

'จาก'วาง5ตำแหน่งผู้ช่วย ก่อนทิ้งเก้าอี้กสทช.ปีหน้า

แหล่งข่าวระดับสูงจาก คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
 กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
 (กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อเร็ว ๆ นี้ สำนักงาน กสทช.
 ได้เสนอคณะกรรมการ(บอร์ด)ปรับโครงสร้าง
 สำนักงาน กสทช. เรื่องร่างโครงสร้างสำนักงาน และ
 เพิ่มตำแหน่งผู้ช่วยเลขาธิการ กสทช.อีก 5 ตำแหน่ง
 แต่ที่ประชุมยังไม่ได้มีมติเห็นชอบวาระดังกล่าว

ทั้งนี้สำนักงาน กสทช.ได้ให้เหตุผลในการ
 ปรับโครงสร้างเนื่องจากภายใต้ พ.ร.บ.องค์กรจัดสรร
 คลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุ
 กระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
 แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ.2553 เพื่อให้สอดคล้องกับ
 บทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญและการพัฒนาดิจิทัลเพื่อ
 เศรษฐกิจและสังคม มีสาระสำคัญเกี่ยวกับอำนาจ
 หน้าที่ของ กสทช.และสำนักงาน กสทช. ควร
 ยกเลิกคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการ
 โทรทัศน์ และคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม และ
 เพิ่มอำนาจหน้าที่ กสทช.

ทั้งนี้การเพิ่มอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ซึ่ง
 ประกอบด้วย การจัดทำแผนแม่บทต่างๆ รวมทั้ง
 แผนการบริการสิทธิในการเข้าใช้วงจรรความถี่
 รวมทั้งการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนดังกล่าว เพื่อ
 สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการ

พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

อีกทั้งให้สำนักงาน กสทช.สามารถปฏิบัติงาน
 ตามภารกิจของ กสทช.ตามกฎหมายได้อย่างมี
 ประสิทธิภาพ จึงควรปรับโครงสร้างภายในของ
 สำนักงาน และเพิ่มอัตราพนักงานประจำตำแหน่ง
 ผู้ช่วยเลขาธิการ กสทช. อีก 5 อัตรา และขึ้นตรง
 ต่อเลขาธิการ กสทช.

ทั้งนี้ตำแหน่งผู้ช่วยเลขาธิการ กสทช.เพื่อ
 ให้สำนักงาน กสทช.สามารถบริหารงานและปฏิบัติหน้าที่
 ในการสนับสนุนภารกิจของ กสทช. เนื่องจาก
 ปัจจุบันตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของสำนักงาน กสทช.
 (เลขาธิการ กสทช.และรองเลขาธิการ กสทช.)
 เป็นตำแหน่งที่มาจากการสรรหา และมีวาระการ
 ดำรงตำแหน่ง อาจทำให้เกิดปัญหาทางทการบริการและ
 ความต่อเนื่องได้ หากหมดวาระในเวลาเดียวกัน จึง
 ควรกำหนดตำแหน่งผู้ช่วยเลขาธิการ กสทช.ระดับ
 ป2 (อาวุโส) 5 ตำแหน่ง เป็นพนักงานประจำ
 ขึ้นตรงต่อเลขาธิการ กสทช.

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ปัจจุบัน นายฐากร ดัชนีสิทธิ์
 เลขาธิการ กสทช.ดำรงตำแหน่งเลขาธิการ กสทช.
 และเป็นวาระที่ 2 โดยเมื่อปี 2559 ตามมติกสทช.ที่
 เห็นชอบให้ดำรงต่ออีกวาระหนึ่ง จนกว่าจะอายุครบ 60 ปี
 โดยจะครบ 60 ปี ในวันที่ 10 กันยายน 2563

ฮอตไลน์

👉 ฟาก “ฐานาร ตัณพลสิทธิ์” เลขาธิการ กสทช. หวังมากกว่า ที่ประชุม ASEAN Telecommunication Regulator’s Council (ATRC) จะเคาะวิธีการเก็บ รายได้จาก OTT ไม่ว่าจะเป็น เพชบุ๊ก ยูทูบ เน็ตฟลิกซ์ ให้ได้ แต่สุดท้าย มติที่ประชุม คือ “ให้ทุกประเทศอาเซียนเก็บรายได้ จาก OTT” ที่ไม่ใช่ภาษี เพื่อไม่ให้ เกิดผลกระทบต่อประชาชน โดยให้ แต่ละประเทศไปเจรจากับ OTT หาวิธี ที่เหมาะสมเอง ส่วนในไทยก็คงต้อง ให้ออร์ดชงเรื่องให้ ครม.พิจารณาอีกที

👉 ประกาศไว้บนเวที “LINE CONFERENCE 2019” ณ กรุงโตเกียว เมื่อกลางปีว่า จะเป็นแพลตฟอร์ม การชำระเงินและธนาคารที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย พร้อมลุยตั้ง LINE Bank เต็มที่ อย่างในไต้หวันก็เพิ่งได้รับใบ อนุญาตธนาคารดิจิทัล แต่ที่ไทยไม่ ต้องน้อยใจไป แม้ “กสิกร ไลน์” บริษัทร่วมทุนกับ KBank จะดูเจียบ ๆ แต่ล่าสุด LINE Bank ในไทยจะได้ ดาวรุ่งไฟแรง “ธนา โพธิ์กำจร” เจ้าพ่อ เทคโนโลยีแห่ง Digital Platforms ไทยพาณิชย์ ช้ามห้วยไปนั่งบริหาร

เร่งทำแอปลงทะเบียนชิม3จชต.

เมื่อวันที่ 24 ส.ค. พล.ต.ชนาธิป สุววงแสง โฆษกกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร(กอ.รมน.) กล่าวถึงกรณีที่ใช้โทรศัพท์มือถือที่อยู่นอกเขตพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ จะไม่สามารถใช้โทรศัพท์มือถือได้ เพราะจะถูกตัดสัญญาณเครือข่าย หากเข้าพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ภายหลัง กอ.รมน.ภาค 4 ส่วนหน้า แจ้งให้ลงทะเบียนชิมการ์ด เพื่อยืนยันอัตลักษณ์บุคคลก่อนวันที่ 31 ต.ค.ว่า เพื่อป้องกันการร้องเรียนและความรู้สึกที่ไม่ดีของประชาชนทาง กอ.รมน.ภาค 4 ส่วนหน้า และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้หาแนวทางแก้ไขเบื้องต้น โดยการจัดทำแอปพลิเคชัน สำหรับผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือที่อยู่ในและนอกเขตพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่ยังไม่ได้ลงทะเบียนชิมการ์ดอัตลักษณ์บุคคล สามารถแจ้งลงทะเบียนได้ด้วยตัวเอง เพื่อให้โทรศัพท์มือถือมีสัญญาณใช้ได้ในพื้นที่ ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ และจะประชาสัมพันธ์ให้ทราบ เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน

ที่อาคารเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา เทศบาลเมืองเบตง อ.เบตง จ.ยะลา เจ้าหน้าที่ กสทช.เขต 41 และตัวแทนเครือข่ายให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ มาออกหน่วยบริการนอกสถานที่ ตั้งแต่เวลา 08.30-15.30 น. เพื่อให้บริการลงทะเบียนชิมการ์ด และบริการออกใบอนุญาตวิทยุสื่อสารเครื่องดำ (ข่ายสมัครเล่น) และวิทยุสื่อสารเครื่องแดง (ซีบี245) และออกใบอนุญาตขาย ติดตั้งกล่องดาวเทียม ออกใบอนุญาต ขาย ซ่อม วิทยุสื่อสาร รับขึ้นทะเบียนโดรน ด้วย ขณะที่ประชาชนหลังได้รับข้อความแจ้งเตือนจาก กอ.รมน.ภาค 4 ส่วนหน้า ให้ผู้ใช้งานหมายเลขโทรศัพท์ทุกเครือข่ายที่ใช้งานในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ นำชิมและบัตรประชาชนมาลงทะเบียนชิมด้วยระบบตรวจสอบใบหน้า หรือ “2 แชะ อัตลักษณ์” ก่อนวันที่ 31 ต.ค.นี้ เพื่อใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีประชาชนชาว จ.ยะลา เดินทางมาใช้บริการกันอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดให้บริการ ณ จุดให้บริการย่อย ตั้งแต่วันที่ 18 มิ.ย.ที่ผ่านมา โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย หากประชาชนมีข้อสงสัยสามารถติดต่อสอบถามที่คอลเซ็นเตอร์ของเครือข่ายให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกระบบ.



❖❖ ควันหลหลังจากป.ป.ช. เปิดเผยบัญชีทรัพย์สินและหนี้สินของ 414 ส.ส.กันไปเมื่อปลายสัปดาห์ที่ผ่านมา มีเรื่องให้อือฮาและน่าสมเพชรวมอยู่ด้วย อือฮาคือการณของ **พิชญ พูลธิ** หรือเอ๋ ส.ส.เขต 6 ปทุมธานี ค่ายภูมิไไทยที่แจ้งบัญชีทรัพย์สินว่ามีเงินฝากอยู่ในธนาคาร 5,064 บาท **บ้านอาศัยเมื่ออยู่ ส่วนรถตู้ที่ใช้ก็ขอยืมเพื่อนมา** ก่อนที่จะถูกชุดคัยตามตัวว่าเขาเป็นใครมาจากไหน ทำไมจึงเป็น ส.ส.ที่จนที่สุดซึ่งต่างจากหัวหน้าพรรคที่สังกัดซึ่งมีทรัพย์สินมากถึงกว่า 4 พันล้านบาท

❖❖ ความจริงรายจนไม่ใช่ปัญหา การอาสาเข้ามาเป็นผู้แทนของประชาชน ทำงานในสิ่งที่ตัวเองรักและมีคนเลือกก็ถือว่าสมเจตนาธรรมณ์แล้ว ส่วนทรัพย์สินเป็นเรื่องภายนอกของปรังแต่ง แค่มิแรงที่จะทำงานพบปะชาวบ้านและมีเงินเดือนที่พอจะช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ตามอัธยาศัยน่าจะเพียงพอและน่าจะเป็นแบบอย่างเสียด้วยซ้ำ อย่างไรก็ตาม **ณัฐฤดี ไสยเกื้อ** แกนนำนปช.ก็อดแซวว่า ๆ ไม่ได้ **หมอนี่คิดการใหญ่ รื้อบ้านจะเป็นรองนายกฯ** ถ้ามีแหวนเม่นาฬิกาเพื่อนคงได้เป็นไปแล้ว (ฮา)

❖❖ ส่วนที่น่าสมเพชเวหนน่าจะเป้นความคิดของพวกที่มองด้านเดียวและเรียกร้องให้ **รังสิมันต์ โรม** ส.ส.บัญชีรายชื่อพรรคอนาคตใหม่ ทำไมไม่คืนเงินกู้ยืมจากกยศ.ที่ค้างอยู่กว่า 2 แสนบาท ทั้งที่รับเงินเดือนส.ส.เดือนละเป็นแสน โดยคนเหล่านั้นคงไม่คิดว่าคนหนึ่งคนต้องมีภาระค่าใช้จ่ายอะไรบ้าง และถ้าจะคืนให้หมดขนาดนั้น จะไปกู้ยืมมาพระแสงอะไรไม่ทราบ ขณะเดียวกัน ระเบียบว่าด้วยการผ่อนจ่ายของกยศ.เขาก็มีอยู่แล้ว โดยส.ส.คนดังว่าก็จ่ายมาไม่มีเบี่ยว

❖❖ นี่แหละ **ผลพวงแห่งอคติและความเกลียดชัง** จนเจ้าตัวต้องออกมาชี้แจงละเอียดยิบกับความคิดเห็นที่มีกง่ายของบางคนบางพวก เห็นภาพอย่างนี้น่าจะเป็นคำถามตัวโตไปยังท่านผู้นำที่แม้จะผ่านช่วงเวลาของอำนาจ

เบ็ดเสร็จเด็ดขาดมาแล้ว แต่ข้ออ้างของการยึดอำนาจยังเป็นพันธะสัญญาอยู่ถึงทุกวันนี้คือ การแก้ไขปัญหาความขัดแย้งแตกแยกของสังคม ลองย้อนกลับไปดูทุกความเห็นที่มีต่อฝ่ายตรงข้ามอำนาจเผด็จการ **ใคร หน้าไหนกันที่ไม่เคยก้าวข้ามความเกลียดชัง**

❖❖ น่าเสียดายที่คำพูดของท่านผู้นำไร้ความหมายกับการที่ปาวประกาศว่า **ไม่เคยคิดเป็นศัตรูกับใคร** เพราะในทางปฏิบัติคนที่ถือหางฝ่ายเผด็จการสืบทอดอำนาจนั้นแหละตัวดี ที่ยังคงสร้างกระแสความขัดแย้งแตกแยก ลองมองไปยังสื่อที่ยืนข้างอำนาจสืบทอด วิธีการนำเสนอ แนวทางที่เป็นไป **เป็นกลาง สร้างสรรค์หรือไม่** นำแปลกใจที่ผู้มีอำนาจกำกับดูแลอย่างกสทช.ไม่ได้รู้สึกรู้สาอะไร อย่าได้บอกว่หมดยุคเผด็จการแล้วไม่ต้องเข้มงวด เพราะเมื่ในยุคดังว่าองค์กรแห่งนี้ก็กลับตาข้างกับพวกถือหางฝ่ายกุมอำนาจอยู่ดี

❖❖ คงต้องรอดูอีกล็อตของส.ส.กลุ่มที่ขอขยายเวลาการยื่นบัญชีทรัพย์สินออกไป มี 3 ตัวชูโรงจากค่ายเดียวกันกับรังสิมันต์ ไม่ว่าจะเป็น **ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ปิยะบุตร แสงกนกกุล และ พรรณิการ์ วานิช** หากกลุ่มนี้มีการเปิดเผยบัญชีทรัพย์สินออกมาแล้ว ต้องรอดูปฏิกิริยา **พวกขี้ฉ้อ พวกหมั่นไส้**ทั้งหลายว่าจะวิพากษ์วิจารณ์กันอย่างไร ทั้ง ๆ ที่ความจริงแล้วปมเรื่องแหวนเม่นาฬิกาเพื่อนก่อนหน้านั้นน่าจะเป็นสิ่งที่คนเหล่านี้ควรจะออกมาถามหาความถูกต้องจากองค์กรที่ตรวจสอบมากกว่า

❖❖ ดูท่าว่าคำสั่งที่บอกว่าไม่ได้สั่งของ **พลเอกประวิตร วงษ์สุวรรณ** ทำจะกลายเป็นหมั่น ต่อการบอกให้ 5 รัฐมนตรีของพรรคสืบทอดอำนาจที่มีอีกหัวข้อนคือส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ของพรรคลาออก เพื่อที่จะได้ทำงานด้านหนึ่งด้านใดให้เต็มที่ และจะเป็นการแก้ปัญหาเสียงปริมน้ำของรัฐบาลได้อีกทางหนึ่ง เมื่อ **สมศักดิ์ เทพสุทิน รัฐมนตรียุติธรรมและแกนนำกลุ่มสามมิตร ออกมายืนยัน การเป็นส.ส.ควรรัฐมนตรีมีประโยชน์และทำงานได้มากกว่า**

❖❖ โดยเจ้าตัวยืนยันรัฐมนตรีที่เหลือกก็คิดคล้าย ๆ กัน แต่ตอบแทนไม่ได้ ตรงนี้่่นาคิดร้ายของ **สุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ และ สันติ พร้อมพัฒน์** จากมุ้งเดียวกันคงไม่มีปัญหา แต่ต้องไปถาม **ณัฏฐพล ทีปสุวรรณ และ พุทธิพงษ์ ปุณณกันต์** สองรัฐมนตรีจากชีกกปปส.เห็นตรงกันกับรัฐมนตรีสามมิตรหรือไม่ หากมองคนละมุมโดยที่สองคนยอมไขก๊อก

แล้วสามรัฐมนตรีที่เหลือจะอย่างไร ซึ่งถ้าเป็นเช่นนั้นก็จะเป็นการตอกย้ำความขัดแย้งของสองขั้วในพรรคเสรีพออำนาจได้เป็นอย่างดี

๙๙ บอกไปแล้ว เมื่อพี่ใหญ่บูรพาพยัคฆ์อ้างว่าไม่ได้สั่งแต่ขอให้ไปคิดเอาเอง มันก็เข้าทางนักการเมือง เพราะความหมายของคนที่ไม่ได้สั่งแต่ชอบพูดก็คือบอกให้ออก แต่พอเปิดช่องว่าไม่ได้สั่ง นักการเมืองอาชีพก็ตีความเอาเองว่าอยู่ต่อได้ไม่มีปัญหา เหมือนที่สมศักดิ์ว่า “ท่านไม่ได้บอกให้ลาออก แค่บอกให้ดู ๆ เอาอะไรที่มีนจะเป็นประโยชน์กับส่วนรวมได้มากกว่าก็เอาตามนั้น” การนั่งถ่างขาสองเก้าอี้นี้แหละประโยชน์มหาศาลสำหรับนักการเมืองอาชีพ ส่วนจะเป็นประโยชน์ของใครนั้นไปตีความกันเอง

๙๙ จะว่าไปประธานยุทธศาสตร์พรรคเสรีพออำนาจน่าจะได้เห็นอันสืบของการที่มีรัฐมนตรีซึ่งเป็นส.ส.ด้วยไปนั่งบัญชาการเกมในสภา เพราะเมื่อวันพุธที่ผ่านมา ร้อยเอกธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีช่วยเกษตรฯ ส.ส.พะเยาของพรรคไปนั่งคุมเกมเอง ปรากฏว่าเสียงของฝ่ายรัฐบาลไม่มีแตกแถว การพิจารณาร่างข้อบังคับการประชุมสภาผู้แทนราษฎรผ่านไปด้วยความเรียบร้อย ไม่รู้ว่าเพราะฝีมือของมือประสานสิบทิศหรือสิ่งที่หารือกันในส่วนที่เหลือ ไม่มีอะไรที่จะต้องลงมติให้เป็นปัญหาเหมือนที่ผ่านมาอีกแล้ว

๙๙ แต่อย่างน้อย ก็ทำให้เห็นว่าถ้าเสนาบดีไม่เบียดงานสภา เรื่องเสียงปรึมน้ำก็ไร้ปัญหา และไม่จำเป็นที่ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ที่มีเก้าอี้รัฐมนตรีพ่วงด้วยจะต้องลาออก มีหน้าซ้ำ ยังเป็นการตีอีกต่างหากอย่างที่สมศักดิ์ว่า พรรคแกนนำและพรรคร่วมรัฐบาลมีส.ส.ใหม่จำนวนมาก หากรัฐมนตรีกับส.ส.ไม่รู้จักกัน การทำงานกันสองสามอย่างในเวลาเดียวกันจะทำได้ หาทองลงสวย ๆ แบบนี้คงไม่มีใครไปแซะให้อินาคตต้องเป็นพวกขาลอยกันอีกแล้วกระมัง

๙๙ ฟากแกนนำพรรคฝ่ายค้านอย่างเพื่อไทย ก็ยังมีปมเรื่องสออสส.สุรินทร์ที่ไปยกยอปอปั้นผู้นำสืบทอดอำนาจจนเสียดจริตพรรคฝั่งประชาธิปไตย ก็ขอให้ทางกรรมการบริหารพรรคได้ประชุมก่อนที่จะพิจารณาว่าจะมีมาตรการใดออกมาเพื่อไม่ให้คนอื่นเอาอย่าง แต่งานนี้คงไม่ไปไกลถึงขั้นทำให้เกิดงูเห่าอย่างฝายเลียมต้องการ เหตุผลง่าย ๆ ในพื้นที่ภาคเหนือและอีสานการพกยี่ห้อพรรคนายใหญ่ลงสนามเลือกตั้งยังขายและวางใจได้อยู่เสมอ

ADVANC ท็อปฟิคซื้อเป้า 236 บาท

● ชี้กำไรครึ่งปีหลัง-ปีหน้าแดง! ปันผลยิลด์สูง 5%

โบรकर คงนำหนักลงทุนหุ้นกลุ่มมือถือ ชู ADVANC เป็น “ท็อปฟิค” ให้เป้าราคา 236 บาท/หุ้น คาดกำไรครึ่งปีหลัง-ปีหน้ากำไรโตโต เซียร์ “ซื้อ” คาดผลตอบแทนปันผลสูงปีละ 4-5% และมีฐานะการเงินแข็งแกร่ง

บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) ระบุว่า คงนำหนักการลงทุนหุ้นกลุ่มมือถือ โดยระยะสั้นคาดว่าจะกลับมาเติบโตจากปีก่อน ตามแนวโน้มการแข่งขันที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ด้วยความกังวลเกี่ยวกับวัฏจักรการลงทุนรอบใหม่สำหรับ 5G ที่อาจเกิดขึ้นใน 1-2 ปีข้างหน้า หลังกสทช.มีแผนนำคลื่นมาประมูลอีก ประกอบกับ upside ที่ค่อนข้างจำกัดในหลายผู้ประกอบการในกลุ่มมือถือ ดังนั้น จึงแนะนำ “รอซื้อเมื่ออ่อนตัว”

โดยเลือกบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC เป็น Top pick ให้ราคาเป้าหมาย 236 บาทต่อหุ้น ตามด้วยบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ INTUCH ให้ราคาเป้าหมาย 73 บาทต่อหุ้น สะท้อนมุมมองเป็นบวกมากขึ้นต่อการฟื้นตัวของกำไรในช่วงที่เหลือของปี 2562 และปี 2563 โดยคาดว่าจะกลับมาเติบโตจากปีก่อนอีกครั้ง จากธุรกิจมือถือที่สดใสมากขึ้น จุดเด่นเรื่องอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล

ที่สูงสม่ำเสมอ 4-5% ต่อปี และฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง

สำหรับแนวโน้มกำไรโตโตในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2562 ของกลุ่มมือถือ โดยคาดว่าจะกลับมาเติบโตอีกครั้งจากช่วงเดียวกันปีก่อน และจากครึ่งปีแรก ตามทิศทางการเติบโตของรายได้ให้บริการมือถือที่เร่งขึ้นจากช่วงครึ่งปีแรกที่เติบโตเพียง 0.6% จากช่วงเดียวกันปีก่อน หลังการแข่งขันในตลาดลดลง ทำให้รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย (ARPU) ของทุกผู้ประกอบการเริ่มฟื้นตัวจากไตรมาสก่อน ตั้งแต่ไตรมาส 2/2562 และคาดว่าจะดีขึ้นต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีหลัง จากการรับรู้ผลบวกเต็มไตรมาสจากการสิ้นสุดอายุโปรโมชั่น Fixed-Speed Unlimited

ประกอบกับต้นทุนการให้บริการของกลุ่มที่ต่ำกว่าปีก่อน ทั้งการคุมต้นทุนโครงข่าย, การทำสนับสนุนเครื่องมือ, สัดส่วนรายจ่ายการตลาด และปัจจัยเฉพาะตัวของบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC ที่ได้อานิสงส์การสิ้นสุดสัมปทาน รวมถึงบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น

จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE ที่ได้อานิสงส์ทางบัญชีจากการใช้ TFRS 15 ทำให้ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่ายของทั้ง DTAC และ TRUE ยังลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน ดังนั้นคาดว่าจะต่ำกว่าครึ่งปีหลังจะดีกว่าครึ่งปีแรก

ขณะเดียวกัน หากดูเฉพาะการดำเนินงานหลักในครึ่งปีหลัง คาด EBITDA margin ของ ADVANC ฟื้นตัวเด่นสุดในกลุ่มมือถือ นอกจากนี้ในระยะสั้นคาดว่าจะมี upside เพิ่มเติมจากอัตราภาษีจ่ายที่มีแนวโน้มลดลงในครึ่งปีหลังของปี 2562 หลังภาครัฐอยู่ระหว่างพิจารณาออกมาตรการส่งเสริมการลงทุนให้นำเงินการลงทุนในเครื่องจักรมาคิดเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีเพิ่มเป็น 1.5 เท่า ด้วย

อย่างไรก็ตาม คาดกำไรโตโตปี 2562 ของกลุ่มมือถืออยู่ที่ 50,868 ล้านบาท ลดลง 1% จากปีก่อน สาเหตุหลักเป็นผลพวงจากการออกโปรโมชั่น Fixed-Speed Unlimited ของผู้ประกอบการกลุ่มนี้ในช่วงกลางปี 2561 ประกอบกับมีผลลบจากการใช้ TFRS 15 กดดันการเติบโตของรายได้ให้บริการกลุ่มนี้ลดลงต่อเนื่องในช่วง 3-4 ไตรมาสที่ผ่านมา ■

เอไอเอส ผนัก ม.อ., ก.อุดมการศึกษา, กสทช. สาธิตไลฟ์สด สัมผัสกับรถไร้คนขับข้าม บ้านภูมิภาค จากททท.-ททท. ผ่าน 5G มกระกับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล



เอไอเอส เดินหน้าทดสอบและเตรียมพร้อมสำหรับเทคโนโลยีแห่งอนาคตอย่าง 5G ในมิติต่างๆ ไปอีกขั้น ผนัก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และกสทช. เปิดตัวและสาธิตนวัตกรรมต้นแบบที่ช่วยสอดคล้องดูแลความปลอดภัยจากเทคโนโลยี 5G เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และยกระดับการใช้ชีวิตของชุมชนและประชาชน

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "ภายใต้วิสัยทัศน์ของการเป็น Digital Life Service Provider เราไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาเทคโนโลยีแห่งอนาคตเพื่อประโยชน์ในวันนี้อยู่เสมอ โดยเฉพาะเทคโนโลยี 5G ที่จะเข้ามามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลและยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทยไปอีกขั้น ที่ผ่านมามี เอไอเอสได้ร่วมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำอย่าง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา เดินหน้าทดสอบ ทดสอบ เทคโนโลยี 5G ในมิติต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง ทั้ง Use Case ที่จะประโยชน์ต่อภาคอุตสาหกรรมต่างๆ และตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้บริโภค เพราะ 5G คือ โอกาสครั้งสำคัญที่จะพลิกโฉมการเดินทางของประเทศไปอีกขั้น ซึ่งผลการทดสอบนับเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับเตรียมความพร้อมในการพัฒนาเครือข่ายของประเทศ



ห้องควบคุมกลาง ภายใน ม.อ. ที่ทำหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูล ที่ส่งผ่าน 5G



Smart Pole ที่ติดตั้งสถานีฐานกระจายสัญญาณ 5G ของเอไอเอส



โดยการเลือกพื้นที่ภาคใต้ในการทดลอง ทดสอบ 5G ครั้งนี้ เนื่องจากเป็นอีกพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศที่มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ มีความเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว รวมถึงมีความพร้อมด้านบุคลากรในการพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรม เอไอเอสจึงจับมือกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และกสทช. ยกระดับการทดลอง ทดสอบ 5G ไปอีกขั้น สาธิตผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต้นแบบจาก 5G Use Case ผ่านเครือข่าย 5G บนสภาพแวดล้อมจริง บนคลื่นความถี่ 28 GHz ภายใต้การสนับสนุนของ กสทช. ภายใต้แนวคิด “Smart City, Smart Living” ระบบต้นแบบเมืองอัจฉริยะ โดยยึดโจทย์ที่มาจากอัตลักษณ์ทางภูมิศาสตร์ โอกาส ความสนใจ และบริบททางสังคมของภาคใต้เป็นตัวกำหนด

นำเสนอผ่านการสาธิตการควบคุมรถไร้คนขับ แบบข้ามภูมิภาค (5G Remote Control Vehicle) จาก จ.กรุงเทพฯ ถึง จ.สงขลา ในรูปแบบไลฟ์สดบนแพลตฟอร์ม โดย ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งเป็นการแสดงศักยภาพที่สำคัญของเครือข่าย 5G เช่น ความเร็วในการรับส่งสัญญาณ, ความเร็วในการตอบสนอง และความเสถียรของระบบ ที่จะประโยชน์อย่างมากในการนำไปประยุกต์ใช้ในหลายๆ ส่วนของสังคม เช่น การสั่งการโดยสาร, การขนส่งสินค้าในภาคอุตสาหกรรม และโลจิสติกส์ เนื่องจากผู้ควบคุมรถไม่จำเป็นต้องอยู่ในตัวรถ แต่สามารถบังคับรถให้เคลื่อนที่ไปยังพื้นที่ต่างๆ ตามต้องการ ผ่านการส่งงานระยะไกลแบบเรียลไทม์ บนเครือข่าย 5G

นอกจากนี้ ยังจัดสาธิตระบบการสื่อสารระหว่างรถต่อรถ ผ่านเครือข่าย 5G (Vehicle to Vehicle) ที่ทำให้รถยนต์ 2 คัน สามารถสื่อสารข้อมูลการขับขี่ ข้อมูลความปลอดภัย และข้อมูลการจราจรไปมาระหว่างกันเองได้อย่างแม่นยำและปลอดภัย ซึ่งจะช่วยป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการจราจรในเส้นทาง



ผู้บริหารเอไอเอส, รว.อว. ,ม.อ. ,กสทช. และหัวเว่ย

และนวัตกรรมตรวจการณ์และรักษาความปลอดภัย ที่นำประโยชน์จาก Video Analytics และ AI มาประยุกต์ใช้ในการทำงาน ด้วยการนำข้อมูลวิดีโอจากกล้องวงจรปิดบนยานพาหนะ ส่งผ่านเครือข่าย 5G ไปยังห้องควบคุมกลาง ทำให้สามารถวิเคราะห์ภาพจำแนกวัตถุรอบคันรถ เช่น ป้ายทะเบียนต้องสงสัย, รุ่นของรถ, สีและลักษณะของรถ และการแจ้งเตือนความเสี่ยงในพื้นที่ต่างๆ ได้แบบเรียลไทม์และแม่นยำ โดยหากเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องแจ้งข้อมูลรถต้องสงสัยเข้ามาในพื้นที่ ระบบก็จะสามารถแกะรอย และแจ้งเตือนพื้นที่ที่รถคันดังกล่าวขับเข้ามาในพื้นที่ ซึ่งจะช่วยให้การเฝ้าระวังพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งหมดนี้ นอกจากความตั้งใจในการสร้างโมเดล Smart City ต้นแบบการพัฒนาเมืองเพื่อความปลอดภัยแล้วอีกสิ่งหนึ่งที่เอไอเอสให้ความสำคัญก็คือการสร้างความร่วมมือของทีมงานและพันธมิตรบุคลากรด้านเทคโนโลยี ให้กลายเป็น Smart People ไปด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ, เกษตรกร, นิสิต และนักศึกษาให้สามารถร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของภูมิภาคได้ ซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของภาครัฐในการขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ



CEO-AIS สาธิตนวัตกรรมการสื่อสารระหว่างรถต่อรถ สัมผัสจากทอม.-สงขลา



รถ EV 5G Connected car

TVD หั่นเป้ารายได้ปีนี้เหลือโต 9%

● เดินหน้ารุกตลาดออนไลน์ครบวงจร-เพิ่มสินค้าใหม่

TVD ปรับลดเป้ารายได้ปีนี้เหลือโต 9% หลังการขายในโฮม ช้อปยังมีแนวโน้มลดลง เหตุที่วีดิทัศน์สินค้า 6 ช่องให้กสทช. พร้อมเดินหน้ารุกตลาดออนไลน์ครบวงจร-ขายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่ม

นายทรงพล ชัยภูมาตกรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีวีไอเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ TVD เปิดเผยว่า ในปี 2562 บริษัทปรับลดเป้าหมายรายได้เหลือเติบโตประมาณ 9% จากเดิมที่ตั้งเป้าหมายเติบโต 10% จากปีก่อน เนื่องจากรายได้จากธุรกิจทีวีโฮมช้อปยังมีแนวโน้มที่จะลดลงประมาณ 5% จากการที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลได้ยื่นข้อให้กับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จำนวน 6 ช่อง ทำให้ขาดช่องทางการจำหน่ายทางโฮม ช้อปบ้าง

สำหรับกลยุทธ์การตลาดของบริษัทในช่วงครึ่งปีหลัง จะมีการเริ่มรุกตลาดออนไลน์ให้มากขึ้น ซึ่ง TVD มีการเปิดช่องทางครบทุกช่องทาง ทั้ง Facebook, Instagram หรือ Home Page รวมทั้งมีแพลตฟอร์มในการวางขายจากแอปพลิเคชันต่าง ๆ เช่น Lazada, Shopee, Line Shopping, JD Central, KTC UShop และ We Mall ที่พยายามจะเอามาช่วยทดแทนช่องทางทีวีโฮม ช้อปบ้างที่หายไป

โดยกลยุทธ์ในการออนไลน์ ทางบริษัทได้มีการจัดทีม O2O (Online to offline) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันที และเพื่อสื่อสารกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม เพราะลูกค้าแต่ละกลุ่มจะมีเป้าหมายการ



ทรงพล ชัยภูมาตกรกิจ

ซื้อที่แตกต่างกันไป นอกจากนี้ ยังมีมีการตั้งทีมเทคโนโลยีดิจิทัลเฉพาะทาง เพื่อช่วยพัฒนาช่องทางการออนไลน์ให้กับธุรกิจในทุกช่องทาง

ส่วนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะจำหน่ายในช่วงครึ่งปีหลังมีผลิตภัณฑ์ของ OCTA SMART ซึ่งเป็นนวัตกรรมจากไฟเบอร์และมัลติมีเดียเป็นเจ้าแรก โดยขายความหนาแน่นของทีนอน และเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่จะพัฒนาเป็น 8 เหลี่ยมแล้วนำมาพัฒนาต่อกันเป็นเส้นใยของทีนอน ซึ่งคุณสมบัติของทีนอนมีเกรดเทียบเท่าที่หนึ่งชั้น First Class ของสายการบินบางสายหรือเทียบเท่าชั้น First Class ของกลุ่ม

บริษัทหลักทรัพย์ขนาดใหญ่

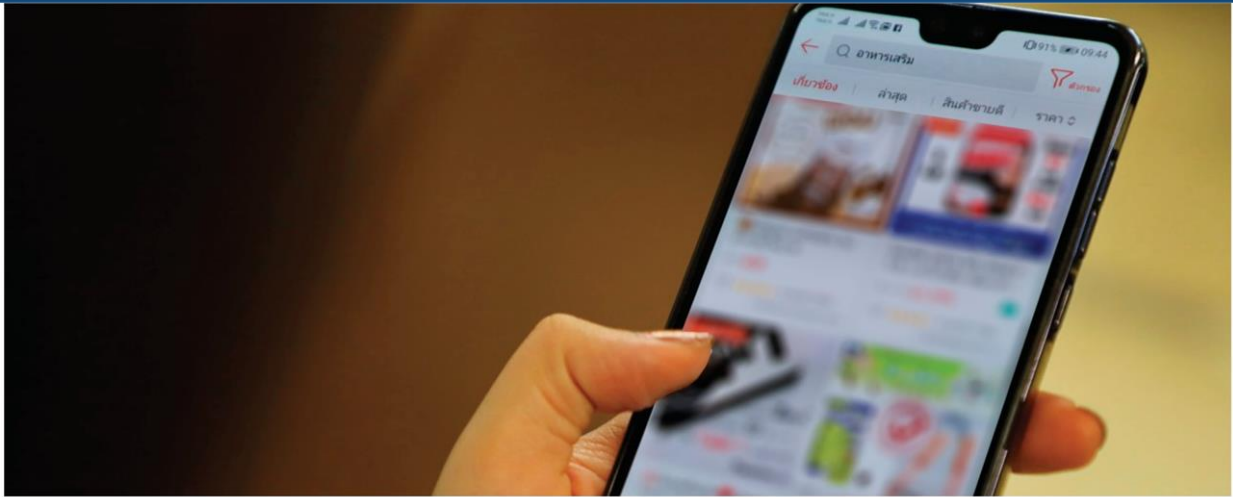
นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ Rich Pure Collagen เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงมากในตลาดคอลลาเจน เนื่องจากเป็นส่วนผสมของน้ำมันปลา ไม่ผสมแป้ง ละลายน้ำได้ 0.02 วินาที ไร้กลิ่นและสารตกค้าง รับประทานได้ทุกเพศทุกวัย และทุกศาสนา ซึ่งผลิตภัณฑ์นี้ มียอดขายใน TVD อย่างต่อเนื่อง และอาจจะเป็นสิ่งที่ทำรายได้ให้บริษัทได้ในอนาคต

ก่อนหน้านี้ นายทรงพล กล่าวว่า บริษัทได้ร่วมมือกับบริษัท แกรททิฟูด อินฟินิตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ GIFT ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ผลิตเครื่องสำอาง พัฒนา GIFT Collection ผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มเครื่องสำอางกว่า 20 รายการ ปัจจุบันมีสินค้าที่จำหน่ายแล้ว 5 รายการ ส่วนที่เหลือจะทยอยจำหน่ายปลายปีนี้ นอกจากนี้บริษัทมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่เพิ่มขึ้น เพื่อกระตุ้นยอดขายครึ่งปีหลัง และเข้าร่วมทุนกับผู้ประกอบการ SMEs เพื่อร่วมกันพัฒนาสินค้าออกสู่ตลาด

ขณะเดียวกัน บริษัทได้เจรจาซื้อเวลาโฆษณาจากช่อง 33 ทั้งช่วงเช้า กลางวัน เย็น และค่ำ ในรายการต่างๆ อาทิ ข่าวเช้า ข่าวเที่ยง ละครรอบเย็น ฯลฯ เพื่อเพิ่มยอดขายจากการออกอากาศรายการแนะนำสินค้า (โฮม ช้อปบ้าง) และเตรียมเริ่มออกอากาศโฮม ช้อปบ้างช่องใหม่ทางทรูวิชั่นส์ ช่อง 54 ภายในเดือนตุลาคมนี้ ■

ออย.จับมืออีมาร์เก็ตเพลส-กสทช.-สคบ.

ป้องกันปัญหาโฆษณาขายผลิตภัณฑ์สุขภาพฝ่าฝืนกฎหมาย



ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา พฤติกรรมช้อปปิ้งออนไลน์ของคนไทยเติบโตขยายวงกว้างมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะสินค้าประเภทแฟชั่นเสื้อผ้า เครื่องสำอาง อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงสินค้าเพื่อสุขภาพอย่างอาหารและยาซึ่งส่วนใหญ่มักจะขายกันอย่างผิดกฎหมาย

เฉพาะผลิตภัณฑ์ยา หน่วยงานที่มีหน้าที่ควบคุมดูแลโดยตรงอย่าง “สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา” หรือ ออย. ไม่อนุญาตให้มีการจำหน่ายผ่านช่องทางสื่อออนไลน์อย่างเด็ดขาด แต่ถ้าเป็นอาหารและเครื่องสำอางสามารถจำหน่ายได้ แต่ต้องไม่โฆษณาอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง

นพ.ธเรศ กรัษนัยรวิวงศ์ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา อธิบายถึงเรื่องนี้ว่า ที่ผ่านมาจากการตรวจสอบของ ออย. และจากที่มีผู้บริโภคร้องเรียน ส่วนใหญ่พบเจอว่ามีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายบนอีมาร์เก็ตเพลสต่างๆ เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง หรือผลิตภัณฑ์ที่อวดอ้างว่าลดความอ้วนได้

“ออย. จึงได้มีแนวทางในการป้องกันปัญหาดังกล่าว ด้วยการร่วมมือกับอีมาร์เก็ตเพลสในการสกัดกั้นผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย โดยให้ทางอีมาร์เก็ตเพลสมีบทบาทในการคัดกรองผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่ายบนหน้าเว็บ เริ่มจากปลายปี 2561 ได้ร่วมกับลาซาด้าซึ่งมีการสร้างเครื่องมือ



นพ.ธเรศ กรัษนัยรวิวงศ์
เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/มอเตอรืง

วันที่: จันทร์ 26 - พุธ 28 สิงหาคม 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 5178

Col.Inch: 111.69 Ad Value: 150,781.50

หน้า: 23(ล่าง)

PRValue (x3): 452,344.50

ศิลปิน: สีส

หัวข้อข่าว: ออย.จับมืออีมาร์เก็ตเพลส-กสทช.-สคบ.

คัดกรองโปรแกรมสแกนคำ ถ้าพบคำที่ผิดกฎหมายหรือไม่อนุญาต โปรแกรมนี้จะสกัดกั้นไม่ให้ขึ้นไปอยู่บนหน้าตา หลังจากเริ่มลงมือทำเป็นเวลา 1 เดือน สามารถกีดกันผลิตภัณฑ์สุขภาพที่น่าจะผิดกฎหมายออกไปได้ถึง 17,000 รายการ โดยอาศัยข้อมูลจากการแจ้งเบาะแสจากเครือข่าย เช่น มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค อาจารย์มหาวิทยาลัย การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการปิดกั้น (Block) คำหรือข้อความก่อนการเผยแพร่ รวมถึงมีการลงโทษผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์โดยหักคะแนนผู้ขายที่ปฏิบัติไม่ถูกต้อง หากพบว่าทำผิดบ่อยครั้งจะถูกลบเลิกสัญญา”

เลขาธิการ ออย. กล่าวต่อว่า ต่อมาในปี 2562 ได้ร่วมกันหารือกับข้อปี้ (ประเทศไทย) มีการให้คำแนะนำการดำเนินกิจการการค้าออนไลน์เกี่ยวกับข้อกำหนดผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และแนวทางการเผยแพร่โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางเว็บไซต์ที่ถูกต้อง ป้องกันการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ฝ่าฝืนกฎหมาย มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบข้อมูล ใช้การตรวจสอบข้อมูลจาก Keywords เพื่อระงับข้อมูลจาก Shopee หากพบข้อมูลโฆษณาหรือขายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง

“ที่ผ่านมา ออย. ได้ดำเนินคดีโดยแจ้งระงับโฆษณาและเปรียบเทียบปรับผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้โพสต์ขายของ

เจ้าของผลิตภัณฑ์ และพรีเซ็นเตอร์ โดยดำเนินการร่วมกับ กสทช. และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นจำนวนหลายคดี ทั้งนี้จากความร่วมมือของ ออย. และข้อปี้ ในช่วงครึ่งปีแรก พบว่าจากการใช้ Keywords ทั้งหมด 3,977 คำ สามารถระงับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายได้มากถึง 151,560 ชิ้นโฆษณา คิดเป็นค่าเฉลี่ย 842 ชิ้นต่อวัน ซึ่ง ออย. จะขยายผลการดำเนินการไปยังอีมาร์เก็ตเพลสอื่นๆ อีกด้วย”

เลขาธิการ ออย. กล่าวในตอนท้ายว่า ปัจจุบันนี้ ออย. มีระบบสืบค้นข้อมูลอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพเบื้องต้นด้วยตัวเอง 4 ช่องทาง ได้แก่ Line : FDAthai, ORYOR Smart Application, www.fda.moph.go.th และ www.oryor.com ซึ่งผู้ที่ดำเนินธุรกิจผ่านช่องทางอีมาร์เก็ตเพลสและผู้บริโภคทั่วไปก็สามารถตรวจสอบได้ว่าผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้นๆ ขออนุญาตถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่ นอกจากนี้ ยังมีฐานข้อมูลการขออนุญาตโฆษณา คำที่ห้ามโฆษณา และข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาตผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตรวจสอบได้อีกด้วย”

นอกจากความร่วมมือกับอีมาร์เก็ตเพลสแล้ว ออย. ยังจับมือกับสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ “กสทช.” และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค “สคบ.” โดยมีการลงนาม MOU ในการกำกับดูแลการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายทั้งทางสื่อวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และสื่อสังคมออนไลน์ ไปเมื่อต้นปีที่ผ่านมา

ภายหลังจากความร่วมมือจนถึงปัจจุบัน พบว่ามีการตรวจพบผู้ประกอบการโทรทัศน์กระทำผิดและดำเนินการไปแล้วกว่า 70 ราย สั่งระงับการโฆษณาที่ผิดกฎหมายไปแล้วกว่า 120 เคส ในส่วนของ สคบ.นั้น ได้มีการจัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อทำการตรวจสอบสินค้าและการโฆษณาของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกต่างๆ และพบว่าทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ เคเบิลทีวี มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อาจเป็นการอวดอ้างสรรพคุณที่เป็นเท็จเกินจริง 70-80% และได้ส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการแล้ว จึงถือได้ว่าการปฏิบัติงานร่วมกันประสบความสำเร็จอย่างน่าพึงพอใจ



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration



LINE@ /FDATHAI

กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ MFEC

หลักสูตร DIGITAL TRANSFORMATION FOR CEO #1

หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร ผู้นำองค์กร และเจ้าของธุรกิจ ที่ต้องการ
TRANSFORM
ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ด้วยการนำแนวคิดเชิงกลยุทธ์ ประกอบกับความเข้าใจด้านเทคโนโลยีที่สำคัญ
มาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ทำได้จริงเพื่อให้คุณสามารถวางกลยุทธ์
Digital Transformation
ตลอดจนการวาง Digital Transformation Roadmap ในธุรกิจของคุณได้

รุ่นที่ 1 : เริ่มเรียน วันที่ 2 ต.ค. 62 - 16 ธ.ค. 62		
เรียนทุกวันพุธ ลงทะเบียน 14.00 น.	เวลาเรียน 14.30 - 17.00 น.	กิจกรรมสังสรรค์ 18.00 - 21.00 น.

ค่าธรรมเนียมเข้าร่วมหลักสูตร 180,000 บาท
(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

KEYNOTE SPEAKER



คุณสุวัฒน์ นันทินธิ
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายบริหาร
และกลยุทธ์
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด



คุณสุวัฒน์ นันทินธิ
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายบริหาร
และกลยุทธ์
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด



คุณสุวัฒน์ นันทินธิ
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายบริหาร
และกลยุทธ์
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด



คุณสุวัฒน์ นันทินธิ
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายบริหาร
และกลยุทธ์
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด



คุณสุวัฒน์ นันทินธิ
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายบริหาร
และกลยุทธ์
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด



คุณสุวัฒน์ นันทินธิ
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายบริหาร
และกลยุทธ์
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด



คุณสุวัฒน์ นันทินธิ
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายบริหาร
และกลยุทธ์
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด



คุณสุวัฒน์ นันทินธิ
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายบริหาร
และกลยุทธ์
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด



คุณสุวัฒน์ นันทินธิ
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายบริหาร
และกลยุทธ์
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด



คุณสุวัฒน์ นันทินธิ
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายบริหาร
และกลยุทธ์
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด



คุณสุวัฒน์ นันทินธิ
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายบริหาร
และกลยุทธ์
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด



คุณสุวัฒน์ นันทินธิ
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายบริหาร
และกลยุทธ์
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด



คุณสุวัฒน์ นันทินธิ
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายบริหาร
และกลยุทธ์
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด



คุณสุวัฒน์ นันทินธิ
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายบริหาร
และกลยุทธ์
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด



คุณสุวัฒน์ นันทินธิ
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายบริหาร
และกลยุทธ์
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด



คุณสุวัฒน์ นันทินธิ
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายบริหาร
และกลยุทธ์
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด



คุณสุวัฒน์ นันทินธิ
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายบริหาร
และกลยุทธ์
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด



คุณสุวัฒน์ นันทินธิ
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายบริหาร
และกลยุทธ์
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด



คุณสุวัฒน์ นันทินธิ
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายบริหาร
และกลยุทธ์
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด



คุณสุวัฒน์ นันทินธิ
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายบริหาร
และกลยุทธ์
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
084-991-4926, 062-896-4236, 081-492-2441
www.nregister.nationgroup.com/NTDTCEO/register.php

กรุงเทพธุรกิจ

หลักสูตร DIGITAL TRANSFORMATION FOR CEO

หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร ผู้นำองค์กร

TRANSFORMATION

ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ด้วยการนำแนวคิดเชิงกลยุทธ์
มาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ทำได้จริง

Digital Transformation

ตลอดจนการวาง Digital Transformation

รุ่นที่ 1 : เริ่มเรียน วันที่



DIGITAL TRANSFORMATION CEO #1

องค์กร และเจ้าของธุรกิจ ที่ต้องการ

TRANSFORMATION

พร้อม ประกอบกับความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีที่สำคัญ
จริงเพื่อให้คุณสามารถวางกลยุทธ์

Transformation

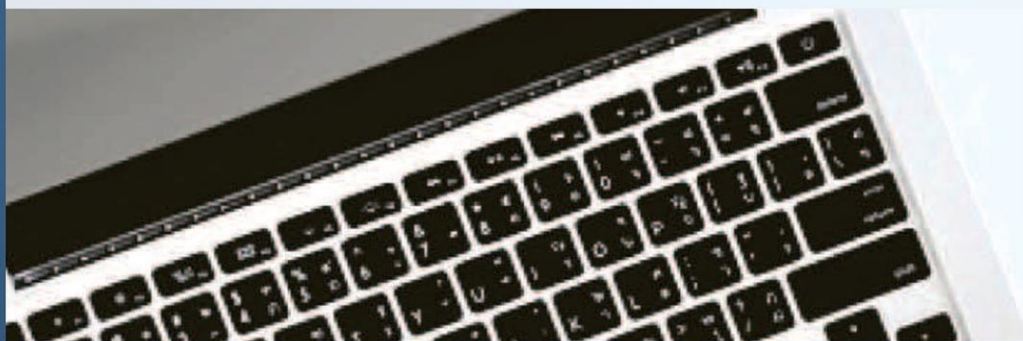
Digital Transformation Roadmap ในธุรกิจของคุณได้

2 ต.ค. 62 - 16 ส.ค. 62

**เรียนทุกวันพุธ
ลงทะเบียน 14.00 น.**

**เวลา
14.30**

**ค่าธรรมเนียมเข้าร่วม
(ไม่รวมภาษี)**



คุณสุวิทย์ เมษินทรีย์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม



คุณพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



คุณฐากร ตันกสิรักษ์

เลขาธิการ กสทช.
สำนักงานคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)



ศ.ดร.สุชัยวีร์ สุวรรณสวัสดิ์

อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



คุณศิริวัฒน์ วงศ์จรรุณ

ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. เอ็ม เอฟ ซี ซี



ดร.เฉลิมรัฐ นาควิเชียร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม GMO
Z.com Cryptonomics
(Thailand) Co., Ltd.



คุณชลากรณ์ ปัญญาโฉม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัลทีวี
บริษัท เวิร์คพอยท์
เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด



คุณศีล นวนมนต์

Former Country Director
บริษัท ไทเบร (ประเทศไทย) จำกัด



คุณสมชัย เลิศสุทธีวงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส



คุณธรรณ

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท แกร็บ (ป)



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

084-991-4926, 062-

www.nregister.nationgroup.com/NTDCEO/register.php

าเรียน
- 17.00 น.

กิจกรรมสังสรรค์
18.00 - 21.00 น.

หลักสูตร 180,000 บาท
(มูลค่าเพิ่ม)

KEYNOTE SPEAKER



ดร.นุบี นุบีรัตน์

ที่ปรึกษาสำนักงานคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.)



คุณอาทิตย์ นันทิกวิทยา

ประธานกรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ธนาคารไทยพาณิชย์



คุณอรพงศ์ เกียมเงิน

ผู้จัดการใหญ่
ธนาคารไทยพาณิชย์



คุณชานนท์ เรืองกฤตยา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ. อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์



คุณฉาย นูนนาค

ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป



ร.ธัญวัน

ผู้จัดการใหญ่
ประเทศไทย จำกัด



คุณดำรงศักดิ์ รัตนานนท์

Chief Cyber Security Officer
บริษัท เอ็ม เอฟ ซี จำกัด (มหาชน)



คุณกล้า ตั้งสุวรรณ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไซเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด



คุณสโรจ เลหาศิริ

Chief Marketing Officer
และผู้ร่วมก่อตั้ง Rabbit's Tale



คุณณัฐริชา มานวงษ์

Youtuber : เกโกสไลเดอร์
10M Subscribers

-896-4236, 081-492-2441

แผนรบ สยบวิกฤติ

BATTLE STRATEGY

DO OR DIE

ปรับแผนการลงทุน
ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ
ก่อนวิกฤติจะจู่โจมเรา...

29.08.62
11.00-18.00น.

GMM LIVEHOUSE AT CENTRALWORLD FL.8



ปาฐกถาพิเศษ

ในหัวข้อ "เศรษฐกิจไทย วิกฤติหรือโอกาส"

ดร.อุตม สาวนาย

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง



จุฑารัตน์ ตันทกุลชัย

เลขาธิการ กสอ.



อาทิตย์ นันทกุลชัย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการบริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



ชาญชัย สงวนวงศ์

ผู้อำนวยการ หนังสือพิมพ์ข่าวธุรกิจ

SESSION I: COMMANDER'S VISION
"แผนรบในยุค DISRUPTION"



กิม สิทธิพันธุ์

นักเศรษฐศาสตร์ประจำธนาคารแห่งประเทศไทย (กม)



สมิทธิ์ พงษ์เมย์

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานการเงิน บริษัท ทีพีบีเอ็ม จำกัด (มหาชน)



สุกิจ อุดมศิริกุล

กรรมการผู้จัดการ สายงานวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด



สมโภชน์ อาหุนัย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)



สุระเดช กวีแสงสกุลไทย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีทีบี จำกัด (มหาชน)



ชานนท์ รุ่งकुมตยา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานผู้จัดการใหญ่ บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)



วรณารัตน์ ลิขิตษะถัก

รองคณบดีสำนักวิชา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

SESSION II: CRISIS OPPORTUNITY INVESTING
"โอกาสการลงทุนในวิกฤติ"

SESSION III: THE WARLORD
"บุรุษศึกตัวจริง"

PRESENTED BY



SPONSORED BY

ราคาค่าบัตร Regular 2,500 บาท / VIP 3,500 บาท

สำรองที่นั่งหรือข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อ คุณรุ่งฤดี 061-292-9532 หรือ คุณกิตติลักษณ์ 063-208-2088

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 26 สิงหาคม 2562

ปีที่: 25

ฉบับที่: 6280

หน้า: 32(กลาง)

Col.Inch: 110.50 Ad Value: 121,550

PRValue (x3): 364,650

คลิ๊ป: สี่สี่

โฆษณา: แผนรบ สยบวิกฤติ BATTLE STRATEGY DO OR DIE ปรับแผนการลงทุน ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ...

แผนรบ สยบวิกฤติ

BATTLE STRATEGY

DO OR DIE

ปรับแผนการลงทุน
ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ
ก่อนวิกฤติจะจู่โจมเรา...

29.08.62
11.00-18.00น.



ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 26 สิงหาคม 2562

ปีที่: 25

ฉบับที่: 6280

หน้า: 32(กลาง)

Col.Inch: 110.50 Ad Value: 121,550

PRValue (x3): 364,650

คลิป: สีสี่

โฆษณา: แผนรบ สยบวิกฤติ BATTLE STRATEGY DO OR DIE ปรับแผนการลงทุน ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ...

GMM LIVEHOUSE AT CENTRALWORLD FL.8

ปาฐกถาพิเศษ

ในหัวข้อ "เศรษฐกิจไทย วิกฤติหรือโอกาส"

ดร.อุตตม สาวนายน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง



ฐากร ตัณฑสิทธิ์
เลขาธิการ กสทช.



อาทิตย์ นันทวิทยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการบริหาร
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



ชาญชัย สงวนวงศ์
ผู้อำนวยการหนังสือพิมพ์ข่าวหุ้นธุรกิจ

SESSION I: COMMANDER'S VISION
"แผนรบในยุค DISRUPTION"



กิม สัพพะพันธุ์
นักธุรกิจสายปาร์ตี้
ธนาคาร ธนาคารชาร์เตอร์ด (ไทย)



สมิทธิ์ พนมยงค์
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานการเงิน
บริษัท กฟ ไลน์บอร์จ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)



สุกิจ อุดมศิริกุล
กรรมการผู้จัดการ สายงานวิจัย
บริษัท สยามวิทย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด



สมโภชน์ อาหุนัย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)



สุรเดช กวีแสงสกุลไทย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท อี ทวี จำกัด (มหาชน)



ชานนท์ เรืองกฤตยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)



วรکان ลิขิตเสาศิศักดิ์
รองหัวหน้าเจ้าหน้าที่
ฝ่ายเทคโนโลยีโครงข่ายโทรคมนาคม
บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด

SESSION II: CRISIS OPPORTUNITY INVESTING
"โอกาสการลงทุนในวิกฤติ"

SESSION III: THE WARLORD
"บุรุษศึกตัวจริง"

PRESENTED BY



SPONSORED BY

ราคาบัตร Regular 2,500 บาท / VIP 3,500 บาท

สำรองที่นั่งหรือข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อ คุณรุ่งฤดี 061-292-9532 หรือ คุณกิตติลักษณ์ 063-208-2088

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ภาพ-ข่าวสังคม

วันที่: จันทร์ 26 สิงหาคม 2562

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14000

Col.Inch: 18.69

Ad Value: 23,362.50

หน้า: 4(ล่าง)

PRValue (x3): 70,087.50

คลิป: ขาว-ดำ

ภาพขาว: บุคคลแนวหน้า: คนและสัตว์

บุคคล แนวหน้า



คนและสัตว์ : ผศ.ดร.นพ.อัมฤกษ์ ลิพหวนิชกุล หัวหน้าโครงการฯ ร่วมกับ
กองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม
เพื่อประโยชน์สาธารณะ(กทปส.) และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดสัมมนา
“โครงการศึกษาผลกระทบสุขภาพของสิ่งมีชีวิตจากคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า” ที่ รพ.จุฬาฯ



กสทช.



กทปส.

ข่าวประชาสัมพันธ์

กทปส. ประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการประเภทที่ 2 ประจำปี 2562
ภายใต้กรอบวงเงินรวม 326,750,000 บาท
จำนวน 21 โครงการ

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เปิดให้ยื่นข้อเสนอโครงการเพื่อจรับ
การส่งเสริมและสนับสนุนตามวัตถุประสงค์ของ กทปส. ดังนี้

1. โครงการที่มีวัตถุประสงค์ด้านการบริการกิจการกระจายเสียงโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม อย่างทั่วถึง จำนวน 6 โครงการ
2. โครงการที่มีวัตถุประสงค์ด้านการวิจัยและพัฒนา จำนวน 10 โครงการ
3. โครงการที่มีวัตถุประสงค์ด้านการพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมจริยธรรม
จำนวน 3 โครงการ
4. โครงการที่มีวัตถุประสงค์ด้านคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 2 โครงการ

สำหรับผู้สนใจ

สามารถยื่นข้อเสนอโครงการได้ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2562

โดยลงทะเบียนและกรอกแบบคำขอได้ที่ <http://fpma.nbtc.go.th>

และศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมที่ <https://btfp.nbtc.go.th/node/1366>

สอบถามข้อมูลได้ที่

สำนักงานกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ

888 อาคารไอทิวเวอร์ 1 ชั้น 6 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ 02 554 8111 และ 02 554 8114 โทรสาร 02 554 8100



กสทช.



กทปส.

ข่าวประชาสัมพันธ์

กทปส. ประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการประเภทที่ 2 ประจำปี 2562
ภายใต้กรอบวงเงินรวม 326,750,000 บาท
จำนวน 21 โครงการ

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เปิดให้ยื่นข้อเสนอโครงการเพื่อรองรับ
การส่งเสริมและสนับสนุนตามวัตถุประสงค์ของ กทปส. ดังนี้

1. โครงการที่มีวัตถุประสงค์ด้านการบริการกิจการกระจายเสียงโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม อย่างทั่วถึง จำนวน 6 โครงการ
2. โครงการที่มีวัตถุประสงค์ด้านการวิจัยและพัฒนา จำนวน 10 โครงการ
3. โครงการที่มีวัตถุประสงค์ด้านการพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมจริยธรรม
จำนวน 3 โครงการ
4. โครงการที่มีวัตถุประสงค์ด้านคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 2 โครงการ

สำหรับผู้สนใจ

สามารถยื่นข้อเสนอโครงการได้ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2562
โดยลงทะเบียนและกรอกแบบคำขอได้ที่ <http://fpma.nbtc.go.th>
และศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมที่ <https://btfp.nbtc.go.th/node/1366>

สอบถามข้อมูลได้ที่

สำนักงานกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ

888 อาคารไอทิวเวอร์ 1 ชั้น 6 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ 02 554 8111 และ 02 554 8114 โทรสาร 02 554 8100



กลตช.



กทปส.

ข่าวประชาสัมพันธ์

กทปส. ประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการประเภทที่ 2 ประจำปี 2562
ภายใต้กรอบวงเงินรวม 326,750,000 บาท
จำนวน 21 โครงการ

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เปิดให้ยื่นข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับ
การส่งเสริมและสนับสนุนตามวัตถุประสงค์ของ กทปส. ดังนี้

1. โครงการที่มีวัตถุประสงค์ด้านการบริการกิจการกระจายเสียงโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม อย่างทั่วถึง จำนวน 6 โครงการ
2. โครงการที่มีวัตถุประสงค์ด้านการวิจัยและพัฒนา จำนวน 10 โครงการ
3. โครงการที่มีวัตถุประสงค์ด้านการพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมจริยธรรม
จำนวน 3 โครงการ
4. โครงการที่มีวัตถุประสงค์ด้านคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 2 โครงการ

สำหรับผู้สนใจ

สามารถยื่นข้อเสนอโครงการได้ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2562
โดยลงทะเบียนและกรอกแบบคำขอได้ที่ <http://fpma.nbt.go.th>
และศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมที่ <https://btfp.nbt.go.th/node/1366>

สอบถามข้อมูลได้ที่

สำนักงานกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ

888 อาคารไอทิวเวอร์ 1 ชั้น 6 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ 02 554 8111 และ 02 554 8114 โทรสาร 02 554 8100