

กสทช.เร่งหาข้อยุติเลิกจ้างช่อง 3

เมื่อวันที่ 7 ส.ค. นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า วันนี้ได้มีตัวแทนอดีตพนักงานช่อง 3 และตัวแทนบริษัทที่รับผิดชอบข่าวให้กับช่อง 3 เข้าร้องเรียนกรณีไม่ได้รับความเป็นธรรมในการเลิกจ้าง เลือกปฏิบัติรวมถึงไม่ได้รับความเป็นธรรมในการจ่ายค่าชดเชย ซึ่งได้รับฟังปัญหาและรับเรื่องร้องเรียนไว้ พร้อมนำกรณีดังกล่าวบรรจุในวาระการประชุม คณะอนุกรรมการกำหนดวิธีการและเงื่อนไข การชดเชยกรณีคืนใบอนุญาตทีวีดิจิตอล ที่มีอนุกรรมการเป็นผู้แทนจากหน่วยงานอื่น อาทิ ผู้แทนจากสำนักงานประมาณกระทรวงการคลัง, ผู้แทนจากสำนักงานอัยการสูงสุด, ผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นต้น ซึ่งการประชุมจะมีขึ้นในวันที่ 8 ส.ค. นี้

เลขาฯ กสทช. กล่าวต่อว่า ทั้งนี้ได้เชิญตัวแทนอดีตพนักงานช่อง 3 ตัวแทนบริษัทที่รับผิดชอบข่าวให้กับช่อง 3 ที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมดังกล่าวเข้ามาชี้แจง และจะเชิญผู้บริหารช่อง 3 เข้ามาชี้แจงข้อเท็จจริงกับอนุกรรมการด้วย โดยสำนักงาน กสทช. และคณะอนุกรรมการฯ เป็นคนกลาง ที่ต้องรับฟังข้อมูลจากทั้งสองฝ่าย เพื่อให้ได้ข้อเท็จจริงที่ถูกต้อง ในการพิจารณาดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าว กรณีการเลิกจ้างพนักงานของช่องทีวีดิจิตอล ที่ขอคืนใบอนุญาตเป็นประเด็นที่รัฐบาล สำนักงาน กสทช. และคณะอนุกรรมการเชี่ยวชาญให้ความสำคัญ โดยจะดูแลพนักงานที่ถูกบอกเลิกจ้างให้ได้รับความเป็นธรรม ต้องได้รับค่าชดเชยตามที่กฎหมายแรงงานกำหนด และจะมีการชดเชยเพิ่มอีก.



รับเรื่อง: นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรคมนาคม และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เผยว่าการประชุมคณะกรรมการเยียวยากรณีการคืนใบอนุญาตทีวีดิจิทัลและการจ่ายเงินชดเชยวันนี้ (8 ส.ค.) จะนำประเด็นการร้องเรียนการถูกเลิกจ้างของพนักงานสถานีโทรทัศน์ช่อง 38 เอชดี มาพิจารณา โดยจะเชิญพนักงานที่ถูกเลิกจ้างมาให้ข้อมูลและหลังจากนั้นจะเชิญบริษัท บีอีซี มีเดีย จำกัด มาชี้แจงด้วย “กสทช. เป็นเพียงคนกลางที่จะช่วยประสานเรื่องร้องทุกข์ให้ ซึ่งผู้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ก็ต้องจ่ายเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน และชดเชยให้อีกนิดหน่อย”.

อดีตพนง.ช่อง3ร้อง'กสทช.' ถูกเลิกจ้างงานไม่เป็นธรรม

เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กลุ่มอดีตพนักงานช่อง 3 ผู้ร่วมผลิตรายการ และพนักงานลูกจ้างของผู้ร่วมผลิตรายการ ได้เข้ายื่นหนังสือถึงนายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เพื่อเรียกร้องขอความเป็นธรรม ในกรณีที่ถูกเลิกจ้าง

นายวรชิต ตรีพิช อดีตโปรดิวเซอร์ข่าวการเมือง หนึ่งในพนักงานที่ถูกเลิกจ้าง เปิดเผยว่า กลุ่มพนักงานถูกเลิกจ้างอย่างไม่เป็นธรรมในหลายกรณี อาทิ พนักงานในสังกัดของบริษัท บางกอกเอนเตอร์เทนเมนต์ ถูกเหมารวมในการเลิกจ้าง, กรณีไม่บอกกล่าวล่วงหน้า โดยให้พ้นสภาพทันที ก่อนช่องจะปิด, มีการเพิ่มเงินให้ผู้ประกาศข่าวที่โดนเลิกจ้าง โดยไม่มีความเท่าเทียมกันในแต่ละคน, ไร้หลักมนุษยธรรมในการเลิกจ้าง เป็นต้น

“การที่บริษัทตัดสินใจเลิกจ้างพนักงานจำนวนหนึ่ง โดยไม่มีการหารือร่วมกับพนักงาน เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหา และรับฟังถึงความเดือดร้อนของพนักงานที่จะต้องตกงานในภาวะวิกฤตของทีวีดิจิตอล แต่กลับมีการหารือและตัดสินใจเป็นการภายในเฉพาะคณะกรรมการบริหารชุดใหม่ รวมถึงผู้บริหาร

ที่เป็นผู้ถือหุ้นเพียงเท่านั้น ขณะที่ บริษัทระบุเหตุผลของการเลิกจ้างพนักงานคือ เพื่อเป็นการลดต้นทุนของบริษัท แต่ในความเป็นจริงบริษัทยังรับพนักงานใหม่เข้ามาทดแทนอย่างต่อเนื่อง และมีอัตราเงินเดือนสูง” นายวรชิตกล่าว

นายวรชิตกล่าวว่า บริษัท บางกอกเอนเตอร์เทนเมนต์ คืนช่อง 13 (ช่อง 3แฟมิลี) และช่อง 28 (ช่อง 3เอสดี) แต่กลับเลิกจ้างกับพนักงานที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับช่องดังกล่าว และไม่มีภารกิจหลักเกณฑ์ โดยพนักงานทั้ง 2 ช่องมีประมาณ 122 คน แต่กลับเลิกจ้างพนักงานเกือบ 200 คน นอกจากนั้น การเลิกจ้างพนักงานควรเป็นมาตรการสุดท้ายที่จะใช้ หลังจากได้ใช้มาตรการบรรเทาการเลิกจ้างแล้ว อีกทั้งการจ่ายเงินบางประเภท ไม่ใช้หลักเกณฑ์ที่ถูกต้องและเท่าเทียมกัน ทั้งที่เป็นการบอกเลิกจ้างพร้อมกัน

นายฐากร กล่าวว่า จะนำเรื่องดังกล่าวเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการกำหนดวิธีการและเงื่อนไขในการคืนใบอนุญาตทีวีดิจิตอล จึงนัดหมายอดีตพนักงานช่อง 3 ผู้ร่วมผลิตรายการ และพนักงานลูกจ้างของผู้ร่วมผลิตรายการ เข้าชี้แจงต่อที่ประชุมในวันที่ 8 สิงหาคมนี้ จากนั้นจะนัดหมายคณะผู้บริหาร ช่อง 3 เข้าชี้แจงกรณีดังกล่าวต่อไป



กสทช.สร้างความมั่นใจเอกชนลงทุน 5G

กสทช. หวังเอกชน สร้างความมั่นใจในการลงทุนพัฒนา 5G ด้านเอกชนเผยลงทุน 5G เบื้องต้นต้องใช้งบ 2-3 แสนล้านบาท

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

(กสทช.) กล่าวว่า สัปดาห์ที่ผ่านมาได้หารือกับโอเปอเรเตอร์(เอดับบลิวเอ็น ดีแทค ทรู และจีสมิน) ถึงแนวทางการขับเคลื่อนเทคโนโลยี 5G ให้เกิดขึ้นได้ในประเทศไทย ซึ่งผู้ประกอบการเห็นตรงกันว่าหากรัฐบาลและกสทช.อยากให้ 5G เกิดขึ้นในประเทศไทยตามกรอบเวลา

ที่รัฐบาลกำหนดไว้คือภายในปลายปี 2562 ถึงต้นปี 2563 เอกชนแต่ละรายจะต้องลงทุนด้วยเม็ดเงินมหาศาล เพื่อการเปลี่ยนผ่านจาก 4G ไปสู่ 5G เนื่องจากเป็นการเปลี่ยนแปลงที่แตกต่างไปจากการเปลี่ยนเมื่อครั้งเปลี่ยนแปลงจาก 3G ไปเป็น 4G โดยผู้ประกอบการจะต้องลงทุนเปลี่ยนอุปกรณ์เครือข่ายทั้งหมด

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการแต่ละรายคาดว่าจะต้องลงทุนรายละไม่ต่ำกว่า 200,000-300,000 ล้านบาท ไม่รวมมูลค่าคลื่นความถี่ที่ต้องประมูล การลงทุนเพื่อให้บริการ 5G จึงต้องมองถึงความอยู่รอดของบริษัท หากต้องลงทุนด้วยเม็ดเงินขนาดนั้น ซึ่ง 5G เป็นเทคโนโลยีที่จะเกิดประโยชน์โดยตรงกับผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมที่จะได้ประโยชน์จากการนำเทคโนโลยีมาใช้ปรับโครงสร้างการผลิต ส่วนประชาชนทั่วไปจะได้ประโยชน์ต่อเมื่อมีการผลิตอุปกรณ์เครื่องถูก

ขาย ซึ่งน่าจะพร้อมอย่างรวดเร็วสุดกลางปี 2563 ทั้งนี้การจะทำให้ 5G เกิดได้จริง รัฐต้องช่วยเอกชนให้สามารถมีคลื่นความถี่เพียงพอที่จะให้บริการ ส่วนการเปิดให้บริการกับประชาชน ต้องมีเงื่อนไขราคาที่เหมาะสม และต้องสร้างความมั่นใจให้กับภาคเอกชนว่ารัฐจะสนับสนุนให้เกิด 5G และทำให้ผู้ให้บริการมีความมั่นใจว่าจะได้ผลตอบแทนที่คุ้ม

ค่ากับการลงทุน โดยกสทช.จะทำความเข้าใจกับโอเปอเรเตอร์ในการช่วยแก้ไขปัญหาก็เพื่อให้ 5G เกิดขึ้นได้ ซึ่งในวันที่ 4 ก.ย. 2562 โอเปอเรเตอร์จะร่วมกันจัดเสวนาระดมความเห็นถึงปัญหาและอุปสรรคของการพัฒนา 5G เพื่อเป็นทางออกของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ให้รัฐบาลได้เห็นปัญหาและให้การสนับสนุน ซึ่งกสทช.จะรายงานผลการระดมความเห็นไปยังรัฐบาลต่อไป.

ข่าวสั้น

"ทรู-หัวเว่ย" โชว์วิดีโอคอล 5G

รายงานข่าวจาก บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น เปิดเผยว่า ทรูมูฟ เอช จับมือกับหัวเว่ย สาธิตการใช้งาน 5G video call ข้ามประเทศครั้งแรกในไทย และประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ชัดเจนทั้งภาพและเสียงแบบเรียลไทม์ HD-4K ถือเป็นพัฒนาการครั้งสำคัญของการทดสอบ 5G ที่รับสัญญาณ 5G video call ตรงมาจากเมือง 5G เนิงตู ประเทศจีน

ทีมผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มทรู นายวิเชาวน์ รักพงษ์ไพโรจน์ รองประธานกรรมการบริหาร บินไปลงนามความร่วมมือทางพันธมิตรเพื่อเป็นผู้นำด้าน 5G ในไทยกับหัวเว่ย นำโดย นายดิททิน ประธานกลุ่มธุรกิจโครงข่ายโทรคมนาคม หัวเว่ย เทคโนโลยี เพื่อร่วมขับเคลื่อนธุรกิจ และนวัตกรรม เทคโนโลยี รวมถึงการพัฒนา 5G ในประเทศไทย

โดยคณะผู้บริหารระดับสูงได้ Live 5G video call ด้วยสมาร์ทโฟน หัวเว่ย Mate 20X ที่รองรับ 5G มายังทีมงานเน็ตเวิร์กทรูมูฟ เอช และหัวเว่ย ที่ปฏิบัติงานร่วมกัน ณ สถานีฐานทดสอบ 5G ทรูมูฟ เอช อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี ซึ่งเป็นพื้นที่ได้รับอนุญาตจาก กสทช.ให้ดำเนินการได้

กสทช.คุมเข้มฟรีเมียร์ลีกห้ามละเมิด

เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม ที่อาคารสำนักงาน กสทช. นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช.ได้แจ้ง ขั้นตอนของการดำเนินการในการปราบปราม การละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทาง ปัญญาออนไลน์ที่จะมีการถ่ายทอดฟุตบอล ฟรีเมียร์ ลีก ได้แก่ 1.ให้ผู้รับลิขสิทธิ์ถ่ายทอด ฟุตบอลฟรีเมียร์ ลีก ในประเทศไทย หรือผู้ที่ ได้รับมอบอำนาจ เข้ามาดำเนินการแจ้งความ ร้องทุกข์กับเจ้าพนักงานสอบสวน ซึ่งประจำ ที่ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์และระงับการเผยแพร่การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและการ กระทำความผิดอื่นๆ ทางออนไลน์ ที่ตั้งอยู่ ณ สำนักงาน กสทช. ถนนพหลโยธิน ซอย 8 กรุงเทพมหานคร

นายฐากรกล่าวว่า 2.เมื่อเจ้าพนักงาน สอบสวนได้ดำเนินการตามขั้นตอนเรียบร้อยแล้ว

แล้ว และส่งเรื่องให้ กสทช.จะส่งต่อให้ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (ไอเอสพี) ทำการปิดกั้นเนื้อหาที่ละเมิดลิขสิทธิ์ต่อไป ใช้ เวลาดำเนินการประมาณ 2 วัน 3.เว็บไซต์ที่ มีการเข้ารหัส หรือ https:// ที่มีการเผยแพร่ อยู่บนสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก, ยูทูบ, โลง เป็นต้น หากไม่สามารถระงับเนื้อหาละเมิด ลิขสิทธิ์ได้ กสทช.จะมีหนังสือขอความร่วมมือไปยังสถานทูตของประเทศที่เป็นเจ้าของ แพลตฟอร์มให้ดำเนินการระงับเนื้อหาที่มีการ ละเมิดลิขสิทธิ์ต่อไป

“หลังจากนี้ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ตร.) จะได้ส่งเจ้าหน้าที่ตำรวจเข้าประจำที่ศูนย์ รับเรื่องราวร้องทุกข์และระงับการเผยแพร่ การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและการกระ ทำความผิดอื่นๆ ทางออนไลน์ ในการที่จะรับ เรื่องร้องทุกข์เกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์และ ทรัพย์สินทางปัญญาออนไลน์ต่างๆ ต่อไป” นายฐากรกล่าว

●ทริวชันกุนขมับ!อนุกรรมการ กสทช.ทำป่วน

ห้ามจอดابلพลฟรีเมียรัลิก

ศึกถ่ายทอดสดบอลฟรีเมียรัลิกระอุ! อนุกรรมการ กสทช. มีมติถล่ม “ไอพีทีวี” ห้ามจอดำ และ “พีพีทีวี” ต้องไม่ระงับสัญญาณถ่ายทอดสดบนกล่องไอพีทีวี

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในวันที่ 9 ส.ค.นี้ จะเริ่มมีการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลฟรีเมียรัลิก ซึ่งบริษัท ทริวชัน กรุ๊ป จำกัด ผู้ได้รับลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลฟรีเมียรัลิกในประเทศไทย และได้มอบให้บริษัท บางกอกมีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด ผู้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล “พีพีทีวีช่อง 36” ถ่ายทอดสดการแข่งขันทั้งหมด 30 แมตช์ นั้น จะมีผลทำให้ผู้ที่รับชมทีวีผ่านกล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ต และผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ จะไม่สามารถรับชมได้ จะเกิดปรากฏการณ์จอดำ

ดังนั้น บริษัท ซูเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวอร์ จำกัด หรือเอสบีเอ็น ในเครือบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายที่ไม่ใช่คลื่นความถี่ระดับชาติ ประเภทโครงข่ายทางสาย (ไอพีทีวี) หรือการรับชมทีวีดิจิทัล ผ่านกล่องเอไอเอส เพลย์ รวมถึงแอปพลิเคชันบนมือถือด้วย ต้องขอพักการออกอากาศในช่วงการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลฟรีเมียรัลิกและการขอยกเว้นการปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ให้บริการเป็นการทั่วไป (มัสต์แคร์) ด้วยมิเช่นนั้น

เอสบีเอ็นจะมีความผิดตามประกาศ กสทช. เพราะต้องให้ประชาชนได้รับชมรายการที่ออกอากาศทางทีวีดิจิทัลทุกรายการ โดยไม่มีการดัดแปลงใดๆ

ทั้งนี้ การประชุมคณะอนุกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้มีมติให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมบอร์ด กสทช. ในวันที่ 18 ส.ค.2562 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป โดยข้อเสนอของคณะอนุกรรมการ กสทช.มีความเห็นว่าเอสบีเอ็น ต้องปฏิบัติตามประกาศมัสต์แคร์ อย่างเคร่งครัด โดยจะต้องไม่จอดำในช่วงที่มีการถ่ายทอดสดฟุตบอล

ฟรีเมียรัลิก สำหรับผู้ประกอบการที่ให้บริการดูทีวีผ่านอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย มี 6 ราย ได้แก่ เอสบีเอ็น, ทีไอที, เป็นต้น

ด้านนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวภายหลังการประชุมหารือเพื่อระงับการทำให้แพร่หลาย ชื่อข้อมูลคอมพิวเตอร์บนเว็บไซต์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ของการถ่ายทอดฟุตบอลฟรีเมียรัลิก ว่า ที่ประชุมได้มีข้อสรุปร่วมกัน ที่จะปิดกั้นเว็บไซต์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ร่วมกัน โดยจะส่งเว็บไซต์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ให้ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ไอเอสพี) เพื่อปิดกั้นเว็บไซต์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ทันที

ทั้งนี้การดำเนินการปิดกั้นเว็บไซต์ฟุตบอลฟรีเมียรัลิกนั้น เป็นผลมาจากนายมาร์ค สมิตสัน รองผู้อำนวยการฝ่ายการค้าและการลงทุน สถานทูตเอกอัครราชทูตสหราชอาณาจักร ประจำประเทศไทย นายแมทธิว ชีธรรม หัวหน้าฝ่ายกิจการธุรกิจภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก ฟรีเมียรัลิก ประจำประเทศสิงคโปร์ เข้าพบเมื่อวันที่ 6 ส.ค.ที่ผ่านมา เพื่อขอให้เร่งปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ผ่านทางเว็บไซต์ โดยเฉพาะการถ่ายทอดกีฬาฟุตบอลฟรีเมียรัลิก ซึ่งกสทช.จะเร่งประสานงานกับไอเอสพีและศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์และระงับการเผยแพร่การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และการกระทำความผิดอื่นๆทางออนไลน์ (COPTICS) เพื่อให้ปิดกั้นเว็บไซต์ละเมิดลิขสิทธิ์การถ่ายทอดฟุตบอลฟรีเมียรัลิกโดยเร็วที่สุด โดยฟุตบอลฟรีเมียรัลิก จะเริ่มมีการแข่งขันในคืนวันที่ 9 ส.ค.นี้ โดยได้ประสานงานกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ไอเอสพี ให้เฝ้าระวังและตรวจสอบ.

OTT ตลาดแข่งเดือด

สมรมุมิช่วงชิง 'โอกาส' ธุรกิจ



ปีที่ผ่านมาตลาดโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์โลกเติบโตกว่าอุตสาหกรรมโรงภาพยนตร์ และมียอดขายสคริปต์สูงกว่เคเบิลทีวี ด้วยมูลค่าถึง 55.7 พันล้านเหรียญ และมีจำนวนสคริปต์ขึ้นกว่า 613 ล้านคนทั่วโลกเพิ่มขึ้น 27% จากปี 2560 ทั้งยังมียอดขายจ่ายเดิโต 34% และด้วยจำนวนผู้เข้าถึงอินเทอร์เน็ตทั่วโลกที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จึงทำให้ตลาดนี้มีโอกาสเติบโตอีกมาก สมาคมผู้สร้างภาพยนตร์แห่งสหรัฐอเมริกา สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) และสมาคมผู้กำกับแห่งประเทศไทย จึงเปิดตัว “Fast Track Creative

Digital Economy” ร่วมกันหาโอกาสและอุปสรรคของอุตสาหกรรมนี้ในอาเซียน

OTT ตลาดปราบเซียน

“ม.ร.ว.เฉลิมชาติ ยุคล” ในฐานะผู้อำนวยการฝ่ายคอนเทนต์ บริษัท พีซีซีดับเบิลยู โอทีที (ประเทศไทย) ผู้ให้บริการคอนเทนต์ออนไลน์ Viu ระบุว่า การดิสรบชั้นของเทคโนโลยีทำให้เกิดอุตสาหกรรม OTT (over-the-top) ที่เป็นผู้ให้บริการคอนเทนต์ออนไลน์ แบ่งได้ 3 ระดับ 1.ผู้เล่น global 2.ผู้เล่น regional และ 3.ผู้เล่น local ซึ่งมีรูปแบบการให้บริการ 3 แบบหลัก 1.AVOD (ดูฟรี หารายได้จากโฆษณา) 2.SVOD

(รายได้จากค่าสมาชิก) และ 3.TVOD (เช่าจ่ายเป็นเรื่อง)

เฉพาะในอาเซียนมีผู้ให้บริการกว่า 50 ราย มีผู้ชมรวมกว่า 500 ล้านราย รับชมเฉลี่ย 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ และคาดว่าภายในปี 2566 จะมีมูลค่าตลาด OTT ถึง 42,000 ล้านเหรียญสหรัฐ

“แม้ว่าผู้เล่นจะเยอะ แต่ยังมีที่ให้โต และยังมีผู้เล่นเยอะ ตลาดยิ่งเติบโต อย่าง Netflix มิงบการตลาดเยอะมาก ยิ่งทุ่มใส่ตลาด ผู้บริโภคยังรู้จัก OTT ฉะนั้นไวดตลาดค่อนข้างมาก”

ขณะที่ตลาดอาเซียนถือเป็นตลาดปราบเซียน เพราะพฤติกรรมผู้บริโภคมีความหลากหลายมาก อย่างในประเทศไทย

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 8 - อาทิตย์ 11 สิงหาคม 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 5173

หน้า: 20(กลาง)

Col.Inch: 94.71

Ad Value: 127,858.50

PRValue (x3): 383,575.50

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: OTT ตลาดแข่งเดือด สมรภูมิช่วงชิง 'โอกาส' ธุรกิจ

แค่ผู้บริโภคในกรุงเทพฯกับหัวเมืองก็มีวัฒนธรรมในการรับชมคอนเทนต์ที่ต่างกัน ประเทศอื่นยิ่งต่างกันมาก มีสิ่งเดียวที่เหมือนกัน คือ ผู้บริโภค “รอไม่ได้” จึงทำให้ผู้ผลิตรายในตลาดไปไม่รอด

“ถ้าต้องรอ ผู้บริโภคจะหันไปดูคอนเทนต์ละเมิดลิขสิทธิ์ทันที เพราะเขาต้องการดูและไปพูดต่อบนโซเชียลมีเดีย ฉะนั้นต้อง แพลตฟอร์มโต้ตอบให้คอนเทนต์เร็วที่สุด ทั้งผู้บริโภคยังมีความคาดหวังสูง อยากดูฟรี แต่จ่ายถูกและไม่ชอบโฆษณา กลยุทธ์การทำตลาดต้องบริหารวันต่อวัน เพราะทุกอย่างเปลี่ยนเร็วมาก ฉะนั้น แม้จะมีโอกาสเติบโตเยอะ แต่อุปสรรคก็เยอะกว่าตลาดฝั่งยุโรป”

จะรอดได้ต้อง “ชัด-แตกต่าง”

ท่ามกลางการแข่งขัน ผู้ที่จะอยู่รอดได้ต้องมีแบรนด์ที่แข็งแรง มีจุดยืนชัดเจนในด้านคอนเทนต์ แม้จะเป็นรายเล็กก็ไม่ใช่เป็นอุปสรรค อย่าง Viu ทำให้คนที่อยากดูคอนเทนต์เกาหลีต้องนึกถึงเป็นครั้งแรก และต้องสร้างให้เกิดการใช้งานในระยะยาว เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ไม่ใช่แค่ให้โตเร็ว

“ใครมีเงินก็ซื้อคอนเทนต์ได้ แต่เราต้องหาไอเดียพอยต์ ถ้าหาไม่ได้ก็ไปไม่รอด ต้องมีรากแก้ว ยิ่งความสัมพันธ์กับผู้ชมยิ่งเป็นสิ่งสำคัญ อย่างการแพลตฟอร์มไม่ใช่แค่ต้องเร็ว แต่ต้องตรงใจ ถ้าไม่ตรงใจ คนดูเลิกตามทันที ถ้าเราทำให้เขารัก ยอดยกเลิกจะต่ำ ซึ่ง Viu ยอดยกเลิกต่ำมาก ขณะที่ตลาด OTT มียอดยกเลิกค่อนข้างสูง”

แข่งเดือด ชู “ครบ-เร็ว”

“อาทิมา สุรพงษ์ชัย” หัวหน้าฝ่ายการตลาด บริษัท โอฟลิคซ์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า การให้บริการในไทยถือเป็นตลาดที่มีช่องทางการจ่ายค่าบริการมากที่สุด ในทุกตลาดที่โอฟลิคซ์เปิดบริการ คือ มีทั้งตู้เติมเงิน ตู้ปองอีคอมเมิร์ซ จ่ายผ่านแอปพลิเคชัน และบัตรเครดิต เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภค ทั้งยังต้องมีความยืดหยุ่นด้านราคา เพื่อรองรับลูกค้าที่มีกำลังจ่ายต่างกัน จึงต้องมีทั้งโมเดลการจ่ายค่าบริการ

แบบรายวัน รายเดือน แต่สิ่งที่สำคัญคือ “ต้องครบและเร็ว”

“ผู้บริโภคสามารถรับชมได้มากกว่า 1 แพลตฟอร์ม ฉะนั้นต้องมีครบและเร็วกว่า ซึ่งโอฟลิคซ์ยังเติบโตได้ถึง 3 เท่า แม้ค่ายดัง ๆ จะดึงคอนเทนต์กลับไป เพราะปัจจุบันผู้ผลิตคอนเทนต์หลายรายหันมาให้บริการ OTT เอง และผู้ให้บริการ OTT หลายรายก็ทุ่มเงินสร้างออร์จินอลคอนเทนต์เอง”

พาก “Matt Vitins” Chief Operating Officer Matchbox Pictures กล่าวว่า ทุกแพลตฟอร์มต้องการคอนเทนต์จำนวนมาก จึงต้องใช้เงินกับส่วนนี้มากไปด้วย ซึ่งในธุรกิจทีวีก็ยังมีทั้งผู้ประกอบการที่ขาดทุน และผู้ที่กำไร เป็นธรรมดาที่ธุรกิจจะต้องมีการเปลี่ยนแปลง ส่วนจะเกิดฟองสบู่ในอุตสาหกรรมนี้หรือไม่ มองว่าผู้ผลิตคอนเทนต์รายใหญ่น่าจะมีทางรับมือได้ อาจจะเป็นแค่แรงสั่นสะเทือน

ขณะที่ “ม.ร.ว.เฉลิมชาติ” ระบุว่าอุตสาหกรรมมีภาวะที่แข่งขันกันจนไม่ลืมหูลืมตา ผู้ประกอบการทุกรายทุ่มสร้างออร์จินอลคอนเทนต์ เพราะคิดว่าจะใช้เป็น “หัวหอก” ในการแข่งขัน แต่ก็จะมีทั้งเรื่องที่ประสบความสำเร็จและที่ไม่มีคนดู ฉะนั้น ฟองสบู่ในอุตสาหกรรมอาจเกิด แต่เชื่อว่าธุรกิจคงไม่ล่มสลาย เพียงแต่จะเหลือแค่ผู้ที่แข็งแรง และต่อไปจะมีการใช้ AI เพื่อวิเคราะห์ในกระบวนการหาคอนเทนต์ ซึ่งจะยิ่งทำให้ธุรกิจแข็งแรง

“OTT สร้างโอกาสให้ผู้ผลิตคอนเทนต์ หากภาครัฐสนับสนุนให้ถูกต้อง สร้างงานที่ทำให้คนดูได้ทั้งในระดับ global และ local จะเป็นช่องทางให้ผู้ทำคอนเทนต์อยู่รอดในยุคนี้”

เว็บเถื่อนยังเป็นปัญหาสำคัญ

“Jennifer Batty” Chief Content Officer HOOQ ผู้ให้บริการ OTT อีกรายหนึ่ง กล่าวว่า ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นอุปสรรคสำคัญในอุตสาหกรรมนี้ ซึ่งที่ผ่านมาได้พยายามร่วมมือกับทุกหน่วยงานในการแก้ปัญหา รวมถึงการนำคอนเทนต์ออกมาฉายให้เร็วขึ้น กำหนดอัตราค่าบริการที่ถูกลง

และมีแพ็คเกจให้เลือกมากขึ้น

“เราต้องต่อสู้ทุกวิถีทาง เพราะปัญหานี้เยอะมาก ที่ผ่านมามีเคสลงซีรีส์ในแพลตฟอร์มแค่ 2 ชั่วโมง เว็บเถื่อนก็เอามาลง พร้อมซับไตเติล 15 ภาษา ทำให้คนดูกว่าครึ่งยังดูแบบผิดกฎหมาย”

เล็งถก “อาเซียน”

“ดร.สรณันท์ จิระสุรัตน์” รองผู้อำนวยการ สพรอ. กล่าวว่า อินเทอร์เน็ตไม่มีพรมแดน จึงเป็นความท้าทายในการบังคับใช้กฎหมาย การป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ ปกป้องผู้สร้างสรรค์ผลงาน จำเป็นต้องมีความร่วมมือระหว่างประเทศ ซึ่งประเทศไทยในฐานะประธานอาเซียนมีแผนจะผลักดันเรื่องนี้ให้เกิดเป็นข้อตกลงร่วมกัน โดยต้องสมดุลทั้งการควบคุมและส่งเสริมนวัตกรรม

ขณะที่ “ผศ.ดร.ภักดี มณะเวศ”

รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.ได้ตั้งศูนย์ดูแลปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์เพื่อย่นระยะเวลาในการปิดเว็บไซต์เถื่อน จากที่ต้องใช้เวลาประสานงานแต่ละหน่วยงานอย่างน้อย 60 วัน เหลือเพียง 3 วัน ส่วนการกำกับบริการ OTT ปัจจุบันยังไม่มีการควบคุม แต่จะมีการหารือในที่ประชุมอาเซียน หาทางกำกับดูแล OTT ที่เหมาะสม

ฮอตไลน์

👉 ปลื้มปริ่มกันไปกับการประมูลเบอร์สวย ครั้งล่าสุด ที่ “กสทช.” จัดเบอร์สวยราคาเริ่มต้น 20,000 บาท มาให้เคาะราคา เบ็ดเสร็จ 2 วัน ขายออก 154 เลขหมาย เตรียมส่งเงินเข้ากระทรวงการคลังกว่า 19 ล้านบาท โดยเบอร์ 08-0888-9999 แข่งกันดุเดือดสุด ดันราคาไปจบที่ 1.6 ล้านบาท ส่วน 09-9988-9999 ก็ได้ถึง 1.51 ล้านบาท

👉 ฟาก “ไทยคม” ยังคงปวดเหงื่อเมื่อการเข้าร่วม PPP กับดีอี เพื่อบริหารดาวเทียมหลังสิ้นสุดสัมปทานนั้น “ปลัดอรรถจินทร์” ระบุว่า เพิ่งเริ่มประกาศหาที่ปรึกษาทำ PPP กว่าจะสรุปเบ็ดเสร็จว่าใครจะมาวิน ต้องรออีกเป็นปี ไม่แปลกที่ผลประโยชน์การไทยคม ไตรมาส 2/2562 จึงยังขาดทุน 135 ล้านบาท และมีรายได้จากการขายและการให้บริการลดลง 18.6% (YOY) เหลือ 1,217 ล้านบาท



ถึงเวลา กสทช. ทำเรตติ้งเอง?!

ฝ่ายทางต้นเรตติ้งทีวีดิจิทัล แนวคิด กสทช.ถึงเวลาทำเอง หลังीलเส้นผูกขาดมากกว่า 20 ปี ไม่น่าได้ไปต่อ บนทางเลือกใช้ข้อดีของการเก็บข้อมูลแบบเรียลไทม์ของพีเอสไอ และการประมวลผลเชิงสถิติของ MRDA ที่จะเข้ามาตอบโจทย์ของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงจะเป็นอีกโอกาส รอดของช่องทีวีดิจิทัล เพราะตัวเลขเรตติ้งหมายถึงการกำหนดราคาค่าโฆษณา และรายได้ที่ช่องทีวีจะได้รับ

อ่านต่อหน้า

7



ฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.

ถึงเวลากสทช.ทำเรตติ้งเอง?!?

ฝ่าทางตันเรตติ้งทีวีดิจิทัล แนวคิด กสทช.ถึงเวลาทำเอง หลังนี่เส้นที่ผูกขาดการทำเรตติ้งในประเทศไทยมากกว่า 20 ปี ไม่น่าได้ไปต่อ บนทางเลือกใช้ข้อดีของการเก็บข้อมูลแบบเรียลไทม์ ของพีเอสไอ และการประมวลผลเชิงสถิติของ MRDA ที่จะเข้ามาตอบโจทย์ของเอเยนซีผู้ซื้อสื่อโฆษณา เจ้าของแบรนด์ และทีวีดิจิทัล ที่แบกสารพัดปัญหาเรื่องความน่าเชื่อถือของตัวเลขและเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงจะเป็นอีกโอกาสรอดของช่องทีวีดิจิทัลเพราะตัวเลขเรตติ้งหมายถึงการกำหนดราคาค่าโฆษณา และรายได้ที่ช่องทีวีจะได้รับ

แหล่งข่าวในกสทช.กล่าวว่าจากปัญหาการจัดทำเรตติ้งทีวีดิจิทัลปัจจุบันที่ไม่สะท้อนพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างแท้จริง ที่รับชมผ่านช่องทางออนไลน์ หรือผ่านหน้าจอสมาร์ตโฟนมากกว่าช่องทางเดิมๆ อย่างที่วีประกอบกับกว่า 20 ปีที่ผ่านมาการจัดทำเรตติ้งทีวีอยู่ที่บริษัท เดอะ นีลสันคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ผูกขาดเพียงรายเดียว ทำให้เกิดแนวคิดที่ว่าน่าจะถึงเวลาที่ต้องเปลี่ยนแปลงแล้ว

“กสทช.กำลังศึกษา หาแนวทางและหนทาง ที่จะป็นหน่วยงานที่จัดทำเรตติ้งทีวีดิจิทัลเพื่อความถูกต้องแม่นยำ”

แนวคิดดังกล่าวเกิดขึ้นหลังจากที่เมื่อวันที่ 11 เม.ย. 2562 คสช.ได้ออก ม. 44 ประกาศให้ กสทช.ทำหน้าที่สนับสนุนเงินจัดทำเรตติ้งให้กับทีวีดิจิทัล ด้วยเงินไม่เกิน 431 ล้านบาท พร้อมทั้งโลกยุคใหม่ที่เส้นยังก้าวไม่ถึง เริ่มมีคนที่วัดเรตติ้งแบบเรียลไทม์กันแล้ว ทำให้เมื่อวันที่ 25 ก.ค.2562 สำนักงาน กสทช.ได้เชิญผู้จัดทำเรตติ้งทีวีทั้ง 3 ราย ได้แก่ บริษัท พีเอสไอ บรอดคาส

ตั้ง จำกัด, บริษัท เดอะ นีลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด และสมาคมวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อ (ประเทศไทย) หรือ MRDA มาเสนอวิธีกวัดเรตติ้ง ให้กับผู้แทนสมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ผู้ประกอบกิจการมีเดีย เอเยนซี เจ้าของผลิตภัณฑ์ และผู้ผลิตเนื้อหารายการ

นิลเส็นตอบอย่างเดียไม่มีจบ

ความน่าสนใจของนิลเส็นที่นำเสนอวันนี้คือการเปิดประเด็นด้วย เม็ดเงินโฆษณาในแต่ละปีมีมากกว่าแสนล้าน และส่วนใหญ่ 58% มาจากต่างชาติ ที่เหลือ 42% มาจากบริษัทภายในประเทศ ดังนั้นต่างชาติต้องเลือกบริษัททำเรตติ้งที่ได้มาตรฐานสากล ทำด้วยระบบสถิติที่ควรจะเป็น ซึ่งเป็นการสุ่มตัวอย่าง ไม่ใช่การทำเรตติ้งทั้ง 22 ล้านครัวเรือน โดยที่ปัจจุบันนิลเส็นมีการวางอุปกรณ์กับประชากรสุ่มตัวอย่างแล้ว 3,000 ตัวอย่าง

‘ขนาดเลขาธิการกสทช.ถามเรื่องจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ผู้บริหารนิลเส็น ยังตอกกลับว่าถูกถามแบบเดิมๆอย่างนี้มา 20 ปีแล้ว’ พร้อมทั้งยืนยันและยืนยันว่าตามหลักสถิติที่ยึดเป็นสหรณจำนวนที่มากมายไม่ได้สะท้อนภาพแท้จริงของตลาดประเทศไทย

ทั้งนี้วิธีที่นิลเส็นใช้มาตลอด 20 ปีคือการนำกล่องที่เรียกว่า People Meter Current System ไปติดตั้งที่บ้านของกลุ่มตัวอย่างและวัดด้วยการตรวจจับแบนเนอร์ที่ปรากฏขึ้นบนจอ เมื่อใดก็ตามที่มีการกดรีโมต หรือกดเปลี่ยนช่องทีวีเครื่องมือจะบันทึกไว้ หลังจากนั้นก็ใช้หลักสถิติมาคำนวณหาผลลัพธ์

นอกจากนี้ยังชวนให้ที่ประชุมผู้ร่วมกันในอนาคตว่าจะมีการวัดเรตติ้งกับ 10,000 ตัวอย่าง ในแบบที่สามารถวัดได้ทั้งทีวีดิจิทัลและการดูผ่านอินเทอร์เน็ต มีการลงซอฟต์แวร์ในแอปพลิเคชัน เว็บไซต์ สมาร์ทโฟน โดยความร่วมมือกับเจ้าของช่องโทรทัศน์ ซึ่งหากไม่ได้รับเงินสนับสนุนจากกสทช. บริษัทก็มีแผนในการลงทุนและพัฒนาระบบใหม่ที่อยู่แล้วซึ่งมีการใช้แล้วที่ ฮองกง และโปแลนด์

“สรุปประเด็นหลักคือนิลเส็นพูด 2 เรื่องคือเม็ดเงินโฆษณาจากต่างชาติ 58% ซึ่งเชื่อถือแต่ข้อมูลที่เป็นมาตรฐานสากลของนิลเส็น จำนวนกลุ่มตัวอย่างหลักพันไม่ใช่เรื่องเสียหายหรือบกพร่อง เพราะทุกอย่างทำตามหลักมาตรฐานสากล คือ defence ทุกเรื่องที่คุณคนอื่นคิดว่าเป็นจุดอ่อนที่ควรปรับปรุง”

ด้านไตรลจัน ณะมะรัตน์ นายกสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) ให้ความเห็นว่าปัจจุบันผู้ใช้ข้อมูลเรตติ้งคือเอเยนซี 90% ก็จริง แต่ก็ต้องการให้ทีวีดิจิทัลได้ใช้ด้วย และที่ผ่านมาวงการเอเยนซีก็มีปัญหาอย่างมาก จึงเกิดการรวมตัวกันและสมาคมวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อ (ประเทศไทย) หรือ MRDA ก็มาจากการรวมตัวของเอเยนซี ที่ต้องการแก้ปัญหาาร่วมกัน



เอเยนซีต้องใช้เรตติ้งระบบเดิมมากกว่า 20-30 ปี มีอยู่เจ้าเดียว ราคาก็ขึ้นทุกปี

MRDA น่าสนใจแต่ต้องใช้เวลา

ในส่วนของ MRDA ซึ่งมีพาร์ตเนอร์ในการทำเรตติ้งอยู่ 4 ราย ที่ล้วนมีประสบการณ์ทั้งสิ้น ระบุว่าหากได้รับเงินสนับสนุนจากกสทช.จะใช้เวลา 12-15 เดือนในการทำเครื่องมือวัดเรตติ้งแบบใหม่ที่สามารถวัดได้ตามมาตรฐานสากล และจะคิดราคาแบบคงที่ 5 ปี สามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลา เพื่อความโปร่งใสของข้อมูลเรตติ้ง หากหน่วยงานภาครัฐใช้มีส่วนลดให้ 50% และกสทช.สามารถนำข้อมูลของทีวีดิจิทัลไปใช้งานได้ฟรี 5 ปีด้วย โดย MRDA จะใช้วิธีสุ่มตัวอย่างจากสถิติของจำนวนประชากร ไม่ใช้การวางทุกครัวเรือน เพราะการวางทุกครัวเรือนไม่ใช้การทำเรตติ้ง

ตรงนี้มีคล้ายกับนิลเสน ตรงวิธีการใช้กลุ่มตัวอย่างประชากร แต่ยังไม่ตอบโจทย์ความเป็นเรียลไทม์ ซึ่งในวันนี้น่าเสียดายนี่มีเพียงรายเดียวที่รู้ความเป็นเรียลไทม์คือพีเอสไอ

เรียลไทม์ต้องพีเอสไอ

พีเอสไอ บรรดาศาสดา ชูจุดเด่นเรื่องการรายงานผลเรตติ้งแบบเรียลไทม์ ข้อมูลที่ได้เป็นข้อมูลแบบเรียลไทม์ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งบริษัทมีประสบการณ์ในการทำเรตติ้งตั้งแต่ปี 2554 ด้วยการใส่ซิมการ์ดเอไอเอสในกล่องรับสัญญาณไปยังกลุ่มตัวอย่างกว่า 2,000 เครื่อง แต่เมื่อมีทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทได้พัฒนาระบบการวัดเรตติ้งใหม่ ที่มาพร้อมกล่องรับสัญญาณ S3 Hybrid ทุกกล่อง สามารถวัดเรตติ้งได้ทุกคนทั้งการดูผ่าน ไอพี ทีวี, ทีวีดิจิทัล และยูทูป โดยคนดูต้องดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน PSI Rating ของพีเอสไอในการเลือกชมรายการซึ่งสามารถดูได้ทั้งผ่านทีวีทั้งรุ่นเก่า และรุ่นใหม่ และผ่านสมาร์ทโฟน และการได้มาของข้อมูลคนรับชมจะมาจากกล่องเบย์นตอนดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน

ปัจจุบันสามารถดูข้อมูลเรตติ้งของประชาชนได้ 1.34 แสนราย สามารถดูข้อมูลได้ทั้งช่วงเวลาที่ดูรายการที่ดู การเปรียบเทียบ และการวัดที่อป 20 ของช่องรายการ รวมถึงการดูพฤติกรรมผู้รับชมช่องรายการว่ารับชมผ่านช่องทางไหนบ้าง แต่ละภูมิภาค หรือแต่ละจังหวัดเป็นอย่างไร ซึ่งบริษัทยังสามารถเพิ่มการทำงานได้หลากหลายตามที่ผู้ซื้อเรตติ้งต้องการได้ เป้าหมายต่อไปคือการเพิ่มกล่อง S3Hybrid ให้ได้ 1 ล้านกล่องในปี 2563 หรือ มีฐานข้อมูล 1 ล้านครัวเรือนเช่นกัน

แต่ปัญหาคือ จะวัดทุกคนได้ ทุกคนต้องมีกล่องของพีเอสไอ ต้องดาวน์โหลดและลงทะเบียนในสมาร์ตโฟน

ด้านประวิทย์ มาลีนนท์ อดีตกรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ให้ความเห็นน่าสนใจว่าตอนนี้ธุรกิจวงการเอเยนซีไม่เหมือนเดิม อุตสาหกรรมเปลี่ยน การถูกดิสรัปชัน ไม่ใช่แค่ทีวีดิจิทัลอย่างเดียว วงการเอเยนซีก็โดนด้วย ทุกวันนี้แทบไม่มีกำไร ตนเองต้องการให้กสทช. รับผิดชอบจ่ายค่าเรตติ้งแทน ซึ่งปัจจุบันทีวีดิจิทัลจ่ายค่าเรตติ้งปีละ 8 ล้านบาท 15 ช่อง ก็ 120 ล้านบาท ตลอดอายุใบอนุญาตที่เหลือ 10 ปี คิดเป็นเงิน 1,200 ล้านบาท

คำถามที่เกิดขึ้นวันนี้คือค่าเรตติ้งแพง และน่าเชื่อถือมากน้อยแค่ไหน ในเมื่อมีข้อโต้แย้งจากผู้ที่วัดแบบเรียลไทม์อย่างพีเอสไอที่แตกต่างจากนิลเส้น โดย Top 5 ช่องที่ได้รับความนิยมสูงสุดที่วัดเรตติ้งแบบพีเอสไอ ประจำเดือนก.ค.คืออันดับ 1 ช่อง 3, อันดับ 2 โมโน, อันดับ 3 ช่อง 7, อันดับ 4 เว็รค์พอยท์ และอันดับ 5 ช่องวัน ในขณะที่ฟากนิลเส้นอันดับ 1 ยังเป็นช่อง 7 มาโดยตลอด

แหล่งข่าวจาก กสทช.ระบุว่าถึงเวลาต้องเปลี่ยนแปลงแล้ว ถึงแม้ว่ายากหรือหากจำเป็นจริงๆ ต้องมีการแก้กฎหมายก็ต้องทำ เพราะข้อมูลที่ได้รับทำให้เห็นว่าหนทางหนึ่งที่จะช่วยทีวีดิจิทัลให้อยู่รอดไม่ใช่แค่เรื่องค่าธรรมเนียมใบอนุญาต หรือค่าเช่าโครงข่าย MUX แต่ต้องทำให้ทีวีดิจิทัลมีรายได้ที่เหมาะสมเป็นเหตุเป็นผลกับคุณภาพของรายการ เนื่องจากตัวเลขเรตติ้งหมายถึงการกำหนดราคาค่าโฆษณา และรายได้ที่ช่องทีวีจะได้รับ

“แนวทางที่เหมาะสมที่สุดคือโมเดลที่รวมจุดแข็งของพีเอสไอ กับ MRDA เข้าด้วยกัน เพราะได้ข้อมูลดิบแบบเรียลไทม์จากคนที่รับชมจริงๆ ทุกช่องทาง และใช้หลักสถิติประมวลผล ที่สามารถตอบโจทย์ของเอเยนซี และช่องทีวีดิจิทัลได้อย่างสมบูรณ์แบบ”.

‘อย.-ช้อปปี้’ สกัดโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกม.

เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม ภญ.สุภัทรา บุญเสริม รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยว่า จากปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย โดยเฉพาะทางสื่ออินเทอร์เน็ต ที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้ดำเนินการร่วมกับเครือข่าย เพื่อจัดการปัญหาดังกล่าวอย่างเข้มแข็งต่อเนื่อง ทั้งการแจ้งระงับโฆษณาและเปรียบเทียบปรับผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้โพสต์ขายของ เจ้าของผลิตภัณฑ์ และพรีเซ็นเตอร์ เป็นต้น ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรคมนาคมและกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) และได้ขยายการดำเนินการเชิงรุกกับภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบกิจการธุรกิจตลาดออนไลน์ (มาร์เก็ตเพลส) บริษัท ช้อปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นต้นทางของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดย อย.ได้ให้คำแนะนำด้านกฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพกับการดำเนินธุรกิจออนไลน์ แนวทางการเผยแพร่โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางเว็บไซต์ที่ถูกต้อง และหาวิธีมาตรการป้องกันการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ฝ่าฝืนกฎหมายทางมาร์เก็ตเพลส โดยบริษัท ช้อปปี้ได้มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่อผู้ขายสินค้าผ่านทางช้อปปี้ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ และขอห้ามในการโฆษณา รวมถึงมาตรการในการลงโทษผู้ขายสินค้าที่ปฏิบัติ ไม่ถูกต้อง มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบข้อมูล โดยจะใช้การตรวจสอบข้อมูลจากคำสำคัญหรือคีย์เวิร์ด (Keywords) เพื่อระงับข้อมูลจากเว็บไซต์ช้อปปี้

“หากพบข้อมูลโฆษณาหรือขายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง โดยมีแหล่งข้อมูลสำคัญในการดำเนินการของช้อปปี้ ได้แก่ ฐานข้อมูล อย. ข่าวสารประชาสัมพันธ์ของ อย. มุลนิธิเพื่อผู้บริโภค และเครือข่ายอื่นๆ เช่น ตัวอย่างคำที่ไม่อนุญาตให้โฆษณาขายชื่อผลิตภัณฑ์ที่ห้ามขาย รายชื่อผลิตภัณฑ์ที่ผสมสารอันตราย รายชื่อผลิตภัณฑ์ที่เรียกเก็บคืน จากท้องตลาด จากความร่วมมือของ อย.และช้อปปี้ ทั้งนี้ ตั้งแต่เดือนมกราคม-มิถุนายน 2562 จากการใช้คีย์เวิร์ดทั้งหมด 3,977 คำ สามารถระงับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายได้มากถึง 151,560 ชิ้นโฆษณา เฉลี่ย 842 ชิ้นต่อวัน” ภญ.สุภัทรา กล่าว



เสียง ในโลกไร้แสง จดประกอบ > 1



“ถ้าไม่โทรศัพท์ถึงจะต้องเสียเวลา เสียงบประมาณเพื่อทำเสียงบรรยายภาพสำหรับคนตาบอด ซึ่งมีประชากรเพียงล้านกว่าคน ยังไม่ถึง 10 เปอร์เซ็นต์ของประชากรทั้งหมดในประเทศด้วยซ้ำ แล้วทำไมต้องเสียลงทุนทั้งๆ ที่รู้อยู่แล้วว่ามันไม่คุ้มค่าเอาเสียเลย” คำถามที่หญิงผู้มีสายตาเลือนรางคนหนึ่งได้ยื่นบ่อยครั้ง เมื่อไปเป็นวิทยากรอบรมให้กับสถานีโทรทัศน์ในการทำสื่อโดยเอื้อประโยชน์แก่คนพิการ

“สำหรับเรามองว่า ถ้าพูดถึงเรื่องของเงิน หรือทุนนิยม แน่นอนว่ามันไม่คุ้มค่า แต่สิ่งที่สำคัญกว่านั้นคือคุณจะต้องรู้ตัวอย่างรวดเร็วว่าวันหนึ่งคุณจะไม่มาเป็นคนที่ใช้สื่อนั้นเสียเอง เพราะการใช้ชีวิตโดยประมาทของคนๆ หนึ่งเปลี่ยนชีวิตจากคนปกติเป็นคนพิการมานักต่อนักแล้ว” อมينا ทรงศิริ หรือ ‘นา’ ไขข้อสงสัยในมุมมองของผู้พิการทางการมองเห็นที่ต้องการจะเข้าถึงสื่ออย่างคนทั่วไป

ในต่างประเทศมีเทคโนโลยีที่เอื้อกับคนพิการมากกว่าประเทศไทยเป็นไหนๆ อย่างสิงคโปร์ที่ผูกเทคโนโลยีเครื่องครัวตอบโจทย์คนตาบอดให้สามารถใช้ชีวิตในการทำอาหารได้อย่างปลอดภัย ญี่ปุ่นก็เป็นประเทศหนึ่งที่ทำให้ความสำคัญกับคนพิการมาก เขาปรับปรุงอาคารและระบบขนส่งสาธารณะเพื่อการใช้งานที่แตกต่างทุกรูปแบบ ประเทศพัฒนาแล้วอย่างอังกฤษก็สนับสนุนการศึกษาแก่คนพิการอย่างต่อเนื่องและจริงจัง เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพวกเขา และออสเตรเลียก็มุ่งพัฒนาศักยภาพคนพิการ สู่ตลาดแรงงานอีกด้วย

นอกจากโอกาสในการประกอบอาชีพแล้ว การเข้าถึงสื่อต่างๆ ในปัจจุบันก็สำคัญไม่น้อยไปกว่ากัน ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. กำหนดให้กิจการโทรทัศน์ดิจิทัลทุกช่องต้องมีรายการส่งเสริมการเข้าถึงอย่างเสมอภาคในสัดส่วน 60 นาที ต่อวัน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อได้อย่างเท่าเทียม

แม้จะมองไม่เห็น
แต่สิทธิในการเข้าถึง
ข้อมูลข่าวสารก็เป็น
พื้นฐานของ
ความเท่าเทียมในสังคม

● นฤมล กับปาน
กรุงเทพธุรกิจ

เสียง ในโลกไร้แสง

มองภาพด้วยเสียง

Audio Description หรือเสียงบรรยายภาพสำหรับผู้พิการทางการมองเห็น มีในต่างประเทศมาตั้งแต่ปี 1958 และใช้ในงานภาพยนตร์อย่างแพร่หลาย ซึ่งเสียงบรรยายภาพนี้ใช้ในสื่อเคลื่อนไหวอย่างภาพยนตร์ โทรทัศน์ ละครเวที คอนเสิร์ต และการแข่งขันกีฬา รวมทั้งสื่อภาพนิ่ง อย่างในมิวเซียม และแกลลอรี่ต่างๆ เพื่อให้เขาสามารถที่จะเข้าถึงหรือใช้ประโยชน์ได้เอง ศศ.อารดา ครุจิต

รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หนึ่งในที่ปรึกษา
โครงการในการจัดทำเสียงบรรยายสำหรับ
ผู้พิการทางการมองเห็นกับภาพยนตร์
วิทยานิพนธ์ของนักศึกษา ย้ำว่าการ
เข้าถึงข้อมูลที่เป็นหัวใจสำคัญในการ
ทำงานของเสียงบรรยายภาพ

เมื่อพัฒนามาเรื่อยๆ สื่อนักกลับ
ไม่เพียงตอบโจทย์ผู้พิการทางการมอง
เห็นอย่างเดียว แต่ยังมีส่วนที่ได้รับประโยชน์
จากสื่อตัวนี้หลายต่อหลายคนด้วยกัน
ไม่ว่าจะเป็นผู้สูงอายุ ผู้ที่เรียนด้านภาษา
ซึ่งบริการเพื่อการเข้าถึงทางโทรทัศน์
โดยพื้นฐานสากลจะมีอยู่ 3 ตัวด้วยกัน
ที่เราคุ้นกันอยู่ก็จะเป็นภาษามือ (Sign
Language) หรือชื่อย่อที่เรียกกันว่า SL,
Closed Caption (CC) หรือ
คำบรรยายแทนเสียงที่เป็นตัวอักษรวิ่ง
และสุดท้าย Audio Description หรือ
AD เสียงบรรยายภาพ โดยมองผู้ได้
รับประโยชน์หรือผู้ที่ใช้ประโยชน์จาก
โทรทัศน์ไว้ 2 กลุ่ม คือ ผู้พิการทางการ
ได้ยิน และผู้พิการทางการมองเห็น

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ถือเป็น
สถาบันการศึกษาแห่งแรกที่เริ่มทำงาน
ร่วมกับ กสทช. สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทยและสถาบันวิชาการคนตาบอด
แห่งชาติ ซึ่งทำการทดลอง วิจัยเพื่อศึกษา
และจัดอบรมให้กับสถานีโทรทัศน์ต่างๆ
ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา รวมทั้งขยาย
องค์ความรู้สู่วิชาในหลักสูตรปริญญาตรีและ
โทที่คณะวารสารศาสตร์ และงานด้าน
ภาพยนตร์ ครอบคลุมงานสื่อสารมวลชน
ทั้งหมด สู่ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา
อย่างงาน 'Core หน้า X' ครั้งที่ 10
เผยแพร่ผลงานภาพยนตร์และ

นิทรรศการภาพถ่าย พร้อมจัดทำเสียง
บรรยายภาพ เปิดโอกาสผู้พิการทางการ
มองเห็นร่วมชมภาพยนตร์อย่างเท่าเทียม

ผศ.อารดา อธิบายว่า ในหลักการ
ผลิตเสียงบรรยายภาพนั้น ไม่มีอะไร
ซับซ้อน ปกติหนังจะมีช่องว่างของเสียง
ผู้กำกับอาจใช้ภาพในการดำเนินเรื่องแทน
มีการแพลนกล้องไปที่สิ่งๆ หนึ่ง เพื่อเป็น
การบอกสัญญาณ ซึ่งสำหรับคนตาบอดเขา
ไม่สามารถรับรู้ได้ การฟังเสียงบทสนทนา



ปกติอย่างเดียวไม่ทำให้เข้าใจเรื่องราว
ทั้งหมด แต่เสียงบรรยายภาพจะช่วยเติม
ภาพในจินตนาการของเขาให้สมบูรณ์ขึ้น
ได้ ความท้าทายในการทำงานจึงเป็น
ข้อจำกัดเรื่องเวลาในการใส่เสียงบรรยาย
ภาพ ในฉากหนึ่งจากเราไม่สามารถ
บรรยายภาพที่ปรากฏทั้งหมดได้ ฉะนั้น
ต้องเลือกส่วนที่เป็นใจความสำคัญจริงๆ
ซึ่งเมื่อใส่เสียงบรรยายไปแล้วจะทำให้
ดำเนินเรื่องได้อย่างต่อเนื่อง

“การทำ AD ในหนังเรื่องหนึ่งใช้เวลา
พอสมควร แต่ทุกคนพร้อมจะทำ การ
เขียนบทจะเป็นส่วนที่กินเวลามากที่สุด
ประมาณ 2-3 วันได้ โดยเริ่มจากการ
ดูหนังออนไลน์ที่ตัดเสร็จแล้วว่าจะแทรก
ตรงไหนได้บ้าง เรียกว่าดูเป็นวินาทีต่อ
วินาที ซึ่งในต่างประเทศมีเทคโนโลยีช่วย
ย่นเวลา เราหวังว่าอนาคตจะไปถึงขั้นนั้น
ส่วนกระบวนการลงเสียงใช้เวลาไม่มาก
รวมถึงการตัดต่อผสมเสียงก็เช่นกัน”

อนาคดหวังว่า ในด้านการศึกษาจะมีลักษณะของการอบรมผู้สอน ผู้เรียนในวงกว้างกว่าเดิม เพื่อยอดสู่วัฒนกรรมใหม่ๆ เพื่อก้าวเข้าถึงอย่างเท่าเทียมในสื่อหวังว่าจะมีบริการเช่นนี้มากขึ้น และพัฒนานวัตกรรมเพื่ผู้พิการอย่างทั่วถึงแม้ว่ากิจการโทรทัศน์บ้านเราดอนนี้กำลังเผชิญหน้ากับวิกฤต มีปัญหาเรื่องรายได้แต่ไม่ว่าจะด้วยกลไกใดก็ตาม จำเป็นจะต้องมีการผลักดันบริการเหล่านี้

AD กือตาวิเศษ

สำหรับอมีนาแล้ว หากไม่มีเสียงบรรยายภาพ คนตาบอดเขาจะไม่สามารถจินตนาการออกเลยว่า คนตาปกติกำลังดูอะไรอยู่ ดังนั้น AD ทำให้เธอและคนที่มีความบกพร่องในการมองเห็นเข้าถึงสื่อต่างๆ ได้สะดวกขึ้น ทั้งการรับชมภาพยนตร์ สารคดี รายการทีวี หรือละครหลังข่าวซึ่งในต่างประเทศเขาไม่ได้ใช้แค่ในภาพยนตร์ หรือละครโทรทัศน์ แต่ในพิพิธภัณฑ์และตามสถานที่ต่างๆ มี AD ถูกใช้อย่างหลากหลาย พุดง่าย ๆ ว่าเขาใช้เสียงแทนภาพได้หมดเลย ซึ่งมันทำให้เราเข้าถึงสื่อต่างๆ ที่เป็นภาพสำหรับคนตาบอดได้อย่างครอบคลุม

โดยใช้คู่กับแอปพลิเคชันฝีมือคนไทยอย่าง ‘พรรณนา’ (Pannana) ในการลงเสียงบรรยายภาพ ซึ่งแอปตัวนี้จะมีเสียงบรรยายของรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และละคร ที่ได้มีการจัดทำเสียงบรรยายภาพขึ้น โดยสามารถเข้าไปโหลดเสียงรายการโปรด ภาพยนตร์ที่อยากดูไว้ แล้วเปิดใช้งานเสียงคู่กับเปิดรายการนั้นๆ พรรณนาจะทำหน้าที่ซิงค์เสียงเข้ากับสิ่งที่เรากำลังดูอยู่ จากนั้นพรรณนาจะจัดแจงบรรยายเสียงตามภาพให้เราสามารถดูรายการได้อย่างมีอรรถรสมากขึ้น เสมือนห้องสมุดสำหรับเก็บเสียงบรรยายภาพ และเชื่อมกับเสียงจากโทรทัศน์ได้ง่าย แต่ทั้งนี้เธอบอกว่าก็ต้องอาศัยคนเขียนบทที่จะจัดทำบรรยายและทีมลงเสียงเช่นกัน เพราะนี่ไม่ใช่โปรแกรมเสียงอัตโนมัติ



นอกจากนี้อมีนายังมีโอกาสได้เป็นผู้ช่วยวิทยากรในการอบรมสื่อเพื่อคนพิการ ร่วมกับทีมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เธอบอกว่าไม่ว่าเราจะทำอะไรให้ใคร สิ่งที่สำคัญที่ขาดไม่ได้เลยคือเราจะต้องรู้ว่าเขาขาดอะไร แล้วต้องการเติมเต็มในส่วนไหน แน่นอนว่าการศึกษหาข้อมูลอย่างรอบด้าน การเรียนรู้ความต้องการของผู้ใช้จริง ย่อมได้ผลลัพธ์ที่ตอบโจทย์การใช้งานได้มากกว่า

“เรามีการทำความรู้จัก ทำความเข้าใจกันถึงระดับการมองเห็นของคนตาบอด คุยถึงความต้องการในการรับสื่อ ยึดการสร้างบทบรรยายที่ครอบคลุมถึง

คนตาบอดสนิทเป็นสำคัญ ให้เขาสามารถดูได้อย่างเข้าใจ เพิ่มจินตนาการให้กับเขา และทำให้การเสพสื่อของเขามีอรรถรสมากที่สุด” อมีนาเล่าถึงความร่วมมือของคนพิการกับภาคส่วนต่างๆ

ทว่าปัญหาที่พบบ่อยครั้งก็คือเรื่องข้อจำกัดของเวลา ความมากไปหรือน้อยไปของตัวบทบรรยาย เพราะในรายการๆ หนึ่งมีภาพที่คนมองเห็นเป็นสิบๆ ภาพ การเลือกที่จะเล่าภาพไหนให้คนตาบอดจินตนาการได้บ้าง สมมติว่าเป็นฉากที่ตัวละครยืนอยู่ริมถนน ลองจินตนาการดูง่ายๆ ว่าริมถนนอาจจะมียะไรมากมายเป็นภาพที่ตาเรามองเห็น ทั้งร้านค้า รถวิ่ง

ไปมา ปฏิบัติของตัวละคร บรรยายภาพของการจราจรหรือท้องฟ้าในวันนั้น ซึ่งจะเป็นหัวใจหลักที่ช่วยร้อยเรื่องเข้ากันอย่างสิ้นไหล เมื่อประกอบกับฉากอื่นๆ แล้วทำให้เราสามารถดูภาพยนตร์ทั้งเรื่องได้อย่างเข้าใจตั้งแต่ต้นจนจบ

ความเข้าใจของคนรักหนัง

คุณเคยมีความรู้สึกว่ายากจะดูหนังที่เขาวางกันว่าดีนักหนาสักครั้งในชีวิต หรือไม่ และถ้าข้อจำกัดของคุณไม่ใช่เรื่องเงิน แต่เป็นเรื่องปัญหาด้านการมองเห็น คุณจะอย่างไร นี่คือนิสัยที่คนชอบดูหนังอย่างมีมารู้สึกทุกครั้งเมื่ออยากดูหนังสักเรื่อง

“หนังญี่ปุ่นที่เขาวางดี เราก็อยากดูให้รู้ว่ามีดีอย่างไร แต่เราไม่สามารถดูได้ เพราะไม่มีพากย์ไทย และซับไตเติลเราก็มองไม่เห็น ส่วนเรื่องภาษานั้นทำให้เราเข้าใจลำบาก ตรงนี้เป็นอุปสรรคสำหรับเรามาก” เธอเล่าถึงประสบการณ์ดูหนังของตัวเอง

“เราชอบดูหนังอยู่แล้ว แต่ปกติเราจะไม่ค่อยได้ดูหนังแนวจิตๆ แนวสารคดีที่มีสาระทางความคิดอย่างนี้ เพราะด้วยความที่เป็นหนังนักศึกษาที่ไม่ได้ทำเพื่อหารายได้ ทำให้สามารถใส่อะไรได้เต็มที่ เราารู้สึกชอบหนังฟิล์มเหมือนกัน แต่ไม่มีโอกาสได้ดู เนื่องจากหนังในโรงที่มีเสียงบรรยายภาพส่วนใหญ่จะเป็นหนังที่ค่อนข้างเมส”

นอกจากนี้ยังมีนางเล้าให้ฟังอีกว่า ในโรงภาพยนตร์ใหญ่ๆ จะมีตัวหนัง

สำหรับคนพิการ มีไฮด์เซตสำหรับเธอโดยเฉพาะ ประกอบไปด้วยหูฟังและเครื่องปรับเสียง เมื่อหนังฉายเราก็แค่กดปุ่มปรับเสียงที่เครื่องนั้น บทเสียงบรรยายภาพจะอยู่ในนั้น เราควบคุมการดูหนังนี้ได้ด้วยตัวเอง สามารถปรับเร็วช้าได้ตามความต้องการ ส่วนคนหูหนวก เขาก็จะมีซับไตเติลขึ้นให้ และคนที่เห็นออกัสติกที่เขาดันดันกับแสง สี เสียงได้ง่าย ทางโรงภาพยนตร์จะปรับให้ทุกอย่างพอดี เพื่อการรับชมอย่างสมบูรณ์แบบ แต่ที่น่าเสียดายว่าไม่ใช่ภาพยนตร์ทุกเรื่องจะมีการทำเสียงบรรยายภาพเช่นนี้

ปลายทางสุดท้ายที่ ผศ.อารดา บอกจึงไม่ใช่แค่หนังเรื่องไหนดี เรื่องไหนสนุก แต่เป็นการสอดแทรกวิธีคิด วิธีการทำงานที่เอื้อต่อความแตกต่างทุกรูปแบบ เข้าใจเรื่องความเท่าเทียม แน่นอนว่าเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่ต่างประเทศให้การยอมรับว่า ทุกคนมีสิทธิที่จะรับข้อมูลและการตัดสินใจได้ด้วยตัวเอง

ความด้อยโอกาสเป็นความแตกต่างที่ถูกดันให้ห่างจากวงโคจร คนพิการมักถูกผลักออกไปเป็นคนอีกกลุ่มในสังคมรับรู้ว่ามีอยู่ แต่ไม่ได้ใส่ใจมากพอ เสมือนวัตถุในพิพิธภัณฑ์ มีคนแวะเวียนเข้าไปชมบ้าง หรือคนที่สนใจเป็นพิเศษ เขาก็จะเข้าไปศึกษา ทำความเข้าใจเพิ่มเติม

เพราะไม่ว่าคนปกติหรือพิการทุกคนมีสิทธิที่จะเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียม ใช้ชีวิตในสังคมได้ประหนึ่งคนปกติ โดยไม่ผลักใครออกและทิ้งใครไว้ข้างหลัง



Telehealth บริการสุขภาพทางไกล

ลดเวลา ลดค่าใช้จ่าย

นวัตกรรมทางการแพทย์และระบบโทรคมนาคมเฉพาะทางรองรับระบบดูแลสุขภาพทางไกล เพื่อให้ประชาชนที่อาศัยในพื้นที่ชนบทห่างไกลเข้าถึงบริการทางการแพทย์โดยไม่ต้องเดินทางไปโรงพยาบาลเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลสุขภาพผู้ป่วย เพื่อช่วยลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน ความร่วมมือระหว่าง **สำนักงาน กสทช.** และ **กระทรวงสาธารณสุข**



โรงพยาบาลจังหวัด

ศูนย์แพทย์เฉพาะทาง

โรงพยาบาลชุมชน

SW.สต. คลินิกหมอคอบครัว

ระบบ Telehealth

ผ่านสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
87 ถนนพหลโยธิน ซอย 8 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทร.0-2670-8888 Call Center 1200 (ทวิฟรี) • <https://www.nbt.go.th>



ID Line
@nbt1200



Telehealth บริการสุขภาพทางไกล

ลดเวลา ลดค่าใช้จ่าย

นวัตกรรมทางการแพทย์และระบบโทรคมนาคมเฉพาะทางรองรับระบบดูแลสุขภาพทางไกล เพื่อให้ประชาชนที่อาศัยในพื้นที่ชนบทห่างไกลเข้าถึงบริการทางการแพทย์โดยไม่ต้องเดินทางไปโรงพยาบาลเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลสุขภาพผู้ป่วย เพื่อช่วยลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน ความร่วมมือระหว่าง **สำนักงาน กสทช.** และ **กระทรวงสาธารณสุข**



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
87 ถนนพหลโยธิน ซอย 8 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทร.0-2670-8888 Call Center 1200 (Inswr) • <https://www.nbtc.go.th>



ID Line
@nbtc1200



ท่าน ส.ว. กิตติพงษ์ เกร็ดน้อย จัดงานเลี้ยงแสดงความยินดีแก่ พล.อ.วิชิต ยาทิพย์, พล.ต.อ. อดุลย์ แสงสิงแก้ว, พล.ต.อ.ชัชวาลย์ สุขสมจิตร์, พล.ต.ท.วิบูลย์ บางท่าไม้ และ สุรชัย เลี้ยงบุญเลิศชัย ในโอกาสได้เป็น ส.ว. โดยมี ไพรัช วรปานิ มาร่วมงานด้วย ที่ รร.แกรนด์ไฮน่า วันก่อน.



ท่าน ส.ว. กิตติพงษ์ เกร็ดน้อย จัดงานเลี้ยงแสดงความยินดีแก่ พล.อ.วิชิต ยาทิพย์, พล.ต.อ. อดุลย์ แสงสิงแก้ว, พล.ต.อ.ชัชวาลย์ สุขสมจิตร์, พล.ต.ท.วิบูลย์ บางท่าไม้ และ สุรชัย เลี้ยงบุญเลิศชัย ในโอกาสได้เป็น ส.ว. โดยมี ไพรัช วรปานิ มาร่วมงานด้วย ที่ รร.แกรนด์ไฮน่า วันก่อน.

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ภาพ-ข่าวสังคม

วันที่: พุธที่ 8 สิงหาคม 2562

ปีที่: 40

ฉบับที่: 13982

Col.Inch: 39.07

Ad Value: 48,837.50

หน้า: 4(ล่าง)

PRValue (x3): 146,512.50

คลิป: ขาว-ดำ

ภาพข่าว: บุคคลแนวหน้า: เลี้ยงแสดงความยินดี

บุคคล แนวหน้า



เลี้ยงแสดงความยินดี : กิตติพงษ์ เตรตันชัย นายกกิตติคมศักดิ์ สมาคมวิเทศพาณิชย์ไทย-จีน จัดงานเลี้ยงแสดงความยินดีให้แก่ พล.อ.วิชิต ยาทิพย์, พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว, พล.ต.อ.ชัชวาลย์ สุขสมจิตร, พล.ต.ท.วิบูลย์ บางท่าไม้ และ สุรัชย์ เลี้ยงบุญเลิศชัย ในโอกาสได้รับแต่งตั้งให้เป็น สมาชิกวุฒิสภา โดยมี ไพรัช วรปานิ กรรมการอัยการ และ ประจักษ์ ตั้งคราวคุณ ประธานกรรมการ บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ร่วมงาน ที่ โรงแรมแกรนด์ไฮโนปรีนเซส ถนนเขาวราช