

กสทช.ฟันโอเดียเก็บภาษี'โอทีที'

ซงเข้าที่ประชุมเอทีอาร์ซี หาข้อสรุป

กรุงเทพธุรกิจ ● “กสทช.” คาดที่ประชุมเอทีอาร์ซีเตรียมร่วมพิจารณาแนวทางจัดเก็บรายได้จากโอทีที หลังแนวคิดในไทยเสนอไปก่อนหน้านี้ยังไร้แววได้ข้อยุติ เนื่องจากโอเปอเรเตอร์เก็บได้ยาก ล่าสุดกระทรวงการคลังผุดแนวคิดตั้งเกตเวย์กลางร่วมระหว่างทุกประเทศ ทำหน้าที่บันทึกข้อมูล และหักรายได้ที่ผู้ให้บริการเรียกเก็บเป็นรายได้รัฐของแต่ละประเทศ

นายสืบศักดิ์ สืบภักดี กรรมการสมาคมโทรคมนาคมในพระบรมราชูปถัมภ์กล่าวว่า การประชุมผู้นำหน่วยงานกิจการโทรคมนาคมแห่งอาเซียน (ASEAN Telecommunication Regulator's Council :ATRC) โดยสำนักงานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งไทยจะเป็นเจ้าภาพการประชุมในวันที่ 19 ส.ค. 2562 ได้กำหนดหัวข้อในการประชุมเน้นไปที่กิจการโอเวอร์ เดอะ ท็อป (โอทีที) โดยได้เชิญผู้ให้บริการเครือข่าย (เน็ตเวิร์ก โพรไวเดอร์) และผู้ให้บริการโอทีทีมาหารือประเด็นปัญหาความท้าทาย อุปสรรค และโอกาสที่เกิดขึ้น



สืบศักดิ์ สืบภักดี

จากการเติบโตของโอทีทีในภูมิภาคอาเซียน และเมื่อพิจารณาหัวข้อที่ผู้จัดแจ้งผู้เข้า

ร่วมประชุม คาดว่าจะมีการนำประเด็นการพิจารณาจัดเก็บรายได้จากกิจการโอทีทีที่ขึ้นมาเป็นประเด็นหลักในการแสวงหาข้อยุติ ทั้งนี้ปัจจุบันมีแนวคิดในการจัดเก็บรายได้จากกิจการโอทีทีที่เสนอขึ้นมาหลายแนวทาง แนวทางแรกคือการให้บริการโอทีทีให้ฟรี โซเชียลมีเดีย และกิจการโอทีทีที่มาจากทุนเปิดบริษัทในประเทศไทยโดยถือหุ้นในอัตรา 51% แนวคิดที่ 2 ถูกเสนอโดยกสทช.ที่ให้จัดเก็บรายได้โดยคำนวณจากปริมาณข้อมูลที่วิ่งผ่านอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ โดยทั้ง 2 แนวคิดไม่ได้รับการยอมรับแต่อย่างใด เนื่องจากผู้ประกอบการเห็นว่า เป็นแนวทางที่ปฏิบัติได้ยาก

และแนวคิดล่าสุดที่เสนอโดยกระทรวงการคลัง ด้วยการตั้งเกตเวย์กลางร่วมระหว่างทุกประเทศในอาเซียน เมื่อผู้ใช้บริการต้องการชำระค่าบริการให้ ผู้ให้บริการโซเชียลมีเดียหรือผู้ให้บริการโอทีที จะต้องมาชำระผ่านเกตเวย์กลางโดยเกตเวย์จะทำหน้าที่ในการบันทึกข้อมูล และหักรายได้ที่ผู้ให้บริการเรียกเก็บส่วนหนึ่งเป็นรายได้เข้ารัฐของแต่ละประเทศ ซึ่งหากที่ประชุมมีความเห็นตรงกันเลือกแนวทางที่จะดำเนินการกับกิจการโอทีที จะเป็นข้อสรุปความร่วมมือในการจัดเก็บรายได้จากโอทีที ในทิศทางเดียวกันและปฏิบัติเหมือนกันในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน แต่หากยังไม่ได้ข้อยุติหรือที่ประชุมเห็นไม่ตรงกันก็จะไปหาหารือกับรัฐบาลของตัวเองเพื่อดำเนินการต่ออย่างใดอย่างหนึ่งกับกิจการโอทีที

นายสืบศักดิ์ กล่าวอีกว่า จากประเด็นที่ผู้จัดงานส่งมาที่ต้องการหารือหรือถึง การส่งเสริมธุรกิจให้บริการโอทีทีให้มีการแข่งขันอย่างเท่าเทียมกันและสนับสนุนความร่วมมือระหว่างผู้ให้บริการโทรคมนาคม และผู้ให้บริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์, การคุ้มครองผู้บริโภค,

ผลกระทบจากการส่งเสริมทางเศรษฐกิจผ่านบริการโอทีที และการจัดทำความร่วมมือระหว่างกัน เชื่อว่าน่าจะมีการพูดคุยเพื่อให้เห็นทิศทางที่ชัดเจนของการจัดเก็บรายได้จากกิจการโอทีที ส่วนตัวมองว่าเป็นเรื่องดีที่จะมีความชัดเจนในประเด็นนี้ แม้ว่าการปฏิบัติจะได้รับการยอมรับหรือไม่ก็ตาม ก็ถือว่ารัฐบาลและผู้กำกับดูแลของแต่ละประเทศได้มีความพยายามที่จะหาโซลูชันที่เหมาะสมให้กับประเทศแล้ว

อย่างไรก็ดี ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ก่อนหน้านี้ นายสุภากร ตันตสลิทธิ์ เลขานุการกสทช. เคยให้ความเห็นเรื่องนี้ว่า ประเทศไทยจะเสนอให้จัดเก็บภาษีกิจการโอทีที ทั้งภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีสินติบุคคล ซึ่งควรต้องมีการจัดเก็บภาษีโอทีทีที่ทุกประเทศในอาเซียน เนื่องจาก การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในการหลอมรวมเทคโนโลยีกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ รูปแบบใหม่ๆ ซึ่งยังไม่ได้มีการจัดเก็บ ภาษี ดังนั้น ไทยจึงไม่ได้ประโยชน์ในการนำเงินมาพัฒนาประเทศ เพราะแพลตฟอร์มขนาดใหญ่มาจากผู้ให้บริการต่างประเทศ จึงควรมีการกำกับทำและแนวทางการดำเนินการอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรม

EXCLUSIVE INTERVIEW

NBTC readies ratings system for August launch

A more inclusive approach aims to increase advertising revenue in the struggling digital TV industry, writes **Komsan Tortermvasana**



Over-the-top platforms like YouTube will be subject to new viewership ratings next month.
PATTANAPONG HIRUNARD

The broadcasting regulator plans to unveil a new system for TV viewership ratings in August that will combine traditional forms of viewership with the more modern digital and on-demand channels, partly as a way of boosting ad revenue in the struggling digital TV industry.

The new system will combine TV viewing via all platforms, including terrestrial digital TV, satellite TV and over-the-top (OTT) platforms such as YouTube and Netflix, showing the results in real time.

Additionally, the move is to create an alternative trustworthy system to Nielsen, the nation's long-dominant standard for TV ratings.

Takorn Tantasith, secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC),

said his agency is calling on all related parties of TV business and associations, media buyers, big enterprises, TV rating companies and academics to participate in a special discussion on July 25 to provide feedback on the details of the new system.

The event will also be the first time the new system is unveiled to the public.

"We [NBTC] need to clarify the TV ratings info ecosystem and allow participants to discuss whether they would trust information provided by the new rating system or not," Mr Takorn told the *Bangkok Post* in an exclusive interview.

Particularly, the NBTC needs opinions from big corporations and ad buyers that issue the marketing budgets which drive revenue for most TV channels.

Mr Takorn declined to elaborate on which companies developed the new TV rating system, but he clarified that the NBTC itself has not invested in creating the new system.

"The discussion on July 25 will open all details about which parties would be responsible for handling the new rating operations in the long term," he said.

According to Mr Takorn, TV ratings are one of the most contentious issues among related parties in the TV business in terms of the trustworthiness of information, especially when digital platforms and mobile apps have become the preferred means for most viewers.

Previously, digital TV operators urged the regulator to collect more precise data on TV ratings to increase advertising revenue and better gauge the popularity of online TV viewing.

TOP 10 DIGITAL TV CHANNELS (JUNE 2019)

Channel	Rating
 Channel 7	1.817
 Channel 3 HD	1.169
 Mono 29	0.791
 Workpoint	0.665
 One 31	0.543
 Thairath TV	0.427
 Amarin 34 HD	0.352
 Channel 3 SD	0.283
 Channel 8	0.278
 Nation TV 22	0.191



Note: Based on total rating score of 4+

Rating 1=670,000 viewers per minute

Source: Nielsen

BANGKOK POST GRAPHICS

a significant number of viewers and reported the ratings in real time.

As of July 10, the new system found that the top rated digital TV channels were Channel 3, Channel 7, Mono, Workpoint TV, One TV, Thairath TV, Amarin TV, Channel 8, PPTV and Boomerang.

The TV ratings for the top 10 will likely differ from Nielsen's findings.

The top channel for TV viewing is satellite boxes, accounting for 60%, followed by terrestrial digital TV boxes or antennas at 30% and other devices at 10%.

"More precise information on TV ratings would help the industry cope with digital disruption, while TV operators could use digital ratings information to better benefit from advertising revenue in the long term," said the NBTC source, who asked not to be named.

TOTAL ADVERTISING EXPENDITURE BY MEDIUM, JUNE 2019 VS JUNE 2018

Media	June 2019	June 2018	Change	% change
 TV	5,929	6,356	-427	-6.72
 Cable/satellite	174	220	-46	-20.91
 Radio	418	410	8	1.95
 Newspapers	398	515	-117	-22.72
 Magazines	81	104	-23	-22.12
 Cinema	626	662	-36	-5.44
 Outdoor	607	572	35	6.12
 Transit	556	507	49	9.66
 In store	97	84	13	15.48
 Digital	157	N/A	N/A	N/A
Total	9,044	9,558	-514	-5.38

Source: Nielsen

Unit: Million baht

BANGKOK POST GRAPHICS

The Association of Digital Television Broadcasting proposed that the regulator request a budget of 460 million baht to create the new system.

The NBTC has yet to receive the budget despite the previous government's Section 44 initiative in April, which partly included support for a new TV ratings system.

An NBTC source said the new ratings system has collected viewing data from 130,000 households nationwide via satellite TV set-top-boxes and will increase that number to 200,000 by the end of this year.

The new system has also collected data on TV viewing through other platforms, such as internet TV and OTT, for

การกักตุนสินค้าที่ผิดจรรยาบรรณ เร่งรายได้-คอนเทนต์แกรง

> 18

การกักตุนสินค้าที่ผิดจรรยาบรรณ เร่งรายได้-คอนเทนต์แกรง

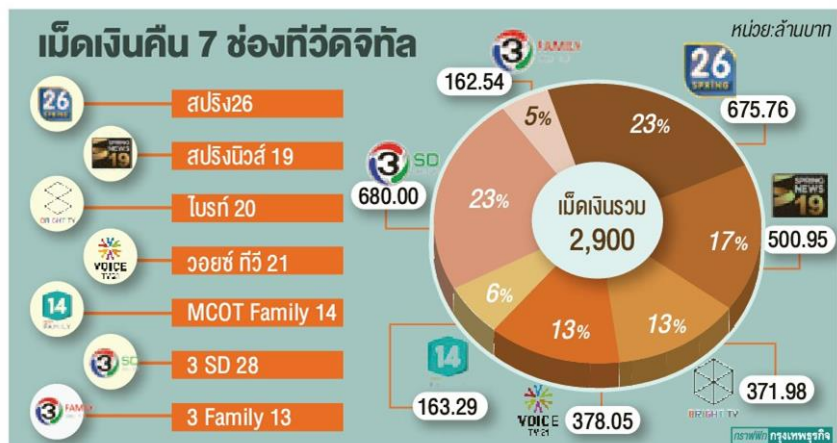


● สมัยรับภา เริ่มรู้
กรุงเทพธุรกิจ

วิกฤติที่ผิดจรรยาบรรณตลอดระยะเวลา 6 ปี นับตั้งแต่การประมูลทีวีดิจิทัลปี 2556 จบลง ได้จำนวนผู้ประกอบรายเดิมและรายใหม่ 17 ราย จำนวนช่องเป็น 24 ช่อง จนปี 2559 ที่อุตสาหกรรมเจอเทคโนโลยีดีสลับชั้น ผู้ประกอบการเกือบทุกรายออกอาการไม่ไหว แม้ว่าจะกัดฟันสู้ และดิ้นรนหาทางรอด ให้ธุรกิจจบลงช้าที่สุดแต่ผลประกอบการที่ออกมาถึงส่งสัญญาณไม่ฟื้นตัวนัก

ยิ่งในช่วงปี 2559 -2560 ถือว่าเป็นช่วงที่ผู้ประกอบการที่เคยกำไรก็พลิกกลับมาขาดทุนกันอย่างหนักและต้องประกาศลดคนหลายระลอก ลดขนาดธุรกิจให้ต้นทุนลดลง หรือการเปลี่ยนธุรกิจหันไปทางรายได้ อื่นแทนเข้ามาเสริมรายได้โฆษณาที่นับวันจะลดลงไปเรื่อยๆ จากสื่อออนไลน์เข้ามา ซึ่งส่วนแบ่งการตลาดไป

ดังนั้นจึงเป็นที่มาของการคืนช่องกลุ่มทีวีดิจิทัลเพื่อหยุดเลือดไหลไม่ให้ขาดทุนหนัก จนคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดทางให้ผู้ประกอบการสามารถคืนช่องได้และยังได้รับเงินเยียวยาตามสูตรการคำนวณ ส่งผลทำให้มีถึง



7 ช่องที่ประกาศคืนใบอนุญาตเมื่อช่วงเดือนพ.ค. ที่ผ่านมา ทำให้เหลือช่องทีวีดิจิทัลอยู่ 15 ช่อง จากทั้งหมด 22 ช่อง และอีก 2 ช่องจอต่า

จากการสรุปของ กสทช. ได้มีการสรุปจำนวนเงินคืน 7 ช่องจะได้รับจากการเยียวยาหลังคืนช่องรวม 2,900 ล้านบาท ซึ่งหลังจากได้รับเงินดังกล่าวแล้วจะดำเนินการยุติการออกอากาศภายในเดือนส.ค.และก.ย.นี้

จำนวนเงินดังกล่าวประกอบไปด้วย ช่องสปริง 26 เงินเยียวยา 675.76 ล้านบาท จะออกอากาศวันสุดท้ายในวันที่ 15 ส.ค., ช่อง Spring News 19 จำนวน 500.95 ล้านบาท จะออกอากาศวันสุดท้ายในวันที่ 15 ส.ค., ช่องโบว์ ทีวี 20 จำนวน 371.98 ล้านบาท จะออกอากาศวันสุดท้ายในวันที่ 15 ส.ค.

ช่องวอยซ์ ทีวี 21 จำนวน 378.05 ล้านบาท จะออกอากาศวันสุดท้ายในวันที่ 31 ส.ค., ช่อง MCOT Family 14 จำนวน 163.29 ล้านบาท จะออกอากาศวันสุดท้ายในวันที่ 15 ก.ย.,

ช่อง 3SD หรือช่อง 28 จำนวน 680 ล้านบาท จะออกอากาศวันสุดท้ายในวันที่ 30 ก.ย. และช่อง 3 Family หรือ ช่อง 13 จำนวน 162.54 ล้านบาท จะออกอากาศวันสุดท้ายในวันที่ 30 ก.ย. นี้

ระหว่างที่ดำเนินการรับเงินเยียวยาและคืนช่องด้านผู้ประกอบการที่เหลืออยู่และยังดำเนินธุรกิจยังต้องเผชิญงานที่ท้าทาย ความเชื่อมั่นของนักลงทุน เพราะมองว่าสถานการณ์อุตสาหกรรมเริ่มดีขึ้นจากผู้ประกอบการรายใหญ่ การแข่งขันไม่ได้รุนแรงเหมือนในอดีต

รวมทั้งช่องที่เหลืออยู่ยังได้รับความช่วยเหลือด้านต้นทุน ไม่ว่าจะเป็นการลดภาระทั้งค่าใบอนุญาตด้วยการพักชำระหนี้ 3 ปี แต่จ่ายดอกเบี้ย 1.5 % การสนับสนุนเงินไม่เกิน 50% ค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (MUX) ระยะเวลา 2 ปี และเลื่อนระยะเวลาชำระค่าใบอนุญาตงวดที่ 5 ออกไปอีก 2 ปี

อย่างไรก็ตามด้านผู้ประกอบการหลายรายออกมาเตรียมพร้อมกับการแข่งขันรอบใหม่เกิดขึ้น ฝักบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) หรือ BEC ซึ่งคืนถึง 2 ช่องได้เงินเยียวยา 842 ล้านบาท พร้อมกับการดึงผู้บริหารฝีมือดีจากไลน์ ประเทศไทยเข้ามาบริหารงานได้ประเดิมลดพนักงานออกล่าสุดเพื่อลดต้นทุนธุรกิจ พร้อมลุยแพลตฟอร์มออนไลน์ ด้วยการใช้จ่ายแข่งคือคอนเทนต์และแม่เหล็กดาราชื่อดังในสังกัดเพิ่มให้มากขึ้น ด้วยการตั้งเป้าหมายกลับมามีตัวเลขกำไรให้ได้ในแผนระยะสั้น

ขณะที่กลุ่มเนชั่น คืนช่องสปริง 26 ได้เงิน 675.76 ล้านบาท ตั้งเป้าหมายแก้ไขฐานะทางการเงินเพื่อนำไปชำระเจ้าหนี้ค่าโครงข่ายค่าง่ายเจ้าหนี้การค่า ลดภาระหนี้สินระยะสั้น และหนี้สินระยะยาวที่มีหลักประกันกับสถาบันการเงินของบริษัทจากมูลค่าทั้งหมดรวม 918 ล้านบาท ทำให้คงเหลือช่องเนชั่น 22 เป็นช่องข่าวที่มีความเชี่ยวชาญและทรัพยากรภายในกลุ่มที่จะผลักดันธุรกิจเติบโต

ส่วนผู้ประกอบการที่รอดพ้นภาวะเสี่ยงก่อนหน้านี้ยังต้องรักษาสถานคนดูด้วยการแข่งขันที่ไม่ได้ลดน้อยลงจากในอดีตที่สำคัญรายได้ที่นอกเหนือจากโฆษณาจะกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้สื่อทีวีดิจิทัลฟื้นขึ้นมาได้ เพราะหากจะอิงแต่รายได้ขาเดียวอย่างโฆษณาทำให้มีโอกาสขาดทุนเหมือนในอดีต ทำให้ธุรกิจสื่อต้องหาจุดแข็งด้านคอนเทนต์ของตัวเองเพื่อให้รอดพ้นจากวิกฤติไปได้

กระทรวงดีอี-การอุดมศึกษา สานศก.ดิจิทัล-เร่งนวัตกรรม

กรุงเทพธุรกิจ ● นายพุทธิพงษ์

ปณณกันต์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวว่าภารกิจหลักคือการขับเคลื่อนโครงการตามโรดแมพการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่เศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ทั้งหมด เช่น โครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไปยัง 24,700 หมู่บ้าน (เน็ตประชารัฐ), โครงการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรืออีอีซี ในส่วนของดิจิทัล พาร์ค ไทยแลนด์, การกระตุ้นให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในภาคอุตสาหกรรม ธุรกิจ และบริการ, โครงการเป็นการใช้ประโยชน์จากบิ๊กดาต้า เพื่อสร้างสังคมดิจิทัล

ส่วนโครงการเมืองอัจฉริยะ (สมาร์ท ซิตี้) การขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะร่วมกับกระทรวงพลังงาน และกระทรวงคมนาคม ปีที่ผ่านมากำหนดแนวทางดำเนินงานนำร่องเมืองอัจฉริยะ 7 จังหวัด ได้แก่ ภูเก็ต ขอนแก่น เชียงใหม่ กรุงเทพฯ และในพื้นที่อีอีซี 3 จังหวัด คือระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา สำหรับปีนี้จะนำร่องเพิ่มเติมเป็นไม่ต่ำกว่า 24 เมืองตามเป้าหมายเดิมที่วางไว้

พร้อมกันนี้ จะเร่งทำระเบียบข้อบังคับและกฎหมายลูกที่ต้องออกตาม พ.ร.บ.ดิจิทัลทั้งหมด โดยจะเชิญหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมาพูดคุยถึงแนวทางการทำงานและการกำหนดภารกิจเร่งด่วน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าระเบียบและกฎหมายลูกที่รัฐบาลหรือโดยกระทรวงดีอี ต้องดำเนินการจัดทำเพื่อรองกฎหมายดิจิทัลที่ผ่านการพิจารณาในสมัยรัฐบาลประยุทธ์ 1 (รองรับกฎหมายดิจิทัลทั้ง 7 ฉบับ) เช่น การตั้งคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (กมช.) ออกระเบียบและหลักเกณฑ์การ

บริหารกรมการกมช. ดำเนินการภายใน 90 วัน ตั้งสำนักงานคณะกรรมการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ

กำหนดนโยบายและแผนความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ จัดทำประมวลวิธีปฏิบัติและกรอบมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ออกระเบียบกมช. เรื่องมาตรฐานการรับมือภัยคุกคามไซเบอร์

ขณะที่นายสุภากร ตันตลสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า พร้อมที่จะหารือกับนายพุทธิพงษ์ ในเรื่อง 5จี เพื่อเตรียมความพร้อมของประเทศในทุกด้าน ทั้งเรื่องคลื่นความถี่ การหาตัวอย่างการใช้จริงของระบบ 5จี ซึ่งในต่างประเทศประกาศชัดว่าจะเข้าสู่ 5จีในปลายปี 2563

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (อว.) มีภารกิจสำคัญในการวางรากฐานของประเทศสู่อนาคต ภายใต้นโยบายหลัก 4 ด้าน ประกอบด้วย 1.สร้างคน เตรียมพร้อมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 ด้วยการพัฒนาให้เป็น Smart Citizen

2.สร้างองค์ความรู้วางรากฐานเพื่อการปรับโครงสร้างสู่เศรษฐกิจที่เน้นคุณค่าด้วยการปรับทิศทางการวิจัยให้ตอบโจทย์ประเทศและการวิจัยเพื่อเตรียมสู่อนาคต เน้นแปลงงานวิจัยให้ออกมาเป็นนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

3.สร้างนวัตกรรมเพื่อยกระดับสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และ 4.ยกเครื่องมหาวิทยาลัยให้เป็นกลไกขับเคลื่อนหลักในการสร้างคน มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยรัฐออกนอกระบบภายใน 5 ปี เป็นต้น

● ควบรวม "ทีโอที-แคท" และล้มปทานดาวเทียม

เผือกอรอนรอก "พุทธิพงษ์" สะสาง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าจากการเปลี่ยนแปลงคณะรัฐมนตรี (ครม.) ชุดใหม่ภายใต้การบริหารของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี สมัยที่ 2 โดยในส่วนของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) มีนายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ เป็นรมว.ดีอีคนใหม่ ซึ่งภารกิจที่รอเข้ามาสะสางและสานต่อให้ได้แก่ การเดินทางสนับสนุนการเปิดให้บริการ 5 จี ซึ่งได้นำร่องและทดลองทดสอบการให้บริการที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมถึงการประสานกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้นโยบาย 5 จี ของประเทศไทย เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

นอกจากนี้ยังต้องสานต่อเรื่องความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ตาม พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ.2562 พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 พ.ร.บ.การพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล พ.ศ.2562 หรือ พ.ร.บ.ดิจิทัลไอดี เป็นต้น ซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องเตรียมความพร้อม เพื่อนำประเทศสู่ยุคดิจิทัลอย่างสมบูรณ์

ส่วนปัญหาต้องเข้ามาสะสาง เพราะเป็นเรื่องสะสมมานาน และยังไม่ได้รับการแก้ไขของรัฐบาลในสังกัด ทั้ง บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือแคท ซึ่งนโยบายรัฐบาลที่ผ่านมา ต้องการให้ควบรวมกิจการระหว่างทีโอทีกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือแคท แต่ขณะนี้ได้ชะลอออกไปก่อน ทั้งนี้ต้องรอว่า รมว.ดีอีคนใหม่ จะเดินทางมาควบรวมกิจการ แคทและทีโอที ให้เป็นบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด หรือเอ็นที ตามมติคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.)

หรือไม่ หากเดินทางต่อก็ต้องนำเสนอให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณานุมัติเพื่อดำเนินการต่อไป

ขณะที่บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ขณะนี้รายได้มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องเนื่องจากธุรกิจขนส่งโลจิสติกส์มีการแข่งขันรุนแรงมาก ฉะนั้นต้องรอนโยบายจาก รมว.ดีอีคนใหม่ ว่าจะ

มีนโยบายอย่างไรเกี่ยวกับไปรษณีย์ไทย รวมถึงปัญหาการส่งยาเสพติดผ่านไปรษณีย์ไทย และผู้ประกอบการขนส่งอื่นๆ ซึ่งรัฐบาลที่ผ่านมาได้ให้ความสำคัญ แต่ก็ยังไม่ได้รับการแก้ไขเช่นกัน จึงต้องรอ รมว.ดีอีคนใหม่มาแก้ไขต่อไป

นอกจากนี้ยังมีประเด็นปัญหาเรื่องล้มปทานดาวเทียมไทยคม ระหว่างดีอีกับบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ที่จะสิ้นสุดสัญญาลงในเดือน ก.ย.2564 ว่า กระทรวงดีอีได้เตรียมการรองรับสัญญาสัมปทานสิ้นสุดไว้อย่างไร รวมถึงกรณีข้อพิพาทระหว่างไทยคมกับกระทรวงดีอีก็ยังไม่มีความชัดเจนและกรณีแคทจะเข้าไปถือหุ้นในไทยคมเพื่อรองรับสัญญาสัมปทานสิ้นสุดนั้น ขณะนี้ยังอยู่ระหว่างการเสนอให้คณะกรรมการ (บอร์ด) แคท พิจารณา เพื่อเสนอ รมว.ดีอีและเสนอเข้า ครม.ต่อไป ซึ่งต้องรอนโยบายของรมว.ดีอีคนใหม่ว่าจะเดินทางมานโยบายดาวเทียมไปในทิศทางใด.



'เพลินจิต-วิทย์' แพงจัดวาละลัน-เฉือน'ลีลม'

ห้วง'อีอีซี'ปั่นสูงเวอร์
ราคาประเมินใหม่ปี63
สรท.ร้องรพท.คุมบาท

ปรับราคาประเมินที่ดินทั่วประเทศ เผยพุ่ง
เฉลี่ย 11% ถนนวิทย์-เพลินจิตแพงเวอร์
ตารางวาละ 1 ล้าน ต่างจังหวัดน่าสนใจ
ในเขตอีอีซีพุ่ง (อ่านต่อหน้า 8)

ต่อจากหน้า 1

วาละลัน

สภาผู้ส่งออก ร้องรพท.คุมบาท

เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม นางสาวกัญญกัศ
ตันติพิพัฒน์พงศ์ ประธานสภาผู้ส่งสินค้าทาง
เรือแห่งประเทศไทย (สรท.) หรือสภาผู้ส่งออก
เปิดเผยว่า ได้เข้าหารือกับนายวิโรจน์ ลั่นตประภพ
ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และ
คณะผู้บริหาร ธปท. ถึงแนวทางการแก้ไข
ปัญหาวิกฤตค่าเงินบาทต่อภาคการส่งออก
โดยคณะกรรมการ สรท.ร้องขอ ธปท.ให้แก้ไข
ปัญหา ได้แก่ ด้านอัตราแลกเปลี่ยน ประกอบด้วย 1.ขอให้ดำเนินนโยบายอย่างเข้มข้นมาก
ขึ้นในการป้องกันค่าเงินบาทของเงินบาทที่เข้า
มาเกินกว่าร้อยละ 30 2.ขอให้รักษาทิศทางอัตรา
แลกเปลี่ยนให้สอดคล้องกับประเทศคู่ค้าและ
คู่แข่งในภูมิภาค

นางสาวกัญญกัศกล่าวว่า 3.ขอให้ ธปท.จัด
ให้มีโฆษณา และ/หรือข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์
เพื่อให้ข้อมูลทิศทางอัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริง
และเป็นปัจจุบัน เพื่อให้ผู้ส่งออกสามารถตัดสินใจ
ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้
อย่างถูกต้องและทันทั่วทั้ง เนื่องจากข้อมูลการ
การณจกสถาบันการเงินและธนาคารพาณิชย์
อาจทำให้สับสน และการซื้อขายสินค้าด้วย

เงินสกุลท้องถิ่นเพื่อกระจายความเสี่ยง ต้อง
พิจารณาสกุลเงินที่เหมาะสม อาทิ เงินยูโร
หรือเงินปอนด์สเตอร์ลิง อ่อนค่ากว่าเงินไทย จึง
ควรให้ข้อมูลที่ปัจจุบันและสอดคล้องกับ
สถานการณ์จริงให้มากที่สุด

"สำหรับด้านต้นทุนการเงิน ประกอบด้วย
1.ลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายและควบคุมส่วนต่าง
อัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ จึงควรช่วย
กำกับดูแลเพื่อให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนดอกเบี้ย
ที่ต่ำลง 2.สนับสนุนเอสเอ็มอีในการทำประกัน
ค่าเงินในสถานการณ์ที่ผันผวนอย่างรวดเร็ว
อย่างต่อเนื่องและได้มากขึ้น และ 3.ขอให้เปิด
เผยข้อมูลอัตราค่าธรรมเนียมการซื้อขายเงิน
ตราล่วงหน้า ของธนาคารพาณิชย์หรือกำหนด
ค่าธรรมเนียมกลาง เพื่อใช้ในการประกอบการ
ทำประกันความเสี่ยง" นางสาวกัญญกัศกล่าว

แบงก์ชาติแจงเหตุปัจจัยนอก

นายวิโรจน์ ลั่นตประภพ ผู้ว่า ธปท.
กล่าวว่า การแข็งค่าของเงินบาทเกิดจากปัจจัย
ภายนอก คือ การกำหนดนโยบายแบบผ่อนคลายน
ของธนาคารกลางประเทศหลัก ซึ่งสนับสนุน
บรรยากาศของประเทศเกิดใหม่และประเทศไทย
ส่งผลให้มีเงินบาทไหลเข้ามากขึ้น โดยเฉพาะ
จากนักลงทุนจากต่างประเทศซึ่งเริ่มกลับเข้ามา
ลงทุนในตลาดหุ้นของไทย ขณะที่ปัจจัยภายใน
ได้แก่ 1.ดุลบัญชีเดินสะพัดของไทยเกินดุลใน
ระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งเกิดจากแรงเท

ขายทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป และจากการท่องเที่ยว
2.สถานการณ์ทางการเมืองในประเทศมี
เสถียรภาพมากขึ้น 3.นักลงทุนมองเงินบาทใน
ฐานะแหล่งพักเงินสำคัญของภูมิภาค จากปัจจัย
พื้นฐานที่ดีเนื่องจากไทยได้รับผลกระทบจาก
สงครามการค้าน้อยกว่าประเทศอื่น และ 4.การ
เพิ่มน้ำหนักหุ้นไทยในดัชนีอ้างอิงราคาหุ้นชั้นนำ
ทั่วโลก (เอ็มเอสซีไอ) และพันธบัตรไทยในกลุ่ม
ธนาคารที่ใหญ่ที่สุดของอเมริกา (เจพี มอร์แกน
เชส อินเด็กซ์)

"ธปท.ได้ดำเนินมาตรการรับมือ อาทิ 1.หารือ
กับผู้ประกอบการในกลุ่มสินค้าหลักเพื่อทราบ
สถานการณ์และผลกระทบที่แท้จริงจากการแข็ง
ค่าของเงินบาท 2.ปรับปรุงมาตรการป้องกัน
การเก็งกำไรค่าเงินบาท และเพิ่มความเข้มงวด
ในการรายงานข้อมูลการลงทุนในตราสารหนี้ของ
นักลงทุนต่างชาติ เพื่อเพิ่มแรงกดดันของเงินทุน
ไหลเข้าในระยะยาว ได้แก่ ลดยอดคงค้างบัญชี
เงินฝากสกุลบาทของผู้มีถิ่นที่อยู่ต่างประเทศ
จากเดิม 300 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาทต่อ
ราย และเพิ่มความเข้มงวดการรายงานข้อมูล
ยอดคงค้างการถือครองตราสารหนี้ไทยของ
นักลงทุนต่างชาติ โดยรายงานถึงระดับข้อผู้ได้
รับผลประโยชน์ที่แท้จริง" นายวิโรจน์กล่าว

บริหารเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน

นายวิโรจน์กล่าวว่า อย่างไรก็ตาม 1.อัตรา
ดอกเบี้ยนโยบายที่แท้จริงของไทยอยู่ในระดับต่ำ
0.88% ดังนั้นการลดดอกเบี้ยนโยบายจึงอาจไม่
ช่วยลดอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ และ
ไม่ได้ช่วยลดเงินบาทไหลเข้าในระยะสั้น 2.การ
กำหนดมาตรการเพื่อป้องกันเงินบาทไหลเข้าระยะ
สั้นรุนแรงเกินไป อาจจะทำให้ต้นทุนเงินกู้ภาค

รัฐเพิ่มสูงขึ้น เช่นเดียวกับต้นทุนทางการเงิน
ของธนาคารพาณิชย์จนเกิดผลกระทบต่อต้นทุน
ทางการเงินของภาคธุรกิจในประเทศ และ 3.การ
กำหนดนโยบายที่อาจนำไปสู่การเป็น เครื่องแลกเปลี่ยน
สกุลเงิน จะมีผลกระทบด้านอื่นตามมา
จากประเทศคู่ค้าสำคัญ ซึ่งอาจร้ายแรงกว่าผล
กระทบจากค่าเงินบาทและอัตราดอกเบี้ย

“สปท.ขอความร่วมมือ สรท. ได้แก่ 1.ขับเคลื่อนให้ผู้ประกอบการมีการบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนให้มากขึ้น 2.ร่วมมือในการป้องกันการสวมสิทธิการส่งออกไปยังสหรัฐ เพื่อช่วยลดมูลค่าการส่งออกไทยไปยังสหรัฐ และกำหนดกลไกความร่วมมือเพื่อให้เกิดการนำเข้าจากสหรัฐมากขึ้น และ 3.ส่งเสริมให้ภาคเอกชนเพิ่มการลงทุนในต่างประเทศเพื่อลดการเกินดุลบัญชีเดินสะพัดและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของไทย” นายวิโรจน์กล่าว

เอกชนจี้เลิกใช้สกุลเงินท้องถิ่น

นายสนั่น อังอุบลกุล รองประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กล่าวว่า กรณีที่ สปท.ได้ออกมาแนะนำให้ผู้ส่งออกสินค้าไทยซื้อขายด้วยสกุลเงินท้องถิ่น ทดแทนการใช้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น เบื้องต้นหาก สปท.ต้องการให้ผู้ส่งออกใช้สกุลเงินท้องถิ่นในการซื้อขายสินค้าระหว่างกัน ก็ต้องเร่งเจรจากับประเทศต่างๆ ให้สามารถใช้เงินท้องถิ่นได้ เพราะขณะนี้ไม่มีประเทศที่ใช้ได้ อาทิ จีน เวียดนาม ซึ่งความจริงก็ต้องทำให้เป็นการซื้อขายสินค้าส่งออกแบบตั้งราคาสินค้าในสกุลเงินของคู่ค้า (โลคอลเคอเรนซี) อยู่แล้ว

“ที่จริงผู้ส่งออกก็ต้องการใช้เงินบาทในการซื้อขายกับต่างประเทศ เพราะจะทำให้ผู้ส่งออกไทยได้อานิสงส์จากค่าเงินบาทที่แข็งค่ามากจากที่ไม่เคยได้รับอานิสงส์จากปัจจัยนี้เลย โดยจะช่วยลดขั้นตอนการแลกเปลี่ยนเงินตรา และไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมในการแลกเปลี่ยนจากเงินดอลลาร์สหรัฐเป็นเงินบาทได้ ซึ่งจะช่วยให้การค้าขายกับต่างประเทศทำได้สะดวกและดีมากขึ้น แต่ตอนนี้ที่เงินท้องถิ่นในการซื้อขายได้แค่ไม่กี่ประเทศ ก็เป็นเพราะยังมีข้อจำกัดในส่วนต่างๆ ที่ผู้ส่งออกไม่สามารถแก้ไขเองได้” นายสนั่นกล่าว

เร่งเจรจากลุ่มซีแอลเอ็มวี

นายสนั่นกล่าวว่า สปท.ควรเร่งให้ใช้สกุลเงินท้องถิ่นในการซื้อขายกับต่างประเทศ ในประเทศกลุ่มซีแอลเอ็มวี ที่ประกอบด้วย กัมพูชา ลาว เมียนมา ก่อน เพราะเป็นประเทศที่มีการค้าขายกับประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นในระยะหลัง ส่วนเวียดนามเริ่มต้นใช้กันไปแล้ว ซึ่งตอนนี้มีลาวและกัมพูชาที่มีความต้องการใช้เงินท้องถิ่นในการซื้อขายสินค้าระหว่างกัน เพราะทั้ง 2 ประเทศมีการขาดดุลการค้ากับไทยสูง ทำให้หากใช้เงินท้องถิ่นได้ โดยไม่ต้องเสียค่าแลกเปลี่ยนเงินตราเพิ่ม ก็จะเป็นประโยชน์กับทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย

“ตอนนี้สามารถใช้เงินบาทซื้อขายในเวียดนามและจีนได้ ซึ่งต้องบอกว่าสบายมากขึ้น เพราะขนาดอยู่บนภูเขายังใช้เงินบาทจ่ายได้ เพราะเขาต้องการรับเงินบาทมาก เนื่องจากเงินบาทแข็งค่า ใช้แล้วเขาได้เงินเพิ่มขึ้น ส่วนเราก็ใช้เงินน้อยลง โดยเฉพาะการซื้อขายกับจีน ที่ขณะนั้นบาทแข็ง แต่เงินหยวนอ่อน ทำให้สามารถซื้อสินค้าจากจีนได้ในราคาที่ถูกลงกว่า 10% ตอนนี้จึงเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการตัดสินใจซื้อเครื่องจักรใหม่ๆ เข้ามาทดแทนธุรกิจต่างๆ เพราะถึงแม้เครื่องจักรจะราคาแพงแต่ผู้ประกอบการก็จะจ่ายเงินน้อยลง” นายสนั่นกล่าว

กรุงศรีวิเคราะห์ค่าบาทอ่อน

ด้าน นายภท ศิริพูนทรัพย์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจโกลบอลมาร์เก็ตส์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา กล่าวว่า ธนาคารคาดการณ์ค่าเงินบาทในสัปดาห์นี้มีแนวโน้มเคลื่อนไหวในกรอบ 30.70-31.10 ดอลลาร์สหรัฐ เทียบกับระดับปิดก่อนค่าที่ 30.88 ดอลลาร์สหรัฐ เมื่อสัปดาห์ที่แล้ว โดยเงินบาทแตะระดับอ่อนค่าที่สุดในรอบกว่า 3 สัปดาห์หลังจาก สปท.ประกาศมาตรการป้องปรามการเก็งกำไรค่าเงินบาท ทั้งนี้ นักลงทุนต่างชาติซื้อสุทธิในตลาดหุ้น 6.2 พันล้านบาท แต่ขายสุทธิในตลาดพันธบัตร 1.77 หมื่นล้านบาท

นายภทกล่าวว่า นักลงทุนเพิ่มความระมัดระวังต่อมาตรการสกัดเงินทุนไหลเข้าระยะสั้น ที่ สปท.ประกาศ โดย สปท.ได้ปรับเกณฑ์ยอดคงค้าง ณ บัญชีสิ้นวันของบัญชีเงินฝากสกุลเงินบาทของผู้มีถิ่นที่อยู่ต่างประเทศให้ลดลงเป็น 200 ล้านบาทต่อราย จากเดิมที่ 300 ล้านบาท ต่อประเภทบัญชี ซึ่งจะส่งผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 22 กรกฎาคม และยกระดับการรายงานข้อมูลการถือครองตราสารหนี้ไทยของนักลงทุนต่างชาติให้ถี่ขึ้น มาตรการใหม่เหล่านี้อาจช่วยให้บาทอ่อนค่าได้ในระยะสั้น จากปัจจุบันที่เงินบาทแข็งค่ากว่า 6% เมื่อเทียบกับต้นปีที่ผ่านมา

จับตารัฐบาลแถลงนโยบาย

นายภทกล่าวว่า อย่างไรก็ตาม มองว่าการคาดการณ์นโยบายเศรษฐกิจของคณะรัฐมนตรี (ครม.) ชุดใหม่ ซึ่งจะมีการแถลงรายละเอียดต่อสภาในวันที่ 25 กรกฎาคม จะเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่กำหนดทิศทางค่าเงินบาท โดยนโยบายที่หนุนการลงทุนและการใช้จ่าย ซึ่งมีส่วนหนึ่งจากการนำเข้าสินค้า อาจช่วยชะลอการแข็งค่าของบาทได้ในระยะยาว

นายภทกล่าวว่า สำหรับปัจจัยต่างประเทศ นักลงทุนเริ่มแสดงความสนใจไปที่ผลการประชุม

คณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารกลางหลักๆ อาทิ ธนาคารกลางยุโรป (อีซีบี) และธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ในช่วงปลายเดือนนี้ รวมทั้งการประกาศตัวเลขเศรษฐกิจสำคัญของสหรัฐ สหภาพยุโรป และจีน และความเห็นของบุคคลสำคัญจากธนาคารกลางในแต่ละแห่ง ทั้งนี้ความกังวลต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ข้อพิพาททางการค้าที่ยืดเยื้อระหว่างจีนกับสหรัฐ และความไม่แน่นอนต่อทิศทางทางการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารกลางต่างๆ ทั่วโลกยังคงกดดันตลาดการเงินต่อไป ขณะที่นักลงทุนบางส่วนมองว่ามีโอกาสที่เฟดจะลดดอกเบี้ยนโยบายมากถึง 0.50% ในสิ้นเดือนกรกฎาคมนี้

‘วีระศักดิ์’แนะสานต่อฟรีวีซ่า

ด้านนายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เปิดเผยว่า ในโอกาสที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มีรัฐมนตรีว่าการคนใหม่มานั้น เบื้องต้นยังไม่เคยเจอกัน ทำให้ยังไม่มีโอกาสในการให้แนวทางการทำงาน หรือฝากเรื่องอะไรไป แต่ยินดีสนับสนุนและร่วมมือกับทุกฝ่ายทุกคน โดยไม่มีคำว่าสังกัดหรือฝ่ายใดเข้ามาเป็นกำแพง เพราะการพัฒนาบ้านเมืองเป็นเรื่องที่ต้องทำร่วมกันให้ดีที่สุดเสมอ โดยเชื่อว่าในเดือนตุลาคม ภาคการท่องเที่ยวจะเริ่มคึกคักอีกครั้ง เพราะมาตรการฟรีวีซ่ายังสามารถใช้ได้ เนื่องจากได้ออกแบบไว้ให้แล้ว รวมถึงยังมีประเด็นที่สำคัญและกิจกรรมต่างๆ ทั้งวันหยุดยาวของทั้งคนไทยและต่างชาติ

ซึ่งจะเป็นส่วนหนุนให้การท่องเที่ยวคึกคักมากขึ้นได้

นายวีระศักดิ์กล่าวว่า ส่วนกรณีที่ สปท.ได้ออกมาตรการสกัดเงินร้อนของนักลงทุนต่างชาติ ที่อาจจะเข้ามาใช้ตลาดทุนไทยเป็นแหล่งพักเงินหรือทำกำไรในระยะสั้น ซึ่งส่งผลทำให้ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น แต่ไม่สอดคล้องกับเศรษฐกิจพื้นฐานในประเทศ ซึ่งจะช่วยให้ค่าเงินอ่อนและส่งผลดีต่อภาคการท่องเที่ยวหรือไม่นั้น ก็คงขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของรัฐบาลที่ สปท.จะพร้อมในการบริหารจัดการ ซึ่งก็ย่อมมีปัจจัยที่ต้องชั่งน้ำหนักระหว่างผลบวกหรือลบ แต่เชื่อว่าทุกฝ่ายมีเจตนาดี เพียงแต่ความพร้อมในการจัดการและข้อจำกัดในแต่ละช่วงเวลา เป็นสิ่งที่คาดเดาได้ลำบากเท่านั้น

มองเที่ยวคึกหรือไม่อยู่กับบาท

“เชื่อว่าพอถึงช่วงเดือนตุลาคม ภาคการท่องเที่ยวจะเริ่มคึกคักอีกครั้ง แต่จะคึกคักมากขึ้นเท่าใด คงต้องมองปัจจัยเรื่องค่าเงินบาทและ

เรื่องการทำความยั่งยืนให้แม่นยำมากขึ้นร่วมด้วย เพราะเราไม่ต้องการที่จะเอาตัวเลขการท่องเที่ยวเป็นเป้าหมาย แต่ต้องการให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือ เพราะต้องการให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนช่วยลดความเหลื่อมล้ำในสังคมได้อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งต้องการเห็นเรื่องนี้เป็นจริงมากกว่า การได้เห็นตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวม (จีดีพี) ของประเทศไทยเติบโตได้สูงๆ ซึ่งถ้าเราตั้งโจทย์ถูก ก็จะพยายามทำได้ถูกต้อง แต่ที่ผ่านมาเราตั้งโจทย์แบบไม่ยั่งยืน จึงได้รับผลกระทบที่แก้ไขได้ยาก จนหมักหมมมานานเกินไป" นายวีระศักดิ์กล่าว

นายวีระศักดิ์กล่าวว่า จากมาตรการฟรีวีซ่าที่หนุนให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวไทยมากขึ้น ซึ่งช่วยได้แค่ประเทศที่ยังต้องขอวีซ่ามาไทยเท่านั้น สิ่งที่น่าจะทำเพิ่มเติม คือ การทำให้มีคนละแวก (CRM) ในช่วงก่อนสิ้นปี 2561 มีผลบังคับใช้ที่ด่านตรวจคนเข้าเมืองได้จริง โดยอนุญาตให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีวีซ่าใบเดี่ยว (ซิงเกิลวีซ่า) สามารถเดินทางเข้าออกประเทศไทยได้หลายครั้ง โดยไม่ต้องขอวีซ่าใหม่ เริ่มทดลองใช้วีซ่าเข้าออกได้สองครั้ง (ดับเบิล เอนทรี วีซ่า) เพื่อจะได้เป็นส่วนช่วยให้นักท่องเที่ยวในเชิงกีฬา ตัดสินใจเข้ามาทำกิจกรรมในประเทศไทยได้มากขึ้น รวมถึงการอนุญาตให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ กลุ่มประเทศที่สามารถบินมาไทยได้โดยไม่ต้องมีวีซ่า สามารถ

ข้ามชายแดนทางบกมาเที่ยวไทยได้ โดยไม่ต้องติดระเบียบที่เคยกำหนดว่า หากเดินทางมาแบบไม่มีวีซ่า จะสามารถเข้าทางบกได้เพียงปีละ 2 ครั้ง เพราะยุโรป ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพื่อนบ้าน หรือเข้ามาทำงานและอยู่อาศัยในประเทศเพื่อนบ้าน หากต้องการเดินทางเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย ก็สามารถเข้ามาทางบกได้ตลอดทั้งปี ซึ่งจะเป็นผลดีมากกว่าเมืองรองและจังหวัดที่อยู่ติดชายแดนทั้งหมด

โยน'สนธิรัตน์'เคาะราคาแอลพี

ด้านแหล่งข่าวจากกระทรวงพลังงานเปิดเผยถึงแนวโน้มราคาก๊าซปิโตรเลียมเหลว หรือก๊าซหุงต้ม (แอลพีจี) ที่ลดลงว่า ต้องขึ้นอยู่กับนายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน ในฐานะประธานคณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) ว่าจะมีนโยบายในเรื่องนี้อย่างไร เพราะล่าสุดราคาก๊าซปิโตรเลียมเหลว (แอลพีจี) ตลาดโลกเคลื่อนไหวในระดับเฉลี่ย 410-430 เหรียญสหรัฐต่อดัน ปรับลดลงจากก่อนหน้านี้ที่เคยเคลื่อนไหวระดับกว่า

500 เหรียญสหรัฐต่อดัน ส่งผลให้มีเงินแอลพีจีเก็บเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง 1.799 บาทต่อกิโลกรัม (กก.) จากเดิมเดือนพฤษภาคม เคยอุดหนุนถึง 1.5 บาทต่อกก. อย่างไรก็ตาม บัญชีแอลพีจีล่าสุดยังคงติดลบ 6,397 ล้านบาท

"มติ กบง.เดิมกำหนดกรอบวงเงินอุดหนุนราคาแอลพีจีไว้ไม่เกิน 7,000 ล้านบาท หากราคาแอลพีจีเคลื่อนไหวระดับดังกล่าวและรัฐยังตรึงราคาต่อกก.ไม่มีปัญหาอะไร แต่หากลดราคากองทุนจะติดลบต่อไป ดังนั้นต้องอยู่ที่นโยบายรัฐบาล" แหล่งข่าวกล่าว

(อ่านต่อหน้า 9)

ต่อจากหน้า 8

วาละล้น

นักวิชาการหนุนคืนเงินกองทุน

นายมนูญ ศิริวรรณ นักวิชาการด้านพลังงานกล่าวว่า หากรัฐจะลดราคาแอลพีจีด้วยการลดการจัดเก็บเงินเข้ากองทุนฯ ลง ส่วนตัวเห็นว่าแม้จะทำได้แต่ฐานะกองทุนน้ำมันฯ บัญชีแอลพีจียังคงติดลบ 6,397 ล้านบาท ดังนั้นควรเก็บเงินเข้ากองทุนฯ เพื่อใช้คืนหนี้เดิมดีกว่า โดยเป็นการยืมมาจากบัญชีน้ำมันที่เก็บจากผู้ใช้น้ำมันมาตรงราคาแอลพีจีช่วงขาขึ้นเมื่อราคาลงก็ต้องใช้หนี้คืนผู้ใช้น้ำมันจึงจะเป็นธรรม ดังนั้นหากจะลดราคาควรให้ฐานะกองทุนฯ บัญชีแอลพีจีเป็นบวกก่อน ซึ่งแนวโน้มราคาแอลพีจียังคงเคลื่อนไหวตามราคาน้ำมันที่ชะงักตัวพอสมควร

นายวิชวุฒิชัย รุ่งโรจน์งามเจริญ ประธานที่ปรึกษาสมาคมผู้ค้าแอลพีจี กล่าวว่า มาตรการตรึงราคาแก๊สหุงต้มไว้ที่ 363 บาทต่อดังครวเรือน (ถึง 15 กิโลกรัม) หากราคาแอลพีจีตลาดโลกลดลงก็อยากให้ลดราคาแอลพีจีลงตามแต่เข้าใจขณะนี้น้ำมันแอลพีจียังติดลบ 6,397 ล้านบาท ดังนั้นควรจะตรึงไว้ที่เดิมเพื่อไม่กระทบกับค่าครองชีพประชาชน

นายสุรศักดิ์ อยู่คงพัน นายกสมาคมผู้ค้าแอลพีจี กล่าวว่า ต้องการให้รัฐบาลทบทวนมาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยซื้อแอลพีจีในราคาถูกผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐซึ่งสามารถใช้เป็นส่วนลดซื้อแอลพีจี 45 บาทในระยะเวลา 3 เดือน หากไม่ใช้สิทธิก็จะตัดยอดไม่มีการสะสมเนื่องจากตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาอุปสรรคในการใช้เพราะธุรกิจแอลพีจีประชาชนจะเน้นโทรสั่งไปส่งถึงที่บ้าน การรูดบัตรถึงร้านค้าจึงเป็น

เรื่องที่ทำให้ยากและเป็นภาระต่อร้านค้า รัฐจึงควรหาวิธีที่จะอำนวยความสะดวกประชาชนได้มากกว่าที่เป็นอยู่แทน

ประเมินราคาที่ดินปี'63ปรับขึ้น11%

ด้านนายอานวย ปริมวรงค์ อธิบดีกรมธนารักษ์ กล่าวถึงการประเมินราคาที่ดินว่า กรมเตรียมพร้อมสำหรับราคาประเมินรอบใหม่ที่จะเริ่มใช้ในปี 2563-2566 โดยได้เตรียมจัดทำราคาประเมินที่ดินรอบใหม่ล่วงหน้ามาเป็นเวลากว่า 2 ปีแล้ว ล่าสุดคณะกรรมการประเมินราคาที่ดินระดับจังหวัด ได้ประเมินราคาที่ดินในแต่ละจังหวัดเสร็จเรียบร้อยแล้ว และได้ส่งให้คณะกรรมการประเมินราคาที่ดินในส่วนกลางที่มีปลัดกระทรวงการคลัง เป็นประธาน เพื่อพิจารณาอนุมัติและประกาศใช้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ซึ่งในภาพรวมนั้นราคาประเมินรอบใหม่มีราคาที่ดินเฉลี่ยทั่วประเทศปรับขึ้นราว 11%

นายอานวยกล่าวว่า สำหรับการประเมินราคาที่ดินรอบใหม่นี้ ราคาประเมินที่ดินในต่างจังหวัด ส่วนใหญ่จะมีราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด แต่ในกรุงเทพมหานคร ราคาประเมินยังต่ำกว่าราคาตลาดราว 20% ซึ่งหากปรับเท่าราคาตลาดอาจทำให้ราคาประเมินรอบใหม่กระโดดสูงกว่าราคาประเมินรอบที่แล้วมาก

นายอานวยกล่าวว่า สำหรับราคาประเมินที่ดินในต่างจังหวัดที่มีการปรับตัวที่น่ายินดีนั้นจะอยู่ในเขตอีสาน ซึ่งอาจเป็นราคาที่ผ่านมาหน้าแต่ราคาซื้อขายจริงอาจจะยังไม่เกิดขึ้น สำหรับที่ดินทั่วประเทศมีจำนวน 321 ล้านไร่ เป็นที่ดินเอกชน 127 ล้านไร่ จำนวน 37.62 ล้านแปลง ในจำนวนนี้เป็นโฉนด 33.48 ล้านแปลง คิดเป็น 89% ที่เหลือเป็นที่ดิน เช่น น.ส.3 ก. น.ส.3 และใบจอง (ส.ค.1 หรือสิทธิครอบครอง)

แพงสุดวาละ1ล.-ต่ำสุด130บ.

นายอานวยกล่าวว่า ทั้งนี้ราคาที่ดินในกรุงเทพฯ ปรับเพิ่มเฉลี่ย 2.45% โดยอัตราเปลี่ยนแปลงของราคาที่ดินถนนสายสำคัญ ซึ่งคิดเป็นตารางวา (ตร.ว.) เช่น ถนนสีลม ราคาประเมินอยู่ที่ 7.5 แสนบาท ถึง 1 ล้านบาท เพิ่มจากราคาประเมินรอบที่ผ่านมาที่อยู่ 7 แสนบาท ถึง 1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 7.14-0%, ถนนเพลินจิต 1 ล้านบาท เพิ่มจาก 9 แสนบาท หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 11.11%, ถนนพระรามที่ 1 ราคา 4 แสนบาท ถึง 1 ล้านบาท จาก 4-9 แสนบาท หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 0-11.11%, ถนนวิทย์ 1 ล้านบาท จาก 5-7.5 แสนบาท หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 100-33.33%, ถนนสาทร 4.5-8 แสนบาท จาก 4.5-7.5 แสนบาท หรือ 0-6.67%, ถนนสุขุมวิท

จาก 2.3-7.5 แสนบาท จาก 2.1-6.5 แสนบาท หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 9.52-15.38%, ถนนพหลโยธิน จาก 1.3-5 แสนบาท จาก 1-4 แสนบาท หรือ เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 30-25%, ถนนรามอินทรา 1-1.7 แสนบาท จาก 8.5 หมื่นบาท-1.5 แสนบาท หรือ เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 17.65-30.76%

นายอานวยกกล่าวว่า ส่วนราคาประเมินพื้นที่ บริเวณถนนเป็น ตร.ว. ถนนพหลโยธินเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 0.25% ราคาต่ำสุด 1,000 บาท สูงสุด 170,000 บาท ที่ดินราคาแพงสุดอยู่บริเวณ ถนน กรุงเทพมหานคร-ถนนบางนา-สมุทรสาคร ราคาเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 3.58% ราคาต่ำสุด 350 บาท สูงสุด 70,000 บาท ที่ดินแพงสุดถนนเอกชน ถนนเศรษฐกิจ 1, สมุทรปราการราคาเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 5.36% ต่ำสุด 500 บาท สูงสุด 160,000 บาท แพงสุดบริเวณถนนสุขุมวิท (เขตกรุงเทพฯ-คลองลำโพง), นครปฐมเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 6.46% ต่ำสุด 130 บาท แพงสุด 80,000 บาท บริเวณ แพงสุดแถวถนนหน้าพระ ถนนหลังพระ ถนน ชัยพระ ถนนขาวพระ ถนนทรงพล ถนนราชวิถี ถนนราชดำเนิน, ปทุมธานีเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 7.07% ราคาต่ำสุด 600 บาท สูงสุด 100,000 บาท อยู่แถวถนนรังสิต-ปทุมธานี ถนนพหลโยธิน

กรมศุลกากรแจ้งพิพาทพหุรณำเข้า

ขณะที่กรมศุลกากรได้ชี้แจงกรณีพิพาทพหุรณำเข้าที่ฟิลิปปินส์ฟ้องไทยภายใต้กระบวนการระงับข้อพิพาทขององค์การการค้าโลก (World Trade Organization: WTO) เผยแพร่คำตัดสินของ คณะผู้พิจารณา (Compliance panel) เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2562 โดยแจกแจงเป็นข้อๆ ดังนี้

1.มูลเหตุของเรื่องนี้เป็นกรณีหน่วยงานของ ไทย ได้แก่ กรมศุลกากร กรมสอบสวนคดีพิเศษ สำนักงานอัยการสูงสุด เห็นว่าราคาคูหาที่นำเข้า จากประเทศฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย ในช่วง ปี 2544-2550 ที่สำแดงโดยผู้นำเข้ารายหนึ่ง มี ราคาต่ำกว่าราคาซื้อขายที่แท้จริง ซึ่งในส่วน ของ กรมศุลกากร ผู้นำเข้าได้ยื่นอุทธรณ์การชำระภาษี ต่อกรมศุลกากร และคณะกรรมการพิจารณา อุทธรณ์ได้พิจารณาเสร็จสิ้นแล้ว ส่วนคดีอาญา ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาในชั้นศาลไทย

2.จากกรณีดังกล่าว ฟิลิปปินส์จึงได้ยื่นฟ้อง ไทยต่อ WTO ว่า ประเทศไทยประเมินราคา ศุลกากรสำหรับสินค้าพหุรณำเข้าโดยบริษัท รายนี้ ไม่สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ของ WTO โดย มีการยื่นฟ้อง 3 ครั้ง คือ 2.1. ครั้งแรกในปี 2551 โดยมีสาระสำคัญว่า หน่วยงานไทย ได้แก่ กรม ศุลกากร กรมสรรพสามิต และกรมสรรพากร ไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ WTO ซึ่งเรื่อง

ดังกล่าว WTO เห็นด้วยกับฟิลิปปินส์ ทั้งนี้ไทย ได้ดำเนินการแก้ไขกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามความตกลงของ WTO แล้ว 2.2. ครั้งที่ 2 ในปี 2559 และครั้งที่ 3 ในปี 2561 โดยสาระสำคัญมาจากประเด็นที่กรมสอบสวน คดีพิเศษและสำนักงานอัยการสูงสุดได้พิจารณา เห็นว่าราคาคูหาที่ผู้นำเข้าสำแดง ทั้งที่นำเข้า จากฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย ไม่ใช่ราคาซื้อขาย ที่แท้จริง ตามที่กล่าวในข้อ 1.จึงได้ดำเนินคดีส่ง ฟ้องต่อศาลอาญา ซึ่งศาลได้รับไว้พิจารณาแล้ว ฟิลิปปินส์จึงยื่นฟ้องต่อ WTO โดยเห็นว่าการ ดำเนินการของหน่วยงานของไทยไม่เป็นไปตาม หลักเกณฑ์ WTO

ยังไม่จบยื่นอุทธรณ์คำตัดสินได้

3.คำตัดสินของ WTO เป็นการพิจารณา ว่า ประเทศไทยไม่ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนที่ WTO กำหนดไว้ในกาประเมินราคาศุลกากร แต่ไม่ได้ ตัดสินว่าผู้นำเข้าสำแดงราคาต่ำหรือไม่ ซึ่งการ ตัดสินดังกล่าว ประเทศไทยยังสามารถที่จะอุทธรณ์ คำตัดสินของคณะผู้พิจารณา (Compliance panel) ของ WTO ต่อองค์กรอุทธรณ์ (Appellate Body) ได้ ดังนั้น กระบวนการพิจารณาในเรื่อง นี้ยังไม่สิ้นสุด 4.ขณะนี้คณะทำงานดำเนินการ ในกระบวนการระงับข้อพิพาทระหว่างไทยและ ฟิลิปปินส์ ซึ่งมีกรมศุลกากรเป็นหัวหน้าคณะ ทำงานฯ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบ ด้วย กรมสรรพากร กรมสรรพสามิต สำนักงาน อัยการสูงสุด กรมสอบสวนคดีพิเศษ กรมเจรจา การค้าระหว่างประเทศ และกรมสนธิสัญญาและ กฎหมาย ได้ยื่นอุทธรณ์ในกรณีฟิลิปปินส์ฟ้องในปี 2559 ไปแล้ว และอยู่ระหว่างพิจารณาอุทธรณ์ สำหรับกรณีฟิลิปปินส์ฟ้อง ในปี 2561

5.กระบวนการที่ไทยและฟิลิปปินส์ดำเนินการ ในขณะนี้ เป็นกระบวนการของ WTO ในการ ยุติข้อพิพาท ซึ่งทั้งฝ่ายไทยและฟิลิปปินส์เห็น พ้องกันอยู่แล้ว ทั้งนี้ขั้นตอนการอุทธรณ์ก็อยู่ใน กระบวนการของ WTO เช่นกัน สำหรับประเด็น ค่าเสียหายนั้น เป็นประเด็นแยกต่างหากจาก คำตัดสินและขึ้นอยู่กับว่าฟิลิปปินส์มีความเสีย หายเกิดขึ้นจากการดำเนินการของไทยหรือไม่ ซึ่งขณะนี้ฟิลิปปินส์ยังไม่ได้เรียกร้องค่าเสียหาย ทั้งนี้หากมีค่าเสียหาย เป็นเรื่องที่ฟิลิปปินส์ต้อง พิสูจน์ว่ามีค่าเสียหายเกิดขึ้นมากน้อยเพียงใด ซึ่งจะเป็กระบวนการภายหลังจากการพิจารณา อุทธรณ์เสร็จสิ้นแล้ว

สงครามค้าพหุรณ-เกาหลียังไม่ชัด

นายเจษฎา ศิวรักษ์ หัวหน้าฝ่ายธุรกิจและ ธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท ฮีโรคัล (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยถึงกรณีประเทศญี่ปุ่นประกาศ

จำกัดโควตาการส่งออกส่วนประกอบสำคัญ 3 ประเภท ได้แก่ ไฮโดรเจนฟลูออไรด์ ใช้ใน การผลิตเซมิคอนดักเตอร์, ฟลูออรีนเนต โพลี ไอมิด วัตถุดิบสำหรับผลิตจอแสดงผล และสาร โฟโตไลซิส ใช้ในการผลิตชิปหน่วยความจำใน สมาร์ทโฟนไปยังประเทศเกาหลีใต้ว่า เบื้องต้น ขณะนี้ยังไม่ทราบรายละเอียดของมาตรการดังกล่าว จึงไม่แน่ใจว่าวัตถุดิบสำหรับผลิตจอแสดงผล ของประเทศญี่ปุ่นอยู่ในส่วนประกอบใด เป็น วัตถุดิบสำหรับผลิตจอแสดงผลของโทรศัพท์นั ประเภทแอลซีดี หรือแอลอีดี หรือไม่ว่า ซึ่งคิดว่า

หากจะกระทบกับภาคโทรคมนาคมของไทยมาก ที่สุด น่าจะเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตจอแสดงผล ในสมาร์ตโฟนเป็นหลัก

นายเจษฎากล่าวว่า ทั้งนี้ขอฝากถึงนาย พุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวง ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) สานต่อ ใน 3 เรื่อง ได้แก่ 1.การร่วมกับสำนักงานคณะ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ใน การผลักดัน 5G ให้เกิดขึ้นในปี 2563 เช่น การ จัดทำแผนการจัดสรรคลื่นความถี่อย่างเป็น รูปธรรม เพราะ 5G ต้องประกอบด้วยย่านคลื่น ความถี่ต่ำ กลาง และสูง

เป็นนิวเทรลเข้าได้ทุกไฮเทค

นายเจษฎากล่าวว่า 2.เรื่องพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ แห่งชาติ หรือกฎหมายไซเบอร์ซีเคียวริตี้ ที่ บังคับใช้ตั้งแต่เดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ซึ่ง ต้องมีการจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลไซเบอร์ ซีเคียวริตี้ฝั่งโทรคมนาคม ซึ่งเป็นโครงสร้าง พื้นฐานที่สำคัญ และเป็นเรื่องใหญ่ที่จะมีผล ต่อการประกอบการอย่างแน่นอนและ 3.พ.ร.บ. คู่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (ดาต้าไพรเวซี) ที่จะมผลบังคับใช้ในเดือนพฤษภาคม 2563 แต่ ขอบเขตการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ยังไม่มี รายละเอียดที่ชัดเจน

“ทั้ง 3 เรื่อง เป็นเรื่องที่ต้องอาศัยความเป็น มืออาชีพพอสมควร ซึ่งไทยควรกำหนดบทบาท ของตัวเองว่าจะเป็นไปในทิศทางใด โดยส่วน ตัวมองว่าควรวางตัวเป็นเทคโนโลยีที่เป็นกลาง (นิวเทรล) ที่สามารถเข้าได้กับทุกเทคโนโลยี เพราะเชื่อว่าหากการแข่งขันด้านเทคโนโลยีถูกรวมไว้ในประเทศไทยจะเกิดผลดีกับประเทศ มากกว่าที่จะอยู่ข้างใดข้างหนึ่ง อีกทั้งกระทรวงดี อีและ กสทช.ควรดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อลดการซ้ำซ้อนในการดำเนินโครงการต่างๆ และเอื้อต่อการทำงานของภาคเอกชนด้วย” นาย เจษฎากล่าว

ช่อง 7 ครองแชมป์รายได้สูงสุด

● ปี 61 ธุรกิจทีวีดิจิทัลปั้นเงิน 2 หมื่นล้านบาท

เปิดรายได้ทีวีดิจิทัล 22 ช่องปี 61 โยงเงิน 20,412 ล้านบาท เติบโตจากปี 2560 รวบรวม 17% ช่องที่มีรายได้สูงสุด 5 อันดับ คือ ช่อง 7 มีรายได้ 4,594 ล้านบาท ตามด้วยเวิร์คพอยท์ มีรายได้ 2,626 ล้านบาท โมโน 90 มีรายได้ 1,817 ล้านบาท ช่อง 33 เอชดี 1,800 ล้านบาท ช่องวัน 31 มีรายได้ 1,622 ล้านบาท

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ขณะนี้ผู้รับใบอนุญาต และครอบครัว มี 2 ช่อง คือ ช่อง 13 หรือช่อง 3 ทีวีดิจิทัลได้นำส่งรายได้ปี 2561 ให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ตรวจสอบ ปี 2560 ที่มีรายได้ 99.65 ล้านบาท ช่อง 14 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เพื่อนำไปคิดคำนวณการจัด หรือ อสมท เด็กและแฟมิลี่ ของบริษัท อสมท เก็บค่าธรรมเนียมรายปีในอัตรา 2% ของรายได้ จำกัด (มหาชน) มีรายได้ 48.20 ล้านบาท ลดลงรวม โดยปี 2561 ผู้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัลมีรายได้ 3.38% จากปี 2560 มีรายได้ 50.11 ล้านบาท รวม 20,412.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.90% เมื่อ

เทียบกับปี 2560 มีรายได้ 17,313.70 ล้านบาท 2561 มีรายได้รวม 1,441.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น

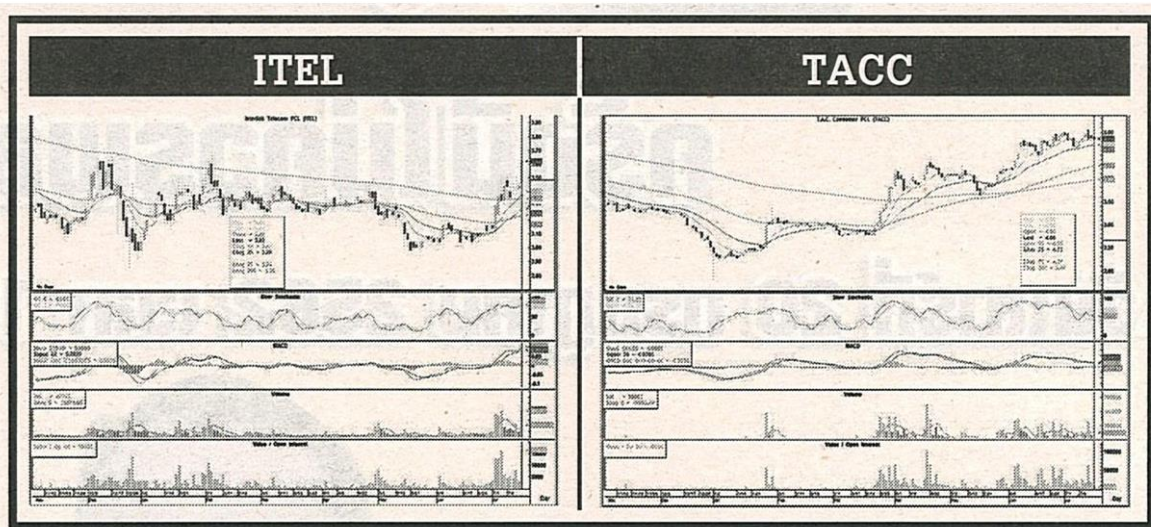
ได้แก่ ช่อง 16 หรือทีเอ็นเอ็น 24 ของบริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ปี 2561 มีรายได้ 392.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.54% เมื่อเทียบกับปี 2560 มีรายได้ 379 ล้านบาท, ช่อง 18 หรือนิวทีวี บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด ปี 2561 มีรายได้ 111.02 ล้านบาท ลดลง 3.81% เมื่อเทียบกับปี 2560 มีรายได้ 115.42 ล้านบาท, ช่อง 19 บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ปี 2561 มีรายได้ 223.72 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 17.98% เมื่อเทียบกับปี 2560 มีรายได้ 189.61 ล้านบาท, ช่อง 20 ไบรท์ ทีวี ของบริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด ปี 2561 มีรายได้ 247.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.21% จากปี 2560 ที่มีรายได้ 216.39 ล้านบาท, ช่อง 21 วอยซ์ ทีวี ของบริษัท วอยซ์ ทีวี จำกัด ปี 2561 มีรายได้ 35.98 ล้านบาท ลดลง 42.01% เมื่อ

เทียบกับปี 2560 มีรายได้ 62.05 ล้านบาท, ช่อง 22 เนชั่น ของบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ปี 2561 มีรายได้ 430.77 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 24.21% เมื่อเทียบกับปี 2560 มีรายได้ 346.80 ล้านบาท

ส่วนช่องเอสดี หรือระบบความคมชัดปกติ ปี 2561 มีรายได้รวม 8,083 ล้านบาท ลดลง 2.56% จากปี 2560 มีรายได้ 8,295 ล้านบาท ได้แก่ ช่อง 23 เวิร์คพอยท์ ของบริษัท ไทย บรอดคาสต์ จำกัด ปี 2561 มีรายได้ 2,626.16 ล้านบาท ลดลง 17.22% เมื่อเทียบกับปี 2560 มีรายได้ 3,172.46 ล้านบาท, ช่อง 24 ทูโฟร์ยู บริษัท ทูโฟร์ยู สเตชัน จำกัด ปี 2561 มีรายได้ 764.70 ล้านบาท ลดลง 1.93% เมื่อเทียบกับปี 2560 มีรายได้ 779.70 ล้านบาท, ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด ปี 2561 มีรายได้ 638.93 ล้านบาท ลดลง 17.03% เมื่อเทียบกับปี 2560 มีรายได้ 770.11 ล้านบาท, ช่อง 26 สปริง บริษัท สปริง 26 จำกัด ปี 2561 มีรายได้ 213.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.95% เมื่อเทียบกับปี 2560 มีรายได้ 163.14 ล้านบาท, ช่อง 27 หรือช่อง 8 อาร์เอส ของบริษัท อาร์ เอส เทเลวิชั่น จำกัด ปี 2561 มีรายได้ 1,396.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.65% เมื่อเทียบกับปี 2560 มีรายได้ 1,347.80 ล้านบาท, ช่อง 28 หรือช่อง 3 เอสดี ของบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ปี 2561 มีรายได้ 625.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.01% เมื่อเทียบกับปี 2560 มีรายได้ 496.34 ล้านบาท, ช่อง 29 บริษัท

โมโน บรอดคาสท์ จำกัด ปี 2561 มีรายได้ 1,817.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.07% เมื่อเทียบกับปี 2560 มีรายได้ 1,565.97 ล้านบาท

สำหรับช่องเอชดี หรือระบบความคมชัดสูง ปี 2561 มีรายได้รวม 10,693.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.47% เมื่อเทียบกับปี 2560 มีรายได้ 7,559.03 ล้านบาท ได้แก่ ช่อง 30 อสมท ปี 2561 มีรายได้ 486.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 173.78% เมื่อเทียบกับปี 2560 มีรายได้ 177.64 ล้านบาท, ช่องวัน 31 บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด ปี 2561 มีรายได้ 1,622.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 217.95% เมื่อเทียบกับปี 2560 มีรายได้ 510.16 ล้านบาท, ช่อง 32 ไทยรัฐทีวี บริษัท ทริปเปิ้ล วี บรอดคาสท์ จำกัด ปี 2561 มีรายได้ 918.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.96% เมื่อเทียบกับปี 2560 มีรายได้ 665.81 ล้านบาท, ช่อง 33 เอชดี บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ปี 2561 มีรายได้เท่ากับปี 2560 ที่ 1,800 ล้านบาท, ช่อง 34 อมรินทร์ ของบริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ปี 2561 มีรายได้ 892.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.07% เมื่อเทียบกับปี 2560 มีรายได้ 518.63 ล้านบาท, ช่อง 35 หรือช่อง 7 เอชดี บริษัท กรุงเทพมหานคร และวิทยุ จำกัด ปี 2561 มีรายได้ 4,594.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.93% เมื่อเทียบกับปี 2560 มีรายได้ 3,591.12 ล้านบาท, ช่อง 36 พีพีทีวี ของบริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสต์ จำกัด ปี 2561 มีรายได้ 380.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.59% เมื่อเทียบกับปี 2560 มีรายได้ 295.66 ล้านบาท.



SET Index วันจันทร์ที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 ดัชนีปิดทำการที่ 1,727.98 จุด ปรับตัวลดลง 3.61 จุด โดยมีมูลค่าการซื้อขาย 53,418.43 ล้านบาท และราคาน้ำมันดิบ NYMEX ส่งมอบเดือนสิงหาคม ได้ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.01 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล มาอยู่ที่ 60.21 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล และตลาด Dow Jones ปิดทำการ 27,332.03 จุด ปรับตัวเพิ่มขึ้น 243.95 จุด ส่วนตลาดหุ้นไทยได้เปิดทำการที่ 1,733.77 จุด +2.18 จุด

ITEL ประกอบธุรกิจให้บริการเช่าโครงข่ายใยแก้วนำแสง ให้บริการออกแบบ ก่อสร้าง และรับเหมางานโครงการสายใยแก้วนำแสง และโครงการสื่อสารสัญญาณโทรคมนาคม และให้บริการเช่าพื้นที่ตู้เช่าเซิร์ฟเวอร์ จากประมาณการผลประกอบการใน 2Q/62 คาดรายได้จะเติบโตกว่า ช่วงเดียวกันปีก่อน และไตรมาสก่อนหน้า จากที่ยังคงรับรู้รายได้จากโครงการเดิมต่อเนื่อง อาทิ โครงการอินเทอร์เน็ตชายขอบ เฟส 2 (USO2) ซึ่งจะทยอยติดตั้งจำนวนมากในช่วงไตรมาส 2-3/62 และเตรียมประมูลงานใหม่อีก 3 งาน ได้แก่ 1. งานสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้บริการอินเทอร์เน็ต 200 บาท 2. กล้องวงจรปิดและการเชื่อมต่อข้อมูลในพหุฯ 3. การให้บริการระบบ Cyber Security กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (DE) โดยคาดหวังได้งาน 2 ใน 3 สำหรับงานในมือ (Backlog) จำนวน 5,700 ล้านบาท จะทยอยรับรู้รายได้ปีนี้ 30% หรือ 1,400-1,500 ล้านบาท และภาพรวมยังคงเป้ารายได้เติบโต 30-40% และรักษาอัตรากำไรขั้นต้นมากกว่า 25% โดยครึ่งปีหลังเป็นไฮซีซั่นของธุรกิจ

เชื่อว่าหลังจัดตั้งรัฐบาลใหม่จะเห็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในประเทศต่อเนื่อง ผ่านการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ซึ่งจะช่วยหนุนภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องเทคโนโลยีการสื่อสารคมนาคม คำแนะนำ "ซื้อ" แนวรับ 3.50 บาท แนวต้าน 4.28 บาท

TACC ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มจากประมาณการผลประกอบการใน 2Q/62 คาดรายได้ที่ 381 ล้านบาท (+8.0% QoQ, +17.5% YoY) เพิ่มขึ้น QoQ ตามฤดูกาล และมีรายได้จากเมนูใหม่ 2 เมนูคือ เมล่อนลาเต้ ในโลกของ 7-11 และชาสมุนไพรใน All Café รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์การทุนของ SAN-X เพิ่มขึ้นตามลำดับ คาดว่าอัตรากำไรขั้นต้นจะขยับขึ้นเป็น 29.9% จาก 29.6% ใน 1Q/62 และ 29.4% ใน 2Q/61 ตามอัตราการใช้กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น ในไตรมาสที่คาดว่าจะขายเงินลงทุนใน Siam Gateway ออกไป เนื่องจากมีส่วนแบ่งขาดทุน

ราวไตรมาสละ 2 ล้านบาท อย่างต่อเนื่อง และคาดมีค่าใช้จ่ายพิเศษจากการขายเงินลงทุนนี้ราว 6 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรสุทธิคาดที่ 34 ล้านบาท (+2.1% QoQ, +60.0% YoY) แม้มีค่าใช้จ่ายพิเศษแต่ถือว่าทำระดับสูงสุดใหม่ ขณะที่กำไรปกติจะสูงถึง 40 ล้านบาท (+20.1% QoQ, +88.2% YoY) แนวโน้ม CPALL ดีสะท้อนงบ TACC เช่นกัน นอกจากนี้หลังมีการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้ง ครม. ใหม่คาดว่าจะต้องทำเร่งด่วนคือการเพิ่มรายได้เกษตรกร และผู้มียาได้น้อย ซึ่งเป็นบวกต่อการบริโภคในประเทศ ซึ่ง TACC คาดได้อานิสงส์เช่นกัน และใน 3Q/62 คาดกำไรปกติทรงตัว QoQ แต่อาจเติบโตเท่าตัว YoY เนื่องจากรายได้จากเมนูใหม่ใน All Café มีรายได้เพิ่มไตรมาส จากสาขาใหม่ๆ ของทั้ง All Café และลูกค้าใหม่ในกลุ่ม Café ทยอยสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ขณะที่รายได้ลิขสิทธิ์ San-X คาดลูกค้าเร่งซื้อลิขสิทธิ์เพื่อผลิตสินค้ามากขึ้นก่อนเข้าสู่ช่วงเทศกาลใน 4Q/62 และไม่มีส่วนแบ่งขาดทุนจาก Siam Gateway คำแนะนำ "ซื้อ" แนวรับ 4.68 บาท แนวต้าน 5.65 บาท

แนวนา

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ภาพ-ข่าวสังคม

วันที่: พุธ 17 กรกฎาคม 2562

ปีที่: 40

ฉบับที่: 13960

Col.Inch: 37.30

Ad Value: 46,625

หน้า: 4(ล่าง)

PRValue (x3): 139,875

คลิป: ขาว-ดำ

ภาพข่าว: บุคคลแนวนา: บำเพ็ญกุล

บุคคล แนวนา



บำเพ็ญกุล : สมชาย
วงศ์สวัสดิ์ อดีต
นายกรัฐมนตรี
เป็นประธานในพิธี
สวดพระอภิธรรมศพ
จุลสิงห์ วสันตสิงห์
อดีตอัยการสูงสุด
โดยมี ชัยเกษม
นิติสิริ อดีต รมว.
ยุติธรรม, ศุภชัย-
ขจร เจียรนวนนท์,
ไพรัช วรปานิ และ
ชาติรี สุวรรณิน
กรรมการอัยการ
ร่วมในพิธี ที่
ศาลากลางน้ำ วัด
เทพศิรินทราวาส

เรียงคน มาเป็นข่าว



พิธีสวดอภิธรรม - สมชาย วงศ์สวัสดิ์ อดีตนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีสวดพระอภิธรรม จุลสิงห์ วสันตสิงห์ อดีตอัยการสูงสุด โดยมี ชัยเกษม นิติสิริ อดีต รมว.ยุติธรรม, ศุภชัย เจียรวนนท์, ขจร เจียรวนนท์ บอสใหญ่ บริษัท true, ไพรัช วรปานิ และ ชาดรี สุวรรณิน กรรมการอัยการ ร่วมในพิธี ที่ศาลากลางน้ำ วัดเทพศิรินทราวาส เมื่อเร็วๆ นี้

เรียงคน มาเป็นข่าว



พิธีสวดอภิธรรม - สมชาย วงศ์สวัสดิ์ อดีตนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีสวดพระอภิธรรม จุลสิงห์ วสันตสิงห์ อดีตอัยการสูงสุด โดยมี ชัยเกษม นิติสิริ อดีต รมว.ยุติธรรม, ศุภชัย เจียรวนนท์, ขจร เจียรวนนท์ บอสใหญ่ บริษัท true, พร้อม ไพรัช วรปานิ และ ชาดรี สุวรรณิน กรรมการอัยการ ร่วมในพิธี ที่ศาลากลางน้ำ วัดเทพศิรินทราวาส เมื่อเร็วๆ นี้