

กสทช.เดินหน้าบีบค้ายมือถือ ยื่นราคา5จี1.7หมื่นล้านยื่นซอง19มิ.ย.

“กสทช.” กดปุ่มจัดสรรคลื่น 700
นาร์่อง 5G เมินข้อเรียกร้องค้ายมือถือ
ยื่นไม่ลดราคาคลื่น-ไม่เลื่อนเวลา ซัดเส้น
ยื่นซองเข้าวันที่ 19 มิ.ย. ป้ายเคาะ
แจกลิเซนส์เข้าใบอนุญาตละ 17,584
ล้านบาท พร้อมเดินหน้าลุยเรียกคืน
คลื่น 2600 MHz จาก “อสมท” ก่อน
เปิดประมูลแพ็คเกจ 26-28 GHz ปลายปีนี้

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรคมนาคม และกิจการโทรคมนาคมแห่ง
ชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุม
คณะทำงานพิจารณาหลักเกณฑ์การ
อนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการ
โทรคมนาคม ย่าน 700 MHz มีมติไม่
เปลี่ยนราคาจัดสรรคลื่น 700 MHz ที่
กำหนดไว้ใบอนุญาตละ 17,584 ล้านบาท

แม้ว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ปัจจุบัน
จะมีการท้วงติงในเวทีประชาพิจารณ์
เนื่องจากพิจารณาแล้วเห็นว่ามีราคา
เหมาะสม ทั้งยืนยันที่จะไม่เลื่อนวันยื่น
ซองเพื่อขอเข้ารับการจัดสรรคลื่นจากที่
กำหนดไว้ในวันที่ 19 มิ.ย. 2562

“คณะทำงานพิจารณาข้อท้วงติงที่ได้
รับจากเวทีประชาพิจารณ์แล้ว เห็นว่าการ
จะลดราคาจากที่ตั้งไว้เดิม ต้องมีเหตุผล
ทางวิชาการสนับสนุนเพียงพอ เพื่อให้
ตอบคำถามกับสังคมได้ แต่ ณ เวลา
นี้ยังไม่มีข้อมูลสนับสนุนเพียงพอจึง
ยืนยันคงราคาเดิมตามที่ได้ประเมินไว้
ก่อนหน้านี้ โดยมีปรับเปลี่ยนแค่ 2 เรื่อง
คือ หากผู้เข้ารับการจัดสรรคลื่นต้องการ
ชุดคลื่นความถี่เดียวกันจะให้มีการเสนอ
ราคาเพิ่ม เพื่อให้ผู้มีสิทธิ์ได้ใช้ช่วงคลื่น

ดังกล่าว ต่างจากเดิมที่กำหนดให้ใช้วิธี
จับสลาก”

อีกเรื่องคือในส่วนที่ระบุว่า สำนักงาน
กสทช.จะแจ้งวันเริ่มต้นการอนุญาตให้ใช้
คลื่นและชำระเงินงวดแรกแต่เดิมระบุ
ว่าจะแจ้งล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน
ให้เปลี่ยนเป็นไม่น้อยกว่า 90 วัน เพื่อ
ให้เวลาผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่
(โอเปอเรเตอร์) เตรียมหนังสือคำประกัน
จากสถาบันการเงิน

นายฐากรระบุว่า จะมีการนำร่าง
ประกาศหลักเกณฑ์จัดสรรคลื่นพร้อม
แผนการใช้งานคลื่นความถี่ 700 MHz
ประกาศลงราชกิจจานุเบกษาภายในไม่
เกินวันที่ 6 มิ.ย.นี้ ก่อนเปิดให้ 3 ค่าย
มือถือ ได้แก่ เอไอเอส, ทรู และดีแทค
ยื่นขอรับใบอนุญาตได้ในวันที่ 19 มิ.ย.นี้

ในช่วงเช้า และอนุมัติการจัดสรรคลื่น
ในช่วงบ่ายวันเดียวกัน

“ยังมั่นใจว่า ทั้ง 3 ค่ายจะมายื่นของ
แต่ถ้าไม่มีใครมายื่นก็จะเดินหน้านำคลื่น
700 MHz ออกประมูลโดยเปิดกว้างให้
ผู้สนใจทุกรายเข้ามาเคาะเสนอราคาได้
ไม่จำกัดเฉพาะ 3 รายตามเงื่อนไขเดิม
ที่ระบุในคำสั่ง คสช.ที่ 4/2562”

นอกจากนี้จะเดินหน้าเรียกคืนคลื่น
ความถี่ 2600 MHz คืนจาก บมจ.อสมท เพื่อ
นำมาประมูลพร้อมกับคลื่นย่าน 26 GHz
และ 28 GHz ให้ทันปลายปีนี้ โดยใน
สัปดาห์หน้าจะมีการลงนามจ้างจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย
(TDRI) ให้วิจัยมูลค่าที่เหมาะสมของ
คลื่น 2600 MHz

● กสทช.ขอแบบชี้คาจากครงข่ายที่วิดิจัทล

วางแผนจ่ายเงินเยียวยา

กสทช.เร่งผู้ประกอบการโครงข่ายที่วิดิจัทลเสนอแผนเยียวยารับเงินชดเชยหลังที่วิดิจัทลคืนใบอนุญาตแม้จะมีเวลาแต่ควรรีบดำเนินการ จะได้มีเงินไปบำรุงรักษาโครงข่ายให้ดียิ่งขึ้น หากรายได้ต้องการคืนใบอนุญาตโครงข่ายก็ให้เสนอเรื่องมาโดยเร็ว เพื่อความชัดเจนกับช่องที่วิดิจัทล

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยถึงความคืบหน้าการช่วยเหลือผู้ประกอบการโครงข่ายที่วิดิจัทล (Mux) ว่าขณะนี้ต้องรอหนังสือแจ้งอย่างเป็นทางการจากผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโครงข่ายที่วิดิจัทลก่อน จึงจะทราบรายละเอียดว่าได้รับผลกระทบอย่างไร จากกรณีการคืนใบอนุญาตที่วิดิจัทล 7 ช่อง และต้องได้รับการชดเชยเยียวยาคิดเป็นมูลค่าเท่าใด เพื่อ กสทช.จะได้นำข้อมูลที่เสนอมาไปประเมินและศึกษาความเป็นไปได้ที่จะจ่ายเงินเยียวยาผู้รับใบอนุญาตโครงข่ายที่วิดิจัทล

“ถึงแม้จะยังมีเวลาในการยื่นขอรับเงินเยียวยาในฐานะผู้ได้รับผลกระทบจากการคืนที่วิดิจัทล แต่ควรเสนอรายละเอียด รวมถึงเข้ามาหารือกับ กสทช.เบื้องต้น เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน เพราะการคืนเงินหรือจ่ายเงินเยียวยาให้กับผู้รับใบอนุญาตโครงข่ายที่วิดิจัทลนั้น ต้องมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนถึงแม้จะจ่ายตามจริงของการเปลี่ยนแปลง ในการปรับเปลี่ยนการย้ายการใช้ช่วงคลื่นความถี่ก็ตาม”

นายฐากร กล่าวต่อว่า ปัจจุบันผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการที่วิดิจัทล ได้รับการช่วยเหลือจาก กสทช.ตามคำสั่งคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (คสช.) หรือ ม.44 โดยกสทช.เป็นผู้จ่ายค่าเช่าโครงข่าย

ให้ผู้รับใบอนุญาตโครงข่าย 50% ไปจนถึงเดือน มิ.ย.2563 จากเดิมผู้ประกอบการที่วิดิจัทลต้องจ่ายทั้ง 100% ทำให้มีการค้างจ่ายหลายช่อง ทำให้ผู้ประกอบการโครงข่ายที่วิดิจัทลประสบปัญหาทางการเงินด้วย เช่นเดียวกัน ดังนั้นเมื่อ คสช.มีคำสั่ง ม.44 ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่วิดิจัทลและผู้ประกอบการโทรคมนาคม ซึ่งมีผลให้ช่วยผู้ประกอบการโครงข่ายที่วิดิจัทลด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ นับตั้งแต่เดือน ก.ค.2563 เป็นต้นไป กสทช.จะจ่ายค่าใช้จ่ายโครงข่ายที่วิดิจัทลทั้งหมด 100% ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการโครงข่าย

ที่วิดิจัทลมีรายได้ที่แน่นอน โดย กสทช.จะจ่ายเงินให้ผู้ประกอบการโครงข่ายตลอด 9.5 ปี ราว 18,000-19,000 ล้านบาท โดยเงินที่จะนำมาจ่ายค่าเช่าโครงข่ายที่วิดิจัทลนั้นเป็นเงินที่มาจากการจัดสรรคลื่น 700 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 3 ใบอนุญาต คิดเป็นมูลค่าเกือบ 53,000 ล้านบาท โดยเงินจำนวนนี้ นอกจากนำไปใช้จ่ายค่าเช่าโครงข่ายที่วิดิจัทล ชดเชยเยียวยาให้ผู้ประกอบการที่วิดิจัทล และจ่ายเงินคืนให้กับผู้ประกอบการที่คืนช่วงที่วิดิจัทล ซึ่งได้มีการประเมินเบื้องต้นว่าจะใช้เงินราว 30,000 ล้านบาท หากมีเงินเหลือจากการจัดสรรคลื่น 700 เมกะเฮิร์ตซ์ ก็ต้องนำส่งเป็นรายได้แผ่นดินต่อไป

สำหรับผู้ประกอบการโครงข่ายที่วิดิจัทล มีทั้งหมด 4 ราย 5 โครงข่าย ได้แก่ ไทยพีบีเอส บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กรมประชาสัมพันธ์ และสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 มี 2 โครงข่าย โดยปัจจุบันโครงข่ายที่ 1 ของช่อง 5 ผู้ให้บริการ ได้แก่ ช่อง 5, ช่อง 7 เอชดี, ช่องวัน 31, ช่องเวิร์คพอยท์ 23, ช่อง 16 ทีเอ็นเอ็น, ช่องทรูโฟรยู 24, ส่วนโครงข่ายที่ 2 ช่อง 5 มี ช่องนิวทีวี 18, ช่องเนชั่น 22, ช่องจีเอ็มเอ็ม 25, ช่องโมโน 29, ช่องพีพีทีวี 36 และช่องอมรินทร์ 34, ช่อง 20 ไบรท์ ทีวี, ช่องสปริง 26 ส่วนโครงข่ายของไทยพีบีเอส มี 5 ช่อง คือ ช่อง 8 อาร์เอส, ช่อง 33 เอชดี, ไทยพีบีเอส แฟมิลี และช่อง 28 เอสดี ส่วนโครงข่ายของกรมประชาสัมพันธ์มีผู้ใช้เพียงรายเดียวคือ ช่อง 11 ขณะที่โครงข่ายของ อสมท มีผู้ใช้ดังนี้ อสมท 30 และไทยรัฐทีวี 32, สปริงนิวส์ 19, วอยซ์ ทีวี 21, ช่อง 14 อสมท แฟมิลี.

มิติน้องของ 'ช่อง 3' กับวิสัยทัศน์ของ 'อริยะ'

มิติน้องของ 'ช่อง 3'...กับวิสัยทัศน์ของ 'อริยะ'



อริยะ พนมยงค์

เรียกว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของ "ช่อง 3" ในการดึง อริยะ พนมยงค์ อดีตกรรมการผู้จัดการ ไลน์ ประเทศไทย มาดำรงตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ ของ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือเป็นคนนอก ตระกูล "มาลีนาท" คนแรกที่มาเป็นหัวเรือใหญ่ของช่อง 3 และยิ่งถูกจับตามองมากขึ้นเมื่องานแรกของอริยะคือการ คืน 2 ช่องที่บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ถือครอง อย่าง ช่อง 3 แฟมิลี แลช่อง 3 เอสดี โดยกรรมการ ผู้อำนวยการบีอีซี เผยว่า

"จุดแข็งของช่อง 3 ที่เห็นคือตัวละคร และตัวศิลปิน เป็นครั้งแรกในชีวิตที่ทำการบ้านเยอะขนาดนี้ มีการคิด แพลนเลยว่าถ้าเราจะทำอะไร เรื่องแผนธุรกิจยังอาจ จะไม่สามารถแบไต๋ได้ในตอนนี้ เพราะอย่างที่เห็นว่า

หลายๆ ช่องมีการปรับแผนกัน สิ่งหนึ่งที่ผมเชื่อและ ยังรู้สึกคือช่อง 3 ยังใหญ่อยู่ แต่สิ่งที่เห็นในตอนนี้คือ เรตติ้งที่ลดลง ทิศทางของผมคือทำยูทูบ และไลน์ทีวี มาก่อน ผมรู้ว่าจริง ๆ แพลตฟอร์มเหล่านั้นไม่ได้ มาจากทีวี แต่มาเป็นพันธมิตรกับทีวี เพราะด้วย พฤติกรรมของคนดูยังดูเนื้อหาจากทีวี ยุค 4-5 ปี ที่ผ่านมา พฤติกรรมของผู้ชมเปลี่ยนแปลง แต่เนื้อหาที่ชมไม่ได้เปลี่ยนแปลง ไซส์ของ จอเปลี่ยนแปลง จากจอทีวีมาเป็นแท็บเล็ต สมาร์ทโฟน แต่สิ่งที่เรารู้คือเนื้อหาที่มาจากทีวี แกนหลักเลยเป็นทีวีคอนเทนต์อยู่ ทำให้ผมสนใจ ว่าสิ่งที่เรามีคือสิ่งที่มีคุณค่า แต่สิ่งที่เปลี่ยนคือ ช่องทางในการบริโภค สิ่งที่ผมมองคือทีวีคือหนึ่ง

ช่องทาง ยังเป็นช่องทางหลักด้วย แต่แน่นอนว่ามันต้อง มีการเปลี่ยนแปลง

พอมาดูกลุ่มเป้าหมายของช่อง 3 มี 2 กลุ่ม คือ 73 เปอร์เซนต์ของผู้ชมคือคนที่อายุ 35 ปีขึ้นไป กลุ่ม เป้าหมายชัดเจน และพอไปดูผู้ชมเนื้อหาของช่อง 3

ในโลกออนไลน์ขึ้นอยู่แพลตฟอร์ม แต่ตัวเลข 70-80 เปอร์เซนต์ของผู้ชมเนื้อหาของช่อง 3 ในโลกออนไลน์ อายุ 34 ปีลงไป เห็นแบบนี้ก็อุ่นใจ เพราะกลุ่มเป้าหมาย ชัดเจนมากๆ คือมีแค่ 2 กลุ่มใหญ่ และเมื่อไปดูฐานโลก ออนไลน์ของช่อง 3 คือเป็นฐานที่ใหญ่มาก ย้อนกลับ ไปดูปี 2018 (พ.ศ.2561) จำนวนวิวของช่อง 3 อยู่ 6 พันล้านวิวทั้งปี ซึ่งเป็นตัวเลขที่เยอะมาก ซึ่งมีฐานที่ ใหญ่อยู่ แต่เดิวก่อนหน้าบีอีซี (ช่อง 3) ไม่เคยมา

โฟกัสในตรงนี้ คนเลยไม่ได้เห็นภาพนี้ แต่ไม่ อยากให้เข้าใจผิดว่าผมจะเทไปท่อนไลน์ 100 เปอร์เซนต์ แค่นี้มี 2 กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน สิ่งที่เราไว้วางใจคืออันที่หนึ่งคือที่ต้องทำใน ระยะสั้นและต้องเร่ง คือต้องเร่งรายได้จากสิ่งที่ อยู่ในมือเราก่อน ก็คือฝั่งทีวีและธุรกิจออนไลน์ ในส่วนของออนไลน์ก็ผ่านทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง เมลโลดี้ ยูทูบก็ดี

อ่านต่อหน้า 8



รวมทั้งไลน์ทีวี และแพลตฟอร์มอื่นๆ ในอนาคต สิ่งที่ต้องทำคือต้องบริหารให้ดีขึ้น เรามีฐานผู้ชมที่สูง แต่รายได้ยังไม่มา มีแค่ 5 เปอร์เซ็นต์ของธุรกิจทั้งหมด เราต้องทำให้มันเติบโต”

ผู้บริหารใหญ่ช่อง 3 เผยว่า อย่างเมื่อปีก่อนที่ละครบุพเพสันนิวาสดังและสามารถต่อยอดรายได้ไปได้ เป็นปีที่กระแสมาจากบุพเพฯ ทำให้เกิดไอเดียจากละครเรื่องนี้

“เราทำงานกับศิลปินดาราช่อง 3 เพื่อสร้างรูปแบบบริการและธุรกิจใหม่ๆ ที่จะทำให้เงินไหลเข้าได้มากขึ้น ส่วนหนึ่งคือเราสร้างละครที่ดี เราสร้างกระแสที่ดี กระแสคือสิ่งที่เราสามารถนำมาเป็นรายได้ได้ ตอนนี้สิ่งที่เราต้องทำคือการหาช่องทางรายได้ใหม่ๆ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยง”

ผู้สื่อข่าวถามถึงทิศทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงมาจากการคืนช่องทั้ง 2 ช่องของทาง “บีอีซี เวิลด์” หรือเปล่า

“ผมว่ามีหลายคนสงสัยว่า ทำไมเราเลือกคืน 2 ช่อง คือผมเข้ามาปุ๊บก็เจอเรื่องนี้เลย เรื่องนี้มันดูได้หลายมิติ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ในส่วนของช่อง 13 แฟมิลี หลายคนคงคาดเดาไว้อยู่แล้ว ในส่วนของช่อง 28 (3 เอสดี) จะเห็นว่า ถ้าดูในเรื่องของอันดับช่อง 28 ทำได้ดี แรงกดดันมีฐานผู้ชม มีฐานรายได้ และก็แข่งกับช่องดิจิทัลได้ไม่แพ้ แต่เรามองจากตัวเราเอง แต่เรามองแค่ตัวเราเองไม่ได้ เพราะยังมีผู้เสนอและคู่แข่งอีกหลาย ๆ เจ้า ต่อให้คืนไป 7 ช่อง แต่อันดับไม่มีผลกระทบเลย ยกเว้นช่อง 28 คู่แข่งหลักๆ ไม่ได้หายไปไหนเลย และพอมาดู 10 อันดับ คือ 85 เปอร์เซ็นต์ของผู้ชมคือ 80 เปอร์เซ็นต์ของเม็ดเงินโฆษณา เพราะฉะนั้นการแข่งขันไม่ได้เปลี่ยนแปลงเลย แต่ผลกระทบที่เกิดขึ้นคืออะไร คือการขยาย การที่คนที่อยู่ในธุรกิจนี้ไม่มีภาระที่ต้องแบกรับ ความหมายคือมีเงินที่จะลงทุนกลับมาในการสร้างและผลิตผลงานออกมา ซึ่งก็จะเห็นว่ามีการเคลื่อนไหวจากช่องต่างๆ มากขึ้น นั่นแปลว่า

สิ่งที่เราประเมินมาคือสิ่งที่ถูก ส่วนที่ยังตัดสินใจอยู่ตรงนี้ก็ดูต้องมองในระยะเวลา 10 ปี การแข่งต่อไป 10 ปีคืออะไร เราถอยมา แล้วดูภาวะการแข่งขันจะเห็นว่าธุรกิจนี้เดือดร้อนมากขึ้น

การที่เราเลือกคืน 2 ช่อง เพื่อเป็นการบอกว่าเราจะกลับมาเน้นที่ช่องหลักของเรา และทำให้ช่อง 33 เอสดีเข้มแข็ง การคืน 2 ช่องไม่ได้บอกว่าเรายอมแพ้ ไม่ใช่ แต่เป็นการบอกว่าเราเดินหน้ากับช่อง 33 เอสดี เพราะด้วยไซส์ของช่อง 33 มันมีอิมแพกต์ที่สูงมากๆ เลยมองว่าเรามานั่งหลักที่ช่อง 33 ดีกว่า”

อริยะยังเผยเรื่องของการขยายหากต้องมีการปลดพนักงานหลังจากคืนช่องนั้น ในตอนนี้ยังไม่มีการ

เปลี่ยนแปลงใดๆ ของพนักงานที่ทำงาน เพราะเนื่องจากว่าเพิ่งจะมีการยื่นเรื่องคืนช่องไป ยังมีเรื่องการทำเอกสาร และก็ต้องมาดูว่าทาง กสทช. จะมีการขยายหลังจากคืนช่องเป็นเงินเท่าไร ซึ่งเรื่องราวดังกล่าวจะต้องมีการพูดคุยกับพนักงานก่อนที่จะมาประกาศผ่านสื่อ เพราะคงเป็นเรื่องที่ไม่ดี หากมาบอกผ่านสื่อก่อน แต่ในตอนนี้ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงในส่วนนั้น

“ในเร็วๆ นี้หลังจากคืนช่องก็อาจจะต้องการปรับผังใหม่ช่อง 33 เอสดี เพราะบางรายการที่อยู่ในช่อง 13 และช่อง 28 เป็นรายการที่ดีและมีคุณภาพ อาจจะมีการโยกย้ายมาลงในช่อง 3 เอสดี ซึ่งตอนนี้ผมยังให้รายละเอียดไม่ได้ คงต้องกลับไปดูและพิจารณาก่อน”

ย้อนอดีต 'ประมูลทีวีดิจิทัล' จาก 'ตอรอง' พลิกสู่ 'เยียวยา'



สุภิญญา กลางณรงค์



ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์

กำลังขุมเงินเต็มที่กับการเยียวยาผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ตามคำสั่ง คสช. ที่เปิดทางให้ “คินซ่อง-ยกหนี” แคมเปญสนับสนุนค่าเช่าโครงข่าย (MUX) ให้อีก 10 ปีจนสิ้นสุดใบอนุญาต ท่ามกลางเสียงวิจารณ์ถึงความผิดพลาดของ “กสทช.” คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ที่จัดประมูลทีวีดิจิทัลถึง 24 ช่อง ในราคาสูงลิ่ว ทั้งที่พฤติกรรมผู้บริโภคเริ่มไม่อยู่กับหน้าจอทีวีแบบเดิม ๆ อีกต่อไป

“สุภิญญา กลางณรงค์” ประธานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสื่อสาธารณะหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และอดีต กสทช. เปิดเผยว่า ณ ปี 2556 บอร์ดต้องเดินหน้าจัดประมูล ตามที่กฎหมายกำหนดให้ต้องมีการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิทัล และกระแสดิจิทัลดิสรปต์ยังไม่ชัดเจน

แบบทุกวันนี้

แต่ก็ยอมรับว่า บอร์ดตัดสินใจผิดพลาดหลายส่วน อย่างการเปิดให้ผู้ประกอบการแต่ละราย สามารถประมูลได้มากกว่า 1 ช่อง หากไม่ใช่หมวดหมู่เดียวกัน หรือการเปิดประมูล ถึง 24 ช่อง

“ตอนนั้นเอกชนเป็นคนเรียกร้องเองว่า ควรจะเปิดให้เข้าประมูลได้มากกว่า 1 ช่อง ทั้ง ๆ ที่ตนเองยืนยันว่า ควรจะให้แค่รายละช่อง แต่ทุกคนก็บอกว่า ทำไมต้องปิดกัน แล้วก็ให้ข้อมูลในการทำวิจัยจนบอร์ดเคาะว่า จะนำออกประมูล 24 ช่อง ทั้งที่ตอนแรกบอร์ดตั้งใจจะให้ประมูลน้อยกว่านั้น แต่เพราะตอนนั้นใคร ๆ ก็อยากจะเป็นเจ้าของช่องทีวี ซึ่งก็เป็นความผิดพลาดในการประเมินแนวโน้มธุรกิจของเอกชนด้วยส่วนหนึ่ง แล้วก็มาผลักดันให้เกิดกติกาพิเศษ”

แต่ กสทช. ก็ผิดพลาดในการกำหนด

เงื่อนไข และการกำกับดูแลหลังจากนั้น ทั้งการแจกใบอนุญาตสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านเพื่อเป็นส่วนลดในการซื้อกล่องรับสัญญาณให้ประชาชนที่ทำได้ล่าช้า แต่ที่สำคัญที่สุดคือ ความผิดพลาดในการกำกับดูแล MUX ทั้งในแง่ของการกำกับคุณภาพและการบูรณาการโครงข่ายให้ครอบคลุม เพื่อให้ประชาชนรับชมได้มากขึ้น การกำกับราคาค่าบริการให้เป็นธรรมไม่ใช่ทำกำไรได้ตามใจ

“ตอนออกแบบประมูลเริ่มต้นจาก MUX ด้วยซ้ำ ยอมรับว่าผิดพลาดที่ให้มี MUX มากถึง 4 ราย 5 โครงข่าย ซึ่งตอนนั้นเป็นการต่อรองกับกองทัพ เพื่อให้ยอมยุติสัมปทานทีวีแอนะล็อกช่อง 3 กับช่อง 7 ได้เร็วขึ้น จึงให้กองทัพมีได้ 2 โครงข่าย แต่สุดท้ายก็มีแค่ช่อง 7 ที่ยอมยุติทีวีแอนะล็อกก่อนหมดสัมปทาน แลเมื่อนั้นกลายเป็นว่า ได้กักรันตีรายได้

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 3 - พุธ 5 มิถุนายน 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 5154

Col.Inch: 78.98

Ad Value: 106,623

หัวข้อข่าว: ย้อนอดีต 'ประมูลทีวีดิจิทัล'

หน้า: 24(บน)

PRValue (x3): 319,869

คลิป: สีสี่

จาก MUX ไปอีก 10 ปี คือทุกอย่าง
พลิกไปจากที่เราคิดมาก เพราะสุดท้าย
กลายเป็นกองทัพได้ประโยชน์มากที่สุด
จากการปฏิรูปสื่อที่เราผลักดัน”

ด้าน “**ประวิทย์ ลี้สถาพรวงศา**”
กรรมการ กสทช. ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ถ้า
ย้อนไป ณ ปี 2556 คลื่น 700 MHz
ยังถูกระบุให้ใช้เพื่อกิจการทีวีทั่วโลก
สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ
(ITU) เพิ่งประกาศให้นำมาใช้กับกิจการ
โทรคมนาคมเมื่อไม่นานมานี้ ซึ่งในการ
วางแผนจัดประมูลทีวีดิจิทัลก็ได้มีการ
เตรียมการสำหรับการเรียกคืนคลื่นใน
อนาคตไว้เพื่อแล้ว

ขณะที่การออกแบบการใช้คลื่นความถี่
ได้แบ่งย่านนี้ออกเป็น 35 ช่องความถี่
รองรับการออกอากาศของทีวีดิจิทัลได้กว่า
50 ช่อง ขณะที่ได้เตรียมจัดสรรช่องทีวี
ที่จะมีการออกอากาศจริงไว้ 48 ช่อง
ดังนั้นในการเรียกคืนคลื่น 700 MHz
ครั้งนี้ จึงไม่ได้ก่อให้เกิดผลกระทบทาง
เทคนิคกับผู้ประกอบการทีวีเลย

“เป็นแค่การบีบคลื่นเข้ามาให้แคบลง
เท่านั้น เพราะการใช้คลื่นในกิจการ
บรอดแบนด์เป็นการใช้ร่วมกัน ไม่ได้
แยกเป็นก้อนใครก้อนมันเหมือนฝั่ง
โทรคมนาคม ฉะนั้นต่อให้คลื่นหายไป
90 MHz ช่องทีวีก็ไม่ได้รับผลกระทบ
ยังใช้งานได้เหมือนเดิม”

นอกจากนี้การใช้งานคลื่นในส่วน

ของผู้ให้บริการ MUX ยังออกแบบไว้
รองรับได้ถึง 6 โครงข่าย แต่มีการเปิด
ให้บริการจริง 5 โครงข่าย

“การออก ม.44 ครั้งนี้ จึงเป็นผลดี
กับ MUX เพราะการันตีได้เงินแน่ตลอด
10 ปี แต่มีปัญหาคือบาง MUX ที่ช่อง
ทีวีคืนใบอนุญาต ทำให้ลูกค้าหายไป ก็
อยากจะปิด MUX ด้วย จึงอยากได้เงิน
ชดเชยตรงนี้เหมือนกัน ก็อาจจะทำให้
ได้เห็น ม.44 ประหลาด ๆ ออกมาอีก”

ขณะที่อดีต กสทช. “สุภิญญา” กล่าว
เสริมว่า มีบางส่วนที่ผู้ประกอบการทีวี
ดิจิทัลควรได้รับการเยียวยาจริง เพราะ
ได้รับผลกระทบจากภาครัฐและ คสช.
ไปออกอากาศรายการต้องบังคับให้
ประชาชนชมทั่วประเทศ เสมือนไปใช้
ห้องแถลงข่าวโรงแรม 5 ปี แล้วไม่
มีการจ่ายหรือวางบิล เพราะฉะนั้นใน
มุมมองกล่าว ยอมรับว่าน่าเห็นใจ จึง
ควรจ่ายเงินคืนทีวีดิจิทัล โดยตัวเลข
การคำนวณค่าเยียวยาต้องมีที่มาที่ไป
อย่างชัดเจน และสามารถตรวจสอบ
ย้อนหลังได้

Connecting the blocks

How to harness the opportunities promised by blockchain and IoT integration in Thailand. By **Prae Dumrongmongcolgul** and **Anand Chawra**

What happens when you combine a world of connected devices with the potential for secure transfer of digital value? You unlock a staggering digital opportunity.

The long-discussed hype surrounding the Internet of Things (IoT) has been building for years. The latest projections estimate that there could be more than 20 billion connected devices by 2020, and over 500 billion by 2030.

A key barrier to growth of today's IoT networks is their reliance mainly on centralised, brokered communication models. These models are ill-suited to meet the needs of IoT networks that must handle communications between billions of unsecured devices, with no standardised connection authority or communication protocols.

Blockchain technology may thus help unleash the true potential of IoT. The marriage of always-online, globally distributed data-collecting devices with decentralised and encrypted distributed ledger technology, offering tamper-proof real-time records, holds great promise.

The pressing need to unleash that potential will be realised in a nursery-type environment, wherein both technologies are adequately supported and allowed to evolve and thrive — an opportunity that Thailand is making positive moves to embrace.

AGILE OPPORTUNITY

Agility is opportunity in the emerging world of innovative connected tech — one that Thailand seems poised to realise.

While mammoth economies such as the United States struggle to adopt

coherent regulation for blockchain and IoT-based innovations, Thailand is leading the way with regulatory frameworks that reflect a willingness to not just adapt, but also to foster a supportive ecosystem for both technologies to grow.

New rules for initial coin offerings (ICOs), alongside a scheduled 2019 release of regulatory guidelines for IoT networks by the National Broadcasting and Telecommunications Commission, place Thailand way ahead of the curve not just in Southeast Asia, but also globally.

The benefits of a supportive ecosystem to foster innovation are already beginning to bear fruit, with initiatives by Thai companies already coming to life.

The property developer Sansiri Plc is using Power Ledger blockchain technology to enable residents to trade electricity between buildings in its developments, while Siam Commercial Bank (SCB) is using the Ripple platform to power blockchain-enabled transactions between Thailand and Japan, the first such facility in Asia.

The Agriculture Ministry, meanwhile, has partnered with DTAC to develop its Precision Farming

solution for IoT-enabled agriculture. CAT Telecom is initiating a nationwide IoT network, with plans for a smart city framework in Phuket already under way.

REALISING THE POTENTIAL

The connected global opportunity of blockchain and IoT offers huge potential, but the realisation of working solutions is still a challenging hurdle for many enterprises to overcome. Boston Consulting Group (BCG) estimates that of 400 companies globally offering an IoT platform today, only about 50 are enterprise-ready. Adding blockchain to that equation delivers a new layer of complexity, but cases of success do exist to provide optimism for the future.

In a recent example of blockchain and IoT integration, BCG Digital Ventures partnered with De Beers to construct a blockchain-based system for end-to-end tracking of diamonds through its entire supply chain. A secure digital register streamlines manual processes, improves efficiency and offers that all-important assurance to consumers about the provenance of their diamonds.

Provenance is a powerful opportunity in the synergy of blockchain and IoT. The environmental group WWF is



Over time, the value of blockchain and IoT will shift from driving cost reduction to enabling entirely new business models and revenue streams.

tapping this potential to help support ethnical consumption choices for Australian diners. The OpenSC platform, in partnership with BCG Digital Ventures, gives consumers insight into the sustainability of their food choices from source to plate, through just a simple scan of a QR code on a menu.

CONNECTING THE BLOCKS

BCG's research has identified several key areas where blockchain and IoT can drive value for enterprises. Initially such value will consist of improving processes and helping reduce costs, as well as through mitigation of operational risks. Over time, the value of blockchain and IoT will shift from driving cost reduction to enabling entirely new business models and revenue streams.

Crucial to realising this potential will be nurturing an innovative and collaborative ecosystem. Alongside positive regulatory moves around cryptocurrency and IoT networks, the wider roadmap set out by Thailand 4.0 frames a broader picture of an economy that recognises the importance of innovation in supporting emerging opportunities.

What's clear is that this expanding Thai ecosystem is driven by a vision of what innovation could realise. A positive framework has been established, and the doorway to that future stands ready in front of businesses. All that remains is for us to see which enterprises find the key to unlock that opportunity in practice.

Prae Dumrongmongcolgul is a partner and managing director with Boston Consulting Group in Thailand. Anand Chawra is a principal with BCG.

เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา
สมเด็จพระนางเจ้า ฯ พระบรมราชินี
๓ มิถุนายน ๒๕๖๒

ทรงพระเจริญ



ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ผู้บริหารและพนักงานสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา
สมเด็จพระนางเจ้า ฯ พระบรมราชินี
๓ มิถุนายน ๒๕๖๒
ทรงพระเจริญ



ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ผู้บริหารและพนักงานสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา
สมเด็จพระนางเจ้า ฯ พระบรมราชินี
๓ มิถุนายน ๒๕๖๒
ทรงพระเจริญ



ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ผู้บริหารและพนักงานสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา
สมเด็จพระนางเจ้า ฯ พระบรมราชินี
๓ มิถุนายน ๒๕๖๒

ทรงพระเจริญ



ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ผู้บริหารและพนักงานสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา
สมเด็จพระนางเจ้า ฯ พระบรมราชินี
๓ มิถุนายน ๒๕๖๒

ทรงพระเจริญ



ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ผู้บริหารและพนักงานสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา
สมเด็จพระนางเจ้า ฯ พระบรมราชินี

๓ มิถุนายน ๒๕๖๒

ทรงพระเจริญ



ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ผู้บริหารและพนักงานสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา
สมเด็จพระนางเจ้า ฯ พระบรมราชินี
๓ มิถุนายน ๒๕๖๒

ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วย
ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
ผู้บริหารและพนักงานสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจาย



กระหม่อม

กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ยเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ฟรี เชื่อมต่อสู่ครัวเรือน

สำหรับผู้มีรายได้น้อย ที่ลงทะเบียนภายใต้โครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ
และที่อาศัยอยู่ในพื้นที่โครงการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
ในพื้นที่ชายขอบ ของ กสทช.



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
87 ถนนพหลโยธิน ซอย 8 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทร.0-2670-8888 Call Center 1200 (Inswi) • <https://www.nbtc.go.th>



ID Line
@nbtc1200