

ผู้บริโภคร้องกสทช.คุ่มค่าโทรนอกแพ็คเกจ

กรุงเทพธุรกิจ ● กลุ่มผู้บริโภคร้องกสทช. ยึดทำกับอัตราค่าบริการนอกโปรโมชั่นตามแนวทางเดิม หวั่นผู้บริโภคจ่ายแพง หลังกสทช.อ้างค่ายมือถือไม่เห็นด้วยกับอัตราค่าบริการในประกาศฯ

กรณีนี้ที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติหรือ กสทช. เตรียมออกประกาศ กสทช. เรื่องการกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ เพื่อกำกับโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศให้เป็นมาตรฐานเดียวกันนั้น

นายโสภณ หนูรัตน์ เลขาธิการอนุกรรมการด้านสื่อสารและโทรคมนาคม คณะกรรมการองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคภาคประชาชน (คอบช.) กล่าวว่า ร่างประกาศฯ ดังกล่าวได้รับฟังความคิดเห็นสาธารณะ เมื่อวันที่ 6 มี.ค. ในร่างฉบับเดิมได้กำหนดค่าบริการส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งาน หรือค่าบริการนอกโปรโมชั่นอยู่ด้วยกำหนดไว้ในร่างประกาศฯ ข้อ 6 (2) และภาคผนวก ข ว่าจะกำกับอัตราค่าบริการเสียง (การโทร

ออก) ไม่ให้เกินกว่า 0.90 บาทต่อนาที และบริการข้อความสั้น หรือเอสเอ็มเอส ไม่เกิน 1.50 บาทต่อข้อความ ซึ่งมองว่าแนวทางดังกล่าวจะส่งผลดีกับผู้บริโภค ทำให้ค่าบริการส่วนที่เกินจากรายการส่งเสริมการขายที่ใช้อยู่ (ส่วนนอกโปรโมชั่น) ถูกกลง จึงลงความเห็นไปว่าเห็นด้วยกับแนวทางดังกล่าวเพราะเห็นว่าเป็นประโยชน์กับผู้บริโภคส่วนรวม

อย่างไรก็ตาม ล่าสุดในร่างประกาศฉบับปัจจุบันที่สำนักงาน กสทช. กำลังเตรียมเสนอที่ประชุม กสทช. เห็นชอบเพื่อมีผลบังคับใช้ ได้ตัดส่วนนี้ออกไปอ้างว่าปรับแก้หลังรับฟังความคิดเห็นสาธารณะซึ่งผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่างแสดงความไม่เห็นด้วย

“กสทช. ควรฟังเสียงผู้บริโภคซึ่งเป็นเสียงของคนส่วนใหญ่ ตอนรับฟังความคิดเห็นมีเครือข่ายผู้บริโภคเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก และเครือข่ายฯ เห็นชอบกับแนวทางของร่างประกาศที่กำหนดว่าจะกำกับอัตราค่าบริการโทรศัพท์ทั้งในโปรโมชั่นและนอกโปรโมชั่นเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับผู้บริโภค จึงทำให้ไม่มีการคัดค้านหรือแสดงความเห็นแย้ง

เพราะสิ่งที่ กสทช. ตั้งใจทำคืออยู่แล้ว แต่กลายเป็นว่าเสียงสนับสนุนอย่างเงียบๆ กลับถูกกลืนหายไปเหลือแต่เสียงค้านของค่ายมือถือตั้งอยู่ข้างเดียว”

นอกจากนี้ยังพบว่า ตามร่างประกาศฉบับปรับปรุงในภาคผนวก ก ที่กำหนดโครงสร้างอัตราค่าบริการตามสิทธิใช้งานของรายการส่งเสริมการขายทั้งหมด พบว่า มีอัตราที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะบริการข้อความสั้นเดิมกำหนดไว้ไม่เกิน 0.88 บาทต่อข้อความ แต่ในประกาศที่แก้ไข เพิ่มเป็น 0.97 บาทต่อข้อความ รวมถึงค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เดิมกำหนดไว้ไม่เกิน 0.14 บาทต่อเมกะไบต์ เป็น 0.16 บาทต่อเมกะไบต์

“ขอเรียกร้องไปยัง กสทช. ให้พิจารณาออกประกาศกำกับค่าบริการโทรศัพท์ โดยใช้ร่างประกาศฉบับเดิมที่นำมาปรับฟังความคิดเห็น ซึ่งโดยรวมมีสาระสำคัญที่เป็นการคุ้มครองผู้บริโภคมากกว่าฉบับที่แก้ไข และในการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะก็ได้รับการเห็นชอบจากผู้เข้าร่วมในฝ่ายของผู้บริโภคแล้ว” นายโสภณกล่าว

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 16 สิงหาคม 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 15132

Col.Inch: 19.23

Ad Value: 29,806.50

หน้า: 1 (ล่างขวา)

PRValue (x3): 89,419.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ทวีติจิตัล ดีเดย์'จอดำ'รับเงินชดเชย

ทวีติจิตัล ดีเดย์'จอดำ' รับเงินชดเชย

ที่มา :
นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.

กราฟิกมติชนรายวัน
Matichon Daily Graphic
(16.08.19)

**คืนเงิน ชดเชยทวีติจิตัล 3 ช่อง
ที่ยื่นขอคืนใบอนุญาตล็อตแรก**

			
กำหนดวันคืนเงิน	1	2	3
บจ.สปริง 26 (ช่องนาวาเดิม)	บจ.สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น (ช่อง 19)	บจ.โบรท์ ทีวี	
รับเงินชดเชย	รับเงินชดเชย	รับเงินชดเชย	
600,739,889.56 บาท	498,240,594.26 บาท	278,410,219.57 บาท	

• ออกอากาศวันสุดท้าย 15 ส.ค.2562
• ยุติการออกอากาศ วันที่ 16 ส.ค. เวลา 00.01 น.

**ยังเหลือช่องที่คืน
ใบอนุญาตทวีติจิตัล
อีก 4 ช่อง**

				
บจ.วอยซ์ ทีวี	บมจ.อสมท	บจ.บีอีซี-มัลติมีเดีย	บจ.บีอีซี-มัลติมีเดีย	
ออกอากาศวันสุดท้าย	31 ส.ค.	15 ก.ย.	30 ก.ย.	30 ก.ย.
ยุติออกอากาศ	1 ก.ย.(00.01 น.)	16 ก.ย.(00.01 น.)	1 ต.ค.(00.01 น.)	1 ต.ค.(00.01 น.)
เงินชดเชย(บาท)	378,054,170.42	163,298,367.32	680,083,695.45	162,543,837.27

THE NATION THAILAND

3 digital TV channels all set to go off air

National

Aug 15, 2019

CHANNELS PULLING THE PLUG

Name	Compensation	Off the air
Spring 26	Bt600.739 million-plus	midnight Aug 15
Spring News	Bt498.24 million-plus	midnight Aug 15
Bright TV	Bt278.41 million-plus	midnight Aug 15
Voice TV	Bt378.054 million-plus	midnight Aug 31
MCOT Channel 14	Bt163.298 million-plus	midnight Sept 15
BEC Channel 28	Bt680.083 million-plus	midnight Sept 30
BEC Channel 13	Bt162.543 million-plus	midnight Sept 30

Source: NBTC



Graphics: Kavin



By The Nation

543 Viewed

Digital TV channels Spring 26 (Channel 26), Spring News (Channel 19) and Bright TV (Channel 20) are counting down to midnight on August 15, when they will go off air.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) will pay the three channels more than Bt1.377 billion on the morning of August 16 for the return of their licences.

These three are among the six commercial TV broadcasters who announced on May 10 that they were returning the seven licences they had secured from NBTC. May 10 was the deadline for all broadcasters to declare their decision. The other channels returning their licences are Voice TV (Channel 21), MCOT Family (Channel 14) and BEC Multimedia Family (Channel 13 and SD Channel 28).

The NBTC awarded 24 commercial digital TV licences via auction in December 2013, amassing around Bt50.862 billion in bid payments. Their 15-year licences were good from April 25, 2014.

However, the broadcasters found it difficult to survive due to unfavourable market conditions, coupled with brutal competition from formidable online media channels. The government has stepped in from time to time to launch measures to ease the broadcasters' financial burden. In April this year, the government finally introduced a measure allowing the ailing broadcasters to return their licences to NBTC and get compensation.

The government also instructed NBTC to waive the payment of the fifth and sixth instalments and cover the network rental fees for all licence holders for the next nine and half years, which is remaining in their contracts.

'อสมท'พลิกฟื้นกำไร 287 ลบ. หลังคืนใบอนุญาตช่อง 14

นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า "อสมท รายงานงบการเงิน ไตรมาส 2 ปี 2562 ลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 โดยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2562 บริษัทพลิกกลับมา มีกำไรในไตรมาสที่สองจำนวน 287 ล้านบาท และ 255 ล้านบาท สำหรับงวดหกเดือน เปลี่ยนแปลงดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 257 และ 187 ตามลำดับ เนื่องจากการบันทึกบัญชีรายการที่เกิดจากมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 ที่ผ่านมา และประกาศ หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตธุรกิจโทรทัศน์จากสำนักงาน กสทช. เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 ที่ผ่านมา

ส่วนรายได้รวมของ บมจ. อสมท ในไตรมาส 2 ปี 2562 มีรายได้รวมจำนวน 1,008 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 62 จากช่วงเดียวกันของปี 2561 เป็นผลจากการบันทึกกำไรที่เกิดจากมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมฯ โดยมีโครงสร้างรายได้จากธุรกิจต่างๆ ดังนี้ ธุรกิจโทรทัศน์ ร้อยละ 26 ธุรกิจวิทยุ ร้อยละ 30 ธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (BNO) ร้อยละ 20 ธุรกิจร่วมดำเนินกิจการ (สัมปทาน) ร้อยละ 20 ธุรกิจดิจิทัล (โทรทัศน์ดาวเทียม MCOT Satellite Network และสื่อดิจิทัลต่างๆ ของ อสมท) ร้อยละ 1 รายได้อื่นๆ ร้อยละ 3 โดยรายได้รวมของธุรกิจโทรทัศน์และธุรกิจวิทยุ

ยังคงเป็นธุรกิจหลักของบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56 ของรายได้รวมทั้งหมด

ธุรกิจโทรทัศน์ รายได้โทรทัศน์ในช่วงไตรมาสสองปี 2562 มีรายได้ 150 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 เนื่องจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ชะลอการใช้งานโฆษณาในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งรายได้จากช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 เป็นรายได้หลักขององค์กร

ธุรกิจวิทยุ ในไตรมาสที่สอง ปี 2562 มีรายได้ 171 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 4 มีโครงสร้างรายได้ดังนี้ รายได้จากวิทยุในส่วนกลาง ร้อยละ 73 รายได้



จากวิทยุในส่วนภูมิภาค ร้อยละ 27 โดยคลื่นวิทยุในส่วนกลางเกือบทุกคลื่นที่มีผลงานด้านรายได้เพิ่มขึ้นกว่าไตรมาสก่อนหน้า ได้แก่ ลูกทุ่ง มหานคร FM 95 MHz, คลื่นความคิด FM 96.5 MHz, Mellow FM 97.5 MHz, Active Radio FM 99 MHz และคลื่นข่าว FM 100.5 MHz ตามลำดับ

ธุรกิจสื่อดิจิทัล บมจ.อสมท อยู่ในระหว่างการพัฒนาและต่อยอดใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Maximize utilization) โดยการสร้างรายได้จากการนำเนื้อหารายการที่บริษัทเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ไปเผยแพร่ บนแพลตฟอร์มต่างๆ ให้แพร่หลายยิ่งขึ้น

นายเชมทัตต์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 เป็นต้นไป ช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 จะมีการเปลี่ยนแปลงรายการใหม่ๆ มากขึ้น อาทิ รายการ “แม่กษมวายุไทย” คอนเทนต์มวยไทยระดับพรีเมียม 5 วันเต็ม ทุกวันอาทิตย์ถึงวันพฤหัสบดี เริ่มออกอากาศสดในวันที่ 18 สิงหาคมนี้ เวลา 18.00 น. นอกจากนี้ ในช่วงเดือนกันยายน อสมท จะยุติการออกอากาศในช่อง 14 MCOT Family และจะทยอยปรับผังรายการของช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 ให้เข้มข้นขึ้น โดยได้พิธีกรคู่ดังมาเสริมทัพรายการข่าวคุณภาพให้กับสถานีในช่วง Non prime time และเพิ่มรายการบันเทิงเต็มอิ่มในช่วงเย็นวันเสาร์และวันอาทิตย์อีกด้วย ■

‘อสมท’ ยึดไตรมาส 2 ฟ้นกำไร อานิสงส์ชดเชยคืนทีวีดิจิทัล

นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า อสมท รายงานงบการเงินในไตรมาส 2/2562 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 โดยผลการดำเนินงานของบริษัทในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทพลิกกลับมามีกำไรในไตรมาสที่ 2 จำนวน 287 ล้านบาท และ 255 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือน เปลี่ยนแปลงดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 257 และ 187 ตามลำดับ เนื่องจากการบันทึกรับรู้รายการที่เกิดจากมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 ที่ผ่านมา และประกาศ หลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจาก การคืนใบอนุญาตธุรกิจโทรทัศน์จากสำนักงาน กสทช. เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 ที่ผ่านมา

นายเชมทัตต์กล่าวว่า ส่วนรายได้รวมของบริษัท ในไตรมาส 2/2562 มีรายได้รวมจำนวน

1,008 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 62 จากช่วงเดียวกันของปี 2561 เป็นผลจากการบันทึกกำไรที่เกิดจากมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมฯ โดยมีโครงสร้างรายได้จากธุรกิจต่างๆ ดังนี้ ธุรกิจโทรทัศน์ ร้อยละ 26 ธุรกิจวิทยุ ร้อยละ 30 ธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (บีเอ็นโอ) ร้อยละ 20 ธุรกิจร่วมดำเนินกิจการ (สัมปทาน) ร้อยละ 20 ธุรกิจดิจิทัล (โทรทัศน์ดาวเทียม และสื่อดิจิทัลต่างๆ ของ อสมท) ร้อยละ 1 รายได้อื่นๆ ร้อยละ 3 โดยรายได้รวมของธุรกิจโทรทัศน์และธุรกิจวิทยุ ยังคงเป็นธุรกิจหลักของบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56 ของรายได้รวมทั้งหมด

“ธุรกิจโทรทัศน์ รายได้โทรทัศน์ในช่วงไตรมาส 2/2562 มีรายได้ 150 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 เนื่องจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชนชะลอการใช้บroadbandในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งรายได้จากช่อง 9 เอ็มคอต เอชดี หมายเลข 30 เป็นรายได้หลักขององค์กร” นายเชมทัตต์กล่าว



ดีแทคทำสถิติปีเดียวโครงข่าย 2 หมื่นสถานี

ครึ่งปีหลังดีแทคลุยพัฒนาโครงข่ายขยายสัญญาณต่อเนื่อง หลังปีที่ผ่านมาเร่งขยายสถานีฐานทูลงสถิติเร็วที่สุดในอุตสาหกรรม เล็งติดตั้งคลื่นย่านความถี่ต่ำทั้ง 900 MHz และ 700 MHz ครอบคลุมพื้นที่ทั่วไทยในไตรมาส 4 ปีนี้

นายประทีป ดันกุลนันท์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มเทคโนโลยี บริษัท โทเทิล แอ็กเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทคเปิดเผยว่า ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมาดีแทคเร่งพัฒนาสถานีฐานทุกคลื่นความถี่ทั่วไทยอย่างเต็มที่ รองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตบนมือถือของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอยู่ที่ประมาณ 400-500 เมกะไบต์ ต่อคนต่อวัน โดยสามารถขยายสถานีฐานจากทุกคลื่นความถี่รวมกันมากถึง 21,146 สถานีในปีเดียว (ก.ค. 61-มิ.ย. 62) ซึ่งถือว่าเร็วที่สุดจากที่ดีแทคได้ดำเนินการขยายสถานีฐานตลอดมา และเร็วกว่าจำนวนอัตราการเติบโตของสถานีฐานในประเทศไทยประมาณ 2 เท่า เมื่อเทียบกับรายงานข้อมูลจำนวนสถานีฐานในรายงานข้อมูลการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม กสทช. ไตรมาส 4 ปี 60 และปี 61 ของทุกเครือข่ายและทุกความถี่เฉลี่ย เท่ากับ 10,040 สถานี และ 9,411 สถานีฐานต่อปีตามลำดับ ทั้งนี้ จากผลสำรวจความพึงพอใจ

ของลูกค้าดีแทค (Net Promoter Score-NPS) ที่มีต่อประสบการณ์การใช้งานบนโครงข่ายดีแทคในเดือน ก.ค. 62 เพิ่มขึ้นจากเดิม 2 เท่าเช่นกัน ซึ่งผลตอบรับที่ดีขึ้นจากการพัฒนาโครงข่าย ทำให้ลูกค้าพอใจมากขึ้น ดีแทคจะมุ่งพัฒนาต่อไป โดยในไตรมาส 4 ปีนี้ จะนำคลื่น 900 MHz ซึ่งเป็นคลื่นย่านความถี่ต่ำมาติดตั้งให้ลูกค้าได้ใช้งาน แต่เนื่องจากการจะเปิดใช้คลื่น 900 MHz ได้นั้น ต้องมีการบริหารจัดการคลื่นย่านอื่นที่รบกวนก่อน ซึ่งทั้งดีแทค กสทช. และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมกำลังหาทางแก้ไขร่วมกัน เชื่อว่าจะร่วมมือกันจัดการปัญหาเรื่องคลื่นรบกวนได้เสร็จสิ้น และสามารถนำคลื่น 900 MHz ให้บริการได้ภายในไตรมาส 4 ปีนี้

“ดีแทคมีแผนจะทำการติดตั้งอุปกรณ์ 900 MHz ควบคู่กับอุปกรณ์ 700 MHz เราคาดว่า กสทช. จะอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ 700 MHz อย่างเป็นทางการได้ในวันที่ 1 ต.ค. 63 ดีแทคมั่นใจในคลื่น 700 MHz ซึ่งเป็นคลื่นย่านความถี่ต่ำจะมาเติมเต็มประสิทธิภาพ ช่วยเพิ่มพื้นที่ครอบคลุมการให้บริการ 4G เพื่อลูกค้ามากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งจะนำไปต่อยอดการให้บริการ 5G ในอนาคตอีกด้วย” นายประทีปกล่าว.

'จัดแถว' พร้อม 'จัดคลัง'



ถึงเวลาต้องเร่งขับปรับทัพ จัดระเบียบ ส.ส.ชั่วคราวในสภาฯ ไม่ให้เสียงปรมน้ำ
กระลอกหาย พ่ายคิวโหดซ้ำๆเหมือนเช่นในคิวพิจารณาร่างข้อบังคับการประชุมสภาฯ
แม้วิปรัฐบาลจะอ้างเป็นเรื่องภายในคณะกรรมการความเห็นส่วนตัวของ ส.ส.
แต่ละราย ไม่ใช่ชั่วคราวเสียงแตกจนแพ้โหวต

แต่ก็เป็นตัวอย่างชวนหวาดเสียวที่พรรคพลังประชารัฐต้องมีกับตันมาจัดแถว
ถึงได้มีการใช้ "ตัวช่วยวีไอพี" ของผู้นำอย่าง "บิ๊กป้อม" พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ
รองนายกฯ จ่อขึ้นแท่นประธานยุทธศาสตร์พรรค นั่งคุมเกมจัดแถว เบรกแรงกระเพื่อม
ภายใน

และแน่นอนเพราะเสียงปรมน้ำ งานนี้เลยต้องเก็บละเอียด ล่าสุดสารพัดไอเดียเกี่ยว
กับสภาฯ พรุ่งนี้ ส.ส.พลังประชารัฐ ขนวิทยุทรานซิสเตอร์ร่วม 10 เครื่องมาไว้สแตนด์บาย
ยามอยู่นอกห้องประชุม

รอรับสัญญาณเรียกจากประธานในที่ประชุม ไม่ให้หลุดคิวลงมติ

คุตลก ไอเดียต่างๆ แต่วิทยุทรานซิสเตอร์ก็อาจเป็นอีกตัวช่วยคุมเสียงได้ชะงัด กับ
โปรแกรมที่กำลังทยอยเข้ามา ทั้งคิวฝ่ายค้านเผด็จศึกหมาดๆ ยื่นขอเปิดอภิปรายทั่วไป
โดยไม่มีการลงมติตามรัฐธรรมนูญมาตรา 152 เพื่ออภิปรายซักถาม เสนอแนะ ฟุ้งเป่า
ไปที่ปม "ถวายเป็นศรัทธาไม่ครบ"

ซ้อมย่อยก่อนเปิดอภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐบาล ที่จ้องกลืนปลายก.ย.ระเบิดศึกชักฟอก
อีกด้านหนึ่ง ในภาวะเศรษฐกิจที่น่าเป็นห่วง นอกจากปัจจัยภายนอก สงคราม
การค้าระหว่างมหาอำนาจสหรัฐฯ-จีนบวกกับเหตุการณ์วุ่นวายที่ฮ่องกงยังมีปัจจัยภายใน
อย่างปมการเมือง

กระทบต่อคิวแก้ปัญหาเศรษฐกิจปากท้องเหมือนกัน

อย่างที่ "บิ๊กตู่" ได้ถูกขั้วนี้ดัดประเดิมประชุม ครม.เศรษฐกิจ จูนเครื่อง รมต.ต่าง
ถ่ายและเตรียมออกมาตรการอัดฉีดเป็นแพงบั้งสานต่อสารพัดโปรเจกต์ประชารัฐหัวาน

งบฯกระตุ้นท่องเที่ยว จตุราคาสินค้าการเกษตร อัดงบฯหมื่นกว่าล้านบาทบรรเทาภัยแล้ง
อีกทางหนึ่งก็ต้องเร่งหารายได้เข้าคลัง ในคิวอัดฉีดที่ต่อแถวรอ

นอกจากเร่งเบิกจ่ายในจุดที่เงินค้างท่อ ขณะเดียวกันต้องหวั่นทุน แสวงหางบฯมา
ใช้จ่ายเพิ่มเติมชนิดที่สำนักงานฯยังออกอาการงั้น โดยล่าสุดนายเดชาภิวัฒน์ ณ สงขลา
ผอ.สำนักงานฯ ให้ข่าวการจัดทำกรอบวงเงินงบฯปี2563 วงเงิน 3.2 ล้านล้านบาท ขาด

ดุลเพิ่มเป็น 4.69 ล้านบาท

อ้างเพราะต้องปรับลดรายได้ 1.9 หมื่นล้านบาท เนื่องจาก
กสทช.เปิดประมูลคลื่นความถี่ไม่ได้

เป็นข้อมูลจากสำนักงานฯที่ทำเอาตะลึงและงงกันทั่ว

เพราะที่รายได้หดหายแทนที่จะไปแจกแจงเหตุ หรือพูดถึงหน่วยงาน
ที่รับผิดชอบจัดเก็บรายได้ของรัฐ อาทิ กรมสรรพากร สรรพสามิต
ศุลกากร แต่ดันโยนไปที่กสทช. โยนเน้นที่การประมูลคลื่นชะนั้น

ทั้งที่เปรียบแล้ว เงินจาก กสทช.ส่วนนี้น่าจะถือเป็น “รายได้
พิเศษ” มีเรื่องของหลักเกณฑ์การใช้จ่ายเพื่อประโยชน์สาธารณะ
และการส่งเงินเข้าคลัง

ที่สำคัญการประมูลคลื่นมีกระบวนการขั้นตอน ทั้งเรียกคลื่น
คลื่นจากหน่วยงานที่ครอบครอง มีการคิดคำนวณการจ่ายค่าชดเชย
ร่างแผนหลักเกณฑ์ และเปิดประมูล รวมทั้งไม่ได้จัดคิวเป็นงาน
รูทีนที่ต้องมีทุกปี

ไม่สามารถม้วนเป็น “รายได้ประจำ” ล้วงจ่ายสะดวกอย่าง
ที่ว่า

ไม่เท่านั้นที่สะท้อนถึงภาวะภัยแล้งในคลังประเทศ ชนิดต้อง
จัดงบฯขาดดุลเพิ่ม เร่งหาแหล่งเงินมารองรับสารพัด โปรเจกต์
โดยเฉพาะมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ

ล่าสุด กรม.เพ็ญมีมติเห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทย แก่
ระเบียบหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในส่วน of เงินรายได้สะสมของ
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) เพื่อนำมาใช้ลงทุนในโครงการ
ท้องถิ่นต่างๆ

เปิดช่องว่างงบฯสะสมก่อนโต 6 แสนล้านบาท อัดฉีดฐานราก
ทั่วไทย

เรียกว่าเป็นช่วงรัฐบาลเร่งจัดทัพงานในสภาฯ และอีกทาง
ก็เตรียมพร้อมมาตรการอัดฉีดงบฯ รวมไปถึงสำรวจแหล่งระดม
เสียบ้างเข้าคลัง

ใน 2 ไฟด์บังคับ คุมโจทย์การเมือง-แก้ปมเศรษฐกิจ.

ทีมข่าวการเมือง รายงาน

แผนรบ สยบวิกฤติ

BATTLE STRATEGY

DO OR DIE

ปรับแผนการลงทุน
ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ
ก่อนวิกฤตจะจู่โจมเรา...

29.08.62

11.00-18.00 น.

GMM LIVEHOUSE AT CENTRALWORLD FL.8



ปาฐกถาพิเศษ

ในหัวข้อ "เศรษฐกิจไทย วิกฤติหรือโอกาส"

ดร.อุตตม สวานายน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง



ดร.ดิตต์ฉาย เลาวีถนาศ



อานันท์ นันทวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการบริหาร
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



ชาญชัย สงนวนวงศ์
ผู้อำนวยการ หนังสือพิมพ์ข่าวธุรกิจ

SESSION I: COMMANDER'S VISION
"แผนรบในยุค DISRUPTION"



กัม สัพพะพันธุ์
นักเศรษฐศาสตร์ประจำ
ธนาคาร ตลาดหลักทรัพย์ (ไทย)



สมิทธิ์ พนมยงค์
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานการเงิน
บริษัท ทีพี อีเอ็ม จำกัด (มหาชน)



สุกิจ อุคคศิริกุล
กรรมการผู้จัดการ สายงานวิจัย
บริษัท สยามฟาร์มา จำกัด



สบโชค อานันท์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ฟาร์มาเอเชีย จำกัด (มหาชน)



สุระเดช กว้างสกุลไทย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอส ที จำกัด (มหาชน)



ชาบนก เรืองกฤตยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานผู้จัดการใหญ่
บริษัท อเนก จำกัด (มหาชน)



วราน สิตตชากดิ์
รองผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

SESSION II: CRISIS OPPORTUNITY INVESTING
"โอกาสการลงทุนในวิกฤติ"

SESSION III: THE WARLORD
"บุรุษศึกตัวจริง"

PRESENTED BY



SPONSORED BY

สำรองที่นั่งหรือข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อ คุณรุ่งฤดี 061-292-9532 หรือ คุณกิตติลักษณ์ 063-2082088

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 16 สิงหาคม 2562

ปีที่: 25

ฉบับที่: 6274

หน้า: 32(กลาง)

Col.Inch: 109.52 Ad Value: 120,472

PRValue (x3): 361,416

คลิป: สีสี่

โฆษณา: แผนรบ สยบวิกฤติ BATTLE STRATEGY DO OR DIE ปรับแผนการลงทุน ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ...

แผนรบ สยบวิกฤติ

BATTLE STRATEGY

DO OR DIE

ปรับแผนการลงทุน
ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ
ก่อนวิกฤตจะจู่โจมเรา...

29.08.62

11.00-18.00น.



ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 16 สิงหาคม 2562

ปีที่: 25

ฉบับที่: 6274

หน้า: 32(กลาง)

Col.Inch: 109.52 Ad Value: 120,472

PRValue (x3): 361,416

คลิ๊ป: สี่สี่

โฆษณา: แผนรบ สยบวิกฤติ BATTLE STRATEGY DO OR DIE ปรับแผนการลงทุน ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ...

GMM LIVEHOUSE AT CENTRALWORLD FL.8



ปาฐกถาพิเศษ
ในหัวข้อ "เศรษฐกิจไทย วิกฤติหรือโอกาส"
ดร.อุตตม สาวนายอน
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง



ชวกร ตันทสิทธิ์
เลขาธิการ กสช.



อาทิตย์ นันทวิกิยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการบริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



ชาญชัย สงวนวงศ์
ผู้อำนวยการ หนังสือพิมพ์ข่าวหุ้นธุรกิจ

SESSION I: COMMANDER'S VISION
"แผนรบในยุค DISRUPTION"



กิต ภัททะพงษ์
นักเศรษฐศาสตร์ประจำธนาคาร สแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย)



สมิทธิ์ พงษ์ยงค์
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานการเงิน บริษัท กฟผ. ฟินเนอริจ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)



สุกิจ อุดมศิริกุล
กรรมการผู้จัดการ สายงานวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด



สบโกชน์ อาหุณย์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟลิกวอร์ริส จำกัด (มหาชน)



สุรเดช กวีแสงสกุลไทย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีทีวี จำกัด (มหาชน)



ชาบนนท์ เรืองกฤตยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อินตา ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)



วรภาน สัจิตเสาศักดิ์
รองหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีอาวุโสอาวุโสอาวุโส บริษัท หัวใจไทย (ประเทศไทย) จำกัด

SESSION II: CRISIS OPPORTUNITY INVESTING
"โอกาสการลงทุนในวิกฤติ"

SESSION III: THE WARLORD
"ขุนศึกตัวจริง"

PRESENTED BY

SPONSORED BY











สำรองที่นั่งหรือข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อ คุณรุ่งฤดี 061-292-9532 หรือ คุณกิตติลักษณ์ 063-2082088

กรุงเทพธุรกิจ

ทรู

MFC

หลักสูตร DIGITAL TRANSFORMATION FOR CEO

หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร ผู้นำองค์กร และเจ้าของธุรกิจ ที่ต้องการ
TRANSFORM
ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ด้วยการนำแนวคิดเชิงกลยุทธ์
ประกอบกับความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีที่สำคัญ มาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ทำได้จริง
เพื่อให้คุณสามารถวางกลยุทธ์
Digital Transformation
ตลอดจนการวาง Digital Transformation Roadmap
ในธุรกิจของคุณได้

รุ่นที่ 1 : เริ่มเรียน วันที่ 2 ต.ค. 62 - 16 ธ.ค. 62

เรียนทุกวันพุธ ลงทะเบียน 14.00 น.	เวลาเรียน 14.30 - 17.00 น.	กิจกรรมสังสรรค์ 18.00 - 21.00 น.
--------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

ค่าธรรมเนียมเข้าร่วมหลักสูตร 180,000 บาท
(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

KEYNOTE SPEAKER



คุณพิชัย วัฒนภักดี
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายบริหารและพัฒนา
องค์กร บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



คุณพิชัย วัฒนภักดี
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายบริหารและพัฒนา
องค์กร บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



คุณยุทธ ดันตสิทธิ์
ผู้จัดการอาวุโส
ฝ่ายบริหารและพัฒนา
องค์กร บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



ดร.สุจิตร์ สุวรรณสวัสดิ์
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายบริหารและพัฒนา
องค์กร บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



คุณอาทิตย์ งามวิมล
ประธานกรรมการบริหาร
และผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



ดร.อุษิ ภูมิรัตน์
คณบดีสำนักวิชา
บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าธนบุรี (ปจท.)



คุณมานะ ศรีทอง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



คุณมานะ งามวิมล
ประธานกรรมการบริหาร
และผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



คุณวิวัฒน์ วัฒนภักดี
ประธานกรรมการบริหาร
และผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



คุณสุภากร วัฒนภักดี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



คุณสุภากร วัฒนภักดี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



คุณสุภากร วัฒนภักดี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



คุณสุภากร วัฒนภักดี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



คุณสุภากร วัฒนภักดี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



คุณสุภากร วัฒนภักดี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



คุณสุภากร วัฒนภักดี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
084-991-4926, 062-896-4236, 081-492-2441
www.nregister.nationgroup.com/NTDCEO/register.php

กรุงเทพธุรกิจ

หลักสูตร

DIGITAL TRANSFORMATION FOR CEO

หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร ผู้นำองค์กร

TRANS

ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

ประกอบกับความเข้าใจด้านเทคโนโลยี

เพื่อให้คุณสาม

Digital Trai

ตลอดจนการวาง Digital

ในธุรกิจ



DIGITAL TRANSFORMATION FOR CEO

องค์กร และเจ้าของธุรกิจ ที่ต้องการ

TRANSFORMATION

ด้วยการนำแนวคิดเชิงกลยุทธ์
ที่สำคัญ มาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ทำได้จริง
การวางกลยุทธ์

Transformation

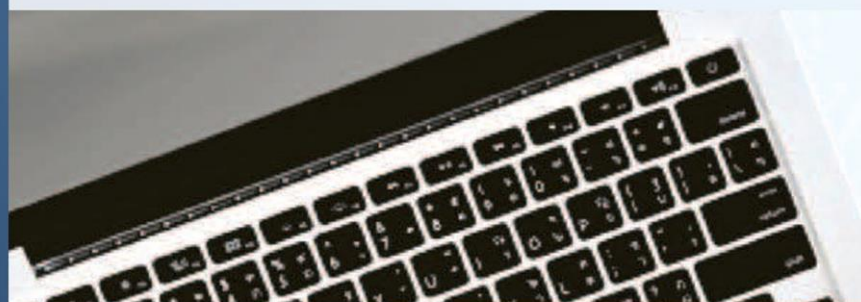
Transformation Roadmap
ของคุณได้

รุ่นที่ 1 : เริ่มเรียน วันที่

เรียนทุกวันพุธ
ลงทะเบียน 14.00 น.

เวลา
14.30

ค่าธรรมเนียมเข้าร่วม
(ไม่รวมภา



คุณสุวิทย์ เมษินทรีย์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม



คุณพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



คุณฐากร ดัตกสิทธ์
เลขาธิการคณะกรรมการการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสช.)



ศ.ดร.สุชัยวีร์ สุวรรณสวัสดิ์
อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



คุณศิริวัฒน์ วงศ์จารุ
ประธานกรรมการบริหาร
บง. เอ็ม เอฟ 5 ซี



คุณชลากรณ์ ปัญญา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัล
บริษัท ปรักพอยท์
เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด



คุณศีล นวนมนท์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไทเบร์ (ประเทศไทย) จำกัด



บพ.ศุภชัย ปาจริยานนท์
CEO & Founder
RISE Academy



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

084-991-4926, 062

www.nregister.nationgroup.com/NTDTCEO/register.php

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: การเงิน-ลงทุน/-

วันที่: ศุกร์ 16 สิงหาคม 2562

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11285

Col.Inch: 239.45 Ad Value: 574,680

หน้า: 21 (เต็มหน้า)

PRValue (x3): 1,724,040

คลิป: สี่สี่

โฆษณา: หลักสูตร DIGITAL TRANSFORMATION FOR CEO

2 ต.ค. 62 - 16 ส.ค. 62

ลาเรียน
0 - 17.00 น.

กิจกรรมสังสรรค์
18.00 - 21.00 น.

หลักสูตร 180,000 บาท
(มูลค่าเพิ่ม)

KEYNOTE SPEAKER



คุณอาทิตย์ นิชิกาวา
ประธานกรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ธนาคารไทยพาณิชย์



ดร.นุปี นุปรัตน์
ที่ปรึกษานักวิชาการคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.)



คุณชานนท์ เรืองกฤตยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ. อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์



คุณฉาย บุณมาก
ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. เนชั่น บิโอดีมีเดีย กรุ๊ป



คุณธรรณกร ธนียวัน
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท แกร็บ (ประเทศไทย) จำกัด



คุณดำรงศักดิ์ รัตนานนท์
Chief Cyber Security Officer
บริษัท เอ็ม เอฟ ซี ซี จำกัด (มหาชน)



คุณสโรจ เลาหศิริ
Chief Marketing Officer
และผู้ร่วมก่อตั้ง Rabbit's Tale



คุณณัฐริชา นามวงศ์
Youtuber : ที่โกสไลเดอร์
10M Subscribers

2-896-4236, 081-492-2441