



กสทช.ถกร่วม 'เฟซบุ๊ก-ยูทูบ'
เรงหาโมเดลเก็บรายได้โอทีที

> 3

กสทช.ถกร่วม 'เฟซบุ๊ก-ยูทูบ' เรงหาโมเดลเก็บรายได้โอทีที

จ่อชงที่ประชุมเรกูเลเตอร์
อาเซียน-เสนอตั้งศูนย์ยืนยัน
ข้อมูลในประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ ● กสทช.หาแนวร่วมสมาชิก
อาเซียน ดูโมเดลเก็บรายได้จากบริการ
"โอทีที" ทั้งเฟซบุ๊ก ไลน์ ยูทูบ เน็ตฟลิกซ์
พร้อมชงกรอบพิจารณา 3 ประเด็น ต้อง
ไม่ให้กระทบผู้ใช้งาน หารายได้เข้ารัฐ
ตามเหมาะสม ผู้ให้บริการทุกรายต้องอยู่รอด
"ฐาน" การันตีแน่วแน่มั่นคงได้ข้อสรุป
แน่ เสนอโอเดียตั้งศูนย์ยืนยันข้อมูลกลาง
แต่ละประเทศ ให้โอทีทีที่เลือกบริษัทกลาง
มาตรวจสอบ ขณะที่ "เฟซบุ๊ก" รับลูกแต่
ขอคุยรายละเอียดอีกครั้ง

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) กล่าวว่า ก่อนที่จะมีการประชุมของ
ผู้นำองค์กรกำกับดูแลด้านโทรคมนาคม
(เรกูเลเตอร์) ในภูมิภาคอาเซียน หรือ
การประชุม ASEAN Telecommunication
Regulator's Council : ATRC ครั้งที่ 25
ซึ่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในวันที่ 20-
21 ส.ค.นี้ ล่าสุดวานนี้ (19 ส.ค.) คณะทำงาน
ด้านการเตรียมความพร้อมบริการอื่นที่อยู่บน
โครงข่ายโทรคมนาคม (โอเวอร์ เดอะ ท็อป
หรือ โอทีที) อาทิ เฟซบุ๊ก เฟซบุ๊กไลฟ์
ยูทูบ ไลน์ ไลน์ทีวี เน็ตฟลิกซ์ และ ทรูวิชั่นส์
ได้ร่วมหารือเกี่ยวกับการจัดเก็บรายได้
โอทีทีที่เข้าประเทศของสมาชิก 10 ประเทศใน
อาเซียนเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุม ATRC หลัง
จากเรื่องนี้ได้หารือร่วมกันตั้งแต่ 2 ปีที่แล้ว
แต่ยังไม่ได้ข้อสรุป

อย่างไรก็ดี โดยส่วนตัวมั่นใจว่า
การประชุมครั้งนี้จะได้ข้อสรุป เพราะ
ผู้ให้บริการโอทีทีรายใหญ่ของโลก ได้แก่
เฟซบุ๊ก ไลน์ อเมซอน เน็ตฟลิกซ์ และ
วอลล์ทิสเนียต่างให้ความสนใจเข้าร่วม
ประชุมด้วย โดยส่งตัวแทนเป็นผู้บริหาร
ด้านกฎหมายที่ประจำอยู่ที่สิงคโปร์มาร่วม
หารือ เพื่อหาทางออกร่วมกัน

แต่ขณะนี้ยังไม่สามารถเปิดเผย
รายละเอียดได้จนกว่าจะมีมติที่ประชุมของ
10 ประเทศอาเซียน ซึ่งการกำหนดการเก็บ
ค่าบริการโอทีทีนั้น จะเป็นการกำหนดกรอบ
กว้าง เพื่อให้แต่ละประเทศลงรายละเอียด
ที่เหมาะสมกับแต่ละประเทศเอง ซึ่งประเทศไทย
ได้เสนอเงื่อนไขในการเก็บค่าบริการโอทีที
3 เรื่อง ได้แก่ 1.ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อ
ค่าบริการของประชาชน 2.ต้องมีรายได้
เข้าประเทศและ 3.ขอให้โอทีทีให้ความร่วมมือ
ไม่เช่นนั้นจะไม่สามารถดำเนินการได้

"การขยายตัวของบริการโอทีทีในวันนี้
สร้างความท้าทายให้กับผู้กำกับดูแลทั่วโลก
เพราะมีประเด็นเชิงนโยบายมากมาย ตั้งแต่
เรื่องการจัดเก็บภาษีของรัฐ ไปจนถึงเรื่อง
ความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การคุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคล การป้องกันการเผยแพร่
ข้อมูล และการกระทำที่ขัดต่อกฎหมาย
การจัดให้มีอภิปราย และการร่วมมือของ
ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ได้แก่
ภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล ผู้ให้บริการ
เครือข่าย ผู้ให้บริการโอทีทีและผู้บริโภค
จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการแก้ไขปัญหา
ดังกล่าว"

นายฐากร กล่าวต่อว่า นอกจากนี้
ตนยังได้เสนอให้โอทีทีที่ดำเนินการเรื่องการ
ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลให้รวดเร็วขึ้น

ด้วยการจ้างบริษัทกลางที่เชี่ยวชาญด้าน
นี้ในการจัดตั้งเป็นศูนย์ประสานงาน
และยืนยันความถูกต้องของข้อมูล
(เวอร์ริฟาย) เพื่อเป็นศูนย์สำหรับ
ประสานงานกับบริการโอทีทีในประเทศ
อาเซียนศูนย์ละ 1 ประเทศ แม้ว่าทาง
โอทีที เช่น เฟซบุ๊กจะมีการดำเนินการ
อยู่แล้วแต่ตนยืนยันว่าระยะเวลาตรวจสอบ
1 เดือนนั้น ช้าไป หากมีบริษัทกลาง
เข้ามาดูแลโดยเฉพาะกระบวนการตรวจสอบ
จะเร็วขึ้นเหลือเพียง 1-2 วัน ซึ่งทาง
เฟซบุ๊กก็ให้ความสนใจและจะคุยกันใน
รายละเอียดอีกครั้งหนึ่ง

สำหรับการดำเนินการจัดตั้งศูนย์
ดังกล่าว โอทีทีที่สามารถเลือกตัวแทน
ในประเทศนั้นๆ เพื่อทำหน้าที่ยืนยัน
ข้อมูลได้ทันที โดยกสทช.จะเป็นผู้ดูแล
อยู่ห่างๆ แต่จะโปรโมทให้ประชาชน
สามารถเข้าไปใช้บริการและแจ้งข้อมูล
เพื่อให้ตรวจสอบได้

โดยโอทีทีต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย
เอง ซึ่งเรื่องนี้อยู่จะเป็นการทำงาน
ส่งเสริมกับนโยบายของกระทรวง
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี)
ได้ เนื่องจากปัจจุบันมีการปลอมแปลง
เอกสารและมีการปล่อยข่าวลวงกัน
จำนวนมากกว่าจะตรวจสอบได้ก็ใช้เวลา
เป็นเดือน ความเสียหายจึงเกิดขึ้นมาก ไม่
เพียงแต่ประเทศไทยที่ตระหนักเรื่องนี้
ทุกประเทศในอาเซียนก็มีความกังวล
เรื่องนี้ไม่แพ้กันขณะที่เฟซบุ๊กเอง
มีรูปแบบการจ้างบริษัทกลางในการตรวจ
สอบข้อมูลในประเทศสหรัฐอเมริกาแล้ว
กว่า 10 บริษัท ดังนั้นจึงควรจะทำกับ
10 ประเทศในอาเซียนด้วย

กสทช.เสนอผู้ให้บริการOTT ตั้งศูนย์เช็คข้อมูลบนออนไลน์

“กสทช.” ร่วมหารืออาเซียนกำกับดูแล OTT ผุดไอเดีย! เสนอผู้ให้บริการ OTT จัดตั้งศูนย์ตรวจสอบข้อมูล ป้องกันข่าว-บัญชีปลอมบนออนไลน์ใน 10 ประเทศอาเซียน หนุนศูนย์ Fake News Center ของกระทรวงดิจิทัล

นายจุลสาร ตันสิทธิ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า การประชุม ATRC OTT Dialogue 2019 วานนี้ (19 ส.ค. 2562) เป็นการเตรียมหารือเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ให้บริการเนื้อหาที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง (OTT) เพื่อเสนอต่อที่ประชุม ASEAN Telecommunication Regulator's Council (ATRC) and Related Meetings ครั้งที่ 25 ในวันที่ 20 ส.ค. 2562 ต่อไป

ทั้งนี้ การขยายตัวของบริการ OTT สร้างความท้าทายให้กับผู้กำกับดูแลทั่วโลก เนื่องจากมีประเด็นเชิงนโยบายมากมายตั้งแต่เรื่องการจัดเก็บภาษีของรัฐ ไปจนถึงเรื่องความ

รับผิดชอบต่อสังคม เช่น การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การป้องกันการเผยแพร่ข้อมูล และการกระทำที่ขัดต่อกฎหมาย การจัดให้มีอภิปรายและการร่วมมือของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ภาครัฐ หน่วยงากำกับดูแล ผู้ให้บริการเครือข่าย ผู้ให้บริการ OTT และผู้บริโภค จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม การจะออกกฎหมายเพื่อกำกับดูแลผู้ให้บริการ OTT จะต้องคำนึงถึง 3 แนวทาง ได้แก่ 1.ผู้บริโภค OTT จะต้องไม่ได้รับผลกระทบเชิงลบ เช่น ไม่ควรมีการผลกระทบให้ผู้บริโภคด้วยการเพิ่มราคา โดยเฉพาะแนวทางการเก็บภาษี เป็นต้น 2.ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งผู้ให้บริการ OTT อาจสนับสนุนเศรษฐกิจโดยการนำส่งรายได้เข้าสู่รัฐ และ 3.ผู้ให้บริการ OTT ควรให้ความร่วมมือ ซึ่งส่วนนี้ถือว่ามีความสำคัญมาก เนื่องจากจะช่วยให้เกิดความร่วมมือจากทุกฝ่าย “การประชุมในครั้งนี้ถือว่าได้รับความร่วมมือ

จากผู้ให้บริการ OTT ในการเข้าร่วมประชุมจำนวน 5 ราย ได้แก่ เฟซบุ๊ก, ไลน์, แอพลิเคชั่น .คอม, วอลต์ดิสนีย์ และเน็ตฟลิกซ์ รวมทั้งผู้แทนจากทุกภาคส่วนที่มาร่วมอภิปรายครั้งนี้ เมื่อได้รับความเห็นชอบแล้ว จะเสนอเข้าสู่ ATRC ในวันนี้ และน่าจะได้ข้อยุติของกลุ่มอาเซียนในวันที่ 21 ส.ค.นี้ เชื่อว่าอาเซียนจะไม่ดำเนินการใดให้เกิดผลเสียต่อผู้ให้บริการ OTT เรายินดีรับฟังถึงความต้องการและข้อเสนอแนะที่จะเป็นประโยชน์ต่อการร่างหลักการที่ส่งให้เกิดผลดีต่อรัฐบาล ผู้ให้บริการและผู้บริโภค” นายจุลสาร กล่าว

นอกจากนี้ ประเทศไทยได้เสนอให้ผู้ให้บริการ OTT จัดตั้งศูนย์ประสานงานและยืนยันความถูกต้องของข้อมูล โดยให้ผู้ให้บริการ OTT อ้างบริษัทในแต่ละประเทศในการทำหน้าที่ประสานงานและยืนยันความถูกต้องของข้อมูลบนออนไลน์ใน 10 ประเทศอาเซียน กับผู้ให้บริการ OTT โดยตรง และไม่ซ้ำซ้อนกับศูนย์สกัดกั้นข่าวปลอม (Fake News Center) ที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) มีแนวคิดในการจัดตั้งขึ้น ทั้งนี้เชื่อว่าประเทศสมาชิกอาเซียนจะเห็นด้วยกับแนวทางดังกล่าว และจะนำไปสู่การออกเป็นมติที่ประชุมอาเซียนต่อไป ■

หาข้อสรุปเก็บรายได้ "โอทีที"

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยในงานประชุมของผู้นำองค์กรกำกับดูแลด้านโทรคมนาคมในภูมิภาคอาเซียน หรือการประชุม ASEAN Telecommunication Regulator's Council : ATRC ทั้งนี้ การประชุม ATRC ครั้งที่ 25 ซึ่งไทยเป็นเจ้าภาพได้หารือถึงบริการ (Over The Top : OTT) หรือโอทีที ว่าได้หารือถึงแนวทางการกำกับดูแล ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อประชาชน และเป็นแนวทางที่ทุกประเทศพอใจเพื่อให้เกิดรายได้ในประเทศนั้นๆ ส่วนรูปแบบการจัดเก็บรายได้จะเป็นอย่างไร ต้องหารือร่วมกัน และได้ขอความร่วมมือผู้ให้บริการโอทีทีที่ร่วมมือกับแนวทางที่เป็นข้อสรุปของแต่ละประเทศ ส่วนรายละเอียดของแต่ละประเทศ จะดำเนินการอย่างไร เป็นเรื่องของแต่ละประเทศ

กสทช.ยังได้เสนอให้ผู้ให้บริการโอทีที เข้าร่วมการจัดตั้งศูนย์ประสาน และยืนยันความถูกต้องการตรวจสอบข้อมูลข่าวลวง (Fake News) เพื่อเป็นตัวแทนตรวจสอบข้อมูลในแต่ละประเทศ สำหรับประเทศไทยหากมีศูนย์ดังกล่าวจะทำหน้าที่ตรวจสอบข้อมูลเพื่อสนับสนุนศูนย์ปราบข่าวปลอม ที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กำลังดำเนินการอยู่ โดยศูนย์ตรวจสอบ ช่วยลดขั้นตอนการยืนยันความถูกต้องของข้อมูล ที่ผ่านมามีบุคคลที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย ถูกปลอมบัญชีผู้ใช้บริการในโซเชียลมีเดียและต้องใช้เวลาอย่างมากในการปรับปรุงแก้ไข ดังนั้น กสทช.ขอเสนอให้โอทีทีที่มามอบอำนาจให้ศูนย์ตรวจสอบข้อมูลเพื่อให้เกิดการดำเนินการได้เร็วขึ้น.

'จากร'ูแนวทางเก็บภาษีOTT ผู้ให้บริการต้องไม่ผลักภาระให้ผู้บริโภค

เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2562 นายจากร ตันตาสัทธิต์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ร่วมการประชุม 25th ASEAN Telecommunication Regulator's Council (ATRC) and Related Meetings และการประชุม 2nd TELSOM-ATRC Leaders Retreat ณ โรงแรม อนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ รีสอร์ท

นายจากรกล่าวถึงแนวทางพัฒนาอุตสาหกรรม OTT ว่า ในการประชุม OTT dialogue เมื่อปี 2560 ที่ผ่านมานั้น กสทช.ได้ทำการตกลงในหลักการเบื้องต้นเพื่อรองรับระบบ การให้บริการ Over The Top หรือ OTT (บริการสื่อสาร และแพร่ภาพและเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต) โดยมีการตกลงถึง การทำงานร่วมกันของภาคส่วนต่างๆ และการสร้างเงื่อนไข ตลาดเพื่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเท่าเทียม

โดยปัจจุบันธุรกิจ OTT นั้นสามารถสร้างผลประโยชน์ ให้กับหลายภาคส่วนได้ในระยะเวลาที่รวดเร็ว และมี ต้นทุนการดำเนินงานที่คุ้มค่า เนื่องจากการดำเนินกิจกรรม ต่างๆ ของ OTT เป็นการใช้งานผ่านทางโครงข่าย อินเทอร์เน็ต

อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของ บริการ OTT ปัจจุบันสร้างความท้าทายให้ กับผู้กำกับดูแลทั่วโลก เพราะมีประเด็น เชิงนโยบายมากมายตั้งแต่เรื่องการจัดเก็บ ภาษีของรัฐ ไปจนถึงเรื่องความรับผิดชอบ ต่อสังคม อาทิ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การป้องกันการเผยแพร่ข้อมูลและ การกระทำที่ขัดต่อกฎหมาย ฯลฯ ดังนั้น ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องซึ่งได้แก่ ภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล ผู้ให้บริการ

เครือข่าย ผู้ให้บริการ OTT และผู้บริโภค ควรร่วมกันแก้ไขปัญหาดังกล่าว

สำหรับประเด็นการจัดเก็บ ภาษี OTT นั้นจะต้องไม่ส่งผลกระทบ เชิงลบ เช่น ผู้ให้บริการไม่ควรมีการ ผลักภาระให้ผู้บริโภคด้วยการเพิ่มราคา ทั้งนี้ ผู้ให้บริการ OTT อาจสนับสนุน เศรษฐกิจโดยการนำส่งรายได้เข้าสู่รัฐ ท้ายที่สุดแล้วผู้ให้บริการ OTT ควรได้รับ แรงจูงใจให้ดำเนินการตามข้อเสนอแนะนี้ อาทิ การจัดให้มีมาตรการคุ้มครองทาง ด้านกฎหมาย ซึ่งส่วนนี้ถือว่ามีความ สำคัญมากเนื่องจากจะช่วยให้เกิดความ ร่วมมือจากทุกฝ่าย

มีรายงานแจ้งว่า ก่อนหน้านั้นกรม สรรพากร ยกร่าง พ.ร.บ.แก้ไขเพิ่มเติม ประมวลรัษฎากร (ฉบับที่...) พ.ศ. ... เพื่อรองรับการจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (e-Business) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บภาษี VAT เนื่องจากอินเทอร์เน็ตทำให้เกิด การค้าขายผ่านออนไลน์ โดยผู้ให้บริการ ไม่ต้องมาตั้งสำนักงานในประเทศไทย ผู้ให้บริการไม่มีภาระต้องเสียภาษี มูลค่าเพิ่ม (VAT) ซึ่งไม่เป็นธรรมกับ ผู้ประกอบการไทยที่ประกอบธุรกิจ ลักษณะเดียวกันที่ต้องเสียVAT และ ทำให้รัฐบาลสูญเสียรายได้มากขึ้น

'กสทช.'ชงอาเซียนรีดเงินโอทีที่ ผุดศูนย์ต้านเฟคนิวส์สนอง'ดีอี'

นายฐากร ตันทลิทธี เลขาธิการคณะ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่ง ชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยถึง การประชุมเตรียมการก่อนการประชุม ผู้นำองค์กรกำกับดูแลด้านโทรคมนาคม ในภูมิภาคอาเซียน (เอทีอาร์ซี) ครั้งที่ 25 ว่า ประเทศสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศได้หารือถึงกิจการที่ให้บริการ บนโครงข่ายโทรคมนาคม หรือบริการ โอเวอร์ เดอะ ท็อป (โอทีที) ซึ่ง กสทช. เสนอให้กำกับดูแลกิจการโอทีที 3 หลัก การ คือ 1.แนวทางกำกับดูแลต้องไม่ส่ง ผลกระทบต่อประชาชน โดยเฉพาะค่า บริการ 2.การจัดเก็บรายได้ของแต่ละ ประเทศจากผู้ให้บริการโอทีทีที่เข้ารัฐ และ 3.ขอให้ผู้ให้บริการโอทีทีให้ความร่วม มือกับแนวทางของที่ประชุม คาดว่า

วันที่ 20-21 สิงหาคมจะได้ข้อยุติ เชื่อว่า ผู้ให้บริการโอทีทีจะให้ความร่วมมือด้วย ดี จากการตอบรับในการเข้าร่วมการ ประชุมของผู้ให้บริการโอทีที 5 ราย ได้แก่ เพชบุ๊ก, โลงัน, วอลต์ดิสนีย์, แอเมซอน และเน็ตฟลิกซ์

นายฐากรกล่าวว่า กสทช.ยังเสนอจัด ตั้งศูนย์ประสานความร่วมมือและยืนยัน ความถูกต้องข้อมูลข่าวสารในประเทศ สมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ เพื่อทำ หน้าที่ยืนยันความถูกต้อง กรณีพบข่าว ปลอมหรือข่าวลวง ศูนย์นี้จะประสานไป ยังผู้ให้บริการโอทีทีเพื่อทำการแก้ไข จาก เดิมที่ต้องใช้ระยะเวลาในการตรวจสอบ ประมาณ 1 เดือน จะเหลือเวลา 1-2 วัน สนับสนุนการทำงานของศูนย์ต่อต้านข่าว ปลอม (เฟคนิวส์) ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม (ดีอี)



เช็กบิล'โอทีที่'

กว่าเราจะมีระบบ “เทคโนโลยีการสื่อสาร” ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญเพียบพร้อมอย่างทุกวันนี้ ล้วนแต่ผ่านการลงทุนจำนวนมหาศาลจากภาครัฐและเอกชน ในฐานะ “ผู้ให้บริการ” อาทิ ค่าใบอนุญาตประกอบกิจการ, ค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่, ค่าติดตั้งเสาสัญญาณ, อุปกรณ์โครงข่าย และอื่นๆ ที่ยาวเป็นหางว่าว

ขึ้นชื่อว่า “การลงทุน” ผลลัพธ์ที่หวังก็คือผลกำไรที่ออกมามาก ซึ่งในที่นี้ก็มาจากการเรียกเก็บ “ค่าบริการอินเทอร์เน็ต” ตามแพคเกจการใช้งานของลูกค้า ที่อย่างเราๆ ต้องจ่ายอย่างน้อยเดือนละ 500 บาท เพื่อให้ได้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ที่หากใครต้องการใช้มากก็จ่ายมาก ใช้น้อยก็จ่ายน้อยตามสะดวก

เงินเดือนละ 500 บาทของเรา คือการลงทุน เพื่อให้ได้มาซึ่งอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็ว ปู๊ดป๊าด ที่ไม่ว่าจะเล่นโซเชียลมีเดียใดก็ไม่สะดุด โดย “กลุ่มโซเชียลมีเดีย” หรือกิจการที่ให้บริการบนโครงข่ายโทรคมนาคม (บริการโอเวอร์ เดอะ ท็อป: โอทีที) อย่าง เฟซบุ๊ก, ยูทูบ, โลง

อินสตาแกรม และทวิตเตอร์ มีปริมาณทราฟฟิกดาต้าที่หนาแน่นมาก ปี 2561 ไทยมีการใช้งานเฟซบุ๊ก 61 ล้านบัญชี มียอดการใช้งาน 655 ล้านครั้งต่อเดือน ขณะที่ ยูทูบมี 60 ล้านบัญชี ยอดการใช้งาน 409 ล้านครั้งต่อเดือน และไลน์ มี 55 ล้านบัญชี มียอดการใช้งาน 126 ล้านครั้งต่อเดือน และมีแนวโน้มการใช้งานเพิ่มขึ้น แต่โอทีทีที่ไม่เคยต้องเสียค่าใช้จ่ายอะไรเลยสักบาท

รายได้เฉพาะ “เฟซบุ๊ก” ช่วงไตรมาส 2/2562 มีจำนวน 16,886 ล้านบาทหรือร้อยละ 522,000 ล้านบาท มาจากรายได้ค่าโฆษณา 16,624 ล้านบาทหรือร้อยละ 514,000 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 98.4% และรายได้จากระบบการทำการธุรกรรมและค่าธรรมเนียมอื่นๆ อีก 262 ล้านบาทหรือร้อยละ 8,100 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 1.6%

ฐานกร ดัชนีสิทธิ์ เลขานุการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขานุการ กสทช.) จึงมีไอเดียการจัดเก็บรายได้ “ค่าใช้จ่ายโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศ” จากผู้ให้บริการโอทีทีที่เข้ารัฐ แม้ที่ผ่านมาจะมีความพยายามจัดเก็บรายได้หลายครั้ง แต่ก็ไม่เคยทำสำเร็จ กระทั่งล่าสุด “สำนักงาน กสทช.” เตรียมเป็นเจ้าภาพการประชุมผู้มีส่วนได้เสียกับดูแลด้านโทรคมนาคมในภูมิภาคอาเซียน (เอทีอาร์ซี) ครั้งที่ 25 เพื่อให้ได้ข้อสรุปเรื่องนี้อย่างจริงจัง

ว่าแต่ได้ข้อสรุปแล้วจะส่งบิลเก็บเงินได้หรือไม่ ต้องจับตา

อัมพวัน อยู่กระทุ่ม

CONTENT IS KING

A telecom meeting has come up with a proposal for Asean OTT operators and regulators to jointly filter fake items. **B5**

TECHNOLOGY

OTT content filter proposed

Asean regulators agree to go forward

KOMSAN TORTERMVASANA

Over-the-top (OTT) service providers operating businesses in Asean will be urged to jointly establish a centre in each country to help screen out fake, fraud and illicit content on their platforms, according to a proposal agreed upon by telecom regulators in the bloc.

The proposal was made by Takorn Tantasith, secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), yesterday at an side meeting of the 25th Asean Telecommunication Regulators' Council (ATRC), held in Bangkok until Friday.

The meeting included representatives from Asean telecom regulators and OTT companies such as Facebook, Line, Amazon, Netflix and Walt Disney.

OTT operators may jointly form what is called a coordination and verification centre in each country to help verify information brought onto their platforms, said Mr Takorn.

The centre will be a focal point for regulators and government agencies to collaborate efforts with OTT operators to tackle problems about fraudulent content on their platforms, he said.

The idea was supported by most Asean regulators and will be proposed at the ATRC meeting today, said Mr Takorn.

Facebook authorises more than 400 organisations in the US to help verify facts and tackle illicit information on

its platforms, he said, but the practice has yet to be implemented in Asean despite the enormous number of Facebook users.

"A representative from Facebook Singapore agreed with the idea," Mr Takorn said, noting the proposal would be raised with management in the US for consideration.

The proposal is in line with the government's push to set up an anti-fake news centre, he said.

Referring to possible tax measures that would be applied to OTT operators, Mr Takorn indicated Thailand will propose a collective solution to fairly obtain an "economic contribution" in terms of revenue from OTT businesses.

The framework of the measure must take into account three principles, he said. First, the measure must not negatively affect consumers of OTT services. No burden should be put on consumers in terms of rising service prices, especially when taxes are applied to OTT operators, he said.

Second, the OTT revenue must be given to the state. Lastly, OTT businesses should also be entitled to benefits or incentives when they comply with the scheme, said Mr Takorn.

"This is vital because it would encourage smooth cooperation from OTT businesses," he said.

Further details of the approach will be known by Friday, said Mr Takorn.

OTT refers to digital applications or services that operate on internet networks. These players include Facebook, YouTube, Line and Netflix. The rise of OTT operators is causing challenges for regulators worldwide regarding how to properly govern or tax them.



Incentives are vital because they would encourage cooperation from OTT businesses.

TAKORN TANTASITH
Secretary-general, NBTC



สงคราม “Fake News”

“Fake News” หรือ “ข่าวปลอม” ไม่ใช่เรื่องใหม่ เป็นปัญหาที่เกิดขึ้นมาตั้งแต่ยุคแรกๆ ได้สร้างความปั่นป่วนไปทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่ออิทธิพลของสังคมออนไลน์หรือสื่อโซเชียลกำลังขยายวงกว้างอย่างไม่มีการสิ้นสุดและกลายเป็นแหล่งแพร่กระจายข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ไม่ว่าข่าวจริงหรือข่าวปลอม

ที่ประเทศไทย แม้รัฐบาลจะยังไม่ประกาศเป็นวาระแห่งชาติ แต่ นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) คนใหม่ ได้ประกาศเป็นนโยบายเร่งด่วน ให้มีการจัดตั้งศูนย์ปราบข่าวปลอม (Anti-Fake News Center) เนื่องจากเห็นว่า “ข่าวปลอม” ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ได้ส่งผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง สร้างความตื่นตระหนก ตกใจ ปั่นป่วน ในบางกรณีสร้างความเสียหายร้ายแรงต่อสังคม

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อรัฐบาลชุดใหม่เข้าประจำการไม่เท่าไร ก็มีข่าวปลอมปล่อยออกมาสร้างความเชื่อมั่นตั้งแต่ข่าวนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ยอมรับว่าเศรษฐกิจถดถอย ซึ่งเป็นข่าวเก่าเมื่อปี 2556 ที่ถูกนำกลับมาเล่าใหม่

หรือว่านายกรัฐมนตรีเปิดเผยว่าเศรษฐกิจกำลังทรุดหนัก ซึ่งเป็นข่าวปลอม 100% เป็นต้น

ศูนย์ปราบ Fake News จึงถูกถือกำเนิดขึ้นทันทีที่เกือบจะพร้อมๆ กับการจัดตั้งคณะรัฐมนตรีใหม่

โดยเป็นการทำงานร่วมกันของหลายฝ่าย มีทั้งระบบรับแจ้งข่าวจากประชาชนและส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ชี้แจงข่าวที่ถูกต้องให้กับประชาชนโดยเร็วที่สุด ด้วยการนำระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาช่วยค้นหาต้นตอของข่าวปลอม ภายใต้บทลงโทษตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 ซึ่งระบุไว้อย่างชัดเจนว่า การนำข้อมูลอันเป็นเท็จเข้าสู่คอมพิวเตอร์ จะถูกลงโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ที่ผ่านมาคงยังกับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บก.ปอท.) ซึ่งมีหน้าที่ติดตามไล่ล่าข่าวปลอม ก็ได้พยายามทำงานอย่างเข้มข้นเพียงแต่ข่าวปลอมนั้นมีมากขึ้นทุกวันเป็นไปตามยุคสมัยที่ผู้คนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือหรือสมาร์ทโฟนกันอย่างแพร่หลาย มีการใช้สื่อออนไลน์ส่งข่าวสารจึงกระจายได้อย่างรวดเร็วมาก

ปอท.ทำงานโดยการสืบหาผู้กระทำความผิดทั้งทางลับและทางแจ้งผ่านความร่วมมือกับหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งสำนักงานคณะกรรมการ

กิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ผู้ให้บริการโทรคมนาคม (ค่ายมือถือ) ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ไอเอสพี) และผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์ เป็นต้น

โดยสิ่งที่น่ากังวลที่สุดคือ กรณีข่าวจริงแต่ได้รับแจ้งว่าเป็นข่าวปลอมยกตัวอย่าง เช่น ข่าวเกิดสึนามิ ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีความอ่อนไหวสูง ถ้าเป็นข่าวจริงแล้วถูกแจ้งว่าเป็นข่าวไม่จริงแบบในอดีต จะนำไปสู่ความสูญเสียที่เกินกว่าจะประเมินความเสียหายได้

ต่อกรณีดังกล่าว นายพุทธิพงษ์อธิบายว่า ในอดีตแม้จะมีข่าวปลอมอยู่บ้าง แต่กระจายไม่รวดเร็ว ประกอบกับนักข่าวซึ่งทำหน้าที่สื่อสารมวลชนในอดีตเป็นวิชาชีพที่มีจริยธรรมกำหนดไว้ โดยเฉพาะในเรื่องของความน่าเชื่อถือ แต่ปัจจุบัน ใครๆ ก็เป็นสื่อได้ และเป็นสื่อออนไลน์ที่กระจายข่าวสารอย่างรวดเร็ว กลุ่มคนที่สร้าง "ข่าวปลอม" เหล่านั้น ไม่มีจริยธรรม ไม่มีวิชาชีพหากไม่เร่งปราบปรามจะยิ่งสร้างปัญหาในสังคมอย่างไม่มีที่สิ้นสุด

"ผมขอย้ำว่าการตั้งศูนย์ปราบข่าวปลอมไม่ได้มีเป้าหมายที่จะนำมาใช้เป็นเครื่องมือ

ทางการเมืองเพื่อรังแกหรือปกป้องใคร แต่เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสาร ที่ถูกต้องรวดเร็ว"

โดยขณะนี้ หลายประเทศได้ เริ่มรับมือกับข่าวปลอม และออก

กฎหมายลงโทษบุคคลที่สร้างและเผยแพร่ข่าวปลอมแล้ว เช่น ฟิลิปปินส์ มีบทลงโทษบุคคลที่สร้างหรือเผยแพร่ข่าวลวง ปรับตั้งแต่ 100,000-5 ล้านเปโซ และอาจถูกลงโทษจำคุก 1-5 ปี หรือทั้งจำและปรับ

ขณะที่มาเลเซีย รัฐสภาได้ผ่านกฎหมายต่อต้านข่าวลวง กำหนดลงโทษจำคุกสูงสุด 6 ปี และปรับ 500,000 รินกิต ส่วนอินเดียประกาศว่าจะออกกฎหมายควบคุมข่าวลวง ด้วยการเพิกถอนใบอนุญาตของนักข่าวที่เผยแพร่ข่าวลวงแบบชั่วคราว หรือถาวร ด้านสิงคโปร์ เตรียมออกกฎหมายต่อต้านข่าวปลอม กำหนดให้สื่อออนไลน์ต้องแก้ไขหรือลบเนื้อหาที่รัฐบาลมองว่าเป็นเรื่องเท็จ ผู้กระทำผิดจะได้รับโทษจำคุกสูงสุด 10 ปี หรือปรับ 1 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์

ส่วนที่ฟินแลนด์ เน้นการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน สร้างความรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล ให้ประชาชนแยกแยะข่าวจริง ข่าวลวง และได้หันสร้างระบบการมีส่วนร่วมให้ประชาชนช่วยตรวจสอบ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์, เฟซบุ๊ก, ทูทิล เป็นต้น

แต่ละประเทศมีวิธีจัดการกับ "ข่าวปลอม-ข่าวลวง" ที่แตกต่างกัน บางประเทศใช้ไม่แข็งออกกฎหมายลงโทษรุนแรง บางประเทศเน้นใช้กลไกบริหารจัดการกับข้อความที่แสดงความมุ่งร้าย ควบคุมเฉพาะบางช่วงเวลาและรวมถึงเลือกติดตามหาข่าวทางความคิดให้กับประชาชน ให้มีภูมิคุ้มกันแยกแยะ "ข่าวจริง" กับ "ข่าวปลอม" ให้ออก.

ดวงพร อุดมทิพย์

สงคราม "Fake News"

"Fake News" หรือ "ข่าวปลอม" ไม่ใช่เรื่องใหม่ เป็นปัญหาที่เกิดขึ้นมาตั้งแต่ได้สร้างความปั่นป่วนไปทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่ออิทธิพลของสังคมออนไลน์หรือสื่อโซเชียลมีเดียขยายวงกว้างอย่างไม่มีที่สิ้นสุดและกลายเป็นแหล่งแพร่กระจายข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ไม่ว่าข่าวจริงหรือข่าวปลอม

ที่ประเทศไทยแม้รัฐบาลจะยังไม่ประกาศเป็นวาระแห่งชาติแต่นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รมว.ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) คนใหม่ ได้ประกาศเป็นนโยบายเร่งด่วน ให้มีการจัดตั้งศูนย์ปราบข่าวปลอม (Anti-Fake News Center) เนื่องจากเห็นว่า "ข่าวปลอม" ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ได้ส่งผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง สร้างความตื่นตระหนก ตกใจ ปั่นป่วน ในบางกรณีสร้างความเสียหายร้ายแรงต่อสังคม

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อรัฐบาลชุดใหม่เข้าประจำการไม่เท่าไรก็มีข่าวปลอมปล่อยออกมาเช่ความเชื่อมั่น ตั้งแต่ข่าวนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ยอมรับว่าเศรษฐกิจถดถอย ซึ่งเป็นข่าวเก่าเมื่อปี 2556 ที่ถูกนำกลับมาเล่าใหม่ หรือข่าวนายกรัฐมนตรีเปิดเผยว่าเศรษฐกิจกำลังทรุดหนัก ซึ่งเป็นข่าวปลอม 100% เป็นต้น

ศูนย์ปราบ Fake News จึงถูกถือกำเนิดขึ้นทันทีที่เกือบจะพร้อมๆกับการจัดตั้งคณะรัฐมนตรีใหม่ โดยเป็นการทำงานร่วมกันของ

หลายฝ่าย มีทั้งระบบรับแจ้งข่าวจากประชาชนและส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ชี้แจงข่าวที่ถูกต้องให้กับประชาชนโดยเร็วที่สุด ด้วยการนำระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาช่วยค้นหาต้นตอของข่าวปลอม ภายใต้บทลงโทษตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2560 ซึ่งระบุไว้อย่างชัดเจนว่า การนำข้อมูลอันเป็นเท็จเข้าสู่คอมพิวเตอร์ จะถูกลงโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือ



ปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ที่ผ่านมา กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทาง

เทคโนโลยี (บก.ปอท.) ซึ่งมีหน้าที่ติดตามไล่ล่าข่าวปลอม ก็ได้พยายามทำงานอย่างเข้มข้น เพียงแต่ข่าวปลอมนั้นมียอดขึ้นทุกวัน เป็นไปตามยุคสมัยที่ผู้คนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือหรือสมาร์ตโฟนกันอย่างแพร่หลาย มีการใช้สื่อออนไลน์ส่งข่าวสารจึงกระจายได้อย่างรวดเร็วมาก

ปอท.ทำงานโดยการสืบหาผู้กระทำความผิดทั้งทางลับและทางแจ้งผ่านความร่วมมือกับหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

(กสทช.) ผู้ให้บริการโทรคมนาคม (ค่ายมือถือ) ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ไอเอสพี) และผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์ เป็นต้น

โดยสิ่งที่น่ากังวลที่สุดคือ กรณีข่าวจริงแต่ได้รับแจ้งว่าเป็นข่าวปลอมยกตัวอย่างเช่น ข่าวเกิด



สื่อนามิ ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีความอ่อนไหวสูง ถ้าเป็นข่าวจริงแล้วถูกแจ้งว่าเป็นข่าวไม่จริงแบบในอดีต จะนำไปสู่ความสูญเสียที่เกินกว่าจะประเมินความเสียหายได้

ต่อกรณีดังกล่าว นายพุทธิพงษ์ อธิบายว่า ในอดีตแม้จะมีข่าวปลอมอยู่บ้างแต่กระจายไม่รวดเร็ว ประกอบกับนักข่าวซึ่งทำหน้าที่สื่อมวลชนในอดีตเป็นวิชาชีพที่มีจริยธรรมกำหนดไว้ โดยเฉพาะในเรื่องของความน่าเชื่อถือ แต่ปัจจุบัน ใครๆก็เป็นสื่อได้ และเป็นสื่อออนไลน์ที่กระจายข่าวสารอย่างรวดเร็วกลุ่มคนที่สร้าง "ข่าวปลอม" เหล่านั้น ไม่มีจริยธรรม ไม่มีวิชาชีพ หากไม่เร่งปราบปรามจะยิ่งสร้างปัญหาในสังคมอย่างไม่มีที่สิ้นสุด

"ผมขอย้ำว่าการตั้งศูนย์ปราบข่าวปลอม ไม่ได้มีเป้าหมายที่จะนำมาใช้เป็นเครื่องมือทางการเมือง เพื่อรังแกหรือปกป้องใคร แต่ทำเพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องรวดเร็ว"

โดยขณะนี้หลายประเทศได้เริ่มรับมือกับข่าวปลอมและออกกฎหมายลงโทษบุคคลที่สร้างและเผยแพร่ข่าวปลอมแล้ว เช่น ฟิลิปปินส์ มีบทลงโทษบุคคลที่สร้างหรือเผยแพร่ข่าวลวง ปรับตั้งแต่ 100,000-5 ล้านเปโซและอาจถูกลงโทษจำคุก 1-5 ปี หรือทั้งจำและปรับ

ขณะที่มาเลเซีย รัฐสภาได้ผ่านกฎหมายต่อต้านข่าวลวง กำหนดลงโทษจำคุกสูงสุด 6 ปี และปรับ 500,000 ริงกิต ส่วนอินเดีย ประกาศว่าจะออกกฎหมายควบคุมข่าวลวงด้วยการเพิกถอนใบอนุญาตของนักข่าวที่เผยแพร่ข่าวลวงแบบชั่วคราวหรือถาวร ด้านสิงคโปร์เตรียมออกกฎหมายต่อต้านข่าวปลอม กำหนดให้สื่อออนไลน์ต้องแก้ไขหรือลบเนื้อหาที่รัฐบาลมองว่าเป็นเรื่องเท็จ ผู้กระทำผิดจะได้รับโทษจำคุกสูงสุด 10 ปี หรือปรับ 1 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์

ส่วนที่ฟินแลนด์ เน้นการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน สร้างความรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล ให้ประชาชนแยกแยะข่าวจริงข่าวลวง และได้หวั่น สร้างระบบการมีส่วนร่วมให้ประชาชนช่วยตรวจสอบผ่านแอปพลิเคชันไลน์, เฟซบุ๊ก, ทูอิท เป็นต้น

แต่ละประเทศมีวิธีจัดการกับ "ข่าวปลอม-ข่าวลวง" ที่แตกต่างกัน บางประเทศใช้ไม่แข็งออกกฎหมายลงโทษรุนแรง บางประเทศเน้นใช้กลไกบริหารจัดการกับข้อความที่แสดงความมุ่งร้าย ควบคุมเฉพาะบางช่วงเวลา และรวมถึงเลือกติดอาวุธทางความคิดให้กับประชาชน ให้มีภูมิคุ้มกัน แยกแยะ "ข่าวจริง" กับ "ข่าวปลอม" ให้ออก.

ดวงพร อุดมทิพย์

'สสช.-กสทช.' นำแอป 'พุดติมาตร' สืบสวนข้อมูลคนไทย



ประเทศไทยถือว่าเป็นประเทศที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ดังนั้น รัฐบาลจึงจำเป็นต้องศึกษาความต้องการและลักษณะการใช้งานอย่างรอบด้าน เพื่อนำผลการศึกษามำกำหนดนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า สำนักงาน กสทช. ได้ลงนามในบันทึกความร่วมมือทางวิชาการกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เพื่อร่วมกันผลักดันการสนับสนุนทางวิชาการในการศึกษาและวิจัยด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร รวมทั้งการร่วมมือสนับสนุนการปฏิบัติงานในศาสตร์และสาขาวิชาการต่าง ๆ ตามความเชี่ยวชาญของทั้ง 2 ฝ่าย

นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างองค์ความรู้ให้ทั้ง 2 ฝ่ายได้มีศักยภาพยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ สสช. จะนำแอปพลิเคชัน "พุดติมาตร" ของสำนักงาน กสทช. ตามนโยบายการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเป็นเครื่องมือให้เข้าถึงกลุ่มตัวอย่างมากขึ้น ทำให้ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ ในเวลาที่รวดเร็ว

และยังสามารถนำข้อมูลสถิติและตัวชี้วัดต่าง ๆ มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ นำไปสู่การกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาในด้านต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

ทั้งนี้ ปัจจุบันสำนักงาน กสทช. ได้มีการใช้แอปพลิเคชันพุดติมาตร ในการสำรวจ



ฐากร ดัชนีสิทธิ์

ภูษพงศ์ ไนสีสง

พุดติมาตรของผู้บริโภคในการใช้บริการโทรคมนาคม โดยเฉพาะการใช้งานบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมทั้งบริการแอปพลิเคชันต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงทางวิชาการและประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย ในการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์ผู้บริโภค

อย่างไรก็ตาม ในการสำรวจพุดติมาตรด้วยวิธีนี้ จะทำให้ได้ข้อมูลแบบใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด เนื่องจากเป็นการเก็บและติดตามกลุ่มตัวอย่างแบบต่อเนื่อง ซึ่งในขณะนี้ก็มีกลุ่มตัวอย่างประมาณ 5,000 กว่าราย

"ความร่วมมือกับ สสช. ในครั้งนี้ จะช่วยยกระดับการสำรวจ เก็บข้อมูล และศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมทั้งคาดการณ์แนวโน้มตลาดบริการโทรคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต เพราะ สสช. มีความสามารถทั้งทางวิชาการสถิติ และวิธีการวิเคราะห์ทางสถิติที่

ครอบคลุมมากที่สุด ซึ่งสำนักงาน กสทช. จะร่วมมือกับ สสช. ในการเก็บข้อมูลผ่านแอปพลิเคชัน ของสำนักงาน กสทช. ต่อไปอย่างต่อเนื่อง"

ด้านนายภูษพงศ์ ไนสีสง ผู้อำนวยการ สสช. กล่าวว่า สสช. มีความตั้งใจในการใช้แอปพลิเคชันเข้ามาสำรวจสถิติต่าง ๆ เพื่อทดแทนการสำรวจแบบกระดาษมานานแล้ว แต่ต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก

อย่างไรก็ตาม แอปพลิเคชันทั่วไปไม่สามารถรู้ได้ว่ากลุ่มผู้ตอบคำถามเป็นกลุ่มตัวอย่างจริงหรือไม่ แต่หากใช้แอปพลิเคชันของสำนักงาน กสทช. การระบุกลุ่มตัวอย่างจะแม่นยำและรู้ว่าเป็นใคร

อีกทั้งการลงนามความร่วมมือครั้งนี้มีระยะเวลา 3 ปี ทำให้ สสช. สามารถใช้แอปพลิเคชันในการสำรวจได้หลายเรื่อง โดยคาดว่าเรื่องแรกที่จะสำรวจผ่านแอปพลิเคชันนี้คือการสำรวจตลาดแรงงานในประเทศไทย กับกลุ่มตัวอย่าง 83,000 คน

ซึ่ง สสช. สามารถถามคำถามกับกลุ่ม

เป้าหมายได้ทุกวัน วันละ 1 คำถาม และระบบสามารถประมวลผลได้รวดเร็วแบบเรียลไทม์ ทำให้มีเวลาในการเปลี่ยนบทบาทจากการทำแบบสอบถามที่ต้องเสียเวลาทั้งการลงพื้นที่และการนำข้อมูลในเอกสารกรอกเข้าระบบมาเป็นการทำหน้าที่นำข้อมูลวิเคราะห์และคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตต่อไป

ปัจจุบัน สสช.มีการสำมะโน 4 กลุ่มตัวอย่างขนาดใหญ่ คือ การสำมะโนประชากร การสำมะโนภาคอุตสาหกรรม การสำมะโนภาคการเกษตร และการสำมะโนภาคธุรกิจ

ในแต่ละการสำรวจ สสช.ต้องใช้งบสูง และการใช้เทคโนโลยีมีช่วย นอกจากจะประหยัดเงินได้หลายร้อยล้านบาทต่อครั้งแล้ว ยังได้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำด้วย.

กัญญ์ณัฐ บุตรดี
Kanyanat25@gmail.com

'สสช.-กสทช.' นำแอป 'พฤติมาตร' สืบสวนข้อมูลคนไทย



ประเทศไทยถือว่าเป็นประเทศที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ดังนั้นรัฐบาลจึงจำเป็นต้องศึกษาความต้องการและลักษณะการใช้งานอย่างรอบด้าน เพื่อนำผลการศึกษามำกำหนดนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า สำนักงาน กสทช. ได้ลงนามในบันทึกความร่วมมือทางวิชาการกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เพื่อร่วมกันผลักดันการสนับสนุนทางวิชาการในการศึกษาและวิจัยด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร รวมทั้งการร่วมมือสนับสนุนการปฏิบัติงานในศาสตร์และสาขาวิชาการต่าง ๆ ตามความเชี่ยวชาญของทั้ง 2 ฝ่าย

นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับทั้ง 2 ฝ่ายได้มีศักยภาพยิ่งขึ้น ที่จะมีการเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานและดำเนินงานของทั้ง 2 หน่วยงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ทั้งนี้ สสช. จะนำแอปพลิเคชัน "พฤติมาตร" ของสำนักงาน กสทช. ตามนโยบายการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเป็นเครื่องมือให้เข้าถึงกลุ่มตัวอย่างมากขึ้น ทำให้ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ ในเวลาที่รวดเร็ว

และยังสามารถนำข้อมูลสถิติและตัวชี้วัดต่าง ๆ มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ นำไปสู่การกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาในด้านต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

ทั้งนี้ ปัจจุบันสำนักงาน กสทช. ได้มีการใช้แอปพลิเคชันพฤติมาตร ในการสำรวจ



ฐากร ดัชนีสิทธิ์

ภูษพงศ์ โนนไธสง

พฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการโทรคมนาคม โดยเฉพาะการใช้งานบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมทั้งบริการแอปพลิเคชันต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงทางวิชาการและประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย ในการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์ผู้บริโภค

อย่างไรก็ตาม ในการสำรวจพฤติกรรมด้วยวิธีนี้ จะทำให้ได้ข้อมูลแบบใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด เนื่องจากเป็นการเก็บและติดตาม

กลุ่มตัวอย่างแบบต่อเนื่อง ซึ่งในขณะนี้ก็มีกลุ่มตัวอย่างประมาณ 5,000 กว่าราย

"ความร่วมมือกับ สสช. ในครั้งนี้ จะช่วยยกระดับการสำรวจ เก็บข้อมูล และศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมทั้งคาดการณ์แนวโน้มตลาดบริการโทรคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต เพราะ สสช. มีความสามารถทั้งทางวิชาการสถิติ และวิธีการวิเคราะห์ทางสถิติที่

ครอบคลุมมากที่สุด ซึ่งสำนักงาน กสทช. จะร่วมมือกับ สสช. ในการเก็บข้อมูลผ่านแอปพลิเคชัน ของสำนักงาน กสทช. ต่อไปอย่างต่อเนื่อง"

ด้านนายภูษพงศ์ โนนไธสง ผู้อำนวยการ สสช. กล่าวว่า สสช. มีความตั้งใจในการใช้แอปพลิเคชันเข้ามาสำรวจสถิติต่าง ๆ เพื่อทดแทนการสำรวจแบบกระดาษมานานแล้ว แต่ต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก

อย่างไรก็ตาม แอปพลิเคชันทั่วไปไม่สามารถรู้ได้ว่ากลุ่มผู้ตอบคำถามเป็นกลุ่มตัวอย่างจริงหรือไม่ แต่หากใช้แอปพลิเคชันของสำนักงาน กสทช. การระบุกลุ่มตัวอย่างจะแม่นยำและรู้ว่าเป็นใคร

อีกทั้งการลงนามความร่วมมือครั้งนี้มีระยะเวลา 3 ปี ทำให้ สสช. สามารถใช้แอปพลิเคชันในการสำรวจได้หลายเรื่อง โดยคาดว่าเรื่องแรกที่จะสำรวจผ่านแอปพลิเคชันนี้คือการสำรวจตลาดแรงงานในประเทศไทย กับกลุ่มตัวอย่าง 83,000 คน

ซึ่ง สสช. สามารถถามคำถามกับกลุ่ม

Section: กีฬา/ไอที-วิทยาการ

วันที่: อังคาร 20 สิงหาคม 2562

ปีที่: -

ฉบับที่: 25513

หน้า: 23(บน)

Col.Inch: 58.06

Ad Value: 121,926

PRValue (x3): 365,778

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: เปิดโลกดิจิทัล: 'สสช.-กสทช.' นำแอปฯ พุทธิมาตร'สำรวจข้อมูลคนไทย

เป้าหมายได้ทุกวัน วันละ 1 คำถาม และระบบสามารถประมวลผลได้รวดเร็วแบบเรียลไทม์ ทำให้มีเวลาในการเปลี่ยนบทบาทจากการทำแบบสอบถามที่ต้องเสียเวลาทั้งการลงพื้นที่และการนำข้อมูลในเอกสารกรอกเข้าระบบมาเป็นการทำหน้าที่นำข้อมูลวิเคราะห์และคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตต่อไป

ปัจจุบัน สสช.มีการสำมะโน 4 กลุ่มตัวอย่างขนาดใหญ่ คือ การสำมะโนประชากร การสำมะโนภาคอุตสาหกรรม การสำมะโนภาคการเกษตร และการสำมะโนภาคธุรกิจ

ในแต่ละการสำรวจ สสช.ต้องใช้งบสูง และการใช้เทคโนโลยีมีช่วย นอกจากจะประหยัดเงินได้หลายร้อยล้านบาทต่อครั้งแล้ว ยังได้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำด้วย.

กัญญ์ณัฐ บุตรดี

Kanyanat25@gmail.com



โขว์บังคับรถไร้คนขับทางไกลผ่านเครือข่าย 5 จี

หลังจากที่สำนักงานคณะกรรมการ วิชาเขตภาคใหญ่ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ อนุญาตให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ หรือ โอเพอเรเตอร์รายต่าง ๆ ทำการทดสอบและวิจัย เครือข่าย 5 จี กับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ก่อนเปิด ให้บริการในอนาคต

ทางบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส ก็ได้ร่วมมือกับ ทางมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์(ม.อ.) ทำการ วิจัย ทดลอง ทดสอบเครือข่าย 5 จี ภายในพื้นที่มหาวิทยาลัยตั้งแต่ เมื่อช่วงต้นปี

ล่าสุด ทางเอไอเอส ได้ ร่วมมือกับกระทรวงการอุดม ศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม (อว.), กสทช. และ ม.อ. โขว์ ยูสเคส เปิดตัวและ สาธิตนวัตกรรมต้นแบบจาก เทคโนโลยี 5 จี บนคลื่นความถี่ 28 GHz ใน สภาพแวดล้อมจริง โดยสาธิตบังคับรถไร้คนขับ ทางไกล ข้ามภูมิภากระหว่างกรุงเทพฯ และ สงขลา ด้วยระยะทางถึง 950 กิโลเมตร ผ่าน ระบบ 5G (1st 5G Remote Control Vehicle)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัติ แก้ว ประดับ อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดย สถาบันวิจัยและนวัตกรรมดิจิทัล สำนักวิจัย และพัฒนา ดำเนินโครงการวิจัยในเรื่อง IoT, Big Data, และระบบปัญญาประดิษฐ์ หรือ เอ ไอ ภายใต้ชื่อ Smart City Model in Campus ที่ได้รับการอนุมัติและสนับสนุนงบประมาณ จากรัฐบาล เพื่อจัดทำระบบต้นแบบเมือง อัจฉริยะที่ใช้ระบบของมหาวิทยาลัย ณ

อาทิ ใช้ระบบ Smart street light ในการใช้ ระบบไฟส่องสว่างบน ถนน, ดัดแปลงระบบ สื่อสารข้อมูลดิจิทัล ผ่านเครือข่ายคลาวด์ และป้ายสื่อสารแบบ ดิจิทัล การพัฒนา รถไฟฟ้า หรืออีวี



(EV) เป็นต้นแบบของยานยนต์ไร้คนขับและ การควบคุมจากระยะไกล

รวมถึงถ่ายทอดความรู้ทางด้านดิจิทัล ให้กับนักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน และ ภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ด้วยการทำงาน วิจัยและพัฒนาอย่างใกล้ชิดกับทางเอไอเอสมา อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา

ด้านนายปรีธิต ลีลพานิช หัวหน้าคณะ ผู้บริหารกลุ่มลูกค้าทั่วไป เอไอเอส กล่าวว่า การที่ประเทศไทยจะก้าวสู่ยุคดิจิทัล หนึ่งใน ความสำคัญ คือ โครงสร้างพื้นฐาน โดยเอไอ เอส พัฒนาเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เวลา เพียงปีครึ่ง เครือข่าย 4 จีก็ครอบคลุมทั่ว ประเทศ โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคใต้มากกว่า 5,400 สถานีฐาน ครอบคลุมไปถึงพื้นที่ทะเล

นอกจากนี้ ได้พัฒนาสร้างแพลตฟอร์ม เน็ตเวิร์กพิเศษ แยกออกมาจาก 4 จี รองรับไอโอที ให้พร้อมรองรับการต่อยอด โดยได้สร้าง โครงสร้าง AIS IoT Alliance Program (AIAP) ด้วยการร่วมมือกับ กสทช. ปัจจุบันมี พันธมิตร 1,335 ราย เพื่อทำโครงการต่าง ๆ ที่ เกิดประโยชน์ในหลายอุตสาหกรรม เพิ่ม ประสิทธิภาพ ต้นทุน สร้างมูลค่าเพิ่ม และยังให้ ความสำคัญกับการพัฒนาคน ให้ความรู้ตั้งแต่ เยาวชนเพื่อให้เติบโตขึ้นมาเป็นผู้ใหญ่ในสังคม ดิจิทัลที่รู้เท่าทันเทคโนโลยี รวมถึงได้ร่วมพัฒนา AIS เฟลย์กราวด์@ PSU เพื่อให้เป็นศูนย์กลาง ในการพัฒนาวิจัย ไอโอที จะเปิดในปลายปีนี้

“สำหรับ 5 จี ทางเอไอเอสได้เริ่มวิจัย 5 จี กับ ม.อ. เมื่อปลายปีที่แล้ว ซึ่ง 5 จี สามารถ

ตอบสนองความถี่เร็วกว่า 4 จี ถึง 50 เท่า และมีสปีดเร็วกว่า 100 เท่า สามารถเชื่อมต่ออุปกรณ์ไอโอทีที่ย่อยได้กว่า 1 ล้านอุปกรณ์ในพื้นที่ 1 ตารางกิโลเมตร ขณะที่ 4 จี สามารถเชื่อมต่อได้เพียง 1 แสนอุปกรณ์เท่านั้น ซึ่งผลการวิจัยที่ได้ จะมีการนำมาใช้งานในอนาคต” นายปรีชา กล่าว



สำหรับการสาธิตบังคับรถไฟฟ้าไร้คนขับทางไกลจากกรุงเทพฯ โดย ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ผ่านการสวมใส่แว่นวีอาร์ ที่สามารถมองเห็นสภาพโดยรอบรถผ่านกล้องระดับ 4K ที่ติดอยู่รอบตัวรถเสมือนได้นั่งอยู่ในรถไฟฟ้าจริง ๆ ทำการบังคับขับรถสั่งการผ่านเครือข่าย 5 จี ที่มีความเร็วและเสถียรแบบเรียลไทม์จากกรุงเทพฯ ถือเป็นครั้งแรกในไทย พร้อมกับไลฟ์สดบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ระหว่างกรุงเทพฯ กับหาดใหญ่

โดยการทดสอบครั้งนี้ประกอบด้วย

1. การบังคับรถไร้คนขับข้ามภูมิภาค (5G Remote Control Vehicle) แสดงศักยภาพที่สำคัญของเครือข่าย 5 จี เช่น ความเร็วในการรับส่งสัญญาณ (Throughput) ความเร็วในการตอบสนอง (Latency) และความเสถียรของระบบ (Stability) ผ่านเทคโนโลยีการบังคับ

รถชนิดไร้คนขับทางไกลข้ามภูมิภาค ระหว่างกรุงเทพฯ-สงขลา ที่ผู้ควบคุมรถไม่จำเป็นต้องอยู่ในตัวรถแต่สามารถบังคับรถให้เคลื่อนที่ไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ตามต้องการ ผ่านการส่งงานระยะไกลแบบเรียลไทม์ บนเครือข่าย 5 จี ซึ่งข้อมูลต่าง ๆ จะถูกส่งต่อผ่านระบบ Video Analytics และสามารถ Streaming Video

ที่มีคุณภาพสูงผ่านเครือข่าย 5 จี กลับมาหาผู้ควบคุมรถได้ทันที จึงเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการนำไป

ประยุกต์ใช้ในหลาย ๆ ส่วนของสังคม เช่น การสัญจรโดยสาร, การขนส่งสินค้าในภาคอุตสาหกรรม และโลจิสติกส์

2. นวัตกรรม V2V (การสื่อสารระหว่างรถต่อรถ ผ่าน 5G) การสาธิตนวัตกรรมการสื่อสารระหว่างรถต่อรถ (Vehicle to Vehicle) ผ่านเครือข่าย 5 จี ที่สามารถรับ-ส่งข้อมูลความเร็วสูง ทำให้รถยนต์ 2 คัน สามารถสื่อสารข้อมูลการขับขี่ ข้อมูลความปลอดภัย และข้อมูลการจราจรไปมาระหว่างกันเองได้อย่างแม่นยำและปลอดภัย ซึ่งจะช่วยป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการจราจรในเส้นทาง

- และ 3. นวัตกรรม Mobile Surveillance/Object Detection (รถตรวจการณ์และรักษาความปลอดภัย) จาก Video Analytics และ AI ด้วยการนำข้อมูลวิดีโอจากกล้อง

วงจรปิดบนยานพาหนะ ส่งผ่านเครือข่าย 5 จี ไปยังห้องควบคุมกลาง เพื่อวิเคราะห์ภาพจำแนกตรวจจับ ป้ายทะเบียน, รุ่นของรถ, สีล้อ, สีและลักษณะของรถ แบบเรียลไทม์และแม่นยำ หากเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องแจ้งข้อมูลรถต้องสงสัยเข้ามาในพื้นที่ ระบบก็จะสามารถแกะรอยและแจ้งเตือนทันที ช่วยให้การเฝ้าระวังมีประสิทธิภาพ

เป็นการนำเทคโนโลยีแห่งอนาคตมาวิจัยเพื่อนำมาใช้งานจริงให้เกิดประโยชน์กับภาคอุตสาหกรรม และการใช้ชีวิตของประชาชน.

จิราวัฒน์ จารุพันธ์
JirawatJ@dailynews.co.th

วิศวะม.อ.ตั้งศูนย์ทดสอบระบบ5จี



เมื่อเร็ว ๆ นี้
ที่ห้องประชุมคณะ
วิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขล
นครินทร์ (ม.อ.)
อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา
ผศ.ดร.นิวัติ แก้ว
ประดับ อธิการบดี
ม.อ. พร้อมด้วย รศ.
ดร.ชนิด เฉลิมยานนท์

คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ รศ.ดร.ณัฐฐา จินดาเพชร หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า รวมทั้งผู้แทน กสทช. และผู้แทนเครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์ค่ายต่าง ๆ เข้าแถวจัดตั้งศูนย์ทดสอบระบบโครงข่ายโทรคมนาคม 5จี

ผศ.ดร.นิวัติ กล่าวว่า มหาวิทยาลัยได้ลงนามความร่วมมือกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในการจัดตั้งศูนย์ทดสอบ 5จี จัดเตรียมความพร้อมโครงสร้างพื้นฐานในการติดตั้งสถานีฐาน และกำหนดขอบเขตพื้นที่กำกับดูแลเป็นการเฉพาะ (Regulatory Sandbox) สำหรับการทดสอบ 5จี

รศ.ดร.ชนิด กล่าวว่า “คณะฯ มีความพร้อมในการดำเนินงานขับเคลื่อน 5จี ที่สอดคล้องกับโรดแมพของ กสทช. ทั้งในด้านการเรียนการสอนที่ได้รับการรับรองจากสภาวิศวกรในสาขาวิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร และทีมสหวิทยาการ ที่จะบูรณาการประยุกต์ใช้งาน (usecase) ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์เป็นรูปธรรมในวงกว้าง ให้แก่ชุมชน และผู้ประกอบการ อาทิ ระบบสาธารณสุขทางไกล ความมั่นคง ขนส่งอัจฉริยะ อุตสาหกรรม 4.0 เกษตรอัจฉริยะ อุปกรณ์เชื่อมต่อ Internet of Things (IoTs) และ Big Data เป็นต้น

สำหรับผู้สนใจและวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิ นักวิจัย ผู้ให้บริการโครงข่าย ผู้ผลิต-นำเข้าอุปกรณ์ หรือผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี5จี สามารถยื่นขอเสนอเจตจำนงในการเข้าร่วมทดสอบระบบในพื้นที่Regulatory Sandbox ผ่านผู้ประสานงานพื้นที่กำกับดูแลเป็นการเฉพาะ 5จี ได้ที่ รศ.ดร.ณัฐฐา หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 อีเมล : mattha.s@psu.ac.th ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.ee.psu.ac.th

“พุทธิพงษ์” มั่นนโยบาย “ทีโอที”

● ไม่ใช้สายไฟเบอร์อปติกผลิตในไทยสวนมติ ครม.

นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รมว.ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยว่า จากกรณีทีโอที จำกัด (มหาชน) จะเสนอให้กระทรวงดีอี เสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) ขอยกเว้นมติ ครม.ขอใช้สายไฟเบอร์อปติกจากต่างประเทศ แทนการจัดซื้อจากผู้ผลิตในประเทศนั้น ขณะนี้ยังไม่ทราบรายละเอียดและยังไม่เห็นหนังสืออย่างเป็นทางการจากทีโอที ดังนั้นจึงขอศึกษารายละเอียดก่อน จึงสามารถให้คำตอบที่ชัดเจนได้ และต้องขอรับฟังเหตุผลของทีโอทีด้วยว่า เหตุใดจึงไม่ซื้อสายไฟเบอร์อปติกจากผู้ผลิตในประเทศตามมติ ครม. เพื่อเป็นการส่งเสริมผู้ผลิตในประเทศ

“ผมขอดูรายละเอียดทั้งในกฎหมายว่าเหตุใดทีโอทีไม่ซื้อสายไฟเบอร์จากผู้ผลิตในประเทศ ทั้งๆที่มติ ครม.ก็บังคับและประกาศในระเบียบจัดซื้อจัดจ้างสำนักนายกรัฐมนตรีชัดเจน หรือจะมีช่องทางให้ทีโอที จัดซื้อจากต่างประเทศได้ ซึ่งก็ต้องพิจารณาด้วยความเป็นธรรม เพราะเชื่อว่าทุกฝ่ายมีเหตุผล แต่หากพบว่าไม่ทำตามกฎหมาย ก็ว่ากันไปตามผิด ถูกก็ต้องว่ากันไปตามถูก”

ด้านนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวยืนยันว่า กสทช.ไม่สามารถตรวจรับโครงการเน็ตชายขอบจากทีโอทีได้จนกว่าทีโอทีจะแก้ไขปัญหาเรื่องการใช้สายไฟเบอร์อปติกให้ถูกต้อง หาก ครม.เห็นชอบให้ทีโอทีใช้สายไฟเบอร์จากต่างประเทศ กสทช.ก็พร้อมจะตรวจรับ

อย่างไรก็ตาม หากทีโอทีสามารถใช้ไฟเบอร์อปติกที่ผลิตจากต่างประเทศได้ กระทรวงดีอี และทีโอที ก็ต้องตอบสังคม รวมถึงผู้ผลิตสายไฟเบอร์อปติกในประเทศให้ได้ว่า เหตุใดทีโอที ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจของรัฐ ไม่สนับสนุนผู้ผลิตในประเทศต่างๆที่อุปกรณีสื่อสารต่างๆหลายชิ้นก็ซื้อจากต่างประเทศ หากจะแบ่งมาจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ผลิตในประเทศที่ก่อให้เกิดการจ้างงาน เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในประเทศจำนวนมากเหตุใดทีโอทีทำไม่ได้ ขณะที่ผู้ชนะประมูลรายอื่นๆจัดซื้อจากผู้ผลิตในประเทศได้.

ท้องถิ่นชวนรู้ ตั้งสถานีวิทยุ

ข่าวสด. ได้รับแจ้งจากสนง. คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่า มีนโยบายในการกระจายอำนาจและขยายการให้บริการจากส่วนกลางไปสู่ภูมิภาค โดยมอบหมายให้สนง. กสทช. ภูมิภาค มีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณา

อนุญาตและกำกับดูแลให้อปท. ใช้คลื่นความถี่ วิทยุคมนาคม และตั้งสถานีวิทยุคมนาคม สำหรับการติดต่อสื่อสาร และเพื่อการเชื่อมโยงสำหรับการกระจายเสียงตามสายเฉพาะในเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบ

จึงขอความร่วมมือจังหวัดประชาสัมพันธ์ให้อปท. ทราบว่า สามารถยื่นคำขออนุญาตใช้คลื่นความถี่ใช้เครื่องวิทยุคมนาคม และตั้งสถานีวิทยุคมนาคมตามประกาศกสทช. ได้

ความร่วมมือ "ข่าวสด" กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย

กสทช.จัดซ้อมแผนภัยพิบัติ

นายวันชัย คงเกษม ผวจ.ร้อยเอ็ดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โครงการซ้อมแผนภัยพิบัติรูปแบบจำลองสถานการณ์ ประจำปี 2562 ที่ห้องประชุมระดับเดือน โรงแรมเพชรรัชต์การ์เดน อ.เมืองร้อยเอ็ด โดยมีนายอัศวิน มุ่งคุณคำขาว ผอ.สนง.คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติภาค 2 นายเกรียงไกร จิตธรรม หน.ปภ.จ.ร้อยเอ็ด และเจ้าหน้าที่เข้าร่วม

นายอัศวิน มุ่งคุณคำขาว ผอ.สนง.คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ภาค 2 กล่าวว่า ภัยพิบัติที่เกิดขึ้นในปัจจุบันมีแนวโน้มทวีความซับซ้อนและรุนแรงขึ้นเป็นลำดับ การช่วยเหลือที่ดีย่อมลดความสูญเสียให้น้อยลงหรือไม่สูญเสียเลย จึงจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมตั้งแต่ก่อนเกิดเหตุ โดยการสมมติสถานการณ์ขึ้น เพื่อทดสอบความสามารถในการปฏิบัติการของผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนนโยบาย แผน หรือแนวทางการปฏิบัติของหน่วยงานหากเกิดเหตุการณ์ขึ้นจริงเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการรับมือสาธารณภัยที่จะเกิดขึ้น เพื่อให้มีการใช้สายสื่อสารให้มีประสิทธิภาพในการช่วยเหลือประชาชนยามเกิดภัยพิบัติฉุกเฉิน.

แผนรบ สยบวิกฤติ

BATTLE STRATEGY

DO OR DIE

ปรับแผนการลงทุน
ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ
ก่อนวิกฤติจะจู่โจมเรา...

29.08.62

11.00-18.00 น.

GMM LIVEHOUSE AT CENTRALWORLD FL.8



ปาฐกถาพิเศษ

ในหัวข้อ "เศรษฐกิจไทย วิกฤติหรือโอกาส"

ดร.อุตตม สาวันยน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง



ฐานกร ดันทสิกร์

เลขาธิการ กกต.



อาทิตย์ นันทวิทยา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการบริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



ชาญชัย สงวนวงศ์

ผู้อำนวยการ หน่วยสืบสวนข่าวธุรกิจ

SESSION I : COMMANDER'S VISION
"แผนรบในยุค DISRUPTION"



กิม สัพพะพันธุ์

นักกลยุทธ์ประจำ ธนาคาร ไทยพาณิชย์ (ไทย)



สมิทธิ์ พนมยงค์

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายธนาคาร บริษัท กลุ่มเอ็มบีดี จำกัด (มหาชน)



สุกิจ อุดมศิริกุล

กรรมการผู้จัดการ ฝ่ายการเงิน บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด



สมโภชน์ อาหุนัย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)



สุระเดช กวีแสงสกุลไทย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอส ซี จำกัด (มหาชน)



ชานนท์ เรืองกฤตยา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อมตะ พัฒนา จำกัด (มหาชน)



วรกาน สัจจิตศาสตร์ศักดิ์

รองหัวหน้าเจ้าหน้าที่ ฝ่ายนโยบายและวิจัยนโยบาย บริษัท หัวใจ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด

SESSION II : CRISIS OPPORTUNITY INVESTING
"โอกาสการลงทุนในวิกฤติ"

SESSION III : THE WARLORD
"บุรุษศึกตัวจริง"

PRESENTED BY



SPONSORED BY

ราคาบัตร Regular 2,500 บาท / VIP 3,500 บาท

สำรองที่นั่งหรือข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อ คุณรุ่งฤดี 061-292-9532 หรือ คุณกิตติลักษณ์ 063-208-2088

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 20 สิงหาคม 2562

ปีที่: 25

ฉบับที่: 6276

หน้า: 32(กลาง)

Col.Inch: 109.32 Ad Value: 120,252

PRValue (x3): 360,756

คลิป: สีสี่

โฆษณา: แผนรบ สยบวิกฤติ BATTLE STRATEGY DO OR DIE ปรับแผนการลงทุน ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ...

แผนรบ สยบวิกฤติ

BATTLE STRATEGY

DO OR DIE

ปรับแผนการลงทุน
ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ
ก่อนวิกฤติจะจู่โจมเรา...

29.08.62

11.00-18.00น.



ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 20 สิงหาคม 2562

ปีที่: 25

ฉบับที่: 6276

หน้า: 32(กลาง)

Col.Inch: 109.32 Ad Value: 120,252

PRValue (x3): 360,756

ศิลปิน: สีสี่

โฆษณา: แผนรบ สยบวิกฤติ BATTLE STRATEGY DO OR DIE ปรับแผนการลงทุน ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ...

GMM LIVEHOUSE AT CENTRALWORLD FL.8

ปาฐกถาพิเศษ

ในหัวข้อ "เศรษฐกิจไทย วิกฤติหรือโอกาส"

ดร.อุตตม สาวนายน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง



ข่าวกร ตัณฑสิทธิ์
เลขาธิการ กสทช.



อาภิตย์ นันทวิทยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการบริหาร
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



ชาญชัย สงวนวงศ์
ผู้อำนวยการ ศูนย์วิจัยพววจุติธุรกิจ

SESSION I: COMMANDER'S VISION
"แผนรบในยุค DISRUPTION"



กิม สัพพะพันธุ์

นักเศรษฐศาสตร์ประจำ
ธนาคาร สมบัติการค้าระหว่างประเทศ (ไทย)



สมิทธิ์ พนมยงค์

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานการเงิน
บริษัท ทีเอฟ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)



สุกิจ อุดมศิริกุล

กรรมการผู้จัดการ สายงานวิจัย
บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด



สมโภชน์ อาหุนัย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)



สุรเดช ทวีแสงสกุลไทย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท อีทีบี จำกัด (มหาชน)



ชานนท์ เรืองกฤตยา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท อินตา ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)



วรกาน สัจจิตต์

รองหัวหน้าเจ้าหน้าที่
ฝ่ายเทคโนโลยีและวิจัยนวัตกรรม
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

SESSION II: CRISIS OPPORTUNITY INVESTING
"โอกาสการลงทุนในวิกฤติ"

SESSION III: THE WARLORD
"ขุนศึกตัวจริง"

PRESENTED BY



SPONSORED BY

ราคาบัตร Regular 2,500 บาท / VIP 3,500 บาท

สำรองที่นั่งหรือข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อ คุณรุ่งฤดี 061-292-9532 หรือ คุณกิตติลักษณ์ 063-208-2088