



ADVANC ลุ้นรายได้ Q2 ดีกว่า Q1

• แทงก็ปรับจัดสรรคลื่น 700 MHz หรือไม่

ADVANC แยมไตรมาส 2/2562 รายได้ดีกว่าไตรมาสแรก หลังธุรกิจมือถือหยุดแพ็กเกจ Fixed-Speed Unlimited ต่ำกว่า 1,000 บาท หนุนรายได้บริการหลักปีนี้ตามเป้าโต 4-6% ขณะที่อยู่ระหว่างพิจารณาเข้ารับจัดสรรคลื่น 700 MHz หรือไม่

นายศิรภาพ ปัทมพันธ์ นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 2/2562 คาดว่ารายได้จากการให้บริการหลักจะปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนที่มีรายได้อยู่ที่ 33,962 ล้านบาท เนื่องจากในส่วนของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริษัทลดการขายแพ็กเกจแบบใช้งานไม่จำกัดด้วยความเร็วคงที่ (Fixed-Speed Unlimited) อย่างต่อเนื่อง

โดยเฉพาะระบบรายเดือน (Postpaid) ได้หยุดให้บริการแพ็กเกจ Fixed-Speed Unlimited ที่มีราคาต่ำกว่า 1,000 บาท คาดว่ารายได้ระบบรายเดือนจะเติบโตในอัตราเลข 2 หลัก ขณะที่ระบบเติมเงิน (Prepaid) ยังคงมีแพ็กเกจนี้อยู่ และยังมีการแข่งขันต่อเนื่องทั้งด้านราคา และการนำเสนอโปรโมชั่นเครื่องโทรศัพท์มือถือในบางพื้นที่ ซึ่งคาดว่าภาพรวมการแข่งขันด้านราคาจะปรับตัวขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 2/2562 เป็นต้นไป และยังคงรักษาการเป็นผู้นำตลาด และเน้นด้านคุณภาพเครือข่าย

สำหรับธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง บริษัทยังเน้นนำเสนอแพ็กเกจคอนเวอร์เจนซ์ (FMC) ให้กับกลุ่มลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัทที่มีกำลังจ่ายสูง และคงความสามารถในการ

แข่งขันเพื่อรักษาลูกค้าเดิม โดยในไตรมาสก่อนมีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นสุทธิ 64,500 ราย สูงสุดในรอบ 7 ไตรมาสที่ผ่านมา ส่งผลให้ปัจจุบันมีลูกค้าทั้งสิ้น 795,000 ราย และคาดว่าจะมีลูกค้าเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ 1 ล้านราย

ส่วนธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิส บริษัทยังขยายบริการต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของตลาดลูกค้าองค์กร ที่จะขยายบริการคลาวด์, ดาต้าเซ็นเตอร์, ไอซีที โซลูชัน และโอไอที เพื่อช่วยเพิ่มรายได้ของตลาดลูกค้าองค์กร โดยคาดว่าจะปี 2562 ตลาดลูกค้าองค์กรจะเติบโตเป็นไปตามเป้าหมายที่ระดับใกล้เคียง 10% ส่วนตลาดลูกค้าทั่วไปยังใช้กลยุทธ์ต่อยอดการหารายได้จากฐานลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีอยู่กว่า 41.5 ล้านราย

ดังนั้นภาพรวมปี 2562 บริษัทยังเป้าหมายการเติบโตของรายได้จากการให้บริการหลักในอัตราเลขตัวเดียวระดับกลาง (mid-single digit) หรือเติบโต 4-6% จากปีก่อน และตั้งเป้าหมายอัตรากำไร EBITDA ไตรมาสกับปีก่อนที่ประมาณ 43% พร้อมจัดสรรงบลงทุนมูลค่า 20,000-25,000 ล้านบาท ในการพัฒนาคุณภาพและเสริมประสิทธิภาพโครงข่ายเพื่อรองรับการใช้งาน โดยในจำนวนนี้เป็นงบลงทุนสำหรับการขยายธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 4,000-5,000 ล้านบาท

ขณะเดียวกัน บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาว่าจะเข้ารับการจัดสรรคลื่นความถี่ 700 MHz หรือไม่ หลังจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ประกาศร่างหลักเกณฑ์การจัดสรรคลื่นความถี่ 700 MHz ลงในเว็บไซต์เมื่อวันที่ 14 พ.ค. 2562 ที่ผ่านมา โดยราคาจัดสรร 17,584 ล้านบาท/10 MHz หากเทียบกับราคาคคลื่นความถี่ 900 MHz อาจถูกกว่าเล็กน้อย ขณะที่ราคาต่อเมกะเฮิรตซ์ต่อจำนวนประชากรยังแพงกว่าเมื่อเทียบกับเดนมาร์ก และสวีเดน เซอร์แลนด์ ที่มีประมูลคลื่นความถี่ 700 MHz ไปแล้ว อย่างไรก็ตาม กสทช.ยังต้องมีการนำร่างหลักเกณฑ์ดังกล่าวไปรับฟังความคิดเห็น ดังนั้นบริษัทยังคงรอดูหลักเกณฑ์ชัดเจนที่ กสทช.คาดว่าจะประกาศผลราชการกิจจานุเบกษาในวันที่ 8 มิ.ย. 2562

“บริษัทได้ยื่นขอขยายวงกว้างค่าประมูลคลื่น 900 MHz กับ กสทช.ไปแล้ว แต่จะเข้ารับจัดสรรคลื่น 700 MHz หรือไม่ อยู่ระหว่างพิจารณา และประเมินมูลค่าว่าเหมาะสมต่อการลงทุนมากน้อยแค่ไหน ซึ่งหากบริษัทไม่รับจัดสรรก็ยังมีความสามารถชำระค่าประมูลได้ ไม่มีปัญหาด้านเงินทุน รวมทั้ง 5G ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดต้องมีทั้งคลื่นความถี่ย่านต่ำ กลาง และสูง ดังนั้นบริษัทอยากให้ กสทช. มีแผนจัดสรรคลื่นความถี่ที่ชัดเจน เพื่อนำมาพิจารณาลงทุน” นายศิรภาพ กล่าว ■

กสทช.ปรับเกณฑ์5จี ราคาตั้งต้น1.7หมื่นล.

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ได้มีการปรับหลักเกณฑ์การจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิร์ตซ์ จากเดิมจำนวน 45 MHz จำนวน 3 ใบอนุญาตใบละ 15 MHz ราคาตั้งต้น 25,000-27,000 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขเป็น 10 MHz จำนวน 3 ใบอนุญาต จำนวนทั้งสิ้น 30 MHz ราคาตั้งต้นอยู่ที่ 17,584 ล้านบาท อายุใบอนุญาต 10 ปี

สำหรับเหตุผลที่สำนักงาน กสทช.เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขใหม่ในครั้งนี้ เนื่องจากคลื่นความถี่ที่หัวหน้า คสช. กำหนดไว้ในมาตรา 44 อยู่ในช่วงคลื่นความถี่ 694-700 MHz ซึ่งมีคลื่นอีกย่านหนึ่งที่ กสทช.นำคลื่นไมโครโฟนมารวมด้วยนั้น ไม่ครอบคลุมประกาศใน คสช. ดังนั้นสำนักงาน กสทช.เห็นควรจะนำย่านความถี่ 15 MHz ในส่วนที่เหลือเสนอที่ประชุม กสทช.นำมาประมูลต่อไป

สำหรับชุดความถี่ที่ออกประมูลจำนวน 3 ชุด คือ ชุดที่ 1 ช่วงความถี่วิทยุ 703-713 MHz คู่กับ 758-768 MHz ชุดที่ 2 ช่วงความถี่วิทยุ 713 - 723 MHz คู่กับ 768-778 MHz ชุดที่ 3 ช่วงความถี่วิทยุ 723 -733 MHz คู่กับ 778-788 MHz

หลังจากประกาศร่างหลักเกณฑ์ฯ แล้วจะรับฟังความเห็นสาธารณะในวันที่ 22 พฤษภาคม 2562 ก่อนจะนำกลับมาเสนอบอร์ดกสทช.และประกาศในราชกิจจานุเบกษา และในวันที่ 19 มิถุนายน 2562 ผู้เข้าร่วมจัดสรรต้องนำเอกสารมายื่นในช่วงเช้าที่สำนักงานกสทช. จากนั้นบอร์ดกสทช.จะพิจารณาคุณสมบัติ หากผู้เข้ารับการจัดสรรเลือกชุดคลื่นความถี่เดียวกันให้ใช้วิธีจับสลาก เบื้องต้นราคาที่กำหนดน่าจะเป็นราคาที่เหมาะสมแล้วเชื่อว่าจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงราคาอีก

การปรับหลักเกณฑ์การจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิร์ตซ์ ครั้งนี้ เกิดขึ้นหลังจากผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย คือ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด หรือ AWN ในเครือ เอไอเอส, บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด หรือ ดีแทค และ บริษัท ทรูมูฟเอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด หรือ TUC ยื่นแสดงความจำนงเพื่อขอใช้สิทธิ์ยื่นชำระเงินค่าใบอนุญาตคลื่น 900MHz ตามมาตรา 44 ที่ออกคำสั่งมาช่วยเหลือผู้ประกอบการโทรคมนาคมให้สามารถขยายระยะเวลาการชำระเงินจากการประมูลคลื่น 900 MHz

อย่างไรก็ตาม 3 ค่ายมือถือยังมีความกังวลประเด็นราคาตั้งต้นที่ กสทช.ออกมาเปิดเผย 25,000-27,000 ล้านบาทต่อ 1 ใบอนุญาต เป็นราคาที่สูงเกินไป โดย “ทรู” เปิดเผยอย่างเป็นทางการกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่า ในส่วนของการจะขอรับจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz นั้น TUC มีความจำเป็นต้องพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายละเอียดของหลักเกณฑ์การจัดสรรคลื่น ความถี่ย่าน 700 MHz โดย TUC จะได้พิจารณาและดำเนินการตามที่เห็นว่าเหมาะสมต่อไป

ภายหลังจากที่มีความชัดเจนเกี่ยวกับเงื่อนไขของหลักเกณฑ์การจัดสรรคลื่นดังกล่าว ขณะที่นางอเล็กซานดรา ไรซ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็ดเซ็ส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ระบุว่า การประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิร์ตซ์ นั้นดีแทคยังคงให้ความสำคัญกับเรื่องของแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ หรือสเปกตรัมโรดแมปที่ต้องการให้ทางกสทช. กำหนดสเปกตรัมโรดแมปที่มีความชัดเจน เนื่องจากส่งผลต่อการวางแผนและการลงทุนของธุรกิจในระยะยาว นอกจากนี้เรื่องของราคายังคงเป็นปัจจัยที่ดีแทคจะนำมาพิจารณาควบคู่กันด้วย อีกทั้งการจัดสรรคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิร์ตซ์ จะใช้งานได้ในปี 2563 ดังนั้นดีแทคจึงเห็นว่าไม่มีความจำเป็นที่จะต้องรีบจัดการประมูล ■

ค่ายมือถือพร้อมใจกดดัน กสทช.

รายงาน REPORT

ลดราคาคืน 700

10

พฤษภาคม 2562 ถือเป็นประวัติศาสตร์วงการโทรคมนาคมของไทย เนื่องจากเป็นวันครบกำหนดขอใช้สิทธิ์ขอคืนใบอนุญาตสำหรับประกอบกิจการโทรศัพท์หรือที่วัดิจิทัล และยื่นชำระเงินค่าใบอนุญาตตามคำสั่งหัวหน้า คสช. ที่ 4/2562 เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคม

ปรากฏว่ากิจการโทรศัพท์มีผู้ประกอบการ 7 รายขอคืนใบอนุญาต อันได้แก่ ช่อง MCOT Family หมายเลข 14, ช่อง Spring News หมายเลข 19, ช่อง Spring 26 หมายเลข 26, ช่อง Voice TV หมายเลข 21, ช่อง 3 Family หมายเลข 13, ช่อง 3 SD หมายเลข 28 และ ช่อง Bright TV หมายเลข 20

หันมาฝากโทรคมนาคมผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย คือ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัดหรือ AWN ในเครือ เอไอเอส, บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด หรือ ดีแทค และ บริษัท ทรูมูฟเอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด หรือ TUC ยื่นแสดงความ

จำนนเพื่อขอใช้สิทธิ์ยึดชำระเงินค่าใบอนุญาตคืน 900 MHz ตามมาตรา 44 ที่ออกคำสั่งมาช่วยเหลือผู้ประกอบการโทรคมนาคมให้สามารถขยายระยะเวลาการชำระเงินจากการประมูลคืน 900 MHz

แม้จะขอยืดแสดงความจำนนชำระค่าใบอนุญาต แต่ในส่วนการเข้ารับการจัดสรรคืน 700 MHz ปรากฏว่าผู้ประกอบการทั้ง 3 ราย มีจุดยืนในทิศทางเดียวกัน คือ สงวนท่าทีด้วยเงื่อนไขที่ว่าขออุทลักรณท์จัดสรรคืน 700 MHz ก่อนว่า จะรับหรือไม่

ราคา-เงื่อนไข ตัวแปรหลัก

เหตุผลหลักๆ ที่บรรดาผู้ประกอบการมือถือสงวนท่าทีว่าราคาคืน 700 MHz ว่ากันว่ากังวลในเงื่อนไข แม้ กสทช. มีเกณฑ์เรื่องจำนวนงวดระยะเวลาแล้ว แต่ประเด็นราคาตั้งต้นที่ออกมาเปิดเผย 25,000-27,000 ล้านบาทต่อ 1 ใบอนุญาต และเงื่อนไขอื่นๆ ของเรื่องคืน 700 MHz ยังไม่ชัดเจน ซึ่ง กสทช. เองจะประกาศหลักเกณฑ์และ

ไทม์ไลน์จัดสรร คลื่นความถี่ย่าน 700 MHz



กำหนดกระบวนการเพื่อประมวล
หรือวิธีจัดสรรแล้วเสร็จภายใน
เดือนมิถุนายนนี้

เชื่อมีหนึ่งรายสนใจ

แม้บรรดาผู้ประกอบการ
สงวนท่าทีการจัดสรรคลื่นความถี่
700MHz โดยเฉพาะเงื่อนไขราคา
เป็นตัวแปรหลัก หากแต่ นาย
ฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ
สำนักงาน กสทช. มั่นใจว่าจะมี
ค่ายมือถืออย่างน้อยจำนวน 1
รายสนใจขอรับใบอนุญาต หาก
ไม่เข้าร่วมประมวลดังกล่าวจะถือว่า
เงื่อนไขในการยึดชำระเงินประมวล
สิ้นสุดลง

ส่วนผลประโยชน์การไตร
มาส 1/2562 ปรากฏว่า เอไอเอส
หรือ มีกำไรสุทธิจำนวน 7.6 พัน
ล้านบาท จำนวนผู้ใช้งานทั้งหมด
41.5 ล้านเลขหมาย ขณะที่ ดี
แทค มีกำไรสุทธิ 1.4 พันล้าน
บาท และจำนวนผู้ใช้งานทั้งหมด
20.7 ล้านเลขหมาย

ราวปลายเดือนพฤษภาคม
นี้ เชื่อว่าราคาดังต้นจำนวน
25,000-27,000 ล้านบาท ที่ กสทช.
กำหนดไว้เบื้องต้น น่าจะมีการ
เปลี่ยนแปลง เพราะบรรดากลุ่ม
ทุนสื่อสารร้องขอขนาดนี้ มีหรือ
กสทช.จะไม่เปลี่ยนแปลง ■

ADVANC ฐานเงินแกร่งมือถือ-บรอดแบนด์รุ่ง

กัณฑ์ - ADVANC แกร่งทุกทางสัญญาณ Q2/2562 แจ่มกว่า Q1/2562 มองเทรนด์แข่งขันลด-ส่วนบรอดแบนด์ฉายแววโตต่อเนื่อง ย้ำเป้ารายได้ปี 2562 เพิ่ม 4-6% จากปีก่อน รับอันสล็อตทุกไลน์ธุรกิจขยายตัว → → → อ่านหน้า 8



➔ ADVANC (ต่อจากหน้า 1)

เตรียมเงินลงทุน 2.5 หมื่นล้านบาท เสริมทัพโครงข่ายเติมพิคัด เป้าหมาย 215 บาท นโยบายปันผลสูง 70% นายศิริภาพ ปภังกรพันธ์ นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC เปิดเผยว่า บริษัทคาดการณ์ไตรมาส 2/2562 น่าจะปรับตัวดีขึ้นกว่าช่วงไตรมาส 1/2562 ที่มีรายได้ราว 4.34 หมื่นล้านบาท เนื่องจากแนวโน้มธุรกิจมือถือปรับตัวดีขึ้น หลังบรรยากาการแข่งขันทางด้านโปรโมชั่นแบบเน็ตไม่จำกัดและมีความเร็วคง (Fix Internet Unlimited) ในอุตสาหกรรมลดลง ส่งผลให้รายได้จากค่าบริการมือถือโดยรวมขยับเพิ่ม ประกอบกับธุรกิจยังได้รับบวกจากธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตบ้าน (บรอดแบนด์) ที่ขยายตัวต่อเนื่องด้วย

ปัจจุบันสัดส่วนรายได้ของ ADVANC แบ่งเป็นธุรกิจการให้บริการทางด้านมือถือกว่า 90% ส่วนที่เหลือมาจากธุรกิจอื่นๆ เช่น บรอดแบนด์ โดยหากจำแนกเฉพาะธุรกิจมือถือนั้นขณะนี้ฐานลูกค้าอยู่ราว 41.5 ล้านเลขหมาย แบ่งเป็นฐานลูกค้าในส่วนของการบริการรายเดือนประมาณ 8.1 ล้านเลขหมาย และอีก 33.4 ล้านเลขหมายเป็นในส่วนของการเติมเงิน

สำหรับผลประกอบการปี 2562 บริษัทยังคงเป้ารายได้เติบโต 4-6% จากปีก่อน (หรืออัตราการเติบโตเป็นตัวเลขหลักเดียวระดับกลาง) เพราะธุรกิจมีแนวทางขยายฐานในส่วนลูกค้าที่ใช้มือถือให้มากขึ้นทั้งในส่วนการทำให้อัตราค่าบริการเฉลี่ยต่อเบอร์ (ARPU) ของมือถือให้ขยับเพิ่ม หลังแนวโน้มการแข่งขันโปรโมชั่นมือถือของค่ายต่างๆ ในลักษณะโปรแบบเน็ตไม่จำกัดและมีความเร็วคงที่ ประกอบกับมีแนวทางขยายฐานลูกค้าในส่วนของการเติมเงินให้มากขึ้น

● อัดงบเสริมโครงข่าย

โดยในส่วนของการเติมบรอดแบนด์นั้นขณะนี้ทาง ADVANC มีฐานลูกค้าอยู่ที่ประมาณ 7.95 แสนราย ซึ่งครอบคลุม 57 จังหวัดทั่วประเทศ รวมทั้งมีแนวทางทำตลาดลูกค้าใหม่ๆ เพิ่มเติม เพื่อสนับสนุนให้ฐานลูกค้าสิ้นปี 2562 ขยับเพิ่มเป็น 1 ล้านรายด้วย นอกจากนี้ บริษัทมีแผนทุ่มงบลงทุนราว 2-2.5 หมื่นล้านบาท เพื่อศักยภาพโครงข่ายบริการเพิ่มเติมแบ่งเป็น การขยายโครงข่ายบรอดแบนด์อยู่ที่ 4-5 พันล้านบาท ส่วนที่เหลือเน้นใช้พัฒนาระบบโครงข่าย 4G เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ขยายตัวต่อเนื่อง และสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาวอีกทางหนึ่ง

ส่วนประเด็นเกี่ยวกับใบอนุญาต (ไลเซนส์) คลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz.) หลังทางคณะกรรมการกิจการและโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ตั้งราคาเริ่มต้นของคลื่น 700 MHz ที่ราว 1.78 หมื่นล้านบาท ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณารายละเอียดในส่วนต่างๆ ก่อนตัดสินใจว่าจะเข้าร่วมหรือไม่ คาดคงได้เห็นความชัดเจนภายในกำหนดเวลาที่ทางกสทช. ให้ผู้ประกอบการแจ้งความจำนงค์ในวันที่ 19 มิถุนายน 2562

● อู่ฐานแกร่ง-ปันผลสูง

นักวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ฝ่ายวิเคราะห์แนะนำ "ซื้อ" ADVANC ราคาเป้าหมาย 208 บาท เนื่องจากมองปี 2562 ยังตั้งเกมรุกด้านคุณภาพเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดมือถือ ทั้งนี้บริษัทยังคงตั้งเป้ารายได้ปี 2562 เติบโตราว 5% EBITDA Margin ทรงตัวจากปีก่อนที่ 43.4% และงบลงทุน (CAPEX) ที่ 2-2.5 หมื่นล้านบาท โดยเป็นงบลงทุน Broadband อินเทอร์เน็ตที่ 4-5 พันล้านบาท โดย ADVANC มีแผนรุกตลาดลูกค้าองค์กรมากขึ้น โดยใช้จุดแข็งของ

บริษัทย่อย CS-Loginfo ซึ่งมีความชำนาญด้านฐานลูกค้าองค์กรเป็นตัวช่วยผลักดัน

บริษัทหลักทรัพย์ คิงส์ฟอร์ด จำกัด (มหาชน) ประเมินภาพรวมปี 2562 ของ ADVANC คาดการณ์รายได้บริการทรงตัว +3.97%YoY โดยลูกค้ากลุ่มที่จะผลักดันรายได้บริการจะมาจากลูกค้ากลุ่มบรอดแบนด์ซึ่งมีอัตราการเติบโต Double Digit และลูกค้ากลุ่มองค์กร (จากการรวมงบของ CSL) สำหรับธุรกิจมือถือการแข่งขันยังสูง ส่งผลให้การขยายตัวของรายได้บริการจำกัด แต่ในระยะสั้นตัวช่วยหนึ่งของ ADVANC คือคอนเทนต์ซีรีส์ Game of Thrones ภาคสุดท้ายจาก HBO ซึ่งได้รับความนิยมสูงและเป็นจังหวะดีที่ ADVANC จะโปรโมตช่องทางคอนเทนต์ของตัวเองต่อไปในอนาคต ประมาณการกำไรสุทธิปี 2562 ที่ 3.09 หมื่น ล้านบาท +4.02%YoY ประเมินมูลค่าเหมาะสมที่ 215.00 บาท มี Upside +13.78% (DCF Method, WACC 7.26%, Terminal Growth 1.75%) ยังคงนโยบายปันผลที่ 70%

เทเลนอร์ย้ำต้นทุน5Gต้องทุ่มเน็ตเวิร์ก

ดีแทคย้ารอบที่ร้อย “สเปกตรัมโรดแมป” สำคัญสุดในการก้าวสู่ 5G ยังไม่ฟันธงซื้อคลื่น 700 MHz เผยเทเลนอร์ยังลงทุนในไทยต่อเนื่องซื้ออุตสาหกรรมโทรคมนาคมสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจไทย 68% ฟาก “เทเลนอร์” ตอกย้ำ เงินลงทุนค่ายมือถือควรเทให้เน็ตเวิร์ก ไม่ใช่ค่าคลื่น

นางอเล็กซานดรา ไรซ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) เปิดเผยว่า ขณะนี้ยังไม่สามารถตัดสินใจได้ว่า ดีแทคจะเข้ารับการจัดสรรคลื่น 700 MHz หรือไม่เนื่องจาก กสทช.ยังไม่ได้เปิดเผยเงื่อนไขการจัดสรรคลื่น ขณะที่ดีแทคย้ำเสมอว่า สิ่งที่สำคัญในการไปสู่ 5G ของประเทศไทยคือ การมีแผนจัดสรรคลื่นความถี่ที่ชัดเจนว่าจะมีการจัดสรรคลื่นย่านใดเมื่อใด เพราะ 5G จำเป็นต้องใช้คลื่นหลายย่านความถี่ผสมกัน

แต่ยืนยันว่า ดีแทคจะไม่หยุดการลงทุนและการพัฒนานวัตกรรมใหม่ซึ่งที่ผ่านมาเทเลนอร์กรุ๊ปได้นำ 23% ของรายได้กลับไปลงทุนในระหว่างปี 2558 ถึงปี 2560 และในปี 2560 ได้อุดหนุนประเทศไทยผ่านมาตรการภาษีเป็นเงิน 285 ล้านบาทสหรัฐฯ ขณะที่อุตสาหกรรมโทรคมนาคมช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVA)



ย៉าจูดยีน - ซีอีโอ “ดีแทค” ย้ำลงทุน 5G ในไทยแน่ แต่สิ่งสำคัญคือ กสทช. ต้องมีสเปกตรัมโรดแมปที่ชัดเจน

แก่เศรษฐกิจไทย 68%

“ผู้บริโภคมียอดใช้ดาต้าสูงถึง 10 GB ต่อคนต่อเดือน และมีความคาดหวังสูงในด้านบริการ ทั้งยังมีความรู้ความเข้าใจเรื่องเทคโนโลยีโทรคมนาคมสามารถสร้างสรรค์และใช้งานเป็น ดังนั้น 5G ที่กำลังจะมาถึงจะช่วยเปลี่ยนวิธีการทำงานของทุกภาคส่วนซึ่งดีแทคจะเร่งพัฒนาหา use case ที่จะทำให้นักไทยใช้งาน 5G ได้อย่างเกิดประโยชน์สูงสุด”

ด้านนายฮาคุน บราว์เซท เซิร์ล ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานพันธมิตรและ

สัมพันธ์องค์กร เทเลนอร์กรุ๊ป เอเชียเปิดเผยว่า 5G เป็นเทคโนโลยีที่จะต้องมาถึงอย่างแน่นอน และเทเลนอร์กรุ๊ปพร้อมลงทุน แต่เทคโนโลยี 4G ทุกวันนี้ก็มีศักยภาพจะรองรับการทำงานในสิ่งที่ 5G ทำได้ ไม่ว่าจะเป็น IOT, AI ฉะนั้นการลงทุนเพื่อสิ่งใหม่ ๆ เหล่านี้ไม่จำเป็นต้องรอ 5G

แต่ที่สำคัญคือ เงินลงทุนของโอเปอเรเตอร์ควรทุ่มไปที่การสร้างโครงข่ายที่เชื่อมโยงกันอย่างครอบคลุมทั่วถึง รองรับการใช้บริการด้วยความเร็วสูง ไม่ใช่ไปอยู่ที่ค่าคลื่นความถี่

พณ.กลุ่มส่งออกอุปโภคบริโภค

**‘สมคิด’เรียกทูตพาณิชย์ถก
ยอมหดเป้าโตต่ำ8เปอร์เซ็นต์
ห่วงการเมืองไม่นิ่ง-ลงทุนชะงัก**
‘สมคิด’ถกทูตพาณิชย์ทั่วโลกปลายเดือนนี้ รับมือ
เทรดวอร์สหรัฐ-จีน เล็งลดเป้าเติบโต (อ่านต่อหน้า 8)

ต่อจากหน้า 1

ส่งออก

‘ชุดิมา’รับส่งออกต่ำเป้าไม่ถึง8%

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม ที่กระทรวงพาณิชย์ น.ส.ชุดิมา บุญยประภัตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคมที่ผ่านมา หลังเสร็จสิ้นการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ที่ทำเนียบรัฐบาล ได้เข้าหารือกับนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ถึงสถานการณ์ส่งออกการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน (เทรดวอร์) ที่ต่างฝ่ายตอบโต้กันด้วยการปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าว่า รองนายกฯสั่งการให้ประสานทูตพาณิชย์ทั่วโลกเร่งสำรวจตลาด รวบรวมแนวโน้มการนำเข้าและส่งออกของแต่ละประเทศ ทำข้อมูลผลกระทบว่ามีอะไรบ้าง ผลเสียและผลดีเป็นอย่างไร รวมถึงในแต่ละประเทศจัดทำแผนระยะสั้นและระยะยาวในการผลักดันการส่งออกรายประเทศไม่ให้ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา รวมถึงสั่งการให้กระทรวงพาณิชย์หารือกับภาคเอกชนในแต่ละอุตสาหกรรมเพื่อประเมินสถานการณ์ล่าสุด โดยให้หาข้อมูลทั้งหมดหรืออีกครั้งในปลายเดือนพฤษภาคมนี้ ที่ทูตพาณิชย์ทั่วโลกจะเดินทางมาร่วมงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม (ไทยเฟ็กซ์) โดยรองนายกฯจะเป็นประธานการประชุมและมอบนโยบายให้ทูตพาณิชย์ เพื่อผลักดันการส่งออกครึ่งหลังปี 2562

น.ส.ชุดิมากล่าวว่า แนวโน้มการส่งออกน่าจะลดลงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้เดิม 8% ส่วนตัวเลขใหม่จะเป็นเท่าไรคงต้องรับฟัง

สถานการณ์และแนวทางการผลักดันของรายประเทศก่อน รวมถึงนำตัวเลขการประเมินของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ ว่าเทรดวอร์อาจทำให้มูลค่าการส่งออกไทยลดลงประมาณ 5.6-6.7 พันล้านเหรียญ หรือกระทบต่อตัวเลขส่งออกประมาณ 2% ด้วย

“ส่วนตัวเลขจะเหลือเท่าไรต้องขึ้นอยู่กับว่าผลกระทบของสงครามการค้าจะยาวแค่ไหน และกลุ่มสินค้าไทยได้ผลกระทบจะเป็นข้อพิพาทเช่นเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าซึ่งไม่แค่ได้รับผลกระทบจากสหรัฐและจีนเท่านั้น แต่อาจกระทบถึงคำสั่งซื้อในประเทศอื่นๆ ที่สั่งซื้อจากไทยแล้วไปผลิตเพื่อส่งออกไปสหรัฐและจีนด้วย ยอมรับกลุ่มใจต่อสถานการณ์ส่งออกซึ่งไม่ใช่แค่ไทย แต่กระทบไปทุกประเทศทั่วโลก ปีนี้รัฐบาลพยายามรักษาไม่ให้ติดลบและน่าจะเติบโตเป็นบวก แต่ตัวเลขอาจต่ำกว่าที่กำหนดไว้” น.ส.ชุดิมากล่าว และว่า ส่วนมาตรการช่วยเหลือภาคส่งออกที่อาจได้รับผลกระทบจาก

เทรดวอร์ ในส่วนของกระทรวงพาณิชย์ยังไม่ได้รับการร้องขอจากภาคเอกชนหรือผู้ส่งออก

พืษเทรดวอร์เล็งโตหดต่ำ2-3%

น.ส.ชุดิมากล่าวว่า สำหรับแผนรับมือและผลักดันการส่งออกระยะสั้น คือ 1.เน้นการเจาะตลาดเชิงลึกทั้งในตลาดเก่าและตลาดเมืองรอง ซึ่งเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปีก่อน ก็ให้ทูตพาณิชย์มารายงานว่ามีความคืบหน้าอย่างไร 2.ดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติและผลักดันไทยเป็นฐานการผลิตและพัฒนาเทคโนโลยี 3.ผลักดันกลุ่มอาหารและเกษตรเพื่อทดแทนการส่งออกกลุ่มอุตสาหกรรมที่กำลังได้รับผลกระทบจากเทรดวอร์ 4.เฝ้า

ระวังสินค้าต่างประเทศหลักและลักลอบนำเข้าตามชายแดน หลังจากไม่สามารถส่งออกไปสหรัฐ จีน หรือทั่วโลกได้

น.ส.ชุดิมากล่าวว่า ส่วนสินค้ากลุ่มที่การส่งออกอาจลดลงมาก ได้แก่ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และยานยนต์และชิ้นส่วน ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้มาตรการของสหรัฐ ส่วนนี้ภาคเอกชนไทยสามารถร้องเรียนเพื่อให้สหรัฐผ่อนปรนหรือชดเชยได้ เมื่อประเมินแล้วว่าได้รับผลกระทบรุนแรง แต่ขึ้นอยู่กับพิจารณาของสหรัฐ

แหล่งข่าวกระทรวงพาณิชย์เปิดเผยว่า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและ สนค. อยู่ระหว่างการพิจารณาผลกระทบต่อการส่งออกและแนวทางขับเคลื่อนส่งออก โดยยึดตามตัวเลขสมมุติฐานส่งออกปี 3 ระดับ คือ ระดับติดลบ 1-2% ถึงบวก 1-2% ระดับบวก 1-3% และระดับบวก 3-4% เนื่องจากคาดการณ์ว่าการประชุมทูตพาณิชย์หากมีการปรับตัวเลขเป้าหมายผลักดันส่งออกตามนโยบายรัฐ จากเดิม 8% จะให้เหลือไม่ต่ำกว่า 4-5 % และค่าเฉลี่ยมูลค่าการส่งออกจะไม่ต่ำกว่า 2.1 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ/เดือน

“เบื้องต้นมีแนวโน้มที่กระทรวงพาณิชย์จะเสนอเป้าหมายใหม่ ใกล้เคียงภาคเอกชนที่ประเมินแล้วว่าปีนี้เทรดวอร์ส่งผลกระทบต่อส่งออกทั่วโลก และมีโอกาสที่ไทยจะโตต่ำกว่า 2-3%” แหล่งข่าวกล่าว

‘สมคิด’ชี้เทรดวอร์กดจีดีพีไทย

ที่โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ให้สัมภาษณ์ในงานประชุม Exponential Manufacturing Thailand 2019 ถึงสถานการณ์สงครามการค้า (เทรดวอร์) ระหว่างสหรัฐและจีน โดยยอมรับว่าส่งผลกระทบต่อส่งออกของไทย เนื่องจากไทยมีส่วนการส่งออกสูงถึง 70% ของจีดีพี (ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ทำให้ปีนี้อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจหรือจีดีพีของไทยจะชะลอลงอย่างแน่นอน แต่ไม่ยากให้نگلقทุน นัก

ธุรกิจกังวล เนื่องจากฐานะทางเศรษฐกิจของไทยเข้มแข็ง ขณะที่สถานการณ์การเมืองใน

ประเทศมองว่าหากมีความชัดเจน สามารถจัดตั้งรัฐบาลได้ เชื่อว่าจะส่งผลดีต่อภาพรวมเศรษฐกิจในระยะต่อไป

“ส่วนตัวยากให้มีความชัดเจนทางการเมืองให้เร็วที่สุด เพื่อไม่ให้เศรษฐกิจได้รับผลกระทบมาก ไม่ว่าพรรคไหนจะมาเป็นรัฐบาลก็ตาม ไม่ต้องกังวล เพราะเชื่อว่าทุกรัฐบาลต้องรู้ว่าจะต้องรับผิดชอบ เรื่องอะไรบ้าง เพราะมันคือความเป็นความตายของคนในประเทศ แต่ตอนนี้เมื่อการเมืองไม่ลงตัว คนที่ห่วงที่สุดไม่ใช่คนไทย แต่คือนักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศที่ชะลอการลงทุน เพราะไม่มีนักธุรกิจคนไหนจะลงทุนจำนวนมากในช่วงที่ไม่รู้ประเทศจะเป็นอย่างไร ประกอบกับเกิดสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนมีแนวโน้มยืดเยื้อ ทำให้ทั่วโลกได้รับผลกระทบ ไม่ได้ส่งผลดีต่อไทย” นายสมคิดกล่าว

นายสมคิดกล่าวว่า ที่ผ่านมารัฐบาลพยายามระดับประคองเศรษฐกิจให้สามารถเดินต่อไปได้ จึงไม่มีความกังวลใดๆ เพราะเชื่อว่าหากไทยมีรัฐบาลเมื่อไร สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจจะดีขึ้นเอง แต่ทุกฝ่ายจะต้องเร่งพัฒนาตัวเอง โดยเฉพาะภาคเอกชนต้องปรับปรุงภาคการผลิตในอุตสาหกรรมใหม่ๆ ให้เป็นที่ต้องการของโลก โดยเฉพาะการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมที่เป็นที่ต้องการของตลาด ด้วยการสร้างผู้ประกอบการใหม่ขนาดเล็กให้มากขึ้น พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาผสมผสาน ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ไม่ใช่แค่เปลี่ยนรูปแบบกล่อง

สรท.ชี้เทรดเดอร์สะท้อนทั่วโลก

นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) เปิดเผยว่า ความรุนแรงของเทรดเดอร์ดูเหมือนจะรุนแรงมากขึ้น ในขณะนี้ยังไม่ได้มีการประเมินเรื่องผลกระทบด้านมูลค่า แต่จะมีการประเมินมูลค่าเป็นรายตลาดอีกครั้ง ซึ่งเบื้องต้นมองว่าความเสียหายที่ชัดเจนมาจากภาพรวมมากกว่า เพราะจากเดิมจะดูแค่การส่งออกไปในสหรัฐ และจีนว่าจะลดน้อยลงขนาดไหน และจะสามารถส่งออกสินค้าไปทดแทนในตลาดใดแทนได้บ้าง หากมีปัญหาใน 2 ตลาดนี้ แต่ผลกระทบที่มีขนาดใหญ่จริงๆ คือตลาดโลกที่มีภาวะชะลอตัวมาตั้งแต่เกิดเทรดเดอร์รอบแรก

จนกระทั่งรอบนี้เป็นรอบที่ 4 ในช่วงต้นปีที่ผ่านมาเริ่มเห็นชัดแล้วว่ายอดส่งออกโดยรวมลดลงทั่วโลก ทำให้เริ่มสะท้อนถึงความเชื่อมโยงของโลกที่พอสหรัฐและจีนมีปัญหา อันตรกิริยาแน่นอนว่าต้องเกิดผลกระทบเกิดขึ้นกับ 2 ประเทศนี้โดยตรง และกระทบกับห่วงโซ่การผลิตของ 2 ประเทศนี้ต่อมาเป็นทอดๆ ซึ่งผลกระทบเหล่านี้เริ่มเห็นได้ชัดมากขึ้นว่าส่งผลกระทบไปทั่วโลกจริงๆ

“ส่วนเรื่องค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นอีกนั้น ต้องบอกว่าเหนื่อยจริงๆ เพราะความจริงแล้วธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) คงทำอะไรไม่ได้ เชื่อว่าทุกประเทศรวมถึงประเทศไทยคงทำได้มากที่สุดแค่ดูแลเรื่องความผันผวนที่รุนแรงและรวดเร็วเท่านั้น” นายวิศิษฐ์กล่าว และว่า ช่วง 2 ปีที่ผ่านมาไม่เคยได้อานิสงส์กับเรื่องค่าเงิน ยิ่งไทยเป็นประเทศที่มีค่าเงินสูงกว่าหลายประเทศในภูมิภาคเดียวกันมาตลอด จึงไม่ได้ส่งผลช่วยเรื่องส่งออก เมื่อเงินบาทเริ่มแข็งค่ารอบใหม่นี้ หากถามว่าจะกระทบกระเทือนอะไรเพิ่มอีกหรือไม่ ต้องบอกว่าคงไม่ได้เพิ่มมากขึ้น และบรรยากาศก็คงเหมือนเดิม อยากฝากภาครัฐให้ดูเรื่องความผันผวนของค่าเงินไม่ควรเกิดขึ้น และต้องพยายามไม่ให้ค่าเงินบาทแข็ง

กว่าสกุลเงินอื่นๆ ในภูมิภาคเดียวกัน รวมถึงเรื่องการมีเม็ดเงินไหลเข้ามาในประเทศไทย เพราะเป็นประเทศที่มีความปลอดภัยด้านการเงิน ทำให้ค่าเงินบาทแข็ง จึงมองว่าไม่เกิดประโยชน์อะไรกับไทย เพราะเมื่อใดตลาดโลกมีความเคลื่อนไหวผิดปกติก็จะมีเงินไหลเข้าไทยเพื่อพักไว้ก่อน ผู้ที่ได้ประโยชน์คือผู้ที่นำเงินมาพักไว้เฉยๆ ไม่ได้นำเงินมาลงทุนในไทยจริงๆ

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวถึงการเตรียมรับมือเรื่องสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐที่มีท่าทีรุนแรงขึ้นว่า ส.อ.ท.เตรียมขยายตลาดในประเทศ โดยจะเร่งผลักดันโครงการเมดิเตอร์เรเนียน ส่งเสริมให้เกิดการใช้ในประเทศมากยิ่งขึ้น รวมทั้งต้องสนับสนุนและหาตลาดใหม่ๆ ซึ่งเรื่องนี้ภาครัฐจะต้องเข้ามามีส่วนร่วมและทำให้เกิดผลเป็นรูปธรรมโดยเร็ว

นคร.เห็นชอบรถไฟตั้ง 2 บริษัทลูก

ที่ทำเนียบรัฐบาล นายประภาส คงเอียด ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) เปิดเผยผลการประชุมคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.)

(อ่านต่อหน้า 9)

ต่อจากหน้า 8

ส่งออกอุป

ครั้งที่ 2/2562 มี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานว่า ที่ประชุมได้พิจารณาและมีมติเห็นชอบในหลักการจัดตั้งบริษัทลูกเพื่อบริหารทรัพย์สินของการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) ตามที่กระทรวงคมนาคมเสนอ เพื่อให้บริหารจัดการทรัพย์สินของ รฟท. มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยบริษัทลูกจะทำหน้าที่ในการจัดการที่ดินในเชิงพาณิชย์ให้แก่ รฟท. เพื่อเพิ่มรายได้และแก้ไขปัญหานี้สินให้แก่ รฟท. และเพิ่มพันธกิจของบริษัทรถไฟฟ้า รฟท. จำกัด ให้เป็นผู้เดินรถและซ่อมบำรุงรถไฟฟ้ายาสีแดง ตามที่กระทรวงคมนาคมเสนอ นอกเหนือจากงานปัจจุบันคือบริหารโครงการแอร์พอร์ต เรลลิงก์ (เออาร์แอล) ทั้งนี้ นอกจากใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและบุคลากรของ บริษัท รถไฟฟ้าฟ้ามุขแล้ว ยังเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการหารายได้และทำกำไร โดยให้กระทรวงคมนาคมแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินโครงการรถไฟฟ้ายาสีแดงและบริษัท รถไฟฟ้าฟ้ามุขให้มีประสิทธิภาพได้มาตรฐานเทียบเท่าเอกชน เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและตัวชี้วัดที่กำหนดโดยไม่เป็นการของภาครัฐในอนาคต

นายประภาสกล่าวว่า ที่ประชุมยังรับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือของรัฐวิสาหกิจ จำนวน 158 แห่ง โดยให้รัฐวิสาหกิจเร่งยุบ/เลิก ถอนการลงทุนบริษัทในเครือที่ดำเนินการไม่สอดคล้องกับภารกิจของรัฐวิสาหกิจโดยเร็ว และให้แก้ไขปัญหารัฐวิสาหกิจที่มีผลขาดทุน โดยให้รายงานผลการดำเนินการให้ คนร.ทราบภายใน 1 เดือน

ไฟเขียวแผนฟื้นฟูกิจการ 5 รสท.

นายประภาสกล่าวว่า นอกจากนี้ ที่ประชุมได้รับทราบความคืบหน้าการดำเนินการตาม

แผนการแก้ไขปัญหาค่าครองชีพของรัฐบาลไทย 5 แห่ง ได้แก่ รพท.ที่รายงานความคืบหน้าตามแผนการแก้ไขปัญหาค่าครองชีพเรื่องพัฒนาทางคู่ ทางสายใหม่ รถไฟฟ้าความเร็วสูง (ไฮสปีดเทรน) สถานีกลางบางซื่อ และรถไฟฟ้ามหานคร สายสีแดง รวมทั้งบริหารจัดการทรัพยากรที่ดินและบุคลากร ทั้งนี้ คนร.ได้มอบหมายให้กระทรวงคมนาคมและ รพท.เร่งจัดทำข้อมูลที่ดินให้ครบถ้วนและพัฒนากิจการที่ดินให้สร้างมูลค่าโดยเร็ว และให้มีคณะทำงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาช่วยกำกับดูแลในการดำเนินการทั้งหมด

นายประภาสกล่าวว่า รับทราบการควมรวมบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ที่คาดว่าจะเข้าในเดือนพฤศจิกายนนี้ คนร.ได้เห็นชอบในหลักการและให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เร่งเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) โดยเร็วต่อไป รับทราบแผนการแก้ไขปัญหาค่าครองชีพของรัฐบาลไทย (ชสมก.) เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ประชาชน รวมถึงนำน้ำมัน B20 มาใช้กับรถทั้งหมดแล้ว และหากจัดหารถโดยสารใหม่ได้ตามแผน จะมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) เป็นบวกได้ในปี 2566 ทั้งนี้ คนร.ให้ ชสมก.นำเสนอแผนฟื้นฟูกิจการดังกล่าวเสนอ ครม.พิจารณาต่อไป และรับทราบแผนการแก้ไขปัญหาค่าครองชีพของรัฐบาลไทย การบินไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อพัฒนาการให้บริการ การพัฒนาระบบการขาย การหารายได้เสริมและการลดต้นทุน รวมทั้งการจัดหาฝูงบินและโครงการศูนย์ซ่อมบำรุงที่อุตะมา เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ โดย คนร.กำชับให้การบินไทยดำเนินการเป็นไปตามแผนเพื่อให้ผลการดำเนินงานมีกำไร

สั่งรพท.ถกอัยการขอใช้ไฮโปเวลล์

นายวรวิทย์ มาลา รักษาการผู้อำนวยการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) กล่าวถึงความคืบหน้ากรณีศาลปกครองสูงสุดมีคำพิพากษาให้กระทรวงคมนาคม และ รพท.จ่ายชดเชยแก่บริษัท ไฮโปเวลล์ (ประเทศไทย) จำกัด จากการบอกเลิกสัญญา เป็นเงิน 11,888.75 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย 7.5% ว่า คณะกรรมการ (บอร์ด) รพท. รับทราบรายละเอียดคำพิพากษาของศาลปกครองสูงสุดฉบับเต็มแล้ว และมอบให้ตนหารือกับอัยการผู้รับผิดชอบคดีไฮโปเวลล์ช่วงปี 2541 ในวันที่ 16

พฤษภาคม เพื่อสอบถามข้อเท็จจริงเรื่องที่เกิดขึ้น รวมทั้งแนวโน้มข้อต่อสู้คดีอีกหรือไม่ และประเด็นข้อกฎหมายต่างๆ เป็นอย่างไร

“เมื่อศาลปกครองสูงสุดสั่งให้ปฏิบัติตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการปี 2541 ไม่ใช่เป็นการตัดสินใหม่ จึงต้องดูว่าคำชี้ขาดนั้นถูกต้องครบถ้วนแล้วหรือไม่ หากยังไม่ครบต้องไปค้นหาข้อมูลทีไ่ไหนอีก การได้สอบถามพูดคุยกับอัยการผู้รู้เรื่องนี้เลย จะทำให้เข้าใจได้มากกว่า เมื่อหารือเสร็จเรียบร้อยแล้วต้องสรุปและรายงานผลให้บอร์ด รพท.ทราบภายในวันเดียวกันเลย เพื่อตั้งคณะทำงานพิจารณาความเสียหายที่เกิดขึ้น มูลค่าโครงการและการคิดคำนวณอัตราดอกเบี้ยตามคำสั่งศาล แนวทางการจ่ายชดเชย เพื่อให้เกิดความชัดเจน และทำให้รัฐเสียประโยชน์น้อยที่สุด” นายวรวิทย์กล่าว และว่า ขณะนี้ยังไม่ทราบว่าจะมาจากการจ่ายชดเชย แหล่งเงินที่นำมาชำระจะมาจากไหน แต่ไม่กังวลเพราะเป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการอยู่แล้ว หากว่าถึงที่สุดและเป็นธรรมแล้ว เมื่อต้องจ่ายเงินก็ต้องหารือกับกระทรวงการคลังต่อไป

ทุน3.8พันล.จ่าย7ช่องจอดำ

สำหรับความคืบหน้าธุรกิจทีวีดิจิทัลภายหลังคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดให้คืนใบอนุญาตประกอบกิจการพร้อมทั้งได้รับเงินชดเชยแล้วนั้น นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช.ได้ทำการประเมินมูลค่าเงินชดเชยให้กับผู้ประกอบการที่คืนใบอนุญาตทั้ง 7 รายแล้ว มีมูลค่าเบื้องต้นประมาณ 3,000-3,800 ล้านบาท (เงินชดเชยกรณีคืนใบอนุญาต และเงินชดเชยค่าเช่าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (มัลติ)) ทั้งนี้ การประเมินยังไม่ได้ข้อสรุปที่ชัดเจนเนื่องจากบางช่องยังไม่ได้ส่งบัญชีและรายงานผลประกอบการ

นายฐากรกล่าวว่า จากวงเงินดังกล่าว กสทช.น่าจะสามารถนำเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) มาจ่ายให้ก่อน โดยจะพยายามดำเนินการให้เร็วที่สุดเนื่องจากเมื่อมีการคืนใบอนุญาตแล้ว ส่งผลให้ผู้ประกอบการไม่มีรายได้จากค่าโฆษณาเข้ามาเพิ่มเติม และหากดำเนินการได้แล้วเสร็จโดย

เร็วจะเป็นการช่วยพนักงานที่ถูกเลิกจ้าง ให้ได้รับเงินจากผู้ประกอบการโดยเร็วด้วย

“จากนี้ผู้ประกอบการที่แจ้งความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตต้องส่งเอกสารให้ สำนักงาน กสทช.พิจารณาไม่เกิน 60 วัน ทั้งนี้ หากเอกสารไม่ครบถ้วนขยายระยะเวลาการส่งเอกสารให้อีก 30 วัน โดยแต่ละช่องจะต้องส่งแผนยุติการออกอากาศเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย จากนั้นจะนำเข้าสู่ที่ประชุม กสทช. ให้อนุมัติการยุติการออกอากาศ เพื่อแจ้งให้ประชาชนรับทราบอีก 30-45 วัน ช่องดังกล่าวจะยุติการออกอากาศ และเมื่อยุติการออกอากาศแล้วผู้ประกอบการจะได้รับเงินชดเชยในวันถัดไป ทั้งนี้ คาดว่ากระบวนการในส่วนนี้ทั้งหมดจะเสร็จสิ้นไม่เกินเดือนสิงหาคม 2562” นายฐากรกล่าว และว่า วันนี้ (16 พฤษภาคม) จะมีการประชุมคณะอนุกรรมการกำหนดวิธีการและเงื่อนไขการชดเชยกรณีคืนใบอนุญาตที่ทีวีดิจิทัล โดยคาดว่าจะเงินชดเชยเบื้องต้นจำนวน 7 ช่องอยู่ที่ประมาณ 3,800 ล้านบาท หักกำไรและหักเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตงวดที่ 4 ที่ยังจ่ายไม่ครบเหลือประมาณ 3,100 ล้านบาท

ดีแทค-เอไอเอสไม่เคาะประมูล700

นางอเล็กซานดรา ไรซ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค กล่าวถึงกรณีการจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ รวม 30 เมกะเฮิรตซ์ โดยกำหนดให้มีราคาจัดสรรต่อ 1 ใบอนุญาตอยู่ที่ 17,584 ล้านบาท ขนาดใบอนุญาตละ 10 เมกะเฮิรตซ์ ระยะเวลาใบอนุญาต 15 ปี งวดชำระ 10 งวด เริ่มใช้งานได้วันที่ 1 ตุลาคม 2563 ว่า สำนักงาน กสทช. ยังไม่ควรรีบร้อนที่จะเปิดให้มีการจัดสรรความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ เพราะกว่าที่คลื่นความถี่จะสามารถใช้งานได้ก็ประมาณปลายปี 2563 ดังนั้น จึงไม่เห็นเหตุผลที่จะเร่งรัดในขณะนี้ ฉะนั้น จึงขอชะงัก จะเข้าร่วมการจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์หรือไม่ ทั้งนี้ ปัจจุบัน ดีแทค ถือครองคลื่นความถี่ย่าน 2100 เมกะเฮิรตซ์ ที่ใช้งานคู่กับ 900 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งประเมินว่าสามารถรองรับการใช้งานของลูกค้าได้อย่างเพียงพอและทั่วถึง

นายวิวัฒน์ เกียรติพงษ์ถาวร หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านธุรกิจสัมพันธ์และองค์กร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส เปิดเผยว่า ยังต้องศึกษาอย่างรอบคอบ ทั้งเรื่องราคาและความ

พร้อมในการนำสินค้ามาใช้ หากราคาสูงเกินไปก็ไม่น่าจะคุ้มค่าต่อการลงทุน เนื่องจากหากนำมาให้บริการ 5G ก็ยังไม่มีรูปแบบการใช้งานที่แท้จริงเกิดขึ้น ในปัจจุบันหลายประเทศที่เร่งผลักดันให้มี 5G รัฐบาลก็มอบคลื่นความถี่ให้ผู้ประกอบการโดยไม่คิดมูลค่า ซึ่งการตั้งราคาคืน 700 เมกะเฮิรตซ์นี้ ไม่สามารถเทียบกับราคาคืน 900 เมกะเฮิรตซ์ และ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ที่เคยประมูลไปก่อนหน้านี้ได้ เพราะเป็นคลื่นที่มีฐานลูกค้าใช้งานอยู่แล้วจึงหารายได้มาชดเชยได้ทันที

“คลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์ยังเป็นคลื่นใหม่ไม่มีฐานลูกค้าใช้งาน ที่สำคัญอุปกรณ์สำหรับลูกค้ารองรับคลื่นนี้ยังมีจำนวนน้อยและราคาแพง จึงไม่คุ้มค่าที่จะลงทุนขณะนี้ จึงต้องพิจารณาหลักการ ราคาและเงื่อนไขที่ชัดเจนจาก กสทช. อีกครั้งก่อน ขณะนี้ได้ให้บริษัทที่ปรึกษาเข้ามาศึกษาความคุ้มค่าในการลงทุนครั้งนี้แล้ว” นายวีรวัฒน์กล่าว

พ่อแม่เขียมนำเงินเปิดเทอมลด

วันเดียวกัน ธนาคารออมสิน โดยนายชาติชาย พยุหนาวีชัย ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน ได้เปิดเผยผลสำรวจการใช้จ่ายของประชาชนฐานรากในช่วงเปิดเทอม ปี 2562 จัดทำโดยศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน สำรวจกลุ่มตัวอย่างมีรายได้ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน จำนวน 2,186 ตัวอย่างทั่วประเทศ พบว่าส่วนใหญ่ 67.3% มีภาระค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาของบุตร/หลาน 1 คน และอยู่ในระดับการศึกษาในชั้นประถมศึกษามากที่สุด โดยภาพรวมการใช้จ่ายของประชาชนฐานรากในช่วงเปิดเทอม คาดว่าจะมีการใช้จ่ายใช้สอยประมาณ 34,970 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครัวเรือนอยู่ที่ 7,030 บาท ปรับลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างบางส่วนเลือกที่จะใช้ สิ่งของเดิมที่มีอยู่แล้ว อาทิ ชุดนักเรียน อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนหนังสือเรียนจากโรงเรียน

นายชาติชายกล่าวว่า เมื่อสอบถามถึงการเตรียมตัวหรือการจัดการค่าใช้จ่ายของบุตร/หลาน ช่วงเปิดเทอมของประชาชนฐานรากพบว่า กลุ่มตัวอย่างได้มีการเตรียมตัวโดยการปรับลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินชีวิต 69.4% เลือก

ซื้อสินค้าจากแหล่งที่ราคาถูกที่สุด 43.5% และหารายได้เสริม 38.5% ส่วนแหล่งที่มาของเงินที่นำมาใช้จ่ายในช่วงเปิดเทอมปี 2562 พบว่าส่วนใหญ่เกินครึ่งมาจากรายได้ 54.7% เงินจากคนในครอบครัว 24.4% เงินออม 10.2% เงินสวัสดิการจากภาครัฐ 5.8% และเงินกู้ยืม/จำนำ 4.9% ซึ่งมีทั้งเงินกู้ยืมในระบบและในระบบ อย่างไรก็ดีเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ต้องนำเงินที่ได้จากการเก็บออมมาใช้จ่ายในช่วงเปิดเทอม มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัว นอกจากนี้การใช้จ่ายเงินจากเงินกู้ยืมมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น โดยเป็นการกู้ยืมจากนอกระบบมากกว่าในระบบ

นายชาติชายกล่าวต่อว่า เมื่อสำรวจการใช้จ่ายด้านต่างๆ ในช่วงเปิดเทอม พบว่ากิจกรรมการใช้จ่าย 3 อันดับแรกที่กลุ่มตัวอย่างประชาชนฐานราก มีภาระที่ต้องรับผิดชอบ คือ ชุดนักเรียน/เครื่องแต่งกาย 75.1% มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,575 บาท (ค่าเทอม/ค่าบำรุงการศึกษา) 56.1% มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 5,470 บาท และค่าอุปกรณ์การเรียน 51.3% มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 895 บาท

พบกัณฑ์นอกระบบเพิ่มมากขึ้น

นายชาติชายกล่าวต่อว่า เมื่อสอบถามเรื่องภาระที่ประชาชนฐานรากมีความกังวลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาของบุตร/หลาน พบว่ามีเพียง 29.1% ที่มีความกังวล โดย 3 อันดับแรกคือ เรื่องค่าเทอม/ค่าบำรุงการศึกษา 61.5% ค่าชุดนักเรียน/เครื่องแต่งกาย 47.0% และค่าหนังสือเรียน/ตำราเรียน 23.3% สำหรับสิ่งที่ประชาชนฐานรากต้องการความช่วยเหลือ/สนับสนุน ในอนาคตพบว่า 3 อันดับแรกคือ ทุนการศึกษา 38.5% รองลงมาคือ ค่าเทอม/ค่าบำรุงการศึกษา 21.4% และอาชีพที่รองรับเมื่อจบการศึกษา 19.1% ซึ่งเป็นความต้องการที่คล้ายกับปีที่ผ่านมา

นายชาติชายกล่าวว่า เมื่อสอบถามถึงปัจจัยสำคัญในการเลือกโรงเรียนให้กับบุตร/หลาน พบว่า ปัจจัยสำคัญ 3 อันดับแรก ในการเลือกโรงเรียนให้บุตร/หลาน คือ เลือกโรงเรียนที่มีนโยบายเรียนฟรี เลือกการเดินทางสะดวก/ใกล้บ้านหรือใกล้ที่ทำงานของ

ผู้ปกครอง และเลือกเพราะมีค่าเทอม/ค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงมาก ส่วนความคาดหวังทางการศึกษาของบุตร/หลาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมด 99.4% มีความคาดหวัง 3 อันดับแรก คือ ต้องการให้บุตรหลานศึกษาต่อให้ถึงระดับสูงสุดเท่าที่จะทำได้ รองลงมาคือ ศึกษาถึงระดับปริญญา และศึกษาระดับอาชีวศึกษา (ปวช./ปวส.)

“ภาพรวมช่วงเปิดเทอม ปี 2562 พบว่าประชาชนฐานรากมีการใช้จ่ายลดลงจากปีก่อน โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยลดลงถึง 18% เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่มีความระมัดระวังเรื่องการใช้จ่ายใช้สอยกันมากขึ้น ส่วนเป้าหมายทางการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่ยังมุ่งเน้นการศึกษาสายสามัญเพื่อมุ่งหวังปริญญามากกว่าการศึกษาในสายอาชีพ” นายชาติชายกล่าว และว่า ผลสำรวจยังชี้ให้เห็นว่ายังพึ่งเงินกู้สำหรับการศึกษาของบุตรหลานมากขึ้น และเป็นการกู้ยืมนอกระบบมากกว่าในระบบ การที่รัฐบาลออกมาตรการบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของพ่อแม่ในช่วงเปิดเทอม 500 บาทต่อบุตร 1 คน ผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ จะช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของผู้มีรายได้น้อยได้

● กสทช.คลอดเกณฑ์จัดสรรคลื่น 700 ผ่อน 10 ปี

หาเงินคืน 7 ช่องทีวีดิจิทัล

กสทช.เคาะจัดสรรคลื่น 700 ไบละ 10 เมกะเฮิร์ตซ์ ไบละ 17,854 ล้านบาท ผ่อนจ่าย 10 ปี โดยเงินที่ได้จากการจัดสรรคลื่นจะนำไปจ่ายเงินให้กับ 7 ช่องทีวีดิจิทัล ที่คืนใบอนุญาต วงเงินไม่เกิน 3,100 ล้านบาท

นายฐากร ดัชนีพาณิชย์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ขณะนี้ ร่างประกาศ กสทช.เรื่องการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน 700 เมกะเฮิร์ตซ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว และได้นำขึ้นรับฟังความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ กสทช.เมื่อวันที่ 14 พ.ค. 2562 และจะเปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) ในวันที่ 22 พ.ค.นี้ เพื่อนำไปสู่การจัดสรรคลื่นให้กับผู้ประกอบการโทรคมนาคมทั้ง 3 ราย ในวันที่ 19 มิ.ย.2562

สำหรับคลื่น 700 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่ กสทช.นำออกมาจัดสรรจำนวน 30 เมกะเฮิร์ตซ์ แบ่งเป็น 3 ใบอนุญาต ใบอนุญาตละ 10 เมกะเฮิร์ตซ์ ราคา 17,854 ล้านบาท แบ่งเป็น 1.ช่วงคลื่น 703-713 เมกะเฮิร์ตซ์ คู่กับ 758-768 เมกะเฮิร์ตซ์ 2.ช่วงคลื่น 713-723 เมกะเฮิร์ตซ์ คู่กับ 768-778 เมกะเฮิร์ตซ์ 3.ช่วงคลื่น 723-733 เมกะเฮิร์ตซ์ คู่กับ 778-788 เมกะเฮิร์ตซ์ ภายใต้เงื่อนไขการชำระ 10 ปี จ่ายงวดแรกพร้อมสิทธิการใช้คลื่น ในวันที่ 1 ต.ค.2563 เป็นต้นไป ระยะเวลาการอนุญาต 15 ปี ทั้งนี้ ค่ายมือถือที่เข้ารับจัดสรรคลื่น 700 เมกะเฮิร์ตซ์ครั้งนี้ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขว่า ได้ใช้สิทธิขยายระยะเวลาการชำระค่าคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ จาก 4 งวด เป็น 10 งวด ตามคำสั่งคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ครั้งที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม หรือ ม.44 แต่หากค่ายมือถือไม่ใช้สิทธิตาม ม.44 ก็ไม่มีสิทธิเข้ารับการจัดสรรคลื่นครั้งนี้ด้วยเช่นกัน

“วันที่ 19 มิ.ย. ช่วงเช้าจะให้ 3 ค่ายมือถือที่จะเข้ารับการจัดสรรคลื่น 700 เมกะเฮิร์ตซ์ มายื่นเอกสารหลักฐาน พร้อมวางหลักประกันจากสถาบันการเงิน 880 ล้านบาท รวมถึงการเลือกช่วงคลื่นความถี่ด้วย โดย กสทช.จะใช้เวลา 2-3 ชั่วโมงตรวจสอบเอกสาร และช่วงบ่ายจะประกาศรายชื่อว่าค่ายมือถือรายใดได้คลื่นย่านใด หากเลือกย่านคลื่นซ้ำกันจะให้จับสลาก ถ้าค่ายมือถือรายใดไม่มียื่นเอกสาร ก็ถือว่าสละสิทธิ์ไม่ผ่อนชำระค่าคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์”

นายฐากร กล่าวต่อว่า สาเหตุที่นำคลื่น 700 เมกะเฮิร์ตซ์ มาจัดสรรครั้งนี้ 30 เมกะเฮิร์ตซ์ จากเดิมจะนำมาจัดสรร 45 เมกะเฮิร์ตซ์นั้น เนื่องจากตามคำสั่ง คสช.ให้สำนักงาน กสทช.นำมาจัดสรรเพียง 30 เมกะเฮิร์ตซ์ ส่วนที่เหลือ 15 เมกะเฮิร์ตซ์ ต้องนำมาเปิดประมูล ซึ่งการเปิดประมูลต้องนำเสนอให้บอร์ด กสทช.พิจารณาในลำดับต่อไป ส่วนเงื่อนไขการประมูลเบื้องต้นได้กำหนดไว้ที่ไบละ 5 เมกะเฮิร์ตซ์ ราคา 8,927 ล้านบาท ส่วนระยะเวลาการผ่อนชำระต้องรอบอร์ด กสทช.อนุมัติว่าจะให้ผ่อนจ่าย 4 ปี, 10 ปี หรือ 15 ปี

“การช่วยเหลือทีวีดิจิทัลและค่ายมือถือเป็นเงื่อนไขที่ผูกติดกันกับการจัดสรรคลื่น 700 เมกะเฮิร์ตซ์ เพราะเงินที่ได้จากการจัดสรรคลื่นจะนำไปจ่ายเงินให้กับ 7 ช่องทีวีดิจิทัลที่คืนใบอนุญาต วงเงินไม่เกิน 3,100 ล้านบาท ส่วนที่เหลือนำไปจ่ายค่าเช่าโครงข่ายทีวีดิจิทัล (Mux) แทนทีวีดิจิทัล 15 ช่อง ตลอดจนอายุใบอนุญาต และยังต้องนำเงินไปเยียวยาขาดเสียให้กับ Mux เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการคืนใบอนุญาตด้วย ทั้งนี้ หากค่ายมือถือทั้ง 3 ราย มารับการจัดสรรคลื่น 700 กสทช. ก็จะได้เงินประมาณ 53,562 ล้านบาท”

ถอดบทเรียน 'ทีวี่ดิจิทัล' อวสานช่องเด็ก รัฐ-เอกชนอ่านเกมไม่ขาด



วสาน “ช่องเด็ก” กรณีศึกษา
บทใหม่กับความผิดพลาดทั้ง
ระบบทีวี่ดิจิทัลเมืองไทย นัก
วิชาการย้ำการตลาดเป็นสิ่ง
สำคัญ ภาครัฐควรทำความเข้าใจ ขณะที่
ภาคเอกชนมองเกมไม่ขาด ด้านประธาน
สมาคมโฆษณาเผยเอเยนซีทำงานง่าย
ขึ้น แต่แข่งขันยังดุเดือดรุนแรง

หลังจากที่ผู้ประกอบการทีวี่ดิจิทัล
ทั้ง 7 ช่อง ได้แก่ ไบรท์ ทีวี่, สปริงนิวส์,
สปริง 26, วอยซ์ ทีวี่, MCOT Family, ช่อง
3 แฟมิลี และช่อง 3 เอสดี ยื่นขอใบ
อนุญาตประกอบทีวี่ดิจิทัลต่อ คณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่ง
ชาติ (กสทช.) เกิด 2 ปราบฏการณ์ที่
สังคมให้ความสนใจ คือ การปิดฉากของ
ทีวี่ดิจิทัลช่องเด็ก ซึ่งเดิมมีอยู่ 3 ช่อง
ได้แก่ ช่อง 3 แฟมิลี (หรือช่อง 13) ช่อง
MCOT Family และโลโก้ (ปิดไปก่อนหน้า
นี้) เมื่อ 2 ผู้ประกอบการที่เหลืออยู่ต่าง
พร้อมใจกันยื่นขอคืนใบอนุญาตฯ และ
เมื่อตกผลึกแล้วในไตรมาส 4 ของปีนี้จะ
เหลือทีวี่ดิจิทัลทั้งสิ้น 15 ช่องเท่านั้น

โดยดร.สิขเรศ ศิริกานต์ นัก
วิชาการอิสระด้านสื่อดิจิทัลและสื่อใหม่
กล่าวถึง การอวสานของทีวี่ดิจิทัลช่อง
เด็ก กับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า ความล้ม
เหลวของทีวี่ดิจิทัลหมวดหมู่ช่องเด็ก เกิด
ขึ้นมาจากหลายปัจจัยเริ่มตั้งแต่ผู้ควบคุม
นักออกแบบที่เกี่ยวข้อง หรือ Regulator
ได้แก่ กสทช. นักวิชาการ หน่วยงาน
ต่างๆ ที่ออกแบบโมเดลนี้ขึ้นจากอุดมคติ
ของผู้เกี่ยวข้อง แต่ขาดการมองด้านการ
ตลาด รวมทั้งไม่สำรวจและศึกษาพฤติกรรม
ผู้ชมผ่านโลกที่แท้จริง

“จริงๆ แล้วอุตสาหกรรมนี้ควร
ใช้การตลาดนำทาง ไม่ใช่จากอุดมคติที่
ตั้งสมมติฐานขึ้น ซึ่งงานนี้ไม่โทษฝ่ายใด
ฝ่ายหนึ่ง และไม่ควรกล่าวโทษเฉพาะ
ภาครัฐ เพราะธุรกิจทีวี่ดิจิทัลเกิดขึ้นได้
มาจากหลายฝ่ายร่วมแสดงความคิดเห็น
และลงมติร่วมกันมาก่อนจะเกิดการ
ประมูล ดังนั้นหากจะกล่าวโทษใคร ควร
กล่าวโทษทุกฝ่าย รวมถึงผู้ประกอบการ
ในภาคเอกชนด้วยเช่นกัน พร้อมทั้งการ
ที่ช่องเด็กที่หายไปทั้งหมดนี้ขอเรียกว่า
ความล้มเหลวของอุดมคติที่เกิดขึ้น”

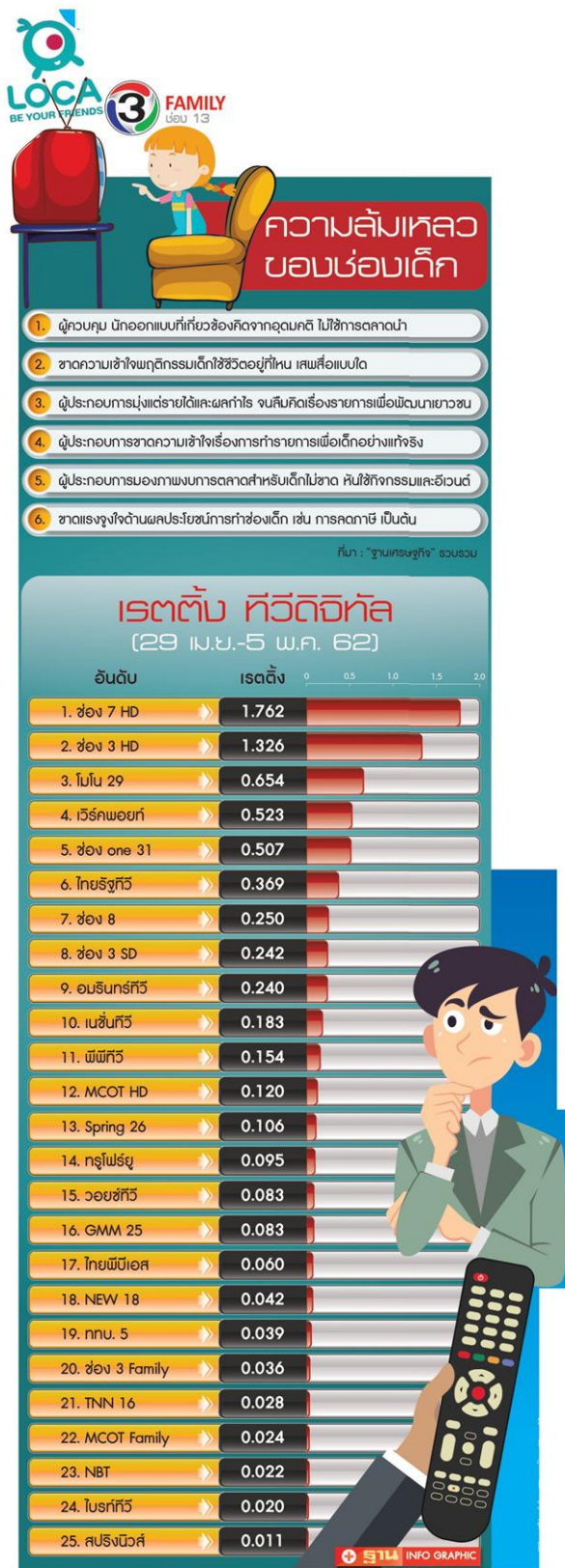
เมื่อย้อนไปในอดีต
ผู้ร่วมออกแบบทีวี่ดิจิทัลทุก
ฝ่ายตั้งช่องนี้ขึ้นมาโดยหวัง
ให้เป็นช่องที่พัฒนาเยาวชน
เด็ก และกลุ่มครอบครัว แต่
เมื่อเวลาผ่านไปช่องนี้ไม่

ต่อหน้า 31

ข่าวต่อ

ถอดบทเรียน

สามารถทำกำไร หรือรายได้
เป็นไปตามที่คาดการณ์ ทำให้
ผู้ประกอบการเลือกที่จะทิ้งช่อง
นี้เป็นลำดับแรก ทั้งที่ในความ
เป็นจริงก่อนการประมูลผู้ประกอบการ
กิจการหลายช่องเชื่อว่าจะสามารถ
ทำรายได้ให้ช่องนี้ไม่ต่างจากช่อง
การตูนทีวีดาวเทียมที่ได้รับความนิยม
รวมถึงจะมีรายได้จากโฆษณา
กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนม นม ฯลฯ ที่
เกี่ยวข้องเข้ามา แต่ล้มคิดไปว่า



ในความเป็นจริงงบการตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ส่วนใหญ่ไปอยู่กับการนำไปใช้จัดกิจกรรม หรืออีเวนต์ ตามสถานที่ต่างๆ เช่น โรงเรียน ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น รองลงมาไปอยู่กับสื่อออนไลน์ และสื่อทีวีเป็นอันดับสุดท้าย

“การทำช่องเด็กในช่วงแรกอาจดูเป็นเรื่องง่าย เพียงแค่ไปซื้อไลเซนส์คอนเทนต์การ์ตูนหรือรายการอื่นๆ มาไว้ในช่องก็อาจทำให้มีรายได้ แต่ในความเป็นจริงผู้ประกอบการต้องเข้าใจก่อนว่าช่องเด็กคือช่องที่มีไว้สำหรับเด็กและเยาวชน ดังนั้นคอนเทนต์ก็ควรผลิตเพื่อเด็กเช่นกัน ซึ่งที่ผ่านมาเรามีรายการเด็กในประเทศไทย

ที่น่าสนใจจำนวนมากแต่ยังขาดการสนับสนุนที่ดี”

ทั้งนี้ไม่ได้มีเพียงแค่มุมของเอกชนเท่านั้นแต่ในแง่ของภาครัฐ ก็ขาดความเข้าใจด้านการออกแบบช่องทีวีดิจิทัล โดยเฉพาะเรื่องของจำนวนช่องที่มีจำนวนมาก ทั้งที่ในความเป็นจริง กสทช. และ Regulator สามารถแบ่ง Time Slot ของช่องได้ว่าช่องทีวีควรมีสัดส่วนข่าวเท่าไรหรือรายการเพื่อเด็กและเยาวชน

เท่าไรในช่อง รวมทั้งกสทช.ยังขาดแรงจูงใจด้านผลประโยชน์ให้ผู้ประกอบการที่อยากทำช่องดีๆ เพื่อสังคมอย่างช่องเด็ก เช่น การลดภาษี การช่วยแบ่งเบาภาระต่างๆ เป็นต้น

ด้านนายปรเมศวร์ รัชชายุ ประธานกิตติมศักดิ์ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย กล่าวว่า การคืนไลเซนส์ที่เกิดขึ้นทำให้จำนวนช่องทีวีเหลือน้อยลง พร้อม



อุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลควรใช้การตลาดนำการไม่ใช้อัดมคตที่ความผิดพลาดนี้ไม่โทษฝ่ายรัฐหรือเอกชน เพราะเกิดขึ้นจากหลายฝ่ายที่แสดงความคิดเห็นและลงมือร่วมกันก่อนจะเกิดการประมูล

ทั้งผู้ประกอบการที่เหลืออยู่จะแข่งขันกันรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องของคอนเทนต์เพื่อหวังเจาะกลุ่มเป้าหมายผู้ชมช่องตัวเองให้ชัด ดังนั้นหลังจากนี้เราจะเห็นอุตสาหกรรมทีวีผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพมากขึ้น ขณะที่ในแง่ของกลุ่มเอเยนซีก็จะทำให้ตัดสินใจง่ายขึ้น

“5 ปีที่ผ่านมาช่องทีวีดิจิทัลมีจำนวนมาก ทำให้กลุ่มเอเยนซีไม่สามารถตัดสินใจได้เด็ดขาดว่าจะเลือกใช้ค่ายเงินกับช่องใดบ้าง ส่งผลให้โฆษณากะจ่ายตัว แต่หลังจากนี้นักโฆษณาจะตัดสินใจทำงานได้ง่ายขึ้น และการตัดสินใจที่จะใช้เงินกับช่องทีวีดิจจะหนีไม่พ้นช่องทีวีที่มีคาแรกเตอร์รวมถึงมีกลุ่มผู้ชมของตัวเองที่ชัดเจน” ■

คืนช่องดิจิทัล

นโยบาย "เอื้ออาทร" ธุรกิจ

20

แจกเงินเยียวยาคืนช่อง นโยบาย 'เอื้ออาทร' ธุรกิจทีวี



สุภิญญา กลางณรงค์



ฐากร ตันทีสิทธิ์

หลังคำสั่งหัวหน้า คสช.ที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ปลดล็อกให้ "ทีวีดิจิทัล" คืนใบอนุญาตได้ แก่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ "กสทช." ยังจัด "เงินเยียวยา" ให้อีก โดยจากสูตรที่ออกแบบไว้จะได้ราว 200 ล้านบาทสำหรับช่องเด็ก ส่วนช่องข่าวอยู่ที่ 300-400 ล้านบาท และช่องวาไรตี้

ความคมชัดปกติอยู่ที่ 500-700 ล้านบาท จึงไม่แปลกที่จะมี 7 ช่อง คืนใบอนุญาตได้แก่ "โบรท์ทีวี" ช่อง 20, "วอยซ์ทีวี" ช่อง 21, "MCOT Family" ช่อง 14, "3 Family" ช่อง 13, "3 SD" ช่อง 28, "สปริงนิวส์" ช่อง 19 และ "สปริง 26" ช่อง 26

ได้เงินรัฐแต่ไร้เงื่อนไขกรณี "สุภิญญา กลางณรงค์" กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ประธานคณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภค สภาการหนังสือพิมพ์

แห่งชาติ และอดีต กสทช. เปิดเผยกับ "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า เท่าที่ทราบ คลื่น 700 MHz ที่ กสทช.จะนำมาจัดสรรใหม่ให้ผังโทรคมนาคมนั้น เป็นการเรียงคลื่นใหม่ โดยนำส่วนที่กันไว้สำหรับทีวีชุมชนมาให้ช่องธุรกิจใช้งานแทน ดังนั้นผู้ที่ควรได้รับการชดเชยการเรียกคืนคลื่น 700 MHz ครั้งนี้ จึงไม่ควรเป็นช่องทีวีธุรกิจ แต่ควรเป็นกลุ่มชุมชนที่เสียโอกาสการใช้งานจากคลื่นที่ กสทช.กันไว้

ส่วนการเปิดให้ผู้ประกอบการทีวี

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 16 - อาทิตย์ 19 พฤษภาคม 2562

ปีที่: 41

ฉบับที่: 5149

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 20

Col.Inch: 93.06

Ad Value: 125,631

PRValue (x3): 376,893

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: แจกเงินเยียวยาคืนช่อง นโยบาย 'เอื้ออาทร' ธุรกิจทีวี

ดิจิทัลสามารถคืนช่องได้ ก็เห็นด้วยในแง่ที่ควรเปิดทางออกให้กับผู้ประกอบการที่ไปต่อไม่ไหว แต่ไม่ใช่ว่าการเปิดให้คืนช่องพร้อมให้เงินเยียวยาจากการขาดทุน ซึ่ง กสทช.ไม่ได้กำหนดเงื่อนไขใด ๆ ที่จะการันตีเลยว่า เงินที่ได้จากรัฐไปจะมีส่วนช่วยเหลือดูแลพนักงานที่ต้องตกงานหรือต้องมีส่วนที่คืนประโยชน์ให้แก่คนดูหรือการันตีว่า ผู้บริโภค สังคมจะได้ประโยชน์จากส่วนนี้หรือไม่

ทั้งยังเป็นเรื่องที่ส่งผลกระทบในวงกว้าง แต่ไม่มีการชี้แจงว่าได้มีการศึกษาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง หรือแม้แต่สูตรคำนวณเงินเยียวยาต่าง ๆ มีพื้นฐานแนวคิดจากอะไรบ้าง ทำไมต้องมีก็ยังไม่ชี้แจง

อัมเป็นทีวีสาธารณะ

ขณะที่อีก 15 ช่องทีวีที่ไปต่อเลขอาธิการ กสทช.ก็ระบุว่า อาจจะได้เงินชดเชยหากสามารถจัดสรรคลื่น 700 MHz ออกไปได้ แต่ที่แน่ ๆ คือไม่ต้องจ่ายค่าเช่าโครงข่ายภาคพื้นดิน (MUX) ไปอีกเป็น 10 ปีจนสิ้นสุดใบอนุญาต ก็เป็นเรื่องที่น่ากังวล เพราะทุกวันนี้ผู้ประกอบการแต่ละช่องต้องจ่ายค่าเช่าเองในราคาแพงแล้ว ยังมีปัญหาด้านคุณภาพโครงข่าย ต่อไปถ้า กสทช.จ่ายแทนให้ คุณภาพ MUX จะเป็นอย่างไร กลไกการกำกับของ กสทช.ยังอ่อนแอ ที่สำคัญ ถ้าผู้ประกอบการได้เงินอุดหนุนจากรัฐมากขนาดนี้จะกลัววิพากษ์วิจารณ์การทำงานของรัฐบาลหรือ กสทช.หรือไม่

“กสทช.ควรกำกับค่าเช่า MUX ให้เป็นธรรมตั้งแต่แรก เพราะที่ผ่านมาคิดกันแพงเกินจริง ทางช่องก็ร้องเรียนมาแต่ก็เพิ่งจะมาลดราคากันไปนิดหน่อยก่อนหน้านี้อุดหนุนให้ 50% จริง ๆ ต่อให้ไม่จ่ายก็ยังคงครอบคลุมต้นทุนที่ลงทุนไปได้อยู่ ก็คิดว่าถ้าช่องจ่ายเดือนละ 10 ล้าน ปีหนึ่งก็ร้อยล้าน แล้ว ททบ. 5 จะได้กี่พันล้านต่อปี เพราะมีช่องเช่าตั้งหลายช่อง ขณะที่การทำ MUX ก็มีลูกค้าที่ผูกขาดอยู่แล้ว”

ส่วนกติกาดอนนี้คนที่ได้ประโยชน์สูงสุด ก็คือหน่วยงานรัฐที่ได้สิทธิในการทำโครงข่าย เพียงแต่ก็มีข้อดีที่

ทำให้ MUX ทั้งช่องไม่ได้ แต่โครงข่ายที่ช่องเช่าลดลงไปจะอย่างไรต่อตอนนี้ก็ยังไม่ชัดเจน

สิ่งที่ กสทช.ควรจะต้องทำคือ กำกับ MUX ให้ผู้ประกอบการให้ละเอียด มีคุณภาพมากขึ้น เพื่อให้คนดูมากขึ้น แก้ปัญหาทีวีดิจิทัลตรงจุด การใช้เงินกองทุนของ กสทช.มาสนับสนุนการสร้างคอนเทนต์ที่ดี หาท่างากับ OTT เพื่อให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่ใช่แค่คิดจะเซ็นเซอร์เนื้อหา

“ที่สำคัญ คือ ทั้งหมดไม่ควรเป็นงานของบอร์ด กสทช.ชุดรักษาการ เพราะจะทำให้มีคำถามตามมาได้อีกมาก เหมือนกับการใช้มาตรา 44 ออกคำสั่งในช่วงวันหยุดยาว ช่วงหลังเลือกตั้งทั้งที่กำลังรอรัฐบาลใหม่ เป็นอะไรที่ไม่ควรทำในเรื่องใหญ่ ถูกมองได้ว่า ขาดธรรมาภิบาลสูงมาก คนก็สงสัยว่าทำไมต้องเร่งขนาดนี้ ทำให้ กสทช.ลอยตัวโดยที่ตรวจสอบอะไรก็ไม่ได้”

เยียวยา MUX-15 ช่องที่เหลือ

ด้านเลขาธิการ กสทช. “**ฐากร ตัณฑสิทธิ์**” เปิดเผยว่า การเยียวยา MUX และอีก 15 ช่องทีวีที่ยังดำเนินการต่อ เป็นขั้นตอนที่จะทำหลังจากนี้เนื่องจากตามคำสั่ง คสช. ได้ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับการคืนช่องทีวีไว้แล้ว จึงเร่งทำในส่วนนี้ก่อน ส่วนการเยียวยา MUX กับอีก 15 ช่อง สำนักงาน กสทช. จะต้องมีการออกประกาศแยกไว้ต่างหาก ซึ่งจะมีการกำหนดรายละเอียดอีกครั้ง โดยทุกขั้นตอนจะมีคณะทำงานตรวจสอบให้โปร่งใส และพิจารณาผลกระทบอย่างรอบคอบ

ส่วนการเรียงช่องทีวีที่เหลือ 15 ช่องให้อยู่ติดกัน ไม่ต้องมี “จอดำ” แทรกกลางนั้น เป็นอำนาจของบอร์ด กสทช. จะต้องลงมติ ไม่ได้เป็นสิ่งที่คำสั่ง คสช. ระบุให้ สำนักงาน กสทช. มีอำนาจพิจารณาได้ ซึ่งจะเตรียมนำเสนอในที่ประชุมบอร์ดพิจารณาในเร็ว ๆ นี้

ขณะที่แหล่งข่าวในวงการบรอดแคสต์กล่าวว่า หลังจากมี 7 ช่องคืนใบอนุญาตแล้ว จะทำให้โครงข่ายของไทยพีบีเอส เหลือผู้เช่าเพียง 2 ราย คือ ช่อง “3HD” และ “ช่อง 8” เท่านั้น ซึ่งคง

ต้องรอดูว่าจะมีช่องทีวีรายอื่นขอย้ายเข้าไปใช้ MUX ของไทยพีบีเอสหรือไม่ เนื่องจากเป็น MUX ที่มีคุณภาพดีสุด

“ก่อนหน้านี้เคยมีหลายช่องอยากขอย้ายไปใช้ MUX ของไทยพีบีเอส แต่เหลือช่องสัญญาณไม่มากพอ แต่ตอนนี้ช่องส่วนใหญ่ทำสัญญากับ MUX ระยะยาวไปแล้ว เพื่อการต่อราคาให้ถูกลง ก็คงต้องดูว่า MUX นี้จะอยู่อย่างไรต่อ เพราะก่อนหน้านี้ ทาง กสทช.เคยเปรยว่า อยากจะปิด MUX ของ ททบ.5 ที่เดิมมี 2 MUX ให้เหลือ MUX เดียว แล้วจ่ายค่าชดเชยให้แทน”

ทวีติจิตัลเดือดแย่งเค้ก6หมื่นล. ช่อง3-7เฟ้นคอนเทนต์-ออนไลน์

“ทวีติจิตัล” เดือดแย่งเค้กโฆษณา 6 หมื่นล้าน มีเดียเอเจนซี่ชี้หายไป 7 ช่องไม่ทำให้ตลาดโฆษณาเปลี่ยนทิศ แคมดิกรีแข่งขันเข้มข้นกว่าเดิม ช่อง 3-7 เปิดเกมใหม่ เร่งเคลื่อนทัพพัฒนาคอนเทนต์-รุกแพลตฟอร์มออนไลน์ หวังตรึงคนดูรุ่นใหม่ กวาดทั้งเรตติ้งเพิ่มรายได้



ทวีติจิตัล

ตัดสินใจในใบอนุญาตทีวีดิจิทัลที่ยังมีอายุเหลืออยู่อีกเกือบ 10 ปี คืนกลับไปให้กับ กสทช.เป็นที่เรียบร้อย สำหรับทีวี 7 ช่อง และเท่ากับว่าเวลานี้เหลือช่องทีวีที่อยู่ในสมรภูมิเพียง 15 ช่อง จากเริ่มต้นมี 22 ช่อง ประกอบด้วยช่องวาไรตี้เฮดตี 7 ช่อง ช่องวาไรตี้เฮดตี 5 ช่อง และช่องข่าวเหลือ 3 ช่อง จากนั้นไปแต่ละช่องเริ่มมีความเคลื่อนไหวที่จะระดมสรรพกำลังเพื่อเรียกเรตติ้งและเม็ดเงินโฆษณากันชนิดไม่มีใครยอมใคร

แข่งคอนเทนต์-รุกออนไลน์

แหล่งข่าวระดับสูงจากธุรกิจทีวีดิจิทัลรายใหญ่เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ขณะนี้แม้จะเหลือผู้เล่นเพียง 15 ราย แต่ทิศทางอุตสาหกรรมจากนี้ไปจะยังมีการแข่งขันที่สูง ล่าสุด ช่อง 7 เจ้าตลาดยังเดินหน้าพัฒนาคอนเทนต์ต่อเนื่อง ทั้งเกมโชว์ วาไรตี้ รายการข่าว และละคร เพื่อดึงฐานคนดูกลุ่มแมสที่เป็นฐานคนดูหลัก และอีกด้านหนึ่งก็พยายามขยายฐานคนดูกลุ่มใหม่ ๆ ด้วยการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ “บิ๊กกานู” ควบคู่กับการใช้คลื่นวิทยุ 98.5 Good Time Radio มาโปรโมตละคร ข่าว เพื่อขยายฐานคนเมืองอีกแรง

ส่วนช่อง 3 หลังจากที่ดินช่อง 28 SD และช่อง 13 Family ก็เริ่มหันมาให้น้ำหนักกับการรุกคืบเข้าไปในช่องทางออนไลน์ที่มีแอปพลิเคชัน “เมลโล่”

เป็นหัวหอกหลัก เพื่อดึงรายได้คืนให้ได้มากที่สุด ขณะที่ช่องอื่น ๆ ที่มีเรตติ้งดีและมีกลุ่มคนดูชัดเจน อาทิ เว็รคพอยท์ โมโน 29 ช่องวัน 31 อมรินทร์ทีวี ต่างก็มีการทยอยปรับผังรายการ ปรับและเพิ่มคอนเทนต์กันอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ ทำให้ภาพการแข่งขันจากนี้ก็ยังดุเดือดเช่นเดิม

นายชลกรณ ปัญญาโณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานดิจิทัลทีวี บริษัท เว็รคพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) แสดงความเห็น ว่า มาตรการช่วยเหลือของ กสทช.ที่ออกมาคาดว่าจะทำให้แต่ละช่องมีต้นทุนลดลง ช่อง SD ลดลงเฉลี่ย 100 ล้านบาท และช่อง HD ลดลงเฉลี่ย 200 ล้านบาท และคาดว่าจะทำให้บริษัทที่มีมากกว่า 1 ช่อง และได้คืนช่องไปแล้วมีงบลงทุนเข้ามาเพิ่ม และทำให้การแข่งขันด้านคอนเทนต์ที่สูงขึ้น และการแข่งขันของทั้ง 15 ช่องจะยังรุนแรงอยู่เช่นเดิม

ขณะที่นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสต์ จำกัด ช่องพีพีทีวี 36 กล่าวว่า ช่องที่ซื้อคืนใบอนุญาตส่วนใหญ่เป็นช่องที่มีงบโฆษณาเข้าไม่มากนัก จึงไม่มีผลให้ช่องที่เหลือเติบโตขึ้น และจากการประเมินเบื้องต้นอาจทำได้แค่เพิ่มโอกาสในการครีเอตเข้ามาเจอช่องพีพีทีวี เพราะจำนวนช่องเหลือน้อยลง

แนวโน้มอุตสาหกรรมดีขึ้น

นายธราวุธ จารุวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไอพีจี มีเดียแบรนดส์

ประเทศไทย มีเดียเอเจนซี่ กล่าวกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า การคืนช่องทำให้ภาพรวมอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลมีแนวโน้มดีขึ้น และในแง่เม็ดเงินโฆษณายังอยู่เท่าเดิม 60,000 ล้านบาท แต่จำนวนผู้เล่นลดลง ดังนั้นคาดว่าจะโฆษณาก็กระจาย

เข้าสู่ 15 ช่องที่เหลือมากขึ้น และทำให้ธุรกิจทีวีที่เหลืออยู่สามารถเดินหน้าต่อไปได้ โดยช่องที่หายไปส่วนใหญ่เป็นช่องเล็ก ไม่ใช่ช่องที่มีเรตติ้งท็อป 10 จึงไม่ได้ส่งผลกระทบต่อภาพรวมตลาดมากนัก แต่ข้อดี คืองบโฆษณาก็จะถูกแบ่งเข้าไปที่ช่องอื่น ๆ มากขึ้น ทำให้ทีวีไปต่อได้

เช่นเดียวกับแหล่งข่าวจากธุรกิจทีวีดิจิทัลอีกรายหนึ่ง แสดงความเห็น ว่า คาดว่าภาพการแข่งขันของทีวีดิจิทัลจะยังรุนแรงเช่นเดิม โดยเฉพาะเรื่องของคอนเทนต์ที่ทุกช่องจะให้ความสำคัญเพื่อดึงคนดูและรักษาเรตติ้ง นอกจากนี้หลาย ๆ ช่อง ก็พยายามหารายได้จากช่องทางอื่น ๆ เข้ามาเสริม โดยเฉพาะการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งการปลดล็อกครั้งนี้ทำให้ต้นทุนของทีวีลดลง และสิ่งที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลต้องทำต่อไปคือปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ชม เฟ้นโมเดลหารายได้รูปแบบใหม่ ๆ จากแพลตฟอร์มอื่น ๆ มากขึ้น รวมถึงการบริหารการจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

เช่นเดียวกับนายภวดี เรืองเดชวรชัย ผู้อำนวยการธุรกิจ สายงานการวางแผนและกลยุทธ์สื่อโฆษณา บริษัท มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด มีเดียเอเจนซี่ กล่าวไปในทิศทางเดียวกันว่า จากนี้ไปทีวีทั้ง 15 ช่องจะยังเจองานหนักทั้งการแข่งขันจากทีวีด้วยกันและแพลตฟอร์มอื่น ๆ อีกทั้งต้องพัฒนาคอนเทนต์เพื่อดึงคนดู ซึ่งในแง่ของเม็ดเงินการลงทุนก็จะมีมากขึ้นด้วย อย่างไรก็ตามช่อง 3 ผลจากการคืนทีวี 2 ช่อง ได้หันมาผลิตคอนเทนต์ และพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ เมลโล่ เพื่อรองรับพฤติกรรมคนดูที่เปลี่ยนไปด้วย



6

“ทีวีดิจิทัล”อุโมงค์ที่แทบไร้แสงสว่าง



สุภากร ตันเทสิลธิ์ เลขาธิการ กสทช.

การตลาด

เส้นทางชีวิตทีวีดิจิทัล 50,864 ล้านบาท จาก ‘ดาวรุ่ง’ สู่ ‘ดาวร่วง’ กับ 5 ปีแรกเกือบเอาชีวิตไม่รอด ช่อง 7 สูญ 20,000 ล้านบาท ช่อง 3 กระอักเลือดขาดทุน 300 ล้านบาท หลังดันแรงกดดันไม่ไหว กสทช.ยอมแก้เพื่อต่อลมหายใจ ทลายกำแพงความเสี่ยงสู่จุดการแข่งขันที่ไม่มีใครได้เปรียบหรือเสียเปรียบอีกต่อไป พร้อมปะทะโลกออนไลน์ชิงคนดู

ตลอด 5 ปี หลังการประมูลทีวีดิจิทัล รวม 24 ช่องมูลค่า 50,864 ล้านบาท มีแต่ช่วงเวลาที่เหมือนเดินถอยหลังมากกว่าเดินไปข้างหน้า เพราะแทบไม่เห็นทางรอด จนมีผู้ขอถอยทัพเป็นรายแรก คือ ‘เจ็ดสี ทีวีพูล’ ในนาม บริษัท ไทยทีวี จำกัด เจ้าของช่องทีวีดิจิทัล 2 ช่อง คือไทยทีวี และช่องโลโก้ ที่ประมูลมามูลค่ารวมกว่า 1,976 ล้านบาท และขอยกเลิกสัญญา และคืนทั้ง 2 ช่องไปตั้งแต่วันที่ 25 พฤษภาคม 2558 ที่ผ่านมา หลังดำเนินการมาราว

1 ปีกว่า เนื่องจากประสบภาวะขาดทุนต่อเนื่อง “การตัดสินใจเลิกประกอบกิจการทีวีดิจิทัล รายแรก ปลดปล่อยจอดำในปี 2558 ถือว่าเป็นสิ่งที่ทำได้ถูกต้องว่าต้องยุติเลือดออก เพราะเห็นแล้วว่า การเข้าไปขอความช่วยเหลือจาก กสทช. ในช่วงนั้น ไม่ได้รับการตอบสนอง” นางพันธุ์ทิพา ศฤกดิ์ไชย หรือ “เจ็ดสี ทีวีพูล” ได้เปิดบ้านให้สัมภาษณ์เมื่อไม่นานมานี้

หลังเหตุการณ์ ‘คืนช่อง’ เกิดขึ้น กลับทำให้

ผลกระทบทางลบทางบวก

พนักงานและเจ้าหน้าที่
พันธมิตรที่เกี่ยวข้องของทั้ง 7 ช่อง
ได้รับความเดือดร้อนจากการปิดสถานี
คาดมีมากกว่า 1,500 คน

ทางเลือกของผู้ชมที่จะมีน้อยลง
จากเดิมที่มีช่องจำนวนมาก

ลดความเสียหาย
การขาดทุนสะสมที่น่าจะเกิดขึ้น
หากดำเนินธุรกิจต่อไป

รายได้จากบิซเนสที่อาจไหลมายัง
15 ช่องที่เหลือเพิ่มขึ้น และการสิ้นสุด
การใช้จ่ายในการผลิต
และดำเนินกิจการของช่องที่ปิดตัว
(กลุ่ม BEC, กลุ่ม Nation,
กลุ่ม MCOT) อาจจะนำมาพัฒนา
คอนเทนต์ของช่องที่เหลือ



ข้อเท็จจริง

ปริมาณผู้ชมเฉลี่ยของทั้ง 7 ช่อง ที่คืนใบอนุญาต
รวมกันแล้วยังไม่ถึง 10% ของผู้ชมเฉลี่ยทั้งหมดของทีวีดิจิทัล
และเปิดรับโฆษณาของทั้ง 7 ช่อง
ประเมินแล้วเฉลี่ยมีเพียง 120 ล้านบาท/เดือนเท่านั้น

คอนเทนต์ที่ไม่ซ้ำซ้อนมากไปคุณภาพคอนเทนต์จะดีขึ้น
การพัฒนาแพลตฟอร์มการเลือกชมผู้
จะเป็นผลดีต่อผู้ชมและอุตสาหกรรม
ทีวีดิจิทัลในระยะยาว

การเข้าถึงผู้ชมที่ไม่กระจุกตัวเกินไป
ส่งผลดีต่อการสื่อสารการตลาด
และออยเชิซโฆษณา

ปัจจัยและความท้าทายต่อไปของทีวีดิจิทัลทั้ง 15 ช่องที่เหลือ
ไม่ได้มาจากการปิดตัวของ 7 ช่องเป็นหลัก
แต่อยู่ที่ความสามารถในการรับซื้อและปรับตัวกับการถูก DISRUPT ได้ดีแค่ไหน
หัวใจสำคัญคือการพัฒนาคอนเทนต์, กลยุทธ์ และแพลตฟอร์มการรับชม
ในยุค Digital disruption ที่ผู้ชมมีความต้องการที่หลากหลาย
และมีการเลือกในการรับชมมากขึ้นเรื่อยๆ



สัญญาการทำการธุรกิจทีวีดิจิทัลแล้วขาดทุนกลับ
ยิ่งเห็นชัดมากขึ้น ถึงแม้จะมีผู้ออกจากเกมไป
ก่อน 2 ช่อง และเหลือผู้เล่นเพียง 22 ช่อง แต่ก็ยัง
ถือว่า เป็นจำนวนที่ยังสูงเกินความจำเป็น ในยุค
ที่ผู้บริโภคดูทีวีน้อยลง และเมื่อถ้ามามีบทบาทใน
ชีวิตประจำวันมากขึ้น เทคโนโลยีและโลกออนไลน์
เข้ามาแย่งชิงเวลาบนหน้าจอโทรทัศน์ให้เหลือน้อยลง
เรตติ้งไม่ขึ้น โฆษณาก็ไม่เข้า

● 5 ปี ช่อง 7 สูญกว่า 20,000 ล้านบาท

ก่อนเข้าสู่ทีวีดิจิทัลปีแรกในปี 2557 ปีก่อน
หน้านั้นช่อง 7 มีรายได้อยู่ในระดับหมื่นล้านบาท หรือ
ในปี 2556 มีรายได้ 10,312.05 ล้านบาท กำไรกว่า
5,510.87 ล้านบาท แต่เมื่อเข้าสู่ทีวีดิจิทัล รายได้และ
กำไรลดลงอย่างต่อเนื่อง จนในปี 2560 มีรายได้เพียง
ครึ่งหนึ่งก่อนทำทีวีดิจิทัล หรืออยู่ที่ 5,723.92 ล้าน
บาท กำไรหล่นมาเหลือเพียง 1,516.86 ล้านบาท
หรือช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ช่อง 7 สูญรายได้จากที่ควร
จะเป็นไปกว่า 20,000 ล้านบาท

โชคดีว่าช่อง 7 ประมูลทีวีดิจิทัลมาเพียง 1 ช่อง
มูลค่า 3,370 ล้านบาท ทำให้ต้นทุนการจ่ายค่าสัมปทาน
ไม่ต้องแบกรับจนเกินไป แต่ในแง่การแข่งขัน ถือว่า
มีคู่แข่งมากขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม ทำให้ปัจจุบัน
ช่อง 7 พร้อมชูจุดแข็งของช่อง อย่างละคร เป็น
หัวหอกหลักในการทำรายได้ ซึ่งยังคงทำให้ช่อง 7
ยืนหนึ่งในอุตสาหกรรมทีวีอยู่ แม้ในแง่รายได้และ
กำไรจะหายไปหลายเท่าตัว

● ช่อง 3 เจ็บกว่า 5 ปี ขาดทุน 300 ล้าน

ในส่วนของช่อง 3 เอง เดิมกลุ่มมือชื่อมองว่า การ
เข้าสู่ยุคทีวีดิจิทัลจะเป็นโอกาสที่ทำให้ช่อง 3 ยิ่งใหญ่
มากขึ้นกว่าเดิมหลายเท่า หากมีหลายช่อง จึงได้ประมูล
ช่องทีวีดิจิทัลสูงถึง 3 ช่อง คิดเป็นมูลค่า 10,271 ล้าน
บาท แต่สุดท้ายไม่เป็นอย่างหวัง เพราะกลับทำให้มี
ต้นทุนสูงขึ้น และมีเพียงช่อง 3 HD ที่ทำรายได้

จริงจึงอยู่เพียงช่องเดียว แต่ก็ประสบปัญหาเดียวกัน
กับทางช่อง 7 คือ รายได้และกำไรลดลงอย่างต่อเนื่อง
โดยในปี 2557 ช่อง 3 มีรายได้กว่า 16,381.51
ล้านบาท กำไร 4,414.99 ล้านบาท หลังจากนั้นลดลง
อย่างหนัก โดยเฉพาะกำไร ส่งผลให้ล่าสุดในปี 2561
ช่อง 3 มีรายได้ 10,375.70 ล้านบาท แต่เกิดภาวะ
ขาดทุนเป็นปีแรกถึง 330.20 ล้านบาท

ภาวะกำไรที่ลดลงอย่างน่าใจหายนี้ ส่งผลให้
ช่อง 3 ต้องงัดทุกวิถีทางในการเอาตัวรอด ไม่ว่าจะเป็น
การปรับเปลี่ยนตำแหน่งบุคลากร หาผู้สนับสนุนใหม่
ปรับลดพนักงาน รีรันละคร 3 เวลาหลัก เข้า บ่าย เย็น
ทุกวันจันทร์-ศุกร์ และล่าสุดคือการถอดใจ คืนทีวี
ดิจิทัลไป 2 ช่อง คือ ช่อง 3SD และช่อง 3 แฟมิลี

จากทั้งหมดที่ขอคืนช่องไปกว่า 7 ช่อง เมื่อวันที่
10 พ.ค.62 ที่ผ่านมา ตามที่นายสุภากร ตันเทพศิริ
เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า วันสุดท้ายของการยื่น
ความประสงค์คืนใบอนุญาตประกอบการทีวีดิจิทัลนี้
มีผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่ยื่นเรื่องขอคืนใบอนุญาต
ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินจำนวน 7 ช่อง
คือ ไบรท์ทีวี 20, บมจ.อสมท คืนช่อง 14 MCOT
family, บริษัท นิวส์เนตเวิร์ค คืนช่องสปริงส์นิวส์ 19,
บริษัทวอยซ์ทีวี จำกัด คืนช่อง วอยซ์ทีวี 21 บริษัท
สปริงส์ 26 คืนช่อง สปริงส์ 26 (เดิมบริษัท บางกอก
บิสซิเนสโปรดักส์), บีบีซีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)
คืนช่อง 28 SD และช่อง 13 Family ส่งผลให้มีช่อง
ทีวีดิจิทัลที่ประกอบธุรกิจเหลือ 15 ช่อง

● ช่องรองซูพันมิตร-โฮมชอปปิ้งตลอดหลายใจ

มรสุมคลุกฝุ่นที่เกิดขึ้น ก่อให้เกิดการแตก
ไม่เคลสรุกลงทางเลือกแต่เป็นทางรอดให้กับผู้ประกอบการ
การทีวีดิจิทัลช่องที่เหลืออยู่ โดยนายสุรัช สุขะ
โชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส
จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า หลังการทรานสฟอร์มปรับ



มาให้ช่อง 8 ฟังตัวเอง และหารายได้จากฐานผู้ชม
ที่มีกว่า 13 ล้านคน/วัน ที่ดูช่อง 8 หรือเฉลี่ยอยู่ที่
3.1-3.4 แสนคน/นาที ซึ่งมีกว่า 1.1 แสนคนที่เทิร์น
จากคนดูเป็นลูกค้าที่ซื้อสินค้า MPC แอ็กทีฟกว่า
70% การใช้จ่ายต่อครั้งไม่ต่ำกว่า 2,000 บาท ทำให้
MPC เป็นธุรกิจทำรายได้เติบโตสุดหลักและมีกำไร

มากที่สุด

ตามมาด้วยช่องโมโน 29 ที่ทางบริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด ได้นำสินค้ามาขายผ่านช่อง โมโน 29 ในช่วงที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับที่ดี ขาย สินค้า 2-4 นาที มียอดรายได้เข้ามากว่าแสนบาท และมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ทำให้มีแผนที่จะเพิ่มไลน์สินค้า และขยายช่วงเวลาการขายให้มากขึ้น

จะเห็นได้ว่าทีวีโฮมชอปปิงเข้ามาช่วยกอบกู้ สถานการณ์วิกฤตของทีวีดิจิทัลได้เป็นอย่างดี โดย จะพบว่าแทบทุกช่องจะมีรายการขายสินค้าทดแทน เวลาที่เหลือว่างเยอะ และทดแทนรายได้โฆษณา ที่หายไป

● MAAT ชี้ชะตา สื่อทีวีปีนี้โต 0%

นายรัฐกร สิบสุข อุปนายกสมาคมมีเดีย เอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย กล่าวว่า มูลค่าการใช้สื่อโฆษณารวมในปี 2561 อยู่ที่ 116,648 ล้านบาท โตขึ้น 5% โดยสื่อทีวียังเติบโต 5% หรือมี มูลค่า 66,000 ล้านบาท แต่ในปี 2562 นี้ คาดการณ์ ว่า ภาพรวมการใช้สื่อโฆษณาจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ประมาณ 116,761 ล้านบาท โดยที่สื่อทีวีกลับทรงตัว หรือโต 0% หรือทำได้เท่ากับปีก่อนที่ 66,000 ล้านบาท

นาที่นี้ต้องยอมรับว่าทุกช่องมีภาษีเท่าเทียมกัน ไม่มีใครได้เปรียบหรือเสียเปรียบไปกว่ากัน เพราะ 5 ปีที่ผ่านมา ทุกช่องอยู่ในจุดเดียวกัน ทั้งเรตติ้ง รายได้ หรือฐานผู้ชม

ดังนั้น ครึ่งปีหลังนี้เป็นต้นไป การแข่งขัน ของทีวีดิจิทัลจะเข้มข้นมากขึ้น จากที่มองในเรื่อง การเป็นแชมป์ จะมองในเรื่องรายได้และคอนเทนต์ ที่คุ้มในการลงทุนแทน.

คืบช่อง "ทีวีดิจิทัล" ความล้มเหลวของใคร?

เรียนผูกแต่ไม่เรียนแก้ สุดท้ายต้องอาศัยมือ "ฐากร ตัณฑสิทธิ์" เลขาธิการ กสทช. เข้ามาปลดล็อกมรดกบาปของ "พ.อ.นที ศุกลรัตน์" อดีตประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ที่ปัจจุบันก็ยังดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ทำคลอดทีวีดิจิทัลด้วยความทะนงตัว

ทั้งนี้ การประมูลทีวีดิจิทัลทั้ง 24 ช่องใช้เวลาในการประมูลแต่ละประเภทรายการ 2 วัน คือ วันที่ 26-27 ธ.ค. 2556 สร้างเม็ดเงินอันน่าภาคภูมิใจให้ พ.อ.นทีได้ถึง 50,862 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ฐากรเห็นแววหายนะของทีวีดิจิทัลมาล่วงหน้า จนถึงกับเปรยในงานแถลงข่าวทิศทางการดำเนินการของ กสทช. ตั้งแต่ปี 2559 ว่า เขาจะเข้ามาช่วยแก้ไขปัญหาวีทีวีดิจิทัลมากขึ้น

"พ.อ.นที ในเวลานั้นมีความแข็งแรงมาก เชื้อมั่นในตัวเองสูงมาก ใครเตือนอะไรก็ไม่ฟัง ทั้งๆ ที่คนภายนอกมองเห็นว่าการประมูลครั้งเดียว 24 ช่องจะไปไม่รอดก็ตาม" แหล่งข่าวในวงการแสดงความเห็น

เป็นที่รู้กันในวงการว่า ฐากรมีความสนิทใกล้ชิดกับ พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ ผู้ทรงพลังในรัฐบาลและ คสช. กลไกที่จะช่วยต่อลมหายใจทีวีดิจิทัลคือการใช้อำนาจตามมาตรา 44 การช่วยเหลือของ คสช. เกิดขึ้นครั้งแรกในปี 2559 ผ่อนผันจ่ายเงินงวดที่ 4 และช่วยจ่ายค่าโครงข่ายมีสแคร์ 100% ตั้งแต่เดือน ธ.ค. 59 - ธ.ค. 62 คสช. ต้องใช้มาตรา 44 มาช่วยครั้งที่สองในปี 2560 ด้วยการสั่งให้ กสทช. สนับสนุนค่าโครงข่ายกระจายสัญญาณ หรือมีกซ์ 50% ตั้งแต่เดือน มิ.ย. 61 - มิ.ย. 63

แต่ก็ไม่ทำให้สถานการณ์ทีวีดิจิทัลดีขึ้น เมื่อเม็ดเงินโฆษณาจากเด็กก่อนเดิมที่ไม่ได้ขยายตัวมากขึ้นตามจำนวนช่องทีวีดิจิทัลที่มากมาย ขณะเดียวกันโลกออนไลน์หรือ OTT อย่างเฟซบุ๊ก ยูทูบได้รับความนิยมมากขึ้น ทำให้ช่องทีวีดิจิทัลที่ขาดทุนก็ยังขาดทุนอย่างต่อเนื่อง

การใช้มาตรา 44 ช่วยเหลือครั้งที่สามจึงเกิดขึ้น คือ การเปิดให้คืนใบอนุญาต โดยได้รับเงินชดเชย ด้วยการใช้งบจากการจัดสรรคลื่น 700 MHz ที่โยกจากฝั่งทีวีให้ด้านโทรคมนาคมเพื่อให้บริการ 5G ในพื้นที่คือ 3 โอเปอเรเตอร์มือถือที่ต้องเข้ารับการจัดสรรคลื่น 700 MHz เพื่อแลกกับการยืดเวลาชำระค่าคลื่น 900 MHz ที่ค้างมือถือบางรายมีปัญหาขึ้นโคม่า เป็นการแก้ปัญหา 2 อุทสากรรม

วันที่ 10 พ.ค. 2562 จึงเป็นวันที่ปิดฉากทีวีดิจิทัลจำนวน 7 ช่องเป็นการสูญพันธุ์ของเจ้าและแฟมิลี่ที่ครั้งหนึ่งเคยมีคนวาดหวังว่าการกำหนดช่องให้มีประเภทรายการที่หลากหลาย

เป็นสิ่งที่ดี

โดยช่องดิจิทัลทั้ง 7 ประกอบด้วย 1. โบรทีวี (ช่อง 20) ได้ชำระค่าใบอนุญาตไปแล้ว 748 ล้านบาท, 2. วอยซ์ทีวี (ช่อง 21) ชำระค่าใบอนุญาตไปแล้ว 764 ล้านบาท, 3. MCOT family (ช่อง 14) ชำระค่าใบอนุญาตไปแล้ว 393 ล้านบาท, 4. สปริงนิวส์ (ช่อง 19) ชำระค่าใบอนุญาตไปแล้ว 878.5 ล้านบาท, 5. สปริง 26 (NOW ช่อง 26) ชำระค่าใบอนุญาตไปแล้ว 1,271 ล้านบาท (เดิมบริษัทบางกอกบิสซิเนสโปรดักส์เคสติ้ง), 6. ช่อง 3 family (ช่อง 13) ชำระค่าใบอนุญาตไปแล้ว 396 ล้านบาท และ 7. ช่อง 3 SD (ช่อง 28) ชำระค่าใบอนุญาตไปแล้ว 1,308.5 ล้านบาท

เหลือทีวีดิจิทัลเพียง 15 ช่องที่ไม่เหลือช่องรายการประเภทเด็กเลย

แหล่งข่าวในวงการให้ความเห็นว่า ข้อผิดพลาดที่แท้จริงของอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล มีด้วยกัน 2 ส่วนหลักๆ คือ 1. การที่ผู้ประกอบการประเมินอุตสาหกรรมโทรทัศน์ผิดพลาดไป คิดว่าเม็ดเงินโฆษณาจะเติบโตขึ้นตามจำนวนช่องทีวีที่เพิ่มขึ้น แต่กลายเป็นว่าอุตสาหกรรมทีวีถูกดิจิทัลเข้ามาตีตลาด จากการมาของช่องทางออนไลน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโซเชียลมีเดีย และผู้ให้บริการ OTT ต่างๆ จนทำให้เม็ดเงินที่คาดว่าจะไหลเข้าสู่ทีวีดิจิทัล ถูกปรับเปลี่ยนไป

2. การดำเนินงานที่ผิดพลาดของ กสทช. ในการทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงช่องทีวีดิจิทัล การแจกกล่องทีวีดิจิทัลที่ล่าช้า เมื่อจำนวนคนเข้าถึงน้อย ยอดคนดูไม่เพิ่ม วัตถุประสงค์ไม่ได้ผู้ประกอบการก็ไม่สามารถหารายได้จากโฆษณา

ฐากร กล่าวว่า ทาง กสทช. ประเมินค่าใช้จ่ายที่ช่วยเหลือเยียวยาทีวีดิจิทัล 7 ช่อง ประมาณ 3,800 ล้านบาท ยังไม่รวมการหักค่าใช้จ่ายหากผู้ประกอบการมีกำไร และหักค่าใบอนุญาตงวดที่ 4 สำหรับผู้ประกอบการที่ขอยืดการชำระเงิน ซึ่งจะนำเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) มาจ่ายก่อน หลังจากนั้นจึงค่อยนำเงินที่ได้จากการจัดสรรคลื่น 700 MHz มาคืน

ทั้งนี้ เงินที่ได้จากการประมูลคลื่น 700 MHz คาดว่าจะได้ประมาณ 50,000 ล้านบาท ซึ่งจะสามารถนำมาใช้จ่ายตามประกาศมาตรา 44 ที่จะต้องจ่ายค่ามีกซ์ อีก 9.5 ปีข้างหน้าราว 1.8 หมื่นล้านบาท ค่าใบอนุญาตงวดที่ 5-6 ราว 1.3 หมื่นล้านบาท ซึ่งเมื่อผู้ประกอบการมีการยื่นขอคืนช่องทีวีดิจิทัลถึง 7 ช่อง ก็ย่อมทำให้ กสทช. จะสามารถลดค่าใช้จ่ายมีกซ์ลงได้

เหตุผลหลักที่ทำให้ทีวีดิจิทัลเหลือเพียง 15 ช่อง เพราะโลกดิจิทัลเข้ามาเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค ทั้ง 3G และ 4G ที่ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงคอนเทนต์จากผู้ประกอบการ OTT ได้ และจะเปลี่ยนแปลงเร็วขึ้นไปอีกเมื่อ 5G เข้ามาถึงในอนาคตอันใกล้

ในอนาคต ถ้ามีช่องทีวีดิจิทัลที่ไม่ค่อยไหว ทาง กสทช. ก็คงไม่มีมาตรการช่วยเหลือต่อแล้ว เพราะตอนนั้นดำเนินการเท่าที่ช่วยได้หมดทุกช่องทางแล้ว.

สยามกีฬา ต้นแบบหนังสือพิมพ์
“กีฬารายวัน” ประจำวันพฤหัสบดีที่ 16
พ.ค. 62 ตรงกับวัน “คนชรากรวย”
ซึ่งมี คนโชคดี นับหัวได้แต่ คนโชคร้าย
ยิ่งจนลงนับไม่ถ้วน... ● มีคนมาบอก
เลขดี เลขเด็ด อย่างมกยเพราะหาก
แม่นยำตาเห็น คนพวกนี้ คงไม่มานั่ง
ไต่หอยได้ ค่ายกครู คนละไม่กี่ร้อย
... ● เคยมีผู้ลงทุนสำรวจ คนซื้อหอย
ส่วนใหญ่จะเป็นพวก หา เข้ากินคำ ไม่ปรากฏเจอ อาเสี้ย หรือ มหาเศรษฐี เดิน
ดุ่มๆ หาซื้อหอยแม่แต่รายเดียว... ● วันวานมีการประชุมสรรหา ผู้จัดการเงิน
กองทุนกีฬาแห่งชาติ มีการตรวจสอบคุณสมบัติผู้สมัครเข้าที่ประชุมเพื่อขออนุมัติ
จาก บอร์ด กกท. ... ● แต่ช่วงนี้เป็นช่วงรอยต่อ รัฐบาลเก่ากับใหม่ ดังนั้นหาก
มีการเปลี่ยนแปลง ผู้จัดการเงินกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติที่กุมเงินกว่า 4,000
ล้านบาทเกรงว่าจะถูกมอง ไม่เหมาะสม... ● เรื่องนี้เห็นที่ พล.อ.วิษณุ เทพหัสดิน



ณ อยุธยา ที่ได้รับมอบหมายจากรองนายกรัฐมนตรี พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ
ให้เป็นประธานพิจารณาคัดเลือก ผู้จัดการเงินกองทุน คงต้องคิดหนัก เพราะอีกไม่กี่
วันก็จะมี รัฐบาลใหม่ หากอดใจรอสักนิด ความโปร่งใส ก็เกิดขึ้น... ● หลายวัน
ก่อน รัฐมนตรีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา วีระศักดิ์ โควสุรัตน์ ลาออกจาก
ตำแหน่งเพื่อไปเป็น ส.ว. ซึ่งหนนี้ถือว่าสำคัญเพราะ ส.ว. มีสิทธิ์ออกเสียงเลือก
นายกรัฐมนตรี... ● นำเสียดายคนดีศรีกีฬา พล.ต.จาริก อารีราชการันต์ ไม่มีชื่อ
250 ส.ว. แต่มีคนกีฬาได้รับแต่งตั้ง อาทิ อดีตอธิบดีกรมพลศึกษา จเด็จ อินสว่าง,
ชาญวิทย์ ผลชีวิน, พล.ต.ท.พิพัฒน์ จุลติล และ พล.ต.โฮสธ ภาวิไล... ●
เมื่อกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ขาดผู้นำ จึงเป็นโอกาสของ “ปลัดคนเก่ง” ชาติ
ตราฐ จะได้แสดงฝีมือเต็มที่... ● ศุกร์ 17 พ.ค.รองนายกรัฐมนตรีและประธาน
คณะกรรมการโอลิมปิก พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ เป็นประธานประชุม
เงินกองทุนพัฒนากีฬาชาติ ณ ทำเนียบรัฐบาล เวลา 10.00 น. ... ● มีวาระเรื่อง
การเตรียมแผนสู่ ซีเกมส์ หน 30 ที่ประเทศฟิลิปปินส์ ส่วนวาระสำคัญคือ
เตรียมพัฒนาวิทยาศาสตร์การกีฬา ให้ก้าวหน้าทัดเทียมประเทศเพื่อนบ้านซึ่งถือว่า
เป็นเรื่องสำคัญ... ● การพัฒนาวิทยาศาสตร์การกีฬา ต้องใช้งบประมาณสูงเครื่อง
ไม้เครื่องมือต้องพร้อมถึงจะสู้ประเทศเพื่อนบ้านหากเรามีความพร้อมทั้งอุปกรณ์และ
บุคลากร เชื่อแน่อนาคต กีฬาของชาติ จะพัฒนาไปอีกไกล... ● 19-25 พ.ค.
สหพันธ์แบดมินตันโลก (BWF) เชิญนักแบดฯ มือท็อปโลกร่วมแข่ง แบดมินตัน
ชิงแชมป์โลก “โททัล บัตเตอร์เฟลย์ เวิลด์แชมเปียนชิพส์ 2019” ที่ประเทศ
สวิตเซอร์แลนด์... ● รายการนี้ นักแบดฯ ชาย-หญิง ได้รับเชิญแข่งขัน 5 ประเภท
รวม 16 คนทั้ง ชายเดี่ยว-หญิงเดี่ยว, ชายคู่-หญิงคู่ และคู่ผสม... ● ประเภทหญิง
นำทีมโดย “น้องเมย์” รัชนก อินทนนท์ (มือ 7 โลก) “หมีว” พรปวีณ์ ช่อชูวงศ์
(20) “ครีม” บุศนันท์ อึ้งบำรุงพันธุ์ (24) ส่วนคู่ผสมจับตา “บาส” เดชาพล
พัววรานุเคราะห์ - “ปอป้อ” ทรัพย์สิริ แดร์ตันชัย มืออันดับ 4 โลก... ●
รายการนี้ คุณหญิงปัทมา ลีสวัสดิ์ตระกูล ตั้งความหวังไว้สูงนักแบดฯ ไทยต้อง
ได้ไป โอลิมปิกซิวร์ ลงทุนทุ่มทีมไปด้วยตัวเองโดยออกเดินทางศุกร์นี้... ● วันศุกร์ที่
17 พ.ค. “บิ๊กเม้น” ไพฑูรย์ ชูติมากรกุล นายกสมาคมนักข่าวช่างภาพกีฬาฯ จัด

ประชุมใหญ่สามัญประจำปี ณ ที่ทำการสมาคมสนามราชวังคลาภิเษสถาน โชน W 8 ตั้งแต่เวลา 09.00 น. เป็นต้นไป งานนี้มีพิธีมอบรางวัล บุคคลผู้ทรงคุณค่า สโมสรนกกีฬา เหมือนเช่นทุกปีที่ผ่านมา... ● หากทำได้จริงก็น่าลอง “โค้ชตึก” ธนาวิชญ์ โสกุล ซึ่งเลื่อนชั้นเป็นเลขานุการสมาคมกีฬาว่ายน้ำ ออกมา ประเมิน ผล ว่ายน้ำซีเกมส์ ไทย ทำดีที่สุดแค่ได้ เหรียญเงิน... ● หากต้องการ เหรียญทอง ต้องส่งนักกีฬาไปฝึกซ้อม ต่างประเทศ โดยกำหนด 2 สาว ณัฐนันท์ จันทร์กระจ่าง-เอมมิกา ทิมะทองคำ ไปฝึกที่เมืองคุนหมิง ส่วน เจนจิรา ศรีสอาด ไปฝึกซ้อมที่ตุรกี โดยให้ “เจมส์บอนด์” ณัฐพงษ์ เกษอินทร์, ฝนพราย แยมสรวล, เสาวนีย์ บุญอำไพ, ชนิษฐา นิ่มดำ และ กิตติพัฒน์ ภิรมย์พันธ์ ไปซ้อมที่เมืองนาโงย่า ประเทศญี่ปุ่น... ● ฝ่ายคณะกรรมการ พิจารณางบประมาณ เก็บตัวฝึกซ้อมหาก นักว่ายน้ำ ไปเก็บตัวต่างประเทศแล้วสามารถได้ เหรียญทอง ก็สมควรสนับสนุนเรื่องงบประมาณ แต่หากไปฝึกซ้อมกลับมาแล้วไม่ได้ เหรียญทอง ก็ให้ผู้ออกข่าวรับผิดชอบเอง... ● 22 พ.ค. คณะกรรมการโอลิมปิกสากล (ไอโอซี) จะประชุมครั้งสำคัญในการพิจารณาจะถอนรากถอนโคน โอบ้า ออกจากโอลิมปิก 2020 ที่ญี่ปุ่นหรือไม่ ในขณะที่ โอบ้า ร้อนตัวชิง ประชุมตัดหน้า ไปวันวาน 15 พ.ค. ที่เมืองโลซาน ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ผลจะออกมาอย่างไรต้องติดตาม... ● เขียนเรื่องมวย สู้บ้านเราไม่ได้ สัปดาห์พุทธศาสนา 12-18 พ.ค. กระทรวง มหาดไทย ห้ามตีตัวพ่นทุกชนิดอาทิ ม้า มวย กัดปลา ตีไก่ ชนวัว แต่ก็มี บางสนามมองข้ามเรื่องสำคัญ ทางศาสนา... ● อย่างสนามมวย ราชดำเนิน ยังมี มวยชกตามปกติ จันทร-พุทธ-พฤษภ-อาทิตย์ ในขณะที่ฝั่งลุมพินีสั่งงด อังคาร-ศุกร์-เสาร์ ก็เลยมีคนสงสัย กฎระเบียบ ยึดได้หัดได้แค่อ้างเอาใจ นักท่องเที่ยว จึง ต้องมีมวยชกตามปกติ แบบนี้ก็ได้ด้วยหรือ... ● เสาร์ 18 พ.ค. เป็น วันพระใหญ่ วิสาขบูชา ซึ่งปกติทุกวันเสาร์จะมีมวยชกหลายช่อหลายเวที แต่เสาร์นี้ สนามไหน จัด ให้มีการชกมวยต้องยอมรับ เส้นใหญ่จริง... ● เป็นเพราะ 7 สถานีทีวีดิจิทัล ต่าง คินตัวขอเลิกสัญญาทำให้เกิดศึก “แย่งช่อง” ถ่ายทอดสดมวย ต้องติดตามจะมีมวย ที่ทีวีเพิ่มที่ช่องใดอนาคตอาจได้ดู ช่อง 7 อาทิตย์ละ 2-3 วันรวมทั้ง ช่อง 3 จะมีคน ติดต่อขอถ่ายทอดเพิ่มขึ้น... ● ทั้งนี้ทั้งนั้นเนื่องจาก ช่องสปริง 26 (นาว 26) และ ช่อง 3 SD 28 ขอคืนช่องกับ กสทช. ทำให้รายการถ่ายทอดมวย ต้องล้มเลิก โดยเฉพาะทุกพฤษภที่ ราชดำเนิน ยังไม่รู้ ไบรอัน มาร์คา จะแก้ปัญหาอย่างไรจะเอา ช่อง 33 มาขัดตาทัพแทนหรือไม่ต้องติดตาม... ● แต่หากนำ ช่อง 33 มาถ่ายทอด มวย พ่อบ้าน-แม่บ้าน คงได้ตีก้นหลายครอบครัว เพราะ ละครช่อง 3 กำลังมาแรง ทุกบ้านติดละครหาก พ่อบ้าน อยากดูมวยต้องไปซื้อทีวีเพิ่มอีกเครื่อง... ● 19 พ.ค. “ไอ้แขก” สนธยา เกศสงคราม เชิญอดีตนักมวยเก่ารำลึกถึง ครูสุดใจ-ป้าลำลี จรัสรัตน์ ผู้ก่อตั้งค่ายเกศสงคราม และ สนอง รักวานิช ค่ายเมืองสุรินทร์ และ ครูชาติ กิ่งแก้ว ค่ายเกียรติวิทยุภักดี มีพิธีเลี้ยงพระเพื่ออุทิศกุศลให้ บรมครู ณ วัด จันทรสโมสร บางกระบือ เวลา 10.00 น. ... ● บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด เชิญชวนนิสิต นักศึกษา อายุระหว่าง 18-22 ปี ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับ ปวส. หรือมหาวิทยาลัย ชั้นปีที่ 1-4 คณะหรือสาขาใดก็ได้ และมีความสนใจด้านการทำ เกษตรกรรม เข้าร่วมโครงการ KUBOTA Smart Farmer Camp 2019 ภาย

ได้แนวคิด “FARMNOVATION นวัตกรรมทำได้จริง” แคมป์เกษตรยุคใหม่
สาย INNO เรียนรู้การออกแบบและการจัดการฟาร์มด้วยแนวคิดเกษตรรายได้สูง การ
ใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตรสุดล้ำ จาก KUBOTA ประเทศญี่ปุ่น และทดลองใช้งาน
จริงบนพื้นที่จริง ระหว่างวันที่ 15-18 มิถุนายน 2562 ณ คูโบต้าฟาร์ม จ.ชลบุรี
ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลด และลงทะเบียนได้ที่ www.siamkubota.co.th,
www.facebook.com/kubotacamp หรือแอดไลน์ที่ @kubotacamp ตั้งแต่วันที่
ถึง 23 พฤษภาคม 2562 และสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 09-7176-
1188 ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่ายตลอดโครงการ... ●

“บางปะกง”

อินไซด์สนามข่าว

• จีระพงษ์ ประเสริฐพลกรัง

Twitter @jeerapong_pra

โอกาสที่ซ่อน

ในวิกฤติอุตสาหกรรมสื่อ



องเข้าใจก่อนว่า สถานการณ์วิกฤติในอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนไม่ได้เกิดแค่ในประเทศไทยแห่งเดียวในโลกเท่านั้น สื่อระดับโลกทั้ง CNN รอยเตอร์ BBC ฯลฯ

ได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า จากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภคคนเสพสื่อเปลี่ยนด้วยอุปกรณ์สื่อสารที่หลากหลาย เอเจนซีโฆษณาบริษัทห้างร้านก็เปลี่ยนวิธีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการอนุมัติงบประมาณลงในสื่อเช่นกัน

เริ่มต้นอย่างนี้เพราะจะชี้ให้เห็นสิ่งที่สืบเนื่องจากการคืนสัมปทานใบอนุญาตทีวีดิจิทัล 7 ช่อง รวมย้อนไปถึงการปิดตัวของหนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่อกระดาษจำนวนมากในประเทศไทย ที่มุมหนึ่งปฏิเสธไม่ได้ว่าคือวิกฤติ ในอุตสาหกรรมสื่อ ที่ตลาดแรงงานสายนี้ แคลงและมุ่งตรงไปในทางออนไลน์

ผมมีโอกาสไปนั่งประชุม “ยุทธศาสตร์สมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย” เมื่อไม่นานมานี้ ประเด็นสถานการณ์อุตสาหกรรมสื่อก็เป็นเรื่องสำคัญที่ไม่พลาดที่จะพูดถึง เราหารือกันอย่างกว้างขวางว่าหาอย่างไรที่จะหาแนวทางมาช่วยเพื่อนพี่น้องในวิชาชีพของเราเท่าที่พอจะช่วยได้

แต่หาอย่างไรที่จะทำให้วิกฤตินี้แปรเป็น “โอกาส” สำหรับอุตสาหกรรมสื่อทั้งวงการ

โอกาสนั้นคือ 1. โอกาสที่ กสทช. ในฐานะ

องค์กรกำกับดูแลตามกฎหมาย จะได้ทบทวนการกำกับดูแลสื่อ แทนที่จะกำกับดูแลเพียงอย่างเดียว บังคับใช้กฎหมายเมื่อเจอการทำผิด แต่ต้องมีช่องทางในการอัปเดต พัฒนาทักษะความรู้ใหม่ๆ ให้กับอุตสาหกรรมสื่อ โดยกสทช.อาจจะรับเป็นเจ้าภาพเองก็ได้

2.โอกาสของการทบทวนทักษะ หรือ re skill ทักษะของตัวเอง ซึ่งเป็นคนในอุตสาหกรรมสื่อที่ได้รับผลกระทบโดยตรง ให้ตอบโจทย์ตลาดแรงงานและวิชาชีพ เช่น มีความรู้ในศาสตร์แขนงต่างๆ มากขึ้น รวมทั้งมีทักษะการทำงานที่ทำได้มากกว่า 1 อย่างขึ้นไป และการเปิดรับเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ๆ ในการสื่อสาร

3. นี่ยังเป็นโอกาสสำหรับภาควิชาการ การเรียนการสอนด้านนิเทศศาสตร์ ที่ผลิตนักศึกษาเข้ามาทำงานในวงการสื่อสารมวลชน ก็ต้องทบทวนหลักสูตร ปรับตัวครั้งใหญ่ในการผลิตคนเข้าสู่ตลาดแรงงานที่เปลี่ยนไปจากอดีตอย่างสิ้นเชิง

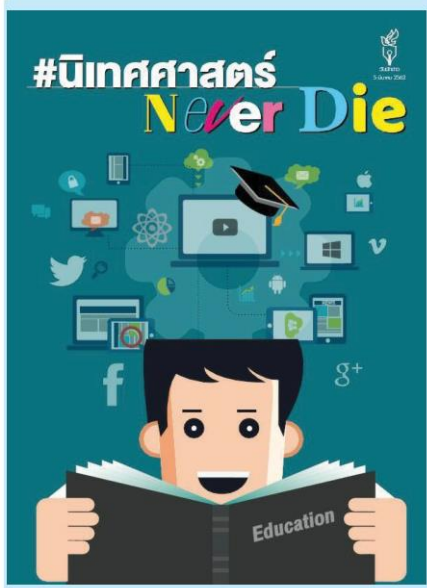
เพราะไม่ใช่แค่เพียงวิชาชีพสื่อเท่านั้นที่กำลังปรับตัว ผมมีโอกาสไปนั่งฟังนักวิชาการ อย่าง รศ.ดร.ธเนศ ธนิตย์ธีรพันธ์ คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

พระจอมเกล้าธนบุรี ไปบรรยายในงานด้านการศึกษางานหนึ่ง ซึ่งผู้ฟังเป็นระดับผู้บริหารสถาบันการศึกษาอาชีวะกว่า 36 แห่งทั่วประเทศ

อาจารย์ธเนศ แนะนำถึงแนวทางการจัดการเรียนการสอนสายอาชีพที่ต้องตอบโจทย์ตลาดแรงงาน เพราะเรากำลังเผชิญกับเทคโนโลยีหุ่นยนต์จะมาทำงานแทนคน บางคนกังวลว่าคนจะตกงานหรือไม่ แต่กลับกันคนที่ดูแลเทคโนโลยีก็มีความสำคัญ มีหน้าที่ดูแลเทคโนโลยีให้เดินต่อไปได้คือ “คน” ดังนั้นคนต้องมีทักษะสูงขึ้น ไม่ใช่แค่ผลิตให้ทำงาน แต่ต้องคิดเป็น แก้ปัญหาได้ ซึ่งในยุค 4.0 คนเราต้องมีทักษะหลายด้าน หรือ Multi skill คนคนเดียวต้องหลายความสามารถ

“พรมแดนของศาสตร์สาขาอาชีพแคลง และการผลิตบุคลากรต้องมีความร่วมมือระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการเข้ามาทำงานร่วมกัน ไม่ใช่การผลิตเด็กแล้วปล่อยไปตามยถากรรม ดังนั้นต้องจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน จึงได้บุคลากรยุค 4.0 ที่พร้อมเป็นกำลังในการคิดนวัตกรรมเพื่อพัฒนาประเทศต่อไป”

ดังนั้นจะเห็นว่าไม่ใช่แค่วงการสื่อเท่านั้น ที่ต้องปรับตัวครั้งใหญ่ แต่แวดวงการศึกษาเองก็ต้องผลิตคนให้ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน ฉะนั้น “สนามวิกฤติสื่อ” รอบนี้ ถ้าสายวิชาชีพและวิชาการร่วมกันตั้งหลักตั้งใจ นี่คือโอกาสที่แฝงมากับวิกฤติก็เป็นได้ ■



เปิดตัว 'สมชัย'
ทำโมแบรนด์
AIS
แข็งแกร่ง
ที่สุดในโลก



7

เปิดตัว 'สมชัย' ทำโมแบรนด์ **AIS** แข็งแกร่ง ที่สุดในโลก



สมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส

นับว่าเป็นหนึ่งในก้าวสำคัญของ เอไอเอสที่สามารถก้าวข้ามผู้ให้บริการโทรคมนาคมรายใหญ่ของโลกอย่าง ไชน่า โมบายล์ (China Mobile) ขึ้นมาเป็นแบรนด์โทรคมนาคมอันดับ 1 ที่แข็งแกร่งของโลก ในการจัดอันดับแบรนด์โทรคมนาคมโลกของแบรนด์ไฟแนนซ์ในปีที่ผ่านมา

ที่ผ่านมาชื่อของแบรนด์ไฟแนนซ์ (Brand Finance) อาจจะได้เป็นที่รู้จักมานานักในประเทศไทยเนื่องจากเป็นองค์กรอิสระที่ทำการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ประกอบการโทรคมนาคมเชิงลึกในแง่มุมต่างๆ กว่า 300 โอเปอเรเตอร์ทั่วโลก ที่ก่อตั้งมาแล้วกว่า 23 ปี

โดยในปีที่ผ่านมา แบรนด์ไฟแนนซ์ ได้เลือกให้ เอไอเอสเป็น 'แบรนด์โทรคมนาคมที่แข็งแกร่งที่สุดในโลก-World's Strongest Telecoms Brand' ที่มีคะแนนดัชนีความแข็งแกร่งของแบรนด์ (Brand Strength Index : BSI) อยู่ที่ 90/100 คะแนน และได้รับ Rating AAA+

3 ปัจจัยดัน AIS สู่อันดับโทรคมนาคมเบอร์ 1 ของโลก

- 1** การเลือกใช้ปริมาณทางการตลาดอย่างเหมาะสม สะท้อนออกมาให้เห็นในผลประกอบการที่สามารถรักษารายได้ให้เติบโตได้ต่อเนื่อง
- 2** การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ที่ AIS ให้ความสำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมบนแนวทางการทำธุรกิจเพื่อผู้บริโภค
- 3** การขยายธุรกิจจาก โมบายโอเพอเรเตอร์ สู่ ดิจิทัล เซอร์วิสโพรไวเดอร์ โดยเฉพาะการขยายฐานลูกค้าในกลุ่มพีซีเบรคแบบด์ที่เติบโตต่อเนื่องตลอดช่วง 4 ปีที่ผ่านมา

info Graphics
ที่มา : ผู้จัดการรายวัน 360°

แน่นอนว่าในการจัดอันดับแบรนด์ที่แข็งแกร่งในแต่ละอุตสาหกรรม ต้องมีการวัดผลจากหลายๆปัจจัยที่เข้ามาสร้างความแตกต่าง โดยทางแบรนด์ไฟแนนซ์ มีการวัดผลหลักๆด้วยกัน 5 ด้าน ได้แก่ 1. การใช้บริการตลาดสมเหตุสมผล 2. ผลตอบแทนแก่นักลงทุน 3. การตอบแทนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4. การบริหารจัดการองค์กรให้แข็งแกร่งและ 5. การสร้างความเติบโตให้แก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน

สมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส ให้สัมภาษณ์ถึงการที่เอไอเอส ขึ้นเป็นแบรนด์โทรคมนาคมเบอร์ 1 ของโลก ถือเป็นความภูมิใจของประเทศไทย แสดงให้เห็นถึงความสามารถขององค์กรไทยที่เทียบเท่าแบรนด์ระดับโลก

'ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม เป็นที่รู้กันดีว่าไชน่า โมบายล์ ถือเป็นผู้เล่นที่แข็งแกร่งมากในตลาดนี้ จากทั้งฐานลูกค้าและโครงข่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศจีน เพียงแต่ที่เอไอเอส ก้าวข้ามขึ้นมาได้เพราะมีความครบวงจรมากกว่า'

ที่ผ่านมา เอไอเอสปรับแนวคิดในการให้บริการโดยเริ่มต้นจากการนำความต้องการของผู้บริโภคมาเป็นหลักสำคัญ ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆให้ครบทุกมุม ทุกอย่างเกิดขึ้น 'เพื่อผู้บริโภค'

ขณะเดียวกัน ตัวแปรที่สำคัญที่สุดคือเรื่องของการขยายตลาดพีซีเบรคแบบด์ที่แม้ว่าจะเพิ่งเริ่มให้บริการในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา แต่จากอัตราการเติบโตที่ต่อเนื่องมาตลอด ไปจนถึงการตั้งเป้าหมายใหญ่ในอีก 3 ปีข้างหน้าว่าจะกลายเป็นผู้ให้บริการรายใหญ่

นอกเหนือจากการจัดอันดับแบรนด์แล้ว ในรายงานดังกล่าวยังมีการสำรวจถึงแบรนด์โทรคมนาคมที่มีมูลค่าแบรนด์สูงที่สุดในโลก ซึ่งผู้ประกอบการที่ได้ไปคือ เอทีแอนด์ที (AT&T) ขณะที่ฝั่งของผู้ผลิตอุปกรณ์

เครือข่ายทั้งมูลค่าแบรนด์และแบรนด์ที่แข็งแกร่งที่สุด หัวเว่ย (Huawei) ได้ไป

● **สร้างธุรกิจให้ยั่งยืน**
อย่างไรก็ตาม อีกปัจจัย

ที่ทำให้เอไอเอสได้รับเลือกใน
ครั้งนี้ก็คือการทำธุรกิจอย่าง
ยั่งยืน ทั้งในแง่ของเศรษฐกิจ
สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่
สะท้อนออกมาให้เห็นถึง
วัฒนธรรมขององค์กรขนาดใหญ่
ที่เริ่มปรับเปลี่ยนสู่ยุค
ดิจิทัลไปในตัว

โดยในมุมของเศรษฐกิจ
สิ่งที่ชี้วัดให้เห็นมากที่สุดคือผล
ประกอบการ ที่สามารถสร้าง
กำไรให้ผลตอบแทนแก่นัก
ลงทุน พร้อมไปกับการให้
บริการที่สร้างความเชื่อมั่นให้
แก่ผู้บริโภค

ถัดมาในมุมของสังคม
เอไอเอส ก็เดินหน้าเพิ่ม

หลายๆ เกณฑ์มาตอบแทนสังคม ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาแอปพลิเคชัน อสม.ที่เป็นเครือข่าย
สังคมออนไลน์เฉพาะกลุ่มสำหรับหน่วยบริการสุขภาพระดับปฐมภูมิ เพื่อให้ความช่วยเหลือ
ทางด้านสุขภาพแก่ประชาชนทั่วประเทศ พร้อมเริ่มให้ความรู้ดิจิทัลแก่ประชาชนผ่านโครงการ
อย่าง Cyber Wellness เพื่อปลูกฝังค่านิยมการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ให้แก่ผู้บริโภค
ซึ่งถือเป็นเทรนด์ และความจำเป็นสำคัญในเวลานี้

สุดท้ายคือมุมของสิ่งแวดล้อม ซึ่งที่ผ่านมา เอไอเอสมีการลงทุนในการสร้างสรรค์
นวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อย่างการนำโซลาร์เซลล์ กังหันลม มาใช้กับสถานีฐาน
ต่างๆ เพื่อช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้า และช่วยลดการเกิดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ไปจนถึง AIS
Green ที่เป็นโครงการกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์ในระยะยาวด้วย

● สร้างแบรนด์ให้ผู้บริโภคเข้าถึง

อีกเหตุผลที่ทำให้เอไอเอสได้รับการยอมรับจากการจัดอันดับในปีที่ผ่านมาคือเรื่องการ
ใช้งบประมาณทางการตลาด ซึ่งที่ผ่านมาเอไอเอส ไม่ใช่แบรนด์ที่ทุ่มหว่านเงินเพื่อสร้างการรับ
รู้ แต่จะเน้นการสร้างแบรนด์ให้เติบโตในระยะยาว

‘การสร้างแบรนด์ขึ้นมาต้องทำให้ผู้บริโภครู้สึกเหมือนแบรนด์มีชีวิตที่เติบโตขึ้นเรื่อยๆ
เพื่อสร้างพัฒนาการให้ผู้บริโภคได้รับรู้ พร้อมไปกับความคงเส้นคงวาในการสื่อสาร ทำให้ที่
ผ่านมามีเอไอเอสมีแบรนด์ให้ทันสมัยอยู่เสมอ’

ไม่ใช่แค่การสร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภคเท่านั้น แต่การสร้างแบรนด์ต้องเริ่มจากภายใน
อย่างในวันที่เอไอเอส ประกาศว่าจะเป็นผู้ให้บริการดิจิทัล สิ่งแรกๆที่ทำเลยคือกระตุ้นให้
พนักงานได้เข้าถึงบริการดิจิทัล อย่างการแจกเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ให้พนักงานไป
ใช้งานผ่านแอปเอ็มเพย์เพื่อให้ลองใช้กันคนละหมื่นบาทหรือใช้เงินไปกว่า 100 ล้านบาท

นอกจากนี้ สิ่งที่ผู้บริโภคเห็นได้ชัดเจน และรับรู้ได้คือการเลือกใช้แบรนด์ฟรีเซิร์ฟเวอร์
ของเอไอเอสจำนวนมาก ในช่วงปีที่ผ่านมา เนื่องจากเอไอเอส มองว่าลูกค้ามีพฤติกรรมที่
เปลี่ยนแปลงไปไม่สามารถใช้ฟรีเซิร์ฟเวอร์คนเดียวมาแทนการใช้งานในรูปแบบที่หลากหลาย
ได้ จึงทำให้เกิดการแยกฟรีเซิร์ฟเวอร์ตามแต่ละเซกเมนต์ ตามการใช้งานของกลุ่มลูกค้า อย่าง
เจมส์ จิรายุ ตั้งศรีสุข เต๋อ อนุพร เตมีรักษ์ เบลล่า ราณี แคมเปน เวียร์ สุภาวัฒน์ คณารศ
ก็จะเน้นกลุ่มที่เป็นเมส ส่วน เป็ก ผลิตโชค อายนบุตร และ แบลม แบลม กันต์พิมุกต์ ภูวกุล ก็
จะจับกลุ่มวัยรุ่น เป็นต้น

ขณะเดียวกัน เมื่อเปลี่ยนแนวทางในการใช้งบเพื่อทำตลาดผ่านช่องทางดิจิทัลต่างๆ ทำให้
สามารถทำแคมเปญที่หลากหลายได้ ด้วยการนำดาราดาว ศิลปิน มาร่วมกันคิด ร่วมกันทำ เพื่อ
ให้ทั้งแบรนด์ และฟรีเซิร์ฟเวอร์สามารถเติบโตไปด้วยกันได้

‘เอไอเอสเป็นเหมือนผู้จัดการดาราที่เข้าไปช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ฟรีเซิร์ฟเวอร์ ด้วยรูปแบบ
การทำงานที่เป็นเหมือนครอบครัวทำให้เรื่องราวของแต่ละคนมีความน่าสนใจ โดยใน
อนาคตก็จะเริ่มเห็นการทำงานร่วมกับ ลิซ่า แบล็กพิงก์ ที่เป็นฟรีเซิร์ฟเวอร์คนล่าสุดด้วย’

● มองอุปสรรคในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม

สมชัย ยังได้ให้ความเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมจนทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงในปัจจุบันและสุดท้ายแล้วผู้ที่ได้รับผลกระทบคือผู้บริโภค ซึ่งเกิดจากการที่ต้นทุนในการให้บริการสูง เพราะในมุมมองของการทำธุรกิจ เมื่อต้นทุนแพง ก็ทำให้ทุกบริษัทคาดหวังถึงกำไรที่จะได้กลับมา

‘ตอนนี้อุปสรรคที่เกิดขึ้นคือคลื่นแพง เมื่อคลื่นแพงก็ทำให้โอเปอเรเตอร์แต่ละรายลงทุนได้น้อยลง ถ้าคลื่นมีราคาสัมเหตุสมผลก็จะเกิดการลงทุน เกิดการจ้างงานในประเทศเพิ่มมากขึ้น’

เมื่อต้นทุนสูง ผู้ที่ได้รับผลกระทบก็จะเป็นผู้บริโภค เพียงแต่ว่าตอนนี้อยู่ในช่วงที่มีการแข่งขันรุนแรงอยู่ ทำให้ราคาค่าบริการปัจจุบันไม่ได้สะท้อนให้เห็นถึงต้นทุนที่แท้จริง

เมื่อไหร่ก็ตามที่เบอร์ 2 เบอร์ 3 เลิกทำราคาสู้ ก็จะทำให้เห็นถึงค่าใช้จ่ายที่แท้จริงในอุตสาหกรรมนี้ ขณะที่ต้นทุนของปัญหานี้จริงๆ ต้องย้อนไปมองตั้งแต่ช่วงที่หมดสัมปทานคลื่นความถี่ จนเกิดการประมูลคลื่น 900MHz และ 1800MHz ขึ้น เพียงแต่ว่าการประมูลเกิดขึ้นหลังจากมีการเลื่อนมาหลายครั้งทำให้โอเปอเรเตอร์อยู่ในจุดที่ต้องยอมกัดฟันประมูลเพื่อให้สามารถแข่งขันได้

ประกอบกับในช่วงเวลานั้น ปริมาณการใช้งานโม

บายล์อินเทอร์เน็ตเติบโตสูงขึ้น คลื่นความถี่ก็กลายเป็นทรัพยากรจำกัดที่ทุกโอเปอเรเตอร์ต้องการ ทำให้การประมูลคลื่นครั้งนั้นสร้างบรรทัดฐานราคาคลื่นที่ไม่สะท้อนความเป็นจริงของการแข่งขัน

เมื่อหน่วยงานกำกับดูแลอย่าง กสทช. นำราคาคลื่นจากการประมูลครั้งนั้นมาเป็นเกณฑ์ในการจัดสรรคลื่นความถี่ จึงเป็นเรื่องที่จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมในอนาคตต่อไป โดยเฉพาะในยุคของ 5G ที่การใช้งานคลื่นความถี่ไม่ใช่แค่ 10-15 MHz แต่อยู่ในระดับ 60-100 MHz

‘ถ้ามีการเปลี่ยน กสทช. ชุดใหม่เข้ามา เชื่อว่าราคาคลื่นจะถูกกลง เพราะมีตัวอย่างให้เห็นในหลายๆ ประเทศที่ต้องการผลักดันให้เกิด 5G ก็จะทำให้คลื่นความถี่กับเอกชนไปลงทุนฟรีๆ’



ครั้งแรกในไทย

ทรูมูฟ เอช สาธิตการใช้งาน 5G Video Call ครั้งแรกของประเทศไทย ผ่านสมาร์ตโฟน หัวเว่ย Mate 20X (ยังไม่มีจำหน่ายในไทย) ซึ่งประสบความสำเร็จระดับสูงสุด ทั้งสัญญาณ



เสียงและภาพ Video Call ที่สื่อสารถึงกัน ชัดเจนทั้งเสียงและภาพแบบ HD-4K ถือเป็นขั้นแรกในการทดสอบการรบกวนของสัญญาณ 5G บนคลื่นความถี่ย่าน 3.5 GHz (3500 MHz) ต่อสัญญาณดาวเทียม ตามที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน กสทช. ให้ดำเนินการ ณ พื้นที่ศูนย์ทดสอบทรู 5G อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี

THCOM คาดกำไรปีนี้เท่าปีก่อน

● จีบซื้อกิจการ 3 ราย จ่อปิดดีล 1 รายในปี

“ไทยคม” ชุ่มเจรจาเข้าซื้อกิจการ 2-3 ราย คาดปิดดีลปีนี้ 1 ราย หวังเข้าเสริมรายได้ มั่นใจกำไรปีนี้ใกล้เคียงปีก่อนที่ทำได้ 229.55 ล้านบาท เหตุไรตั้งสำรองหนี้สูญ-คุมต้นทุนได้ดี ยืนยันฐานะการเงินแข็งแกร่งกำไรเงินสดแน่น 7.3 พันล้านบาท

น.ส.นาถวัน ชินะพา ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สำนักการลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM เปิดเผยว่า ขณะนี้บริษัทมองหาโอกาสเข้าซื้อกิจการในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม โทรคมนาคม และดิจิทัลแพลตฟอร์ม โดยขณะนี้อยู่ระหว่างเจรจา 2-3 ราย ซึ่งจะมองหาธุรกิจที่เสริมบริษัท และเบื้องต้นคาดว่าจะเห็นความชัดเจนในปี 2562 จำนวน 1 ราย โดยปัจจุบันบริษัทมีเงินสดในมือประมาณ 7,300 ล้านบาท ซึ่งวางเป้า 3-5 ปี จะมีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจใหม่ 15% จากปัจจุบัน 5%

สำหรับแนวโน้มผลประกอบการในปี 2562 บริษัทจะรักษากำไรสุทธิให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2561 ที่อยู่ระดับ 229.55 ล้านบาท แม้คาดว่าจะรายได้รวมจะลดลงจากปี 2561 ที่อยู่ระดับ 8,292.90 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2562 บริษัทจะเดินหน้าควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง คาดว่าต้นทุนพนักงานจะปรับลดลง 10% หลังจากไม่มีการรับพนักงานใหม่เข้ามา

นอกจากนี้ ในปี 2562 จะไม่มีการตั้งสำรองหนี้สูญจะสูญเหมือนกับปี 2561 ที่ตั้งสำรองไปแล้วประมาณ 400 ล้านบาท

โดยบริษัทคาดว่าจะได้รับเงินค้างชำระหนี้สงสัยจะสูญจากลูกค้าที่ประเทศอินเดียประมาณ 300-400 ล้านบาท ซึ่งจะมีการบันทึกในรูปแบบสินทรัพย์

อย่างไรก็ตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (พ.ร.บ.) ฉบับใหม่ เพิ่มอัตราค่าชดเชยกรณีเลิกจ้างให้กับลูกจ้างที่ทำงานครบ 20 ปีขึ้นไป เป็น 400 วัน จากเดิม 300 วัน นั้น ทางบริษัทคาดว่าจะบันทึกในช่วงไตรมาส 2/2562 ประมาณ 50 ล้านบาท

สำหรับพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 16 เม.ย. 2562 ที่ผ่านมา โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียม และให้อำนาจ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) บริหารจัดการดาวเทียมแบบเบ็ดเสร็จนั้น ซึ่ง กสทช.จะเสนอกฎหมายลูก เพื่อลงพระราชกฤษฎีกาออกอีกครั้งในช่วงไตรมาส 3-4/2562

โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง 3 เรื่อง ได้แก่

1. แผนแม่บทบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม 2. ออกหลักเกณฑ์วิธีการอนุญาตและเงื่อนไขการอนุญาตสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม และ 3. ออกหลักเกณฑ์วิธีการอนุญาตและเงื่อนไขการอนุญาตในการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติ (Landing Right)

ทั้งนี้ จากกรณีดังกล่าวบริษัทมองว่าจะส่งผลดี ซึ่งในอนาคตหากจะมีการทำดาวเทียมใหม่ ๆ ทำให้ไม่เกิดปัญหาเหมือนกับดาวเทียมไทยคม 7, 8 โดยจะสามารถติดต่อ กสทช.ได้เลย ส่วนกรณีที่เปิดให้ต่างประเทศเข้าดำเนินการธุรกิจดาวเทียมในประเทศไทย ซึ่งปัจจุบันมีการดำเนินการอยู่แล้ว เพียงแต่กฎหมายไม่ได้รับเอาไว้ ดังนั้นจากกฎหมายกำหนด มองว่าในอนาคตจะต้องจ่ายค่าใบอนุญาต (ไลเซนส์) เท่ากับผู้ประกอบการในประเทศไทย ซึ่งเป็นข้อดีเพราะปกติการแข่งขันที่บริษัทเจออยู่แล้วในต่างประเทศ หากมีข้อกำหนดดังกล่าวจะทำให้บริษัททำธุรกิจได้ง่ายขึ้น

ส่วนกรณี ม. 44 ช่วยเหลือทีวีดิจิทัลทั้ง 7 ช่องคืนไลเซนส์นั้น มองว่ามีผลกระทบทางอ้อมต่อบริษัท เนื่องจากปกติบริษัทมีรายได้จากผู้ประกอบการดิจิทัลในรูปแบบมัลติ แครี ที่ทำให้ผู้ประกอบการเหล่านี้แพร่ภาพผ่านดาวเทียมได้ ซึ่งการคืนช่องดังกล่าวนี้ ทำให้รายได้หายไปด้วย ■

Thaicom angling for 5G satellite cash cow

KOMSAN TORTERMVASANA

Thaicom, the country's sole satellite service provider, is vying to cash in on 5G by providing broadband satellite capacity to the three major telecom operators to create a new revenue stream as the satellite business fades.

Apart from fibre and wireless broadband, the satellite network is a major infrastructure that should be critical to upcoming 5G tech, especially to offload data traffic for operators, said Patompob Suwansiri, chief commercial officer of Thaicom.

Seven digital TV channels will exit from the sector in August, but it should not have a significant effect on revenue as there are 1,000 TV channels throughout Asean renting Thaicom's transponder capacity.

Thaicom may also benefit from an expected increase in revenue from TV channels converting to satellite TV and renting its broadcasting transponder to air programmes.

Mr Patompob said the upcoming 5G technology will come with multi-access platforms that operators can use for operating and managing service through proper infrastructure that their system will optimise data usage through telecom traffic seamlessly.

"Thaicom is working with Advanced Info Service [AIS], another affiliate of parent company InTouch Holdings, to prepare for the move," he said.

However, Thaicom is open to all telecom operators.

Mr Patompob said Thaicom provides transponder capacity as a backhaul network for several mobile operators in Thailand and throughout Asia, including AIS, True Move, KDDI and Softbank in Japan and Maxis in Malaysia.

"When the 5G service commercially launched, the telecom satellite network would play a more significant role for alternative infrastructure, rather than the 4G era due to the low cost of using the satellite's network compared to fibre or wireless network," he said.

5G exceeds 4G in three major capabilities: speed, latency and number of connections.

5G is at least 10 gigabit per second (Gbps) or 10 times higher speed than 1Gbps of 4G,

has better latency at 1 millisecond compared to 10 millisecond of 4G, and can accommodate 1 million connections per cell site or with 1,000 times the connection capability of 4G at 1,000 connections per cell site.

Mr Patompob said wireless networks have advantages over satellite in terms of lower latency for 5G tech.

Thaicom believes 80% of data traffic usage through applications in the 5G era would not need low latency.

"Only some platforms related to 5G services such as smart vehicles and tele-health need very low network latency, but others do not," he said.

Mr Patompob said it is too early to forecast an increase in revenue from providing network capacity serving the 5G adoption of telecom operators.

Thaicom operates three satellites under a revenue-sharing concession regime: Thaicom 4 or iSTAR, a broadband satellite; Thaicom 5 and 6 broadcasting satellites.

The concession will expire in 2021.

Thaicom also operates Thaicom 7 and 8 under a single licence from the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), which requires only a 5.75% licence fee payment to the NBTC.

Recently, Thaicom reported business performance for the first quarter.

Sales and service revenue was 1.3 billion baht, down 13% compared with 1.5 billion for the first quarter of 2018 due mainly to lower revenue of satellite business.

Earnings before interest, tax and depreciation was 559 million baht for the first quarter of 2019, up 22% year-on-year because of lower revenue sharing and effective cost management.

Thaicom has outlined key existing business frameworks for 2019 under three pillars: satellite business under a partnership model; expanding adjacent businesses; and exploring new businesses including AI, fintech and blockchain.

The company is on the verge of bidding for the operations rights of Thaicom 4, 5 and 6 after they expire in 2021 through the public-private partnership model.

CAT Telecom is a prospective partner for the bidding.

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 16 - อาทิตย์ 19 พฤษภาคม 2562

ปีที่: 41

ฉบับที่: 5149

หน้า: 20(ล่าง)

Col.Inch: 13.01

Ad Value: 17,563.50

PRValue (x3): 52,690.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ฮอตไลน์

ฮอตไลน์

👉 ยังต้องจับตาต่อไปว่า บอร์ดของ “ทีโอที-แคท” ที่จะขยับเป็น “ส.ว.” กันบ้าง โดยเฉพาะ 2 ประธานอย่าง “พลเอกทวีป เนตรนิยม” ของแคท และ “พลเอกสุรพงษ์ สุวรรณอัตถ์” ของทีโอที ส่วน เลขาธิการ กสทช. “ฐากร ตัณฑสิทธิ์” ปฏิเสธเสียงใส “ยังไม่ลาไปไหน”

👉 ฟาก “แกร็บ” ยังไม่หยุดหาพันธมิตร ล่าสุดจับมือกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพิ่มช่องทางสั่งอาหารร้านอาหาร Thai SELECT นำร่อง 101 ร้านและร้านอาหารในกลุ่มธุรกิจแฟรนไชส์ หวังช่วยยกระดับการบริหารจัดการ และการบริการ ผ่านการใช้เทคโนโลยี ของแกร็บ ที่จะตอบโจทย์ทั้งผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และนักท่องเที่ยว ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้ จุดแข็งที่แกร็บเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค ได้ถึง 48 ภาษา ทั้งยังมีสัดส่วนของ นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้น 20% จากยอดคำสั่งซื้ออาหารผ่าน บริการของแกร็บปีที่แล้วถึง 3 ล้าน คำสั่งซื้อ แต่ปีนี้แค่ 4 เดือนแรกก็ ทะลุ 4 ล้านคำสั่งซื้อไปเรียบร้อยแล้ว สิ้นปี ทะลุเป้า 20 ล้านคำสั่งซื้อแน่นอน โดยภายในไตรมาส 2 นี้ นอกจาก ชาวกรุงเทพฯและเชียงใหม่แล้ว จะเปิด ให้บริการเพิ่มที่ขอนแก่น นครราชสีมา หาดใหญ่ และพัทยา

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: ฉบับพิเศษ/-

วันที่: พุธที่ 16 พฤษภาคม 2562

ปีที่: 29

ฉบับที่: 10396

Col.Inch: 124.40 Ad Value: 192,820

หน้า: 1 (เต็มหน้า)

PRValue (x3): 578,460

ศิลปิน: สีส

โฆษณา: ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ ข้าพระพุทธเจ้า ธนากรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท...



ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ ข้าพระพุทธเจ้า

ธนากรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) • บริษัท ดับเบิล เอ (1991) จำกัด (มหาชน) • ธนากรกลีกรไทย จำกัด (มหาชน)

• สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

• บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ



ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ ข้าพระพุทธเจ้า

ธนากรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) • บริษัท ดับเบิล เอ (1991) จำกัด (มหาชน) • ธนากรกลีกรไทย จำกัด (มหาชน)

• สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

• บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: ฉบับพิเศษ/-

วันที่: พุธที่ 16 - อาทิตย์ 19 พฤษภาคม 2562

ปีที่: 41

ฉบับที่: 5149

หน้า: 1 (เต็มหน้า)

Col.Inch: 122.84 Ad Value: 165,834

PRValue (x3): 497,502

ศิลปิน: สีสี่

โฆษณา: ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ ข้าพระพุทธเจ้า ธนากรกรไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท...



ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ ข้าพระพุทธเจ้า

ธนากรกรไทย จำกัด (มหาชน) • บริษัท ดับเบิล เอ (1991) จำกัด (มหาชน) • ธนากรกลิกรไทย จำกัด (มหาชน)

• สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

• บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ



ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ ข้าพระพุทธเจ้า

ธนากรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) • บริษัท ดับเบิล เอ (1991) จำกัด (มหาชน) • ธนากรกลีกรไทย จำกัด (มหาชน)

• สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

• บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ



ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ ข้าพระพุทธเจ้า

ธนากรกรไทย จำกัด (มหาชน) • บริษัท ดับเบิล เอ (1991) จำกัด (มหาชน) • ธนากรกลิกรไทย จำกัด (มหาชน)

• สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

• บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

กสทช.



USO
Universal Service Obligation

หากความเท่าเทียมคือ "โอกาส" ที่เท่าทัน การขาดสัญญาณสื่อสารที่สำคัญ เท่ากับถูกปิด "โอกาส"



ภารกิจขยายโครงข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ต
ความเร็วสูง จาก กสทช.

จะเปิดโลกสื่อสารกว้างไกล ให้กับหมู่บ้าน โรงเรียน และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล
ใน 3,920 หมู่บ้านชายขอบ กับอีก 15,584 หมู่บ้านที่อยู่ห่างไกล ให้เข้าถึง "โอกาส"
ด้วยบริการฟรีตลอด 5 ปี จาก กสทช.

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
87 ถนนพหลโยธิน ซอย 8 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทร.0-2670-8888 Call Center 1200 (โทรฟรี) • <https://www.nbtc.go.th>



ID Line
@nbtc1200