

ADVANC นำเสนอ ครั้งแรกหลังกำไร พุ่งมองเป้า 255 บ.

ทินหุ้น - ADVANC ระบุข้อ
พิพาทกับ TOT อุดรอยรั่วต้นทุน
แถมเป็นโอกาสเพิ่ม Upside ใน
อนาคต โปรคมอง Q2/2562 พ้น
จุดต่ำสุด → → **อ่านหน้า 8**

➔ ADVANC (ต่อจากหน้า 1)

ปรับกำไรปี 2562-2563 เพิ่มขึ้น 3.9% และ 3.8%
จากคาดการณ์กำไรที่ 3.27 หมื่นล้านบาท และ
3.45 หมื่นล้านบาท เป้าหมาย 255 บาท

นักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์
จำกัด ประเมินถึงการเจรจาเช่าเสาโทรคมนาคม
ระหว่างบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด
(มหาชน) หรือ ADVANC กับบริษัท ทีโอที
จำกัด (มหาชน) หรือ TOT เสร็จสิ้นจะส่งผลทำให้
ADVANC ประหยัดค่าใช้จ่าย (ก่อนภาษี) ได้ปี
ละ 800 ล้านบาท

อีกทั้งแนวโน้มที่ ADVANC จะประหยัด
ค่าใช้จ่ายได้อีก นอกเหนือจากสัญญาเช่าเสา
โทรคมนาคมกับทีโอทีแล้ว ADVANC ยังมีสัญญา
เช่าอุปกรณ์โทรคมนาคมกับทีโอที ซึ่งบริษัทจ่ายค่า
เช่าจำนวน 2.0 พันล้านบาทต่อปีด้วย

จึงเล็งเห็นโอกาสที่บริษัทจะประหยัดค่าใช้จ่าย
จากการเช่าอุปกรณ์โทรคมนาคมได้บางส่วน เพราะ
ค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งเกิดจากการเช่าอุปกรณ์ 2G
และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
หรือ กสทช. ได้วางแผนยุติการให้บริการเครือข่าย
2G ในวันที่ 31 ตุลาคม 2562 เชื่อว่า ADVANC
จะเจรจาทำสัญญาเช่าอุปกรณ์โทรคมนาคมฉบับ
ใหม่กับทีโอที และคาดว่าจะได้ข้อสรุปก่อนยุติการ
ให้บริการเครือข่าย 2G

● ผ่านพ้นจุดต่ำสุด

คาดว่า ADVANC จะรายงานผลประกอบ

การครึ่งปีหลัง 2562 โดยมีกำไร จำนวน 1.73
หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% HoH และ 27%
YoY โดยได้รับปัจจัยกระตุ้นจากรายได้จากธุรกิจ
โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ปรับตัวดีขึ้นหลังจากแพ็คเกจ
แบบไม่จำกัดดาต้าความเร็วคงที่เริ่มหมดอายุ และ
การแข่งขันลดลง ทั้งนี้ ณ ไตรมาส 2/2562 ผู้
ใช้บริการระบบรายเดือนประมาณ 30% ของ
ADVANC ใช้แพ็คเกจแบบไม่จำกัดดาต้าความเร็ว
คงที่ (299 บาทต่อเดือน)

ซึ่งฝ่ายวิจัยได้สอบถาม ADVANC เกี่ยว
กับเรื่องนี้ และทราบมาว่าบริษัทวางแผนเสนอ 2
ทางเลือกให้กับลูกค้าที่ใช้งานดาต้าสูง คือ แพ็คเกจ
ที่มีราคาสูงขึ้น (399 บาทต่อเดือน) พร้อมกับ
ความเร็วที่สูงขึ้นและไม่จำกัดดาต้า หรือแพ็คเกจ
ราคาเดิมแต่จำกัดดาต้า

บริษัทจะยังคงนำเสนอแพ็คเกจเดิมสำหรับ
ลูกค้าที่ใช้งานดาต้าไม่มาก แนวโน้มเช่นนี้ขี้ว่า
ARPU น่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องในครึ่งปีหลัง
2562 และหนุนให้เชื่อว่ากำไรของ ADVANC ทำ
จุดต่ำสุดไปแล้วในไตรมาส 2/2562

● อัฟเป้าหมาย 255 บ.

ปรับประมาณการกำไรของ ADVANC เพิ่ม
ขึ้น 3.9% ในปี 2562 และ 3.8% ในปี 2563
จากปัจจุบันคาดการณ์กำไรปี 2562 ที่ 3.27 หมื่น
ล้านบาท (+10% YoY) และ 3.45 หมื่นล้านบาท
ในปี 2563 (+5.5% YoY)

แนะนำ “ซื้อ” ด้วยราคาเป้าหมายอ้างอิงวิธี
DCF ที่ปรับใหม่เป็น 255 บาท (จาก 225 บาท)
นอกจากนี้ก็ปรับสมมติฐาน Risk-Free Rate จาก
4.0% เป็น 2.5% เพื่อสะท้อนสมมติฐานใหม่ของ
ฝ่ายวิจัย

กองทุนพัฒนาสื่อฯมอบรางวัล'คิดมันส์ ทันสื่อ'

ผู้จัดการรายวัน360 - นายกฤษฎพงษ์ ศิริ ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม พร้อมด้วย ผศ.ดร. ภักดี มนะเวศ รองเลขาธิการ สายงาน กิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ กสทช. นายวสันต์ ภัยหลีกลี้ ผู้จัดการ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมมอบรางวัล โครงการ "คิดมันส์ ทันสื่อ... Like Know Show Share" ปี 3 ในหัวข้อ Stop Bullying Like Know Show Share รางวัลชนะเลิศ ชื่อผลงาน The open mind (เปิดใจหน่อยอรรอยนะ) โรงเรียนวิทยาศาสตร์จุฬาภรณราชวิทยาลัยเลย จ.เลย อันดับ 2 ผลงาน TRUMATIC โรงเรียน มอ.วิทยานุสรณ์ จ. สงขลา และ อันดับ 3 ชื่อผลงาน แด่ ด้านเดียว โรงเรียนหนองนาคำ จ.ขอนแก่น

รางวัลชมเชย 3 รางวัล คือ ผลงาน เด็กใหม่ จาก รร.ปราชญ์ราษฎร์อามรุ่ง จ.ปราจีนบุรี ผลงาน นื่องเพร่าทำไมเดินเร็วจัง รร.บ้านห้วยปลา จ.อุทัยธานี และ ผลงาน SENSITIVE รร.แก่นนคร วิทยาลัย จ.ขอนแก่น

ขณะที่รางวัล Popular vote ชื่อ ผลงาน TRUMATIC รร. มอ.วิทยานุสรณ์ จ.สงขลา

น.ส.จิตตกานต์ เนื่องชัยยศ นักเรียนชั้น ม.6 เจ้าของรางวัลชนะเลิศ ชื่อผลงาน The open mind (เปิดใจ หน่อยอรรอยนะ) รร.วิทยาศาสตร์จุฬาภรณราชวิทยาลัยเลย จ.เลย เปิดเผยว่า รู้สึกดีใจที่ได้รับรางวัลนี้ เพราะได้เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เด็กได้ตระหนักถึงการรังแกกันในโซเชียล ที่ขณะนี้มีความขึ้นโดยเฉพาะในเยาวชน บางคนทำไปโดยไม่คิด ทำให้คนที่ถูกรังแก ไม่มีความสุข ดังนั้น การทำคลิปนี้ จึงอยากให้ทุกคนได้ตระหนักถึงเรื่องนี้ให้มาก

"การพูด แบบ Bullying มีเยอะ



มากในสังคม ยิ่งในสังคมวัยรุ่น มีแต่ Bullying รังแกกัน และมีอิทธิพลต่อวัยรุ่นมาก คนที่โดน ก็ไม่มีความสุข คนที่ทำก็เหมือนพูดไม่คิด จึงอยากให้เด็กสมัยนี้ มองเห็นความสำคัญเรื่องนี้" น.ส.จิตตกานต์ กล่าว

นายกฤษฎพงษ์ ศิริ ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กล่าวว่า โครงการนี้ ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี ที่ได้ให้เยาวชนเข้ามาเรียนรู้ในเรื่องที่สำคัญในยุคโซเชียล ซึ่งกระทรวงวัฒนธรรม ให้ความสำคัญในเรื่องนี้เป็นอย่างมาก เป็นยุทธศาสตร์หนึ่ง ที่ต้องการให้เด็กและเยาวชนใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์

"การที่นำเด็กมาร่วมอบรม จากผู้กระทำความผิด เป็นสิ่งที่ดี ขณะเดียวกันเตรียมขยายไปยังทั่วประเทศ เพื่อให้ความรู้กับสังคม ยุทธการ Bullying กัน"

นายวสันต์ ภัยหลีกลี้ ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กล่าวว่า จากงานวิจัยของกองทุนพัฒนาสื่อสร้างสรรค์และปลอดภัย ตัวอย่างเด็กและเยาวชนส่วนใหญ่ทราบอย่างดี ถึงภัยอันตรายจากเด็กออนไลน์ แต่สิ่งที่เด็ก

และเยาวชนมักพลาด จากความประมาท และไม่มีทักษะมากพอที่จะสื่อออนไลน์อย่างรู้เท่าทัน ดังนั้น การแก้ไขที่ยั่งยืนและรวดเร็วที่สุด คือ การแก้ไขที่ต้องประสานองค์ความรู้และทักษะประสบการณ์เหล่านี้ไปยังทุกระดับโรงเรียน และหลอมหลวมกับประสบการณ์ของครูและนักเรียนที่รวมกิจกรรม มาช่วยกันเป็นนักสื่อสาร และผู้รับสารที่เท่าทันตนเองเท่าทันสื่อ จัดนเทศสื่อที่สร้างสรรค์และปลอดภัยให้เกิดขึ้นทั่วไป โดยทางกองทุนฯ ได้พัฒนาค่ายคิดมันส์ ทันสื่อ ซึ่งจัดขึ้นทุกปี โดยให้แต่ละโรงเรียนส่งทีมซึ่งประกอบด้วยครู 1 ท่าน นักเรียน 3 คน ปีนี้มีผู้สมัครมากกว่า 300 คน แต่ถูกคัดเลือกพิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์เพียง 30 ทีม เพื่อเข้าอบรมกับโครงการ แล้วนำความรู้ทักษะที่ได้ ไปผลิตงาน Stop Bullying Like Know Show Share.

'คลัง'จัดอีกมาตรการอุ้มช่วยชาวไร่-ชาวนาก้อก2

'สมคิด'แย้ม'คลัง'ร่วมแบ่งกักรัฐ-สภาเกษตรกรฯ ออกมาตรการปลายเดือนนี้ช่วยกลุ่มชาวนา-ชาวไร่ (อ่านต่อหน้า 8)

ต่อจากหน้า 1

มาตรการอุ้ม

'อุตตม'ใช้บล็อกเชนจัดซื้อรัฐ

เมื่อวันที่ 9 กันยายน ที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวในงานสัมมนาการเพิ่มความโปร่งใสและความซื่อสัตย์ในการจัดซื้อจัดจ้างสาธารณะว่า การแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันเป็นเรื่องที่ทุกประเทศให้ความสำคัญ ซึ่งรัฐบาลก็มีความมุ่งมั่นให้เป็นสังคมที่ปลอดคอร์รัปชัน แต่ต้องอาศัยทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดประโยชน์ให้กับคนไทยอย่างยั่งยืน โดยสังคม

ต้องปฏิเสธการเกิดคอร์รัปชัน และการให้ข้อมูลที่ถูกต้องเพื่อแก้ไขปัญหาร่วมกัน

นายอุตตมกล่าวว่า ในส่วนของกระทรวงการคลังมีหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างของกรมบัญชีกลาง ซึ่งปัจจุบันมีการใช้จ่ายภาครัฐสูงถึง 15% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) และมีเป้าหมายลงทุนสูงถึง 20% ต่อปี โดยส่วนใหญ่จะเน้นลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของประเทศ ดังนั้น จะต้องมีการจัดซื้อจัดจ้างด้วยความโปร่งใส เพื่อให้การลงทุนมีประสิทธิภาพสูงสุด จึงได้นำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการจัดซื้อจัดจ้าง เช่น การใช้บล็อกเชนในการตรวจสอบหนังสือคำประกันต่อหน่วยงานภาครัฐที่สามารถยื่นผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ทันที และการออกหนังสือรับรองเงินสินเชื่อ

อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจะสมบูรณ์ภายใน 1-2 เดือน รวมถึงการนำปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) มาใช้ในการตอบคำถามการเสนอราคา และขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างต่างๆ ทำให้เกิดความโปร่งใสและรวดเร็วขึ้น คาดว่าระบบเซตบอที่จะใช้งานได้เต็มประสิทธิภาพภายใน 8-9 เดือนนี้

ยันศก.ไม่แย้มตามโพลถึงขนาดนั้น

"บล็อกเชนจะเป็นกระดุกหลังในการสร้างความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง และบล็อกเชนจะเชื่อมระบบข้อมูลกับกรมสรรพากรสรรพสามิต ศุลกากร และเชื่อมโยงไปยังหน่วยงานในประเทศทั้งหมดใน 3 เดือนจากนี้ และนอกประเทศในสิ้นปีนี้ได้" นายอุตตมกล่าว

นายอุตตมกล่าวว่า ส่วนเรื่องของปัญหาเศรษฐกิจมองว่าเป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลาในการแก้ไข รัฐบาลเองเพิ่งเข้ามาทำงานได้เพียงเดือนกว่าเท่านั้น ซึ่งภาครัฐก็พยายามผลักดันเศรษฐกิจอย่างเต็มที่ แต่อย่างที่ทราบดีว่าเศรษฐกิจไทยและทั่วโลกเป็นอย่างไร แต่เชื่อว่าถ้าสามารถผลักดันเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง

จะทำให้เศรษฐกิจเดินหน้าต่อไปได้

"ยืนยันว่าเศรษฐกิจไม่ได้แย้มตามโพลของนิด้าโพล และสวนดุสิตโพลที่ออกมา แต่เราพร้อมรับฟังเสียงของประชาชน ถ้ามาตรการไม่เพียงพอที่จะพิจารณาเพิ่มเติม แต่ยืนยัน



เศรษฐกิจโดยรวมก็ไม่ได้แย่นักนั้น” นาย
อุตตมกล่าว

น้ำอัดลมขึ้นราคารับภาษีหวาน

ที่โรงแรมเดอะสุโกศล กรุงเทพฯ นายณัฐกร อุเทนสุต รองโฆษกกรมสรรพสามิต ได้กล่าวภายหลังการสัมมนาภาษีความหวานกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องดื่มว่า ในวันที่ 1 ตุลาคมนี้ อัตราภาษีของเครื่องดื่มที่มีความหวานปรับขึ้นอีกเท่าตัว หลังจากปรับโครงสร้างภาษีไปเมื่อ 2 ปีก่อน ซึ่งจะส่งผลให้เครื่องดื่มที่มีน้ำตาลผสมส่วนใหญ่ 10-14 กรัมต่อ 100 มิลลิลิตร หรือ 10-14% เสียภาษี 1 บาทต่อลิตร จากเดิมต้องเสียภาษี 50 สตางค์ต่อลิตร

นายณัฐกรกล่าวว่า ทราบมาว่ามีเครื่องดื่ม น้ำอัดลมบางยี่ห้อได้รับขึ้นราคาไปแล้วก่อนหน้านี้ อัตราภาษีใหม่ของเครื่องดื่มที่มีความหวานจะมีผลบังคับใช้ โดยปรับราคาไปแล้ว 2 บาทต่อลิตร เป็นการปรับราคาจากภาระต้นทุนที่ปรับขึ้น ซึ่งรวมภาษีที่ปรับขึ้นใหม่ด้วย อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยปรับเปลี่ยนค่าความหวานมากนัก เพราะกลัวยอดขายลดลง มีบางยี่ห้อออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความหวานน้อยลง เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภค แต่ยังขายผลิตภัณฑ์เดิมที่มีปริมาณน้ำตาลเท่าเดิม ส่วนหนึ่งผู้ผลิตจะแบกรับภาระต้นทุนภาษีนี้ไว้เอง และบางส่วนผลักภาระภาษีไปให้บริโภค โดยประเมินว่าหลังจากปรับขึ้นภาษีในวันที่ 1 ตุลาคมนี้ จะทำให้กรมสามารถจัดเก็บภาษีในกลุ่มเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 1,500 ล้านบาทต่อปี จากขณะนี้จัดเก็บ 2,000 ล้านบาทต่อปี

นายณัฐกรกล่าวว่า ภาษีความหวานเก็บจากกลุ่มเครื่องดื่มปรับแบบขั้นบันไดทุก 2 ปี ในอัตรา 2 เท่า หลังจากนั้นในวันที่ 1 ตุลาคม 2564 ภาระภาษีในกลุ่มเครื่องดื่มที่มีน้ำตาลผสม 10-14% จะเพิ่มจาก 1 บาทต่อลิตร เป็น 3 บาทต่อลิตร และในวันที่ 1 ตุลาคม 2566 เพิ่มจาก 3 บาทต่อลิตร เป็น 5 บาทต่อลิตร เชื่อว่าหลังจากนี้ผู้ประกอบการจะเปลี่ยนสูตรในเครื่องดื่มเพื่อลดความหวานลง จากเมื่อ 2 ปีก่อนที่เริ่มเก็บภาษีความหวาน พบว่ามีกลุ่มเครื่องดื่มให้คามสำคัญปรับลดสูตรความหวานลง 2 เท่าตัว จาก 60-70 สิ้นค้า เพิ่มขึ้นเป็น 200-300 สิ้นค้า และมีน้ำตาลบางค่ายลดปริมาณน้ำตาลลงจาก 10% เหลือ 7.5% เพื่อเสียภาษีในอัตราเดิม

สรรพสามิตเล็งขยับเก็บภาษีเค็ม

นายณัฐกรกล่าวว่า นอกจากเรื่องภาษี

ความหวานแล้ว กรมเตรียมเสนอไปยังรัฐบาลใหม่ จัดเก็บภาษีในสินค้าที่มีความเค็ม เพื่อเป็นการดูแลสุขภาพประชาชน รองรับสังคมผู้สูงอายุ โดยแนวทางการจัดเก็บภาษีคงคล้ายกับภาษีความหวานในเครื่องดื่ม คือการกำหนดปริมาณโซเดียม (เกลือ) ที่อยู่ในสินค้าต่างๆ เช่น ขนม อาหารกึ่งสำเร็จรูป คิดจากปริมาณเกลือที่บริโภคต่อวันว่าไม่ควรเกิน 2,000 มิลลิกรัมมาเข้าสู่สูตรเพื่อคำนวณค่าแต่ละประเภทนั้นควรมีปริมาณโซเดียมผสมเท่าใด โดยการเก็บภาษีความเค็มจะไม่เก็บจากเครื่องปรุง เช่น เกลือ น้ำปลา ซีอิ๊ว เป็นต้น

นายณัฐกรกล่าวว่า สำหรับการจัดเก็บภาษีในภาพรวมของกรมเริ่มกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและการบริโภคที่ชะลอตัวลง คาดว่าการจัดเก็บภาษีจนถึงวันที่ 30 กันยายน เป็นวันสิ้นปีงบประมาณ 2562 ทำได้ 5.84 แสนล้านบาท ตามเป้าหมายที่สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ปรับลดให้จากเป้าหมายในเอกสารงบประมาณกำหนดไว้ 6.2 แสนล้านบาท ส่วนปีงบประมาณ 2563 มีเป้าหมายจัดเก็บที่ 6.4 แสนล้านบาท

ลงนามสตาร์ทอัพดันจีดีพีโต4%

ที่โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ มีพิธีลงนามความร่วมมือพันธมิตรด้านการลงทุนในการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมผู้ประกอบการและวิสาหกิจเริ่มต้น (สตาร์ทอัพ) ในการขับเคลื่อน “อินโนสเปซ ไทยแลนด์ : InnoSpace Thailand” ภายใต้บริษัท อินโนสเปซ (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีดังกล่าว พร้อมด้วยรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และนายอภิศักดิ์ ภูตระกูล ประธานกรรมการในคณะกรรมการขับเคลื่อนมาตรการบริหารเศรษฐกิจกรรมการและเลขานุการในคณะกรรมการรัฐมนตรีฝ่ายเศรษฐกิจ ร่วมงาน โดยมีผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและพันธมิตรเอกชนด้านการลงทุนร่วมด้วย

นายสมคิดกล่าวว่า การลงนามความร่วมมือครั้งนี้เป็นการลงนามระหว่างรัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน และสถาบันการเงิน รวม 13 แห่ง เพื่อช่วยทำให้เกิดการสนับสนุนสตาร์ท

อัพของไทย ให้เกิดขึ้นอีกหลายหมื่นบริษัท ซึ่งอนาคตสตาร์ทอัพมีส่วนสำคัญของรากฐานเศรษฐกิจไทย อีกทั้งโครงการเขตพัฒนา

พิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ยังเป็นประตูสู่กลุ่มประเทศซีแอลเอ็มวี (กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม) และภูมิภาคอาเซียนเป็นข้อต่อสู่ประเทศจีน ทำให้สตาร์ทอัพของไทยเชื่อมโยงสู่เวทีระหว่างประเทศได้ ซึ่งภารกิจของรัฐบาลที่เคยประกาศไว้มี 2 เรื่องคือ ดูแลเศรษฐกิจไม่ให้ถดถอยและปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศให้เกิดความยั่งยืน เพื่อให้เศรษฐกิจไทย (จีดีพี) ก้าวไปถึงการเติบโตในระดับ 4-5% ถ้าไม่ร่วมกันปฏิรูปเศรษฐกิจไทยอาจลำบากและไม่สามารถรับมือในช่วงที่เศรษฐกิจโลกมีปัญหาและไม่สามารถผ่านพ้นในช่วงการเมืองไทยอยู่ในภาวะไม่ดี

เตรียมมาตรการกระตุ้นเกษตร

นายสมคิดกล่าวต่อว่า ทั้งนี้ ภาครัฐพร้อมสนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างเอกชนและกลุ่มคนรุ่นใหม่ รวมถึงนักวิชาการที่มีงานวิจัยให้สามารถขยายเป็นธุรกิจในอนาคต ซึ่งต่อไปธุรกิจเหล่านั้นเข้ามามีส่วนสำคัญของเศรษฐกิจไทย และทำให้ไทยไม่ต้องพึ่งพาบริษัทใหญ่เพียงแค่ 100 บริษัทในการขับเคลื่อน ขณะนี้หัวเว่ยเข้ามามีส่วนร่วมร่วมสร้างสตาร์ทอัพในไทยแล้ว หลังจากนั้นกูเกิลและไมโครซอฟท์กำลังจะตามมา

นายสมคิดกล่าวต่อว่า ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยนอกจากมาตรการในเรื่องกระตุ้นเศรษฐกิจและแพคเกจดึงดูดการลงทุนที่ออกมาแล้วนั้น ในช่วงสิ้นเดือนกันยายนนี้ กระทรวงการคลังร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สภาเกษตรกรแห่งชาติ กองทุนหมู่บ้าน ออกมาตรการมาช่วยเหลือกลุ่มเกษตรกร ต้องการผลักดันให้ภาคเกษตรมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มมูลค่าการผลิต รวมถึงมอบให้กระทรวงอุตสาหกรรมเข้ามาช่วยดูแลอุตสาหกรรม การเกษตร การบริการและท่องเที่ยว ที่เป็นอุตสาหกรรมฐานราก ไปสู่อุตสาหกรรมเกษตรยุคใหม่ ต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่ม ทำให้รายได้ของประชาชนเพิ่มขึ้น ใช้การวิจัยและพัฒนาช่วย จากเดิมเน้นในอุตสาหกรรมใหญ่และอุตสาหกรรมหนัก โดยให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ออกมาตรการพัฒนาบุคลากร โดยให้บริษัท

ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็นหน่วยพัฒนาบุคลากรเชี่ยวชาญเฉพาะทาง อาทิ วิศวกรด้านพลังงาน รวมถึงกลุ่มกรุงเทพอุตสาหกรรม การพัฒนาบุคลากรด้านการแพทย์ และบริษัท การบินกรุงเทพ ฝึกอบรมด้านการบิน

(อ่านต่อหน้า 9)

ต่อจากหน้า 8

มาตรการอุ้ม

“เกษตรเป็นภาคสำคัญต่อเศรษฐกิจ มีคน 30-40 ล้านคน แต่มีมูลค่าต่ำมากไม่ถึง 10% ของจีดีพี ก่อนหน้านี้อ.ก.ส.ผลักดันสมาร์ทฟาร์มเมอร์ไปแล้ว ดังนั้นให้ไปร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการเข้าไปช่วยเหลือเกษตรกร นอกเหนือจากบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ สนับสนุนให้เกษตรกรมีการเปลี่ยนแปลงการผลิต รวมกลุ่มก่อนเป็นวิสาหกิจเพื่อให้ภาคเกษตรเกิดการเปลี่ยนแปลง” นายสมคิดกล่าว

ผนวกรวม.ศก.นี้แพคเกจส่งออก

เมื่อถามถึงผลโพลต่างๆ ที่หลายสำนักออกมาและระบุว่ารัฐบาลสอบตกในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจ นายสมคิดกล่าวว่า ปล่อยให้ดูรายละเอียดของผลโพลว่าเป็นอย่างไร

เมื่อถามถึงกรณีที่มีการมองว่าสภาพเศรษฐกิจขณะนี้ไม่เอื้อต่อการลงทุน นายสมคิดกล่าวว่า ตนไม่ใช่นายกฯคุมเศรษฐกิจแต่เป็นรองนายกฯที่ดูแลเพียง 4 กระทรวงเศรษฐกิจ โดยขณะนี้พื้นฐานเศรษฐกิจของไทยยังแข็งแรง ดังนั้นคนไทยควรต้องมั่นใจในเมืองไทย ไม่ใช่ฟุ้งแต่ต้น ทั้งโลกลำบาก ไม่ใช่ชะงักงันเลย สิ่งที่ต้องระวังคืออย่าทำอะไรที่ไม่ดี ไม่ดีต่อใจ แต่พยายามต่อสู้ ไม่ทำอะไรที่กระตุ้น ทุกคนต้องพยายามลุกขึ้นมาและสู้ ไม่ใช่มีแต่ข่าวร้าย ถ้ามีแต่ข่าวร้ายใครจะเข้ามาลงทุน อยากให้มองไทยในแง่บวกบ้าง

นายกอบศักดิ์กล่าวว่า ในเรื่องการดูแลเศรษฐกิจนั้น อำนาจในการดูแลไม่ใช่ นายสมคิดเพียงคนเดียว เพราะขณะนี้เป็นการร่วมมือกันระหว่างรัฐบาล แต่ละกระทรวงเศรษฐกิจมีรองนายกฯดูแล ดังนั้นในการทำงานต้องอาศัยกลไกของกรมเศรษฐกิจ เพื่อปรึกษาหารือเพื่อให้การทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งในวันที่ 12 กันยายนนี้ กรมเศรษฐกิจจะมีการประชุม ซึ่งทางกระทรวงพาณิชย์จะเสนอมาตรการผลักดันและดูแลการส่งออกเข้าสู่การพิจารณาของที่ประชุม

ตั้งเป้าปั้นสตาร์ทอัพ‘ยูนิคอร์น’

นายสุริยะกล่าวว่า กระทรวงอุตสาหกรรมผลักดันโครงการอินโนสเปซ ไทยแลนด์เป็นแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยง บูรณาการและประสานความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ ด้านการลงทุน การบ่มเพาะธุรกิจ และด้านเทคโนโลยีองค์ความรู้ เป็นกลไกเพื่อสร้างสตาร์ทอัพให้มีความเข้มแข็ง ไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน ช่วยสร้างระบบนิเวศและยกระดับสตาร์ทอัพไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว ตั้งเป้าหมายสร้างสตาร์ทอัพ 300 รายภายใน 1 ปี และไปสู่ระดับสตาร์ทอัพที่มีรายได้มากกว่า 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯขึ้นไปหรือ “ยูนิคอร์น” ต่อไป ทำให้เกิดธุรกิจที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต เบื้องต้นคาดว่าจะสำนักงานใหญ่อินโนสเปซ ไทยแลนด์ ตั้งอยู่ที่โรงงานยาสูบ

“ขณะนี้ไม่มีบริษัทที่แสดงความสนใจระดมทุนเพิ่มเติมอีก โดยอยู่ระหว่างเสนอบอร์ด เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) รอความเห็นชอบจากบอร์ดก่อนเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาวางเงิน 100 ล้านบาท อีกทั้งธนาคารออมสิน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งอินโนสเปซ ไทยแลนด์จะเน้นช่วยเหลือกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เกษตรแปรรูป ไบโออีโคโนมี

โนมี การแพทย์สมัยใหม่ ล้วนเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ปัจจุบันทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 1 แสนบาท หลังจากนั้นจะนำเงินจากการระดมทุน 25% ของวงเงินทั้งหมด เพิ่มเข้ามาในทุนจดทะเบียนเป็น 100 ล้านบาท” นายสุริยะกล่าว

บริษัทยักษ์ไทยแห่ร่วมลงขัน

นายเทวินทร์ วงศ์วานิช ประธานที่ปรึกษาบริษัท อินโนสเปซ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ขณะนี้มีเครือข่ายสนับสนุนด้านเงินทุนแล้ว 515 ล้านบาท ได้แก่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จำนวน 100 ล้านบาท บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) 30 ล้านบาท เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) ร่วมกับกลุ่มทรู คอร์ปอเรชั่น 50 ล้านบาท ธนาคารไทยพาณิชย์ 50 ล้านบาท ธนาคารกรุงไทย 50 ล้านบาท ธนาคารกสิกรไทย 50 ล้านบาท ธนาคารกรุงไทย 50 ล้านบาท บริษัท กรุงเทพอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) 50 ล้านบาท เครือสหพัฒน์ 30 ล้านบาท บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 30 ล้านบาท บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 20 ล้านบาท และธนาคารรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (เอสเอ็มอีดีแบงก์) 5 ล้านบาท

“ปัจจุบันไทยมีสตาร์ทอัพประมาณ 1,000 ราย ซึ่งประสบความสำเร็จมีเพียงแค่ประมาณ 100 รายเท่านั้น การกิจจากนี้ไปอินโนสเปซตั้งเป้าหมายสร้างสตาร์ทอัพให้เป็น 10-100 เท่า เพื่อหวังจะให้เกิดสตาร์ทอัพที่เป็นยูนิคอร์นไทยจึงต้องเพิ่มจำนวนสตาร์ทอัพที่มีคุณภาพไปสู่สากลให้มากขึ้น จากเวลานี้ประสบปัญหาด้านการตลาด ฐานลูกค้าแคบ จึงจำเป็นต้องจับมือกับต่างประเทศ เช่น ฮองกง เกาหลี จีน เป็นต้น ซึ่งในระยะต่อไปไทยจะมีการลงนามความร่วมมือกับประเทศอิสราเอล และญี่ปุ่น” นายเทวินทร์กล่าว

กรุงเทพธุรกิจ  

หลักสูตร DIGITAL TRANSFORMATION FOR CEO#1

หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร ผู้นำองค์กร และเจ้าของธุรกิจ ที่ต้องการ

TRANSFORM

ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ด้วยการนำแนวคิดเชิงกลยุทธ์ ประกอบกับความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีที่สำคัญ
มาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ทำได้จริงเพื่อให้คุณสามารถวางกลยุทธ์

Digital Transformation

ตลอดจนการวาง Digital Transformation Roadmap ในธุรกิจของคุณได้

รุ่นที่ 1 : เริ่มเรียน วันที่ 2 ต.ค. 62 - 16 ส.ค. 62

เรียนทุกวันพุธ ลงทะเบียน 14.00 น.	เวลาเรียน 14.30 - 17.00 น.	กิจกรรมสังสรรค์ 18.00 - 21.00 น.
--------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

ค่าธรรมเนียมเข้าร่วมหลักสูตร 180,000 บาท
(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

KEYNOTE SPEAKER



คุณสุวิทย์ เมษินทรีย์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม



คุณสุทธิพงษ์ ฟูบะโนะ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



คุณจักรกร ดิษฐภินันท์
เลขาธิการ กสทช.
(ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริม
การกระจายเสียงและทัศนภาพ
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ)



ดร.สุจิตต์ สุวรรณศรี
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าพระนครเหนือ



คุณธีรวัฒน์ วาศาธุรงค์
ประธานกรรมการบริหาร
บม. นีล เอ็ม ซี เอส



ดร.ภูมิ ภูมิรัตน์
คณบดีสำนักวิชาคอมพิวเตอร์และการบริหาร
ดิจิทัลเทคโนโลยี (บ.ส.อ.)



คุณฉัตรชัย นันทวิภา
ประธานคณะกรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ธนาคารไทยพาณิชย์



คุณพรพงศ์ เทียนชื่น
ผู้จัดการใหญ่
ธนาคารไทยพาณิชย์



คุณอานนท์ เรืองกฤตยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บม. เชนา ดิจิทัล



คุณฉาย บุญมา
ประธานกรรมการบริหาร
บม. เชนา ดิจิทัล กรุ๊ป



ดร.เจษฎา นาควิเชียร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร GMO
Z.com Cybersecurity
(Thailand) Co., Ltd.



คุณลาภรณ์ นิยมสุภา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัล
บริษัท ดีอีเอส
นิคมอุตสาหกรรมอีอีซี



คุณศศิ นวนานนท์
Former Country Director
บริษัท Line@ (ประเทศไทย) จำกัด



คุณสมชัย เลิศสุภักดิ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บม. เดอะวอร์ม บิโกล ดิจิทัล



คุณธเรศ ธีรวัฒน์
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท เวิลด์ (ประเทศไทย) จำกัด



คุณดำรงศักดิ์ ริตนา
Chief Cyber Security Officer
บริษัท นีล เอ็ม ซี เอส จำกัด บม. เชนา



คุณกล้า ตั้งสุพรรณ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไบโกล (ประเทศไทย) จำกัด



คุณโรจน์ ภาสกร
Chief Marketing Officer
บริษัท เวิลด์ (ประเทศไทย) จำกัด



คุณปวีณา นามวงศ์
YouTube : เวิลด์ 10M Subscribers



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
084-991-4926, 062-896-4236, 081-492-2441
www.register.nationgroup.com/NTDTCEO/register.php

กรุงเทพธุรกิจ

หลักสูตร

DIGI

TRANSFO

FOR

CE

หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร ผู้นำอ

TRANS

ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ด้วยการนำแนวคิดเชิงกลยุทธ์

มาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ทำได้จริง

Digital Trai

ตลอดจนการวาง Digital Transfor

รุ่นที่ 1 : เริ่มเรียน วันที่



DIGITAL TRANSFORMATION FOR CEO #1

องค์กร และเจ้าของธุรกิจ ที่ต้องการ

TRANSFORM

ธุรกิจ ประกอบกับความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีที่สำคัญ
จริงเพื่อให้คุณสามารถวางกลยุทธ์

Transformation

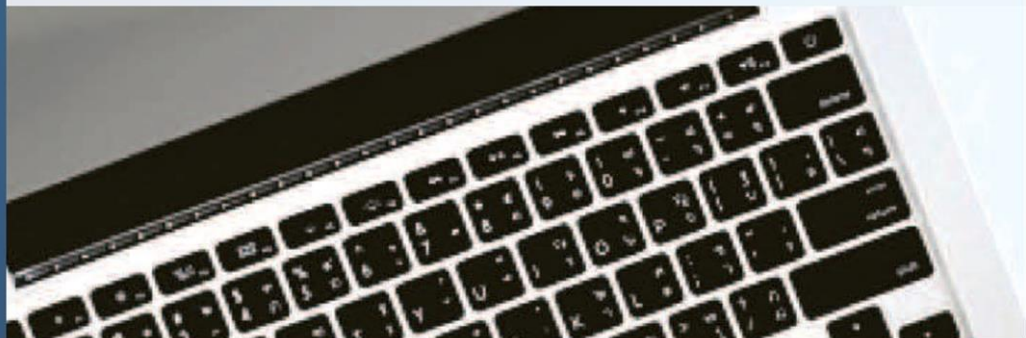
Information Roadmap ในธุรกิจของคุณได้

2 ต.ค. 62 - 16 ส.ค. 62

เรียนทุกวันพุธ
ลงทะเบียน 14.00 น.

เวลา
14.30

ค่าธรรมเนียมเข้าร่วม
(ไม่รวมภาษี)



คุณสุวิทย์ เมินกฤตย์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม



คุณพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



คุณชากร ดันทีสิทธิ์

เลขาธิการ กสทช.
สำนักงานคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.)



ศ.ดร.สุชัยวีร์ สุวรรณสวัสดิ์

อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



คุณศิริวัฒน์ วงศ์จารุกร

ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. เอ็ม เอช ซี ซี



ดร.เฉลิมรัฐ นาควิเชียร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม GMO
Z.com Cryptonomics
(Thailand) Co., Ltd.



คุณชลากรณ์ ปัญญาโณ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัลทีวี
บริษัท เวอร์คพอยท์
เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด



คุณศีล นวนมนต์

Former Country Director
บริษัท โกเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด



คุณสมชัย เลิศสุกรีวงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส



คุณธรรณ

กรรมการ
บริษัท แกร็บ (ไทย)



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

084-991-4926, 062

www.nregister.nationgroup.com/NTDTCEO/register.php

ลาเรียน
0 - 17.00 น.

กิจกรรมสังสรรค์
18.00 - 21.00 น.

หลักสูตร 180,000 บาท
(มูลค่าเพิ่ม)

KEYNOTE SPEAKER



ดร.ภูมิ ภูมิรัตน์

ที่ปรึกษาสำนักงานคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.)



คุณอาทิตย์ นันทกิจยา

ประธานกรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ธนาคารไทยพาณิชย์



คุณอรพงศ์ เทียนเงิน

ผู้จัดการใหญ่
ธนาคารไทยพาณิชย์



คุณชานนท์ เรืองกฤตยา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ. อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์



คุณจาย บุนนาค

ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป



คุณ รณิวัน

ผู้จัดการใหญ่
ประเทศไทย จำกัด



คุณดำรงศักดิ์ รัตนนาค

Chief Cyber Security Officer
บริษัท เอ็ม เอช ซี จำกัด (มหาชน)



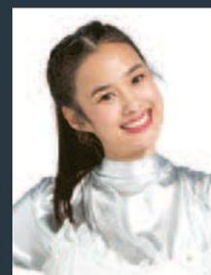
คุณกล้า ตั้งสุวรรณ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด



คุณสรอง เลาสิริ

Chief Marketing Officer
และผู้ร่วมก่อตั้ง Rabbit's Tale



คุณนิตธีรธา นามวงศ์

Youtuber : เก๋ไก๋ไลเดอร์
10M Subscribers

-896-4236, 081-492-2441



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เรื่อง การปรับปรุงแก้ไขข้อมูลความสูงของสายอากาศ ใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง (ฉบับที่ 2) จำนวน 308 สถานี

ด้วยปัจจุบัน พบว่า ข้อมูลใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงมีความคลาดเคลื่อนกับข้อมูลใบอนุญาตตามพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. 2498 และคลาดเคลื่อนจากการใช้งานจริงของสถานีวิทยุจำนวนมาก ส่งผลให้การนำเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงเข้าทดสอบมาตรฐานทางเทคนิค การตรวจวัดการแพร่แปลงปลอมของสถานีและการต่ออายุใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ไม่สามารถดำเนินการได้และเกิดปัญหาในการกำกับดูแลการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง โดยที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2562 เห็นชอบให้กำหนดแนวทางการพิจารณาคำร้องขอเปลี่ยนแปลงความสูงของสายอากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงเพื่อป้องกันปัญหาดังกล่าว ดังนั้น เพื่อให้ผู้ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงได้รับทราบผลการพิจารณา และเป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงขอประกาศให้ทราบ ดังนี้

1. รายชื่อสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขข้อมูลความสูงของสายอากาศเงื่อนไขแบบท้ายการอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ให้ตรงกับใบอนุญาตให้ตั้งสถานีวิทยุคมนาคมตามพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. 2498 จำนวน 308 สถานี มีรายชื่อปรากฏตามเอกสารแนบที่ http://www.nbtc.go.th/law/law_noti.aspx

2. ให้ผู้ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงตามข้อ 1 นำหนังสืออนุญาตมาปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ณ สำนักงาน กสทช. สำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง (ปส.1) ชั้น 21 อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร หรือสำนักงาน กสทช. เขตในพื้นที่ตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียง