



ค่ายมือถือประกาศผลประกอบการไตรมาสแรกของปีครบถ้วน เริ่มจาก สมชัย เลิศสุทธิวงค์ ซีอีโอ เอไอเอส ซึ่งมีฐานลูกค้ารวม 41.5 ล้านเลขหมาย ส่วนแบ่งตลาด 48% ภูมิใจโชว์กำไรสุทธิ 7,615 ล้านบาทลดลง 5.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น 11% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า...@ ไตรมาสแรกของปีที่ผ่านมา เอไอเอสไฟเบอร์ ยังมีจำนวนลูกค้าที่ 795,000 ราย ครอบคลุมการใช้งานในพื้นที่ 57 จังหวัดทั่วประเทศ โดยมีลูกค้าเพิ่มขึ้น 64,500 ราย สูงที่สุดในรอบ 7 ไตรมาสที่ผ่านมา...@ สมชัย เลิศสุทธิวงค์ สรุปว่า ภาพรวมปีนี้คาดว่าจะการเติบโตของรายได้จากบริการหลักจะอยู่ในอัตราเลขตัวเดียวระดับกลาง (mid-single digit) เมื่อเทียบกับปีก่อน และตั้งเป้าอัตรากำไร EBITDA ที่ 43%...@ ส่วน ทูรคอร์ป นั้น กิตติณัฐ ทิยะวรรณ ซีอีโอ ก็มีเรื่องให้ตีใจแบบไม่ปกติ เพราะไตรมาสแรกนี้ โชว์กำไรได้ 1,500 ล้านบาท จากศักยภาพความแข็งแกร่งของทรูฟอซ ซึ่งมีรายได้จากบริการ

เพิ่มขึ้น 7.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เป็น 19,100 ล้านบาท ขณะที่รายได้ของอีก 2 คู่แข่ง รวมกันโตแค่ 3.5% ทำให้ส่วนแบ่งตลาดด้าน

รายได้ของ ทรูฟอซ เพิ่มขึ้นเป็น 29.5% แล้ว...@ ด้าน อเล็กซานดรา ไรซ์ ซีอีโอ ดีแทค ก็มีเรื่องราวดีๆ เช่นกัน เพราะผลงานในไตรมาสแรกหลังนั่งประจำการครบ 9 เดือน ปรากฏทำกำไรสุทธิ 1,400 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนฐานะทางการเงินยังคงแข็งแกร่ง โดยมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA อยู่ที่ 1.3 เท่า และมีเงินสดที่ 12,800 ล้านบาท...@ ไม่ให้ต้องรอนาน ธากร ศุภสิทธิ์ เลขานุการ กสทช. เปิดตัวร่างประกาศ กสทช. เรื่องการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์ เพื่อการ 5 จีแล้ว และได้นำขึ้นเว็บไซต์ กสทช. เพื่อรับฟังความคิดเห็น ส่วนการรับฟังความเห็นสาธารณะหรือประชาพิจารณ์จะมีขึ้นในวันที่ 22 พ.ค.2562 ใครเห็นดี เห็นงาม เห็นแตกเห็นต่าง เชิญไปแสดงความเห็นกันได้ทั้งที่โรงแรมสุโกศลตั้งแต่เช้ามีข้าวเลี้ยงด้วย...@

โดยคลื่น 700 ถูกนำออกจัดสรรจำนวน 30 เมกะเฮิรตซ์ แบ่งเป็น 3 ใบอนุญาต ใบอนุญาตละ 10 เมกะเฮิรตซ์ ราคา 17,854 ล้านบาท ภายใต้เงื่อนไขแบ่งชำระใน 10 ปี จ่ายงวดแรกพร้อมสิทธิการใช้คลื่น ในวันที่ 1 ต.ค.2563 เป็นต้นไป ระยะเวลาใบอนุญาต 15 ปี...@ เห็นค่ายมือถือซึ่งต้องเข้าประมูลคลื่น 5 จี แยกกับการได้ยึดอายุการชำระเงินคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ ออกไปอีกจาก 4 งวด เป็น 10 งวด ยังแบ่งรับแบ่งสู้ไม่รู้จะเข้าประมูลดีหรือไม่ (แต่ทั้ง 3 ค่ายยื่นเจตจำนงขอเข้าโครงการยึดหนี้เรียบร้อยแล้ว) นักข่าวเลยสะกิดถามเลขานุการว่า มั่นใจไหมว่าค่ายมือถือจะเข้ารับการจัดสรรคลื่น 5 จี โดยพร้อมเพรียง เลขานุการ รีบหันมาตอบ “ไม่มั่นใจผมไม่ทำ” นอนยันเข้าทั้ง 3 ค่าย...@ สำหรับผู้ใช้ Apple Watch ล่าสุดทาง Apple ได้ปล่อย watchOS 5.2.1 อัปเดตซึ่งมาพร้อมหน้าปัด PRIDE ใหม่สีสันสดใสดูงดงามเชิญอัปเดตด่วน...@

2ค่ายเมิน5จี-เปิดทาง'ทรู'ลุ้นประชาพิจารณ์22พ.ค.

กรุงเทพธุรกิจ ● ความเคลื่อนไหวการจัดสรรคลื่นความถี่ 5จี โดยเฉพาะคลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์ กำลังเข้าสู่กระบวนการประชาพิจารณ์วันที่ 22 พ.ค.นี้ ซึ่งคาดว่าจะมีการแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง เป็นเวทีให้ทั้ง 3 ผู้ประกอบการมือถือวิพากษ์ วิจารย์ และนำเสนอข้อมูลที่น่าสนใจให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้สรุปรวบตึงก่อนประกาศลงราชกิจจานุเบกษา และประกาศให้เข้ารับการจัดสรรคลื่นวันที่ 19 มิ.ย.นี้

มีกระแสข่าวมาโดยตลอดถึงความไม่แน่นอนของผู้ประกอบการมือถือทั้ง 3 ราย ในการขอรับการจัดสรรคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์ ที่ระบุราคาแล้วอย่างเป็นทางการที่ 17,584 ล้านบาทต่อ 1 ใบอนุญาต ใบอนุญาตละ 10 เมกะ 3 ใบอนุญาต อายุใบอนุญาต 15 ปี เริ่มให้บริการ 1 ต.ค.2563

แหล่งข่าววงการโทรคมนาคมวิเคราะห์ว่า อาจมีแค่ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น หรือ "ทรู" เพียงรายเดียวที่เข้ารับใบอนุญาตครั้งนี้ แม้ก่อนหน้านี้ ทรูจะแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ระบุแบ่งรับแบ่งสู้ว่า ต้องพิจารณาปัจจัยเกี่ยวข้อง โดยเฉพาะรายละเอียดหลักเกณฑ์การจัดสรรคลื่นความถี่ 700 ก่อนตัดสินใจ

ส่วนอีก 2 ผู้ประกอบการมือถือ ทั้ง บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือ เอไอเอส และ บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น หรือ ดีแทค ระบุทิศทางใกล้เคียงกัน ในเรื่องเลื่อนไหลการจัดสรรคลื่น 700 ที่อาจเร็วเกินไป รวมถึงแผนจัดสรรคลื่นของ กสทช.ที่ต้องชัดเจนระดับที่สร้างความมั่นใจให้ผู้ประกอบการได้ และราคาคลื่นที่จะเป็นต้นทุนในอนาคต เหล่านี้อาจเป็นเหตุผลที่ 2ค่ายใหญ่ยังไม่รีบรับใบอนุญาตครั้งนี้ หมายถึงการปฏิเสธขอใช้คลื่น 900 ออกไปอีก 10 ปี ตามประกาศ ม.44 คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบการกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อยืดการชำระใบอนุญาต 900 เมกะเฮิรตซ์ และเพื่อช่วยทีวีดิจิทัลด้วย

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

2ค่าย

เอไอเอส-ดีแทครอเวลาเหมาะสม

นางอเล็กซานดร้า ไรซ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดีแทค กล่าวว่า จนถึงขณะนี้ยังไม่สามารถตัดสินใจได้ว่า ดีแทคจะรับการจัดสรรคลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์หรือไม่ ซึ่งดีแทคย้ำเสมอว่า สิ่งที่สำคัญ คือ แผนจัดสรรคลื่นความถี่ที่ชัดเจนว่าจะจัดสรรคลื่นย่านใดเมื่อใด เพราะ 5จี จำเป็นต้องใช้คลื่นหลายย่านความถี่ผสมกัน

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือ เอไอเอส กล่าวว่า ราคาคลื่นความถี่เป็นหนึ่งในอุปสรรคการพัฒนาโทรคมนาคมไทย ถ้าคลื่นมีราคาสมเหตุสมผลจะเกิดการลงทุน เกิดการจ้างงานในประเทศเพิ่มขึ้น

สอดคล้องกับ นายวิวัฒน์ เกียรติพงษ์ถาวร หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านธุรกิจสัมพันธ์และองค์กรของ เอไอเอส ที่เคยระบุหลังยื่นหนังสือแสดงความประสงค์ใช้คลื่น 900 ตามคำสั่ง ม.44 ว่า การพิจารณารับคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ยังต้องศึกษารอบคอบ ทั้งเรื่องราคาและความพร้อมนำคลื่นมาใช้ ถ้าหากราคาสูงเกินไปก็ "ไม่คุ้มค่า" ต่อการลงทุนปัจจุบัน

"ฐากร"ชี้ไม่บังคับเอกชนรับไลเซนส์
นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ

กสทช. ระบุว่า แม้จะมีผู้รับการจัดสรรใบอนุญาตคลื่น 700 รายเดียว แต่กระบวนการต้องเดินหน้าต่อ รวมถึงโรคเมพคลื่น5จีส่วนที่เหลืออีกหลายคลื่นที่ โดยวางไหม้ไลน์ไว้จะมีการจัดสรรภายในปี 2562 นี้

เลขาธิการ กสทช. แสดงความมั่นใจว่าประชาพิจารณ์ 22 พ.ค.นี้ ผู้ประกอบการเอกชนจะแสดงความเห็นอย่างคับคั่ง ซึ่งหลังจากนั้นสำนักงาน กสทช.จะนำความเห็นไปหารือและสรุปอีกรอบก่อนประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาต่อไป

ทั้งนี้ แผนจัดสรรคลื่นความถี่ของ กสทช. กำหนดจัดสรรคลื่นความถี่ 700 ให้แล้วเสร็จภายในเดือน มิ.ย. 2562 จากนั้นจะจัดประมูลคลื่นความถี่ 2600 เมกะเฮิรตซ์ รวมกับคลื่นความถี่ 26-28 เมกะเฮิรตซ์แบบมัลติแบนด์ โดยประมาณเดือน มิ.ย.-ต.ค.2562 ส่วนคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ที่เหลืออีก 7 ใบอนุญาต รวม 35 เมกะเฮิรตซ์ และคลื่นความถี่ 700 ที่เหลืออีก 15 เมกะเฮิรตซ์ คาดว่า จะประมูลในช่วงเดือน เม.ย.-มิ.ย.2563

ขณะที่คลื่นความถี่ 3400-3500 เมกะเฮิรตซ์ ที่บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ใช้งานอยู่ ยังไม่ได้อยู่ในกระบวนการเรียกคืนคลื่นความถี่เพื่อนำมาจัดสรร

ดังนั้น ในเมื่อ กสทช.มีแผนชัดเจนแล้วก็อยู่ที่ผู้ประกอบการเอกชนจะเข้ารับการจัดสรรในคลื่น 700 ดังกล่าวนี้อยู่หรือไม่ เพราะหลายประเทศทั่วโลกจะเข้าสู่ 5จี

ภายในปี 2563 ซึ่งหากไทยไม่ยอม
จัดสรรคลื่นให้ใช้งานได้จะชะลอ
การประมูล 3จี และ 4จี ที่ล่าช้า
ไปกว่า 15 ปี

ส่องพลังการเงิน3ค่ายมือถือ

ขณะที่ผู้สื่อข่าวรายงานว่า จาก
การตรวจสอบงบการเงินของ
ผู้ประกอบการทั้ง 3 รายที่แจ้งต่อ
ตลาดหลักทรัพย์แล้วพบว่าทุกราย
มีกำไรสุทธิด้วยกันทั้งสิ้น และได้
แบ่งงบประมาณไว้สำหรับการขยาย
โครงข่ายในอนาคตด้วย

เอไอเอสมีลูกค้าไตรมาส 1 ปี 2562
อยู่ที่ 41.5 ล้านราย มีกำไรสุทธิอยู่ที่
7,615 ล้านบาท มีรายได้รวม 43,499
ล้านบาท ส่วนในปี 2561 มีกำไรสุทธิ
ที่ 29,682 ล้านบาท มีรายได้รวมอยู่ที่
170,835.31 ล้านบาท หนี้สินรวม ณ
สิ้นปี 2561 อยู่ที่ 232,836.40 ล้านบาท
งบลงทุนโครงข่ายที่เป็นเงินสดปี 2561
อยู่ที่ 25,000 ล้านบาท งบลงทุน
โครงข่ายที่เป็นเงินสดปี 2562 อยู่ที่
20,000-25,000 ล้านบาท

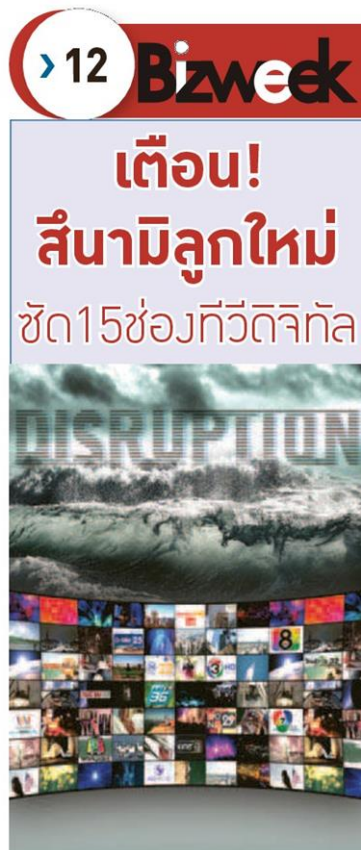
ดีแทค มีลูกค้าปัจจุบัน ณ สิ้น
ไตรมาส 1 ปี 2562 อยู่ที่ 20.7 ล้านราย
มีกำไรสุทธิปีที่ 1,408 ล้านบาท รายได้
รวมอยู่ที่ 19,640 ล้านบาท ส่วนปี 2561
มีผลขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 4,368.69 ล้าน
บาท ปี 2561 มีรายได้รวมอยู่ที่ 75,552.31
ล้านบาท หนี้สินรวม ณ สิ้นไตรมาส 1
ปี 2562 อยู่ที่ 127,020.93 ล้านบาท

งบลงทุนปี 2561 อยู่ที่ 18,000-20,000
ล้านบาท งบลงทุนปี 2562 อยู่ที่
13,000-15,000 ล้านบาท

ทรูมีลูกค้าปัจจุบัน ณ สิ้นไตรมาส 1
ปี 2562 อยู่ที่ 29.6 ล้านราย มีกำไรสุทธิ
1,509 ล้านบาท รายได้รวมอยู่ที่
32,955 ล้านบาท ปี 2561 มีกำไรสุทธิ
อยู่ที่ 7,034.59 ล้านบาท ปี 2561 มีรายได้
177,525.69 ล้านบาท หนี้สินรวม ณ
สิ้นปี 2561 อยู่ที่ 361,685.18 ล้านบาท
งบลงทุนปี 2561 (ที่เป็นเงินสด) ไม่
รวมการชำระค่าใบอนุญาตใช้คลื่น
ความถี่ อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี
2560 ที่มีงบลงทุนอยู่ที่ 48,000 ล้าน
บาท งบลงทุนปี 2562 (ที่เป็นเงินสด)
ไม่รวมการชำระค่าใบอนุญาตใช้คลื่น
ความถี่ อยู่ที่ 40,000 ล้านบาท

ขณะที่ สหภาพโทรคมนาคม
ระหว่างประเทศ (ไอทียู) ให้คำแนะนำ
ว่า ไทยควรมีคลื่นความถี่ให้บริการ
รวม 480 เมกะเฮิร์ตซ์ขึ้นไป แต่ปัจจุบัน
กสทช. เพิ่งจัดสรรความถี่ไปเพียง 300
กว่าเมกะเฮิร์ตซ์เท่านั้น จึงเป็นความ
พยายามของ กสทช. ที่ต้องการนำเอา
คลื่นความถี่ที่ใช้ประโยชน์ไม่เต็มที่
หรือไม่ได้ใช้ประโยชน์มาจัดสรรให้
ได้ผลดีที่สุด

ขณะที่คลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิร์ตซ์
นั้นเป็นคลื่นย่านต่ำ (โลว์แบนด์) คาดว่า
ไอทียูจะประกาศให้เป็นคลื่นความถี่
สำหรับ 5จี ในอีก 2 ปีข้างหน้า



เตือน! สีนามิลูกใหม่

ชัด 15 ช่องทีวีดิจิทัล

คสช.เสก ม.44

ผ่าตัด “ทีวีดิจิทัล”

เปิดทางคืนใบอนุญาต 7 ช่อง

ลาจอ หลังขาดทุน “โคมา”

รื้อกระดานวงจรจอแก้ว

ลุ้น 15 ช่อง ชูชีวิต พันธธุรกิจ

บนความเสี่ยง “สินามิ ดิจิทัล”

ที่ยังมองไม่เห็น...!!!

● สวัสดิ์ รินวณย์
กรุงเทพธุรกิจ

11 เม.ย.2562 ที่ผ่านมามี คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) มีคำสั่งเรื่อง “มาตรการแก้ไขสถานการณ์ประกอบการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม” นับเป็นข่าวดีสำหรับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลอย่างมาก เพราะประกาศดังกล่าวเปิดทางให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล สามารถยื่นขอ “คืน” ใบอนุญาตประกอบการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (ไลเซนส์) ได้ ภายใน 10 พ.ค.

วันแรกๆ ของการออกประกาศ ยังไม่มีการเอ่ยถึง “เม็ดเงินชดเชย” รวมถึงยื่นแสดงความจำนงขอคืนใบอนุญาตแล้วยังดึงกลับได้ภายใน 30 วัน หากพบสูตรเยียวยาไม่เป็นที่พอใจของ “กลุ่มทุน”

ช่วงนั้นผู้ประกอบการในแวดวงจอแก้ว ต่างวางแผนไว้คร่าวๆ “คงไม่คืน” เพราะจะเป็นการ “ทุบหม้อข้าว” ตัวเอง คืนแล้วจะทำมาหากินอะไร



ต่อไป ทว่าก็มีเหตุ “จูงใจ” ให้การตัดสินใจทางธุรกิจ ต้องหมุนกลับ 360 องศา เมื่อ “คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)” คลอดสูตรเยียวยาละเอียดขึ้น ทั้งเว้นค่าใช้จ่ายใบอนุญาตงวดที่ 5 และ 6 ค่าใช้จ่ายโครงข่ายทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน (Mux) และมี “เงินชดเชย” ให้ทุนกลับเข้ากระเป๋าผู้ประกอบการ “ก้อนโต”

ตลอดระยะเวลา 1 เดือน ที่ผู้ประกอบการ “เร่ง” ทำการบ้าน โดยเฉพาะติดลูกคิดตรงแก้วเพื่อดู “Bottom Line” หรือบรรทัดสุดท้ายที่เรียกว่า “กำไร” ระหว่าง “หยุด” และ “ไปต่อ” แบบไหนคุ้มกว่ากัน

‘กินช่อง’ ผ่าตัดดิจิทัล

ที่สุดแล้ว จึงเห็น “7 ช่อง” ย่องไปยื่นขอคืนใบอนุญาตกับกสทช. เรียงตามลำดับ ช่องแรกคือ โบรท์ทีวี 20 ตามด้วย วอยซ์ทีวี 21 เอ็มคอตแพลลี 14 สปริงนิวส์ 19 สปริง 26 13 แพลลี ช่องสุดท้ายคือ 3เอสดี 28 ที่ยื่นในเวลา 14.50 น.ของวันที่ 10 พ.ค. ที่ผ่านมา นี่เป็นข้อมูลที่ **ฐานาร ตันทสิทธิ์** เลขาธิการ กสทช. แจ้งให้สื่อมวลชนทราบ

ส่วนกระบวนการคืนใบอนุญาต และได้รับเงินชดเชยจะแล้วเสร็จ คาดว่าจะใช้เวลาช้าสุดคือ 31 ส.ค.นี้ ระหว่างช่วงเวลานี้ กสทช.ขอให้ช่องที่คืนใบอนุญาต ส่งเอกสารทางการเงิน แจกแจงบัญชีของ

สูตรรอดทีวีดิจิทัล คือ พัฒนา Single content Multi-platform ชลกรณ์ ปัญญาโฉม



แต่ละช่องให้ชัดเจนว่าขาดทุนหรือมีกำไรมากน้อยแค่ไหน วางแผนเยียวยาผู้ชมอย่างไรบ้าง ก่อนจะได้รับการเงินก้อนโต ซึ่งใครจะได้ “มาก” หรือ “น้อย” ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานล้วนๆ หากขาดทุนเงินชดเชยจะได้มาก ส่วนค่ายที่ทำกำไรจะโดนหักกำไรออกก่อน

ทว่าทั้งหมดทั้งมวลของมาตรการถือเป็น “ผ้าตัด” แก้อาการ “โคม่า” ล็อตแรกให้กับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่มีของแถมเป็นเงินไปรักษาบาดแผลทางธุรกิจด้วย

การสอบสวนทีวีดิจิทัล 7 ช่อง มีทั้งหมดควาไรตี้ ความคมชัดปกติ(เอสดี)ได้แก่ช่อง 3 เอสดี 28 ของค่าย บีอีซี เวิลด์ ซึ่งดำเนินการผ่าน บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ที่ประมูลมาในราคา 2,275 ล้านบาท ช่องสปริง 26 หรือเดิมคือ นาว 26 ภายใต้บริษัท แบงคอก บิสสิเนส บรอดแคสตีง จำกัด ที่ประมูลใบอนุญาตในราคา 2,200 ล้านบาท ช่องข่าว และสาระ ได้แก่ วอยซ์ทีวี 21 ที่ประมูลใบอนุญาตในราคา 1,330 ล้านบาท โบรท์ทีวี ประมูลใบอนุญาตในราคา 1,298 ล้านบาท สปริงนิวส์ 19 ประมูลใบอนุญาตในราคา 1,318 ล้านบาท

และช่องเด็ก เยาวชน และครอบครัว เมื่อช่อง 13 แฟมิลี่ของ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ที่ชนะประมูลในราคา 666 ล้านบาท และช่องเอ็มคอตแฟมิลี่ 14 ประมูลใบอนุญาตในราคา 660 ล้านบาท เป็นการปิดฉากช่องเด็กโดยสมบูรณ์เพราะก่อนหน้านี้ช่องโลกักของบริษัท ไทยทีวี จำกัด ที่ประมูลใบอนุญาตในราคา 648 ล้านบาท โบกมือลาไปเรียบร้อยแล้ว

ช่องเด็กหายไป ดูจะผิดแผกจากเจตนารมณ์ของกสทช.ที่เปิดประมูลทีวีดิจิทัลไม่น้อย ประเด็นนี้ “สุภากร” ให้เหตุผลว่า “ทีวีดิจิทัลที่พอมักมีกำไรเพียง 2-3 ช่องเท่านั้น เท่าที่สัมผัสและเจอผู้ประกอบการหลายรายขาดทุนรวมกันเป็นหมื่นล้านแล้ว”

15 ช่องต้องเหนื่อยต่อ

เหลือทีวีดิจิทัลประเภทธุรกิจ 15 ช่อง ที่ยังสู้ต่อแม้ “คู่แข่ง” ลดลงบนสิ่งแวดล้อมที่บีบรัดได้ระยะเวลาของใบอนุญาตประมาณ 10 ปี แต่อย่าเพิ่งดีใจไป เพราะ “สุภากร” ประเมินอนาคตคร่าวๆ

“ธุรกิจก็ยังไม่ค่อยอยู่ แต่อาจดีขึ้นหน่อย” เหตุที่เหนื่อยหนื่อยไม่พ้น ดิจิทัลดิสรพ์ เพราะยุคนี้เทคโนโลยีเปลี่ยนเร็ว แต่การมาของ 3G 4G เล่นภาคธุรกิจจะฮั้วหลายเช็กเตอร์

“ถ้ามี 5G ไม่รู้จะเกิดผลกระทบอะไรกับภาคธุรกิจอีก” สุภากรย้ำ

ค่ายที่ตัดสินใจสู้ต่อ สุภากร คาดหวังจะเห็น “เนื้อหารายการ” ถูกปรับปรุงให้ดีขึ้น เพราะต้นทุนค่าใบอนุญาต ค่ามัดที่หายไปจะทำให้ “ทุ่มทุน” ทำรายการคุณภาพตอบสนองผู้บริโภค

บริหารต้นทุนก็มี “กำไร”

เป็นสูตรธุรกิจอยู่แล้ว สำหรับการบริหารต้นทุนให้ดี มีประสิทธิภาพเพื่อรักษา “กำไร” ไว้และเติบโต และทีวีดิจิทัลที่ลุยต่อต้องหาทางทำกำไรได้ นี่เป็น

อ่านต่อหน้า >> 11





7 ใน 15 ช่องทีวีดิจิทัล แบก 'ขาดทุน'

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	รายได้	กำไร(ขาดทุน)	รายได้	กำไร(ขาดทุน)	รายได้	กำไร(ขาดทุน)
โมโน*	2512.15	(193.27)	2,575.71	58.17	2,112.70	(249.55)
ไทยรัฐทีวี	-		740.36	(927.54)	566.29	(928.75)
พีพีทีวี	495.25	(1,837.35)	317.15	(2,028.75)	232.61	(1,996.37)
เนชั่นทีวี*	-		539.09	(916.24)	536.52	(275.46)
9 เอ็มคอต*	2,562.37	(375.72)	2,736.45	(2,542.35)	2,830.38	(734.89)
ทรูโฟรยู	911.24	(317.76)	794.38	(328.05)	726.02	(633.79)
นิวทีวี	-		124.30	(461.73)	84.25	(636.88)

หมายเหตุ : *จบรวมทุกธุรกิจ

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจ

ต่อจากหน้า >> 12

คำแนะนำของ **ชลากรณ์ ปัญญาโฉม** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัลทีวี บริษัท เวิร์คพอยท์ จำกัด (มหาชน)

เพราะปฏิเสธไม่ได้ หากพิจารณาผลการดำเนินงานของค่ายทีวีที่พึ่งพารายได้เม็ดเงิน “โฆษณา” ไม่เพียงหล่อเลี้ยงช่องแต่เมื่อปรับโมเดลธุรกิจบริหารจัดการเวลาให้สร้างประโยชน์สูงสุด (Utilize) ทั้งแปลงร่างเป็นทีวีขอบปิงหรือไฮมขอบปิง นำคอนเทนต์ไปอยู่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ทั้งของตนเอง และพันธมิตรอินเทอร์เน็ตทั้งหลาย (OTT) เช่น ยูทูบ ไลน์ทีวี ทำให้มีรายได้จากหลากหลายช่องทางเป็น Omni channel

ส่วน 7 ช่องที่คืนใบอนุญาตมีผลต่อวงการจอแก้วแค่นั้น **ชลากรณ์** วิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจยังคงเหมือนเดิม ไม่มีอะไรเปลี่ยนนัก เว้นแต่ “ค่าใช้จ่ายลดลง” เพราะไม่ต้องจ่ายค่าใบอนุญาตงวด 5-6 ขณะที่เงินโฆษณาก้อนโต 6-7 หมื่นล้านบาทจะยังไหลไปแค่ “ช่องหลัก” เทียร์ 1-2 หรือที่มีเรตต์ดี 4-5 อันดับแรก เช่น ช่อง 7 เอชดี 3 เอชดี โมโน29 เวิร์คพอยท์ 23 วัน31 (เรียงลำดับเรตต์ประจำปี 6-13 พ.ค.62 : TV digital watch อ้างอิงนิลเส็น)

“สิ่งที่ดีขึ้นสำหรับทีวีดิจิทัลที่ทำได้คือต้นทุนค่าไลเซนส์ไม่มีแล้ว ที่คืนไลเซนส์ส่วนใหญ่ โฉนดพนักงานแล้วไปทำออนไลน์ต่อ” เขบอกรและย้ำว่าตอนนี้ไม่มีต้นทุนค่าใบอนุญาต



“ธุรกิจทีวีดิจิทัลไม่ตาย แต่ไม่ว่าจะอยู่บนแพลตฟอร์มไหน คอนเทนต์ก็มีคุณภาพสำคัญสุด”

พีระวัฒน์ โชติธรรมโม

ผู้ประกอบการจะมีแต้มต่อมากกว่าการทำแพลตฟอร์มออนไลน์อย่างเดียว เพราะยุคนี้ต่อให้มีหรือไม่มีช่อง ทุกคนต้องพุ่งไปทำออนไลน์อยู่แล้ว

“คนที่ทำทีวีวันนี้ ไม่มีเหตุผลที่จะไม่ทำออนไลน์ แต่การมีทีวีก็เบียดเบียน มีแต้มต่อกว่าทำออนไลน์อย่างเดียว” หากนำเสนอแพ็คเกจโฆษณาให้ลูกค้า รายหนึ่งที่มีทีวี-สื่อออนไลน์ แต่อีกรายมีแค่ออนไลน์ ความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายและ “คุณค่า” ย่อมมีมากกว่า

อย่างไรก็ตาม โจทย์การทำทีวียังหิน! เพราะสินามิลูกใหม่ คือต่อกรกับเทคโนโลยีแห่งอนาคต ทางรอดอีก 10 ปี **ชลธารณ** เชื่อว่าผู้ประกอบการทุกราย “รู้” อยู่แล้วว่าต้องทำอะไร

“เวิร์คพอยท์เราทำทุกอย่างที่ทำได้ โดยเฉพาะพัฒนา Single content Multi-platform” ปัจจุบันเวิร์คพอยท์จัดหนักขยายการรับชมไปทุกแพลตฟอร์มตอบคนดู Anywhere, Anytime ทั้งเว็บไซต์ เวิร์คพอยท์ที่กำลังจะจัดระบบระเบียบใหม่เตรียมจับมือกับ Line TV เพื่อผลิตรายการพรีเมียม ส่วนไตรมาส 3 จะจับมือกับ Facebook ผลิตรายการทีวีโปรเจกต์ใหม่ร่วมกัน เป็นต้น

ชลธารณ ยอมรับว่า รายได้ออนไลน์ยังไม่ครอบคลุมค่าใช้จ่าย และยังไม่มีมากพอจะเทียบทีวี แต่อัตราทำเงิน “โต” ต่อเนื่อง

ทีวีไม่ตายอยากโต ต้องแตกต่าง

คร่ำหวอดในวงการสื่อมานานจากสิ่งพิมพ์สู่ทีวีดิจิทัล ทำให้ **พีระวัฒน์ โชติธรรมโม** นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และรองกรรมการผู้จัดการ- ช่องสปริง 26

ฟันธง “ธุรกิจทีวีดิจิทัลไม่ตาย” แต่ก้าวต่อไปต้องปรับเพื่อสู้ศึกรอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมคนดูเปลี่ยน ดิจิทัล ดิสรัปแพลตฟอร์มใหม่มีอิทธิพลชิงสายตาผู้ชม (Eyeball)

“เทคโนโลยี 4G ทำให้เห็นว่าการสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์มาล้อม Main Screen หรือจอแก้วเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องมี”

ขณะที่ “คอนเทนต์” คือ Core Asset ต้องทุ่มทุนพัฒนาเนื้อหารายการที่มีคุณภาพซึ่งที่ผ่านมา ต้นทุนคงที่จากค่าใบอนุญาต

ค่ามัดแบกไว้กว่า 30% และลดต้นทุนส่วนนี้ไม่ได้ การลดงบลงทุนด้านคอนเทนต์เพื่อประคองรายได้จึงเกิดขึ้น

“เป็นไปไม่ได้ที่รายการคุณภาพดีจะมาจากต้นทุนที่ต่ำ” เขาให้มุมมอง และขยายความว่า การพัฒนาคอนเทนต์ที่ดีทำได้ภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสม

นอกจากนี้ การพัฒนาคอนเทนต์ที่แตกต่าง ข้อมูลเชิงลึก หาด้านยาก เรื่องราวในอดีต ยิ่งถึงคนดูเร็ว ชาวจริงท่ามกลางข่าวลวงและการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ หรือการมี **Nose for News** จะช่วยทำให้ผู้ชมเฝ้าหน้าจอ “ต่อลมหายใจ” ให้ทีวีดิจิทัลได้และยุคนี้ไม่เสรีแค่จอแก้ว แต่ทุกแพลตฟอร์มจึงต้องคำนึงความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละแพลตฟอร์มไม่ว่าจะเป็นทีวีเคเบิล อินสตาแกรม เฟสบุ๊ก ต้องการรับชมเนื้อหาแบบไหน เช่น จอแก้วเป็นจอหลักที่คนสูงวัยยังดู เนื้อหาจะต้องเหมาะสมกลุ่มนี้

พีระวัฒน์ ยกตัวอย่างพรรคอนาคตใหม่ที่สร้างความต่างตั้งแต่วง Positioning พรรคจับตลาดเฉพาะ (Niche Market) คนรุ่นใหม่ 10 ล้านคน ไม่สนตลาดกว้าง (Mass) 30 ล้านคน ทุ่มเทหาเสียงกับคนกลุ่มนี้ จนชนะใจได้เก้าอี้ในสภา นี่คือผลลัพธ์การฉีกเกมหนีคู่แข่ง

แต่สถานการณ์จริงที่เกิดขึ้นจอแก้วต้องยอมรับว่าการรายงานข้อมูลข่าวสารกลับหยิบประเด็นร้อนบน “ออนไลน์” มาฉายซ้ำวนไป คนรุ่นใหม่ที่รับรู้แล้ว จึงเมินและหาสิ่งใหม่ที่น่าสนใจจากแพลตฟอร์มระดับโลกแทน เช่น เน็ตฟลิกซ์ ยูทูบ เป็นต้น ไม่เท่านั้น เนื้อหาของทุกช่องยัง “เหมือนกัน” เป็น Me too syndrome ช่องไหนทำรายการเพลงบ้าง อีกช่องต้องทำตาม ถ้ายอดสดการชมมวยต้องมีทุกช่อง รายการทำอาหาร การซื้อรูปแบบรายการต่างประเทศ (ฟอร์แมต) มาทำแล้วดัด อีกช่องขอทำบ้าง สุดท้ายผู้บริโภคหนาย กตริโมทนา

เสนอคอนเทนต์บนความพอดี-ดีพอ

ปัจจุบัน “โฮมชอปปิง” คือหนทางทำเงินของแต่ละช่อง จึงเห็นรายการขายสินค้ายืดหน้าจอฟรี! ผู้บริโภคหวาดหวั่นคอนเทนต์คุณภาพดิ่งแค่นั้น เสี่ยงอาจไปไม่ถึงผู้กำหนดนโยบาย (Policy Makers) ซึ่ง

ประเด็นนี้ปฏิเสธไม่ได้ว่าคือหนึ่งในทางรอดของทีวีดิจิทัล เพราะ **พีระวัฒน์** บอกว่าหากนำรายการไปขายโฆษณา กว่าที่จะชักแม่น้ำทั้ง 5 มาจูงใจให้ลูกค้ายอมควักงบซื้อโฆษณายากมาก

“ปฏิเสธไม่ได้ว่าโฮมชอปปิงจะมากขึ้น เพราะนั่นคือรายได้หลัก อย่างช่องสปริง 26 รายได้ต่อเดือนราว 40% มาจากโฮมชอปปิง เพราะกว่าจะขายสปอตโฆษณาได้ใช้เวลา นาน แต่โฮมชอปปิงพร้อมจ่ายทันที”

เมื่อทีวีดิจิทัลต้องโตพ่วงพร้อมโฮมชอปปิง การบริหาร “ความพอดี” ของคอนเทนต์จึงสำคัญมาก เพราะนั่นคือการไม่หลงลืม “ผู้ชม” ที่เป็นฐานเรตติ้ง หากคนกตริโมทนา มีช่องอื่นเสนอรายการดี ดูจนติด อาจยากจะกอบกู้กลับมา

“ไม่ว่าจะอยู่บนแพลตฟอร์มไหน คอนเทนต์ดี มีคุณภาพสำคัญสุด”

ตัวอย่างช่อง 8 กำลังเผชิญเรตติ้ง “ดิ่ง” จากเคยติด Top 6 หล่นมาที่ 9 เพราะการโปกส์ธุรกิจใหม่ MPC ขายสินค้าเป็นหลักมากกว่าโฆษณา และบริษัทยังพยายามทำรายการให้

ถูกใจผู้ชม เพื่อให้คนดูและซื้อสินค้า แต่ใจย์เอาชนะใจผู้ชมยากขึ้นเรื่อยๆ

เพื่อตรึงคนดูไว้เป็น “ฐานทัพ” พีระวัฒน์แนะนำให้สร้าง Community ของช่องผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ หากฐานใหญ่มีรายการเด็ดใด ส่งสัญญาณให้ผู้บริโภคพร้อมผ่านทีวีและจอร์องได้ “**ไทยรัฐ**” สร้างสาวกผ่านแฟนเพจเฟซบุ๊กจาก 9 แสนราย ปัจจุบันทะลุ 10 ล้านรายไปแล้ว เมื่อหว่านคอนเทนต์ลงบนโซเชียลให้โลกรู้ เพียง 10% ที่กลับมาดูทีวี อาจสร้างเรตติ้ง โฆษณาโฆษณาได้มหาศาล

ฐานแฟนแท้ใครจะพึงพอใจเขามองว่า “**หลักล้าน**” เป็นตัวเลขแข็งแกร่งพอ

ชัดแล้วเหลือทีวีธุรกิจ 15 ช่อง ตลอด 5 ปีที่ผ่านมา **พีระวัฒน์** วิเคราะห์คลื่นสินามิกระเือนลูกแรกอาจน้อย เพราะ “**สินามิ**” ลูกใหม่ในอนาคต “ต้องมี” อีกระลอก เมื่อลดต้นทุนคงที่ไม่ได้ นำท่วงว่าการ “ลดคน” ควบ “คอนเทนต์” จะโดนอีก โดยเฉพาะรายการข่าวสารและสาระ ส่วน 7 ช่องที่ลาสังเวียน คนตงงานจำนวนมาก ทำเอาคนน้ำตาตกในไม่น้อย

‘มาลีนนท์’ ใจยักษ์ 3เฮด

ชื่อ **อริยะ พนมยงค์** ถูกประทับตราความรู้ ความสามารถ ฝ่าฝ่ามือเก่งกาจในสายตาของนักธุรกิจ เอเยนซี แวดวงไอทีและธุรกิจสื่อ เมื่อเขาตัดสินใจมารับงานที่ท้าทาย ด้วยการเป็น “แม่ทัพ” ของบีอีซี เวิลด์ งานแรกที่ต้องตัดสินใจคือ “คืนใบอนุญาต 2 ช่อง” งานต่อมาคือเร่งตอบคำถามและทำความเข้าใจกับพนักงานในองค์กรร่วมร้อยชีวิต แต่ยังไม่เคาะเรื่อง “เลิกจ้างพนักงาน” หากต้องไล่คน เปียว่าจะจ่ายชดเชยตามกฎหมายและมี “บวกบวก” แต่ไม่คอนเฟิร์มตัวเลข เพราะกระบวนการคืนช่องยังไม่เสร็จสมบูรณ์ เงินชดเชยยังไม่ถึงมือต้องค่อยๆ ทำ และได้เงินมาหากต้องจ่ายพนักงานมากกว่ากฎหมายแรงงานกำหนดคงต้องอธิบายผู้ถือหุ้นยิบ

ในงานทวีนฮอลล์ **อริยะ** ส่งสัญญาณการเขย่าโครงสร้างธุรกิจใหม่ให้สอดคล้องกับ 1 ช่องที่เหลือ เพราะ 2 ช่องที่หายไป รายการที่ผลิตป้อนช่องเดิม คอนเทนต์ที่ซื้อจากต่างประเทศมาทุนไว้ จะต้องจัดสรรกันใหม่

บรรดาแหล่งข่าววงการสื่อ ประเมินงานหินของ “ผู้นำ” ใหม่ หวังไม่พันตระกูล “มาลีนนท์” หากวางแผนธุรกิจดี แต่ติดลูกคิด ทหารายได้ไม่เข้าเป้า แผนอาจไม่ผ่านนายใหญ่เจ้าของช่อง

ทิศทางคราวๆที่ **อริยะ** หมายมั่น คือการโฟกัสละคร คอนเทนต์ที่เป็น “จุดแข็ง” ของช่อง 3 ตามด้วยการฟื้น “รายการข่าว” ให้กลับมาผงาดอีกครั้ง เพราะในอดีตข่าวสามารถทำเงินในสัดส่วนมากกว่าปัจจุบัน

คำแนะนำจากผู้เล่นในสังเวียนเดียวกันชี้ทางรอดคือดึง “**สรยุทธ สุทัศนะจินดา**” นักเล่าข่าวคนดังกลับมา นั่งจอหน้าจอแก้ว เพราะอดีตเป็นแม่เหล็กดึงเงินมหาศาล ส่วนกลับมาอาจเจอ “**ดราม่า**” จากคติความต่างๆ แล้วไง...ยังดราม่า โดนด่าคนก็ยังดู” แหล่งข่าวกล่าว

อย่างไรก็ตาม **อริยะ** ทำการบ้านหนักหน่วง หาข้อมูล ความรู้ เบื้องต้นพบว่า

ธุรกิจทีวีทั่วโลกที่เจอวิกฤตแต่ไม่มีใครฟื้นกลับมาได้เลย “**อยากทำให้ช่อง 3 ฟื้นกลับมาเป็นรายแรก**” ซึ่งอาจทำให้วงการเห็นการณีกิจการด้วย

โจทย์หินของ **อริยะ** ไม่ใช่แค่พาธุรกิจทีวีดิจิทัล ฝ่าพายุกรรมคนเม้นทีวีดูน้อยลง หรือพาช่อง 3 โกงรายได้จากแพลตฟอร์ม โมเดลธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงซื้อคืนดิจิทัลให้โตไปด้วยกัน โดยความท้าทายที่ใหญ่คงเป็นการขับเคลื่อนธุรกิจให้ได้ตามเป้าหมายของ “มาลีนนท์” ด้วย

5ช่องลงตัวเงิน-ผู้ชม

คืน 7 ช่อง สังเวียนทีวีดิจิทัลลงตัวหรือยัง หากตอบแบบไม่เกรงใจ “**จำนวน 15 ช่องยังเยอะเกินไป**” ความเห็นของ **ภวัต เรืองเดชวรชัย** ผู้อำนวยการธุรกิจสายงานการวางแผนและกลยุทธ์สื่อโฆษณา บริษัท มิเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด หรือเอ็มไอ และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มิเดีย อินไซต์ จำกัด หนึ่งในเอเยนซีโฆษณาชั้นนำของไทย

จำนวน 10 ช่อง ยังแย่งเม็ดเงินโฆษณาลำบาก เพราะที่ผ่านมา เม็ดเงิน 6-7 หมื่นล้านบาท ยังกระจุกตัวอยู่แค่ “**เทียร์ 1**” คือช่อง 7 และ 3 ส่วนช่องมีเรตติ้งต่ำกว่า แบ่งเงินลดหลั่นกันไป เงินลงไปเต็มทีก็เทียร์ 2 ไม่เกิน 5 ช่อง หรืออาจไปถึงที่ 6

เพื่อให้ภาพชัด ย้อนอดีตวงการจอแก้ว ยังไม่เจอดิจิทัล “**ดิสรูป**” ก็มีเพียงช่อง 7 และ 3 ที่โฆษณาเป็นล่ำเป็นสัน แต่วันนี้ไม่ใช่เพราะแพลตฟอร์มออนไลน์ “**ระดับโลก**” มากมายมีคอนเทนต์ชั้นยอด (Content is King) ชิง Eyeball และ “เวลา” ของผู้บริโภคไม่ลดละ อนาคตหากมีเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามา ยังสร้างแรงกระตุ้นให้ทีวีดิจิทัลอีกแน่

“**ไม่ได้แข่งให้ใครหายไป ในฐานะเอเยนซี มองทางเทคนิคทีวีดิจิทัลที่เหมาะสมกับคนดูและเม็ดเงินโฆษณา ดิจิทัลดิสรูป ใน 3-5 ปีข้างหน้าไม่ควรเกิน**

5 ช่อง ซึ่งอนาคต 5 ช่องอาจเยอะไปด้วยซ้ำ” ดังนั้นการหวังพึ่งรายได้จากเม็ดเงินโฆษณาทางเดียวย่อมไม่รอดต้องพัฒนาแพลตฟอร์ม และรายได้จากโมเดลธุรกิจอื่นเสริมทัพด้วย

ทีวีดิจิทัลอยู่ในอาการโคม่า! ถามว่าอิทธิพลต่อคนดูเปลี่ยนไหม **ภวัต** การันตีว่าเป็นสื่อที่ช่วยให้ยิงโฆษณาถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างมากที่สุด ตรงเป้าหมาย แต่ความท้าทายคือคนดูที่วิลดลงเหลือ 2-3 ชั่วโมง (ชม.) ต่อวัน ส่วนทางแพลตฟอร์มออนไลน์ โซเชียลมีเดียที่คนทเวลาให้กว่า 6 ชม.ต่อวัน และ “**เทรนด์**” ที่บ่งชี้พฤติกรรมผู้บริโภคยุคนี้ “**เปลี่ยนเร็ว**” มาก เพียงครึ่งปี พลิกจากหน้ามือเป็นหลังมือ เทียบอดีต เทรนด์จะค่อยๆ ก่อตัว ให้นักการตลาด ผู้ประกอบการจับมาวิเคราะห์เพื่อปรับแผนธุรกิจ ค้าขายสินค้าให้โดนใจกลุ่มเป้าหมายได้

“**ต้องดูว่าผู้ประกอบการจะปรับคอนเทนต์ตามทันคนดูใหม่ เพราะวันนี้แค่ครึ่งปีเทรนด์ความต้องการก็เปลี่ยนแล้ว**”

ปรับรุ่นเทอร์วอร์ ชะลอแผนลงทุน เร่งระบายสต็อก ชมรมผู้ให้บริการมักซ์จ่อยื่น กสทช.ขอเคลียร์ैयाวยา (อ่านต่อหน้า 8)

ต่อจากหน้า 1

เทรวอร์

นักวิจัยมองปมมะกันแบนหัวเว่ย

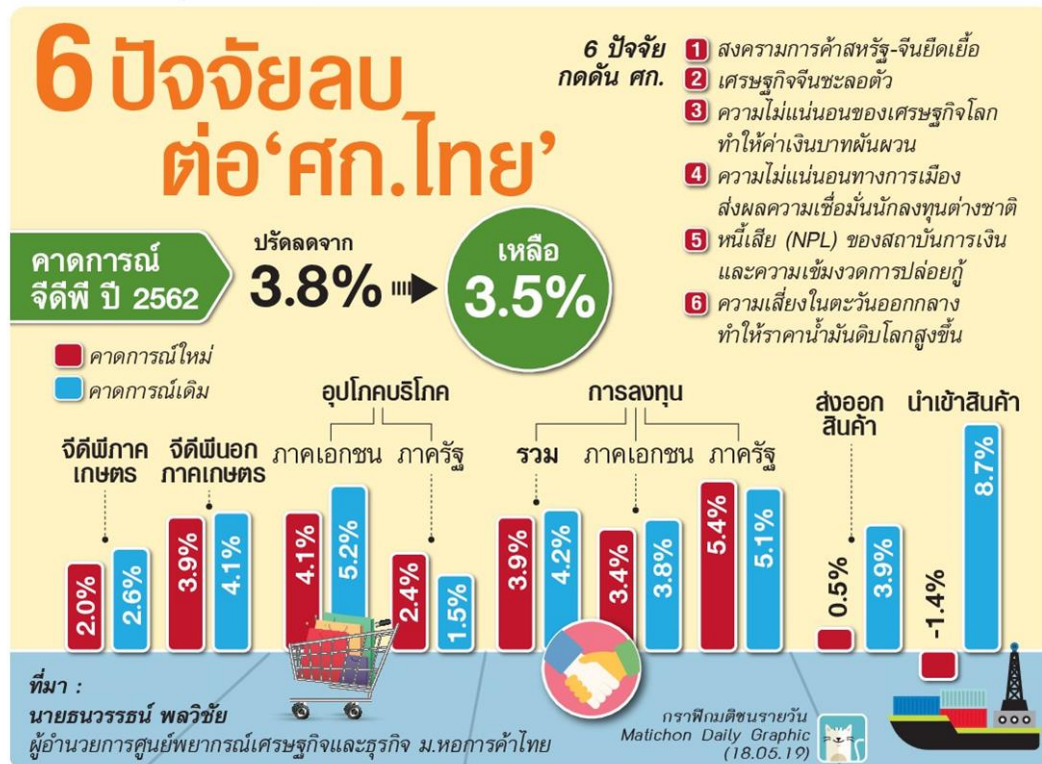
เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม นายสืบศักดิ์ สืบภักดี นักวิจัยโทรคมนาคม ศูนย์วิจัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เปิดเผยว่า จากกรณีที่น่าย โดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา ได้ ลงนามในคำสั่งพิเศษเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม ที่ผ่านมา สั่งการห้ามให้บริการของสหรัฐใช้ อุปกรณ์โทรคมนาคมที่ผลิตโดยบริษัท หัวเว่ย ของประเทศจีน โดยให้เหตุผลว่าอาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศนั้น ถ้าให้ตอบชัดเจนในตอนนี้นี้ก็คงจะไม่มีใครสามารถตอบได้ว่าส่งผลกระทบต่อประเทศไทยหรือไม่ หรือไทยควรจะใช้หรือไม่ใช้อุปกรณ์ของหัว

เว่ยด้วย รวมถึงจะส่งผลกระทบต่อเทคโนโลยี 5จี ของไทยหรือไม่ เพราะปัจจุบันอุปกรณ์ 5จี ในโลกนี้ก็มีผู้ผลิตอยู่ไม่กี่ราย อาทิ ฮิโรคัสโนเกีย และหัวเว่ย ดังนั้น การที่ผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการจะเลือกใช้อุปกรณ์ของผู้ผลิตรายใดรายหนึ่ง ก็คงจะต้องตัดสินใจจากปัจจัยหลายอย่าง อาทิ ดูว่ามีความสามารถในการเข้ากันได้หรือไม่ ความถี่ที่ตรงกัน และอีกหลากหลายปัจจัยร่วมด้วย นายสืบศักดิ์กล่าวว่า ส่วนประเด็นของสหรัฐที่ออกมาแบนหัวเว่ย มองว่าน่าจะเป็นการทำสงครามการค้าในเฉพาะประเทศมากกว่าคือ สหรัฐกับจีน ซึ่งอาจจะเร็วไปที่จะบอกว่าจะได้รับผลกระทบหรือไม่ในส่วนประเทศไทย และในความเป็นจริงต่อให้ไม่ได้ใช้อุปกรณ์ของหัวเว่ยที่ผลิตจากจีน ไม่ได้เอายี่ห้อเป็นตัวตั้ง แต่หากเอาฐานของผู้ผลิตที่ผลิตมาจากประเทศจีนเป็นตัวตั้งก็มีความเท่ากัน ทำให้อาจจะเร็วไปที่จะบอกว่าประเทศไทยจะมีการแบนหรือไม่แบนการใช้อุปกรณ์ของหัวเว่ย ซึ่งตอนนี้ก็น่าจะยังมีอิสระและเสรีในการเลือกใช้อุปกรณ์ติดตั้งจากปัจจัยเหมาะสมที่ผู้ให้บริการแต่ละรายจะเลือกพิจารณาและตัดสินใจเองมากกว่า

ต้องการกดดันประเทศพันธมิตร

นายสืบศักดิ์กล่าวว่า นอกเหนือจากหัวเว่ยแล้วยังมีอีกหลายรายที่ไทยสามารถเลือกใช้และมีจำหน่ายในประเทศไทย นอกจากนั้นก็ยังมีผู้ผลิตอีกหลายรายที่ผลิตขึ้นมาและใช้เฉพาะในประเทศนั้นๆ แต่ก็อาจจะไม่สามารถใช้กับประเทศไทยได้ในทันที โดยผู้ให้บริการหากจะเลือกใช้อุปกรณ์ของผู้ผลิตรายใดก็อาจจะพิจารณาจากหลายเหตุผล อาทิ ดูความเข้ากันได้ของเทคโนโลยีเดิมที่มีการวางโครงข่ายหรือลงทุนไปแล้ว ความพร้อมของอุปกรณ์ เรื่องของราคาและโปรโมชั่น เนื่องจากสินค้าของผู้ผลิตแต่ละรายถึงแม้จะมีความคล้ายคลึงกัน แต่ก็มักจะมีความแตกต่างกันในส่วนโปรโมชั่นหรือการให้บริการหลังการขาย รวมถึงข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม และเรื่องเทคนิคในการเชื่อมต่อกันได้หรือไม่สามารถเชื่อมต่อกันได้ เพราะฉะนั้นคงจะเป็นเรื่องยากในแง่ของการที่จะระบุให้ใช้หรือไม่ใช้ก็แล้วแต่ ซึ่งหากมีการระบุให้ใช้หรือไม่ให้ใช้ก็เหมือนนั้นก็ก็จะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในบ้านเราแน่นอน

“การที่สหรัฐออกมาแบนหัวเว่ยเพราะต้องการกดดันประเทศพันธมิตร ซึ่งอาจจะมีความคล้ายกัน แต่สำหรับประเทศไทยยังไม่มีความนโยบายในเรื่องของการจำกัดผู้ผลิตหรือว่าอุปกรณ์จากผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่ง โดยในกลุ่มประเทศของอาเซียนอาจจะเริ่มมีการพิจารณาหรือประเมินความเสี่ยงในเรื่องพวกนี้ไว้บ้างแล้ว เพราะในทุกๆ ประเทศก็น่าจะกำลังทั้งโดนกดดันและพยายามประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้นว่าจะเลือกทางออกอย่างไรกับกรณีนี้



หากวิกฤตระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนขยายวงกว้างมากกว่าจะต้องรับมือและดำเนินการอย่างไรต่อไป" นายสิปศักดิ์กล่าว

หอดักถ่วงประเมนสถานการณ์

นายสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ในฐานะรองประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า วันที่ 30 พฤษภาคมนี้ ภาคเอกชนจะมีการหารือร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และทูตพาณิชย์จากประเทศต่างๆ เพื่อประเมนผลกระทบจากสถานการณ์สงครามการค้าในรอบนี้อีกครั้ง หลังจากสหรัฐได้มีการปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจีน และจีนได้มีมาตรการตอบโต้ปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าสหรัฐเช่นกัน ซึ่งจากภาวะเศรษฐกิจและการค้าที่ชะลอตัวลงก่อนหน้านี้ ภาคเอกชนได้ปรับลดประมาณการการส่งออกปี 2562 ลงมาอยู่ที่ 2.1% มูลค่าการส่งออก 2.57 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ จากเดิมที่คาดว่าจะขยายตัวได้ 3.1% มูลค่าการส่งออก 2.59 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสงครามการค้าที่รุนแรงขึ้นกระทบต่อการส่งออกของไทย แต่จะมากน้อยเพียงใดต้องติดตามการหารือร่วมกันก่อน

“ผลกระทบจากสงครามการค้าทำให้การส่งออกของสหรัฐและจีนชะลอตัวลง ซึ่งจะกระทบกับไทยในฐานะที่ไทยเป็นซัพพลายเชนของจีน และสหรัฐได้ อย่างไรก็ตามก็จะได้ผลกระทบมากน้อยเพียงใดต้องรอติดตามการหารือร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และฟังจากทูตพาณิชย์จากประเทศต่างๆ ก่อนว่าจะมีแนวทางในการขยายตลาดการส่งออกไทยหรือมาตรการรองรับไว้อย่างไรบ้าง ขณะที่ค่าเงินบาทที่แข็งค่ามากกว่าประเทศคู่แข่งทำให้ไทยเสียเปรียบและเป็นแรงกดดันต่อการแข่งขันการส่งออกของไทยที่ราคาจะสูงกว่าประเทศอื่นที่มีสินค้าในลักษณะเดียวกัน” นายสนั่นกล่าว

เอกชนระบายสต็อกลดการผลิต

นายสนั่นกล่าวว่า สำหรับภาคเอกชนได้เตรียมรับมือผลกระทบจากการส่งออกที่ชะลอตัวลงแล้ว โดยจะเห็นได้จากเอกชนเริ่มชะลอการลงทุนใหม่ไว้ก่อน มีการระบายสต็อกสินค้าไม่ผลิตสินค้าไว้มากเกินไป รวมทั้งมีการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายต่างๆ มีการหันมาใช้เครื่องจักรมากขึ้นทดแทนกำลังแรงงานคนซึ่งอาจจะมีการปรับขึ้นค่าแรงขึ้นตามนโยบายของ

พรรคต่างๆ ที่หาเสียงไว้

นายจิตติพล พุกขามธนาพันธ์ นักกลยุทธ์ตลาดเงินตลาดทุน ธนาคารกรุงไทย กล่าวว่า จากการที่ได้พูดคุยกับลูกค้าผู้ประกอบการส่งออกขณะนี้ผู้ประกอบการยังไม่เห็นการชะลอตัวของคำสั่งซื้อสินค้าที่ชัดเจน โดยการชะลอตัวของคำสั่งซื้อสินค้าเป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงและผลของสงครามการค้า ขณะที่ปัจจัยค่าเงินบาทไม่ได้เป็นปัจจัยที่ทำให้การส่งออกชะลอตัวลง แต่ค่าเงินบาทที่แข็งค่าจะมีผลกระทบมากต่อธุรกิจเกษตร เพราะเป็นสินค้าที่ไม่สามารถกำหนดราคาเองได้และเป็นสินค้าที่ใช้วัตถุดิบจากในประเทศ กรณีที่ความต้องการสินค้าในตลาดชะลอตัวลง ขายสินค้าได้น้อยลง เมื่อแปลงค่าเงินมาเป็นเงินบาทจะได้เงินน้อยลง ส่วนภาคธุรกิจ เช่น ชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถกำหนดราคาขายและตั้งราคาขายได้ จะไม่ได้รับผลกระทบมากนัก

นายจิตติพลกล่าวว่า ธนาคารประเมินแนวโน้มค่าเงินบาทในสัปดาห์หน้ากรอบ 31.50-32.00 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งค่าเงินบาทยังมีแนวโน้มที่จะอ่อนค่าได้ โดยต้องติดตามการรายงานตัวเลขอัตราการขยายตัวเศรษฐกิจ (จีดีพี) ไตรมาสแรก ปี 2562 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ที่จะออกมาว่าจะเป็นอย่างไรตามที่ตลาดคาดการณ์หรือไม่ และระยะต่อไปหากแนวโน้มการค้าชะลอตัวและไทยมีการเกินดุลบัญชีเดินสะพัดลดลงค่าเงินบาทมีแนวโน้มที่จะอ่อนค่าลงได้

สรท.คาดส่งออกกระทบไม่มาก

นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) เปิดเผยถึงสถานการณ์สงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ว่าจากสถานการณ์สงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน (เทรดวอร์) ที่ดูเหมือนจะทวีความรุนแรงขึ้นนั้น ภาพรวมการส่งออกไทยในขณะนี้ถือว่ายังไม่ได้รับผลกระทบจนทำให้ยอดคำสั่งซื้อลดลงอย่างฮวบฮาบมากนัก เพราะสหรัฐและจีนยังต้องการการทำประชาพิจารณอีกครึ่ง ซึ่งหากจะบังคับใช้จริงก็คงจะเป็นเดือนมิถุนายน 2562 จึงคาดว่าตัวเลขการส่งออกของเดือนนี้น่าจะไม่แตกต่างจากเดือนเมษายนที่ผ่านมา

นายวิศิษฐ์กล่าวว่า ส่วนเรื่องไทยจะได้รับผลกระทบนั้น คาดว่าจะส่งผลกระทบชัดเจนมากขึ้นในเดือนมิถุนายนที่จะถึงนี้มากกว่า โดย

หากจะดูผลกระทบต้องดูเป็นรายสินค้ามากขึ้น ซึ่งในส่วนสินค้าที่ส่งออกไปจีนได้รับผลกระทบมาตั้งแต่ช่วงต้นปีที่ผ่านมาแล้ว แต่สำหรับสินค้าที่อยู่ในกลุ่มที่สหรัฐปรับขึ้นภาษีนำเข้าจากจีนเพิ่มเป็น 25% จะเริ่มส่งผลในเดือนมิถุนายนนี้

แนะปรับตัวเข้าหาสหรัฐและจีน

นายวิศิษฐ์กล่าวว่า ความจริงแล้วต้องเรียกว่าไทยต้องปรับตัวเข้าหาทั้งสหรัฐและจีน เพราะอย่างจีนสินค้าที่ไทยส่งออกไปและมีปัญหาอย่างจริงจังก็คือ สินค้าที่เป็นวัตถุดิบที่จะต้องส่งไปจีนเพื่อประกอบเป็นสินค้าสำเร็จรูปและส่งออกให้สหรัฐต่อ ซึ่งในส่วนนี้ไทยคงต้องปรับตัว ไม่หวังส่งออกแค่วัตถุดิบอย่างเดียวเหมือนที่ผ่านมา อย่างน้อยที่สุดอาจจะต้องดึงเงินเข้ามาร่วมลงทุนด้วย เพื่อให้กลายเป็นผลิตสินค้าทั้งหมดเป็นแบรนด์ไทยเลยจะดีกว่า เพราะถ้าย้ายประเทศในการผลิตสินค้าแล้วก็จะกลายเป็นว่าสินค้านั้นจะมีถิ่นกำเนิดที่เปลี่ยนไปไม่เหมือนเดิม ทำให้เปลี่ยนมาส่งออกในนามสินค้าไทยได้ โดยถึงแม้ว่าจะมีผู้ประกอบการจากประเทศไทยไปตั้งโรงงานผลิตหรือลงทุนในประเทศอื่น และมีการส่งออกสินค้าไปขายยังต่างประเทศก็ไม่สามารถที่จะมานับรวมกันกับการส่งออกของประเทศไทยว่าเป็นรายได้ของประเทศเหมือนกันได้ เพราะถือว่าเป็นการผลิตสินค้าที่มีแหล่งกำเนิดแตกต่างกัน

เตือนระวังสินค้ากลุ่มยานยนต์

นายวิศิษฐ์กล่าวว่า ในขณะนี้สินค้าประเภทหนึ่งที่ยังค่อนข้างต้องระวังมากขึ้นคือ สินค้าในกลุ่มยานยนต์ เพราะสหรัฐยังไม่ได้มีการประกาศขึ้นภาษีในการนำเข้าสินค้ากลุ่มยานยนต์จากประเทศอื่น แต่มีการเก็บภาษีเพิ่มขึ้นกับจีนไปแล้ว ทำให้ต้องมีการระมัดระวังกันอย่างใกล้ชิด โดยสินค้าไทยที่ส่งออกไปยังสหรัฐและประเทศในกลุ่มยุโรปมองว่าอาจจะได้รับผลกระทบบ้างแต่คงไม่หนักมากนัก เพราะแต่ละประเทศที่ไทยมีการค้าขายร่วมด้วยนั้นแน่นอนว่าคงต้องมีการชะลอการนำเข้าสินค้าลดลง เนื่องจากภาวะความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้น ทำให้ต้องมาดูว่าสินค้าประเภทไหนของไทยที่อยู่ในเชิงสำเร็จรูปมากขึ้น เพราะจะสามารถมีโอกาสส่งออกต่างประเทศได้เพิ่มขึ้น

“ในไตรมาสที่ 2 นี้ไทยมีคำสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าเข้ามาแล้ว ทำให้คาดว่าไตรมาสนี้น่าจะได้รับผลกระทบแตกต่างไปจากไตรมาส 1 มากนัก ส่วนสินค้าที่อยู่ในกลุ่มเก็บภาษีเพิ่ม

ขึ้น 25% ของสหรัฐอาจจะได้เห็นผลกระทบชัดเจนมากขึ้นในไตรมาสที่ 3 ทำให้ไตรมาสที่ 3 มีทิศทางที่ดูไม่ดีมากนัก หากประเมินจากสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงหากนับสัดส่วนการส่งออกไทยที่ส่งออกไปสหรัฐและจีนประมาณ 20% ของตลาดรวม ทำให้ต้องมีการประเมินตัวเลขอีกครั้ง เพื่อให้รู้ว่ามีโอกาสที่จะส่งออกไปสองตลาดนี้เพิ่มขึ้นหรือลดลง" นายวิศิษฐ์กล่าว

ร้านทองโอดกำลังซื้อฝืดยอควบคุม

นายจิตติ ตั้งสิทธิ์ภักดี นายกสมาคมค้าทองคำ กล่าวว่า ในเดือนพฤษภาคมสถานการณ์ค้าขายทองคำยังอยู่ในภาวะขาหล่งต่อเนื่อง และเป็นเดือนที่ยอดขายลดลง 20% เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน เพราะเป็นเดือนเปิดเทอมการศึกษาทำให้จำนวนนำทองมาขายคิกับร้านค้ามากกว่าปกติ ปีนี้ราคาจะสูงกว่าปีก่อนๆ รวมถึงสภาพเศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัวตามที่คาดหวังไว้ ประกอบกับเกษตรกรและประชาชนฐานรากที่เป็นกลุ่มนิยมซื้อทอง รมั้ตระวังการใช้จ่ายมากขึ้น โดยเมื่อราคาลิ้นค้าเกษตรและรายได้เกษตรกรยังไม่สูงขึ้นแม้จะเจอภาวะภัยแล้งที่ผ่านมา และเมื่อเข้าหน้าฝนกำลังซื้อก็จะหายไปปกติ

นายจิตติกล่าวว่า เมื่อดูภาพรวม 5 เดือนแรกปีนี้ การค้าของร้านทองทั่วไปอยู่ในภาวะทรงตัว บางพื้นที่อาจขยับขึ้นเล็กน้อย โดยคาดว่าครึ่งปีหลังสถานการณ์ค้าทองคำจะกลับมาอีกครั้ง ซึ่งสมาคมกำลังอยู่ระหว่างเตรียมจัดงานใหญ่ที่ถนนเยาวราชในไตรมาส 4 ของปีนี้

ห่วงอานิสงส์เทรดวอร์ฟื้นตัว

"ช่วงนี้ถือเป็นช่วงโลว์ซีซั่นของการขายทองจนถึงเดือนตุลาคม กำลังซื้อก็จะเริ่มกลับมาอีกครั้งตั้งแต่ไตรมาส 3 โดยประเมินจากการเคลื่อนไหวของราคาทองคำจะกลับมาอีกครั้งดูจากนักลงทุนเริ่มหันมาลงทุนทองคำแทนการลงทุนอื่นๆ เช่น หุ้นหรือน้ำมัน เนื่องจากวิตกว่าสงครามการค้าสหรัฐกับจีน (เทรดวอร์) คงยืดเยื้อและส่งผลกระทบต่อการค้าโลก เศรษฐกิจโลกอีกนาน ทำให้นักลงทุนหันมาหาการลงทุนที่มีความเสี่ยงลดลง ซึ่งทองคำก็จะเป็นทางเลือกแรก ก็จะทำให้ราคาทองคำกลับมาเคลื่อนไหวอีกครั้งและสร้างบรรยากาศการซื้อขายเพื่อลงทุนและเก็งกำไรอีกครั้ง และมีโอกาสที่ราคาทองจะขยับขึ้น 2 หมื่นบาทต่อบาท หลังจากราคาทองคำไม่ถึง 2 หมื่นบาทมาตั้งแต่ปีก่อน อีกทั้งวัฏจักรของราคาทองน่าจะมีการขยับสูง

เพื่อปรับระดับอีกครั้งในรอบ 6-7 ปี ซึ่งเป็นช่วงพอดีกับปี 2562-63" นายจิตติกล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในวันที่ 17 พฤษภาคมสมาคมค้าทองคำ ประกาศราคาทองคำแท่ง รับซื้อ 19,250 บาท/บาท (ทอง) ขายออก 19,350 บาท ทองรูปพรรณ รับซื้อ 18,904.52 บาท ขายออก 19,850 บาท

คลังหมดมาตรการกระตุ้นแล้ว

นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจว่า รัฐบาลชุดนี้คงไม่มีมาตรการด้านเศรษฐกิจอะไรออกมาอีก เพราะเพิ่งออกมาตรการพยุงเศรษฐกิจในช่วงกลางปี 2562 ไปเมื่อวันที่ 30 เมษายนที่ผ่านมา โดยมาตรการเติมเงินให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อยถือบัตรสวัสดิการ 14.6 ล้านคน รวมวงเงิน 13,200 ล้านบาท มีจ่ายเงินงวดแรกไปจนครบในวันที่ 9 พฤษภาคมที่ผ่านมา รวมถึงยังมีมาตรการด้านภาษี 6 มาตรการ ช่วยในเรื่องท่องเที่ยว โอท็อป ส่งเสริมการอ่าน พัฒนาทุนมนุษย์ ลดหย่อนภาษีสำหรับการซื้อบ้านหลังแรก เริ่มมาตรการด้านภาษีไปแล้ว บางมาตรการสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน และบางมาตรการสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

"ในเรื่องมาตรการดูแลเศรษฐกิจ คงต้องรอรัฐบาลชุดใหม่ที่จะเข้ามาดำเนินการ เพราะรัฐบาลชุดนี้เพิ่งออกมาตรการไป และผลของมาตรการเพิ่งเริ่ม ดังนั้น คงต้องรอดูตามผลก่อนว่าเป็นอย่างไร" นายอภิศักดิ์กล่าว

แหล่งข่าวจากกระทรวงการคลังเปิดเผยว่า ในเรื่องมาตรการเศรษฐกิจคงต้องรอรัฐบาลชุดใหม่ว่าจะให้ดำเนินการอย่างไร รวมถึงรอดูตัวเลขทางเศรษฐกิจในไตรมาส 2 ว่าจะออกมาเป็นแบบไหน โดยขณะนี้คงยังเร็วเกินไปที่จะบอกว่าควรจะมีมาตรการอะไรเพิ่มเติมหรือไม่ เพราะมาตรการที่จะใช้ต้องขึ้นอยู่กับว่าเศรษฐกิจในช่วงนั้นเป็นแบบไหน และต้องดูว่าสงครามการค้าที่เกิดขึ้นจะกระทบต่อไทยแค่ไหน โดยขณะนี้ทุกอย่างเป็นเพียงแค่การคาดเดา

จ่อยื่นกสทช.ขอเคลียร์เยียวยา

นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในฐานะประธานชมรมผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ชคท.) เปิดเผยว่า จากการประชุมร่วมกันกับ 4 หน่วยงานผู้ให้บริการ

โครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (มกซ์) ประกอบด้วย สถาบันวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก กรมประชาสัมพันธ์ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย และบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เพื่อพิจารณาผลกระทบจากคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม การวิเคราะห์เรื่องผลกระทบด้านเทคนิค, ด้านผู้ชมและด้านการเงิน รวมถึงเสนอแนวทางในการเจรจากับ กสทช. เพื่อบรรเทาและเยียวยากรณีโครงข่ายมีผู้ใช้บริการน้อยลง ที่ประชุมชมรมผู้ให้บริการโครงข่ายฯ ครั้งที่ 2/2562 มีมติเห็นชอบให้มีหนังสือถึง กสทช.เพื่อขอความชัดเจนใน 2 ประเด็น คือ กรณีผู้ประกอบการโครงข่ายยังเปิดให้บริการครบทุกราย โดยขอความชัดเจนของกรอบระยะเวลาเยียวยาผู้ให้บริการมกซ์ฯ จะเริ่มเมื่อใด การเยียวยาชดเชยให้กับโครงข่ายจะ

เยียวยาอย่างไร ในกรณีที่ผู้ใช้บริการโครงข่ายลดลงว่าจะเยียวยาให้กับโครงข่ายเฉพาะที่มีผู้ประกอบการดิจิทัลเหลืออยู่ 15 ราย หรือทาง กสทช.พิจารณาตามสัญญาที่ผู้ให้บริการมกซ์ฯทำกับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลเมื่อปี 2561 ที่ผ่านมา ซึ่ง กสทช.ได้ให้การสนับสนุนเงินช่วยเหลือถึง 50% หรือ 100% ซึ่งหากผู้ให้บริการมกซ์ฯไม่ได้รับการช่วยเหลือในส่วนนี้ก็จะประสบปัญหาขาดทุนจำนวนมากต่อเนื่อง

ขงยกระดับเป็นรูปเปอร์เอสดี

"กรณีที่ผู้ให้บริการมกซ์ฯ ขอคืนใบอนุญาตประกอบกิจการโครงข่าย จำนวน 1 โครงข่าย เพื่อเปิดทางให้ กสทช.นำคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์ ย้ายไปพัฒนาเทคโนโลยี 5G ทาง กสทช.จะมีแนวทางเยียวยาและกรอบหลักเกณฑ์การคำนวณวงเงินเป็นอย่างไร ซึ่งต้องยอมรับว่าภายหลังจากที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลได้คืนใบอนุญาตจำนวน 7 ช่องสถานีส่งผลให้ผู้ให้บริการทุกโครงข่ายสูญเสียรายได้ทันทีประมาณ 300 ล้านบาทต่อปี" นายเชมทัตต์กล่าว

นายเชมทัตต์กล่าวว่า เนื่องจากมีช่องสัญญาณเหลืออยู่ ชมรมผู้ให้บริการมกซ์ฯจึงมีแนวคิดที่จะเสนอให้ กสทช.เพิ่มคุณภาพช่องสัญญาณจากช่องเอสดีที่มีผู้ประกอบการอยู่ให้เป็นรูปเปอร์เอสดี เพื่อให้ได้คุณภาพสัญญาณที่ดีขึ้น โดย กสทช.ยังคงให้การสนับสนุนช่วยเหลือ แต่ช่องเอสดีที่ยังประกอบการอยู่อาจ

จะต้องเพิ่มค่าใช้จ่ายให้ กสทช.ตามคุณภาพสัญญาณที่ดีขึ้น ซึ่งจะทำให้ผู้ชมได้รับประโยชน์จากภาพที่คมชัดขึ้น และช่องเอสดีมีรายได้เพิ่มขึ้นจากค่าโฆษณา ส่งผลให้ กสทช.ได้รับรายได้ค่าธรรมเนียมรายปีเพิ่มขึ้นอีกด้วย

นายเชมศักดิ์กล่าวว่า นอกจากนี้ ยังมีข้อเสนอหลายประเด็นของชมรมโครงข่ายที่เป็นประโยชน์ต่อการธุรกิจโทรทัศน์ และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนที่จะได้รับชมทีวีดิจิทัลอีกมาก สำหรับทั้ง 5 โครงข่ายเป็นหน่วยงานของรัฐ ซึ่งปัจจุบันรวมเงินลงทุนไปแล้วกว่า 5,000 ล้านบาท หากมีปัจจัยผันแปรที่ได้รับผลกระทบ กสทช.ควรมีแนวทางช่วยเหลือสนับสนุนโครงข่ายด้วย เพื่อให้ครบกระบวนการหลังจากที่ช่วยเหลือทีวีดิจิทัลมาแล้ว อย่างไรก็ตาม ทางชมรมผู้ให้บริการโครงข่ายจะทำหนังสือเสนอมาตรการในการชดเชยและเยียวยาผู้ให้บริการโครงข่ายถึงสำนักงาน กสทช.เพื่อพิจารณาภายในเดือนพฤษภาคมนี้

(อ่านต่อหน้า 9)

ต่อจากหน้า 8

เทอร์ดอร์

สกพอ.เร่งแผนพัฒนาพื้นที่อีอีซี

ด้านนายคณิต แสงสุพรรณ เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) หรืออีอีซี เปิดเผยในระหว่างการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกแบบบูรณาการ เกี่ยวกับความคืบหน้าโครงการในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ว่าขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนาแผนใน 4 ระยะ ประกอบด้วย ระยะที่ 1 การจัดทำแผนและกฎหมาย ระยะที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในโครงการขนาดใหญ่ ระยะที่ 3 การลงทุนและพัฒนาใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ 2 อุตสาหกรรมเป้าหมายพิเศษ ที่เพิ่มเติมเข้ามาคือ ป้องกันประเทศ และพัฒนาบุคลากรการศึกษา และระยะที่ 4 พัฒนาที่อยู่อาศัยและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ทั้งหมด ภายใต้โครงการพัฒนาเมืองใหม่

นายคณิตกล่าวว่า สำหรับการดำเนินงานในระยะที่ 2 จะเร่งผลักดัน 5 โครงการใหญ่ของอีอีซี งบประมาณการลงทุนรวม 6.5 แสน

ล้านบาท เพื่อให้มีการพูดคุยในเรื่องของข้อตกลงในร่างสัญญาของโครงการ คือ ทำเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยะที่ 3 ท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 สนามบินอู่ตะเภา เมืองการบินภาคตะวันออก และศูนย์ซ่อมบำรุงอู่ตะเภา (เอ็มอาร์โอ) ในเดือนมิถุนายนนี้ และในช่วงครึ่งปีหลังจะมุ่งเน้นในการพัฒนาเมืองใหม่ในพื้นที่อีอีซีมากขึ้น โดยคาดว่าจะเห็นการลงทุนจริงในปี 2563-2564 อย่างไรก็ตาม ได้มีการพูดคุยกับตัวแทนขององค์การปกครองส่วน

จังหวัดระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา โดยได้ขอให้ทุกฝ่ายมีการตื่นตัวและควรรู้ว่เอกชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำลังทำอะไร เพื่อลดความซ้ำซ้อน และให้เชื่อมโยงกัน

เล็งถกคลังเก็บภาษีลาภลอย

นายคณิตกล่าวว่า ทั้งนี้ สกพอ.มีแผนจะหารือร่วมกับกระทรวงการคลังเกี่ยวกับร่าง พ.ร.บ.ภาษีลาภลอย ที่จะมีการเรียกเก็บภาษีจากกลุ่มนิติบุคคลหรือผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการลงทุนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ โดยรัฐบาลมีแนวคิดที่จะเอาภาษีดังกล่าวมาช่วยท้องถิ่นและชุมชนรอบๆ โครงการ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีการก่อสร้างโครงการโครงสร้างพื้นฐานหลักในอีอีซี อาทิ โครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ และอู่ตะเภา) เป็นต้น ซึ่งรัฐมองว่าเป็นโครงการที่มีประโยชน์และจะช่วยเหลือชุมชนได้โดยตรง สอดคล้องกับโครงการของรัฐบาลที่มุ่งเน้นช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ โดยปัจจุบันร่าง พ.ร.บ.ดังกล่าวยังอยู่ระหว่างการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ซึ่งคาดว่าจะมีการหารือในรัฐบาลหน้า

นายคณิตกล่าวว่า นอกจากนี้ ในการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายในพื้นที่อีอีซีครั้งนี้ ได้ร่วมกันพิจารณาหากระบวนการจัดทำแผนงานโครงการที่หน่วยงานในพื้นที่ดำเนินการ ให้มีความสอดคล้อง สนับสนุนและเชื่อมโยงกับแผนภาพรวมการพัฒนาในพื้นที่อีอีซี อาทิ แผนสิ่งแวดล้อม และแผนการบริหารจัดการน้ำ เป็นต้น รวมทั้งได้รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากหน่วยงานในพื้นที่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างกลไกการดำเนินงานร่วมกันให้ตรงกับสภาพปัญหาและความต้องการของประชาชนต่อไป

9กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ผลกระทบ'เทรดเดอร์' พณ.คุยห้าง-ตรึงราคา 'จวนด่วน'ไม่เกิน35บ.

ห่วง 9 กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค
สงครามการค้าสหรัฐ-จีน คาด
ครึ่งปีหลังส่งออก -1.8%

(อ่านต่อหน้า 8)

ต่อจากหน้า 1

เทรดเดอร์

ชี้ทุนจีน-สินค้าจีนทะลักเข้าไทย

เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม นายกลินท์ สารสิน ประธานกรรมการหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า สถานการณ์สงครามการค้าสหรัฐ-จีน (เทรดเดอร์) ที่มีการปรับขึ้นภาษีระหว่างกันรอบล่าสุด ประเมินว่าจะส่งผลกระทบต่อการค้าทั่วโลก ซึ่งจะกระทบต่อภาคการส่งออกของไทย เบื้องต้นยังไม่อาจประเมินตัวเลขได้ชัดเจน คงต้องติดตามว่าผลกระทบที่เกิดขึ้นจะออกมาในทิศทางใดบ้าง โดยเท่าที่ติดตามสถานการณ์ พบว่ามีธุรกิจจีนเข้ามาขยายการลงทุนในไทยเพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งเพื่อการขยายตลาดส่งออกของจีนในอาเซียนและส่วนหนึ่งเป็นการขยายกำลังการผลิตเพื่อส่งสินค้าจากไทยไปยังสหรัฐ แต่ต้องติดตามว่าอานิสงส์นี้จะมากน้อยเพียงใด เพราะการย้ายฐานการลงทุนของจีนอาจจะไปยังประเทศอื่นในอาเซียน เช่น เวียดนาม ซึ่งปัจจุบันเวียดนามมีเขตการค้าเสรีกับสหภาพยุโรป และเวียดนามได้เข้าร่วมหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (ซีพีทีพีพี) อาจจะดึงดูดการลงทุนและเอกชนสนใจลงทุนมากกว่าไทย

นายกลินท์กล่าวว่า ต้องติดตามกรณีสินค้าของจีนที่ถูกปรับภาษีนำเข้าจากสหรัฐ สินค้าเหล่านี้อาจมีผลกระทบเข้ามาในอาเซียน ซึ่งบางสินค้าอาจมาทดแทนสินค้าที่ส่งไปขายในเมียนมา สปป.ลาว กัมพูชาได้ หรือเข้ามาแข่งขันด้านราคา เป็นเรื่องที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด ซึ่งในส่วนผลกระทบรายการ

สินค้าส่งออกไทยได้มอบหมายให้มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยศึกษารายละเอียดและประเมินผลกระทบเชิงลบและเชิงบวก

หอการค้าแนะพึ่งพา'เอฟทีเอ'

"ขณะนี้ในส่วนการลงทุนเอกชน การลงทุนที่เกิดขึ้นและดำเนินมาก่อนหน้านี้ก็ยังคงดำเนินต่อไป แต่เอกชนชะลอการลงทุนใหม่เพื่อรอความชัดเจนสถานการณ์เศรษฐกิจและการค้า โดยคาดหวังว่ารัฐบาลใหม่ที่จะจัดตั้งขึ้นจะมีเสถียรภาพ เข้ามาสานต่อนโยบายเดิมของรัฐบาลก่อนทั้งการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) และอยากให้เร่งสานต่อการเจรจาเอฟทีเอกับสหภาพยุโรป ความชัดเจนการเข้าร่วมซีพีทีพีพี การผลักดันความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาคอาเซียนกับ 6 ประเทศใหญ่นอกอาเซียน (อาร์เซ็ป) เพื่อขยายตลาดและเพิ่มตลาดใหม่ให้การส่งออกผลกระทบสงครามการค้าเป็นปัจจัยที่ทำให้การส่งออกไทยชะลอตัว" นายกลินท์กล่าว

นายกลินท์กล่าวว่า อีกปัจจัยที่ต้องติดตามคือการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะมากระทบต่อการส่งออกของธุรกิจด้วย เป็นเรื่องที่ภาครัฐต้องให้ความสำคัญในการช่วยธุรกิจปรับตัว และอยากให้รัฐบาลให้ความสำคัญกับการศึกษายกระดับการพัฒนาศักยภาพของแรงงานไทยให้ปรับตัวได้ในยุคดิจิทัล

ครึ่งหลังปี'62ส่งออกลบ1.8%

นายอรรถ พิศาลวนิช ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า ผลกระทบจากสงครามการค้าหลังจากที่สหรัฐจะจัดเก็บภาษีสินค้านำเข้าจากจีนมูลค่า 2 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 25% จากเดิม 10% มีผลวันที่ 10 พฤษภาคม ที่ผ่านมา และจีนเก็บภาษีนำเข้าสินค้าสหรัฐมูลค่า 6 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ จำนวน 5,140 รายการ เช่น เนื้อหมู แกะ ชา กาแฟ เครื่องดื่มผลไม้ ไวน์ เบียร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องประดับ เป็นต้น ประเมินว่าจะมีผลกระทบต่อการส่งออกไทยช่วงครึ่งปีหลัง 2562 หรือเดือนมิถุนายน-ธันวาคม ประมาณ 1.8% มูลค่า 2,367 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 75,270 ล้านบาท จึงจะทำให้การส่งออกทั้งปี 2562 เติบโตเหลือ 0.5-1.0%

9กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

นายอรรถกล่าวว่า ทั้งนี้ แยกเป็นรายการสินค้า พบว่าจะมีทั้งที่ไทยส่งออกลดลงและผลดีต่อส่งออกไทย ดังนี้ สำหรับตลาดจีนสินค้าไทยที่จะได้รับผลกระทบให้ส่งออกลดลง ได้แก่

ยางและผลิตภัณฑ์ยาง เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง รถยนต์และชิ้นส่วน ส่วนที่จะส่งออกได้เพิ่มขึ้น ได้แก่ ผลไม้สดและแปรรูป เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และอาหารสัตว์ ขณะที่ตลาดสหรัฐ สินค้าไทยที่จะได้รับผลกระทบ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม เครื่องจักรกล และส่วนประกอบของเครื่องจักรกล ส่วนสินค้าที่จะส่งออกได้เพิ่มขึ้นคือผลไม้สดและแปรรูป ชิ้นส่วนรถยนต์ ยางและผลิตภัณฑ์ เพอร์นิเจอร์

นายอรรถกล่าวว่า ประเด็นที่ต้องติดตามต่อเนื่องคือจีนจะมีมาตรการกีดกันการค้าผ่านมาตรการที่ไม่ใช่ภาษีมากขึ้นหรือไม่ สินค้าจีนที่ได้รับผลกระทบจะเข้ามาเพิ่มขึ้นในตลาดอาเซียนมากน้อยเพียงใด แนวโน้มจีนจะมีการย้ายฐานการผลิตเข้ามาในประเทศซีแอลเอ็มวีรวมทั้งจะมีการใช้มาตรการค่าเงินหยวนอ่อนค่าเพื่อชดเชยส่วนที่ได้รับผลกระทบจากภาษีนำเข้าหรือไม่

"ในส่วนของไทยควรเร่งจัดตั้งรัฐบาลใหม่โดยเร็วที่สุด และเดินหน้าการเจรจาการค้าเสรีกับยุโรปให้เกิดขึ้น เนื่องจากปัจจุบันเวียดนามได้บรรลุความตกลงกับยุโรปแล้ว มีการกระจายสินค้าและกิจกรรมการค้าไปยังกลุ่มประเทศบราซิล ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่ ทั้งบราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน แอฟริกา ทั้งนี้ ควรทำการค้าแบบพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพสูงและต้นทุนต่ำ เพื่อให้สินค้าสามารถแข่งขันได้" นายอรรถกล่าว

กระทบภาคอุตสาหกรรมกว่าภาคเกษตร

ด้านนายธนวรรธน์ พลวิชัย ผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดเผยว่า ผลกระทบจากสงครามการค้าสหรัฐ-จีน ทำให้การส่งออกสินค้าของไทยติดลบอย่างชัดเจนในช่วงไตรมาสแรก 2562 โดยมูลค่าการส่งออกรวมติดลบ 1.6% มูลค่า 61,987 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยตลาดจีนติดลบ 9.2% มูลค่า 6,694 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตลาดสหภาพยุโรปติดลบ 5.7% มูลค่า 6,182 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตลาดอาเซียนติดลบ 4.3% มูลค่า 15,581 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตลาดญี่ปุ่น ติดลบ 1.6% มูลค่า 6,390 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีเพียงตลาดสหรัฐที่เติบโตดี 32.2% มูลค่า 8,785 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ หากแยกตามหมวดสินค้า พบว่าผลิตภัณฑ์ยางเติบโต 7.04% ส่วนสินค้าอื่นติดลบทั้งหมด ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ ติดลบ 15.29% เครื่องจักรกล ติดลบ 12.48% แผงวงจรไฟฟ้า ติดลบ 10.94% น้ำมันสำเร็จรูป ติดลบ 8.91% เม็ดพลาสติก ติดลบ 7.63% เคมีภัณฑ์ ติดลบ 7.34% รถยนต์ ติดลบ 2.69% และอัญมณีและ

เครื่องประดับ ติดลบ 1.73%

นายธนวรรธน์กล่าวว่า ไม่เฉพาะการส่งออกเท่านั้นที่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าสหรัฐ-จีน แต่ส่งผลกระทบต่อเนื่องมาจากการนำเข้าสินค้าให้ติดลบเช่นกัน โดยรวมทุกหมวดสินค้าติดลบ 1.2% จากสินค้าทุน (เครื่องจักรและอุปกรณ์) ติดลบมากที่สุด 8.9% และสินค้าวัตถุดิบติดลบ 8.5% อย่างไรก็ตาม กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคเติบโต 0.5% ขณะที่กลุ่มยานพาหนะเติบโต 4.2% และสินค้าเชื้อเพลิงเติบโต 7.5% รวมทั้งการผลิตอุตสาหกรรมมีแนวโน้มติดลบตามภาวะการส่งออกที่ชะลอตัวและติดลบด้วย

“หอการค้าไทยคาดการณ์กรณีฐานสหรัฐ-จีนไม่ปรับขึ้นภาษีไปมากกว่าระดับที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน และการเมืองมีเสถียรภาพการส่งออกเติบโต 0.5% การนำเข้าติดลบ 1.4% กรณีที่ดีที่สุด สถานการณ์สงครามการค้าสหรัฐ-จีนผ่อนคลายลง ความไม่แน่นอนทางการเมืองลดลง ทำให้ภาคธุรกิจและนักลงทุนมีความเชื่อมั่น การส่งออกเติบโตได้ 2.4% การนำเข้าเติบโต 0.4% ส่วนกรณีที่แย่ที่สุด สถานการณ์สงครามการค้าสหรัฐ-จีนเข้มข้นขึ้น การเมืองขาดเสถียรภาพจนทำให้ภาคธุรกิจและนักลงทุนขาดความเชื่อมั่น มีโอกาสที่การส่งออกจะติดลบ 2.2% ขณะที่การนำเข้าติดลบ 4.0%” นายธนวรรธน์กล่าว

ห่วงอนาคตขึ้นส่วนยานยนต์

นายสุรพงษ์ โพลีพัฒน์พงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวถึงกรณีที่สหรัฐจะปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้ายานยนต์และชิ้นส่วนจากทั่วโลกตามมาตรการปกป้องการนำเข้า (เซฟการ์ด) ว่าประเทศไทยไม่ได้รับผลกระทบจากการใช้มาตรการเซฟการ์ดของสหรัฐโดยตรง ต้องติดตามสถานการณ์ต่อไปว่าจีนจะมีท่าทีอย่างไรจะออกสินค้าในประเทศไหนลดลงบ้าง หากจีนส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ไปยังสหรัฐลดลงก็จะมีผลกระทบทางอ้อมต่อประเทศไทยที่ถูกลดจำนวนการสั่งซื้อลงจากจีน ซึ่งในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมามีการส่งออกติดลบ 1% แต่ยังไม่ถือว่ากระทบต่อการส่งออกของไทยแต่อย่างใด

“ขณะนี้อยู่ระหว่างการติดตามสถานการณ์ดังกล่าว หากจีนมีการสั่งซื้อสินค้าประเภทยานยนต์และกลุ่มยานยนต์น้อยลง ทุกประเทศที่ส่งสินค้าไปยังจีนจะได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม ในปีนี้ทาง ส.อ.ท.ได้ตั้งเป้าการส่งออกยานยนต์ไว้ประมาณ 1.1 ล้านคัน ต่ำกว่าปี

ที่แล้วที่สามารถส่งออกยานยนต์ได้ 1.14 ล้านคัน ซึ่งการลดเป้าส่งออกดังกล่าวเป็นผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐ แต่ยังไม่ถึงกับต้องลดจำนวนการผลิตลง” นายสุรพงษ์กล่าว อย่างไรก็ตาม ทาง ส.อ.ท.ได้เตรียมมาตรการรับมือในเรื่องของการหาตลาดใหม่ๆ อาทิ ประเทศอเมริกากลาง, อเมริกาใต้, ยุโรป และกลุ่มประเทศอาเซียน เป็นต้น เพื่อเป็นการรับมือสถานการณ์ล่วงหน้าหากจีนลดจำนวนการสั่งซื้อยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์จากไทย จะได้มีตลาดรองรับเพื่อไม่ให้เกิดการส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยสะดุด

ลุ้นส่งออกเม.ย.62พลิกเป็นบวก

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า กระทรวงพาณิชย์จะมีการแถลงตัวเลขส่งออกเดือนเมษายน 2562 ในวันที่ 22 พฤษภาคมนี้ ซึ่งมีแนวโน้มการส่งออกกลับมาเป็นบวกได้เล็กน้อย เนื่องจากเดือนเมษายน 2561 มีมูลค่าส่งออก 20,229 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นมูลค่าที่ต่ำกว่ามูลค่าการส่งออก 2 เดือนที่ผ่านมาของปีนี้แม้จะติดลบแต่การส่งออกมีมูลค่าเกิน 21,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

แนะหาอาชีพเสริมเยียวยาเลิกจ้าง

นายสุภาพ คลีชฉาย นายกสมาคมผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล กล่าวถึงมาตรการเยียวยาของดิจิทัลว่า อยู่ระหว่างการติดต่อขอเข้าพบนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในสัปดาห์หน้า เพื่อพูดคุยถึงมาตรการเยียวยาพนักงานกว่า 2,000 คน จาก 7 ช่องที่คืนใบอนุญาต คือ ช่อง 14 MCOT Family, ช่อง 19 Spring News, ช่อง 26 Spring, ช่อง 21 Voice TV, ช่อง 28 ช่อง 3SD, ช่อง 13 ช่อง 3 FAMILY และช่อง 20 ไบรท์ทีวี โดยเสนอให้ กสทช.เชิญทั้ง 7 ช่อง เข้ามาพูดคุยถึงการจ่ายค่าชดเชยที่มากกว่ากฎหมายกำหนด

“ครั้งนี้ถือเป็นวิกฤตของวงการสื่อมวลชนเป็นอย่างมาก ที่มีการปลดพนักงานมากถึง 2,000 คน แต่ในส่วนของงานเยียวยาไม่มีมาตรการที่ชัดเจนในการช่วยเหลือพนักงานเหล่านี้ จึงอยากขอเสนอแนะให้ทาง กสทช.ช่วยทำมาตรการเยียวยาในส่วนนี้ขึ้นมา ซึ่งในอดีตในการคืนช่องไม่มีการจ่ายค่าชดเชยแต่อย่างใด แต่ในปัจจุบันสามารถคืนช่องได้และได้รับเงินชดเชยให้ เห็นว่าควรนำเงินในส่วนที่ได้รับไปชดเชยให้กับพนักงาน พร้อมทั้งหากเป็นไปได้ควรช่วยหาอาชีพรองรับ” นายสุภาพกล่าว

นายสุภาพกล่าวว่า นอกจากนี้ ในส่วนของการยกระดับคุณภาพช่องให้เป็นรูปเปอร์เซนต์ หากต้องการให้มีการยกระดับจะต้องจ่ายค่าประมูลใบอนุญาตมากขึ้นจากเดิมอยู่แล้ว ซึ่งตามระเบียบของ กสทช. ได้ระบุรายละเอียดในเรื่องนี้อย่างชัดเจน แต่ขณะนี้ทางสมาคมยังไม่ได้มีการพูดคุยหรือหารือในประเด็นดังกล่าว เพราะต้องการให้เร่งช่วยเหลือที่ได้รับผลกระทบจากการคืนช่องให้แล้วเสร็จเสียก่อน

ส่งต่อรบ.ใหม่ทบทวนภาษีลาภลอย

จากกรณีนายคณิต แสงสุพรรณ เลขานุการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ระบุว่า สกพอ.มีแผนจะหารือร่วมกับกระทรวงการคลังเกี่ยวกับร่าง พ.ร.บ.ภาษีลาภลอย ที่จะมีการเรียกเก็บภาษีจากกลุ่มนิติบุคคลหรือผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการลงทุนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐนั้น

นายลวรณ แสงสนิท ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) กล่าวว่า ขณะนี้กฎหมายภาษีลาภลอย หรือ ร่างพระราชบัญญัติภาษีการได้รับประโยชน์จากการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของรัฐ พ.ศ. ... อยู่ในการพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกา หลังจากมีรัฐบาลใหม่คงต้องถามรัฐบาลใหม่ว่าจะยังผลักดันกฎหมายนี้หรือไม่ เพื่อให้กฎหมายพิจารณาต่อและเสนอไปยังสภาผู้แทนราษฎรออกเป็นกฎหมายบังคับใช้ เดิมทีนายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ต้องการให้กฎหมายนี้ออกโดยเร็วภายในรัฐบาลนี้ เพื่อให้ทันโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ เช่น รถไฟฟ้า รถไฟฟ้าความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน มอเตอร์เวย์ ที่กำลังสร้างอยู่ แต่ไม่ทัน ดังนั้นคงต้องขึ้นอยู่กับรัฐบาลใหม่ว่าจะดำเนินการอย่างไรต่อ

แหล่งข่าวจากกระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า กฎหมายดังกล่าวผ่าน ครม.ไปเมื่อเดือนกรกฎาคม 2561 จุดประสงค์ของการจัดทำกฎหมายฉบับนี้เพื่อเก็บภาษีจากผู้ที่ได้ประโยชน์จากที่ดินปรับสูงขึ้นจากกรณีโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมที่รัฐบาลเข้าไปลงทุน เช่น ผู้ที่ดินตามแนวรถไฟฟ้า ราคาปรับขึ้น ควรต้องเสียภาษีในส่วนที่ปรับขึ้น หากมีการขายที่ดินดังกล่าว โดยโครงการที่อยู่ในข่ายจัดเก็บภาษี อาทิ รถไฟฟ้าความเร็วสูง รถไฟฟ้าขนส่งมวลชน รถไฟฟ้ารางคู่ สนามบิน ท่าเรือ ทางด่วน และโครงการที่กำหนดในกฎกระทรวง มีเพดานจัดเก็บภาษี 5% ของส่วนต่างของมูลค่าที่ดินที่เพิ่มขึ้นนับจากวันที่รัฐเริ่มก่อสร้างหรือนับจากวันที่ พ.ร.บ.บังคับใช้ โดยผู้ที่เสียภาษีเป็นบุคคล

คนธรรมดาและนิติบุคคลที่ครอบครองที่ดิน มีห้องชุดมูลค่าเกิน 50 ล้านบาท แบ่งช่วงเวลาเก็บภาษี 2 ช่วง 1.วันที่รัฐเริ่มโครงการจนแล้วเสร็จ จะเก็บภาษีตามรัศมี 5 กม.รอบโครงการ 2.เมื่อโครงการเสร็จจะเก็บจากที่มูลค่าที่ห้องชุดมูลค่าเกิน 50 ล้านบาท ที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ ส่วนที่ดินที่เป็นที่พักอาศัยและเกษตรกรรมจะได้รับการยกเว้น รวมถึงอาคารชุดที่ยังไม่ได้จำหน่าย ทั้งนี้หากเป็นช่วงที่โครงการยังไม่เสร็จกรรมที่ดินจะเป็นผู้เก็บภาษี เมื่อโครงการเสร็จแล้วองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) จะเป็นผู้ทำหน้าที่เก็บแล้วส่งรายได้ให้กับแผ่นดิน

ตรึงราคาหมูหน้าฟาร์ม

นายสุรชัย สุทธิธรรม นายกสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ เปิดเผยว่า มติที่ประชุมสมาคมเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคมที่ผ่านมา ให้คงราคาขายหมูเป็นหน้าฟาร์มที่โลกรั่มละ 74-75 บาท และเป็นไปตามที่ได้หารือกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ขอให้คงราคาขายเท่าเดิม เนื่องจากพิจารณาต้นทุนการผลิตด้านอาหาร

สัตว์ยังไม่มีการปรับราคา เพียงแต่อาจสักร้อนอบอ้าวทำให้หมูโตช้าน้ำหนักลดลง และกำลังเข้าฤดูฝน ซึ่งจะทำให้หมูเติบโตดีขึ้น ประกอบกับกำลังซื้ออาจหายไปบางพื้นที่ที่เจอพายุฝน โดยปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคซื้อหมูชำแหละจะอยู่ตามตลาดนัด ซึ่งเป็นตลาดหลักของผู้เลี้ยงสุกรในปัจจุบัน บางพื้นที่มีตลาดนัดถึง 10 แห่งใกล้เคียงกัน เมื่อฝนตกตลาดนัดก็จะหายไปบางส่วน ทำให้ส่งออกหมูตลาดลดลงและราคาอ่อนตัวลง

“เมื่อหมูเป็นตรึงราคาต่อ ราคาหมูชำแหละ (หมูเชียง) ควรไม่เกินเฉลี่ย 150 บาทต่อกิโลกรัม และไม่เป็นข้ออ้างให้การปรับราคาขายหน้าเขียง จนเป็นต้นทุนที่สูงขึ้นของราคาอาหารจานด่วน และเพิ่มค่าใช้จ่ายให้ประชาชนในช่วงเปิดเทอม ดังนั้น เมื่อราคาหมูเท่าเดิมก็ไม่มีเหตุผลให้ต้องปรับราคาอาหารที่ใส่หมูเป็นวัตถุดิบ” นายสุรชัยกล่าว

ขงยกร่างพ.ร.บ.สุกรแห่งชาติ

นายสุรชัยกล่าวต่อว่า ที่ประชุมสมาคมยังมีมติให้จัดตั้งคณะกรรมการศึกษาและยกร่างพ.ร.บ.สุกรแห่งชาติ จุดประสงค์ยกระดับผู้เลี้ยงสุกรและพัฒนาฟาร์มเลี้ยงสุกรให้ได้มาตรฐานเท่ากันทั่วประเทศ โดยเรื่องนี้ได้หารือกับกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมผลักดันและขอความเห็นชอบจากรัฐบาลใหม่ ซึ่งในสัปดาห์หน้าจะประชุมหารือและคัดเลือก

กรรมการที่เป็นตัวแทนจากทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ที่ประชุมยังมีมติเห็นชอบในแนวคิดความร่วมมือสมาคมกับภาคเอกชนด้านสุกรจัดตั้งโรงงานผลิตวัคซีนป้องกันโรคปากและเท้าเปื่อยในการเลี้ยงสุกร ซึ่งได้หารือกับสถาบันการศึกษาภายในประเทศแล้ว หากสามารถดำเนินการได้จะช่วยลดการพึ่งพานำเข้าจากต่างประเทศ และลดต้นทุนให้เกษตรกรซึ่งแนวคิดทั้งสองนี้เตรียมเสนอรัฐบาลใหม่เพื่อผลักดันต่อไป

“สมาคมมีแนวคิดที่จะตั้งผู้เลี้ยงหมูตามชนบทและหมูเลี้ยงนอกระบบให้เข้ามาสู่มาตรฐาน ซึ่งมีกว่าครึ่ง การเสนอแผนออกพ.ร.บ.สุกร และตั้งโรงงานผลิตวัคซีนใช้เองจะเป็นแนวทางดูแลสุกรไทยในระยะยาว ซึ่งจะเป็นเครื่องมือในการกำกับดูแล มีอำนาจต่อรองในการพัฒนาสุกร รวมถึงกำหนดราคาหมู

ที่สอดคล้องทั้งระบบตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทางผู้บริโภค เพราะที่ผ่านมาแม้มีฟิสิกส์แต่ไม่ค่อยมีการประชุมหารือ หากมีคณะกรรมการผ่าน พ.ร.บ.สุกรแล้ว จะทำให้การดำเนินการด้านต่างๆ พัฒนาได้รวดเร็ว” นายสุรชัยกล่าว

ดึงห้างตรึงจางด่วนไม่เกิน35บ.

แหล่งข่าวจากกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า หลังจากมีประชาชนร้องเรียนถึงร้านอาหารทั่วไป เริ่มปิดป้ายขอปรับราคาอาหารตั้งแต่เดือนพฤษภาคมเฉลี่ยอีก 5 บาทต่อเมนู และขอให้กรมการค้าภายในออกตรวจสอบราคา เพราะขณะนี้ราคาอาหารจานด่วน ทั้งแบบแกงราดข้าวและปรุงที่ซามจะมีราคาเริ่มต้นที่ 40-45 บาท สูงกว่าปีก่อนที่เริ่มต้น 30-35 บาท ขณะที่วัตถุดิบปรุงอาหารยังยืนยันว่าคงราคาเดิม ทำให้ต้องออกตรวจสอบ

“ร้านค้าทั่วไปจะขอปรับให้ตรึงราคาคงทำอะไรไม่ได้เพราะเป็นการค้าเสรี ขึ้นอยู่กับประชาชนจะเลือกซื้อหรือไม่ แต่กรมการค้าภายในใช้วิธีการประสานไปยังห้างค้าปลีกและร้านอาหารธงฟ้าตรึงราคาขายเท่าเดิม เพื่อเป็นทางเลือกประชาชน ซึ่งจากการออกตรวจสอบฟู้ดคอร์ตในห้างยังตรึงราคาเท่าเดิมและมีเมนู 30-35 บาทให้เป็นทางเลือกประชาชน” แหล่งข่าวกล่าว