

ให้บอร์ดพิจารณาค่าชดเชยคลื่น 2600 ของ อสมท

กสทช.เล็งนำเรื่องเงินชดเชยคลื่น 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ ของ อสมท เข้าบอร์ด ล่าสุด คณะอนุฯ เคาราคาชดเชยให้ 3,000 ล้านบาท นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ภายในเดือนนี้ จะนำวาระเรื่อง ค่าชดเชยเยียวยาการเรียกคืนคลื่นความถี่ 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz) ให้กับ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เข้าที่ประชุมบอร์ด กสทช.ซึ่งคณะอนุกรรมการเยียวยาคลื่นความถี่พิจารณาแล้วจะให้เงินเยียวยา 10% ของมูลค่าคลื่นความถี่ในการประมูล ซึ่งคาดว่าจะอยู่ที่ 3,000 ล้านบาท เนื่องจากมั่นใจว่าคลื่น 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 190 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 19 ใบอนุญาต ๆ ละ 10 เมกะเฮิร์ตซ์ ราคาเริ่มต้นการประมูลอยู่ที่ 1,862 ล้านบาท จะสามารถประมูลออกได้ครบทุกใบอนุญาต

ทั้งนี้ คลื่น 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ แบ่งเป็นของ อสมท 160 เมกะเฮิร์ตซ์ และ กรมประชาสัมพันธ์ 30 เมกะเฮิร์ตซ์ อย่างไรก็ตามหาก อสมท ไม่พอใจกับเงินเยียวยาที่ได้ ต้องดำเนินการฟ้องร้องต่อศาลเอง เพราะ กสทช. ยืนยันว่า ได้คิดมูลค่าจากคลื่นที่ อสมท ใช้งานจริงเท่านั้น



สำหรับการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ นั้น ผู้เข้าร่วมการประมูลต้องวางหลักประกันการประมูลเป็นจำนวนเงิน 1,862 ล้านบาท เคาราคาเพิ่มขึ้นครั้งละ 93 ล้านบาท เป็นใบอนุญาตทั่วประเทศ มีอายุ 15 ปีโดยคลื่นย่านนี้ผู้เข้าร่วมการประมูลสามารถประมูลได้สูงสุด 10 ใบอนุญาต ส่วนการชำระเงินค่าประมูล ปีแรกชำระงวดที่ 1 จำนวน 10% ของราคาประมูล สูงสุดที่ชนะการประมูล ปีที่ 2-4 ชกเว้นยังไม่ต้องชำระค่าการประมูล ปีที่ 5-10 (งวดที่ 2-7) ชำระปีละ 15%

โดยผู้รับใบอนุญาตต้องดำเนินการให้บริการครอบคลุม 40% ของพื้นที่ไออีซี ภายใน 1 ปีและ 50% ของพื้นที่เมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของพื้นที่ทั้งหมดในแต่ละจังหวัด (กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จังหวัดเชียงใหม่ นครราชสีมา ขอนแก่น สงขลา และภูเก็ต) ภายใน 4 ปี.

ปรับทำงานเร่งฟื้นฟูฐานราก บิ๊กตู้จิครม.ศก.

เพิ่ม‘ลงทุน-ท่องเที่ยว’
ทุ่มงบกระตุ้นปลายปี
บอร์ดค่าแรงถกวันนี้
กสทช.ยึดคลื่นอสมท
จ่ายชดเชย3พันล้าน
‘สรารัฐ’ถกบอร์ด รฟม.นัดแรกจ่อ
ลดค่าโดยสารรถไฟฟ้าสายสีม่วง-
สีน้ำเงิน (อ่านต่อหน้า 8)

ต่อจากหน้า 1

กรม.ศก.

‘บิ๊กตู้’สั่งยกเครื่องกรม.ศก.

เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน ที่ทำเนียบรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม (กท.) ให้สัมภาษณ์ภายหลังการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ว่า ในการประชุมมีหลายเรื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งรัฐบาลให้ความสำคัญในเรื่องของเศรษฐกิจ ทั้งเศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจ

ของกลุ่มเกษตรกรต่างๆ รวมถึงแรงงาน จะแก้ปัญหาตรงนี้ได้อย่างไร หลายอย่างเป็นมิติที่ต้องหารือร่วมกันในการทำงาน ซึ่งได้สั่งการให้พัฒนาปรับปรุงการทำงานของ กรม.เศรษฐกิจ ไปด้วย เพื่อให้ครอบคลุมในหลายๆ มิติด้วยกัน เพราะต้องเดินหน้าไปด้วยกัน ทั้งเรื่องการลงทุนในประเทศและต่างประเทศ เรื่องการท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เนื่องจากการลงทุนของรัฐบาลมีหลายอย่าง ทั้งในส่วนงบประมาณภาครัฐ และงบประมาณรัฐวิสาหกิจ ซึ่งจำเป็นต้องเร่งการขับเคลื่อนในช่วงไตรมาส 4 ซึ่งเป็นไตรมาสสุดท้าย และส่งต่อไปไตรมาสที่ 1 ของงบประมาณปีหน้า จึงต้องใช้เวลาพอสมควร

สศช.หันจัดพี ปี'62

กราฟิกมติชนรายวัน
Matichon Daily Graphic
(20.11.19)

อัตราการ
ขยายตัวเศรษฐกิจ
(จีดีพี)

ไตรมาส 3 ปี'62

9 เดือนแรกของปี'62
(ม.ค.-ก.ย.)

ประมาณการ
ถึงปี 2562

ประมาณการ
จีดีพี
ปี 2563

ขยายตัว

จีดีพี 2.5%

จีดีพี 2.6%

2.7-3.7%

2.4%
เทียบกับไตรมาส
เดียวกัน ปี'61

0.1%
จากไตรมาส 2/62

(เดิมคาดว่าจะโต 3%)
ต่ำสุดในรอบ 5 ปี ตั้งแต่ปี'57

ปัจจัยทำให้จีดีพี ไตรมาส 3 ดีขึ้น จากไตรมาส 2



การใช้จ่ายเพื่อ
การอุปโภคของรัฐบาล
ปรับตัวดีขึ้น
1.8%

การลงทุน
ในภาคเอกชน
ดีขึ้น
2.4%

การลงทุน
ของภาครัฐ
ดีขึ้น
3.7%

ปัจจัยสำคัญปรับลดประมาณการ
เศรษฐกิจโลกเสี่ยง สงครามการค้า
ส่งออกยังไม่ดี ค่าเงินบาทแข็งค่าต่อเนื่อง
และการเบิกจ่ายงบล่าช้ากว่าปกติ

ปัจจัยทำให้ต้องปรับจีดีพีปี 2562 ลง

- การบริโภคภาคเอกชน ชะลอตัว เหลือ 4.2% จากเดิมอยู่ที่ 4.6%
- การส่งออก โตลดลง (หากรวมกับทองคำ โตที่ 0% จากติดลบ 4.2% ในไตรมาส 2 หากไม่รวมทองคำ จะโต -4.8% จาก -5.8%)

ที่มา : นายทศพร ศิริสัมพันธ์ เลขาธิการสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ (สศช.)

และขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการพิจารณาเรื่องงบประมาณประจำปี 2563

เผยโรงงานเปิดมากกว่าปิด

พล.อ.ประยุทธ์กล่าวว่า นอกจากรัฐบาลจะให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจฐานรากแล้ว ในขณะนี้นี้ยังมีอีกหลายกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น การค้าออนไลน์ ก็ได้เร่งรัดดำเนินการใช้ดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับประชาชน ซึ่งทุกคนก็ต้องร่วมมือด้วย ไม่เช่นนั้นถ้ารัฐบาลออกอะไรไป ก็ทำไม่ได้ทั้งหมด ทั้งนี้ในเรื่องของแรงงาน ต้องเน้นในเรื่องทักษะ ในส่วนที่ตกงานหรืออะไรต่างๆ ก็ยังมีโรงงานที่เกิดขึ้นใหม่ 2,800 แห่ง และที่มีการเลย์ออฟพนักงานก็มีอยู่บ้างประมาณ 1,000 กว่าโรงงาน ก็ต้องไปดูรายละเอียดของโรงงานที่ลดการจ้างลง หรือยกเลิกคนเพราะอะไร ตรงนั้นก็มีเหตุผลผลของมันในตัว ขณะเดียวกัน โรงงานใหม่มันก็เกิดขึ้น แล้วคนที่ตกงานจะทำอย่างไร วันนี้ได้สั่งการไปแล้วต้องหาวิธีดำเนินการแก้ปัญหา สิ่งสำคัญที่อยากขอรับรองคือ ทำอย่างไรให้ทุกอย่างเดินหน้าไปได้ ถ้าเราพูดถึงเพียงความขัดแย้งอย่างเดียวและอะไรที่ไม่ดีมากนัก ความเชื่อมั่นในการใช้จ่ายเงินก็ลดลง

ขอให้สู้ต่อไปด้วยความเชื่อมั่น

พล.อ.ประยุทธ์กล่าวว่า ในเรื่องการส่งออกมีการสรุปมาว่าดีขึ้น แม้จะไม่มากนัก แต่ถ้าไปถามรายบุคคล หรือเป็นกลุ่มก็อาจมีปัญหาอยู่บ้าง ต้องดูในรายละเอียดว่าจะช่วยได้อย่างไร นี่คือนโยบายของการเป็นรัฐบาลในเวลานี้ ย่อมมีผลกระทบทั้งสิ้น จึงต้องดูทั้งปัจจัยภายในภายนอก ถ้ามองภายในอย่างเดียว อาจมองว่ารัฐบาลทำงานไม่ได้ผล ขอให้ความเป็นธรรมกับรัฐบาลด้วย วันนี้พยายามทำอย่างเต็มที่ ขอให้ช่วยกันสู้ไปด้วยความเชื่อมั่นและศรัทธาซึ่งกันและกัน เรื่องใดที่ยังไม่มีข้อยุติตามกฎหมาย หากเอามาวิพากษ์วิจารณ์กันเยอะๆ ก็ไม่เกิดประโยชน์ เรื่องที่มีการทุจริตก็มีการตรวจสอบ ถ้ายังไม่เข้ากระบวนการศาล หรือกระบวนการยุติธรรม ก็ถือว่ายังไม่มีความผิดใดๆ ทั้งสิ้น ตรงนี้คือความเป็นธรรม ผากให้ช่วยกันคิดด้วย ประเทศไทยหลายอย่างดีขึ้น แต่ถ้ามองสิ่งที่ยังไม่มีดีมีปัญหาก็คือหลายความมั่นใจความเชื่อมั่น กำลังใจซึ่งกันและกันมันจะหมดลงเรื่อยๆ หลายประเทศให้ประชาชนนึกถึงชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์จะเป็นแกนหลักสำคัญในการนำพาประเทศชาติผ่านพ้นช่วงวิกฤต

ททท.จ่อขยายร้อยละเดียวเที่ยวทั่วไทย

นางสาวสุภาพนีย์ เกียรติไพฑูรย์ รองผู้อำนวยการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า จากการประเมินมาตรการร้อยละเดียวเที่ยวทั่วไทย และเที่ยววันธรรมดาราคาซื้อโลก ที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1-14 พฤศจิกายน 2562 ที่ผ่านมา และจะหมดเขตการใช้ในวันที่ 31 ธันวาคมนั้นพบว่า ได้รับการตอบรับที่ดีจากประชาชน โดยเฉพาะมาตรการร้อยละเดียวเที่ยวทั่วไทย ที่เปิดให้ลงทะเบียนแล้ว 2 รอบ ในวันที่ 11-12 พฤศจิกายน

ที่ผ่านมา เหลือจะเปิดให้ลงทะเบียนอีก 2 รอบ ในวันที่ 11-12 ธันวาคม 2562 ตั้งแต่เวลา 06.00 น. เป็นต้นไป จนกว่าจะครบตามสิทธิที่กำหนดไว้ที่ 10,000 สิทธิต่อวันต่อครั้ง ผลปรากฏว่ามีผู้สนใจต่อคิวลงทะเบียนเป็นจำนวนหลายหมื่นราย แต่ลงได้เพียง 10,000 รายเท่านั้น ทำให้เกิดความล่าช้าในขั้นตอนการลงทะเบียนรับสิทธิ ทำให้การลงทะเบียนในอีก 2 รอบที่เหลือ จะมีการเตรียมความพร้อมของระบบให้มีเสถียรภาพและความรวดเร็วมากกว่าเดิม เพื่อให้เกิดความสะดวกกับผู้ลงทะเบียนรับสิทธิมากที่สุด รวมถึงหากประเมินการใช้สิทธิตามจริงแล้วพบว่า มีการตอบรับที่สูงมาก อาจจะหรือเพื่อขยายจำนวนให้สิทธิเพิ่มอีก อย่างไรก็ตาม แนะนำผู้ที่สนใจว่าสามารถลงทะเบียนได้ทั้ง 2 มาตรการ เพราะไม่ใช่มาตรการเดียวกัน แต่เป็นมาตรการทางการตลาดเช่นเดียวกัน ทำให้หากลงทะเบียนมาตรการร้อยละเดียวเที่ยวทั่วไทยไม่ทัน ก็สามารถซื้อสินค้าและบริการในราคาพิเศษผ่านมาตรการเที่ยววันธรรมดาราคาซื้อโลกได้ โดยเชื่อว่าหากทั้ง 2 มาตรการจะสร้างเม็ดเงินสะพัดจริงได้กว่า 400 ล้านบาท อย่างแน่นอน

ใช้สิทธิราคาซื้อโลกกว่าหมื่นราย

นางสาวสุภาพนีย์กล่าวว่า สำหรับมาตรการเที่ยววันธรรมดาราคาซื้อโลก หากนับตั้งแต่วันที่ 11-14 พฤศจิกายน ที่ผ่านมา พบว่ามีประชาชนให้ความสนใจในการเข้าชมสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์ www.tourismthailand.org/ เที่ยววันธรรมดา หรือ www.เที่ยววันธรรมดาราคาซื้อโลก.com กว่า 3 ล้านยอดวิว มีผู้กรอกข้อมูลลงทะเบียนรับสิทธิ 60,000 ราย ในขณะที่ลงทะเบียนสำเร็จและชำระค่าสินค้าและบริการแล้ว 30,000 ราย รวมถึงมีตัวเลขการใช้บริการจริงแล้ว 13,000 ราย โดยตัวเลขการใช้จริงจะมีเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากยังมีผู้ได้สิทธิบางส่วนที่ยังไม่ได้ลงใบใช้สิทธิ แต่มีการซื้อบริการต่างๆ ไว้แล้ว เหมือนเป็นการซื้อเพื่อ

จองสิทธิไว้ก่อน เมื่อมีความพร้อมแล้วจึงจะออกเดินทางใช้สิทธิต่อไป ซึ่งจากนี้ ททท.จะประชาสัมพันธ์โครงการอย่างต่อเนื่อง ผ่านดาราและศิลปินที่ชื่นชอบการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย นอกจากนี้ ธนคารกรุงไทยยังเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการระดับชุมชนสามารถเข้าร่วมโครงการ ผ่านการลงทะเบียนรับชำระผ่านแอปพลิเคชันเป๋าตัง เพื่อให้ประชาชนสามารถชำระสินค้าและบริการผ่านกระเป๋าที่ 2 ได้ ซึ่งการร่วมมือกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการในทุกระดับก็จะช่วยกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศได้มากขึ้น ซึ่งนอกจากจะเป็นการเดินทางในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพฯ ไปเที่ยวในจังหวัดอื่นๆ จังหวัดใกล้เคียงกันก็สามารถเดินทางท่องเที่ยวระหว่างกันได้แบบไร้ข้อจำกัด เพราะแค่ไม่ใช้พื้นที่ภูมิลาเนาของตนเอง ก็สามารถใช้สิทธิใน 2 มาตรการดังกล่าวได้

คนแห่ใช้สิทธิซื้อตั๋วเครื่องบิน

“แพคเกจสินค้าและบริการที่ประชาชนให้ความสนใจในการซื้อมากที่สุด เป็นตั๋วเครื่องบินที่พิกัด ร้านอาหาร สันทนาการ เช่น บัตรสวนสนุก แพคเกจสปา โดยเฉพาะตั๋วเครื่องบิน ที่สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส ได้ออกแคมเปญก่อนแล้ว ซึ่งต่อไปจะเป็นสายการบินไทยออกแคมเปญต่อเนื่อง โดยจะแบ่งเป็นสัปดาห์ว่าจะจัดแคมเปญลดราคาตั๋วเครื่องบินอย่างไร เช่น สัปดาห์นี้เริ่มต้นที่ 1,300 บาท ส่วนสัปดาห์ต่อไปอาจจะลดราคาต่ำกว่าเดิม ซึ่งต้องติดตามว่าจะจัดโปรโมชั่นในแต่ละสัปดาห์เป็นอย่างไร โดยสิ่งที่ ททท.อยากได้ในขณะนี้คือ ผู้ประกอบการในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตามต่างจังหวัด ที่ต้องการเข้าร่วมมาตรการทั้ง 2 มาตรการดังกล่าว โดยมีผู้ประกอบการบางส่วนที่เสนอสินค้าและบริการ รวมถึงราคาจำหน่ายมาให้ ททท. เพื่อเข้ามาจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์ของ ททท. รวมถึงการนำไปประชาสัมพันธ์ต่อ ซึ่งผู้ประกอบการหลายรายได้บอกว่ามาตรการวันธรรมดาราคาซื้อโลก ได้รับการตอบรับที่ดีมาก แต่ก็ยังต้องประเมินกระแสต่อไปในช่วงสุดท้ายของปีว่าผลตอบรับในภาพรวมจะเป็นอย่างไรต่อไป เพราะผู้ประกอบการอยากให้เพิ่มการเที่ยววันธรรมดามากกว่าวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งหากผู้ประกอบการอยากทำแคมเปญต่อ แบบจัดโปรโมชั่นเที่ยววันธรรมดา ให้ราคาพิเศษต่อไป ก็อาจจะทำได้ เพราะเห็นแนวโน้มที่ดีมาจากความพอใจของผู้ประกอบการ” นางสาวสุภาพนีย์กล่าว

กสทช. เป็นเหตุให้ อสมท ต้องเสียโอกาสในส่วนนี้ไป เป็นต้น ซึ่งต้องรอผลการพิจารณาว่าจะออกมาแนวทางใด

‘ผอ.อสมท’ไม่รับรองไหนขอคืนไลเซนส์

นายเชมศักดิ์กล่าวถึงกรณีให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลหรือกับนายฐากร เพื่อขอให้เปิดให้ผู้ประกอบการคืนใบอนุญาตประกอบกิจการรอบที่ 2 ว่าในฐานะนายกสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ที่มีการหารือร่วมกับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลเป็นประจำทุกเดือน ยังไม่พบว่ามีผู้ประกอบการรายใดที่มีความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตประกอบกิจการ เพียงแต่มีการหารือกันถึงแนวโน้มตลาดของธุรกิจโฆษณาที่จะทรงตัวหรือหดตัวไปในทิศทางใด รวมถึงแผนการดำเนินธุรกิจในอนาคต โดยจากการหารือพบว่า ผู้ประกอบการหลายรายมีการปรับกลยุทธ์ให้มีความหลากหลาย

พันเอกนที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการ กสทช. กล่าวว่า เท่าที่ทราบยังไม่มีผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลรายใดเสนอถึง กสทช. ขอให้มีการคืนใบอนุญาตประกอบกิจการ จึงไม่สามารถระบุในรายละเอียดได้

ยันมีมาตรการพยุงราคาข้าว

นายวิชัย โภชนกิจ อธิบดีกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ กล่าวภายหลังประชุมหารือกับผู้ประกอบการค้าข้าว กลุ่มโรงสี ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) กรมส่งเสริมสหกรณ์ สมาคมธนาคารไทย องค์การคลังสินค้า (อคส.) เพื่อประเมินสถานการณ์ราคาข้าวเปลือก ซึ่งมีแนวโน้มอ่อนตัวลงในขณะนี้ว่า จากการสอบถามข้อมูลจากกลุ่มโรงสีและผู้ค้าข้าว พบว่าราคาข้าวที่อ่อนตัวลงเพราะขณะนี้ผลผลิตข้าวในปี 2562/63 โดยเฉพาะข้าวเปลือกหอมมะลิ กำลังทยอยเก็บเกี่ยวออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก แต่จากการประเมินของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระบุว่าผลผลิตข้าวเปลือกหอมมะลิในภาคตะวันออกเฉียงเหนือฤดูกาลผลิตปี 2562/63 มีปริมาณลดลงจากเป้าหมายเนื่องจากสถานการณ์ภัยแล้ง อุทกภัย และการระบาดของโรคไหม้คอรวงข้าว

นายวิชัยกล่าวว่า เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาข้าวเปลือกช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมากในเดือนพฤศจิกายนนี้ คณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) จึงเห็นชอบกรอบการใช้เงินงบประมาณปี 2563 รวม 4,289.86 ล้านบาท และกระทรวงการคลัง

ได้อนุมัติแล้วเพื่อเป็นมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาข้าวเปลือกปีการผลิต 2562/63 และเป็นมาตรการคู่ขนานกับโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี 2562/63 รอบที่ 1

(อ่านต่อหน้า 9)

ต่อจากหน้า 8

กรม.ศก.

วงเงิน 2,572.50 ล้านบาท ได้แก่ 1.โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือก โดยให้สินเชื่อเกษตรกรรายบุคคล และสถาบันเกษตรกรเก็บข้าวไว้ในยุ้งฉาง เป้าหมาย 1 ล้านตันข้าวเปลือก โดยให้ค่าใช้จ่ายในการฝากเก็บตันละ 1,500 บาท วงเงิน 1,500 ล้านบาท และชดเชยดอกเบี้ยให้เกษตรกรเป็นระยะเวลา 5 เดือน

2.โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวโดยสถาบันเกษตรกร โดยสนับสนุนสินเชื่อแก่สถาบันเกษตรกร เพื่อรวบรวมข้าวเปลือกเพื่อจำหน่ายและเพื่อการแปรรูป โดยสถาบันเกษตรกรรับการดอกเบี้ยร้อยละ 1 ต่อปี รัฐบาลรับการดอกเบี้ยในร้อยละ 3 ต่อปี รวมวงเงิน 562.5 ล้านบาท

3.โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก เป้าหมายให้ผู้ประกอบการค้าข้าวที่เข้าร่วมโครงการ รับซื้อข้าวเปลือกจากเกษตรกรแล้วเก็บระยะ 2-6 เดือน โดยรัฐบาลชดเชยดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3 รวมวงเงิน 510 ล้านบาท เริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม 2562

“สถานการณ์ราคาที่มีการปรับตัวอ่อนลงเล็กน้อยผลส่วนหนึ่งมาจากคุณภาพข้าวที่เก็บเกี่ยวไม่ตรงกับความต้องการ และยืนยันข้อเท็จจริงปริมาณข้าวหอมมะลิและข้าวเหนียวที่มีปริมาณน้อยลงกว่าเป้าหมายการผลิต และการที่รัฐได้มีมาตรการดังกล่าวออกมาเชื่อว่าจะทำให้ราคามีเสถียรภาพมากขึ้น” นายวิชัยกล่าว

โรงสีแจงชะลอซื้อเหตุคุณภาพ

แหล่งข่าวจากกลุ่มโรงสีภาคอีสาน กล่าวภายหลังประชุมร่วมกับกรมการค้าภายในว่า กลุ่มโรงสีและผู้ค้าข้าวได้ยืนยันว่าไม่ได้มีการหยุดรับซื้อและกดราคาข้าวรับซื้อข้าวหอมมะลิจากชาวนา แต่ที่มีการชะลอการรับซื้อเนื่องจากคุณภาพข้าวที่เก็บเกี่ยวนั้นคุณภาพไม่เป็นที่ต้องการของตลาด เพราะเจอโรคไหม้คอรวงข้าว ข้าวเปลือก

ในนาที่ความสูงไม่เท่ากันเก็บเกี่ยวก็จะมีทั้งสูงและยังเขียวราคาข้าวจึงอ่อนตัวกระสอบละ 200 บาท และจากปัญหาสภาพคล่องโรงสีช่วงที่ผ่านมาทำให้กำลังซื้อลดลง 20% ซึ่งก่อนหน้านี้ก็ได้แจ้งให้กระทรวงพาณิชย์เร่งดำเนินการทำมาตรการคู่ขนานกับประกันรายได้ เพื่อชะลอข้าวเปลือกออกสู่ตลาดในช่วงนี้ 1-2 ล้านตัน เพราะเดือนพฤศจิกายนมักมีการเก็บเกี่ยว 60-70% ของกำลังผลิตที่ปีนี้จะทรงตัวและสหกรณ์ประเมินว่าได้ 8 ล้านตันข้าวเปลือก และจากปัญหาดังกล่าวทำให้ราคารับซื้อข้าวเปลือกหอมมะลิตอนนี้อยู่ที่ 10,500-11,500 บาท แต่หากเป็นข้าวสุกดีคุณภาพดีจะได้ถึง 12,000-14,000 บาท

“ราคาข้าวเปลือกหอมมะลิตอนนี้ยังไม่อาจระบุได้ว่าดีเท่าปีก่อน เพราะตัวเลขที่รัฐเก็บนั้นสูงกว่าที่กลุ่มโรงสีสำรวจ โดยปีก่อนรัฐประเมินข้าว

เปลือกหอมไว้ 8 ล้านตัน แต่พบว่าจริง 6.5 ล้านตัน จึงมีผลต่อราคาข้าวดี หากปีนี้นรัฐยืนยันว่าใกล้เคียงปีก่อนที่ 8 ล้านตัน แต่ความต้องการส่งออกไม่เกิน 2 ล้านตัน ก็ย่อมมีผลต่อราคาในประเทศอ่อนตัวกว่าปีก่อน เทียบจากปีก่อนที่มีการใช้มาตรการชะลอข้าวออกสู่ตลาด พบว่าต่ำกว่าเป้าหมายและไม่ถึง 1 ล้านตัน สะท้อนว่าความต้องการสูงกว่าผลผลิต แต่หากปีนี้นชาวนาเก็บในยุ้งฉางและถั่ว ธ.ก.ส.เพิ่มสะท้อนว่าปริมาณสูงกว่าปีก่อน ส่วนเรื่องประกันรายได้นั้น เป็นเรื่องที่รัฐบาลพยายามพยุงราคาไม่ให้ต่ำลงเพราะส่วนต่างชดเชยจะได้ไม่สูงมากจนเกินไป จนต้องออกมาตรการเสริมอีก” แหล่งข่าวกล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในการประชุมเร่งด่วนในวันที่ 19 พฤศจิกายน เนื่องจากหลังมีกระแสข่าวว่าราคาข้าวเปลือกภาคอีสานอ่อนตัวและมีการชะลอการซื้อทำให้กรมการค้าภายใน ได้เร่งรัดกระทรวงการคลังอนุมัติวงเงินช่วยเหลือปลดดอกเบี้ยให้ชาวนาและชดเชยดอกเบี้ยกับพ่อค้าข้าว เพื่อพยุงราคาตลาดข้าว ที่ขณะนี้ราคาอ่อนตัวกระสอบละ 200 บาท และวิตกว่าหากมาตรการไม่เร่งดำเนินการส่วนต่างประกันรายได้จะห่างจากเป้าหมายรัฐมาก อาจกระทบต่อวงเงินที่รัฐเตรียมจ่ายส่วนต่างราคาตามโครงการประกันรายได้

‘บอร์ดค่าจ้าง’ถกปรับตัวเลขขั้นต่ำ

วันเดียวกัน ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในส่วนของ การปรับขึ้นอัตราค่าจ้างขั้นต่ำประจำปีที่กำลังมาเป็นเวลาหลายเดือน และถูกจ้างทั่วประเทศต่าง

รอดอยด้วยความหวังนั้น ล่าสุดคณะกรรมการค่าจ้าง (บอร์ดค่าจ้าง) ชุดที่ 20 ที่มีนายสุทธิ สุโกศล ปลัดกระทรวงแรงงาน เป็นประธาน จะประชุมในวันที่ 20 พฤศจิกายนนี้ เวลา 10.00 น. ที่กระทรวงแรงงาน และตั้งเป้าจะให้ได้ข้อสรุปเพื่อประกาศเป็นของขั้วปฏิบัติใหม่ให้กับลูกจ้างทั่วประเทศ

ทั้งนี้ นายสุชาติ ไทยล้วน ประธานสภาองค์การลูกจ้างแห่งชาติ ในฐานะกรรมการค่าจ้าง ฝ่ายลูกจ้าง เปิดเผยว่า ในการประชุมบอร์ดค่าจ้างนั้น เป็นการประชุมไตรภาคีที่มีตัวแทนทั้งฝ่ายนายจ้าง ฝ่ายลูกจ้าง และภาครัฐ เข้าร่วม โดยเบื้องต้นคาดว่าจะมีการหยิบยกผลการศึกษาของคณะอนุกรรมการวิชาการและกลั่นกรองที่ระบุว่า 46 จังหวัด ไม่ขอปรับขึ้นค่าจ้างมาหารือ

ลูกจ้างขงปรับขึ้นเท่ากันทั่วประเทศ

“แต่ในความเห็นของคณะกรรมการฝ่ายลูกจ้างนั้น มองว่าข้อเสนอดังกล่าวเป็นข้อมูลเดิมนำมาประกอบการพิจารณาได้ แต่ไม่ควรนำมาใช้ตัดสินใจ ดังนั้นในที่ประชุมจะเสนอให้พิจารณาเรื่องนี้ใหม่ ซึ่งฝ่ายลูกจ้างจะเสนอว่าให้ปรับขึ้นเท่ากันทั่วประเทศ เช่น ถ้าภูเก็ตได้ขึ้น 10 บาท จังหวัดอื่นๆ ที่เหลือก็ต้องได้ขึ้น 10 บาทเท่ากันด้วย เพราะข้อเท็จจริงไม่มีจังหวัดไหนที่ค่าไฟ ค่าน้ำ ค่าอาหาร หรือแม้แต่ค่าประกันสังคมถูกกว่าหรือแพงกว่า แต่จ่ายเท่ากันหมด ดังนั้นในภาวะนี้จึงจะเสนอให้ขึ้นเท่ากันทั้งหมด แต่ข้อสรุปจะเป็นอย่างไร ขึ้นอยู่กับที่ประชุมไตรภาคี” นายสุชาติกล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ก่อนหน้านั้น ม.ร.ว.จุฑามงคล โสณกุล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน ระบุว่าขณะนี้อัตราค่าจ้างขั้นต่ำแต่ละจังหวัดได้ผ่านขั้นตอนการเสนออัตราค่าจ้างขั้นต่ำจากคณะกรรมการจังหวัดทุกจังหวัดแล้ว และคณะกรรมการวิชาการและกลั่นกรองได้พิจารณาเรียบร้อยแล้วเช่นเดียวกัน ขั้นตอนต่อจากนี้จะนำบัญชีอัตราค่าจ้างขั้นต่ำอัตราใหม่เข้าพิจารณาในบอร์ดค่าจ้าง หากที่ประชุมมีมติเห็นชอบอัตราค่าจ้างใหม่ที่คณะกรรมการวิชาการเสนอ จะเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาให้ความเห็นชอบ และประกาศในราชกิจจานุเบกษาเพื่อประกาศบังคับใช้ทันที และมั่นใจว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำใหม่จะประกาศใช้ได้ทันภายในปีนี้ เพื่อเป็นของขั้วปฏิบัติใหม่ให้กับลูกจ้างและผู้ใช้งาน

รพท.เห็นพ้องจัดปีไตรมาส3หดตัว

นายดอน นาครทรรพ ผู้อำนวยการอาวุโส

ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เปิดเผยว่า อัตราการขยายตัวเศรษฐกิจ (จีดีพี) ไทยไตรมาส 3 ปี 2562 ขยายตัว 2.4% สูงกว่าไตรมาสก่อนที่ขยายตัว 2.3% เล็กน้อย โดยเมื่อเทียบกับประมาณการของ ธปท. ที่เผยแพร่ในรายงานนโยบายการเงินฉบับเดือนกันยายน 2562 พบว่าเศรษฐกิจไทยขยายตัวชะลอลงกว่าที่คาดไว้ในหลายองค์ประกอบ โดยเฉพาะภาคต่างประเทศที่หดตัวมากกว่าคาดจากการส่งออกสินค้าและบริการ รวมถึงการลงทุนภาคเอกชนและภาครัฐที่ขยายตัวชะลอลงกว่าที่คาด ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวดีกว่าที่ประเมินไว้อย่างมีนัย อย่างไรก็ตาม ภาพรวมเศรษฐกิจไตรมาส 3 ใกล้เคียงกับที่ประเมินไว้ในการประชุม กนง. รอบเดือนพฤศจิกายน 2562 หลังจากตัวเลขเศรษฐกิจเดือนกันยายน 2562 ชี้ว่าเศรษฐกิจไตรมาส 3 มีแนวโน้มขยายตัวต่ำกว่าที่ประเมินในรายงานนโยบายการเงินอย่างมีนัย

ธ.ค.แบงก์ชาติเตรียมประเมินจีดีพี

นายดอนกล่าวว่า สำหรับระยะต่อไปประเมินว่าเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากทิศทางการค้าโลกที่มีบรรยากาศดีขึ้น รวมถึงแนวโน้มการใช้จ่ายภาครัฐ และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ อย่างไรก็ตาม ภาพรวมยังเป็นการขยายตัวในระดับที่ต่ำกว่าศักยภาพพอสมควร ทั้งนี้ เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญกับความเสี่ยงสูง โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านต่างประเทศจากสภาวะการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ แนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจจีนและประเทศอุตสาหกรรมหลักที่จะส่งผลมาสู่อุปสงค์ในประเทศ และความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงความเสี่ยงในประเทศจากความเข้มแข็งของตลาดแรงงาน ผลจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลและการใช้จ่ายของภาครัฐ ตลอดจนความคืบหน้าของการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญและผลต่อเนื่องไปยังการลงทุนภาคเอกชนในระยะถัดไป ซึ่ง ธปท.จะมีการประเมินการขยายตัวเศรษฐกิจและเผยแพร่อีกครั้งในรายงานนโยบายการเงินฉบับเดือนธันวาคม 2562

กรุงไทยปรับลดจีดีพีปีนี้เหลือ2.7%

นายจิตติพล พุกขมาธยานันท์ หัวหน้านักกลยุทธ์ตลาดเงินตลาดทุน ธนาคารกรุงไทย กล่าวว่า จีดีพีไตรมาส 3 ขยายตัว 2.4% โดยมีปัจจัยหลักมาจากการขยายตัวเร่งขึ้นของการ

บริโภคภาครัฐ ขยายตัว 1.8% และการลงทุนโดยรวมขยายตัว 2.8% ขณะที่การบริโภคเอกชนขยายตัวในอัตราชะลอลงมาอยู่ที่ 4.2% ส่วนภาคต่างประเทศหดตัวต่อเนื่อง โดยการส่งออกหดตัว 1.0% จากสงครามการค้าที่ยืดเยื้อและเศรษฐกิจโลกชะลอตัว สำหรับอุตสาหกรรมที่ขยายตัวได้ดีที่สุดในไตรมาสที่ผ่านมา คือ อุตสาหกรรมที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ขยายตัว 6.6% สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น 7.2% นอกจากนี้ อุตสาหกรรมภาคการเกษตรก็พลิกกลับมาขยายตัว 1.5% ส่วนอุตสาหกรรมการผลิตหดตัวต่อเนื่องถึง 1.5% ตามการส่งออกที่ซบเซา

นายจิตติพลกล่าวว่า ธนาคารได้ปรับลดประมาณการเศรษฐกิจจะขยายตัว 2.7% ในปีนี้ จากเดิม 2.8% โดยมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลคือความหวังที่จะช่วยพยุงเศรษฐกิจในปีนี้อาติ นโยบายชิม ช้อป ใช้ สามารถช่วยพยุงให้การบริโภคภาคครัวเรือนยังขยายตัวต่อได้ อย่างไรก็ตาม แนวโน้มภาคการส่งออกและท่องเที่ยวที่ชะลอตัวต่อเนื่องจะกดดันให้เศรษฐกิจโตได้เพียง 2.7% ในปีนี้ ภายใต้สมมุติฐานว่า เศรษฐกิจขยายตัวได้เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.3% ในไตรมาสที่ 4 และคาดว่าจีดีพีปี 2563 จะขยายตัว 3.0% จากผลมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่จะช่วยพยุงการบริโภค พร้อมกับกระตุ้นการลงทุนภาครัฐและเอกชนผ่านการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)

บอัตรพม.ถลดค่าโดยสาร

นายสรวิช ทงศิริไล อธิบดีกรมทางหลวง (ทล.) ในฐานะประธานคณะกรรมการ (บอร์ด) การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) กล่าวว่า เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน เป็นนัดแรกของการประชุมบอร์ด รฟม.ชุดใหม่ที่ตนได้รับแต่งตั้งให้เป็นประธาน โดยมีการพิจารณาแพคเกจลดค่าโดยสารรถไฟฟ้าในส่วนสายสีม่วง ช่วงบางใหญ่-เตาปูน และสีน้ำเงิน สายเฉลิมรัชมงคล เพื่อลดค่าครองชีพประชาชนตามนโยบายของนายศักดิ์สยาม ชิดชอบ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม

“แนวทางปรับลดราคาโดยสาร เป็นนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ซึ่งจะเริ่มสายสีม่วงและสายสีน้ำเงิน โดยจะเป็นการดำเนินการที่ไม่ให้กระทบสัญญา

สัมปทาน ป้องกันการฟ้องร้องในอนาคต โดยการประชุมบอร์ดทาง รฟม.จะมีการเสนอแพ็คเกจตั๋วเที่ยวหรือตั๋วเดือนที่มีราคาถูกกว่าปกติ เพราะจากผลตอบรับในโซเชียลก่อนหน้านี้ ก็เห็นว่าไม่ต้องการให้เราปรับลดค่าโดยสาร เพราะกลัวเป็นภาระภาครัฐ แต่ต้องการให้มีการจัดทำโปรโมชันมากกว่า" นายสราวุธกล่าว

เริ่มลดราคาหลังปีใหม่

นายสราวุธกล่าวว่า สำหรับแพ็คเกจตั๋วเที่ยวหรือตั๋วรายเดือนดังกล่าว ที่ผ่านมามีการหารือร่วมกับบริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือบีอีเอ็ม ผู้รับสัมปทานรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินแล้ว ก็พบว่ายินดีที่จะร่วมจัดทำโปรโมชันราคาพิเศษดังกล่าว ส่วนสายสีม่วง ช่วงบางใหญ่-เตาปูน ซึ่ง รฟม.เป็นเจ้าของ และจ้างบีอีเอ็มบริหาร ก็จะมีการปรับลดราคาในชั่วโมงที่ไม่เร่งด่วน (ออฟพีค) เบื้องต้นคาดว่าจะแพ็คเกจทั้งหมดจะเริ่มดำเนินการหลังปีใหม่เพื่อเป็นของขวัญให้ประชาชน

รายงานข่าวจาก รฟม.แจ้งว่า ราคาค่าโดยสารแบบเที่ยว เบื้องต้น รฟม.กำหนดไว้หลายรูปแบบเพื่อให้ผู้โดยสารเลือกตามความต้องการเดินทาง เช่น ตั๋วโดยสารแบบ 15 เที่ยว ราคาค่าโดยสารจะลดลงเหลือเพียงเที่ยวละ 52 บาท/เที่ยวตลอดเส้นทาง จากเดิมราคาเดิมที่ 70 บาท/เที่ยว, ตั๋วโดยสารแบบ 25 เที่ยว ราคาค่าโดยสารจะลดลงเหลือเพียงเที่ยวละ 50 บาท/เที่ยวตลอดเส้นทาง จากเดิมราคาเดิมที่ 70 บาท/เที่ยว, ตั๋วโดยสารแบบ 40 เที่ยว ราคาค่าโดยสารจะลดลงเหลือเพียงเที่ยวละ 48 บาท/เที่ยวตลอดเส้นทาง จากเดิมราคาเดิมที่ 70 บาท/เที่ยว และซื้อตั๋วโดยสารแบบ 50 เที่ยว ราคาค่าโดยสารจะลดลงเหลือเพียงเที่ยวละ 47 บาท/เที่ยวตลอดเส้นทาง จากเดิมราคาเดิมที่ 70 บาท/เที่ยว ทั้งนี้ การลดราคาดังกล่าวเฉลี่ย

ลดลงกว่าราคาปกติราว 33% ส่วนมาตรการค่าโดยสารลดราคาช่วงออฟพีค จะเป็นการกำหนดราคาพิเศษในช่วงเวลาที่คนไม่นิยมเดินทาง คือ ช่วงเวลา 09.00-15.30 น. โดยเบื้องต้น รฟม.กำหนดราคาโปรโมชันเพื่อกระตุ้นยอดคนมาใช้

บริการเพิ่ม 3 ช่วงราคา ประกอบด้วย 1.ราคาเริ่มต้นที่ 14 บาท/คน/เที่ยว ผู้โดยสารสามารถนั่งรถเที่ยวเดียวและอยู่ภายในระบบเพียง 1 ชั่วโมง 2.ราคาโปรโมชัน นั่งรถไฟ 1 สถานี ราคาที่ 17 บาท/คน/เที่ยว และ 3.ราคาที่ 20 บาท/คนตลอดสาย ซึ่งจะเป็นการกระตุ้นให้ผู้โดยสารมาใช้บริการมากขึ้น โดยเฉพาะในช่วงเวลาออฟพีค คาดว่าผู้โดยสารจะเดินทางเข้าระบบเพิ่มราว 10,000 คน/วัน จากเดิมช่วงดังกล่าวมีผู้โดยสารเดินทางเฉลี่ยที่ 10,000 คน/วัน ส่วนช่วงเวลาเช้าและเย็น จะมีผู้โดยสารเดินทางประมาณ 30,000 คน/วัน

คลังแรงลงทะเบียนชิมช้อปใช้

นายลวรณ แสงสนิท ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) กล่าวว่า การลงทะเบียนเฟส 3 รอบปกติ 1.5 ล้านคนเต็มตามโควตาแล้ว โดยการลงทะเบียนที่กำลังดำเนินการขณะนี้เป็นการลงทะเบียนรอบผู้สูงอายุ ซึ่งจัดให้เป็นพิเศษไม่เกิน 500,000 คน จะไม่ต้องไปลงทะเบียนรอบปกติที่มีการแข่งขันสูง อย่างไรก็ตาม การลงทะเบียนรอบผู้สูงอายุกระทรวงการคลังตั้งใจให้ผู้สูงอายุมีเวลาศึกษาและทดลองลงทะเบียนด้วยตนเอง ดังนั้นจะเปิดไปเรื่อยๆ จนมั่นใจว่าผู้สูงอายุที่ประสงค์จะเข้าร่วมโครงการชิมช้อปใช้สามารถลงทะเบียนได้ครบถ้วน ไม่ได้กำหนดเป้าว่าจะต้องได้วันละเท่าไรหรือเต็มภายในกี่วัน

"ยอดลงทะเบียนผู้สูงอายุวันแรก 90,175 วันที่สอง 28,773 วันนี้จนถึงเวลา 15.00 อยู่ที่ 15,266 คน ไม่นับรวมผู้สูงอายุที่ไปลงทะเบียนล่วงหน้าในกลุ่ม 1.5 ล้านคนอีก 145,000 คน รวมแล้วประมาณ 280,000 คนถือว่าอยู่ในระดับที่เป็นไปตามคาดหมาย ซึ่งไม่ได้เจียบเหงาหรืออ้างว้างอย่างที่วิพากษ์วิจารณ์กัน" นายลวรณกล่าว

ทวี.สื่อแววจึงขอคืนช่อง

อ่านต่อหน้า 7

กสทช.

ต่อจากหน้า 1

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ได้รับการติดต่อจากผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลบางช่อง ซึ่งเรียกร้องให้เปิดโอกาสให้มีการคืนใบอนุญาตประกอบการทีวีดิจิทัลและได้รับเงินชดเชยอีกครั้ง หลังจากที่ประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) มีคำสั่งให้คืนใบอนุญาตได้ และคืนเงินประมูลให้ส่วนหนึ่ง จนทำให้มีผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลทั้งสิ้น 7 ช่อง เข้าสู่มาตรการเยียวยาตั้งกล่าวจะทยอยยุติการออกอากาศไปแล้วสิ้นสุดเมื่อเดือน ก.ย. ที่ผ่านมา ส่งผลให้ขณะนี้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลเหลือแข่งขันกันทั้งสิ้น 15 ช่อง



นายฐากร ตัณฑสิทธิ์

“ผู้ประกอบการบางช่องที่ยังเหลือประกอบธุรกิจอยู่ ที่ต้องการเลิกกิจการดังกล่าวให้เหตุผลว่า หลังมาตรการสิ้นสุดและผู้ประกอบการที่ตัดสินใจเดินหน้าต่อ ได้รับการยกเว้นไม่ต้องจ่ายค่าประมูลใบอนุญาตที่เหลือ รวมทั้งไม่ต้องจ่ายค่าเช่าใช้โครงข่ายเพื่อการกระจายเสียง (MUX) ไปแล้ว เป็นต้นนั้น แต่ปรากฏก็ยังประสบความยากลำบากในการทำธุรกิจอยู่ดี ด้วยการแข่งขันที่สูงและภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย ทำให้งบประมาณไม่เพิ่มขึ้น ที่สำคัญ ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลหันเกรงว่า หากมีการเดินหน้า เทคโนโลยี 5 จี ซึ่งจะทำให้มีการแข่งขันกันของธุรกิจทีวีบนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย น่าจะยิ่งทำให้ธุรกิจทีวีดิจิทัลภายใต้ใบอนุญาตของ กสทช. ประสบความยากลำบากในการดำเนินธุรกิจยิ่งขึ้นไปอีก”

อย่างไรก็ตาม เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยด้วยว่า “จะเสนอเรื่องดังกล่าวเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการกำหนดวิธีการและเงื่อนไขในการคืนใบอนุญาตทีวีดิจิทัลเพื่อพิจารณาต่อไปตามหน้าที่ หากถามความเห็นส่วนตัวเชื่อว่าเป็นเรื่องยาก เพราะได้เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการพิจารณาไตร่ตรองในเวลาที่เหมาะสมแล้ว ช่องที่ตัดสินใจเดินหน้าต่อ ควรต้องรับผลของการตัดสินใจ ทั้งนี้ ช่องที่เหลือจากนี้ ใครถอดใจสามารถเลิกกิจการได้ทันที เพียงแต่จะไม่ได้รับเงินบางส่วนคืน เหมือนช่องที่ตัดสินใจเข้าโครงการไปก่อนหน้านี โดย 15 ช่องทีวีดิจิทัลที่ยังเหลือประกอบกิจการ ได้แก่ ช่อง 7 ช่อง 3 อสมท อมรินทร์ทีวี พีพีทีวี ช่องวัน ไทยรัฐทีวี เวอร์คพอยท์ โมโน ช่อง 8 จีเอ็มเอ็ม 25 ทรูโฟร์ยู เนชั่น ทีเอ็นเอ็น และนิวทีวี”

คนรุ่นใหม่อ่านสิ่งพิมพ์น้อยลง

● สังคมออนไลน์อิทธิพลต่อชีวิตสูง

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.ได้ร่วมกับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดำรวจพฤติกรรมและแนวโน้มการบริโภคสื่อของไทย พบว่าในบรรดาสื่อทุกประเภทคนไทยมีการบริโภคสื่อภาพเคลื่อนไหวมากที่สุด โดยมีผู้รับชม 85.9% รองลงมา ได้แก่ การบริโภคสื่อกลางแจ้ง (ป้ายโฆษณาต่างๆ) ซึ่งมีผู้พบเห็นสื่อประเภทดังกล่าว 84.3% สำหรับสื่อทางเสียงและสื่อภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์มีผู้บริโภค 55.6% และ 51.5% ตามลำดับ ส่วนสื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่มีผู้บริโภคน้อยที่สุด โดยมีผู้อ่านสื่อสิ่งพิมพ์เพียง 33.7% เท่านั้น ทั้งนี้ พฤติกรรมการบริโภคสื่อในประเทศไทยมีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอายุ โดยกลุ่มผู้สูงวัยที่มีอายุตั้งแต่ 57 ปีขึ้นไป (กลุ่มเบบี้บูมเมอร์ และกลุ่มเจนเอเรชั่น จี.โอ.) ยังบริโภคสื่อในรูปแบบดั้งเดิมค่อนข้างมาก อาทิ การรับชมรายการโทรทัศน์สดตามตารางออกอากาศ การอ่านหนังสือพิมพ์รูปแบบกระดาษ ส่วนกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีอายุ 41 ปี หรือน้อยกว่า (กลุ่มเจนเอเรชั่นวายและแซด) มีการบริโภคสื่อหลากหลายช่องทางมากขึ้น โดยเฉพาะการบริโภคสื่อออนไลน์ สำหรับกลุ่มเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ (ช่วงอายุ 42-56 ปี) เป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมคาบเกี่ยวระหว่างทั้งสองกลุ่มข้างต้น

ความแตกต่างนี้ทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำระหว่างเจนเอเรชั่นและช่องว่างระหว่างวัย ทั้งนี้ พฤติกรรมที่แตกต่างกันดังกล่าวโดยสรุปมีดังนี้ ผู้สูงอายุมักติดตามข้อมูลข่าวสารจากสำนักข่าว (ทั้งผ่านหนังสือพิมพ์ รายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และเว็บไซต์ของสำนักข่าวต่างๆ) มากที่สุด และสัดส่วนของการติดตามข่าวสารจากสำนักข่าวดังกล่าวมีแนวโน้มลดลงตามช่วงวัยที่เปลี่ยนไป ขณะที่ในกลุ่มคนรุ่นใหม่ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีอายุน้อย นิยมติดตามข้อมูลข่าวสารจากการแชร์ของเพื่อนในสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด รองลงมาคือติดตามจากบัญชีผู้ใช้ของนักข่าวบนทวิตเตอร์ เฟซบุ๊ก หรืออินสตาแกรม “กลุ่มคนรุ่นใหม่หันไปบริโภคหนังสือพิมพ์ในรูปแบบออนไลน์มากกว่า โดยกลุ่มเจนเอเรชั่นแซดและวายมีสัดส่วนผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เท่านั้นถึง 43.9% และ 31.5% ตามลำดับ ขณะที่ในกลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเจนเอเรชั่น จี.โอ. และเบบี้บูมเมอร์ มีสัดส่วนผู้อ่านหนังสือพิมพ์ในรูปแบบกระดาษ สูงถึง 75.0% และ 65.3%”.

คอนเทนต์ข่าว ครองใจทุกเจน

นายศุภชัย ศุภชลาศัย ผู้อำนวยการสถาบันอาณานิคมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดเผยในการประชุมเพื่อเผยแพร่ผลการศึกษาต่อสาธารณะ โครงการสำรวจพฤติกรรมและแนวโน้มการบริโภคสื่อของไทย จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ว่า พฤติกรรมการบริโภคสื่อในประเทศไทยมีความแตกต่างกันตามกลุ่มอายุ โดยแบ่งกลุ่มประชากรออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเจนเอเรชั่น จี.โอ. ประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 76 ปีขึ้นไป, กลุ่มเบบี้บูมเมอร์ ประชากรอายุ 57-75 ปี, กลุ่มเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ ประชากรอายุ 42-56 ปี, กลุ่มเจนเอเรชั่นวาย ประชากรอายุ 24-41 ปี และกลุ่มเจนเอเรชั่นแซด ประชากรอายุ 23 ปี หรือน้อยกว่า พบว่ากลุ่มเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ 90.5% นิยมรับชมสื่อภาพเคลื่อนไหว กลุ่มเจนเอเรชั่นจี.โอ. 48.1% ชอบฟังรายการวิทยุ ถัดมา กลุ่มเจนเอเรชั่นแซด 56.9% ชอบฟังผ่านออนไลน์และสตรีมมิ่ง โดยในกลุ่มนี้ 84.4% รับชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ ขณะที่กลุ่มเจนเอเรชั่นวาย 35.2% ชอบอ่านหนังสือพิมพ์ และ 19.4% นิยมอ่านนิตยสาร

“วิเคราะห์ตามประเภทเนื้อหา พบว่า 3 อันดับเนื้อหาที่ทุกเจนเอเรชั่นชื่นชอบ ได้แก่ รายการข่าว รองลงมาคือ ละครและซีรีส์ และรายการวาไรตี้ และมักนิยมดูตามผังรายการสด โดยข่าวการเมืองเป็นที่นิยมของกลุ่มเบบี้บูมเมอร์ ขณะที่ข่าวการวิเคราะห์เศรษฐกิจ การเงิน การธนาคาร เป็นที่ชื่นชอบของกลุ่มเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ ส่วนข่าวบันเทิง กีฬา เทคโนโลยี และท่องเที่ยวเป็นที่นิยมของกลุ่มเจนเอเรชั่นแซด” นายศุภชัยกล่าว

การกิจปลดล็อก'โมโน 29'
ชัยบัคค่าโฆษณาเทียบช่อง 3-7
> 25



การกิจปลดล็อก 'โมโน 29' ชัยบัคค่าโฆษณาเทียบช่อง 3-7

● **สาวตรี ธิษณีย์**
กรุงเทพธุรกิจ

ถือเป็นลูกหม้อขององค์กรตัวจริงสำหรับ “ปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์” เพราะทำงานกับ “โมโน” มานานถึง 17 ปี เริ่มต้นด้วยตำแหน่งโปรแกรมเมอร์ และสร้างผลงานเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเป็น “ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ” กระทั่งล่าสุดได้มีย้ายมือเข้าตากรรมการบริษัท ถูกโปรโมทให้ขึ้นเก้าอี้แม่ทัพ หรือ “ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร” บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และกรรมการผู้จัดการ บริษัท โมโน ฟิล์ม จำกัด ด้วยวัย 39 ปี คิดทำเนียบผู้บริหารที่อายุน้อยสุดในกลุ่มธุรกิจทีวีดิจิทัล

ปฐมพงศ์ รับตำแหน่งใหม่หมาดๆ 6 พ.ย. ที่ผ่านมา โดยภารกิจสำคัญมากมายต้องสานต่อเพื่อสร้างการเติบโตให้กับองค์กร ขณะที่บทบาทความรับผิดชอบของประกอบด้วย **ด้านการตลาดดิจิทัล จัดหาคอนเทนต์** เพื่อป้อนทีวีดิจิทัลช่องโมโน 29 ตลอดจนแพลตฟอร์มอื่นๆ ของเครือ เช่น รับชมรายการออนไลน์ (วีดิโอสตรีมมิ่ง) โมโนแม็กซ์ **ทำงานร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศ และเป็นตัวแทนออกหน้าสื่อ** ให้ข้อมูลต่างๆ ขององค์กร

เมื่อเป็นแม่ทัพ สิ่งที่ต้องทำก่อนเคลื่อนไหวธุรกิจ คือวิเคราะห์ “โอกาส” และ “อุปสรรค” บนสังเวียนทีวีดิจิทัล ซึ่งการเข้ามาของ “โมโน 29” ถูกตั้งคำถามเชิงประมาศว่า มาเล่นๆ แต่กว่า 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทถือว่าผ่านบททดสอบว่าเอาจริง และยังเป็นผู้เล่นที่ “อยู่รอด” ทั้งที่หลายรายกลืนเลือดและ



“ยกรงขาว” คินโปอนุญาตประกอบกิจการ (ไลเซนส์) หลังจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ไขก๊อกให้ผู้ประกอบการมีทางออกเนื่องจากขาดทุน บักรอกหลายราย

“วันแรกๆ หลายคนมองโมโนมาเล่นๆ เอาเงินมาทำเล่นๆ หรือเปล่า เราักบอกว่าเราไม่ได้มาเล่นๆ และหลังการคินโปไลเซนส์ โมโน 29 คือหนึ่งในผู้รอดชีวิต และการเป็นเซอร์ไวเวอร์มีข้อดีหลายอย่าง”

ไม่เพียงเป็นผู้รอด การทำทีวีดิจิทัลของโมโน 29 ที่มีจุดแข็ง การนำคอนเทนต์ต่างประเทศ โดยเฉพาะภาพยนตร์ ซีรีส์ เน้นแอ็คชั่น สืบสวนสอบสวน สร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง จนไทยเรตติ้งคนดูติด Top3 อย่างเหนียวแน่น และยังเดินหน้าสร้างความแข็งแกร่งด้านคอนเทนต์เพื่อ

ไต่อันดับสู่ Top2 เขย่าบัลลังก์ช่อง 3 ในสัปดาห์ต่อไปด้วย

แม้คนดูจะมาก แต่ความเป็น “หน้าใหม่” ทำให้ที่ผ่านมาโดนเอเยนซีลูกค้า “กดราคา” ค่าโฆษณาต่ำกว่าที่ควรจะเป็น เมื่อเทียบกับบรรดาพี่เบิ้มซึ่ง “ปฐมพงศ์” ยกให้เป็น Pro-League อย่างช่อง 3 เอชดี 7 เอชดี ปีหน้าบริษัทเลยขอชัยบัคอัตราค่าโฆษณาช่วงนาทีทองหรือไพรม์ไทม์ (17.00-23.00 น.) แต่ 3 แสนบาทต่ออนาที มีผล ม.ค. 2563 จากราคา 1.5 แสนบาทต่ออนาที และจะส่งผลให้ค่าโฆษณาเฉลี่ยทั้งช่องอยู่ที่ระดับ 8 หมื่นบาทต่ออนาที จาก 3.5 หมื่นบาทต่ออนาที และนี่ถือเป็นครั้งแรกที่บริษัทชัยบัคค่าโฆษณาขึ้นแรง 100% จากเดิมราคาเฉลี่ย 2.8 หมื่นบาทต่ออนาที

ปฐมพงศ์ ยังเล่าด้วยความน้อยใจว่าเรตติ้งที่เติบโตต่อเนื่อง กับค่าโฆษณาที่ควรได้รับต่ำถึง 67% ขณะที่ขึ้นราคาแล้ว ยังมีช่องว่างกับช่อง Pro-League 25% ยิ่งหากเทียบกับช่องที่เรตติ้งต่ำกว่า ไม่ว่าจะเป็นเวิร์คพอยท์ และช่องวันยังมีค่าโฆษณาสูงกว่า

การขึ้นค่าโฆษณามีความอ่อนไหวในภาวะเศรษฐกิจเปราะบาง และเขามองว่า จีดีพีปีหน้าอาจโต 0% ดีสุดอาจเห็น 5% ดังนั้น จึงส่งทีมงานไปเดินสายพบปะลูกค้า เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ พร้อมชูความคุ้มค่าจากการที่บริษัทมี “แพลตฟอร์มสื่อ” ที่หลากหลายทีวี เว็บไซต์ (MThai Gossip star RUSH) รวมถึง IPTV จาก 3BB ที่จะเปิดตัวปีหน้า เอื้อให้ลูกค้าสามารถทำสื่อสารการตลาดได้ข้ามช่องทาง

สิ่งที่ต้องทำก่อนเคลื่อนธุรกิจคือวิเคราะห์“โอกาส”และ“อุปสรรค” บนส่วเวียนทีวีดิจิทัล การเข้ามาของ“โมโน29” ถูกตั้งคำถามเชิงปราชญ์ว่ามาเล่นๆ แต่กว่า 5 ปีที่ผ่านมาบริษัทถือว่าผ่านบททดสอบว่า เป็นผู้เล่นที่“อยู่รอด”

ขณะนี้ลูกค้า 50% เข้าใจเหตุผลการขึ้นค่าโฆษณา อีกครึ่งหนึ่งต้องเจรจาต่อ แต่ทั้งหมดเป็นการ“แจ้งทราบ” เพราะลูกค้าจะซื้อหรือไม่เป็นสิทธิอยู่แล้ว ทั้งนี้ หากลูกค้ารับเงื่อนไขราคาไม่ได้ บริษัทประเมินว่าจะไม่กระทบรายได้เพราะทำการบ้านโดย Utilize เวลาของช่องไว้แล้ว เพื่อเติมคอนเทนต์หนัง ซีรีส์ และไฮมูวฮิงดูดรายได้

“หากเราขยับค่าโฆษณาอยู่ใน Pro-League ได้เราจะปลดล็อกหลายเรื่อง”

ยุคนี้ธุรกิจตระหนัก “ดิจิทัล ดิสรัป” ปฐมพงศ์มีพื้นฐานด้านวิศวะเข้าใจเทคโนโลยี จึงต้องพัฒนาแพลตฟอร์มต่างๆ ตอบโจทย์คนดู ทั้งโมโนแม็กซ์ เพื่อดูออนไลน์ ผนึกพันธมิตรลุย IPTV กลางปีหน้า ทั้งหมดยังช่วยเชื่อมการรับชมแต่ละ “จอ” ให้แข็งแกร่งมากขึ้นด้วย

“เราต้องดิสรรัปตัวเองก่อนคนอื่นมาดิสรรัป และการดิสรรัปตัวเองเจ็บตัวน้อยกว่า”

การสร้างแบรนด์สำคัญ เมื่อภาพการรับรู้ช่องโมโน 29 คือคอนเทนต์ต่างประเทศ กินสัดส่วนราว 60% แต่คอนเทนต์ในประเทศสำคัญ (Local content) จึงจับมือแกรมมี่เพื่อเติมซีรีส์ ละครไทย แต่ยังคงจุดแข็ง “แอ็คชั่น สืบสวนสอบสวน”

หลายปีมานี้ “โมโน” ยังเผชิญภาวะขาดทุนเป็นแม่ทัพ หนึ่งในภารกิจสำคัญ หนีไม่พ้นการทำให้ธุรกิจมี “กำไร” ปฐมพงศ์ ย้ำว่ากลยุทธ์ที่วางไว้จะมีผลผลักดันให้ปีหน้าบริษัทพลิกทำ “กำไร” ได้ และภายใน 3 ปีต้องการเห็นรายได้แตะ 5,000 ล้านบาทหรือโต “เท่าตัว” จากปี 2561 รายได้รวมกว่า 2,500 ล้านบาท ขาดทุน 193 ล้านบาท

ทีวีสีขาว..รางวัลสัญลักษณ์

งานแถลงข่าว “รางวัลทีวีสีขาว”..
ทั้งๆ ที่ได้รับเกียรติจากคุณนคร
วีระประวัติ พี่เอื้อยวงขาว
บันเทิงที่เป็นหัวเรี่ยวหัวแรงในการจัด
งานเชื่อเชิญ แต่ผมก็พลาดจนได้

และเพราะไม่ได้ร่วมฟัง ร่วม
ซักถาม พอได้อ่านเอาจากสื่อก็ทำให้
เกิดความสงสัย ว่า “รางวัลทีวีสีขาว” ตก
ลงเขาจัด-มอบกันแบบไหน-อย่างไร แล้วทำไมแถลงข่าวเดือนนี้ แต่ไปจัดงานกัน
เอานู่น..

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2563!

ปกติการแจกรางวัลในแวดวงบันเทิงเท่าที่เห็นเป็นมา ส่วนใหญ่ก็จัด-มอบ
กันต้นปี หรือไม่กี่เดือนเดือนพฤษภาคม และ “ผลงาน” ที่เข้าร่วมประกวด ก็จ
เป็นผลงานที่สร้าง-ผลิตในปีก่อนหน้า

หมายถึง..ถ้าเป็นผลงานในปีนี้-2562 ก็จะไปประกาศผลกันในต้นปี 2563
และจะเป็นผลงานปีต่อไป คือ ก่อนมกรา.62 ไม่ได้ และเกินธันวา.2562 ก็ไม่ได้!

แต่รางวัลทีวีสีขาวที่แถลงข่าวกันไปเมื่อต้นเดือนที่ผ่านมา จับประเด็นเอา
จากข่าวประมาณว่า..

“มูลนิธิจาง รังสิกุล” ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนา
กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สา
ธารณะ หรือ “กองทุน กทปส.”

ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้เป็นผู้ดำเนินการ “รางวัลทีวีสีขาว” ครั้งที่ 1
ซึ่งจากความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ในการจัดงานประกาศผลที่ผ่านมาครั้ง
นี้กองทุน กทปส.จึงได้มอบหมายให้มูลนิธิจาง รังสิกุล ได้ดำเนินการจัดงานต่อ
เป็นครั้งที่ 2

คุณนครในฐานะหัวหน้าโครงการฯ บอกว่า..นับเป็นเกียรติและความภาค
ภูมิใจอย่างยิ่งของมูลนิธิฯ ที่ได้รับความไว้วางใจ..เชื่อมั่นว่าจะเป็นรางวัลสัญลักษณ์ที่
มีคุณค่า ได้รับการยอมรับ

ตลอดจนเป็นกำลังใจที่ดียิ่งแก่ผู้ผลิตรายการ และบุคลากรในวงการโทร
ทัศน์ดิจิทัล รวมทั้งเปิดมิติใหม่ของการสร้างสรรค์ พัฒนาคุณภาพทั้งรูปแบบและ
เนื้อหาโทรทัศน์ให้ก้าวหน้ามากขึ้น..

สำหรับรายการที่เข้าร่วมโครงการได้นั้น ต้องเป็นรายการที่เผยแพร่ทาง
สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลที่ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. และต้องออกอากาศระหว่าง
วันที่ 15 ต.ค.2561 ไปจนถึงวันที่ 15 ส.ค.2563 เท่านั้น

และรางวัลละครจะต้องออกอากาศให้แล้วเสร็จในเวลาที่กำหนด
ครบ..ตรงนี้แหละที่ทำให้ผมต้องโทรถามคุณนคร.. “ตกลงรางวัลนี้ไม่ได้
แจกกันปีต่อไปใช้มั้ย?”

“ใช่” เสียงทางโน้นตอบ.. “เราจึงใช้เป็นครั้งที่ 1 ครั้งที่ 2..ไม่ได้เรียกเป็นปีที่
1 ปีที่ 2 และครั้งที่ 1 ที่ผ่านมา เราได้กำหนดให้สิ้นสุดการส่งผลงานในเดือนตุล
าคม 2561 ซึ่งก็มีละครอยู่หลายเรื่องที่แพร่ภาพยังไม่จบ..

ครั้งนี้เลยเปิดโอกาสให้เขาได้มีสิทธิ์ร่วมเข้าประกวด โดยกำหนดว่าต้อง
เป็นรายการที่ออกอากาศระหว่าง 15 ต.ค.61 ถึง 15 ส.ค.63 แต่จะได้-ไม่ได้รางวัล
ก็ขึ้นอยู่กับคณะกรรมการตัดสิน”

ก็..เข้าใจตรงกันนะ และต้องเข้าใจด้วยว่ามูลนิธิจาง รังสิกุล ไม่ได้เป็นเจ้าของ
ภาพจัดโครงการนี้ แต่ “กองทุน กทปส.” เป็น “เจ้ามือ” ออกทุนให้เป็นผู้ดำเนินการ..

มูลนิธิฯ แคเลือกสรรผลงานให้โปร่งใส ยุติธรรม เพื่อให้เป็น “รางวัล
สัญลักษณ์” ที่มีคุณค่า-บริสุทธิ์ สมกับที่ได้ชื่อ..

“ทีวีสีขาว”.

สันต์ สะตอแมน

Satorman_1@yahoo.co.th





ITELเคาะรายได้2.1พันล. รอประมูลงานใหญ่6พันล.

กันหูน - ITEL เคาะรายได้ปี 2562 ทะยาน 2,100 ล้านบาท หรือเติบโต 30-40% ช่วงที่เหลือเตรียมรับทรัพย์เพิ่ม โข่วงานในมือ 4,681 ล้านบาท → **อ่านต่อหน้า31**

อ.กันหูน อนันต์ตรัมพร

ITEL (ต่อจากหน้า 3)

นายณัฐชัย อนันต์ตรัมพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL กล่าวถึงแนวโน้มรายได้ปี 2562 คาดว่าจะอยู่ที่ 2,100 ล้านบาท เติบโต 30-40% จากปีก่อนที่มีรายได้ที่ 1,611.36 ล้านบาท

ซึ่งในช่วง 9 เดือนแรกบริษัทมีรายได้ 1,796 ล้านบาท โดยรับรู้รายได้จากงานเข้ามาเพิ่มขึ้น รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนที่ดี และจะรับรู้รายได้โครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ทางไกล USO Phase2 มูลค่า 715.77 ล้านบาท คาดว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จทั้งหมดและเริ่มรับรู้รายได้จากการให้บริการต่อเนื่องตั้งแต่ ไตรมาส 1/2563 ปัจจุบันบริษัทมีงานในมือ (Backlog) ที่ 4,681 ล้านบาท

นอกจากนี้บริษัทยังเตรียมประมูลโครงการ Tele Health ของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มูลค่าโครงการรวมกว่า 6,000 ล้าน

บาท ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายโครงการเน็ตประชารัฐ และประมูลโครงการใหม่ๆ โดยเฉพาะที่เชื่อมโยงกับการวางระบบโครงข่ายเทคโนโลยี 5G ซึ่งเริ่มมีความชัดเจนมากขึ้น โดยกสทช. ได้กำหนดกรอบเวลาการประมูล คาดจะไม่เกินไตรมาส 1/2563

● เล็งเติบโตเฉลี่ย 20% ต่อปี

อย่างไรก็ตามบริษัทวางแผนการเติบโต (ปี 63-65) โดยตั้งเป้ารายได้เติบโตเฉลี่ยปีละ 20% ขณะที่อัตรากำไรสุทธิจะผลักดันให้เติบโตได้ที่ 20% ภายในปี 2565 จาก 3 ธุรกิจหลักประกอบด้วย 1.งานบริการโครงข่ายวงจรรีเลย์สื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Data Service) เติบโตเฉลี่ย 40% ต่อปี

2. ธุรกิจการให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center) ซึ่งมีสัดส่วน 10% 3. ธุรกิจการให้บริการติดตั้งโครงข่ายคมนาคม สัดส่วน 20-30% ของรายได้ โดยมีแนวโน้มเติบโตไปทางการลงทุนโครงข่ายเพื่อรองรับเทคโนโลยี 5G โดยบริษัทเป็นหนึ่งในซัพพลายเออร์ที่ติดตั้งโครงข่ายให้กับทรู และ เอไอเอส