

6



ขับเคลื่อนอินโนสเปซฯ
 ปันสตาร์ทอัพไทยสู่เวทีสากล

ขับเคลื่อนอินโนสเปซฯ ปันสตาร์ทอัพไทยสู่เวทีสากล

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าว
 ในโอกาสเป็นสักขีพยานพิธีลงนามความร่วมมือระหว่าง
 เครือข่ายภาครัฐ สถาบันการเงินและภาคเอกชนรวม 13
 หน่วยงาน ในการขับเคลื่อน “อินโนสเปซ ไทยแลนด์:
 InnoSpace Thailand” ภายใต้บริษัทอินโนสเปซ
 (ประเทศไทย) จำกัด ว่าการลงนามครั้งนี้จะช่วยให้
 เกิดแหล่งรวมเทคโนโลยี งานวิจัย นักลงทุน และ
 สตาร์ทอัพที่มีศักยภาพ อีกทั้งโครงการเขตพัฒนาพิเศษ
 ภาคตะวันออก (อีอีซี) ยังเป็นประตูสู่กลุ่มประเทศ
 ซีแอลเอ็มวี (กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม)
 และภูมิภาคอาเซียนเป็นข้อต่อสู่ประเทศจีนทำให้สตาร์ทอัพ
 ของไทยเชื่อมโยงสู่เวทีระหว่างประเทศได้ ส่งผลให้
 เศรษฐกิจขยายตัวได้มากกว่าปัจจุบันที่เฉลี่ยได้ปีละ 4-5%

“นโยบายอินโนสเปซ ไม่ใช่ทำให้ใครคนใดคนหนึ่ง
 หรือพรรคการเมืองใด แม้ขณะนี้เศรษฐกิจไทยจะชะลอตัว
 แต่ก็ถือว่าเป็นไปตามแนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่เผชิญกับ
 ความไม่แน่นอนของปัจจัยต่างๆ เช่น สิงคโปร์ที่มีภาวะ
 เศรษฐกิจถดถอยแต่สิงคโปร์ก็ไม่ได้ตกใจ เพราะรัฐบาล
 สิงคโปร์ก็มีมาตรการรองรับ ประเทศไทยก็เช่นเดียวกัน
 ไม่ต้องตกใจ เนื่องจากรัฐบาลไทยก็มีมาตรการดูแล ส่วน

ตัวผมไม่ได้เป็นรองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ แต่
 ดูแลแค่ 4 กระทรวงเท่านั้นผมจึงพูดอะไรก็ได้”
 นายสมคิด กล่าว

ทั้งนี้ได้ดึงหัวเว่ยมาเป็นพันธมิตรแล้ว ส่วน
 ไมโครซอฟท์ ซัมซุง กูเกิ้ล กำลังจะตามมาทำให้เกิดการ
 พัฒนาสตาร์ทอัพร่วมกัน โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม
 เกษตร ตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนสตาร์ทอัพในไทยให้
 เกิดขึ้นเป็นหลักหมื่นหลักแสนราย และเข้าระดมทุนใน
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ให้มากขึ้น
 โดยสิ้นเดือนกันยายนนี้ กระทรวงการคลังจะร่วมมือกับ
 ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)
 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สถาบันเกษตรกรและกองทุน
 หมู่บ้าน ออกมาตรการขับเคลื่อนให้เกษตรกรใช้เทคโนโลยี
 และความรู้ใหม่ๆ ช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรให้มากขึ้น

โดยมอบหมายให้กระทรวงอุตสาหกรรมพิจารณา
 แนวทางส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตร บริการและการท่องเที่ยว
 ที่เป็นอุตสาหกรรมฐานราก ค่อยลดการสร้างมูลค่าเพิ่ม
 ทำให้รายได้ของประชาชนเพิ่มขึ้น ให้สำนักงานคณะ
 กรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ออกมาตรการ

พัฒนानุคลากร โดยให้บริษัท ปตท. เป็นหน่วยพัฒนาบุคลากรเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เช่น วิศวกรด้านพลังงาน รวมถึงกลุ่มบมจ.กรุงเทพอุตสาหกรรม พัฒนานุคลากรด้านการแพทย์ และบริษัทการบินกรุงเทพ ฝึกอบรมด้านการบิน เป็นต้น

นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รมว.อุตสาหกรรม กล่าวว่า ขณะนี้มีบริษัทที่สนใจระดมทุนเพิ่มอีก เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) รอคอยเห็นชอบจากบอร์ดก่อนเสนอให้ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี(ครม.) พิจารณาวางเงิน 100 ล้านบาท อีกทั้งธนาคารออมสิน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) ซึ่งอินโนสเปซ ไทยแลนด์ จะเน้นช่วยเหลือกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เกษตรแปรรูป ไบโอบีโอโนมี การแพทย์สมัยใหม่ ปัจจุบันทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 1 ล้านบาท หลังจากนั้นจะนำเงินจากการระดมทุน 25% ของวงเงินทั้งหมด เพิ่มเข้ามาในทุนจดทะเบียนเป็น 100 ล้านบาท เบื้องต้นสำนักงานใหญ่อินโนสเปซ ไทยแลนด์ น่าจะตั้งอยู่ที่โรงงานยาสูบเดิม” นายสุริยะกล่าว

นายเทวินทร์ วงศ์วานิช ประธานที่ปรึกษาบริษัท อินโนสเปซ (ประเทศไทย)จำกัด กล่าวว่า ขณะนี้มีเครือข่ายสนับสนุนด้านเงินทุนแล้ว 515 ล้านบาท ได้แก่ บมจ.ปตท. 100 ล้านบาท บมจ.ไทยเอฟเวอร์เรจ 30 ล้านบาท เครือเจริญโภคภัณฑ์(ซีพี) ร่วมกับกลุ่มทรู คอร์ปอเรชั่น 50 ล้านบาท ธนาคารไทยพาณิชย์ 50 ล้านบาท ธนาคารกรุงเทพ 50 ล้านบาท ธนาคารกสิกรไทย 50 ล้านบาท ธนาคารกรุงไทย 50 ล้านบาท บมจ.กรุงเทพอุตสาหกรรม 50 ล้านบาท เครือสหพัฒน์ 30 ล้านบาท บมจ.ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป 30 ล้านบาท บมจ.การบินกรุงเทพ 20 ล้านบาท และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย(เอสเอ็มอีดีแบงก์) 5 ล้านบาท

“ปัจจุบันไทยมีสตาร์ทอัพประมาณ 1,000 ราย ประสบความสำเร็จแค่ประมาณ 100 ราย ภารกิจจากนี้ไป อินโนสเปซตั้งเป้าหมายสร้างสตาร์ทอัพให้เป็น 10-100 เท่า เพื่อหวังจะให้เกิดสตาร์ทอัพที่เป็นยูนิคอร์น ไทยจึงต้องเพิ่มจำนวนสตาร์ทอัพที่มีคุณภาพไปสู่สากลให้มากขึ้น จึงต้องจับมือกับต่างประเทศ เช่น ฮังกง เกาหลี จีน เป็นต้น ซึ่งในระยะต่อไปไทยจะมีการลงนามความร่วมมือกับประเทศอิสราเอล และญี่ปุ่น”นายเทวินทร์กล่าว

ลงขัน'อินโนสเปซ'

13องค์กรร่วมระดมทุน515ล้าน

ลงขัน'อินโนสเปซ'

13องค์กรร่วมระดมทุน515ล้าน

ลุยปั้นสตาร์ทอัพปีแรก300ราย

ลุยปั้นสตาร์ทอัพปีแรก300ราย

ผู้จัดการรายวัน360° – “สมคิด” เร่งเครื่องสร้างสตาร์ทอัพผ่าน “อินโนสเปซ” หลังระดมทุนจาก 13 องค์กรได้เบื้องต้น 515 ล้านบาท มั่นใจช่วยขับเคลื่อนและผลักดันให้มี “ยูนิคอร์น” เกิดขึ้นได้แน่ เผยตั้ง “ห้วยเว่ย” เป็นพันธมิตรแล้ว “ไมโครซอฟท์-ซัมซุง-กูเกิล” กำลังมา พร้อมแย้มจ่อคลอดมาตรการดูแลภาคเกษตรสินเดือนนี้ “สุริยะ” วางเป้าปั้นสตาร์ทอัพปีแรกให้ได้ 300 ราย เล็งปักหมุดตั้งสำนักงานที่โรงงานยาสูบเดิม ส่วนล็อต 2 จ่อระดมทุนเพิ่มทั้งจาก กฟผ. แบงก์ออมสิน กสทช.

อ่านต่อหน้า | 3

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยหลังเป็นประธานในพิธีลงนามความร่วมมือเครือข่ายภาคีรัฐสถาบันการเงินและภาคเอกชน 13 หน่วยงาน เพื่อการระดมทุนเพื่อขับเคลื่อนบริษัท อินโนสเปซ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ InnoSpace (Thailand) ว่า บริษัท อินโนสเปซ จะมีส่วนสำคัญต่อการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจไทยให้เข้มแข็ง และทันสมัย เพื่อรองรับอนาคต โดยจะเป็นจุดเชื่อมโยงทุกภาคในการสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นหรือสตาร์ทอัพ (Startup) ของไทยให้เพิ่มขึ้น เพื่อการเกิดขึ้นของยูนิคอร์น (สตาร์ทอัพที่มีรายได้ 1,000 ล้านดอลลาร์ขึ้นไป)

“เอกชนเขาปรับตัวไปมากแล้ว แต่เรามีเป้าหมายที่จะไปเชื่อมโยงและเร่งให้เกิดขึ้นโดยเร็วที่จะสร้างธุรกิจใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เชื่อว่าอนาคตจะได้มากขึ้น เพราะคนไทยมีความสามารถเยอะ แต่ขาดโอกาสซึ่งประเทศอื่นเขาสำเร็จกันเยอะ เช่น อิสราเอล เขามีสตาร์ทอัพมาก จีนก็เช่นกัน ซึ่งธุรกิจเล็กๆ เหล่านี้ จะกลายเป็นยูนิคอร์น เราเองก็วางเป้าที่จะไปถึงเช่นนั้น แต่ก่อนอื่นต้องสร้างสตาร์ทอัพให้มากกว่านั้น ดังนั้น จะดึงต่างชาติมาเป็นพันธมิตร”นายสมคิดกล่าว

นอกจากนี้ ยังได้ดึงห้วยเว่ยมาเป็นพันธมิตรแล้ว ส่วนไมโครซอฟท์ ซัมซุง กูเกิล กำลังจะตามมาเป็นพันธมิตรใน

การสนับสนุนด้านแพลตฟอร์มเทคโนโลยี เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาสตาร์ทอัพร่วมกัน โดยต้องการให้เพิ่มสัดส่วนสตาร์ทอัพในไทยให้เกิดขึ้นหลักหมื่นหลักแสนราย และมีการเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพิ่มขึ้น

นายสมคิดกล่าวว่า เศรษฐกิจไทยมีภาคเกษตร แต่วิทยาการ มูลค่าเพิ่มต่ำ จึงต้องการเปลี่ยนให้เกษตรกรรมมีสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม ดังนั้น ในสิ้นเดือน ก.ย.นี้ กระทรวงการคลังจะร่วมมือกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สภาเกษตรกร และกองทุนหมู่บ้าน ออกมาตรการมาช่วย



พร้อมลุย - นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีลงนามความร่วมมือเครือข่ายภาครัฐ สถาบันการเงินและภาคเอกชนจำนวน 13 หน่วยงาน เพื่อการระดมทุนมาใช้ในการขับเคลื่อนบริษัท อินโนสเปซ (ประเทศไทย) จำกัด ที่จะเข้ามาทำหน้าที่ในการสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจเริ่มต้น (สตาร์ทอัพ) ที่โรงแรมสุโกศล ถ.ศรีอยุธยา

เคลื่อนให้เกษตรกรให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการใช้เทคโนโลยี และความรู้ใหม่ๆ ในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรให้มากขึ้น เพราะหากยังทำรูปแบบเดิมๆ จะไม่สามารถแข่งขันได้ เช่นเดียวกับภาคอุตสาหกรรมที่จำกัดสินค้าอยู่ไม่กี่ประเภทและไปอยู่ในส่วนท้ายๆ ของห่วงโซาการผลิต (Supply Chain) จึงต้องเปลี่ยนไปเป็นส่วนหัว ดังนั้น การดึงดูดอุตสาหกรรมเป้าหมาย ก็เป็นส่วนหนึ่งแต่ได้มอบหมายให้กระทรวงอุตสาหกรรมมองในเรื่องของอุตสาหกรรมเกษตรบริการและการท่องเที่ยว ก็เป็นอุตสาหกรรมที่เป็นฐานรากเช่นกัน ถ้าต่อยอดมูลค่าเพิ่มได้ก็จะทำให้รายได้ของประชาชนเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม เรื่องของการพัฒนาบุคลากร ซึ่งล่าสุดทางสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ได้ออกมาตรการส่งเสริมมาแล้วนั้น ต้องการให้ บมจ.ปตท. เป็นหน่วยงานลงทุนพัฒนาสร้างบุคลากร เช่น วิศวกรด้านพลังงาน รวมถึงกลุ่ม บมจ.กรุงเทพอุตสาหกรรม พัฒนาบุคลากรด้านการแพทย์ และ บมจ.การบินกรุงเทพ ฝึกอบรมด้านการบิน เป็นต้น

นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รมว.อุตสาหกรรม กล่าวว่า อินโนสเปซไทยแลนด์

เป็นแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยง บูรณาการ และประสานความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศด้านการลงทุน การบ่มเพาะธุรกิจ และด้านเทคโนโลยีองค์ความรู้ เป็นกลไก เพื่อสร้างสตาร์ทอัพให้มีความเข้มแข็ง โดยมีเป้าหมายสร้างสตาร์ทอัพ 1 ปีแรกนับจากวันนี้ให้ได้ 300 ราย โดยที่ตั้งของบริษัท อินโนสเปซ เบื้องต้นจะอยู่ที่บริเวณที่ตั้งโรงงานยาสูบเดิม (คลองเตย) ขณะที่สถาบันวิทยาศิริเมธี (วังจันทร์วัลเลย์) จะเป็นอีกสาขาหนึ่งในการเป็นศูนย์บ่มเพาะ

สำหรับการระดมทุนเบื้องต้น 515 ล้านบาทมาจาก 13 องค์กร แต่ยังมีเอกชนที่แสดงความสนใจที่จะเข้าร่วมมือเพิ่มเติมอีกหลายราย เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ที่อยู่ระหว่างรอความเห็นจากบอร์ด ก่อนเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) อีก 100 ล้านบาท ธนาคารออมสิน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นต้น

"การสร้างสตาร์ทอัพ เราจะมุ่งเน้นเกษตรแปรรูป อาหาร เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) อุตสาหกรรมการแพทย์ และอุตสาหกรรมสนับสนุน" นายสุริยะกล่าว

นายเทวินทร์ วงศ์วานิช ประธานที่ปรึกษา บริษัท อินโนสเปซ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ขณะนี้ภาคเอกชน 13 บริษัทพร้อมสนับสนุนด้านเงินทุนเบื้องต้น 515 ล้านบาท แต่จะมีการทยอยเรียกเบื้องต้น 25% ก่อน ได้แก่ บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) 100 ล้านบาท บมจ.ไทยเบฟเวอเรจ 30 ล้านบาท เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) 25 ล้านบาท บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น 25 ล้านบาท ธนาคารไทยพาณิชย์ 50 ล้านบาท ธนาคารกรุงไทย 50 ล้านบาท ธนาคารกสิกรไทย 50 ล้านบาท ธนาคารกรุงไทย 50 ล้านบาท บมจ.กรุงเทพอุตสาหกรรม 50 ล้านบาท เครือสหพัฒน์ 30 ล้านบาท บมจ.ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป 30 ล้านบาท บมจ.การบินกรุงเทพ 20 ล้านบาท และธนาคารรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) 5 ล้านบาท

"เราคาดหวังว่าจะสร้างสตาร์ทอัพให้เป็น 10-100 เท่า เพื่อให้เกิดยูนิคอร์น ซึ่งในระยะต่อไปไทยจะมีการลงนามความร่วมมือกับประเทศอิสราเอล และญี่ปุ่น เพื่อก้าวสู่ระดับสากลมากขึ้น โดยภายใน 1-2 เดือนจะมีการแต่งตั้งกรรมการบริหาร และกรรมการด้านการลงทุน จึงจะสรุปแนวทางการขับเคลื่อนอีกครั้ง" นายเทวินทร์กล่าว .

สมคิดปธ.ผนีกรัฐ-เอกชน ผุดอินโนสเปซ

ต้นสตาร์ทอัพไทยสู่โลก
รบ.เล็งแพคเกจอีกรอบ
เน้นช่วยเหลือเกษตรกร
กกจ.เคลียร์รง.ลับประรด
13 องค์การภาครัฐ-เอกชนผนีกกำลังปั้นสตาร์ทอัพ
ไทย 'สมคิด'แย้ม'คลัง'ร่วมแบงก์รัฐ-สภาเกษตรกรฯ
ออกมาตรการปลายเดือนนี้ (อ่านต่อหน้า 8)



สมคิด
จตุรทิพย์

ต่อจากหน้า 1

อินโนสเปซ

'อุดม'ใช้ล็อกเชนจัดซื้อรัฐ

เมื่อวันที่ 9 กันยายน ที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ นายอุดม สาบานา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวภายในงานสัมมนาการเพิ่มความโปร่งใสและความซื่อสัตย์ในการจัดซื้อจัดจ้างสาธารณะว่า การแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันเป็นเรื่องที่ทุกประเทศให้ความสำคัญ ซึ่งรัฐบาลก็มีความ



มุ่งมั่นให้เป็นสังคมที่ปลอดภัยไร้พรมแดน แต่ต้องอาศัยทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดประโยชน์ให้กับคนไทยอย่างยั่งยืน โดยสังคมต้องปฏิเสธการเกิดคอร์รัปชัน และการให้ข้อมูลที่ถูกต้องเพื่อแก้ไขปัญหาร่วมกัน

นายอุตตมกล่าวว่า ในส่วนของกระทรวงการคลังมีหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างของกรมบัญชีกลาง ซึ่งปัจจุบันมีการใช้จ่ายภาครัฐสูงถึง 15% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) และมีเป้าหมายลงทุนสูงถึง 20% ต่อปี โดยส่วนใหญ่จะเน้นลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของประเทศ ดังนั้น จะต้องมีการจัดซื้อจัดจ้างด้วยความโปร่งใส เพื่อให้การลงทุนมีประสิทธิภาพสูงสุด จึงได้นำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการจัดซื้อจัดจ้าง เช่น การใช้บล็อกเชนในการตรวจสอบหนังสือค้ำประกันต่อหน่วยงานภาครัฐที่สามารถยืนยันผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ทันที และการออกหนังสือรับรองเงินสินเชื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจะสมบูรณ์ภายใน 1-2 เดือน รวมถึงการนำปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) มาใช้ในการตอบคำถามการเสนอราคา และขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างต่างๆ ทำให้เกิดความโปร่งใสและรวดเร็วขึ้น คาดว่าระบบเชตบอทจะใช้งานได้เต็มประสิทธิภาพภายใน 8-9 เดือนนี้

ยันศก.ไม่เด้ตามโพลถึงขนาดนั้น

“บล็อกเชนจะเป็นกระดูกสันหลังในการสร้างความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง และบล็อกเชนจะเชื่อมระบบข้อมูลกับกรมสรรพากร สรรพสามิต ศุลกากร และเชื่อมโยงไปยังหน่วยงานในประเทศทั้งหมดใน 3 เดือนจากนี้ และนอกประเทศในสิ้นปีนี้ได้” นายอุตตมกล่าว

นายอุตตมกล่าวว่า ส่วนเรื่องของปัญหาเศรษฐกิจมองว่าเป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลาในการแก้ไข รัฐบาลเองเพิ่งเข้ามาทำงานได้เพียงเดือนกว่าเท่านั้น ซึ่งภาครัฐก็พยายามผลักดันเศรษฐกิจอย่างเต็มที่ แต่อย่างที่ทราบกันว่าเศรษฐกิจไทยและทั่วโลกเป็นอย่างไร แต่เชื่อว่าถ้าสามารถผลักดันเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่องจะทำให้เศรษฐกิจเดินหน้าต่อไปได้

“ยืนยันว่าเศรษฐกิจไม่ได้เด้ตามโพลโพลของนิด้าโพล และสวนดุสิตโพลที่ออกมา แต่เราพร้อมรับฟังเสียงของประชาชน ถ้ามาตรการไม่เพียงพอที่จะพิจารณาเพิ่มเติม แต่ยืนยันเศรษฐกิจโดยรวมก็ไม่ได้เด้ขนาดนั้น” นายอุตตมกล่าว

น้ำอัดลมขึ้นราคาปรับภาวีสหวาน

ที่โรงแรมเดอะสุโกศล กรุงเทพฯ นายณัฐกร อุเทนสุต รองโฆษกกรมสรรพสามิต ได้กล่าวภายหลังการสัมมนาภาวีสหวานกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องดื่มว่า ในวันที่ 1 ตุลาคมนี้ อัตราภาวีสหวานของเครื่องดื่มที่มีความหวานปรับขึ้นอีกเท่าตัว หลังจากที่ปรับโครงสร้างภาษีไปเมื่อ 2 ปีก่อน ซึ่งจะส่งผลให้เครื่องดื่มที่มีน้ำตาลผสมส่วนใหญ่ 10-14 กรัมต่อ 100 มิลลิลิตร หรือ 10-14% เสียภาษี 1 บาทต่อลิตร จากเดิมต้องเสียภาษี 50 สตางค์ต่อลิตร

นายณัฐกรกล่าวว่า ทราบมาว่ามีเครื่องดื่มน้ำอัดลมบางยี่ห้อได้ปรับขึ้นราคาไปแล้วก่อนหน้านี้ อัตราภาวีสหวานของเครื่องดื่มที่มีความหวานจะมีผลบังคับใช้ โดยปรับราคาไปแล้ว 2 บาทต่อลิตร เป็นการปรับราคาจากภาระต้นทุนที่ปรับขึ้น ซึ่งรวมภาวีสที่ปรับขึ้นใหม่ด้วย อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยปรับเปลี่ยนค่าความหวานมากนัก เพราะกลัวยอดขายลดลง มีบางยี่ห้อออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความหวานน้อยลง เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภค แต่ยังคงขายผลิตภัณฑ์เดิมที่มีปริมาณน้ำตาลเท่าเดิม ส่วนหนึ่งผู้ผลิตจะแบกรับภาระต้นทุนภาวีสขึ้นไว้เอง และบางส่วนผลักภาระภาษีไปให้บริโภค โดยประเมินว่าหลังจากปรับขึ้นภาวีสใหม่ในวันที่ 1 ตุลาคมนี้ จะทำให้กรมสามารถจัดเก็บภาวีสในกลุ่มเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 1,500 ล้านบาทต่อปี จากขณะนี้จัดเก็บ 2,000 ล้านบาทต่อปี

นายณัฐกรกล่าวว่า ภาวีสหวานเก็บจากกลุ่มเครื่องดื่มปรับแบบขึ้นบันไดทุก 2 ปี ในอัตรา 2 เท่า หลังจากนั้นในวันที่ 1 ตุลาคม 2564 ภาวีสในกลุ่มเครื่องดื่มที่มีน้ำตาลผสม 10-14% จะเพิ่มจาก 1 บาทต่อลิตร เป็น 3 บาทต่อลิตร และในวันที่ 1 ตุลาคม 2566 เพิ่มจาก 3 บาทต่อลิตร เป็น 5 บาทต่อลิตร เชื่อว่าหลังจากนี้ผู้ประกอบการจะเปลี่ยนสูตรในเครื่องดื่มเพื่อลดความหวานลง จากเมื่อ 2 ปีก่อนที่เริ่มเก็บภาวีสความหวาน พบว่ามีกลุ่มเครื่องดื่มให้คามสำคัญปรับลดสูตรความหวานลง 2 เท่าตัว จาก 60-70 ลิตร เพิ่มเป็น 200-300 ลิตร และมีน้ำตาลบางค่ายลดปริมาณน้ำตาลลงจาก 10% เหลือ 7.5% เพื่อเสียภาษีในอัตราเดิม

สรรพสามิตเล็งขยับเก็บภาวีสเค็ม

นายณัฐกรกล่าวว่า นอกจากเรื่องภาวีสความหวานแล้ว กรมเตรียมเสนอไปยังรัฐบาลใหม่ จัดเก็บภาวีสในสินค้าที่มีความเค็ม เพื่อเป็นการดูแลสุขภาพประชาชน รองรับสังคมผู้

สูงอายุ โดยแนวทางการจัดเก็บภาวีสเค็มคล้ายกับภาวีสความหวานในเครื่องดื่ม คือการกำหนดปริมาณโซเดียม (เกลือ) ที่อยู่ในสินค้าต่างๆ เช่น ขนม อาหารกึ่งสำเร็จรูป คิดจากปริมาณเกลือที่บริโภคต่อวันว่าไม่ควรเกิน 2,000 มิลลิกรัมมาเข้าสู่สูตรเพื่อดูว่าสินค้าแต่ละประเภทร้านควรมีปริมาณโซเดียมผสมเท่าใด โดยการเก็บภาวีสความเค็มจะไม่เก็บจากเครื่องปรุง เช่น เกลือ น้ำปลา ซีอิ๊ว เป็นต้น

นายณัฐกรกล่าวว่า สำหรับการจัดเก็บภาวีสในภาพรวมของกรมเริ่มกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและการบริโภคที่ชะลอตัวลง คาดว่าการจัดเก็บภาวีสจนถึงวันที่ 30 กันยายน เป็นวันสิ้นปีงบประมาณ 2562 ทำได้ 5.84 แสนล้านบาท ตามเป้าหมายที่สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ปรับลดให้จากเป้าหมายในเอกสารงบประมาณกำหนดไว้ 6.2 แสนล้านบาท ส่วนปีงบ 2563 มีเป้าหมายจัดเก็บที่ 6.4 แสนล้านบาท

ลงนามสตาร์ทอัพต้นจีดีพีโต4%

ที่โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ มีพิธีลงนามความร่วมมือพันธมิตรด้านการลงทุนในการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมผู้ประกอบการและวิสาหกิจเริ่มต้น (สตาร์ทอัพ) ในการขับเคลื่อน “อินโนสเปซ ไทยแลนด์ : InnoSpace Thailand” ภายใต้มูลนิธิ อินโนสเปซ (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีดังกล่าว พร้อมด้วยรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และนายอภิศักดิ์ ภูตระกูล ประธานกรรมการในคณะกรรมการขับเคลื่อนมาตรการบริหารเศรษฐกิจกรรมการและเลขานุการในคณะกรรมการรัฐมนตรีฝ่ายเศรษฐกิจ ร่วมงาน โดยมีผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและพันธมิตรเอกชนด้านการลงทุนร่วมด้วย

นายสมคิดกล่าวว่า การลงนามความร่วมมือครั้งนี้เป็นการลงนามระหว่างรัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน และสถาบันการเงิน รวม 13 แห่ง เพื่อช่วยทำให้เกิดการสนับสนุนสตาร์ทอัพของไทย ให้เกิดขึ้นอีกหลายหมื่นบริษัท ซึ่งอนาคตสตาร์ทอัพมีส่วนสำคัญของรากฐานเศรษฐกิจไทย อีกทั้งโครงการเขตพัฒนา

พิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ยังเป็นประตูสู่กลุ่มประเทศซีแอลเอ็มวี (กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม) และภูมิภาคอาเซียนเป็นข้อต่อสู่ประเทศจีน ทำให้สตาร์ทอัพของไทยเชื่อมโยงสู่เวทีระหว่างประเทศได้ ซึ่งภารกิจของรัฐบาลที่เคยประกาศไว้มี 2 เรื่องคือ ดูแลเศรษฐกิจไม่ให้ถดถอยและปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศให้เกิดความยั่งยืน เพื่อให้เศรษฐกิจไทย (จีดีพี) ก้าวไปถึงการเติบโตในระดับ 4-5% ถ้าไม่ร่วมกันปฏิรูปเศรษฐกิจไทยอาจลำบากและไม่สามารถรับมือในช่วงที่เศรษฐกิจโลกมีปัญหาและไม่สามารถผ่านพ้นในช่วงการเมืองไทยอยู่ในภาวะไม่ดี

เตรียมมาตรการกระตุ้นเกษตร

นายสมคิดกล่าวต่อว่า ทั้งนี้ ภาครัฐพร้อมสนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างเอกชนและกลุ่มคนรุ่นใหม่ รวมถึงนักวิชาการที่มีงานวิจัยให้สามารถขยายเป็นธุรกิจในอนาคต ซึ่งต่อไปธุรกิจเหล่านี้เข้ามามีส่วนร่วมสำคัญของเศรษฐกิจไทย และทำให้ไทยไม่ต้องพึ่งพาบริษัทใหญ่เพียงแค่ 100 บริษัทในการขับเคลื่อน ขณะนี้หวั่นไหวเข้ามาร่วมมือร่วมสร้างสตาร์ทอัพในไทยแล้ว หลังจากนั้นก็เกิดและไมโครซอฟท์กำลังจะตามมา

นายสมคิดกล่าวต่อว่า ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยนอกจากมาตรการในเรื่องกระตุ้นเศรษฐกิจและแพคเกจดึงดูดการลงทุนที่ออกมาแล้วนั้น ในช่วงสิ้นเดือนกันยายนนี้ กระทรวงการคลังร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สภาเกษตรกรแห่งชาติ กองทุนหมู่บ้าน ออกมาตรการมาช่วยเหลือกลุ่มเกษตรกร ต้องการผลักดันให้ภาคเกษตรมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มมูลค่าการผลิต รวมถึงมอบให้กระทรวงอุตสาหกรรมเข้ามาช่วยดูแลอุตสาหกรรมเกษตร การบริการและท่องเที่ยว ที่เป็นอุตสาหกรรมฐานราก ไปสู่อุตสาหกรรมเกษตรยุคใหม่ ต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่ม ทำให้รายได้ของประชาชนเพิ่มขึ้น ใช้การวิจัยและพัฒนาช่วย จากเดิมเน้นในอุตสาหกรรมใหญ่และอุตสาหกรรมหนัก โดยให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ออกมาตรการพัฒนาบุคลากร โดยให้บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็นหน่วยพัฒนาบุคลากรเชี่ยวชาญเฉพาะทาง อาทิ วิศวกรด้านพลังงาน รวมถึงกลุ่มกรุงเทพฯ ดุสิตเวช

การ พัฒนาบุคลากรด้านการแพทย์ และบริษัท การบินกรุงเทพ ฟิกอบรวมด้านการบิน

(อ่านต่อหน้า 9)

ต่อจากหน้า 8

อินโนสเปซ

“เกษตรเป็นภาคสำคัญต่อเศรษฐกิจ มีคน 30-40 ล้านคน แต่มีมูลค่าต่ำมากถึง 10% ของจีดีพี ก่อนหน้านั้น ธ.ก.ส.ผลักดันสมาร์ทฟาร์มเมอร์ไปแล้ว ดังนั้นให้ไปร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการเข้าไปช่วยเหลือเกษตรกร นอกเหนือจากบัตรสวัสดิการประชารัฐ สนับสนุนให้เกษตรกรมีการเปลี่ยนแปลงการผลิต รวมกลุ่มก่อนเป็นวิสาหกิจเพื่อให้ภาคเกษตรเกิดการเปลี่ยนแปลง” นายสมคิดกล่าว

พัฒน.ข.กรม.ศก.นี้แพคเกจส่งออก

เมื่อถามถึงผลโพลต่างๆ ที่หลายสำนักออกมาและระบุว่ารัฐบาลสอบตกในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจ นายสมคิดกล่าวว่า ให้ไปดูรายละเอียดของผลโพลว่าเป็นอย่างไร

เมื่อถามถึงกรณีที่มีการมองว่าสภาพเศรษฐกิจขณะนี้ไม่เอื้อต่อการลงทุน นายสมคิดกล่าวว่า ตนไม่ใช่นายกฯ คุณเศรษฐกิจแต่เป็นรองนายกฯ ที่ดูแลเพียง 4 กระทรวงเศรษฐกิจ โดยขณะนี้พื้นฐานเศรษฐกิจของไทยยังแข็งแรง ดังนั้นคนไทยควรต้องมั่นใจในเมืองไทย ไม่ใช่ผ่อดีแต่ต้น ทั้งโลกลำบากไม่ใช่สะดวกสบาย สิ่งไม่ควรถดถอยแรง ทำไม่สิ่งไม่ควรไม่ตื่นตกใจ แต่พยายามต่อสู้ไม่ใช่อะไรก็กระตุ้น ทุกคนต้องพยายามลุกขึ้นมาและสู้ ไม่ใช่มีแต่ข่าวร้าย ถ้ามีแต่ข่าวร้ายใครจะเข้ามาลงทุน อยากให้มองไทยในแง่บวกบ้าง

นายกอบศักดิ์กล่าวว่า ในเรื่องการดูแลเศรษฐกิจนั้น อำนาจในการดูแลไม่ใช่ของสมคิดเพียงผู้เดียว เพราะขณะนี้เป็นการร่วมรัฐบาล แต่ละกระทรวงเศรษฐกิจมีรองนายกฯ ดูแล ดังนั้นในการทำงานต้องอาศัยกลไกของกรม.เศรษฐกิจ เพื่อปรึกษาหารือเพื่อให้การทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งในวันที่ 12 กันยายนนี้ กรม.เศรษฐกิจจะมีการประชุม ซึ่งทางกระทรวงพาณิชย์จะเสนอมาตรการผลักดันและดูแลการส่งออกเข้าสู่การพิจารณาของที่ประชุม

ตั้งเป้าปั้นสตาร์ทอัพ‘ยูนิคอร์น’

นายสุริยะกล่าวว่า กระทรวงอุตสาหกรรมผลักดันโครงการอินโนสเปซ ไทยแลนด์เป็นแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยง บูรณาการและประสานความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศด้านการลงทุน การบ่มเพาะธุรกิจ และด้านเทคโนโลยีองค์ความรู้ เป็นกลไกเพื่อสร้างสตาร์ทอัพให้มีความเข้มแข็ง ไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน ช่วยสร้างระบบนิเวศและยกระดับสตาร์ทอัพไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว ตั้งเป้าหมายสร้างสตาร์ทอัพ 300 รายภายใน 1 ปี และไปสู่ระดับสตาร์ทอัพที่มีรายได้มากกว่า 1,000 ล้านบาทหรือสหรัฐขึ้นไปหรือ “ยูนิคอร์น” ต่อไป ทำให้เกิดธุรกิจที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต เบื้องต้นคาดว่าจะสำนักงานใหญ่อินโนสเปซ ไทยแลนด์ ตั้งอยู่ที่โรงงานยาสูบ

“ขณะนี้ไม่มีบริษัทที่แสดงความสนใจระดมทุนเพิ่มเติมอีก โดยอยู่ระหว่างเสนอบอร์ด เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) รอคอยความเห็นชอบจากบอร์ดก่อนเสนอให้ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาวางเงิน 100 ล้านบาท อีกทั้งธนาคารออมสิน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งอินโนสเปซ ไทยแลนด์จะเน้นช่วยเหลือกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เกษตรแปรรูป ไบโออีโคโนมี การแพทย์สมัยใหม่ ล้วนเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ปัจจุบันทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 1 แสนบาท หลังจากนั้นจะนำเงินจากการระดมทุน 25% ของวงเงินทั้งหมด เพิ่ม

เข้ามาในทุนจดทะเบียนเป็น 100 ล้านบาท” นายสุริยะกล่าว

บริษัทยักษ์ไทยแห่ร่วมลงขัน

นายเวทินทร์ วงศ์วานิช ประธานที่ปรึกษาบริษัท อินโนสเปซ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ขณะนี้มีเครือข่ายสนับสนุนด้านเงินทุนแล้ว 515 ล้านบาท ได้แก่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จำนวน 100 ล้านบาท บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) 30 ล้านบาท เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) ร่วมกับกลุ่มทรู คอร์ปอเรชั่น 50 ล้านบาท ธนาคารไทยพาณิชย์ 50 ล้านบาท ธนาคารกรุงไทย 50 ล้านบาท ธนาคารกสิกรไทย 50 ล้านบาท ธนาคารกรุงไทย 50 ล้านบาท บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) 50 ล้านบาท เครือสหพัฒน์ 30 ล้านบาท บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 30 ล้านบาท บริษัท การบิน

มติชน

Maticchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 10 กันยายน 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 15157

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 8, 9

Col.Inch: 162.60 Ad Value: 252,030

PRValue (x3): 756,090

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สมคิดปธ.ผนักรู้-เอกชนผุดอินโนสเปซ

กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 20 ล้านบาท และ
ธนาคารรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
แห่งประเทศไทย (เอสเอ็มอีดีแบงก์) 5 ล้านบาท
“ปัจจุบันไทยมีสตาร์ทอัพประมาณ 1,000
ราย ซึ่งประสบความสำเร็จมีเพียงแค่ประมาณ
100 รายเท่านั้น การกิจจากนี้ไปอินโนสเปซตั้ง
เป้าหมายสร้างสตาร์ทอัพให้เป็น 10-100 เท่า
เพื่อหวังจะให้เกิดสตาร์ทอัพที่เป็นยูนิคอร์น
ไทยจึงต้องเพิ่มจำนวนสตาร์ทอัพที่มีคุณภาพ
ไปสู่สากลให้มากขึ้น จากเวลานี้ประสบปัญหา
ด้านการตลาด ฐานลูกค้าแคบ จึงจำเป็นต้อง
จับมือกับต่างประเทศ เช่น ฮองกง เกาหลี จีน
เป็นต้น ซึ่งในระยะต่อไปไทยจะมีการลงนาม
ความร่วมมือกับประเทศอิสราเอล และญี่ปุ่น”
นายเทวินทร์กล่าว



เยาวชนแจ้งชู้ไอเดียหยุดบูลลี่ชีวรางวัลกองทุนสื่อ

กรุงเทพฯ ● นายกฤษฎาพงษ์ ศิริ ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม พร้อมนายภักดี มะนะเวศ รองเลขาธิการ สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นายวสันต์ ภัยหลิกส์ ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมมอบรางวัล โครงการคิดมันส์ ทันสื่อ...Like Know Show Share ปี 3 ในหัวข้อ Stop Bullying Like Know Show Share โดยรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ผลงาน The open mind (เปิดใจหน่อยอ้ออ้นนะ) ของโรงเรียนวิทยาศาสตร์จุฬาภรณราชวิทยาลัยเลย จังหวัดเลย โดย น.ส.จิตตกานต์ เมืองชัยยศ นักเรียนชั้น ม.6 เจ้าของรางวัลชนะเลิศ โดยเธอระบุว่า การทำคลิปนี้ เพราะมีการรังแกกันในโซเชียลมากขึ้น การพูดแบบ Bullying ยิ่งในสังคมวัยรุ่น จึงอยากให้ทุกคนให้ความสำคัญเรื่องนี้ ด้านนายวสันต์กล่าวว่า เด็กและเยาวชนส่วนใหญ่ทราบอย่างดีถึงภัยอันตรายจากออนไลน์ แต่สิ่งที่เด็กและเยาวชนมักพลาด จากความประมาท และไม่มีทักษะมากพอที่จะสื่อออนไลน์อย่างรู้เท่าทัน ดังนั้นการแก้ไขที่ยั่งยืนและรวดเร็วที่สุดคือ การแก้ไขที่ต้องประสานองค์ความรู้ และทักษะประสบการณ์เหล่านี้ไปยังทุกระดับโรงเรียนและหลอมรวมกับประสบการณ์ของครูและนักเรียนที่ร่วมกิจกรรมมาช่วยกันเป็นนักสื่อสาร และผู้รับสารที่เท่าทันตนเอง เท่าทันสื่อ.

อริยะสันBECพลิกกำไรQ4 สูตรแพลตฟอร์มปั้นธุรกิจ

“BEC ไม่ใช่แค่สถานีโทรทัศน์ แต่คือ
คอนเทนต์&อินเทอร์เน็ต
แพลตฟอร์ม”

กันหัน - แม่ทัพใหญ่ BEC ประกาศพลิกกำไร
Q4 หลังต้นทุนลดฮวบจากการคืนช่อง และปรับ
โครงสร้างพนักงาน ปรับโฉมครั้งใหญ่! เรียก
เรตติ้งอย่างมีนัยสำคัญตุลาคม ก่อนเดินหน้า
เฟส 2 ปี 2563 แย้มเตรียมเปิดแพลตฟอร์มเพื่อ
ตอบโจทย์ธุรกิจ ไม่ใช่แค่ขายโฆษณา พร้อม
ชูกลยุทธ์ธุรกิจยั่งยืน →→→ **อ่านหน้า 2**



อริยะ พนมยงค์

➡ **อริยะ** (ต่อจากหน้า 1)

กว่า 4 เดือนของการเข้ามาบังเหียน “บริษัท
บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)” หรือ “BEC” ของ
“อริยะ พนมยงค์” ที่หาญกล้าสละเรือจากธุรกิจ
เทคโนโลยี อาทิ GOOGLE, LINE มาสู่ธุรกิจที่ถูก
ดิสรัปอย่าง BEC ได้มีการตัดสินใจปรับองค์กรอย่าง
ยิ่งใหญ่ ทั้งการคืนช่อง 2 ช่อง การปรับลดพนักงาน
ครั้งใหญ่ และปรับทิศโมเดลของ BEC ที่ไม่ใช่แค่
เพียงสถานีโทรทัศน์

“นายอริยะ” เผยความตั้งใจกับ “หนังสือพิมพ์
รายวันกันหัน” ว่า ต้องการให้ BEC ที่ยังขาดทุนใน
ช่วงไตรมาส 1-2 ปีนี้ กลับมาสู่เส้นทางกำไรได้ในช่วง
ไตรมาส 4/2562 นี้ โดยหนึ่งในปัจจัยสำคัญระยะสั้น
ที่ทำให้บริษัทกลับมาได้ คือ การที่บริษัทมีต้นทุนที่
ลดลง จากการที่บริษัทคืนใบอนุญาตช่อง 13 แฟมิลี
และช่อง 28 SD ให้กับทางสำนักงานคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เริ่ม 1 ตุลาคมนี้

ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจได้รับเงินชดเชยคืนกว่า 800
ล้านบาท แม้จะเป็นการบันทึกกำไรแต่เงินสด ไม่

ได้นำมาบันทึกเป็นกำไร แต่ด้วยต้นทุนค่าเสื่อมที่จะ
ปรับลดลงจากการคืนช่องก็จะช่วยได้ ประกอบกับ
ธุรกิจได้มีการปรับลดจำนวนพนักงานเพื่อให้เหมาะ
สมกับจำนวนช่องที่ลดลงเหลือเพียง 1 ช่อง ทำให้
ค่าใช้จ่ายส่วนนี้ลดลงเช่นเดียวกัน

● ปรับผังใหม่เรียกเรตติ้ง

ขณะเดียวกันบริษัทยังคาดหวังเรตติ้งที่จะเพิ่ม
ขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ หลังจากวันที่ 1 ตุลาคมนี้
ช่อง 3 จะมีการปรับผังรายการใหม่ โดยจะมีการดึง
รายการบางส่วนจากช่อง 13 แฟมิลี และช่อง 28 SD
เพื่อมาเสริมผังรายการช่อง 33 HD ให้มีเนื้อหาเพิ่ม
ขึ้นมากขึ้น พุ่งเป้าไปที่รายการข่าวที่จะปรับโฉม เพื่อ
ยกระดับรายการข่าวให้มีความโดดเด่นและมีเนื้อหา
ที่สดใหม่มากขึ้น ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ในการ
เป็นที่กระบอกเสียงและที่พึ่งพาของประชาชนด้วย
มุ่งเน้นการดันผู้ประกาศให้โดดเด่นมากขึ้น รวมไปถึง
ถึงความลึกลับของข่าวมีมากขึ้น ซึ่งนับเป็นเฟสแรก
ขณะเดียวกันในช่วงปี 2563 ก็จะมีการปรับโฉมเฟส
2 เพื่อเพิ่มเรตติ้ง ด้วยการนำรายการใหม่ๆ เข้ามาลง

ไม่เพียงเท่านั้น บริษัทมั่นใจว่าตัวเลขผู้ชมที่เกิด
จากคอนเทนต์ช่อง 3 ทั้งในทีวี และ ออนไลน์ มา

ผนวกกันจะมีจำนวนมาก ซึ่ง ตุลาคมนี้ กสทช. จะ
ให้ลงทุนสำรวจตัวเลขทั้งออฟไลน์+ออนไลน์ และจะ
ทำให้ช่อง 3 ได้รับความสนใจจากผู้ลงโฆษณามากขึ้น

● สร้างแพลตฟอร์มเพื่อธุรกิจ

นายอริยะ บอกด้วยว่า สิ่งที BEC กำลังเดิน
หน้าจากนี้ไป มาจากแนวคิดจะต้องเข้าใจทั้งผู้ชม
และภาคธุรกิจผู้ลงโฆษณา ซึ่งบริษัทไม่ได้ตั้งเป้าใน
แง่ของการขายโฆษณาเท่านั้น แต่จะจะมีการสร้าง
“แพลตฟอร์มเพื่อตอบโจทย์กับธุรกิจ” ในปัจจุบัน ที่
เน้นไปสู่ความสำเร็จในยอดขายมากขึ้น และสามารถ
เจาะกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากช่อง 3 มี BIG DATA
ที่เก็บข้อมูลจำนวนมาก

ที่สำคัญจากการที่ช่อง 3 มีการขยายไปสู่ต่าง
ประเทศมากขึ้น มีช่องทางหลายช่องทาง มันไม่ใช่
แค่เพียงในประเทศ แต่สามารถที่จะกำหนดกลุ่ม
เป้าหมายทั่วโลกได้ แต่ยังไม่สามารถเปิดเผยราย
ละเอียดได้

● ผืนภักย์โลก

นอกจากธุรกิจทีวี ที่เป็นรายได้หลักราว 80-
90% แล้ว บริษัทจะเพิ่มธุรกิจใหม่ คือ ธุรกิจดิสทริ
บิวชัน (Distribution) จะเป็นการขยายช่องทางการ
นำเสนอคอนเทนต์ต่างๆ ของบริษัทเพิ่มเติม นอก
เหนือ จากผ่านช่อง 33HD และแพลตฟอร์มออนไลน์
ของตนเองคือ “MELO” รวมถึงแพลตฟอร์มของ
พาร์ทเนอร์ต่างๆ ได้แก่ “Youtube”, LINE TV

อีกทั้งยังอยู่ระหว่างการเจรจากับผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มระดับโลก เพื่อสร้างการตลาดคอนเทนต์
ของ BEC ให้อยู่บนโลก ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีราย
ได้เพิ่มเติมให้กับคอนเทนต์และเป็นการเฉลี่ยทำให้
ต้นทุนการผลิตปรับลดลงด้วย

ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการเจรจาเพื่อนำ
คอนเทนต์ของธุรกิจ อาทิละคร ฯลฯ เพื่อไปเสนอ
ขายในประเทศอื่นๆ ในแถบเอเชียด้วยตนเองเพิ่ม
เติม เพื่อสร้างรายได้ให้กับธุรกิจอีกทางหนึ่ง หลัง
ช่วงที่ผ่านมาทาง BEC ประสบความสำเร็จจากการที่
ได้มีการร่วมมือกับ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย

จำกัด (มหาชน) หรือ JKN โดยการนำละครของบริษัทไปเสนอขายให้กับบริษัท TRA Media จำกัด บริษัทที่มีเดียชั้นนำในประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นเจ้าของช่องโทรทัศน์ระบบบอร์รับสมาชิก 4 ช่อง เพื่อออกอากาศซีรีส์ละครไทยเพื่อเผยแพร่สู่ผู้ชมชาวเกาหลีใต้ สะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพการผลิตของไทยที่มีคุณภาพ และได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้ชมชาวเกาหลี เพื่อขยายช่องทางสร้างรายได้ของธุรกิจให้กว้างขึ้น

● พัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้า

นอกจากนี้ยังมีธุรกิจ IP หรือ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา และธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจศิลปิน-ดารา โดยปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาและออกแบบโมเดลธุรกิจใหม่ๆ หลายรูปแบบ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ของธุรกิจในอนาคต อาทิ การขายสิทธิ์คอนเสิร์ตละครไปโฆษณา หรือ แม้แต่การตั้งโรงละครโมเดลใหม่ๆ ให้กับ ศิลปิน นอกเหนือจากการเป็นพรินเตอร์ คาดน่าจะให้เห็นความชัดเจนอย่างน้อย 1 รูปแบบภายในไตรมาส 4/2562

ขณะเดียวกันบริษัทยังมีสายธุรกิจคอนเทนต์ที่จะร่วมกับเจ้าของสินค้า ในการพัฒนารายการร่วมกัน (Co-Creative) ซึ่งแตกต่างจากเดิม รวมไปถึงถึงการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ทั้ง MELO ซึ่งเป็นธุรกิจออนไลน์ของบริษัท และการดำเนินด้านดาต้า ที่จะเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อที่จะตอบโต้ทั้งผู้ชม และผู้ผลิตสินค้าได้

● ตั้งเป้าสัดส่วนรายได้ไม่น้อย

นายอริยะ ยอมรับว่า คาดหวังว่าธุรกิจใหม่ๆ ของ BEC จะเข้ามามีส่วนรายได้เพิ่มขึ้นธุรกิจละ 10% ใน 3-4 ปีข้างหน้า ซึ่งจะเป็นจุดที่พัฒนาต่อได้ อย่างไรก็ตามยอมรับว่าธุรกิจใหม่นั้นเป็นช่วงเริ่มต้น และไม่ปิดกั้นหากจะต้องมีการเปลี่ยนแปลง

แต่การดำเนินงานธุรกิจใหม่ๆ ของ BEC จะอยู่ภายใต้แกน สินทรัพย์ ที่มีมูลค่าของบริษัท คือ ละคร ผู้จัด ดารา-ศิลปิน โดยธุรกิจใหม่ของบริษัทนั้นไม่ได้ใช้เงินทุนเยอะ แต่ก็ไม่เปิดโอกาส หากจะมีการลงทุนที่ได้รับผลตอบแทนที่ดี

● พลิกโฉม

ถามว่า เพราะเหตุใดที่ นายอริยะ จึงยอมทิ้งธุรกิจที่เป็นดาวรุ่งอย่างเทคโนโลยี มาสู่ ธุรกิจอาทิตยอัสตด อย่าง ที่วี อริยะ ตอบว่า ที่ผ่านมามีใช้เวลารายขายส่วนใหญ่ให้กับธุรกิจในการเปลี่ยนแปลงในยุคที่กำลังถูกดิสรัป ซึ่งประเด็นสำคัญ คือ ต้องเข้าใจพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายที่เปลี่ยนไป จากการใช้เทคโนโลยีอย่างลึกซึ้ง รวมไปถึงบุคลากรในองค์กรก็ต้องเข้าใจเช่นเดียวกัน

● ซึ่งแนวคิดนี้กำลังถูกนำมาใช้กับ BEC

“จากนี้ไป BEC ไม่ใช่แค่ สถานีโทรทัศน์ แต่คือ “คอนเทนต์&เอ็นเตอร์เทนเมนต์ แพลตฟอร์ม” สำหรับผู้ชม และ ภาคธุรกิจ” นายอริยะ กล่าวในที่สุด



เรื่องเด่น

การเมือง

รอบโลก

การเงิน-หุ้น

គេរមង្គុកិក-ទុរកិក

ประชาสัมพันธ์

กฟน. หนุนท่องเที่ยวไทยใจกลางมหานคร
 “Change@NANA” นำสายไฟลงใต้ดินถนน
 นานาเหนือ สำเร็จ

วันที่ 09 ก.ย. 2562 เวลา 20:26 น.



วันนี้ (6 กันยายน 2562) นายเทพศักดิ์ ลีธรรักษ์ รองผู้ว่าการการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) พร้อมคณะผู้บริหาร และพนักงาน ร่วมจัดพิธีแถลงข่าวความสำเร็จโครงการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดิน ถนนนาเนาเหนือ (Change@NANA) โดยมี นายสุชัย สกลรุ่งเรืองชัย ผู้อำนวยการเขตวัฒนา ผู้แทนจากกรุงเทพมหานคร (กทม.) นายสุทธิรักษ์ พาทรัพย์มา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารกลุ่ม กลุ่มธุรกิจภาครัฐ 3 ธนาคารกรุงไทย รวมถึง ผู้แทนจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการวิทยุ กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เข้าร่วม ณ บริเวณสำนักงานใหญ่ ธนาคารกรุงไทย ถนนนาเนา

นายชัยภัทร สุขโพนาลัยวัฒน์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหารโครงการ กฟน. กล่าวว่า ตามที่ กฟน. ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานเพื่อวิถีชีวิตเมืองมหานคร เดินหน้าขับเคลื่อนนโยบายกระทรวงมหาดไทย และรัฐบาล เร่งดำเนินโครงการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดินมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความมั่นคงของระบบไฟฟ้า การรองรับความต้องการการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้น ลดอุบัติเหตุจากภัยธรรมชาติส่งผลทำให้เสาไฟฟ้าล้ม สร้างความปลอดภัยแก่ประชาชน และสร้างทัศนียภาพที่สวยงามนั้น การดำเนินงานครั้งนี้เป็นการเชื่อมต่อโครงการสายไฟฟ้าใต้ดินในพื้นที่ใจกลางกรุงเทพมหานคร ซึ่งถนนนาเนาเหนือ ถือเป็นพื้นที่สำคัญทางเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว การเพิ่มศักยภาพระบบไฟฟ้าให้มีความมั่นคง ตลอดจนการปรับทัศนียภาพให้สวยงาม ไร้เสา-สายไฟฟ้า จะช่วยส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวได้ อีกทั้ง กฟน. ยังได้นำเสาไฟฟ้าจากการนำสายไฟลงใต้ดินไปทำประโยชน์ในรูปแบบ MEA's Model โดยนำเสาไฟฟ้าที่ไม่ใช้งานและยางรถยนต์เก่ามาทำเป็นแนวกันคลื่นเพื่อป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเลบางขุนเทียน และป้อมพระจุลจอมเกล้า ฐานทัพเรือกรุงเทพ เพราะเสาไฟฟ้านั้นมีความทนทาน สามารถลดความแรงของกระแสน้ำได้ ทั้งยังส่งผลให้พื้นที่ระบบนิเวศป่าชายเลนได้อย่างยั่งยืน

ในด้านการก่อสร้างครั้งนี้ มีระยะทางรวม 0.75 กิโลเมตร ตั้งแต่แยกนานาถึงสะพานข้ามคลองแสนแสบ ได้ดำเนินการมาตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2561 – สิงหาคม 2562 ระยะเวลาดำเนินการรวม 14 เดือนภายใต้งบประมาณ 29.7 ล้านบาท ซึ่งการดำเนินการได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำหรับในระหว่างการ



ก่อสร้าง กฟน. ได้กำหนดวิธีการก่อสร้างอย่างรัดกุมเพื่อลดผลกระทบกับผู้ประกอบการภาคธุรกิจ นักท่องเที่ยว ชุมชน ประชาชนในพื้นที่โดยมีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจให้ผู้ประกอบการ ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชน พร้อมรับฟังปัญหาเพื่อนำไปแก้ไขเพื่อลดผลกระทบระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง นอกจากนี้ กฟน. ยังได้ยกระดับการก่อสร้างทุกจุดตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด ทั้งขั้นตอน วิธีการ และวัสดุอุปกรณ์ที่มีมาตรฐานป้องกันอุบัติเหตุ ให้งานก่อสร้างมีความเรียบร้อย ปลอดภัย เช่น การกำหนดให้ติดตั้งแนวรั้วกันชั่วคราว เพื่อแบ่งพื้นที่ให้ประชาชน นักท่องเที่ยวได้มีช่องทางเดิน ติดตั้งไฟสัญญาณเพื่อความปลอดภัยให้ใช้ทางเดินได้อย่างสะดวกในช่วงเวลาก่อสร้าง การใช้ฝาคอนกรีต (ชั่วคราว) เพื่อเปิด - ปิด เสมอผิวจราจรซึ่งจะทำให้ประชาชนผู้ใช้รถมีผลกระทบน้อยที่สุด และยังได้มีการปรับปรุงทางเท้าด้วยกระเบื้องรูปแบบใหม่ มีความแข็งแรง สวยงาม สะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่บริเวณถนนนานาใหม่ทั้งหมด

ในปัจจุบัน กฟน. ได้ดำเนินโครงการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดินรวมทั้งสิ้น 215.6 กิโลเมตร แบ่งออกเป็นโครงการที่แล้วเสร็จทั้งสิ้น 46.6 กิโลเมตร และโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ 169 กิโลเมตร โดยในจำนวนนี้ แบ่งออกเป็น

1.โครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง 74.8 กิโลเมตร ได้แก่ โครงการนนทบุรี โครงการพระราม 3 โครงการรัชดาภิเษก-พระราม 9 โครงการถนนวิทย์ โครงการรอบพระตำหนักจิตรลดารโหฐาน โครงการตามแนวรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน และโครงการตามแนวรถไฟฟ้าสายสีเขียว (แบริ่ง-สมุทรปราการ)

2.โครงการที่จะลงนามสัญญาก่อสร้างในปี 2562 รวมประมาณ 94.2 กิโลเมตร มูลค่าของสัญญากว่า 20,000 ล้านบาท อาทิ โครงการพื้นที่เมืองชั้นใน โครงการตามแนวรถไฟฟ้าสายสีต่าง ๆ และโครงการร่วมกับหน่วยงานสาธารณูปโภคอื่น

ทั้งนี้ โครงการคืบหน้าที่อยู่ในแผนดำเนินการต่อไป คือ โครงการถนนรัชดาภิเษก-อโศก ซึ่ง กฟน. จะเริ่มการจัดงานประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเพื่อลดผลกระทบต่อประชาชนในเดือนตุลาคมนี้



บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 10 กันยายน 2562 เวลา 03:16

Site Value: 50,000

PRValue (x3): 150,000

หัวข้อข่าว: กฟน. หนุนท่องเที่ยวไทยใจกลางมหานคร "Change@NANA" นำสายไฟลงใต้ดินถนนนาเนาเหนือ สำเร็จ

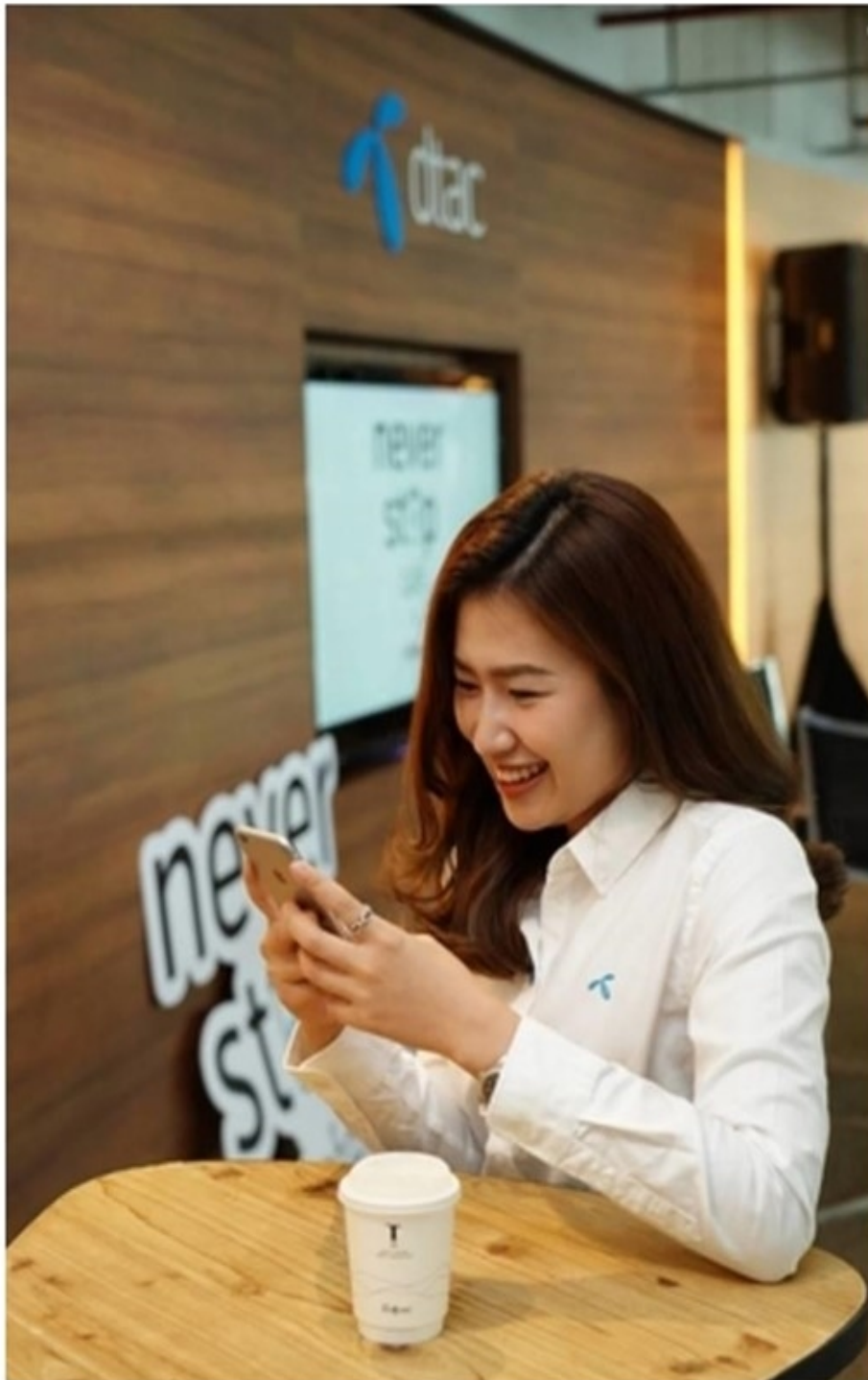


THE NATION THAILAND

Test run for 5G underway at dtac House

Corporate

Sep 10, 2019



A technical team from Total Access Communication (dtac) and Ericsson, its foreign partner for the 5G project, is conducting a trial run in Never Stop Cafe at dtac House, an internal area chosen as the test bed.

Prathet Tankuranun, dtac's chief technology officer, said: " the live 5G trial is critical to better understand real-world 5G use cases. Lots of collaboration are needed to develop a robust ecosystem in support of 5G and test beds are necessary to move forward".

dtac's internal 5G trial operates on the 28 GHz millimetre wave frequency band, granted by the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) for testing purposes. 5G offers ultra-low latencies and data transfer speeds. The technical team installed the 28 GHz cell site for 5G at Never Stop Cafe, the new hangout spot for employees.

The 5G testbed's download speeds were clocked in at over 1.8 Gigabits per second (Gbps), with participants experiencing this super high-speed internet through 5G wi-fi, allowing them to connect via any wi-fi-enabled smartphone or connected device.

Furthermore, dtac and Ericsson will jointly demonstrate 5G use cases in an exhibition at dtac House. The event will also highlight the important role of unmanned drones in smart cities as well as augmented reality (AR) technology and remotely-operated farming vehicles.



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เรื่อง การปรับปรุงแก้ไขข้อมูลความสูงของสายอากาศ
ใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง
(ฉบับที่ 2) จำนวน 308 สถานี

ด้วยปัจจุบัน พบว่า ข้อมูลใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงมีความคลาดเคลื่อนกับข้อมูลใบอนุญาตตามพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. 2498 และคลาดเคลื่อนจากการใช้งานจริงของสถานีวิทยุจำนวนมาก ส่งผลให้การนำเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงเข้าทดสอบมาตรฐานทางเทคนิค การตรวจวัดการแพร่แปลกลอมของสถานีและการต่ออายุใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ไม่สามารถดำเนินการได้และเกิดปัญหาในการกำกับดูแลการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง โดยที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2562 เห็นชอบให้กำหนดแนวทางการพิจารณาคำร้องขอเปลี่ยนแปลงความสูงของสายอากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงเพื่อป้องกันปัญหาดังกล่าว ดังนั้น เพื่อให้ผู้ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงได้รับทราบผลการพิจารณา และเป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงขอประกาศให้ทราบ ดังนี้

1. รายชื่อสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขข้อมูลความสูงของสายอากาศเงื่อนไขแนบท้ายการอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ให้ตรงกับใบอนุญาตให้ตั้งสถานีวิทยุคมนาคมตามพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. 2498 จำนวน 308 สถานี มีรายชื่อปรากฏตามเอกสารแนบที่ http://www.nbtg.go.th/law/law_noti.aspx

2. ให้ผู้ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงตามข้อ 1 นำหนังสืออนุญาตมาปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ณ สำนักงาน กสทช. สำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง (ปส.1) ชั้น 21 อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร หรือสำนักงาน กสทช. เขตในพื้นที่ตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียง



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เรื่อง การปรับปรุงแก้ไขข้อมูลความสูงของสายอากาศ
ใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง
(ฉบับที่ 2) จำนวน 308 สถานี

ด้วยปัจจุบัน พบว่า ข้อมูลใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงมีความคลาดเคลื่อนกับข้อมูลใบอนุญาตตามพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. 2498 และคลาดเคลื่อนจากการใช้งานจริงของสถานีวิทยุจำนวนมาก ส่งผลให้การนำเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงเข้าทดสอบมาตรฐานทางเทคนิค การตรวจวัดการแพร่แปลกลอมของสถานีและการต่ออายุใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ไม่สามารถดำเนินการได้และเกิดปัญหาในการกำกับดูแลการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง โดยที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2562 เห็นชอบให้กำหนดแนวทางการพิจารณาคำร้องขอเปลี่ยนแปลงความสูงของสายอากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงเพื่อป้องกันปัญหาดังกล่าว ดังนั้น เพื่อให้ผู้ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงได้รับทราบผลการพิจารณา และเป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงขอประกาศให้ทราบ ดังนี้

1. รายชื่อสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขข้อมูลความสูงของสายอากาศเงื่อนไขแนบท้ายการอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ให้ตรงกับใบอนุญาตให้ตั้งสถานีวิทยุคมนาคมตามพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. 2498 จำนวน 308 สถานี มีรายชื่อปรากฏตามเอกสารแนบที่ http://www.nbtc.go.th/law/law_noti.aspx

2. ให้ผู้ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงตามข้อ 1 นำหนังสืออนุญาตมาปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ณ สำนักงาน กสทช. สำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง (ปส.1) ชั้น 21 อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร หรือสำนักงาน กสทช. เขตในพื้นที่ตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียง

กรุงเทพธุรกิจ  

หลักสูตร DIGITAL TRANSFORMATION FOR CEO#1

หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร ผู้นำองค์กร และเจ้าของธุรกิจ ที่ต้องการ
TRANSFORM
ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ด้วยการนำแนวคิดเชิงกลยุทธ์ ประกอบกับความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีที่สำคัญ
มาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ทำให้คุณสามารถวางกลยุทธ์
Digital Transformation
ตลอดจนการวาง Digital Transformation Roadmap ในธุรกิจของคุณได้

รุ่นที่ 1 : เริ่มเรียน วันที่ 2 ต.ค. 62 - 16 ส.ค. 62		
เรียนทุกวันพุธ ลงทะเบียน 14.00 น.	เวลาเรียน 14.30 - 17.00 น.	กิจกรรมสังสรรค์ 18.00 - 21.00 น.

ค่าธรรมเนียมเข้าร่วมหลักสูตร 180,000 บาท
(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

KEYNOTE SPEAKER



คุณพิชัย เปนกันย์
ผู้อำนวยการอาวุโส
การปฏิบัติการ ภูมิภาค
ตะวันออก



คุณพิชัยพงษ์ เปนกันย์
ผู้อำนวยการอาวุโส
การปฏิบัติการ ภูมิภาค
ตะวันออก



คุณสุวิทย์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการอาวุโส
การปฏิบัติการ ภูมิภาค
ตะวันออก



คุณสุวิทย์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการอาวุโส
การปฏิบัติการ ภูมิภาค
ตะวันออก



คุณสุวิทย์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการอาวุโส
การปฏิบัติการ ภูมิภาค
ตะวันออก



คุณสุวิทย์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการอาวุโส
การปฏิบัติการ ภูมิภาค
ตะวันออก



คุณสุวิทย์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการอาวุโส
การปฏิบัติการ ภูมิภาค
ตะวันออก



คุณสุวิทย์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการอาวุโส
การปฏิบัติการ ภูมิภาค
ตะวันออก



คุณสุวิทย์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการอาวุโส
การปฏิบัติการ ภูมิภาค
ตะวันออก



คุณสุวิทย์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการอาวุโส
การปฏิบัติการ ภูมิภาค
ตะวันออก



ดร.ณัฐ ภาณุพันธ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
GMO
Ecom Co., Ltd.



คุณสุวิทย์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการอาวุโส
การปฏิบัติการ ภูมิภาค
ตะวันออก



คุณสุวิทย์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการอาวุโส
การปฏิบัติการ ภูมิภาค
ตะวันออก



คุณสุวิทย์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการอาวุโส
การปฏิบัติการ ภูมิภาค
ตะวันออก



คุณสุวิทย์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการอาวุโส
การปฏิบัติการ ภูมิภาค
ตะวันออก



คุณสุวิทย์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการอาวุโส
การปฏิบัติการ ภูมิภาค
ตะวันออก



คุณสุวิทย์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการอาวุโส
การปฏิบัติการ ภูมิภาค
ตะวันออก



คุณสุวิทย์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการอาวุโส
การปฏิบัติการ ภูมิภาค
ตะวันออก



คุณสุวิทย์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการอาวุโส
การปฏิบัติการ ภูมิภาค
ตะวันออก



คุณสุวิทย์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการอาวุโส
การปฏิบัติการ ภูมิภาค
ตะวันออก



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
084-991-4926, 062-896-4236, 081-492-2441
www.register.nationgroup.com/NTDCEO/register.php

กรุงเทพธุรกิจ

หลักสูตร

DIGI TRANSFO FOR CE

หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร ผู้นำอง

TRANS

ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ด้วยการนำแนวคิดเชิงกลยุทธ์
มาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ทำได้

Digital Tran

ตลอดจนการวาง Digital Transform

รุ่นที่ 1 : เริ่มเรียน วันที่



DIGITAL TRANSFORMATION FOR CEO#1

องค์กร และเจ้าของธุรกิจ ที่ต้องการ

TRANSFORMATION

หลักสูตร ประกอบด้วยความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีที่สำคัญ
จริงเพื่อให้คุณสามารถวางกลยุทธ์

Digital Transformation

Digital Transformation Roadmap ในธุรกิจของคุณได้

2 ต.ค. 62 - 16 ส.ค. 62

เรียนทุกวันพุธ
ลงทะเบียน 14.00 น.

เวลา
14.30

ค่าธรรมเนียมเข้าร่วม
(ไม่รวมภาษี)



คุณสุวิทย์ เมษินทรีย์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม



คุณพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



คุณฐากร ดัชนีสิทธิ์

เลขาธิการ กสทช.
สำนักงานคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.)



ศ.ดร.สุชัยวีร์ สุวรรณสวัสดิ์

อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



คุณศิริวัฒน์ วงศ์จาจร

ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. เอ็ม เอฟ อี ซี



ดร.เจลิมนัฐ นาควิเชียร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม GMO
Z.com Cryptonomics
(Thailand) Co., Ltd.



คุณชลากรณ์ ปัญญาโฉม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัลที่
บริษัท เวิร์คพอยท์
เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด



คุณสีล นวนนนท์

Former Country Director
บริษัท ไทเบร (ประเทศไทย) จำกัด



คุณสมชัย เลิศสุทธวงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส



คุณธรรณ

กรรมการบริหาร
บริษัท แกร็บ (ไทย)



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

084-991-4926, 062

www.nregister.nationgroup.com/NTDTCEO/register.php

การเรียนรู้
- 17.00 น.

กิจกรรมสังสรรค์
18.00 - 21.00 น.

หลักสูตร 180,000 บาท
(มูลค่าเพิ่ม)

KEYNOTE SPEAKER



ดร.นพธิ์ ภูมิรัตน

ที่ปรึกษาอาวุโสจากคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.)



คุณอาทิตย์ นันทกิจ

ประธานกรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ธนาคารไทยพาณิชย์



คุณอรพงค์ เกี่ยมเงิน

ผู้จัดการใหญ่
ธนาคารไทยพาณิชย์



คุณชานนท์ เรืองกฤตยา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ. อเนกดา ตัวลอปเป็นท์



คุณชาย นูนา

ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. เนชั่น บัณฑิตมีเดีย กรุ๊ป



ร.ร.ณวัฒน์

ผู้จัดการใหญ่
ประเทศไทย จำกัด



คุณดำรงศักดิ์ รัตนานนท์

Chief Cyber Security Officer
บริษัท เอ็ม เอฟ ซี ซี จำกัด (มหาชน)



คุณกล่าว ตั้งสุวรรณ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด



คุณสโรง เลาสศิริ

Chief Marketing Officer
และผู้ร่วมก่อตั้ง Rabbit's Tale



คุณณัฐธิชา นามวงษ์

Youtuber : เก๋ไก๋ไลเดอร์
10M Subscribers

-896-4236, 081-492-2441