

กสทช.ถกเอกชน เบรก'ทอร้อยสาย' จี'กทม.'สร้างเอง

กรุงเทพธุรกิจ ● กสทช.ถก 6 โอเปอเรเตอร์
สร้างความเข้าใจทอร้อยสายตรงกัน
ตอกกลับสัญญาเดิม"กรุงเทพธนาคม"ที่
เปิดทางให้"ทรู"เหมาความจุไปขายต่อ
"ทำไม่ได้" เอกชนทุกรายมีสิทธิใช้และต้อง
เช่าตรงกับ กทม. สิ่งทำให้ออรัลราคาเช่า
ให้เสร็จภายใน 1 เดือน จากนั้นส่งให้ กสทช.
ตรวจสอบว่าตรงตามประกาศฯ หรือไม่
ยื่นต่อที่โอทีมีใช้งานจริงแค่ 200 กิโลเมตร

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
กล่าวว่า วานนี้ (31 ก.ค.) สำนักงาน กสทช. ได้เชิญ
ผู้ให้บริการโทรคมนาคม 6 ราย ที่รวมตัวกัน

อ่านต่อหน้า 4

▶ ต่อจากหน้า 1

กสทช.

ยื่นหนังสือคัดค้านโครงการทอร้อยสายสื่อสารลงดิน
ของกรุงเทพมหานคร ต่อสำนักนายกรัฐมนตรี
และ สำนักงาน กสทช. เข้าร่วมชี้แจงความชัดเจน
ของโครงการดังกล่าวพร้อมกับ บริษัท กรุงเทพ
ธนาคม จำกัด ซึ่งที่ผ่านมาพบว่า โอเปอเรเตอร์
มีความเข้าใจผิดในหนังสือชี้ชวนความต้องการ
ใช้ทอร้อยสายว่าเป็นการลงนามเพื่อให้สัมปทาน
30 ปี กับ บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น
จำกัด ด้วยมูลค่าโครงการ 25,000 ล้านบาท
เนื่องจากเป็นโอเปอเรเตอร์รายเดียวที่ยื่นเอกสาร
แสดงความต้องการใช้งานทอร้อยสายเข้ามา
ขณะที่บริษัทอื่นไม่ได้แสดงความต้องการเข้ามา
ซึ่งกรุงเทพธนาคมได้ชี้แจงให้โอเปอเรเตอร์
เข้าใจตรงกันแล้ว

ในส่วนของ กสทช. ที่ต้องเข้ามาดูแลเรื่องนี้
คือการขออนุญาตเอกสารชี้ชวนเข้าร่วมโครงการว่า
กรุงเทพธนาคม ทำได้ถูกต้องและไม่ขัดต่อมาตรา 35
ที่ผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม
แบบที่ 3 ต้องดำเนินโครงการเอง ตามประกาศ
กสทช. เรื่องแนวทางปฏิบัติในการใช้ การลงทุน
และการสร้างทอร้อยสายสื่อสารใต้ดิน หรือ

กับโครงสร้างพื้นฐานหน่วยงานของรัฐ เพื่อให้
บริการโทรคมนาคมต่อไป ดังนั้น กรุงเทพธนาคม
จึงไม่สามารถทำสัญญาให้โอเปอเรเตอร์รายหนึ่ง
รายใดเหมาทอร้อยสายเพื่อไปให้บริการต่อกับ
โอเปอเรเตอร์อีกทอดหนึ่ง

ดังนั้น กรณีของทรูจึงไม่สามารถทำได้
ตามที่เป็นการขอเช่าท่อในความจุ 80% แล้ว
มาขายคาปาซิตีให้คนอื่นเข้ามาเช่าต่อไม่ได้
ทั้งนี้ กสทช. จึงให้ กรุงเทพธนาคม กลับไป
นำเอกสารชี้ชวนมาให้ กสทช. ดูอย่างละเอียด
อีกครั้งว่า ขัดต่อประกาศหรือไม่ รวมทั้งให้
เสนอค่าบริการทอร้อยสายมาให้ กสทช.
พิจารณาด้วย

จากนั้น กสทช. จะนำเข้าสู่คณะกรรมการ
การให้สิทธิแห่งทาง เมื่อได้ข้อสรุปเรื่องราคา
แล้วจึงนำไปประกาศลงเว็บไซต์ของทั้ง กรุงเทพ
ธนาคม และ กสทช. ซึ่ง กสทช. จะต้องกำหนด
ราคาให้เป็นธรรม และรับประกันว่าจะไม่มีการ
ผลกระทบให้กับประชาชนอย่างแน่นอน เพราะ
กสทช. จะดูว่า ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นนั้น กสทช. จะ
สามารถลดหย่อนค่าใช้จ่ายให้กับโอเปอเรเตอร์
ได้ทางใดบ้าง

นายฐากร กล่าวว่า มติของคณะกรรมการ
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
(บอร์ดดีอี) ได้ระบุชัดเจนว่า การนำสายลงดิน
นอกเหนือจาก 200 กิโลเมตรที่ บริษัท ทีโอที
จำกัด(มหาชน) ได้ลงใต้ดินแล้วอีกประมาณ
2,450 กิโลเมตร ต้องให้กรุงเทพมหานครทำ
และ โอเปอเรเตอร์ทุกรายต้องเช่ากับกรุงเทพ
ธนาคมเท่านั้น เพราะที่โอทีไม่สามารถมีหลักฐาน
ว่าที่โอทีมีท่อพร้อมใช้งาน ซึ่งโครงการนี้เป็นการ
ทำบนถนนเส้นหลัก ไม่รวมตรอก ซอก ซอย ที่
จะทำแค่การจัดระเบียบสายเท่านั้น

ด้านนายมานิต เตชอภิโชค กรรมการ
ผู้อำนวยการ กรุงเทพธนาคม กล่าวว่า บริษัท
ยังคงเดินหน้าชุดท่อผ่าน 3 บริษัท เดิมที่ชนะ
การประมูลเข้ามาคือกิจการร่วมค้า จีเคอี แอนด์
เอพีซี, กิจการร่วมค้า เอสซีแอล, เอสทีซี และ
ฟอสส์ , กิจการร่วมค้า เอดับบลิวดี เพื่อให้
นำสายลงดินได้เสร็จภายในเดือน พ.ค. 2564
ส่วนเรื่องการกำหนดราคา กรุงเทพธนาคม จะ
เร่งส่งราคาเสนอต่อ กสทช. ภายในเดือนส.ค. นี้
เพื่อส่งราคา ก่อนจะดำเนินการสร้างต่อไป



โครงการทอร้อยสาย ต้องนับหนึ่งใหม่

เมื่อวานนี้ (31 ก.ค.) ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดการประชุมร่วมทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับบริการทอร้อยสายสื่อสารของหน่วยงานของรัฐ เพื่อให้ผู้ประกอบการโทรคมนาคมทุกราย มีโอกาสเข้าถึงบริการทอร้อยสายโดยตรง เป็นการหาบรรทัดฐานและทางออกที่ถูกต้องเหมาะสมตามวัตถุประสงค์ที่ควรจะเป็น โดย กสทช. ได้เชิญทั้งผู้บริหาร กทม. ในนามบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด และผู้ประกอบการโทรคมนาคมหลักของประเทศทั้ง 6 ราย เข้าร่วมประชุมร่วมอย่างพร้อมเพรียง

สืบเนื่องจากวันที่ 27 มิ.ย.2562 ผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมประกอบด้วย บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) บริษัท ยูไนเท็ด อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด และบริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ยื่นหนังสือร้องเรียนความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการทอร้อยสายต่อนายกรัฐมนตรี ขอให้สั่งการให้หน่วยงานภาครัฐ ชะลอการดำเนินการและให้คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติหารือกับทุกฝ่าย

ผลการประชุมเมื่อวานนี้ กสทช. แถลงข่าวชัดเจน โครงการนี้

จะต้องไม่มีการผูกขาด บริษัทโทรคมนาคมทุกรายต้องใช้ได้อย่างเท่าเทียม และทุกรายสามารถเช่าต่อได้กับบริษัทกรุงเทพมหานครโดยตรง หมายความว่า จะไม่มีการลงนามใดๆ ทั้งสิ้นระหว่างกรุงเทพมหานครกับทรู ซึ่งมีกระแสข่าวว่าเป็นเอกชนเพียงรายเดียวที่มีสิทธิใช้ประโยชน์ทอร้อยสายในการนำสายสื่อสารลงใต้ดินในพื้นที่กรุงเทพฯ ระยะทาง 2,450 กิโลเมตร ปัญหาใหญ่ของผู้ประกอบการก็คือ ในอนาคตหากเอกชนรายอื่นจะนำสายสื่อสารลงใต้ดินบ้าง จะต้องไปเช่าช่วงต่อจากทรู ผู้ประกอบการ 6 รายจึงเชื่อว่างานนี้เข้าข่ายการเอื้อประโยชน์กัน

การประชุมครั้งนี้ยังยืนยันได้ว่า โครงการทอร้อยสายที่มีสัญญาสัมปทานระยะเวลา 30 ปี มูลค่า 2 หมื่นล้านบาท ต้องกลับไปเริ่มต้นใหม่ เหตุผลหลักแยกได้ดังนี้ ประการแรก กสทช. ให้ใบอนุญาตกรุงเทพมหานครเพื่อให้ไปลงทุนประกอบกิจการด้วยตนเอง ประการต่อมา กฎระเบียบระบุให้กรุงเทพมหานครต้องทำข้อมูลต้นทุนการสร้างท่อ แล้วต้องรายงานหรือแจ้งไปยัง กสทช. เพื่อให้เข้าสู่อนุกรรมการกำหนดอัตราอ้างอิงในการเช่าท่อ แต่ไม่มีการดำเนินการดังกล่าว

เราสนับสนุนแนวทาง กสทช. เราเห็นว่าโครงการทอร้อยสายจำเป็นต้องนับหนึ่งใหม่เพื่อความเป็นธรรมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพราะนั่นหมายถึงผลประโยชน์ตกอยู่กับส่วนรวม ประชาชนควรจะมีคุณภาพชีวิตดีขึ้นทั้งในแง่ลูกค้าที่ไม่โดนเอาเปรียบจากการผูกขาดขีปนาวุธระหว่างหน่วยงานรัฐกับเอกชนรายใดรายหนึ่ง อีกแง่หนึ่งคุณภาพชีวิตในฐานะคนเมืองกรุง ต้องไม่เสี่ยงกับอันตรายสายไฟสายสื่อสารที่ระโยงระยางอีกต่อไป หากโครงการนี้จะล่าช้าไปบ้างแต่ผ่านการตรวจสอบ ผ่านการจัดทำข้อเสนอทุกหน่วยงานให้โปร่งใส ก่อนเสนอเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เชื่อว่าคนไทยรอได้

กสทช.เชิญ 6 โอเปอเรเตอร์

● รับฟังทอล์ก.แจงปมท่อร้อยสายสื่อสารลงดิน

“กสทช.” เชิญทอล์ก.และ 6 โอเปอเรเตอร์ แจงโครงการสายสื่อสารลงดิน ยันโอเปอเรเตอร์จะได้เข้าตรงทอล์ก.ในราคาอ้างอิงที่กสทช.กำหนด เหตุทอล์ก.ต้องดำเนินการเอง ให้ผู้อื่นดำเนินการแทนไม่ได้ ฟากทอล์ก.เร่งส่งต้นทุนให้กสทช.ภายในส.ค.นี้ ย้ำไม่ได้ผูกขาดให้ TRUE

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า วานนี้ (31 ก.ค. 2562) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ร่วมกับ บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด ซึ่งเป็นวิสาหกิจภายใต้การกำกับดูแลของกรุงเทพมหานคร (กทม.) และผู้ประกอบการโทรคมนาคม 6 ราย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด บริษัท ในเครือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC, บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด บริษัท ในเครือ บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC, บริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ TTTBB บริษัท ในเครือ บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) หรือ JAS, บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL, บริษัท ยูไนเต็ด อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด และบริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ALT ประชุมหารือและร่วมชี้แจงเกี่ยวกับโครงการนำสายสื่อสารลงดินในเขตกทม. ระยะทาง 2,450 กิโลเมตร

ทั้งนี้ หลังจากผู้ประกอบการโทรคมนาคม 6 ราย ได้ยื่นหนังสือถึงพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี คัดค้านโครงการดังกล่าว เนื่องจากเห็นว่าขัดต่อประกาศกสทช. และเป็นการผูกขาดให้แก่เอกชนรายใดรายหนึ่งเพียงรายเดียว พร้อมกันนี้ยังได้ส่งเรื่องดังกล่าวมาให้สำนักงานกสทช.พิจารณาด้วย

นายฐากร ตันทีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า จากประชุมหารือและชี้แจงดังกล่าว กสทช.ขอให้กรุงเทพมหานคร ส่งหนังสือเชิญชวนยื่นข้อเสนอใช้บริการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคม โครงการนำสายสื่อสารลงดินในพื้นที่กทม.มาให้กสทช.พิจารณาว่าขัดต่อประกาศกสทช. เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการใช้การลงทุน และการสร้างท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดิน หรือกับโครงสร้างพื้นฐานหน่วยงานของรัฐ เพื่อให้บริการโทรคมนาคม หรือไม่ หากขัดต่อประกาศกสทช.ดังกล่าว จะต้องปรับปรุงให้ถูกต้อง

“ในการประชุมหารือครั้งนี้ ผู้ประกอบการโทรคมนาคมทั้ง 6 รายและกรุงเทพมหานคร เข้าใจตรงกันแล้วว่าหนังสือเชิญชวนเป็นการสอบถามความต้องการใช้งานท่อร้อยสายเท่านั้น ไม่ใช่เชิญชวนมาเซ็นสัญญา และกสทช.จะดูว่า หากหนังสือเชิญชวนเป็นการมอบให้รายใดรายหนึ่งทำแทน ถือว่าหนังสือเชิญชวนที่ออกไปขัดกับประกาศกสทช. ก็ต้องไปแก้ไขให้ถูกต้อง ดังนั้นผู้ประกอบการโทรคมนาคม สามารถเช่าท่อร้อยสายของกทม.ได้ โดยไม่มีการผูกมัดกีดกัน และเป็นการเข้าตรงกับกรุงเทพมหานครในอัตราอ้างอิงที่กสทช.จะประกาศ ไม่สามารถไปเช่าต่อจาก TRUE ตามที่เป็นข่าวได้” นายฐากร กล่าว

ด้านนายมานิต เตชอภิโชค กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด กล่าวว่า การสรรหาผู้ใช้บริการโครงข่าย

สื่อสารโทรคมนาคม โครงการนำสายสื่อสารลงดินในพื้นที่กทม.ได้ดำเนินการตามขั้นตอนด้วยความโปร่งใส โดยหนังสือเชิญชวนที่ออกไปเป็นการให้ผู้ประกอบการโทรคมนาคมแสดงเจตจำนง และแจ้งปริมาณความต้องการใช้ท่อร้อยสายเท่านั้น ไม่ได้เป็นการเชิญชวนมาลงนามสัญญา

“ยืนยันรูปแบบการดำเนินโครงการเป็นไปตามพ.ร.บ.การประกอบกิจการโทรคมนาคม ซึ่งผู้ใช้บริการความจุ มีสถานะเป็นลูกค้าเท่านั้น และขออย่าว่ากรุงเทพมหานครเป็นเจ้าของโครงข่ายท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดิน และเป็นผู้บริหารจัดการโครงการเองทั้งหมด ไม่ได้มีการให้สัมปทาน หรือมอบสิทธิให้คนอื่นทำจนเป็นการผูกขาดตามที่ปรากฏในข่าว ส่วนอัตราค่าบริการท่อร้อยสาย คาดว่าจะนำเสนออ้างอิงการใช้ท่อร้อยสายสื่อสาร เพื่อให้กสทช.พิจารณาอัตราค่าตอบแทนการใช้ท่อร้อยสายสื่อสารได้ภายในเดือน ส.ค.นี้” นายมานิต กล่าว ■



กทม.ขีดเส้น1เดือน
ประเคน30ปี
ท่อร้อยสาย

02

กทม.ขีดเส้น1เดือน ประเคน30ปี ท่อร้อยสาย

ปีงบประมาณ เดินหน้าโครงการท่อร้อยสายมูลค่า 2.5 หมื่นล้านเผยเจาะกรอสรุปสัญญา กับ ทู อินเตอร์เนต จบ แล้ว พร้อมนำเสนอบอร์ดภายใน 30 วัน ปฏิเสธไม่ใช้สัญญาสัมปทาน แต่เป็นการให้บริการ ชีระยะเวลา 30 ปีมาจากเทคโนโลยีของท่อ รองรับได้ดีกว่าของเดิม

ดูเหมือนว่า บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด หรือ เคทีวีเอสของกรุงเทพมหานคร ดับเครื่องชนเสี่ยงหัดทาน จากหลายฝ่ายเสียแล้ว เพราะสิ้นเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ทั้ง 2 ฝ่าย คือ เคที และ บริษัท ทู อินเตอร์เนต คอร์ปอเรชั่น จำกัด กรอสรุปแล้วเสร็จเมื่อสิ้นเดือนกรกฎาคม หลังจากนั้นภายใน 30 วันนำเสนอบอร์ดอนุมัติดำเนินการลงสัญญาร่วมกัน งบประมาณแบ่งเป็นค่าก่อสร้าง 20,000 ล้านบาทและค่าดำเนินการอีกจำนวนหนึ่ง

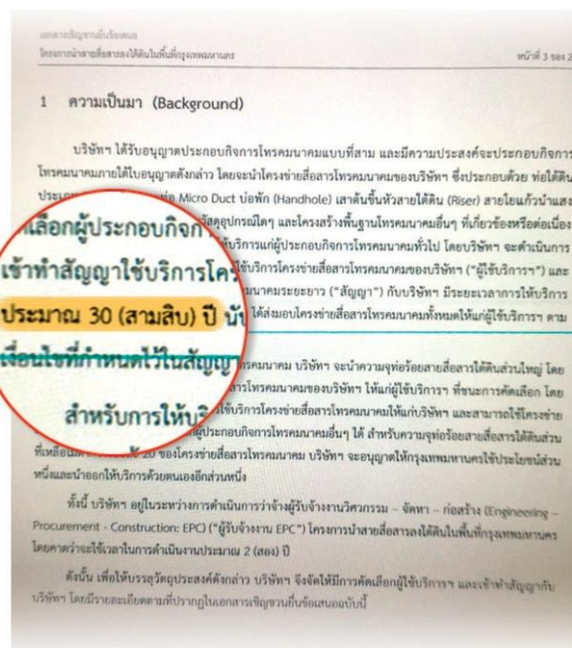
“งวดการชำระเงิน แบ่งเป็นเก็บล่วงหน้า 50% ทุกๆ 6 เดือนหลังก่อสร้างแล้วเสร็จเก็บค่าใช้บริการ และค่าเช่ารายปี ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาใบอนุญาตประกอบกิจการประเภทที่ 3 (มีโครงข่ายเป็นของตนเอง) เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2561 ส่วนที่เหลืออีก 50% มาจากการกู้เงินจากสถาบันการเงิน” นายกิตติศักดิ์ อร่ามเรือง ประธานกรรมการ บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด หรือ เคที ให้สัมภาษณ์กับ “ฐานเศรษฐกิจ”

ส่วนข้อสงสัยที่ใบอนุญาตดำเนินการมีระยะเวลา 15 ปี แต่ให้สัมปทาน 30 ปีนั้น นายกิตติศักดิ์ กล่าวเพิ่มเติม

ว่า ระยะเวลาดำเนินการ 30 ปี เกิดจากโครงสร้างพื้นฐานที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ คือ เทคโนโลยีท่อร้อยสาย (Microduct) รองรับการใช้งานได้ถึง 50 ปี ไม่เหมือนกับท่อเหล็กใช้งานได้ 15-20 ปีเท่านั้น ดังนั้นเมื่อลงทุนแล้วอยากใช้โครงสร้างวัสดุที่ใช้งานนานที่สุด

“ผมไม่เคยพูดว่าให้สัมปทาน เรา (เคที) ใช้คำว่า ‘บริการ’ ผมก็ไม่ได้เคยพูดว่าให้สัญญา 30 ปี โครงการนี้ เคที เป็นผู้ลงทุนทั้งหมดระยะทางรวมประมาณ 2,450 กิโลเมตรในระยะเวลา 2-3 ปี”

ส่วนอัตราค่าบริการหลังจากเจรจาสรุปสัญญา แล้วหลังจากนี้จะหารือกับ กสทช.เพื่อกำหนดอัตราค่าบริการ และบริหารจัดการโครงข่ายให้เป็นไปตามพร.บ.และระเบียบต่างๆ ตามที่ผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตต้องบริหารจัดการ



“กสทช. มีสูตรวิธีคำนวณอยู่แล้ว ประกอบด้วย ค่าก่อสร้าง ค่าใช้งาน และตัวเลขการก่อสร้าง”

ขณะที่การก่อสร้างนั้นแบ่งเป็น 80% เจ้าให้บริการ ส่วน 20% เป็นการสร้างเพื่อใช้ โดยมีเงื่อนไขว่าหากเจ้าให้บริการใช้ความจุไม่ถึง 80% มีสิทธิ์ขอคืนความจุได้ เนื่องจากเป็นกฎระเบียบของ กสทช.โดยเฉพาะ พ.ร.บ. ประกอบกิจการโทรคมนาคม ห้ามทำธุรกิจแบบผูกขาด

อย่างไรก็ตามเมื่อพลิกดูเอกสารแนะนำการจัดทำ ข้อเสนอ (Instructions to Bidders) เอกสารเชิญชวน ยื่นข้อเสนอ (Request for Proposal:RFP) เพื่อคัดเลือก ผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคม โครงการนำเสนอสายสื่อสารลงใต้ดินในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ของ บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด ปรากฏว่าในเงื่อนไขระบุชัดเจน ทีเดียวที่จะดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการโทรคมนาคม เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมของบริษัท (ผู้ให้บริการ) และเจ้าทำสัญญาให้บริการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมระยะยาว (สัญญา) กับบริษัทมีระยะเวลา 30 ปี นับแต่บริษัทได้ส่งมอบโครงข่ายให้แก่ผู้ให้บริการ ■

กสทช.คุมท่อร้อยสาย จีKTทำราคาเช่าอ้างอิง

สายลม ● กสทช.ตก กทม. วางข้อสรุปท่อร้อยสายห้ามผูกขาด ย้ำกรุงเทพมหานครต้องสร้างท่อร้อยสายเอง

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวภายหลังหารือร่วมกับผู้บริหารกรุงเทพมหานคร (กทม.) และผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคม เกี่ยวกับการนำสายสื่อสารลงดินในเขตกรุงเทพมหานครว่า กสทช.ได้แจ้งให้บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด (เคที) ไปจัดทำอัตราอ้างอิงค่าเช่าใช้บริการท่อร้อยสายเพื่อส่งให้ กสทช.พิจารณา ก่อนจะประกาศให้ผู้ประกอบการทุกรายสามารถใช้ท่อร้อยสายของกรุงเทพมหานครได้โดยไม่มี การกีดกันผู้ประกอบการรายใด การเช่าจะเช่าตรงกับบริษัทกรุงเทพ

ธนาคม ส่วนระยะเวลาเช่าให้ผู้เช่ากับผู้ให้บริการทำการตกลงกันเอง

ทั้งนี้ กสทช.ขอให้ผู้ประกอบการโทรคมนาคมสบายใจ เพราะ กสทช.จะดูที่โออาร์ของทางบริษัท กรุงเทพมหานคร ไม่ให้ขัดกับประกาศ กสทช. เรื่องแนวทางปฏิบัติในการใช้ การลงทุนและการสร้างท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดิน หรือกับโครงสร้างพื้นฐานหน่วยงานของรัฐ เพื่อให้บริการโทรคมนาคม โดยกรุงเทพมหานครจะต้องสร้างท่อร้อยสายขึ้นมาเอง แล้วส่งราคาอ้างอิงมาให้ กสทช.ดู เมื่อเห็นชอบแล้วจึงเอาราคาประกาศให้ผู้ประกอบการรับทราบ

“ยืนยันว่าการให้บริการท่อร้อยสายไม่มีการผูกขาด กสทช.ขอให้ทางบริษัททำรายละเอียดอัตราอ้างอิงส่งมาให้ กสทช.พิจารณา” เลขาธิการ กสทช.กล่าว.

กสทช.เบรกท่อร้อยสายสื่อสารลงใต้ดิน สั่ง“กรุงเทพมหานคร”ทวนข้อเสนอใหม่

นายฐาณกร ตั้งสุทธิรักษ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากการประชุมหารือร่วมกับผู้ให้บริการโทรคมนาคม 6 ราย และบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด หรือเคที เพื่อความชัดเจนเกี่ยวกับการจัดระเบียบสายสื่อสารลงใต้ดิน ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (กทม.) โดยขอให้กรุงเทพมหานคร ส่งรายละเอียดข้อเสนอโครงการท่อร้อยสายของ กทม. และอัตราค่าบริการท่อร้อยสายด้วย มาให้ กสทช. พิจารณา ว่าได้ดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่องแนวทางปฏิบัติในการใช้การลงทุนและการสร้างท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดิน หรือ โครงสร้างพื้นฐานหน่วยงานของรัฐ เพื่อให้บริการโทรคมนาคมหรือไม่ หากไม่เป็นไปตามประกาศ กสทช. ขอให้ปรับปรุงให้ถูกต้อง และหากยังไม่ส่งเอกสารมาให้ กสทช. ตรวจสอบ ก็ยังไม่สามารถเปิดให้บริการได้

“ถ้ากรุงเทพมหานคร ทำไม่ถูกต้อง ก็ปรับปรุงให้ถูกต้อง เพื่อให้เป็นไปตามประกาศ กสทช. เพราะฉะนั้น อย่าเพิ่งเดินหน้าโครงการ เพราะประชาชนยังคาใจ ส่วนขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกี่ยวกับ กสทช. เพราะเป็นงานภายใน”

นายมานิต เตชอภิโชค กรรมการผู้อำนวยการ เคที กล่าวยืนยันว่า ข้อเสนอที่ยื่นให้เอกชนมาเสนอใช้บริการท่อร้อยสายใต้ดินมูลค่า 20,000 ล้านบาทนั้น มีความโปร่งใสและเป็นไปตามประกาศของ กสทช. ทุกประการ โดยจะเสนอรายละเอียดให้ กสทช. พิจารณาภายในเดือน “ข้อเสนอของเคที เกี่ยวกับท่อร้อยสายใต้ดิน เปิดเผยรายละเอียดได้ล้านเปอร์เซ็นต์ แต่ขอให้ กสทช. เป็นคนเปิดเผย เพราะตอนที่ให้เอกชนมารับข้อเสนอ ได้ให้เอกชนเซ็นลงนามว่า เอกสารเป็นความลับห้ามเปิด แต่ กสทช. เป็นผู้ออกใบอนุญาต สามารถเปิดเผยรายละเอียดของเอกสารได้”

กสทช.ถกค่ายมือถือ รุกแก้ปมสายสื่อสาร สั่งกรุงเทพต้องทำเอง

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยภายหลังการประชุมหารือร่วมกับ บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด (เคที) วิสาหกิจของกรุงเทพมหานคร (กทม.) และผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคม จำนวน 6 ราย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด, บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด, บริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ยูโนเด็ค อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด, บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน), และบริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) เรื่องการนำสายสื่อสารลงดินในเขตกรุงเทพมหานครว่า จากการนี้ผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคม จำนวน 6 ราย ยื่นหนังสือถึง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เพื่อเรียกร้องให้นายกรัฐมนตรีตรวจสอบและพิจารณาการดำเนินโครงการนำสายสื่อสารลงใต้ดินในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ระยะทาง 2,450 กิโลเมตร (กม.) ของบริษัท กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นผู้รับใบอนุญาตประกอบ

กิจการโทรคมนาคมให้บริการต่อรายสายจาก กสทช. เป็นเวลา 15 ปี พร้อมกันนี้ผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมยังได้ยื่นหนังสือถึง กสทช. ด้วย เพื่อให้มีการพิจารณารายละเอียด

นายฐากรกล่าวว่า ขอให้บริษัท กรุงเทพมหานคร ดำเนินการตามประกาศ กสทช. คือ ต้องเป็นผู้ประกอบกิจการสร้างต่อรายสายด้วยตนเอง จากนั้นให้จัดทำข้อเสนอต้นทุนเพื่อกำหนดอัตราอ้างอิงในการเปิดให้บริการถึง กสทช. เพื่อนำเข้าที่ประชุมคณะอนุกรรมการสิทธิแห่งทางพิจารณากำหนดอัตราอ้างอิงในการเข้าใช้ต่อรายสาย ต่อมาจะประกาศอัตราอ้างอิงลงบนเว็บไซต์ของ กสทช. และบริษัท กรุงเทพมหานคร และเปิดให้ผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมที่สนใจเข้าใช้ต่อรายสายได้ ดังนั้นการเข้าใช้ต่อรายสาย จึงเป็นการเข้าตรงกับบริษัท กรุงเทพมหานคร ซึ่งระยะเวลาในการเข้า และอัตราค่าบริการ ขึ้นอยู่กับบริษัท กรุงเทพมหานคร และผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมตกลงกัน

“เมื่อ กสทช. ประกาศกำหนดอัตราค่าเข้าใช้ต่อรายสายแล้ว จะตรวจสอบว่าเดิมผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมมีอัตราค่าเช่าเสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารเท่าไร ซึ่งยืนยันว่าประชาชนจะไม่ได้รับผลกระทบเรื่องค่าบริการ” นายฐากรกล่าว

TELECOMS

NBTC looks to allay fears over conduit monopoly

KOMSAN TORTERMVASANA

The telecom regulator is assuaging concerns about a monopoly firm controlling the 20-billion-baht underground cable conduits project, saying city hall's business arm Krungthep Thanakom Co (KT) would be responsible for investing in and operating the scheme.

Telecoms voiced their concern after reports that KT had granted True Corporation the right to operate the project, something critics say would give the company an advantage over other telecom operators. True has dismissed the allegation.

According to the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), Section 35 of

the Telecom Business Act, which governs the practice of using, investing and building conduits or telecom infrastructure, stipulates that NBTC's licensees have to strictly invest in and operate such infrastructure by themselves.

Last year, KT was granted a 15-year licence as a telecom network operator by the NBTC. This means KT must directly invest in and operate the conduit project on its own, said Takorn Tantasith, secretary-general of the NBTC.

"It cannot proceed with the project through a nominee," he said.

His affirmation came after the NBTC held a meeting with six telecom companies and KT management about the project yesterday.

Mr Takorn said KT must submit a reference price for the construction cost to the regulator in August. The regulator would also consider rental fee rates that KT plans to charge telecom operators for the conduits.

He said KT must submit details of its request for proposals (RFP) to the NBTC. The RFP was earlier sent by KT to all telecom companies to sound out how much conduit capacity they would want to rent.

"Lastly, KT must ensure that all telecom companies have the right to rent its conduits' capacity in the future at fair and equal rental fee rates," Mr Takorn said.

He said telecom firms don't have to rent the cable conduits built by KT.

There have been rumours of a

monopoly on the project for months, with several telecom firms submitting a petition via the Telecommunications Association of Thailand (TCT) to the prime minister indicating that the BMA was allowing True to monopolise the scheme.

The TCT likened the deal to a 30-year concession for the cable conduits that would stretch 2,450 kilometres throughout Bangkok.

The TCT also expressed concern that the telecom operators might have to pay almost 20,000 baht per km per month in rental fees, as opposed to the 200-300 baht they pay to rent space on utility poles owned by the Metropolitan Electricity Authority and the Provincial Electricity Authority.

ศักยภาพเรตติ้งทีวีรอบ 30 ปี วัดพลัง "พีเอสไอ-นิลเสน-MRDA" ซึ่งงบ 431 ล้าน จับตาแรงหนุน "เอเยนซี-บิ๊กทีวี" 12



หลังเคลียร์ปัญหา "ทีวีดิจิทัล" คืนใบอนุญาตตามคำสั่ง คสช. มาตรา 44 เสร็จเรียบร้อย มาตรการต่อไปที่ กสทช. หยิบมาทำต่อทันทีคือแนวทางการจัดทำ "เรตติ้งทีวี" ใหม่ โดยเตรียมสนับสนุนงบประมาณ 431 ล้านบาท ให้กับ "องค์กรกลาง" ที่มีทีวีดิจิทัลเป็นสมาชิก ซึ่งจะทำหน้าที่เป็น "ผู้ตัดสินใจเลือก" และว่าจ้างบริษัทจัดทำเรตติ้งทีวี ทุกขั้นตอนจะสรุปภายในเดือน ต.ค.นี้

การจัดทำเรตติ้งทีวี ถือเป็นผลวิจัยความนิยมผู้ชมทีวี ที่มีผู้เกี่ยวข้องหลายส่วน ทั้งบริษัททำวิจัย, ช่องทีวีดิจิทัล, มีเดีย เอเยนซี วางแผนโฆษณา และผู้ประกอบการเจ้าของเงิน หรือผู้ซื้อโฆษณา สำนักงาน กสทช. ในฐานะผู้สนับสนุนงบประมาณจัดทำเรตติ้งทีวี จึงเชิญทุกกลุ่มเข้ามาหารือแนวทางการจัดทำเรตติ้งทีวีใหม่ เมื่อวันที่ 25 ก.ค.ที่ผ่านมา

พร้อมทั้งให้ "องค์กร" ที่เสนอตัวจัดทำเรตติ้งทีวี 3 ราย คือ พีเอสไอ คอร์ปอเรชั่น ผู้ให้บริการโครงข่ายทีวีดาวเทียม PSI, เดอะ นิลเสน คอมปะนี (ประเทศไทย)

จำกัด ผู้จัดทำเรตติ้งทีวีปัจจุบัน และสมาคมวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อ (ประเทศไทย) หรือ MRDA นำเสนอเทคโนโลยีการจัดทำเรตติ้ง ให้อุตสาหกรรมสื่อและผู้เกี่ยวข้องรับฟังข้อมูล เพื่อตัดสินใจเลือกองค์กรทำวิจัยเรตติ้งและใช้งบประมาณ 431 ล้านบาทของ กสทช. ว่าจ้าง

"พีเอสไอ" ไขว่จุดขายวัดเรตติ้งเรียลไทม์



ในการนำเสนอเทคโนโลยีการจัดทำเรตติ้งทีวี “พีเอสไอ” ถือเป็นรายใหม่ที่เข้ามาเสนอผลงาน

สมพร ธีระโรจนพงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พีเอสไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด หรือ PSI กล่าวว่า พีเอสไอ เป็นเจ้าของโครงข่ายแพลตฟอร์มทีวีดาวเทียม ที่เริ่มทำระบบเรตติ้งจากกล่องทีวีดาวเทียมตั้งแต่ปี 2554 ช่วงแรกติดตั้งมีมอดโมในกล่องทีวีดาวเทียมจำนวน 2,000 กล่อง ที่สามารถเรียกดูข้อมูลได้แบบเรียลไทม์

ช่วงต้นปีนี้ได้พัฒนากล่องรับสัญญาณดาวเทียมรุ่นใหม่ S3 Hybrid กล่องรับสัญญาณดาวเทียมและอินเทอร์เน็ตทีวีที่สามารถใช้แอป PSI บนมือถือแทนรีโมตทีวี ดังนั้นการกดเลือกช่องจากแอป PSI จะทำให้ได้ข้อมูลเรตติ้งผู้ชมทีวี ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลการรับชมของทีวีดิจิทัลทั้งจากหน้าจอทีวี อินเทอร์เน็ตทีวี และยูทูป

กลุ่มตัวอย่างวัดเรตติ้งของพีเอสไอ ใช้ฐานข้อมูลจากผู้ช้อกล่อง S3 Hybrid ไปติดตั้งในบ้าน ณ วันที่ 25 ก.ค. 2562 มีจำนวน 1.35 แสนกล่อง กระจายอยู่ทั่วประเทศ นั้นเท่ากับจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้วัดเรตติ้ง สันนิษฐานเป้าหมายไว้ที่ 4 แสนกล่อง ถือเป็นฐานข้อมูลผู้ชมจำนวนมากที่จะทำให้เกิดเห็นพฤติกรรมผู้ชมจากทั่วประเทศ ระบบจะรายงานผลผ่านแอปพลิเคชัน PSI Rating บนมือถือ และแท็บเล็ต ที่สามารถเรียกดูข้อมูลได้แบบ “เรียลไทม์”

“วันนี้สิ่งที่เรตติ้งจากกล่อง S3 Hybrid ยังทำไม่ได้ คือข้อมูลรายได้จากผู้ติดตั้งกล่อง ซึ่งใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างวัดเรตติ้ง แต่มองว่าคนที่ช้อกล่องไปติดตั้งและดูอินเทอร์เน็ตทีวี ก็น่าจะเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อและสินค้าต่างๆ สนใจ”

“นิลเส็น” ใ้ทีวีดิจิทัลใช้เรตติ้งฟรี 5 ปี



บริษัทที่จัดทำเรตติ้งทีวีในประเทศไทยมาโดยตลอด 30 ปีคือ เดอะ นิลเส็น คอมปะนี บริษัทวิจัยจากสหรัฐอเมริกา สันธิ์ มาตรารัตน์ กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจมีเดีย นิลเส็น ประเทศไทย เวียดนาม และเมียนมา กล่าวว่า นิลเส็น มีธุรกิจอยู่ทั่วโลกใน 106 ประเทศ มี 56 ประเทศที่นิลเส็นเป็นผู้จัดทำเรตติ้ง รวมทั้งประเทศไทยที่จัดทำระบบเรตติ้งมา 30 ปี ในปี 2561 อุตสาหกรรมโฆษณาทีวีมูลค่า 70,382 ล้านบาท สัดส่วน 54% มาจากเม็ดเงินโฆษณาของบริษัทต่างชาติ แปรณระดับโกลบอล ส่วนธุรกิจท้องถิ่นอยู่ที่ 46% ซึ่งบริษัท อินเทอร์เน็ตชั้นนำและแบรนด์จากต่างประเทศ จะใช้ข้อมูลเรตติ้งที่เป็นสากลและวัดผลได้ ในการวางแผนลงทุนใช้งบ

โฆษณา

ที่ผ่านมา “นิลเส็น” ได้พัฒนาระบบวัดเรตติ้งใหม่มาอย่างต่อเนื่อง กลุ่มตัวอย่างจะเป็น Singer Source เก็บข้อมูลทั้งจอทีวีและสตรีมมิง จากจำนวนกว่า 10,000 ตัวอย่าง ครอบคลุมทั่วประเทศ และเป็นการวัดเรตติ้งผู้ชม โดยไม่นับซ้ำทั้งแพลตฟอร์มทีวีและดิจิทัล

โครงสร้างการวัดเรตติ้ง “มัลติ สกรีน” ของนิลเส็น ในประเทศไทยที่ดำเนินการแล้ว คือ TAM หรือ TV Ratings การวัดเรตติ้งรายการและโฆษณาที่รับชมผ่านทีวี, DAR หรือ Digital AD Ratings การวัดเรตติ้งแคมเปญโฆษณาออนไลน์ ประกอบด้วยคอมพิวเตอร์ มือถือ แท็บเล็ตและแอปพลิเคชัน, TAR หรือ Total AD Ratings การวัดเรตติ้งโฆษณาออนไลน์-ออฟไลน์ แบบมัลติสกรีน รวมทั้งการรับชมผ่านทีวี คอมพิวเตอร์ มือถือ และแอปพลิเคชัน, DCR หรือ Digital Content Ratings การวัดเรตติ้งรายการออนไลน์ รวมการรับชมสดและดูย้อนหลังบนคอมพิวเตอร์ มือถือ แท็บเล็ต และแอปพลิเคชัน

สุดท้ายคือ TCR หรือ Total Content Ratings การวัดเรตติ้งรายการออนไลน์และออฟไลน์ แบบมัลติสกรีน รวมการรับชมสดและดูย้อนหลังบนทีวี มือถือ แท็บเล็ต และแอปพลิเคชัน ซึ่งนำเสนอให้อุตสาหกรรมสื่อ ทีวีดิจิทัล และเอเยนซี ใช้บริการเรตติ้งใหม่ ที่มีความพร้อมดำเนินการได้ทันที

หาก กสทช. และสมาคมทีวีดิจิทัล สนับสนุนการจัดทำระบบเรตติ้งใหม่และเลือก “นิลเส็น” เป็นผู้ดำเนินการ เงื่อนไขที่นำเสนอคือจะให้ ทีวีดิจิทัล ใช้ข้อมูลเรตติ้งโดยไม่มีค่าใช้จ่าย 5 ปี

MRDA พนัก 5 พันธมิตรชิงจัดทำเรตติ้ง

กลุ่มที่ขับเคลื่อนเรื่องการจัดทำระบบวัดเรตติ้งใหม่ในประเทศไทย คือ “มีเดีย เอเยนซี” ในนาม MAAT โดยรวมมือทีวีดิจิทัล เปิดให้บริการวิจัยมาแข่งขันประมูลจัดทำเรตติ้งในปี 2558 ซึ่งผู้ชนะคือ “กันตาร์ มีเดีย” จากอังกฤษ แต่ท้ายที่สุดต้องยกเลิกสัญญาในปี 2560 หลังจากมีการเดินทางไปจัดทำเรตติ้งใหม่จึงมาอยู่ที่ MRDA ซึ่งเป็นองค์กรที่เสนอของบประมาณสนับสนุนจาก กสทช.



วรณิ รัตนพล นายกสมาคมวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อ (ประเทศไทย) หรือ MRDA กล่าวว่า ความร่วมมือในการจัดทำระบบเรตติ้งใหม่ให้กับอุตสาหกรรมสื่อทีวีในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2557 เนื่องจาก “ไม่แฮปปี้” กับระบบเรตติ้งทีวีเดิม

โดย MRDA เป็นหนึ่งในผู้เสนอจัดทำเรตติ้งทีวี ร่วมกับพันธมิตร 5 รายคือ กันตาร์ อินไซต์ ที่จะทำหน้าที่ทำ Establishment Survey 30,000 กลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ เพื่อคัดเป็นตัวแทนครัวเรือนไทย 10% หรือ 3,000 ตัวอย่าง ในการจัดเก็บเรตติ้ง, อินเทล กรุ๊ป, Mediametrie ทำเรื่อง มีเตอร์เทคโนโลยี, Markdata ดูแลซอฟต์แวร์รายงานผล และ CESP องค์กรตรวจสอบ

ทั้งนี้ จะติดตั้งอุปกรณ์วัดเรตติ้งเครื่องรับชมทีวี 4,500 ชุด จำนวน 3,000 ครัวเรือน และอุปกรณ์วัดเรตติ้งบนอุปกรณ์ รับชมที่เป็นสมาร์ตทีวี ในกลุ่มตัวอย่าง 3,000 คน เพื่อ รายงานข้อมูลเรตติ้งทั้งจอทีวีและดิจิทัล แพลตฟอร์มแบบ คู่ขนาน โดยจะใช้เวลาติดตั้งอุปกรณ์ 12-15 เดือน และเริ่ม รายงานข้อมูลเรตติ้งได้ในเดือน ม.ค. 2564

"MRDA เป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ข้อมูล เรตติ้งที่จัดทำจะแบ่งปันให้องค์กรสาธารณะอื่นๆ รวมทั้ง สถาบันการศึกษาไม่ใช่ประโยชน์"

อดีตบิกช่อง 3 ขงของบเพิ่ม

ด้านความเห็นจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ทีวี ประวิทย์ มาลีนนท์ อดีตกรรมการผู้จัดการ ช่อง 3 บอกว่าปัจจุบันรายได้โฆษณาทีวีลดลงเหลือ 1 ใน 3 โดย กระจ่ายไปยังสื่อใหม่ และผู้ประกอบการทีวีในปัจจุบัน



มีรายได้ลดลง จึงมองว่าทีวีดิจิทัล ไม่ควรต้องเป็นผู้จ่ายเงิน ซื้อเรตติ้งเหมือนที่ผ่านมา และขอเสนอให้ กสทช.พิจารณา งบประมาณสนับสนุนเพิ่มเติม จากที่เคยเรียกเก็บให้ 431 ล้านบาท

ปัจจุบันทีวีดิจิทัลมีค่าใช้จ่ายซื้อข้อมูลเรตติ้งปีละ 8 ล้านบาทต่อช่อง ระยะเวลาใบอนุญาตทีวีดิจิทัลที่ยัง เหลืออีก 10 ปี และจำนวนช่องที่เหลืออยู่ คาดว่าต้องใช้ งบประมาณจัดทำเรตติ้งราว 1,200 ล้านบาท หรือปีละ 120 ล้านบาท จึงเสนอให้ กสทช.จัดสรรงบเพิ่มเติมอีก 800 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการจัดทำเรตติ้งจนจบอายุใบอนุญาต

ขณะที่ พัฒนพงศ์ หนูพันธ์ ผู้บริหาร ช่อง 7 กล่าวว่า ต้องการให้ กสทช. พิจารณาสันับสนุนงบจัดทำเรตติ้งให้ตรง ตามวัตถุประสงค์ และอุตสาหกรรมควรพิจารณาเลือกบริษัท ที่มีความพร้อมด้านเทคโนโลยีอยู่แล้ว และมีความเชี่ยวชาญ ในการจัดทำเรตติ้งและป็นที่ยอมรับกับผู้ลงโฆษณาระดับ โกลบอลแบรนด์



ในการจัดทำระบบเรตติ้งใหม่โดย MRDA ซึ่งฝั่ง "มีเดีย เอเยนซี" เกือบทั้งหมดมีมติร่วมกันว่าจะใช้ข้อมูล เรตติ้งใหม่ ขณะที่ "ช่อง 7" และ "ช่อง 8" เป็นทีวีดิจิทัล 2 ช่อง ที่ประกาศชัดเช่นกันว่าจะไม่ใช้เรตติ้งใหม่และยืนยันใช้บริการ เรตติ้งของ "นีสเลิ่น" เหมือนเดิม

"เอเยนซี" ซักปัญหาค้นราคาข้อมูลเรตติ้ง

สำหรับมุมมองของเอเยนซีต่อการจัดทำเรตติ้ง ใหม่ ไตรลัจน์ นวมะรัตน์ นายกสมาคมมีเดียเอเยนซีและ ธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) กล่าวว่า การรวมตัว ของ MRDA เพื่อรวมแก้ปัญหาการจัดทำเรตติ้งของรายเดิม ที่มีการปรับราคาทุกปี ราว 5-10% รวมทั้งพัฒนาระบบ เรตติ้งใหม่ในยุคมีเดียสกรีน จากยุคออฟไลน์ ที่มีผู้ประกอบการ ทำเรตติ้งอยู่รายเดียว และไม่สามารถตรวจสอบข้อมูลได้

กนกกาญจน์ ประจงแสงศรี กรรมการผู้จัดการฝ่าย วางแผนกลยุทธ์การลงทุน และการเรียนรู้ ของ ไอพีจี มีเดีย แปรนด์ส์ กล่าวว่า การทำเรตติ้งทีวี จะต้องกำหนดกลุ่ม เป้าหมายที่เป็นกลุ่มตัวอย่างวัดเรตติ้งให้ชัดเจน ทั้งด้าน ประชากรศาสตร์และรายได้ เพราะเป็นข้อมูลที่มีเอเยนซีต้อง ใช้ในการวางแผนซื้อสื่อโฆษณาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของ ลินค้า การใช้ข้อมูลเรตติ้งของฝั่งเอเยนซีจะลงรายละเอียด มากกว่าของช่องทีวีที่ดูตัวเลขเรตติ้ง เพราะต้องวัดผลจาก การใช้เม็ดเงินโฆษณา จึงต้องการผลวิจัยที่แม่นยำ

"สมาคมทีวีดิจิทัล" เคาเลือกผู้จัดทำ เรตติ้งใหม่

ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่ง ชาติ (เลขาธิการ กสทช.) กล่าวว่าตามคำสั่ง คสช. มาตรา 44 กำหนดให้ กสทช.เป็นผู้จัดเงินสนับสนุน ทีวีดิจิทัลจัดทำระบบเรตติ้ง ซึ่ง กสทช. กำหนด เบื้องต้นไว้ 431 ล้านบาท ซึ่งอาจน้อยกว่านี้ได้ แต่จะ ไม่มากเกินไปกว่านี้

ขั้นตอนการ "จ่ายเงิน" สนับสนุน 431 ล้านบาท กสทช. จะจ่ายผ่าน "องค์กรกลาง" ที่ทีวีดิจิทัลเป็นสมาชิก และจัดตั้งมา 5 ปีขึ้นไป ปัจจุบันองค์กรกลางที่เข้า หลักเกณฑ์ คือ สมาคมทีวีดิจิทัลแห่งประเทศไทย หลังจากองค์กรกลาง เลือกบริษัทที่จะมาจัดทำเรตติ้ง แล้ว กสทช. จะจ่ายเงินสนับสนุน คาดว่าการกระบวนการ



ทั้งหมดจะเสร็จสิ้นในเดือน ต.ค.นี้ โดย กสทช. ยังมีหน้าที่กำกับดูแลการใช้เงินตามวัตถุประสงค์ของการสนับสนุนต่อไป



ขณะที่ สุภาพ คลีขฉาย นายกสทช.ที่วัดจัทลแห่งประเทศไทย กล่าวว่า หลังจากนี้สมาคมจะกลับไปหารือกับสมาชิกเพื่อกำหนด “เงื่อนไข” การคัดเลือกบริษัทจัดทำเรตติ้งเบื้องต้น เงื่อนไขที่วางไว้ คือ ต้องเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร รวมทั้งต้องฟังเสียงจาก “มีเดียเอเยนซี” ซึ่งเป็นผู้ใช้ข้อมูลและผู้วางแผนใช้เม็ดเงินโฆษณาให้กับเจ้าของสินค้าต่างๆ ด้วย

“การตัดสินใจเลือกผู้จัดทำเรตติ้งที่จะได้รับเงินสนับสนุนจาก กสทช. จะใช้มติเอกฉันท์ของสมาชิกสมาคมฯ”

ไม่ว่า “องค์กร” ใดจะได้รับเลือกให้จัดทำเรตติ้งทีวี ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของการจัดทำเรตติ้งทีวีในประเทศไทยรอบ 30 ปี และยังคงจับตาการทำงานต่อว่าจะใช้เงินงบประมาณของ กสทช. อย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่ เพราะเป็นสิ่งที่ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่ต้องรับผิดชอบ!



ฮอตไลน์

👍 30 ปี “เจมาร์ท” นอกจากจะมีแคมเปญการตลาดแรงๆ แล้ว ยังร่วมกับโครงการ “มือถือเก่าไป ชีวิตใหม่มา” ร่วมกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์ และนำรายได้จากการรีไซเคิลมือถือเก่า และอุปกรณ์เสริม ไปแปลงเป็นหนังสือและสื่อการศึกษาเพื่อมอบให้กับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กที่ขาดแคลนในถิ่นทุรกันดาร โดยเปิดรับบริจาคโทรศัพท์มือถือเครื่องเก่า สายชาร์จ

หูฟัง และอุปกรณ์เสริมอื่นๆ ที่ไม่ได้ใช้แล้ว ที่เจมาร์ททุกสาขา

👍 ฟาก “ทีโอที” ยืนยันว่าโครงการเน็ตชายขอบที่รับงานมาจาก “กสทช.” ได้ทำหน้าที่เต็มที่แล้วเพื่อประชาชน โดยติดตั้งเสร็จแล้วกว่า 98% ส่วนกระแสข่าวที่ว่าจะมีการต่อสัญญาจ้างซีไอโอ “มนต์ชัย หนูสง” อีก 4 ปี เจ้าตัวยืนยันว่า “ยังไม่ได้รับการประสานใด ๆ” สัญญาจ้างยังสิ้นสุด 15 พ.ย. 62

ยอดสมาร์ตโฟนหัวเว่ยพื้นดินหน้าดัมพ์ราคาP30ซีรีส์

หัวเว่ย พันวิภากรรรม หลังสหรัฐฯ จ่ออนุมัติให้บริษัทต่างๆ ซื้อขายสินค้าได้ ยอดขายสมาร์ตโฟนในไทยกลับสู่ภาวะปกติ ล่าสุดกลับลำ “แพลงปี” ระบุ “Hongmeng” เป็นแค่โอเอส IoT

หลังจากประสพวิภากรรรมมาเป็นเวลา 2 เดือนจากการที่สหรัฐฯ ขึ้นบัญชีดำ “หัวเว่ย” ในรายชื่อ Entity List ซึ่งเป็นบัญชีรายชื่อของบริษัทสื่อสารโทรคมนาคมที่ถูกสั่งห้ามไม่ให้ซื้อสินค้าจากบริษัทสหรัฐฯ หากไม่ได้รับอนุญาตจากรัฐบาล ล่าสุดสถานการณ์ของ “หัวเว่ย” ยักษ์โทรคมนาคมของจีน เริ่มคลี่คลายขึ้น ภายหลังจากประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ เปิดแถลงหลังการประชุมกับประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ในเดือนที่แล้ว นอกกรอบการประชุม G 20 ที่นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่นว่า สหรัฐฯ จะยกเลิกข้อจำกัดต่อหัวเว่ย ส่งสัญญาณว่ารัฐบาลสหรัฐฯ อาจทำการอนุมัติให้บริษัทต่างๆ สามารถจำหน่ายสินค้าให้แก่ หัวเว่ย เทคโนโลยีได้

เช่นเดียวกับท่าที “หัวเว่ย” ที่ก่อนหน้านี้ออกมาประกาศตั้งขังเตรียมจัด “แพลงปี” พัฒนาโอเอส Hongmeng (หงเหมิง) ไว้รองรับหากเกิดวิกฤติจากการปิดกั้นจากบริษัทซอฟต์แวร์ของสหรัฐฯ ทั้งแอนดรอยด์ และไม่โครซอฟท์ รวมถึงกำลังพัฒนาชิปสำหรับใช้กับสมาร์ตโฟนของตัวเองในอนาคต แต่ตอนนี้ Hongmeng กลายเป็นโอเอสสำหรับอุปกรณ์ IoT โดย นายเหริน เจิงเฟย ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หัวเว่ย ออกมาเผยว่า Hongmeng ระบบ

ปฏิบัติการตัวใหม่ของบริษัท เหมาะสำหรับอุปกรณ์อัตโนมัติที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี IoT เพราะมีความหน่วงเวลา (Latency) ต่ำ

แหล่งข่าวจากบริษัทหัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่าแอนดรอยด์ ยังคงเป็นโอเอสอันดับแรกของสมาร์ตโฟนหัวเว่ย โดย Hongmeng เป็นโอเอส ที่เหมาะสำหรับกับอุปกรณ์ IoT มากกว่า โดยต่อไปจะใช้ในสมาร์ตแกดเจ็ต ของหัวเว่ย ทั้งสมาร์ตทีวี อุปกรณ์หูฟังไร้สาย และอุปกรณ์สวมใส่ ซึ่งจะมีสมาร์ตโฟน เป็นตัวมีเดียเซ็นเตอร์ควบคุมสั่งการ โดยขณะนี้เริ่มใช้งานในจีนแล้ว ส่วนในไทยต้องรอความพร้อมของ 5G ที่คาดว่าจะ กสทช. จะเปิดให้ใบอนุญาตกับโอเปอเรเตอร์ ในช่วงครึ่งปีหลัง ขณะเดียวกันบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนา Hongmeng ให้รองรับกับภาษาไทย

สำหรับยอดขายสมาร์ตโฟนหัวเว่ยในไทยที่ก่อนหน้านี้เชลล์ได้ออกมาระบุว่าหายไป 50% นั้นขณะนี้สถานการณ์ต่างๆ เริ่มคลี่คลายขึ้น โดยยอดขายสมาร์ตโฟนหัวเว่ยในไทย เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ทั้งนี้เป็นผลจากผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นกับผลิตภัณฑ์หัวเว่ยมากขึ้น ประกอบกับบริษัทมีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด เช่น หัวเว่ย Y9 สมาร์ตโฟนระดับกลางที่มีกล้องหน้าแบบป๊อปอัพ ที่ตลาดตอบรับดี ส่วนในครึ่งปีหลัง จะมีสมาร์ตโฟนระดับไฮเอนด์ รุ่นเรือธงเข้ามาทำตลาด นอกจากนี้บริษัทยังมีแคมเปญร่วมโอเปอเรเตอร์ และเชลล์ได้ออกมาเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค

ล่าสุดได้จัดแคมเปญลดราคาหัวเว่ย P30 Series ในราคาพิเศษเพื่อให้สามารถเป็นเจ้าของได้ง่ายขึ้น โดย P30 Pro ราคา 27,990 บาท จากเดิมราคา 31,990 บาท, P30 ราคา 17,990 บาท จากเดิมราคา 21,990 บาท และ P30 Lite ราคา 9,990 บาท จากเดิมราคา 10,900 บาท

ส่วนเป้าหมายที่เดิมเคยตั้งเป้าไว้เป็นอันดับ 1 ในตลาดสมาร์ตโฟนทั่วโลก รวมถึงไทยในปี 2563 นั้นขณะนี้เป้าหมายของบริษัทเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ โดยหัวเว่ยต้องการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม ที่ถือเป็นคุณค่าหลัก หรือ คอรัลเวลู ของบริษัทมากกว่า ■



TALK OF THE TOWN

โดย : โศข กลิ่นอรุณ



น้ำตาจิโหละ ชะตากรรมคนวงการค้า

● ได้เห็นการเปลี่ยนแปลงของวงการสื่อแล้วบอกตามตรงว่า “น้ำตาจิโหละ” ความเปลี่ยนแปลงอันเกิดจากการรุกไล่ของดิจิทัล ถึงขั้น Disruption พิชิตคนในวงการสื่อไปด้วย

การยืนหยัดมาหลายปีของทีวีดิจิทัล หลังจาก กสทช.เปิดประมูลใบอนุญาตพร้อมกัน 24 ช่อง กับการแข่งขันกันเคาะราคาจนพูดได้ว่าแพงเกินความเป็นจริง เพียงปีเดียวบางช่องก็ยอมปิดตัวเอง ปลอยให้จอคำ พร้อมกับข้อเสนอ ข้อต่อรองจากผู้ประกอบการทั้งพุ่งตรงไปยัง กสทช.และเข้าไปทางรัฐบาล

พูดได้ว่า ผู้ประกอบการแต่ละเจ้ากัดฟันกันถึงที่สุด บางเจ้าขาดทุนบ้างก็กรดรื้อเนื่อง ในสถานการณ์การแข่งขันเพื่อความอยู่รอดที่ดุเดือด แย่งตลาดคนดู (เรตติ้ง) แย่งตลาดโฆษณา (ที่มีอยู่เท่าเดิม/ ถดถอยตามภาวะเศรษฐกิจ)

ที่สุดแล้วหัวหน้า คสช.ก็ออกมาตรึงการเยียวยา พร้อมเปิดทางให้คืนใบอนุญาตได้ ส่งผลให้ผู้ประกอบการ 7 ราย ที่คิดคำนวณแล้ว ว่าเดินหน้าต่อไปยาก คืนใบอนุญาตถึง 7 ช่อง

การคืนใบอนุญาตนั้นคือ สัญญาซื้อขายของ คนทำงานในวงการสื่อทีวี เพราะนั่นคือสัญญาการเลิกจ้าง สัญญาการตกลงอีกครั้ง แม้ กสทช.จะมีเงื่อนไขให้ผู้ประกอบการเยียวยาพนักงานด้วย แต่นั่นก็แค่รับเลิกลาเท่านั้นเอง ไม่ใช่ว่ามาตรการยั่งยืน

นักข่าว ช่างภาพ ช่างเทคนิค กราฟฟิก พาเหรดกันตกงาน จะหันซ้ายมองขวา แต่ละองค์กรก็ล้วนแล้วแต่เลย์ออฟพนักงาน เพื่อลดค่าใช้จ่ายกันทั้งสิ้น

สำหรับ TCNN เราพยายามยืนหยัดอยู่ให้ได้ ลดค่าใช้จ่ายเพื่อความอยู่รอด ให้สถานีเดินหน้าไปได้ ทุกคนยังอยู่ แม้จะมีการปรับเปลี่ยนคนดำเนินรายการหน้าจอไปบ้าง

ช่วงชั้นสุดระทึก ที่จัดโดย อ.สุภูมิ เจริญทรัพย์ กับ สมพร หลงจิ หายออกไปจากฝั่งรายการ ไม่ใช่ด้วยเหตุผลอะไร เพียงแค่ต้องการลดเนื้อหาเชิงการเมืองลง เพิ่มเนื้อหาเชิงชุมชน ระวังภัย เดือนกุมภาพันธ์

โดยรายการแนวการเมืองยังคงเข้มข้นอยู่ในรายการแกะรอย และรายการมุมมองเมือง เรากำลังพิจารณาว่า อ.สุภูมิ ควรจะจัดวางไว้ตรงไหน และเนื้อหาที่เหมาะสมกับ อ.สุภูมิ เป็นแนวไหน รายการอะไรช่วงเวลาไหน

แต่อย่างที่จะฝากรายการ “ดีสื่อร้องข่าว” ซึ่งเป็นรายการแนวร้องทุกข์ ร้องเรียน ของประชาชน เป็นเสียงร้องของแผ่นดินในยามที่ประชาชนหันซ้ายมองขวาก็ไม่มีทางออก “ดีสื่อร้องข่าว” จะเป็นช่องทางในการช่วยเหลือได้ เราจะทำหน้าที่นำเสนอข่าว สะท้อนความทุกข์ยากของประชาชน และประสานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เข้ามาช่วยเหลือ และที่ผ่านมา เราได้ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางสำเร็จมาแล้ว หลายกรณี นี่คือการกิจ

ที่ TCNN ภาคภูมิใจนำเสนอ

ข่าวคำก็ยังคงนำเสนอในมุมมองของชุมชนที่หลากหลายและแตกต่างเหมือนเดิม

นำเรียนว่าในสถานการณ์พายุร้ายของวงการสื่อ เราจะเดินหน้าฝ่ากระแสร้ายไปอย่างท้าทาย ไม่หวั่นไหว และขอให้เชื่อมั่นว่าเราจะเดินหน้าไปด้วยใจรักในวิชาชีพ ■

●เจลิยา คงตุก ●

ผู้อำนวยการสถานีข่าว Tcnn



ลุ้นบอร์ดกองสลากเคาะ หวยแบบใหม่

**ทั้ง‘ชุด-ล็อตโต้-รูป-เลข’
กสทช.ชงยึดคลื่นไทยคม
เล็งเปิดประมูลรองรับ5จี
บิกตูหัวโต๊ะกรม.เศรษฐกิจ**

‘บิกตู’ตั้ง กรม.เศรษฐกิจ ‘กอบศักดิ์’
นั่งเลขาฯ ‘กรม.ศก.’ฟื้นพีเอ็มดี
ขับเคลื่อนนโยบายสู่เป้าหมาย เผย
เซ็นไฮสปีดเทรนเชื่อม 3 สนามบิน

ส.ค.-ก.ย. (อ่านต่อหน้า 8)

ต่อจากหน้า 1

หวยแบบใหม่

ชุด‘กรม.เศรษฐกิจ’-‘บิกตู’ปร.

เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม ที่ทำเนียบรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ให้สัมภาษณ์ หลังการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ว่า ที่ประชุมได้เห็นชอบการประชุม กรม.เศรษฐกิจ โดยจัดตั้ง กรม.เศรษฐกิจขึ้น ซึ่งรองนายกรัฐมนตรีทุกคนก็เห็นชอบร่วมกัน เพราะมีรองนายกรัฐมนตรีหลายคน ดังนั้น จำเป็นต้องนำมารวมกัน โดยมีนายภาณุเป็นหัวหน้าเพื่อเอาหลายเรื่องมาหารือร่วมกันทั้งด้านทาง กลาง ทาง และปลายทาง ซึ่งรองนายกรัฐมนตรีคน รับผิดคนละกระทรวง ฉะนั้น การขับเคลื่อน อาจมีปัญหาไม่สอดคล้องกันอยู่บ้าง ขณะเดียวกันมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจะระยะสั้น อยู่ในการพิจารณาของกระทรวงการคลัง หลักๆ เน้นกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ

การท่องเที่ยว เร่งรัดการใช้จ่ายภาครัฐและ รัฐวิสาหกิจ โดยวันนี้ได้ให้แนวทางแผนงาน จัดทำโครงการให้สอดคล้องกับรายไตรมาส ปี 2563 ทั้งนี้ โครงการต่างๆ ถ้าผลักดันขับเคลื่อน ทั้งขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ แผน 1 ปี 3 ปี 5 ปี เพื่อให้เบิกจ่ายออกมาใช้ได้ตามห้วง เวลา ถ้าเบิกจ่ายไม่ได้ เดือนกันยายนก็ต้องเรียกคืน แล้วรับเป็นโครงการใหม่ บางที่ต้องโยกงบประมาณไปใช้ในปีต่อไป ซึ่งจะทำให้เสีย เวลา ฉะนั้น ขอให้เห็นใจด้วย แม้จะมีกฎหมาย มีวิธีบริหารจัดการงบประมาณ อย่างไรก็ตาม ถ้าไม่ผ่านความคิดเห็นประชาชนก็ลำบาก แต่ ก็จะพยายามทำอย่างเต็มที่

แย้มเซ็นไฮสปีดเทรน3สนามบิน

พล.อ.ประยุทธ์กล่าวถึงความคืบหน้าการลงนามในสัญญาเกี่ยวกับภาคเอกชนในโครงการรถไฟ ความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน ได้แก่ สนามบินดอนเมือง สุวรรณภูมิ และอู่ตะเภา ว่า คาดว่าลงนามได้ภายในเดือนสิงหาคม-กันยายนนี้ ได้กำหนดการลงนามไว้แล้วในเดือนกันยายน และขณะนี้นายศักดิ์สยาม ชิดชอบ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม กำลังดูแลอยู่ โดยอยู่ระหว่างการจัดทำแผนการส่งมอบพื้นที่ ปัญหาขณะนี้มือเดียวคือการส่งมอบที่ก่อสร้างให้ภาคเอกชน ถ้าส่งมอบไม่ได้ทั้งหมดจะทำอย่างไร ตอนนี้คาดว่า 80% ส่งมอบพื้นที่ได้ อีก 20% เป็นพื้นที่ต้องอพยพผู้คนออกจากพื้นที่ อย่างไรก็ตาม คงจะดำเนินการได้ตามกรอบเวลาที่กำหนด

ตั้ง‘พีเอ็มดี’ทะลวงปัญหา

นางนฤมล ภิญโญสินวัฒน์ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี แถลงผลการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ว่า ครม.มีมติเห็นชอบแต่งตั้ง กรม.เศรษฐกิจ ที่มี พล.อ.ประยุทธ์ เป็นประธาน นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล รองเลขาฯ นายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมือง เป็นเลขานุการ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายด้านเศรษฐกิจของพรรค

ร่วมรัฐบาล ซึ่งประกอบด้วยหลายพรรค โดย องค์ประกอบของ กรม.เศรษฐกิจ จะมีกระทรวง

เศรษฐกิจทั้งหมด เช่น อุตสาหกรรม พาณิชยกรรมและสหกรณ์ คลัง พลังงาน ฯลฯ ขณะที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) จะทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการ นอกจากนี้ กรม.ยังเห็นชอบตั้งสำนักดำเนินนโยบายของนายกรัฐมนตรี หรือพีเอ็มดี ทำหน้าที่ขจัดปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินแต่ละนโยบายของรัฐบาล ช่วยเหลือแต่ละกระทรวงอย่างบูรณาการ โดยจะตั้ง ผอ.พีเอ็มดี และผู้ปฏิบัติงานในโอกาสต่อไป ทั้งนี้ พล.อ.ประยุทธ์ เห็นว่า กรม.เศรษฐกิจและพีเอ็มดี จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล ให้บรรลุผลตามที่ตั้งใจ

แจ้งพ.ร.บ.งบเสร็จต้นปี’63

นางนฤมลแถลงว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม แจ้งต่อ ครม.ถึงความคืบหน้าร่าง พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายปี 2563 โดยคาดว่าจะสามารถประกาศใช้ได้ในเดือนมกราคมปี 2563 แต่ระหว่างนั้น รัฐบาลยังสามารถใช้งบประมาณปี 2562 ได้ นอกจากนี้ที่ประชุมยังหารือเกี่ยวกับการเสนอกฎหมายต่างๆ เนื่องด้วยรัฐธรรมนูญ มาตรา 77 บัญญัติให้ กรม.ออกกฎหมายเท่าที่จำเป็น รับฟังความคิดเห็นของประชาชน พร้อมวิเคราะห์ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น รวมถึงประเมินผลสัมฤทธิ์ของการออกกฎหมาย ดังนั้น จึงต้องปฏิบัติตามรัฐธรรมนูญอย่างเคร่งครัด

‘สุริยะ’ทบทวนกรอบบ’63

นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า กรอบงบประมาณปี 2563 ของกระทรวงอุตสาหกรรม นั้นจำตัวเลขไม่ได้ แต่เตรียมจะพิจารณาทบทวนเพื่อให้ตรงกับนโยบายการทำงานของกระทรวง

อุตสาหกรรม โดยจะจัดลำดับความสำคัญ
ของนโยบายก่อนหลังที่เน้นสร้างความสะดวก
ให้กับภาคธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลาง
และขนาดเล็ก (เอสเอ็มอี) ให้ประกอบธุรกิจ
สะดวกขึ้น และจะดูแลเรื่องสิ่งแวดล้อมให้กับ
ประชาชนที่อยู่ร่วมกับภาคอุตสาหกรรมด้วย

นายสุริยะกล่าวว่า กรณีเกิดกระแสข่าว
ข้าราชการกระทรวงอุตสาหกรรมตักตวงผลประโยชน์
เวลาการขึ้นภายใน 1-2 วันนั้นจะเรียกนาย
พล โลหารขุน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม มา
ให้ข้อมูลเพื่อพิจารณาถึงรายละเอียดความ
เหมาะสมอีกครั้ง

รายงานข่าวจากกระทรวงอุตสาหกรรมแจ้ง
ว่า ปีงบประมาณ 2563 กระทรวงอุตสาหกรรม
ขอวงเงินประมาณ 14,000 ล้านบาท โดยหลังจาก
นี้จะรอนโยบายจากนายสุริยะอีกครั้งว่าจะ
มีการปรับปรุงอย่างไรบ้าง ขณะที่ปีงบประมาณ
2562 กระทรวงอุตสาหกรรมได้รับงบอยู่ที่
ประมาณ 5,000 ล้านบาท

คค.แบ่งงาน-ตั้งเวลาวิธรบรรทุก

นายศักดิ์สยาม ชิดชอบ รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงคมนาคม เปิดเผยเนื่องในโอกาส
มอบนโยบายและแบ่งงานให้รัฐมนตรีช่วย
ว่าการกระทรวงคมนาคมทั้ง 2 คน โดยนาย
อิทธิรัฐ รัตนเศรษฐ์ ดูเรื่องทางน้ำ คือกรมเจ้า
ท่า การท่าเรือแห่งประเทศไทย นายถาวร
เสนเนียม ดูทางอากาศ คือกรมท่าอากาศยาน
สถาบันการบินพลเรือน การบินไทย บริษัท
วิทยุการบินแห่งประเทศไทย (บวท.) โรงแรม
ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ สายการบินไทย
สมายล์ ไทยอะมาดิอุส

นายศักดิ์สยามกล่าวว่า ทั้งนี้ นโยบายเร่ง
ด่วนที่ได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไป
ดำเนินการคือ การกำกับดูแลรถบรรทุกขนาดใหญ่
ใหญ่ โดยจะมีการกำหนดเวลาเข้าใน กทม.และ
ปริมณฑลให้เข้มงวดขึ้น คือให้วิ่งเฉพาะตั้งแต่
เที่ยงคืนถึงตี 4 ซึ่งกฎหมายนี้ทั่วโลกใช้กัน และ
จะให้ถนน 4 เลนทั่วประเทศ รถทุกประเภท
สามารถใช้ความเร็วได้ 120 กิโลเมตรต่อชั่วโมง
แต่หากช่วงไหนเป็นทางโค้งที่ไม่ปลอดภัยก็จะ
ต้องติดตั้งป้ายเตือนไว้ เพื่อให้เป็นความจริงได้
มากขึ้น เพราะปัจจุบันคนก็ใช้เกินอยู่แล้ว โดย
จากนี้จะไปหารือกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
ให้ได้ข้อสรุปภายใน 1 เดือน

จ่อขงตีอีเรียกคืนคลื่นไทยคม

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะ

กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิด
เผยว่า เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2562 แผนการ
ประมูลคลื่นความถี่เพื่อเตรียมขับเคลื่อน 5G
ของประเทศไทย ที่สำนักงาน กสทช.เสนอ ได้
ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการกลั่น
กรองงานของ กสทช. ด้านกิจการโทรคมนาคม
เรียบร้อยแล้ว สำนักงาน กสทช.จึงเตรียมเสนอ
ที่ประชุม กสทช.พิจารณาอนุมัติแผนต่อไป

นายฐากรกล่าวว่า พร้อมกันนี้ สำนักงาน
กสทช.จะเสนอให้เรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน
3400-3700 เมกะเฮิรตซ์ จากกระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ซึ่งขณะนี้ได้ให้
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ใช้งานอยู่ ทั้งนี้
การเรียกคืนคลื่นความถี่ดังกล่าว จะไม่กระทบ
กับกิจการของไทยคมแต่อย่างใด เพราะไทยคม
ยังมีคลื่นความถี่เพียงพอสำหรับใช้ในกิจการ
ดาวเทียมสื่อสารได้ ซึ่งการเรียกคืนคลื่นความถี่
ครั้งนี้ เป็นไปตามแผนการประมูลคลื่นความถี่
เพื่อเตรียมขับเคลื่อน 5G ของประเทศไทย

กสทช.เร่งเปิดประมูลคลื่น2ครั้ง

นายฐากรกล่าวว่า ทั้งนี้ แผนการประมูล
คลื่นความถี่ดังกล่าว จะเสนอให้มีการประมูล
คลื่นแบบหลายย่านคลื่นความถี่พร้อมกัน
(มัลติแบนด์) โดยมีแผนที่จะจัดการประมูล
2 ครั้ง โดยการประมูลครั้งแรกจะประกอบ
ด้วยคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ คลื่น
ความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ และคลื่น
ความถี่ย่าน 26-28 กิกะเฮิรตซ์ ส่วนการ
ประมูลในครั้งที่ 2 จะเรียกคืนคลื่นความถี่ใน
ย่าน 3400-3700 เมกะเฮิรตซ์ จากกระทรวง
ดีอี เพื่อนำมาประมูลร่วมกับคลื่นความถี่
ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ เพื่อเตรียมในการขับ
เคลื่อนเทคโนโลยี เป็นการเตรียมคลื่นความถี่
เพื่อรองรับการใช้งานเทคโนโลยี 5G และ
เทคโนโลยีที่สูงกว่า เพื่อขับเคลื่อนและผลักดัน
ให้ประเทศไทยเข้าสู่ยุค 5G ให้ได้

อุตตมคารวะรองนายก-รมว.คลังญี่ปุ่น

นายพลธร แสงสนิท ผู้อำนวยการสำนักงาน
เศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ในฐานะโฆษก
กระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า นายอุตตม สาว
นายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง และ
คณะ ได้เข้าพบนายทาโร อาโสะ รองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
ของญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2562 เพื่อ
เยี่ยมคารวะในโอกาสเข้ารับตำแหน่งรัฐมนตรี

ว่าการกระทรวงการคลัง โดยรัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังได้เน้นย้ำถึงเสถียรภาพทาง
เศรษฐกิจไทย และความต่อเนื่องของนโยบาย
เศรษฐกิจของรัฐบาล ซึ่งยังให้ความสำคัญกับ
การดำเนินนโยบายเพื่อสนับสนุนการยกระดับ
ศักยภาพของเศรษฐกิจและเสริมสร้างขีดความ
สามารถในการแข่งขันของไทย การปรับปรุง
ระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของ
ประชาชน การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่
อนาคต ตลอดจนการสนับสนุนการลงทุนและ
การสร้างโครงสร้างพื้นฐานทั้งในประเทศและ
เชื่อมโยงระหว่างประเทศไทยกับกลุ่มประเทศ
CLMV นอกจากนี้ ทั้งสองฝ่ายได้หารือกันถึง
การสร้างความร่วมมือระหว่างกระทรวงการคลัง
หน่วยงานกำกับดูแลด้านการเงิน และสถาบัน
การเงินของทั้งสองประเทศในด้านต่างๆ เช่น
การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน การส่งเสริมผู้
ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
การเชื่อมโยงระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์
และนโยบายรองรับสังคมผู้สูงอายุ

นายพลธรกล่าวว่า นอกจากนี้ นายอุตตม
ได้หารือกับนายทาเคชิ มาอิชิเด หัวหน้า
ธนาคารเพื่อความร่วมมือระหว่างประเทศแห่ง
ญี่ปุ่น (JBIC) เกี่ยวกับการดำเนินโครงการที่
สำคัญของ JBIC ในประเทศไทย เช่น การ
สนับสนุนด้านเงินทุนทั้งในโครงการภาครัฐและ
เอกชน รวมทั้งการสนับสนุนทางการเงินแก่
SMEs ของญี่ปุ่นในประเทศไทย ในโอกาสนี้ ได้
เชิญชวนให้ JBIC ขยายบทบาทในประเทศไทย

ชวนเอกชนญี่ปุ่นลงทุน'อีอีซี'

ทั้งนี้ นายอุตตมระบุว่า ขณะนี้ประเทศไทย
มีโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั้งใน
ประเทศและเชื่อมโยงระหว่างประเทศไทยกับ
ภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งโครงการเขตพัฒนา
พิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) พร้อมกันนี้ได้
แสดงความขอบคุณที่ญี่ปุ่นมีบทบาทสำคัญใน
การสนับสนุนกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนา
ตามยุทธศาสตร์ไทยมาโดยตลอด ซึ่งระหว่าง
การเดินทางนั้นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการ
คลังยังได้หารือทวิภาคีกับผู้บริหารของบริษัท
Marubeni Corporation ซึ่งรัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังได้ให้ความมั่นใจถึงเศรษฐกิจ
ไทย พร้อมทั้งเชิญชวนให้บริษัทขยายการ
ลงทุนในประเทศไทย

คลังจัดเก็บฟุ้งเงินคงคลัง5แสนล.

นายวรรณกล่าวว่า ส่วนการจัดเก็บรายได้ ในช่วง 9 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2562 (ตุลาคม 2561-มิถุนายน 2562) รัฐบาลจัดเก็บรายได้สุทธิ จำนวน 1,937,146 ล้านบาท สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน 102,959 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.6 และสูงกว่าประมาณการตามเอกสารงบประมาณ 61,974 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.3 โดยเป็นผลจากการจัดเก็บรายได้ของกรมสรรพากร หน่วยงานอื่น และการนำส่งรายได้ของรัฐวิสาหกิจ รวมถึงการจัดเก็บรายได้ของกรมศุลกากรที่สูงกว่าประมาณการ จำนวน 55,181 36,500 15,410 และ 6,731 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.9 32.5 11.5 และ 9.0 ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับคาดการณ์รายได้ รัฐบาลสุทธิที่กระทรวงการคลังได้จัดทำสำหรับการติดตามและประเมินสถานการณ์การจัดเก็บรายได้ โดยพิจารณาจากสถานการณ์เศรษฐกิจ และตัวแปรที่ส่งผลต่อการจัดเก็บรายได้รัฐบาล พบว่าการจัดเก็บรายได้รัฐบาลสุทธิในช่วง 9

(อ่านต่อหน้า 9)

ต่อจากหน้า 8 ห้วยแบบใหม่

เดือนแรกของปีงบประมาณ 2562 สูงกว่าคาดการณ์ จำนวน 6,511 ล้านบาท หรือ 0.3% โดยการจัดเก็บรายได้ของทุกหน่วยงานใกล้เคียงกับที่คาดการณ์ไว้ สำหรับในช่วงที่เหลือของปีงบประมาณ กระทรวงการคลังจะติดตามและกำกับดูแลอย่างใกล้ชิดเพื่อให้การจัดเก็บรายได้รัฐบาลเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

นายวรรณกล่าวว่า ฐานะการคลังของรัฐบาลตามระบบกระแสเงินสดในช่วง 9 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2562 รัฐบาลมีรายได้ นำส่งคลังทั้งสิ้น จำนวน 1,943,545 ล้านบาท ในขณะที่มีการเบิกจ่ายเงินงบประมาณทั้งสิ้น 2,355,488 ล้านบาท รัฐบาลได้กู้เงินเพื่อชดเชยการขาดดุล จำนวน 300,978 ล้านบาท ส่งผลให้เงินคงคลัง ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 497,375 ล้านบาท

จับตา31ก.ค.เคหะห้วยแบบใหม่

นายพร อนันตศิลป์ อธิบดีกรมสรรพสามิต ในฐานะประธานกรรมการสลากกินแบ่งรัฐบาลเปิดเผยว่า ในการประชุมคณะกรรมการสลากกินแบ่งรัฐบาล หรือบอร์ดสลากฯ ในวันที่ 31 กรกฎาคมนี้ จะมีการพิจารณาข้อเสนอดังต่อไปนี้

เกี่ยวกับการออกผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ของสลาก ซึ่งคาดว่าจะออกสลากฯ ได้ข้อสรุป แนวทางการออกสลากฯ รูปแบบใหม่ที่ชัดเจน ในการประชุมครั้งนี้

“แนวทางสลากรูปแบบใหม่ทั้งหมดที่จะมีการเสนอบอร์ดสลากฯ นั้น ได้ให้เลขาธิการธนวรรธน์ พลวิชัย เป็นหัวหน้าคณะทำงานศึกษาสลากฯ รูปแบบใหม่อย่างเต็มที่ โดยไม่ไปก้าวก่าย และปัจจุบันยังไม่ได้พูดคุยเรื่องนี้กับนายธนวรรธน์ เพราะคณะทำงานมีการประชุมกันทุกวัน จึงยังคงพูดอะไรไม่ได้มาก และต้องรอคณะทำงานศึกษาสลากฯ รูปแบบใหม่ เสนอแนวทางที่ศึกษาไว้ทั้งหมด ในการประชุมบอร์ดสลากฯ ก่อน” นายพรกล่าว

อย่างไรก็ตาม หากบอร์ดสลากฯ ได้ข้อสรุป รูปแบบผลิตภัณฑ์สลากใหม่เรียบร้อยแล้ว จะต้องให้คณะกรรมการกลับไปทำรายละเอียดให้ครบ รวมทั้งออกร่างกฎกระทรวง ก่อนจะเปิดทำประชาพิจารณ์รับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องและประชาชนต่อไป

ขง5แบบตัวเลขภาพลิตโต้และชุด

ด้านนายธนวรรธน์ พลวิชัย โฆษกคณะกรรมการสลากกินแบ่งรัฐบาล กล่าวว่า ศึกษาสลากรูปแบบใหม่เรียบร้อยแล้ว และเตรียมนำเสนอบอร์ดสลากฯ ในวันที่ 31 กรกฎาคมนี้ โดยรูปแบบสลากใหม่มีทั้งหมด 5 รูปแบบ ซึ่งมีทั้งแบบที่เป็นตัวเลข เป็นรูปภาพ ลิตโต้ สลากชุด อย่างไรก็ตามคงต้องรอว่าบอร์ดจะเลือกแนวทางไหน รวมถึงต้องดูว่าบอร์ดให้เริ่มออกสลากรูปแบบใหม่เมื่อใด ซึ่งถ้าบอร์ดเห็นชอบและสรุปเรื่องสลากรูปแบบใหม่ในการประชุมวันที่ 31 กรกฎาคม หลังจากนั้นต้องมีกระบวนการเปิดรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียก่อนว่ามีความเห็นอย่างไร

“ขณะนี้คงยังสรุปไม่ได้ว่าสลากรูปแบบใหม่จะเป็นแบบใด จะเป็นภาพ หรือแบบตัวเลขยังไม่ทราบ เพราะต้องรอให้บอร์ดทุกท่านพิจารณา ก่อน และบอร์ดต้องสรุปว่าจะใช้รูปแบบใด ควรจะออกสลากรูปแบบใหม่เมื่อไหร่ ซึ่งถ้าพูดไปก่อนว่าจะเป็นแบบนี้แบบนี้ เป็นเพียงความเห็นส่วนบุคคล ไม่ใช่มติจากบอร์ดสลากฯ” นายธนวรรธน์กล่าว

สคอ.ซีเอ็มพีโอมี.ย.ดิ่ง-5.54%

นายอดิศักดิ์ วะสินนท์ รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สคอ.) เปิดเผยว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (เอ็มพีไอ)

เดือนมิถุนายน 2562 ติดลบ 5.54% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ถือเป็นการขยายตัวติดลบต่ำสุดในรอบ 29 เดือน เนื่องจากผลกระทบเศรษฐกิจและการค้าโลกที่ชะลอต่อเนื่อง จนการส่งออกของไทยเดือนมิถุนายนไม่รวมทองติดลบมากที่สุดในรอบ 35 เดือน การ

ผลิตถยนต์ลดลง และความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนมิถุนายนที่ลดลง อย่างไรก็ตาม สคอ.ยังคงเป้าหมายอัตราเติบโตทางเศรษฐกิจ (จีดีพี) ภาคอุตสาหกรรม ไว้ที่ 1.5-2.5% และคาดการณ์ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (เอ็มพีไอ) ไว้ที่ 1.5-2.5% โดยจะทบทวนอีกครั้งในการแถลงเอ็มพีไอเดือนสิงหาคมนี้ เพราะต้องรอตัวเลขเศรษฐกิจอย่างเป็นทางการจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ก่อน

นายอดิศักดิ์กล่าวว่า สำหรับอุตสาหกรรมหลักที่ผลิตลดลง ได้แก่ รถยนต์และเครื่องยนต์ ผลิตภัณฑ์ยาง น้ำมันปิโตรเลียม ฮาร์ด ดิสก์ไดรฟ์ และเครื่องประดับแท้ เพราะความต้องการบริโภคภายในประเทศและคำสั่งซื้อจากตลาดต่างประเทศชะลอตัวลง ยกเว้นน้ำมันปิโตรเลียมที่มีการซ่อมบำรุงโรงกลั่นตามวาระการตรวจซ่อมบำรุงครั้งใหญ่ ในขณะที่อุตสาหกรรมสำคัญที่ส่งผลบวก ได้แก่ น้ำมันปาล์ม เครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วน เกษษัตริย์ เคมีภัณฑ์ที่ใช้รักษาโรค เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์และน้ำดื่ม และเบียร์

ซีก.ค.ติดลบอีกแต่ไม่เท่าม.ย.

นายอดิศักดิ์กล่าวว่า สำหรับเอ็มพีไอเดือนกรกฎาคม มีโอกาสติดลบเช่นกันแต่อาจไม่รุนแรงเท่าเดือนมิถุนายน เพราะฐานดัชนีในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาไม่สูงมาก ประกอบกับได้สอบถามสถานการณ์การผลิตจากผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมพบว่ามีความเชื่อมั่นมากขึ้น คาดว่าปัจจัยสำคัญมาจากการได้รับรัฐบาลใหม่ที่เตรียมออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจตามที่ได้หาเสียงไว้จากพรรคร่วมรัฐบาล ส่วนปัจจัยลบที่ต้องจับตาใกล้ชิดคือการชะลอตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลกทั้งกรณีของสหรัฐอเมริกากับจีน และประเทศอื่นๆ ที่มีมาตรการตอกัน โดยประเมินว่าจะมีการย้ายฐานลงทุนมาไทย โดยเฉพาะจีน ล่าสุดมีกระแสข่าวนักลงทุนจีนเข้าซื้อกิจการโรงงานแปรรูปยางพาราที่คาดว่าจะส่งผลบวกต่อยางพาราไทย มูลค่าการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบหลักหักทองเดือนมิถุนายนที่ผ่านมาที่ติดลบเป็นเดือนที่ 5 ติดต่อกันอาจส่งผลกระทบต่อผลผลิต

ของอุตสาหกรรมต่างๆ ตามมา นอกจากนี้ ยังต้องจับตาผลกระทบจากภัยแล้งที่อาจส่ง ผลต่อผลผลิตทางการเกษตร ต่อเนื่องไปยัง อุตสาหกรรมที่ต้องใช้วัตถุดิบทางการเกษตร

เห็นด้วยฟื้นกรม.ศก.ดันนโยบาย

นายอดิศักดิ์กล่าวถึงกรณีรัฐบาลฟื้นการ ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เศรษฐกิจว่า ถือเป็นเรื่องที่ดี เกิดการหารือระหว่างพรรค ทำให้การผลักดันนโยบายด้านเศรษฐกิจที่มาจากหลายพรรคการเมืองมีความคืบหน้าได้เร็ว และเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ได้สั่ง การให้ สศอ.ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หาแนวทางชักจูงการลงทุน ขณะนี้อยู่ระหว่าง พิจารณามาตรการ หากได้ข้อสรุปจะเสนอ รัฐมนตรีต่อไป

คต.เล็งทบทวนแผนรับรบ.ใหม่

นายอดุลย์ โชตินิสากรณ์ อธิบดีกรมการค้า ต่างประเทศ (คต.) กล่าวว่า ขณะนี้อยู่ระหว่าง ทบทวนแผนงานเพื่อให้บรรลุตามภารกิจปี 2563 ใหม่ หลังจากเปลี่ยนรัฐบาลใหม่และให้ ทุกหน่วยงานทำการทบทวนเพื่อปรับแก้หรือ ยืนยันตามเดิมที่ได้ยื่นไว้ในรัฐบาลก่อน โดย ในส่วนของการส่งเสริมการค้าขายแดนกับ ประเทศเพื่อนบ้าน ที่กรมได้จัดทำไว้ 5 แนวทาง เพื่อเป็นกรอบปฏิบัติช่วงปี 2563-65 ประกอบด้วย 1.ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และค้าขายแดนเพื่ออำนวยความสะดวกในการ ส่งออกและนำเข้า 2.ยกระดับและเพิ่ม ศักยภาพด่านรอง เพื่อลดความแออัดในด้าน หลักและเพิ่มมูลค่าการค้า 2 ฝ่าย 3.ส่งเสริม การค้าบริการคู่กับค้าขายแดน เพื่อชดเชย ส่งออกสินค้าที่อาจได้ผลกระทบจากปัจจัย ภายนอก 4.เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และ 5.ปรับปรุงกฎระเบียบและส่งเสริมความ ร่วมมือ ซึ่งแต่ละปีจะใช้งบประมาณเฉลี่ย 40 ล้านบาท โดยเป้าหมายจะรักษารายการค้า ขยายแดนที่หักกลุ่มก๊าซให้เกิน 1.1 ล้านล้านบาท และขยายตัวได้ปีละ 15% พร้อมเตรียมเชิญ

ผู้ส่งออกและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องมาหารือถึง สถานการณ์ส่งออกและอาชญากรรมเป้าหมาย การส่งออกข้าวปีใหม่ที่กำหนดไว้ 9.5 ล้านตัน รวม ถึงแผนส่งออกข้าวปี 2563 เนื่องจากยังมี ปัจจัยรุนแรงจากภัยแล้งจนกระทบต่อปริมาณ ผลผลิตและราคาต้นทุนข้าว รวมถึงยังมีปัจจัย กดดันจากค่าบาทแข็ง และการแข่งขันค้าข้าว โลกรุนแรงขึ้น

“ต้องทบทวนเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และนโยบายของรัฐบาล แม้หลายแผนงาน ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการเฉพาะ ด้าน ที่มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็น ประธานแล้ว แต่เมื่อเปลี่ยนประธานใหม่ก็ต้อง ประชุมเพื่อขอให้พิจารณาและอนุมัติใหม่” นายอดุลย์กล่าว

ม.หอการค้าคาดส่งออกติดลบ0.64%

นายอรรถ พิศาลวนิช ผู้อำนวยการศูนย์ ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย เปิดเผยว่า ทางศูนย์ศึกษา ได้วิเคราะห์การส่งออกไทยประจำปี 2562 การส่งออกในช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้ จะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์สงครามการค้า ระหว่างสหรัฐและจีนมากขึ้น ทำให้เศรษฐกิจ โลกชะลอตัว มีผลโดยตรงกับการส่งออกของ ประเทศไทย คาดว่าทั้งปีการส่งออกจะขยาย ตัวติดลบ 0.64% โดยเป็นการขยายตัวที่ต่ำ สุดในรอบ 4 ปี โดยปัจจัยเสี่ยงของการส่ง ออกในครึ่งปีหลังคือ 1.ทิศทางเศรษฐกิจโลก ในปี 2562 มีแนวโน้มชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง 2.สถานการณ์สงครามการค้าระหว่าง สหรัฐและจีนที่ยังยืดเยื้อ 3.ค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นต่อเนื่อง 4.ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) มีแนวโน้มปรับลดอัตราดอกเบี้ย 5.ความผันผวนของราคาน้ำมัน และ 6.ตลาดเงินลด การนำเข้าสินค้าจากทั่วโลก รวมถึงไทย

“ค่าเงินบาทที่แข็งค่าส่งผลให้มูลค่าการ ส่งออกในรูปแบบเงินบาทในปีนี้น่าจะหายไป 0.6-1.5% ซึ่งสินค้าที่ได้รับผลกระทบ เช่น ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์จาก

ยางพารา เป็นต้น ทั้งนี้ โดยเงินบาทยังแข็ง ค่าต่อเนื่องไปทั้งปี คาดว่าจะอยู่ที่ 30-31 บาท/ ดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นการแข็งค่ามากที่สุดในรอบ 6 ปี ส่วนค่าเงินในกลุ่มประเทศอาเซียนมี แนวโน้มแข็งขึ้นจากการไหลเข้าของเงินทุน ผลกระทบต่อเนื่องจากการปรับตัวด้านการลงทุน จากสงครามการค้าจีน-สหรัฐ และความไม่มี เสถียรภาพของเศรษฐกิจยุโรป” นายอรรถกล่าว

ค่าแรง400กระทบส่งออกแสนล.

นายอรรถกล่าวว่า ส่วนการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 400 บาทต่อวัน ตามนโยบายของรัฐบาลนั้น จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ราคาสินค้าของ ผู้ส่งออกไทย และมูลค่าการส่งออกของไทย หากค่าจ้างเปลี่ยนแปลงไป 1% คาดว่าจะส่ง ผลให้การส่งออกลดลง 0.06% หรือถ้ามีการ ขึ้นราคาค่าจ้างขั้นต่ำเป็น 400 บาทเท่ากับมีการ ปรับขึ้นค่าจ้างเพิ่มขึ้นประมาณ 30% จะส่งผล กระทบให้การส่งออกลดลงไปประมาณ 1.8% หรือมีมูลค่าประมาณ 4,524 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 142,961 ล้านบาท

นายอรรถกล่าวต่อว่า ส่วนการประชุมคณะ กรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนกระทรวง พาณิชย์ (กรอ.พาณิชย์) ในวันที่ 14 สิงหาคม เป็นนัดแรกนั้น ได้เตรียมข้อเสนอแนะในการ หามาตรการที่จะช่วยกระตุ้นให้ประชาชนอยาก จ้างใช้สอยมากขึ้น รวมถึงหารือในเรื่องของ ราคาสินค้าเกษตรที่มีความผันผวน และการ ส่งออก มองว่าปัญหาที่กล่าวข้างต้นนี้เป็นเรื่อง เร่งด่วนที่ควรเกิดการแก้ไขโดยเร็วที่สุด



จ่อเรียกคืน: นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า คณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานของ กสทช.ด้านกิจการโทรคมนาคม ได้เห็นชอบแผนการประมูลคลื่นความถี่เพื่อเตรียมขับเคลื่อน 5จี ในไทย และเตรียมจะเสนอบอร์ด กสทช. ให้พิจารณาอนุมัติการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 3400-3700 เมกะเฮิรตซ์ จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ที่ให้บริษัทไทยคม จำกัด (มหาชน) ใช้งานอยู่ โดยจะนำเรื่องเสนอบอร์ด กสทช.พิจารณาเพื่ออนุมัติ หลังจากนั้นจะทำหนังสือแจ้งกระทรวงดีอี ทั้งนี้ แม้ กสทช. จะเรียกคืนคลื่น แต่ไทยคมยังมีคลื่นความถี่เพียงพอในการดาวเทียมสื่อสารได้.



◆ ถวายเป็นพระราชกุศล...พล.อ.สุกิจ ชมะสุนทร ประธานกสทช. พ.อ.นที ศุกลรัตน์ พล.ท.พีระพงษ์ มานะกิจ ประเสริฐ ศิลพัฒน์ ธวัชชัย จิตรภานุรักษ์ และ ประวิทย์ ลี้สถาพรวงศา กสทช. จัดงานทำบุญถวายเป็นพระราชกุศลในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยมี ไพรัช วรปานิ ร่วมพิธี ที่ สำนักงาน กสทช.



จัดระเบียบสายสื่อสาร ● รัฐธีร์ รังสิกุลวัฒน์ ผอ.ส่วนงานศูนย์ข้อมูลและ
วิเคราะห์โครงข่ายโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช. ประธาน โครงการ “กิจกรรมรณรงค์
การจัดระเบียบสายสื่อสารและนำสายสื่อสารลงใต้ดิน” เพื่อสร้างทัศนียภาพที่
สวยงาม สร้างความปลอดภัย สร้างระบบโทรคมนาคม มีประสิทธิภาพ และ
รองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ณ บริเวณ บริษัท กสท
โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน) จ.นนทบุรี

ลูกทุ่ง

■ ลำดับต้น ■

COUNTRY

ลูกทุ่งชิงแชมป์ประเทศไทย

ชิงถ้วยพระราชทาน รัชกาลที่ 10 พร้อมเงิน 1 ล้านบาท

• สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกรมประชาสัมพันธ์ โดยมี บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ร่วมให้การสนับสนุน ดำเนินการจัดทำโครงการประกวดขับร้องเพลงลูกทุ่งชิงแชมป์ประเทศไทยเพื่อเทิดพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณฯ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง" รวมทั้งอนุรักษ์ฟื้นฟู สืบสานบทเพลงลูกทุ่งซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรม สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย ตลอดจนสอดแทรกข้อมูลสำคัญเพื่อสร้างการรับรู้นโยบายของรัฐบาลให้กับประชาชนในทุกภูมิภาคของประเทศ

หลังจากขับเคี่ยวแข่งขันมานานหลายเดือนนับตั้งแต่รอบคัดเลือกในภูมิภาค จนถึงรอบ 60 คนสุดท้ายที่กรุงเทพมหานคร ตอนนี้ได้ผู้เข้ารอบ 12 คนสุดท้าย พร้อมกับการจับคู่โค้ชที่จะมาช่วยสอน และแนะนำเทคนิคในการร้องเพลงให้ก้าวไปสู่การเป็นแชมป์ของประเทศไทย



พลโทสรเสรีญ แก้วกำเนิด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กล่าวว่า “เราเดินทางมาถึงรอบ 12 คนสุดท้ายแล้วครับ แต่การประกวดยังมีต่อไปในรอบรองชนะเลิศ และรอบชิงชนะเลิศ เราพาน้องๆ ทั้ง 12 คน พร้อมทั้งโค้ชที่เป็นนักร้องอาชีพไปลงพื้นที่จริงๆ ในคอนเสิร์ตลูกทุ่งสัญจรคืนถิ่น หลังจากนั้นจะกลับมาแข่งขันกันต่อในรอบรองชนะเลิศ วันที่ 11 และ 18 ส.ค. รอบชิงชนะเลิศ วันที่ 25 ส.ค.และ 1 ก.ย.นี้ที่หอประชุมกรมประชาสัมพันธ์ ซอยอารีย์ ก็ขอเชิญชวนทุกท่านนะครับ มาเชียร์กันว่าใครจะได้เป็นแชมป์ประเทศไทย พร้อมได้ครองถ้วยพระราชทาน และเงินรางวัลอีก 1 ล้านบาทครับ” ■



ประมูล เบอร์สวย รายได้สงัรัฐ



กสทช. จัดประมูลเบอร์สวย ครั้งที่ 2/2562

วันที่ 3-4 สิงหาคม 2562

จำนวน 687 เบอร์

ตัวอย่าง ชุดเลขหมายที่ออกประมูล วันที่ 3 สิงหาคม 2562

2 คู่ ติดกับ **4** ตัวเหมือน
(คู่คู่โพร์)

90 เบอร์ ราคา เริ่มต้น **5 หมื่นบาท**

เช่น 09-5599-5555
09-6655-6666
09-9988-9999

3 ตัวเหมือน ติดกับ **2** ตัวเหมือน
(ตองคู่คู่)

267 เบอร์ ราคา เริ่มต้น **2 หมื่นบาท**

เช่น 088-888-9988
088-999-5555
088-999-8899

ตัวอย่าง ชุดเลขหมายที่ออกประมูล วันที่ 4 สิงหาคม 2562

กระจุก 2 ตัวเหมือน ติดกันภายใน
(กระจุก 2 คู่)

63 เบอร์ ราคา เริ่มต้น **5 หมื่นบาท**

เช่น 08-8899-9988
09-5566-6655
09-5599-9955

2 ตัวเหมือน ติดกัน **4** คู่
(สี่คู่)

263 เบอร์ ราคา เริ่มต้น **2 หมื่นบาท**

เช่น 08-8800-8899
08-8811-6688

- เริ่มต้นการประมูลเวลา 9.09 น. ณ อาคารหอประชุม ชั้น 2 สำนักงาน กสทช. (พหลโยธิน 8 กรุงเทพฯ)
- ลงทะเบียนล่วงหน้าได้ตั้งแต่วันที่ 22 กรกฎาคม 2562 เป็นต้นไป โดยลงทะเบียนด้วยตนเอง ณ อาคาร 2 ชั้น 3 สำนักงาน กสทช. (พหลโยธิน 8 กรุงเทพฯ) เวลา 8.30 - 16.30 น. (เฉพาะวันทำการ) หรือ ทางออนไลน์ ตลอด 24 ชม. ที่ <http://auction.nbt.go.th>
- รายละเอียดเพิ่มเติม ข้อมูลการประมูล รายการเลขหมายสวย เงื่อนไขการประมูลและกฎการประมูล ที่ <http://auction.nbt.go.th> หรือ สอบถาม กสทช. Call Center โทร. 1200



กสทช.
โทรคมนาคม

ประมูล เบอร์สวย รายได้ส่งรัฐ



ครั้งที่ 2 / 2562

กสทช. จัดประมูลเบอร์สวย ครั้งที่ 2/2562
วันที่ 3-4 สิงหาคม 2562

จำนวน 687 เบอร์

ตัวอย่าง ชุดเลขหมายที่ออกประมูล วันที่ 3 สิงหาคม 2562

2 คู่ ติดกับ 4 คู่ (คู่คู่ฟรี)

90 เบอร์ ราคาเริ่มต้น **5 หมื่นบาท**

เช่น 09-5599-5555
09-6655-6666
09-9988-9999

3 คู่ ติดกับ 2 คู่ (ต้องคู่คู่)

267 เบอร์ ราคาเริ่มต้น **2 หมื่นบาท**

เช่น 088-888-9988
088-999-5555
088-999-8899

ตัวอย่าง ชุดเลขหมายที่ออกประมูล วันที่ 4 สิงหาคม 2562

กระจุก 2 คู่ ติดกับภายใน (กระจุก 2 คู่)

63 เบอร์ ราคาเริ่มต้น **5 หมื่นบาท**

เช่น 08-8899-9988
09-5566-6655
09-5599-9955

2 คู่ ติดกับ 4 คู่ (คู่คู่)

263 เบอร์ ราคาเริ่มต้น **2 หมื่นบาท**

เช่น 08-8800-8899
08-8811-6688

- เริ่มต้นการประมูลเวลา 9.09 น. ณ อาคารหอประชุม ชั้น 2 สำนักงาน กสทช. (พหลโยธิน 8 กรุงเทพฯ)
- ลงทะเบียนล่วงหน้าได้ตั้งแต่วันที่ 22 กรกฎาคม 2562 เป็นต้นไป โดยลงทะเบียนด้วยตนเอง ณ อาคาร 2 ชั้น 3 สำนักงาน กสทช. (พหลโยธิน 8 กรุงเทพฯ) เวลา 8.30 - 16.30 น. (เฉพาะวันทำการ) หรือ ทางออนไลน์ ตลอด 24 ชม. ที่ <http://auction.nbt.go.th>
- รายละเอียดเพิ่มเติม ข้อมูลการประมูล รายการเลขหมายสวย เงื่อนไขการประมูลและกฎการประมูล ที่ <http://auction.nbt.go.th> หรือ สอบถาม กสทช. Call Center โทร. 1200

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/สังคม

วันที่: พุธที่ 1 - อาทิตย์ 4 สิงหาคม 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 5171

Col.Inch: 16.07

Ad Value: 21,694.50

ภาพข่าว: ไว้อาลัย

หน้า: 22(บนขวา)

PRValue (x3): 65,083.50

คลิป: สีสี่



ไว้อาลัย- สมชาย วงศ์สวัสดิ์ อดีตนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีสวดพระอภิธรรมศพ จุลสิงห์ วสันตสิงห์ อดีตอัยการสูงสุด โดยมี ชัยเกษม นิติสิริ อดีต รมว.ยุติธรรม, ศุภชัย เจียรวนนท์, ขจร เจียรวนนท์ บอสใหญ่ True, พร้อมไพรัช วรปาณี และ ชาดรี สุวรรณิน กรรมการอัยการ มาร่วมในพิธี ที่ศาลากลางน้ำ วัดเทพศิรินทราวาส