



เรื่องเด่น

การเมือง

รอบโลก

การเงิน-หุ้น

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ

ข่าวเศรษฐกิจ-ธุรกิจ

คอลัมน์นิสต์เศรษฐกิจ-ธุรกิจ

SME

กสทช. เผย 38 ประเทศเอเชียแปซิฟิก ถกการใช้คลื่นความถี่

วันที่ 30 ส.ค. 2562 เวลา 19:45 น.



ประชุมใหญ่'APG19-5' เผยประเด็นร้อนร่วมหารือคลื่นความถี่สำหรับกิจการเคลื่อนที่สากลรองรับ 5G - 6G ด้านวงการดาวเทียมรวมตัวเสนอใช้ย่านความถี่นอกอวกาศ หวังใช้ประโยชน์จาก SpaceX ของ Elon Musk



พล.อ.ท.ดร.ธนพันธุ์ หรั่งเจริญ

รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

พล.อ.ท.ดร.ธนพันธุ์ หรั่งเจริญ รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (รองเลขาธิการ กสทช.) กล่าวว่า องค์การโทรคมนาคมแห่งเอเชียแปซิฟิก (APT) ที่มีสมาชิก 38 ประเทศ ได้จัดประชุมเตรียมการประชุมใหญ่ระดับโลกว่าด้วยวิทยุคมนาคม ค.ศ.2019 หรือ APG19-5 ที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่นที่ผ่านมา มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำข้อเสนอร่วมต่อการประชุมใหญ่ระดับโลกว่าด้วยวิทยุคมนาคม (World Radiocommunication Conference:

WRC) ที่ สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) จะจัดขึ้นในเดือน ต.ค.-พ.ย.2562

ทั้งนี้ เพื่อกำหนดคลื่นความถี่ที่เหมาะสมสำหรับการใช้งานในกิจการต่าง ๆ ในอนาคต อาทิ คลื่นความถี่สำหรับกิจการการเคลื่อนที่สากล (IMT) และกิจการดาวเทียม เป็นต้น รวมทั้งปรับปรุงข้อบังคับสำหรับการใช้คลื่นความถี่และหลักเกณฑ์การใช้สิทธิ วงโคจรดาวเทียมที่ทุกประเทศต้องปฏิบัติตาม โดยประเทศไทยได้มีท่าทีและข้อเสนอ ที่เกี่ยวกับการใช้งานคลื่นความถี่ในกิจการต่าง ๆ จำนวน 35 เรื่อง

พล.อ.ท.ดร.ธนพันธุ์ กล่าวว่ประเด็นที่มีการหารือกันอย่างกว้างขวาง คือ การกำหนด คลื่นความถี่สำหรับกิจการเคลื่อนที่สากล (IMT) ที่จะนำมาใช้ในเทคโนโลยี 5G หรือ 6G ในอนาคต โดยมีการเสนอลงถึง 12 ย่านความถี่ (Bands) ล้วนเป็นย่านความถี่ที่สูงกว่า 24 GHz ทั้งสิ้น

โดยที่ประชุมได้ข้อสรุปร่วมกันใน 3 ย่านความถี่ ซึ่งสอดคล้องตามที่ประเทศไทยเสนอ ได้แก่ ย่านความถี่ 24.25-27.5 GHz, 37-43.5 GHz และ 66-71 GHz สำหรับย่านความถี่ที่เหลือยังไม่ได้ข้อสรุปหรือยังคงให้ใช้งานในกิจการเดิม เช่น 31.8-33.4 GHz หรือ 45.5-47 GHz เป็นต้นในการประชุมครั้งนี้ วงการดาวเทียมมีการรวมตัวกันมากขึ้น และได้เสนอลื่นความถี่ย่าน 17.7-19.7 GHz (อวกาศสู่โลก) และย่าน 27.5-29.5 GHz (โลกสู่อวกาศ) สำหรับสถานีภาคพื้นโลกที่เคลื่อนที่ (Earth Station in Motion: ESIM) ซึ่งเป็นการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงบนเครื่องบิน เรือ รถไฟ หรือยานพาหนะที่เคลื่อนที่ได้ โดยในอนาคตหากโครงการดาวเทียม SpaceX ของ Elon Musk หรือโครงการดาวเทียม OneWeb เกิดขึ้นก็สามารถให้บริการได้ทั่วโลกซึ่งจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงบนโลกมากขึ้น

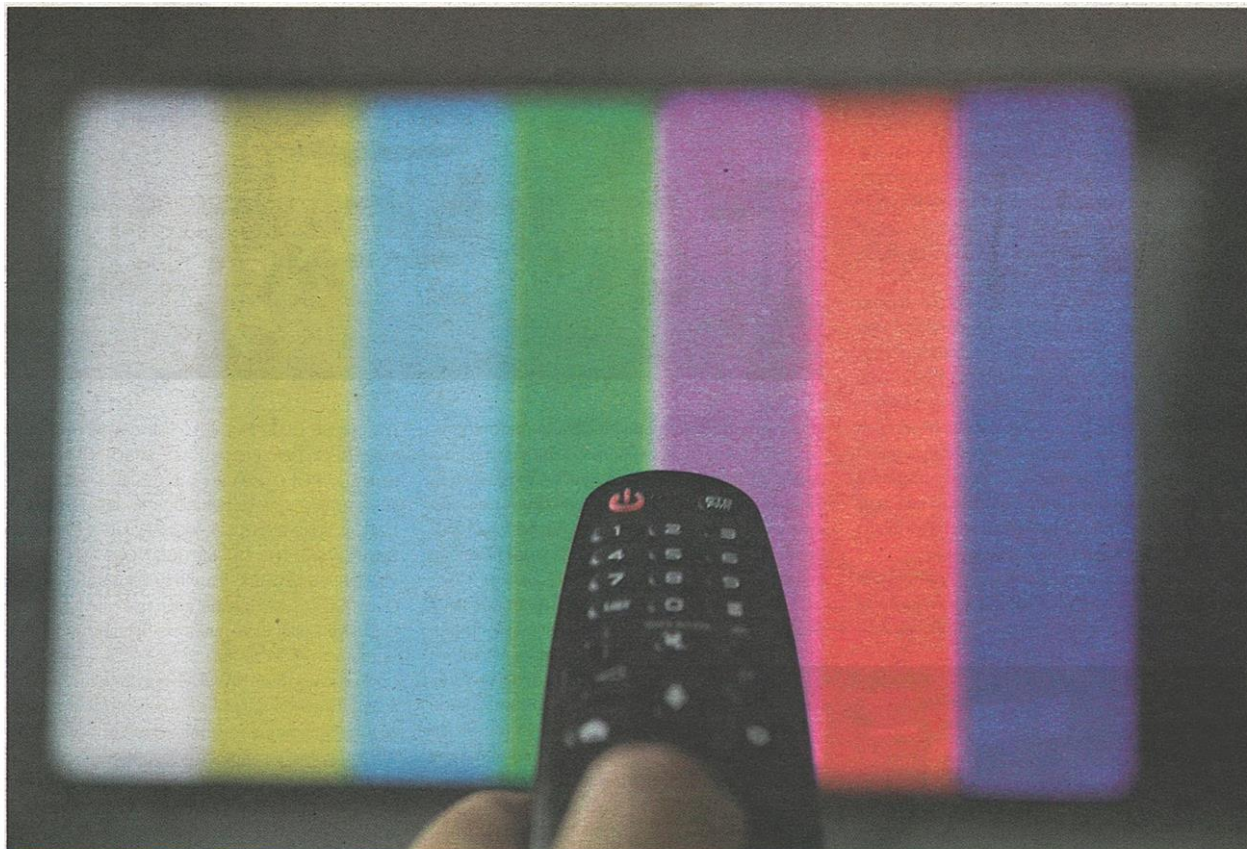
อย่างไรก็ตามที่ประชุมได้ข้อสรุปร่วมกันสำหรับเงื่อนไขการใช้คลื่นความถี่ดังกล่าว เฉพาะบนเรือส่วนการใช้งานบนเครื่องบินและบนพื้นดินยังไม่ได้ข้อสรุป นอกจากนี้ที่ประชุมยังมีการพิจารณาลื่นความถี่สำหรับระบบส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตในระดับสูง (High Attitude Platform Station: HAPS) ซึ่งใช้บอลลูน หรือ โดรน มาให้บริการอินเทอร์เน็ตในอนาคต โดยเฉพาะ Google และ Facebook ได้แสดงความสนใจที่จะ

ให้บริการในเร็ว ๆ นี้ ซึ่งประเทศไทยสนับสนุนให้ใช้คลื่นความถี่ในย่าน 47.2-47.5/47.9-48.2 GHz ทั่วโลก และย่าน 27.9-28.2 GHz และ 31-31.3 GHz ในประเทศไทย

รวมทั้งที่ประชุมยังมีการพิจารณาการใช้ย่านคลื่นความถี่ให้เหมือนกันสากล (Harmonization) สำหรับระบบขนส่งอัจฉริยะ (Intelligent Transport System: ITS) และระบบขนส่งทางราง (Railways Radiocommunication System between Train and Tracksides: RSTT) ภายใต้คลื่นความถี่กิจการเคลื่อนที่ เช่น 335.4-480 MHz, 873-915 MHz และ 918-960 MHz เป็นต้น

"การประชุมนี้สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของคลื่นความถี่และสิทธิวงโคจรดาวเทียม ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดที่ทุกประเทศต่างระดมสรรพกำลังจากทุกภาคส่วนเพื่อปกป้องและให้ได้มา ซึ่งประเทศไทยจำเป็นต้องรักษาไว้ซึ่งคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมอันเป็นสมบัติของชาติตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้อย่างแท้จริง" พล.อ.ท.ดร.ธนพันธ์ กล่าว

ภาพ REUTERS/Joe Skipper



พิชจอดำ วิกฤตกำลังซื้อ มรสุมรุมถล่มทีวีช้อปปิ้ง

ธุรกิจทีวีช้อปปิ้งและโฮมช้อปปิ้งที่มีเม็ดเงินมากกว่า 13,000 ล้านบาท เจอจุดเปลี่ยนที่ต้องปรับตัวครั้งใหญ่ เพื่อขยายช่องทางขายเข้าสู่ระบบออนไลน์และอีคอมเมิร์ซ หลังเจอวิกฤต “จอดำ” ซึ่งทำให้หน้าร้านหายไป 7 ช่อง และยังไม่สามารถคาดเดาสถานการณ์ “จอดำ” จะหยุดเพียงเท่านี้หรือไม่

ที่สำคัญ คือ วิกฤตเศรษฐกิจ ทั้งหนี้ครัวเรือนถล่ม กำลังซื้อและปัญหาภัยแล้งทำให้รายได้ของคนส่วนใหญ่หดหาย ล่าสุด สงครามการค้า “สหรัฐฯ-จีน” ที่กำลังบานปลายมากขึ้น กลายเป็นปัจจัยลบที่จะก่อมรสุมเศรษฐกิจร้ายแรงลูกใหม่อีก

ทรงพล ชัยมาตรกิจ นายกสมาคมทีวีโฮมช้อปปิ้ง (ประเทศไทย) กล่าวว่า หากดูปี 2561 ภาพรวมธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้งมีมูลค่าตลาด 13,823 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อนหน้า 15.5% ปัจจุบันจากมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ตลาด เช่น กลุ่มเวิร์คพอยท์ กลุ่มอมรินทร์ และผู้ประกอบการทีวี

ช่องอื่นๆ ที่เริ่มเข้ามาทำธุรกิจทางด้านนี้ สะท้อนว่าธุรกิจทีวีช้อปปิ้งยังมีกลุ่มลูกค้าที่เหนียวแน่นและไม่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการขยายตัวของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ เนื่องจากจับกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน

อย่างไรก็ตาม ช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ ธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้งเติบโตชะลอตัวลง โดยมีมูลค่าตลาดรวม 7,351 ล้านบาท เติบโต 12.11% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา แบ่งเป็นธุรกิจทีวีช้อปปิ้งหรือกลุ่มผู้ประกอบการที่เช่าเวลาสถานีโทรทัศน์จำหน่ายสินค้า มีมูลค่ารวม 4,243 ล้านบาท เติบโตราว 8% และธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง หรือกลุ่มผู้ประกอบการที่มีสถานีโทรทัศน์ของตัวเองและออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง มีมูลค่าตลาด 3,107 ล้านบาท



เติบโต 14% ซึ่งปัจจัยที่ตลาดเติบโตชะลอตัวมาจากภาพรวมเศรษฐกิจเติบโตลดลง ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายใช้สอยเลือกซื้อสินค้า

ประเด็น คือ แนวโน้มในครึ่งปีหลังคาดการณ์จะมีมูลค่าตลาดรวม 6,983 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรก เนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจยังมีแนวโน้มชะลอตัวส่งผลให้กำลังซื้อผู้บริโภคน่าจะยังไม่ฟื้นตัว และเจอผลกระทบจากการที่ผู้ประกอบการที่วิตกกังวลทั้ง 7 ช่อง ทอยยคืนช่องแก่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ได้แก่ Spring 26 (NOW 26 เดิม), Spring News, Bright 20, Voice TV, MCOT Family, CH 3 Family และ CH 3 SD โดยช่อง Spring 26, Spring News และ Bright TV นำร่องยุติการออกอากาศตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคมที่ผ่านมา ส่วนอีก 4 ช่องทอยยคืนในเดือนกันยายนและตุลาคมนี้

หากดูสถิติปีที่ผ่านมา ประเทศไทยมีครัวเรือนที่



ติดตั้งอุปกรณ์รับชมรายการโทรทัศน์รวม 21.71 ล้านครัวเรือน คิดเป็นสัดส่วน 98.1% จากทั้งหมด 22.13 ล้านครัวเรือน ซึ่งทีวีดาวเทียมเป็นช่องทางรับชมที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น โดยมี สัดส่วนการรับชม 53.26% เทียบกับปีก่อนอยู่ที่ 50.7% ส่วน การรับชมทีวีดิจิทัลและเคเบิลทีวีมีสัดส่วนลดลงเล็กน้อย

ขณะที่ธุรกิจทีวีซอปปิงมีฐานลูกค้าใหญ่คือ กลุ่ม Baby Boomer ที่เกิดระหว่างปี 2489-2507 และ Gen X ที่เกิด ในปี 2508-2522 ซึ่งยังมีพฤติกรรมรับชมทีวีเป็นหลัก และ กำลังปรับตัวเข้าสู่การสั่งซื้อสินค้าทางออนไลน์ ซึ่งทำให้กลุ่ม ผู้ประกอบการต้องเร่งปรับตัวเข้าสู่ตลาดอีคอมเมิร์ซ

นอกจากนี้ นายทรงพลในฐานะประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร บริษัท ทีวีไคเรค จำกัด (มหาชน) ยอมรับว่า ปี 2562 บริษัทปรับลดเป้าหมายรายได้เหลือเติบโต 9% จากเดิมคาด เติบโต 10% จากปีก่อน เนื่องจากรายได้จากธุรกิจทีวีโฮม ซอปปิงมีแนวโน้มลดลง 5% จากการที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล หายไปส่วนหนึ่ง ทำให้ต้องเร่งรุกตลาดออนไลน์มากขึ้น ทั้ง Facebook, Instagram หรือ Home Page รวมทั้ง

แอปพลิเคชันต่างๆ เช่น Lazada, Shopee, Line Shopping, JD Central, KTC UShop และ We Mall เพื่อทดแทน ช่องทางทีวีโฮมซอปปิงที่หายไป

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังเจรจาซื้อเวลาโฆษณาจากช่อง 33 ทั้งช่วงเช้า กลางวัน เย็น และค่ำ ในรายการต่างๆ ทั้งข่าว เช้า ข่าวเที่ยง ละครอปรเย็น เพื่อเพิ่มยอดขาย และเตรียม ออกอากาศรายการช่องใหม่ทางทรูวิชั่นส์ ช่อง 54 ภายใน เดือนตุลาคมนี้

แน่นอนว่า เม็ดเงินโฆษณาจากกลุ่มผู้ประกอบการทั้ง กลุ่มโฮมซอปปิงและทีวีซอปปิง ถือเป็นรายได้ก้อนใหญ่ที่มี

ศักยภาพ เนื่องจากสัดส่วนผู้ดูทีวียังมีจำนวนมากและเป็น กลุ่มอายุตั้งแต่ 35-40 ปี โดยเฉพาะกลุ่มวัยเกษียณ ซึ่งมี กำลังซื้อสูงกว่า เมื่อเทียบกับกลุ่มเด็กและวัยรุ่น

ทั้งนี้ ผลสำรวจอุตสาหกรรมโฆษณาประจำเดือน กรกฎาคมของ บริษัท นีลเสน คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ปรากฏว่า แปรณต์สินค้าที่ลงโฆษณาสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ทีวีไคเรค ใช้งบ 155.9 ล้านบาท ธนาคารออมสิน 110.8 ล้านบาท และ ททท. 94.6 ล้านบาท

ใน 10 อันดับแรก มีกลุ่มทีวีโฮมซอปปิงแปรณต์ใหญ่ ถึง 3 แปรณต์ คือ ทีวีไคเรค อยู่ในอันดับ 1 สนุกซอปปิง อยู่ อันดับ 5 ใช้งบกว่า 79.6 ล้านบาท และไอซอปปิง อันดับ 6 ใช้งบ 77.5 ล้านบาท ส่งผลให้ทีวีโฮมซอปปิงเป็นกลุ่มที่ใช้งบ รวมกันสูงสุดกว่า 380 ล้านบาท จากเม็ดเงินโฆษณา ทั้งอุตสาหกรรม 9,143 ล้านบาท เพียงเดือนเดียว

ในวงการอุตสาหกรรมโฆษณาต่างคาดการณ์ว่า ด้านหนึ่ง ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่เหลืออยู่จะสามารถสร้าง รายได้และผลกำไรที่ดีขึ้นจากเม็ดเงินโฆษณาจากกลุ่มทีวีโฮม ซอปปิงที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เพราะปรับเปลี่ยนรูปแบบ การลงโฆษณาจากแบบช่วงเวลาเป็นการโฆษณาขายสินค้า ตลอดทั้งวัน ส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาจากธุรกิจทีวีโฮม ซอปปิงปรับตัวสูงขึ้นกว่า 2,500 ล้านบาทต่อปี

แต่อีกด้านหนึ่ง จะเกิดสงครามแย่งชิงเวลาออนไลน์ ซึ่งกลุ่มที่มีสื่อในมืออย่าง ไอซอปปิง ในเครือแกรมมี ย่อมมี ความได้เปรียบ หรือกลุ่มที่ไม่มีสื่อในมือจะเทน้ำหนักไปยัง สื่อออนไลน์จนเม็ดเงินโฆษณาทางทีวีลดลง

ทั้งหมดต่างเป็นจุดเปลี่ยนที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ อย่างน่าสนใจ.

ซ้อปบั้ง กริ่ง 7 สี เปิดตลาด Home Shopping

สมาคมทีวีโฮมช้อปบั้ง (ประเทศไทย) ระบุว่า ธุรกิจโฮมช้อปบั้งและทีวีช้อปบั้งในประเทศไทยเริ่มขึ้นเมื่อปี 2533 โดย สุรางค์ เปรมปรีดิ์ เกิดไอเดียสร้างรายการขายสินค้าทางทีวี รายการแรก ชื่อ "ซ้อปบั้ง กริ่ง 7 สี" นำเสนอสินค้าในเวลา 60 วินาที ช่วงแรกขายสินค้าทีวี 14 นิ้ว ยี่ห้อ EMERSON ราคาถูกที่สุดในเวลานั้น

ต่อมา กลุ่มมีเดีย ออฟ มีเดียส์ เปิดตัวรายการ "ซ้อป เซล" มีพิธีกรขายชุดเหลือง นำเสนอสินค้าแบบสนุกสนาน ออกอากาศทางช่อง 5 เกือบ 30 รายการ เวลา 60 วินาทีต่อสัปดาห์ เน้นขายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ขณะที่ไทยสกายทีวีของกลุ่มวิญญูจักรบุกช่องเคเบิลทีวีและเป็นช่องแรกที่ขายสินค้าผ่านเคเบิลทีวี

ปี 2537 มีทีวีโฮมช้อปบั้งเกิดขึ้น 4 รายการ คือ เปี้ยมทีวีช้อป ของสยามเทเลมาร์เก็ตติ้งกับกลุ่มกันตนา, MOG (SG) ของเครือไทยสมุทร, เคาะแล้วขายของแกรมมี่ และบิกเซลออนแอร์

ปี 2539 Quantum Television จากนิวซีแลนด์ เข้ามาเปิดรายการแนะนำสินค้าในประเทศไทย ประเดิมทางช่อง 7 ในวันที่ 7 เดือน 7 ปี 1997 ความยาว 30 นาที สินค้าตัวแรก คือ ไม้ปัดฝุ่นไฟฟ้าสถิต "Duster"

ด้านบริษัทเคเบิล ยูทีวี เผยโฉมรายการแนะนำสินค้าแบบอัดเทปและรีรัน ความยาว 30 นาที เฉพาะสมาชิกยูทีวี

ปี 2541 ทอม จุลภาส เครือโสภณ เปิดสโตร์ Thailand Outlet Mall เวลา 60 วินาที ตามด้วยบริษัท เนคเทค มาร์เก็ตติ้งได้รับสิทธิ์ในเครือข่ายยูบีซี เปิดช่องขายสินค้า ซ้อปบั้งแอมโฮม

ปี 2542 ทีวีไต่เรคเปิดตัวบุกตลาดทีวีช้อปบั้ง

ปี 2547 ผู้ให้บริการคอลเซ็นเตอร์ 1577 ขยายไลน์ธุรกิจทีวีช้อปบั้ง เน้นสินค้าอาหารเสริมและเครื่องสำอาง

ปี 2550 สสว. ใช้บง 90 ล้านบาท สร้างช่อง SMEs Shop Channel ในเครือข่ายทรูวิชั่นส์ ช่อง 10 นำเสนอสินค้าเอสเอ็มอีและโอท็อปที่ชนะรางวัล ออกอากาศได้ 2 ปี

ปี 2551 "เลนโซ่ไต่เรค" เอาต์ซอร์สคอลเซ็นเตอร์ที่ใหญ่ที่สุดในไทยหันมาทำธุรกิจทีวีช้อปบั้ง ใช้ชื่อรายการ 1144 Tiger Shopping และสร้างปรากฏการณ์ด้วยสินค้าสุดฮิต "Onami"

ปัจจุบันพัฒนาสู่โฮมช้อปบั้ง 24 ชม. ใช้ชื่อช่อง Tiger Shopping

ปี 2554 บริษัทรวมทุน ทรูวิชั่นส์ กรุ๊ป กับ จีเอสโฮมช้อปบั้ง จากเกาหลีและพันธมิตร ทุ่มทุน 240 ล้านบาทออกอากาศรายการ TRUE GS ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น ทรูช้อปบั้งและสนุกช้อปบั้ง

ปี 2555 บริษัทรวมทุน CJ ENM เกาหลีและแกรมมี่ ลงทุน 540 ล้านบาท เปิดตัว O Shopping เน้นเครือข่าย GMM Z ช่อง 37 ก่อนออกอากาศในทีวีดิจิทัลทุกช่อง

ปีต่อมา 3 ยักษ์ไอซีซี เซ็นทรัล กลุ่มซูมิโตโม ทุ่มทุน 600 ล้านบาท สร้างช่องทางใหม่ Shop Channel ออกอากาศ 24 ชม. ในช่องดาวเทียมและออนแอร์ในช่องดิจิทัลทีวีล่าสุด กลุ่มเซ็นทรัลขายหุ้นแล้ว

ปี 2557 ทีวีไต่เรคจับมือกับ MOMO.com จากไต้หวันขยายโฮมช้อปบั้งสู่ออนไลน์เต็มรูปแบบ ปัจจุบันมี 4 ช่องโฮมช้อปบั้งในทีวีดาวเทียม ภายใต้ชื่อ TVD MOMO

ปี 2558 อินทัชมีเดีย และซันโด โฮมช้อปบั้ง จากเกาหลี ลงทุน 500 ล้านบาท ตั้งบริษัท โฮช้อปบั้ง เปิดตัวโฮช้อปบั้ง ออกอากาศ 24 ชม. ในช่องทีวีดาวเทียม

ปี 2559 RS เริ่มทำธุรกิจทีวีช้อปบั้ง "ซ้อป 1781"

ปี 2560 เจ้าพ่อทีวีดาวเทียม ชัยยุทธ ทีวีบรอดแคส ซีโอไอ เอ็มวี เทเลวิชั่น (ไทยแลนด์) เปิดตัว WOW Shopping ออกอากาศผ่านช่องทีวีดาวเทียม

ปี 2561 ไมโนทราเวล เครือโมโนกรุ๊ป นำเสนอรายการ 29 Shopping เน้นสินค้าตอบโจทย์คนรุ่นใหม่

ปี 2562 "เวิร์คพอยท์" ส่งรายการ Hello Shop เน้นสินค้าไลฟ์สไตล์เจาะกลุ่มผู้หญิง RS จับมือไทยรัฐทีวีช่อง 32 เปิดช่องทางขายใหม่ T Shopping ชูส่งฟรีทุกที่เก็บเงินปลายทาง

NEW 18 เตรียมทำทีวีช้อปบั้งในชื่อ NEW SHOP และนิวส์เน็ตเวิร์ค ทำ Happy Shopping ออกอากาศช่องเนชั่นทีวี

วิสัยทัศน์ 'อุตสาหกรรม' แผนฝ่าวิกฤตเศรษฐกิจ

หมายเหตุ - นายอุตตม สาวนายน รมว.คลัง แสดงวิสัยทัศน์ในหัวข้อ "วิสัยทัศน์การนำประเทศไทยฝ่าวิกฤตทางเศรษฐกิจเพื่อให้ธุรกิจและการลงทุนในประเทศไม่สะดุด" และนายฐาคร ตันพิสุทธิ เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แสดงวิสัยทัศน์ในหัวข้อ "วิสัยทัศน์ IT ประเทศไทยในยุค 5G" ในงานสัมมนา "แผนรบ สยบวิกฤติ BATTLE STRATEGY EPISODE 1 : DO OR DIE ไม่ทำก็ตาย" จัดที่จีเอ็มเอ็มไอพี เฮาส์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม ที่ผ่านมา

อุตตม สาวนายน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

6 วนที่นี้จัดขึ้นสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันที่เศรษฐกิจไทยและประเทศอื่นๆ กำลังเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวและความไม่แน่นอน ในสถานการณ์เช่นนี้ทุกธุรกิจทุกคนอยากจะทำอย่างไรให้อยู่รอด เชื่อว่าบทเรียนจากวิกฤตปี 2540 ขณะนั้นเกิดวิกฤตการเงินในไทย บริษัทใหญ่และบริษัทเล็กล้มลงหมดธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินก็ล้ม ทำให้องค์กรการเงินระหว่างประเทศ (ไอเอ็มเอฟ) ต้องเข้ามาให้ความช่วยเหลือ แต่ขณะนั้นระบบการเงินของไทยมีความแข็งแกร่ง ทั้งในส่วนของระบบธนาคารพาณิชย์รวมทั้งตลาดทุนก็เจริญก้าวหน้ามาก สำหรับปัจจุบันที่เศรษฐกิจโลกไม่ดีและมีแนวโน้มไม่ดีขึ้นอีก จากผลกระทบสงครามการค้าสหรัฐและจีนที่รบกวนอยู่โดยไม่รู้ว่าจะออกอยู่ทางไหน กระทั่งทั่วโลกและกระทบต่อไทย ข้อมูลตัวเลขล่าสุดที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ตัวเลขส่งออกไทยติดลบและคาดว่าทั้งปีจะติดลบ เพราะความต้องการสินค้าในตลาดโลกลดลง ไทยที่เป็นประเทศส่งออกจำนวนมากจึงได้รับกระทบ เมื่อการส่งออกกระทบก็กระทบมายังการหมุนเวียนเศรษฐกิจภายในประเทศให้ได้รับผลกระทบด้วยเป็นลูกโซ่

เชื่อว่าไทยจะไม่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจแบบปี 2540 หากมองย้อนไปไทย เรามีประสบการณ์น้อยใช้เงินกู้ต่างประเทศที่มีต้นทุนต่ำ มีการก่อหนี้มากเมื่อเกิดวิกฤตขึ้น แบงก์ล้ม หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้



(เอ็นพีแอล) เพิ่มขึ้น แต่เราได้บทเรียนและสามารถผ่านวิกฤตมาได้ อีกทั้งระบบการเงินในอดีตและปัจจุบันแตกต่างกันมาก แม้ว่าเศรษฐกิจโลกไม่ดีกระทบต่อไทย แต่ระบบการเงินไทยแข็งแกร่งกว่าเดิมมาก มีเงินทุนสำรองระหว่างประเทศสูงกว่า 2 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 3 เท่ากว่านี้ต่างประเทศระยะสั้น ขณะที่ด้านการคลังก็เข้มแข็ง ซึ่งหน่วยงานอย่างธนาคารโลก ไอเอ็มเอฟ เองก็ระบุว่าไทยมีความแข็งแกร่งทั้งด้านการเงินการคลัง

เชื่อว่าเราจะสามารถก้าวข้ามวิกฤตครั้งนี้ไปได้ แต่ข้างหน้าคือความท้าทายที่แท้จริง ถ้าเราไม่ปรับตัววิกฤตกับเราในอนาคต และเพื่อให้ไทยสามารถผ่านสถานการณ์ครั้งนี้ไปได้จะต้องมีกลยุทธ์และยุทธศาสตร์ในทุกกระดบ ทั้ง ครัวเรือน ธุรกิจ การลงทุนและในระดับประเทศเพื่อบริหารให้ผ่านไปได้ และเราจะไม่เย็นเฉยๆ เพราะอาจจะเย็นและล้มได้ ต้องมีความพร้อมด้านยุทธศาสตร์ ขณะนี้ประเทศไทยมียุทธศาสตร์ชัดเจนจะเดินไปสู่ประเทศไทย 4.0 ซึ่งหัวใจสำคัญไม่ว่าจะเป็นเอกชนหรือรัฐ คือ ต้องปรับเปลี่ยน หากไม่ทำอะไรเท่ากับถอย

ขณะนี้เราต้องเผชิญความผันผวนและความเสี่ยงมากขึ้นจากเศรษฐกิจโลก รัฐบาลที่เข้ามามีตำแหน่ง 1 เดือนเศษ พบว่าอัตราการขยายตัวเศรษฐกิจ (จีดีพี) ปีนี้ ครึ่งปีแรกเติบโตเพียง 2.6% เป็นการขยายตัวที่ชะลอตัวลง แต่เทียบหลายประเทศเทียบเอเชียหลายประเทศยังถือว่าใช้ได้ บางประเทศติดลบและมีบางประเทศติดลบอย่างน่าตกใจ ดังนั้น รัฐบาลจึงมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจออกมาเป็นกลยุทธ์แรกที่ได้รับมือเศรษฐกิจจะชะลอตัว ใช้กำลังซื้อจากในประเทศและอัดฉีดเศรษฐกิจในประเทศ หากรับมือไม่ได้โอกาสปรับเปลี่ยนประเทศมีน้อยลง มีมาตรการทั้งช่วยเหลือภาคเกษตรที่เป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศซึ่งปีนี้มีผลจากภัยแล้งมากกระทบซ้ำ มีการบรรเทาภาระหนี้ให้สินเชื่อฉุกเฉินต้องช่วย ส่วนการกระตุ้นอุปสงค์ในประเทศดำเนินการผ่านการท่องเที่ยว แม้เม็ดเงินที่รัฐบาลให้ไม่มากนัก เพราะงบประมาณมีจำกัด แต่การท่องเที่ยวมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องจำนวนมากและยังมีแนวโน้มโตขึ้น นอกจากนี้ ต้องให้ความช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยที่ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐช่วยบรรเทาค่าครองชีพ ด้านธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) มีธนาคารออมสินให้สินเชื่อและมีเงินกองทุนให้ความช่วยเหลือกว่า 1 หมื่นล้านบาท

เศรษฐกิจโลกที่ถดถอยชัดเจนส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยต้อง

ออกชุดมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เป็นชุดที่ต้องมีออกมาอีก เพราะถ้ารัฐบาลไม่ขยับ เอกชนก็จะห่อเหี่ยว เป็นสิ่งที่ไม่อยากให้เกิด แต่ในเบื้องต้นการกระตุ้นบริโภคและบัตรสวัสดิการเป็นการแจกชั่วคราวเพราะเราหวังผล 2 เดือนนี้ก่อน และจะประเมินผล ทั้งนี้ เราหวังกระตุ้นและประคองเศรษฐกิจไว้ ถ้าประคองไปได้ความเชื่อมั่นเกิดขึ้น ภาคธุรกิจผ่านไปได้ ประเทศก็จะไปได้ อย่างไรก็ตาม ภายใต้อาณัติเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน ธุรกิจต้องปรับตัว ในส่วนภาครัฐจะเพิ่มเติมที่เราจะติดตามสถานการณ์และหากมีความจำเป็นก็จะออกมาตรการกระตุ้นมากขึ้น ไม่อยากให้อุตสาหกรรมห่อเหี่ยว

มองไปข้างหน้า ประเทศไทยจะต้องมียุทธศาสตร์สำคัญ คือ ทำอย่างไรให้ไทยก้าวทันโลกในยุคดิจิทัล ต้องมีการลงทุนใหม่ๆ เพื่ออนาคต เช่น การพัฒนาโครงการอีอีซี การลงทุนเทคโนโลยี ลงทุนในทรัพยากรมนุษย์เพิ่มทักษะและองค์ความรู้ใหม่ หากประเทศไทยมียุทธศาสตร์และขับเคลื่อนได้จะทำให้เกิดความน่าสนใจ ขณะนี้มีบริษัทที่สนใจลงทุนในไทยอยู่แล้ว ถ้าเราพร้อมปรับตัวเชื่อว่าเศรษฐกิจไทยยังไปได้ต่อเนื่อง แต่ขออย่าสะอึกตัวเองเพราะจะเชยและจะล้าได้

6 รื่องสำคัญของประเทศและธุรกิจวันนี้ นอกจาก DO OR DIE หรือปรับเปลี่ยนหรือไม่ปรับเปลี่ยน แล้ว จะต้องเพิ่ม OPPORTUNITY หรือโอกาสเพื่อสร้างประสิทธิภาพให้เกิดขึ้นด้วย โดยต้นสัปดาห์ที่ผ่านมา ผมได้เดินทางไปพบและหารือกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) ซึ่งเลขาธิการของไอทียู ระบุว่าประเทศไทยอย่าลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบขนส่ง สร้างถนนมากเกินไป ควรลงทุนระบบโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพราะจะสามารถต่อยอดธุรกิจได้อีกเป็นจำนวนมาก และยังมีคำถามถึงเลขาธิการไอทียูว่า ถ้า 5จี (5G) ไม่เกิดขึ้นในไทยจะกระทบอะไรบ้างหรือไม่ เพราะขณะนี้ปัญหาสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนก็เป็นผลมาจาก 5จี แม้ว่าจะยังไม่เกิดขึ้นก็ตาม อย่างไรก็ตาม มองว่าการพัฒนา 5จี เป็นโอกาสที่ดีของไทย ทำให้เราจะไม่ล้าหลังที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ ในยุคต่อไปนั้น ระบบการเงินและโทรคมนาคมจะเชื่อมต่อกันหมด ในอดีตที่เราเริ่มพัฒนาในยุค 1-2จี ทุกคนยังมองไม่ออกไม่รู้ธุรกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากระบบโทรคมนาคมคืออะไร ต่อมาในช่วงตั้งแต่ปี 2556-ปัจจุบัน มีการลงทุน 3-4จี เกิดขึ้น เกิดธุรกิจใหม่ๆ ที่ทุกคนคาดไม่ถึง ที่ผ่านมากสทช.เตือนให้มีการปรับตัวเปลี่ยนแปลงและดิสรัปต์ (Disrupt) ตัวเองให้เร็วที่สุด เพราะถ้าไม่ปรับเปลี่ยนจะถูกดิสรัปต์ให้หายไปเร็วที่สุด และที่ผ่านมามีธุรกิจที่ล้มหายตายไปและมีธุรกิจเกิดใหม่มากขึ้น

เรื่องนี้ เราอย่าเพิ่งสิ้นหวัง เราต้องเดินหน้าขับเคลื่อน 5จี ที่เป็นเส้นเลือดใหญ่ของเศรษฐกิจไทย เพราะถ้าไม่มี 5จี ธุรกิจต่างๆ จะลำบาก อย่างธุรกิจ

สุภากร ตันชลีสิทธิ์

เลขาธิการ กสทช.



การเงินขณะนี้ขึ้นมากอยู่กับโครงข่ายโทรคมนาคม คนไม่ได้ไปสาขานาการเหมือนแต่ก่อน เพราะธนาคารขึ้นมากอยู่บนมือถืออย่างในประเทศจีน ไม่จำเป็นต้องมีหน้าร้านขายของ แต่ใช้การไลฟ์สดขายสินค้าก็มี ยอดขายถล่มทลาย ดังนั้น ต้องเร่งผลักดัน 5จี เพื่อสร้างโอกาสประเทศและในการขับเคลื่อนประเทศ

สำหรับแผนงานและการเตรียมความพร้อมของ กสทช.ในการผลักดัน 5จี นั้นต้องขับเคลื่อนผ่านผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โอเปอเรเตอร์) และจะพยายามผลักดันให้เกิดขึ้นเร็วที่สุด โดยเตรียมจะจัดสรรคลื่นความถี่รองรับ 5จี ในอนาคต

ช่วงปลายปี 2562 นี้ หรือต้นปี 2563 กสทช.จะจัดประมูลคลื่นความถี่คลื่นที่รองรับ 5จี อาทิ คลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิร์ตซ์ 1500 เมกะเฮิร์ตซ์ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ รวมทั้ง 26-28 กิกะเฮิร์ตซ์ โดยหากเอกชนไม่พร้อมลงทุน กสทช.จะมีการให้ใบอนุญาตเฉพาะพื้นที่ เช่น ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ที่จะนำมาใช้ในภาคการผลิต ภาคขนส่ง ภาคเกษตร เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ ขณะนี้เอกชนยังมีการะจากการลงทุน 4จี และยังไม่คืนทุน

หากจะทำให้ 5จี เกิดขึ้นเพื่อผลดีต่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ กสทช.จะผ่อนปรนเงื่อนไขการชำระเงินค่าประมูล โดยยึดระยะเวลาระยะเงินให้เริ่มชำระในช่วงที่เอกชนเปิดบริการ 5จี เพิ่มรูปแบบเพราะหากไม่ประมูลรอให้เอกชนพร้อมเวลาจะล่วงเลยไปอีก 2-3 ปีข้างหน้า ได้รับการยืนยันจาก เวียดนาม และมาเลเซีย ว่าจะมีการเปิดบริการ 5จี ภายในกลางปี 2563 ดังนั้นไทยต้องเร่ง ทั้งนี้ จากการที่ได้หารือกับซีอีโอของบริษัทยักษ์ใหญ่ของจีน ก็ใช้รูปแบบเช่นเดียวกัน โดยจีนให้เอกชนเว้นชำระค่าประมูลในช่วง 3 ปีแรก เพื่อไปเร่งลงทุนและพัฒนาการนำไปใช้งานจริง (ยูสเคส)

เทคโนโลยี 5จี มีองค์ประกอบสำคัญ คือ การส่งข้อมูลด้วยความเร็ว คาดว่าจะเร็วกว่า 4จี ถึง 100 เท่า สามารถเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ ในรัศมี 1 ตารางกิโลเมตร ได้ถึง 1 ล้านอุปกรณ์ สามารถรองรับข้อมูลที่มีเสถียรภาพมากขึ้น เช่น การรักษาทางไกล เมื่อมี 5จี จะเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ทั้งโครงสร้างด้านการผลิต จะมีการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) และอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตออฟธิงส์ (ไอโอที) มากขึ้น

มีการใช้ระบบสมาร์ตแฟคตอรีเป็นผลดีต่อภาคการเงินธนาคาร ภาคขนส่งและโลจิสติกส์ โดยจะมีการทดสอบ 5จี กับการทำเรือแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ ในส่วนภาคธุรกิจโทรทัศน์และทีวีดิจิทัล ที่หลังจาก 4จี ออกมาได้รับผลกระทบ จนต้องใช้มาตรา 44 เพื่อดูแลไปแล้ว 2 ครั้ง เพราะยอดเงินโฆษณาไปอยู่ในระบบออนไลน์มากขึ้น จึงต้องปรับตัว

นอกจากนี้ ด้านโครงสร้างสังคมจะเปลี่ยนด้วย และเป็นสังคมเสมือนมากขึ้น ต้องให้ความสำคัญ โครงสร้างสังคมและครอบครัว รวมไปถึงโครงสร้างการเมืองที่ต้องมีการปรับปรุง เช่น การหาเสียงต่างๆ ผ่านโซเชียลมีเดีย มีการใช้ภาพเสมือนเกิดขึ้น ทั้งนี้ ระบบการเลือกตั้งในอนาคต อาจจะไม่ต้องไปเข้าคูหาก็ได้ นอกจากนี้ ต้องมีการดูแลเรื่องข่าวปลอม (เฟคนิวส์) ที่อาจจะมามากขึ้นและในอนาคต อาจจะเป็นข่าวปลอมที่เหมือนข่าวจริงมากเพราะมีเทคโนโลยีภาพเสมือน

เทคโนโลยี 5จี จะทำให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ และมีโอกาสธุรกิจเยอะมาก ธุรกิจแบบเดิมๆ หากไม่ปรับเปลี่ยนก็จะถูกดิสรัปต์ อย่างร้านซักรีด หากในอนาคตคนทำงานที่บ้านมากขึ้น ร้านซักรีดอาจจะไม่จำเป็น ในอนาคตอาจจะลดลงจำนวนลงไป ดังนั้น เราต้องดิสรัปต์ก่อนที่จะถูกดิสรัปต์ ทั้งนี้ ประเมินว่า หาก 5จี เกิดขึ้น ภายในปี 2578 จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจไทยกว่า 2.3 ล้านล้านบาท อาทิ ภาคการผลิตมีมูลค่าเพิ่มถึง 2.6 แสนล้านบาท ภาคเกษตรเกือบ 1 แสนล้านบาท การขนส่งและโลจิสติกส์กว่า 1 แสนล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีด้านสาธารณสุขที่จะลดค่าใช้จ่ายและเสียโอกาสได้

สแกน'คนจน'ทั่วประเทศ. ผู้สังวเคราะห์รายจว.

แบ่ง4กลุ่ม-หาวิธีช่วย 2กย.ดีได้ใช้กพอียด คุมเข้ม'รถสาธารณะ'

'บิ๊กตุ๋'สังวเคราะห์คนจนรายจังหวัดหวังแก้ปัญหา
ถูกฉา-ถูกตัว 'วิษณุ'ไฟเขียวเซ็นทรัลวิลเลจเปิดไป
ก่อนค่อยว่ากันทีหลัง คักดีสยามเรียกหน่วยงาน
เกี่ยวข้องเคลียร์ (อ่านต่อหน้า 8)

ต่อจากหน้า 1

คนจน

บิ๊กตุ๋สังวเคราะห์คนจนรายจว.

เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม นางนฤมล ภิญโญ
สินวัฒน์ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
กล่าวว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายก
รัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม
ได้สั่งการให้มีการวิเคราะห์ข้อมูลความยากจน
รายจังหวัด เพื่อนำมาพิจารณาออกแบบ
นโยบายแก้ปัญหาความยากจนให้ได้ตรงจุด
แบบถูกฉา ถูกตัว โดยแก้ปัญหาความยากจน
อย่างยั่งยืนทั้ง 4 มิติ คือ การเข้าถึงความ
จำเป็นขั้นพื้นฐาน การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ
ทักษะอาชีพ การหางานให้ทำ และการเข้าถึง
แหล่งเงินทุนในระบบ จึงจำเป็นต้องได้รับการ
ออกแบบให้ถูกฉา ถูกตัว และสอดคล้องกับ
บริบทของพื้นที่ จากการวิเคราะห์ข้อมูลผู้มีราย
ได้น้อยเบื้องต้น สามารถจัดออกเป็น 4 กลุ่ม
เป้าหมาย เพื่อกออกแบบนโยบายให้สอดคล้อง
กันได้แก่ Q1 กลุ่มจังหวัดเศรษฐกิจแข็งแกร่ง
และมีความพร้อมสูง (สีเขียว) 29 จังหวัด
เน้นการช่วยเหลือด้านค่าครองชีพ Q2 กลุ่ม

จังหวัดเศรษฐกิจค่อนข้างแข็งแกร่ง (สีฟ้า) 8
จังหวัด เน้นการพัฒนาอาชีพ และการหางาน
ให้ทำ Q3 กลุ่มจังหวัดที่ขาดเครื่องยนต์ขับ
เคลื่อนทางเศรษฐกิจ หรือขาดความพร้อม 7
จังหวัด (สีน้ำเงิน) ต้องเน้นการพัฒนาคุณภาพ
ชีวิต Q4 12 จังหวัดที่ติดกับดักความยากจน
(สีแดง) ต้องได้รับการดูแลอย่างเร่งด่วนทั้ง
4 มิติ อีก 20 จังหวัดที่เศรษฐกิจอ่อนแอ (สี
ส้มและสีเหลือง) ต้องเน้นการพัฒนาคุณภาพ
ชีวิต พัฒนาอาชีพ

นางนฤมลกล่าวว่า นอกจากฐานข้อมูลผู้มี
รายได้น้อย นายกฯ ยังได้สั่งการให้นำข้อมูล
ดัชนีชี้วัดความก้าวหน้าของคนรายจังหวัด
ซึ่งประกอบด้วย 32 ตัวชี้วัด เช่น จำนวนปี
การศึกษาเฉลี่ยของประชากร ร้อยละของ
ครัวเรือนที่มีหนี้สิน สัดส่วนประชากรยากจน
ค่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของรายได้
เป็นต้น มาประกอบการวางแผนนโยบายแก้
จน เพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำด้านการพัฒนาคน
ระหว่างจังหวัดไปพร้อมกันด้วย

'คักดีสยาม'สั่งเช็กรถโดยสาร

นายคักดีสยาม ชิตชอบ รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงคมนาคม กล่าวภายหลังการมอบ
นโยบายด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

ที่กรมการขนส่งทางบก พร้อมเยี่ยมชมการ
ปฏิบัติงานการตรวจสอบสภาพความพร้อมของรถ
และผู้ขับรถโดยสาร ว่าได้มอบนโยบายในเรื่อง
ของมาตรการในการตรวจสอบความปลอดภัย
ให้กับกรมการขนส่งทางบก (ขบ.) บริษัท ขนส่ง
จำกัด (บขส.) และองค์การขนส่งมวลชน
กรุงเทพ (ขสมก.) โดยจะมีการให้ตรวจ 3 เรื่อง

หลักคือคนขับ รถโดยสาร และการมีมาตรการ
จัดตั้งจุด ตรวจรถโดยสารทุกชนิด เพื่อควบคุม
ความเร็วและความพร้อมของผู้ขับซึ่งรถโดยสาร
สาธารณะ และตรวจสอบภายในรถโดยสารว่า
มีอุปกรณ์ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้หรือไม่ ซึ่ง
มอบหมายให้มีการสำรวจในการหาจุดตรวจที่
ต้องไม่ตั้งอยู่ในท้องถนน เพื่อไม่ให้เกิดปัญหา
รถติดเกิดขึ้น โดยเบื้องต้นได้ให้ประสานกับ
สถานีบริการเชื้อเพลิง (ปั้มน้ำมัน) ในพื้นที่ว่า
มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร และควรตั้งติด
ป้ายเพื่อบอกรายละเอียดของจุดตรวจเพื่อบอก
รายละเอียดให้ชัดเจนว่าจุดใดจะเป็นจุดตรวจ
ดังกล่าว รวมถึงจะต้องมีการหารือและทำความเข้าใจกับ
ผู้ประกอบการในมาตรการติดตั้งจุด
ตรวจรถโดยสารที่จะติดตั้งในทุก 90 กิโลเมตร

“มาตรการทั้งหมดที่ออกมาก็เพื่อสร้าง
ความมั่นใจในด้านความปลอดภัยให้กับผู้ให้
บริการและผู้ได้รับการบริการ เพราะทั้งหมดทำ
เพื่อประชาชนทั้งประเทศ เนื่องจากไม่ต้องการ
ให้เกิดอุบัติเหตุได้ขึ้น เพราะจะสร้างความ
สูญเสียและความเสียหายตามมา โดยยืนยันว่า
พนักงานในกรมขนส่งมีความยินดีและพร้อมใน
การปฏิบัติงานตามมาตรการตลอด 24 ชั่วโมง
และไม่มีความหยุด โดยในวันที่ 16 กันยายนนี้ จะ
เริ่มทีเดียวมาตรการจุดตรวจเช็กรถโดยสาร
พร้อมกันทั่วประเทศ ซึ่งเชื่อว่าหากมีการร่วมมือ
กันจะช่วยคลี่คลายปัญหาการเกิดอุบัติเหตุ
บ่อยครั้งในประเทศได้” นายคักดีสยามกล่าว

ตั้งต้นสู่ตรวจ2ก.ย.ก่อน10%

นายคักดีสยามกล่าวว่า รวมถึงยังได้สั่ง

การให้ประสานงานหาจิตอาสาเข้ามาร่วมกันทำงาน เพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้มากขึ้นด้วย โดยขณะนี้เพิ่มมาตรการให้ผู้โดยสารได้แสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย หรือการแสดงความคิดเห็นผ่านเอกสารที่จะมีติดไว้ในรถโดยสารทุกคัน เพื่อสะท้อนความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการของผู้ขับขี่รถโดยสาร อุปกรณ์อำนวยความสะดวกและความปลอดภัย รวมถึงสภาพรถโดยสารที่นำมาให้บริการด้วย เพื่อนำมาประเมินอีกครั้งสำหรับเวลาในการตรวจเช็ครถโดยสารเบื้องต้นคาดว่าจะไม่เกิน 10 นาทีต่อรถโดยสาร 1 คัน ซึ่งจะมีการตรวจวัดระดับปริมาณแอลกอฮอล์ และในระหว่างที่ทำการตรวจเช็คก็จะให้ผู้โดยสารลงจากรถเพื่อผ่อนคลายอิริยาบถต่างๆ ได้ ซึ่งเมื่อตรวจเช็คแล้วเสร็จจะให้ขึ้นรถทันที ไม่อนุญาตให้แวนระสวดกซื้อหรือที่อื่นเพื่อเปิดโอกาสที่จะทำอะไรที่ผิดกฎหมายได้ โดยจะเริ่มดำเนินการทันทีในวันที่ 2 กันยายนนี้ ซึ่งเบื้องต้นจะสุ่มตรวจ 10% เป็นกลุ่มตัวอย่าง และภายใน 3 เดือนต่อจากนี้จะตรวจให้ได้ทั้ง 100% ทั้งคนขับและรถโดยสาร

นายศักดิ์สยามกล่าวว่า พร้อมมอบหมายให้กรมขนส่งพิจารณาในการจัดระเบียบรถบรรทุกเพิ่มเติม เพราะเป็นองค์ประกอบหนึ่งในด้านการขนส่ง ซึ่งหากสามารถจัดระเบียบทั้งรถโดยสารสาธารณะและรถบรรทุกไปพร้อมกันได้ จะเป็นส่วนช่วยลดอุบัติเหตุให้น้อยลงได้ โดยต้องรอให้สำนักงานขนส่งทั่วประเทศไปประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมกับผู้ปฏิบัติและผู้ประกอบการในพื้นที่ให้เข้าใจตรงกันก่อน ซึ่งหากตรวจพบว่ามีการฝ่าฝืนการตรวจเช็คจะมีการประสานให้เจ้าหน้าที่ในจุดตรวจต่อไปไปสกัดเพื่อนำรถเข้าตรวจให้ได้ ส่วนกรณีตรวจรถหรือพนักงานขับรถแล้วพบว่าไม่ผ่านตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ผู้ประกอบการต้องเตรียมความพร้อมในการที่จะนำรถโดยสาร หรือพนักงานขับรถมาเปลี่ยนทันที ส่วนในกรณีที่กระทำผิดและผู้ประกอบการไม่ยอมแก้ไขจะมีมาตรการลงโทษตามความเหมาะสมในแต่ละกรณี จากขั้นต่ำจนถึงขั้นเด็ดขาด ตั้งแต่ตัดเงิน ปรับเงิน พักใช้ใบขับขี่ และเพิกถอนใบอนุญาตประกอบการ แต่เชื่อว่าหากทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการได้ทั้งหมดจะไม่เกิดเรื่องเหตุการณ์ที่ไม่ดีขึ้นแน่นอน

เรียกทุกฝ่ายถกปมเซ็นทรัล

นายศักดิ์สยาม ชิดชอบ รัฐมนตรีว่าการ

กระทรวงคมนาคม เปิดเผยว่า กรณีข้อพิพาทระหว่าง บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) กับกลุ่มบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการในโครงการก่อสร้างศูนย์การค้าเซ็นทรัล วิลเลจนั้น เรื่องนี้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มีความเป็นห่วงในเรื่องนี้และสั่งการให้กระทรวงคมนาคมพิจารณาโดยยึดหลักนิติศาสตร์และรัฐศาสตร์เป็นหลัก และในส่วนของการกระทรวงคมนาคมได้มีการสั่งการให้สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) และ ทอท.ไปดำเนินการตรวจสอบตามขั้นตอนของกฎหมาย

“วันนี้ (30 สิงหาคม) ผมจะเรียกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง ทอท. กพท. กรมท่าอากาศยาน (ทย.) องค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ไอเคโอ) คณะทำงานด้านธุรกิจการบิน (เอโอซี) และเซ็นทรัล มาหารือร่วมกันเพื่อหาทางออกในการแก้ไขปัญหาทั้งหมด” นายศักดิ์สยามกล่าว

วิญญูชี้หลายหน่วยงานพันเซ็นทรัล

ที่ทำเนียบรัฐบาล นายวิญญู เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี กล่าวถึงกรณีเซ็นทรัลวิลเลจก่อสร้างทับที่ดินสนามบินสุวรรณภูมิ ว่าตอนนี้ผู้เกี่ยวข้องกำลังไปดูกันอยู่และได้ทราบว่าการบริษัทเซ็นทรัลพัฒนาได้ไปร้องศาลปกครองให้คุ้มครอง ขณะเดียวกันรัฐบาลก็ไม่ได้นิ่งนอนใจในเรื่องนี้ เพราะไปเกี่ยวพันกับ 3-4 กระทรวงทั้งกระทรวงคมนาคม ในฐานะที่กำกับดูแลการทำ กระทรวงมหาดไทย ที่ดูแลเรื่องผังเมือง กระทรวงการคลัง ซึ่งดูแลเกี่ยวกับที่ราชพัสดุของกรมธนารักษ์ ซึ่งนายกรัฐมนตรีได้ให้หน่วยงานเหล่านี้ไปดู โดยนายศักดิ์สยาม ชิดชอบ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ได้แจ้งกับนายกฯไปแล้วว่าจะลงไปดูว่าจะหาทางทำอย่างไรได้บ้าง เมื่อถามว่าหากศาลปกครองยังไม่มีมติออกมาว่าคุ้มครองหรือไม่ ทางซีพีเอ็นจะเปิดให้บริการเซ็นทรัลวิลเลจได้หรือไม่ นายวิญญูกล่าวว่า ก็แล้วแต่เขา ถ้าจะเปิดก็เปิดได้ ถือเป็นการเปิดชั่วคราว ขณะที่ฝ่ายที่เกี่ยวข้องดูแลกันไปก่อน

ให้เปิดไปก่อนค่อยว่ากันทีหลัง

เมื่อถามว่าเรื่องนี้นายฯได้ให้ความสนใจและกำชับในที่ประชุม ควรต้องมีการดำเนินการให้ชัดเจนโดยเร็วหรือไม่ นายวิญญูกล่าวว่า ความรวดเร็วคงไม่ต้องพูดและบอกกัน เพราะรู้กันอยู่แล้วว่าเขาจะเปิดอยู่แล้ว ปัญหาเฉพาะหน้าเวลานี้เป็นเรื่องที่เขาจะเปิดแล้วมากกว่า ซึ่งเขาก็เชิญเขารวมถึงทุกฝ่ายทุกฝ่าย

ในพิธีเปิด ซึ่งจะเปิดไปก่อนแล้วทีหลังจะว่าอย่างไร มันก็สามารถทำได้ ผิดก็ว่าไปตามผิด และถ้าเขาผิดเราก็ต้องดูว่าเขาผิดตรงไหน เพราะเขาอ้างว่าเขาได้รับอนุญาตก่อสร้างถูกต้อง และอ้างว่ากรมทางหลวงได้เคยอนุญาตให้กิจการต่างๆ ได้เชื่อมต่อเส้นทางแบบนี้มา 30-40 รายแล้ว ส่วนทางการทำก็อ้างว่าจะไปกระทบกับการจราจรทางอากาศ มีการคับคั่งของถนน และกระทบกับการขยายเทอร์มินอลต่อไป ซึ่งทั้งหมดนี้จะต้องนำมาพิจารณาซึ่งดวงวัดกันให้ดู และสุดท้ายก็ดูว่าความสมเหตุสมผลอยู่ที่อะไร

ให้กรมธนารักษ์ชี้อำนาจใคร

“วันนี้เรื่องใหญ่ที่ต้องดูกันคือใครเป็นเจ้าของที่มากกว่า ใครเป็นคนมีสิทธิมากกว่าในถนนสายนั้น ซึ่งผมเคยเชิญกรมทางหลวงมาหารือเรื่องนี้เมื่อ 1-2 เดือนมาแล้ว ซึ่งกรมทางก็บอกว่ามันเป็นสิทธิของเขา เพราะเขาก็เคยอนุญาตคนอื่นมาแล้ว แต่ขณะเดียวกันก็เป็นปัญหาว่าที่ซึ่งเป็นถนนทุกสายนั้นมันเป็นที่ราชพัสดุ กรมธนารักษ์ก็เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องด้วย ซึ่งกรมธนารักษ์ที่ถือว่าเป็นเจ้าของก็ต้องไปค้นดูว่าเขามอบอำนาจเรื่องนี้ให้กับท่าอากาศยานหรือมอบให้กับกรมทางหลวง ซึ่งผมไม่ได้ตามเรื่องนี้มานานแล้ว ก็ต้องปล่อยให้เขาไปว่ากันเอง” นายวิญญูกล่าว

เมื่อถามว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเคยมาหารือด้วยเพื่อหาทางออกในเรื่องนี้หรือไม่ นายวิญญูกล่าวว่า เคยหารือกันเมื่อเดือนที่แล้ว แต่ได้ให้เขาคุยและหาทางออกกันเอง ตนไม่ได้แนะนำอะไร เมื่อถามว่าเรื่องนี้หากไม่ชัดเจนจะทำให้มีผลกระทบอะไรหรือไม่ นายวิญญูกล่าวว่า ไม่ทราบและไม่ควรพูด

ดีอีถกควบ'ทีโอที-แคท'

ที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยถึงกรณีการควบรวมบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือแคท เป็นบริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าเป็นผลจากการประชุมคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) ที่แจ้งให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) รับทราบ ในมติในการแก้ปัญหาวิสาหกิจ โดยจากนั้นมอบให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดีอีนำไปพิจารณาถึงแนวทางในการปฏิบัติ โดย

มอบให้ทั้ง 2 องค์กรหรือร่วมกันใน 3 เรื่อง ได้แก่ 1.แผนบริหารจัดการบุคลากร ว่าหลังจากการควบรวมกิจการจะมีแนวทางอย่างไร และยืนยันว่าจะไม่มีการปลดพนักงานหรือลดตำแหน่งใช้หรือไม่ 2.สิทธิประโยชน์ จะมีการสรุปร่วมกันได้หรือไม่ ทั้งนี้ สำนักงานอัยการสูงสุดมีคำวินิจฉัยเบื้องต้นว่า การควบรวมกิจการจะไม่กระทบต่อสิทธิประโยชน์ของทั้ง 2 องค์กร และ 3.สัญญาสหภาพต่างๆ มีอะไรที่ทำให้การควบรวมกิจการได้รับผลกระทบหรือไม่ ทั้งความทับซ้อนที่อาจเป็นข้อจำกัดในการควบรวมกิจการ

“ขอให้ 3 เรื่องดังกล่าวมีความชัดเจนก่อนจึงจะนำเข้าที่ประชุม ครม.และหาก ครม.เห็นชอบจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ อาทิ ฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายสิทธิประโยชน์และฝ่ายสัญญา เพื่อพิจารณาในรายละเอียดต่อไป ซึ่งสภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจแคชได้เข้าพบรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดีอีเพื่อสอบถามแนวทางการควบรวมกิจการเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2562 ขณะที่สภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจแคชจะเข้าพบในสัปดาห์หน้า ด้านการดำเนินงานไม่มีกรอบเวลาที่ชัดเจนตายตัว เพราะหากไม่สามารถแก้ไขปัญหามีอยู่ก่อนได้ การรับนำเข้าที่ประชุม ครม.จะไม่เกิดประโยชน์” นายพุทธิพงษ์กล่าว

หนุนตั้งศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม

นายพุทธิพงษ์กล่าวว่า มิติการดำเนินกิจการด้านโทรคมนาคมในประเทศไทยแตกต่างจากในอดีตอย่างมาก จึงมองว่าการควบรวมกิจการของทั้ง 2 องค์กรจะเกิดประโยชน์ด้านการดำเนินธุรกิจในอนาคต แต่ทั้งนี้ องค์กรต้องแสวงหาธุรกิจใหม่มาเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ โดยดูจากจุดแข็งขององค์กรว่าสามารถดำเนินการอย่างไรได้บ้าง และได้มีการประชุมความคืบหน้าการจัดตั้งคณะกรรมการประสานงานและแก้ไขปัญหาล้มเหลวที่กระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินประชาชน เพื่อสนับสนุนการทำงานของศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม (แอนตี้ เฟคนิวส์ เซ็นเตอร์) ตั้งเป้าว่าจะดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรมภายในเดือนตุลาคมนี้

นายพุทธิพงษ์กล่าวว่า ที่ประชุมได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ 4 ชุด เพื่อจัดกลุ่มดำเนินงานให้ครบถ้วน และครอบคลุมประเด็นปัญหาข่าวปลอม อีกทั้งมีประสิทธิภาพในการประสานงานเพื่อแก้ไขปัญหาล้มเหลวที่

ในกระแสสังคมออนไลน์ โดยแบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1.กลุ่มภัยพิบัติ อาทิ น้ำท่วม แผ่นดินไหว เชื้อนแตก สึนามิ ไฟไหม้ 2.กลุ่มเศรษฐกิจ การเงินการธนาคาร/หุ้น 3.กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ วัตถุอันตราย เครื่องสำอาง รวมถึงสินค้าและบริการที่ผิดกฎหมายอื่น และ 4.กลุ่มนโยบายรัฐบาล/ข่าวสารทางราชการ/ความสงบเรียบร้อยของสังคม/ขัดศีลธรรมอันดี และความมั่นคงภายในประเทศ

ผู้ผลิตพร้อมบรรจุข้าวเหนียว

นายระพีพัชญ์ ธนการกิจดีดี นายกสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย เปิดเผยว่า สมาคมได้ยืนยันกับกรมการค้าภายในไปแล้วที่จะให้ความร่วมมือในการผลิตข้าวสารเหนียวบรรจุถุง โดยขณะนี้รอกรมยืนยันว่าจะให้บริษัทผู้ผลิตข้าวถุงของสมาคมดำเนินการ ก็จะทำให้ข้าวหรือลงในรายละเอียดกันต่อไป ซึ่งหากได้รับข่าวสารเหนียวและถุงบรรจุก็จะดำเนินการได้ภายใน 2-3 วัน ซึ่งเบื้องต้นล็อตแรกจะผลิต 1-2 แสนถุงสำหรับขนาดบรรจุ 2 กิโลกรัมต่อถุง และ 2 หมื่นถุงสำหรับขนาดบรรจุ 5 กิโลกรัม ส่วนราคาที่กำหนดขาย กิโลกรัมละ 35 บาทนั้น เชื่อว่าไม่มีผลต่อราคาตลาดทั่วไป เพราะปริมาณที่ออกมาน้อยและปริมาณข้าวเหนียวในตลาดไม่ได้มาก ซึ่งราคาจะอ่อนตัวทันทีเมื่อผลผลิตฤดูกาลใหม่จะออกตลาดเริ่มปลายเดือนกันยายนนี้ “เป็นมาตรการเฉพาะหน้าไม่ได้ทำนาน เพียงเดือนเดียวของใหม่ออกตลาดราคาจะอ่อนตัวทันที โดยรวมการบริโภคข้าวเหนียวเพียง 2-3% ของการบริโภคข้าวทุกชนิด ที่เอกชนกังวลคือการบริโภคข้าวลดลงหันไปบริโภคอาหารแปรรูปมาก และครัวเรือนลดการหุงข้าวทานในบ้าน นิยมสั่งทางออนไลน์และบริการนอกบ้านมากกว่า จนค่าเฉลี่ยคนไทยบริโภคข้าวเหลือ 70-80 กิโลกรัมต่อคนต่อปี เทียบเกือบ 30 ปีก่อน เฉลี่ย 120 กิโลกรัมต่อคนต่อปี จึงน่าห่วงอนาคตหากการบริโภคข้าวลดลงจะกระทบวงกว้างทั้งการผลิตและการส่งออก เรื่องนี้เตรียมเสนอให้กระทรวงพาณิชย์เตรียมแนวทางดูแลและบรรเทาผลกระทบโดยยืนยันการบริโภคข้าวทุกมื้อไม่ใช่เหตุผลให้เป็นโรคอ้วนหรือน้ำหนักเพิ่ม หากไม่ดูแลปัญหาผลผลิตล้นราคาตกก็จะเกิดซ้ำๆ อย่างนี้” นายระพีพัชญ์กล่าว

เตือนอย่าแห่ปลูกข้าวเหนียว

ที่ จ.พระนครศรีอยุธยา นายสุเทพ คงมาก อดีตนายกสมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย ซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) เปิดเผยว่า ราคาข้าวเหนียวที่แพงมากขึ้นขณะนี้ เกิดจากกลไกการตลาดปกติ คือ ผลผลิตจากแปลงนาข้าวเหนียวทั่วประเทศ ลดลงจาก 2 สาเหตุ คือ 1.ชาวนาเห็นว่าการก่อนหน้านี้ปี 2559 และ 2560 ราคาข้าวเหนียวตกต่ำ ชาวนาจึงหันไปปลูกข้าวหอมมะลิและข้าวหอมพวงแทน และ 2.เกิดปัญหาภัยแล้งหนักในปีนี้ ทำให้ข้าวเปลือกที่

เป็นข้าวเหนียวหายไปจากท้องตลาดจำนวนมาก แต่การบริโภคยังมีเท่าเดิม บวกกับข้าวสารที่เป็นข้าวเหนียวมักจะไม่มีการเก็บสต็อกเป็นข้าวค้างปี ทำให้ราคาข้าวเหนียวขึ้นและลงจะรวดเร็วมาก

“ดังนั้นจึงขอเตือนชาวนาว่าอย่าหลงไปกับภาวะราคาข้าวเหนียวแพง และแห่กันไปเพาะปลูกในรอบการผลิตครั้งต่อไป เพราะมันไม่คุ้มค่าหากมีผลผลิตออกมาพร้อมกันจำนวนมาก ราคาจะตกต่ำลงทันที อยากให้รัฐบาลและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งเดินหน้าโครงการเชิงรุก เพื่อความมั่นคงถาวรให้กับข้าวเหนียว ด้วยการจัดทำ โครงการแผนการผลิตข้าวเหนียวครบวงจร และโครงการนาข้าวเหนียวแปลงใหญ่ ซึ่งเคยทำได้ผลดีมาแล้วกับข้าวหอมมะลิและหอมปทุม หากเป็นไปได้ในอนาคต ควรจัดโซนนิ่งพื้นที่เพาะปลูกข้าวในทุกประเภท ว่าพื้นที่ใดเหมาะกับข้าวสายพันธุ์ใด ที่จะทำให้ชาวนาได้กำไรสูงสุด และถือเป็นการวางแผนเพื่อกระจายความเสี่ยง ไม่หันหน้าไปปลูกข้าวชนิดเดียวกัน จนทำให้ผลผลิตออกมาล้นตลาดและราคาตกต่ำลง” นายสุเทพกล่าว

ที่ จ.กาฬสินธุ์ ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ผลพวงจากราคาข้าวเปลือกเหนียวที่ปรับตัวขึ้นสูงถึงกิโลกรัมละ 20 บาท ซึ่งสูงสุดเป็นประวัติการณ์ พบว่านอกจากจะทำให้ชาวนาที่เก็บข้าวเปลือกไว้ในยุ้งฉางเพื่อรับประทานในครัวเรือน ต่างพากันนำข้าวเปลือกไปขายตามโรงสีและแหล่งรับซื้อทั่วไปอย่างคึกคัก มีรายได้เขาค้าวเรือนในช่วงนี้เป็นจำนวนมาก

ศูนย์วิจัยฯ แยกทำถนนยาง

นายกฤษฎา สุชีวะ ที่ปรึกษาศูนย์วิจัยเทคโนโลยียาง คณะวิทยาศาสตร์

มหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวว่า การที่ราคายางจะกลับไปที่ 60 บาทต่อกิโลกรัม หรือมากกว่านั้นได้ รัฐบาลต้องมีการสนับสนุนในการเพิ่มมูลค่าที่สามารถส่งออกนอกประเทศเพื่อมูลค่า และมองว่าโครงการประกันรายได้เกษตรกรควรเป็นโครงการเพื่อช่วยเหลือในระยะสั้นก็พอ ระยะยาวการอุดหนุนสนับสนุนให้ผลผลิตของที่นำไปใช้ในภาครัฐ อาทิ อีซูบลูกยาง และสนามฟุตบอล เป็นต้น วิธีดังกล่าวอาจช่วยระบายสต็อกยางได้ แต่ไม่ได้ช่วยกระตุ้นราคายางให้สูงขึ้นในทันที

“มองว่ารัฐต้องสนับสนุนในด้านงานวิจัยและพัฒนาเพื่อช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ประกอบการยางพาราในไทย ส่วนในโครงการ 1 หมู่บ้าน 1 กิโลเมตร ที่รัฐต้องการจะนำมาช่วยระบายสต็อกยางออกมาเพื่อดันราคาให้สูงขึ้นนั้น ส่วนตัวไม่ได้เห็นด้วยกับวิธีนี้สักเท่าไร อยากให้มีการวิจัยให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมก่อน พร้อมทั้งตรวจสอบสภาพถนนว่าสามารถยืดหยุ่นได้ขนาดไหน จึงคิดว่าการวิจัยและพัฒนาเป็นเรื่องที่สำคัญ เพื่อสร้างถนนที่มีคุณภาพและไม่สร้างปัญหาในอนาคตต่อไป” นายกฤษฎา กล่าว

(อ่านต่อหน้า 9)

ต่อจากหน้า 8

คนจน

นายกฤษฎา กล่าวว่า อีกการเปลี่ยนแปลงที่น่าสนใจและน่าเป็นห่วงของตลาดยางพารา คือ บริษัทจีนจะเข้ามาซื้อกิจการหรือร่วมลงทุนกับผู้ผลิตไทยที่กำลังประสบปัญหาด้านธุรกิจ ซึ่งเป็นเรื่องที่หลายฝ่ายกังวลว่าจีนที่เป็นผู้ซื้อรายใหญ่ของไทยจะมาเป็นผู้กำหนดราคายางพาราที่รับซื้อมาจากชาวสวนยาง ดังนั้น ต้องเร่งสร้างความแข็งแกร่งให้กับผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ยางไทยที่มีเพียงประมาณ 30% ของผู้ทำธุรกิจยางในประเทศ และถึงเวลาที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องคงต้องเปลี่ยนความคิดใหม่ รวมถึงต้องเห็นความสำคัญของการวิจัยและพัฒนาให้มากขึ้น เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงปรับตัวและเตรียมรับมือกับราคายางธรรมชาติตกต่ำ ที่คาดว่าจะอยู่กับชาวสวนยางได้ไปอีก 5-8 ปี ให้ได้อย่างมั่นคง คือต้องประกอบสถานการณ์ด้านราคายางไม่ให้แย่ไปกว่านี้

‘ฐาน’เผย5จีขับเคลื่อนศก.

ทีจีเอ็มเอ็มไอพีเอส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ นายฐานกร์ หิรัญพิทักษ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แสดงวิสัยทัศน์ในสัมมนา “แผนรบ สยบวิกฤต BATTLE STRATEGY EPISODE 1 : DO OR DIE ไม่ทำก็ตาย” กล่าวตอนหนึ่งว่า จากการหารือกับเลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (ไอทียู) ระบุว่าประเทศไทยอย่างทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบขนส่ง สร้างถนนมากเกินไป ควรลงทุนระบบโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม เพราะจะสามารถต่อยอดธุรกิจได้อีกเป็นจำนวนมาก และมองว่าการพัฒนา 5จี เป็นโอกาสที่ดีของไทย ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ ในยุคต่อไปนั้น ระบบการเงินและโทรคมนาคม

จะเชื่อมต่อกันหมด ซึ่งแผนงานและการเตรียมความพร้อมของ กสทช. ในการผลักดัน 5จี ต้องขับเคลื่อนผ่านผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โอเปอเรเตอร์) และจะพยายามผลักดันให้เกิดขึ้นเร็วที่สุด

‘อุตสาหกรรม’มีมาตรการกระตุ้นอีก

นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวว่า เวทีนี้จัดขึ้นสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันที่เศรษฐกิจไทยและประเทศอื่นๆ กำลังเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวและมีความไม่แน่นอน เชื่อว่าไทยจะไม่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจแบบปี 2540 เศรษฐกิจโลกที่ถดถอยชัดเจนส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยต้องออกชุดมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นชุดที่ต้องมีออกมาอีก เพราะถ้ารัฐบาลไม่ช่วย เอกชนก็จะห่อเหี่ยว เป็นสิ่งที่ไม่อยากให้เกิด แต่ในเบื้องต้นการกระตุ้นบริโภคและมาตรการสวัสดิการจะเป็นการแจกชั้วคราว เพราะหวังผล 2 เดือนนี้ก่อน และจะประเมินผล ทั้งนี้ หวังกระตุ้นและประคองเศรษฐกิจไว้ ถ้าประคองไปไม่ความเชื่อมั่นเกิดขึ้น ภาคธุรกิจก็ผ่านไปได้ ประเทศก็จะไม่ได้ อย่างไรก็ดี ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน ธุรกิจต้องปรับตัว ในส่วนภาครัฐจะทำเต็มที่ จะติดตามสถานการณ์และหากมีความจำเป็นก็จะออกมาตรการกระตุ้นมาอีก (อ่านรายละเอียด น.2)

ห่วงศก.เหมือนนกถูกดัมในหม้อ

นายอาทิตย์ นันทวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานกรรมการบริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวว่า ภาวะเศรษฐกิจไทยขณะนี้ถูกรุมเร้าจากทั้งเศรษฐกิจโลกและกำลังซื้อใน

ประเทศ และมีความท้าทายจากเทคโนโลยีใหม่เข้ามา ในส่วนของธุรกิจธนาคารพาณิชย์เคยเผชิญกับวิกฤตมาหลายครั้ง ครั้งที่รุนแรงสุดคือปี 2540 เหมือนลิ้นจี่ที่ซัดเข้ามาในคราวเดียว แต่ตอนนี้วิกฤตที่กำลังเผชิญจากการ

ดิสรัปจากเทคโนโลยี เหมือนนกกำลังถูกดัมในหม้อ บางคนรู้ว่าเรากำลังเจอวิกฤตมีการหาแนวทางปรับเปลี่ยน เพราะหากไม่ปรับเปลี่ยนก็จะถูกดัมจนตาย ทั้งนี้ หากพิจารณาตัวเลขอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (อาร์อีอี) ของกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ทั่วโลก จากเดิมที่เคยอยู่ระดับสูงกลับลดลงต่อเนื่อง เช่นเดียวกับระบบธนาคารไทยและไทยพาณิชย์ โดยปี 2553 อาร์อีอีของธนาคารทั่วโลกสูง 20% แต่ขณะนี้เหลือเพียง 10% หรืออาจต่ำกว่านี้ และดัชนีที่วัดความนิยมการเลือกลงทุนในกลุ่มการเงินปรับตัวลดลงจาก 2% เหลือเพียง 1% เพราะมีบริษัทด้านเทคโนโลยีที่มีอัตราการเติบโตเร็วกว่าและเริ่มขยายเข้ามาในธุรกิจการเงินมากขึ้น เช่น การพัฒนาสกุลเงินดิจิทัลของเพปเปอร์หรือลิบรา การที่กลุ่มบริษัทแอปเปิลมีการออกแอปเปิลการ์ดเป็นบัตรเครดิตในการใช้ชำระเงิน เป็นต้น ธุรกิจธนาคารต้องเร่งปรับตัวด้านเทคโนโลยีและปรับเปลี่ยนบริการตามความต้องการลูกค้า รวมทั้ง องค์กรขนาดใหญ่ก็ต้องมีการบูรณาการตัดสินใจที่กระชับมากขึ้น

นายอาทิตย์กล่าวว่า ขณะนี้พบว่าการทำธุรกรรมการเงินของลูกค้าปัจจุบันเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปอยู่บนโมบายแบงก์ถึง 60% ส่วนอีก 36% มาจากเครื่องเอทีเอ็ม และมีเพียง 4% ที่เป็นการทำธุรกรรมผ่านสาขา แนวโน้มหลักเสี่ยงไม่ได้ลูกค้าต้องการสะดวก รวดเร็วกว่า ทำให้จำนวนสาขานาธนาคารถูกดิสรัปและต้องปรับลดลงโดยเกิดจากความต้องการลูกค้าในแบบใหม่ไม่ได้เกิดจากความต้องการผู้บริหาร ในส่วนของธนาคารไทยพาณิชย์ ได้วางยุทธศาสตร์ลงทุนด้านเทคโนโลยีกว่า 4 หมื่นล้านบาท อาจยังไม่สะท้อนมาเป็นผลกำไรในขณะนี้ รวมทั้งพยายามลดต้นทุนการให้บริการลง 30% เพื่อหนุนทำให้กำไรเติบโตอย่างยั่งยืน เน้นการเพิ่มฐานลูกค้า โดยร่วมกับพันธมิตรเป็น 20 ล้านราย จากปัจจุบัน 10 ล้านราย การเพิ่มบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้มี 3,000 คน จากปัจจุบัน 800 คน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการบนเทคโนโลยีที่มี เช่น ใช้ปัญญาประดิษฐ์มาวิเคราะห์ความต้องการใช้สินเชื่อของลูกค้าถ้าทำได้ต้นทุนจะต่ำลง

ออย.-ช้อปปี รุกสกัดสินค้าสุขภาพผิด ก.ม. ใช้โปรแกรมสแกนคำดักจับ 151,560 ชิ้น



ออย.-ช้อปปี รุกสกัดสินค้าสุขภาพผิด ก.ม. ใช้โปรแกรมสแกนคำดักจับ 151,560 ชิ้น

ภญ.สุภัทรา บุญเสริม รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เปิดเผยว่า จากปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย โดยเฉพาะทางสื่ออินเทอร์เน็ต หรือออนไลน์ ที่ผ่านมา อย.ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) จัดการปัญหาดังกล่าว ทั้งการแจ้งระงับโฆษณาและเปรียบเทียบปรับผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้โพสต์ขายของ เจ้าของผลิตภัณฑ์และพรีเซ็นเตอร์

นอกจากนี้ ยังขยายการดำเนินการเชิงรุกร่วมกับภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบกิจการธุรกิจตลาดออนไลน์ (มาร์เก็ตเพลส) บริษัท ช้อปปี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นต้นทางของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ

หน้า 23 ►

ต่อจากหน้า 24 ►

ทั้งนี้ ได้พัฒนาระบบเทคโนโลยีในการตรวจสอบข้อมูลจากคำสำคัญ (Keywords) เพื่อระงับข้อมูลจากเว็บไซต์ช้อปปี หากพบข้อมูลโฆษณาหรือขายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง โดยมีแหล่งข้อมูลสำคัญในการดำเนินการของช้อปปี ได้แก่ ฐานข้อมูล อย. ข่าวสารประชาสัมพันธ์ของ อย.มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค และเครือข่ายอื่นๆ เช่น ตัวอย่างคำที่ไม่อนุญาตให้โฆษณารายชื่อผลิตภัณฑ์ที่ห้ามขาย รายชื่อผลิตภัณฑ์ที่ผลสมสารอันตราย รายชื่อผลิตภัณฑ์ที่เรียกเก็บคืนจากท้องตลาด

“จากความร่วมมือของ อย.และช้อปปี ตั้งแต่ ม.ค.- มิ.ย. 2562 จากการใช้ Keywords ทั้งหมด 3,977 คำ สามารถระงับโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายได้มากถึง 151,560 ชิ้น โฆษณาเฉลี่ย 842 ชิ้นต่อวัน”

รองเลขาธิการ อย. กล่าว

อีกว่า อย.และช้อปปีจะร่วมมือกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้มาตรฐานปลอดภัย ทั้งยังเป็นการยกระดับมาตรฐานธุรกิจอี-คอมเมิร์ซให้เป็นที่น่าเชื่อถือและได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค





หลักสูตร DIGITAL TRANSFORMATION FOR CEO #1

หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร ผู้นำองค์กร และเจ้าของธุรกิจ ที่ต้องการ
TRANSFORM
ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ด้วยการนำแนวคิดเชิงกลยุทธ์ ประกอบกับความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีที่สำคัญ
มาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ทำได้จริงเพื่อให้คุณสามารถวางกลยุทธ์
Digital Transformation
ตลอดจนการวาง Digital Transformation Roadmap ในธุรกิจของคุณได้

รุ่นที่ 1 : เริ่มเรียน วันที่ 2 ต.ค. 62 - 16 ส.ค. 62

เรียนทุกวันพุธ ลงทะเบียน 14.00 น.	เวลาเรียน 14.30 - 17.00 น.	กิจกรรมสังสรรค์ 18.00 - 21.00 น.
--------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

ค่าธรรมเนียมเข้าร่วมหลักสูตร 180,000 บาท
(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

KEYNOTE SPEAKER



คุณนิติน นนทิณี
ผู้อำนวยการอาวุโส
การวางแผนกลยุทธ์
วิสาหกิจ



คุณสุวิทย์ นนทิณี
ผู้อำนวยการอาวุโส
วิสาหกิจ



คุณสุวิทย์ นนทิณี
ผู้อำนวยการอาวุโส
วิสาหกิจ



คุณสุวิทย์ นนทิณี
ผู้อำนวยการอาวุโส
วิสาหกิจ



คุณสุวิทย์ นนทิณี
ผู้อำนวยการอาวุโส
วิสาหกิจ



คุณสุวิทย์ นนทิณี
ผู้อำนวยการอาวุโส
วิสาหกิจ



คุณสุวิทย์ นนทิณี
ผู้อำนวยการอาวุโส
วิสาหกิจ



คุณสุวิทย์ นนทิณี
ผู้อำนวยการอาวุโส
วิสาหกิจ



คุณสุวิทย์ นนทิณี
ผู้อำนวยการอาวุโส
วิสาหกิจ



คุณสุวิทย์ นนทิณี
ผู้อำนวยการอาวุโส
วิสาหกิจ



คุณสุวิทย์ นนทิณี
ผู้อำนวยการอาวุโส
วิสาหกิจ



คุณสุวิทย์ นนทิณี
ผู้อำนวยการอาวุโส
วิสาหกิจ



คุณสุวิทย์ นนทิณี
ผู้อำนวยการอาวุโส
วิสาหกิจ



คุณสุวิทย์ นนทิณี
ผู้อำนวยการอาวุโส
วิสาหกิจ



คุณสุวิทย์ นนทิณี
ผู้อำนวยการอาวุโส
วิสาหกิจ



คุณสุวิทย์ นนทิณี
ผู้อำนวยการอาวุโส
วิสาหกิจ



คุณสุวิทย์ นนทิณี
ผู้อำนวยการอาวุโส
วิสาหกิจ



คุณสุวิทย์ นนทิณี
ผู้อำนวยการอาวุโส
วิสาหกิจ



คุณสุวิทย์ นนทิณี
ผู้อำนวยการอาวุโส
วิสาหกิจ



คุณสุวิทย์ นนทิณี
ผู้อำนวยการอาวุโส
วิสาหกิจ



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
084-991-4926, 062-896-4236, 081-492-2441
www.register.nationgroup.com/NTDCEO/register.php

กรุงเทพธุรกิจ

หลักสูตร

DIGI
TRANSFO
FOR CE

หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร ผู้นำองค์กร

TRANS

ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ด้วยการนำแนวคิดเชิงกลยุทธ์
มาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ทำได้จริง

Digital Tran

ตลอดจนการวาง Digital Transform

รุ่นที่ 1 : เริ่มเรียน วันที่



DIGITAL TRANSFORMATION CEO#1

องค์กร และเจ้าของธุรกิจ ที่ต้องการ

TRANSFORMATION

เพื่อประกอบกับความเข้าใจด้านเทคโนโลยีที่สำคัญ
จริงเพื่อให้คุณสามารถวางกลยุทธ์

Information

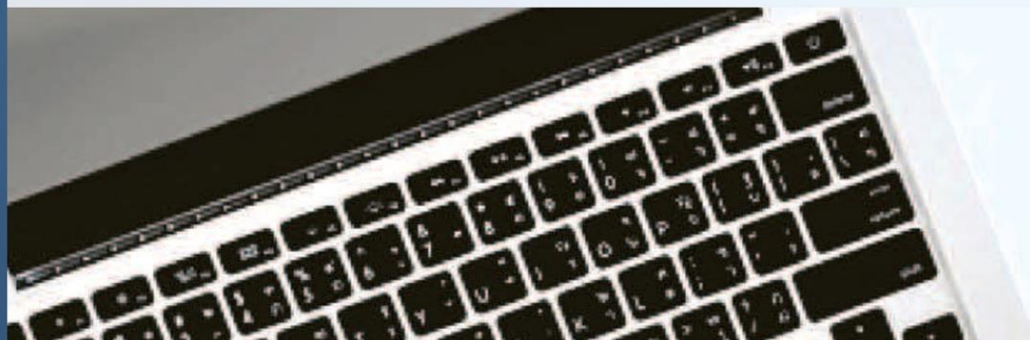
Information Roadmap ในธุรกิจของคุณได้

2 ต.ค. 62 - 16 ส.ค. 62

เรียนทุกวันพุธ
ลงทะเบียน 14.00 น.

เวลา
14.30

ค่าธรรมเนียมเข้าร่วม
(ไม่รวมภาษี)



คุณสุวิทย์ เมษินทรีย์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม



คุณพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



คุณฐากร ตันทีสิทธิ์

เลขาธิการ กสทช.
สำนักงานคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.)



ศ.ดร.สุวัชร สุวรรณสวัสดิ์

อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



คุณศิริวัฒน์ วงศ์จารุก

ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. เอ็ม เอฟ ซี ซี



ดร.เฉลิมรัฐ นาควิเชียร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม GMO
Z.com Cryptonomics
(Thailand) Co., Ltd.



คุณชลากรณ์ ปัญญาโณ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัล
บริษัท เวิร์คพอยท์
อินเทอร์เน็ตแบงก์ จำกัด



คุณศील นวมนนท์

Former Country Director
บริษัท โทแบร์ (ประเทศไทย) จำกัด



คุณสมชัย เลิศสุกรีวงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส



คุณธรรณ

กรรมการ
บริษัท แกร็บ (ป



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

084-991-4926, 062-

www.nregister.nationgroup.com/NTDTCEO/register.php

าเรียน
- 17.00 น.

กิจกรรมสังสรรค์
18.00 - 21.00 น.

หลักสูตร 180,000 บาท
มูลค่าเพิ่ม

KEYNOTE SPEAKER



ดร.นพธิ์ ภูมิรัตน

ที่ปรึกษาสำนักงานคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.)



คุณอาทิตย์ นันทวิทยา

ประธานกรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ธนาคารไทยพาณิชย์



คุณอรพจน์ เทียมเงิน

ผู้จัดการใหญ่
ธนาคารไทยพาณิชย์



คุณชานนท์ เรืองกฤตยา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บจ. อเนกดา ตัวลอปเป้นท์



คุณฉาย บุญนา

ประธานกรรมการบริหาร
บจ. เนชั่น บิโอดีตี้ กรุ๊ป



ดร.ธวัชชัย

ผู้จัดการใหญ่
บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด



คุณดำรงศักดิ์ รัตนานนท์

Chief Cyber Security Officer
บริษัท เอ็ม เอฟ ซี ซี จำกัด (มหาชน)



คุณกล้า ตั้งสุวรรณ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด



คุณสโรจ เลหาศิริ

Chief Marketing Officer
และผู้ร่วมก่อตั้ง Rabbit's Tale



คุณณัฐริชา นามวงษ์

Youtuber : เก๋ไก๋ไลฟ์เดอร์
10M Subscribers

-896-4236, 081-492-2441