

'โครงข่ายมัลติมีเดีย' ชัดเจนมาตรการเยียวยา

กรุงเทพธุรกิจ ● ชมรมผู้ให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิทัล เตรียมยื่นหนังสือถึงกสทช. ในเดือนนี้ เสนอ 2 มาตรการเยียวยาผู้ประกอบการโครงข่ายฯ หลังทีวีฯ คืบไปอนุญาต 7 ช่องทำสัญญารายได้รวม 300 ล้านบาทต่อปี ขณะการบริหารจัดการอาชญากรรมมูลค่าจากทรัพย์สินที่ลงทุนไปแล้ว

นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในฐานะประธานชมรมผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ชคท.) หรือ Digital Television Network Provider Society (DNPS) กล่าวภายหลังการประชุมร่วมกับ 4 หน่วยงานผู้ให้บริการโครงข่ายฯ ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก, กรมประชาสัมพันธ์, องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยและ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

เพื่อพิจารณาผลกระทบจากคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม การวิเคราะห์เรื่องผลกระทบด้านเทคนิค, ด้านผู้ชมและด้านการเงิน รวมถึงเสนอ



เชมทัตต์ พลเดช

แนวทางในการเจรจากับ กสทช. เพื่อบรรเทาและเยียวยากรณีโครงข่ายฯ มีผู้ให้บริการน้อยลง ว่า

ที่ประชุมชมรมผู้ให้บริการโครงข่ายฯ ครั้งที่ 2/2562 มีมติเห็นชอบให้ยื่นหนังสือถึง กสทช. เพื่อขอความชัดเจนใน 2 ประเด็น คือ 1. กรณีผู้ประกอบการโครงข่ายฯ ยังเปิดให้บริการครบทุกรายในเรื่องความชัดเจนของกรอบระยะเวลาเยียวยาผู้ให้บริการโครงข่ายฯ ว่า จะเริ่มเมื่อไร และการเยียวยาชดเชยให้กับโครงข่ายฯ จะเยียวยาอย่างไร

ในกรณีที่ผู้ให้บริการโครงข่ายฯ ลดลงจะเยียวยาให้กับโครงข่ายเฉพาะที่มีผู้ประกอบการดิจิทัลเหลืออยู่ 15 ราย หรือ ทางกสทช. จะพิจารณา ตามสัญญาที่ผู้ให้บริการโครงข่ายฯ ทำกับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลเมื่อปี 2561 ที่ผ่านมา ซึ่ง กสทช. ได้ให้การสนับสนุนเงินช่วยเหลือถึง 50% หรือ 100% ซึ่งหากผู้ให้บริการโครงข่ายฯ ไม่ได้รับการช่วยเหลือในส่วนนี้ก็จะประสบปัญหาขาดทุนจำนวนมากต่อเนื่อง

2. กรณีที่ผู้ให้บริการโครงข่ายฯ ขอลิขิตใบอนุญาตประกอบกิจการโครงข่ายฯ จำนวน 1 โครงข่าย เพื่อเปิดทางให้ กสทช. นำคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์ ย้ายไปพัฒนาเทคโนโลยี 5จี ทาง กสทช. จะมีแนวทางเยียวยาและกรอบหลักเกณฑ์การคำนวณเงินเป็นอย่างไร ซึ่งต้องยอมรับว่าภายหลังจากที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลได้คืนใบอนุญาตจำนวน 7 ช่องสถานี ส่งผลให้ผู้ให้บริการทุกโครงข่ายฯ สูญเสียรายได้ทันทีประมาณการ 300 ล้านบาทต่อปี

นอกจากนี้เนื่องจากมีช่องสัญญาณ

เหลืออยู่ ชมรมผู้ให้บริการโครงข่ายฯ จึงมีแนวคิดที่จะเสนอ ให้ กสทช. เพิ่มคุณภาพช่องสัญญาณจากช่อง SD ที่มีผู้ประกอบการอยู่ ให้เป็น Super SD เพื่อให้ได้คุณภาพสัญญาณที่ดีขึ้นโดยกสทช. คงยังก็ให้การสนับสนุนช่วยเหลือ แต่ช่อง SD ที่ยังประกอบกิจการอยู่จะต้องเพิ่มค่าใช้จ่ายให้ กสทช. ตามคุณภาพสัญญาณที่ดีขึ้นซึ่งจะทำให้ผู้ชมได้ รับประโยชน์จากภาพที่คมชัดขึ้น และช่อง SD มีรายได้เพิ่มขึ้นจากค่าโฆษณาส่งผลให้ กสทช. ได้รับรายได้ ค่าธรรมเนียมรายปีเพิ่มขึ้นอีกด้วย

นอกจากนี้ ยังมีข้อเสนอหลายประเด็นของชมรมโครงข่ายฯ ที่เป็นประโยชน์ต่อการธุรกิจโทรทัศน์ และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนที่จะได้รับชมทีวีดิจิทัลอีกมาก โดยสำหรับทั้ง 5 โครงข่ายเป็นหน่วยงานของรัฐ ซึ่งปัจจุบันรวมเงินลงทุนไปแล้วกว่า 5,000 ล้านบาท หากมีปัจจัยผันแปรที่ได้รับผลกระทบ กสทช. ควรมีแนวทางช่วยเหลือสนับสนุนโครงข่ายฯ ด้วยเพื่อให้ครบกระบวนการหลังจากที่ช่วยเหลือทีวีดิจิทัลมาแล้ว

อย่างไรก็ตามทางชมรมผู้ให้บริการโครงข่ายฯ จะทำหนังสือเสนอมาตรการในการชดเชยและเยียวยา ผู้ให้บริการโครงข่ายฯ ถึงสำนักงาน กสทช. เพื่อพิจารณาภายในเดือนพ.ค. นี้

โครงการทีวีอันนุชชอเงินชดเชย

● 7ช่องคืนใบอนุญาตรายได้หายไป300ล้านบาท

ชมรมโครงการทีวีดิจิทัล เตรียมร่อนหนังสือถึง “กสทช.” ขอความชัดเจน มาตรการเยียวยา หลังทีวีดิจิทัลคืน 7 ใบอนุญาต สูญรายได้ทันที 300 ล้านบาท ต่อปี ขณะที่ลงทุนสร้างโครงข่ายไปแล้ว 5,000 ล้านบาท “ฐากร” เผยต้องรอ ผู้รับใบอนุญาตโครงข่าย เสนอรายละเอียดมาให้พิจารณา จึงจะให้คำตอบได้

นายเข้มแข็ง โชติพิเชษฐ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในฐานะ ประธานชมรมผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ชท.) หรือ Digital Television Network Provider Society (DNPS)เปิดเผยว่า จากการประชุมร่วมกับผู้รับใบอนุญาตโครงข่ายทีวีดิจิทัล (Mux) ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก, กรมประชาสัมพันธ์, องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย และบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เพื่อพิจารณาผลกระทบจากคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม หรือ ม.44

ทั้งนี้สืบเนื่องจากคำสั่ง ม.44 ให้ทีวีดิจิทัลคืนใบอนุญาตได้ และยังได้รับเงินชดเชยเยียวยาด้วยนั้น ทำให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลยื่นแสดงความประสงค์คืนทีวีดิจิทัลทั้งหมด 7 ช่อง ส่งผลต่อการใช้โครงข่ายทีวีดิจิทัล และนำไปสู่การสูญเสียรายได้ทันทีราว 300 ล้านบาทต่อปี ดังนั้น หากมีผู้ให้บริการโครงข่ายขอคืนใบอนุญาต ราย กสทช. จะมีแนวทางเยียวยาและกรอบหลักเกณฑ์การคำนวณเงินเป็นอย่างไร

นายเข้มแข็ง กล่าวต่อว่า จึงอยากขอความชัดเจน จาก กสทช. กรณีโครงข่ายทีวีดิจิทัล ยังคงให้บริการเท่าเดิม จะได้รับการชดเชยเยียวยาหรือไม่ กรณีจำนวนช่องทีวีดิจิทัลลดลงเหลือ 15 ช่องนั้น กสทช.จะพิจารณาช่วยเหลือโครงข่ายทีวีดิจิทัลอย่างไร หรือจะพิจารณาตามสัญญาเดิมที่ทีวีดิจิทัลได้ทำสัญญากับผู้รับใบอนุญาตโครงข่ายทีวีดิจิทัล เมื่อปี 2561 ซึ่ง กสทช.ได้ให้

การสนับสนุนเงินช่วยเหลือถึง 50% และในปี 2563 กสทช.จะช่วยเหลือ 100% หากผู้ให้บริการโครงข่ายไม่ได้รับการช่วยเหลือ ก็จะประสบปัญหาขาดทุนสะสมอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการคืนใบอนุญาตทีวีดิจิทัล 7 ช่องนั้น ทำให้มีช่องสัญญาณเหลือเพียงพอที่จะปรับคุณภาพโครงข่าย โดยชมรมผู้ให้บริการโครงข่ายจึงมีแนวคิดที่จะเสนอให้ กสทช. เพิ่มคุณภาพช่องสัญญาณจากช่องเอสดี (SD) ให้เป็นซูเปอร์เอสดี (Super SD) เพื่อให้ได้คุณภาพสัญญาณที่ดีขึ้น โดย กสทช.ยังคงให้การสนับสนุนช่วยเหลือ ซึ่งจะทำให้ผู้ชมได้รับชมภาพที่คมชัดขึ้น และจะทำให้ช่องเอสดีสามารถหารายได้เพิ่มจากค่าโฆษณาและอาจส่งผลให้ กสทช. ได้รับรายได้ค่าธรรมเนียมรายปีเพิ่มขึ้นอีกด้วย ทั้งนี้ ปัจจุบันโครงข่ายทีวีดิจิทัลได้ลงทุนไปแล้วกว่า 5,000 ล้านบาท ดังนั้น เมื่อมีปัจจัยทำให้โครงข่ายได้รับผลกระทบ กสทช.ควรมีแนวทางช่วยเหลือสนับสนุนโครงข่าย เพื่อให้ครบกระบวนการหลังจากที่ช่วยเหลือทีวีดิจิทัล โดยชมรมโครงข่ายจะทบทวนหนังสือถึง กสทช. เพื่อขอความชัดเจนเกี่ยวกับแนวทางความช่วยเหลือภายในเดือน พ.ค.นี้

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.กล่าวว่า ขณะนี้ยังไม่สามารถให้รายละเอียดได้ว่า ผู้ให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิทัล จะได้รับการชดเชยเยียวยาหรือไม่ และถ้าได้รับการชดเชยเยียวยา จะได้รับเงินจำนวนเท่าใด เนื่องจากต้องนำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะอนุกรรมการกำหนดวิธีการและเงื่อนไขการชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และการทดแทนค่าใช้จ่าย

และจ่ายค่าตอบแทนผู้ได้รับผลกระทบจากการถูกเรียกคืนคลื่นความถี่เพื่อพิจารณารายละเอียดอีกครั้ง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าเมื่อทั้ง 7 คืบในอนุญาตจะเหลือทีวีดิจิทัลใช้โคร่งขาย ดังนี้ ช่อง 5 มี 2 โคร่งขาย โดยโคร่งขายที่ 1 ผู้ให้บริการได้แก่ ช่อง 5, ช่อง 7 เอชดี, ช่องวัน 31, ช่องเวิร์คพอยท์ 23, ช่อง 16 ทีเอ็นเอ็น, ช่องทรูโฟร์ยู 24, ส่วนโคร่งขายที่ 2 จะมีผู้ใช้เหลือ 6 ช่องนิวทีวี 18, ช่องเนชั่น 22, ช่องจีเอ็มเอ็ม 25, ช่องโมโน 29, ช่องพีพีทีวี 36 และช่องอมรินทร์ 34 จากเดิมมี ช่อง 20 ไบรท์ ทวี, ช่องสปริง 26

สำหรับโคร่งขายของไทยพีบีเอสจะเหลือผู้ใช้ 3 ช่อง จากเดิม 5 ช่อง คือ ช่อง 8 อาร์เอส, ช่อง 33 เอชดี และไทยพีบีเอส จากเดิมมี ช่อง 13 แฟมิลี่ และช่อง 28 เอสดี ส่วนโคร่งขายของกรมประชาสัมพันธ์ มีผู้ใช้เพียงรายเดียวคือ ช่อง 11 ขณะที่โคร่งขายของ อสมทจะเหลือผู้ใช้ 2 ช่อง คือ อสมท 30 และไทยรัฐทีวี 32 เท่านั้น จากเดิมมีสปริงนิวส์ 19, วอยซ์ ทีวี 21, ช่อง 14 อสมท แฟมิลี่.

ผู้บริการโครงข่ายสัญญาณ300ล./ปี หลัง7ช่องคืนใบอนุญาต/จัสทช.ช่วย

นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในฐานะประธานชมรมผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ชคท.) หรือ Digital Television Network Provider Society(DNPS) ได้ร่วมประชุมกับ 4 หน่วยงานผู้ให้บริการโครงข่ายฯ ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก, กรมประชาสัมพันธ์, องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย และ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เพื่อพิจารณาผลกระทบจากคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม

ทั้งนี้ ชมรมผู้ให้บริการโครงข่ายทีวี

ดิจิทัล เตรียมยื่นหนังสือถึงกสทช. ภายในเดือนพฤษภาคม 2562 นี้ พร้อมเสนอมาตรการเยียวยาผู้ประกอบการโครงข่าย หลังถูกจำกัดใบอนุญาตรวม 7 สถานีทีวีดิจิทัล ทำให้สูญเสียรายได้รวมกัน 300 ล้านบาทต่อปี

“สำหรับทั้ง 5 โครงข่ายเป็นหน่วยงานของรัฐ ซึ่งปัจจุบันรวมเงินลงทุนไปแล้วกว่า 5,000 ล้านบาท หากมีปัจจัยผันแปรที่ได้รับผลกระทบ กสทช.ควรมีแนวทางช่วยเหลือสนับสนุนโครงข่ายด้วย ทั้งนี้ ชมรมผู้ให้บริการโครงข่ายฯ จะทำหนังสือเสนอมาตรการในการชดเชยและเยียวยาผู้ให้บริการโครงข่ายฯ ถึงสำนักงาน กสทช. เพื่อพิจารณาภายในเดือนพฤษภาคมนี้” นายเชมทัตต์กล่าว

ธุรกิจโละสต็อก-ลดผลิต รับมือพิษสงครามการค้า

ทองคำโอดขายวูบ20%
หอค้านัดหารือ‘พาณิชย์’
คลังให้รอรบ.ใหม่กระตุ้น
อีอีซีชงถกภาษีลามลอย

‘ขุนคลัง’ยอมรับหมดมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ
แล้ว ต้องรอรัฐบาลใหม่ ‘สภพอ.’แจงเริ่มเห็นลงทุน
อีอีซีปี 2563 เล็งถกคลังเก็บภาษีลามลอย ชมรม
ผู้ให้บริการมักซ์จ่อยื่น กสทช.ขอเคลียร์เยียวยา
เนะอ์พเกรดช่องเอสดีเป็น‘ซูเปอร์เอสดี’

(อ่านต่อหน้า 8)

ต่อจากหน้า 1

สงครามการค้า

นักวิจัยมองปมมะกันแบนหัวเว่ย

เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม นายสืบศักดิ์
สืบศักดิ์ นักวิจัยโทรคมนาคม ศูนย์วิจัย มหา
วิทยาลัยกรุงเทพ เปิดเผยว่า จากกรณีที่นาย
โดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา ได้
ลงนามในคำสั่งพิเศษเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม
ที่ผ่านมา สั่งการห้ามให้บริษัทของสหรัฐใช้
อุปกรณ์โทรคมนาคมที่ผลิตโดยบริษัท หัวเว่ย
ของประเทศจีน โดยให้เหตุผลว่าอาจส่งผล
กระทบต่อความมั่นคงของประเทศนั้น ถ้าให้
ตอบชัดเจนในตอนนั้นก็คงจะไม่มีใครสามารถ
ตอบได้ว่าจะส่งผลกระทบต่อประเทศไทยหรือไม่

6 ปัจจัยลบ ต่อ‘ศก.ไทย’

6 ปัจจัย
กดดัน ศก.

- 1 สงครามการค้าสหรัฐ-จีนยืดเยื้อ
- 2 เศรษฐกิจจีนชะลอตัว
- 3 ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก
ทำให้ค่าเงินบาทผันผวน
- 4 ความไม่แน่นอนทางการเมือง
ส่งผลความเชื่อมั่นนักลงทุนต่างชาติ
- 5 หนี้เสีย (NPL) ของสถาบันการเงิน
และความเข้มงวดการปล่อยกู้
- 6 ความเสี่ยงในตะวันออกกลาง
ทำให้ราคาน้ำมันดิบโลกสูงขึ้น

คาดการณ์
จีดีพี ปี 2562

ปรับลดจาก

3.8%

เหลือ
3.5%

คาดการณ์ใหม่
คาดการณ์เดิม

จัดปีภาค
เกษตร



จัดปีนอก
ภาคเกษตร



อุปโภคบริโภค
ภาคเอกชน ภาครัฐ



รวม



การลงทุน
ภาคเอกชน ภาครัฐ



ส่งออก
สินค้า



นำเข้าสินค้า



ที่มา :

นายธนวรรธน์ พลวิชัย

ผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ม.หอการค้าไทย

กราฟิกมติชนรายวัน
Matichon Daily Graphic
(18.05.19)

ไม่ หรือไทยควรจะใช้หรือไม่ใช้อุปกรณ์ของหัวเว่ยด้วย รวมถึงจะส่งผลกระทบต่อเทคโนโลยี 5จี ของไทยหรือไม่ เพราะปัจจุบันอุปกรณ์ 5จี ในโลกนี้ก็มีผู้ผลิตอยู่ไม่กี่ราย อาทิ ฮิโรสัน โนเกีย และหัวเว่ย ดังนั้น การที่ผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการจะเลือกใช้อุปกรณ์ของผู้ผลิตรายใดรายหนึ่ง ก็คงจะต้องตัดสินใจจากปัจจัยหลายอย่าง อาทิ ความสามารถในการเข้ากันได้หรือไม่ ความถี่ที่ตรงกัน และอีกหลากหลายปัจจัยร่วมด้วย นายสิบศักดิ์กล่าวว่า ส่วนประเด็นของสหรัฐที่ออกมาแบนหัวเว่ย มองว่าน่าจะเป็นการทำสงครามการค้าในเฉพาะประเทศมากกว่าคือ สหรัฐกับจีน ซึ่งอาจจะเร็วไปที่จะบอกว่าจะได้ผลกระทบหรือไม่ในส่วนของประเทศไทย และในความเป็นจริงต่อให้ไม่ได้ใช้อุปกรณ์ของหัวเว่ยที่ผลิตจากจีน ไม่ได้เอาฮือเป็นตัวตั้ง แต่หากเอาฐานของผู้ผลิตที่ผลิตมาจากประเทศจีนเป็นตัวตั้งก็มีความเท่ากัน ทำให้อาจจะเร็วไปที่จะบอกว่าประเทศไทยจะมีการแบนหรือไม่แบนการใช้อุปกรณ์ของหัวเว่ย ซึ่งตอนนี้ก็อาจจะยังมีอิสระและเสรีในการเลือกใช้อุปกรณ์ติดตั้งจากปัจจัยเหมาะสมที่ผู้ให้บริการแต่ละรายจะเลือกพิจารณาและตัดสินใจเองมากกว่า

ต้องการกดดันประเทศพันธมิตร

นายสิบศักดิ์กล่าวว่า นอกเหนือจากหัวเว่ยแล้วก็ยังมีอีกหลายรายที่ไทยสามารถเลือกใช้และมีจำหน่ายในประเทศไทย นอกจากนั้นก็ยังมีผู้ผลิตอีกหลายรายที่ผลิตขึ้นมาและใช้เฉพาะในประเทศนั้นๆ แต่ก็อาจจะไม่สามารถใช้กับประเทศไทยได้ในทันที โดยผู้ให้บริการหากจะเลือกใช้อุปกรณ์ของผู้ผลิตรายใดก็อาจจะพิจารณาจากหลายเหตุผล อาทิ ความสะดวกเข้ากันได้ของเทคโนโลยีเดิมที่มีการวางโครงข่ายหรือลงทุนไปแล้ว ความพร้อมของอุปกรณ์เรื่องของราคาและโปรโมชั่น เนื่องจากสินค้าของผู้ผลิตแต่ละรายถึงแม้จะมีความคล้ายคลึงกัน แต่ก็มักจะมีความแตกต่างกันในส่วนของการโปรโมชั่นหรือการให้บริการหลังการขาย รวมถึงข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม และเรื่องเทคนิคในการเชื่อมต่อกันได้หรือไม่สามารถเชื่อมต่อกันได้ เพราะฉะนั้นคงจะเป็นเรื่องยากในแง่ของการที่จะระบุให้ใช้หรือไม่ให้ใช้ก็แล้วแต่ ซึ่งหากมีการระบุให้ใช้หรือไม่ให้ใช้ยี่ห้อหนึ่งยี่ห้อนั้นก็สร้างผลกระทบกับผู้ประกอบการในบ้านเราแน่นอน

“การที่สหรัฐออกมาแบนหัวเว่ยเพราะต้องการกดดันประเทศพันธมิตร ซึ่งอาจจะมี

นโยบายที่คล้ายกัน แต่สำหรับประเทศไทยยังไม่มีความนโยบายในเรื่องของการจำกัดผู้ผลิตหรือว่าอุปกรณ์จากผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่ง โดยในกลุ่มประเทศของอาเซียนอาจจะเริ่มมีการพิจารณาหรือประเมินความเสี่ยงในเรื่องพวกนี้ไว้บ้างแล้ว เพราะในทุกๆ ประเทศก็น่าจะกำลังทั้งโดนกดดันและพยายามประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้นว่าจะเลือกทางออกอย่างไรกับกรณีนี้ หากวิกฤตระหว่างสหรัฐอเมริกาศึกษาและจีนขยายวงกว้างมากกว่าจะต้องรับมือและดำเนินการอย่างไรต่อไป” นายสิบศักดิ์กล่าว

หอดักถกประเมินสถานการณ์

นายสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ในฐานะรองประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า วันที่ 30 พฤษภาคมนี้ ภาคเอกชนจะมีการหารือร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และทูตพาณิชย์จากประเทศต่างๆ เพื่อประเมินผลกระทบจากสถานการณ์สงครามการค้าในรอบนี้อีกครั้ง หลังจากทีสหรัฐได้มีการปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจีน และจีนได้มีมาตรการตอบโต้ปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าสหรัฐเช่นกัน ซึ่งจากภาวะเศรษฐกิจและการค้าที่ชะลอตัวลงก่อนหน้านี้ ภาคเอกชนได้ปรับลดประมาณการการส่งออกปี 2562 ลงมาอยู่ที่ 2.1% มูลค่าการส่งออก 2.57 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ จากเดิมที่คาดว่าจะขยายตัวได้ 3.1% มูลค่าการส่งออก 2.59 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสงครามการค้าที่รุนแรงขึ้นกระทบต่อการส่งออกของไทย แต่จะมากน้อยเพียงใดต้องติดตามการหารือร่วมกันก่อน

“ผลกระทบจากสงครามการค้าทำให้การส่งออกของสหรัฐและจีนชะลอตัวลง ซึ่งจะกระทบกับไทยในฐานะที่ไทยเป็นซัพพลายเชนของจีนและสหรัฐได้อย่างไรก็จะได้ผลกระทบมากน้อยเพียงใดต้องรอติดตามการหารือร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และฟังจากทูตพาณิชย์จากประเทศต่างๆ ก่อนว่าจะมีแนวทางในการขยายตลาดการส่งออกไทยหรือมาตรการรองรับไว้อย่างไรบ้าง ขณะที่ค่าเงินบาทที่แข็งค่ามากกว่าประเทศคู่ค้าคู่แข่งทำให้ไทยเสียเปรียบและเป็นแรงกดดันต่อการแข่งขันการส่งออกของไทยที่ราคาจะสูงกว่าประเทศอื่นที่มีสินค้าในลักษณะเดียวกัน” นายสนั่นกล่าว

เอกชนระบายสต็อกลดการผลิต

นายสนั่นกล่าวว่า สำหรับภาคเอกชนได้เตรียมรับมือผลกระทบจากการส่งออกที่ชะลอตัวลงแล้ว โดยจะเห็นได้จากเอกชนเริ่มชะลอการลงทุนใหม่ไว้ก่อน มีการระบายสต็อกสินค้าไม่ผลิตสินค้าไว้มากเกินไป รวมทั้งมีการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายต่างๆ มีการหันมาใช้เครื่องจักรมากขึ้นทดแทนกำลังแรงงานคนซึ่งอาจจะมีการปรับขึ้นค่าแรงขึ้นต่ำตามนโยบายของพรรคต่างๆ ที่หาเสียงไว้

นายจิตติพล พุกยามาเมธานันท์ นักกลยุทธ์ตลาดเงินตลาดทุน ธนาคารกรุงไทย กล่าวว่า จากการที่ได้พูดคุยกับลูกค้าผู้ประกอบการส่งออกขณะนี้ผู้ประกอบการยังไม่เห็นการชะลอตัวลงของคำสั่งซื้อสินค้าที่ชัดเจน โดยการชะลอตัวลงของการส่งออกสินค้าเป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงและผลของสงครามการค้า ขณะที่ปัจจัยค่าเงินบาทไม่ได้เป็นปัจจัยที่ทำให้การส่งออกชะลอตัวลง แต่ค่าเงินบาทที่แข็งค่าจะมีผลกระทบมากต่อธุรกิจเกษตร เพราะเป็นสินค้าที่ไม่สามารถกำหนดราคาเองได้และเป็นสินค้าที่ใช้วัตถุดิบจากในประเทศ กรณีที่ความต้องการสินค้าในตลาดชะลอตัวลง ขายสินค้าได้น้อยลง เมื่อแปลงค่าเงินมาเป็นเงินบาทจะได้เงินน้อยลง ส่วนภาคธุรกิจ เช่น ชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถกำหนดราคาขายและตั้งราคาขายได้ จะไม่ได้รับผลกระทบมากนัก

นายจิตติพลกล่าวว่า ธนาคารประเมินแนวโน้มค่าเงินบาทในสัปดาห์หน้ากรอบ 31.50-32.00 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งค่าเงินบาทยังมีแนวโน้มที่จะอ่อนค่าได้ โดยต้องติดตามการรายงานตัวเลขอัตราขยายตัวเศรษฐกิจ (จีดีพี) ไตรมาสแรก ปี 2562 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ที่จะออกมาว่าจะเป็นอย่างไรตามที่ตลาดคาดการณ์หรือไม่ และระยะต่อไปหากแนวโน้มการค้าชะลอตัวและไทยมีการเกินดุลบัญชีเดินสะพัดลดลงค่าเงินบาทมีแนวโน้มที่จะอ่อนลงได้

สรท.คาดส่งออกกระทบไม่มาก

นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) เปิดเผยถึงสถานการณ์สงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ว่าจากสถานการณ์สงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน (เทรดวอร์) ที่ดูเหมือนจะทวีความรุนแรงขึ้นนั้น ภาพรวมการส่งออกไทยในขณะนี้ถือว่ายังไม่ได้ได้รับผลกระทบจนทำให้ยอดคำสั่งซื้อลดลงอย่างฮวบฮาบมาก

นัก เพราะสหรัฐและจีนยังต้องรอการท่าประชาพิจารณ์อีกครั้ง ซึ่งหากจะบังคับใช้จริงก็คงจะเป็นเดือนมิถุนายน 2562 จึงคาดว่าตัวเลขการส่งออกของเดือนนี้น่าจะไม่แตกต่างจากเดือนเมษายนที่ผ่านมา

นายวิศิษฐ์กล่าวว่า ส่วนเรื่องไทยจะได้รับผลกระทบนั้น คาดว่าจะส่งผลกระทบชัดเจนมากขึ้นในเดือนมิถุนายนที่จะถึงนี้มากกว่า โดยหากจะดูผลกระทบต้องดูเป็นรายสินค้ามากขึ้น ซึ่งในส่วนของสินค้าที่ส่งออกไปจีนได้รับผลกระทบมาตั้งแต่ช่วงต้นปีที่ผ่านมาแล้ว แต่สำหรับสินค้าที่อยู่ในกลุ่มที่สหรัฐปรับขึ้นภาษีนำเข้าจากจีนเพิ่มเป็น 25% จะเริ่มส่งผลในเดือนมิถุนายนนี้

แนะปรับตัวเข้าหาสหรัฐและจีน

นายวิศิษฐ์กล่าวว่า ความจริงแล้วต้องเรียกว่าไทยต้องปรับตัวเข้าหาทั้งสหรัฐและจีน เพราะอย่างจีนสินค้าที่ไทยส่งออกไปและมีปัญหาอย่างจริงจังก็คือ สินค้าที่เป็นวัตถุดิบที่จะต้องส่งไปจีนเพื่อประกอบเป็นสินค้าสำเร็จรูปและส่งออกให้สหรัฐต่อ ซึ่งในส่วนนี้ไทยคงต้องปรับตัว ไม่หวังส่งออกแล้ววัตถุดิบอย่างเดียวเหมือนที่ผ่านมา อย่างน้อยที่สุดอาจจะต้องดึงจีนเข้ามาร่วมลงทุนด้วย เพื่อให้กลายเป็นผลผลิตสินค้าทั้งหมดเป็นแบรนด์ไทยเลยจะดีกว่า เพราะถ้าย้ายประเทศในการผลิตสินค้าแล้วก็จะกลายเป็นว่าสินค้านั้นจะมีถิ่นกำเนิดที่เปลี่ยนไปไม่เหมือนเดิม ทำให้เปลี่ยนมาส่งออกในนามสินค้าไทยได้ โดยถึงแม้ว่าจะมีผู้ประกอบการจากประเทศไทยไปตั้งโรงงานผลิตหรือลงทุนในประเทศอื่น และมีการส่งออกสินค้าไปขายยังต่างประเทศก็ไม่สามารถที่จะมานับรวมกันกับการส่งออกของประเทศไทยว่าเป็นรายได้ของประเทศเหมือนกันได้ เพราะถือว่าเป็นการผลิตสินค้าที่มีแหล่งกำเนิดแตกต่างกัน

เดือนระวังสินค้ากลุ่มยานยนต์

นายวิศิษฐ์กล่าวว่า ในขณะนี้สินค้าประเภทหนึ่งที่ยังค่อนข้างต้องระวังมากขึ้นคือ สินค้าในกลุ่มยานยนต์ เพราะสหรัฐยังไม่ได้มีการประกาศขึ้นภาษีในการนำเข้าสินค้ากลุ่มยานยนต์จากประเทศอื่น แต่มีการเก็บภาษีเพิ่มขึ้นกับจีนไปแล้ว ทำให้ต้องมีการระมัดระวังกันอย่างใกล้ชิด โดยสินค้าไทยที่ส่งออกไปยังสหรัฐและประเทศในกลุ่มยุโรปมองว่าอาจจะได้รับผลกระทบบ้างแต่คงไม่หนักมากนัก เพราะ

แต่ละประเทศที่ไทยมีการค้าขายร่วมด้วยนั้นแน่นอนว่าคงต้องมีการชะลอการนำเข้าสินค้าลดลง เนื่องจากภาวะความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้น ทำให้ต้องมาดูว่าสินค้าประเภทไหนของไทยที่อยู่ในเชิงสำเร็จรูปมากขึ้น เพราะจะสามารถมีโอกาสส่งออกต่างประเทศได้เพิ่มขึ้น

“ในไตรมาสที่ 2 นี้ไทยมีคำสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าเข้ามาแล้ว ทำให้คาดว่าไตรมาสนี้น่าจะได้รับผลกระทบแตกต่างไปจากไตรมาส 1 มากนัก ส่วนสินค้าที่อยู่ในกลุ่มเก็บภาษีเพิ่มขึ้น 25% ของสหรัฐอาจจะได้เห็นผลกระทบชัดเจนมากขึ้นในไตรมาสที่ 3 ทำให้ไตรมาสที่ 3 มีทิศทางที่ดูไม่ดีมากนัก หากประเมินจากสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงหากนับสัดส่วนการส่งออกไทยที่ส่งออกไปสหรัฐและจีนประมาณ 20% ของตลาดรวม ทำให้ต้องมีการประเมินตัวเลขอีกครั้ง เพื่อให้รู้ว่ามีโอกาสที่จะส่งออกสินค้าไปสองตลาดนี้เพิ่มขึ้นหรือลดลง” นายวิศิษฐ์กล่าว

ร้านทองโอดกำลังซื้อฝืดคุด

นายจิตติ ตั้งสิทธิ์ภักดี นายกสมาคมค้าทองคำ กล่าวว่า ในเดือนพฤษภาคมสถานการณ์ค้าขายทองคำยังอยู่ในภาวะชะงักงัน และเป็นเดือนที่ยอดขายลดลง 20% เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน เพราะเป็นเดือนเปิดเทอมการศึกษาทำให้จำนวนนำทองคำมาขายคืนกับร้านค้ามากกว่าปกติ ปีนี้น่าจะสูงกว่าปีก่อนๆ รวมถึงสภาพเศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัวตามที่คาดหวังไว้ ประกอบกับเกษตรกรและประชาชนฐานรากที่เป็นกลุ่มนิยมซื้อทอง ระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น โดยเมื่อราคาสินค้าเกษตรและรายได้เกษตรกรยังไม่สูงขึ้นแม้จะเจอภาวะภัยแล้งที่ผ่านมา และเมื่อเข้าหน้าฝนกำลังซื้อก็จะหายไปปกติ

นายจิตติกล่าวว่า เมื่อดูภาพรวม 5 เดือนแรกปีนี้ การค้าของร้านทองทั่วไปอยู่ในภาวะทรงตัว บางพื้นที่อาจขยับขึ้นเล็กน้อย โดยคาดว่าครึ่งปีหลังสถานการณ์ค้าทองคำจะกลับมาอีกครั้ง ซึ่งสมาคมกำลังอยู่ระหว่างเตรียมจัดงานใหญ่ที่ถนนเยาวราชในไตรมาส 4 ของปีนี้

หวังอานิสงส์เทรดวอร์ฟันตัว

“ช่วงนี้ถือเป็นช่วงโลว์ซีซั่นของการขายทองจนถึงเดือนตุลาคม กำลังซื้อก็จะเริ่มกลับมาอีกครั้งตั้งแต่ไตรมาส 3 โดยประเมินจากการเคลื่อนไหวของราคาทองคำจะกลับมาอีกครั้งดูจากนักลงทุนเริ่มหันมาลงทุนทองคำแทนการ

ลงทุนอื่นๆ เช่น หุ้นหรือน้ำมัน เนื่องจากวิตกว่าสงครามการค้าสหรัฐกับจีน (เทรดวอร์) คงยืดเยื้อและส่งผลกระทบต่อการค้าโลก เศรษฐกิจโลกอีกนาน ทำให้นักลงทุนหันมาหาการลงทุนที่มีความเสี่ยงลดลง ซึ่งทองคำก็จะเป็นทางเลือกแรก ก็จะทำให้ราคาทองคำกลับมาเคลื่อนไหวอีกครั้งและสร้างบรรยากาศการซื้อขายเพื่อลงทุนและเก็งกำไรอีกครั้ง และมีโอกาสที่ราคาทองคำจะขยับขึ้น 2 หมื่นบาทต่อบาท หลังจากราคาทองคำมาถึง 2 หมื่นบาทมาตั้งแต่ปีก่อน อีกทั้งวัฏจักรของราคาทองคำน่าจะมีการขยับสูงเพื่อปรับระดับอีกครั้งในรอบ 6-7 ปี ซึ่งเป็นช่วงพอดีกับปี 2562-63” นายจิตติกล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในวันที่ 17 พฤษภาคมสมาคมค้าทองคำ ประกาศราคาทองคำแท่ง รับซื้อ 19,250 บาท/บาท (ทอง) ขายออก 19,350 บาท ทองรูปพรรณ รับซื้อ 18,904.52 บาท ขายออก 19,850 บาท

คลังหมดมาตรการกระตุ้นแล้ว

นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจว่า รัฐบาลชุดนี้คงไม่มีมาตรการด้านเศรษฐกิจจะได้ออกมาอีก เพราะเพิ่งออกมามาตรการพยุงเศรษฐกิจในช่วงกลางปี 2562 ไปเมื่อวันที่ 30 เมษายนที่ผ่านมา โดยมาตรการเติมเงินให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อยถือบัตรสวัสดิการ 14.6 ล้านคน รวมวงเงิน 13,200 ล้านบาท มีจ่ายเงินงวดแรกไปจนครบในวันที่ 9 พฤษภาคมที่ผ่านมา รวมถึงยังมีมาตรการด้านภาษี 6 มาตรการ ช่วยในเรื่องท่องเที่ยว โอท็อป ส่งเสริมการอ่าน พัฒนาทุนมนุษย์ ลดหย่อนภาษีสำหรับการซื้อบ้านหลังแรก เริ่มมาตรการด้านภาษีไปแล้ว บางมาตรการสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน และบางมาตรการสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

“ในเรื่องมาตรการดูแลเศรษฐกิจ คงต้องรอรัฐบาลชุดใหม่ที่จะเข้ามาดำเนินการ เพราะรัฐบาลชุดนี้เพิ่งออกมามาตรการไป และผลของมาตรการเพิ่งเริ่ม ดังนั้น คงต้องรอดูตามผลก่อนว่าเป็นอย่างไร” นายอภิศักดิ์กล่าว

แหล่งข่าวจากกระทรวงการคลังเปิดเผยว่า ในเรื่องมาตรการเศรษฐกิจคงต้องรอรัฐบาลชุดใหม่ว่าจะให้ดำเนินการอย่างไร รวมถึงรอดูเลขทางเศรษฐกิจในไตรมาส 2 ว่าจะออกมาเป็นแบบไหน โดยขณะนี้คงยังเร็วเกินไปที่บอกว่าควรจะมีมาตรการอะไรเพิ่มเติมหรือไม่ เพราะมาตรการที่จะใช้ต้องขึ้นอยู่กับว่า

เศรษฐกิจในช่วงนั้นเป็นแบบโหน และต้องดูว่าสงครามการค้าที่เกิดขึ้นจะกระทบต่อไทยแค่ไหน โดยขณะนี้ทุกอย่างเป็นเพียงแค่การคาดเดา

จ่อยื่นกสทช.ขอเคลียร์เยียวยา

นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในฐานะประธานชมรมผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมระบบดิจิทัล (ชดท.) เปิดเผยว่า จากการประชุมร่วมกันกับ 4 หน่วยงานผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมระบบดิจิทัล (มักซ์) ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก กรมประชาสัมพันธ์ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย และบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เพื่อพิจารณาผลกระทบจากคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม การวิเคราะห์เรื่องผลกระทบด้านเทคนิค, ด้านผู้ชมและด้านการเงิน รวมถึงเสนอแนวทางในการเจรจากับ กสทช. เพื่อบรรเทาและเยียวยากรณีโครงข่ายมีผู้ใช้บริการ

(อ่านต่อหน้า 9)

ต่อจากหน้า 8

สงครามการค้า

น้อยลง ที่ประชุมชมรมผู้ให้บริการโครงข่ายฯ ครั้งที่ 2/2562 มีมติเห็นชอบให้มีหนังสือถึง กสทช.เพื่อขอความชัดเจนใน 2 ประเด็น คือ กรณีผู้ประกอบการโครงข่ายยังเปิดให้บริการครบทุกราย โดยขอความชัดเจนของกรอบระยะเวลาเยียวยาผู้ให้บริการมักซ์ว่า จะเริ่มเมื่อใด การเยียวยาชดเชยให้กับโครงข่ายจะเยียวยาอย่างไร ในกรณีที่ผู้ให้บริการโครงข่ายลดลงจะเยียวยาให้กับโครงข่ายเฉพาะที่มีผู้ประกอบการดิจิทัลเหลือน้อย 15 ราย หรือทาง กสทช.พิจารณาตามสัญญาที่ผู้ให้บริการมักซ์ทำกับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลเมื่อปี 2561 ที่ผ่านมา ซึ่ง กสทช.ได้ให้การสนับสนุนเงินช่วยเหลือถึง 50% หรือ 100% ซึ่งหากผู้ให้บริการมักซ์ไม่ได้รับการช่วยเหลือในส่วนนี้จะกระทบปัญหาขาดทุนจำนวนมากต่อเนื่อง

ขงยกระดับเป็นชูปเปอร์เอสดี

“กรณีที่ผู้ให้บริการมักซ์ ขอคืนใบอนุญาตประกอบกิจการโครงข่าย จำนวน 1 โครงข่าย

เพื่อเปิดทางให้ กสทช.นำคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์ ย้ายไปพัฒนาเทคโนโลยี 5G ทาง กสทช.จะมีแนวทางเยียวยาและกรอบหลักเกณฑ์การคำนวณวงเงินเป็นอย่างไร ซึ่งต้องยอมรับว่าภายหลังจากที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลคืนใบอนุญาตจำนวน 7 ช่องสถานี ส่งผลให้ผู้ให้บริการโครงข่ายสูญเสียรายได้ทันทีประมาณ 300 ล้านบาทต่อปี” นายเชมทัตต์กล่าว

นายเชมทัตต์กล่าวว่า เนื่องจากมีช่องสัญญาณเหลืออยู่ ชมรมผู้ให้บริการมักซ์จึงมีแนวคิดที่จะเสนอให้ กสทช.เพิ่มคุณภาพช่องสัญญาณจากช่องเอสดีทีที่มีผู้ประกอบการอยู่ให้เป็นชูปเปอร์เอสดี เพื่อให้ได้คุณภาพสัญญาณที่ดีขึ้น โดย กสทช.ยังคงให้การสนับสนุนช่วยเหลือ แต่ช่องเอสดีทียังประกอบกิจการอยู่จะต้องเพิ่มค่าใช้จ่ายให้ กสทช.ตามคุณภาพสัญญาณที่ดีขึ้น ซึ่งจะทำให้ผู้ชมได้รับประโยชน์จากภาพที่คมชัดขึ้น และช่องเอสดีทีมีรายได้เพิ่มขึ้นจากค่าโฆษณา ส่งผลให้ กสทช.ได้รับรายได้ค่าธรรมเนียมรายปีเพิ่มขึ้นอีกด้วย

นายเชมทัตต์กล่าวว่า นอกจากนี้ ยังมีข้อเสนอหลายประเด็นของชมรมโครงข่ายที่เป็นประโยชน์ต่อวงการธุรกิจโทรทัศน์ และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนที่จะได้รับชมทีวีดิจิทัลอีกมาก สำหรับทั้ง 5 โครงข่ายเป็นหน่วยงานของรัฐ ซึ่งปัจจุบันรวมเงินลงทุนไปแล้วกว่า 5,000 ล้านบาท หากมีปัจจัยผันแปรที่ได้รับผลกระทบ กสทช.ควรมีแนวทางช่วยเหลือสนับสนุนโครงข่ายด้วย เพื่อให้ครบกระบวนการหลังจากที่ช่วยเหลือทีวีดิจิทัลมาแล้ว อย่างไรก็ตาม ทางชมรมผู้ให้บริการโครงข่ายจะทำหนังสือเสนอมาตรการในการชดเชยและเยียวยาผู้ให้บริการโครงข่ายถึงสำนักงาน กสทช.เพื่อพิจารณาภายในเดือนพฤษภาคมนี้

สกพอ.แจงแผนพัฒนาพื้นที่อีอีซี

ด้านนายคณิต แสงสุพรรณ เลขานุการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) หรืออีอีซี เปิดเผยในระหว่างการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกแบบบูรณาการ เกี่ยวกับความคืบหน้าโครงการในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ว่าขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนาแผนใน 4 ระยะ ประกอบด้วย ระยะที่ 1 การจัดทำแผนและกฎหมาย ระยะที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในโครงการขนาด

ใหญ่ ระยะที่ 3 การลงทุนและพัฒนาใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ 2 อุตสาหกรรมเป้าหมายพิเศษ ที่เพิ่มเติมเข้ามาคือ ป้องกันประเทศ และพัฒนานุเคราะห์การศึกษา และระยะที่ 4 พัฒนาที่อยู่อาศัยและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ทั้งหมด ภายใต้โครงการพัฒนาเมืองใหม่

นายคณิตกล่าวว่า สำหรับการดำเนินงานในระยะที่ 2 จะเร่งผลักดัน 5 โครงการใหญ่ของอีอีซี งบประมาณการลงทุนรวม 6.5 แสนล้านบาท เพื่อให้มีการพูดคุยในเรื่องของข้อตกลงในร่างสัญญาของโครงการ คือ ทำเรืออุตสาหกรรมมาดตาทุ ระยะที่ 3 ทำเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 สนามบินอู่ตะเภา เมืองการบินภาคตะวันออก และศูนย์ซ่อมบำรุงอู่ตะเภา (เอ็มอาร์โอ) ในเดือนมิถุนายนนี้ และในช่วงครึ่งปีหลังจะมุ่งเน้นในการพัฒนาเมืองใหม่ในพื้นที่อีอีซีมากขึ้น โดยคาดว่าจะเห็นการลงทุนจริงในปี 2563-2564 อย่างไรก็ตาม ได้มีการพูดคุยกับตัวแทนขององค์การปกครองส่วนจังหวัดระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา โดยได้ขอให้ทุกฝ่ายมีการตื่นตัวและควรรู้ว่าเอกชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำลังทำอะไร เพื่อลดความซ้ำซ้อน และให้เชื่อมโยงกัน

เล็งถกคลังเก็บภาษีลาภลอย

นายคณิตกล่าวว่า ทั้งนี้ สกพอ.มีแผนจะหารือร่วมกับกระทรวงการคลังเกี่ยวกับร่าง พ.ร.บ.ภาษีลาภลอย ที่จะมีการเรียกเก็บภาษีจากกลุ่มนิติบุคคลหรือผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการลงทุนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ โดยรัฐบาลมีแนวคิดที่จะเอาภาษีดังกล่าวมาช่วยท้องถิ่นและชุมชนรอบๆ โครงการ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่จะมีการก่อสร้างโครงการโครงสร้างพื้นฐานหลักในอีอีซี อาทิ โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ และอู่ตะเภา) เป็นต้น ซึ่งรัฐมองว่าเป็นโครงการที่มีประโยชน์และจะช่วยเหลือชุมชนได้โดยตรง สอดคล้องกับโครงการของรัฐบาลที่มุ่งเน้นช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ โดยปัจจุบันร่าง พ.ร.บ.ดังกล่าวยังอยู่ระหว่างการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ซึ่งคาดว่าจะมีการหารือในรัฐบาลหน้า

นายคณิตกล่าวว่า นอกจากนี้ ในการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายในพื้นที่อีอีซีครั้งนี้ ได้ร่วมกันพิจารณาหากระบวนการจัดทำแผนงานโครงการที่หน่วยงานในพื้นที่ดำเนินการ ให้มี

มติชน

Matichon

Circulation: 950,000

Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: เสาร์ 18 พฤษภาคม 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 15042

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 8, 9

Col.Inch: 214.96

Ad Value: 333,188

PRValue (x3): 999,564

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ธุรกิจโลสดอก-ลดผลผลิต รับมือพิษสงครามการค้า

ความสอดคล้อง สนับสนุนและเชื่อมโยงกับ
แผนภาพรวมการพัฒนาในพื้นที่อีอีซี อาทิ
แผนสิ่งแวดล้อม และแผนการบริหารจัดการ
น้ำ เป็นต้น รวมทั้งได้รับฟังความคิดเห็นและ
ข้อเสนอแนะจากหน่วยงานในพื้นที่ หน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างกลไกการดำเนินงานร่วม
กันให้ตรงกับสภาพปัญหาและความต้องการ
ของประชาชนต่อไป

จับตา 'ทีวีดิจิทัล' ยังต้องมีปิดกิจการอีก



หลังจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ที่ไม่ประสงค์ที่จะดำเนินธุรกิจต่อ มายื่นขอคืนใบอนุญาต พร้อมรับเงินเยียวยา

ปรากฏว่ามีช่องที่คืนใบอนุญาต 7 ช่อง ได้แก่ 1.โบรททีวี (ช่อง 20) 2.วอยซ์ทีวี (ช่อง 21) 3.เอ็มคอต แฟมิลี (ช่อง 14) 4.ช่อง 3 แฟมิลี (ช่อง 13) 5.ช่อง 3 เอสดี (ช่อง 28) 6.สปริงนิวส์ (ช่อง 19) และ 7.สปริง 26 (เดิมคือช่องนาวา 26)

โดยทั้ง 7 ช่องนี้ไม่เหตุผลในการคืนที่คล้ายๆ กัน คือ เป็นการตัดสินใจที่ผิดพลาด ไม่พร้อม และสภาพการแข่งขันของธุรกิจสื่อเปลี่ยนแปลงไป

แต่ที่น่าห่วงก็คือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลรายใหญ่ คืนช่องเด็กและเยาวชนจนหมด ซึ่งเดิมที กสทช.ตั้งใจจะให้ประเทศไทยมีรายการสร้างสรรค์สำหรับกลุ่มเด็กและเยาวชนมากขึ้น แต่ตอนนี้ต้องเรียกว่านับถอยหลังไม่เหลือช่องทางเลือกสำหรับเด็กและเยาวชนอีกต่อไป

อย่างไรก็ดี การยุติออกอากาศถึง 7 สถานีโทรทัศน์นั้น จะส่งผลกระทบต่อพนักงานที่ทำงานในช่องดังกล่าว ซึ่งประเมินว่ามีจำนวนถึง 1,500 คน จะได้รับการชดเชยจากผู้ประกอบการที่เหมาะสมหรือไม่ เพราะมีการประเมินกันแล้วว่า กสทช.จะต้องชดเชยเงินมูลค่าเบื้องต้นราว 3,800 ล้านบาท (ยังไม่รวมที่ต้องหักกำไรกับค่าขาดที่ 4) ทั้งนี้การประเมินยังไม่ได้ข้อสรุปที่ชัดเจน เนื่องจากบางช่องยังไม่ได้ส่งบัญชีและรายงานผลประกอบการจากงวดดังกล่าว และเงินจำนวนนี้จะถึงมือของพนักงานได้มากน้อยเพียงใด

ดังนั้น สิ่งที่ต้องติดตามต่อจากนี้ คือ ธุรกิจทีวีดิจิทัลจะเป็นอย่างไรต่อไป หลังจากตัวผู้เล่นในตลาดหายไปอีก 7 ราย ทำให้เหลือผู้ประกอบการเพียง 15 รายเท่านั้น

โดยในมุมมองของฝ่ายวิจัย **บล.เอเซีย พลัส** ออกบทวิเคราะห์ว่า การเปิดทางคืนใบอนุญาตเป็นโอกาสในการเริ่มต้นใหม่สำหรับผู้ประกอบการทีวีที่ประสบปัญหาขาดทุนและต้องการออกจากธุรกิจ แถมได้เงินก้อนคิดเป็นประมาณ 63-72% ของค่าใบอนุญาตที่จ่ายไปแล้ว จากที่ กสทช.แจ้งว่ามีกิจการคืนช่องทั้งหมด 7 ช่อง ทำให้เหลือผู้ให้บริการ 15 ช่อง จากวันแรก



ที่เริ่มมีทีวีดิจิทัล 24 ช่อง ในแง่ของเม็ดเงินโฆษณาทีวีดิจิทัลคาดว่าจะไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากช่องที่คืนใบอนุญาตส่วนใหญ่มีเรตติ้งอยู่ในระดับต่ำ มีเพียงช่อง 3 SD ช่องเดียวที่เรตติ้งติด 10 อันดับแรก

ดังนั้นเม็ดเงินโฆษณาที่เคยอยู่กับช่องที่คืนใบอนุญาต น่าจะถูกกระจายไปให้แก่ช่องที่ยังดำเนินธุรกิจต่อไม่มากนัก สำหรับอนาคตธุรกิจทีวีดิจิทัลต่อจากนี้ คาดว่าในระยะสั้นผู้ประกอบการทีวีที่ดำเนินธุรกิจต่อ จะมีผลประกอบการดีขึ้นจากเม็ดเงินโฆษณามาจากช่องที่คืนใบอนุญาต และต้นทุนการดำเนินธุรกิจที่ลดลงตามม.44 ส่วนภาพระยะยาวยังต้องเผชิญกับความยากลำบากต่อไป จาก Digital Disruption และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี แม้จำนวนช่องทีวีจะลดลง เหลือ 15 ช่อง การแข่งขันในธุรกิจทีวีอาจลดลง แต่เชื่อว่าเม็ดเงินโฆษณาจะถูกแบ่งไปให้กับสื่อรูปแบบออนไลน์มากขึ้นเรื่อยๆ

ด้านมีเดีย เอเยนซี อย่าง บริษัท มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด หรือ MI ก็ออกมาแสดงมุมมอง โดย นายภวัต เรืองเดช วรชัย ผู้อำนวยการธุรกิจ-สายงานการวางแผน และกลยุทธ์สื่อโฆษณา ระบุว่า สถานการณ์ธุรกิจทีวีดิจิทัลยังถือว่ามีความเสี่ยงสูง แม้ล่าสุดมีผู้ประกอบการยื่นขอคืนใบอนุญาตช่องทีวีดิจิทัลรวม 7 ช่อง ทำให้ช่องทีวีที่จะออกอากาศเหลืออยู่เพียง 15 ช่อง จาก 22 ช่องแล้วก็ตาม

เนื่องจากว่าเม็ดเงินโฆษณาของทีวีจะมีแนวโน้มเท่าเดิมหรืออาจจะลดลง โดยหันไปหาทางสื่อใหม่ แพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ซึ่งจำนวนช่อง 15 ช่องก็ยังไม่เพียงพอที่จะทำธุรกิจได้อย่างปลอดภัย

“ประเมินว่าเม็ดเงินโฆษณาในส่วนช่องทีวีจะอยู่ที่ราวๆ 5 หมื่นล้านบาทไปหลายปี และเชื่อว่าจำนวนช่องทีวีที่เหมาะสมจะอยู่ที่ประมาณ 10 ช่องเท่านั้น จึงมีความเป็นไปได้ที่ภายใน 5 ปี อาจจะมีช่องดิจิทัลยกเลิกกิจการอีก” นายภวัต กล่าว

อย่างไรก็ดี มองว่าการที่ช่องหลักอย่างช่อง 3 และช่อง 7 หันไปลุยในส่วนแพลตฟอร์มออนไลน์ หรือ OTT มีเดีย อย่าง ช่อง 3 มี BUGABOO.TV และช่อง 3 มี Mello.me น่าจะเป็นการเพิ่มรายได้ในส่วนของออนไลน์ที่มากขึ้น ซึ่งในขณะนี้เม็ดเงินในส่วนโฆษณาออนไลน์นั้นขยับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันเป็นสื่ออันดับ 2 โดยคาดว่าจะปีนี้จะมีการซื้อสื่อออนไลน์เฉียดๆ 20,000 ล้านบาท ดังนั้นมองว่าผู้ประกอบการรายเดิมศักยภาพในการทำสื่อออนไลน์ก็จะได้เปรียบที่จะหารายได้เพิ่ม

ส่วนผลกระทบต่อการยุติออกอากาศของ 7 ช่อง ในทางลบคือ พนักงานและเจ้าหน้าที่ของช่องได้รับความเดือดร้อน แต่ในทางบวกคือลดความเสียหายจากภาระขาดทุนสะสม รวมถึงรายได้จากเม็ดเงินโฆษณาจะไหลมายัง 15 ช่องที่เหลือเพิ่มขึ้น และสิ้นสุดภาระค่าใช้จ่ายในการผลิตของช่องหลัก อย่างกลุ่ม BEC, กลุ่ม Nation และ MCOT ที่จะนำมาพัฒนา Content เพิ่มเติม

“การที่ช่องทีวีหายไป 7 ช่องนั้นไม่ได้ส่งผลกระทบอะไรที่ทำให้ธุรกิจทีวีเกิดการเปลี่ยนแปลง เพราะทั้ง 7 ช่องที่หายไปมีปริมาณผู้ชมเฉลี่ยเพียง 10% ของจำนวนผู้ชมทั้งหมด และเม็ดเงินโฆษณารวมทั้ง 7 ช่อง ประเมินแล้วเฉลี่ยมีเพียง 120 ล้านบาท/เดือนเท่านั้น” นายภวัต กล่าว

อย่างไรก็ดี สิ่งที่จะต้องจับตาต่อไป คือ ในช่วง 5 ปีข้างหน้า จะมีทีวีดิจิทัลรายใดยกเลิกกิจการหรือไม่ และถ้าถึงตอนนั้น ถ้าเลิกไปไม่ไหว จะได้รับสิทธิประโยชน์เหมือนอย่างกลุ่มสื่อแรกที่ยกเลิกในคราวนี้หรือไม่?

“ประเมินว่าเม็ดเงินโฆษณาในส่วนช่องทีวีจะอยู่ที่ราวๆ 5 หมื่นล้านบาทไปหลายปี และเชื่อว่าจำนวนช่องทีวีที่เหมาะสมจะอยู่ที่ประมาณ 10 ช่องเท่านั้น จึงมีความเป็นไปได้ที่ภายใน 5 ปี อาจจะมีช่องดิจิทัลยกเลิกกิจการอีก”

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360°

Poo Jakkarn Weekend 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 360

Section: First Section/Super บันเทิง

วันที่: เสาร์ 18 - ศุกร์ 24 พฤษภาคม 2562

ปีที่: 10

ฉบับที่: 499

Col.Inch: 185.98 Ad Value: 66,952.80

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 35, 36

PRValue (x3): 200,858.40

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: จับตาคอนเสิร์ต2ช่องGmm เมื่อ "อาณัติ" เติมน้ำรอยช่อง3



**Super
บันเทิง**

ชมรายการสดทางทรูวิชั่นส์ช่อง 48/71
www.manager.co.th/entertainment



จับตาคอนเสิร์ต2ช่องGmm

เมื่อ "อาณัติ"
เติมน้ำรอยช่อง3

อ่านต่อ
หน้า 36

เบื้องวัน



www.one31.net



25

สนุกทุกวัน อยู่ด้วยกันทุกเวลา

เรียกว่าเป็นความสั่นสะเทือนระดับ 10 ริคเตอร์
กับข่าวคราวการพาเหรดคืนช่องทีวีดิจิทัลแบบยกเข่ง 7 ช่อง
ถ้วน!!!

เหลือทิ้งไว้อีก 15 ช่อง ที่ยังต้องวิ่งเต้น ดิ้นรน และเหนียวกัน
ต่อไป

ในบรรดา 7 ช่องที่ตัดสินใจไม่สู้ต่อ ดูเหมือนจะมี ช่อง 3 ที่
ถือเป็นช่องระดับบิ๊กเบิ้มที่สุด มีสัมปทานอยู่ในมือถึง 3 ช่อง (ไม่นับ
รวมช่องอะนาล็อกเดิม) และตัดสินใจคืนที่เดียวถึง 2 ช่อง คือ ช่อง
28 SD และ ช่อง 13 Family หลังจากนั้นก็จะหันกลับมาระดม
สรรพกำลัง หุ่บเหวขาดเหงื่อ แรงกาย แรงใจ รวมถึงฝากความหวัง
ไว้กับ ช่อง 33 HD ช่องเดียว ยอมเสียหน้าดีกว่าดันทุรังเก็บไว้ทั้ง
3 ช่อง และต้องแบกรับภาวะขาดทุนจนหลังแอ่น

รองลงมาจากช่อง 3 ที่ (เคย) ถือไว้ 3 ช่อง ก็คือช่องในเครือ
Gmm ที่มีอยู่ 2 ช่อง คือ Gmm 25 กับ ช่อง One

Gmm 25 เริ่มต้นอยู่ในความดูแลของ "เจ็อด-สายทิพย์
มนตรีกุล" ส่วน ช่อง One นั้น กุมบังเหียนโดย "บอย-ถกลเกียรติ
วีรวรรณ" ซึ่งหลังจากดำเนินการมาไต่ระยะหนึ่ง ก็พบกับความจริง
ที่ว่าธุรกิจทีวีดิจิทัลไม่ได้สวยหรูอย่างที่คิด เป็นเหตุให้ "อาณัติ ไพบูลย์
ดำรงชัยธรรม" ในฐานะหัวเรือใหญ่ของ Gmm ตัดสินใจเฉือนหุ้นของ
ช่อง Gmm 25 ให้กับ เครือไทยเบฟ ส่วน ช่อง One ก็เทขายให้กับ
กลุ่มปราชญ์ทองโอสธ

ถ้าเทียบกันระหว่าง 2 ช่องในเครือ Gmm ต้องยอมรับว่า
ช่อง One ดูจะมีภาษีดีกว่า ไม่ว่าจะเป็นจากอันดับความนิยมที่อยู่ใน
อันดับต้นๆ หรือนับจากเรตติ้งของละคร ก็ถือว่าเป็นรองเพียง ช่อง 7
กับ ช่อง 3 เฉลี่ยๆ บางเรื่อง อาจจะแข่งหน้าไปด้วยซ้ำ จึงไม่น่าแปลก
ที่แม้จะเทขายหุ้นให้กับกลุ่มนายทุนไปแล้ว แต่ดูเหมือนบอย ก็ยังได้รับ
ความไว้วางใจให้ดูแลบริหารช่องเหมือนเดิม รวมถึงทิศทางของช่อง
เอง ก็แทบจะไม่มีการเปลี่ยนไปจากเดิม

ตรงข้ามกับช่อง Gmm 25 ภายใต้การดูแลของเจ็อด ที่อันดับ
ความนิยมไม่เคยแตะมาถึง Top 10 กระทั่งกลุ่มนายทุนตัดสินใจ
ปลดฟ้าผ่า เป็นเหตุให้เจ็อดไม่มีอำนาจในการบริหารช่องเหมือนเก่า
มีบทบาทหน้าที่เป็นเพียงผู้ผลิตคอนเทนต์ ในนาม บริษัท Change
2561 แต่ก็ยังอยู่ใต้ร่มเงาของ Gmm และไทยเบฟ และมอบหมาย

หน้าที่ในการบริหารจัดการช่อง Gmm 25 ให้กับ "สถาพร
พานิชรักษาพงศ์" กรรมการผู้จัดการของ Gmm TV อีกหนึ่งธุรกิจ
ในเครือมาดูแลแทนชั่วคราว ซึ่งก็เห็นผลว่าเรตติ้งค่อยๆ กระโดด
ขึ้นมาบ้างในระดับหนึ่ง แม้จะยังไม่ตามช่องพี่น้องอย่างช่อง One
ไม่ได้ก็ตามที

เมื่อมีการเปิดโอกาสให้ช่องดิจิทัลที่ไม่ไหวสามารถคืนช่องได้
ก็มีข่าวลือมาว่าช่อง Gmm 25 จะคืนด้วยเหมือนกัน แต่แล้วก็กลับ
เปลี่ยนใจในวันที่สุดท้าย ตัดสินใจยอมสู้ต่อ พร้อมๆ กับมีข่าวคราว
การปรับเปลี่ยนตำแหน่งผู้บริหาร จากสถาพร มาเป็น "อภิชาติ
หงษ์ธีรธร" ผู้บริหารจาก ช่องทรูโฟร์ยู ที่จะเข้ามาบริหารใน
ช่อง Gmm 25 ในต้นเดือนกรกฎาคม

แต่ยังไม่ทันที่ผู้บริหารคนใหม่จะเข้ามาปฏิบัติหน้าที่ ช่อง
Gmm 25 ก็เริ่มเดินเครื่องปฏิบัติการผ่าตัดครั้งใหญ่ ด้วยการปลด
พนักงานชั่วคราวกว่าครึ่ง จากทั้งหมด 40 คน เลิกจ้างถึง 27 คน และ
หันไปใช้วิธีจ้างผลิตชั่วคราวเพื่อลดค่าใช้จ่าย โดยข่าวลือ สิ้นสุดการ
ออกอากาศเมื่อวันที่ (17 พ.ค.) เป็นวันสุดท้าย ส่วนข่าวที่ยังและเย็น
จะออกอากาศถึงสิ้นเดือน มิ.ย. นี้ ด้วยเหตุที่พินิจวิเคราะห์แล้วว่า
รายการประเภทข่าวเป็นรายการที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ซึ่งสวนทางกับ
ต้นทุนในเรื่องของค่าใช้จ่าย และก็จะหันไปให้ความสำคัญกับรายการ
ประเภทบันเทิงวาไรตี้เป็นหลัก รวมทั้งผนวกเพิ่มรายการประเภทสาระ
ความรู้ เพื่อให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด

คือ 25% ของผังรายการ เรียกว่าง่าย ๆ ว่าเป็นการเสี่ยงบาลีของ
ผู้บริหาร ที่บอกว่าศึกษาข้อกฎหมายแล้ว พบว่าช่องไม่จำเป็นต้องมี
ข่าวก็ได้ (แบบนี้ก็ได้หรือ?)

คำถามคือ !!!

เมื่อช่อง Gmm 25 เดินเกมแบบนี้ แล้วมันจะไม่ทับไลน์ช่อง
One ซึ่งอยู่ในเครือเดียวกันหรือ !!!!!

เพราะช่อง One ก็ออกตัวว่าเป็นช่องบันเทิงจ๋าแต่แรกแล้ว

เท่ากับว่าอาณัติ 2 ช่องดิจิทัลในมือ แต่เป็น 2 ช่องที่มีรูปแบบ
ของผังรายการเหมือนกัน จับกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน มีฐานลูกค้าที่จะ
มาซื้อโฆษณากลุ่มเดียวกัน

พูดง่าย ๆ ว่าแทนที่จะไปแข่งกับคู่ต่อสู้ข้างนอก กลับมาแข่งกันเอง
ภายใต้หลังคาเดียวกัน !!!

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360°

Poo Jatkarn Weekend 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 360

Section: First Section/Super บ้านเท็ง

วันที่: เสาร์ 18 - ศุกร์ 24 พฤษภาคม 2562

ปีที่: 10

ฉบับที่: 499

Col.Inch: 185.98 Ad Value: 66,952.80

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 35, 36

PRValue (x3): 200,858.40

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: จับตาคอนเสิร์ต2ของGmm เมื่อ "อาณัติ" เดินย่ำรอยช่อง3



ฉอด-สายทิพย์ มนตรีกุล

สถาพร พานิชรักษาพงศ์

อริยะ พนมยงค์ กรรมการผู้อำนวยการ บีบีซี เวิลด์ หนึ่งในผู้บริหารช่อง 3

บอย-ถกลเกียรติ วีรวรรณ

อภิชาติ หงษ์หิรัญเรือง



อารมณ์ไม่ต่างจากกรณีของช่อง 3 ที่ถือสัมปทานไว้ 3 ช่อง ไม่มีผิด ซึ่งสุดท้ายก็ไปไม่รอด ต้องยอมกลืนน้ำลายตัวเองคืนไป 2 ช่อง ดีกว่าที่จะให้พังไปทั้งแผง

ก็ต้องมาวัดใจกันต่อว่าอาณัติจะกดดันยอมให้ 2 ช่องในมือ ผาดพินกันเองไปได้อีกนานแค่ไหน หรือจะรอนจนกว่าให้สุดมือสอย จึงจะยอมปล่อยช่องใดช่องหนึ่ง

แหละ...ถ้าวันนั้นมาถึงจริงๆ ก็เดาได้ไม่ยากว่าอาณัติจะเลือกเก็บ ช่องไหน และปล่อยช่องไหนไป?

Endgame .



ดิจิทัล..ฟินสลาย พลิกวิกฤติ! ลุย'ทีวีอินเทอร์เน็ต'

**7 ช่องทีวีดิจิทัลที่คืนใบอนุญาต
และจำนวนเงินชดเชย**

3 เอสดี	872.3	ล้านบาท
26 สปริง	847.3	ล้านบาท
19 สปริงนิวส์	585.3	ล้านบาท
21 วอยซ์ ทีวี	509.3	ล้านบาท
20 ไบรท์ทีวี	498.6	ล้านบาท
13 แพนมิลี	264.0	ล้านบาท
14 เอ็มคอตแพนมิลี	262.0	ล้านบาท
รวม	3,838.8	ล้านบาท

ที่มา : สยามธุรกิจรวบรวม

นายธนากร ตันตสิทธ์
เลขาธิการ กสทช.

เอเจนซีวิเคราะห์ 15 ช่องยังเหนือ!



ทีวีดิจิทัล! ขนเม็ดเงินที่นักลงทุนวิ่งเข้าไปชิงส่วนแบ่งเหมือน
แจกฟรี แข่งกันประมูลจนราคาพุ่งชองละกว่าพันล้าน กลาย
เป็นเลือดและน้ำตาที่ต้องหอบหิ้วเหมือนสิงอุ้มแดง
ย้อนกลับไปในยุคเริ่มต้นเปิดประมูล หลายรายผิดหวังเพราะ
หาเงินมาประมูลไม่ไหว ขนาดเจ้าสัวหมื่นล้านยังบอกว่า..ไม่สู้!
เพราะราคาสูงเกินไป เอาไว้รอซื้อต่อดีกว่า?! ▶หน้า 11



ดิจิทัล..ผันสลาย

6 ช่องนิว 18 ช่องกระอักเลือด

สำหรับผู้ประมูลได้ มันไม่ต่างกับ "ทุกขลาภ" เดินต่อไปก็ลำบาก หยอดก็ตาย กลืนไม่เข้า คลายไม่ออก ในวันนั้นนักวิเคราะห์มองตรงกันว่า ทีวีดิจิทัล 24 ช่อง (พ.ศ.2558) เอาเข้าจริง อาจฉิวแค่ 6-8 ช่อง!

ดร.นิพนธ์ นาคนสมภพ อดีตนายกสมาคมโทรทัศน์ดาวเทียม (ประเทศไทย) เคยวิเคราะห์สถานการณ์ทีวีดิจิทัลเมื่อ 5 ปีก่อน (พ.ศ.2558) ว่า "ทีวีแถวหน้า 6-8 ช่องคือคนที่อยู่ได้ เหลือจากนี้ต้องลดรายจ่ายเพื่อให้อยู่รอด ลดได้หรือเปล่าไม่ทราบ ในขณะที่ 6-8 ช่องที่อยู่ได้ ก็จะต้องไปแย่งเค้กโฆษณาแบบใครดีใครได้ ยอกรู้ว่า 6-8 ช่องแถวหน้าเป็นใครก็ต้องไปดูรีเสิร์ช"

ดร.นิพนธ์กล่าวอีกว่า ถ้าทีวีภาคพื้นดินหรือที่คนทั่วไปมักเรียกกันว่าทีวีดิจิทัลมาใช้ขายขนาดนี้ ไม่รู้จะอยู่รอดได้อย่างไร อาจจะมีคนมาแข่งต่อ แต่คนที่แข่งไปจะทำอย่างไร เมื่อประมูลมาสูงในระดับหลักพันล้าน มองไม่ออกว่าจะคืนทุนยังงัย เพราะอีก 5 ปีเทคโนโลยีเปลี่ยนหมดแล้ว คนอาจหันไปดูทีวีอินเทอร์เน็ตกันหมด เพราะค่าไวไฟถูกลง สัญญาณลื่นไหล ดูได้ทุกสถานที่

หลายคนจึงแปลกใจว่าทำไมเกมนี้เขียนทีวีถึงเดินตกต่อกันเป็นแถว ยอมจ่ายเงินเป็นพันล้านแลกกับทีวีดิจิทัล 1 ช่อง เมื่อคอนแทคและเกาเข้าไปดูเนื้อในก็พบว่า ผู้ประมูลทีวีดิจิทัลแบ่งเป็นหลายพวก พวกที่ 1 ต้องการปกป้องรายได้ของตัวเองที่เคยได้จากโฆษณาทองโต 1.4 แสนล้านบาท พวกที่ 2 มีความชำนาญในการผลิตคอนเทนต์ ที่ผ่านมามีลูกค้าจากเจ้าของช่อง จึงอยากมีช่องของตัวเอง พวกที่ 3 คิดว่าถ้าได้มาสามารถนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ และเป็นผลดีในระยะยาวเนื่องจากไม่ต้องตกอยู่ใต้เงื้อมมือของใครทั้งสิ้น พวกที่ 4 เข้ามาเพราะคิดว่าทำได้ ยังมีผู้ประมูลบางรายบอกว่าต้องประมูล เพราะถ้าไม่ประมูล ไม่รู้จะตอบพรรคพวกยังงัย!?

นักวิเคราะห์มองว่าถ้าทีวีดิจิทัลประมูลก่อนหน้าปี 2556 ลัก 10 ปีก็ไม่มีปัญหา เพราะวันนั้นคนส่วนใหญ่ยังนิยมใช้เสาอากาศดูทีวีได้เพียงฟรีทีวี แต่ปัจจุบันมากกว่า 15 ล้านครัวเรือน หรือ 70% ของ

ครอบครัวคนไทยมีจานดาวเทียมที่ดูได้มากกว่า 200 ช่อง การเกิดของทีวีดิจิทัลจึงไม่อาจบังคับคนให้ดูแค่ 24 ช่องได้

พาเงินวันละล้าน!

แหล่งข่าวผู้คร่ำหวอดอยู่ในวงการทีวีดิจิทัลวิเคราะห์ให้น่าสนใจว่า ปัญหาของทีวีดิจิทัลไม่ได้อยู่ที่เงินประมูลที่ต้องจ่าย กลทท.อย่างเดียว แต่อยู่ที่การบริหารจัดการภายในด้วย และถือว่าเรื่องนี้สำคัญกว่าเงินค่าประมูลที่ต้องจ่าย กลทท.เสียอีก เงินค่าประมูลถึงจะมาก แต่จ่ายหมดแล้วก็จบกัน แต่การบริหารจัดการภายในองค์กรจ่ายไม่มีวันจบ

ด้วยประสบการณ์ที่คลุกคลีอยู่กับทีวีดิจิทัลตั้งแต่เริ่มต้น จึงอธิบายให้เห็นภาพว่า นักลงทุนบางคนเข้ามาสู่โลกนี้ด้วยความฝันหวาน คิดว่าเมื่อเป็นดิจิทัลแล้วโฆษณาจะไหลเข้า แต่เอาเข้าจริงคนซื้อโฆษณาก็มองเรตติ้งเป็นหลัก เรตติ้งไม่ขึ้นโฆษณาไม่เข้า นายทุนทำอย่างไร เกณฑ์คนเข้ามาเพิ่ม ทั้งรับสมัคร ทั้งซื้อตัว บางแห่งใช้คนสูงหลายร้อยคน แต่ละคนที่เข้ามาส่วนใหญ่เป็นประเภทมือใหม่ ไม่มีประสบการณ์ผ่านการคัดเลือกจากองค์กรบ้าง ฝากกันเข้ามาบ้าง ค่าตัวขั้นต่ำ 20,000 บาท ระดับบริหาร 200,000-300,000 บาท ซื้อมา 50-60 ล้านมาใช้อะไรไม่ได้เลย เพราะประสิทธิภาพเข้ากับเทคโนโลยีสมัยใหม่ไม่ได้ นายทุนก็ไม่เข้าใจ จ่ายเงินอย่างเดียว ค่าอุปกรณ์ ค่าน้ำมัน ค่าโอที ค่าเบี้ยเลี้ยง ฯลฯ เงินเหล่านี้ที่ต้องจ่าย มากกว่าเงินที่จ่ายให้ กลทท.อีก

เชื่อไหมว่าบางช่องขาดทุนวันละนับล้านบาท!

"บางช่องคนเท่านี้ก็ทำได้ แต่เขาใช้เบิ้ลอีกเท่าตัว เกิน 5 โมงเย็นคิดโอทีหมด ยิ่งนานรายจ่ายยิ่งบาน คิดเฉพาะเงินเดือนเฉลี่ยขั้นต่ำคนละ 20,000 บาท เดือนหนึ่งเกือบสิบล้าน ถึงบอกว่าทีวีดิจิทัลไม่ได้เจ๊งเพราะ กลทท. แต่เจ๊งเพราะการบริหารจัดการภายใน" แหล่งข่าว กล่าว

ขณะที่หนึ่งในผู้ร่วมประมูลทีวีดิจิทัลก็ยังยอมรับว่าจำนวนทีวีดิจิทัลที่ได้รับใบอนุญาต 24 ช่อง คาดว่าจะมีหลงเหลืออยู่รอดในธุรกิจนี้เพียง 1 ใน 3 เท่านั้น อีกสองส่วนที่เหลือแบ่งเป็นส่วนแรกจะดำเนินธุรกิจอยู่อย่างลำบาก ต้องดิ้นรนและต่อสู้เพื่อความอยู่รอด ส่วนสุดท้ายต้องถอยออกจากธุรกิจนี้ไป

แหกคินใบอนุญาต 7 ช่อง

และเมื่อวันที่ 10 พ.ค. 62 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นวันสุดท้ายที่ผู้ประกอบการช่องทีวีดิจิทัลที่ประสงค์จะขอคืนใบอนุญาตให้บริการ ต้องส่งหนังสือแจ้งความจำนงค์กับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กลทท.) ตามเงื่อนไขที่ระบุในคำสั่งหัวหน้า คสช. ที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม โดยมีผู้แจ้งคืนใบอนุญาตทีวีดิจิทัลรวมทั้งหมด 7 ราย ได้แก่ ช่อง 13 ช่อง 3 แฟมมิลี (บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด), ช่อง 14 เอ็มคอตแฟมมิลี (บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)), ช่อง 19 สปริงนิวส์ (บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)), ช่อง 20 โบรทีวี (บริษัท โบรทีวี จำกัด), ช่อง 21 วอยซ์ ทีวี (บริษัท วอยซ์ ทีวี จำกัด), ช่อง 26 สปริง (บริษัท สปริง 26 จำกัด) และช่อง 28 ช่อง 3 เอสดี (บริษัท บีอีซี-



มัลติมีเดีย จำกัด) โดยจากการคืนใบอนุญาตดังกล่าว ส่งผลให้ทีวีดิจิทัลคงเหลือ 15 ช่อง จากเดิม 22 ช่อง (บริษัท ไทยทีวี จำกัด คืนก่อนหน้านี้นี้ 2 ช่อง)

คาดยุติออกอากาศเดือนสิงหาคม

สำหรับขั้นตอนต่อไป ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลทั้ง 7 ช่อง จะต้องส่งเอกสารหลักฐานการเงินให้ กลทท.พิจารณา รวมถึงแผนการยุติการออกอากาศมาให้ กลทท.พิจารณาด้วย คาดว่าจะใช้เวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน หลังจากนั้นจะเสนอบอร์ด กลทท. พิจารณานุมัติแผนการยุติการออกอากาศเมื่อบอร์ดกลทท.อนุมัติแล้ว ทีวีดิจิทัลทั้ง 7 ช่องต้องแจ้งให้ประชาชนรับทราบการยุติออกอากาศอย่างน้อย 30 วัน คาดการณ์เบื้องต้นน่าจะยุติการออกอากาศทั้ง 7 ช่องราวเดือน ส.ค.2562

รับเงินชดเชย 3,838 ล้านบาท

สำหรับประกาศเรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล กำหนดสูตรการคืนเงินให้กับทีวีดิจิทัลว่า เงินที่ทีวีดิจิทัลได้ชำระมาแล้ว คุณด้วยอายุใบอนุญาตที่เหลือ (9.5 ปี) ทหารด้วยอายุใบอนุญาต (15 ปี) นำมาคำนวณเบื้องต้นพบว่า 1.ช่อง 13 แฟมิลี ได้เงินคืน 264.0 ล้านบาท 2.ช่อง 19 สปริงนิวส์ ได้เงินคืน 585.3 ล้านบาท 3.ช่อง 20 ไบรท์ทีวี ได้เงินคืน 498.6 ล้านบาท 4.ช่อง 21 วอยซ์ทีวี ได้เงินคืน 509.3 ล้านบาท 5.ช่อง 14 เอ็มคอตแฟมิลี ได้เงินคืน 262.0 ล้านบาท 6.ช่อง 3 เอสดี ได้เงินคืน 872.3 ล้านบาท และ 7. ช่อง 26 สปริง ได้เงินคืน 847.3 ล้านบาท รวมเป็นทั้งสิ้นประมาณ 3,838.8 ล้านบาท

ผู้ประกอบการ

นำเงินชดเชยเยียวยาพนักงานเดิมที่

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยในการแถลงข่าวสรุปการยื่นความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตของผู้ประกอบกิจการทีวีดิจิทัลว่า สำหรับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่มีผู้แจ้งความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตจำนวน 7 ช่อง ซึ่งผลของการคืนใบอนุญาตดังกล่าว ส่งผลให้ทีวีดิจิทัล คงเหลือ 15 ช่อง จากเดิม 22 ช่อง อย่างไรก็ตาม อยากให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่คืนใบอนุญาตมีมาตรการดูแลพนักงาน โดยหลังจากได้รับเงินชดเชยแล้ว ให้นำไปเยียวยาพนักงานกลุ่มดังกล่าว ให้มากกว่าอัตราที่กฎหมายแรงงานกำหนด

เอเจนซีวิเคราะห์ 15 ช่องยังเหนือ

ด้าน Media Intelligence เอเจนซีด้านสื่อโฆษณาได้มีการประเมินสถานการณ์หลังจากนี้ไว้ 10 ข้อด้วยกัน โดยมีทั้งผลกระทบด้านบวกและด้านลบ คือ 1.หลังจากปิดสถานีไป 7 ช่องแล้ว แน่นอนว่าย่อมมีบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการทำงานได้รับผลกระทบ ถ้ารวมกัน 7 ช่อง คาดว่าน่าจะมีผู้เกี่ยวข้องรวม 2,000 คน ทั้งพนักงาน เจ้าหน้าที่ หรือพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง 2.ประชาชนมีทางเลือกในการรับชมคอนเทนต์ หรือเลือกช่องโทรทัศน์น้อยลงจากที่เคยมี 22 ช่อง เหลือ 15 ช่อง ซึ่งในระยะยาวอาจเป็นเรื่องที่ตลกกว่า 3.ในมุมมอง

ราคาประมูล 7 ช่องทีวีดิจิทัล ปี 2556			
ช่อง	ราคาประมูล	จ่ายแล้ว	
• 3 เอสดี	2,275	1,308.5	
• 26 สปริง	2,200	1,271	
• 19 สปริงนิวส์	1,318	878.8	
• 21 วอยซ์ ทีวี	1,330	764	
• 20 ไบรท์ทีวี	1,298	748	
• 13 แฟมิลี	666	396	
• 14 เอ็มคอตแฟมิลี	660	393	

ที่มา : สยามธุรกิจรวบรวม

หน่วย : ล้านบาท

มองของเอเจนซีเชื่อว่าจะมีผลบวกมากกว่าผลลบ การคืนใบอนุญาตจะช่วยลดความเสียหายของผู้ประกอบการ ลดภาวะการขาดทุนสะสม หลังจากที่ได้รับงบมาหลายปี อีกทั้งยังได้เงินชดเชยอีกจำนวนหนึ่ง 4. เม็ดเงินโฆษณาจะกระจายไปช่องอื่น แต่ว่าอาจจะไม่ใช่เม็ดเงินจำนวนมากนัก เพราะทั้ง 7 ช่องที่คืนใบอนุญาตมีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันแค่ 8% เท่านั้น หรือมีเม็ดเงินโฆษณารวมกัน 120 ล้านบาท/เดือน ซึ่งเงินโฆษณาเหล่านี้จะไหลไปยังช่องที่เหลือแน่นอน 5.ลดคอนเทนต์ซ้ำซาก โดยก่อนหน้านี้มี 22 ช่อง มักจะเห็นคอนเทนต์ที่ซ้ำกันเกือบทุกช่อง ทั้งเรื่องข่าว โฆษณา ซุปเปอร์ หรือแม้แต่ซีรีส์อินเดียที่ช่วงหนึ่งเป็นกระแสความนิยมก็มีหลายช่องทำตามๆ กัน การมีช่องน้อยลง คอนเทนต์ซ้ำๆ ก็น้อยลง ช่องที่เหลือสามารถนำเงินทุนไปพัฒนาคอนเทนต์ใหม่ๆ ได้

6.อย่างไรก็ตาม 15 ช่องที่เหลือก็ยังต้องเจอศึกหนักอยู่ เป็นศึกที่ต้องเร่งพัฒนาคอนเทนต์ รวมถึงแพลตฟอร์มอื่นๆ จะพึ่งพาเพียงแค่อินเทอร์เน็ตอย่างเดียวไม่ได้ 7.มุมมองของเอเจนซียังมองว่า 15 ช่องยังเป็นจำนวนที่เยอะอยู่ดี จากในอดีตที่มีแค่ 4 ช่องหลัก แล้วเพิ่มเป็น 24 ช่อง ซึ่งในอนาคตจะมี Digital Disruption แพลตฟอร์มอื่นๆ เข้ามาเป็นทางเลือก ถ้าดูจากเม็ดเงินโฆษณาในปัจจุบันมองว่าไม่ควรเกิน 10 ช่อง และต้องมีโมเดลธุรกิจอื่นๆ มารองรับด้วย 8.สถานีไม่สามารถพึ่งพารายได้จากสปอตโฆษณาอย่างเดียวเท่านั้น แต่ช่องต้องมีโมเดลธุรกิจอื่นๆ เพราะตอนนี้แข่งขันกันบนตลาดที่ใหญ่ มีแพลตฟอร์มอื่นๆ เข้ามาเป็นคู่แข่ง ยกตัวอย่างช่อง 3 และช่อง 7 ที่มีแพลตฟอร์ม Mello และ Bugaboo ที่เป็น

แพลตฟอร์มออนไลน์ มีการปูทางมาเรื่อยๆ ซึ่งต้องดูว่าพฤติกรรมคนไทยจะตอบรับมากน้อยแค่ไหน 9.หลายช่องเริ่มมีการปรับคอนเทนต์ และก็มีทิศทางที่ดีขึ้น เช่น PPTV มีการนำคอนเทนต์ว่าไรต์รายการ The Voice เข้ามาเสริม จากเดิมที่เน้นแต่กีฬา ก็ทำให้เรตติ้งเพิ่มมากขึ้น 10.ควรเน้นหารายได้จากการขายสินค้าของตัวเองมากกว่าจะพึ่งโฆษณาเพียงอย่างเดียว อาทิ ช่อง 8 ที่สามารถอยู่ได้จากการขายสินค้าของตัวเอง

แตกเพื่อลุยทีวีอินเทอร์เน็ต

หากมองโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเข้ามาของเทคโนโลยีที่ทำลายล้างของเก่าจนแทบจะสิ้นซาก แม้ด้านหนึ่งจะดูเหมือนความโหดร้าย แต่ในอีกด้านอาจกลายเป็นทางเลือกใหม่ที่สร้างโอกาสได้มากกว่า เฉกเช่นหนึ่งสื่อที่มียุทธศาสตร์ที่ประสบความสำเร็จจากการเปลี่ยนเป็นออนไลน์ ทีวีดิจิทัลก็คงไม่ต่างกัน การคืนใบอนุญาต 7 ช่อง ไม่ได้หมายความว่าพนักงานจะต้องตกงานทุกคน และในอนาคตจะมีทีวีเสรีผ่านช่องทางต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ตมากขึ้น นี่คือการก้าวเข้าสู่ยุคใหม่ของการนำเสนอข่าวสารข้อมูล เป็นยุคที่การนำเสนอข่าวสารจะมีความหลากหลาย ทั้งในด้านเนื้อหาและคุณภาพ ประกอบกับผู้ผลิตกล่องดาวเทียมก็มีการคิดค้นแอปพลิเคชันกดดูช่องรายการทีวีอินเทอร์เน็ตผ่านรีโมตคอนโทรลได้เลย ทำให้การดูรายการอินเทอร์เน็ตผ่านจอโทรทัศน์เป็นเรื่องง่ายๆ เหมือนกับการกดเปิดช่องทีวีปกติทั่วไป รวมถึงสัญญาณไวไฟที่สามารถดูจากโทรศัพท์ได้แทบทุกพื้นที่ ทำให้ทีวีอินเทอร์เน็ตไม่มีข้อจำกัดอีกต่อไป และด้วยต้นทุน

สยามธุรกิจ

Siam Turakij
Circulation: 20,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: เสาร์ 18 - ศุกร์ 24 พฤษภาคม 2562

ปีที่: 25

ฉบับที่: 1740

หน้า: 1 (กลาง), 11

Col.Inch: 257.13

Ad Value: 231,417

PRValue (x3): 694,251

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ดิจิทัล..ฝันสลาย พลิกวิกฤติ! ลุย'ทีวีอินเทอร์เน็ต'

การผลิตที่ถูกกว่า เปิดกว้างด้านคอนเทนต์
มากกว่า ในอนาคตจึงน่าจะมีนักทำราย
การใหม่ๆ แฉงเกิดจำนวนมาก เจกเช่น
วงการเพลงที่เคยเกิดปรากฏการณ์ดิสรึบต์
จนค่ายเพลงขนาดใหญ่ชวนเซมาแล้ว ถือ
เป็นการก้าวกระโดดที่ถูกบังคับให้ต้องแฉง
เกิดก็คงไม่ผิด???





ไม่เคยพลาด



รูากร ตันทลธิ์

หหลังจากค่ายมือถือเรียกร้องให้มีการยึดเหนี่ยวใบอนุญาต 4G กันอยู่นานสองนาน ล่าสุดก็ประสบความสำเร็จเสียที

แต่การยึดเหนี่ยวให้โดยง่ายดาย และรู้เป็นฝ่ายเสียประโยชน์นั้นก็ไม่เป็นการสมควร ดังนั้นเจ้าภาพอย่าง กสทช. ซึ่งหน่วยงานกำกับดูแล จึงออกหลักเกณฑ์ “ยื่นหมู ยื่นแมว” ยึดจ่ายหนี้ใบอนุญาต 4G ให้ แต่ค่ายมือถือต้องเข้ารับการจัดสรรคลื่นความถี่ 5G ด้วย ไม่งั้นอด!!

งานนี้กระฉิบขำว ได้แอบกระซิบถามทันเลขาธิการ กสทช. รูากร ตันทลธิ์ มั่นใจแค่ไหนว่าค่ายมือถือจะเข้ารับการจัดสรร ก็ได้คำตอบว่า

“ผมคาดการณ์อะไรไม่เคยพลาด บอกว่าจะมีค่ายมือถือเข้ารับการจัดสรรคลื่นความถี่ 5G ก็ต้องมี เพราะไม่เคยคาดการณ์อะไรพลาด”

เมื่อทันเลขาธิการมั่นใจขนาดนี้ ค่ายมือถือก็รีบตบเท้าเข้ารับการจัดสรรกันหน่อยนะจ๊ะ ทันเลขาธิการจะได้ไม่พลาด (ฮา)

5G พลิกเกมทุนที่วิจิติทัต



6 คาจะออกมาแล้วสำหรับราคาคดสั้น 700MHz และเงื่อนไขในการจ่ายเงินที่ 17,584 ล้านบาท ต่อหนึ่งใบอนุญาต (10 MHz อายุ 15 ปี) ที่ “กสทช.” ขยายพ่วงกับเงื่อนไขการยึดเวลาชำระหนี้ค่าคดสั้น 900 MHz จนสุดท้ายให้กับ 3 ค่ายมือถือ โดยทุกค่ายยอมรับเงื่อนไขไว้ก่อน พร้อมกับระบุว่าจะตัดสินใจอีกรอบเมื่อมีรายละเอียดเกี่ยวกับหลักเกณฑ์เงื่อนไข โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “ราคา” ซึ่งมีเวลาถึงวันที่ 19 มิ.ย.นี้ เพราะเป็นวันที่ กสทช.กำหนดให้ต้องยื่นคำขอรับการจัดสรรคดสั้น

“**ฐากร ตัณฑสิทธิ์**” เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สำนัพบว่า ผู้ที่ยื่นขอขยายเวลาจ่ายเงินประมูลคดสั้นย่าน 900 MHz รายใดไม่ขอรับจัดสรรคดสั้น 700 MHz จะถือว่าสิทธิในการขอขยายเวลาเป็นโมฆะทันที

“กสทช.” ต้องการให้ค่ายมือถือนำคดสั้น 700 MHz ไปใช้ในการพัฒนาบริการ 5G ในขณะที่ค่ายมือถือแย้งว่า ถ้าอยากได้ 5G เกิดขึ้นได้เร็ว ควรจัดสรรคดสั้นความถี่สูง ไม่ว่าจะเป็น 2600 MHz หรือ 3.5GHz มากกว่า เพราะเทคโนโลยี 5G ในปัจจุบันยังไม่สามารถนำมาใช้กับคดสั้น 700 MHz ได้จึงต้องรอความพร้อมของอุปกรณ์โครงข่ายและเครื่องลูกข่ายซึ่งอาจต้องใช้เวลารอถึง 2 ปีกว่าเทคโนโลยีจะพร้อมใช้

และว่าประเทศที่มี 5G ให้บริการแล้ว ล้วนเป็นประเทศผู้ผลิตเทคโนโลยี สำหรับประเทศไทยช่วงเวลาที่เหมาะสมน่าจะเป็นอีก 2-3 ปี คือปี 2564-2565

เหมือนสิ่งอื่นใดแต่น่าจะสำคัญไม่น้อยไปกว่าเรื่องความพร้อมของเทคโนโลยี คือเรื่องการลงทุนครั้งใหม่ เพราะทุกรายเพิ่งลงทุนไปกับการประมูล และพัฒนาบริการบนเทคโนโลยี 4G ไปค่อนข้างมากเมื่อไม่นานมานี้ ถ้าจะให้ลงทุน 5G ต่อเลยคงต้องขอยื้อไว้ก่อนให้นานที่สุดเท่าที่จะทำได้ แม้จะได้แลกกับยึดจ่ายค่าคดสั้น 900MHz ออกไปก็ตาม

“ราคาคดสั้น” เป็นตัวแปรสำคัญ

ก่อนหน้านี้ “หัวเว่ย” เคยเปิดเผยข้อมูลว่าราคาแบนด์วิดธ์ต่อ MHz ต่อประชากรของเทคโนโลยี 5G

ที่มีเปิดประมูลไปแล้วไม่ว่าจะเป็นสเปน, เกาหลีใต้ หรืออังกฤษจะอยู่ที่ 30%, 47% และ 58% ตามลำดับ ทั้งนี้มาตรฐานโลกต้นทุน 5G ควรจะอยู่ที่ 5% ของ 4G แต่คงเทียบไม่ได้เพราะต้นทุน 4G ของไทยค่อนข้างสูงมาก อย่างไรก็ตาม ทุกเจ้าต้องคิดระยะระยะโดยเร็วเพื่อ

ให้ทันเดดไลน์ “กสทช.” เชื่อว่าทุกรายคงไม่มีใครยอมตกขบวน แม้จะพยายามบอกว่าทำแบบนี้ ไม่ได้เอื้อให้ผู้ประกอบการเปิดให้บริการ 5G ได้เร็วหรือสะดวกขึ้นแต่อย่างใด ในทางกลับกันกลับเป็นการเพิ่มภาระให้ผู้ประกอบการมากกว่า เพราะคดสั้น 700 MHz ไม่มีความจำเป็นสำหรับการทำ 5G ในช่วงแรก

ก็ว่ากันไป แต่ใจหาย “กสทช.” ยังไม่เปลี่ยน คือผลักดันให้ประเทศไทยเปิดให้บริการ 5G โดยเร็ว โดยกำหนดโมเดลไว้ว่าหลังจัดสรรคดสั้น 700 MHz แล้วจะทยอยจัดสรรคดสั้น 2600 MHz เป็นลำดับถัดไปในปลายปีหน้า (2562) หรืออย่างช้าต้นปี 2563 โดยประมูลแบบมัลติแบนด์ในความถี่ 26 GHz และ 28 GHz ส่วนคดสั้น 3500 MHz เกี่ยวข้องกับสัมปทานดาวเทียมที่จะสิ้นสุดในปี 2564 จึงอยู่ในคิวท้ายๆ ที่จะนำออกมาจัดสรร

สำนักงาน กสทช.ประเมินว่าผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจจาก 5G ในประเทศไทยปี 2578 จะอยู่ที่ 2.3 ล้านล้านบาท โดยภาคอุตสาหกรรมการผลิต การค้า และการเงิน รวมถึงภาคโทรคมนาคมจะได้รับมูลค่าเพิ่มสูงสุด โดยคาดว่าเม็ดเงินลงทุนอาจสูงถึง 1.1 แสนล้านบาท ในปี 2563 และลดต่ำลงเหลือ 1 หมื่นล้านบาท ในปี 2578 ขณะที่มูลค่าเพิ่มมีทิศทางสวนการลงทุน โดยจะเพิ่มขึ้นจากประมาณ 2 พันล้านบาท จนถึง 2.3 ล้านล้านบาท

จุดเด่นของเทคโนโลยี 5G ที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญกับ 3G และ 4G คือความเร็วในการส่งข้อมูลที่สูงกว่า

“**เจียง หัว**” กรรมการผู้จัดการ หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) ย้ำว่า 5G จะเข้ามาพลิกโฉมทุกอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งในแง่ต้นทุนและผลผลิต ความคุ้มค่าในการลงทุน รวมถึงการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างมาก เพราะจะไม่ใช่แค่การใช้คดสั้นความถี่เพื่อการสื่อสารอีกต่อไป แต่จะรวมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) การเชื่อมต่อ IOT (อินเทอร์เน็ตออฟฟิงส์) จึงส่งผลกับทุกอุตสาหกรรม

5G จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ด้วย

การสร้างระบบนิเวศสำหรับบริการและโซลูชันใหม่ๆ
ตั้งแต่รถยนต์ไร้คนขับในอุตสาหกรรมยานยนต์,
โดรนที่ขนส่งสินค้าได้ และใช้เพื่อการเกษตรได้ รวม
ถึง IOT ที่รองรับการเชื่อมต่อได้ถึง 1 ล้านอุปกรณ์ต่อ
1 ตร.กม. ทำให้คอนเซ็ปต์เมืองอัจฉริยะ (สมาร์ทซิตี้)
เกิดขึ้นได้จริง

ในฐานะผู้ผลิตอุปกรณ์ และโซลูชันด้านไอซีที
“หัวเว่ย” เชื่อว่าปีนี้เป็นปีที่สำคัญในอาเซียนในการ
ลงทุน 5G และคาดการณ์ว่าภายใน 5 ปี นับจากนี้
จะมีผู้ใช้ 5G สูงถึง 80 ล้านราย และสร้างโอกาสให้
อุตสาหกรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นมูลค่า
สูงถึง 1.2 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ในอีก 5 ปีข้างหน้าด้วย

สำหรับบ้านเราก่อนที่จะไปถึงประโยชน์หรือการสร้าง
มูลค่าเพิ่มจากความสามารถของเทคโนโลยี 5G ต้อง
ยอมรับว่า การดึงคลื่น 700 MHz มาจัดสรรให้ค่ายมือถือ
เพื่อให้เริ่มพัฒนาบริการ 5G โดยนำมาผูกโยงกับการ
ैयाวยา “ช่องทีวีดิจิทัล” ที่เปิดทางให้คืนใบอนุญาตได้
พร้อมกับยึดจ่ายค่าประมูลคลื่น 900 MHz ให้ค่ายมือถือ
ด้วยนั้น ถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญให้อุตสาหกรรมทีวี
ดิจิทัลไทย

ทำให้ “7 ช่องทีวีดิจิทัล” คืนใบอนุญาตได้ พลัน
ที่กระบวนการคืนใบอนุญาตเสร็จสิ้นก็จะเหลือทีวี
ดิจิทัลช่องธุรกิจ 15 ช่อง โดยช่องเด็กและครอบครัว
ถึงกับสูญพันธุ์เลยทีเดียว โดย “กสทช.” ระบุว่า
แนวทางนี้จะเป็นการปลดล็อกอุตสาหกรรมทั้งทีวีและ
โทรคมนาคมให้ไปต่อได้อย่างเข้มแข็งยิ่งขึ้น ขณะที่
นักวิชาการมองว่าไม่ต่างอะไรกับ “นิทาน” เรื่องใหม่
เพื่อกลุ่มทุน

เชอริ นาคเจริญ

cheryprachachat@gmail.com

เปิดแนวคิด! 'ศิริรัชเขต ครูพัฒนาเศรษฐกิจ'ผู้การคุ้มครองผู้บริโภค



จากสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบันรูปแบบของอาชญากรรม ก็ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปมีความสลับซับซ้อนมากขึ้น หลายครั้งที่การกระทำผิดเกี่ยวกับผู้บริโภค ถือเป็นอาชญากรรมรูปแบบหนึ่งที่เรียกว่า อาชญากรรมคอปกขาว (White Collar Crime) คือภัยเงียบที่กำลังคืบคลานสร้างความเสียหายให้ประเทศชาติ แม้กระทั่งในหลายประเทศก็ได้ตระหนักถึงอาชญากรรมประเภทนี้

ตำรวจสากลได้ยกระดับความสำคัญอาชญากรรมเกี่ยวกับผู้บริโภค ให้เป็นอีกแผนกหนึ่งของการทำงาน โดยเฉพาะเรื่องอาหารและยา สินค้าที่ต้องมีมาตรฐานอุตสาหกรรมต่างๆ เกิดจากผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ที่ขาดจริยธรรม มีแรงจูงใจคือผลประโยชน์มหาศาล กองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (บก.ปคบ.) มีหน้าที่สืบสวนจับกุมมิฉาชีพเหล่านี้

พล.ต.ศิริรัชเขต ครูพัฒนาเศรษฐกิจ ผบก.ปคบ. ชาว จ.พิจิตร นรต.รุ่น 45 กล่าวว่า บก.ปคบ. มีหน่วยงานอาชญากรรมเฉพาะทางโดยร่วมมือกับ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

“รวมทั้งภาคีเครือข่ายภาคสังคม ดำเนินการตรวจสอบผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคที่ผิดกฎหมาย หรือกำหนดให้มีมาตรฐานอุตสาหกรรม มอก. พร้อมสร้างภูมิคุ้มกันไม่ให้ประชาชนหลงเชื่อและตกเป็นเหยื่อ”

สำหรับงาน ปคบ. ไม่ได้ออกไปสาย Hardcore เหมือน บก.ป. ตนมองเป็นเรื่องการยกระดับมาตรฐานการคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศ อย่างเช่น หลอกขายสินค้าที่ไม่มีความปลอดภัยทั้งอาหาร ยา สิ่งของเครื่องใช้ วัสดุอุปกรณ์การบริการต่างๆ และอีกมากมายที่ประชาชนเสียหายจากการอุปโภคบริโภค บางทีไม่จำเป็นต้องมีผู้เสียหายโดยเรา จะตรวจสอบ และดำเนินคดีก่อนที่จะเกิดความเสียหาย

“ยกตัวอย่าง ซื้อทัวร์บอคมี่ 5 โปรแกรม พอไปถึงมีแค่ 2, อาหารเสริมนรูปแบบต่างๆ ที่ลักลอบใส่ยา เช่น ชาแก้ปวดเมื่อยที่แอบใส่ยาแก้ปวด, กาแฟลดความอ้วนใส่ Sibutramine ผลที่ตามมาคือร่างกายอดอาหาร,



ยาปราบศัตรูพืชระบุใส่สารอันตราย 10 เปอร์เซ็นต์ ความจริง 20, โฆษณากินจริงอย่างแผ่นแปะความสูง หรือตามที่โฆษณาขายผ่านเครือข่าย Social Media ต่างๆ”

ผู้การ ปคบ.วัย 50 ปี กล่าวต่อว่า สถานการณ์ปัญหาอาชญากรรมเกี่ยวกับผู้บริโภคในบ้านเรา ถือว่ายังมีความน่ากังวลการแก้ไขปัญหาโดยมุ่งเน้นการ ปราบปราม ผู้กระทำผิดเพียงอย่างเดียว ที่ผ่านมาแทบจะไม่อาจทำให้อาชญากรรมเหล่านี้ลดน้อยลง เนื่องจากผลประโยชน์ที่มหาศาล ส่วนการ ป้องกัน ไม่ให้ผู้บริโภคตกเป็นเหยื่อคือแนวทางที่ บก.ปคบ. ได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคประชาชน

เรากำลังดำเนินการ เช่น การเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในช่องทางต่างๆ ให้ประชาชนรับทราบและตระหนักถึงปัญหาร่วมกัน เมื่อผู้บริโภคฉลาดซื้อก็จะไม่ตกเป็นเหยื่อ และไม่ซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์อาหารอาหารเสริม ยา ที่ไม่มีฉลาก อย. หากมีก็รู้วิธีการตรวจสอบเบื้องต้นว่าเป็นฉลากจริงหรือไม่ บางครั้งเห็นข่าวคนร้ายปล้นร้านทองได้ของกลางมูลค่า 1 ล้านบาท ฟังดูแล้วเป็นอาชญากรรมออกอาชญากรรมรุนแรง

ในขณะที่คนร้ายก่ออาชญากรรมเกี่ยวกับผู้บริโภค หลอกขายสินค้าที่มีคุณภาพไม่ตรงกับที่โฆษณา ใช้วิธีตั้งราคาที่ถูกยั่วใจแต่อาจมีคนตกเป็นเหยื่อนับหมื่นราย เรากลับรู้สิทธรรดาทั้งที่ความเสียหายมากกว่า ตอนนี้องค์กรอาชญากรรมได้เข้ามาก่อเหตุในส่วนนี้เยอะมาก เป็นผลประโยชน์มหาศาลที่สามารถเข้าถึงและปิดกั้น

ได้ง่าย หลายครั้งจับแล้วพบว่าเชื่อมโยงกับกลุ่ม
อาชญากรรมต่างประเทศ

“ผลกระทบนอกเหนือจากทรัพย์สินนั้นก็คือ
ร่างกายของเรา อาจจะไม่เห็นผลตอนนี้แต่ในระยะยาว
เมื่อเราบริโภคอาหารที่แอบใส่ยา อาจส่งผลให้เราสุขภาพ
ในระยะแรกๆ แต่หากบริโภคต่อเนื่องทุกวันจนสะสม
มากๆ แน่แน่นอนว่าไม่เป็นผลดีต่อร่างกายสุดท้ายไม่เป็น
โรคก็เสียชีวิต”

ตำรวจ ปลบ. พยายามพัฒนาองค์ความรู้
ตลอดเวลา สิ่งแรกต้องแยกแยะระหว่างผู้ประกอบการมี
คุณธรรม ต่อสังคมกับผู้ประกอบการที่ขาด จริยธรรม
เป็นอย่างไร หากเราไม่ปราบปรามสินค้าที่ผลิตจาก
ผู้ประกอบการผิดกฎหมายเหล่านี้ ไม่ใช่แค่ประชาชน
ผู้บริโภคเสียหาย โรงงานสีข้าว ที่ได้รับการอนุญาตตาม
กฎหมายก็อยู่ไม่ได้เช่นกัน ดังนั้นหากผู้บริโภคเข้มงวด
อาชญากรรมพวกนี้ก็จะลดลง

ผู้พิทักษ์คอปกสีทากี กล่าวถึงหลักการทำงานว่า
คนทำงานทุกที่จะใช้ทฤษฎีสัมเหลี่ยมอาชญากรรมเป็น
แนวทางในการทำงาน คนร้าย เขี้ยว และโอกาส สามารถ



ประยุกต์ใช้กับปัญหาอาชญากรรมเกี่ยวกับผู้บริโภคได้
สุดท้ายปัญหาอาชญากรรมจะแก้ไขได้ ทุกคนในสังคมต้อง
มีส่วนร่วมช่วยกันตามบทบาทหน้าที่ จะปล่อยให้ เป็นหน้าที่
ของใครหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งย่อมไม่มีทางสำเร็จ

ทีมข่าวอาชญากรรม





ดาบสองคม..สังคมโซเชียล เล่นถูกวิธีห่างไกลหายนะ

๖ เพราะเด็กไทยในปัจจุบันติดโซเชียลมากเกินไป ล่าสุดมีข้อมูลด้านงานวิจัยที่ออกมาระบุว่า การที่เด็กพึ่งพาความอัจฉริยะของโซเชียลจนเกินเหตุ ทำให้ไม่ได้ใช้สมองในการคิดวิเคราะห์สิ่งต่างๆ นั้น จึงทำให้เกิดภาวะสมองเสื่อม และในอนาคตมีแนวโน้มว่าจะทำให้เด็กเป็นโรคสมองเสื่อมก่อนวัยอันควร จริงเท็จแค่ไหนเรามีข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญที่คลุกคลีกับเด็กมาให้อ่านสาระก่อนเด็กติดโซเชียลไว้น่าสนใจ เพราะสื่อออนไลน์ก็มีทั้งสิ่งที่เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะการค้นหาข้อมูลทำการบ้าน หรือผ่อนคลายเวลาหลังเลิกเรียนและทำการบ้านเสร็จ แต่ถ้าหากเด็กใช้สื่อออนไลน์ในเชิงของการหมกมุ่นหรืออยู่กับโทรศัพท์มือถือ โดยไม่หยิบจับหรือเคลื่อนไหวร่างกาย แน่แน่นอนว่าผลเสียก็ยิ่งเพิ่มทบเท่าทวีคูณ

ครูหยุ-วัลลภ ดังคนานุรักษ์

เลขาธิการมูลนิธิสร้างเสริมเด็ก บอกว่า “เด็ก



วัลลภ ดังคนานุรักษ์

ยุคใหม่ใช้โซเชียลเยอะจริง ดังนั้นจึงทำให้เกิดเป็นปัญหาอยู่ 2-3 เรื่อง ประการแรกนั้น เด็กอยู่ในโลกของตัวเองค่อนข้างสูง ส่วนประการที่สองนั้น การที่เด็กเสพข้อมูลในโซเชียลซ้ำๆ นั้นจะทำให้เกิดความรู้สึกบงการทางความคิดได้ง่าย หรือเชื่ออะไรได้ง่าย ส่วนประการสุดท้ายนั้น ถ้าเราสังเกตให้ดีในต่างประเทศนั้นไม่ได้มีการให้เครื่องมือหรืออุปกรณ์สมารถ



กิจมานิชญ์ ไรจนทรัพย์

โฟนกับเด็กเล็กโดยทันทีทันใด แต่เขาจะมีการแบ่งเวลาในการเล่น โดยเฉพาะเวลาที่เด็กไปโรงเรียน ซึ่งทางสถานศึกษาจะมีการเก็บมือถือไว้ไม่ให้เด็กใช้

“ในต่างประเทศขณะที่เด็กกำลังเรียนหนังสือ คุณครูจะไม่ให้เด็กใช้มือถือโดยเด็ดขาด เพราะอย่างที่รู้กันดีว่าอันตรายของการติดโซเชียลที่สำคัญมากและร้ายแรงมากที่สุด



วราภรณ์ เนตรใหญ่

คือการที่เด็กติดอยู่ในโลกของตัวเองมากเกินไป ดังนั้นถ้าหากว่าเด็กมีภาวะอาการป่วยร่วมด้วย อาจทำให้เด็กเกิดภาวะคลั่งและฆ่าตัวตายได้ในที่สุด ซึ่งเกิดมาจากการตัดสินใจแบบฉับพลันนั่นเอง

ขอยกตัวอย่างการที่บางประเทศได้จ้างทีมคนที่มีความรู้ ใส่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ลงโซเชียล หรือเว็บไซต์สำหรับเด็ก เพื่อให้เด็กเสพแล้วเกิดการพัฒนาทางด้านสมอง ที่สำคัญในหลายประเทศทั่วโลกตะวันตกก็ได้มีการส่งเสริมให้เด็กใช้โซเชียล ที่ควบคู่กับการมีกิจกรรมระหว่างมนุษย์กับมนุษย์ เช่น การส่งเสริมให้เด็กไปเล่นกีฬา หรือออกกำลังกาย ด้วยการปั่นจักรยานหรือการวิ่ง ซึ่งแม้ว่าจะฟังเพลงไปขณะวิ่ง แต่สุดท้ายแล้วเด็กก็ได้ออกกำลังกาย ตรงนี้จะทำให้เด็กออกจากวงจรของการหมกมุ่นอยู่กับโซเชียล และการเล่นเกม ซึ่งท้ายที่สุดแล้วเด็กก็จะหันไปติดกีฬาแทนครับ"

ด้าน ครูลิลลี่-อ.กิตมาโนชญ์ โรจนทรัพย์

ครูสอนภาษาไทยชื่อดัง บอกว่า "การที่บอกว่าเด็กใช้โซเชียลเป็นดาบ 2 คมหรือไม่ นั้นขึ้นอยู่กับเด็ก เพราะแต่ละคนนั้นใช้งานไม่เหมือนกัน ดังนั้นการใช้โซเชียลของเด็กยุคใหม่คงต้องพิจารณาอย่างถี่ถ้วนว่า สิ่งที่ใช้ใช้นั้นเป็น "หายนะ" หรือ "วัฒนธรรม" แต่ในมุมมองของคนที่เป็นครู มองว่าการใช้เล่นเกม, ดูหนัง หรือบางคนก็เสิร์ชหาข้อมูลเพื่อทำการบ้าน ครูมองว่าล้วนแล้วแต่เป็นการใช้สมองค่ะ ยกตัวอย่างการที่เด็กเล่นโซเชียลและไปคอมเมนต์ เพื่อแสดงความคิดเห็นต่างๆ หรือแม้แต่การเล่นเกม เด็กก็ต้องใช้ทักษะการคิด ฟัง พูด อ่าน และเขียน ซึ่งเหล่านี้ล้วนเป็น "วัฒนธรรม"

"ยกตัวอย่างง่ายๆ ว่า การที่เด็กเสพข่าวบนเทปในโลกโซเชียล หรือเด็กฟังเพลงในโลกออนไลน์ เด็กจะรู้เรื่องได้อย่างไร หากว่าเขาไม่ได้ใช้สมองในการคิดวิเคราะห์ ส่วนตัวครูลิลลี่มองว่า ตรงนี้ไม่น่าจะทำให้เด็กเป็นอัลไซเมอร์ และยืนยันว่าไม่ทำให้สมองไม่ได้ใช้งานแต่อย่างใด แต่การที่เด็กไม่คิด ไม่อ่าน ไม่เขียน ตรงนั้นจะทำให้เด็กสมองฝ่อมากกว่า ที่สำคัญไม่ควรห้ามเรื่องการใช้โซเชียล เพียงแต่ว่าต้องรู้จักการใช้อย่างพอดี และสิ่งที่ครู



อยากแนะนำและอยากฝากไปถึงเด็กๆ คือการที่เราต้องมีสติ และต้องใช้โซเชียลอย่างพอประมาณ อย่าให้มากจนเกินไป และต้องรู้จักแบ่งเวลา ไม่ใช่ว่าจะอยู่กับมือถือตลอด 24 ชั่วโมง ต้องรู้จักปฏิเสธพันธุกับคนรอบข้าง



คุยกับพ่อแม่ ปู่ย่าตายาย หรือแบ่งเวลามารับประทานอาหาร และหันไปออกกำลังกายด้วย พูดง่ายๆ ว่าเล่นได้ ใช้ได้ แต่ต้องรู้จักความพอดีค่ะ"

ปิดท้ายกันที่ ผอ.วรารณ เนตรใหญ่ ผู้อำนวยการโรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ 48 พรรษา ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี บอกว่า "การใช้โซเชียลของเด็กยุคใหม่ เปรียบเสมือนดาบ 2 คมค่ะ เพราะมองด้านบวกนั้น เด็กจะได้รับรู้ความรู้นอกห้องเรียนจากเรื่องที่เด็กสนใจในบางเรื่อง โดยที่ครูมีบทบาทน้อยลง หรือที่เรียกกันว่าระบบ "ชาวดิจิทัล" (Child Center) แต่ถ้ามองอีกมุมหนึ่งการที่ผู้ปกครองต้องการให้เด็กอยู่นิ่งๆ โดยการให้เล่นมือถือ เรื่องนี้เป็นเรื่องที่พ่อแม่ต้องดูแลเด็กเป็นพิเศษ ซึ่งทางโรงเรียนของเราจะไม่อนุญาตให้

เด็กนักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือ เนื่องจากเป็นโรงเรียนประจำกินนอน และเป็นผู้หญิงล้วน ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6

แต่เราจะมีชั่วโมงคอมพิวเตอร์สัปดาห์ละ 2 ชั่วโมง นอกจากนี้ก็จะมีกิจกรรมนอก

ห้องเรียนที่เป็นลักษณะของการเข้าชมรม โดยเด็กๆ จะได้ใช้คอมพิวเตอร์อีกประมาณ 2 ชั่วโมง แต่ถ้าหากเด็กๆ ทำกิจกรรมที่งานกลุ่มหรือชมรมเสร็จแล้ว เขาก็จะได้พักผ่อนโดยการเล่นเกมอีกประมาณ 10 นาที ซึ่งตรงนี้ก็คิดว่าค่อนข้างเพียงพอในการหาความรู้ให้กับเด็กๆ ค่ะ ส่วนการที่เด็กจะใช้เวลาในการแชตเพชฌึก ตรงนี้คิดว่าไม่จำเป็นค่ะ"

ผอ.วรารณ บอกอีกว่า ที่ผ่านมามีผู้ปกครองของเด็กชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ซึ่งเป็นเพื่อนบ้าน มาปรึกษาและเล่าให้ฟังว่า ได้แอบดูโทรศัพท์มือถือของลูกสาวขณะพูดคุยแชตไลน์กับเพื่อนโดยใช้คำพูดที่หยาบคาย และชักชวนกันออกไปเที่ยวนอกบ้าน จากนั้นผู้ปกครองจึงได้ยึดโทรศัพท์มือถือ และคืนให้ลูกเมื่อผลการเรียนออกมาดี ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้ปกครองสามารถนำไปใช้ได้

"สิ่งที่อยากฝากไปยังเด็กๆ ยุคใหม่ที่กำลังติดอยู่กับโซเชียล หรือมักจะหาข้อมูลจากโลกออนไลน์เป็นสำคัญ อยากให้หาความรู้จากในห้องสมุดมากกว่า เนื่องจากข้อมูลในโลกออนไลน์มักจะเชื่อถือได้ไม่ 100% ส่วนหนึ่งการอ่านหนังสือเป็นทั้งการใช้ทักษะทางสายตา ใช้สมองในการคิดวิเคราะห์ตามกระทั้งการเขียนที่ช่วยฝึกกล้ามเนื้อส่วนต่างๆ ให้กับเด็กค่ะ".

มุมมองเด็ก..เข้าใจคมดาบโซเชียล

ภาสกร ธรรมสละ วัย 14 บอ

ว่า “ผมคิดว่าการเล่นโซเชียลจะเป็นดาบ 2 คมหรือไม่ ก็ขึ้นอยู่กับเด็กแต่ละคนครับ โดยเฉพาะเพื่อนๆ คนไหนที่ติดเกมมากเกินไปก็เป็นสิ่งที่ไม่ดี ส่วนตัวผมจะเล่นโซเชียลโดยการติดตามข่าวสารบ้านเมือง และเล่นไลน์กับพ่อแม่ตอนหลังเลิกเรียน เพื่อบอกว่าตอนนี้ผมอยู่ที่ไหน โดยรวมแล้วใน 1 วัน ผมเล่นโซเชียลประมาณ 1 ชั่วโมงครับ และเล่นหลักเลิกเรียนแล้ว ที่สำคัญผมมองว่าการที่ได้คุยกับมือถือเป็นเวลานานๆ หลายชั่วโมงต่อวัน ก็อาจทำให้เป็นโรคสมองเสื่อมได้ในอนาคต ทั้งจากการที่เด็กพึ่งเทคโนโลยีมากเกินไป รวมถึงรังสีที่ออกมาจากโทรศัพท์มือถือครับ”

ต้นตะวัน ใจเที่ยง วัย 17 ปี บอกว่า “การที่เด็กไทยใช้โซเชียลมากเกินไป ถือได้เป็นดาบ 2 คมได้เช่นกัน เพราะจะทำให้เกิดปัญหาสายตาเสีย และสมาธิสั้น แต่อาจจะไม่ถึงขั้นสมองเสื่อม แต่ผมคิดว่าน่าจะส่งผลต่ออารมณ์ที่ร้อนขึ้น และสุขภาพสายตารวมถึงปฏิสัมพันธ์กับคนรอบข้างมากกว่าครับ ส่วนตัวผมก็เล่นโทรศัพท์มือถือครับ แต่จะเน้นไปที่การหาข้อมูลเพื่อทำรายงาน และก็เช็กเฟซบุ๊ก โดยรวมๆ แล้วใน 1 วัน ก็จะใช้งานอยู่ที่ประมาณ 1-2 ชั่วโมงครับ และส่วนมากก็จะเล่นหลังทำการบ้านเสร็จ เพราะอย่างโรเสียเราก็ต้องแบ่งเวลาสำหรับ



ภาสกร ธรรมสละ

การพักผ่อนด้วยการเล่นโซเชียลบ้างครับ แต่ก็ต้องรู้จักการเล่นอย่างพอดี และแบ่งเวลาให้เหมาะสม ไม่อย่างนั้นก็จะทำให้เกิดผลเสีย รวมไปถึงการเรียนด้วยครับ”

ณัฐวัฒน์ รัตนเจริญชัย วัย 13 ปี บอกว่า “ส่วนตัวมองว่าการใช้โซเชียลของเด็กไทยนั้นเปรียบเสมือนทั้งดาบ 2 คม เพราะส่วนหนึ่งโทรศัพท์มือถือก็สามารถหาความรู้ได้ และก็ยังพาเด็กไปสู่สิ่งที่ไม่ดีเช่นกัน เช่น เล่นเกม หรือดูคลิปโป๊ และสร้างกระแสดราม่าในโลกออนไลน์ เช่น การที่พ่อแม่ไม่รัก สำหรับผมเล่นโซเชียลด้วยการถามกูเกิลเกี่ยวกับรองเท้าบาสเกตบอล ส่วนหนึ่งเพราะเล่นกีฬาประเภทนี้อยู่ ก็จะถามราคาว่ารุ่น



ต้นตะวัน ใจเที่ยง

ไหนถูกแพง หรือดีไม่ดี และเล่นเกมบางเล็กน้อย เนื่องจากมีประสบการณ์ส่วนตัวอย่างการเล่นเกมจนติด 1 ตี 2 กระทั่งทำให้ปวดหัวไมเกรน ซึ่งตอนนี้ที่แม่พาไปหาหมอ เพราะคิดว่าเป็นโรคเมะเร็งสมอง แต่หมอบอกว่าเป็นเพราะเล่นเกมมากเกินไป ตอนนี้ก็ลดลงแล้วครับ เพราะแม่กำหนดเวลาในการเล่นที่ต้องไม่เกิน 4 ชม. ประกอบกับตอนนี้ผมหันมาเล่นบาสเกตบอลหลังเลิกเรียน เลยทำให้แบ่งเวลาไปทำกิจกรรมอย่างอื่นโดยปริยายครับ จากประสบการณ์ส่วนตัวเลยทำให้รู้เลยว่าการเล่นโซเชียล และการแบ่งเวลาไปทำสิ่งที่เราสนใจ เช่น อ่านหนังสือ หรือเล่นกีฬา ก็จะทำให้เราไม่หมกมุ่นอยู่กับโทรศัพท์ตลอดเวลาครับ”



ณัฐวัฒน์ รัตนเจริญชัย



สสส.จับมือทูลมอโรเข้าถึง23ล้านครอบครัว นักจิตวิทยาชี้นำเข้าใจลูกหลานวัยรุ่นยุค4.0

สังคมไทยซับซ้อนมากขึ้น สสส.ร่วมกับ บริษัท ทูลมอโร จำกัด (Toolmorrow) ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำสื่อออนไลน์ พ่อแม่หลายท่านอาจมองว่าเข้าใจลูกหลานวัยรุ่นยุค 4.0 “ความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว เป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างครอบครัวอบอุ่น” มีจิตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเด็กและวัยรุ่นชี้นำ พ่อแม่ยุคนี้ปากกัดตีนถีบ ครอบครัวขยายในสังคมไทยเป็นครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น จำเป็นต้องมีการปรับตัว คลิ๊กดูได้ www.AFTERSCHOOLONLINE.TV เมื่อถึงหลัง 1 ปีศึกษาและผลักดันเป็นจริง ครอบครัวไทย 23 ล้านครอบครัวจำเป็นต้องสร้าง Platform on Line เผยแพร่ให้เข้าถึงคนส่วนใหญ่ งานแถลงข่าว “แพลตฟอร์มออนไลน์

กับการสื่อสารกับลูกหลานวัยรุ่นยุค 4.0” พร้อมเปิดตัวรายการทีวีออนไลน์ “รอลูกเลิกเรียน” (After School) จัดโดย สสส. ร่วมกับ บริษัท ทูลมอโร จำกัด (Toolmorrow) ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำสื่อออนไลน์ เพื่อเปลี่ยนแปลงทัศนคติ จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารผ่าน Platform Online ของผู้ประกอบการในครอบครัวที่มีลูกหลานวัยรุ่น แก้ไขปัญหาช่องว่างเรื่องสัมพันธภาพและการสื่อสารในครอบครัว โดยมีความเชื่อว่า “ความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว เป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างครอบครัวอบอุ่น” วันจันทร์ที่ 1 เม.ย. ที่ห้อง Green ชั้น B1 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ขอยงามดูพลี ถ.พระรามสี่ เวลา 12.30-16.00 น.

ตุ๊ก-ชนกวนัน รักชีพ ทำหน้าที่พิธีกรในงาน เปิดประเด็นว่า พ่อแม่ต้องเตรียมพร้อมรับมือเด็กเล็กเข้าสู่วัยรุ่นตั้งแต่วันนี้ การมีส่วนร่วมให้ครอบครัวมีความสุข การเลี้ยงลูกไม่ให้เกิด Trend ชนเดียวกันพ่อแม่ก็ต้องตามวัยรุ่นให้ทัน ทั้งนี้ บ.ทูลมอโร สร้างแพลตฟอร์มออนไลน์สร้างความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นภายในครอบครัว เป็นจุดเริ่มต้นของความรัก ความอบอุ่นในครอบครัว ถ้าปัญหาได้รับการใส่ใจแก้ไข ชีวิตก็จะดีขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ สภาสังคมเปลี่ยนแปลงไปปัญหาจะรุนแรงมากยิ่งขึ้นด้วย

โครงการได้ออกแบบ Platform Online พร้อมกับการจัดทำรายการ “รอลูกเลิกเรียน” (After School) เผยแพร่ทาง



ภาพหมู่วิทยากรบนเวทีงานแถลงข่าว “แพลตฟอร์มออนไลน์กับการสื่อสารกับลูกหลานวัยรุ่นยุค 4.0” นำโดย สสส.

Facebook: Toolmorrow, Youtube, www.afterschoolonline.tv โดยได้นำ 10 ประเด็นที่ผู้ปกครองกังวลเกี่ยวกับลูกของตนเองมากที่สุดมาสร้างเป็นเนื้อหาของการรายการ อาทิ ปัญหาการติดเพื่อน, ความสัมพันธ์กับแฟน, ลูกติดมือถือหรือติดเกม, ความคาดหวังของพ่อแม่ ฯลฯ พ่อแม่และผู้ปกครองจะได้เรียนรู้ประสบการณ์ของครอบครัวที่กำลังเผชิญปัญหาอยู่ รับทราบถึงเทคนิคการพูดคุยกับลูกหลานวัยรุ่น โดยมีจิตแพทย์เด็กและวัยรุ่นผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าสามารถพัฒนาทักษะเพื่อสื่อสารได้ ขณะเดียวกันยังมีแบบทดสอบออนไลน์ที่เปิดให้พ่อแม่ได้เช็คว่าตนเองมีทักษะการสื่อสารกับลูกวัยรุ่นในระดับไหน และจะมี 10 ครอบครัวที่มีโอกาสได้เรียนรู้ทักษะการสื่อสารกับลูกวัยรุ่นอย่างเข้มข้น เป็นการออกแบบมาเพื่อครอบครัวที่กำลังประสบปัญหาโดยเฉพาะ

ดร.สุปรียา อุดยานนท์ ผู้จัดการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

(สสส.) กล่าวเปิดงานว่า ภาคีเครือข่ายสถาบันครอบครัว สสส.มีจุดหมายปลายทางในการสร้างสุขภาวะคนไทย เป็นการทำงานผ่าน



ทุกสถาบัน เป็นเครื่องมือนำความสุขสู่กลุ่มเป้าหมาย สถาบันครอบครัวเป็นเป้าหมาย คุณค่าชีวิต และบ่มเพาะคุณลักษณะที่งดงามของความเป็นมนุษย์ ขณะนี้เรามี 23 สถาบันครอบครัวในไทยกระจายอยู่ในเมืองและชนบท สังคมไทยครอบครัวถือเป็นสิ่งสำคัญในการช่วยเหลือเกื้อกูล ดูแล เยียวยา ในยามที่ต้องเผชิญกับปัญหาหรือวิกฤติในชีวิต โดยเฉพาะในยุคสังคมไทย 4.0 ที่ครอบครัวมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและซับซ้อน การทำให้ครอบครัวมีความเข้มแข็ง การ

สื่อสารที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมตามแต่ละช่วงวัย ทำให้สมาชิกภายในครอบครัวมีความเข้าใจกัน เป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อความสุขและความเข้มแข็งของครอบครัว ผลการศึกษาโครงการวิจัยครอบครัวไทยในเขตเมืองปี 2557 พบว่า 1 ใน 3 ของครอบครัวในเมืองมีสัมพันธ์ภาพน่าเป็นห่วง เนื่องจากขาดการปฏิสัมพันธ์

พ่อแม่ยุคนี้ปากกักตื้นตื้น ครอบครัวขยายในสังคมไทยเป็นครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น จำเป็นต้องมีการปรับตัว แม่ในหลาย

ครอบครัวเลี้ยงลูกแบบ Full Time สสส. ขอสนับสนุนโครงการพัฒนานวัตกรรมการเพิ่มศักยภาพการสื่อสารของครอบครัวที่มีลูกหลานวัยรุ่นผ่าน Platform Online ซึ่งมุ่งหวังจะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยประชาชนแก้ไขปัญหาเรื่องสัมพันธภาพในครอบครัว โดยเฉพาะในประเด็นการสื่อสารของผู้ปกครองในครอบครัวที่มีลูกหลานวัยรุ่น ถือเป็นประชากรที่อยู่ในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อ ฉะนั้นหากสัมพันธภาพและการสื่อสารระหว่างกันในครอบครัวไม่ดี ก็จะส่งผลก่อให้เกิดปัญหาต่างๆ ที่กระทบต่อความสุขของคนในครอบครัวและสังคมได้ การดำเนินงานครั้งนี้จะเป็นจุดเริ่มต้นนำไปสู่ครอบครัวอบอุ่น สอดคล้องกับเป้าหมาย 10 ปีของ สสส. ที่ให้ความสำคัญแก่การเพิ่มสัดส่วนของครอบครัวอบอุ่น

ณัฐยา บุญภักดี ผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนสุขภาวะเด็ก เยาวชน และครอบครัว (สำนัก 4) สสส. กล่าวว่า ได้เริ่มพัฒนาแนวคิดในการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เป็นตัวช่วยครอบครัวยุคใหม่ในรูปแบบรายการทีวีออนไลน์ที่ชื่อว่า “รอลูกเลิกเรียน” (After School) มีจำนวน 10 ตอน ตอนละ 15 นาที โดยจะสร้างสรรค์เป็นรายการครอบครัวที่สนุกสนานและน่าสนใจ มีสาระสอดคล้องกับความต้องการของครอบครัวยุคใหม่ที่อยากเพิ่มทักษะการสื่อสารกับลูกวัยรุ่น เผยแพร่ทางช่องทางสื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook, Youtube, Line และเว็บไซต์ www.afterschoolonline.tv ทำให้กลุ่มเป้าหมายติดตามดูแล้วอยากเปลี่ยนแปลงตัวเอง

ผลที่คาดว่าจะได้รับก็คือสื่อออนไลน์เสมือนเป็นห้องเรียนพ่อแม่ยุค 4.0 คาดว่าจะมีผู้เข้าชมซึ่งเป็นผู้ปกครองในครอบครัวที่มีลูกหลานวัยรุ่นเข้าร่วมตอบแบบสอบถามเชิงลึกสัปดาห์ครอบครัวอบอุ่นใน Quiz.afterschoolonline.tv อย่างน้อย 1,500 ราย มีครอบครัวจำนวนอย่างน้อย 100 ครอบครัว เข้ามาใช้บริการ เข้าร่วมกลุ่ม self-help ออนไลน์ผ่านทางช่องทาง Line กลุ่ม เพื่อร่วมการพัฒนาทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพใน 10 ประเด็น โดยทีมงานคัดเลือกพ่อแม่ที่ประสบปัญหาต่างๆ ทั้งหมด 10 ครอบครัวจากการสำรวจเรื่องที่ถูกปกครองกังวลมากที่สุดคือเรื่อง 1.เพื่อน 2.แฟน 3.การเรียน



ลูกชาย แม่มีวิธีสอนบนเวที ด.ญ.ลิลลี่ นานกุลดา อ่อนละม้าย-นิชาภา ประชารัตน์ มารดา

4.อนาคต 5.ความไม่มั่นใจในตัวเองของลูก 6.การช่วยงานบ้าน 7.การตั้งเงื่อนไขเพื่อขอของรางวัล 8.การติดมือถือหรือติดเกม 9.การใช้เงิน 10.พฤติกรรมต่างๆ ไป ทั้งนี้ครอบครัวกลุ่มเป้าหมายได้ตระหนักและรับรู้ถึงปัญหาการสื่อสารภายในครอบครัว และรู้ถึงวิธีการในการจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นและลงมือปฏิบัติจริงๆ จนสามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความอบอุ่นใกล้ชิดในครอบครัว เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันจิตใจให้วัยรุ่นเติบโตอย่างเต็มศักยภาพ

เด็กที่เกิดในยุค Generation Z (เกิดปี 2540 ขึ้นไป) เด็กในวัยนี้เติบโตพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายที่อยู่แวดล้อม มีความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีต่างๆ และเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว สังคมไทยกลายเป็นสังคมผู้สูงอายุ จำนวนเด็กเกิดใหม่น้อยลง เด็กรุ่นใหม่ต้องสร้างศักยภาพในตัวเองให้สูงขึ้น เด็กที่อยู่กับพ่อแม่เลี้ยงดู ขณะเดียวกันก็ต่อมมีความหลากหลายเมื่ออยู่กับคุณปู่คุณย่าด้วย สังคมเปลี่ยนแปลงมากขึ้น มีการใช้โทรศัพท์มือถือเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต เป็นสมาชิก Facebook สังคมมีความเปลี่ยนแปลงไม่เหมือนเดิม Platform on Line เผยแพร่ เราไม่รู้ว่ในช่วงปีหน้าจะมี Platform ใหม่ๆ เข้ามา อะไรรจะเป็นสื่อเข้าถึงคนไทยมากที่สุด การทำงานของ สสส. เพื่อเป็นการอุดหนุนให้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานที่ดีที่สุด การที่เราหยุดอยู่กับที่กลายเป็นโจทย์ที่ท้าทาย การที่พฤติกรรมคนเปลี่ยนแปลงจำเป็นต้องคิดค้น

พัฒนาตลอดเวลา ด้วยการเรียนรู้และเตรียมตัวไว้ก่อน สารของการเรียนรู้มีความหลากหลายเหมาะสมกับครอบครัวแต่ละประเภท ทุกช่วงวัยของเด็ก

“เราใช้เวลาทำงาน 1 ปีในการผลักดันโครงการรอลูกเลิกเรียน เพื่อสร้างระบบเรียนรู้ทักษะการสื่อสารกับลูกหลานวัยรุ่นผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โจทย์ของเราอยากให้มีส่วนช่วยเพื่อเข้าถึงครอบครัวจำนวนมากในระยะเวลานี้ อันจำกัด มีเนื้อหาที่มีศักยภาพ เป็นครอบครัวอบอุ่น เนื่องจาก สสส. มีเป้าหมายการทำงานระยะยาวสร้างครอบครัวไทยให้อุ่น เพราะจากการสำรวจครอบครัวไทยอบอุ่นมีแนวโน้มจะลดลงเรื่อยๆ ครอบครัวไทยมีมากกว่า 10 ล้านครอบครัวจำเป็นต้องสร้าง Platform on Line เผยแพร่ให้เข้าถึงคนส่วนใหญ่”

ข้อมูลจากภาคีที่ทำงานในชุมชนก็พบว่า พ่อแม่ใช้ถ้อยคำรุนแรงกับลูก ปัญหาเด็กมีความคิดอ่อนไหว เลือกที่จะใช้ช่องทางอินเทอร์เน็ต ปรึกษาปัญหาเพื่อน ก็เริ่มศึกษาการทำงานของบริษัท บ.บูลมอโร จำกัด เข้าถึง



สุรเสกข์ ยุทธิวัฒน์ หัวหน้าโครงการ
และผู้ก่อตั้งและผู้บริหารงานเพจ
Toolmorrow



รอลูกหลังเลิกเรียน afterschool

เศร้า สาเหตุของความ
เจ็บป่วยเป็นโรคเกิด
จากครอบครัวมีการ
เปลี่ยนแปลงที่ต้องอยู่
กันเองตามลำพัง เด็ก
วัยรุ่นไม่ได้พูดคุยกับพ่อ
แม่ เด็กรู้สึกเหงาไม่ได้

เจ็บป่วย เมื่อเจาะลึกลงไปคุยกับพ่อแม่ทำให้
มีความทุกข์ ครอบครัวก็ดีขึ้นแล้วไม่มีอะไรที่
น่าเป็นห่วง พ่อแม่ก็อยู่กับตัวเองไม่ได้มีโอกาส
พูดคุยด้วยมากนัก ไม่ค่อยมีเวลาว่างมาก เมื่อ
มีการพูดคุยกันมากขึ้น แม้จะมีการบ่น แต่
เมื่ออยู่ด้วยกันแล้วมีความสุข ส่วนใหญ่เรื่อง
ที่พ่อแม่บ่นลูกก็คืออยู่แต่หน้าจอ ไม่ตั้งใจเรียน
หนังสือ ความรักของ
พ่อแม่มีพร้อมให้ลูก แต่
ก็ควรจะต้องให้ลูกด้วย
ว่าพ่อแม่มีความรักให้
ไม่ใช่ทำตัวน่ารำคาญ รัก
ลูกก็ไม่ได้บอกว่ารักลูก
พูดถึงลูกด้วยใจห่อเหี่ยว
หงุดหงิด เป็นการพูดบ่น
หรือพูดยาวๆ แต่ทั้งนี้
ปัจจัยแต่ละครอบครัวไม่
เหมือนกัน วิธีการเลี้ยงดู
ลูกที่เหมาะสม

มีคำถามที่ขอบ
ถามกันมากกว่าเวลาพอ
แม่ไปซื้อของแล้วลูก
อยากได้ของในห้าง ใช้

วิธีการนอนดินฟลานๆ เพื่อพ่อแม่ตามใจซื้อ
ของให้ตามต้องการ ปัญหาเด็กวัยรุ่นคุยกับ
พ่อแม่ พ่อแม่ขึ้นเสียงดังกับลูกด้วยเหตุผลที่ว่า
พูดดังขนาดนั้นแล้วยังไม่ค่อยเชื่อฟังหรือทำตาม
พร้อมอ้างเหตุผลด้วยว่าถ้าพูดดีๆ กับลูกเขาจะ
กลัวเราได้ยังไง นักจิตวิทยาให้คำแนะนำว่า
ลูกเราไม่ได้ทำความผิดถึงขั้นรุนแรง เป็นเด็ก
เกเร เด็กอยู่ในกลุ่มครอบครัวทั่วไป 80-90%
แค่พูดคุยกันดีๆ ลูกก็ฟังพ่อแม่ได้ ความเชื่อที่
ว่าถ้าไม่ใช้อำนาจกับลูก ลูกจะเชื่อหรือไม่เชื่อ
ฟังพ่อแม่ พฤติกรรมที่ใช้อำนาจและความ
รุนแรงเพิ่มมากขึ้นไปอีก อย่างนั้นก็กลับจะทำให้
ลูกต่อต้านยิ่งขึ้นกว่าเดิมอีก พ่อแม่มักจะคิด
ว่าเราต้องเอาลูกให้อยู่ มิฉะนั้นลูกจะก้าวข้าม
ไปสู่ความแสบได้ เราต้องเรียนรู้เทคนิคอื่นๆ
หน่อยๆ ลูกก็พร้อมเปิดใจกว้างคุยกับพ่อแม่
มากยิ่งขึ้น มีอารมณ์ดีเข้าหากัน

“หมอทำงานจิตแพทย์มาแล้ว 20 ปี
เวลากลับบ้านลูกก็จะบ่นกว่ากลับมาฟังหมาบ้า
บ่นอีกแล้ว ลูกยังรู้สึกว่ามีแม่ขี้บ่น แต่หมอจะ
หยุดบ่นได้เร็วกว่าทุกคนถ้าเราช่วยกันสร้าง
ความสัมพันธ์ที่ดีภายในครอบครัว ลูกก็จะดื้อ
น้อยลงด้วย”

สุรเสกข์ ยุทธิวัฒน์ หัวหน้าโครงการ
และผู้ก่อตั้งและผู้บริหารงานเพจ
Toolmorrow ปัจจุบันมียอดผู้ติดตามกว่า
755,847คน ยอดวิวสูงกว่า 100 ล้านวิว
กล่าวว่า นวัตกรรมการสื่อสารผ่าน Platform
Online เป็นกระบวนการพัฒนาทักษะการ
สื่อสารในครอบครัว เมื่อคนดูรายการจบแล้ว

เยาวชนได้เป็นล้าน เริ่ม
ต้นจากการทำโครงการ
วัยรุ่น ตอนนี้มีแฟนเพจ
ที่เป็นกลุ่มพ่อแม่วัยรุ่น
เข้าร่วมกิจกรรมทำเป็น
แฟนคลับ ปัญหาหนึ่งคือ
ลูกไม่มั่นใจในตัวเอง จะ
ทำอะไรให้ลูกมั่นใจตัว
เอง นำเสนอเป็นเรื่อง
สั้นๆ ปัญหาที่เกิดขึ้นกับ
ร้อยครอบครัวนำมาเสนอเพื่อต่อยอด มีการ
ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของพ่อแม่ รวมทั้งนำข้อ
เสนอของลูกๆ มาเปลี่ยนแปลง เพื่อจะได้ช่วย
กันแก้ไขปัญหาลูกถูกทาง ในที่สุด Group Line
ก็เกิดมากขึ้น ขยายเครือข่ายต่อไปเรื่อยๆ

ครอบครัวที่พ่อแม่ลูกอยู่ด้วยกัน แต่ก็ยังมี
อีกมากที่ครอบครัวต่างแยกย้ายกันอยู่ พ่อไป
ทาง แม่ไปทาง ลูกไปอีกทางหนึ่ง ยังมีพ่อแม่
ลูกเดียว แม่เลี้ยงลูกเดียว หรือบางครั้งเด็กอยู่
กับยาย อยู่กับตา ที่ต้องดูแลหลานวัยรุ่นซึ่ง
เป็นคนละวัย ทั้งหมดนี้ได้นำเสนอเป็นตอนๆ
ดูได้ทาง www.AFTERSCHOOLONLINE.TV

แพทย์หญิงวิมลรัตน์ วันเพ็ญ รองผู้
อำนวยการสถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่น
ราชชนครินทร์ กรมสุขภาพจิต กระทรวง
สาธารณสุข กล่าวว่า
การทำงานกับวัยรุ่น
เป็นเรื่องที่ท้าทาย โดย
เฉพาะทุกวันนี้วัยรุ่น
เข้ามาปรึกษาจิตแพทย์
มากกว่าสมัยก่อนด้วย
ปัญหาจิตกังวลซึม

มีความต้องการที่จะพัฒนาทักษะการสื่อสารของครอบครัวที่ quiz.afterschoolonline.com แบ่งผลการประเมิน 1.สถานะครอบครัวเป็นครอบครัวที่ไม่มีปัญหาทักษะการสื่อสาร 2.สถานะครอบครัวเป็นครอบครัวที่มีปัญหาด้านทักษะการสื่อสาร เพื่อจะได้วางแผนการทำงานเป็นกลุ่มเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ

รายการทีวีออนไลน์ “รอลูกเลิกเรียน” จะเริ่มออกอากาศตอนแรกในวันที่ 1 เม.ย.2562 ชื่อตอน “เมื่อลูกไม่มั่นใจในตัวเอง” เนื้อหารายการจะนำเสนอเรื่องจากประสบการณ์จริงที่ครอบครัวหนึ่งได้รับและผู้ชมจะได้ร่วมเรียนรู้หรือค้นหาทักษะที่ได้แนะนำในรายการไปใช้ ภายใต้การแนะนำจากจิตแพทย์เด็กและวัยรุ่นทักษะในตอนนี้จะประกอบด้วย การจัดการอารมณ์และความรู้สึก การให้คำชม การสะท้อนความรู้สึก ทักษะทางสังคมมาร่วมทดลองแก้ปัญหาเรื่องเมื่อลูกไม่มั่นใจในตัวเองกันได้ ในรายการผู้ที่สนใจในโครงการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารผ่าน Platform Online ของผู้ปกครองในครอบครัวที่มีลูกหลานวัยรุ่น เพื่อแก้ไขปัญหาช่องว่างเรื่องสัมพันธภาพและการสื่อสารในครอบครัว ผ่านรายการทีวีออนไลน์ “รอลูกเลิกเรียน” (After School) สามารถติดตามผ่านช่องทาง Facebook: Toolmorrow, Youtube: Toolmorrow และในเว็บไซต์ของ www.afterschoolonline.tv

ภาพ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

1 ใน 3 ของครอบครัวในเมืองมีสัมพันธภาพน่าเป็นห่วง
40% ไม่ค่อยเล่าหรือไม่เล่าอะไรให้คนในครอบครัวฟังเลย
33% ครอบครัวไม่ค่อยใช้เหตุผลในการแก้ปัญหาและด่าทอหยาบคาย ทำร้ายจิตใจ
60% มีการใช้อำนาจ บังคับ ขู่เข็ญ
34% ทำร้ายร่างกาย
11% ไม่อยากวางเป้าหมายครอบครัวและไม่อยากทำกิจกรรมร่วมกัน
5% ไม่ได้ทำกิจกรรมร่วมกันเลย
ขนาดกลุ่มเป้าหมาย
ประเทศไทยมีครัวเรือนประมาณ 22.8



กิจกรรมบ้านแห่งรัก



เปิด www. เข้าร่วมกิจกรรม

ล้านครัวเรือน เขตพื้นที่กรุงเทพฯ และ
ปริมณฑลมีครัวเรือนประมาณ 4.7 ล้านครัว
เรือน

1.6 ล้านครอบครัวมีสัมพันธภาพน่า
เป็นห่วง

ข้อมูลจากสำนักวิศวกรรมและเทค
โนโลยีกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการ

โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) (ข้อมูลวันที่ 24 ส.ค.2558)

ข้อมูลที่ได้จากการสอบถาม “กลุ่มพ่อแม่ผู้ปกครองที่มีปัญหาการสื่อสารกับลูกวัยรุ่น”

www.AFTERSCHOOLONLINE.TV
-คิดว่าครอบครัวไม่ได้มีปัญหาอะไร ผู้
ปกครองมักคิดว่าเขาสื่อสารกับลูกดีอยู่แล้ว



เด็กกำลังเล่นเกม



ลงทะเบียนในงาน

-ไม่ปรึกษาเพื่อนหรือคนรอบข้าง
เพราะคิดว่าเรื่องในครอบครัวไม่ควรนำไป
ให้คนอื่นรู้

-ไม่รู้แหล่งข้อมูล/ช่องทางที่น่าเชื่อถือ
ข้อมูล ความรู้ การเลี้ยงลูกมีมากมาย เช่น
หนังสือ How To ข้อมูลใน Pantip วิธีปาก
ต่อปาก เยอะแยะไปหมด

-ไม่มีเวลาถ้าจะต้องลงงานไปเข้าคอร์ส
ฝึกทักษะอบรมต่างๆ

**เทคนิคการสื่อสารที่นำมาใช้ในการ
พัฒนาศักยภาพการสื่อสารของผู้ปกครอง
ในครอบครัวที่มีลูกหลานวัยรุ่น**

I Message การพูดถ้อยคำออกมาโดย

เน้นไปที่ "เรา หรือตัวเองเป็นที่ตั้ง" เน้น
กระบวนการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ที่ผู้รับ
หรือผู้ฟังความหมายที่สื่อออกมาจากข้อความ
ที่ใช้คำว่า "ฉัน" "จะไม่รู้สึกว่าคุณกล่าวหา
หรือตำหนิ"

คำชม เป้าหมายของการชม ทำให้ลูก
รู้สึกถึงคุณค่าและภูมิใจในตัวเอง ชมจาก
เหตุการณ์จริงในเรื่องที่เหมาะสม ไม่ชม

พร่ำเพรื่อ ชมเขา
เพื่อให้เขาก้าวหน้า
และมีกำลังใจ ไม่
เน้นชมผลของ
การกระทำ แต่
ให้ชื่นชมในความ
พยายาม

การสะท้อน



เด็กผู้หญิงกับการเล่นเกม

ความรู้สึก ให้ลูก
ทราบว่าคุณแม่
เข้าใจความรู้สึก
ของลูกอย่างไร มี
เป้าหมายเพื่อสร้าง
ความไว้วางใจ
และสร้างความ
สัมพันธ์ที่ดีต่อกัน

โดยทำให้ประเด็นที่อยากสื่อสารชัดเจนขึ้น

การลงโทษ คือการตัดทอนหรือ
พฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ของลูก มีหลักการ
การลงโทษอย่างสมเหตุสมผลและทันที่
สัมพันธ์กับปัญหาที่เกิดขึ้น เอาจริงเอาจัง ไม่ทำให้
เสียหน้า ไม่ด่วนสรุป และสื่อสารให้ชัดเจนว่า
ทำไมเขาถึงถูกลงโทษ รวมถึงหยังเสี่ยงว่าตัว
เองควรถูกทำโทษอย่างไรจึงจะเหมาะสม

การให้รางวัล นำมาใช้เพื่อกระตุ้นให้
เด็กมีความพยายามรับผิดชอบตรง
หน้า โดยเฉพาะเรื่องที่เป็นปัญหาเรื้อรังมา
นาน โดยเน้นที่การสร้างภาคภูมิใจ
ในตัวเด็กจากผลงานที่เกิดขึ้นภายใต้ความ
พยายามของตนเองร่วมกับทำที่ที่ผู้ใหญ่
ชื่นชมและเป็นกำลังใจ

การตั้งกฎเกณฑ์ มีการตั้งกฎในบ้าน
ไม่ใช่เพื่อบีบบังคับ แต่เพื่อให้ทุกคนในบ้านรู้
หน้าที่ของตนและความคาดหวังของสมาชิก
คนอื่นๆ โดยมีหลักการ ให้ลูกได้ร่วมกำหนด
กฎระเบียบเหมาะสมกับวัยและปฏิบัติได้
อย่างเสมอต้นเสมอปลาย

การให้คำปรึกษาที่ถูกต้องเหมาะกับ
สถานการณ์ เพศ และวัย สามารถช่วยให้
เด็กและเยาวชนสามารถวางเป้าหมายใน

การแก้ปัญหานั้นๆ และคำปรึกษาสามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมให้เหมาะสมมากขึ้น ทั้งยังลดช่องว่างระหว่างวัย เพราะการให้คำปรึกษาเปรียบเสมือนการสร้าง ความเชื่อมั่นภายในจิตใจ ทำให้วัยรุ่นเกิดการยอมรับในตัวผู้ปกครอง

การจัดการกับพฤติกรรมวัยรุ่น เป้าหมายออกกฎระเบียบเท่าที่จำเป็น ถ้าวัยรุ่นมีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหลายประเด็น ผู้ปกครองต้องค่อยๆ แก้ไขทีละเรื่อง และควรมองให้ออกว่าปัญหาใดที่ทำให้สมาชิกภายในบ้านเดือดร้อนหรือเป็นเรื่องส่วนตัวของเขา ถ้าวัยรุ่นถอดเสื้อผ้าทั้งวันโบ๊ะรับแขก ควรแก้ไข แต่ถ้าวัยรุ่นถอดเสื้อผ้าเกลื่อนกลาดในห้องของตนเอง ผู้ปกครองควรปล่อยไว้ เพราะถ้าเราไปรบกวนพื้นที่ส่วนตัววัยรุ่นเมื่อไหร่ เขาจะค่อยๆ ปิดใจกับผู้ปกครอง จนในที่สุดอาจจะไม่เชื่อฟังผู้ปกครองอีกเลย

การแสดงความเห็นอกเห็นใจ เป็นการแสดงให้เห็นถึงความห่วงใย ความห่วงหาอาทรซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้ปกครองต้องแสดงให้วัยรุ่นได้รับรู้ เพราะเมื่อวัยรุ่นมีปัญหาครอบครัวจะเป็นที่ที่เขาจะเข้ามาและรู้สึกปลอดภัยที่จะเข้ามาปรึกษากับครอบครัว

การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เลือกคำพูดที่เหมาะสม ไม่ใช่คำพูดที่ประชดประชัน ส่อเสียด.

มุม ข้าราชการ 'ซี.12'

นบส.90 (ตอน 4)

หลักสูตรนักบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรม (นบส.1) รุ่นที่ 90 ที่เปิดการปฐมนิเทศไปแล้ว มีรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกให้เข้ารับการฝึกอบรมจากกระทรวงต่างๆต่อจากวานนี้ ดังนี้

กระทรวงวัฒนธรรม 100.นางสาวเพชรรัตน์ สายทอง ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม 101.นางสาวชรีดา สังข์ทอง ผู้อำนวยการสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 102.นางสาวรัตน์สุดา ตันศรีสกุล หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรีกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 103.นางเพ็ญภา กัญชนะ ผู้อำนวยการกองอนุญาตทางนิวเคลียร์และรังสี สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ

กระทรวงศึกษาธิการ 104.นายมนูญ บุญชูวงศ์ ศึกษาธิการจังหวัดนราธิวาส 105.นายประกิจ พุ่มพฤษย์ ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต 2 106.นางอนงค์ลักษณ์ พูลสุวรรณ ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างระยอง

กระทรวงสาธารณสุข 107.นายมนต์ชัย วิวัฒน์สิทธิพงศ์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสรรพสิทธิประสงค์ 108.นายสงกรานต์ ใหม่มูน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดยะลา 109.นายสามารถ ธีระศักดิ์ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 110.นางสาวภัทรวีร์ สร้อยสังวาลย์ ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์

111.นางปิยะดา ประเสริฐสม ผู้อำนวยการสำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย 112.นางศรินนา แสงอรุณ ผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ 8 นครสวรรค์ 113.นายสุเมธวงศ์วรรณดี ผู้อำนวยการสำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 1 เชียงใหม่

กระทรวงอุตสาหกรรม 114.นายพุทธิกรณ์ วิชัยดิษฐ อุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี 115.นายธนบูรณ์ เช่งง่าย อุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี 116.นายวัชรินทร์ ไชยานุพงศ์ อุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต 117.นางสาวนิลเนตร โลหะพงษ์พิลาศ อุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี 118.นายอำนาจ สุวรรณรักษ์ อุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทอง 119.นางสาวกาญจนา ทัพป้อม อุตสาหกรรมจังหวัดนครนายก 120.นายสมชาย เกื่อนสุวรรณ อุตสาหกรรมจังหวัดชัยภูมิ 121.นายดุสิต จันทรวงศ์ อุตสาหกรรมจังหวัดพิจิตร 122.นายสุกชัย ไปฏุก ผู้อำนวยการกองบริการงานอนุญาตกรมโรงงานอุตสาหกรรม

จากหน่วยงานอื่นๆ ก็มี คือ 123.นางสาวคมขวัญ กาญจนบุญชร ผู้อำนวยการสำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน 124.นางสาวจิตติมา ยอดพริ้ง ผู้อำนวยการสำนักบริหารยุทธศาสตร์ สำนักศาลปกครอง 125.พันตำรวจเอกเอกกมนต์ พรชูเกียรติ รองผู้บังคับการศูนย์เฝ้าตรวจภูธรภาค 8 126.นางวิภาดา ตันบุญเอก ผู้อำนวยการสำนักงานป.ป.ช.ประจำจังหวัดสุพรรณบุรี 127.นายวิเชียร ขยันกิจ ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการสำนักงานอัยการภาค 1 128.นายไทภัทร ธนสมบัติกุล รองผู้อำนวยการสำนักการโยธา กรุงเทพมหานคร 129.นางสาวขวัญจิตร บุญพิทักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 130.นางสาวมนีรัตน์ กำจรกิจการ ผู้อำนวยการสำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง สำนักงาน กสทช.

เป็นอันครบถ้วนสำหรับผู้ได้รับการคัดเลือกให้เข้าหลักสูตรนักบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรม (นบส.1) รุ่นที่ 90.

“ซี.12”