

โยกคนชอง14เสริมทัพ'อสมท'

กรุงเทพธุรกิจ ● "อสมท" ยุติการออกอากาศช่อง 14 MCOT Family ย้ำไม่มียุติการ "เลิกจ้างบุคลากร" เร่งโอนย้ายคนกระจายหน่วยธุรกิจ-หน่วยหารายได้ ที่ต้องการกำลังเสริมทัพองค์กร วางแผนดัน ช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 ชูสาระบันเทิงหนุนเยาวชนผ่านการสื่อสารทุกช่องทาง

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า อสมท จะยุติการออกอากาศโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ช่อง 14 MCOT Family ตั้งแต่วันนี้ (16 ก.ย.) เป็นต้นไป โดยออกอากาศวันสุดท้ายเมื่อ 15 ก.ย. ถึงเวลา 24.00 น. เป็นไปตามการพิจารณาของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

(กสทช.) โดย อสมท จะยังคงนำเสนอรายการที่เปี่ยมด้วยสาระความรู้ และความบันเทิงที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมทางช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30

สำหรับการบริหารจัดการบุคลากรของช่อง 14 MCOT Family ภายหลังยุติการออกอากาศ นั้น บริษัทไม่มีนโยบายเลิกจ้างบุคลากรช่อง 14 MCOT Family แต่อย่างใด โดยใช้วิธีโยกย้ายบุคลากรทั้งหมดกระจายไปยังหน่วยธุรกิจและหน่วยหารายได้ที่มีความต้องการอัตรากำลัง และสอดคล้องเหมาะสมกับทักษะความสามารถของบุคลากร

ขณะที่บุคลากรภายนอก บมจ. อสมท ยังคงดูแลพิธีกร ผู้ดำเนินรายการตามสัญญาที่ได้จัดทำไว้ ส่วนรายการ

พันธมิตรและคู่สัญญาที่ดำเนินงานร่วมกับช่อง 14 MCOT Family นั้น ส่วนใหญ่ได้สิ้นสุดสัญญาลงตั้งแต่วันที่ 30 มิ.ย.2562 ซึ่งเป็นไปตามปกติที่จะมีการปรับผังรายการในทุกๆ 6 เดือน

"ในนามผู้บริหาร บมจ.อสมท ขอขอบคุณผู้ชมทุกท่านที่ได้ติดตามรายการทางช่อง 14 MCOT Family มาอย่างต่อเนื่อง และให้การสนับสนุนรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว หลังจากนั้นสามารถรับชมรายการคุณภาพที่น่าสนใจได้ทางช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30"

อย่างไรก็ตาม อสมทมีจุดยืนชัดเจนในการมุ่งสนับสนุนส่งเสริมเด็ก เยาวชน สังคมและครอบครัวตามภารกิจขององค์กรผ่านช่องทางการสื่อสารทุกช่องทางขององค์กร



ทีวีเด็ก
บล็อกพิมพ์อนาคต
จุดประกาย > 1



• กนกพร โชควริสุภา
กรุงเทพธุรกิจ

ทีวีเด็ก

บล็อกพิมพ์อนาคต

ในยุคที่สื่อเก่ากำลังเผชิญหน้ากับ Digital Disruption โจทย์ยากทางธุรกิจกดดันให้ทีวีหลายช่องต้องฝ่ามรสุมขาดทุนไปให้ได้ น่าเสียดายว่า... สิ่งหนึ่งที่กำลังหายไปในการแข่งขันเช่นทุกวันนี้ กลับเป็น 'รายการเด็ก' ที่ผลิตขึ้นเพื่อส่งเสริมศักยภาพของเด็กไทยอย่างแท้จริง

หลายทศวรรษที่ผ่านมา รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เคยเป็นความบันเทิงหลักที่ไม่ต่างจากเพื่อนหรือคนในครอบครัว เป็นความทรงจำที่เด็กแต่ละยุคมีร่วมกัน แต่ปัจจุบันนอกจากเด็กๆ จะไม่ได้มานั่งรอหน้าจอทุกเช้าวันหยุดเหมือนเมื่อก่อนแล้ว รายการคุณภาพสำหรับเด็กก็เหลือน้อยเต็มที และหลังจากที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ประกาศให้ช่องทีวีดิจิทัลคืนใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ได้ภายในวันที่ 30 กันยายนนี้ ช่องทีวีดิจิทัลสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ก็จะหายไปทันที

สื่อเสริมคุณภาพเด็ก

"สื่อที่สอดคล้องกับวัยของเด็ก ไม่ว่าจะเป็นสื่อการ์ตูน สื่อเสียง สื่อภาพ ควรจะมีสื่อที่เหมาะสมกับเขา ช่วยเขาพัฒนาการเรียนรู้ มีทักษะในการใช้ชีวิต เขาจะเป็น

ผู้รับผิดชอบโลกในวันข้างหน้าได้อย่างดี วันนี้สถานการณ์สื่อเด็กอยู่ในขั้นวิกฤติอันตราย จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญ หาทางช่วยกัน มีพื้นที่ให้เด็กๆ ได้มีสื่อที่ดี"

วสันต์ ภัยหลิกี้ ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กล่าวในเวทีสาธารณะ 'อวสานทีวีเด็กไทย! ยอมแพ้ หรือ ไปต่อ' โดยมี **รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี** ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กุมารแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านเด็กและวัยรุ่นร่วมสนทนาด้วยความกังวลว่า นอกจากสื่อจะหายไปแล้ว เด็กยังถูกขโมยธรรมชาติความเป็นเด็กไปอีกด้วย

"ทั้งชีวิตหมอมองงานมาเพื่อเด็กและเยาวชน ลูกขึ้นมาพูดแทนเสียงเด็ก วันนี้สังคมเปลี่ยนไป การแข่งขันมากมายใน

โซเชียลมีเดีย เด็กที่เกิดมาในเจนเออร์ชั่นอัลฟ่า ถูกขโมยธรรมชาติความเป็นเด็กไป เด็กเรียกร้องต้องการธรรมชาติคืนคืนกลับมา การที่จะได้อยู่ในอ้อมอกของแม่ อ้อมอกครอบครัว แต่

Fast Life ดึงพวกนี้ไปหมด ประเทศไทยตอนนี้เด็กเกิดน้อยลง คาดการณ์ว่าปี 2573 อัตราวัยแรงงานที่ต้องดูแลผู้สูงวัยลดลงมาเหลือ 2 ต่อ 1 จากปี 53 อยู่ที่ 5 ต่อ 1 เราไม่ได้คิดเลยว่า อีก 10-20 ปี

ข้างหน้า คุณภาพของพลเมืองจะเป็นอย่างไร นี่คือการเปลี่ยนแปลงประเทศนะครับ ผู้ใหญ่ของบ้านนี้เมืองนี้คิดอะไร ลงทุนอะไรกับเด็ก เพราะคุณภาพของพลเมืองฝากไว้กับเด็กและเยาวชนเหล่านี้"

ด้วยสภาพครอบครัวที่ต้องแข่งขันกับเวลา สิ่งแวดล้อมรอบตัวเด็กเปลี่ยนไป จากเดิมกลับบ้านมาเจอพ่อแม่ไปโรงเรียนเจอคุณครู เจอเพื่อน ในชุมชนก็มีพี่ป้าอา บ้าน-ชุมชน-โรงเรียนเป็นระบบนิเวศ แต่ปัจจุบันทุกคนมีสื่อเป็นรัศมีห้อมล้อมรอบตัว บางบ้านมีไว้เพียงเพื่ออาศัยอยู่ด้วยกัน แต่ไม่มีการพูดคุยซึ่งกันและกัน

"โซเชียลมีเดีย ถ้ามันไม่มีคุณภาพเด็กบริโภคอะไรก็ได้ อยากรู้ก็ได้ ใช้ความรุนแรงแบบไหนก็ได้ เราก็จะได้



คุณภาพพลเมืองในปี 2573 เชนนั้น เราต้องการสื่อที่มีคุณภาพ ฝากถึงสื่อมวลชน ฝากถึงรัฐบาล ฝากถึงคนที่กำลังดูแล ท่านรู้ไหม การลงทุนที่คุ้มค่าที่สุดในช่วงจุดเปลี่ยนวิวัฒนาการของเด็กและเยาวชนมี 2 ช่วง คือ ช่วงประถมวัย แล้วก็ช่วงรอยต่อเข้าสู่วัยรุ่น ตรงนี้เราไม่ได้ลงทุนอะไรเลย หากสองจุดนี้ไม่ได้เป็นจุดคานงัด แล้วระบบนิเวศกำลังเปลี่ยนแปลง โซเชียลมีเดียกำลังมาแรงทีวีเพื่อเด็กถ้าไม่มีเลย และไม่มีอะไรที่เป็นคุณภาพเลย....

เด็กเป็น Human Resource ที่สำคัญ เขาต้องไปแบกโลกตรงนั้น ผมขอเรียกร้องและขอเสนอ กสทช. ให้ท่านช่วยดูหน่อยเถอะ เพราะท่านมีคลื่นความถี่อยู่ในมือ ฝากกองทุนพัฒนาสื่อฯ เรื่อง Content Creator เรื่องเม็ดเงินที่ Feeding เข้ามา เสนอ กสทช. ให้ท่านเปิดประมูลหาออร์แกไนเซอร์ที่มีคุณภาพ มาฉายวิสัยทัศน์ให้เห็นว่าเรากำลังจะเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถมีช่องทีวีเด็กขึ้นมาได้ แม่เด็กในสมัยหน้าอาจจะไม่ได้ดู แต่มันเป็นทีวีพื้นฐานที่นำไปสู่โซเชียลมีเดีย ไวรัลคลิปอะไรต่างๆ อีกมากมาย ประเทศชาติก็จะดี น้องๆทั้งหลายก็จะกลายเป็นเมมเบอร์ที่สมบูรณ์ มีทั้งความรู้ความสามารถ มีศีลธรรม มีคุณธรรม มีความคิดสร้างสรรค์ จินตนาการ” นพ.สุริยเดว เรียกร้องหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องนี้

ไม่ต่างจากความเห็นของคุณแม่ดวงรัชต์ แซ่จิ๋ว ที่ตั้งคำถามว่าถ้าสื่อของเด็กหายไป ลูกเราจะโตมาแบบไหน “คุณแม่คนหนึ่งเคยบอกว่า การเลี้ยงลูกให้เติบโตก็เหมือนการหล่อเทียน ถ้าเทียนยังไม่แข็งพอไม่สามารถแกะแม่พิมพ์ได้ เราจะได้เทียนที่ไม่สวย แม่ก็มาคิดต่อว่า แล้วบล็อกอันนั้นคืออะไร บล็อกอันนั้นคือสื่อที่ลูกเรากำลังเสพอยู่ ถ้าสื่อเป็นสื่อที่บิดเบี้ยว เทียนแท่งนั้นก็จะไม่ตรง จะคดเคี้ยว ซึ่งอันตรายนะคะ

เราเป็นคนหยิบมือถือให้ลูก แล้ววันนี้เราถือมือถือคืนจากลูกไม่ได้ เราควบคุมสื่อที่อยู่ในมือถือไม่ได้ ถ้าทีวีสื่อของเด็กหายไป เราจะทำยังไงให้เด็กได้รับสิ่งดีๆ ที่จะเป็นเบ้าหลอม ให้เขาโตเป็นผู้ใหญ่ในวันพรุ่งนี้”

สื่อเด็กสร้างชาติ

ย้อนหลังไปตั้งแต่มีสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยออกอากาศเมื่อ 60 กว่าปีที่แล้ว สังคมไทยก็เริ่มรู้จักกับรายการทีวีสำหรับเด็กและเยาวชน แม้ช่วงแรกจะยังจำกัดอยู่ในมิติของการแสดงนาฏศิลป์ แต่ต่อมาได้มีพัฒนาการมากขึ้น กระทั่งเกิดกระแสความนิยมของละคร ทำให้รายการเด็กค่อยๆ ลดเวลาลง แต่ไม่ถึงกับหายไปจากหน้าจอเสียเลยทีเดียว

“ปี 2522 เป็นปีเด็กสากลโลก ประเทศไทยเริ่มวางแผนพัฒนาเด็ก ยุคนี้มีรายการเด็กดีๆ เช่น สโมสรรฝั่งน้อย รายการน้องหนู ช่วงเด็กๆ มาดามม พอหมดลัญญาช่องก็มาต่อ เพราะเห็นว่ามันซ้ำๆ เขาเริ่มไปว่าเด็กชอบความซ้ำ แม่เด็กรุ่นแรกโตไป 7-8 ขวบ แต่ก็ยังมีเด็กเล็กๆ มาดูรายการนี้ต่อ ทำให้รายการเด็กในเมืองไทยอยู่ได้ไม่นาน ธุรกิจและโฆษณาเริ่มมีบทบาทมากขึ้น บางคนถึงกับเป็นหนี้เป็นสินเพื่อทำรายการเด็กให้อยู่ได้

ปี 2540 ยุคไอเอ็มเอฟ รายการเด็กแทบจะไม่มี มีแต่ซูเปอร์ฮีโร่ ยุคต่อมาปฏิรูปสื่อ มี สสส. มี กสทช. มีทีวีดิจิทัล มีช่องเด็ก 3 ช่อง แม่ระเบียบ กสทช. ระบุว่าให้ทีวีทุกช่องต้องมีช่วงเวลาของเด็กและเยาวชน เวลา 16.00-18.00 น. ทุกวัน และเสาร์อาทิตย์ 07.00-09.00 น. อย่างน้อย 60 นาทีต่อวัน ทีวีดิจิทัลออกอากาศในปี 2557 สำรวจพบว่า มีแค่ 37 นาทีครึ่งต่อวันเท่านั้น บางช่องไม่มีเลย ปี 2562 เหลือ 19 นาทีครึ่ง”

ผศ.ดร.มรรยา อัครจันทโชติ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้ข้อมูล พร้อมทั้งยืนยันว่า “เด็กยังดูทีวี”

“ไทยพีบีเอสสำรวจพบว่า สื่ออันดับหนึ่งที่เด็กเล็กใช้คือ สื่อโทรทัศน์ (อันดับ 2 หนังสือ, อันดับ 3 ยูทูบ) เด็กยังดูทีวี แต่ไม่มีรายการดีๆ ให้กับเขา ที่จะช่วยพัฒนา ตอบสนองการเรียนรู้ เด็กมีความสนใจหลากหลาย บางคนชอบกีฬา บางคนชอบศิลปะ เด็กไม่สามารถหารายการตรงกับเขาได้ ซึ่งจริงๆ ควรจะมีรายการสำหรับเด็กในทุกๆ แพลตฟอร์ม ไม่ว่าเขาจะดูหรือไม่ดู แต่เมื่อไรที่เขาต้องการดู ก็ควรมีรายการที่เขาสนใจอยากดู และ



ช่วยส่งเสริมเขาได้”

โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางโทรทัศน์ ซึ่งเป็นสื่อเดียวที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ขณะที่สื่อออนไลน์ปัจจุบันยังไม่มีฟรีไวไฟครอบคลุม หลายๆ ครอบครัวยังใช้ทีวีเป็นสื่อเลี้ยงลูกอยู่ และการได้ดูทีวีด้วยกันก็เป็นตัวช่วยที่ดี ซึ่งล่าสุดข้อมูลจาก AC Nielsen สำรวจพบว่าคนไทยใช้เวลาดูทีวีมากขึ้น แม้จะไม่ได้ดูผ่านทีวี แต่ดูจากสมาร์ตโฟนและคอมพิวเตอร์ แทน แต่นั่นก็แสดงว่าทีวียังมีบทบาทอยู่

“ประเทศที่เจริญแล้วให้ความสำคัญกับเด็ก ลงทุนกับเด็ก การเกิดทีวีเพื่อเด็กเป็นพันธกิจของรัฐบาลที่ต้องทำให้สังคมและประเทศเดินหน้าต่อไปในอนาคต เวียดนามก็มีทีวีช่องเด็ก ญี่ปุ่นก็มองว่าอยากให้เด็กเป็นยังไงในอนาคตก็สร้าง Content นั้นๆ ส่วน BBC ก็มีช่องเด็กถึง 2 ช่อง มีผังรายการให้กับเด็กเหมาะกับเด็กแต่ละปี เมื่อมี Disruption เกิดขึ้น BBC ปิดช่องอื่นๆ แต่ไม่ปิดช่องเด็กแล้ว ยังเพิ่มบร๊อยล่านยูโรดิ้งเด็กกลับมาสู่จอทีวี ไม่ใช่แค่เด็กไปดูจอออนไลน์ที่ไม่รู้ว่าคืออะไร ทีวีช่องเด็กจึงไม่ใช่ทีวีอย่างเดียว แต่เชื่อมโยงกับอีกหลายแพลตฟอร์ม เด็กดูรายการนี้บูบมาทำแบบฝึกหัดในออนไลน์ได้ โรงเรียนก็สามารถใช้ได้

หรือ NHK รายการวิทยาศาสตร์

บอกว่า เด็กเห็นสิ่งนี้รอบตัวใหม่ ถ้ารูปแล้วส่งมาสิ นี่คือการเชื่อมโยง สื่อในอนาคตจะไม่สื่อไหนมาสื่อไหน ไม่มีสื่อไหนตาย ถ้ารู้จักใช้สื่อทั้งหมดมาเสริมซึ่งกันและกัน ไม่ว่าจะหันไปหาสื่อไหนคุณก็สามารถเข้าถึงสิ่งนี้ได้ การทำทีวีช่องเด็กก็เหมือนทำสนามเด็กเล่นในชุมชน ไม่ว่าชุมชนนั้นจะมีเด็กหรือไม่ เด็กคือปัจจุบัน เด็กโตขึ้นทุกวัน เป็นเรื่องของเรารู้อีกคน นี่คือการที่สังคมและเด็กของเราต้องการ เป็นสิ่งที่ผู้มีอำนาจต้องทำ และควรจะต้องทำในวันนี้ด้วย” ผศ.ดร.มรรยา ย้ำถึงความสำคัญ

ทีวีแห่งชาติเพื่อเด็ก

ถ้าให้ลองนึกถึงรายการที่หลายคนคุ้นเคยในวัยเด็ก แน่นอนว่าชื่อของ ‘รายการสโมสรรฝั่งน้อย’ กับ ‘น้านิด’ น่าจะเป็นหนึ่งในนั้น แม้ไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะประคับประคองรายการมายาวนานถึง 16 ปี แต่ด้วยใจที่มุ่งมั่น พื้นที่สำหรับเด็กจึงเกิดขึ้น

“ตอนไปอยู่อเมริกาได้เห็นความใส่ใจของเขา เขามีรายการ Sesame Street ให้เด็กดู พอกลับมาบ้านเรา ไม่มีรายการเด็กเลย รายการทีวีเมืองนอกจะซ้ำๆ แล้วก็รูปแบบเดิมๆ ก็เลยทำสโมสรรฝั่งน้อย” ภรรยาธิ์ อัยศิริ หรือ ‘น้านิด’ ผู้ผลิตรายการสโมสรรฝั่งน้อย เล่าที่มา

และว่า “ช่วงนั้นยอมขาดทุน ยอมทุกอย่าง ทำมา 16 ปีแล้วก็หยุด ปาดหน้าตา ร้องไห้มาโดยตลอด”

ในมุมมองของผู้ผลิตรายการน้ำดี เธอมองว่า ต้องไม่นำทีวีเด็กมาเกี่ยวข้องกับธุรกิจ “สโมสรรฝั่งน้อยเป็นรายการสำหรับเด็กวัยเรียน เด็กต้องส่งเสียงให้ดัง ไม่อย่างนั้นผู้ใหญ่จะไม่เห็นหนู นานิดทำฝั่งน้อยเพื่อให้เด็กมีตัวตน ให้คนในประเทศชาติรู้ว่าคุณต้องดูแลเด็ก ผู้ใหญ่ต้องให้พื้นที่เด็ก”

ถึงวันนี้ ในวันที่หยาดน้ำตาหายไป นานิดบอกว่ามีแต่รอยยิ้ม เพราะเด็กๆ ฝั่งน้อยในอดีต วันนี้เติบโตขึ้นเป็นคนคุณภาพ บางคนเดินมาบอกว่า... “ผมเป็นคนดี นานิดภูมิใจผมได้นะครับ”

“อีกคนบอก เขาเสนอเงิน 30 ล้าน ถ้าตกลงจะมีเงินทอนให้ เขาก็ไม่ทำ มาเล่าให้ฟัง มันหายเหนื่อย สื่อเด็ก สร้างชาติ”

ส่วนที่มีการพูดกันว่าเด็กเดี๋ยวนี้ไม่ดูทีวี น่าจะเป็นเพราะไม่มีรายการให้ดูมากกว่า “ประเทศอื่นๆ คนของเขาประสบความสำเร็จเพราะมีรายการเด็กดีๆ นานิดไปกระหอบไพลเนเธอร์แลนด์มา เขาบอกว่าไอทำรายการเด็ก พยายามให้เด็กใช้มือถือกดเข้ามาในรายการ เชื่อมโยงเด็กให้มาดูทีวีให้ได้ ผู้ใหญ่ที่มีอำนาจเป็นห่วงแต่นักธุรกิจ ไม่ห่วงเด็กไทย อายาก

ชวนให้มาห่วงเด็กไทย มาดูซิว่าลูกหลานของเราจะเติบโตยังไง เราจะมีทีวีดีๆ ให้เขาดูได้ยังไง ไม่ใช่เฉพาะเด็กกรุงเทพฯ ในจังหวัดต่างๆ มีเด็กเก่งๆ มากมาย ถ้ามีทีวีเด็ก เรื่องดีๆ เหล่านี้จะถูกฉายขึ้นไป ถูกยกย่อง เด็กก็จะภูมิใจ ถ้าเรามีสถานีโทรทัศน์เด็กไทยแห่งชาติ ทำให้เด็กมีตัวตน มีความสำคัญ เขาก็มีความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ”

“...ได้โปรดเถอะค่ะ ผู้มีอำนาจทั้งหลาย ทำเพื่อเด็กของเรา อย่าให้เขาเติบโตไปบนสื่ออะไรก็รู้ที่พ่อแม่ ขอลูกดู ลูกยังไม่ให้ดูเลย ช่วยเถอะค่ะ ให้เกิดสถานีโทรทัศน์เด็กแห่งชาติ รวมผู้เชี่ยวชาญ นักคิด นักสร้างสรรค์ เป็นศูนย์รวมคนไทยทั้งชาติมาทำรายการดีๆ เด็กของเราเสียโอกาสมาแล้วก็รุ่นต่อๆ ไป ถึงเวลาหรือยังค่ะ ช่วยกัน ลูกขึ้นมา ทำให้เกิดสื่อดีๆ ทีวีดีๆ ให้เด็ก เราได้แต่มองญี่ปุ่น เยอรมัน เนเธอร์แลนด์ เวียดนาม ที่เขาใส่ใจกับเด็ก เราจะปล่อยให้ลูกหลานของเราเติบโตไปอย่างนี้เรื่อยๆ โดยที่ไร้ทิศทางแบบนี้หรือคะ เรามาช่วยกันสร้างทีวีของชาติเพื่อเด็กๆ ค่ะ” ภพรจารีย์ กล่าววิงวอน ก่อนจะทิ้งท้ายว่า

“ถ้าเราไม่ได้เตรียมอะไรไว้สำหรับเด็กๆ ของเราเลย ต้องบอกว่าอวสานจริงๆ ค่ะ ประเทศนี้”



MCOT Family ปิดจอ 16 ก.ย.นี้

นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท เปิดเผยว่า อสมท จะยุติการออกอากาศโทรทัศน์ระบบ ดิจิทัล ช่อง 14 MCOT Family ตั้งแต่วันที่ 16 ก.ย.2562 ตามการ พิจารณาของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสชท.) โดย อสมท จะยังคง นำเสนอรายการที่เดิมเปี่ยมด้วยสาระความรู้และความบันเทิงที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมทางช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30.

ช่อง14MCOTลาจอ16ก.ย.

ผู้จัดการรายวัน360° – “อสมท” ประกาศยุติการออกอากาศ ช่อง 14 MCOT Family ตั้งแต่วันที่ 16 ก.ย. 2562 เป็นต้นไป โดยยังคงมุ่งนำเสนอรายการคุณภาพที่น่าสนใจผ่าน 9 MCOT HD หมายเลข 30 ยืนยันสนับสนุนส่งเสริมเด็ก และเยาวชนผ่านการสื่อสารทุกช่องทางขององค์กร ไร้ปัญหาเลิกจ้างบุคลากรโอนย้ายคน MCOT Family เสริมทัพองค์กรตามตำแหน่งงานที่เหมาะสม

นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า อสมท จะยุติการออกอากาศโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ช่อง 14 MCOT Family ตั้งแต่วันที่ 16 ก.ย. 2562 เป็นต้นไป ตามการพิจารณาของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ

โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดย อสมท จะยังคงนำเสนอรายการที่เต็มเปี่ยมด้วยสาระความรู้ และความบันเทิงที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมทางช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30

“ผมในฐานะผู้บริหาร บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณผู้ชมทุกท่านที่ได้ติดตามรายการทางช่อง 14 MCOT Family มาอย่างต่อเนื่อง และให้การสนับสนุนรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว หลังจากนั้นสามารถรับชมรายการคุณภาพที่น่าสนใจได้ทางช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 อย่างไรก็ตาม อสมท ยังคงมีจุดยืนชัดเจนในการสนับสนุนส่งเสริมเด็ก เยาวชน สังคม และครอบครัวตามภารกิจขององค์กรผ่านช่องทางการสื่อสารทุกช่องทาง

ขององค์กร” นายเชมทัตต์ กล่าว

สำหรับการบริหารจัดการบุคลากรของช่อง 14 MCOT Family ภายหลังยุติการออกอากาศนั้น ทาง อสมท ไม่มีนโยบายเลิกจ้างบุคลากรช่อง 14 MCOT Family แต่ใช้วิธีโยกย้ายบุคลากรทั้งหมดไปยังหน่วยธุรกิจ และหน่วยหารายได้ที่มีความต้องการอัตรากำลัง และสอดคล้องเหมาะสมกับทักษะความสามารถของบุคลากร ขณะที่บุคลากรภายนอกยังคงดูแลพิธีกร ผู้ดำเนินรายการตามสัญญาที่ได้จัดทำไว้ ส่วนรายการพันธมิตร และคู่สัญญาที่ดำเนินงานร่วมกับช่อง 14 MCOT Family นั้น ส่วนใหญ่ได้สิ้นสุดสัญญาลงเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นไปตามปกติที่จะมีการปรับผังรายการในทุกๆ 6 เดือน.

สารพัดปัญหาจุดศก.ไทย 'สภาอุตสาหกรรม' ห่วง

จีแก้ค่าบาท-หนี้ครัวเรือน สนธิรัตน์ยันน้ำมันไม่ขาด

'สนธิรัตน์' ยันเหตุผลล้มโรงกลั่น
น้ำมันซาอุฯไม่กระทบไทย น้ำมัน
ไม่ขาดแคลนแน่ (อ่านต่อหน้า 8)

ต่อจากหน้า 1

'สภาอุตสาหกรรม' ห่วง

ส.อ.ท.ผวาบาทแข็งโปก

เมื่อวันที่ 15 กันยายน นายเกรียงไกร
เรียบุญกุล รองประธานสภาอุตสาหกรรม
แห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยถึงปัจจัย
ที่มีผลต่อเศรษฐกิจไทยหลังจากนี้ ว่า ขณะนี้
ส.อ.ท.มีความกังวลหลายปัจจัยที่มีแนวโน้ม
จะส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจไทยทั้งระยะ
สั้นและระยะยาว โดยเฉพาะภาวะค่าเงินบาท
ที่เคลื่อนไหวสลับตาที่ผ่านมายังคงแข็งค่า
เฉลี่ย 30.40-30.50 บาทต่อเหรียญสหรัฐ มี
ทิศทางแข็งค่ามากที่สุดในภูมิภาค และยังคง
ต้องติดตามการประชุมธนาคารกลางสหรัฐ
(เฟด) วันที่ 17-18 กันยายนนี้ หากมีการปรับ
ลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงก็จะกดดันให้เงิน
บาทของไทยแข็งค่าเพิ่มอีก

“เงินบาทของไทยแข็งค่าขึ้นจากต้นปีเฉลี่ย
6% และเมื่อวันที่ 12 กันยายน เงินบาทแข็ง
ค่ามากที่สุดในรอบ 6 ปีอยู่ที่ 30.39 บาทต่อ
เหรียญสหรัฐ แม้ต่อมาจะอ่อนค่าลงเล็กน้อย
แต่บาทไทยก็ยังคงแข็งค่ากว่าภูมิภาคทั้ง
เวียดนาม เกาหลีใต้ สิงคโปร์ ไต้หวัน ภาค
เอกชนคาดหวังว่าธนาคารแห่งประเทศไทย
(ธปท.) จะดูแลใกล้ชิด เพื่อไม่ให้บาทไทยแข็ง
ค่าเกินไป เพราะจะบั่นทอนขีดความสามารถ
การส่งออกให้ลดต่ำลง ซึ่งขณะนี้ภาคส่งออก

ส่วนหนึ่งก็ต้องเผชิญสงครามการค้าอยู่แล้ว”
นายเกรียงไกรกล่าว

ลุ้นดอกลดสกัดทุนไหลเข้า

นายเกรียงไกรกล่าวว่า ในส่วนอัตรา
ดอกเบี้ยนโยบายของไทยนั้นเชื่อว่าแนวโน้ม
ที่ต้องปรับลดลงตามเช่นกัน เพราะหากสูงเกิน
จะทำให้เงินทุนไหลเข้ามาทำกำไรจากส่วนต่าง
ของดอกเบี้ยไทยที่สูง จะกดดันบาทให้แข็งค่า
เพิ่มอีก ซึ่งที่ผ่านมาไม่เพียงกระทบส่งออกแต่
ยังคงกระทบต่อการท่องเที่ยวทำให้นักท่องเที่ยว
พลดลงด้วย ซึ่งคณะกรรมการร่วมภาค
เอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ได้รับคาดการณ์
การเติบโตการส่งออกปี 2562 ไว้ที่ติดลบ 1%
ถึงโต 1% และเศรษฐกิจโต 2.9-3.3% หาก
ดูหลายปัจจัยแล้วยอมรับว่ามีแนวโน้มอาจลด
ต่ำกว่านี้ได้อีก

นายเกรียงไกรกล่าวว่า เพื่อขับเคลื่อนการ
ส่งออก ส.อ.ท.สนับสนุนให้รัฐขยายตลาดด้วย
การเร่งลงนามข้อตกลงเขตการค้าเสรี (เอฟที
เอ) กับประเทศต่างๆ เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะเอฟ
ทีเอไทย-สหภาพยุโรป (อียู) ซึ่งตลาดมีขนาด
ใหญ่มาก โดยที่ผ่านมาการดำเนินงานล่าช้า
มาพอสมควรแล้ว รวมถึงการเจรจาเพื่อสรุป
แนวทางความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ
ระดับภูมิภาค (อาร์เซ็ป) ซึ่งทั้งหมดจะทำให้
การส่งออกของไทยมีโอกาสในการทำตลาด
ใหม่เพิ่มขึ้น

ห่วงรูดง่ายพอกหนี้ครัวเรือน

นายเกรียงไกรกล่าวว่า อีกปัจจัยหนึ่ง
ที่แม้ระยะสั้นอาจจะยังไม่เห็นผลกระทบชัดเจน
นักแต่ระยะยาวมีความน่าเป็นห่วงคือ กรณีที่
สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ (สศช.) เปิดเผยตัวเลขหนี้ครัว

เรือนอยู่ที่ระดับ 13 ล้านล้านบาท โดยหนี้ครัว
เรือนไทยสูงเป็นอันดับ 2 ของเอเชีย รองจาก
เกาหลีใต้ และอันดับ 11 ของโลกจาก 74
ประเทศ ระยะยาวอาจกระทบต่อกำลังซื้อใน
ประเทศให้ต่ำลงต่อเนื่อง เพราะรายได้ที่มีอยู่
ต้องถูกนำไปชำระหนี้เป็นส่วนใหญ่ ที่สุดแล้ว
จะทำให้เศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบ ดังนั้น
จึงเห็นว่า ธปท.ต้องมีมาตรการเข้ามาดูแล
และป้องกัน โดยเฉพาะบัตรเครดิตที่ควรจะมี
เกณฑ์การดูแลไม่ให้เกิดการใช้จ่ายง่าย
เกินไป

“อยากให้รัฐมีการสกรีนผู้ที่จะได้ถือบัตร
เครดิตให้มากกว่าปัจจุบัน เพราะหากพิจารณา
หนี้ที่เพิ่มขึ้นและมีปัญหานั้น ส่วนหนึ่งมาจาก
บัตรเครดิตที่ได้มาง่ายและคนไทยเองใช้จ่าย
ไม่ระวัง รัฐต้องทำให้คนไทยมีวินัยทางการเงิน
มากขึ้น เพราะหากปล่อยไว้อย่างไม่ส่งผลดีต่อ
เศรษฐกิจ” นายเกรียงไกรกล่าว

คลังขอเวลาปรับโครงสร้างภาษี

นายประสงค์ พูนธเนศ ปลัดกระทรวง
การคลัง กล่าวถึงความคืบหน้านโยบายปรับ
โครงสร้างภาษีของรัฐบาล ว่า ได้ประชุม
คณะกรรมการปฏิรูปภาษีครั้งแรกไปแล้ว
เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา โดยตนในฐานะหัวหน้า
คณะกรรมการ ได้มอบหมายให้แต่ละกรมที่
เกี่ยวข้องไปทบทวนว่าสิ่งที่ดำเนินการอยู่หรือ
กฎหมายที่บังคับใช้อยู่ จะต้องมีการแก้ไข
ส่วนไหนบ้าง ส่วนสิ่งใดที่เป็นอุปสรรคต่อการ
ดำเนินธุรกิจได้สั่งให้ปรับปรุงแก้ไขเช่นกัน

“สิ่งที่ต้องทำ คือการเชื่อมโยงระหว่าง
กรมจัดเก็บภาษี ได้แก่ กรมสรรพสามิต กรม
สรรพากร และกรมศุลกากร เพื่อให้วิธีการ
เก็บภาษีเดินหน้าไปในทิศทางเดียวกัน และคง
ต้องหารือกันอีกหลายครั้งกว่าจะได้ข้อสรุปที่
ชัดเจน ทั้งนี้ เมื่อได้วิธีการออกมาแล้วจะต้อง
มีการทำประชาพิจารณ์ สอบถามประชาชน
ทั่วไปมีความคิดเห็นอย่างไร เพราะสิ่งเหล่านี
นี้เป็น การวางรากฐานสำหรับการเสียภาษีใน

อนาคต และปัจจุบันโลกก็เปลี่ยนแปลงไป อยู่บ้านก็ซื้อของได้ กระทรวงการคลังต้อง คิดว่าจะมีการตามเก็บภาษีอย่างไร" นาย ประสงค์กล่าว

ลดภาษีบุคคลธรรมดาไม่สรุปปีนี้

นายประสงค์กล่าวว่า ส่วนเรื่องการศึกษา การลดภาษีรายได้บุคคลธรรมดา 10% นั้น ได้สั่งกรมสรรพากรศึกษาระบบภาษีในภาพ รวมแล้ว ส่วนจะเสร็จในปีนี้หรือไม่ยังไม่ตอบไม่ ได้ แต่ตอนนี้ได้สั่งการให้ศึกษาภาษีตัวอื่นเพื่อ นำมาชดเชยรายได้ หากมีการลดภาษีเงินได้ บุคคลธรรมดา 10% จริง ทั้งนี้ ในเรื่องภาษี กระทรวงการคลังจะดูแลเพื่อให้เกิดความ ยุติธรรมกับผู้เสียภาษี ผู้ประกอบการมาก ที่สุด รวมทั้งการดูแลสวัสดิการให้กับภาค เอกชนด้วย

"ในเรื่องลดภาษีบุคคลธรรมดา 10% มี ความเป็นไปได้ แต่ต้องมองการรวมทั้งหมด ก่อน ส่วนนโยบายนั้นเป็นสิ่งที่กระทรวงการ คลังจะต้องรับมาปฏิบัติ แต่จะต้องมาวิเคราะห์ ด้วยว่าลดภาษีลง 10% นั้นจะลดส่วนไหนบ้าง เพราะถ้าหากมีการเก็บภาษีได้น้อยลง เงิน สวัสดิการที่สนับสนุนให้ประชาชนอาจน้อยลง ด้วย" นายประสงค์กล่าว

ข้อดีปัจจุบันไม่เหลื่อมล้ำ

นายประสงค์กล่าวว่า อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบการให้สวัสดิการของไทยกับ แถบยุโรปจะเห็นว่า แถบยุโรปมีสวัสดิการ ดีมาก ซึ่งเมื่อเสียภาษีไปแล้ว พอเกษียณอายุ ก็ได้รับเงินรายเดือนกลับมา ทำให้สามารถ ดำรงชีวิตอยู่ได้ ทำให้บุคคลเหล่านี้มีความ เด็ดใจที่จะเสียภาษี ทั้งนี้ กระทรวงการคลัง จะหยิบยกสวัสดิการดีๆ ของแถบยุโรปมา ศึกษา แต่ทุกวันนี้คนไทยหลายคนไม่อยาก เสียภาษี แต่อยากได้รับสวัสดิการที่ดี ซึ่ง กระทรวงการคลังเข้าใจในส่วนนี้ แต่ถ้าเป็น แบบนี้ก็ไม่รู้จะนำเงินมาจากไหนมาสนับสนุน สวัสดิการให้

"ทุกวันนี้ประเทศไทยมีชนชั้นที่มีรายได้ น้อย รายได้ปานกลาง และรายได้สูง ดังนั้น ในเรื่องมาตรการภาษีหลายๆ ตัวต้องมองว่า เมื่อมีการปรับเปลี่ยนไปแล้วจะช่วยเหลือใคร มากกว่ากัน ระหว่างผู้มีรายได้น้อยหรือเศรษฐกิจ ซึ่งส่วนนี้ต้องคิดให้รอบคอบและเกิดความ ยุติธรรมมากที่สุด" นายประสงค์กล่าว

นายประสงค์กล่าวว่า ส่วนเรื่องความ เหลื่อมล้ำนั้น ไม่อยากให้มองแต่ตัวเลขว่าภาษี

นิติบุคคล เก็บในอัตรา 20% บุคคลธรรมดา เก็บในอัตรา 35% ถ้ามองตามตัวเลขที่แท้จริง แล้ว นิติบุคคลต้องเสียภาษีเงินปันผล ซึ่งจะ ทำให้อัตราแท้จริงที่จัดเก็บอยู่ที่ 28% ส่วน บุคคลธรรมดาที่เก็บในอัตรา 35% จะมีการ หักค่าลดหย่อนต่างๆ ทำให้ต้นทุนของภาษี จะเหลือประมาณ 29% ซึ่งเมื่อเทียบกับภาษี นิติบุคคล 28% จะถือว่าใกล้เคียงกัน ส่วน เรื่องจะมีการลดหย่อนภาษีตัวใดบ้างนั้น ขณะ นี้กำลังศึกษาอยู่ว่าจะใครควรลดหย่อนหรือสิ่ง ใดไม่ควรลดหย่อน

เงินคลังรั้งนกไทยนำเข้าเพิ่ม

นายประภัตร โพธสุธน รัฐมนตรีช่วย ว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าว ว่า เมื่อเร็วๆ นี้จีนได้เข้ามาหารือในเรื่องของ การนำเข้าสินค้า ได้แก่ โกโก้และรังนกของ ไทย เพื่อต้องการเพิ่มการนำเข้า ซึ่งขณะนี้ จีนถือเป็นลูกค้ารายใหญ่ในกลุ่มสินค้าเกษตร ไทย โดยจีนแสดงความสนใจรังนกมาก เพราะประชาชนจีนชอบในการบริโภครังนก ของไทย จากปัจจุบันตลาดส่งออกรังนกที่ สำคัญของไทย ได้แก่ ออสเตรเลีย แคนาดา อังกฤษ สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม โดยการ เข้ามาหารือของจีนครั้งนี้ สอดคล้องกับมติ คณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2562 ที่มอบหมายให้กระทรวงเกษตรฯ ร่วม ลงนามตราสารขยายระยะเวลาการใช้บันทึก ความเข้าใจ (เอ็มโอยู) ระหว่างอาเซียนและ จีน ว่าด้วยความร่วมมือด้านสุขอนามัยและ สุขอนามัยพืช โดยสั่งการให้ นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรฯ เป็น ผู้ลงนาม ในร่างตราสารขยายระยะเวลานักก ความเข้าใจระหว่างอาเซียนและจีน

นายประภัตรกล่าวว่า เรื่องของการลง นามในร่างตราสารฯ รัฐบาลประเทศสมาชิก อาเซียนและจีนได้เห็นชอบร่วมกันในการต่อ อายุการใช้บันทึกความเข้าใจระหว่างอาเซียน และจีนว่าด้วยความร่วมมือด้านสุขอนามัย และสุขอนามัยพืชฉบับปัจจุบัน ตั้งแต่วันที่ 25 กันยายน 2562 ถึง 24 กันยายน 2564 เพื่อ เป็นการเพิ่มมูลค่าทางการค้าให้กับไทยอย่าง ต่อเนื่องต่อไป

นายสรวิศ ธานีโต อธิบดีกรมปศุสัตว์ กล่าวว่า การส่งออกรังนกแห้งไปจีนมีแนวโน้ม สดใส และธุรกิจโรงงานแปรรูปรังนกของไทย ยังมีทิศทางที่ดี เริ่มเห็นการขยายโรงงานต่อ เนื่อง ส่วนใหญ่ต้องการขยายไปยังประเทศจีน

สำหรับการส่งออก 8 เดือนแรกปี 2562 มีการ ส่งออก 326 กิโลกรัม (กก.) มูลค่า 21.4 ล้าน บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่ส่งออก 220 กก. มูลค่า 16 ล้านบาท และปี 2560 มีการส่งออก 112 กก. มูลค่า 13 ล้านบาท

พร้อมรับแผนตระกูลแซ่เทียวไทย

นายฉันทันต์ ภูธรณ อยุธยา รองผู้ว่าการ ด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้ การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยถึงกรณี กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีแผนที่ จะดึงนักท่องเที่ยวจีนให้เดินทางมาเที่ยว ประเทศไทยมากขึ้น ผ่านการเชิญชวนตระกูล แซ่ที่มีญาติพี่น้องอยู่ในประเทศไทยให้เดิน ทางมาพบปะเยี่ยมเยียนเครือญาติของตนเอง ซึ่งจะทำให้เกิดการท่องเที่ยวและสร้างราย ได้ให้ประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นนั้น เบื้องต้น ขณะนี้ยังไม่เห็นรายละเอียดของโครงการดัง กล่าว รวมถึงยังไม่ได้รับมอบหมายจากนาย ยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการ ททท.ในการเตรียม แผนงานหรือดำเนินการใดต่อจากนี้ คาดว่า กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะยังอยู่ระหว่าง การเตรียมข้อมูลเพื่อประสานมายังผู้ว่าการ ททท.อีกครั้ง

"ตอนนี้เนื่องจากยังไม่เห็นข้อมูลที่ชัดเจน แบบเป็นลายลักษณ์อักษร จึงยังไม่สามารถ ให้ข้อมูลเพิ่มเติมหรือบอกรายละเอียดอะไร มากกว่านี้ได้ เพราะเพิ่งเห็นข่าวว่าจะมีการ กระตุ้นการท่องเที่ยวด้วยการดึงคนจีนตระกูล แซ่เข้ามาเที่ยวในประเทศไทยเมื่อช่วงเย็นวัน ที่ผ่านมามาแค่นั้น ต้องบอกว่าไม่ได้ป้ายเปียงที่ จะไม่ตอบคำถาม แต่เพราะยังไม่มีข้อมูลใน มือจริงๆ จึงไม่รู้ว่าจะตอบอะไรได้ แต่หากมีการ ประสานมายัง ททท.ก็จะมีข้อมูลและบอกราย ละเอียดที่ชัดเจนให้ได้อีกครั้ง เบื้องต้นคาดว่า สักดาหนันั้นน่าจะมื่ออะไรเพิ่มเติมออกมามากขึ้น" นายฉันทันต์กล่าว

ชาวนาโอนรัฐ500บ./ไร่ทั่วถึง

นายระวี รุ่งเรือง นายกสมาคมเครือข่าย ชาวนาไทย เปิดเผยว่า กรณีที่ธนาคารเพื่อ การเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และกรมบัญชีกลาง ได้เตรียมจ่ายเงินอุดหนุน ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกข้าวนาปี ปีการผลิต 2562-2563 จำนวน 2 ล้านราย ไร่ละ 500 บาท ไม่เกิน 20 ไร่ วงเงิน 25,000 ล้านบาท เพื่อ ช่วยเหลือเกษตรกรที่เดือดร้อนจากปัญหามกั ยแล้งและน้ำท่วม เบื้องต้นมองว่าเป็นการช่วย

ลดภาระด้านค่าใช้จ่ายให้กับชาวนา ในช่วงที่เศรษฐกิจขาลงแบบปัจจุบัน การใช้จ่ายของราคาพืชผลแพงมาก ถึงแม้ว่ากลุ่มคนระดับกลางถึงบนจะดูไม่มีปัญหาในส่วนนี้ แต่กลุ่มระดับล่างได้รับผลกระทบหนักมาก การมีเม็ดเงินเข้ามาอุดหนุนเกษตรกรจะช่วยลดภาระเกษตรกรได้ และส่งผลดีในระยะสั้นๆ แต่จะสามารถทำให้เศรษฐกิจดีขึ้นได้มากน้อยเท่าใดนั้น คงต้องมาประเมินกันอีกครั้ง

“ไม่แน่ใจว่าจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจได้มากน้อยขนาดไหน เพราะเคยมีการใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ในลักษณะนี้มาแล้วหลายครั้ง เพราะเศรษฐกิจไม่ได้แย่แค่ในประเทศไทยแต่แย่ตามกันทั้งโลกแบบนี้ อาจจะทำให้เกษตรกรอยู่บ้าง โดยอยากให้แบ่งช่วยทั้งเกษตรกรที่เพาะปลูกแล้วได้รับผลกระทบกับผลผลิต และเกษตรกรที่ไม่สามารถทำการเพาะปลูกได้ เนื่องจากพื้นที่ทำการเกษตรได้รับความเสียหาย ขณะนี้เป็นช่วงเวลาในการเพาะปลูก ถ้าผ่านช่วงนี้ไป ก็จะทำให้ผลผลิตออกมาไม่เต็มที่เท่าที่ควร” นายระวีกล่าว

ถล่มโรงกลั่นฯ-ราคาน้ำมันพุ่ง

สำนักข่าวเอพีและรอยเตอร์รายงานว่า หลังเกิดเหตุโจมตีโรงกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ และแหล่งผลิตน้ำมันของซาอุดีอาระเบียช่วงเย็นวันที่ 15 กันยายน ส่งผลให้ปริมาณน้ำมันดิบชนิดโลทส์วิท ซึ่งเป็นสินค้าออกสำคัญของซาอุดีอาระเบียเกือบครึ่งหนึ่งของปริมาณการส่งออกน้ำมันดิบทั้งหมดต้องสะดุดลง บรรดานักวิเคราะห์และผู้เชี่ยวชาญในแวดวงน้ำมันของโลกเชื่อว่า จะส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันดิบในระยะสั้น อาจทำให้ราคาน้ำมันดิบโลกพุ่งสูงขึ้นแบบก้าวกระโดดในทันทีที่เปิดตลาดซื้อขายในวันที่ 16 กันยายน แต่จะเพิ่มขึ้นมากน้อยแค่ไหนนั้น ขึ้นอยู่กับว่าปริมาณน้ำมันดิบราว 5.7 ล้านบาร์เรลต่อวัน ที่โรงกลั่นดังกล่าวผลิตออกมานั้นจะขาดหายไปจากตลาดโลกนานมากน้อยเท่าใด

(อ่านต่อหน้า 9)

ต่อจากหน้า 8

‘สภาอุตสาหกรรม’ห่วง

นายเควิน บุค ผู้อำนวยการจัดการส่วนงานวิจัยของ เคลียร์วีว เอนเนอร์ยี พาร์ทเนอร์ส ในสหรัฐ ระบุว่า โรงกลั่นน้ำมันในเมืองฮับคิ

ที่ถูกโจมตีนั้นเป็นศูนย์กลางแปรรูปน้ำมันดิบที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ส่วนลาน้ำมันคูราอิสของบริษัทอาร์โมโก ของซาอุดีอาระเบีย ก็เป็นแหล่งผลิตน้ำมันดิบขนาดใหญ่ปริมาณการผลิตสูงถึง 1 ล้านบาร์เรลต่อวัน

ขณะที่ แร็ปแดน เอนเนอร์ยี กรุป บริษัทที่ปรึกษาด้านธุรกิจน้ำมันชี้ว่า โรงแปรรูปดังกล่าวถือเป็นโรงงานที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันที่สำคัญที่สุดของโลก อาจส่งผลกระทบต่อการส่งออกน้ำมันดิบของซาอุดีอาระเบียส่วนใหญ่นานหลายเดือนก็เป็นได้

ชี้อาจเห็นแตะ100เหรียญ/บาร์เรล

ด้านนาย โจช ยัง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการลงทุนของ บริษัท โบซัน อินเทอร์เนชันแนล เชื่อว่า เหตุการณ์นี้จะส่งผลให้ราคาน้ำมันพุ่งสูงขึ้นทันทีในช่วง 1-2 วันแรก หากผ่าน 2-3 วันแรกไปแล้วสถานการณ์ยังไม่ดีขึ้น ก็เป็นไปได้ที่จะเห็นราคาน้ำมันดิบโลกเพิ่มสูงขึ้นถึงระดับ 80 ดอลลาร์ต่อบาร์เรลหรือสูงกว่านั้น

ขณะที่ ไมเคิล เคิร์น แห่งเว็บไซต์ ออยล์ไพรซ์ ระบุว่า การโจมตีครั้งนี้อาจส่งผลให้ตลาดโลกขาดแคลนน้ำมันดิบเฉียบพลันถึง 150 ล้านบาร์เรลต่อเดือน จะส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบเพิ่มขึ้นถึง 3 เท่าตัวได้ หรือไปอยู่ระดับเกินกว่า 100 ดอลลาร์ต่อบาร์เรลอีกครั้ง

รอยเตอร์ระบุว่า ประเทศที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์นี้รุนแรงที่สุดคือประเทศในเอเชียที่เป็นลูกค้ารายใหญ่ของซาอุดีอาระเบีย เพราะซาอุดีอาระเบียส่งน้ำมันดิบ 80 เปอร์เซ็นต์ของปริมาณที่ผลิตได้ทั้งหมดมาขาย

ทั้งนี้ ราคาน้ำมันดิบโลกชนิดโลทส์วิทปิดตลาดเมื่อวันที่ 13 กันยายนที่ผ่านมายังคงเป็นขาลง โดยปรับตัวลงเล็กน้อยอีก 24 เซนต์ มาอยู่ที่ 54.85 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ส่วนน้ำมันดิบชนิดเบรนท์ ก็ลดลง 16 เซนต์มาอยู่ที่ 60.22 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล

‘สนธิรัตน์’รับมือถล่มบ่อน้ำมันซาอุฯ

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน กล่าวถึงกรณีโรงกลั่นน้ำมันของบริษัท อารามโค รัฐวิสาหกิจน้ำมันยักษ์ใหญ่ของซาอุดีอาระเบียถูกโจมตี ว่า ขณะนี้กระทรวงพลังงานได้รับทราบสถานการณ์แล้ว เบื้องต้นได้ประสานสอบถามไปยังบริษัท อารามโค และผู้เกี่ยวข้องต่างๆ ถึงผลกระทบในเบื้องต้นความคืบหน้าล่าสุดทุกอย่างอยู่

ในการควบคุมได้ และอยู่ระหว่างสำรวจและประเมินความเสียหาย ยังไม่มีผลกระทบต่อ การส่งออก เพราะโรงกลั่นที่ถูกไฟไหม้อยู่ในบริเวณทะเลทรายจึงไม่มีผลกระทบต่อคลังน้ำมันที่เป็นแหล่งน้ำมันที่ป้อนให้กับทางกลุ่มบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จึงยังไม่กระทบต่อการนำเข้าน้ำมันของไทย

นายสนธิรัตน์กล่าวว่า กระทรวงพลังงานมีแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินไว้เรียบร้อยแล้ว เช่นเดียวกับกรณีที่เคยเกิดเหตุการณ์ของแคบฮอร์มุซ โดยในภาพรวมประเทศมีปริมาณสำรองคงเหลือเพียงพอทั้งน้ำมันดิบสำรองน้ำมันดิบที่อยู่ระหว่างการขนส่งและน้ำมันสำเร็จรูป ไทยจะไม่เกิดการขาดแคลนในระยะสั้นหากเกิดผลกระทบต่อการส่งออกน้ำมันของซาอุดีอาระเบีย และสัปดาห์นี้กระทรวงพลังงานจะเรียกประชุมหน่วยงานเกี่ยวข้องเพื่อประเมินสถานการณ์และติดตามอย่างใกล้ชิด

คาดการณ์น้ำมันผันผวนระยะสั้น

นายมนูญ ศิริวรรณ นักวิชาการด้านพลังงาน กล่าวถึงกรณีโรงกลั่นน้ำมันในประเทศซาอุดีอาระเบียเกิดเพลิงไหม้ ว่า อาจมีผลกระทบต่อราคาขายปลีกน้ำมันในประเทศเพียงเล็กน้อยในสัปดาห์หน้า และเป็นระยะเวลาล้นเท่านั้นตามหลักจิตวิทยาของตลาดน้ำมันโลกจากข่าวดังกล่าว เพราะราคาขายปลีกในประเทศไทยอิงกับราคาน้ำมันสำเร็จรูปตลาดสิงคโปร์ ที่เป็นตลาดซื้อขายหลักของทวีปเอเชีย ส่วนจะมีผลกระทบในอัตราเท่าใดนั้น ต้องรอดูสถานการณ์ในสัปดาห์หน้าอีกครั้งหนึ่ง

“สำหรับประเทศไทย กรณีดังกล่าวอาจไม่มีผลกระทบมากนัก เพราะปัจจุบันไทยนำเข้าน้ำมันดิบ จากหลายๆ ประเทศในตะวันออกกลาง ไม่ได้นำเข้าผูกขาดเฉพาะซาอุดีอาระเบียประเทศเดียว และเหตุการณ์ครั้งนี้คงไม่ส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกให้เกิดเหตุการณ์ผันผวนด้านราคาหรือเกิดเหตุขาดแคลนน้ำมันดิบ เพราะหลายประเทศในกลุ่มผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่ของโลก หรือโอเปก สามารถผลิตน้ำมันดิบขึ้นมาทดแทนประเทศซาอุดีอาระเบียได้ตามปกติ” นายมนูญกล่าว

ช่อง14เอ็มคอตยุดีออนแอร์16ก.ย.

นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า อสมท จะยุติการออกอากาศโทรทัศน์

ระบบดิจิทัลช่อง 14 เอ็มคอตแฟมิลี โดยจะออกอากาศวันสุดท้ายในวันที่ 15 กันยายนนี้ ถึงเวลา 00.00 น. และยุติการออกอากาศตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2562 เป็นต้นไป ตามการพิจารณาของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดย อสมท จะยังคงนำเสนอรายการที่เต็มเปี่ยมด้วยสาระความรู้และความบันเทิงที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมทางช่อง 9 เอ็มคอตเอชดี หมายเลข 30

“ในนามผู้บริหารบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณผู้ชมทุกท่านที่ได้ติดตามรายการทางช่อง 14 เอ็มคอตแฟมิลี มาอย่างต่อเนื่อง และให้การสนับสนุนรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว หลังจากนั้นสามารถรับชมรายการคุณภาพที่น่าสนใจของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้ทางช่อง 9 เอ็มคอตเอชดี หมายเลข 30 อย่างไรก็ตาม อสมท ยังคงมีจุดยืนชัดเจนในการสนับสนุนส่งเสริม เด็ก เยาวชน สังคมและครอบครัวตามภารกิจขององค์กรผ่านช่องทางการสื่อสารทุกช่องทางขององค์กร” นายเชมทัตต์กล่าว

นายเชมทัตต์กล่าวว่า สำหรับการบริหารจัดการบุคลากรของช่อง 14 เอ็มคอตแฟมิลี ภายหลังจากยุติการออกอากาศนั้น อสมท ไม่มีนโยบายเลิกจ้างบุคลากร แต่ใช้วิธีโยกย้ายบุคลากรทั้งหมดไปยังหน่วยธุรกิจและหน่วยหารายได้ที่มีความต้องการอัตรากำลัง ซึ่งสอดคล้องเหมาะสมกับทักษะความสามารถของบุคลากร ขณะที่บุคลากรภายนอก อสมท ยังคงดูแลพิธีกร ผู้ดำเนินรายการตามสัญญาที่ได้จัดทำไว้ ส่วนรายการพันธมิตรและคู่สัญญาที่ดำเนินงานร่วมกับช่อง 14 เอ็มคอตแฟมิลีนั้น ส่วนใหญ่ได้สิ้นสุดสัญญาลงเมื่อวันที่ 30 มิถุนายนที่ผ่านมา ซึ่งเป็นไปตามปกติที่จะมีการปรับผังรายการในทุกๆ 6 เดือน

THE NATION THAILAND

Family Channel 14 staff will not be laid off, MCOT assures

Corporate

Sep 15, 2019



ยุติการออกอากาศในวันที่ 16 กันยายน 2562

ก้าวต่อไปเพื่อสร้างความสุข
พบกับรายการคุณภาพอย่างต่อเนื่องได้ที่
ช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30



By THE NATION

380 Viewed

MCOT will not lay off staff working for its Family Channel 14 digital TV channel, which will be switched off at midnight on September 15, but will relocate them to other business units as appropriate, MCOT president Kematat Paladesh said.

He added that most of the programme content partnership contracts between MCOT's Family Channel 14 and its partners had already expired on June 30 this year.

After the closure of the Family channel, MCOT would still run one channel, the high-definition Channel 30.

In May this year, six broadcasters informed the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) of their intention to hand back the seven licences they had secured from the NBTC. May 10 was the deadline for broadcasters to declare their intention.

The six broadcasters are: Spring News Television Co Ltd (for Spring News Channel 19) and Nation Multimedia Group (for Spring 26, formerly NOW26). The others are Bright TV (Channel 20), Voice TV (Channel 21), MCOT (Family Channel 14) and BEC Multimedia (Family Channel 13 and 3SD Channel 28).

Spring 26, Spring News and Bright TV shut down their channels at midnight on August 15. Voice TV was switched off at midnight on August 31.

BEC Channel 28 and Channel 13 leave the airwaves at midnight on September 30.

All these channels get compensation from the NBTC after they are shut down.

After their exits, there will be 15 channels left in the crowded market.

The NBTC awarded 24 commercial digital TV licences via auction in December 2013, raising around Bt50.862 billion in bid payments. Their 15-year licences were good from April 25, 2014. However, the broadcasters found it difficult to survive due to unfavourable market conditions, coupled with brutal competition from formidable online media channels.



OUTLOOK หุ้นไทย
2019-2020

กสทช.เร่งเครื่องขับเคลื่อน 5G เรียกคืนคลื่น-ทดสอบรูปแบบใช้งาน



สุราษฎร์ธานี
เลขาธิการ กสทช.

“หน้าที่ของ กสทช. คือ การผลักดันให้เกิด 5G
จึงได้เรียกคืนคลื่นความถี่เพื่อนำมาจัดสรรใหม่
ให้ผู้ประกอบการมีความถี่เพียงพอในการ
ให้บริการในมูลค่าคลื่นความถี่ที่เหมาะสม”

หากกล่าวถึงเทคโนโลยี 5G หลายคนคงนึกถึงในเรื่องของ
ความเร็วที่เพิ่มขึ้นจาก 4G ที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งจริง ๆ แล้วคุณสมบัติ
สำคัญของ 5G ไม่เพียงแต่ความเร็วที่เพิ่มขึ้นเท่านั้น แต่ยังตอบสนองได้
รวดเร็วและมีเสถียรภาพมากขึ้น รวมทั้งยังรองรับการเชื่อมต่ออุปกรณ์
ได้เป็นจำนวนมากอีกด้วย

โดย 5G มีความเร็วกว่า 4G ถึง 15 เท่า ตอบสนอง
รวดเร็วมากกว่า 4G ถึง 50 เท่า และรองรับการเชื่อมต่ออุปกรณ์
ได้ถึง 1 ล้านชิ้นต่อตารางกิโลเมตร เทียบกับ 4G รองรับการใช้งาน
ต่ออุปกรณ์อยู่ที่ 100,000 ชิ้นต่อตารางกิโลเมตร

ทั้งนี้การที่จะเกิด 5G ได้นั้นสิ่งสำคัญประการหนึ่ง คือ คลื่นความถี่
ที่มีมากเพียงพอในการให้บริการ 5G โดยผู้ประกอบการโทรคมนาคม
1 รายจะต้องถือครองคลื่นความถี่จำนวน 200 MHz ขณะที่ในปัจจุบัน
ผู้ประกอบการโทรคมนาคมทุกรายถือครองคลื่นความถี่รวมกันอยู่ที่
ประมาณ 310 MHz เท่านั้น

ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
จึงได้มีการเรียกคืนคลื่นความถี่ และนำกลับมาจัดสรร
ใหม่ เพื่อรองรับเทคโนโลยี 5G ที่กำลังจะเกิดขึ้นใน
ไม่ช้านี้ เริ่มจากคลื่นความถี่ 700 MHz ที่เรียกคืนจาก
ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล และได้จัดสรรให้กับผู้ประกอบการ
โทรคมนาคม 3 ราย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์
อินโฟเรซิฟ จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC, บริษัท
โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC
และ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE
รายละเอียด 10 MHz รวม 30 MHz ซึ่งจะเริ่มใช้ในกิจการ
โทรคมนาคมได้ในเดือน ต.ค. 2563 และยังมีแผนเรียก
คืนคลื่นความถี่อื่น ๆ เพิ่มเติมอีกด้วย

“สุราษฎร์ธานี” เลขาธิการ กสทช. ระบุว่า
นอกจากคลื่นความถี่ 700 MHz ได้ที่เรียกคืนมาแล้ว
กสทช.ยังมีแผนเรียกคืนคลื่นความถี่อื่น ๆ อีกได้แก่



อ่านต่อหน้า 18



OUTLOOK หุ้นไทย
2019-2020

ต่อจากหน้า 16

คลื่นความถี่ 2600 MHz ซึ่งอยู่ระหว่างเรียกคืนจากบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) หรือ MCOT และคลื่นความถี่ 3400-3700 MHz ที่เตรียมเรียกคืนจากบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM จากนั้นจะนำคลื่นความถี่ดังกล่าวมาประมูลตามแผนการประมูลคลื่นความถี่เพื่อเตรียมขับเคลื่อน 5G ของประเทศไทย แบบ มัลติแบนด์ (Multi Band) หรือการประมูลแบบหลายย่านคลื่นความถี่พร้อมกัน โดยมีแผนที่จะจัดการประมูล 2 ครั้ง การประมูลครั้งแรกประกอบด้วย คลื่นความถี่ 700 MHz คลื่นความถี่ 2600 MHz และคลื่นความถี่ 26-28 GHz ส่วนการประมูลครั้งที่ 2 ได้แก่ คลื่นความถี่ 3400-3700 MHz ประมูลร่วมกับคลื่นความถี่ 1800 MHz

"หน้าที่ของ กสทช. คือ การผลักดันให้เกิด 5G จึงได้เรียกคืนคลื่นความถี่เพื่อนำมาจัดสรรใหม่ ให้ผู้ประกอบการมีคลื่นความถี่เพียงพอให้บริการในมูลค่าคลื่นความถี่ที่เหมาะสม"

อย่างไรก็ตามเทคโนโลยี 5G ไม่ได้ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้บริโภคเท่านั้น แต่จะเข้ามาเปลี่ยนแปลงกับภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ อีกด้วย ดังนั้นจึงต้องมีการทดลองทดสอบ 5G และพัฒนารูปแบบการใช้งาน (Use Case) ขึ้นมา โดยในช่วงที่ผ่านมา กสทช.ได้ร่วมมือกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการและทดสอบ 5G ภายในอาคารคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาฯ เพื่อทดสอบ 5G บนย่านความถี่ 26-28 GHz และ 3500 MHz เพื่อให้หน่วยงานด้านโทรคมนาคมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ร่วมศึกษาและพัฒนา Use Case ร่วมกัน

นอกจากนี้ กสทช.ยังร่วมกับ 3 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จัดตั้งศูนย์ทดลองทดสอบ 5G ขยายการทดลองทดสอบ 5G ไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อให้เกิดการพัฒนาไปพร้อม ๆ กันทุกภูมิภาคของประเทศ

ขณะเดียวกันผู้ประกอบการโทรคมนาคมก็ได้มีการทดลองทดสอบ 5G และพัฒนา Use Case กันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถนำไปใช้งานได้ทันทีเมื่อ 5G พร้อมเปิดให้บริการ โดยล่าสุด ADVANC ร่วมกับ หัวเว่ย ประสานความร่วมมือในฐานะพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ ในโอกาสที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ และ กสทช. พร้อม ADVANC ทดลองทดสอบ 5G ด้วยแนวคิด "Smart City Smart



Connected Car" ผ่านการสาธิตการควบคุมรถไร้คนขับ แบบข้ามภูมิภาค ระหว่างกรุงเทพฯ และสงขลา ในรูปแบบไฮบริดแคสดีสำเร็จเป็นอย่างดี

ด้าน TRUE จับมือกับ หัวเว่ย สาธิตการใช้งาน 5G Video Call ข้ามประเทศ ตรงมาจากเมือง 5G เมืองจีน มายังสถานีฐานทดสอบ 5G ทรูฟ เอช อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ชัดเจนทั้งภาพและเสียงแบบเรียลไทม์ HD-4K

ส่วน DTAC ร่วมทดสอบ 5G ทั้งพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และพื้นที่ EEC ที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตศรีราชา เพื่อทดสอบ Use Case โดยร่วมมือกับ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT ผ่านโครงการ "PM 2.5 Sensor for All" วัดค่าคุณภาพอากาศ และ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือ TOT ผ่านโครงการเสาอัจฉริยะ หรือสมาร์ทโพล (Smart pole)

สำหรับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตหลังเกิด 5G จะพลิกโฉมอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น ช่วยลดการใช้จ่ายทางการแพทย์และสาธารณสุข เพราะเทคโนโลยี 5G จะเข้ามาทำให้มีความเสถียรในการรักษาพยาบาล สามารถรักษาทางไกล (Tele Medicine) ได้ และ 5G ยังช่วยให้เกิดการต่อยอดในธุรกิจใหม่





ขณะนี้ “5จี” เริ่มขยับเข้าใกล้ตัวเรามากขึ้นเรื่อยๆ ช่วงนี้หลายคนน่าจะเริ่มเห็นจากสื่อต่างๆ บ่อยขึ้น โดยการมาของ 5จีนั้น นอกจากจะช่วยกระชากความเร็วในการใช้งานอินเทอร์เน็ตบนสมาร์ทโฟนหรืออุปกรณ์เคลื่อนที่แล้ว ยังเป็นเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายที่สามารถเข้ามาเพิ่มศักยภาพในภาคอุตสาหกรรม รวมถึงภาคการศึกษาและด้านการแพทย์ด้วย ‘อ.สืบศักดิ์ สืบศักดิ์’ นักวิจัยด้านโทรคมนาคม ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เปิดโอกาสให้ “มติชน” ได้อัปเดตความเคลื่อนไหวของ “5จี” ให้ทราบกัน

อ.สืบศักดิ์ระบุว่า 5จี ไม่ใช่แค่ประเทศไทยที่ควรจะมี แต่มีความชัดเจนกว่า 60 ประเทศทั่วโลก มีการปักหมุดเรื่องการนำเทคโนโลยี 5จี มาทดแทนเทคโนโลยี 3จี และ 4จี ที่มีอยู่อย่างชัดเจน

เมื่อพูดถึง 5จี หลายคนอาจคิดว่า เป็นเรื่องของโทรศัพท์มือถือหรือโครงข่ายการสื่อสาร จะทำให้สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตหรือโทรคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพชนิดที่เร็วปรี๊ดปร๊าด แต่ในความเป็นจริงนั้น การเปลี่ยนผ่านเป็น 5จี แตกต่างจากการเปลี่ยนผ่านจากระบบ 3จี มาเป็น 4จี ในอดีตอย่างสิ้นเชิง โดย 5จี จะเปลี่ยนบทบาทจากการเป็นโครงข่ายสำหรับโทรศัพท์มือถือหรือโครงข่ายสำหรับใช้งานอินเทอร์เน็ตเพียงอย่างเดียว มาเป็นโครงข่ายหรือแพลตฟอร์มสำหรับการเชื่อมต่อหลายอย่าง ทั้งในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือข้ามอุตสาหกรรมเข้าด้วยกัน อาทิ อุตสาหกรรมการเกษตร, การรักษาพยาบาล, การศึกษา และโดยเฉพาะการค้าขาย ที่จะช่วยดึงเม็ดเงินจำนวนมหาศาลเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ

ด.ช.จ. | จ.ช.ช.ช.

‘สืบศักดิ์’เสนอแนะ ‘5จี’วาระชาติ ต้องทะลุทุกปัญหา



ดังนั้น การเกิดขึ้นของ 5จี จึงจำเป็นในหลายมิติ ทั้งมิติการพัฒนาเทคโนโลยีด้านโทรคมนาคม และมิติการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ เพื่อรองรับอุตสาหกรรม แต่จะไม่สามารถเกิดขึ้นได้หากเราไม่มีโครงสร้างพื้นฐาน และไม่มีโครงข่ายที่มีศักยภาพเพียงพอต่อการรองรับ

โครงสร้างพื้นฐาน 5จี ประกอบด้วย

1. โครงสร้างพื้นฐานด้านบรอดแบนด์ หรือแบนด์ลีนความถี่ (แบนด์วิธ) และ 2. รูปแบบการติดต่อสื่อสารและการเชื่อมต่อเครือข่าย (นิวเรดิโอ) โดยโครงสร้างพื้นฐานด้านบรอดแบนด์นั้น ปัจจุบันประเทศไทยถือว่าไม่แย่ เนื่องจากนโยบายระดับประเทศและภาคเอกชน ร่วมกันพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีความเร็วสูง อย่างระบบไฟเบอร์

อุปติก (เส้นใยแก้วนำแสง) แม้จะเป็นต้นตอของสายสื่อสารระยะยาวอยู่ตามท้องถนน แต่ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดแก้ไข ส่วนเรื่องนิวเรดิโอ ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่โทรศัพท์มือถือเท่านั้น แต่จะขยายไปสู่การเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ ทำให้การเปลี่ยนผ่านจาก 4จี เป็น 5จี ต้องลงทุนด้านการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี และการวางโครงสร้างพื้นฐานไม่น้อย รวมทั้งมีการเตรียมการในหลายเรื่อง เช่น แผนการจัดสรรคลื่นความถี่ (สเปกตรัมไรต์แมป) เนื่องจากข้อจำกัด 5จี ไม่สามารถซ้อนลงบนเทคโนโลยีในระบบ 4จี ได้ จึงต้องมีการจัดสรรคลื่นความถี่ย่านใหม่ ที่มีแบนด์วิธกว้างเพียงพอต่อการรองรับ

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลและอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ระบุถึงแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ ว่า การประมูลคลื่นความถี่ครั้งต่อไปจะเป็นการประมูลในรูปแบบหลายย่านความถี่พร้อมกัน (มัลติแบนด์) ได้แก่ คลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 190 เมกะเฮิร์ตซ์, 26-28 กิกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 300-400 กิกะเฮิร์ตซ์ และคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 15 เมกะเฮิร์ตซ์ ทำให้เมื่อเทียบกับเพื่อนบ้านพบว่า เรามีแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ที่ชัดเจนกว่า ทำให้การขับเคลื่อน 5จี อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว จึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่ผู้ผลิตอุปกรณ์ด้านโทรคมนาคม (เวนเดอร์) จะให้ความสำคัญกับประเทศไทย หากสามารถขับเคลื่อน 5จี ให้เกิดขึ้นได้ก่อน

“คลื่นความถี่” คือหัวใจสำคัญ ในการขับเคลื่อน 5จี โดย 5จี มีคุณสมบัติ ได้แก่ 1.ความเร็วสูงสุดในการรับ-ส่งข้อมูล สูงสุดถึง 20 กิกะบิต ส่วน 4จี จะอยู่ที่ 1 กิกะบิต 2.ความหน่วง (ลาเท็นซี) ในการเชื่อมต่อปลายทางทำได้เร็วและนิ่งขึ้น ระดับมิลลิวินาที ทำให้เหมาะกับการใช้งานเชิงอุตสาหกรรมมากขึ้น 3.รองรับการใช้งานเครือข่ายในปริมาณที่มากกว่า 4จี ถึง 10 เท่า 4.ช่วงคลื่นความถี่เพิ่ม

ขึ้นถึง 30 กิกะเฮิร์ตซ์ ส่วน 4จี ใช้ได้เพียง 3 กิกะเฮิร์ตซ์ และ 5.รองรับการเชื่อมต่ออุปกรณ์ได้ถึง 1 ล้านชิ้นต่อตารางกิโลเมตร ขณะที่ 4จี รองรับได้เพียง 1 แสนชิ้นต่อตารางกิโลเมตร

แนวทางการกำหนดค่าใบอนุญาต หรือรูปแบบการจัดสรรคลื่นความถี่ กสทช. ต้องมีการพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ โดยกฎหมายระบุว่า ใบอนุญาตเพื่อการพาณิชย์ จะต้องมีการประมูล ที่แม้จะเป็นการเพิ่มต้นทุนให้กับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โอเปอเรเตอร์) ที่นอกจากจะใช้เงินลงทุนด้านการวางโครงข่ายจำนวนมากแล้วรวมแล้วรายละร่วมๆ 200,000 ล้านบาท จึงเชื่อว่า กสทช. จะมีการศึกษาความเป็นไปได้ในด้านราคา ค่าใบอนุญาตที่สอดคล้องกับสภาพตลาดในปัจจุบัน

ในอดีตประเทศไทยล่าช้าหลังระบบ 3จี และ 4จี กว่าประเทศเพื่อนบ้าน เนื่องจากข้อจำกัดเรื่องกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ทำให้หลายเรื่องไม่สามารถพัฒนาได้ ตามกรอบเวลาที่ควรจะเป็น แต่ปัจจุบันถือว่าประเทศไทยมีความพร้อมในหลายเรื่อง จึงเชื่อว่ารัฐบาลหรือผู้กำหนดนโยบายจะได้รับบทเรียนจากในอดีตไม่น้อย จึงพยายามที่จะผลักดันการขับเคลื่อน 5จี ให้เป็นวาระแห่งชาติ ซึ่งเห็นด้วย เพราะเรื่องนี้ไม่ใช่เรื่องของคนใดคนหนึ่ง หรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง โดยต้องเชื่อมโยงกับหลายภาคส่วน เช่น กระทรวงคมนาคม, กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงการคลัง และกระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น ที่ผ่านมามีการประมูลคลื่นความถี่ในระบบ 2จี กสทช.เป็นหน่วยงานขับเคลื่อนหลัก เพราะกฎหมายให้อำนาจกับ กสทช. จึงทำให้ไม่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอื่นมากนัก

“5จี ไม่ใช่วาระของการเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือของประชาชน แต่เป็นวาระของประเทศในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการแข่งขัน และพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคม เป็นวาระแห่งการกำหนดอนาคตของประเทศ โดย

โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล”

ส่วนการจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อน 5จี ระดับชาติ โดยมี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานนั้น ถ้ามีแล้วสามารถปลดล็อกข้อจำกัดในหลายเรื่อง รวมถึงช่วยลดความซ้ำซ้อนในการทำงานได้จะเป็นเรื่องที่ดี แต่หากจัดตั้งแล้ว มีการทบทวน, การกำหนดแนวทางด้านนโยบาย อีกทั้งต้องมีการคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิเข้ามาทำหน้าที่ แล้วจึงนำไปประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา มองว่าอาจทำให้การขับเคลื่อนเป็นไปได้อย่างล่ำซำ

“ถ้ามีคณะกรรมการขับเคลื่อน 5จี และเป็นวาระแห่งชาติ ก็ขอให้เป็นวาระแห่งชาติที่ทะลุทุกปัญหาให้กับภาคนักลงทุนและภาคเอกชนอย่างแท้จริง แต่ถ้ามีแล้วแก้ไขไม่ได้ และกลับมาเพิ่มขั้นตอนให้ยุ่งยากขึ้น ก็จะเป็นความยากลำบากในการขับเคลื่อนไปสู่ 5จี เพิ่มขึ้นอีก”

TECHNOLOGY

NBTC to monitor digital imports

AEKARACH SATTABURUTH

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) is being asked to strictly monitor the import of some digital equipment into the country amid a fresh worry over its possible threat to national cyber security.

The NBTC, which is authorised to give permission for the imports, will be asked to discuss its work and ways to prevent such a risk with the House committee on telecommunications, digital economy and society, its deputy chairman Setthaphong Malisuwana said yesterday.

"We need to work together to develop measures to protect our cyber security," he said.

The worry has been raised as Thailand needs to invest in infrastructure to prepare for new telecommunication services, including 5G technology which allows for speedy transfer of data.

That may cause the country to import more digital equipment from foreign giant technology companies.

The products, however, may bring threats to cyber security, Col Setthaphong said.

The digital equipment used in the banking and aviation sectors is at "high risk" of being attacked and seeing private data hacked, he said.

Even medical equipment linked with the internet must be closely watched, he added.

Col Setthaphong wants the NBTC and state agencies working on digital technology to pay more heed to certain digital products which are increasingly used under the Internet of Things (IoT).

FIFTH-GEN FOLLIESFailure to adopt 5G by 2020 risks losing out to Malaysia, Singapore and Vietnam. **B8**

5G follies take on new urgency

Failure to adopt standard by 2020 risks losing out to Malaysia, Singapore and Vietnam. By **Komsan Tortermvasana**

Allocation of spectrum meant for 5G technology is now the top concern in telecom circles. BLOOMBERG

Despite tremendous efforts by the telecom regulator to press ahead with 5G adoption by next year, achieving the goal may be a tall order considering the slow process of spectrum recall and the lack of a strong push by telecom players, wary as they are that such a plan may be too soon for Thailand.

Digital Economy and Society (DE) Minister Buddhipongse Punnakanta has made it clear that he supports the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) removing any obstacles that could hold back 5G adoption by next year.

The clock is ticking on how various challenges must be overcome for the development of the 5G ecosystem on a par with global 5G adoption.

Allocation of spectrum ranges intended for 5G technology is now the top concern in telecom circles.

To pursue 5G development, a mobile operator must hold at least 100 megahertz of bandwidth for upload and download capability. Operators now need more spectrum bandwidth to proceed.

But the regulator faces an uphill task in recalling spectrum ranges that have not been fully leveraged by some agencies and enterprises.

The regulator is seen as having no clear roadmap for frequency allocation. At the same time, major operators appear reluctant to join the bidding for spectrum ranges with steep prices, as there are still no use cases or business models for a commercial 5G drive in Thailand.

What's known is that the country's three major mobile operators have already shouldered a big financial burden from the 3G and 4G auctions, amounting to 300 billion baht, plus an average annual investment in network expansion of 100 billion baht by each operator

over the past four years.

STRATEGY COMMITTEE

NBTC secretary-general Takorn Tantasith has indicated he will ask the government to form a national 5G strategy committee, chaired by the prime minister, to accelerate 5G adoption next year as planned.

Mr Takorn said many countries, including Indonesia, Malaysia, Singapore and Vietnam, have created such a committee to guide 5G development plans.

The committee, he said, could help clear hindrances involving the recall of spectrum from state agencies and the army to develop 5G technology.

"Accelerating 5G adoption in the country needs not only the NBTC, but also cooperation from other related parties," Mr Takorn said, adding that the process ultimately requires decisions from the top — the prime minister.

Mr Takorn said Malaysia, Singapore and

Vietnam will launch 5G commercial services in June 2020, so Thailand risks losing out on global investment moving to those countries.

The secretary-general said one way to encourage telecom operators to get spectrum licences for 5G development is to offer a grace period for licence payment, which would ease their financial burden.

He said the bid winners could be allowed to pay in instalments, spanning three or five years, thus encouraging them to adopt and develop 5G service.

According to an NBTC report, if Thailand fails to develop a 5G ecosystem by 2030, the country could face an opportunity cost of 2.3 trillion baht, or 20% of the country's current GDP.

Failing to adopt 5G by that time would mean that the manufacturing sector loses the opportunity to create added-value products worth between 70 billion and 1.6 trillion baht.

Mr Buddhipongse has also thrown his support behind the NBTC's push for 5G adoption, stressing that the initiative needs collaboration among related parties.

"I aim to see use case adoption at least in the Eastern Economic Corridor areas by 2020 to attract global tech firms to invest in innovation in the country," he said.

SPECTRUM RECALL WOES

Prawit Leesathapornwongsa, a member of the NBTC representing the consumer promotion sector, said it's still hard to see 5G adoption or business use cases by 2020, due to various factors.

5G adoption requires investment from telecom operators, ranging from infrastructure and devices to ecosystem development. It also requires proper spectrum ranges for the service.

Operators have shown reluctance to follow suit for fear that their investment may not be economically viable right now.

"Mobile operators have not seen the urgent need to invest in the scheme to catch up with the 5G global trend in 2020," Mr Prawit said.

The operators would need to invest a lot in licences and infrastructure while being unsure what they would get back in return, he said.

Perhaps the biggest stumbling block is the NBTC's task of recalling spectrum ranges held by various agencies.

The 2600MHz band is held by state-owned broadcaster MCOT PLC, which needs to return an unused 190MHz of bandwidth to the NBTC in exchange for compensation. MCOT has urged the NBTC to pay 50 billion baht in compensation.

EXPECTED BENEFITS FROM 5G BY 2035



Category	Amount	Comparison
5G-driven global economic output	US\$12.3 trillion	- Equivalent to US consumer spending in 2016 - More than the combined spending by consumers in China, Japan, Germany, the United Kingdom and France in 2016
5G-driven benefits on global value chain	\$3.5 trillion	Equivalent to the combined revenue of the top 13 companies on the 2016 Fortune Global 1000
5G-driven GDP growth of Thailand	5.5 times	Thai GDP, driven by 5G tech, is projected to grow 5.5 times more than that of 2016

Source: 2017 IHS 5G economic impact study

BANGKOK POST GRAPHICS

NBTC'S TENTATIVE PLAN FOR 5G-AIMED SPECTRUM AUCTION

1

FIRST BATCH

Remaining portions of the 700MHz band, 2600MHz band and 26-28GHz bands (to be auctioned early next year)

2

SECOND BATCH

3400-3700MHz range and the remaining portion of the 1800MHz band (to be auctioned in October next year)

Source: National Broadcasting and Telecommunications Commission

BANGKOK POST GRAPHICS

THAILAND 4.0 DRIVE BACKED BY 5G TECH



Smart farming



Smart healthcare



Smart manufacturing



Connected vehicles



Smart city and home



Digital and IoT-embedded utility meters (water and gas)

Source: National Broadcasting and Telecommunications Commission

BANGKOK POST GRAPHICS

Another small portion of the 2600MHz spectrum is held by the Royal Thai Army's Signal Department.

According to Mr Prawit, obtaining all the spectra needed for 5G service will be difficult, especially for the high bands being partly used by satellite businesses.

5G ecosystem development will also require cooperation from vertical industries that would directly benefit from 5G use cases.

"The proposed national 5G strategy committee should not be prioritised if it lacks participation from relevant parties," Mr Prawit said.

He said businesses need to see a clear road-map of the regulator's spectrum allocation plan, as well as examples of how 5G technology can be used in vertical industries.

"The 5G first-mover in the region may not stand to benefit from investment now, compared with one or two years later," Mr Prawit said.

UNCLEAR RETURNS

Pisut Ngamvijitwong, a senior analyst at Kasikorn Securities, said that before telecom operators join the bidding for spectrum, they may have to consider the regulators' measures with regards to licence payment reprieves and other assistance.

Unlike 3G or 4G, which already enjoy crucial demand in the market, 5G is uncharted territory with respect to how returns will pan out after investment, Mr Pisut said.

Regardless of whether 5G is taken up in 2020 or the following year, the NBTC and the government must clear any hindrance to get prepared for 5G adoption, particularly spectrum recall, he said.

He voiced support for the NBTC's initiatives that would grant a grace period for spectrum payment and encourage operators to join the bidding.

NO RUSH TO INVEST

Somchai Lertsutiwong, chief executive of Advanced Info Service (AIS), said 2019-20 should be a period for 5G lab trials and studies of 5G business use cases in the global market.

5G implementation and investment should proceed when the proper time comes or once the 5G ecosystem takes shape, Mr Somchai said.

He said 2021 is the proper time for local operators to embark on the 5G journey.

Spectrum auctions must be designed with



The slow process of spectrum recall and the lack of a strong push by telecom players pose hurdles to 5G adoption in Thailand.



I aim to see use case adoption at least in the Eastern Economic Corridor areas by 2020 to attract global tech firms to invest in innovation in the country.

BUDDHIPONGSE PUNNAKANTA

Digital economy and society minister

practical conditions in order to support 5G infrastructure investment, he said. The first priority should not be steep bidding prices.

Although 5G is an important agenda item for the country's innovation development, "we [AIS] do not want to see the telecom industry in the 5G trap due to premature investment without taking into account real business use cases", Mr Somchai said.

Suphachai Chearavanont, chairman of the board at True Corp, agreed that the right time for Thailand's 5G adoption is 2021, since the industry needs to wait for spectrum allocation and collaboration from all stakeholders.

The company also needs to see a spectrum allocation roadmap from the NBTC, including low-band, middle-band and high-band allocation for 5G technology.

True Move H Universal Communication Co (TUC), the mobile business arm of True,

aims to become the first-mover in 5G technology in the country, thanks to the collaboration with its strategic partner, China Mobile, which was the first firm in China to launch commercial 5G development, starting in some parts of Shanghai.

"We [TUC] and China Mobile are studying ways to provide upcoming 5G technology in the country," Mr Suphachai said. Even so, return on investment needs to be figured out first before the company moves ahead with the investment, he said.

Hakon Bruaset Kjol, senior vice-president for Asian partner and external relations at Telenor Group, the major shareholder of telecom company DTAC, said the price of spectrum licences is not the only factor in investment decisions.

The regulator's spectrum roadmap, he said, is key because it will help telecom operators make a precise evaluation of their investment plan.

"The spectrum roadmap is a basket of spectrum which can help telecom operators plan and evaluate their investment because one range is not meant only for one specific tech," Mr Kjol said.

สารพัน
ปัญหา?

ชัย เฮดเดอร์ chai.n@thairath.co.th

■ **ทุนจีนบุกสวนทุเรียนได้**
เรียน คุณชัย เฮดเดอร์

มีข่าวที่น่ายินดีสำหรับชาวสวนทุเรียนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีนักลงทุนชาวจีนมาตั้งโรงงานทุเรียนแช่แข็งเพื่อส่งออก ต่อยอดการแปรรูปทุเรียนเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการบริโภค ยกระดับคุณภาพทุเรียนไทยมากขึ้น

แต่สิ่งที่ต้องระมัดระวังในระยะยาวนายทุนชาวจีนจะพยายามเป็นเจ้าของสวนทุเรียนแทนคนไทย คนใต้เดิมด้วยการบีบให้ทำสัญญาฟาร์มคอนแทรกต์เพื่อชาวจีนจะเข้ามาบริหารจัดการทุกอย่าง คนไทยคนใต้จะกลายเป็นแค่ลูกจ้างเหมือนที่เคยเกิดขึ้นในประเทศลาวที่มีรูปแบบโรงงานแปรรูปกล้วยหอมและบีบเจ้าของสวนกล้วยสามมะม่วงทำสัญญาฟาร์มคอนแทรกต์ แพลนที่คอนแทรกต์ กลายเป็นคดีความจนต้องปิดโรงงานเมื่อหลายปีก่อน



นักธุรกิจอุตสาหกรรมชาวจีนก็พูดเตือนเรื่องนี้มาด้วย เพราะสงสัยข้อมูลที่น่าเชื่อถือว่าในสื่อจีนและมีข้อสงสัยว่า ทุเรียนไทยที่นิยมกันของคนจีนจะอยู่ในภาคกลางมิใช่หรือแต่เขาคิดว่าถ้านักเงินมาดำเนินการและส่งไปก็คงจะได้หมด อนาคตคงจะเอาทุเรียนมุขังกิ่งของมาเลเซียมาผสมด้วยหรือเปล่า จึงไปเปิดโรงงานที่ภาคใต้

☐ ☐ **ทุเรียนไทยหนาว คู่แข่งบุกหนัก ทุนจีนฮุบสวนได้**
☐ ☐ **กระเป๋ารดเมล์ไม่พกเครื่องเก็บเงิน** ☐ ☐ **กสทช.**
ส่งเสริมสิทธิคนพิการให้เข้าถึงสื่อที่วีดิทัศน์ ☐ ☐

ขอบอกเจ้าของสวนทุเรียนทางใต้ว่าอย่าใจอ่อนอย่าเห็นแก่เงินก้อนใหญ่จากนายทุนจีน มิฉะนั้นทุเรียนพันธุ์ทางภาคใต้จะหายไปในอนาคตเขาจะขโมยพันธุ์ทุเรียนได้ไปทั้งจีน แล้วต่อไปก็ไม่มีอะไร.

ศรีราชา เมืองไทย

ตอบ คุณศรีราชา

มีสารพัดเรื่องราวจากคุณศรีราชา (นามสมมติ) แฟนประจำคอลัมน์สารพันฯ ส่งข้อมูลมาต่อเนื่องวันนี้เป็นประเด็นเกี่ยวกับผลผลิตการเกษตรทุเรียนที่กำลังบูมสุดๆในตลาด โดยเฉพาะการส่งออกไปยังประเทศจีน ที่นิยมทุเรียนไทยเป็นอย่างมาก ข้อมูลที่เสนอมาทำให้ทราบสถานการณ์ทุเรียนไทยตั้งแต่แหล่งเพาะปลูกทางภาคใต้ไปจนกระทั่งรูปแบบของพ่อค้าคนกลางทุเรียนชาวจีนที่กำลังรุกคืบเข้ามาถึงต้นทางการเพาะปลูกในประเทศไทย

นอกจากนี้ยังมีคู่แข่งทุเรียนจากประเทศเพื่อนบ้านที่กำลังตลาดทุเรียนไทยในจีนนอกจากทุเรียนพันธุ์ดัง มูซังกิ่งของมาเลเซีย เห็นว่าทุเรียนจากประเทศฟิลิปปินส์ก็บุกตลาดหนัก

เชื่อว่าทั้งหมด หน่วยงานภาครัฐทั้งกระทรวงเกษตรฯ กระทรวงพาณิชย์ น่าจะมีข้อมูลอยู่บ้างแล้ว

ควรอย่างยิ่งจะต้องเตรียมการรับมือมาตรการเชิงรุก เพื่อรักษาคุณภาพและตลาดทุเรียนไทย!

ชัย เฮดเดอร์

■ **พนักงานเก็บเงิน ขสมก.****ไม่พกเครื่องเก็บเงิน**

เรียน คุณชัย เฮดเดอร์

ตั้งแต่ ขสมก.ยกเลิกเครื่องอี-ทิกเก็ตที่ข้างประตูและเอาออกไปแล้วและตั้งกระดาสีเขียวที่รับบัตรออกแล้วเดี๋ยวนี้หลายสายรถเมล์ทั้งรถธรรมดา-แอร์ไม่ค่อยพกเครื่องกันแล้วคือ ไม่ชอบเก็บ 2 อย่างอยากเก็บเงินสดอย่างเดียว

แต่รถแอร์สาย 510 วิ่งระหว่างอนุสาวรีย์ชัยฯ-ธรรมศาสตร์ รับบัตรอย่างเดียว ทำไม่ไม่ทำครบทุกสาย รถแอร์ควรทำทุกคัน และรถธรรมดาด้วยให้ผู้โดยสารซื้อบัตรจะได้รวดเร็ว



สุระชัย เอี่ยมวชิรสกุล

ไหนๆขสมก.ก็ประกาศแล้วจะนำบัตรแมงมุมมาใช้และลดพนักงานเก็บเงินภายในปี 2562 แต่ไม่ช้ามาก ไม่รู้ทำอะไรกันอยู่ ขอให้ ขสมก.และพนักงานทุกคนพกเครื่องรับบัตรที่ทำหน้าที่เก็บเงินบนรถ.

วราทิพย์ ลูกค้า ขสมก.

ตอบ คุณวราทิพย์

ตรวจสอบข้อมูลเรื่องบัตรชำระเงินรูปแบบต่างๆของ ขสมก. ตั้งแต่บัตรอี-ทิกเก็ต เห็นว่ามีปัญหาตั้งแต่เริ่มต้นโครงการจนได้ใช้งานกันไม่นานนักก็มีปัญหายกเลิกเพราะระบบไม่เสถียร

ไหนจะมีเรื่องเครื่องรูดบัตร ที่เรียกว่าเครื่องอีดีซี (Electronic Data Capture) ในการชำระค่าโดยสารบนรถโดยสารของ ขสมก. เพื่อรองรับการใช้สิทธิบริการรถโดยสารของผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

นั้นยังไม่รวมบัตรแมงมุมที่จะใช้เชื่อมต่อการเดินทางระบบขนส่งสาธารณะ ได้แก่ รถไฟฟ้า BTS รถไฟฟ้า MRT รถโดยสารประจำทาง เรือโดยสาร ทางด่วน มอเตอร์เวย์ ที่เลื่อนแล้วเลื่อนอีก

ก็น่าเห็นใจพนักงานผู้ปฏิบัติกระเป๋ารดเมล์คงงหนกแน่ เพราะต้องเรียนรู้สารพัดบัตรบริการประชาชน

ก็ต้องว่ากันไปตามนโยบายที่ออกมา ส่วนข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ข้อติติงต่างๆที่เสนอมา คงต้องรบกวนผอ.สุระชัยเอี่ยมวชิรสกุล ผู้อำนวยการกองการขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) เป็นธุระจัดการให้!

ชัย เฮดเดอร์

ปิดท้ายด้วยข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ออกเอกสารชี้แจงเรื่อง การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการให้เข้าถึง หรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการ โทรทัศน์

โดยสำนักงาน กสทช.ระบุว่า ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่องการส่งเสริม คุ้มครองสิทธิของคนพิการให้เข้าถึง หรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการกิจการโทรทัศน์ ทำให้คนพิการผู้ใช้บริการสามารถใช้บริการล่ามภาษามือ คำบรรยายแทนเสียง และเสียงบรรยายภาพได้

สรุปคือ สื่อดังกล่าวเพื่ออธิบายให้ทราบว่า การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการเป็นไปตามประกาศและมติ กสทช. ที่ได้กำหนดเป็นหลัก การให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรทัศน์ในระบบดิจิทัลต้องจัดให้มีบริการโทรทัศน์ที่มีบริการล่ามภาษามือ คำบรรยายแทนเสียง และเสียงบรรยายภาพ ตามสัดส่วนที่กำหนด

เป็นการกำหนดเงื่อนไขเพื่อการส่งเสริมการเข้าถึงสื่อของคนพิการ อีกภารกิจที่ กสทช. ให้ความสำคัญ!

ชัย เฮดเดอร์

chai.n@thairath.co.th



'เรตติ้ง' เชื่อได้หรือ

การสำรวจผู้ชมรายการโทรทัศน์ของสถานีต่าง ๆ ที่ออกอากาศอยู่ในปัจจุบันความจริงมีมานาน 20 หรือ 30 ปีด้วยซ้ำ แต่มาเอาจริงเอาจัง ตอนมีสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลที่เริ่มออกอากาศจาก 5-6 ช่องเพิ่มเป็นเกือบ 30 ช่องเมื่อต้นปี 2557 นี้เอง

ได้ติดตามการรายงานผลการสำรวจที่ลงข่าวให้เห็นในสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เวลาที่แล้ว ไม่รู้ว่าเชื่อใครดี เพราะมีหลายเจ้าเหลือเกิน บางแห่งมีเฉพาะทีวีดิจิทัล บางรายมีเฉพาะทีวีดาวเทียม ในรายที่มีทั้งดิจิทัลและดาวเทียมก็มี นอกจากนั้นยังสำรวจสื่ออื่น ๆ เช่นวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฯลฯ ใครสนใจจะเป็นลูกค้าของรายไหนก็จ่ายดั่งคำรายงานให้รายนั้นไป

พูดถึงการสำรวจสื่อ เช่น หนังสือพิมพ์ เคยมีปรากฏการณ์ที่ผมเคยเห็นมาแล้วในอดีตเมื่อ 20 กว่าปีมาแล้ว มีบริษัทสำรวจรายหนึ่งชื่อฝรั่งมั่งคั่ง ออกสำรวจการขายหนังสือพิมพ์และเสนอไปยังเอเจนซีโฆษณาทั้งหลาย เขารายงานครั้งหนึ่งว่า หนังสือพิมพ์ "เดลินิวส์" ของเราขายแล้ววันละห้าหมื่นฉบับเท่านั้น ทางผู้บริหารของเราก็โกรธเป็นฟืนเป็นไฟเพราะเรารู้ดีว่าหนังสือเราขายได้ยังไง ตอนนั้นพิมพ์วันละหลายแสนฉบับ ถ้าขายได้แค่ที่เขารายงานก็ไปพิมพ์ให้เหลือเป็นแสน ๆ ทำไม

ผมเลยไม่เชื่อการสำรวจของบริษัทฝรั่ง ชักหนักแน่นเป็นต้นมา ปัจจุบันก็ยังดำเนินการอยู่เพียงแต่เปลี่ยนชื่อเพราะมีบริษัทเมืองนอกเข้ามาซื้อกิจการไป เขายังสำรวจความนิยมผู้ชมทีวีเป็นหลัก ทำรายงานออกขายเอเจนซีโฆษณาต่าง ๆ ในการวางแผนโฆษณาให้ลูกค้า ขายไปยังฝ่ายการตลาดฝ่ายรายการของทีวีช่องต่าง ๆ ได้เงินไปปีละหลายล้านบาท

ที่ผมยังไม่เชื่อเพราะเขาไม่เปิดเผยวิธีการสำรวจให้พิสูจน์ด้วยสายตาฉัน เพียงแต่บอก

ว่าเขาเอามาตรวัดไปติดตั้งไว้ตามจุดต่าง ๆ เป็น ตำบล เป็นอำเภอ เป็นจังหวัดทุกจังหวัดทั่วประเทศ มีตัวเลขรายงานเข้ามาว่า รายการนั้นรายการนี้ของช่องนั้นช่องนี้เมื่อวันเวลาสถานที่ว่าเปิดชมช่องไหนรายการไหนอยู่

บอกมาอย่างนี้ใคร ๆ ก็พูดได้ ผมทำผมก็สร้างสรรค์ให้คำพูดน่าเชื่อถือน่าเลื่อมใสได้ดีกว่าเขาพูดมาซะอีก แต่ไม่มีการพาไปดูว่ามาตรดังกล่าวตั้งไว้ที่บ้านไหนบ้าง มีจำนวนเท่าใด เขาแจ้งว่าทำไมพาไปดูเพราะเป็นความลับทางธุรกิจจึงไม่สามารถเปิดเผยให้ทราบได้ ...ก็ตามสบายครับ ไม่ขัดหรือ

...ถ้าทำได้สำเร็จผมเชื่อและเชียร์เต็มที่เลยครับ.

นคร วิธะประวัติ

เน็ตประชารัฐ-ดาวเทียม 'กสทช.' ส่งต่อ 'ดีอี'

นับเป็นนิมิตหมายอันดีเมื่อรัฐมนตรีกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ได้หารือกับ "กสทช." คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ตั้งแต่ช่วงแรกที่เข้ารับตำแหน่ง โดย **"พุทธิพงษ์ ปุณณกันต์"** รัฐมนตรีดีอี ระบุว่า งานแรก ๆ ที่จะเร่งดำเนินการหลังจากได้รับฟังถึงกรอบการทำงานของ กสทช. ที่เกี่ยวข้องกับ ดีอี คือ การเร่งแก้ไขปัญหาโครงการ "เน็ตประชารัฐ" ที่ดีอีได้ดำเนินการ กับ "USO net" ที่เป็นโครงข่ายอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ห่างไกลของ กสทช. ที่จะต้องมีการทบทวนแนวทางบริหารจัดการและบำรุงรักษา โดยเฉพาะในระยะยาวที่จะทำให้ประชาชนได้ใช้ประโยชน์สูงสุด เนื่องจากทั้ง 2 โครงการยังมีรูปแบบแตกต่างกันอยู่

"จะเชิญ บมจ.ทีโอที มาคุยว่าจะทำอย่างไรต่อไปได้ และในอีก 10,000 จุดที่ ดีอีต้องการจะขยายพื้นที่ให้บริการเพิ่มควรจะทำอย่างไร ซึ่งเน็ตประชารัฐเดิมจะเป็นการของบประมาณปีต่อปี ก็มองว่าควรจะทำเป็นระยะยาว 5 ปี-10 ปีมากกว่า"

ส่วนข้อกังวลมากที่สุด คือ เรื่องการจัดการกับดาวเทียมไทยคม หลังสิ้นสุดสัมปทาน ซึ่งมติ ครม.กำหนดให้ต้องเปิดร่วมทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน (PPP : public private partnership) ซึ่งเป็นเรื่องใหม่ที่ต้องทำอย่างรอบคอบ และรวดเร็ว จึงเป็นเรื่องที่ท้าทายมาก

ฟาก **"ฐากร ตัณฑสิทธิ์"** เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า ปัญหาของโครงการ USO net คือ การส่งมอบโครงการในส่วนที่ "ทีโอที" ดำเนินการ เพราะในพื้นที่ตามความรับผิดชอบเอกชนรายอื่นพร้อมให้บริการแล้วกว่า 90% มีอีกแค่ 400 หมู่บ้าน ที่อยู่ในเขตป่าไม้ ที่ต้องให้ ครม.อนุมัติการขอเข้าพื้นที่เท่านั้น

"พื้นที่โครงการของทีโอที ยังเปิดให้บริการไม่ได้ คงต้องเสนอคณะกรรมการพัสดุแห่งชาติ เพื่อแก้ปัญหาเรื่องอุปกรณ์ที่ติดตั้งไม่ตรงสเปกตาม TOR (ข้อกำหนดทางเทคนิค) ฉะนั้นต้องหาคนกลางมาชี้ เพื่อให้ประชาชนใช้พื้นที่ได้ โดยที่คนส่งมอบและรับมอบไม่ทำผิดกฎหมาย ซึ่งตั้งใจว่าจะต้องเปิดให้บริการได้เต็มพื้นที่ 100% ไม่เกิน ม.ค. ปี 2563"

ส่วนเรื่องสัมปทานดาวเทียมไทยคม ก็กำลังรอความชัดเจนว่าทางดีอีทำ PPP เพื่อหาคนมาบริหารจัดการหลังสิ้นสุดสัมปทานได้ทันหรือไม่ หากไม่ทัน กสทช.จะต้องออกมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค เหมือนที่ได้ออกประกาศในช่วงสัมปทานให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่สิ้นสุด

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 16 - พุธ 18 กันยายน 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 5184

Col.Inch: 8.78

Ad Value: 11,853

คอลัมน์: ฮอตไลน์

หน้า: 20(ขวา)

PRValue (x3): 35,559

คลิป: สีสี่

ฮอตไลน์

👍 นาน ๆ ที่ รัฐมนตรี “ดีอี” กับ “กสทช.” จะขึ้นม้านั่ง ไม่ต้องมานั่ง เกียงกันว่า “ใครจะไปหาใคร” เมื่อล่าสุด “พุทธิพงษ์ ปุณณกันต์” เจ้ากระทรวงบุกเดี่ยวไปนั่งหารือกับประธาน กสทช. “พล.อ.สุกิจ ชมะสุนทร” และเลขาธิการ “ฐากร ตัณฑสิทธิ์” แถมด้วยรอง ๆ เลขา ครบเซต

👍 นอกจากนี้ “พุทธิพงษ์” ยังเร่ง บิ๊กดาต้าภาครัฐ โดยเริ่มที่ด้านการท่องเที่ยว ตามด้วยด้านสุขภาพ พร้อมเล็ง ให้ “สพธอ.” สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นแม่ข่าย...อ้าว รัฐมนตรีคนก่อนให้ “ดีป้า” สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นคนดูแล งานนี้ “สำนักงานสถิติแห่งชาติ” ได้แต่มองตาปริบ ๆ เหมือนเดิม

พ.ก้องโพธิ์
angthongthemoon@gmail.com

ชื่นชม กสทช.

บัตรผู้ประกาศหมดอายุแล้ว
ไม่ต้องไปยื่นต่อแถวทำบัตรใหม่
ถามข้อมูลทางโทรศัพท์คุยจบไว
ทำเรื่องใน อินเทอร์เน็ต มีช้านาน

ได้บัตรใหม่ทางไปรษณีย์ยินดีนัก
เร็วและดีได้ประจักษ์เป็นหลักฐาน
เขียนขอบคุณ กสทช.ให้ทันที
เร็วและดีให้เชี่ยวชาญแบบ กสทช.
(บัตรผู้ประกาศเลขที่ 6200184)



13 องค์กรลงขัน 515 ล้าน ตั้งศูนย์กลางปั้น Startup

ชุดศูนย์กลางสร้าง Startup ไทยสู่ฝั่งฝัน พร้อมดันขึ้นสู่ระดับยูนิคอร์น 13 องค์กรรัฐ-เอกชน-แบงก์ ร่วมลงขันเบื้องต้น 515 ล้านบาท ตั้งเป้าสร้างให้ได้ 300 รายในปีแรก เพื่อยกหลายหน่วยงานเตรียมลงขันเพิ่ม “รองนายกฯสมคิด” ระบุ ทำเพื่อพัฒนาประเทศโดยรวม ไม่ได้เพื่อคนหรือพรรคใดพรรคหนึ่ง

ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวในการเป็นสักขีพยานในพิธีลงนามความร่วมมือระหว่างเครือข่ายภาครัฐ สถาบันการเงินและภาคเอกชนรวม 13 หน่วยงานในการขับเคลื่อน

“อินโนสเปซ ไทยแลนด์ : InnoSpace Thailand” ภายใต้บริษัท อินโนสเปซ (ประเทศไทย) จำกัด ว่า ที่ผ่านมามีการส่งเสริมและพัฒนา Startup ไทย มีอุปสรรคในหลายด้าน และขาดการเติมเต็มระบบนิเวศ (Ecosystem) ของการสร้างและพัฒนา Startup หากในต่างประเทศ มีองค์กรอย่าง Hong Kong CyberPort (HK Cyberport) หน่วยงานส่งเสริมสตาร์ทอัพของอิสราเอล ที่ดูแลการส่งเสริมและพัฒนา Startup อย่างจริงจัง หรือจีนก็มีสตาร์ทอัพที่เป็นยูนิคอร์น (Startup ที่มีรายได้มากกว่า 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ต่อปี)

ดังนั้น ประเทศไทยจึงต้องมีหน่วยงานขับเคลื่อนในรูปแบบเอกชนที่สามารถเชื่อมโยงและบูรณาการทุกภาคส่วน ด้วยการผลักดันจากหน่วยงานภาครัฐ ให้เกิดแหล่งรวมเทคโนโลยี งานวิจัย นักลงทุน และสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพ InnoSpace (Thailand) จึงเป็นคำตอบของกลไกในการส่งเสริมและสร้าง Startup ของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นทั้งในภาคการผลิต (Real Sector) เช่น การเชื่อมโยงภาคการเกษตรสู่เกษตรกรอุตสาหกรรม ด้านการบิน ด้านโทรคมนาคม และภาคบริการ (Service Sector) โดยให้เหมาะสมกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ทั้งนี้ InnoSpace (Thailand) จะตั้งอยู่ที่ VISTEC ใน EECi ซึ่งเป็นพื้นที่นำร่องด้าน “Smart City” เพื่อสร้าง Innovation Platform จึงจะช่วยให้เกิด

อ่านต่อหน้า 11

13 องค์กร

แหล่งรวมของเทคโนโลยี งานวิจัย นักลงทุน และ Startup ที่มีศักยภาพ อีกทั้งโครงการ EEC ยังเป็นโครงการที่สำคัญ เป็นประตูสู่ CLMV และภูมิภาคอาเซียน เป็นข้อต่อสู่ Greater Bay Area ของประเทศจีน ซึ่งจะทำให้ Startup ไทย มีโอกาสก้าวไกลสู่นานาชาติได้

ขณะที่ เพื่อให้การดำเนินงาน InnoSpace (Thailand) เดินหน้าไปได้ จะต้องมีส่วนหลักที่

แข็งแรง ทั้งสถาบันการศึกษา จะเป็นแหล่งรวมผู้เชี่ยวชาญและผลงานวิจัย สถาบันการเงิน เชื่อมโยงแหล่งเงินทุนและการเร่งเข้าสู่ธุรกิจ ภาคเอกชน ให้การสนับสนุนทั้งด้านการเงิน ความเชี่ยวชาญ และการลงทุนใน Startup ที่มีศักยภาพ และหน่วยงานภาครัฐ ให้การสนับสนุนการขับเคลื่อนในเชิงนโยบายและมาตรการสนับสนุนต่างๆ

“อินโนสเปซ จะเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างฐานรากให้กับประเทศไทย มีส่วนสำคัญในการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจไทยให้เข้มแข็ง และทันสมัย เพื่อรองรับอนาคต เป็นการดำเนินการที่ไม่ใช่เพื่อใครคนใดคนหนึ่ง หรือพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง ซึ่งจะส่งผลให้เศรษฐกิจมีอัตราการขยายตัวได้มากกว่าปัจจุบันที่เติบโตเฉลี่ยปีละ 4-5%” รองนายกรัฐมนตรี กล่าวและเผยต่อไปว่า

ปัจจุบันได้มีการเชิญหัวเว่ยมาเป็นพันธมิตรแล้ว ส่วนไมโครซอฟท์ ชัมซุง กูเกิล กำลังจะตามมา ทำให้เกิดการพัฒนา Startup ร่วมกัน โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร ตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนสตาร์ทอัพในไทยให้เกิดขึ้นเป็นหลักหมื่นหลักแสนราย และมีการเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ มากขึ้น โดยช่วงสิ้นเดือนกันยายนนี้ กระทรวงการคลังจะร่วมมือกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สภาเกษตรกร และกองทุนหมู่บ้าน ออกมาตรการขับเคลื่อนให้เกษตรกรเกิดการเปลี่ยนแปลงในการใช้เทคโนโลยีและความรู้ใหม่ๆ ช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรให้มากขึ้น แม้จะเป็นเรื่องยาก แต่ก็ต้องทำ เพื่อให้ประเทศพัฒนาต่อไปได้

ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้กระทรวงอุตสาหกรรมพิจารณาแนวทางส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรบริการและการท่องเที่ยวที่เป็นอุตสาหกรรมฐานราก ต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่ม ทำให้รายได้ของประชาชนเพิ่มขึ้น ขณะที่ทางด้านการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการลงทุนของต่างชาติที่ต่อไปจะมีเรื่องของนวัตกรรมเข้ามามาก ก็จะทำให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ช่วยสนับสนุนบริษัทที่มีการพัฒนาบุคลากรในระหว่างการทำงาน ซึ่งจะตรงจุดกว่าการเรียนรูจากสถาบันการศึกษา เช่น ปตท. เป็นหน่วยพัฒนาบุคลากรเชี่ยวชาญเฉพาะทาง อย่างวิศวกรด้านพลังงาน บมจ.กรุงเทพดุสิต เวชการ พัฒนาบุคลากรด้านการแพทย์ และ บมจ.การบินกรุงเทพ

ฝึกอบรมด้านการบิน เป็นต้น

ด้าน นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวว่า บริษัท อินโนสเปซ (ประเทศไทย) ตั้งเป้าหมายสร้าง Startup ให้ได้ 300 รายภายใน 1 ปี และจะพัฒนาให้ก้าวสู่การเป็นยูนิคอร์นต่อไป โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จะผลักดันโครงการ InnoSpace (Thailand) เพื่อเป็นแพลตฟอร์มในการเสริมสร้าง และเติมเต็มระบบนิเวศของการพัฒนา Startup ให้ครบถ้วนตลอดวงจรชีวิต และผลักดันให้ Startup ไทย แข่งขันในเวทีโลกได้ ซึ่ง InnoSpace (Thailand) จะมีจุดเด่นในการเชื่อมโยง บูรณาการ และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร ทั้งภายในและต่างประเทศ เป็นเครือข่ายร่วมดำเนินงาน ทั้งในลักษณะ พันธมิตรด้านการลงทุน (Investment Partner) พันธมิตรด้านการบ่มเพาะธุรกิจ (Incubation Partner) และพันธมิตรด้านเทคโนโลยีและองค์ความรู้ (Technology & Knowledge Partner) ทั้งในด้านการวิจัยและนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการสร้าง Startup ที่สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว

ทั้งนี้ เพื่อให้ บริษัท อินโนสเปซ (ประเทศไทย) จำกัด มีการดำเนินงานที่คล่องตัว และสามารถเร่งขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรม ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจเริ่มต้น ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ได้โดยเร็ว การลงนามความร่วมมือกับพันธมิตรด้านการลงทุนทั้ง 13 หน่วยงาน จึงพร้อมใจกันแสดงพลังอย่างเป็นรูปธรรม ที่จะผลักดันให้บริษัท อินโนสเปซ (ประเทศไทย) เป็น National Startup Platform เพื่อเป็นกลไกที่จะบูรณาการความเข้มแข็งและบูรณาการกิจกรรมของทุกฝ่าย ไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนกัน ช่วยสร้างระบบนิเวศที่เข้มแข็ง ยกระดับ Startup ไทย ให้ถึงระดับ Unicorn และให้เกิดธุรกิจที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต

อย่างไรก็ดี ยังมีบริษัทอื่นๆ ที่แสดงความสนใจเข้าร่วมทุนอีก เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ธนาคารออมสิน และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยปัจจุบัน บริษัท อินโนสเปซ (ประเทศไทย) มีทุนจดทะเบียน 1 แสนบาท และหลังจากนี้จะนำเงินจากการร่วมทุนของบริษัทต่างๆ ในสัดส่วน 25% ของวงเงินทั้งหมดเพิ่มเป็นทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท ส่วนสำนักงานของ

บริษัทในเบื้องต้นคาดว่าจะตั้งอยู่ที่โรงงานยาสูบ

ส่วน นายเทวินทร์ วงศ์วานิช ประธานที่ปรึกษา บริษัท อินโนสเปซ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า อินโนสเปซ (ประเทศไทย) เป็นการร่วมมือกันของพันธมิตร ภาครัฐ ธุรกิจเอกชน และสถาบันการศึกษา จากแนวนโยบายของ ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เพื่อเป็น National Platform ขับเคลื่อนการสร้าง Innovative Ecosystem ที่เอื้อต่อการบ่มเพาะและพัฒนา Startup ไทยให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันในเวทีโลกได้ เป็นรากฐานของพัฒนาระบบเศรษฐกิจ และสร้างประโยชน์ให้แก่ประเทศ โดยมีเป้าหมายจะสนับสนุนตลอดวงจรชีวิต (Life cycle) ของ Startup ตั้งแต่ในช่วง Pre-Seed หรือ Seed ทั้งในกลุ่ม Deep Tech และในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ประเทศไทยมีศักยภาพ

ขณะที่การลงทุนความร่วมมือพันธมิตรด้านการลงทุนเป็นการยืนยันเจตนารมณ์ ที่จะร่วมกันสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ทั้งด้านประสิทธิภาพ เครื่องมือ โดยมีเงินลงทุนเบื้องต้น 515 ล้านบาท ประกอบด้วย 1. บมจ. ปตท. 100 ล้านบาท 2. บมจ.กรุงเทพดุสิตเวชการ 50 ล้านบาท 3. ธนาคารกรุงเทพ 50 ล้านบาท 4. ธนาคารกรุงไทย 50 ล้านบาท 5. ธนาคารกสิกรไทย 50 ล้านบาท 6. ธนาคารไทยพาณิชย์ 50 ล้านบาท 7. และ 8. บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมกับ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น 50 ล้านบาท 9. บมจ.ไทยเบฟเวอเรจ 30 ล้านบาท 10. บมจ.ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป 30 ล้านบาท 11. บริษัทในเครือสหพัฒน์ 30 ล้านบาท 12. บมจ.การบินกรุงเทพ 20 ล้านบาท 13. ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย 5 ล้านบาท

“การทำงานของบริษัทเน้นการเชื่อมโยงกิจกรรมของภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคการศึกษาที่สนับสนุน Startup ให้เกิดการบูรณาการ (Synergy) สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน (Alignment) และเติมในส่วนที่ขาด (Gap Filling) โดยไม่ทับซ้อนกับกิจกรรมที่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน โดยมีเป้าหมายสูงสุด คือ การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศบนพื้นฐานของนวัตกรรม (Innovation-driven economy) ยกระดับ Startup ไทยให้ถึงระดับ Unicorn และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตามนโยบาย Thailand 4.0” นายเทวินทร์ กล่าว ●

เรียงคน มาเป็นข่าว



มอบรางวัล - พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีมอบรางวัลการประกวดขับร้องเพลงลูกทุ่งชิงแชมป์ประเทศไทย ปี 2562 ซึ่งด้วยพระราชทาน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งจัดโดย บมจ.ปตท. ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ สنج.คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์บทเพลงลูกทุ่ง โดยมีชาญศิลป์ ดรีนุชกร ปธ.จนท.บริหาร และ กก.พจก.ใหญ่ ปตท. ร่วมมอบรางวัล

เรียงคน มาเป็นข่าว



มอบรางวัล - พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีมอบรางวัลการประกวดขับร้องเพลงลูกทุ่งชิงแชมป์ประเทศไทย ปี 2562 ซึ่งถวายพระราชทาน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งจัดโดย บมจ.ปตท. ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ สنج.คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์บทเพลงลูกทุ่ง โดยมีชาญศิลป์ ดรีนุชกร ปธ.จนท.บริหาร และ กก.พจก.ใหญ่ ปตท. ร่วมมอบรางวัล

กรุงเทพธุรกิจ

ฐานเศรษฐกิจ

MFEC
Public Company Limited

หลักสูตร

DIGITAL TRANSFORMATION FOR CEO#1

หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร ผู้นำองค์กร และเจ้าของธุรกิจ ที่ต้องการ

TRANSFORM

ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ด้วยการนำแนวคิดเชิงกลยุทธ์ ประกอบกับความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีที่สำคัญ มาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ทำได้จริงเพื่อให้คุณสามารถวางกลยุทธ์

Digital Transformation

ตลอดจนการวาง Digital Transformation Roadmap ในธุรกิจของคุณได้

รุ่นที่ 1 : เริ่มเรียน วันที่ 2 ต.ค. 62 - 16 ส.ค. 62

เรียนทุกวันพุธ
ลงทะเบียน 14.00 น.

เวลาเรียน
14.30 - 17.00 น.

กิจกรรมสังสรรค์
18.00 - 21.00 น.

ค่าธรรมเนียมเข้าร่วมหลักสูตร 180,000 บาท
(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

KEYNOTE SPEAKER



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

084-991-4926, 062-896-4236, 081-492-2441

www.nregister.nationgroup.com/NTDTCEO/register.php

กรุงเทพธุรกิจ

หลักสูตร

DIGI TRANSFO FOR CE

หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร ผู้นำอ

TRANS

ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ด้วยการนำแนวคิดเชิงกลยุทธ์
มาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ทำได้

Digital Trai

ตลอดจนการวาง Digital Transfor

รุ่นที่ 1 : เริ่มเรียน วันที่

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 16 กันยายน 2562

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11316

Col.Inch: 235.09 Ad Value: 564,216

หน้า: 11 (เต็มหน้า)

PRValue (x3): 1,692,648

ศิลปิน: สีส

โฆษณา: กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ MFEC: หลักสูตร DIGITAL TRANSFORMATION FOR CEO #1

ฐาน
เศรษฐกิจ

MFEC
Public Company Limited

DIGITAL TRANSFORMATION CEO #1

องค์กร และเจ้าของธุรกิจ ที่ต้องการ

TRANSFORM

องค์กร ประกอบกับความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีที่สำคัญ
จริงเพื่อให้คุณสามารถวางกลยุทธ์

Transformation

Transformation Roadmap ในธุรกิจของคุณได้

2 ต.ค. 62 - 16 ธ.ค. 62

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 16 กันยายน 2562

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11316

หน้า: 11 (เต็มหน้า)

Col.Inch: 235.09 Ad Value: 564,216

PRValue (x3): 1,692,648

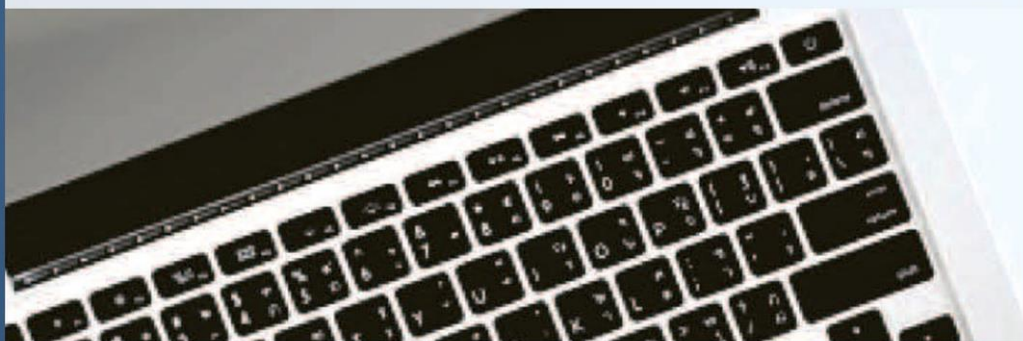
คลิ๊ป: สี่สี่

โฆษณา: กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ MFEC: หลักสูตร DIGITAL TRANSFORMATION FOR CEO#1

เรียนทุกวันพุธ
ลงทะเบียน 14.00 น.

เวลา
14.30

ค่าธรรมเนียมเข้าร่วม
(ไม่รวมภาษี)



คุณสุวิทย์ เมษินทรีย์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม



คุณพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



คุณฐานกร ตันทสิทธิ์
เลขาธิการ กสทช.
สำนักงานคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)



ศ.ดร.สุชัยวีร์ สุวรรณสวัสดิ์
อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



คุณศิริวัฒน์ วงศ์จารุก
ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. เอ็ม เอฟ ซี ซี



ดร.เจลิษฐ์ นาควิเชียร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม GMO
Z.com Cryptonomics
(Thailand) Co., Ltd.



คุณชลกรณณ์ ปัญญาโสม
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัล
บริษัท เวิร์คพอยท์
อินเทอร์เน็ตเมเนจ จำกัด



คุณศีล นวนานนท์
Former Country Director
บริษัท ไทเบร์ (ประเทศไทย) จำกัด



คุณสมชัย เลิศสุทธวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส



คุณธรรณ
กรรมการ
บริษัท แทริบ (อ



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

084-991-4926, 062

www.nregister.nationgroup.com/NTDTCEO/register.php

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 16 กันยายน 2562

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11316

หน้า: 11 (เต็มหน้า)

Col.Inch: 235.09

Ad Value: 564,216

PRValue (x3): 1,692,648

คลิป: สีสี่

โฆษณา: กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ MFEC: หลักสูตร DIGITAL TRANSFORMATION FOR CEO #1

การเรียนรู้
- 17.00 น.

กิจกรรมสังสรรค์
18.00 - 21.00 น.

หลักสูตร 180,000 บาท
(มูลค่าเพิ่ม)

KEYNOTE SPEAKER



ดร.นุมี นุมีรัตน์

ที่ปรึกษาสำนักคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.)



คุณอาทิตย์ นันทวิทยา

ประธานกรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ธนาคารไทยพาณิชย์



คุณอองพจน์ เกียนเงิน

ผู้จัดการใหญ่
ธนาคารไทยพาณิชย์



คุณชานนท์ เรืองกฤตยา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ. อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์



คุณจาย บุนนาค

ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. เนชั่น บัณฑิตวิทยาลัย กรุ๊ป



ดร.ณิธิวัฒน์

ผู้จัดการใหญ่
ประเทศไทย จำกัด



คุณดำรงศักดิ์ รัตนานนท์

Chief Cyber Security Officer
บริษัท เอ็ม เอฟ ซี ซี จำกัด (มหาชน)



คุณกล้า ตั้งสุวรรณ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด



คุณสรโรจ เลาคศิริ

Chief Marketing Officer
และผู้ร่วมก่อตั้ง Rabbit's Tale



คุณนุชริชา นามวงษ์

Youtuber : เก๋ไก๋สไลเดอร์
10M Subscribers

-896-4236, 081-492-2441