

คมคิด คนเขียน

ใครจะกล้า?

กลาย เป็นเรื่องธรรมดา จนก่อให้เกิดเสียงวิจารณ์ไปต่าง นานา เกี่ยวกับ โครงการท่อร้อยสาย หรือการย้ายสายลงใต้ดิน ของกรุงเทพมหานคร (กทม.) โดยให้บริษัทกรุงเทพมหานคร จำกัด (เคที) ทำสัญญากับผู้ประกอบการโทรคมนาคม มีระยะเวลา สัมปทาน 30 ปี

ยังมีสื่อบางสำนักร่วมมือกับบุคคลที่อ้างตัวเป็นนักวิชาการ บางคน นำเสนอข้อมูล ที่ผิดไปจากข้อเท็จจริง พร้อมกับโยนความ ผิด และพยายามยัดเยียดคำว่าผูกขาดให้กับ บริษัททรูอินเตอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น ผู้ประกอบการโทรคมนาคม ต้องตกเป็นจำเลยของ สังคม

ทั้ง ๆ ที่ “นางศิลปสวย ระวีแสงสูรย์” ปลัด กทม. ยืนยัน ว่า การดำเนินโครงการท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดินในเขต กทม. เพื่อ ความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย และทัศนียภาพที่สวยงามของ เมืองนั้น กทม. ได้ดำเนินการตาม มติคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ดีอี) ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2561

และมติที่ประชุมคณะกรรมการดีอีครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 ซึ่งคณะรัฐมนตรี(ครม.) ได้รับทราบแนวทาง การดำเนินการเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2562 กทม.จึงได้ลงนามบันทึก ข้อตกลงมอบหมายภารกิจดังกล่าว ให้บริษัทกรุงเทพมหานครฯ ซึ่ง เป็นวิสาหกิจของ กทม. เป็นผู้ดำเนินการจัดทำท่อร้อยสายทั้งหมดใน พื้นที่ กทม.

พร้อมทั้งยืนยันว่าบริษัทกรุงเทพมหานครฯ ได้ดำเนินการตามขั้น ตอน ด้วยความโปร่งใส มีการประกาศผ่านหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์ ของบริษัทเอกชนรายนี้ รวมถึงเปิดให้ ลงชื่อแสดงเจตจำนงยื่นขอ เสนอ ให้บริการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมซึ่งมีผู้มาแสดงเจตจำนง 9 ราย

จากนั้นได้ส่งหนังสือเชิญชวน ผู้ประกอบการโทรคมนาคม ที่มีโครงข่ายเป็นของตนเองจำนวน 16 ราย รวมเป็น 25 ราย และมี

ผู้มารับเอกสารเชิญชวนยื่นข้อเสนอ ผู้ให้บริการ โครงข่ายสื่อสาร โทรคมนาคมจำนวน 16 ราย

ในส่วนของการคัดเลือกนั้นได้มีการ คัดกรองคุณภาพเบื้องต้น (Pre-qualification) เปิดให้มีการยื่นข้อเสนอและคัดเลือก โดยพิจารณาคุณสมบัติทางเทคนิค และความมั่นคงทางการเงินของ บริษัท เพื่อไม่ให้เกิดการทิ้งงาน อีกทั้งการก่อสร้างต้องใช้เทคนิคการ ขุดเจาะลากท่อ (HDD) ซึ่งจะเป็นวิธีดำเนินการที่ส่งผลกระทบต่อ ผู้ใช้ทางเดินน้อยที่สุด

ที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลฯ และ กสทช. ได้ เชิญ กทม. และบริษัทกรุงเทพมหานครฯ มาร่วมหารือเรื่องอัตราค่า บริการ ซึ่งปัจจุบันยังไม่ได้กำหนดหรือสรุปราคาค่าเช่าต่อกับ กสทช. โดยขณะนี้ยังอยู่ระหว่างการกำหนดราคาและต้องเป็นไป ตามแนว ทางที่ กสทช. กำหนดไว้ ซึ่งจะได้มีการหารือร่วมกับ กสทช. ต่อไป บริษัทกรุงเทพมหานคร จำกัด จะเปิดให้ทุกบริษัท สามารถใช้ ท่อร้อยสายสื่อสาร ได้ทั่วพื้นที่ กทม. ในอัตราที่ กสทช. กำหนด แนวทางไว้เอกชนแต่ละราย สามารถมาเช่าใช้ได้อย่างเสมอภาค ใน ราคาค่าที่เหมาะสมภายใต้การกำกับดูแลของ กทม. ที่มอบหมาย ให้ บริษัทกรุงเทพมหานครฯ ดำเนินการตามนโยบายของ กทม. ที่มีเป้ าหมายเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนและสาธารณะ

ขณะที่บริษัททรูฯ คอร์ปอเรชั่นได้ทำหนังสือชี้แจงว่า บริษัท ทรูอินเตอร์เน็ตคอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็น 1 ใน 16 บริษัทเอกชนที่ ได้รับจดหมายเชิญชวนจากบริษัทกรุงเทพมหานครฯ เพื่อให้ยื่นขอ เสนอเพื่อคัดเลือก เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคม นำสายสื่อสารลงใต้ดินในพื้นที่เมืองหลวง ซึ่งบริษัททรูอินเตอร์ เน็ตคอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นเพียงบริษัทเดียวที่ได้ยื่นเอกสารขอ เสนอดังกล่าวและผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์เบื้องต้นและขณะนี้ยังอยู่ในระหว่างการเจรจายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ โดยขณะนี้ยังไม่มีผลการลงนามในสัญญาสัมปทานดังกล่าว

ถึงต้องบอกว่า เรื่องนี้ ต้องวางใจเป็นกลาง จะผูกขาดอย่างไร เพราะการประมูลครั้งนี้เปิดกว้างไม่ใช่แบบพิเศษแต่มาขึ้นรายเดียว และปัจจุบันก็ยังไม่มี บมจ.ทีโอทีเป็นผู้ให้บริการ ท่อร้อยสายตัวแม่ มี ท่อร้อยสายใต้ดินพร้อมให้บริการกว่า 2,500 กม. ตามคำชี้แจงของ “นายมนต์ชัย หนูสง” กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทีโอที

ยิ่งทุกวันนี้กระบวนการตรวจสอบ เป็นไปด้วยความเข้มข้น ตามจริง ๆ เถอะ...ใครจะกล้าทำสิ่งไม่ถูกต้อง.

“เขื่อนยันตร์”

mudlek@thairath.co.th

คาบลูกคาบดอก

หมัดเหล็ก

โครงการทอร้อยสายกทม.

กรณีโครงการทอร้อยสาย หรือ การย้ายสายสื่อสารลงใต้ดินของ กทม. โดยมี บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด หรือ กทช. ทำสัญญากับผู้ประกอบการโทรคมนาคม มีระยะเวลาในการสัมปทาน 30 ปี กำลังเป็นประเด็นที่อยู่ในความสนใจของสังคม เนื่องจากมีการออกมาให้ข้อมูลว่า มีการผูกขาดในโครงการนี้

ตามข้อเท็จจริง สืบสวน ระวีแสงสุรย์ ปลัด กทม. ได้อธิบายว่า โครงการทอร้อยสายสื่อสารใต้ดินในเขต กทม. เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยและทัศนียภาพที่สวยงามของ กทม. ให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ ตามมติของ คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ตื้อ) ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 11 ต.ค.2561 และมติที่ประชุม คณะกรรมการตื้อ ครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 20 พ.ย.2561 โดยทั้งหมดนี้ กรม. ได้รับทราบแนวทางการดำเนินการเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 15 ม.ค.2561 ต่อจากนั้น กทม. จึงได้ลงนามบันทึกข้อตกลงมอบหมายภารกิจดังกล่าวให้กับ บริษัท กรุงเทพธนาคม เป็นผู้ดำเนินการในโครงการนี้

จากนั้น บริษัทกรุงเทพธนาคม ได้ดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ในบันทึกข้อตกลงเช่นการประกาศผ่าน หนังสือพิมพ์ และ เว็บไซต์ของบริษัทกรุงเทพธนาคม รวมไปถึงเปิดให้ลงชื่อแสดงเจตจำนงยื่นข้อเสนอให้บริการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคม ซึ่งมีผู้แสดงเจตจำนงจำนวน 9 ราย

ต่อมาได้ส่งหนังสือเชิญชวน ผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคม ที่มีโครงข่ายเป็นของตนเองจำนวน 16 ราย รวมเป็น 25 ราย และมีผู้มารับเอกสารเชิญชวนจำนวน 16 ราย ในส่วนของการคัดเลือก ได้มีการคัดกรองคุณภาพเบื้องต้นเปิดให้มีการยื่นข้อเสนอและคัดเลือกพิจารณาคุณสมบัติทางเทคนิคและความมั่นคงทางการเงินของบริษัท เพื่อไม่ให้เกิดการทิ้งงาน และต้องใช้เทคนิคการขุดเจาะลากท่อ หรือ HDD ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้ใช้ทางเท้าที่น้อยที่สุด

ที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลและกสทช. ได้เชิญ กทม. และบริษัทกรุงเทพธนาคมเข้าร่วมหารือเรื่องอัตราค่าบริการ

ซึ่งปัจจุบัน บริษัทกรุงเทพธนาคม ยังไม่ได้กำหนดหรือสรุปราคา ค่าเช่าให้กับ กสทช. อยู่ระหว่างการกำหนดราคาและต้องเป็นไปตามแนวทางที่ กสทช. กำหนดไว้

ขณะที่ บริษัททรูคอร์ปอเรชัน ได้ทำหนังสือชี้แจงข้อเท็จจริง เรื่องดังกล่าวว่า บริษัททรูอินเทอร์เน็ต เป็น 1 ใน 6 บริษัทเอกชน ที่ได้รับจดหมายเชิญชวนจาก บริษัทกรุงเทพธนาคม เพื่อให้ยื่น ข้อเสนอคัดเลือกเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคม ซึ่ง ทรู เป็นเพียงบริษัทเดียวที่ได้มายื่นเอกสารข้อเสนอดังกล่าว และผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์ และขณะนี้ยังอยู่ในระหว่างการเจรจารายละเอียดและเงื่อนไขต่างๆ โดยไม่มีการสรุปและไม่มีการลงนามในสัญญาสัมปทานแต่อย่างใด นอกจากนี้ การประมูลดังกล่าว ไม่ได้เป็นแบบพิเศษ เพียงแต่มีเอกชนมายื่นประกวดราคาเพียงรายเดียวเท่านั้น

ดังนั้น เพื่อให้ระบบการวางทอร้อยสายใน กทม.มีประสิทธิภาพ และสำเร็จทันตามเป้าหมาย คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. จึงได้เปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้าร่วมประมูลงานในการพัฒนา กทม. ให้เป็น สมาร์ทซิตี้ต่อไป.

หมัดเหล็ก

เอสเอ็มอีอ่วมรายได้ร่วง40%

พล.ยันเป้าส่งออกโต3%
บึกตักจับมือผู้นำโลก'จี20'
ลุ้น'ทรัมป์-สี'ถกเทรดวอร์

'บึกตัก'บินโอซาการ่วมถก
จี20 จับมือผู้นำประเทศ
พาณิชย์ยังมั่นใจส่งออก
ปีนี้โต 3% เอสเอ็มอีอ่วม
โดนพิษเศรษฐกิจยอดขาย
ร่วง 40% หวัง รม.ใหม่
กระตุ้น (อ่านต่อหน้า 8)

ต่อจากหน้า 1

เอสเอ็มอี

'บึกตัก'ร่วมประชุมจี20โอซากา
เมื่อเวลาประมาณ 12.00 น. (เวลาท้องถิ่น)

นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น วันที่ 28 มิถุนายน
ที่ห้องประชุมเต็มคณะ (Plenary Room) ชั้น 1
อาคาร 6 ศูนย์ประชุมอินเท็กซ์ โอซากา
พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและ
หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)
เข้าร่วมการประชุมผู้นำกลุ่มจี20 ช่วงแรก มีการ
หารือในหัวข้อเศรษฐกิจโลก การค้าและการลงทุน
โดย พล.อ.ประยุทธ์ได้แลกเปลี่ยนมุมมองว่าภาย
หลังจากที่ไทยได้เป็นประธานการประชุมสุดยอด
อาเซียนว่า ภาวะเศรษฐกิจโลกประสบกับความ
ไม่แน่นอน เหตุมาจากปัจจัยหลักคือการขาด
ความเชื่อมั่นต่อระบบการค้าพหุภาคี นำไปสู่ความ
ตึงเครียดทางการค้า ทำให้ระบบเศรษฐกิจโลกมี
ความเปราะบาง และกระทบต่อบรรยากาศของ
ความร่วมมือระหว่างประเทศที่สร้างสรรค์

พล.อ.ประยุทธ์กล่าวว่า แนวทางการแก้ไข
สอดคล้องกับหัวข้อ วาระการเป็นประธาน
อาเซียนของไทยคือ ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกล ยั่งยืน

(Advancing Partnership for Sustainability)
โดยทุกประเทศความร่วมมือประโยชน์ร่วมกันใน
ระยะยาว และร่วมมือกันสร้างระบบเศรษฐกิจ
ที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมและยั่งยืน ผู้นำอาเซียนได้
รับรองเอกสารสำคัญระบุถึงแนวทางความร่วมมือ
ในอาเซียนกับหุ้นส่วนภายนอก 2 ฉบับ ได้แก่ วิสัย
ทัศน์ผู้นำอาเซียนว่าด้วยความเป็นหุ้นส่วนเพื่อ
ความยั่งยืน และมุมมองอาเซียนต่ออินโดแปซิฟิก
ย้ำถึงการส่งเสริมสันติภาพและเสถียรภาพ การ
พัฒนาและก้าวไปด้วยกัน โดยมีประชาชนเป็น
ศูนย์กลาง ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

ดันความร่วมมือเปิดการค้าเสรี

พล.อ.ประยุทธ์กล่าวว่า ข้อเสนอแนวทาง
ความร่วมมือระหว่างกันครั้งนี้ ประการแรก ย้ำ
หลักการเปิดเสรีทางการค้าและการรวมตัว
ทางเศรษฐกิจ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของ
โลก อาเซียนมีการรวมตัวทางเศรษฐกิจอย่าง
ต่อเนื่อง ไทยมุ่งมั่นให้การเจรจาความตกลงหุ้น
ส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค หรืออาร์เซ็ป
(RCEP) บรรลุผลภายในปีนี้ หวังว่าอาร์เซ็ป
จะเป็นเขตการค้าเสรีที่ประกอบด้วยทั้งสมาชิก
อาเซียนและประเทศคู่เจรจาครอบคลุมร้อยละ
31.6 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของโลก ประการ
ที่สอง เสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการ
ค้าพหุภาคี และพัฒนาความร่วมมือเพื่อส่งผล

G20 OSAKA SUMMIT
2019



ผู้นำจี20

พล.อ. ประยุทธ์
จันทร์โอชา นายก
รัฐมนตรี ถ่ายภาพ
ร่วมกับผู้นำประเทศ
ต่างๆ ระหว่างการ
ประชุมผู้นำกลุ่ม
จี20 ที่ศูนย์ประชุม
อินเท็กซ์ โอซากา
ประเทศญี่ปุ่น เมื่อ
วันที่ 28 มิถุนายน

ปฏิรูปไปยังองค์การการค้าโลกหรือดับเบิลยูทีโอ ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นการค้ายุคใหม่ เช่น พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประการที่สาม สร้างความสอดคล้อง (synergy) ระหว่างประเทศ ภูมิภาค และกรอบความร่วมมือทั่วโลก ผ่านการส่งเสริมความเชื่อมโยงทุกระดับในระดับอาเซียน ไทยผลักดันแนวคิดความเชื่อมโยงอย่างไร้รอยต่อ (Seamless ASEAN) และขยายแนวคิด คอนเนกติง เดอะ คอนเนกติวิตีส์ (connecting the connectivities) เพื่อเชื่อมโยงกรอบความร่วมมือระดับภูมิภาคและอนุภูมิภาคต่างๆ เช่น ACMECS ASEAN BIMSTEC ACD และ IORA เป็นต้น

พล.อ.ประยุทธ์กล่าวว่า นอกจากข้อเสนอ การสนับสนุนความร่วมมือระหว่างหุ้นส่วนต่างๆ โดยเฉพาะกับภาคธุรกิจ เพื่อผลักดันแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน อาทิ การลดความเหลื่อมล้ำ การรับมือกับเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก สังคมผู้สูงอายุ การอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรทางธรรมชาติ รวมถึงการสนับสนุนศูนย์อาเซียน เพื่อการศึกษาและการหารือด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ที่อาเซียนกำลังจัดตั้งที่ประเทศไทยในปี 2562 นี้

จับมือ‘ทรัมป์-ปوتين-มาครง’

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในช่วงบ่ายเป็นการประชุมช่วงที่ 2 ในหัวข้อเรื่อง นวัตกรรม เศรษฐกิจ ดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ นายกรัฐมนตรีเข้าร่วมเพื่อรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ระหว่างผู้นำจี20 ให้ความสำคัญกับการสร้างสังคมแห่งอนาคตที่มีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง การไหลเวียนข้อมูลอย่างเสรีด้วยความเชื่อมั่น และปัญญาประดิษฐ์ที่มีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง นอกจากนี้ในการประชุมผู้นำจี20 ครั้งนี้ พล.อ.ประยุทธ์ได้จับมือทักทายผู้นำโลกหลายประเทศ อาทิ เจ้าชายโมฮัมเหม็ด บิน ซัลมาน มกุฎราชกุมารซาอุดีอาระเบีย นายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา นายจัสติน ทรูโด นายกรัฐมนตรีแคนาดา นายวลาดิมีร์ ปูติน ประธานาธิบดีรัสเซีย นายเอ็มมานูแอล มาครง ประธานาธิบดีฝรั่งเศส ฯลฯ

ถกทวิภาคนายกออสเตรเลีย

ที่โรงแรมอัลตัน โอซากา นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น พล.อ.ประยุทธ์หารือทวิภาคีกับนายสกอตต์ มอร์ริสัน นายกรัฐมนตรีเครือรัฐออสเตรเลีย ก่อนการเดินทางไปร่วมการประชุมผู้นำจี20 โดย พล.ท.วีรชน สุคนธปฏิภาค รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า ทั้งสองฝ่ายต่างแสดงความยินดีที่ได้รับเลือกตั้ง

เป็นนายกรัฐมนตรี พร้อมยืนยันจะเสริมสร้างความร่วมมือในทุกมิติ ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี ไทยและออสเตรเลียยินดีที่ตลอด 14 ปีที่ผ่านมา ความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) ประสบความสำเร็จด้วยดี ทำให้มูลค่าการค้าระหว่างกันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องถึง 3.5 เท่า ไทยและออสเตรเลียต่างกังวลต่อประเด็นสงครามการค้าระหว่างสหรัฐ-จีน และติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และเห็นว่ากรอบความร่วมมืออาร์เซ็ปจะเป็นกลไกช่วยแก้ปัญหาและบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นได้ จึงต้องเร่งผลักดันให้แล้วเสร็จ นายกรัฐมนตรีทั้งสองประเทศมีความร่วมมือด้านการทหารมายาวนาน ไทยพร้อมกระชับความร่วมมือกับออสเตรเลียอย่างรอบด้าน อาทิ ด้านการต่อต้านการก่อการร้าย การเฝ้าระวังลัทธิสุดโต่งหัวรุนแรง การป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมข้ามชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลักลอบค้ายาเสพติด และการค้ามนุษย์ ไทยยินดีที่ออสเตรเลียตอบรับเข้าร่วมเป็นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา พร้อมหวังว่าออสเตรเลียจะพิจารณาสนับสนุนโครงการเร่งด่วนภายใต้แผนแม่บท ACMECS ในสาขาที่ออสเตรเลียมีความเชี่ยวชาญ

หารือ‘อาเบะ’ช่วยดันอาร์เซ็ป

ต่อมาที่ห้องหารือทวิภาคี ชั้น 1 อาคาร 6 ศูนย์ประชุมอิมแพ็ค โอซากา พล.อ.ประยุทธ์ได้หารือทวิภาคีกับนายชินโซ อาเบะ นายกรัฐมนตรีญี่ปุ่น โดย พล.ท.วีรชนกล่าวว่า นายกรัฐมนตรีขอบคุณนายกรัฐมนตรีอาเบะสำหรับแสดงความคิดเห็นที่นายกรัฐมนตรีได้รับการแต่งตั้งเป็นนายกรัฐมนตรีในโอกาสนี้ นายกรัฐมนตรีญี่ปุ่นได้แสดงความขอบคุณนายกรัฐมนตรีที่ตอบรับเชิญเข้าร่วมประชุมจี20 ในครั้งนี้ พร้อมทั้งยินดีและสนับสนุนข้อคิดเห็นของไทยในฐานะประธานอาเซียน เกี่ยวกับมุมมองของอาเซียนต่ออินโด-แปซิฟิก เน้นความร่วมมือที่เอื้อประโยชน์ต่อทุกฝ่าย โดยเฉพาะในสถานการณ์ความตึงเครียดทางการค้า

พล.ท.วีรชนกล่าวว่า ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องร่วมกันว่าไทยและญี่ปุ่นมีความร่วมมือทวิภาคีที่แน่นแฟ้นราบรื่นระหว่างกันในทุกระดับ ประเทศไทยในนามประธานอาเซียนพร้อมร่วมมือกับญี่ปุ่น และประเทศสมาชิกจี20 ในประเด็นที่ญี่ปุ่นให้ความสำคัญและต้องการผลักดัน โดยเฉพาะเรื่องการค้า การลงทุนแบบเสรี การปฏิรูปองค์การการค้าโลก และการส่งเสริมความตกลงทางการค้าแบบพหุภาคี และไทยเชื่อว่าการประชุมผู้นำจี20 นี้จะส่งผลดีต่อสถานการณ์โลกในภาพรวม บรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกที่มีความไม่แน่นอน ทั้งนี้ ไทย

มุ่งมั่นที่จะผลักดันอาร์เซ็ปให้บรรลุผลการเจรจาภายในช่วงที่ไทยเป็นประธานอาเซียน และขอให้ญี่ปุ่นช่วยผลักดันและสนับสนุนด้วย

นายกฯญี่ปุ่นหวังอีอีซีเดินทาง

พล.ท.วีรชนกล่าวว่า นายกรัฐมนตรีทั้งสองต่างเห็นว่า ญี่ปุ่นและไทยควรร่วมมือเพื่อเสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในอาเซียนและภูมิภาค และร่วมกันต่อสู้กับความท้าทายในอนาคต ตลอดจนไทยได้ขอบคุณที่ญี่ปุ่นตอบรับการเป็นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาของ ACMECS โดยเฉพาะการผลักดันสร้างความเชื่อมโยงใน เช่าเทิร์น โอโคโนมิก คอร์ริดอร์ (Southern Economic Corridor-SEC) และอีสต์ เวสต์ โอโคโนมิก คอร์ริดอร์ (East West Economic Corridor-EWEC) ในตอนท้ายนายกรัฐมนตรีขอให้ญี่ปุ่นมั่นใจในเสถียรภาพทางการเมืองของไทยกำลังจะมีรัฐบาลใหม่ภายใต้การนำของนายกรัฐมนตรี ดังนั้นนโยบายและความร่วมมือต่างๆ จะขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องและสานต่อ นายกรัฐมนตรีญี่ปุ่นได้หยิบยกเรื่องเมืองอัจฉริยะในอีอีซีว่ามีความสำคัญและหวังว่าสามารถดำเนินการได้ในอนาคตอันใกล้

‘ทรัมป์’จับมือทักทาย‘สี จิ้นผิง’

สำนักข่าวเอเอฟพีและรอยเตอร์รายงานว่า การประชุมสุดยอดผู้นำกลุ่มจี20 ระหว่างวันที่ 28-29 มิถุนายน ที่นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น ถูกคาดหวังว่าจะเป็นหนึ่งในการหารือที่เต็มไปด้วยข้อพิพาทขัดแย้งมากที่สุดในรอบหลายปีสำหรับเวทีนี้ ประเด็นหลักที่จะครอบงำการประชุมครั้งนี้คือข้อพิพาททางการค้า โดยเฉพาะระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน สองชาติมหาอำนาจเศรษฐกิจโลก ปัญหาความตึงเครียดในตะวันออกกลางจากการฉีกของอิหร่านและปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ

การประชุมเปิดฉากขึ้นด้วยการที่นายชินโซ อาเบะ นายกรัฐมนตรีญี่ปุ่น ในฐานะเจ้าภาพจัดการประชุม ได้นำคณะผู้นำกลุ่มจี20 ถ่ายรูปหมู่ร่วมกันตามธรรมเนียมปฏิบัติภายใต้บรรยากาศอันเป็นมิตร ก่อนหน้านั้นประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐอเมริกา และประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ของจีน สองผู้นำคู่พิพาทในศึกการค้าที่เป็นที่จับตาของโลก ได้จับมือทักทายกันก่อนร่วมวงถ่ายรูปหมู่ จากนั้นนายชินโซ อาเบะ นายกรัฐมนตรีญี่ปุ่น กล่าวเปิดการประชุมที่วาระการหารือในวันแรกนั้นจะมุ่งเน้นไปที่เรื่องเศรษฐกิจดิจิทัล หลายฝ่ายมีความหวังวาทในเรื่องของความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย โดยนายอาเบะกล่าวว่า กระบวนการดิจิทัลไลเซชัน หรือการปรับกระบวนการทำงานเข้าสู่ระบบดิจิทัล ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในหลายๆ ด้านทางสังคมและเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ตนรู้สึกดีใจที่

ต่อจากหน้า 8

เอสเอ็มอี

“ค่าเงินบาทแข็งมาก ทำให้การขายสินค้าในราคาเดิมได้เงินน้อยลง เหลือแล้วรายได้จะหายไปประมาณ 10% แต่ผู้ประกอบการไม่สามารถขึ้นราคาสินค้าได้ เพราะจะไม่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ ทำให้ต้องแบกรับต้นทุนที่สูงขึ้น ได้รายได้ลดลง กำไรก็ลดลงตาม ทำให้ต้องบอกว่าเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจต่างประเทศในขณะนี้มีความสับสนมาก” นายพรชัยกล่าว

หวังรูป.ใหม่กระตุ้นครึ่งปีหลัง

นายพรชัยกล่าวว่า ภาพรวมเศรษฐกิจไทยครึ่งหลังของปี 2562 ยังคาดหวังว่าจะดีกว่าครึ่งปีแรก เพราะประเทศไทยมีรัฐบาลใหม่ที่มาจากการเลือกตั้งอย่างแท้จริง ทำให้มีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศออกมา เพื่อลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจของเอสเอ็มอีเพราะอย่างที่ทุกคนเห็นว่าตอนนี้เศรษฐกิจในประเทศค่อนข้างแย่ โดยมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่คาดหวังจากรัฐบาล ก็อยากให้เพิ่มกำลังซื้อให้กับประชาชนมากขึ้น

“อยากให้กระจายการใช้จ่ายต่างๆ ลงมายังชุมชนมากขึ้น โดยไม่ใช้การจำกัดการใช้จ่ายผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ที่ต้องจ่ายผ่านร้านค้าที่ภาครัฐกำหนดเท่านั้น เพราะหากทำแบบนั้นเท่ากับเป็นการนำเงินเข้าร้านค้าที่มีขนาดใหญ่อยู่แล้ว ไม่ได้มีเม็ดเงินลงมาในร้านค้าชุมชน หรือคนในชุมชนจริงๆ ทำให้ร้านค้าหรือชุมชนไม่ได้รับอานิสงส์จากโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐอย่างแท้จริง” นายพรชัยกล่าว

หน้าที่แบงก์ชาติดูแลค่าบาท

ด้านนายลวรณ แสงสนิท ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ในฐานะโฆษกกระทรวงการคลัง กล่าวถึงการดูแลค่าเงินบาทว่า การดูแลค่าเงินบาทเป็นหน้าที่ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กระทรวงการคลังคงไม่สามารถให้ความเห็นได้ เพราะจะเป็นการไปแทรกแซง โดยในส่วนของคลังนั้นได้ดำเนินนโยบายด้านการคลังเพื่อดูแลเศรษฐกิจอย่างเต็มที่แล้ว ส่วนมาตรการทางการเงินนั้นเต็มที่หรือยังอยากให้ไปถาม ธปท.จะดีกว่า ซึ่งกระทรวงการคลังหวังว่า ธปท.ใช้นโยบายการเงินเหมาะสมเพื่อดูแลเศรษฐกิจให้ได้เต็มศักยภาพ

นางสาวพรเพ็ญ สดศรีชัย ผู้อำนวยการสำนักวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กล่าวว่า แนวโน้มค่าเงินบาทที่แข็งค่าเทียบดอลลาร์สหรัฐในขณะนี้ ผลจากดอลลาร์สหรัฐที่อ่อนค่าลงจากความไม่ชัดเจนการเจรจาสงครามการค้าสหรัฐและจีน สถานการณ์การเมืองในประเทศชัดเจน นักลงทุนเพิ่มน้ำหนักการลงทุนในสินทรัพย์ไทย ประกอบกับนักลงทุนปรับสัดส่วนการลงทุนตามการเพิ่มน้ำหนักหลักทรัพย์ไทยในดัชนี MSCI ทั้งนี้ ณ วันที่ 24 มิถุนายน ค่าบาทอยู่ที่ 30.75 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ แข็งค่าขึ้นต่อเนื่องจากสิ้นเดือนก่อน ขณะที่ดัชนีค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นมาอยู่ที่ 119.8 และความผันผวนของค่าเงินบาทเทียบดอลลาร์สหรัฐปรับเพิ่มขึ้นไปอยู่ระดับสูง

แนะเอกชนบริหารความเสี่ยง

“ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอาจจะส่งผลให้บางอุตสาหกรรมการส่งออกของไทยเมื่อแปลงค่าเงินดอลลาร์สหรัฐกลับมาเป็นบาททำให้ได้กำไรลดลง ดังนั้น ในภาวะที่ตลาดการเงินโลกที่ยังมีความไม่แน่นอน ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าจะมีผลกระทบต่อค่าเงินบาทได้ ภาคเอกชนที่ค้าขายระหว่างประเทศต้องมีการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่ง ธปท.พยายามที่จะเพิ่มเครื่องมือเครื่องมือเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีการบริหารจัดการความเสี่ยงมากขึ้น ส่วนผลกระทบต่อการท่องเที่ยวค่าเงินบาทแข็งอาจจะมีการแข่งขันของนักท่องเที่ยวต่างชาติและแต่ผลของรายได้ของนักท่องเที่ยวต่างชาติและความเชื่อมั่นจะมีผลมากกว่า อย่างไรก็ดีไทยยังเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวสำคัญของนักท่องเที่ยวทั่วโลก ระยะต่อไปต้องเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวให้มากขึ้น” นางสาวพรเพ็ญกล่าว

นางสาวพรเพ็ญกล่าวว่า ภาพรวมเศรษฐกิจช่วงครึ่งปีหลัง 2562 ประเมินว่าจะค่อยๆ ปรับดีขึ้นจากไตรมาสแรกที่อัตราการเติบโตเศรษฐกิจอยู่ที่ 2.8% ทำให้จีดีพีทั้งปีเติบโตที่ 3.3% ซึ่งปัจจัยหนุนมาจากการลงทุนภาคเอกชนที่ดีขึ้นจากความชัดเจนโครงการพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก การส่งออกที่จะเริ่มดีขึ้นจากฐานต่ำในปีก่อน และการย้ายฐานการลงทุนเข้ามาไทยเพิ่มปริมาณการส่งออก แม้ว่าช่วง 5 เดือนแรกการส่งออกยังติดลบต่อเนื่องทุกเดือน และติดลบรวม 4.5% ซึ่งจะยังติดลบต่อไปในเดือนมิถุนายนทำให้ไตรมาสที่ 2/2562 และครึ่งปีแรก 2562 ส่งออกติดลบต่อเนื่อง แต่ครึ่งหลังน่าจะปรับบวกได้ทำให้การส่งออกทั้งปีโต 0% หรือเฉลี่ยส่งออกเดือนละ 2.0-2.1 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ

สทค.มองปมนำสายสื่อสารลงดิน

นายมนต์ชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และในฐานะนายกสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (สทค.) เปิดเผยถึงกรณีกระแสข่าวว่ากรุงเทพมหานคร (กทม.) ได้ให้บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด วิชากิจในสังกัด ดำเนินโครงการนำสายสื่อสารลงใต้ดินในพื้นที่กรุงเทพมหานครตามที่คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (บอร์ดดีอี) ได้มีมติเห็นชอบแต่ต่อมาบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มิได้ดำเนินการดังกล่าวเองโดยตรง แต่ได้มีการคัดเลือกเอกชนโดยให้ยื่นข้อเสนอและมีผู้ยื่นข้อเสนอเพียงรายเดียวคือ บริษัท ทู อินเตอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งได้รับสัมปทานติดตั้งและทำการตลาดท่อย่อยสายสื่อสารใต้ดินทั้งหมดของ กทม. มูลค่ากว่า 25,000 ล้านบาท โดยมีระยะเวลาสัมปทาน 30 ปี ซึ่ง กทม.ตั้งเป้าหมายใน 2 ปี จะนำสายสื่อสารตามถนนสายหลักและสายรอง ความยาวรวม 2,450 กิโลเมตร ว่าในฐานะนายก สทค. มองว่าสมาชิกและผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมแทบจะไม่ได้รับผลกระทบหรือเสียประโยชน์ เพราะจะมีอีกรายเข้ามามีตลาด เกิดการแข่งขันราคากัน เราซึ่งเป็นลูกค้ามีสิทธิเลือกทำเล ค่าเช่าตามแต่ที่เราพอใจได้

นายมนต์ชัยกล่าวว่า แต่ในฐานะกรรมการผู้จัดการใหญ่ทีโอที ซึ่งปัจจุบันได้ดำเนินการตามคำสั่งของคณะรัฐมนตรี (ครม.) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) โดยได้รับอนุมัติงบประมาณดำเนินการก่อสร้างระบบท่อย่อยสายสื่อสารใต้ดินมูลค่ากว่า 5,000 ล้านบาทตามแผนที่ได้รับการอนุมัติจากบอร์ดดีอี รวมทั้งยังได้จัดทำแผน จัดระเบียบ และนำสายสื่อสารลงใต้ดิน ด้วยการจัดตั้งคณะทำงาน ศึกษาและจัดทำโมเดลร่วมกับการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) เพื่อที่จะหาโมเดลที่เหมาะสมรองรับ เพราะในบางพื้นที่ไม่จำเป็นจะต้องนำสายสื่อสารลงดิน

ชี้ทท.เอื้อประโยชน์รายเดียว

“มองว่าโมเดลของ กทม. และกรุงเทพธนาคมไม่ถูกต้องนัก เพราะเป็นการเอื้อประโยชน์ให้รายใดรายหนึ่งเข้ามาบริหารท่อ และการยื่นขอเปิดประมูลดังกล่าวที่กลุ่มทูลเป็นผู้นั้นก็ไม่มีเอกชนรายอื่นที่ทราบเรื่องแล้วเข้าไปแข่งขัน” นายมนต์ชัยกล่าว

นายมนต์ชัยกล่าวว่า ทั้งนี้ โครงการนำสายสื่อสารลงใต้ดิน เพื่อทำให้กรุงเทพฯ เป็นเมืองไร้สายสื่อสารนั้น ที่โอทีได้รับคำสั่งให้ดำเนินการแล้ว โดยที่โอทีมีท่อร้อยสายครอบคลุมทุกพื้นที่ในกรุงเทพฯ แล้วทั้ง 2,450 กิโลเมตร ซึ่งเดิมสำนักงาน กสทช. ได้ลงนามความร่วมมือกับ กทม. ในการดำเนินโครงการนำสายสื่อสารลงดิน ในพื้นที่ 2,450 กิโลเมตร ตามมติ ครม. เมื่อเดือนมกราคม 2562 ที่ให้ กทม. ทำ โดย กทม. มอบหมายให้กรุงเทพมหานครดำเนินการ ซึ่ง กสทช. มีหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงในการทำโครงการ และการกำหนดราคาค่าเช่าท่อใต้ดิน ซึ่งต้องไม่แพงกว่าค่าบริการที่โอทีคิดค่าบริการที่เดือนละ 9,600 บาทต่อคอร์กิโลเมตรด้วย

นายมนต์ชัยกล่าวว่า เมื่อประเทศไทยมีท่อร้อยสายครบในเขตกรุงเทพฯ แล้วจึงไม่เข้าใจในการลงทุนซ้ำซ้อนที่กรุงเทพมหานครไปจ้างบริษัทผู้รับเหมาในการทำโครงการขุดเจาะและวางท่อ 3 บริษัท ได้แก่ กิจการร่วมค้า จีเคอี แอนด์ เอพีอีซี, กิจการร่วมค้า เอสซีแอล, เอสทีซี และฟอสส์, กิจการร่วมค้า เอดับบลิวดี เพื่อขุดสว่านท่อร้อยสายอีกทำไม

มั่นใจที่โอทีมีศักยภาพเพียงพอ

“คิดว่าเอกชนรายนั้นอาจจะอ้างถึงความจุในท่อว่า หากทุกรายในไทยเอาสายลงดินพื้นที่จะไม่พอ จึงต้องขุดวางท่อร้อยสายใหม่ก็เป็นได้ ทาง กทม. จึงเปิดประมูลหาผู้ทำการตลาดและได้รับเงินไปเลย 25,000 ล้านบาท ที่กลุ่มทรูเสนอเป็นค่าสัมปทาน 30 ปี ตรงนี้หากโครงการดำเนินการเสร็จก็ต้องมาดูความในสัญญาว่าจะลงรายละเอียดเรื่องการตลาด การคิดค่าเช่าอย่างไร” นายมนต์ชัยกล่าว

นายมนต์ชัยกล่าวว่า ส่วนตัวยังเชื่อมั่นในศักยภาพของโอที เพราะเรามีท่อร้อยสายครอบคลุมครบแล้ว และหากกลุ่มทรูคิดค่าเช่ามาอย่างไร ก็พร้อมจะเปิดศึกแข่งขันด้านราคาเต็มที่ยังมองว่าในโครงการดังกล่าวไม่ได้จำกัดว่าเอกชนหรือผู้ให้บริการสายสื่อสารทุกรายต้องไปใช้ท่อร้อยสายเพียงท่อเดียว ดังนั้นตลาดจึงจะเกิดการสู้ราคากันอย่างคึกคัก

‘ทรู’ เองยังไม่ลงนามในสัญญา

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ก่อนหน้านี บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ออกหนังสือชี้แจงว่า บริษัทเป็น 1 ใน 16 บริษัทเอกชนที่ได้รับจดหมายเชิญชวนจาก บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด เพื่อให้ยื่นข้อเสนอ เพื่อคัดเลือกเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคม โครงการนำสายสื่อสารลงใต้ดินในพื้นที่ กทม. ซึ่งบริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นเพียงบริษัทเดียวที่ได้มายื่นเอกสารข้อเสนอดังกล่าว และผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์เบื้องต้น และขณะนี้ยังอยู่ระหว่างการเจรจารายละเอียดและเงื่อนไขต่างๆ โดยยังไม่มีการสรุปและไม่มี การลงนามในสัญญาสัมปทานดังกล่าวแต่อย่างใด ตามที่มีรายงานข่าว

ทั้งนี้ การที่บริษัทในกลุ่มทรู ยื่นเอกสารตามประกาศเชิญชวนนั้น เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นว่า โครงการนำสายสื่อสารลงใต้ดินในพื้นที่ กทม. จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศ และจะเป็นโครงการสำคัญที่จะขับเคลื่อนให้กรุงเทพมหานคร ก้าวเป็นสมาร์ทซิต้อย่างสมบูรณ์แบบตามเป้าหมายไว้ และมั่นใจว่าจะมีบริษัทเอกชนรายอื่นๆ มายื่นข้อเสนอด้วยเช่นกัน ยืนยันว่า บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ตามหลักธรรมาภิบาลมาโดยตลอด

โยนกทม.ตอบปมท่อร้อยสาย

นายฐากร ดัชนีสิทธิ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) กล่าวว่า ทางดีอีได้มอบหมายให้ กทม. เป็นผู้ดำเนินการโครงการโครงข่ายท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดิน ซึ่งไม่เคยมีมติมอบหมายให้กับกลุ่มทรูหรือให้ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม รายใดเป็นผู้ดำเนินการ และเมื่อมีมติดังกล่าว กทม. จึงได้มอบหมายให้บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด วิสาทกิจในสังกัดเป็นผู้ดำเนินการ ซึ่งในการที่จะดำเนินการร่วมกับกลุ่มทรู หรือมีการดำเนินการอย่างไร “กสทช. ไม่สามารถตอบแทนได้ เพราะ กสทช. มีหน้าที่กำกับดูแลเฉพาะผู้ที่ได้รับใบอนุญาตในการนำสายสื่อสารลงดิน แต่กระบวนการในการสร้างท่อ ขอให้ทาง กทม. เป็นผู้ตอบว่า ได้ดำเนินการอย่างไรบ้าง” นายฐากรกล่าว



'หุ่นสื่อ' การเมือง กดดันศาล?

มติศาลรัฐธรรมนูญรับคำร้อง "หุ่นสื่อ" ส.ส.รัฐบาล 32 คน โดยไม่สั่งให้หยุดปฏิบัติหน้าที่ มีมติหมายอันดี ดังที่ ปิยนุศร์ แสงกนกกุล ตั้งข้อสังเกตว่า ศาลอธิบายรัฐธรรมนูญ มาตรา 98(3) ว่า "มิใช่เพียงมีเจตนาหรือความประสงค์ที่จะทำ กิจการดังกล่าวเท่านั้น" จึงน่าจะใช้เกณฑ์ต่างจากศาลฎีกาแผนกคดีเลือกตั้ง ที่ดูเพียงวัตถุประสงค์ในหนังสือบริคณห์สนธิ

ยิ่งถ้าดูคำอธิบาย ข้อแตกต่างระหว่างธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ กับ 32 ส.ส. ก็ดูเหมือนชัดเจนขึ้นว่า จะดูเพียงหนังสือบริคณห์สนธิเท่านั้นไม่ได้ เพราะคดีธนาธร ที่ผ่านการสอบสวนจาก กกต.มีแบบ สสข.1 และงบการเงินปี 2554-2558 ว่ามีรายได้จากการทำนิตยสาร

ก็ต้องมีหลักฐานให้สงสัยว่าทำสื่อจริง ศาลจึงสั่งหยุดปฏิบัติหน้าที่ ส่วนศาลจะใช้เกณฑ์นี้ในการวินิจฉัยหรือไม่ ต้องรอดูกันต่อไป

ในเบื้องต้นก็ต้องยึดกับ 32 ส.ส. และอีก 9 คนที่ศาลไม่รับ เพราะไม่เห็นด้วยที่กรต้องหยุดปฏิบัติหน้าที่ หรือขาดสมาชิกภาพ เพียงเพราะถือหุ้นบริษัท ที่ไม่ได้ทำสื่อจริง แต่เขียนวัตถุประสงค์ไว้กว้างขวาง ไม่จัมปกันยื่นเรื่อรบ

อย่างไรก็ดี หากยึดหลักการนี้ ยึดเจตนารมณ์รัฐธรรมนูญ ที่ไม่ต้องการให้ผู้สมัครหรือพรรคการเมือง ใช้หุ่นสื่อเอาเปรียบคู่แข่ง ผู้ที่เห็นว่า 32 ส.ส. "ไม่ผิด" ก็ควรจะเห็นว่าธนาธร "ไม่ผิด" เช่นกัน แม้มีรายละเอียดไม่เหมือนกัน แต่ระหว่าง "หุ่นสื่อที่ไม่มีสื่อจริง" กับ "หุ่นสื่อที่ไม่มีสื่ออยู่แล้ว" ต่างก็ไม่สามารถใช้สื่อเอาเปรียบคู่แข่งได้ทั้งคู่

เพียงแต่คดีในศาลต่างกัน คือ 32 ส.ส.จะต้องพิสูจน์ว่าไม่ได้ทำสื่อจริง ขณะที่ธนาธรจะต้องพิสูจน์ว่านิตยสารแพชั่นนั้นปิดตัวเองไปนานแล้ว

ส.ส.พลังประชารัฐ ส.ส.ประชาธิปไตย ทั้งที่ศาลรับและไม่รับคำร้อง ยอมรับความจริงข้อนี้ใหม่ ว่าทั้งพวกคุณและธนาธร ต่างก็ไม่ได้ใช้หุ่นสื่อเอาเปรียบใคร หรือจะเอาแต่อ้างว่าไม่เหมือนกัน ตัวเองไม่ผิด ธนาธรสืบทอด สมควรขาดสมาชิกภาพ โฉนเอาผิดติดคุกขุขพรอด พรรคอนาคตใหม่ควรยอมรับ อย่างมา

กดดันศาล ฯลฯ

การเอาแต่เล่นเกมการเมือง หวังใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือกำจัดคู่แข่ง นั้นต่างหากที่ทำให้เกิดแรงกดดันศาล ตลกร้ายคือความพยายามโยนให้อีกฝ่ายผิด ทั้งที่ต่างก็ไม่มีใครใช้หุ่นสื่อเอาเปรียบคู่แข่ง

หุ่นสื่อ ถูกนำมาร้องเอาผิดธนาธร พรรคอนาคตใหม่ซึ่งมีผู้สมัครถูกคัดสิทธิ ก็เลยมอง ส.ส.รัฐบาลบ้างเพื่อสร้างบรรทัดฐาน รัฐบาลก็เลยมองฝ่ายค้าน จนเรื่องบานไปถึง ส.ว. (ซึ่งก็น่าขัน ป้อมยอมรับ ตอนนั้นมันมั่ว) กลายเป็นคดีสันตะทอน ทั้งรัฐบาลฝ่ายค้าน เข้า ไปลุ้นกันในศาล ทั้งที่ไม่ใช่สาระสำคัญที่ทำให้การเลือกตั้งไม่บริสุทธิ์ยุติธรรม

ที่เรื่องการนับคะแนนของ กกต. ที่เรื่องสูตรคำนวณ ส.ส. กลับงีบหายไป เรื่องการทุจริตซื้อเสียงโจ่งครึม อย่างที่วันมูหะมัดนอร์ มะทา, รังสิมา รอดศรีมี อภิปรายในสภา ไม่ยังมีคนสนใจ ปานจะนี้ นอกจากจับ ส.ส.เพื่อไทยถวายเงินพระสองพัน กกต.ยังจับทุจริตเลือกตั้งไม่ได้เลย ทั้งที่รัฐธรรมนูญมีขั้ตั้งผู้ตรวจการเลือกตั้งให้สั้ร้อยกว่าคน (ประกาศหาคนหาย)

ประเทศนี้ถนัดกับการจับผิดกันด้วยตัวอักษร กฎเกณฑ์หลุมพราง ที่ไม่ใช่สาระสำคัญ ว่าที่จริง แม้แต่ภริยาดอน ปรมัตถ์วินัย ถือหุ้นเกิน 5% ในกิจการอาหารคเมนต์ของครอบครัว ก็ไม่หั่น

ทับซ้อนอะไรกับการเป็นรัฐมนตรีต่างประเทศ ดังคิกบั้จันเกิน ยกตัวอย่าง "หุ่นสื่อ" ไร้สาระ อดีต กกต.สมชัยเคยเผยว่า กกต.คนหนึ่งไม่ผ่านสรรหารอบแรก เพียงเพราะถือหุ้นหนึ่งหุ้น มูลค่าไม่กี่ร้อยบาท ในบริษัทที่เขียนวัตถุประสงค์ 1 ใน 80 ข้อว่าทำสื่อ

การสรรหา กสทช.เมื่อปีที่แล้ว สนข.มีมติว่า โดยอ้างว่า 8 ใน 14 ผู้ผ่านการสรรหาถือหุ้นวิทยุโทรทัศน์โทรคมนาคม ซึ่งเป็นคุณสมบัติต้องห้ามตาม พ.ร.บ.กสทช. คล้ายกับหุ่นสื่อ

ทั้งที่คณะกรรมการสรรหาได้แย้งว่า การอ้างคำพิพากษาศาลปกครองกลาง ให้นินิจฉัยคุณสมบัติตามหนังสือบริคณห์สนธิ นั้นน่าจะไม่ใช่เป็นบรรทัดฐาน เพราะมีคำสั่งศาลปกครองสูงสุดได้อีกคดีว่า ต้องดูว่ามีสื่อจริงหรือไม่ โดยคดีดังกล่าว ผู้ร้องเป็นกรรมการบริษัทไอทีวี ซึ่งถูกยึดคืนไปแล้ว ไม่มีสื่ออยู่แล้ว เพียงแต่บริษัทยังไม่เลิกกิจการ (คล้ายหุ้นวิเทล) ผู้ร้องถูกคัดออกจากการสรรหาซูเปอร์บอร์ด กสทช. ศาลก็ยืนสิทธิให้

คณะกรรมการสรรหาซึ่งมีอุดมศักดิ์ นิธิมนตรี ตุลาการศาลรัฐธรรมนูญ เป็นประธาน จึงใช้วิธีตรวจสอบว่า "หุ่นสื่อ" ได้ขอใบอนุญาตประกอบการจาก กสทช.หรือไม่ เพราะนั่นคือข้อพิสูจน์ว่าทำสื่อจริง

แต่ สนข.ก็ว่าการสรรหาไปแล้ว จึงไม่มี กสทช.จนบัดนี้ มีแต่ ม.44 ยึดอายุสมาใจ

เด็กไทยครองแชมป์ใช้มือถือ-อินเทอร์เน็ตมากที่สุดในโลก

ผู้ใหญ่เปิดใจกว้างเข้าใจและยอมรับเยาวชน

สส. สำนักพิมพ์ bookscape จัดเวทีสาธารณะ “Why We Post” สถิติเด็กไทยครองแชมป์สถิติใช้โทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ตมากที่สุดในโลก ตั้งแต่เริ่มต้นจนเข้าอน จักรวาลของเด็กกว้างไกลกว่าผู้ใหญ่มาก รสนิยมวัยรุ่นแต่ละยุคเปลี่ยนแปลง Role Model ที่แตกต่างกัน ผู้ใหญ่ต้องเข้าใจและยอมรับเยาวชน อย่าใช้วิธีครอบงำความคิดบังคับให้เรียนตามที่พ่อแม่ต้องการ ควรให้ชุดข้อมูลเยอะๆ เพื่อให้ลูกตัดสินใจด้วยตัวเอง

เวทีสาธารณะ “Why We Post: เข้าใจโลกใหม่ของวัยรุ่นยุคเน็ต” ร่วมแลกเปลี่ยนโดย นพ. ประวิทย์ สีเสถียรพวงศา กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ อ.พรณราย โอสถาภิรัตน์ คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อิศริยะ ไพรีพ่ายฤทธิ์ ผู้ร่วมก่อตั้งและผู้บริหาร Blognone เกียรติกร วชิรธรรมพร นักเขียนบทและผู้กำกับซีรีส์ฮอไรโมน วัยว้าวุ่น ดำเนินรายการโดย กรรมการ กิจติเวชกุล นักจัดรายการเช้าทันโลก FM 96.5

กรรมการ กิจติเวชกุล นักจัดรายการเช้าทันโลกทางสถานีวิทยุ FM 96.5 กล่าวว่า วิธีสื่อสารกับคนสองวัยให้เข้าใจกันต้องอ่านหนังสือ 2 เล่ม WHY WE POST How the World Changed Social Media ส่องวัฒนธรรมโซเชียลมีเดียผ่านมานุษยวิทยาจิตพิสัย โดย Daniel Miller และคณะ ชูณัฐ จินดานนท์ แปล และหนังสือ It's Complicated the social lives of networked teens เข้าใจโลกใหม่ของวัยรุ่นยุคเน็ต danah boyd แปลโดยลลิตา ผลผลา ขณะนี้หัวหน้า คสช. มีความห่วงใยเด็กไทยติดโทรศัพท์มือถือและมีปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดในโลก ใช้โทรศัพท์มือถือตั้งแต่ตื่นนอนจนถึงเข้านอน ส่งผลกระทบทางด้านอารมณ์ มีอารมณ์ฉุนเฉียวรุนแรง ดังนั้นจึงเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีเพื่อสร้างความเข้าใจกันระหว่างผู้ใหญ่และเด็กเป็นการทลายกำแพงผ่านการนำเสนอซีรีส์ ฮอไรโมน วัยว้าวุ่น

เกียรติกร วชิรธรรมพร นักเขียนบทและผู้กำกับซีรีส์ ฮอไรโมน วัยว้าวุ่น เล่าว่า เริ่มแรกทำซีรีส์เรื่องวัยรุ่นแล้ววัยรุ่นไม่ยอมดู ไม่มีเรตติ้ง ก็ต้องทำความเข้าใจว่าเกิดอะไรขึ้นทำไมถึงทำซีรีส์แล้วล้มเหลว ในช่วงที่ทำเรื่องฮอไรโมนวัยว้าวุ่น อายุ 28 ปี ขณะนี้ผมอายุ 34 ปีแล้ว วัยรุ่นมีความ



ภาพมหาวิทยาลัยและผู้จัดงานเสวนา สสส.และสำนักพิมพ์ Bookscape

เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา “ผมบอกตรงๆ ทุกวันนี้ผมก็ยังไม่เข้าใจวัยรุ่น เราต้องเข้าไปทำความเข้าใจวัยรุ่นตลอดเวลา เราต้องรับมือ Social Media ที่เด็กเข้าไปใช้เพื่อระบายอารมณ์ ด่าคนโน้นคนนี้ คนก็เข้าไปประจาน ต่อยอดความคิดเห็น”

วิธีคิดของเด็กวัยรุ่นใน กทม.และต่างจังหวัดมีความแตกต่างกัน กก.ตัดสินใจงานประกวดวิดีโอ Logic วัยรุ่นตัดต่อเป็น Chanel ของตัวเอง ทำงานตามคาแรคเตอร์ เด็ก กทม.ลอกเลียนแบบ content คนเมือง รายการฝรั่งหรือรายการดังมากๆ ในขณะที่เด็กต่างจังหวัดสร้าง content จริใจ ไม่ได้เน้นรูปแบบ แม้แต่บางฉากบางตอนก็ปล่อยให้เป็นไปตามธรรมชาติ แม่เรียกเด็กให้มากินข้าว เด็กก็ตะโกนบอกแม่ว่าขออีกแป๊บเดียว เด็ก Share ภาพรวม IG Story วัยรุ่นอยู่กับสิ่งเหล่านี้เป็น Content // ฝีมือของเด็กเหล่านี้มียอดเยี่ยมสูงกว่าภาพยนตร์ซีรีส์ที่ผู้ใหญ่ทำ ไม่ใช่เป็นเรื่องผิดหรือถูก แต่เด็กเหล่านี้ได้รับการยอมรับในวงกว้าง เราผู้ใหญ่ไม่มีทางคิดได้ เราไม่มีทางทำ content ในแบบอย่างที่เด็กทำ แต่เด็กทำแล้วเขาโดนใจกันเอง ได้เห็นชีวิตของเพื่อนที่ไปได้ไกลไปจากชีวิตจริงของพวกเขาเหมือนกับการส่องดูชีวิตเพื่อนบ้านว่าเขาทำอะไรกันอยู่

เรื่องของจินตนาการของเราเมื่อสมัยเป็นเด็กชั้น ม.1 เล่นดนตรี ดิดี้ก็ตาร์ กลายเป็นแบบอย่างของไลฟ์สไตล์ ชั้น ม.1-ม.6 คาบเกี่ยวกับ Social Media เด็กกลุ่มหนึ่งใช้ Social Media อย่างสะเปะ

สะเปะกันมาก ผ่านเวลา 5 ปี เด็กอีกกลุ่มหนึ่งเรียนรู้ที่แตกต่างกันไป จำคำพูดได้ใหม่ว่าเดี๋ยวจะไปฟ้องครู อังคณา เป็นการระบายความรู้สึกผ่าน Social Media เรื่องของรสนิยมไม่เหมือนกันในแต่ละยุค

แต่ละสมัย รุ่นพ่อแม่จะชื่นชมวงดนตรีสุนทราภรณ์ อรวีร์ ลัจจานนท์ รุ่นเดียวกับผมก็จะชอบเบิร์ด ธงไชย แมคอินไตย์ บอดี้สแลม รุ่นเด็กก็จะชอบบอยทีเจ พ่อแม่สงสัยว่าลูกฟังเพลงอะไรที่เสียงดังมากๆ แต่ละคนเติบโตในบริบทที่แตกต่างกัน พ่อแม่ฟังเพลงสุนทราภรณ์ที่ทุกอย่างบอกอยู่ในเนื้อหา ในขณะที่คนรุ่นผมเห็นเบิร์ดเป็น Role Model ดี ทุกวันนี้เด็กรุ่นใหม่อยากเป็น youtuber ในขณะที่คนรุ่นเก่าไม่ใช่ เมื่อย้อนเวลากลับไปคนรุ่นเก่าไปเดินเล่นอยู่ย่านคลองถม ถ้าใครอยากเล่นเกมเก่งๆ ก็ต้องเข้าไปที่ MBK ดูว่าเขาเล่นเกมกันอย่างไร ด้วย Role Model คนนี้เก่งกว่าด้วยบริบทสังคม youtube ที่มียอดวิวสูงๆ กลายเป็นช่องทางอาชีพในการหาเงินด้วย

โลกอยู่ยากขึ้น เพราะเรากำหนดคำตอบตายตัว หากินยาม คนเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาอ่อนไหวตามสภาวะภายนอก เราใช้ Social Media มากไปเข้าไปครอบงำและหลอนเราเอง เราควรได้ฟังเพลงที่แตกต่างที่เราเลือกได้ ความอยู่ยากอันเนื่องมาจากเราถูกคัดกรอง ทำงานไปฟังเพลงไปด้วยก็เป็นเรื่องที่ดี แต่ถ้าเราอยากฟังเพลงใหม่ๆ ไม่ได้แล้ว เราจะแชร์เพลงใหม่ก่อนกินข้าวดีไหม เราอยากจะเป็นคนที่ยอมรับได้ในสายตาของคนอื่น มี

อยู่ช่วงหนึ่งผมปีตรับข่าวสารเป็นเวลา 3 เดือน หยุดการติดต่อผ่าน facebook 3 เดือน ได้มีเวลาอ่านหนังสือมากมาย พอกลับมาอ่าน facebook เพื่อนเราแต่งงาน ก็ต้องยอมรับว่า facebook ไม่ได้มีอะไรดีหรือไม่ดี 100% ทุกอย่างต้องมีความรับผิดชอบ มีการคัดกรอง ใช้วิจารณญาณในการจัดการ เราต้องรู้เท่าทัน ต้องศึกษาหาความรู้ตลอดเวลา คนยุคใหม่อยู่ยาก เนื่องจากการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ต้องมีวิธีการจัดการกับความรู้เหล่านั้นให้ได้

อิสริยะ ไพรีพ่ายฤทธิ์ ผู้ร่วมก่อตั้งและผู้บริหาร Blognone ตั้งข้อสังเกตว่าวัยรุ่นมีความต้องการเหมือนเดิม เปลี่ยนแต่ platform วัยรุ่นต้องการมีพื้นที่ Social ของตัวเอง แต่ก่อนมีพฤติกรรมการเล่นทางสรรพสินค้า เดินวนไปเวียนมาไม่ได้ทำอะไรเป็นชิ้นเป็นอัน เด็กอีกประเภทหนึ่งพ่อแม่ไม่ให้ออกจากบ้าน วัยรุ่นก็ต้องหาที่ระบายออก ยุคนี้ facebook กลายเป็นที่ระบายออก เด็กต้องการหาที่เล่นซึ่งไม่มีพ่อแม่เข้ามาเกี่ยวข้องด้วย มีทวิตเตอร์ อินสตาแกรม youtube

“ผมใช้ facebook ตั้งแต่ปี 2006 ตอนนั้นยังไม่มี Iphone ต้องใช้คีย์บอร์ดพิมพ์ วัยรุ่นยุคนี้เกิดมาก็รู้จัก Smart Phone กันแล้ว ใช้กล้องถ่ายภาพตัวเองและ share ส่งรูปไปต่อๆ กันเป็นภาพที่ไม่เหมาะสม snapchat ต่อไปเรื่อยๆ เราต้องย้อนเวลากลับไปทบทวนว่าสมัยที่เราเป็นเด็กเราทำอะไรกันบ้าง นั่งเขียนว่าตราบในเศษกระดาษแล้วพาให้เพื่อนส่งต่อบางคนก็ยังเก็บกระดาษไว้ บางคนก็ไม่ได้เก็บกระดาษไว้ การสะท้อนวิธีคิดสื่ออารมณ์ตัวตน มาร์ค ซัคเคอร์เบิร์ก ใช้ Reduce ลดข้อมูล ด้วยทิศทางของโลก Social จะลดการนำเสนอข้อมูลให้น้อยลง

การที่เด็กเล่น Dark Social กันเป็นกลุ่ม 5 คน 8 คน 10 คน นำบทความแชร์กันในไลน์ แต่กลุ่มอื่นตามเข้าไปดูไม่ได้ การใช้ Social แสดงออกถึงตัวตน เกมตีกติก มีการโหลดข้อมูลมาเป็นวิดีโอเลื่อนข้อมูลไปเรื่อยๆ มีการแอปถ่ายวิดีโอ คนจีน 500 ล้านคน ทุกคลิปเป็นเด็กต่างจังหวัดเปิดเพลง ผู้ใหญ่ต้องทำใจเมื่อเข้าไปดูว่าเด็กเขาทำอะไรกันอยู่ เด็กต้องการพื้นที่ในการแสดงออก ติดกีตาร์ให้เพื่อนดูทั้งโรงเรียน วัยรุ่นต้องการที่จะได้รับการยอมรับตามยุคสมัยของเขาเอง

อ.พรณราย โอสถภิรัตน์ อาจารย์คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า ด้วยมุมมองของนักสังคมวิทยาต่อ social media ทำประโยชน์ให้เราศึกษาเรื่องสื่อได้ มีการทำงานด้าน IT การทำไม่ใครชอบพอทำให้ Intel วิชามานุษยวิทยามีคุณูปการต่อการศึกษามาก สังเกตการณ์มีส่วนร่วมของความหลากหลาย การศึกษาเชิงเปรียบเทียบใน 9 ประเทศ

เขตเมือง เขตชนบท เห็นความแตกต่างและความหลากหลาย facebook ในแต่ละประเทศให้คำอธิบายการใช้สื่อสังคมออนไลน์ มีฐานความคิด มิลเลอร์เป็นนักวิจัยคนแรกที่ใช้แนวคิดของนักมานุษยวิทยา นำผลงานของคณะนักวิจัยจาก University College London ที่ถ่ายทอดประสบการณ์การลงพื้นที่ศึกษา 9 ประเทศทั่วโลกเพื่อสำรวจการใช้ Social Media อินเทอร์เน็ตจนได้คำตอบในบริบทในเรื่องงาน การศึกษา สุขภาพ สุข ความสัมพันธ์ไปจนถึงประเด็นที่ลึกซึ้งในเรื่องการเมืองหรือความเหลื่อมล้ำผลกระทบต่อสิ่งที่เราได้ Post อย่างไรบ้าง “มิลเลอร์สนใจการศึกษาของโลกดิจิทัล วิถีคิด วัฒนธรรมเป็นฐานสำคัญในการยกระดับงานวิจัย แทนที่จะมองเรื่องเทคโนโลยีเปลี่ยนโลกอย่างเดียว แต่เป็นการมองผ่านปรากฏการณ์ประสบการณ์ที่เชื่อมโยงกัน

ทุกวันนี้เราสื่อสารแบบดั้งเดิมด้วยการพูดคุยกันต่อหน้า ใช้โทรศัพท์ในชีวิตประจำวัน เราเลือกที่จะใช้เพื่อวัดความสัมพันธ์แต่ละแบบ เราเปลี่ยนไปใช้วิธีการอย่างอื่นด้วยหรือไม่ เรื่องสื่อไม่ได้เป็นของใหม่ที่มีตอนนี้ การสื่อสารจึงมีระดับของการใช้เครื่องมือ คนทุกวัยเลือกปรับระดับความเป็นสังคมภายใน platform เดียวกัน การเลือกใช้แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับว่าเรามีปฏิสัมพันธ์กับใคร แต่ละคนจะมี account ใน facebook ที่ใช้ชื่อหลากหลาย เพื่อแสดงความเห็นที่แตกต่างกัน มีการเลือกเรื่องที่จะนำมา post ใน facebook ก็จะมีแฟนคลับเฉพาะในกลุ่มนั้นๆ ด้วย มีทั้งประเภทฉาบฉวย ชับซ้อน กรณีที่เด็กนักเรียนแกล้งกันไปแกล้งกันมา ทางรร.ก็ต้องเข้ามามีบทบาท จัดตั้งเป็น twitter class ใช้สื่อ Social Media ในเชิงสร้างสรรค์ได้ มีการ add ครูเป็นเพื่อน แต่บางครั้งเด็กโตก็ไม่อยากอยู่ใกล้ติดกับครู เพราะครูก็อยู่ในระดับเดียวกับพ่อแม่

นพ.ประวิทย์ ลีสถาพรพงศ์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กล่าวว่า ในฐานะ กสทช. เสียงข้างน้อยตลอดกาล ได้รับหนังสือทั้งสองเล่มให้มาอ่านก่อนที่จะมีการจัดอภิปรายในครั้งนี้ จึงอ่านอยู่หลายรอบ ถ้าอยากรู้จัก Social Media อย่างมีโลกทัศน์จะต้องอ่านหนังสือเล่มนี้ “ทุกวันนี้ผมยังขำ เบงกาลีในการจัดการบิตคอยล์ ทุกสิ่งทุกอย่างเป็นเรื่องสมมติ เงินทองเป็นของสมมติ บิตคอยล์ก็เป็นเรื่องสมมติเหมือนกัน เบงกาลีต้องยอมรับสิ่งสมมติ การจัดการกับโลกจริงและเสมือนจริงอย่างที่เรียกว่าปากว่าตาขยิบ มี Social Media Dark ทำให้คนปกปิดตัวตน ก็ต้องถามว่ารัฐยึดในเรื่องอะไร ถ้ายังยึดระบบคิดแบบเดิมๆ ก็เป็นเรื่องอันตราย แต่ถ้ารัฐยึดอะไรเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง รัฐไม่ต้องการ

ลัทธิเสรีภาพมาก แต่เน้นเรื่องความมั่นคง คนรุ่นเก่าไม่มีเวลาแล้ว ต้องใช้วิธีการเผด็จศึกเปลี่ยนแปลงทางด้านโครงสร้าง แต่คนรุ่นใหม่ยังมีแต้มต่อคือเวลาทอง รอให้คนรุ่นเก่าตายให้หมดเสียก่อน ถ้าผู้มีอำนาจเปิดกว้าง ศึกษาร่วมกันถึงอนาคตใน 10 ปีข้างหน้า สุขทุกข์คือคนรุ่นนี้จะต้องเผชิญกับสิ่งเหล่านี้ด้วย

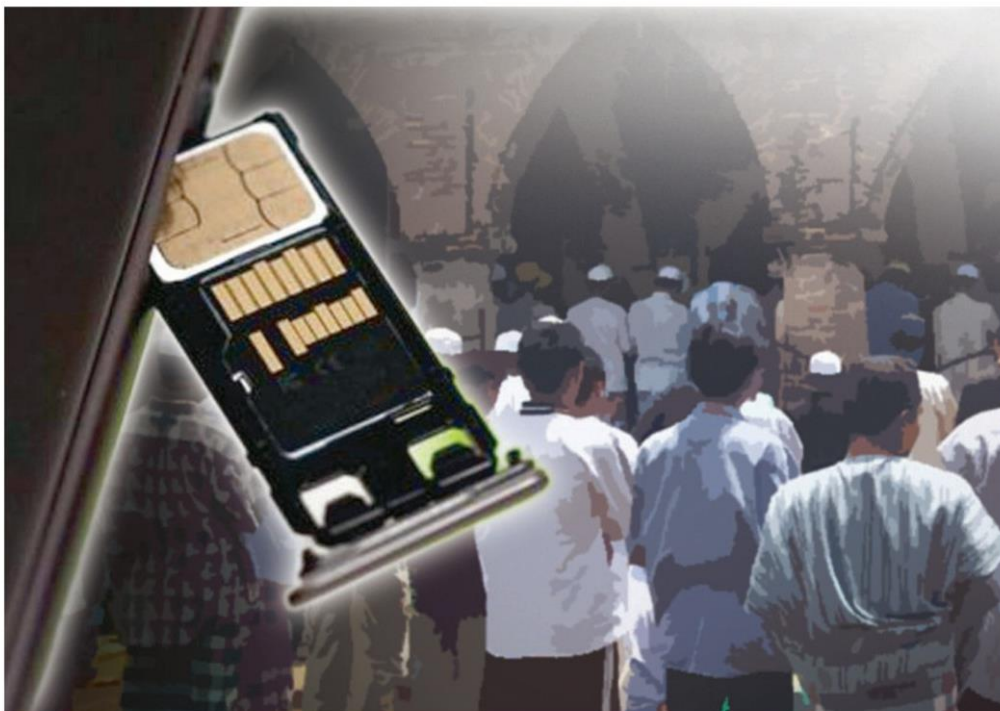
นพ.ประวิทย์ ลีสถาพรพงศ์ กล่าวว่า คนไทยให้คุณค่าในการแสดงออกให้กลมกลืนกับสังคม เพื่อทำให้เราปลอดภัย ไม่อยากจะมีเรื่องไปฟ้องร้องที่ศาลปกครองสูงสุด ขอใช้ชีวิตอย่างสบายๆ จะดีกว่า “Connect to the World ไม่ต้องเป็นห่วงเรื่องการดักฟังเราตลอด 24 ชั่วโมง การมี Line ทำให้ Message เป็น platform facebook มี marketplace คนจะนั่งอยู่หน้าจอโทรศัพท์มือถือตลอด 20 ชั่วโมง ตราบใดที่ยังไม่นอน วิถีชีวิตเหล่านี้กลายเป็นเรื่องปกติของคนยุคใหม่”.

ภาพ:สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

เรื่องร้อนๆ ที่ ชายแดนใต้

ปัญหาและทางออก

'ลงทะเบียนซิมการ์ด ด้วยระบบตรวจสอบใบหน้า'



จากกรณี กอ.รมน.ภาค 4 ขอให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือค่ายต่างๆ ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ 4 อำเภอของ จ.สงขลา ลงทะเบียนซิมการ์ด ด้วยระบบตรวจสอบใบหน้าและอัตลักษณ์ ภายในวันที่ 31 ตุลาคม นั้นทำให้เกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์ในสื่อสังคมออนไลน์ และวงน้ำชาอย่างกว้างขวางในพื้นที่ ว่าการบังคับให้ประชาชนลงทะเบียนซิมการ์ดและบังคับให้สแกนใบหน้าและอัตลักษณ์นั้น มีความเสี่ยงที่จะเข้าข่ายการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่ง กอ.รมน.ภาค 4 ส่วนหน้า อาจต้องทบทวนอย่างละเอียดว่าสามารถกระทำได้หรือไม่ แม้จะอ้างระเบียบสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ก็ตาม อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดีแม้ประชาชนจำนวนมากเช่นกันต่อคิวปฏิบัติแต่ไม่เห็นด้วยเพราะกลัวว่าไม่ได้ใช้โทรศัพท์ (ทั้งที่คนพื้นที่นี้พิเศษกว่าที่อื่น โดยลงทะเบียนมาแล้วในครั้งที่ผ่านมา)

นักวิชาการที่ทำงานด้านสันติภาพ เช่น น.ส.สุรรา แก้วนัย โพสต์ท่าโพให้ผู้ใช้ไปลงความเห็นกับมาตรการดังกล่าวว่าเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยอย่างไร ปรากฏว่ามีผู้เข้าไปให้ความเห็นและร่วมออกเสียงล่าสุดประมาณ 1,300 ราย ตัวเลขผู้เห็นด้วยมีไม่ถึง 10% ส่วนคนจำนวนมากเกิน 90% ไม่เห็นด้วย (โปรดดู <https://www.facebook.com/100000618905042/posts/2673420239355247?s=1245604111&sfns=mo>)

ในกลุ่มผู้เข้าไปแสดงความเห็นเพิ่มเติม นั้น มีหลายคนเห็นว่ามาตรการดังกล่าวจะป้องกันความรุนแรงได้ จึงเห็นด้วย บ้างก็ตำหนิคนที่กล่าวอ้างเรื่องการละเมิดสิทธิว่าเป็นแนวร่วมขบวนการก่อความรุนแรง อย่างไรก็ตาม ก็มีผู้แสดงความเห็นว่าไม่ต้องการมาตรการดังกล่าวจำนวนมากเช่นกัน หลายคนตั้งคำถามว่า ในการซื้อซิมการ์ดนั้น ผู้ใช้ต้องใช้บัตรประจำตัวประชาชนจดทะเบียนอยู่แล้ว ดังนั้น ข้อมูลของผู้ใช้ได้รับการ

เปิดเผยแล้ว นอกจากนั้นมาตรการนี้ยังเป็นการทำงานซ้ำซ้อนเสียเวลาประชาชน บางรายระบุว่านี่เป็นมาตรการที่จะต้องใช้งบประมาณของประชาชนมาดำเนินการ หากไม่ได้ประโยชน์เพิ่มก็ถือเป็นเรื่องเสียงบประมาณโดยใช่เหตุ ผู้ใช้อีกส่วนระบุว่า หากจะทำเช่นนี้ก็ควรทำทั้งประเทศ เพราะไม่เช่นนั้นจะเป็นการเลือกปฏิบัติ

มีผู้ใช้บางรายเห็นว่า มาตรการนี้เป็นการล่วงล้ำข้อมูลส่วนบุคคลมากเกินไป (โปรดดู <https://prachatai.com/journal/2019/06/83072>)

ในเฟซบุ๊กของ ชัยบดี กากะ ที่มีผู้ติดตามจำนวนมาก ในภาคภาษามลายูถิ่นปัตตานี ไม่เห็นด้วยและแสดงเหตุผลมากมายถึงความไม่เหมาะสมรัฐ "จะเอาอะไรกันหนักหนากับคนมลายู" (โปรดดู <https://www.facebook.com/100005131680345/posts/1201434196704292?s=1245604111&sfns=mo>)

ในขณะที่ กอ.รมน.ภาค 4 ชี้แจงเหตุผลและความจำเป็น โดย พ.อ.ปราโมทย์ พรหมอินทร์ โฆษก กอ.รมน.ภาค 4 ส่วนหน้า ชี้แจงกรณีคำสั่งดังกล่าวเป็นประกาศ กสทช.ที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตั้งแต่วันที่ 9 เมษายนที่ผ่านมา และประกาศเพิ่มเติมในวันที่ 21 มิถุนายน ในการจัดเก็บข้อมูลผู้ใช้บริการ หลังพบปัญหาการขโมยตัวตนและอัตลักษณ์ของบุคคลไปทำธุรกรรมทางการเงิน เช่น การแจ้งโทรศัพท์หายแล้วนำบัตรประชาชนไปซื้อชิมการ์ดตามเบอร์ของผู้อื่นแล้วนำทำธุรกรรมทางการเงิน

นอกจากนี้ ยังพบว่ามีการนำชิมการ์ดจากประเทศเพื่อนบ้านและนอกพื้นที่มาก่อนเหตุ โดยเฉพาะเหตุระเบิดรูปปั้นเงือกทอง แหลมสมิหลา อ.เมือง จ.สงขลา เมื่อวันที่ 26 ธันวาคมที่ผ่านมา พบว่าชิมการ์ดที่นำจุดชนวนระเบิดถูกสั่งซื้อแค่ใช้อีเมลส่วนตัว โดยครูโรงเรียนตาดีการายหนึ่งใน อ.ยะรัง จ.ปัตตานี ซึ่งรับสารภาพว่าได้สั่งซื้อโดยใช้อีเมล จำนวน 10 ชิม แล้วนำมาให้สามีก่อเหตุรุนแรง ยืนยันว่าการลงทะเบียนชิมจะเป็นการปกป้องสิทธิของประชาชนทั่วไปไม่ให้ถูกขโมยตัวตนและแบ่งแยกผู้ก่อเหตุออกจากประชาชนผู้บริสุทธิ์

"ทุกคนไม่เว้นแม้แต่เจ้าหน้าที่จะต้องลงทะเบียนเช่นเดียวกัน โดยไม่ได้เลือกปฏิบัติ"

ทั้งนี้ การลงทะเบียนดังกล่าว กำหนดให้ผู้ใช้งานใน 3 จังหวัดลงทะเบียนได้ถึงวันที่ 31 ตุลาคม สำหรับผู้ที่อยู่นอกพื้นที่และต้องการเดินทางมา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จะเริ่มลงทะเบียนในวันที่ 1 พฤศจิกายนนี้ (โปรดดู <http://news.thaipbs.or.th/content/281092>)

อะไรคือทางออกที่ยอมรับได้

การแก้ปัญหาหนี้ทางการเมืองน่าจะมีความสำคัญมากกว่าการใช้มาตรการทางกฎหมายความมั่นคงอย่างเดียว เพราะหากรัฐยังต้องไม่ฟังเสียงวังตังอย่างสร้างสรรค์ อาจเป็นการราดเชื้อไฟอีกกองเข้าสู่

ปัญหา ทำให้เกิดปัญหาใหม่ตามมา

น.ส.พรเพ็ญ คงขจรเกียรติ จากมูลนิธินิธินวัตกรรมได้แสดงทรรศนะและเสนอทางออกว่า "ระบบที่ทางผู้ให้บริการหนึ่งรายร่วมมือกับทาง กอ.รมน.เลือกใช้ คือ ระบบ Face Recognition ที่หลายคนเป็นห่วงเรื่องการเก็บข้อมูล การนำไปใช้ ว่ากระทบกระเทือนสิทธิมนุษยชน เช่น สิทธิส่วนบุคคล เสรีภาพในการแสดงออก ฯลฯ ข้อความที่ส่งต่อมาจากผู้ให้บริการรายหนึ่งระบุว่า

"กอ.รมน.ภาค 4 ขอให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือค่ายต่างๆ ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ 4 อำเภอของจังหวัดสงขลา ลงทะเบียนชิมการ์ด ด้วยระบบตรวจสอบใบหน้าและอัตลักษณ์ ภายในวันที่ 31 ตุลาคมนี้ โดยผู้ใช้บริการจะต้องไปลงทะเบียนชิมดังกล่าว โดยนำบัตรประชาชนไปดำเนินการตามศูนย์ให้บริการของค่ายมือถือต่างๆ โดยหากไม่ดำเนินการในวันที่กำหนด จะไม่สามารถใช้บริการได้"

1.น่าจะไปที่ต้นเรื่องคือ ประกาศของ กสทช. ไปคุยกับเขา ทำจดหมายไปถามหรือแจ้งให้ทราบทางผู้ให้บริการร่วมมือกับ กอ.รมน.ทำแบบนี้ถูกต้องตามประกาศไหม และมีแนวทางอย่างไร หากปล่อยให้ถึงการเลือกปฏิบัติหรือให้เกิดการที่เกินสมควร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นการกระทำที่กระทบสิทธิส่วนตัว และเสรีภาพในการสื่อสารตามข้อ 13 ของประกาศ กสทช. <http://www.nbtc.go.th/.../%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%8...>

ข้อ 3 ระบุแต่เพียงว่า ให้ตัวแทนผู้ให้บริการหรือจุดให้บริการที่ผู้ให้บริการกำหนดให้ดำเนินการลงทะเบียนผู้ใช้บริการและผู้ส่งและยืนยันตัวตนบุคคลผู้ใช้บริการแทนผู้ให้บริการ (ไม่ได้บอกว่าให้ใช้รูปแบบใดระบบใดไม่ได้ระบุว่าต้องเป็นแบบอิเล็กทรอนิกส์แบบใด อาจเป็นการนำสำเนาบัตร ปชช.ก็ได้ บางศูนย์บุคคลเจ้าของบัตรจริงต้องไปด้วย เป็นต้น)

ข้อ 13 บอกว่าถ้าผู้ให้บริการ (ไม่ใช่ กอ.รมน.) จะใช้วิธีอื่นที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์ ในการพิสูจน์หรือยืนยันตัวตนบุคคล ให้ผู้ให้บริการต้องจัดทำระบบรักษาความปลอดภัยและคุ้มครองสิทธิผู้ใช้บริการ 1.คุ้มครองสิทธิความเป็นส่วนตัว 2.คุ้มครองเสรีภาพในการสื่อสารถึงกัน

2.หาก กอ.รมน.และผู้ให้บริการยังคงดำเนินการและเราคิดว่าเราอาจได้รับความเดือดร้อนก็ต้องดำเนินการฟ้องร้องคดีทางปกครองน่าจะได้คงต้องคุยกัน กับทีมกฎหมายปกครองที่เชี่ยวชาญ ก่อนอื่นถามไปทาง กอ.รมน.ก่อนได้้นะคะ หลายคนน่าจะเปิดรับฟังความเห็นของภาคประชาสังคม

3.อาจร้องเรียนองค์กรสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศหรือสหประชาชาติ เช่น คณะกรรมการการจัดการเลือกปฏิบัติทางเชื้อชาติ หากพบว่าการกระทำดังกล่าวมุ่งเน้นเฉพาะกลุ่มประชากรบางกลุ่มโดยเลือกปฏิบัติหรือไม่ ในขณะที่อีกช่องทางทางการเมืองคือ การผ่านเรื่อง

นี้โดยผ่านสภาผู้แทนราษฎรน่าจะเป็นทางออกอีกทาง เพราะนักการเมือง น่าจะมีความชอบธรรมที่สุดเพราะได้เสียงจากประชาชน ดังนั้น ส.ส.ในพื้นที่ไม่ว่าพรรครัฐบาลและฝ่ายค้าน หรือแม้กระทั่งอดีตผู้สมัคร ส.ส.ครั้งที่ผ่านมาก็มีสิทธิร่วมแสดงความคิดเห็นโดยการร่วมปรึกษาหารือระหว่างพวกท่านหลังจากนั้นจัดเวทีสอบถามความคิดเห็นประชาชน (ตามที่ท่านสัญญาเกี่ยวกับเครือข่ายภาคประชาสังคมก่อนการเลือกตั้งที่โรงแรมปาร์ควิว อำเภอเมืองจังหวัดปัตตานี 2 อาทิตย์)

ต้องยอมรับว่าปัจจุบันมีเพียงพรรคเดียวที่เล่น

ประเด็นนี้ หรือประเด็นก่อนหน้านี้จน IO หน่วยความมั่นคงมองว่าเป็นแนวร่วมโจรก็คือพรรคประชาชาติ

สาหรับประเด็นนี้ พรรคประชาชาติเริ่มออกความคิดเห็นในทิศทางไหน โดยประกาศสนับสนุนให้แก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ด้วยหลักนิติธรรมและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาของทุกภาคส่วน สนับสนุนให้หน่วยงานด้านความมั่นคงบูรณาการทำงานร่วมกับภาคประชาชน เพื่อความสงบสุขของพื้นที่ โดยปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามรัฐธรรมนูญที่เป็นกฎหมายสูงสุด บุคคลทุกคนต้องได้รับการคุ้มครอง และถูกบังคับใช้กฎหมายอย่างเสมอภาค

กรณีการบังคับลงทะเบียนชิมโทรศัพท์และพิสูจน์อัตลักษณ์นั้น มีประเด็นน่าจะขัดรัฐธรรมนูญ หมวดสิทธิและเสรีภาพของปวงชนชาวไทย มาตรา 26 การจำกัดสิทธิหรือเสรีภาพของบุคคลจะกระทำไม่ได้ เว้นแต่มีบทบัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ และมาตรา 36 เสรีภาพในการติดต่อสื่อสารถึงกัน การกระทำด้วยประการใดๆ เพื่อให้ล่วงรู้ หรือได้มาซึ่งข้อมูลที่บุคคลสื่อสารถึงกัน จะกระทำมิได้ เว้นแต่มีคำสั่งหรือหมายของศาล หรือมีเหตุอย่างอื่นตามที่กฎหมายบัญญัติ และเห็นว่าระเบียบสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาการกระจายเสียง กิจการ

โทรศัพท์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ไม่ใช่กฎหมายและมีศักดิ์ต่ำกว่ากฎหมาย

ถ้า กอ.รมน.หรือรัฐ มีความจำเป็นตรวจสอบใบหน้าและอัตลักษณ์จากซิมมือถือ รัฐบาลต้องบัญญัติเป็นกฎหมาย โดยให้รัฐสภาซึ่งเป็นฝ่ายนิติบัญญัติ (ประกอบด้วย ส.ส.จำนวน 500 คน และ ส.ว.จำนวน 250 คน) เพื่อได้ร่วมกันพิจารณาบัญญัติเป็นกฎหมายตามรัฐธรรมนูญต่อไป

อนึ่ง มาตรา 26 ระบุว่า การตรากฎหมายที่มีผลเป็นการจำกัดสิทธิ หรือเสรีภาพของบุคคล ต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญในกรณีที่รัฐธรรมนูญไม่ได้บัญญัติไว้ กฎหมายดังกล่าวต้องไม่ขัดต่อหลักนิติธรรมไม่เพิ่มภาระ หรือจำกัดสิทธิหรือเสรีภาพของบุคคลเกินสมควรแก่เหตุ และจะกระทบต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของบุคคลมิได้ รวมทั้งต้องระบุเหตุผลความจำเป็นในการจำกัดสิทธิและเสรีภาพไว้ด้วย

กฎหมายตามวรรคหนึ่งต้องมีผลใช้บังคับเป็นการทั่วไปไม่มุ่งหมายให้บังคับใช้แก่กรณีใดกรณีหนึ่งหรือแก่บุคคลใดบุคคลหนึ่งเป็นการเจาะจง

มาตรา 36 บุคคลย่อมมีเสรีภาพในการติดต่อสื่อสารถึงกันไม่ว่าทางใดๆ การตรวจ การกัก หรือการเปิดเผยข้อมูลที่บุคคลสื่อสารถึงกัน รวมทั้งการกระทำด้วยประการใดๆ เพื่อให้ล่วงรู้หรือได้มาซึ่งข้อมูลที่บุคคลสื่อสารถึงกัน จะกระทำมิได้ เว้นแต่มีคำสั่ง หรือหมายของศาล หรือมีเหตุอย่างอื่นตามที่กฎหมายบัญญัติ

ล่าสุด พรรคประชาชาติ (23/6/62) ได้ตั้งคณะทำงานที่ทำเรื่องนี้แล้ว โปรดดูใน <https://mgronline.com/south/detail/9620000059640>

อุस्ताซอับดุลชะกูร์ บินซาฟิอีย์

(อับดุลสุโก ดินอะ)

Shukur2003@yahoo.co.uk



'เอ็นบีซี' โชว์
เรตติ้งกระฉูด 300%
> 6

หนุนรายได้โฆษณาพุ่ง-วางเป้าปีนี้โตเกิน 20%

'เอ็นบีซี' โชว์เรตติ้งกระฉูด300%

ลุยตั้งเครือข่าย
นักข่าวภูมิภาค รายงาน
ทุกความเคลื่อนไหว

กรุงเทพธุรกิจ • “เอ็นบีซี” ตั้งเป้ารายได้จากการขายและบริการปี 62 โตไม่ต่ำกว่า 20% หลังเรตติ้งพุ่งกระฉูดกว่า 300% ลั่นสิ้นปีขยับขึ้นสู่ลำดับที่ 6 ของอุตสาหกรรม หนุนรายได้ค่าโฆษณาปรับพุ่ง ขณะที่ค่าใช้จ่ายลด หลัง กสทช. ช่วยค่าเช่าโครงข่าย พร้อมเดินหน้าเพิ่มสัดส่วนรายได้อื่นๆ หวังกระจายความเสี่ยงรายได้โฆษณาแข่งดุ

นายฉัตรชัย ภูโคกหวาย กรรมการผู้จัดการ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC กล่าวว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้จากการขายและการให้บริการปี 2562 โตไม่ต่ำกว่า 20% จากปี 2561 อยู่ที่ 380 ล้านบาท หลังเรตติ้งเนชั่นทีวี ช่อง 22 ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ปรับตัวเพิ่มขึ้นมากกว่า 300% จากระดับ 55,229 คนต่อนาที ในเดือนม.ค.2561 เป็น 173,877 คนต่อนาที ในเดือนพ.ค.2562 หนุนรายได้ค่าโฆษณาปรับตัวสูงขึ้น และคาดว่าเรตติ้งสิ้นปีนี้จะเพิ่มเป็นไม่ต่ำกว่า 200,000 คนต่อนาที หรือขยับจากลำดับที่ 10 ขึ้นมาอยู่ลำดับที่ 6-7 ของอุตสาหกรรม หลัง 7 ช่องทีวีดิจิทัลที่ขอคืนใบอนุญาตจะยุติออกอากาศในเดือนส.ค. นี้

นอกจากนี้ ยังได้รับสิทธิประโยชน์หลังคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง



กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ช่วยจ่ายค่าโครงข่ายดาวเทียม (Must Carry) ให้ 100% ตั้งแต่เดือนธ.ค.2559 จนถึงสิ้นปีนี้ และค่าเช่าโครงข่ายภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (MUX) ที่ กสทช. จ่ายให้ 50% ตั้งแต่เดือนมิ.ย.2561 ถึงเดือนมิ.ย.2563

“เรตติ้งเนชั่นทีวีเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตอนนี้ขึ้นมาแตะ 170,000-180,000 คนต่อนาที ส่งผลดีต่อค่าโฆษณา และในช่วงที่เหลือของปีเราต้องเร่งการขายมากขึ้น เชื่อว่าครึ่งปีหลังจะเติบโตดีขึ้นจากครึ่งปีแรกแน่นอน”

โดยแผนการดำเนินงานปีนี้นี้ยังคงมุ่งพัฒนาข่าวสารให้เข้มข้น ด้วยรูปแบบการวิเคราะห์เจาะลึกทั้งในเชิงข้อมูล ตัวบุคคล และพื้นที่ ขณะที่เนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอต้องสร้างการจดจำและตอกย้ำความถี่ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงระหว่างดิจิทัลมีเดียและโทรทัศน์เข้าด้วยกัน

อย่างไร้ข้อจำกัด

นอกจากนี้ ยังเดินหน้าจัดตั้งเครือข่ายนักข่าวภูมิภาคร่วมกับอาสาสมัครกู้ภัยสู่การเป็นสำนักข่าวที่มีผู้สื่อข่าวอยู่ทั่วประเทศ และพร้อมที่จะรายงานทุกความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้น ภายใต้อุดมการณ์ของบริษัทมุ่งดำรงไว้ซึ่งสถาบัน “ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์” ปกป้องผลประโยชน์ของชาติและประชาชน บนพื้นฐานของความถูกต้องและเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสังคมและประเทศในทิศทางที่ถูกต้อง

ปัจจุบันโครงสร้างรายได้ของบริษัทประกอบด้วย รายได้จากค่าโฆษณา 69%, ให้เช่าเวลา 10%, เวลาขายตรง 8%, การจัดกิจกรรม 5%, ทัวร์ 3% และนิมิตเดียว 5% ซึ่งในอนาคตเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้หลักจากค่าโฆษณาที่คาดว่าจะการแข่งขันจะสูงขึ้น บริษัทจึงต้องมุ่งหารายได้ประเภทอื่นๆ เข้ามาเพิ่มเติมเพื่อให้มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับค่าโฆษณาทีวี



อนุมัติงบ: บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC จัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 ในวานนี้ (28 มิ.ย.) โดยที่ประชุมมีมติอนุมัติและรับรองงบการเงินของบริษัทประจำปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2561

แผนของเราต้องการรายได้อื่นๆ เข้ามาเพิ่มเติม อยากให้มีสัดส่วนต่างๆ กับค่าโฆษณาและค่าเช่าเวลา เพื่อกระจายความเสี่ยงและสร้างการเติบโตให้บริษัทอย่างยั่งยืน
ฉัตรชัย ภูโกหกวย

“แผนของเราตอนนี้ต้องการรายได้อื่นๆ เข้ามาเพิ่มเติม อยากให้มีสัดส่วนต่างๆ กับค่าโฆษณาและค่าเช่าเวลา เพื่อกระจายความเสี่ยงและสร้างการเติบโตให้บริษัทอย่างยั่งยืน”

ขณะที่วานนี้ (29 มิ.ย.) ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 มีมติอนุมัติและรับรองงบการเงินของบริษัทประจำปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค.2561 ซึ่งมีผลการดำเนินงานขาดทุนจำนวน 98.79 ล้านบาท หรือ ขาดทุนลดลง 89% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนจำนวน 916.24 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 380 ล้านบาท ลดลง 27% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 521 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ ส่งผลให้รายได้ค่าโฆษณาลดลง 3% และรายได้จาก

การจัดกิจกรรมลดลง 54%

ด้านรายได้จากธุรกิจสื่อใหม่ลดลง 77% หลังบริษัทยกเลิกการเป็นตัวแทนขายโฆษณาผ่านเว็บไซต์ เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีอัตราผลตอบแทนต่ำ และต้องสำรองเงินออกไปก่อนซึ่งพิจารณาแล้วไม่คุ้ม

ส่วนในฝั่งของต้นทุนและค่าใช้จ่ายปรับตัวลดลงอยู่ที่ 499.54 ล้านบาท หรือลดลง 65% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับรายได้การขายและการให้บริการที่ลดลง รวมทั้งในช่วงไตรมาส 3 ปี 2560 บริษัททยอยมีการบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องจำนวน 567.40 ล้านบาท แต่ปีนี้ไม่มีการบันทึกค่าใช้จ่ายพิเศษดังกล่าว

'เนชั่นทีวี' เรตติ้งพุ่ง 300% ตั้งเป้ารายได้ปีนี้โตอีก 20%

คาดขึ้นอันดับอุตสาหกรรมโทรทัศน์

'เนชั่นทีวี' เรตติ้งพุ่งกว่า 300% ตั้งเป้ารายได้ปีนี้สูงกว่าปีที่แล้ว 20% คาดขยับขึ้นสู่อันดับ 6 อุตสาหกรรมโทรทัศน์ ตั้งเครือข่ายนักข่าวภูมิภาค เกาะติดทุกความเคลื่อนไหว มั่นใจหนุนรายได้โฆษณา ค่าใช้จ่ายลดลง หลัง กสทช.ช่วยค่าเช่าโครงข่าย จ่อเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการกระจายความเสี่ยง

เนชั่นทีวี

อ่านต่อหน้า 8



เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน ผู้สื่อข่าวรายงาน การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC หรือสถานีโทรทัศน์เนชั่น ทีวี โดยที่ประชุมมีมติอนุมัติและรับรองงบการเงินของบริษัทประจำปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งมีผลการดำเนินงานขาดทุนจำนวน 98.79 ล้านบาท หรือขาดทุนลดลง 89% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนจำนวน 916.24 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 380 ล้านบาท ลดลง 27% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 521 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ ส่งผลให้รายได้ค่าโฆษณาลดลง 3% และรายได้จากการจัดกิจกรรมลดลง 54% ด้านรายได้จากรัฐกิจสื่อใหม่ลดลง 77% หลังบริษัทยกเลิกการเป็นตัวแทนขายโฆษณาผ่านเว็บไซต์ เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีอัตราผลตอบแทนต่ำ และต้องสำรองเงินไปก่อนซึ่งพิจารณาแล้วไม่คุ้ม

สำหรับต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้ปรับตัวลดลงอยู่ที่ 499.54 ล้านบาท หรือลดลง 65% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับรายได้การขายและการให้บริการที่ลดลงรวมทั้งในช่วงไตรมาส 3 ปี 2560 บริษัททยอยมีการบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องจำนวน 567.40 ล้านบาท แต่ปีนี้ไม่มีการบันทึกค่าใช้จ่ายพิเศษดังกล่าว



■ ประชุมผู้ถือหุ้น ■ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC หรือสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี จัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 ที่อาคารอินเตอร์ลิงก์ทาวเวอร์ บางนา กทม. เมื่อวันที่ 28 มิ.ย.

นายฉัตรชัย ภูโคกหวาย กรรมการผู้จัดการ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น หรือ เนชั่นทีวี กล่าวว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้จากการขายและการให้บริการปี 2562 เติบโตไม่ต่ำกว่า 20% จากปี 2561 อยู่ที่ 380 ล้านบาท หลังเรตติ้งเนชั่นทีวี ช่อง 22 ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมาปรับตัวเพิ่มขึ้นมากกว่า 300% จากระดับ 55,229 คนต่อนาที ในเดือนมกราคม 2561 เป็น 173,877 คนต่อนาที ในเดือนพฤษภาคม 2562 หนุนรายได้ค่าโฆษณาปรับตัวสูงขึ้น และคาดว่าเรตติ้งสิ้นปีนี้จะเพิ่มเป็นไม่ต่ำกว่า 200,000 คนต่อนาที หรือขยับจากลำดับที่ 10 ขึ้นมาอยู่ลำดับที่ 6-7 ของอุตสาหกรรม หลัง 7 ช่องทีวีดิจิทัลที่ขอลิขสิทธิ์ใบอนุญาตจะยุติออกอากาศในเดือนสิงหาคมนี้

นอกจากนี้ยังได้รับสิทธิประโยชน์หลังคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ช่วยจ่ายค่าโครงข่ายดาวเทียม (Must Carry) ให้ 100% ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2559 จนถึงสิ้นปีนี้ และค่าเช่าโครงข่ายภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (MUX) ที่ กสทช.จ่ายให้ 50% ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 ถึงเดือนมิถุนายน 2563

"เรตติ้งเนชั่นทีวีเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ตอนนี้อยู่มาแตะ 170,000-180,000 คนต่อนาที ส่งผลต่อค่าโฆษณา และในช่วงที่เหลือของปีนี้เราต้องเร่งการขายมากขึ้น เชื่อว่าครึ่งปีหลังจะเติบโตดีขึ้นจากครึ่งปีแรกแน่นอน" นาย

ฉัตรชัยกล่าว และว่า แผนการดำเนินงานปีนี้ยังคงมุ่งพัฒนาข่าวสารให้เข้มข้นด้วยรูปแบบการวิเคราะห์เจาะลึก ทั้งในเชิงข้อมูล ตัวบุคคล และพื้นที่ ขณะที่เนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ ต้องสร้างการจดจำและตอกย้ำความถี่ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงระหว่างดิจิทัลมีเดียและโทรทัศน์เข้าด้วยกันอย่างไร้ข้อจำกัด

นอกจากนี้ยังเดินหน้าจัดตั้งเครือข่ายนักข่าวภูมิภาคร่วมกับอาสาสมัครกัญญาสู่การเป็นสำนักข่าวที่มีผู้สื่อข่าวอยู่ทั่วประเทศ และพร้อมจะรายงานทุกความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้น ภายใต้อุดมการณ์ของบริษัทมุ่งดำรงไว้ซึ่งสถาบัน "ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์" ปกป้องผลประโยชน์ของชาติและประชาชน บนพื้นฐานของความถูกต้อง และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสังคมและประเทศในทิศทางที่ถูกต้อง

นายฉัตรชัย กล่าวอีกว่า ปัจจุบันโครงสร้างรายได้ของบริษัทประกอบด้วย รายได้จากค่าโฆษณา 69% ให้เช่าเวลา 10% เวลาขายตรง 8% การจัดกิจกรรม 5% ทัวร์ 3% และนิวมีเดีย 5% ซึ่งในอนาคตเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้หลักจากค่าโฆษณาที่คาดว่าจะการแข่งขันจะสูงขึ้น บริษัทจึงต้องมุ่งหารายได้ประเภทอื่นๆ เข้ามาเพิ่มเติมเพื่อให้มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับค่าโฆษณาทีวี โดยแผนของเราตอนนี้ต้องหารายได้อื่นๆ เข้ามาเพิ่มเติม อยากให้มีสัดส่วนเท่าๆ กับค่าโฆษณาและค่าเช่าเวลา เพื่อกระจายความเสี่ยงและสร้างการเติบโตให้บริษัทอย่างยั่งยืน