

เรียกคืนคลื่นสะอาด ติด'กองทัพ-อสมท' กระทบประมูล5G

ไทยโพสต์ • “ประมูล” 5G สะดุด 2600 MHz หลังกองทัพ-อสมท ยังไม่เคลียร์ กรมการสื่อสารทหาร ขอคลื่น 4400-5000 ทดแทน ขณะที่ ‘อสมท’ เรียกเงินชดเชยค่าเสียโอกาสทางธุรกิจกว่า 5 หมื่น ล.

แหล่งข่าวระดับสูงจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อการประชุมบอร์ด กสทช.ที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช.ได้เสนอผลการประชุมของคณะกรรมการกั่นกรองงานด้านกิจการโทรคมนาคมโดยมีผลการดำเนินการเรียกคืนคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ คลื่นย่าน 2500-2690 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) ตามประกาศ กสทช.เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการเรียกคืนคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ หรือนำมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่ายิ่งขึ้น ตามมติการประชุม กสทช. เมื่อวันที่ 25 มิ.ย.62 ที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตามคณะอนุฯ ได้รับหนังสือจากผู้รับใบอนุญาตจำนวน 3 ราย ได้แก่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน), กรมการสื่อสารทหาร กองทัพบก, และกรมการสื่อสารทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย โดยกรมการสื่อสารทหาร กองทัพบก แย้งยืนยันเข้าสู่กระบวนการเรียกคืนคลื่นความถี่โดยยังมีความจำเป็นที่จะต้องใช้งานคลื่นความถี่ดังกล่าวไปจนกว่าจะได้เริ่มใช้งานคลื่นความถี่อื่นทดแทน

นอกจากนี้กรมการสื่อสาร

ทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย แย้งยืนยันการคืนคลื่นความถี่เมื่อพ้นกำหนดระยะเวลาตามที่กำหนดในประกาศฯ ขณะที่ อสมท ได้แจ้งรายละเอียดแนวทางการคืนคลื่น และส่งเอกสารเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาการคำนวณการชดใช้การถูกเรียกคืนคลื่นและการจ่ายค่าตอบแทน ซึ่ง อสมท พิจารณาเงินค่าเสียโอกาสในการประกอบธุรกิจในอนาคตกว่า 5 หมื่นล้านบาท ค่าชดเชยการเลิกจ้าง และค่าลิขสิทธิ์ของเนื้อหาที่ได้จัดซื้อไปแล้วกว่า 15 ล้านบาท รวมไปถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ เป็นต้น

“ไม่มีใครอยากคืนคลื่นความถี่ เพราะเขาใช้งานกันหมด กสทช. คงไม่แรงที่จะจัดสรรการประมูล กรมการสื่อสารทหาร กองทัพบก ยินดีคืนคลื่น แต่จะต้องมีคลื่นทดแทนให้เขา เพราะเขายังต้องใช้ในด้านความมั่นคง และต้องมีค่าเปลี่ยนอุปกรณ์อีก 800-700 ล้านบาท แล้วสำนักงาน กสทช.ยังไม่บังคับให้เขาต้องคืนคลื่นภายในสิ้นปีนี้ 31 ธ.ค.นี้อีก ส่วน อสมท บอกมีปัญหาเงินน้อยไป เขาส่งหนังสือการพิจารณาเพิ่มเติมมาแล้วว่าเงินค่าเสียหายจากการทำธุรกิจของ อสมท ในอนาคตถึง 5 หมื่นกว่าล้านบาท ซึ่งผลการศึกษาการเยียวยา อสมท ที่ กสทช.ให้ 3 สถาบันไปศึกษาที่ติอาร์ไอเด้าส์ดู เงินชดเชยอย่างน้อยแค่หลัก 200-300 ล้านบาท แล้วแบบนี้ กสทช.จะเอาเงินที่ไหนไปให้ ดังนั้นคณะทำงานฯ จะต้องรีบฟังประเด็นพวกนี้ทั้งหมดก่อนที่จะเรียกคืนคลื่น” แหล่งข่าวกล่าว.

ประมูล'5G'สะกด กสทช.เคลียร์คลื่นกับ'อสมท-กองทัพ'ไม่ลงตัว

แหล่งข่าวระดับสูงจาก คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในการประชุมบอร์ด กสทช.เมื่อเร็วๆ นี้ สำนักงาน กสทช.ได้เสนอผลการประชุมของคณะอนุกรรมการคลื่นกรองงานด้านกิจการโทรคมนาคมโดยมีผลการดำเนินการเรียกคืนคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ คลื่นย่าน 2500-2690 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) ตามประกาศ กสทช.เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการเรียกคืนคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ หรือนำมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่ายิ่งขึ้น ตามมติการประชุม กสทช.เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2562 ที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม ต่อมาคณะอนุกรรมการได้รับหนังสือจากผู้รับใบอนุญาตจำนวน 3 ราย ได้แก่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน), กรมการทหารสื่อสาร กองทัพบก, และกรมการทหารสื่อสาร กองบัญชาการกองทัพไทย โดยกรมการทหารสื่อสาร กองทัพบก แจ้งยืนยันเข้าสู่กระบวนการเรียกคืนคลื่นความถี่ โดยยังมีความจำเป็นที่จะต้องใช้งานคลื่นความถี่ดังกล่าวไปจนกว่าจะได้เริ่มใช้งานคลื่นความถี่อื่นทดแทน

ขณะเดียวกัน กรมการทหารสื่อสาร กองทัพบก ยังได้จัดทำแนวทางการคืนคลื่นความถี่เพื่อประกอบการพิจารณาคำนวณการชดเชยการเรียกคืนคลื่นและการจ่ายค่าตอบแทนการถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ โดยยังได้เสนอขอใช้งานคลื่นความถี่ย่าน 4400-5000 MHz ทดแทน ซึ่งเป็นคลื่นความถี่กำหนดให้ใช้ในการประจำที่ ตามประกาศ กทช. ว่าด้วย แผน

ความถี่วิทยุ เรื่อง แผนความถี่วิทยุ กิจการประจำที่ ความถี่วิทยุ ย่าน 5 MHz

นอกจากนี้ กรมการสื่อสารทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย แจ้งยืนยันการคืนคลื่นความถี่เมื่อพ้นกำหนดระยะเวลาตามที่กำหนดในประกาศ ขณะที่ อสมท ได้แจ้งรายละเอียดแนวทางการคืนคลื่นและส่งเอกสารเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาการคำนวณการชดเชยการถูกเรียกคืนคลื่นและการจ่ายค่าตอบแทน ซึ่ง อสมท พิจารณาเงินค่าเสียโอกาสในการประกอบธุรกิจในอนาคตกว่า 5 หมื่นล้านบาท ค่าชดเชยการเลิกจ้าง และค่าลิขสิทธิ์ ของเนื้อหาที่ได้จัดซื้อไปแล้วกว่า 15 ล้านบาท รวมไปถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ เป็นต้น

“ไม่มีใครอยากคืนคลื่นความถี่ เพราะเค้าใช้งานกันหมด กสทช. คงไม่เร่งที่จะจัดสรรการประมูล กรมการทหารสื่อสาร กองทัพบก ยินดีคืนคลื่น แต่จะต้องมีคลื่นทดแทนให้เค้า เพราะเค้ายังต้องใช้ในด้านความมั่นคง และต้องมีค่าเปลี่ยนอุปกรณ์อีก 600-700 ล้านบาท แล้วสำนักงาน กสทช. ยังไปบังคับให้เค้าต้องคืนคลื่นภายในสิ้นปีนี้ 31 ธันวาคมนี้อีก” แหล่งข่าว กล่าว

ก่อนหน้านั้น คณะกรรมการ(บอร์ด) กสทช. ประชุมกันเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2562 มีมติเห็นชอบแผนจัดสรรคลื่นความถี่ (Spectrum roadmap) เพื่อเตรียมประมูล 5G แบบมัลติแบนด์ หรือการประมูลแบบหลายย่านคลื่นความถี่พร้อมกัน และมีแผนที่จะจัดการประมูล 2 ครั้ง คือ ในต้นปีหน้า และครั้งที่สองปลายปีหน้า

3ช่องทีวีดิจิทัลยุติออกอากาศ รับเงินเยียวยาแล้ว1,020ล้าน

3 ช่องทีวีดิจิทัล ยุติออกอากาศ พร้อม
รับเงินชดเชยคืนใบอนุญาตแล้วกว่า 1,020
ล้านบาท ฟาก “กสทช.” คาดอีก 4 ช่อง
จ่ายเงินชดเชยครบในเดือนตุลาคมนี้

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 16 ส.ค.
2562 ที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช. จ่าย
เงินค่าชดเชยให้กับทีวีดิจิทัลจำนวน 3 ช่อง
รวมเป็นเงิน 1,020.45 ล้านบาท จาก
7 ช่อง ที่ยื่นขอคืนใบอนุญาต

โดยช่องแรก คือ บริษัท สปริง
26 จำกัด (ช่อง Spring 26 หรือ ช่อง
NOW เดิม) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
หรือ NMG จะได้รับเงินค่าชดเชยสุทธิ
จำนวน 341.19 ล้านบาท ส่วนช่องที่ 2
คือ บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด
(ช่อง 19 หรือ ช่อง Spring News) ซึ่ง
เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค
คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NEWS
จะได้ค่าชดเชยสุทธิ 405.84 ล้านบาท และ

ช่องที่ 3 คือ บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด
(ช่อง 20) จะได้เงินค่าชดเชยสุทธิจำนวน
273.42 ล้านบาท ซึ่งทั้ง 3 ช่องดังกล่าว
ได้ยุติการออกอากาศไปแล้วเมื่อวันที่ 16
ส.ค. 2562 เวลา 00.01 น.

นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช.ยังได้
จ่ายเงินให้กับผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์
ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบ
ดิจิทัล (MUX) ได้แก่ กองทัพบก เพื่อ
ชำระค่าเช่าใช้ MUX ที่ บริษัท สปริง 26
จำกัด และบริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด ค้าง
ชำระ (ตามหนังสือโอนสิทธิ) เป็นจำนวน
รวมทั้งสิ้น 158.26 ล้านบาท โดยแยกเป็น
ค่าเช่า MUX ที่ค้างชำระของบริษัท สปริง
26 จำกัด จำนวน 70.87 ล้านบาท และ
บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด จำนวน 87.39
ล้านบาท

ขณะเดียวกันสำนักงาน กสทช.ยังได้
จ่ายเงินให้กับ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด
(มหาชน) หรือ KBANK ตามหนังสือโอน
สิทธิของบริษัท สปริง 26 จำกัด จำนวน
250.64 ล้านบาท ตามจำนวนที่บริษัทค้าง
ชำระอยู่ด้วย

ส่วนช่องที่ขอคืนใบอนุญาตทีวีดิจิทัล
อีก 4 ช่องที่เหลือ ได้แก่ บริษัท วอยซ์
ทีวี จำกัด (ช่อง 21) จะยุติการออก
อากาศวันที่ 1 ก.ย. 2562 เวลา 00.01 น.
มารับเงินค่าชดเชยในวันที่ 1 ก.ย. 2562
ได้ทันที, บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
หรือ MCOT (ช่อง 14 หรือช่อง MCOT
Kids & Family) จะยุติการออกอากาศ
วันที่ 16 ก.ย. 2562 เวลา 00.01 น.
มารับเงินค่าชดเชยในวันที่ 16 ก.ย. 2562
ได้ทันที

สำหรับบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย
จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท
บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) หรือ
BEC (ช่อง 28 หรือ ช่อง 3SD) และ
(ช่อง 13 หรือ ช่อง 3 Family) จะ
ยุติการออกอากาศวันที่ 1 ต.ค. 2562
เวลา 00.01 น.มารับเงินชดเชยในวัน
ที่ 1 ต.ค. 2562 ได้ทันที ซึ่งสำนักงาน
กสทช.จะดำเนินการตามหลักการเดียวกัน
กับ 3 ช่องแรก

นายฐากร กล่าวว่า อีก 4 ช่อง
คาดว่าจะจ่ายเงินชดเชยครบในเดือนต.ค.
2562 และหลังจากนี้ก็ไม่มีการจ่ายชดเชย
หรือช่วยเหลือใด ๆ อีกแล้ว ดังนั้นขอให้
อีก 15 ช่องที่เหลือประกอบธุรกิจในยุค
ดิจิทัล ดิสรัปชัน อย่างระมัดระวัง ■

ฮอตไลน์

👉 “สปริงนิวส์, โบรท์ทีวี, สปริง 26” ได้ลาจอบแบบถาวรไปแล้ว เมื่อเที่ยงคืน 15 ส.ค. ที่ผ่านมามีป๊อปปูล่าเข้าวันรุ่งขึ้น “ฐานกร ตันทสิทธิ์” เลขาธิการ กสทช. ก็มอบเงินเยียวยาให้ 3 ช่องทีวีดิจิทัลรวม 1.3 พันล้านบาท

👉 สะเทือนเลื่อนลั่นตลาดหุ้นเมื่อ “เทมาเส็ก” ขายหุ้น “อินทัช” แบบ บิ๊กลอต 234.63 ล้านหุ้น มูลค่ากว่า 1.4 หมื่นล้านบาท คิดเป็น 8% ของหุ้นอินทัชทั้งหมด จากนั้นคงต้องจับตาดูว่า ผู้ถือหุ้นใหม่จะเข้ามาเปลี่ยนแปลงอะไรบ้าง โดยเฉพาะในส่วนของบริษัทที่ “อินทัช” เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

👉 ผลประกอบการครึ่งปีแรก 3 ค่ายมือถือ “เอไอเอส” ยังคงลูกค้าไว้ที่ 41.5 ล้านเลขหมาย เน็ตไฟเบอร์ 8.5 แสนราย รายได้จากบริการหลักเพิ่ม 4.1% กำไรสุทธิ (ไม่รวมรายการพิเศษ) 8.2 พันล้านบาท เพิ่ม 2.9% (YOY) ฟาก “ทรู” มีลูกค้าโมบาย 29.8 ล้านเลขหมาย (เพิ่ม 2.2 แสน) เน็ตบ้าน 3.6 ล้านราย รายได้บริการหลักเพิ่ม 1.4% กำไรสุทธิ 1.8 พันล้านบาท (Q2/2561 ขาดทุน 0.6 พันล้านบาท) ส่วน “ดีแทค” ลูกค้า 20.6 ล้านเลขหมาย (ลดลง 9 หมื่นเลขหมาย) รายได้บริการหลักลดลง 3.2% (YOY) กำไรสุทธิ 1.6 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 845.2% (YOY)



Property Focus 2019 Episode II will welcome Finance Minister Uttama Savanayana to talk about policies and issues related to the real estate market. SOMCHAI POOMLARD

BUSINESS CALENDAR

SEMINARS

→ **THURSDAY:** Krungthep Tharakij organises Property Focus 2019 Episode II at the Grand Ballroom of the InterContinental Hotel. The seminar addresses golden opportunities in real estate in 2019. Finance Minister Uttama Savanayana will present policies related to real estate.

FAIRS

→ **MONDAY:** The Bangkok International Grand Motor Sale (Big Motor Sale) 2019, organised by Yanyont Group, runs until Aug 25 at Bitec. More than 40 leading automotive brands will participate in the sale.

→ **TUESDAY:** Support Arts and Crafts International Centre of Thailand organises Craft Trend Talk 2019 at Radisson Blu Plaza Hotel Bangkok. The seminar highlights trends in the craft industry from 9am to 5.30pm.

PRESS BRIEFINGS

→ **MONDAY:** The Refrigeration and Air Conditioning Nationally Appropriate Mitigation Action (RAC NAMA) Project managed by the Electricity Generating Authority of Thailand has a press briefing at Building 63, College of Industrial Technology, King Mongkut's University of Technology North Bangkok.

→ **TUESDAY:** Nokia holds a press conference at Centara Grand at CentralPlaza Ladprao. Sebastiano Laurent, managing director of Nokia Thailand, is to provide an update on Nokia's business strategy along with

information on 5G trends and opportunities in Thailand.

→ Amadeus organises the launch event for the Thailand Towards 2030: Future of Travel & Tourism report at Amadeus Office, 23rd floor, Capital Tower, All Seasons Place. Co-authored by Amadeus, the Digital Economy Promotion Agency and the Pacific Asia Travel Association, the report assesses the country's strategic economic ambitions and the travel infrastructure needed to achieve them.

→ **WEDNESDAY:** Krungthai Card Plc launches the KTC-SCG Visa Purchasing joint credit card at D-Stadium, Head Office 1, 2nd Floor, Siam Cement Group, Siam Cement Road, Bang Sue. The press conference has interviews with Viroj Ratanachaisit, head of distribution and retail business, cement building materials business, at SCG and Charoensri

Srisukson, executive vice-president for acquiring merchants at KTC.

→ The German-Thai Chamber of Commerce holds a press conference on GTCC Oktoberfest 2019, running Oct 25-26, at the Bangkok Marriott Marquis Queen's Park.

→ **FRIDAY:** The Electric Vehicle Association of Thailand holds a press conference on the outlook of the electric vehicle industry in Thailand on the 1st floor, Pearl Bangkok Building.

EVENTS

→ **MONDAY:** The National Broadcasting and Telecommunications Commission hosts the 25th Asean Telecommunication Regulators' Council meeting Aug 20-23 at Anantara Riverside Hotel Bangkok. One of the main topics

is regulation of over-the-top operators.

→ Dream Express, a Japanese entertainment content provider in Thailand, organises the One Piece 20th Anniversary in Thailand at Parc Paragon, Siam Paragon Mall.

→ **TUESDAY:** Facebook Thailand and partners, HBot and Read for the Blind, launch Read for the Blind Messenger Chatbot, an artificial intelligence bot developed through the Facebook Messenger platform. The event is at Gaysorn Urban Retreat, 19th floor, Gaysorn Tower.

→ **WEDNESDAY:** Asia Lifestyle Expo 2019 is at Bitec during Aug 21-23. The lifestyle products exhibition presents suppliers and buyers from Southeast Asian countries an exceptional platform to capture the enormous business opportunities offered by the



The Thai International Travel Fair aims to lure Thais eager to visit other parts of the world. PHRAKRIT JUNTAWONG

FAIRS

● The Thai Travel Agents Association organises the 25th Thai International Travel Fair during Aug 22-25 at Challenger Hall 2, Impact Muang Thong Thani. The fair promotes tourism products and services and is expected to draw 400,000 visitors. There are 1,254 booths catering to tourists for travel from September to December 2019.

Belt and Road Initiative.

→ Bol Promotion for Tech Start-ups, organised by Frank Legal & Tax, is at Novotel Bangkok Ploenchit Sukhumvit. The event provides an opportunity to explore the various incentives offered by the Board of Investment related to the tech industry in Thailand. The admission fee of 300 baht includes presentations by experienced lawyers and the possibility to ask questions.

→ **THURSDAY:** The Asean Smart Cities Network Conference & Exhibition 2019, organised by the Digital Economy Promotion Agency, takes place at GMM Live House at CentralWorld, Aug

22-24.

→ **FRIDAY:** The British Chamber of Commerce Thailand, in cooperation with AmCham, AustCham, BeLuThai, CanCham, GTCC, NTCC, STCC and SATCC, organises the BCCT Multi-Chamber Eastern Seaboard Business Networking at Cafe G, 4th floor, BAY Tower, Holiday Inn Pattaya.

→ The Foreign Chambers Alliance Eastern Seaboard Business briefing with the topic "Developing Talent in the Eastern Economic Corridor — The Vocational Education and Training Solution" is at the Auditorium, 4th floor, Executive Tower, Holiday Inn Pattaya.

ASEAN'S HOT TOPICRegulators meet this week to discuss a regional approach to OTT operators. **B8**

OTT oversight a hot topic in Asean

Regulators meet this week to talk regional guidelines. By **Komsan Tortermvasana** and **Suchit Leesa-nguansuk**

Alleyes are on this week's meeting of the Asean Telecommunication Regulators' Council (ATRC) in Bangkok, watching for clues as to whether it will usher in joint guidelines that will get tough on over-the-top (OTT) operators, particularly where taxation is concerned.

OTT refers to digital applications or services operated over internet networks. The rise of OTT services, especially online video and TV content, is cause for concern over how to properly regulate them.

In the past few years, regulators worldwide have struggled to find suitable ways to handle OTT operators. But 2019 could be a turning point in which new approaches are attempted.

At the forefront of the movement is France, which recently passed a law to tax digital giants on revenue accrued within the country. The tax will snare several US tech firms, including Google, Apple, Facebook and Amazon.

France is the first major economy to approve such a law. The country has expressed confidence that the other G7 nations (Britain, Canada, Germany, Italy, Japan and the US) will reach a consensus on the issue.

ASEAN APPROACHES

The 2019 ATRC meeting takes place at Anantara Riverside Bangkok Resort, hosted by the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC).

A high-ranking source at the NBTC said the meeting would be a good occasion for Asean members to raise proactive ideas on how to deal with the OTT industry.

"The first joint-statement guidelines for Asean on OTT could be rolled out," the source said, noting that it was too early to say when Asean members would actually tax OTT services.

Asean telecom regulators, OTT providers and network service operators will exchange views on issues at the meeting, which ends Friday.

The four OTT-related issues on the agenda cover business enhancement, consumer protection, economic contribution and guidelines for Asean.

The source said the OTT guidelines for Asean may comprise various key elements,

including licensing, self-regulation, industry promotion and digital service charges. The guidelines would be Asean's first joint statement on OTT services.

Another NBTC source revealed that the agency is inviting representatives of the Excise Department to take part in the meeting as well, apparently to explore channels by which to tax OTT operators.

The Excise Department earlier came up with the idea to tax OTT operators, particularly those providing games, movies and music, through internet service providers (ISPs) and international internet gateway (IIG) operators.

But concerns have been raised about how ISPs and IIG operators could gauge the actual volume of bandwidth usage by OTT operators.

Although the NBTC has no direct authority to lay out tax measures, it can work with other agencies to compel the OTT operators that have reaped benefits from the Thai market to enter the tax system, according to this source.

OPERATOR CONCERNS

A source from an OTT operator said that any regulations to deal with OTT operators should come with multifaceted options and take into account the changing environment.

Nevertheless, they should bring about fairness and equality, the source said, adding that regulation-incurred costs shouldered by incumbent operators should be reduced and efforts should be made to treat OTT operators by the same standard.

The advantage of any regulations must be weighed against the impact on the public, the source said: "It is necessary that the regulations would not obstruct the opportunity to apply new technology developed to enhance our living standards."

Bunyati Kirdniyom, director for government affairs at Vriens & Partners, a South-east Asia-focused corporate advisory firm, said the government must think carefully about collecting tax from OTT operators, as policymakers would apply a tax regime meant for conventional businesses to OTT operators, which use new business models.

Policymakers also need to clearly define which types of OTT business would be taxed.

TOPICS TO BE DISCUSSED AT THE 2019 ATRC MEETING

1 OTT business enhancement

2 Consumer protection

3 Economic contribution

4 Guidelines for Asean on OTT

• Licensing
• Self-regulation

• Industry promotion
• Digital service charge



Source: NBTC

BANGKOK POST GRAPHICS

OTT businesses can range from those running free video-on-demand (VOD) services with advertisements to the operators who require subscription fees for VOD services without ads.

"How could they collect tax with a level playing field regarding cloud services and e-books?" Mr Bunyati said.

He noted that OTT operators are not only major foreign players, such as Google and Facebook, but also some local companies.

As for YouTube, users can make money, create jobs and become entrepreneurs who have to pay tax.

Policymakers should weigh the benefits of tax revenue against the risk that local operators will be put in jeopardy, Mr Bunyati said.

"Thailand should ensure ease of doing business along with political stability in a bid to encourage global tech firms to use the country as their innovation hub in the region, rather than merely opening offices for sales and marketing," he said.

Joint taxation of OTT players by Asean nations will be hard, he said, as the region's members still have different regulations.

According to the Digital Advertising Association, ad spending on OTT platforms reached 14 billion baht last year, up 21% from a year earlier. Facebook and YouTube were the major gainers. Ad spending via TV has dropped sharply since 2015.

The NBTC has tried to come up with a regulatory framework to regulate OTT operators and services since 2017, but the efforts have yet to bear fruit. Critics say the NBTC's regulatory draft failed to grasp the real business ecosystem of OTT.

The NBTC once pushed for registration of all OTT players engaged in broadcasting business; but the major operators, such as YouTube, Netflix and Facebook, simply ignored it.

PREVIOUS EFFORTS

Asean telecom regulators, OTT service providers and telecom network operators began discussing issues surrounding the OTT industry at an NBTC-held meeting in Bangkok in September 2017.

The meeting agreed to tighten coordination with the OTT industry, create a level playing field among industry players and ensure better access to technology.

In June 2018, the Malaysian Communications and Multimedia Commission hosted the ATRC OTT Dialogue in Kuala Lumpur. A wide range of pressing issues regarding OTT services were discussed.

The 24th ATRC meeting in Singapore in 2018 looked at two aspects of the OTT industry.

First was the economic aspect, ranging from competition and licensing to taxation. Second was the social aspect, includ-

NBTC'S 4 TYPES OF OTT BROADCASTING PLAYERS

1

Independent OTT operators

■ Domestic players, such as Hollywood HDTV, Doonee and Primetime

■ Foreign operators, such as YouTube, Facebook, Line TV and Netflix

2

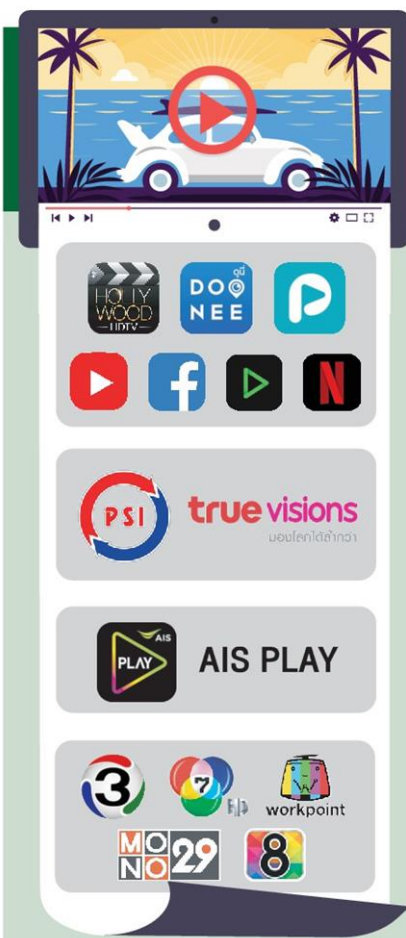
Pay TV operators that broadcast via OTT platforms, such as PSI and TrueVisions Anywhere

3

Telecom operators that provide OTT broadcasting platform, such as AIS Play

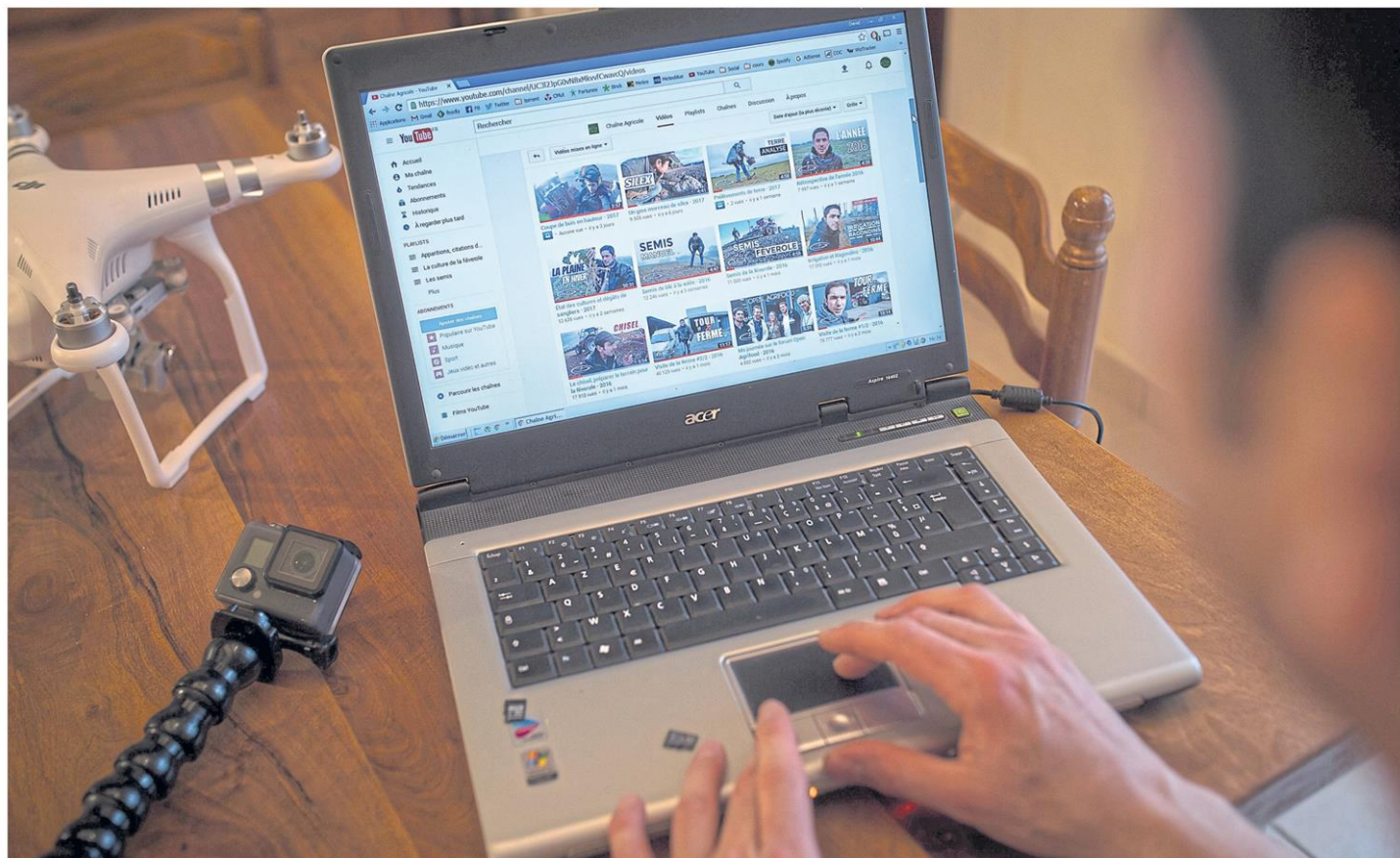
4

Digital TV channels that broadcast their programmes via OTT platforms, such as Channel 3, Mono, Channel 7, Workpoint and Channel 8



Source: NBTC

BANGKOK POST GRAPHICS



Over-the-top services like YouTube enable video streaming via the internet. AFP

ing social harmony, consumer and privacy protection, and concerns about the spread of false information.

In the same year, the Telecommunications and Information Technology Ministers Meeting agreed to endorse the ATRC Stakeholders' Consultative Dialogue platform, whereby all stakeholders in the OTT industry, including regulators and players, were brought together to share their views on the industry.

This year, the Asean Multi-Stakeholder Dialogue was held in Singapore in May to discuss OTT services. The event, which was the first industry-led session, was a joint affair with the US-Asean Business Council.

Input from that meeting will be presented at this week's ATRC meeting for further discussion.



เรามีส่วนแบ่งการตลาดในภาคใต้เป็นอันดับ 1 ด้วยจำนวนลูกค้า 5.7 ล้านเลขหมาย คิดเป็นสัดส่วน 14% ของฐานลูกค้าทั่วประเทศ
ปรีธนา สิลพานิต

'เอไอเอส'ปล่อยซีรีส์สร้างยูสเคส'5จี'

เตรียมความพร้อมทุกมิติ ก่อนเจอ "ของจริง"

กรุงเทพธุรกิจ • "เอไอเอส" ผนึกพันธมิตร

ลงนามทดสอบ 5จี หายูสเคสจริงถึงปล่อยแผนทดสอบอีกหลายโครงการร่วมสถาบันการศึกษา-กสทช. ซึ่งความท้าทายคือต้องควบคุมคลื่นไม่ให้เกิดการกวนสัญญาณล่าสุดลงพื้นที่ภาคใต้ผืน มอ. เทสต์รถยนต์ไร้คนขับ ไปรยยาหอมตลาดไตรมาสฯ ได้ยังโตได้ดีทั้งจำนวนลูกค้า ยอดขายเผยเอไอเอสกวาดมาร์เก็ตแชร์ได้เกินครึ่ง

นายปรีธนา สิลพานิต หัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่มลูกค้าทั่วไป บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) กล่าวว่า เทคโนโลยีสื่อสารไร้สายแห่งอนาคต 5จีที่กำลังจะเข้ามามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลและยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทยไปอีกขั้น โดยที่ผ่านมา เอไอเอส เป็นผู้นำรายแรกในการเปิดพื้นที่ให้ นิสิต นักศึกษา นักวิจัย และประชาชน ได้ร่วมศึกษา ทดลอง และทดสอบ

โดยการลงพื้นที่ภาคใต้ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศ ที่มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจเอไอเอสได้ให้ความสำคัญกับการนำดิจิทัล อินฟราสตรัคเจอร์เข้ามาเสริมให้คนในพื้นที่ ภายใต้การพัฒนาเครือข่าย 3จี และ 4จี ให้ครอบคลุมแล้ว

กว่า 1,083 ตำบลทั่วทั้ง 14 จังหวัดภาคใต้ การขยายช่องทางจัดจำหน่ายให้ชาวใต้เข้าถึงได้อย่างสะดวก รวดเร็ว กว่า 4,000 จุด และการออกแบบแพ็คเกจและโปรโมชั่นมือถือรวมถึงคัดสรรคอนเทนต์ความบันเทิงและสิทธิพิเศษที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าในพื้นที่ ส่งผลให้เรามีส่วนแบ่งทางการตลาดในพื้นที่ภาคใต้เป็นอันดับ 1 ด้วยจำนวนลูกค้า 5.7 ล้านเลขหมายมีมาร์เก็ตแชร์

เกินครึ่งคิดเป็นสัดส่วน 14% ของฐานลูกค้าทั่วประเทศ

ล่าสุด เพื่อบ่มเพาะและสร้างความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้บุคลากร เอไอเอสได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ทดลองทดสอบศักยภาพของเทคโนโลยี 5จีในสภาพแวดล้อมจริง บนคลื่นความถี่ 28 กิกะเฮิรตซ์ ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่มีการทดสอบ 5จีในภาคใต้ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เช่น ใช้ระบบไฟส่องสว่างบนถนนอัจฉริยะ ติดตั้งระบบสื่อสารข้อมูลดิจิทัลผ่านเครือข่ายคลาวด์ และป้ายสื่อสารแบบดิจิทัล พัฒนารถอีวี ต้นแบบยานยนต์ไร้คนขับและการควบคุมจากระยะไกล โดยเอไอเอสจะมีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาอื่นอีก โดยจะทยอยออกมาทีละโครงการ

"คลื่น 28 มีความท้าทายในการทดลองทดสอบ 5จี เป็นคลื่นที่ค่อนข้างควบคุมยากในส่วนของการวางความถี่ว่า มีผลกระทบอะไรอย่างไรบ้าง ซึ่งเรื่อง 5จี เอไอเอสต้องเตรียมความพร้อมตัวเอง เรื่องแบนด์ดิ่ง เทคนิคเทคโนโลยี เราโรลเอาท์ เน็ตเวิร์คแล้ว ต้องมียูสเคสออกมาจะได้ไม่เสียเปล่า"

สำหรับภาพรวมการแข่งขัน เขาเสริมว่า ความรุนแรงในภาคใต้มีความเข้มข้นมาก อัตราค่าบริการเราใจผู้ใช้ก็ได้ประโยชน์ แต่สิ่งที่จะทำให้เกิดความแตกต่าง คือคุณภาพการให้บริการและเทคโนโลยีที่ต้องโดดเด่นเหนือคู่แข่ง ส่วนอีกตลาดคือตลาดไฟเบอร์ออฟติกมีความต้องการมาก เกิดการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง ผู้ให้บริการในตลาดรายเดิมพยายามดัมพ์ราคาลงมา และเพิ่มจำนวนเมกะบิตให้ผู้ให้บริการเพิ่มจากเดิมที่ให้บริการเพียง 5-10 เมกะบิต แต่ปัจจุบันนี้การแข่งขันมองไปที่ 100 เมกะบิตขึ้นไปแล้ว

AISผนึก3องค์กรทดสอบ5G ปูพรมเทคโนโลยีดิจิทัลภาคใต้

“ADVANC” ปูพรมเทคโนโลยีดิจิทัลภาคใต้
ผนึก ม.อ.-กสทช.-กระทรวงการอุดมศึกษา
ทดสอบ 5G สาธิตบังคับรถไร้คนขับข้ามภูมิภาค
ระหว่างทม.-หาดใหญ่ พร้อมเปิดตัวแคมเปญ
“เอไอเอสที่ 1 ตัวจริง เร็วแรงสุดทั่วภาคใต้”

นายปรีชา ลีลพันธ์ หัวหน้าคณะผู้บริหาร
กลุ่มลูกค้าทั่วไป บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์
เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC เปิด
เผยว่า บริษัทให้ความสำคัญกับการนำโครงสร้าง
พื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Infrastructure)
เข้ามาเสริมแกร่งให้กับคนในพื้นที่ภาคใต้ เนื่องจาก
ภาคใต้เป็นอีกหนึ่งพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญ
ของประเทศที่มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ
มีความเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว รวมถึงมี
ความพร้อมด้านบุคลากรในการพัฒนาและสร้าง
สรรค์นวัตกรรม

โดยการพัฒนาเครือข่าย 3G และ 4G
ให้ครอบคลุมแล้วกว่า 1,083 ตำบล ทั่วทั้ง 14
จังหวัดภาคใต้ ด้วยจำนวนสถานี 5,732 แห่ง จาก

ทั่วประเทศที่มีสถานีฐานอยู่กว่า 80,692 แห่ง,
WiFi มากกว่า 10,000 จุด จากทั่วประเทศที่มี
อยู่ 120,000 จุด, การขยายช่องทางจัดจำหน่าย
ให้ชาวใต้เข้าถึงได้อย่างสะดวก รวดเร็วกว่า 4,000
จุด, การออกแบบแพ็คเกจและโปรโมชั่นมือถือ

นอกจากนี้ บริษัทได้ขยาย AIS Fibre ไป
แล้ว 55 อำเภอ ใน 10 จังหวัดภาคใต้ จาก
ทั่วประเทศครอบคลุม 57 จังหวัด รวมถึงคัด
สรรคอนเทนต์ความบันเทิงและสิทธิพิเศษที่
สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของ
ลูกค้าในพื้นที่ภาคใต้ ส่งผลให้บริษัทมีส่วนแบ่ง
ทางการตลาด (มาร์เก็ตแชร์) ในพื้นที่ภาคใต้เป็น
อันดับ 1 ด้วยจำนวนลูกค้า 5.7 ล้านเลขหมาย
คิดเป็นสัดส่วน 14% ของฐานลูกค้าทั่วประเทศ
ที่มี 41.5 ล้านเลขหมาย

ล่าสุดบริษัทร่วมมือกับมหาวิทยาลัยสงขลา
นครินทร์ (ม.อ.) ทดลองทดสอบ ศักยภาพของ
เทคโนโลยี 5G ในสภาพแวดล้อมจริง บนคลื่น
ความถี่ 28 GHz ภายใต้การสนับสนุนของ กสทช.

ด้วยแนวคิด “Smart City, Smart Living”
ระบบต้นแบบเมืองอัจฉริยะ ผ่านการสาธิตการ
ควบคุมรถไร้คนขับ แบบข้ามภูมิภาค ระหว่าง
กรุงเทพฯ และ สงขลา ในรูปแบบไลฟ์บรอด
แคสต์ เป็นครั้งแรกของไทย โดยนายสุวิทย์
เมฆินทร์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พร้อมสาธิต
ระบบการสื่อสารระหว่างรถต่อรถ ผ่าน 5G

“ความรุนแรงของการแข่งขันในตลาดมือ
ถือภาคใต้ใกล้เคียงภาคอื่น ๆ สิ่งสำคัญคือ
คุณภาพการให้บริการ เพราะราคาไม่ได้แตก
ต่างกันมาก ส่วนตลาดบรอดแบนด์ก็มีการ
แข่งขันเข้มข้น และยังมีความต้องการมาก
บริษัทนำโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ทั้งการ
พัฒนาเครือข่าย รวมถึงการทดสอบ 5G ใน
Use Case ต่าง ๆ เพื่อความมั่นใจของผู้
บริโภค” นายปรีชา กล่าว

ขณะเดียวกันบริษัทเปิดตัวแคมเปญ
“เอไอเอส ที่ 1 ตัวจริง เร็วแรงสุดทั่วภาคใต้”
ทั้งแพ็คเกจมือถือ แพ็คเกจซิม แพ็คเกจเสริม
พิเศษ สิทธิพิเศษ คอนเทนต์ความบันเทิง ที่
คัดสรรมาเพื่อชาวใต้โดยเฉพาะ พร้อมเลือก
“เอกชัย ศรีวิชัย” นักร้องลูกทุ่งชื่อดัง เป็น
ตัวแทนในการสื่อสารความมุ่งมั่นของบริษัทได้
อย่างเข้าถึงใจคนได้อย่างแท้จริง ■

AISครองแชมป์ ยอดผู้ใช้ภาคใต้ มากสุดอันดับ1 ถึง5.7ล้านเบอร์

นายปรีชา ลิลพจน์ หัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่มลูกค้าทั่วไป เอไอเอสเปิดเผยว่า ภาคใต้ เป็นอีกหนึ่งพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศที่มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ เอไอเอสได้ให้ความสำคัญนำ Digital Infrastructure เข้ามาเสริมแกร่งให้กับคนในพื้นที่ ภายใต้การพัฒนาเครือข่าย 3G และ 4G ปัจจุบันให้ครอบคลุมแล้วกว่า 1,083 ตำบล ทั้งทั้ง 14 จังหวัดภาคใต้ พร้อมทั้งทั้งออกแบบแพ็คเกจและโปรโมชั่นมือถือ รวมถึงคัดสรรคอนเทนท์ความบันเทิงและการให้สิทธิพิเศษที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและ

ความต้องการของลูกค้าในพื้นที่ภาคใต้ ส่งผลให้ปัจจุบันเอไอเอสมีสัดส่วนแบ่งทางการตลาดในพื้นที่ภาคใต้เป็นอันดับ 1 ด้วยจำนวนลูกค้า 5.7 ล้านเลขหมาย คิดเป็นสัดส่วน 14% ของฐานลูกค้าทั่วประเทศ

ส่วนด้านการพัฒนาเทคโนโลยีเมื่อเร็วๆ นี้ เอไอเอส ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ทดลอง ทดสอบ ศักยภาพของเทคโนโลยี 5G ในสภาพแวดล้อมจริง บนคลื่นความถี่ 28 GHz ซึ่งเป็นครั้งแรกที่มีการทดสอบ 5G ในภาคใต้ ภายใต้การสนับสนุนของ กสทช. อาทิ ทดสอบ 5G Remote Control Vehicle (การบังคับรถไร้คนขับข้ามภูมิภาคนวัตกรรม V2V (การสื่อสารระหว่างรถต่อรถ ผ่าน 5G) รวมทั้งโครงการ Smart Farmer ที่นำเทคโนโลยีมายกระดับเกษตรกรไทย

'เอไอเอส'พนักวิศวะ'จุฬาฯ-ม.อ.' เดินหน้าทดสอบ 5G VDO Call ข้ามภูมิภาค

เอไอเอสพนักคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เดินหน้าทดสอบเทคโนโลยี 5G ต่อเนื่อง กับครั้งแรกของไทย ในการโชว์ 5G VDO Call ข้ามภูมิภาค จาก กรุงเทพฯ ตรงถึง หาดใหญ่ พร้อมเสริมด้วย NEXT G+ บนเครือข่าย 5G เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเปิดให้บริการแก่ผู้บริโภคไทยในอนาคต

นายวิษณุ วัฒนศัพท์ หัวหน้าฝ่ายงานปฏิบัติการและสนับสนุนด้านเทคนิคทั่วประเทศ เอไอเอส กล่าวว่า “เราเดินหน้าทดลองทดสอบเทคโนโลยี 5G ในมิติต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง ทั้ง Use case ที่จะเป็นประโยชน์ต่อภาคอุตสาหกรรมต่างๆ รวมถึง Use case ที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้บริโภค เพราะ 5G คือ โอกาสครั้งสำคัญที่จะพลิกโฉมการเดินหน้าของประเทศไปอีกระดับ ซึ่งผลการทดสอบเป็นประโยชน์อย่างยิ่งกับการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาเครือข่ายในอนาคต”

“ล่าสุด เพื่อให้ได้มุมมองครบถ้วนในแง่ของ End User เราจึงร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ทดสอบทดลองการใช้งาน VDO Call ข้ามภูมิภาคระหว่างกรุงเทพมหานคร และภาคใต้ ณ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา เป็นครั้งแรก ด้วยคุณภาพเสียงระดับ Ultra HD Voice พร้อมภาพความละเอียดสูงระดับ 4K ซึ่งไม่สามารถทำได้บนเครือข่าย 4G ในปัจจุบัน รวมถึงทดสอบการดาวน์โหลดและอัปโหลดข้อมูลด้วยระบบเครือข่ายเอไอเอส Next G+ ครั้งแรกในโลก ที่เกิดจากการผสมผสานสมรรถนะของเครือข่าย 5G แห่งอนาคตเข้ากับสุดยอดความเร็วจาก AIS SUPER WiFi โดยผลปรากฏว่าทำความเร็วการดาวน์โหลดได้ถึง 1,436 Mbps และอัปโหลดได้ถึง 478 Mbps ลบสถิติสูงสุดที่เอไอเอสเคยทำได้ก่อนหน้านี้เมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา”



นายวิษณุกล่าวตอนท้ายว่า “ต้องขอขอบคุณคณาจารย์จากคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา รวมถึง กสทช.ที่สนับสนุนและร่วมมือกันทดสอบนวัตกรรมต่างๆ บน 5G จนสามารถต่อยอด เกิดองค์ความรู้ที่จะมาร่วมกันพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างดียิ่ง”

ดัน5จีคอมพิวเตอร์ไร้คนขับฉลุย

- เอไอเอส-ม.อ.ดึง‘สุวิทย์’ทดสอบ
- ยื่นหนึ่งภาคใต้-ลุ้นรายได้โต6%

นายปรีชา ลีลพจน์ หัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่มลูกค้าทั่วไป บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส เปิดเผยว่า เอไอเอสได้ร่วมกับ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) ทดลองศักยภาพของเทคโนโลยี 5จี ในสภาพแวดล้อมจริง บนคลื่นความถี่ย่าน 28 กิกะเฮิรตซ์ ซึ่งเป็นครั้งแรกที่มีการทดสอบ 5จี ในภาคใต้ โดยการสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ภายใต้แนวคิดสมาร์ตซิตี้, สมาร์ทลิฟวิ่ง และระบบต้นแบบเมืองอัจฉริยะ

“เอไอเอสได้จัดการสาธิตการควบคุมรถไร้คนขับแบบข้ามภูมิภาค จาก กรุงเทพฯ ถึง จ.สงขลา ด้วยระยะทาง 950 กิโลเมตร ผ่านระบบ 5จี ในรูปแบบไลฟ์บรอดแคสต์เป็นครั้งแรกของไทย โดยนายสุวิทย์ เหมินทรีย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นผู้ควบคุม พร้อมสาธิตระบบการสื่อสารระหว่างรถต่อรถ เพื่อให้ได้ศึกษาประสิทธิภาพของ 5จี ในทุกมิติสำคัญ” นายปรีชากล่าว

นายปรีชากล่าวว่า 5จี กำลังจะเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลและยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทยไปอีกขั้น ที่ผ่านมามีเอไอเอสได้ศึกษา ทดลองและทดสอบการใช้งานในหลากหลายมิติ เพื่อให้ผู้สนใจและ



ปรีชา ลีลพจน์

ประชาชนทั่วไปได้สัมผัสเทคโนโลยีล้ำสมัย เตรียมพร้อมรับมือกับเทคโนโลยีแห่งอนาคต

นายปรีชากล่าวว่า ปัจจุบันเอไอเอสได้พัฒนาเครือข่าย 3จี และ 4จี ครอบคลุมพื้นที่ภาคใต้แล้วกว่า 1,083 ตำบล ใน 14 จังหวัด

ผ่านเสาสัญญาณจำนวน 5,732 จุด และมีการขยายช่องทางจัดจำหน่ายให้เข้าถึงลูกค้ากว่า 4,000 จุด ส่งผลให้เอไอเอสมีส่วนแบ่งทางการตลาดในภาคใต้เป็นอันดับ 1 ด้วยจำนวนลูกค้า 5.7 ล้านเลขหมาย คิดเป็นสัดส่วน 14% ของฐานลูกค้าทั่วประเทศ ล่าสุดไตรมาส 2 เอไอเอสมีรายได้และกำไรที่เติบโตต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้ต่อเลขหมายสูงขึ้นเป็น 263 บาทต่อเดือน และส่งผลให้รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่เติบโต 5.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

“ปัจจุบันเอไอเอสมีจำนวนลูกค้าโทรศัพท์มือถือสูงสุดในตลาด 41.5 ล้านเลขหมาย ขณะที่สัดส่วนลูกค้าใช้ 4จี สูงถึง 66% และมีการใช้งานดาต้าเพิ่มขึ้น

เป็น 11.5 กิกะไบต์ต่อเดือน จาก 8.9 กิกะไบต์ต่อเดือนในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ส่วนธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้าน เอไอเอสไฟเบอร์ มีอัตราการเติบโตกว่า 26% มีฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นเป็น 855,400 ราย ครอบคลุมการใช้งานในพื้นที่ 57 จังหวัดทั่วประเทศ และคงย้ำเป้าหมายจำนวนลูกค้า 1 ล้านรายภายในสิ้นปี คาดการณ์รายได้การให้บริการเติบโตทั้งปี 4-6% พร้อมจัดสรรงบลงทุน 20,000-25,000 ล้านบาท สำหรับลงทุนทั้งในโครงข่าย 4จี และไฟเบอร์” นายปรีชากล่าว

BROADCASTING

AIS seeking clarity on must-carry rule

KOMSAN TORTERMVASANA

Telecom operator Advanced Info Service (AIS) has urged the broadcasting regulator to clearly define the scope of its must-carry rule and whether it applies to mobile platforms.

The call came after TrueVisions insisted that the live broadcast of English Premier League (EPL) football matches through mobile platforms by unauthorised operators would violate its broadcast rights.

The must-carry rule, introduced by the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), obliges local licensed TV operators to air the same content on all broadcasting systems, including terrestrial and satellite networks, and they are not allowed to block the services. The rule is meant to get rid of dead air.

But there is no clear indication as to whether the rule applies to online platforms, which are gathering steam among viewers.

Suthep Tamanuwat, head of business relationships and development at AIS, said no resolution has been reached yet on which categories of platforms would fall under the must-carry rule, particularly if owners of the broadcast rights refuse to allow live broadcasts via mobile apps operated by other companies.

"This has been a critical conflict between the must-carry rule and the intellectual property law," Mr Suthep said.

He said broadcasting apps on smartphones are causing concern as to whether they violate IP law.

Mr Suthep said AIS petitioned the NBTC earlier this month, asking it to give a clear definition of the rule since it could open the door for the violation of broadcast rights under the IP law.

The NBTC board, however, indicated only that the must-carry rule must be applied without contravening other related laws, he said.

"Personally, I think it is ambiguous because airing EPL on mobile apps could be deemed a violation of copyright," Mr Suthep said.

Not airing matches on mobile apps could be deemed a conflict with other regulations, such as consumer rights to access public content on telecom networks, he said.

TrueVisions is the only entity in Thailand that received full rights to broadcast live, rerun and present highlights of the 380 matches of the three forthcoming EPL seasons through all its pay TV channels and online platforms.

Thai EPL fans can view matches on TrueVisions pay TV channels, websites, the TrueID app on smartphones and TrueID Box.

TrueVisions also allows PPTV Channel 36 to broadcast 30 selected EPL matches on its terrestrial, satellite and cable systems, as well as IPTV box, though broadcasting via OTT systems and mobile apps is still prohibited.

Mr Suthep said AIS has refrained from airing EPL matches broadcast by PPTV Channel 36 via its AIS Play app to avoid conflicts of broadcast rights.

AIS does air the programming via AIS Playbox through its fixed broadband internet.

Takorn Tantasith, secretary-general of the NBTC, said he was aware that AIS refrained from airing the PPTV broadcast of EPL matches via the AIS Play app to avoid a dispute.

Mr Takorn allowed that there is a gap in implementing the must-carry rule, as the details of the deal for live broadcast rights are different from in the past.

In the future, private companies that bid for the live broadcast rights of big international sports tournaments may also have to include rights for live broadcast via other mobile platforms.

Mr Takorn said the main concern is that mobile platforms are broadly defined as subscription TV service operators, which are governed by the must-carry rule.

ข่าวสั้น

หัวเว่ยแนะนำพัฒนา IOT

นายเอเบล เต็ง รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) กล่าวว่า รายงานล่าสุดจาก GSMA Intelligence ระบุว่า ตลาดอินเทอร์เน็ตออฟทิงส์ (IOT) ทั่วโลกจะมีมูลค่าถึง 1.1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2568 ซึ่งเอเชียแปซิฟิกจะเป็นตลาดใหญ่

ส่วนไทยเป็นตลาดที่ตื่นตัวมาก กสทช. ได้ผลักดันการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมเพื่อรองรับการเปิด 5G ในปี 2563 รวมถึงริเริ่มทดสอบ use case โดย IOT สามารถนำไปใช้ทั้งในด้านความปลอดภัย สาธารณะ การพัฒนาด้านเกษตร ฯลฯ

ฉะนั้น หากรัฐบาลไทยกำหนดแผนระยะยาวในการพัฒนาสมาร์ตซิตี้ การเกษตรอัจฉริยะ การจัดสรรคลื่นความถี่ไว้รองรับโดยเฉพาะ รวมถึงมีมาตรการทางการเงินสนับสนุนสตาร์ทอัพด้าน IOT จะยิ่งทำให้อุตสาหกรรมเติบโต

แคมเปญใจกำไร 2หมื่นล้าน หาพันธมิตรเบอร์ปั้นธุรกิจใหม่

แคมเปญใจกำไร 2 หมื่นล้านบาท
ลุยดิจิทัลเซอร์วิสเต็มสูบ เพ็นหา
พันธมิตรเบอร์-สตาร์ตอัพ ปั้น new
S-curve กันเงินพันล้านบาทสำหรับการ
ร่วมลงทุน พร้อมเข้าชิงคลื่นย่าน
ใหม่จาก กสทช.

พ.อ.สรรพชัย หุะนันท์น กรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ บมจ.กสท โทรคมนาคม
(แคท) เปิดเผยกับ “ประชาชาติธุรกิจ”
ว่า ผลประกอบการ 6 เดือนแรกของ
ปีนี้มีรายได้ 29,000 ล้านบาท กำไร
สุทธิ 8,600 ล้านบาท คาดว่าสิ้นปีจะมี
รายได้มากกว่า 50,000 ล้านบาท และ
มีกำไรสุทธิไม่ต่ำกว่า 20,000 ล้านบาท
เนื่องจากสามารถระงับข้อพิพาทตาม
สัญญาสัมปทานให้บริการโทรศัพท์
เคลื่อนที่ ซึ่งสิ้นสุดลงไปแล้วกับ บมจ.
โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค)
และบริษัท ทรูมูฟ จำกัด

ส่วนความคืบหน้าการควบรวม
กิจการเข้ากับ บมจ.ทีโอที เป็นบริษัท
โทรคมนาคมแห่งชาติ ขณะนี้อยู่ระหว่าง
การทบทวนโครงการอีกครั้ง โดยรัฐมนตรี
ว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ
สังคม (ดีอี) ก่อนนำเสนอเข้าที่ประชุม
คณะรัฐมนตรี

“ถ้าการควบรวมไม่เกิดขึ้นก็เป็นเรื่อง
น่าเสียดาย เพราะทั้งทีโอทีและแคทได้
ใช้เงินจ้างที่ปรึกษาในส่วนนี้รวมกันราว
100 ล้านบาทแล้ว ทั้งในโครงการยัง
ประเมินว่าการควบรวมกันจะทำให้เกิด
ประสิทธิภาพมากขึ้น 15-20% รวมถึง

ช่วยลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน ซึ่งในข้อกังวล
ว่าเมื่อควบรวมแล้วจะมีการเลิกจ้าง
พนักงานนั้น ตามแผนงานระบุชัดว่าจะ
ไม่มีการเลิกจ้างพนักงาน”

ขณะที่ทิศทางธุรกิจในปีหลังยังเดิน
หน้าต่อเนื่องในด้านการลงทุนโครงสร้าง
พื้นฐานและขยายธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิส

“ธุรกิจเป็นเรื่องที่รอไม่ได้ แคทจึง
ต้องเดินหน้าในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่
และลงทุนใหม่เพื่อรองรับการเติบโต
รวมถึงหา new S-curve ใหม่ ๆ ซึ่งมี
ทั้งการปรับปรุงโครงข่ายโทรคมนาคม
เดิมที่มีอยู่ และการศึกษาเข้าร่วมลงทุน
ในกิจการใหม่ ๆ การหาพันธมิตรเพื่อ
ขยายธุรกิจ เพื่อแก้จุดอ่อนในด้านการทำ
ตลาดแมสของแคท รวมถึงการเข้าไป
ลงทุนในกองทุนที่ลงทุนในสตาร์ทอัพ
ด้านเทคโนโลยีด้วย ซึ่งตั้งใจจะกันเงิน
ไว้ราวพันล้านบาทเพื่อการลงทุนใน
ธุรกิจใหม่ ๆ”

ทั้งยังสนใจเข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่
ใหม่ ๆ ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะจัดขึ้น
ส่วนเข้าซื้อหุ้นใน บมจ.ไทยคมยังอยู่ใน
กระบวนการศึกษา

“แคทสนใจคลื่น 2600 MHz แต่คง
เป็นการจับมือกับพันธมิตรเข้าไปร่วม
ประมูล ฉะนั้น ยังต้องดูรายละเอียดของ
กสทช.ว่าจะมีเงื่อนไขที่เปิดกว้างให้นำ
คลื่นไปใช้ได้อย่างไรบ้าง เพราะแคทคง
ไม่นำคลื่นทั้งหมดมาใช้งานเอง”

เทวัญทวง'ไก่'ลุยถก20จว.อีสาน

ย้ำงานพีอาร์สื่อรัฐเน้นถูกต้อง-จับไว-ทันสมัย

เมื่อวันที่ 18 ส.ค. ที่สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย หรือเอ็นบีที จ.ขอนแก่น นายเทวัญ ลิปตพัลลภ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ลงพื้นที่ตรวจติดตามการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์เอ็นบีที ขอนแก่น สำนักประชาสัมพันธ์ขอนแก่น เขต 1 กรมประชาสัมพันธ์ พร้อมประชุมร่วมหัวหน้าส่วนราชการในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่ 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และการประชุมผ่านระบบวิดีโอทางไกลร่วมกับส่วนราชการในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์จากทั่วประเทศ โดยมี พล.ท.สรรเสริญ แก้วกำเนิด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ร่วมประชุมและตรวจสอบระบบการออกอากาศ ระบบเทคนิค และระบบผลิตรายการและระบบข่าว ในความรับผิดชอบของกรมประชาสัมพันธ์เขต 1 พร้อมทั้งการตรวจติดตามการดำเนินงานตามแผนงานระบบทีวีดิจิทัล ที่กรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินงานตามที่ กสทช.กำหนด

นายเทวัญ กล่าวว่า สิ่งที่สำคัญที่สุดที่สื่อของรัฐในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์จะต้องทำคือการสร้างความถูกต้อง รวดเร็ว และมีความทันสมัย ปัจจุบันรัฐบาลมีแผนการดำเนินงานตามโครงการต่างๆ นั้นจำนวนมาก สื่อของรัฐ ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ ที่กรมประชาสัมพันธ์กับนั้นจะต้องทำงานร่วมกันเป็นทีม ทำงานร่วมกันอย่างบูรณาการและถ่ายทอดให้เข้าถึงผู้บริโภคให้มากที่สุด จากการสำรวจซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการมาแล้ว 2 ครั้งในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมาพบว่ามีการพัฒนาที่ดีขึ้น มีการรับรู้ของประชาชนในเรื่องที่ภูมิภาคที่มากขึ้น

รมต.ประจำสำนักนายกฯ กล่าวว่า จากการสำรวจพบว่าในระยะที่ 1 มีการรับรู้อยู่ที่ร้อยละ 78.18 และในระยะที่ 2 มีการรับรู้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 79.71 ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอายุมากกว่า 30 ปีจนถึง 60 ปี แต่สิ่งที่เราพบคือสัดส่วนการรับชมในกลุ่มเยาวชนที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีนั้น ยังคงมีสัดส่วนที่น้อย ดังนั้นจึงเป็นโจทย์ที่สำคัญที่กรมประชาสัมพันธ์จะต้องไปกำหนดผังรายการหรือการสร้างรูปแบบรายการต่างๆ ให้เข้าถึงกลุ่มเด็กและเยาวชนให้เพิ่มมากขึ้นด้วย

นายเทวัญ กล่าวว่า วันนี้ประเทศก้าวสู่โลกแห่งยุคดิจิทัล และรัฐบาลได้เน้นหนักในเรื่องของนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ดังนั้น การปรับเปลี่ยนสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทุกภูมิภาคของไทย ให้ก้าวสู่ความทันสมัย ในโลกแห่งเทคโนโลยีและยุคดิจิทัล อุปกรณ์และระบบต่างๆ จึงจำเป็นต้องมีความทันสมัยและรองรับระบบการทำงานได้ในภาพรวม ซึ่งประเด็นนี้กระทรวงฯ จะผลักดันงบประมาณให้กับกรมประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการเป็นการเร่งด่วน ควบคู่กับการพิจารณาปรับระดับตำแหน่งของประชาสัมพันธ์จังหวัดทุกจังหวัดให้เทียบเท่ากับหัวหน้าส่วนราชการต่างๆ ในระดับจังหวัดด้วย

'เทวัญ' จักรมประชาธิปไตยปรับผังเอาใจเด็ก

เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม ที่สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย หรือเอ็นบีที จ.ขอนแก่น นายเทวัญ ลิปตพัลลภ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ลงพื้นที่ตรวจติดตามการทดลองส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลระดับภูมิภาค ของกรมประชาสัมพันธ์ ที่สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ขอนแก่น สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 กรมประชาสัมพันธ์ พร้อมประชุมร่วมหัวหน้าส่วนราชการในสังกัด กรมประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และการประชุมผ่านระบบวิดีโอทางไกลร่วมกับส่วนราชการในสังกัด กรมประชาสัมพันธ์จากทั่วทั้งประเทศ โดยมี พล.ท.สรรเสริญ แก้วกำเนิด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ร่วมให้การต้อนรับ โดยนายเทวัญได้ตรวจสอบระบบการออกอากาศ ระบบเทคนิค และระบบผลิตรายการและระบบข่าว ในความรับผิดชอบของกรมประชาสัมพันธ์เขต 1 พร้อมทั้งการตรวจติดตามการดำเนินงานตามแผนงานระบบที่วัดดิจิทัล ที่กรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินงานตามที่ กสทช.กำหนด

นายเทวัญกล่าวว่า สิ่งที่สำคัญที่สุดที่สื่อของรัฐ ในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์จะต้องทำคือ การสร้างความถูกต้อง รวดเร็ว และมีความทันสมัย ปัจจุบันรัฐบาลมีแผนการดำเนินงานตามโครงการต่างๆ นั้นจำนวนมาก สื่อของรัฐ ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ ที่กรมประชาสัมพันธ์กำกับนั้นจะต้องทำงานร่วม

กันเป็นทีม ทำงานร่วมกันอย่างบูรณาการและถ่ายทอดให้เข้าถึงผู้บริโภคให้มากที่สุด จากการสำรวจ กรมประชาสัมพันธ์นั้นได้ดำเนินการมาแล้ว 2 ครั้งในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมาพบว่าการพัฒนาที่ดีขึ้น มีการรับรู้ของประชาชนในเรื่องที่วิภูมิภาคที่มากขึ้น

“จากการสำรวจพบว่าในระยะที่ 1 มีการรับรู้ที่ร้อยละ 78.18 และในระยะที่ 2 มีการรับรู้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 79.71 ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอายุมากกว่า 30 ปีไปจนถึง 60 ปี แต่สิ่งที่เราพบคือสัดส่วนการรับชมในกลุ่มเยาวชนที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี นั้นยังคงมีสัดส่วนน้อย ดังนั้นจึงเป็นโจทย์ที่สำคัญที่กรมประชาสัมพันธ์จะต้องไปกำหนดผังรายการ หรือการสร้างรูปแบบรายการต่างๆ ให้เข้าถึงกลุ่มเด็กและเยาวชนให้เพิ่มมากขึ้นด้วย” นายเทวัญกล่าว และว่า วันนี้ประเทศก้าวสู่โลกแห่งยุคดิจิทัล และรัฐบาลได้เน้นหนักในเรื่องของนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ดังนั้นการปรับเปลี่ยนสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทุกภูมิภาคของไทย ให้ก้าวสู่ความทันสมัย ในโลกแห่งเทคโนโลยีและยุคดิจิทัล อุปกรณ์และระบบต่างๆ จึงจำเป็นต้องมีความทันสมัยและรองรับระบบการทำงานได้ในภาพรวม ประเด็นนี้กระทรวงจะผลักดันงบประมาณให้กับกรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการเป็นการเร่งด่วนควบคู่กับการพิจารณาปรับระดับตำแหน่งของประชาสัมพันธ์จังหวัดทุกจังหวัดให้เทียบเท่ากับหัวหน้าส่วนราชการต่างๆ ในระดับจังหวัดด้วย

กรุงเทพธุรกิจ

STN

MPEC

หลักสูตร

DIGITAL TRANSFORMATION FOR CEO

หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร ผู้นำองค์กร และเจ้าของธุรกิจ ที่ต้องการ

TRANSFORM

ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ด้วยการนำแนวคิดเชิงกลยุทธ์
ประกอบกับความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีที่สำคัญ มาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ทำได้จริง
เพื่อให้คุณสามารถวางกลยุทธ์

Digital Transformation

ตลอดจนการวาง Digital Transformation Roadmap
ในธุรกิจของคุณได้

รุ่นที่ 1 : เริ่มเรียน วันที่ 2 ต.ค. 62 - 16 ส.ค. 62

เรียนทุกวันพุธ ลงทะเบียน 14.00 น.	เวลาเรียน 14.30 - 17.00 น.	กิจกรรมสังสรรค์ 18.00 - 21.00 น.
--------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

ค่าธรรมเนียมเข้าร่วมหลักสูตร 180,000 บาท
(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

KEYNOTE SPEAKER



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

084-991-4926, 062-896-4236, 081-492-2441

www.nregister.nationgroup.com/NTDTCO/register.php

กรุงเทพธุรกิจ

หลักสูตร

DIGI

TRANSFO

FOR

C

หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร ผู้นำอ

TRANS

ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

ประกอบกับความเข้าใจด้านเทคโนโลยี

เพื่อให้คุณสาม

Digital Trai

ตลอดจนการวาง Digital

ในธุรกิจ



DIGITAL TRANSFORMATION FOR CEO

องค์กร และเจ้าของธุรกิจ ที่ต้องการ

TRANSFORM

ด้วยการนำแนวคิดเชิงกลยุทธ์
ที่สำคัญ มาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ทำได้จริง
การวางกลยุทธ์

Transformation

Transformation Roadmap
ของคุณได้

รุ่นที่ 1 : เริ่มเรียน วันที่

เรียนทุกวันพุธ
ลงทะเบียน 14.00 น.

เวลา
14.30

ค่าธรรมเนียมเข้าร่วม
(ไม่รวมภาษี)



คุณสุวิทย์ เมษินทรีย์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม



คุณพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



คุณจิรากร ตันทสิทธิ์

เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)



ศ.ดร.สุวัชร สุวรรณสวัสดิ์

อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



คุณศิริวัฒน์ วงศ์จารุกร

ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. เอ็ม เอช ซี อี



คุณชลากรณ์ ปัญญาโณ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัล
บริษัท วัชรพลอยท์
อินเทอร์เน็ตแบงก์ จำกัด



คุณศิล นวนานนท์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไทเบร (ประเทศไทย) จำกัด



พ.ศุภชัย ปาจริยานนท์

CEO & Founder
RISE Academy



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

084-991-4926, 062

www.nregister.nationgroup.com/NTDTCEO/register.php

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 19 สิงหาคม 2562

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11288

Col.Inch: 236.32 Ad Value: 567,168

หน้า: 7(เต็มหน้า)

PRValue (x3): 1,701,504

คลิป: สีสี่

โฆษณา: หลักสูตร DIGITAL TRANSFORMATION FOR CEO

2 ต.ค. 62 - 16 ส.ค. 62

ลาเรียน
0 - 17.00 น.

กิจกรรมสังสรรค์
18.00 - 21.00 น.

หลักสูตร 180,000 บาท
(มูลค่าเพิ่ม)

KEYNOTE SPEAKER



คุณอาคิอชิ นิชิกาวา

ประธานกรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ธนาคารไทยพาณิชย์



ดร.กุมปี กุมปิตอน

ที่ปรึกษาสำนักงานคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.)



คุณชานนก์ เรืองกฤตยา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ. อมรินทร์ ดิจัลลอปปเมินท์



คุณจาย บุนนาค

ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. เอนันต์ นวัตกรรม กรุ๊ป



คุณรินนัท รณิวัน

กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท แกรีน (ประเทศไทย) จำกัด



คุณดำรงศักดิ์ รัตนันท์

Chief Cyber Security Officer
บริษัท เอ็ม เอฟ ซี ซี จำกัด (มหาชน)



คุณสรโรจ เลาศศิริ

Chief Marketing Officer
และผู้ร่วมก่อตั้ง Rabbit's Tale



คุณนัตริยา นามวงศ์

Youtuber : เกร็กโกไลเดอร์
10M Subscribers

2-896-4236, 081-492-2441

แผนรบ สยบวิกฤติ

BATTLE STRATEGY

DO OR DIE

ปรับแผนการลงทุน
ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ
ก่อนวิกฤติจะจู่โจมเรา...

29.08.62

11.00-18.00น.

GMM LIVEHOUSE AT CENTRALWORLD FL.8



ปาฐกถาพิเศษ

ในหัวข้อ "เศรษฐกิจไทย วิกฤติหรือโอกาส"

ดร.อุตตม สาวนายน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง



จุมภฏ ตันตสิริ
เลขาธิการ กสทช.



อาทิตย์ นันทกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการบริหาร
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



ชาญชัย สงวนวงศ์
ผู้อำนวยการหนังสือพิมพ์ข่าวหุ้นธุรกิจ

SESSION I : COMMANDER'S VISION
"แผนรบในยุค DISRUPTION"



กิม สัพพะพันธุ์
นักยุทธศาสตร์ประจำ
ธนาคารพาณิชย์ชั้นนำ (ไทย)



สมิทธิ์ พนมยงค์
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานการเงิน
บริษัท ทีพี แชนแนล จำกัด (มหาชน)



สุกิจ อุดมศิริกุล
กรรมการผู้จัดการ สายงานวิจัย
บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด



สมโภชน์ อาหุนัย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)



สุรเดช ทวีแสงสกุลไทย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท อีทีเอส จำกัด (มหาชน)



ชานนท์ เรืองกฤตยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ธนาคารเพื่อการลงทุน จำกัด (มหาชน)



วราน ลิขิตเดชศักดิ์
รองหัวหน้าเจ้าหน้าที่
ฝ่ายเทคโนโลยีระบบข้อมูล
บริษัท ทรูวิชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด

SESSION II : CRISIS OPPORTUNITY INVESTING
"โอกาสการลงทุนในวิกฤติ"

SESSION III : THE WARLORD
"บุรุษศึกตัวจริง"

PRESENTED BY



SPONSORED BY

ราคาบัตร Regular 2,500 บาท / VIP 3,500 บาท

สำรองที่นั่งหรือข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อ คุณรุ่งฤดี 061-292-9532 หรือ คุณกิตติลักษณ์ 063-208-2088

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 19 สิงหาคม 2562

ปีที่: 25

ฉบับที่: 6275

หน้า: 14(เต็มหน้า)

Col.Inch: 108.33 Ad Value: 119,163

PRValue (x3): 357,489

คลิป: สีสี่

โฆษณา: แผนรบ สยบวิกฤติ BATTLE STRATEGY DO OR DIE ปรับแผนการลงทุน ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ...

แผนรบ สยบวิกฤติ

BATTLE STRATEGY

DO OR DIE

ปรับแผนการลงทุน
ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ
ก่อนวิกฤติจะจู่โจมเรา...

29.08.62

11.00-18.00น.



ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 19 สิงหาคม 2562

ปีที่: 25

ฉบับที่: 6275

Col.Inch: 108.33 Ad Value: 119,163

หน้า: 14(เต็มหน้า)

PRValue (x3): 357,489

คลิป: สีสี่

โฆษณา: แผนรบ สยบวิกฤติ BATTLE STRATEGY DO OR DIE ปรับแผนการลงทุน ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ...

GMM LIVEHOUSE AT CENTRALWORLD FL.8

ปาฐกถาพิเศษ

ในหัวข้อ "เศรษฐกิจไทย วิกฤติหรือโอกาส"

ดร.อุตตม สาวนายน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

ชากร ตันทีสิทธิ์
เลขาธิการ กสทช.

อาทิตย์ นันทวิทยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการบริหาร
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ชาญชัย สงวนวงศ์
ผู้อำนวยการ หนังสือพิมพ์ข่าวหุ้นธุรกิจ

SESSION I: COMMANDER'S VISION
"แผนรบในยุค DISRUPTION"

กิม สัพพะพันธุ์

นักเศรษฐศาสตร์ประจำ
ธนาคาร สแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย)

สมิทธิ์ พมเปยงค์

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสฝ่ายงานการเงิน
บริษัท Kiewit เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

สุกิจ อุดมศิริกุล

กรรมการผู้จัดการ ธนาคารพาณิชย์
บริษัท อีเอสซี จำกัด (มหาชน)

สมโภชน์ อาหุนัย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

สุรเดช ทวีแสงสกุลไทย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ชาญนท์ เรืองกฤตยา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท อีเอสซี จำกัด (มหาชน)

วรณัฐ สัจจเดชาศักดิ์

รองหัวหน้าเจ้าหน้าที่
ฝ่ายเทคโนโลยีเครือข่ายโทรคมนาคม
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

SESSION II: CRISIS OPPORTUNITY INVESTING
"โอกาสการลงทุนในวิกฤติ"

SESSION III: THE WARLORD
"บุคลิกตัวจริง"

PRESENTED BY



SPONSORED BY

ราคาบัตร Regular 2,500 บาท / VIP 3,500 บาท

สำรองที่นั่งหรือข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อ คุณรุ่งฤดี 061-292-9532 หรือ คุณกิตติลักษณ์ 063-208-2088



เข้าเฝ้า อรรถพล ไทญ์สว่าง ประธาน ก.อ. นำคณะกรรมการจัดการ อาทิ วงศ์สกุล กิตติพรหมวงศ์, ไพรัช วรปานิ, ประธาน หัตถกรรม, พิมพร โอวาสสิทธิ์, นิภา ยิ้มฉาย, สมศรี วัฒนไพศาล เข้าเฝ้า สมเด็จพระอริย-วงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก เพื่อรับประทานพร ที่วัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร