหันไปอนุญาต โดยการจ่ายเงินค่าชดเชยให้กับผู้ประกอบการที่ถือเป็นอีกปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการอยากหันไปอนุญาต

แต่อีกมุมหนึ่งก็มีผู้ประกอบการบางรายเปลี่ยนใจที่จะดำเนินธุรกิจต่อ เพราะไม่ต้องแบกภาระค่าใบอนุญาตกับค่าเช่าโครงข่ายตลอดอายุสัญญาที่เหลืออยู่ราว 10 ปีแล้ว

ด้าน พลโท วีระพงษ์ มานะกิจ กรรมการ กสทช. กล่าวว่า อีกปัญหาที่หลายฝ่ายกังวลว่าช่องเด็กและเยาวชนหายไปทั้ง 3 ช่องนั้น บอร์ด กสทช. จะต้องหาวิธีเพื่อปรับสัดส่วนผังรายการให้มีช่วงเวลาที่เหมาะสมที่เด็กต้องเสนอรายการเพื่อเด็กและเยาวชนต่อไป

ขณะที่ น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ



กล่าวว่า ถือเป็นเรื่องน่าเศร้าสำหรับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลรายใหญ่ที่ช่องเด็กและเยาวชนจนหมดความผิดพลาดครั้งนี้ คือการให้สิทธิประมูลได้ถึง 3 ช่อง ทำให้ทั้งช่อง 3 และช่อง 9 ประมูลช่องเด็กไปในราคาที่สูง มองว่ายังมีรายอื่นที่อยากได้เช่นกัน เอกชนก็คิด ถือเป็นบทเรียนที่พลาดทั้ง 2 ฝ่าย

สำหรับแนวทางแก้ปัญหาคือ ให้ไทยพีบีเอส ทำช่องรายการเด็กตามที่เคยทำหรือก่อนที่ จะประมูล และอีกแนวทางคือ กสทช.เข้มงวดกับผังรายการมากขึ้น โดยบังคับหรือทำข้อตกลงกับช่องที่เหลือ 15 ช่อง ให้มีรายการเด็กและเยาวชนมากขึ้น เพราะในผังรายการมีข้อกำหนดอยู่แล้วว่าต้องมีรายการเด็กและเยาวชน รายการข่าว รายการเพื่อคนพิการ เป็นต้น ทำให้เป็นไปตามการคุ้มครองผู้บริโภคซึ่งที่ผ่านมา กสทช.ละเลยมาโดยตลอด

“การประมูลทีวีดิจิทัลมีทั้งข้อดี

ผลาดและประสบความสำเร็จ คนให้ 60:40 เพราะยังมีช่องที่ดำเนินธุรกิจได้กำไร มีโบนัสแต่การที่ กสทช.ไม่แก้ปัญหาเอง แต่ใช้อำนาจมาตรา 44 สะท้อนให้เห็นว่า กสทช.ไม่สามารถแก้ปัญหาเองได้ จะมีความเสี่ยงในอนาคตหากการเมืองมีการเปลี่ยนแปลง และสร้างบรรทัดฐานของ กสทช.ในอนาคตที่ทุกคนจะใช้วิธีพิเศษ”

สำหรับมาตรการช่วยเหลือลูกจ้างที่จะต้องตกงานที่สำคัญ เพราะบางช่องที่หันไปอนุญาตก็ไม่ได้มีการจ้างพนักงานล่วงหน้า ดังนั้น กสทช.ควรทำข้อตกลงให้กระชับรอบคอบ และรัดกุมก่อนที่จะให้เงินชดเชยผู้ประกอบการ เพื่อมีแผนที่เป็นธรรมกับพนักงาน

มารอดูว่าหลังจากทั้ง 7 ช่องได้เงินเยียวยาจาก กสทช.ไปแล้ว จะมีการเยียวยาที่เป็นธรรมและเพียงพอกับลูกจ้างหรือไม่.



เรียนรู้จากทีวีดิจิทัล

ใครเล่าจะคิดว่าความสำเร็จของระบบโทรทัศนระบบดิจิทัล ได้เงินเข้ารัฐกว่า 5 หมื่นล้านโดยคนจ่ายยินดีจ่าย เพราะอยากทำทีวี ผ่านไป 5 ปีเศษกลายเป็นความล้มเหลวคาดไม่ถึง ธุรกิจเคยทำกำไรมหาศาลพลิกข้างมาเป็นขาดทุน

เพราะคู่แข่งกับคนในวงการทีวีมาตั้งแต่ระบบเก่าจะนา ล็อก ผมได้เห็นความเป็นมาและกันไปเป็นดุนวดยกชั้นริงไซด์ จาการุ่นเป็นร่วงตกอยู่ในภาวะกับขันจะไปไม่รอดก็มีส่วนรับรู้และรับลั่นเพื่อให้อาครรัฐชั่งได้เงินประมูลไปยื่นมือช่วยเหลือ

กระทั่งได้ทางออกนั้นคือให้กสทช.เรียกคืนคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์ของวิทยุโทรทัศน์ ไปประมูลใช้ประโยชน์ด้านโทรคมนาคมรองรับ 5G อีกระดับของการสื่อสารบนมือถือ

โดยจัดสรรเงินประมูลชดเชยให้ผู้ประกอบการทีวี กสทช. เห็นด้วยจึงมีคำสั่งม.44 ออกมาพร้อมๆกับไฟเขียวให้คืนใบอนุญาตได้กรณีประเมินแล้วไปรอดยาก กสทช.คืนเงินให้บางส่วน

มีผู้แจ้งความประสงค์คืน 7 ช่อง ส่วนหนึ่งมีใบอนุญาตหลายสถานีอย่างสปริงนิวส์ช่อง 19 และสปริง 26 ช่อง 26 อย่าง บีบีซีช่อง 3 กิ๊นช่อง 13 แฟมิลีและระบบเอสดีช่อง 28 ของ อสมท กิ๊นช่อง 14 รายการเด็ก ไบรท์ทีวีช่อง 20 และวอยซ์ทีวีของลูกชายอดีตนายกฯทักษิณช่อง 21

เกือบทั้งหมดคนดูไม่มากนักเรตติ้งอยู่ช่วงท้ายของตาราง รายได้อันเป็นเส้นเลือดใหญ่คือโฆษณาไม่ค่อยถึง

ผมเรียนรู้ว่าสถานีที่บัญชีเป็นบวกจกมูกหายใจพินน้ำก็ช่อง 7 เรตติ้งอันดับ 1 ช่องหนึ่งโมโน ช่องเกมโชว์ร้องเพลง

เวิร์กพอยท์ ส่วนช่อง 3 เคยกำไรเยอะเยาะปีนี้ติดลบตัวแดง เราได้เรียนรู้จากทีวีดิจิทัล 2 ข้อน่าศึกษาไว้อย่างสำหรับ การประมูลใดๆในกิจการของรัฐ

ข้อแรก เรามีความเชื่อมั่นมายาวนานอะไรที่ประชาชนมีทางเลือกมากมายย่อมเกิดประโยชน์ อะไรก็ตามเปิดให้แข่งขันเสรี ผู้ได้มากที่สุดได้แก่ผู้บริโภค เราเชื่อเช่นนั้นว่าการประมูลที่รัฐได้เงินมากมายย่อมเป็นความสำเร็จ 5 ปีผ่านไปก็รู้เป็นความเชื่อที่ผิดพลาด

สุดท้ายแล้วมีผู้เอาตัวรอดและอยู่ในวิสัยน่าจะรอดเพียงไม่กี่ราย ประเด็นทางเลือกและแข่งขันไม่เวิร์ก ว่าด้วยเงินประมูลเยอะเยาะก็ต้องจัดสรรส่วนหนึ่งเอามาคืนด้วยความเห็นอกเห็นใจกัน

ข้อที่ 2 เกิดการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วฉับพลันและสำคัญที่เรียก Disruption กระทบเกินความคาดหมาย ใครจะคิดว่าคนดูโทรทัศน์ลดลง คนหาความบันเทิง,ข่าวสารผ่านโทรศัพท์มือถือมากขึ้น ตามมาถึงบโฆษณาก่อนใดค่อยๆพอมลงมีขาใหญ่ที่อยู่ต้นน้ำได้ไป

ในปีที่ 2-3 รู้แล้วธุรกิจหืดขึ้นคอ คู่แข่งมีทั้งผู้ประกอบการด้วยกันและสื่ออื่นที่รุกกลับทดแทนทีวี

ให้กำลังใจและเสียใจกับผู้พ่ายแพ้ยอมล่าถอยไป เสียใจกับเพื่อนพี่น้องน้องพี่วงการสื่อภาคตงงานนับพันแม่ผู้ประกอบการจะยังทำทีวีดาวเทียมและออนไลน์ต่อ งานนี้ร่วมกันเรียนรู้เพื่อรับมือกับสิ่งไม่คาดคิดทั้งในเชิงสาระและกลยุทธ์ธุรกิจ.

แมงมอ
mangmoa49@gmail.com



หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ....ยอดจำหน่ายมากที่สุดของประเทศ....การจับขั้วตั้งรัฐบาลหลังเลือกตั้งยังไม่สะเด็ดน้ำ...ฉบับประจำวันอังคารที่ 14 พฤษภาคม 2562● อำถึง ขั้วพลังประชารัฐ โดย อุดม สวานายน และคณะจะออกมาประกาศความเชื่อมั่นว่า พลังประชารัฐ สามารถจัดตั้งรัฐบาลชุด พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นนายกรัฐมนตรีแน่นอน...แต่ยังไม่มีเสียงตอบรับจาก กุมิใจไทย ประชาธิปัตย์ และ พรรคกลุ่ม 11 อย่างเป็นทางการ...อาทิ กรณี

ดำรงค์ พิเดช หัวหน้าพรรค รักษ์ผืนป่าประเทศไทย ที่ได้ ส.ส.มา 2 ที่นั่ง...ยังปฏิเสธเรื่องการเจรจาบทบาท...ขอเป็นฝ่ายค้านอิสระ...เดินหน้า ผลักดันนโยบายป่าไม้...ชูจุดยืนชัดเจน.....● เช่นเดียวกับ มงคลกิตติ์ สุขสินธารานนท์ หัวหน้าพรรคไทยศรีวิไลย์ อ้างการ ประชุมกลุ่มพรรคเล็ก 11 พรรคการเมือง...หลังจากที่ได้รับการทาบทามจาก กลุ่มเพื่อไทย กลุ่มพลังประชารัฐ และ กลุ่มกุมิใจไทย-ประชาธิปไตย...ในการเข้าร่วมรัฐบาล....ที่ พรรคเล็กกลุ่ม 11 ยังไม่ได้ตัดสินใจที่จะเข้าร่วมรัฐบาลกับฝ่ายใด....เป็นบริบทของ รัฐบาลเสียงปรี่มน้ำ และ การเมือง 3 ขั้ว...ตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญฉบับนี้...ที่จะทำให้ประชาธิปไตยอ่อนแอ.....● ฮัดชัย หลังมีข่าวลือว่า การจัดตั้งรัฐบาลเทียวนักในพลังประชารัฐ ไม่แนบปีที่ให้ พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และ รมว.กลาโหม และ พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา รมว.มหาดไทย...ไปต่อ...ร้อนถึง อุดม สวานายน หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ ต้องออกมาแก้ข่าว...

ไม่เป็นความจริง...ยังไม่มี การพูดคุยเรื่องตำแหน่งใดๆทั้งสิ้น....

จบข่าว.....● เปิดตัวผู้สมัครชิง หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์

อย่างเป็นทางการไปแล้ว...จรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์...กรณี จา-

ติกวณิช...อภิรักษ์ โกษะโยธิน และ พีระ-
พันธุ์ สาโลรัฐวิภาค...ตัดเชือกวันที่ 15
พ.ค.นี้ ใครจะเป็นหัวหน้าตัวจริง และ
จะร่วมรัฐบาลกับข้าวใด....หรือจะประกาศ
เป็นข้าวที่ 3...บนความหวังโยของ ชวน
หลักชัย ประธานที่ปรึกษาพรรค จาก ปัจฉัย
จากภายนอกเข้ามาแทรกแซงในพรรค....

อำนาจและผลประโยชน์ไม่เข้าใครออกใคร เงินทองต้องใช้ หลักการเก็บใส่ลิ้นชัก
.....● ครั้นหลังจาก การลาออกของ 15 รมต.รัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์
เพื่อไปรับตำแหน่ง ส.ว. ...มีรายงานข่าวจากทำเนียบรัฐบาลว่า พล.อ.วิลาศ อรุณศรี
เลขาธิการนายกรัฐมนตรี *คู่บุญ พล.อ.ประยุทธ์* ลาออกเพื่อไปเป็น ส.ว.ด้วยนั้น...ได้
รับการปฏิเสธว่าเป็นความประสงค์ของ พล.อ.วิลาศ ที่ต้องการ *วางมือและไม่ขอรับ*
ตำแหน่งใดๆทั้งสิ้น...และจะมีการจัดงานพบปะสื่อมวลชนระหว่าง พล.อ.ประยุทธ์
กับ *สื่อทำเนียบ* ในวันที่ 17 พ.ค.นี้...งานเลี้ยงย่อมมีวันเลิกรา.....● ราช-
กิจจานุเบกษาเผยแพร่ คำสั่ง คสช. แต่งตั้ง พชร อนันตศิลป์ เป็นประธาน
คณะกรรมการสวทกบินแบ่งรัฐบาลคนใหม่....จับตากระแสทั้งทวนโค้งสุดท้าย
รัฐบาล คสช.ในขณะที่ จูกร ทัศนสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.ระบุ มี *ทีวี*
ดิจิตอล 7 ช่อง ได้แก่ *โบรท์ทีวี ช่อง 20 บมจ.อสมท. ช่อง 14 บริษัท*
นิวส์เนชั่นวิค สปริงนิวส์ ช่อง 19 บริษัทวอยซ์ ทีวี ช่อง 21 สปริงส์ ช่อง
26 บีอีซีเวิลด์ ช่อง 28 และช่อง 13 Family...ขอคืนใบอนุญาต งานนี้
คาดว่าจะมี สื่อตกงาน กว่า 1,500 คน....ส่วนผู้ประกอบการโทรคมนาคมทั้ง 3 ค่าย
เอไอเอส ทรู และ ดีแทค ขอขยายเวลา *ชำระเงินค่าประมูลคลื่นความถี่*
900 เมกะเฮิร์ตซ์ จาก 4 งวดเป็น 10 งวด...เรียบร้อยโรงเรียน คสช.●
แฮ่อ ท่ามกลาง สถานการณ์การเมืองอ่อนแอ...ปัญหาใหญ่ของ รัฐบาล
หลังเลือกตั้ง คือ *วิกฤติเศรษฐกิจโลก*...ประธานาธิบดีทรัมป์ ของสหรัฐฯ
ประกาศเพิ่ม *การจัดเก็บภาษีสินค้านำเข้าจากจีน* ที่เหลือทั้งหมด...มีมูลค่าประมาณ

3 แสนล้านดอลลาร์...หลังจากที่ *เก็บภาษี*
สินค้านำเข้าจากจีน มูลค่า 2 แสนล้าน
ดอลลาร์ ในอัตราร้อยละ 25 ไปแล้ว...
กระทบทั้งการเงิน การลงทุน และการ

ส่งออกโดยตรง....ถ้าได้มีอสมัครเล่นมา
บริหารเศรษฐกิจก็จบเห่.....● หนังสือ
ประชาคมท้องถิ่น อ่าน หลวงพ่อสมาน
สิริปัญญา ผู้แก้วิกฤติปัญหาน้ำได้สำเร็จ
ด้วยธนาคารน้ำใต้ดิน...เนื่องในโอกาส
พระราชพิธีบรมราชาภิเษก ชาวนกิลปี
ตรีนุชกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ
กรรมการผู้จัดการใหญ่ ปตท. ร่วมด้วย
คณะผู้บริหารและพนักงานกลุ่ม ปตท. รวม
พลังหัวใจแห่งความจงรักภักดี แต่งกาย
เสื้อสีเหลือง แปรอักษร เลข 10 เฉลิม-
พระเกียรติ ถวายราชสักการะ ผืนพลัง
จิตอาสารักษ์โลก สานต่อพระราชปณิธาน
โครงการจิตอาสาของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมดำเนินโครงการและ

กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ เทิดไท้องค์ราชัน น้อมเกล้าฯ ถวายราชสักการะ ตลอดปี 2562
.....● สังคมวันนี้ เวลา 08.30 น. อัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย ปลัดกระทรวง
ดิจิทัลฯ เปิดการสัมมนาเผยแพร่พิมพ์เขียวแพลตฟอร์มการบูรณาการข้อมูลระดับประเทศ
ที่ห้องจูปีเตอร์ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น....เวลา 17.00 น. แอ่งเจ้า
มัสโชนี ดีไซน์เนอร์และครีเอทีฟไดเรกเตอร์ แบรนดส์แฟชันไฮเอนด์ระดับโลกจาก
อิตาลี ร่วมกับ ประณีปดา พรประภา จัดงานแกรนด์ โอเพนนิ่ง ปาร์ตี้ เปิดตัว
แฟล็กชิพบูติกแห่งแรกของไทย ที่ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เอ็มบาสซี....สันติ
วิริยะรังสฤษฎ์ ประธานวารสารการเงินธนาคาร จัดพิธีเปิดมหกรรมการเงินครั้งที่ 19
วันที่ 16 พ.ค. เวลา 08.39 น. ที่เวทีอาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองฯ มี
วิโรจน์ สันติประภาพ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นประธานเปิด....วันที่
16 พ.ค. เวลา 10.00 น. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร หรือซีพีเอฟ จัดบุรณาสถาอาหาร
คุณภาพปลอดภัย แบรนดส์ซีพี พร้อมอาหารสำเร็จรูปมาจำหน่ายราคาพิเศษในงาน
มันนี่เอ็กซ์โป ที่อาคารชาเลนเจอร์ 3 อิมแพ็ค เมืองทองฯ....พลากร สุวรรณรัฐ
องคมนตรี เป็นประธานฉลองสมรส มณีฉาย ไชยบุรี ภัทรวดี กับ จิรภัทร เลอะกุล
ที่โรงแรมปาร์คนายเลิศ วันที่ 17 พ.ค.นี้....พิธีมอบปณิธาน คุณพ่อวรรณ ภูมิมา-
วิรุจน์ วันที่ 14 พ.ค.เวลา 17.00 น. ที่วัดหัวลำโพง.....●

“อินทรีเหล็ก”

ชะแว๊ป

การคืนใบอนุญาตประกอบกิจการที่นิติบุคคลของ
ผู้ประกอบการ 7 ช่อง เมื่อวันที่ 10 พ.ค.ที่ผ่านมา
บอร์ดกสทช.ยังไม่ได้อนุญาตให้ทั้ง 7 ช่องยุติการแพร่ภาพ
ออกอากาศตั้งแต่วันที่ 10 พ.ค.นี้ต่อไปเพื่อทำรายการของตน
ให้แพร่ภาพออกอากาศได้ตามปกติ

ทั้งนี้ ถึงแม้จะไม่มีใครเอาโฆษณาไปให้ หรือมีผู้จัด
รายการรายใดอยากจะไปจัดรายการให้เสียทั้งเงิน และ
เวลาไปโดยเปล่าประโยชน์ก็เถอะ

แต่ทุกช่องก็ยังคงออกอากาศดังเดิม จนกว่า กสทช.จะ
ดำเนินการเรื่องการคืนคลื่น-เก็บคลื่นที่คืนเอาไปปิดฝุ่นออกมา
ขายใหม่จนเสร็จสิ้นกระบวนการในราวเดือน ส.ค. หรืออีกราว
2-3 เดือนจากนี้

นั่นแหละ จึงจะสามารถคืนเงินและอนุญาตให้ทำจดคำ
ยุติการแพร่ภาพออกอากาศได้

เงินที่ได้คืน ก็คงจะคำนวณช่วงเวลานี้ไต่ไปด้วย
เรียบร้อยแล้ว ว่าจันเหอะ!!



15 ช่องที่เหลืออยู่

เมื่อเป็นการให้แบบ “จัดหนัก” จำนวนช่องทีวีดิจิทัลที่ยื่น
เจตจำนงขอคืนใบอนุญาต ซึ่งผ่านเส้นตายวันสุดท้ายไปเมื่อ 10
พ.ค.2562 จึงมีมากถึง 7 ช่อง

7 ช่องที่ว่า ประกอบด้วย ช่อง 14 (ช่องเด็กของ อสมท), ช่อง
3 แฟมิลี่, ช่อง 3 SD, ช่อง 19 สปริงนิวส์, ช่องสปริง 26, ไบรท์ทีวี
และวอยซ์ทีวี โดยขั้นตอนจากนี้ทั้ง 7 ช่องจะต้องส่งหลักฐานการเงิน
รวมทั้งแผนยุติการออกอากาศมา
ให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ
กสทช.พิจารณา คาดว่าจะใช้เวลา
ไม่น้อยกว่า 60 วัน แล้วจึงนำเสนอ
บอร์ด กสทช.เพื่ออนุมัติแผนยุติ
การออกอากาศซึ่งพอบอร์ดอนุมัติ
แล้วแต่ละช่องต้องแจ้งต่อประชาชน
ว่าจะยุติการออกอากาศภายใน 30
วัน จอดำเมื่อไร กสทช.จะจ่ายเงิน
ชดเชยให้ ซึ่งคาดว่าจะลงล็อกใน
เดือน ส.ค.2562

อ้างอิงตามสูตรคำนวณการ

คืนเงินจาก กสทช. เบื้องต้นคาดว่าจะกลุ่มสปริงนิวส์
จะได้เงินคืนไปมากที่สุด เพราะปิดถึง 2 ช่อง ได้แก่ สปริงนิวส์ 19
และ สปริง 26 คาดว่าจะได้เงิน 520 ล้านบาทและ 877 ล้านบาท
ตามลำดับ รวมเป็นเงิน 1,397 ล้านบาท ตามมาด้วยช่อง 3 ซึ่งส่ง
ใบอนุญาตคืนทั้งช่อง 3 แฟมิลี่ และ 3 SD ได้เงิน 241 ล้านบาท
และ 941 ล้านบาทตามลำดับ รวมเป็นเงิน 1,182 ล้านบาท ส่วนช่อง
ที่เหลือ ได้แก่ ไบรท์ทีวี 494 ล้านบาท, วอยซ์ทีวี 516 ล้านบาท
และช่อง 14 อสมท 231 ล้านบาท

จากนี้ไม่นานเกินรอ ช่องทีวีดิจิทัลซึ่งแรกเริ่มประมูลเมื่อเดือน
ต.ค.2556 มีอยู่ด้วยกัน 24 ช่อง จะเหลืออยู่ 15 ช่อง หลังไทยทีวีของ “เจ็ทบี
พันธมิตรพิภพ ศกุนต์ไชย” ซึ่งจดจำล่วงหน้าไปเมื่อปี 2558 จำนวน 2 ช่อง
ได้แก่ ช่องไทยทีวี ซึ่งเป็นช่องข่าว และโลก้าซึ่งเป็นช่องเด็ก

หลังยื่นเจตจำนงคืนใบอนุญาตผู้ประกอบการบางรายจะสูญเสีย
สถานภาพความเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระดับชาติไป
ทันทีที่กระบวนการเสร็จสิ้น เพราะมีช่องอยู่ช่องเดียวและตัดสินใจ
คืนใบอนุญาตเสีย อย่างกรณีวอยซ์ทีวีของตระกูลชินวัตร ซึ่งระบุจะ
ขยับฐานเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ครบวงจร ไม่ได้หนีหายไปไหน
รวมทั้งไบรท์ทีวี

ส่วนอีกกลุ่มเป็นผู้ประกอบการที่น่าจะหายใจหายคอได้คล่องขึ้น

หลังแบกภาระรับผิดชอบอยู่หลาย
ช่อง แต่ก็ยังเหลือช่องที่ออกอากาศ
ในฐานะทีวีระดับชาติอยู่ เช่น อสมท
แจ้งตลาดหลักทรัพย์จะขอทุ่มเทแรง
กายแรงใจไปกับช่อง 9 Mcot HD
ที่เหลือ เพื่อให้กลับมาติดอันดับ 1

ใน 10 ช่องขอยอดนิยมอีกครั้ง ตลอดจน 2 ทุนใหญ่กลุ่มสปริงและช่อง 3 ที่ทั้งไปคนละ
2 ช่อง ตัวเบาขึ้นเป็นกอง ตัดเนื้อร้ายแถมได้เงินคืนมาเป็นน้ำจิ้ม แต่ก็ยังเหลือช่องไว้
ประดับบารมีรายละเอียด 1 ช่อง โดยกลุ่มสปริงเหลือช่องเนชั่น 22 ซึ่งเป็นช่องข่าวเรตติ้ง
ดีวันดีคืน

ส่วนช่อง 3 เหลือ 33 HD เครื่องจักรทำเงินเอาไว้เป็นหลักไม่
ต้องมีหลายไฟก๊ส จึงน่าจะขยับตัวสู้กับคู่แข่ง
ตลอดกาลอย่างช่อง 7 ได้สะดวกโยธินขึ้น
หลังเสียเวลาตั้งอุ้มค่อมแบกภาระ
3 ช่อง อยู่เกือบ 5 ปี

โลกแห่งการแข่งขันหลัง
ม.44 ที่ออกมาช่วยเหลือทีวี
ดิจิทัลแบบสุดซอยในครั้งนี้
ยังนำไปสู่การขีดเส้นกรอบ
การแข่งขันให้แคบลงและ
เป็นสิ่งเวียนสำหรับ 'คน
ตัวใหญ่' เท่านั้น

เช็กชื่อ 15 ช่องที่เหลือ เริ่มจากช่อง HD
จำนวน 7 ช่อง โบอนุญาตแพงที่สุดแต่ก็อึด

ยืนหนึ่งไม่มีหายนะประกอบด้วย ช่อง 7, ช่อง 3, อสมท, อมรินทร์ทีวี ซึ่งมีกลุ่มสิริวัฒนภักดี
เข้ามาถือหุ้นใหญ่เป็นที่เรียบร้อย, PPTV ของตระกูลปราสาททองโอสถ, ช่องวัน
ซึ่งแกรมมีเจียดยายหุ้นให้กลุ่มปราสาททองโอสถมาช่วยเหลือทุกข์เฉลี่ยสุข และ
ไทยรัฐทีวี

ไล่มาถึงช่อง SD เหลือ 5 จาก 7 ช่อง หลังกลุ่มสปริงคืนสปริง 26 และ
ช่อง 3 คืน 3 SD กลุ่มนี้ขึ้น แห่บ ปักไม้เบา เรตติ้งนำโด่งมาด้วยช่องเวิร์คพอยท์
ของปัญญา นิรันดร์กุล และประกาศ ขอสรรณท์, โมโนของพิชญ์ โพธารามิก
แห่งจัดมิน, ช่อง 8 ณ เฮียฮ้อ อาร์เอส, ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ที่แกรมมีเจียดยายหุ้นให้
ตระกูลสิริวัฒนภักดี เข้ามาอัดฉีดเงินสดเพิ่ม และสุดท้ายช่องทรูโฟรยู ที่แม้เรตติ้ง
ต่ำหลังแต่เงินถุงเงินถังยื่นหยัดขาดทุนได้ต่อเนื่องเพราะเป็นช่องของกลุ่มทรูเจ้าของ
นามสกุลเจียรวนนท์

กลุ่มสุดท้ายเป็นช่องข่าวที่เหลือกันอยู่ 3 ช่อง พยายามเลิกวางการไปกว่าครึ่ง เหลือช่องเนชั่น ที่ฉาย บนนาค รองประธานกรรมการ ออกมาให้ข่าวว่าปีนี้จะมีกำไรจากผลดำเนินงานแน่นอน, ทีเอ็นเอ็น ช่องที่ขาดทุนสะสมอยู่ 600 กว่าล้านบาท แต่ก็ยังยืนหยัดเพราะได้สายป่านยาวจากตระกูลเจียรวนนท์ และนิวทีวีของเครือข่ายหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ซึ่งคาดว่าจะกำลังจะเปิดตัวพันธมิตรใหม่เข้ามาถือหุ้นในเร็วๆนี้ เป็นกลุ่มคอนเทนต์รายใหญ่ ซึ่งประสบปัญหาหลังหลายช่องปิดตัวลง จำเป็นจะต้องหาช่องทางถาวรเพื่อปล่อยของที่มีอยู่ และนั่นอาจทำให้นิวทีวีต้องไปต่อ

15 ช่องที่เหลืออยู่ จึงเป็น 15 ช่องที่คงจะไม่มีใครยอมใคร เพราะไม่มีเหตุผลให้ต้องยอม.

ศุภิกา ยิ้มละมัย

เซอร์ไพรส์แห่งทีงไบอนุญาติ เชื่อมมาตรการคืนเงินยั่วใจ 15 ช่องที่เหลือแข่งเท่าเดิม

เอกชนที่ขอมรับเซอร์ไพรส์ แห่งทีงไบอนุญาติขนาดา เชื่อมมาตรการคืนเงิน ยั่วใจ เวิร์คพอยท์มองกลุ่มสปริงทีง 2 ช่อง อาจเทเงินโหมลงทุนช่องเนชั่นแทน ส่วนพีพีทีวีเชื่อ 15 ช่องที่เหลือไม่สบายขึ้น คาดเหมือนเดิม ด้านไทยรัฐทีวีปีง! ช่องข่าวที่ลดลงเกินครึ่งน่าจะส่งผลดี เหลือแข่งน้อยลง

นายชลกรณัฎฐ์ ภูมิประจักษ์พาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารสายงานดิจิทัลทีวี บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยต่อ กรณีที่มีช่องทีวีดิจิทัลรวม 7 ช่อง ได้แก่ ช่อง Mcot 14, ช่อง 3 แฟมิลี, ช่อง 3 SD, สปริงนิวส์ 19, ไบรท์ ทีวี, วอยซ์ทีวีและสปริง 26 ยื่นเจตจำนง ต่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ขอคืน ไบอนุญาติและยุติการออกอากาศว่า 7 ช่องดังกล่าว น่าจะคิดมดีแล้ว จึงคาดว่าคงไม่มีช่องไหนเปลี่ยนใจ แม้ กสทช.จะให้สิทธิ์ปรับเปลี่ยนได้

“เงื่อนไขที่ กสทช.ขอมคืนเงินให้กับช่อง ที่ต้องการคืนไบอนุญาตินั้น ถือเป็นข้อเสนอที่ ยั่วใจมากถ้าฟังแค่จ่ายค่าเช่าโครงข่าย (MUX) ให้ตลอดอายุไบอนุญาติที่เหลือ รวมทั้งยกหนี้

ค้างวดประมูลที่เหลือให้ 2 วงดนั้น สำหรับบาง ช่องอาจไม่เพียงพอที่จะทำให้เลิกกิจการแต่พอได้ เงินคืนและคำนวณแล้วเห็นว่าเงินที่ได้คืนจะมาก กว่าเงินรายได้ในอนาคต หลายช่องจึงตัดสินใจ คืนไบอนุญาติผมเองยังประหลาดใจเพราะจำนวน ช่องที่ถอดใจมีมากกว่าที่คิดไว้”

นายชลกรณัฎฐ์กล่าวว่า ในมุมมองเวิร์คพอยท์ จำนวนช่องทีวีดิจิทัล ซึ่งเหลือแค่ 15 ช่องนั้น จะไม่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านการแข่งขัน มากนักเพราะปัจจุบันธุรกิจทีวีอยู่ในสภาพแข่งขัน รุนแรงอยู่แล้ว โดยทั้งแข่งกันเองและแข่งกับทีวี บนอินเทอร์เน็ตแต่ในแง่ต้นทุน มาตรการช่วยเหลือ ทำให้แต่ละช่องมีต้นทุนลดลงเฉลี่ยตัวละกลมๆ ช่อง SD ลดลงปีละ 100 ล้านบาท ส่วนช่อง HD 200 ล้านบาท “สิ่งที่ต้องจับตามองก็คือกลุ่มที่คืน

ไบอนุญาติ 2 ช่อง ได้แก่ กลุ่มช่อง 3 (3 แฟมิลี และ 3 SD) และกลุ่มสปริงนิวส์ (สปริงนิวส์ 19 และสปริง 26) นั้น จะได้รับเงินคืนราว 1,000 ล้าน บาท ซึ่งหากเอาเงินตรงนี้ไปทุ่มลงทุนคอนเทนต์ ก็อาจได้เห็นการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น โดยตัวแปร อยู่ที่ช่องเนชั่น 22 (ช่องที่เหลือของกลุ่มสปริงนิวส์) หากเงินถูกอัดฉีดเข้ามาลงทุนในช่องเนชั่นเพิ่ม การแข่งขันในช่องข่าวน่าจะรุนแรงขึ้น โดยช่อง ข่าวที่เหลือ ได้แก่ ช่องเนชั่น, นิวทีวี, ทีเอ็นเอ็น รวมทั้งไทยรัฐทีวี ซึ่งเป็นช่องกลุ่ม HD”

นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ กรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด เจ้าของช่องพีพีทีวี 36 กล่าว ว่า ช่องที่ขอคืนไบอนุญาติเท่าที่ดูส่วนใหญ่เป็น ช่องที่มีงบโฆษณาเข้าไม่มากนักการจากไปของ ช่องเหล่านี้จึงไม่มีผลให้ช่องที่เหลือเติบโตหรือ เติบโตขึ้น เท่าที่ประเมินเบื้องต้น อาจทำได้แค่ เพิ่มโอกาสในการครีโมเดเข้ามาเจอช่องพีพีทีวี เพราะจำนวนช่องเหลือน้อยลง “ถ้าจะถามว่าช่อง ที่เหลือสบายขึ้นไหม มันก็ไม่สบายหรอก เม็ดเงิน

โฆษณาของช่องที่เลิกไปไม่ได้มากพอที่จะทำให้เห็นเงินไหลเข้าไปยังช่องที่เหลื่อแบบมีนัยสำคัญ”

ด้านนายวัชร วัชรพล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโทรทัศน์และออนไลน์ ไทยรัฐกรุปกล่าวว่า การหายไปของช่อง 3 SD ซึ่งเป็นช่องยอดนิยม ใน 10 จะไม่ได้ทำให้เรตติ้งของช่องอื่นๆ เพิ่มขึ้นมากนักแต่อาจเป็นการเพิ่มโอกาสในการชิงผู้ชมที่เคยเป็นของช่อง 3 SD ได้ในระดับหนึ่ง แต่คงไม่เห็นผลบวกที่ชัดเจน เช่นเดียวกับงบโฆษณาที่คาดว่าจะมีงบที่เคยอยู่กับช่อง 3 SD กระจายไปยังช่องอื่นๆ แต่ก็ยังไม่ได้ว่ามากนักเลยแค่นั้น และจะไปช่องอะไร

“ผมยอมรับว่าเซอร์ไพรส์อยู่เหมือนกันที่เห็นมีช่องคืนใบอนุญาตถึง 7 ช่องคิดว่าจะน้อยกว่านี้และการที่ช่องรายการสำหรับเด็ก (Mcot 14 และ 3 แฟมิลี) ถูกคืนใบอนุญาตและสูญพันธุ์ไปในที่สุดแสดงให้เห็นถึงการดำเนินนโยบายที่ผิดพลาดชัดเจน เพราะควรเห็นตั้งแต่แรกแล้วว่ามันไปไม่ได้ ส่วนช่องข่าวที่ถอนตัวไปถึง 3 ช่อง เหลือเพียง 3 ช่อง (ไม่รวมไทยรัฐทีวี) นั้นในมุมมองของไทยรัฐทีวีน่าจะเป็นผลดี เพราะผู้ชมจะได้จำกัดวงกตริโมตได้แคบลง”.

15 ช่องที่เหลืออยู่

เมื่อเป็นการให้แบบ “จัดหนัก” จำนวนช่องทีวีดิจิทัลที่ขึ้น
เจตจำนงขอคืนใบอนุญาต ซึ่งผ่านเส้นตายวันสุดท้ายไปเมื่อ 10
พ.ค.2562 จึงมีมากถึง 7 ช่อง

7 ช่องที่ว่า ประกอบด้วย ช่อง 14 (ช่องเด็กของ อสมท), ช่อง 3
แฟมิลี, ช่อง 3 SD, ช่อง 19 สปริงนิวส์, ช่องสปริง 26, ไบรท์ทีวี และ
วอยซ์ทีวี โดยขั้นตอนจากนี้ ทั้ง 7 ช่องจะต้องส่งหลักฐานการเงิน
รวมทั้งแผนยุทธการออกอากาศมาให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติหรือ
กสทช.พิจารณา คาดว่าจะใช้เวลาไม่น้อยกว่า 60 วันแล้วจึงนำเสนอบอร์ด
กสทช.เพื่ออนุมัติแผนยุทธการออกอากาศซึ่งพอบอร์ดอนุมัติแล้วแต่ละช่อง
ต้องแจ้งต่อประชาชนว่าจะยุติการออกอากาศภายใน 30 วัน จอดำ
เมื่อไรกสทช.จะจ่ายเงินชดเชยให้ ซึ่งคาดว่าจะลงล็อกในเดือนส.ค.2562

อ้างอิงตามสูตรคำนวณการคืนเงินจาก กสทช. เบื้องต้นคาดว่า
กลุ่มสปริงนิวส์จะได้เงินคืนไปมากที่สุด เพราะปิดถึง 2 ช่อง ได้แก่
สปริงนิวส์ 19 และ สปริง 26 คาดว่าจะได้เงิน 520 ล้านบาทและ 877
ล้านบาทตามลำดับ รวมเป็นเงิน 1,397 ล้านบาท ตามมาด้วยช่อง 3
ซึ่งส่งใบอนุญาตคืนทั้งช่อง 3 แฟมิลี และ 3 SD ได้เงิน 241 ล้านบาท
และ 941 ล้านบาทตามลำดับ รวมเป็นเงิน 1,182 ล้านบาท ส่วนช่องที่
เหลือ ได้แก่ ไบรท์ทีวี 494 ล้านบาท, วอยซ์ทีวี 516 ล้านบาท และ
ช่อง 14 อสมท 231 ล้านบาท

จากนี้ไม่นานเกินรอ ช่องทีวีดิจิทัลซึ่งแรกเริ่มประมูลเมื่อเดือน
ต.ค.2556 มีอยู่ด้วยกัน 24 ช่อง จะเหลืออยู่ 15 ช่อง หลังไทยทีวีของ “เจ็ท
พันธมิตรพิภพคุณดีไชย” ซึ่งจอดำล่วงหน้าไปเมื่อปี 2558 จำนวน 2 ช่อง
ได้แก่ ช่องไทยทีวี ซึ่งเป็นช่องข่าว และโลก้าซึ่งเป็นช่องเด็ก



หลังยื่น
เจตจำนงคืน
ใบอนุญาต ผู้
ประกอบการ
บางรายจะสูญเสีย
สถานภาพความ

เป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระดับชาติ
ไปทันทีที่กระบวนการเสร็จสิ้น เพราะมีช่องอยู่
ช่องเดียวและตัดสินใจคืนใบอนุญาตเสียอย่างกรณี
วอยซ์ทีวีของตระกูลชินวัตร ซึ่งระบุจะขยับฐาน
เข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ครบวงจร ไม่ได้หนีหาย
ไปไหน รวมทั้งไบรท์ทีวี

ส่วนอีกกลุ่มเป็นผู้ประกอบการที่น่าจะหายใจ
หายคอได้คล่องขึ้น หลังแบกภาระรับผิดชอบอยู่
หลายช่อง แต่ก็ยังเหลือช่องที่ออกอากาศในฐานะ
ทีวีระดับชาติอยู่เช่น อสมท แข็งตลาดหลักทรัพย์ฯ
จะขอทุ่มเทแรงกายแรงใจไปกับช่อง 9 Mcot HD
ที่เหลือ เพื่อให้กลับมาติดอันดับ 1 ใน 10 ช่อง
ยอดนิยมอีกครั้ง ตลอดจน 2 ทูทใหญ่กลุ่มสปริง
และช่อง 3 ที่ทั้งไปคนละ 2 ช่องตัวเบาขึ้นเป็นกอง
ตัดเนื้อร้ายแถมได้เงินคืนมาเป็นน้ำจิ้ม แต่ก็ยัง
เหลือช่องไว้ประดับบารมีรายละเอียด 1 ช่อง โดย
กลุ่มสปริงเหลือช่องเนชั่น 22 ซึ่งเป็นช่องข่าว
เรตติ้งดีวันดีคืน

ส่วนช่อง 3 เหลือ 33 HD เครื่องจักรทำเงินเอาไว้เป็นหลัก
ไม่ต้องมีหลายไฟก็ส จึงน่าจะขยับตัวสู้กับคู่แข่งตลอดกาลอย่างช่อง 7
ได้สะดวกโยธินขึ้น หลังเสียเวลาเตี้ยอ้อมค้อมแบกภาระ 3 ช่อง อยู่เกือบ
5 ปี

โลกแห่งการแข่งขันหลัง ม.44 ที่ออกมาช่วยเหลือทีวีดิจิทัล
แบบสุดซอยในครั้งนี้ ยังนำไปสู่การขีดเส้นกรอบการแข่งขันให้
แหลมและเป็นสิ่งเวียนสำหรับ ‘คนตัวใหญ่’ เท่านั้น

เช็คชื่อ 15 ช่องที่เหลือ เริ่มจากช่อง HD จำนวน 7 ช่อง
ใบอนุญาตแพงที่สุดแต่ก็อึดยืนหนึ่งไม่มีหยา ประกอบด้วย ช่อง 7, ช่อง 3,
อสมท, อมรินทร์ทีวี ซึ่งมีกลุ่มสรีวิพัฒนากดีเข้ามาถือหุ้นใหญ่
เป็นที่เรียบร้อย, PPTV ของตระกูลปราสาท-
ทองโอสธ, ช่องวัน ซึ่งแกรมมี

เจียดขายหุ้นให้กลุ่มปราสาททองโอสถมาช่วยเฉลี่ยทุกข์เฉลี่ยสุข และ
ไทยรัฐทีวี

ได้มาถึงช่อง SD เหลือ 5 จาก 7 ช่อง หลังกลุ่มสปริงคืนสปริง
26 และช่อง 3 คืน 3 SD กลุ่มนี้ขึ้น แชนป์ ปีกไม้เบา เรตติ้งนำโด่งมา
ด้วยช่องเวิร์คพอยท์ของปัญญา นิรันดร์กุล และประกาศ ชดชราณนที,
โมโนของพิชญ์ โพธารามิกแห่งจิตมิน, ช่อง 8 ณ เฮียฮ้อ อาร์เอส,
ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ที่แกรมมีเจียดขายหุ้นให้ตระกูลสิริวัฒนภักดี เข้า
มาอัดฉีดเงินสดเพิ่ม และสุดท้ายช่องทรูโฟรยู ที่แม้เรตติ้งล้าหลังแต่
เงินถุงเงินถัง ยืนหยัดขาดทุนได้ต่อเนื่องเพราะเป็นช่องของกลุ่มทรู
เจ้าของนามสกุลเจียรนนท์

กลุ่มสุดท้ายเป็นช่องข่าวที่เหลือกันอยู่ 3 ช่อง ทอย
เลิกวางแผนการไปกว่าครึ่ง เหลือช่องเนชั่น ที่ฉาย บุนนาค
รองประธานกรรมการ ออกมาให้ข่าวว่าปีนี้จะมีกำไรจาก
ผลดำเนินงานแน่นอน, ทีเอ็นเอ็น ช่องที่ขาดทุนสะสมอยู่
600 กว่าล้านบาท แต่ก็ยังยืนหยัดเพราะได้สายป่านยาว
จากตระกูลเจียรนนท์ และนิวทีวีของเครือข่าย
หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ซึ่งคาดว่าจะกำลังจะเปิดตัว
พันธมิตรใหม่เข้ามาถือหุ้นในเร็วๆนี้ เป็นกลุ่ม
คอนเทนต์รายใหญ่ ซึ่งประสบปัญหาหลังหลาย
ช่องปิดตัวลง จำเป็นจะต้องหาช่องทางถาวร
เพื่อปล่อยของที่มีอยู่ และนั่นอาจทำให้นิว
ทีวีต้องไปต่อ

15 ช่องที่เหลืออยู่ จึงเป็น 15 ช่อง
ที่คงจะไม่มีใครยอมใคร เพราะไม่มีเหตุผลให้ต้องยอม.

ศุภิกา ยิ้มละมัย



สหรัฐฯ-จีนป่วนอีก!!

ดัชนีหุ้นไทยวันที่ 13 พ.ค.62 ปิดที่ 1,640.13 จุด ลดลง 8.56 จุด มีมูลค่าซื้อขาย 41,044.11 ล้านบาท ต่างชาติขายสุทธิ 703.51 ล้านบาท
หุ้นมูลค่าซื้อขายสูงสุด PTTGC ปิด 65 บาท ลบ 1.75 บาท, PTT ปิด 47.50 บาท ลบ 0.25 บาท, CPF ปิด 27.75 บาท ไม่เปลี่ยนแปลง, CPALL ปิด 76.25 บาท ลบ 0.50 บาท และ PTTEP ปิด 129.50 บาท ไม่เปลี่ยนแปลง

ตลาดลงตามภูมิภาคมีปัจจัยกดดันที่จีนอาจออกมาตรการตอบโต้สหรัฐฯหลายรูปแบบ หลังสหรัฐฯปรับขึ้นอัตราภาษีนำเข้าสินค้าจีนวงเงิน 2 แสนล้านดอลลาร์ จาก 10% เป็น 25% บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) ระบุว่า กลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าสหรัฐฯ-จีนมากที่สุดคือ สินค้าโภคภัณฑ์ (พลังงานและปิโตรเคมี), กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และยานยนต์ และโลจิสติกส์ ส่วนหุ้นที่อาจได้ประโยชน์คือ นิคมฯ เช่น AMATA, WHA, ROJNA จากการย้ายฐานผลิตจากจีนมาไทยเพื่อหลบภาษีส่งออกป้อนสหรัฐฯ, กลุ่มเกษตรส่งออกเช่น CPF, GFPT, TFG จากต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์ลดลง

ทั้งนี้ ยังให้เน้นลงทุนหุ้น **Defensive** และ **Domestic Play** ในยามที่ปัจจัยภายนอกมีความเสี่ยง!!

ด้าน บล.ทิสโก้ออกบทวิเคราะห์แนะแก่ "ถือ" หุ้นกลุ่มมีเดีย หลังทีวีดิจิทัล 7 ช่อง คืนใบอนุญาต โดยยังเหลือทีวีดิจิทัลในตลาด 15 ช่อง และ 15 ช่องนี้จะได้รับการชดเชยจากการเรียกคืนคลื่นจาก กสทช. เพื่อนำไปเปิดประมูลคลื่น 5G ที่จะเกิดขึ้นปีนี้ โดยการยกเว้นค่างวดที่ 5 และ 6 และช่วยค่าเช่าโครงข่าย MUX ตลอดอายุใบอนุญาต รวมถึงสนับสนุนค่าใช้จ่ายการจัดทำเรตติ้ง

สำหรับวิธีบันทึกบัญชีของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลนั้นมีหลายทางเลือก เช่น นำจำนวนเงินที่ได้รับการยกเว้น 2 งวดมาคำนวณเป็นรายได้ โดยยังคงตัดค่าใบอนุญาตตามเดิม ช่อง WORK, RS, MONO, BEC จะมีมูลค่า 2 งวดสุดท้ายที่รับยกเว้น 785, 755, 750, และ 1,177 ล้านบาทตามลำดับ 2.นำจำนวนเงินที่ได้รับการยกเว้น 2 งวด มาหารจำนวนปี เพื่อตัดค่าใบอนุญาตทุกปีที่เหลือ 9.6 ปี โดยช่อง WORK, RS, MONO, BEC จะลดต้นทุนใบอนุญาตรวมยกเว้นค่า MUX ได้ปีละ 125, 122, 121, 253 ล้านบาทตามลำดับ

ทั้งนี้มองช่วยลดเรื่องการแข่งขันได้เล็กน้อยเนื่องจาก 7 ช่องที่ขอลอนใบอนุญาตนั้นส่วนใหญ่เป็นช่องเล็กและมีเรตติ้งที่มีอันดับต่ำกว่า 10 (ยกเว้นช่อง 8SD ที่อยู่อันดับ 7) และหากพิจารณาจากส่วนแบ่งการตลาดจากรายได้รวมแล้วรายได้ 7 ช่องนี้รวมกันเป็นเพียง 7% เท่านั้นที่หายไปจากกลุ่มธุรกิจทีวี!!

อินเด็คซ์ 51



Live Release

“อสมท” คืนใบอนุญาต ช่อง 14 MCOT Family”



เชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า คณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้พิจารณาตามที่ฝ่ายบริหารนำเสนอและมีมติเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 ให้ บมจ. อสมท แจ้งความประสงค์ในการคืนใบอนุญาตฯ ช่อง 14 MCOT Family หมายเลขช่อง 14 หมดอายุช่องรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว เป็นหนังสือไปยังสำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 ตามคำสั่งฯ ดังกล่าว

เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด กับ บมจ. อสมท และผู้มีส่วนได้เสีย ทุกรายก็ตาม บมจ. อสมท ยังคงมีจุดยืนชัดเจนในการสนับสนุนส่งเสริม เด็ก เยาวชน สังคมและครอบครัวตามภารกิจขององค์กรผ่านช่องทางการสื่อสารทุกช่องทาง ของ บมจ.

5ปี'ทีวีดิจิทัล'...ถอยแล้ว9

ลื่นกันต่อ 15ช่องที่เหลือ'รอด-ไม่รอด'

'ช่องเด็ก'		'ช่อง HD'	
	13 ช่อง 3 FAMILY (คืน)		30 MCOT HD
	14 MCOT FAMILY (คืน)		31 ONE
'ข่าวสาร-สาระ'			32 ไทยรัฐทีวี
	16 TNN 24		33 3 HD
	18 NEW TV 18		34 อมรินทร์ทีวี
	19 SPRING NEWS (คืน)		35 ช่อง 7 HD
	20 BRIGHT TV (คืน)		36 PPTV 36
	21 VOICE TV (คืน)		
	22 NATION TV		
'ช่อง SD'			
	23 WORKPOINT TV		
	24 TRUE 4U		
	25 GMM 25		
	26 SPRING 26 (คืน)		
	27 ช่อง 8		
	28 ช่อง 3 SD (คืน)		
	29 MONO 29		

คลื่น “ดิจิทัลดิสรัปชัน” โหมโจมดีธุรกิจ “ทีวีดิจิทัล” มาพักใหญ่ ทำให้ผู้ประกอบการส่งเสียงร้องโอดโอย กระทั่งรัฐบาล โดย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ผู้เป็นตัวตั้งตัวตีจัดการประมูลทีวีดิจิทัล วังโรหาทางช่วยเหลืออยู่เป็นระยะๆ กระทั่งรอบล่าสุด ที่กว่าจะได้มาซึ่งมาตรการช่วยเหลือว่ายากแล้ว หลังได้รับการช่วยเหลือยังยากกว่า เพราะ “กสทช.” มีสูตรคำนวณเงินชดเชยแบบถี่ยิบ เพื่อไม่ให้รัฐต้องเสียรู้ “เอกชน” แม้แต่แดงเดียว ทำให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล นั่งกุมขมับติดเครื่องคิดเลขกันเป็นแถว

●เปิดสูตรม.44เยียวยา'ทีวีดิจิทัล'

มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล โดยอาศัยอำนาจตาม ม.44 หรือชื่อเต็มคือ มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม โดยเปิดให้ผู้ประกอบการสามารถคืนใบอนุญาตได้ ผู้ประสงค์ต้องแจ้งเป็นหนังสือภายใน 30 วัน นับแต่คำสั่งมีผลบังคับใช้ หรือภายใน 10 พฤษภาคม 2562 ขณะที่ผู้ประกอบการทั้ง 17 ช่องที่ค้างชำระค่าใบอนุญาตงวดที่ 4 ต้องชำระภายใน 120 วัน นับแต่วันที่มีคำสั่งมีผลบังคับใช้ หรือภายใน 8 สิงหาคม 2562 รวมเป็นเงิน 3,215 ล้านบาท จากนั้นนำรายได้ที่เกิดขึ้นส่งคืนให้กับผู้ประกอบการ

การ 3 ราย ที่ได้ชำระค่าใบอนุญาตงวดที่ 5 แล้ว ได้แก่ ช่อง 7 จำนวน 372 ล้านบาท, ช่องเวิร์คพอยท์ จำนวน 395 ล้านบาท และช่องสปริงนิวส์ 219 ล้านบาท รวม 986 ล้านบาท และนำรายได้ที่เหลือ จำนวน 2,228 ล้านบาท ส่งเป็นรายได้ของรัฐ

ทั้งนี้ หากค้างชำระต้องจ่ายดอกเบี้ยในอัตรา 7.5% ต่อปี อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ได้รับเงินจากการชำระงวดที่ 4 ไม่เพียงพอ จะพิจารณาจ่ายเงินให้กับผู้ประกอบการตามลำดับ โดยพิจารณาจากความจำเป็นของแต่ละช่อง ซึ่งอ้างอิงจากผลประกอบการ

อีกทั้ง ผู้ประกอบการยังได้รับการยกเว้นค่าใบอนุญาตงวดที่ 5 และงวดที่ 6 รวมเป็นเงิน 13,622 ล้านบาท และได้รับการสนับสนุนค่าเช่าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (มกซ์) เต็มจำนวนตลอดอายุใบอนุญาตที่เหลืออยู่ 9 ปี 6 เดือน รวม 18,775 ล้านบาท โดยจะเริ่มสนับสนุนในเดือนกรกฎาคม 2563 หลังสิ้นสุดมาตรการช่วยเหลือตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เมื่อปี 2561 ที่ช่วยเหลือค่ามกซ์ 50% เป็นเวลา 24 เดือน นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. ยังให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดทำข้อมูลค่าความนิยมเฉลี่ย (เรตติ้ง) เบื้องต้น 431 ล้านบาท โดยการจัดตั้งองค์กรกลางเพื่อวัดเรตติ้งที่ถูกต้อง และยุติธรรม

●เปิดสูตรคำนวณ ช่องคืนไลเซนส์

ส่วนผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ที่ “ทนพิษขาดแคลนไม่ไหว” ตัดสินใจปล่อยจอดำ มีสูตรคำนวณเงินชดเชย คือ นำค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่ชำระแล้วคูณด้วยอายุใบอนุญาตที่เหลืออยู่ (10 ปี) จากนั้นหารด้วยอายุใบอนุญาต 15 ปี ได้ผลอย่างไรเป็นตัวตั้ง และนำสิทธิประโยชน์ที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลได้รับระหว่างการประกอบกิจการ ได้แก่ 1.เงินสนับสนุนค่าเช่าโครงข่าย (มกซ์) ตามคำสั่ง คสช. 9/2561 และค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมตามเกณฑ์ (มัสต์แคร์) ตามคำสั่ง คสช.ที่ 76/2559 ตั้งแต่วันที่ได้รับการสนับสนุนจนถึงวันยุติการให้บริการ และ 2.ผลประโยชน์ของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลตั้งแต่เปิดให้บริการจนถึง 11 เมษายน 2562 เฉพาะที่มีกำไรสุทธิ มาหักออก

จากนั้นจึงจะคำนวณเงินชดเชยให้แก่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่ขอคืนใบอนุญาต โดย กสทช.จะจ่ายเงินชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใน 60 วัน นับแต่ยุติการให้บริการตามที่ กสทช.กำหนด โดยนำเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์

สาธารณะ (กทปส.) ชดเชยให้กับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลก่อน และเมื่อได้รับเงินจากการจัดสรรคืนความถี่ 700 เมกะเฮิร์ตซ์ จะนำหักลบกับส่วนที่ได้ชดเชยให้กับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลไป เพื่อใช้ในการดำเนินโครงการเน็ตประชารัฐ ที่ยังไม่แล้วเสร็จ

●‘เจ็ดมืทีวีพุลยื่นหนังสือขอเอื้อวม.44’

ทันทีที่มี ม.44 ช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลออกมา ชื่อ นางพันธุ์ทิพา ศฤงคารไชย หรือ เจ็ดมืทีวีพุล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยทีวีพุล จำกัด และบริษัท ไทยทีวี จำกัด ก็กลับมาเป็นที่พูดถึงอีกครั้ง

เมื่อ “เจ็ดมื” ดอตเข้ายื่นหนังสือถึงเลขาธิการ กสทช. เพื่อสอบถามในรายละเอียดคำสั่ง ตาม ม.44 ว่ามีประโยชน์กับบริษัทอย่างไรหรือไม่ ทั้งๆ ที่ทีวีดิจิทัลทั้ง 2 ช่องของบริษัท คือช่องไทยทีวี และช่องโล่กา ยื่นหนังสือถึงที่ประชุม กสทช. เพื่อขอยกเลิกใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิทัล และได้ยุติการออกอากาศตั้งแต่ปี 2558 แล้ว แต่เพื่อลบคำครหา “เจ็ดมื” จึงตั้งใจแถลงไม่ขอเอื้อวมมาตรการช่วยเหลือกิจการทีวีดิจิทัลดังกล่าว

และเมื่อสูตรคำนวณเงินชดเชยทีวีดิจิทัลที่ประสงค์คืนใบอนุญาตออกมา “เจ็ดมื” ได้แสดงความเห็นเห็นว่า สูตรการคำนวณค่าชดเชยให้แก่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่ออกมา ส่วนตัวพอใจในระดับหนึ่ง แต่เชื่อว่าจะไม่เพียงพอสำหรับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่มีความประสงค์จะขอคืนใบอนุญาต เพราะสูตรการคำนวณที่ออกมา ระบุถึงผลประโยชน์ของผู้ประกอบการเท่านั้น ไม่ได้คำนึงถึงผลการขาดทุนที่ผู้ประกอบการต้องแบกรับมาตลอด ดังนั้นทางที่ดีหาก กสทช.จะใช้สูตรการคำนวณค่าชดเชยดังกล่าว ควรที่จะบวกเพิ่มในส่วนผลการขาดทุนที่ผู้ประกอบการต้องแบกรับด้วย

“ขอให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลทุกรายพิจารณาในรายละเอียดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขต่างๆ อย่างรอบคอบ ซึ่งคาดว่า จะมีผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลขอคืนใบอนุญาตประมาณ 3 ช่อง จากจำนวนทีวีดิจิทัล 22 ช่อง และเพื่อให้ธุรกิจเกิดการแข่งขัน มองว่าทีวีดิจิทัลควรจะมีจำนวน 12 ช่อง หรือลดลง 10 ช่องจากผู้ประกอบการที่ถือครองใบอนุญาตหลายใบ ซึ่งจะทำให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่ชัดเจนขึ้น ทีวีดิจิทัลมีการแข่งขันด้านคอนเทนต์ที่มีคุณภาพมากขึ้น ส่วนรายการขายของก็จะลดลง การคืนใบอนุญาตเพียงไม่กี่ช่องผลการเปลี่ยนแปลงจะไม่มากนัก” นางพันธุ์ทิพากล่าว

● เล่นตาย '7 ช่องทีวีดิจิทัล' ขอคืนไลเซนส์

และเมื่อถึงวันกำหนดเล่นตาย 10 พฤษภาคม ในการแถลงข่าวสรุปการยื่นความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตของผู้ประกอบการกิจการทีวีดิจิทัล เลขานุการ กสทช.เปิดรายชื่อผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ที่ผู้แจ้งความประสงค์ขอคืนใบอนุญาต จำนวน 7 ช่อง ได้แก่ ช่อง 13 ช่อง 3 แฟมมิลี (บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด), ช่อง 14 เอ็มคอตแฟมมิลี (บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)), ช่อง 19 สปริงส์นิวส์ (บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)), ช่อง 20 ไบรท์ทีวี (บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด), ช่อง 21 วอยซ์ทีวี (บริษัท วอยซ์ ทีวี จำกัด), ช่อง 26 สปริง (บริษัท สปริง 26 จำกัด) และช่อง 28 ช่อง 3 เอสดี (บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด) ขณะที่ผลของการคืนใบอนุญาตดังกล่าว ส่งผลให้ทีวีดิจิทัล คงเหลือ 15 ช่อง จากเดิม 22 ช่อง

“พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แสดงความเป็นห่วงอย่างมากต่อพนักงานที่ต้องถูกเลิกจ้าง จึงอยากให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่คืนใบอนุญาต มีมาตรการดูแลพนักงาน โดยหลังจากได้รับเงินชดเชยแล้ว ให้นำไปเยียวยาพนักงานกลุ่มดังกล่าว ให้มากกว่าอัตราที่กฎหมายแรงงานกำหนด” นายสุภกรกล่าว

นายสุภกรกล่าวว่า ขั้นตอนดังกล่าวเป็นเพียงการแจ้งความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตของผู้ประกอบการกิจการทีวีดิจิทัล หากจะให้สมบูรณ์ผู้ประกอบการต้องส่งเอกสารให้สำนักงาน กสทช.พิจารณาไม่เกิน 60 วัน ทั้งนี้ หากเอกสารไม่ครบถ้วนขยายระยะเวลาการส่งเอกสารให้อีก 30 วัน โดยแต่ละช่องจะต้องส่งแผนยุติการออกอากาศเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย จากนั้นจะนำเข้าสู่ที่ประชุม กสทช.ให้อนุมัติการยุติการออกอากาศ เพื่อแจ้งให้ประชาชนรับทราบว่า อีก 30 วัน หรือ 45 วัน หรือ 60 วัน ช่องดังกล่าวจะยุติการออกอากาศ และเมื่อยุติการออกอากาศแล้วในวันถัดไป ซึ่งคาดว่า ผู้ประกอบการจะสามารถนำเอกสารหลักฐานมายื่นเพื่อรับเงินชดเชยได้ ไม่เกินเดือนสิงหาคม 2562

“เอกสารต่างๆ ที่ต้องยื่นต่อสำนักงาน กสทช. อาจมีความซับซ้อนบ้างสำหรับผู้ประกอบการที่ถือครองหลายใบอนุญาต ที่ต้องจัดทำบัญชีแยกแต่ละช่องให้ชัดเจน ซึ่งเดิมที่คาดว่าจะไม่เกิน 10 วัน น่าจะแล้วเสร็จ ส่วนผู้ประกอบการที่ถือครองใบอนุญาตเพียงใบเดียว เตรียมเอกสาร ใน 5 วันน่าจะแล้วเสร็จได้ ไม่จำเป็นต้องเตรียมเอกสารจนครบเวลา 60 วันหรอก เมื่อยื่นเอกสารเร็ว ก็จะเข้าสู่การพิจารณาเร็ว เงินที่จะได้รับ

ชดเชยก็อาจจะได้รับก่อนเดือนสิงหาคมนี้ก็ได้” นายสุภกรกล่าว

● ‘ผอ.อสมท’ ยันคืนช่องเด็ก ไม่กระทบพง.

นายเชมศักดิ์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า พนักงานส่วนช่อง 14 เอ็มคอตแฟมมิลี มีอยู่ประมาณ 30 ราย จะนำกลับมาช่วยช่อง 30 เอ็มคอตเอชดี การเยียวยาพนักงานจึงมีไม่มากนัก

“จำนวนทีวีดิจิทัลที่เหลืออยู่ 15 ช่อง เป็นจำนวนที่มากอยู่ แต่ก็ถือว่าไม่น่าเกลียด และเพื่อให้ธุรกิจเกิดการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้น มองว่า ควรจะมีจำนวนทีวีดิจิทัล 10-11 ช่อง หรือครึ่งหนึ่งของจำนวนทีวีดิจิทัลทั้งหมด 22 ช่องจึงจะเหมาะสม” นายเชมศักดิ์กล่าว

นายเชมศักดิ์กล่าวว่า จากมาตรการการช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่ออกมา สะท้อนให้เห็นว่าทั้งรัฐบาล และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เล็งเห็นสภาพสิ่งแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน จึงได้ให้ความช่วยเหลือดังกล่าว ซึ่งเป็นเรื่องที่ดีที่จะทำให้ธุรกิจสามารถเดินหน้าต่อไปได้ แต่ยังเป็นกังวลถึงในอีก 4-5 ปี ข้างหน้าที่หากเกิดปัญหาอาทิ ดิจิทัลดิสรพ์ชั้นที่รุนแรงขึ้นกว่าสถานการณ์ที่ทีวีดิจิทัลเจอในปัจจุบันจะอย่างไร จึงเป็นเรื่องที่ต้องมีการหารือร่วมกันระหว่าง กสทช. และผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ต่อไป

“ชมรมผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมระบบดิจิทัล (ชคท.) ที่ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก, กรมประชาสัมพันธ์, องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย และบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) จะมีการหารือกันในช่วงสัปดาห์นี้ เพื่อเสนอแนวทางการดำเนินการแก้ปัญหาที่มีผลกระทบต่อผู้ให้บริการโครงข่าย เช่น โครงข่ายแก้ปัญหาและเยียวยาจำนวนช่องรายการที่ว่างอยู่ในโครงข่าย ซึ่งเกิดขึ้นตามแผนแม่บทและข้อบังคับของ กสทช. เพื่อเสนอ กสทช.ต่อไป” นายเชมศักดิ์กล่าว

● ‘4 สมาคมสื่อ’ ออกแถลงการณ์

พลันที่มีข่าวผู้ประกอบการทีวีคืนใบอนุญาตรวม 7 ช่อง เท่ากับว่าจะมีผู้ที่อยู่ในวิชาชีพสื่อมวลชนตกงานอีกจำนวนหนึ่งจากก่อนหน้านี้ทยอยตกงานไปแล้วด้วยผลกระทบของการดิสรพ์ชั้น สหภาพแรงงานกลางสื่อมวลชนไทย พร้อมด้วยสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่ง

ประเทศไทย และสภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย จึงออกแถลงการณ์ร่วม ระบุว่า 4 สมาคม ฝ้าติดตามความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลตลอดมาด้วยความเข้าใจในสถานการณ์และห่วงใยต่อสภาวะการว่างงานของพนักงานสังกัดทีวีดิจิทัลที่ผู้ประกอบการคืนใบอนุญาตที่จะมีผู้ได้รับผลกระทบจำนวนมากเป็นประวัติการณ์ในแวดวงสื่อสารมวลชน เพราะนี่คือการปิดบริษัทไม่ได้เป็นเพียงการเปิดโครงการเพื่อลดจำนวนพนักงานเช่นเดียวกับในช่วงที่ผ่านมาจึงมีข้อเรียกร้องและข้อเสนอแนะดังนี้

1.เรียกร้อง กสทช.ให้ขอความร่วมมือ/กำกับผู้ประกอบการที่คืนใบอนุญาตได้ดำเนินการดูแลชดเชยเยียวยาพนักงานที่ตกงานมากกว่าที่ พ.ร.บ.คุ้มครองแรงงานกำหนดเนื่องจากการคืนใบอนุญาตดังกล่าวผู้ประกอบการเองก็ได้รับเงินคืนจาก กสทช. เช่นกัน และ 2.ขอให้ผู้ประกอบการเจ้าของสื่อชดเชยเยียวยาพนักงานที่ตกงานด้วยความเป็นธรรมและมากกว่า พ.ร.บ.คุ้มครองแรงงานกำหนดเนื่องจากการปิดบริษัทอย่างกะทันหันไม่ได้แจ้งล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนดและการคืนใบอนุญาตดังกล่าวผู้ประกอบการเองก็ได้รับเงินคืนจาก กสทช. เช่นกัน รวมทั้งต้องบอกหนังสือรับรองการทำงานให้ด้วย

“ยืนยันว่า ทุกองค์กรวิชาชีพเข้าใจในสถานการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อ ซึ่งไม่ได้เกิดขึ้นเฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น และต้องการให้การยุติการประกอบการจบลงด้วยดีกับทุกฝ่าย”

● ‘นักวิชาการ’แนะเยียวยาพนักงานถูกเลิกจ้าง

นายมานะ ตรียาภิวัฒน์ อดีตคณบดีคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดเผยถึงกรณีขอคืนใบอนุญาตของผู้ประกอบกิจการทีวีดิจิทัลว่า ผลกระทบในแง่บวก คือการมีช่องทีวีเหลือน้อยลงสัดส่วนของเม็ดเงินโฆษณาจะกระจายตัวได้ดีขึ้นทำให้บางสถานีมีรายได้เพิ่มขึ้น แต่มีข้อเสียอยู่ที่มีพนักงานจากช่องที่คืนใบอนุญาตต้องตกงานจำนวนมาก ถึงแม้พนักงานจะได้รับเงินชดเชย แต่ กสทช.ไม่ได้กำหนดรายละเอียดในเงื่อนไขการคืนใบอนุญาตว่าต้องกันเงินชดเชยไว้ให้พนักงานที่ถูกเลิกจ้าง จึง

อยากให้ผู้ประกอบการคำนึงถึงพนักงานที่เคยร่วมทุกข์ร่วมสุขกันมา

นายมานะกล่าวว่า มาตรการช่วยเหลือที่ กสทช.ออกมาจะช่วยให้ทีวีดิจิทัลอยู่รอดได้ในระยะเวลาหนึ่ง ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไปผู้ชมไม่ได้รับสื่อผ่านโทรทัศน์เหมือนเดิม คนจะดูในสิ่งที่ตัวเองสนใจหรือติดตามแพลตฟอร์มใหม่ๆ สื่อสารมวลชนกำลังจะลดบทบาทลง พลังในการสื่อสารจะไม่เหมือนเดิมเนื่องจากผู้บริโภครับสื่อจากกลุ่มเฉพาะมากขึ้น ถ้าทีวีดิจิทัลไม่พัฒนาตัวเองให้มีเนื้อหาสนองตอบผู้รับสารเฉพาะกลุ่มให้มากขึ้น รวมถึงมีความร่วมมือกับแพลตฟอร์มอื่นด้วย ผู้ประกอบการและองค์กรสื่อควรมีมาตรการช่วยเหลือเยียวยาพนักงานที่มีภาระ อาจจะเป็นกองทุนช่วยเหลือ หรือการช่วยเพิ่มพูนความรู้เพื่อให้อยู่รอดทำงานต่อไป

“สื่อต้องปรับตัวต้องพัฒนาตัวเองไม่หยุดนิ่งต้องเข้าใจและรู้เท่าทันเทคโนโลยีและภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป ทีวีกลุ่มหลักจะจับทิศทางเดิมที่เน้นผู้ชมกลุ่มใหญ่ ขณะที่ช่องทีวีใหม่จะสร้างบุคลิกเฉพาะเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม ส่วนการเกิดขึ้นของเว็บข่าวที่เกิดขึ้นจากคนข่าวที่ออกจากสำนักข่าวไปแล้ว การมีสำนักข่าว หรือเว็บไซต์ข่าวเกิดขึ้นมีข้อดีของความหลากหลายแต่ควรจะมีการปรับตัวรูปแบบการนำเสนอ มีบิซิเนสโมเดลที่หลากหลาย เพราะสื่อยุคใหม่สามารถหารายได้ ได้หลายแบบเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดคำถามเรื่องจริยธรรม”

นายมานะกล่าว
บทเรียนหน้าหนึ่งของวงการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลในประเทศไทย หรือทีวีดิจิทัล ที่เริ่มต้นทดลองออกอากาศเมื่อปี 2557 หลังจากปลายปี 2556 มีผู้ประกอบการจากหลายวงการต่อคิวเข้าร่วมประมูลเพื่อขอรับใบอนุญาต นับถึงปัจจุบันเป็นเวลาเกือบ 5 ปี หายไปแล้ว 9 ช่องทีวี หลังจากนั้น ยังต้องดูว่าสุดท้ายแล้วที่เหลืออยู่ 15 ช่องจะทำให้ปัญหาของทีวีดิจิทัลหมดไป จะอยู่รอดครบทั้ง 15 ช่องหรือไม่...ต้องติดตามตอนต่อไป

ทีมข่าวเศรษฐกิจ

องค์การสื่อตั้งศูนย์ช่วยพณง.'จอดำ' 'สุภาพ'เล็งคุย'ฐากร'ช่วยถูกเลิกจ้าง

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สมาชิวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาชิวิชาชีพหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสหภาพแรงงานกลางสื่อมวลชนไทย ได้ออกแถลงการณ์เตรียมจัดตั้ง "ศูนย์ประสานงานและติดตามข้อมูลสถานการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อมวลชน" (ศปส.) ภายหลัง

ได้รับใบอนุญาตโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล 7 ช่อง คืนใบอนุญาตให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ตามคำสั่งหัวหน้า คสช.ที่ 4/2562

แถลงการณ์ระบุว่า องค์การวิชาชีพสื่อมวลชนเห็นตรงกันว่ากรณีการให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์ดิจิทัลคืนใบอนุญาต มิได้เกิดความเสียหายจากการขาดทุนจากการประกอบกิจการ และได้รับเงินชดเชย ได้รับเงินสนับสนุนในการให้บริการโครงข่ายเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อจึงควรได้รับการดูแลช่วยเหลือทั้งจากภาครัฐและเจ้าของผู้ประกอบการสื่ออย่างเป็นธรรม

"กำหนดแนวทางช่วยเหลือ 1.จัดตั้งศูนย์ประสานงานและติดตามข้อมูลสถานการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อมวลชน (ศปส.) เพื่อจัดทำฐานข้อมูล ให้คำปรึกษา และกำหนดแนวทางให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการวิชาชีพ ตลอดจนการยื่นข้อเสนอด่วนหน่วยงานภาครัฐและผู้บริหารองค์กรสื่อมวลชนที่กำหนดมาตรการเลิกจ้าง 2.ติดตาม สอดส่อง ให้คำแนะนำ และให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนที่ได้รับผลกระทบจากการเลิกจ้างจากกรณีดังกล่าวให้สามารถดำรงชีพ 3.ยื่นข้อเสนอฟล็กดันให้ กสทช. กำหนดมาตรการต่อผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ยกระดับการพัฒนาเนื้อหารายการโทรทัศน์ให้เกิดประโยชน์

เพิ่มมากขึ้น" แถลงการณ์ดังกล่าวระบุ

นายสุภาพ คลีขจาย นายกสมาคมผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล กล่าวว่า อยู่ระหว่างขอหารือกับนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ถึงมาตรการเยียวยาพนักงานราว 2,000 รายที่ถูกเลิกจ้าง จากกรณีผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลจำนวน 7 ช่อง ได้แก่ ช่อง 13 ช่อง 3 แฟมมิลี, ช่อง 14 เอ็มคอตแฟมมิลี, ช่อง 19 สปริงนิวส์, ช่อง 20 โบรทีวี, ช่อง 21 วอยซ์ทีวี, ช่อง 26 สปริง และช่อง 28 ช่อง 3 เอสดี คืนใบอนุญาต

"มีพนักงานจำนวนไม่น้อยถูกเลิกจ้างรู้สึกห่วงใยอย่างมาก มาตรการช่วยเหลือที่ออกมาล่าสุด เปิดทางให้ผู้ประกอบการสามารถคืนใบอนุญาตได้ โดยมีการจ่ายเงินชดเชย จึงตั้งใจให้ผู้ประกอบการขอคืนใบอนุญาต ไม่ผิดที่ผู้ประกอบการจะตัดสินใจแบบนั้น เพราะเป็นไปตามสิทธิของผู้ประกอบการ" นายสุภาพกล่าว

นายสุภาพกล่าวว่า คาดว่าข้อหารือกับเลขาธิการ กสทช. ส่วนใหญ่คือมาตรการเยียวยาพนักงานที่ถูกเลิกจ้าง อาทิ การคำนวณเงินชดเชยให้มากกว่าอัตราขั้นต่ำตามกฎหมายหรือก่อนจ่ายเงินชดเชยให้กับผู้ประกอบการที่คืนใบอนุญาต ควรหักเงินส่วนหนึ่ง เพื่อเข้ากองทุนเยียวยาพนักงานทำให้ประโยชน์จากการคืนใบอนุญาตไม่ได้ตกอยู่ที่ผู้ประกอบการเพียงฝ่ายเดียว

"ไม่มีหลักประกันใดที่บอกได้ว่าทีวีดิจิทัล 15 ช่องที่เหลืออยู่ จะประกอบธุรกิจไปได้ตลอดรอดฝั่ง มีหลายช่องที่น่าเป็นห่วง แต่หวังว่าการลดต้นทุนจากคำสั่ง ม.44 จะช่วยแบ่งเบาผู้ประกอบการให้นำเงินที่ต้องชำระในส่วนนี้ไปพัฒนาคอนเทนต์ให้มีคุณภาพ เพื่อดึงเม็ดเงินโฆษณาจาก 7 ช่องที่หายไปให้กลับมา และเพื่อต่อสู้กับการดิ้นรนของเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นในอนาคต" นายสุภาพกล่าว



จักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี

JKNอัปรายได้ปีนี้เติบโต20% แรงคืนที่วีดิทัศน์ละครทบน้อย

ทินฮูน - JKN ซีทีวีดิจิทัลคืนใบอนุญาตกระทบต่อการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์บางส่วนเท่านั้น หลังได้ลูกค้ารายใหม่เซ็นซื้อคอนเทนต์เพิ่ม ช่วยชดเชยรายได้ที่หายไป มั่นใจปีนี้โต 20% ตามแผน

→ อ่านต่อหน้า39



JKN

(ต่อจากหน้า 3)

คุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ JKN ผู้นำการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ระดับสากล เปิดเผยว่า หลังจาก กสทช.เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสถานีทีวีดิจิทัลคืนไลเซนส์ช่องทีวีนั้น โดยพบว่า มีผู้ประกอบการคืนช่องจำนวน 7 ราย นั้น ประเมินว่ากระทบต่อการดำเนินธุรกิจจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของ JKN บางส่วนเท่านั้น เนื่องจากผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่คืนไลเซนส์นั้น เป็นผู้ดำเนินการธุรกิจที่เกี่ยวข้องรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว รวมถึงดำเนินธุรกิจสถานีข่าว

● ได้ลูกค้ารายใหม่

ขณะที่กลุ่มลูกค้าหลักของ JKN ที่ประกอบด้วย ช่อง 3HD, ช่อง 8 ยังคงดำเนินธุรกิจทีวี

ดิจิทัลตามเดิมและได้รับคำยืนยันว่าจะยังคงเดินหน้าซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรีส์อินเดียและฟิลิปปินส์ ไปออกอากาศตามแผนงานเดิม ขณะเดียวกัน บริษัท ได้ลูกค้ารายใหม่เซ็นสัญญาซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์เข้ามาเพิ่มเติมที่มีมูลค่าสัญญามากกว่า 100 ล้านบาท รวมถึงความสำเร็จในการขยายฐานลูกค้าทีวีดิจิทัล เช่น ททบ.5 ซึ่งสามารถชดเชยรายได้บางส่วนที่จะหายไปจากลูกค้าที่คืนช่องทีวีดิจิทัลแก่ กสทช. ได้

“การคืนช่องทีวีดิจิทัลกระทบต่อรายได้ของบริษัท บางส่วนเท่านั้น เนื่องจากล่าสุดเรามีลูกค้าเดิมที่ได้ลงนามเซ็นสัญญาซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปออกอากาศเพิ่มเติมเข้ามาชดเชย อีกทั้งยังมีการเจรจากับลูกค้ารายอื่นๆ ที่ให้ความสนใจเข้ามาซื้อคอนเทนต์เพิ่มเติม จึงมั่นใจว่าเป้าหมายปีนี้จะผลักดันการเติบโตได้ตามแผนงาน 20%” คุณจักรพงษ์กล่าว

'JKN'ยันเป๋าโต20%
อานิสงส์ผ่อนผัน
ไลเซนส์ทีวีดิจิทัล
จูงใจลูกค้าซื้อคอนเทนต์

อ่านต่อหน้า | 11

'เจเคเอ็น'ยันเป๋ารายได้โต20% อานิสงส์ผ่อนผันค่าไลเซนส์ จูงใจลูกค้าซื้อคอนเทนต์เพิ่ม

ผู้จัดการรายวัน360 - "เจเคเอ็น" รับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลคืนไลเซนส์กระทบการขายลิขสิทธิ์เล็กน้อย เหตุมีลูกค้ารายใหม่ชดเชย พร้อมมองแบงก์ภาครัฐยกเว้นค่าไลเซนส์ 2 งวดสุดท้าย ช่วยลดต้นทุน จูงใจผู้ประกอบการมีเงินมาลงทุนในคอนเทนต์มากขึ้น มั่นใจปีนี้เติบโตตามแผนที่วางไว้ 20%

นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ JKN เปิดเผยถึง กรณีที่ ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล 7 รายคืนไลเซนส์ หลังกสทช.เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสถานีทีวีดิจิทัลคืนไลเซนส์ ว่า จากการประเมินน่าจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของ JKN บางส่วนเท่านั้น เนื่องจากผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่คืนไลเซนส์นั้น เป็นผู้ดำเนินการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการขายรายการเด็ก เยาวชนและครอบครัว รวมถึงดำเนินธุรกิจสถานีข่าว

ขณะที่กลุ่มลูกค้าหลักของ JKN ที่ประกอบด้วย ช่อง 3HD, ช่อง 8 ยังคงดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัลตามเดิม และได้รับคำยืนยันจะยังคงเดินหน้าซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรีส์อินเดียและฟิลิปปินส์ไปออกอากาศตามแผนงานเดิม ขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้ลูกค้ารายใหม่เซ็นสัญญาซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์เข้ามาเพิ่มเติม ที่มีมูลค่าสัญญามากกว่า 100 ล้านบาท รวมถึงความสำเร็จในการขยายฐานลูกค้าทีวีดิจิทัล เช่น ททบ.5 ซึ่งสามารถชดเชยรายได้บางส่วนที่จะหายไปจากลูกค้าที่คืนช่องทีวีดิจิทัลแก่ กสทช. ได้

"มาตรการภาครัฐที่ช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลด้วยการยกเว้นชำระค่าไลเซนส์ 2 งวดสุดท้าย จะช่วยลดต้นทุนของผู้ประกอบการทำให้มีเงินลงทุนในด้านคอนเทนต์มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลบวกต่อ JKN ในการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ได้มากขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงยังคงมั่นใจในแผนงานธุรกิจที่ยังมีความแข็งแกร่งและสร้างการเติบโตที่ดีจากการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภายในประเทศที่ยังรักษาอัตราการเติบโตได้ตามแผน และส่งผลดีต่อภาพรวมผลการดำเนินงานปีใหม่ที่มั่นใจว่าจะเติบโต 20% ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้" นายจักรพงษ์ กล่าว.



'5จี' ภัยคุกคามรอบใหม่ อุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล

เป็นไปตามคาดเมื่อวันที่ 10 พ.ค.ที่ผ่านมา ผู้บริหาร 7 ช่องทีวีดิจิทัล เดินทางมาพบที่ "คีนชอง" ยกเลิกใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิทัล ต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่เปิดทางให้ดำเนินการได้ตามคำสั่งคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม โดยผู้ประกอบการทีวีที่มาแจ้งขอคืนใบอนุญาตฯ จะได้รับเงินชดเชย จากอายุใบอนุญาตที่เหลืออยู่อีก 10 ปี ประเมินกันว่า 7 ช่องจะได้รับเงินชดเชยเป็นเงินรวมกันเกือบ 4,000 ล้านบาท

นับเป็นบทเรียน "ราคาแพง" ของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล นับจากการจัดประมูลทีวีดิจิทัลของกสทช. เมื่อธ.ค.2556 จำนวนมากถึง 24 ช่อง ซึ่งมีราคาประมูลสูงถึง 50,862 ล้านบาท โดยผู้ประกอบการทีวีหลายรายในขณะนั้นมองเห็นโอกาสจากเค้กก้อนโตของเม็ดเงินโฆษณาผ่านทีวีที่สูงกว่า 7.8 หมื่นล้านบาท โดยหารู้ไม่ว่า 5 ปีที่ผ่านมา เม็ดเงินโฆษณาผ่านทีวี ยังคงวิ่งวนเวียนอยู่ที่ตัวเลขนี้ ทั้งๆ ที่มีจำนวนช่องเพิ่มขึ้นถึง 4 เท่า โดยในปี 2561 นีลเสนสรุปยอดการใช้ เม็ดเงินโฆษณาผ่านทีวีอยู่ที่ 70,376 ล้านบาท นำมาสู่วิสาของ 7 ช่องที่ขาดทุนหนักโกรกจากการแข่งขันที่รุนแรงจากผู้ประกอบการทีวีด้วยกันเอง และจากแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ดึงดูดธุรกิจสื่อ

เป็นอุตสาหกรรมต้นๆ

ทว่า การยกธงขาวของ 7 ช่องทีวีดิจิทัล ยังหาใช่ "จุดจบ" ของปัญหาในอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล ที่ยังคงดำเนินต่อไป แม้จะเหลือ ผู้กล้าแกร่งอีก 15 ช่องที่กัดฟันดำเนินธุรกิจต่อ เพราะไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว โดยเฉพาะการเกิดขึ้นของ 5G ในไทย ภายในปี 2563 ที่จะผ่านไปแล้ว อาจจะเป็นอีกคลื่นยักษ์สึนามิดิจิทัลที่มานับพันอุตสาหกรรมทีวี ละครลอกสอง ที่แม้แต่ ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการกสทช. องค์การที่เดินทางประมูล 5G ยังออกมายอมรับเรื่องนี้ โดยอาจจะประเมินอนาคตของธุรกิจนี้ไว้แล้ว จนนำมาสู่การเคาะสูตรคืนใบอนุญาต เอื้อประโยชน์ให้ผู้ประกอบการทีวีในรายที่ขาดทุนหนักให้ลาจ

นั่นเพราะ 5 จีถือเป็นระบบการสื่อสารแห่งอนาคต ที่สหภาพโทรคมนาคมนานาชาติ (ITU) ระบุว่า 5 G จะมีความเร็วมากกว่า 4 G ถึง 10-100 เท่า ความเร็วที่ทะลุทะลวงดังกล่าว ย่อมไปส่งเสริมธุรกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ในทุกอุปกรณ์ โดยเฉพาะโมบายให้รวดเร็วขึ้น ไม่เฉพาะการใช้งานของผู้บริโภค ยังหมายถึงการใช้งานในภาคอุตสาหกรรม ชนิดที่เครื่องจักรสามารถสื่อสารกันเองผ่านเทคโนโลยีเอไอโดยมีความเร็วของ 5 G เป็นตัวเพิ่มประสิทธิภาพ

ถ้ามองถึงความมั่งคั่งของผู้ประกอบการทีวีที่เหลืออีก 15 ช่อง นอกจากการ "ซีกระแส" ดิจิทัลจากการดำเนินงานคู่ขนานระหว่างทีวีและออนไลน์แล้ว การมีโมเดลธุรกิจใหม่ "คอนเทนต์" ที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพ ยังจะทำให้เกิดความยั่งยืนการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัลให้ครบอายุใบอนุญาตอีก 10 ปีจากนี้เพราะที่ผ่านมาได้พิสูจน์แล้วว่า จำนวนช่องทีวีดิจิทัลที่มีอยู่จำนวนมาก ไม่อาจสร้างทางเลือกในการเสพสื่อที่สร้างสรรค์ให้กับผู้คนได้มากพอ จึงกลายเป็นเหตุผลหนึ่ง ของการเบนหน้าไปหาหน้าจ่ออื่นแทนหน้าจ่อทีวี

ถ้า 5G ไม่เกิด... เราจะสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจ

ภาคการผลิตและอุตสาหกรรม
จะสูญเสียโอกาสมากกว่า 7 แสนล้าน - 1.6 ล้านล้านบาท (10-30% ของมูลค่าเพิ่มทั้งหมด)

ภาคการผลิต
สูญเสียโอกาสในการปรับกระบวนการผลิต ในการใช้เครื่องจักรอัตโนมัติ

ภาคการเกษตร
สูญเสียโอกาสในการใช้ Smart Farming ในการวัดผล Au ไร่ และผลผลิตต่างๆ

ภาคการขนส่งโลจิสติกส์
สูญเสียโอกาสในการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างยานพาหนะในถนน และเชื่อมต่อระหว่างยานพาหนะกับศูนย์การจราจร

ภาคการท่องเที่ยว
สูญเสียโอกาสในการใช้ Platform แอปพลิเคชัน AR/VR

ถ้า 5G ไม่เกิด... เราจะสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจ

ลดค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาล
อย่างน้อย 38,000 ล้านบาทต่อปี

ด้านการใช้จ่ายทางการแพทย์และสาธารณสุข
มีความเสี่ยงในการรักษาพยาบาล สามารถรักษาทางไกลหรือ Tele Medicine ลดค่าใช้จ่ายการเดินทางไปโรงพยาบาล

4 โรค ที่สามารถรักษาผ่าน Tele Medicine
โรคทางจิตเวช
โรคทางเดินหายใจ
โรคความดันโลหิตสูง
โรคเบาหวาน

5G สนับสนุนการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging society)
คาดการณ์ว่าจำนวนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นจาก 12.1 ล้านคน ในปี 2576

ไทยต้องปักธง5จีก่อนใครในอาเซียน



5G คืออะไร

องค์ประกอบสำคัญ

- การส่งข้อมูลความเร็วสูง (enhanced mobile broadband : eMBB)**
5G มีความเร็วสูงกว่า 4G 15 เท่า (สถานการณ์ในอนาคต)
- การเชื่อมต่อของอุปกรณ์จำนวนมากในพื้นที่เดียวกัน (massive Machine Type Communications : mMTC)**
5G รองรับการเชื่อมต่อข้อมูลมากถึง 1 ล้านอุปกรณ์ต่อ ตร.กม.
- การรับส่งข้อมูลที่มีความเสถียรมาก (Ultra-reliable and Low Latency Communications : URLLC)**
Precise health care
self-driving car

การทดสอบ 5G

	AIS	TRUE	DTAC
สถานที่	ดี เอ็ม โพรเซส	ไอคอนสยาม	- อยู่ระหว่างทดสอบ -
ความเร็วสูงสุด	1,389 Mbps	- อยู่ระหว่างทดสอบ -	-

(ปัจจุบัน 4G มีความเร็วเฉลี่ย 9.2 Mbps)

บรรดาประเทศชั้นนำของโลก ทั้งจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา และเยอรมนี ได้เริ่มต้นนับหนึ่งกับเทคโนโลยี 5จี กันแล้ว อย่างในประเทศเยอรมนี เพิ่งมีการเปิดประมูลคลื่นความถี่เมื่อวันที่ 19 มี.ค. 2562 ที่ผ่านมา ทั้งนี้มีการประเมินกันว่า เทคโนโลยี 5จี จะเริ่มต้นใช้งานกันอย่างเป็นทางการในปี 2563 ที่จะถึงนี้

ทั้งนี้ในปี 2563 จะเป็นปีที่มียูเอสเอส (การใช้งาน) เกี่ยวกับเทคโนโลยี 5จี ในเชิงรูปธรรมออกมามากที่สุด โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น ที่มีแผนจะนำเสนอความสามารถของ 5จี มาใช้กับมหกรรมกีฬาโอลิมปิก ซึ่งตนเองเป็นเจ้าภาพ

สำหรับประเทศไทยเอง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ก็ได้เตรียมความพร้อมสำหรับการเริ่มต้น นับ 1 สำหรับเทคโนโลยี 5จี โดยที่ผ่านมาก็ได้เปิดให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือได้เริ่มต้นทดสอบ บริการ 5จี ไปบ้างแล้ว ตั้งแต่ปี 2561

ขณะเดียวกัน กสทช.เองก็ได้ร่วมลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการทดสอบ 5จี เป็นเวลา 2 ปี ภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในชื่อ ศูนย์ 5จี เอโอ/ไอโอที อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ ซึ่งตั้งอยู่ในอาคารคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยภารกิจในศูนย์นี้ จะทำหน้าที่ทดสอบ 5จี บนคลื่นความถี่ย่าน 26-28 กิกะเฮิรตซ์ ในการเตรียมความพร้อม และรองรับการให้บริการโทรคมนาคมที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

โดยภายในศูนย์มีการติดตั้ง และดูแลอุปกรณ์สถานีฐาน



ของโครงข่าย 5จี ซึ่งได้รับความร่วมมือจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Operator) ผู้ผลิตอุปกรณ์โทรคมนาคม (Vendor) และภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้หน่วยงานด้านโทรคมนาคมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมศึกษาและพัฒนารูปแบบการใช้งาน (Use Case) ร่วมกัน เพื่อให้ทราบถึงทิศทางการนำ 5จี ไปใช้งานสำหรับประเทศไทยในอนาคต และเมื่อ 5จี พร้อมให้บริการสามารถนำไปใช้งานอย่างเต็มประสิทธิภาพได้ทันที

ทั้งหมด คือ การเตรียมความพร้อมเบื้องต้น เพื่อให้ประเทศไทยเดินหน้าเข้าสู่ ยุค 5จี ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายของรัฐบาลที่ต้องการให้ไทย มี 5จี ใช้งานก่อนใครในอาเซียน เพราะภาครัฐ

ต้องการปักธงดึงดูดให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในประเทศไทย ในฐานะประเทศที่มุ่งในการพัฒนาอุตสาหกรรมไฮเทค

สำหรับปัจจัยที่จะทำให้ 5จี เกิดขึ้นในประเทศไทย จะประกอบไปด้วย 3 ปัจจัยหลัก ปัจจัยที่ 1 Spectrum (คลื่นความถี่) ซึ่งที่เตรียมจะมีการประมูลในเร็วนี้ๆ มี 2 คลื่น คือ คลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน (Bandwidth) 90 เมกะเฮิร์ตซ์ และคลื่นความถี่ ย่าน 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 180 เมกะเฮิร์ตซ์ ขณะเดียวกันยังมีคลื่นกลุ่มใหม่ที่อยู่ในความสนใจ คือ คลื่นย่าน 3.5 กิกะเฮิร์ตซ์ (C-Band) จำนวนสูงสุด 200 เมกะเฮิร์ตซ์ และคลื่นย่าน 26 และ 28 กิกะเฮิร์ตซ์ จำนวนสูงสุด 3 กิกะเฮิร์ตซ์

โดยนายสุภากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ-กสทช. ระบุว่า คลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิร์ตซ์ที่ปัจจุบันใช้ในกิจการทีวีดิจิทัล จะมีการปรับเปลี่ยนมาใช้ในกิจการโทรคมนาคมนั้นจำเป็นต้องอาศัยระยะเวลาในการปรับปรุงโครงข่าย กสทช. จึงมีการพิจารณาให้มีการจัดการประมูลคลื่นความถี่ล่วงหน้า ซึ่งเบื้องต้นคาดว่าจะเกิดขึ้น ในเดือนพฤษภาคม 2562 และเมื่อคลื่นความถี่พร้อมใช้งานจึง

เริ่มนับอายุใบอนุญาต ซึ่งคาดว่าจะคลื่นความถี่ดังกล่าว จะสามารถใช้ได้เร็วสุดในเดือนธันวาคม 2563

ส่วนในกรณีของคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ นั้นสำนักงาน กสทช. อยู่ในขั้นตอนดำเนินการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ เพื่อนำกลับมาจัดสรรด้วยวิธีประมูล

ปัจจัยที่ 2 Infrastructure (โครงสร้างพื้นฐาน) ต้องยอมรับว่าเทคโนโลยี 5จี นั้นจะต้องรองรับการรับส่งข้อมูลปริมาณมาก ฉะนั้นเพื่อให้เกิดการใช้งานที่เสถียร จะต้องมีการลงทุนจำนวนมากศาลเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศเพื่อไม่ให้เกิดคอขวดในการใช้งาน ดังนั้น ทาง กสทช. ก็จะพยายามสนับสนุนให้เกิดการร่วมทุนขยายข่ายโครงสร้างพื้นฐานของผู้ให้บริการ หรือ infrastructure sharing จะช่วยลดวงเงินลงทุนตั้งต้นและความเสี่ยงจากการลงทุนให้กับผู้ให้บริการแต่ละรายได้ และสามารถขยายโครงข่ายให้มีพื้นที่บริการให้ครอบคลุมรวดเร็วยิ่งขึ้น

ปัจจัยที่ 3 Connectivity (การเชื่อมต่อ) สำหรับเทคโนโลยี 5จี จะเป็นโครงข่ายอัจฉริยะที่ไม่ใช่เพียงเชื่อมโยงมนุษย์ด้วยกันแบบกรณี 4G แต่เป็นโครงข่ายที่รองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตสรรพสิ่ง หรือไอโอที (Internet of Things) และการสื่อสารของ AI อีกด้วย ดังนั้น การเชื่อมโยงโครงข่ายของ 5จี จะต้องออกมาดี มีความง่าย และเชื่อมต่ออุปกรณ์ที่หลากหลายแบบไร้รอยต่อ ดังนั้นหน้าที่ของ กสทช. คือ การจัดการให้ผู้ใช้งานสามารถเชื่อมต่อได้อย่างสะดวก การจัดการให้ผู้ประกอบการสามารถติดตั้งอุปกรณ์และให้บริการในรูปแบบใหม่ๆ ได้ มีค่าใช้จ่ายไม่สูงมาก เป็นสิ่งสำคัญ

ทั้งนี้จะเห็นว่า กสทช. ได้เริ่มต้นเตรียมความพร้อมสำหรับ

การปรับเปลี่ยนสู่ยุค 5จี แล้ว เพราะเชื่อว่าเทคโนโลยีดังกล่าวจะเป็นจุดเปลี่ยนครั้งใหญ่ของระบบเศรษฐกิจยุคใหม่ ซึ่งประเทศไทยก็กำลังเปลี่ยนจุดยืนของตัวเอง จากประเทศเกษตรกรรมเต็มรูปแบบมาเป็นประเทศที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เป็นตัวขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ไทยแลนด์ 4.0

ดังนั้น 5จี จึงเป็นสิ่งที่รอไม่ได้เพราะหากประเทศไทยขยับตัวช้าจะส่งผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขัน และส่งผลต่อภาคการผลิตและภาคอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมากศาล ซึ่งจะมีผลกระทบต่อการเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม ต่อไปในระยะยาว

ทั้งนี้ทาง กสทช. ก็มีเป้าหมายชัดเจนว่า 5จีในประเทศไทยจะต้องเกิดขึ้นอย่างช้าสุด คือปลายปี 2563 หรือต้นปี 2564 ซึ่งก็เชื่อว่าทุกอย่างจะเป็นไปตามที่ตั้งเป้าเอาไว้

ทดลองใช้ 5 จีนำร่อง “พัทยา”

นางวรรณพร เทพหัสดิน ณ อยุธยา รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยว่า ดีอีได้หารือกับ นายสนธยา คุณปลื้ม นายกเทศมนตรีเมืองพัทยาเพื่อร่วมมือกัน ผลักดันการนำเทคโนโลยี 5 จีมาให้บริการในพื้นที่เมืองพัทยา ให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (สมาร์ทซิตี้) เนื่องจากเป็นเมืองที่มีนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวจำนวนมาก อีกทั้งยังเป็นเมืองเศรษฐกิจที่มีความหลากหลายของภาคธุรกิจที่สามารถนำบริการ 5 จี ไปต่อยอด ลดต้นทุนการดำเนินงานธุรกิจได้ ทั้งนี้ ดีอีจึงต้องการร่วมมือกับเมืองพัทยานำร่องเปิดให้บริการ 5 จีตามแนวชายหาดพัทยาถือเป็นการทดลองและทดสอบเพื่อให้ประชาชนได้เข้าใจและได้สัมผัสถึงบริการ 5 จี และร่วมมือกันพัฒนาแอปพลิเคชันต่างๆ เพื่อรองรับความต้องการของผู้ใช้งานทั้งภาคประชาชน ธุรกิจ และภาครัฐ อีกทั้งยังจะก่อให้เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้ รวมถึงการสร้างนักธุรกิจรุ่นใหม่หรือสตาร์ทอัพเพิ่มขึ้นได้ด้วย

“การนำร่อง เปิดทดลองบริการ 5 จี ในพื้นที่พัทยา ดีอีไม่สามารถดำเนินงานเองได้ ต้องร่วมมือกับหลายฝ่าย ซึ่งหลังจากได้หารือกับนายกเมืองพัทยาแล้ว ก็จะไปหารือกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่องคลื่นความถี่ที่จะนำมาใช้ทดลองให้บริการและภาคเอกชนที่จะเข้ามาทดลอง ก็ต้องหารือด้วย ซึ่งต้องเปิดกว้างสำหรับทุกค่ายมือถือและผู้ผลิตอุปกรณ์เพื่อร่วมกันกำหนดแผนงานและกรอบการทำงานที่ชัดเจน เพราะหากไม่ร่วมมือกันทุกฝ่ายแล้วการนำร่องบริการ 5 จี ในเมืองพัทยาอาจไม่ประสบความสำเร็จ”

ขณะที่นายสนธยา กล่าวว่า จากนั้นไปเมืองพัทยาน่าจะต้องทำงานร่วมกับทุกฝ่ายอย่างใกล้ชิดเพื่อให้ผลของความร่วมมือนี้เกิดขึ้นอย่างจริงจัง เมื่อเมืองพัทยาสามารถให้บริการ 5 จี ก็จะสามารถขยายผลไปยังพื้นที่ต่างๆ ของประเทศไทยได้.



อันตรายของภาวะ ‘นิติศาสตร์นิยมล้นเกิน’ (อีกที)



ตอนที่แล้วผู้เขียน
พูดถึงอันตรายของภาวะ
“นิติศาสตร์นิยมล้นเกิน”
(hyper-legalism-

ขอขอบคุณอาจารย์เข้มทอง ต้นสกุลรุ่งเรือง
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ผู้ประดิษฐ์คำนี้มาอธิบายสถานการณ์ปัจจุบัน)
บวกกับภาวะ “อำนาจนิยมล้นเกิน”
(hyper-authoritarianism) ในสังคมไทย
ซึ่ง 2 กระแสนี้ยังพัดแรงหลังการเลือกตั้ง
ทั่วไป 24 มีนาคม 2562

ตัวอย่างหนึ่งของอันตรายจาก
ทวิภาวะนี้ที่ผู้เขียนยกมาสาธิตในตอน
ที่แล้ว คือ กรณีที่ศาลฎีกาแผนกคดีเลือกตั้ง
มีคำสั่งถอนชื่อผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทน
ราษฎร (ส.ส.) จ.สกลนคร จากพรรค
อนาคตใหม่ (อนค.) ในเดือน มี.ค. 2562
โดยตีความอย่างหนักใจว่า ลำพังการมีคำ
ที่เกี่ยวกับกิจการสื่อมวลชน เช่น “กิจการ
สถานวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์”
อยู่ในรายการวัตถุประสงค์ของกิจการ
(แบบฟอร์มมาตรฐานในการยื่นจดทะเบียน
ตั้งบริษัทซึ่งระบุกิจการหลายสิบประเภท
เอาไว้ ทั้งที่ไม่ได้ทำจริงๆ) แปลว่าผู้สมัคร
ส.ส. “เป็นเจ้าของหรือผู้ถือหุ้นในกิจการ
หนังสือพิมพ์หรือสื่อมวลชนใดๆ” ซึ่งเป็น
ลักษณะต้องห้ามของผู้สมัคร ส.ส. ตาม
รัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2560

ผู้เขียนเห็นว่าการตีความเช่นนี้
มักง่ายและอันตรายอย่างยิ่ง เนื่องจาก
ตีคลุมเหมารวมว่า “วัตถุประสงค์” เท่ากับ
“การประกอบกิจการจริงๆ” โดยไม่ต้องทั้ง

กรณี ‘หุ่นสื่อ’ ของผู้สมัคร ส.ส.

ข้อเท็จจริงและเจตนารมณ์ของกฎหมาย
ถ้าตีความง่ายขนาดนี้ ก็ไม่มีอะไรเลย
ที่จะป้องกันไม่ให้เลยเถิดไปตัดสิทธิผู้สมัคร
ที่ซื้อหุ้นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
หรือลงทุนในกองทุนรวมที่ซื้อหุ้นของ
บริษัทจดทะเบียนเพราะบริษัทจดทะเบียน
จำนวนมากก็ระบุเรื่องกิจการสื่อไว้ในรายการ
วัตถุประสงค์ของบริษัทเช่นกัน ทั้งที่บริษัท
ทำแต่ธุรกิจอื่นที่ไม่เกี่ยวกับสื่อ อาทิ
ซูเปอร์มาร์เก็ต

ถ้าตีความง่ายขนาดนี้ หลายสิ่ง
หลายอย่างที่ป็นเรื่องปกติธรรมดาที่จะ
ผิดกฎหมายไปโดยอัตโนมัติ ยกตัวอย่าง
เช่น เราที่ตีความได้ว่าลำพังการมีมิดทำครัว
อยู่ในบ้าน เท่ากับการเอามิดไปจ้วงแหง
คนอื่น ดังนั้นการมีมิดในบ้านจึงผิดกฎหมาย
คำตัดสินของศาลฎีกาแผนก
คดีเลือกตั้งในกรณีข้างต้น จึงนับเป็น
ตัวอย่างที่ดีของภาวะ “นิติศาสตร์นิยม
ล้นเกิน” คือใช้กฎหมายแบบตะพึดตะพือ
ตีความตัวบทอย่างเกินเลยโดยคำนึงถึง
ข้อเท็จจริง และไม่คำนึงถึงเจตนารมณ์
ของกฎหมาย

คำถามต่อไปก็คือ “เจตนารมณ์
ของกฎหมาย” ในกรณีนี้คืออะไร?

กฎหมายข้อนี้ยัง “ใช้ได้” หรือไม่
อย่างไร ในยุคโซเชียลมีเดีย?

ตลอดหลายสิบปีที่ผ่านมา สังคมไทย
มีบทเรียนมากมายของการแทรกแซงสื่อ
โดยผู้มีอำนาจทางการเมือง โดยเฉพาะ

ในกรณีที่ผู้มีอำนาจเป็นเจ้าของหรือมี
อิทธิพลในการสื่อ สื่อเหล่านั้นก็ไม่สามารถ
ทำงานอย่างเป็นอิสระ ไม่กลัววิพากษ์วิจารณ์
กลายเป็นแค่ส่วนขยายของโฆษณารัฐบาล
เท่านั้น

ในเมื่อความเป็นอิสระของสื่อสำคัญ
อย่างยิ่งในสังคม (ที่อ้างว่าอยากเป็น)
เสรีประชาธิปไตยที่รัฐต้องยอมรับ
การตรวจสอบตลอดเวลาจากประชาชน
และสื่อก็มีหน้าที่ทำงานเพื่อประชาชน
เจตนารมณ์ที่จะ “แยก” นักการเมือง
ออกจากสื่อเพื่อคุ้มครองเสรีภาพสื่อ
จึงเป็นเรื่องที่เข้าใจได้ และประเด็นนี้
ก็ปรากฏเป็นครั้งแรกในรัฐธรรมนูญฉบับ
ปี พ.ศ. 2550 โดยมาตรา 48 ระบุ ห้ามไม่ให้
“ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองเป็นเจ้าของ
กิจการ หรือถือหุ้นในกิจการหนังสือพิมพ์
วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หรือ
โทรคมนาคม”

ต่อมาอีก 10 ปี รัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2560
ก็ยกระดับความเข้มงวดขึ้นไปอีกชั้น
ด้วยการบัญญัติการ “เป็นเจ้าของหรือ
ผู้ถือหุ้นในกิจการหนังสือพิมพ์หรือ
สื่อมวลชนใดๆ” เป็น “ลักษณะต้องห้าม”
ของผู้สมัคร ส.ส. ในมาตรา 98(3)

คือห้ามถือหุ้นสื่อตั้งแต่ลงสมัคร
รับเลือกตั้งเลยทีเดียว ยังไม่ต้องรอให้
ดำรงตำแหน่งทางการเมืองก่อน

ผู้เขียนเห็นว่า เจตนารมณ์ของผู้ร่าง
รัฐธรรมนูญตั้งแต่ปี 2550 ถึงแม้จะหวังดี

“

นักการเมืองมีวิธี
แทรกแซงสื่อมากมาย
โดยไม่จำเป็นต้องถือหุ่นสื่อ
แม้แต่หุ่นเดียว

และเข้าใจได้ แต่ “วิธีการ” ที่เลือกใช้ คือ
ห้ามผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองและ
ต่อมาคือรวมผู้สมัคร ส.ส. ถือหุ่นสื่อ นั้น
เป็นวิธีแก้ปัญหาที่ “ผิดฝาผิดตัว” มาตลอด
และเอาเข้าจริงๆ ก็แก้ปัญหาการแทรกแซง
สื่อของนักการเมืองไม่ได้

ประการแรก นักการเมืองมีวิธี
แทรกแซงสื่อมากมายโดยไม่จำเป็นต้อง
ถือหุ่นสื่อแม้แต่หุ่นเดียว เช่น สั่งให้ธุรกิจ
ในเครือตัวเองถอนโฆษณาถ้าสื่อค่ายนั้น
วิพากษ์วิจารณ์หรือไม่ยอมเชียร์ วิธียอชิต
อีกวิธีคือการพานักข่าวไปปรนเปรอ เพื่อสร้าง
ความสัมพันธ์สนมกลมเกลียว สื่อจะได้
อยากเชียร์โดยไม่ต้องจ้าง

และถึงแม้ตัวเองไม่ใช่เจ้าของ แต่ถ้ามี
สามีหรือญาติพี่น้องเป็นเจ้าของสื่อ ก็สามารถ
ใช้สื่อในมือสร้างกระแสขึ้นได้ โจมตีคู่แข่งได้
สบาย ดังที่เราได้เห็นในการเลือกตั้งที่ผ่านมา

ประการที่สอง แนวคิดเรื่องการห้าม
นักการเมืองถือหุ่นสื่อ นั้น เกิดขึ้นกว่า 10 ปี
ที่แล้วตอนที่โซเชียลมีเดียยังไม่แพร่หลาย
เหมือนกับในปัจจุบัน การเป็นเจ้าของสื่อ
ต้องใช้เงินมหาศาล แต่วันนี้ “ทุกคน
เป็นสื่อได้” ในความหมายว่าสามารถใช้
เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม และ
โซเชียลมีเดียอื่นๆ ได้ฟรีๆ ในการสื่อสาร
แลกเปลี่ยนกับคนอื่น นักการเมืองทุกคน
ก็ใช้สื่อเหล่านี้ได้ ไม่จำเป็นต้องถือหุ่น
หรือเป็นเจ้าของกิจการสื่อแต่อย่างใด

ด้วยเหตุนี้ จากเจตนารมณ์ของ
รัฐธรรมนูญ 2560 เห็นชัดว่าไม่ต้องการให้
ผู้สมัคร ส.ส. มีโอกาสได้ใช้กิจการสื่อมวลชน
ของตัวเองหรือสื่อที่ตัวเองมีส่วนได้เสีย
เพื่อนำประชาชนในฤดูหาเสียงเลือกตั้ง
แต่ผู้สมัคร ส.ส. ทุกวันนี้สามารถสื่อสาร
กับประชาชนได้เองอยู่ดีผ่านโซเชียลมีเดีย
ดังนั้นการกำหนดการถือหุ่นสื่อเป็น
“ลักษณะต้องห้าม” ของผู้สมัคร ส.ส.
จึงล้าสมัยและไม่จำเป็นเลย

ถ้าหากเราลืมนักการเมืองจะใช้สื่อ
ในทางที่ไม่ถูกต้อง เราก็มีกฎหมายเลือกตั้ง
และประกาศ กกต. ที่เข้มงวดอยู่แล้ว
ยกตัวอย่างเช่น ระเบียบ กกต. ว่าด้วย
วิธีการหาเสียงและลักษณะต้องห้ามในการ
หาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
พ.ศ. 2561 กำหนดห้ามผู้สมัคร “หาเสียง
เลือกตั้งโดยใช้ถ้อยคำที่รุนแรง ก้าวร้าว
หยาบคาย หรือปลุกระดม”

ประการที่สาม ตลอดระยะเวลา 5 ปี
ที่ผ่านมาหลังรัฐประหาร 2557 เสรีภาพสื่อ
ไม่ได้ถูกลิดรอนโดยนักการเมือง หากแต่
ถูกลิดรอนด้วยคำสั่งต่างๆ นานาของ
คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)
และการใช้อำนาจของคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
ในฐานะผู้กำกับดูแลกิจการสื่อ เช่น เซอร์
สื่อที่มีเนื้อหาวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาล คสช.
ถึงขั้นสั่งให้ “จอต้า” นานนับสัปดาห์ก็มี

การคุ้มครองเสรีภาพสื่อ วันนี้
จึงขึ้นอยู่กับกรเรียกร้องให้ กสทช.
ทำหน้าที่อย่างเป็นธรรม และเรียกร้อง
ให้ คสช. ยกเลิกคำสั่งต่างๆ นานาที่ลิดรอน
สิทธิเสรีภาพสื่อ ไม่ใช่การไปห้ามไม่ให้
นักการเมืองถือหุ่นสื่อ

ประเด็นทั้ง 3 ประการที่ผู้เขียน
ยกมาข้างต้นบ่งชี้ว่า การห้ามไม่ให้ผู้สมัคร
ส.ส. ถือหุ่นสื่อ นั้น ไม่ได้แก้ปัญหา
(การแทรกแซงสื่อ) ล้าสมัย (ในยุคโซเชียล
มีเดีย) และไม่ช่วยคุ้มครองเสรีภาพสื่อ

(เพราะปัญหาอยู่ที่ กสทช. และ คสช.)

บทบัญญัติในรัฐธรรมนูญ 2560
ที่ห้ามผู้สมัคร ส.ส. ถือหุ่นสื่อ ในตัวมันเอง
จึงนับเป็นตัวอย่างหนึ่งของอาการ “นิติศาสตร์
นิยมล้นเกิน” ในสังคมไทย ก่อนที่จะถูก
ยกระดับความล้นเกิน ไปอีกขั้นด้วยการ
ตีความกฎหมายมาตรานี้อย่างมั่งงายและ
“อำนาจนิยมล้นเกิน”

หมายเหตุ : ตอนนี้เป็นตอนสุดท้าย
ของคอลัมน์ “ประชาชน 2.0” ที่จะตีพิมพ์
ในกรุงเทพธุรกิจ ผู้สนใจสามารถติดตาม
คอลัมน์นี้ได้ต่อไปบนเว็บไซต์ The Momentum
(www.themomentum.co)