



กสทช.เดินหน้าดัน 5G พลิกเศรษฐกิจประเทศไทย



งานไปแล้วกับการสัมมนา “งาน 5G The New BEGINNING พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย” จัดโดยหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, ฐานเศรษฐกิจ, หนังสือพิมพ์ข่าวหุ้นธุรกิจ และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.

ต้องบอกว่าทั้งภาครัฐและเอกชนพร้อมสนับสนุนให้ประเทศไทยเปิดให้บริการ 5G เพื่อพลิกเศรษฐกิจประเทศไทย โดยวันที่ 16 ธันวาคม 2562 สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และ

กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เปิดประมูลคลื่นความถี่ 1800-2600 เมกะเฮิรตซ์ และ 26 กิกะเฮิรตซ์ ประมาณการว่าได้เงินค่าประมูล 134,000 ล้านบาท

5G เปลี่ยนแปลงหลายด้าน

พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า เทคโนโลยี 5G เป็นเทคโนโลยีที่ถูกพูดถึงและทรงอิทธิพลมากที่สุดในยุคนี้ หากเข้าสู่ยุค 5G อย่างสมบูรณ์แบบ จะเกิดการเปลี่ยนแปลงในหลายระบบ ทั้งระบบเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม สังคม และชีวิตประจำวันของทุกคนในปัจจุบันระบบเศรษฐกิจไม่ว่าจะเป็น ภาคการเงิน การผลิต



▲ พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ

การเกษตร โลจิสติกส์ และการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้หลอมรวมไปสู่ยุคของเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมมากขึ้น ดังนั้น

เทคโนโลยี 5G จึงถือเป็นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐานครั้งสำคัญของโลก

เปิดซำนักลงทุนหนี

ขณะที่ นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือ ดีอีเอส กล่าวว่า ถ้า 5G เปิดให้บริการล่าช้าจะทำให้ประเทศไทยเกิดความล่าช้า และที่สำคัญหากประเทศไทยยังไม่ให้บริการระบบ 5G ไม่สามารถดึงดูดนักลงทุนในประเทศได้ การลงทุนของบริษัทใหญ่ๆ จะไปที่ประเทศที่พร้อม ดังนั้นประเทศไทยปล่อยโอกาสนี้ไปไม่ได้

ชงบอร์ดจัดการคลื่น

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงาน กสทช. กล่าว ว่า ในวันที่ 24 ธันวาคมนี้จะนำ ผลการประชุมคณะอนุกรรมการ กลั่นกรองงานของ กสทช. ด้าน โทรคมนาคมที่ไม่นำคลื่น 700 เมกะเฮิร์ตซ์ เพราะติดปัญหา สัญญาณคลื่นไมโครโฟนรบกวน ดังนั้นหากไม่มีการเปลี่ยนแปลง กสทช. จะนำคลื่นออกมาประมูล ในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2563 ได้แก่ คลื่น 1800, 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 26 กิกะเฮิร์ตซ์ รวมทั้งสิ้น 53 ไบอนูอาต ราคาประมูลโดย รวม 134,201 ล้านบาท คาดว่า สามารถนำเงินเข้ารัฐจากการ ประมูลได้ 37,070 ล้านบาท

3ค่ายหนุนนโยบายรัฐ

ขณะที่ผู้ประกอบการ โทรทัศน์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย คือ เอไอเอส, ทรูมูฟ เอช และ ดีแทค สนับสนุนนโยบายภาครัฐที่เปิด ประมูลคลื่นความถี่ระบบ 5G แต่ มีข้อเสนอแนะในทำนองเดียวกัน ว่า ไม่ต้องการให้ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ไม่ ควรร่วมประมูลคลื่นในครั้งนี้ ■



▲ พุทธิพงษ์ ปุณณกันต์



▲ จุฑากร ดัชนีสิทธิ์

หัวเว่ย-ซิสโก้-อีริคสัน ชี้ 5G ดันเศรษฐกิจขยายตัว

ขณะที่นายอาเบล เติ้ง ประธานกรรมการบริหาร บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) กล่าวว่า ประโยชน์ที่อุตสาหกรรม จะได้รับแรงกระตุ้นจากการดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน และช่วย สนับสนุนให้อุตสาหกรรมการเงินของประเทศก้าวขึ้นอยู่แถว หน้าในภูมิภาคเอเชีย และ ประชาชนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยี ได้อย่างทั่วถึง ทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยขยายตัว

ด้านนางนาดีน อัลเลน ประธาน บริษัท อีริคสัน (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า 5G สร้างให้เกิดโอกาสเศรษฐกิจ ทั่วโลกมูลค่า 2 ใน 3 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2030 โดย 90% มาจากอุตสาหกรรมที่ไม่ใช่ไอที และการสื่อสาร และ คาดว่าจำนวนผู้ใช้ระบบเครือข่าย 5G ทั่วโลกเพิ่มเป็น 2.6 พันล้านคน ภายในอีก 6 ปีข้างหน้า

ส่วนด้านนายวิวัฒน์ ธีรภัทรพงศ์ กรรมการผู้จัดการ ประเทศไทย และ อินโดจีน บริษัท ซิสโก้ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า กลุ่มที่ได้ประโยชน์จากการมาของ 5G คือ องค์กร เนื่องจาก 5G มีความเร็วรับส่งข้อมูล ให้บริการ ฟังก์ชัน โมบายบรอดแบนด์ สามารถใช้งานได้หลากหลายอุปกรณ์ พร้อมกัน เช่น IoT ■

ดีอีเอสทำให้ใช้ 5G ฟรี TOT-CAT ยอมถอนประมูล

“พุทธิพงษ์” ประกาศสนับสนุนเวที “5G The New BEGINNING” พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย หากค่ายมือถือให้ใช้ฟรีคลื่น 5G เพื่อให้บริการสาธารณะ พร้อมให้ “TOT และ CAT” ถอนตัวออกจากการประมูลทันที

บนเวที “5G The New BEGINNING” พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย ที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ร่วมกับ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ, หนังสือพิมพ์ข่าวหุ้น และ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้ร่วมกันจัดสัมมนาเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2562

บนเวทีในวันนั้นได้เอื้อกันเลขที่เดียวเมื่อบรรดาผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย อันได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส, บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ

ดีแทค พุดไปในการทำคนเดียวกันว่าไม่ต้องการให้ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT เข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ 5G ในรอบนี้ ด้วยเหตุผลที่ว่าไม่จำเป็นต้องมาแข่งขันกับเอกชน ที่สำคัญมีบทเรียนในการทำธุรกิจมาแล้วด้วยข้อจำกัดที่หน่วยงานเป็นรัฐวิสาหกิจ

แต่เมื่อถึงเวลาที่นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือ ดีอีเอส ขึ้นเวทีเพื่อกล่าวปาฐกถาพิเศษพร้อมกับกล่าวว่าระหว่างเดินทางได้ดูเฟซบุ๊กไลฟ์รู้สึกที่ไม่สบายใจเมื่อผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่พุดบนเวทีสัมมนาไม่ต้องการให้ TOT และ CAT เข้าร่วมประมูลระบบ 5G ถ้าเอกชนไม่ให้เข้าร่วมประมูลกลั้วที่จะให้คลื่นไปใช้ฟรีหรือไม่

“ถ้าแบ่งคลื่นให้ TOT และ CAT นำคลื่นมาให้บริการสาธารณะ

แบบใช้ฟรี ผมยินดีที่จะให้ทั้ง 2 หน่วยงานถอนประมูลคลื่น 5G ทันที” นายพุทธิพงษ์ กล่าว

นายพุทธิพงษ์ ยังกล่าวเพิ่มเติมอีกว่า เหตุผลที่ TOT กับ CAT ก็เพราะ 5G ไม่ได้เป็นแค่เพียงมือถือ แต่ 5G เป็นส่วนหนึ่งของมือถือที่มาปฏิวัติอุตสาหกรรม เอไอ และ หุ่นยนต์ สามารถสนับสนุนดูแลสุขภาพสังคม และอีกหลายร้อยเรื่อง ทั้ง 2 หน่วยงานต้องมี 5G ช่วยสนับสนุนสังคมไม่แสวงหากำไร ไม่คิดถึงกำไร รัฐบาลเพียงแต่คิดมุมนี้ไม่คิดแข่ง เอไอเอส ทรู ดีแทค แม้กระทั่ง แดส สิ่งที่ดีหลายเรื่องที่ทำให้ดูแลความปลอดภัย บริการสาธารณสุข เพื่อลดความเหลื่อมล้ำเข้าถึงข้อมูลอีกด้วย

“เราต้องการให้ พี่ น้องประชาชนที่อยู่ห่างได้เข้าถึงข้อมูล นั่นคือเหตุผลให้ TOT และ CAT มีส่วนร่วม ถ้าตอนนี้มีมาตรการ 44 อยู่จะขอนายกฯ แบ่งคลื่นให้ 2 หน่วยงาน ส่วนที่เหลือก็นำออกไปประมูล” นายพุทธิพงษ์ กล่าว ■



เศรษฐกิจทรุด เทคโนโลยีอาติสรัปลากธุรกิจให้ระส่ำระสาย
แต่ "ข้าวปลา" คือของจริง ! จึงเห็นธุรกิจยักษ์ใหญ่ตบเท้าใช้ทางลัด
"ซื้อและควบรวมกิจการ" (M&A) ร้านอาหาร คาเฟ่

ปรากฏการณ์ตลาด2019...!! เกมธุรกิจร้อนแรง'ไม่หมู'

ปิดปีหมู ธุรกิจอาจไม่หมู
แต่หลากเช็กเตอร์ เกิดการ
เปลี่ยนแปลง ปรากฏการณ์
สะท้อนแวดวงการค้ามีทุกช่วงเวลา
สื่อยังล้มหายตายจาก
ยักษ์ใหญ่เดินหน้าลงทุนซื้อกิจการ
กลุ่มอาหารแข่งกันแบ่งอาณาจักร
ค้าปลีกส่อแววปิดฉากขุนข้ามชาติ
เทรนด์รักโลก ผู้บริโภคตื่นตัว
ผู้ประกอบการปรับตัว
งดใช้ถุงพลาสติกมาแรง!!!

● สาวิตรี รินวงษ์
กรุงเทพธุรกิจ

นับถอยหลังปิดปี "หมู" ที่ธุรกิจ "ไม่หมู" เอาเสียเลย
เพราะเป็นที่ชัดเจนว่าการขยายตัวทาง "เศรษฐกิจ" หรือ
"จีดีพี" ปี 2562 ถูกหั่นเป้า ลดต่ำลงเป็นระลอก ล่าสุด
ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ปรับประมาณการ
เศรษฐกิจ (จีดีพี) เหลือ 2.5% จากเดิม 2.8%

เศรษฐกิจแย่ไม่พอ ! สิ่งที่น่าเป็นห่วงคือภาคธุรกิจ
ยังมีอีกมาก ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว
สงครามการค้าของ 2 มหาอำนาจเศรษฐกิจโลก "จีน
VS สหรัฐ" ดิจิทัล ดิสรัปชัน ที่ยังคงเป็นภัยคุกคาม
องค์กรที่ไม่ปรับตัวเองท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง
อย่างรวดเร็ว ทว่า จะที่ปัจจัยเสี่ยง มีธุรกิจที่ดำรง
แต่ก็มีธุรกิจที่รุ่งโรจน์ ฉายแวบเติบโตได้ แล้วในปี
ที่กำลังจะสิ้นสุดลง เกิดเหตุการณ์เรื่องราวมากมาย
ในวงการตลาด ซึ่งกรุงเทพธุรกิจ BizWeek รวบรวม
สิ่งที่เป็นปรากฏการณ์ที่น่าสนใจของปี 2562 เพื่อเป็น
กรณีศึกษาและเตรียมตัวเคลื่อนทัพในปี "ชวด" 2563



ทวิตักล 'จ่อดำ' 7 ช่อง

เป็น "มหากาพย์" การกลืนเลือดของผู้ประกอบการ
"ทีวีดิจิทัล" จริงๆ เพราะหลังจากที่ประเทศไทย
ต้องเปลี่ยนผ่านทีวีอนาล็อกสู่ทีวีดิจิทัล และ
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดให้

ประมูลใบอนุญาตประกอบกิจการ (ไลเซนส์) ได้ทุนหลัก
ทุนใหญ่ หน้าใหม่หน้าเก่าตกเข้าประมูลกันคึกคัก
ทั้งข้อว่าไรต์เอชดี ว่าไรต์เอสดี ช่องข่าว ช่องเด็กและ
ครอบครัว

ความหวังเป็นเจ้าของช่องและมีโอกาสในการ
ชิงเค้ก “โฆษณาแสนล้าน” ตัวเลขที่เฝ้าฝัน จนนมี
บางรายแห่ประมูล 2-3 ช่องไว้ในมือ จนนมองข้าม
และ “คาดไม่ถึง” ว่าดิจิทัลดิสรบรัน กำลังก่อตัวเป็น
สัญญาณล่มอุตสาหกรรม

เม็ดเงินกว่า 50,000 ล้านบาท ที่เข้าแผ่นดิน
แต่สถานการณ์ของทุนที่วิดิิจัลแต่ละช่องกลับ
“ขาดทุนยับ” รายใหญ่ที่มั่งคั่ง เผชิญวิบากกรรม
ไม่แพ้กัน เพราะกำไรหดตลอดระยะเวลา 5 ปีเศษ

โอดครวญและเรียกร้องต่อภาครัฐเป็นระลอก
แต่ไม่เป็นผลที่เซอร์แรกจาก “พันธุ์ทิพา ศฤณไชย”
หรือ “ติ่ม ทวีพล” จึงตั้งโต๊ะแถลงข่าวปล่อยให้ 2 ช่อง
“ไทยทีวีและโลก้า” ที่ประมูลมารวม 1,976 ล้านบาท

ต้อง “จอดำ” พร้อมร้องต่อศาลปกครองเพื่อให้สห
รับผิดชอบด้วย

อย่างไรก็ตาม ภาวะขาดทุนและการเรียกร้อง
อย่างต่อเนื่องของผู้ประกอบการ ทำให้เม.ย.ที่ผ่านมา
คณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (คสช.) ใช้
มาตรา 44 ควบคุมที่กีดกันเปิดทางให้ผู้ประกอบการ
ที่ยกธงขาว “คืนไลเซนส์” พร้อมรับเงินชดเชย
หลังหักลบกลบกำไรขาดทุนแล้ว

7 ช่อง โบกมิลลา ไม่ว่าจะเป็น ช่อง 3 แฟมิลี
3เอสดี MCOT แฟมิลี ไบรท์ทีวี วอยซ์ทีวี สปริง 26
สปริงนิวส์ 19 ถือเป็นการ “อวสาน” ช่องเด็กด้วย
ส่วนช่องที่คืนไลเซนส์ทั้งหมดได้รับเงินชดเชยรวมกัน
เกือบ 3,000 ล้านบาท

ขณะที่ 15 ช่องประเภทธุรกิจที่เหลือ ยังหายใจ
ไม่คล่อง โดย ภัวดี เรืองเดชวรชัย ผู้อำนวยการธุรกิจ
สายงานการวางแผน และกลยุทธ์สื่อโฆษณา บริษัท
มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด หรือ (เอ็มไอ) และ
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มีเดีย อินไซด์
จำกัด ประเมินไว้ก่อนการคืนไลเซนส์ยกแรกถึง
“จำนวนช่อง” ที่เหมาะสมไม่ควรเกิน 10 ช่อง เพราะ
ที่สุดแล้วพฤติกรรมกรรมการรับชมทีวีของผู้บริโภค
ชาวไทยในอดีต จะดูหลักเพียง 2 ช่อง คือ 3 และ 7

และกุมเม็ดเงินโฆษณามาตลอด ช่อง 5 ช่อง 9
แบ่งเค้กได้เพียงเล็กน้อย เมื่อพิจารณาปัจจุบัน
“ทางเลือก” ในการเสพคอนเทนต์มีมากแพลตฟอร์ม
เปิดดูได้ทุกที่ทุกเวลา (Anywhere, anytime)
ตามความสะดวก ที่วีจึงได้รับความนิยม (เรตติ้ง)
ลดลงไปมาก



อีกสื่อที่ “สาหัส” คือสิ่งพิมพ์ ทั้งหนังสือพิมพ์และ
นิตยสาร หลายปีที่ผ่านมามีสื่อดังและเป็น “ตำนาน”
ลาแสงไปมาก ปี 2562 ซึ่งไม่หมูในการดึงเงินโฆษณา

อ่านต่อหน้า >> 11

มายังสิ่งพิมพ์ จึงเห็นการ “ปิดตัว” หลายเล่ม
M2F พิมพ์ถึงวันที่ 8 มี.ค. 2562 เริ่มจาก
หนังสือพิมพ์ Post Today พิมพ์ถึงวันที่
31 มี.ค. 2562 นิตยสาร Hamburger ซึ่ง
แจกฟรี (ทุกวันพุธ) พิมพ์
ฉบับวันที่ 13-19 มี.ค.62
เป็นฉบับสุดท้าย หนังสือพิมพ์
ภาษาอังกฤษ The Nation
พิมพ์ถึงวันที่ 28 มี.ย. 2562
นิตยสาร Amarin Baby &
Kids ฉบับ พ.ย.-ธ.ค.2562 เป็น
เล่มสุดท้าย และสุดสัปดาห์ (ฉบับ
เดือน ธ.ค.2562) เป็นเล่มสุดท้าย

ทั้งนี้ เม็ดเงินโฆษณาหนังสือพิมพ์
11 เดือน มีมูลค่า 3,747 ล้านบาท
ลดลง 24% จากช่วงเดียวกันปีก่อน
4,918 ล้านบาท ส่วนนิตยสารมีมูลค่า
816 ล้านบาท ลดลง 21% จากช่วงเดียวกัน
ปีก่อน 1,027 ล้านบาท เมื่อเม็ดเงินหล่นเลี้ยง
ธุรกิจย่อยหรือลงเรื่อยๆ การกัดฟันสู้ยอม
ไม่ใช้คำตอบ การยุติแพลตฟอร์มกระดาษ
ไปยังออนไลน์ จึงเป็น “ทางออก” ที่ดีกว่า
เพราะอย่างไรเสีย คอนเทนต์ที่มีในมือ
ยังเสิร์ฟผู้เสพได้เหมือนเดิม

บิ๊กแบงด์แบ่งอาณาจักร ‘อาหาร’

เศรษฐกิจทรุด เทคโนโลยีอาจดิสรบ
หลากหลายธุรกิจให้ระส่ำระสาย แต่ “ข้าวปลา” คือ

ของจริง ! จึงเห็นธุรกิจยักษ์ใหญ่ตอบโต้ใช้ทางลัด “ซื้อและควบรวมกิจการ” (M&A) ร้านอาหาร คาเฟ่ ซึ่งไม่ใช่แบรนด์เล็กๆ แต่เป็น “แบรนด์ใหญ่” ซื้อมากในแต่ละหมวดหมู่ที่ยืนหยัดอยู่ในตลาด

“ไทยเบฟ” ส่งบริษัทในเครืออย่าง “เฟรเซอร์แอนด์เนฟ” หรือเอฟแอนด์เอ็น ควมพันธมิตรของ Maxim's Caterers Limited (Maxim's) ปิดดีลซื้อสาขา ร้านกาแฟดังระดับโลก “สตาร์บัคส์” ในประเทศไทยถือเป็นปรากฏการณ์ที่สร้างความฮือฮาให้กับตลาด เพราะความแข็งแกร่งของ “สตาร์บัคส์” ที่ทำตลาดมายาวนาน 20 ปี มีความแข็งแกร่งอย่างมาก และทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคกาแฟไม่ใช่แค่ปลูกความกระปรี้กระเปร่า แต่กลายเป็นหนึ่งในไลฟ์สไตล์ที่แสดงออกถึง Status บางอย่างในสังคมกลายเป็นการจุดพลุให้ตลาดกาแฟที่บริโภคนอกบ้านโตวันโตคืน จนแซงหน้าตลาดกาแฟปรุงสำเร็จ กาแฟฟรียันวัน ที่บริโภคภายในบ้านด้วย

สตาร์บัคส์ ปักหมุดในไทยมานาน ทำรายได้รวมในปี 2561 กว่า 7,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.8% กำไรสุทธิกว่า 1,000 ล้านบาท เติบโต 21.74% ถือเป็นรายได้ที่ไม่น้อย อีกทั้งอัตราการเติบโตยังมีต่อเนื่องสะท้อนถึง “โอกาส” ที่ยังโอบอุ้มในประเทศไทยได้อยู่ ขณะที่การตัดสินใจขยายสาขาในไทยให้กับ “เจ้าสัวน้อย ฐาน สิริวัฒนภักดี” ผู้กุมบังเหียน บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) อาจดูเซอร์ไพรส์ในสายตาผู้บริโภค แต่ข้อมูลที่ปรากฏบนเว็บไซต์ของสตาร์บัคส์เองจะเห็นการ “ปรับตัวยุทธศาสตร์” หันเหรวบลูกค้าคนอื่นที่มีศักยภาพและ “ชุมทรัพย์การตลาด” ใหญ่กว่าประเทศไทย อย่างเด่นชัด เพราะผู้บริโภคจำนวน “พันล้านคน” และมี “กำลังซื้อสูง” การสาธิตกระสุนรบเปิดร้านปีเดียวมากถึง 300 สาขา แซงหน้าไทยอยู่นาน 20 ปีด้วย

เช่นเดียวกับตลาดสหรัฐที่ยังให้น้ำหนักกาแฟการขยายธุรกิจ เพราะการบริโภค

กาแฟนอกบ้านยังเป็นเทรนด์ ทำให้ที่ผ่านมาเห็นการปรับพอร์ตโฟลิโอของแบรนด์ด้วยการจำหน่ายกาแฟที่เจาะช่องทางค้าปลีกให้กับ “เนสท์เล่” มูลค่า “แสนล้านบาท” ด้วยฟาก “ไทยเบฟ” ได้อะไรจากดีลนี้ คงไม่ต้องสงสัย เพราะ “จิ๊กซอว์” ในการทำให้ยักษ์ใหญ่เครื่องดื่มเอเชียสัญญาดีไทย

ผงาดในสมรภูมิธุรกิจระดับภูมิภาคมากขึ้น และเป็นกลยุทธ์ในการขยายพอร์ตโฟลิโอของบริษัทอยู่แล้ว จะให้ขายเหล่าเบียร์จน “มั่งคั่ง” อย่างเดียวย่อมไม่เพียงพอ ต้องมีสินค้าที่หลากหลายมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการ “ผู้บริโภค” กลุ่มเป้าหมาย

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ต้องติดตามต่อไป สืบต่อไป คือการ “ขึ้นเนอรัว” ธุรกิจเครือข่ายเครื่องดื่มค็อกเทล (ทีซีซี กรุ๊ป) ของ “เจ้าสัวเจริญ-คุณหญิงวรรณ สิริวัฒนภักดี” จะปลูกสมรภูมิจากกาแฟและพา “สตาร์บัคส์” ไปไกลแค่ไหน เพราะทันทีที่กาแฟดังตกอยู่ภายใต้อาณาจักรเจ้าสัว เห็นการเปิดร้านในอาคารอเนกประสงค์ประกบกัน ที่พยายามคนโต “อาทินันท์ พิษานนท์” กุมบังเหียน แต่ที่ยึดฮอดคือการเปิดร้านสตาร์บัคส์ขนาดใหญ่ที่เอเชียติก เดอะ ริเวอร์ ฟรอนท์ เพื่อให้ผู้บริโภคดื่มดำวิวัฒนาการเจ้าพระยาด้วยปล่อยให้ “คู่แข่ง” รายสำคัญโตวันโตคืนไม่ได้ ค่าย “สิงห์” ที่ให้น้ำหนักขยายธุรกิจที่ไม่ใช่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Non-Alcohol) ของโดดสู่วัยรุ่นร้านอาหารจริงจัง ผ่าน Passion ของทายาท “ปิติ ภิรมย์ภักดี” แม่ทัพใหญ่ของฟู๊ดแฟคเตอร์ส ที่ประกาศชัดถึงเตรียมเงิน 3,000-4,000 ล้านบาท เพื่อลงทุนในธุรกิจอาหาร ดันรายได้ให้ทะลุ “หมื่นล้านบาท”

บทบาทของฟู๊ดแฟคเตอร์ส จะมีกลิ่นอายความเป็น “สตาร์อัพ” คือต้อง “สปีด” ในการทำธุรกิจ การเห็น “ปิติ” ควักบ 1,500 ล้านบาท ซื้อหุ้น 88% ในบริษัท เคที เรสทูรองท์ จำกัด หรือร้าน “ซานตา เฟ สเต็ก” (Santa fe) 117 สาขา ซึ่งจะเป็นจิ๊กซอว์สำคัญในการเสริมศักยภาพธุรกิจร้านอาหาร และทำให้พอร์ตโฟลิโออาหารของค่ายสิงห์หลากหลายขึ้น จากที่มีขนมหวานและเบเกอรี่ ฟาร์มดีไซน์ร้านอาหารหรู R-HAAN ที่ติดดาวหรือมิชลิน สตาร์เรียบร้อยแล้ว

นอกจากซานตาเฟฯ ปิติ ย้ำว่าจะซื้อกิจการเสริมทัพธุรกิจอาหารมากขึ้น เหนือที่เข้าตาต้องเป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่ง และอาหารต้องมีรสชาติ “อร่อย” หัวใจสำคัญของธุรกิจ Big Deal และเป็น Big Move ของ Big4 ธุรกิจอาหารสำหรับแบรนด์ “เอ็มเคเรสโตรองส์” ที่ตัดสินใจซื้อร้านอาหารทะเลระดับตำนาน “แหลมเจริญซีฟู้ด” ด้วยสัดส่วนหุ้น 25% คิดเป็นมูลค่ากว่า 2,000 ล้านบาท นี่จะเป็นการเบนเข็มทิศจากอาหารหม้อร้อน

“สุกี้” สู่อหารประเภทใหม่ๆ มากขึ้น กระนั้นพอร์ตโฟลิโอของเอ็มเค ไม่ได้มีแค่สุกี้ แต่ยังมีร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ ร้านอาหารไทย ตลอดจนขนมหวานและเบเกอรี่ แต่จะเติบโตต่อกลยุทธ์ Diversify มักถูกนำมาใช้กว้างขวางในแวดวงธุรกิจอยู่แล้ว ส่วนการได้แบรนด์แหลมเจริญมาอยู่ใต้เงาเอ็มเคจะโตได้แค่ไหน คงต้องติดตามระยะยาว

หากมองเป็นเกมธุรกิจอาจ “ยอม” กันไม่ได้ บิ๊กโปรอย่าง บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ MINT ทุ่มเงินกว่า 2,000 ล้านบาท ชูหุ้น 100% ของ บริษัท ชิคเก้น ไท้ม จำกัด ประเทศไทย (ชิกเก้น ไท้ม) ผู้บริหารแบรนด์ร้านไก่ทอดสไตล์เกาหลี “บอนซอน” กว่า 40 สาขาในประเทศไทย หากมองโอกาสการเติบโตปฏิเสธไม่ได้ว่าบอนซอนขยายตัวเร็ว ยอดขายแตะระดับ “พันล้าน” แต่ที่น่าสนใจคือ “กำไร” ที่ 300 ล้านบาทต่อเนื่อง

ธุรกิจอาหารของไมเนอร์ ถือว่าแกร่งมาก เพราะมีร้านกว่า 2,200 สาขาใน 26 ประเทศ แปรผันพระเอกมากมาย เช่น เดอะ พิชซ่า คอมปะนี, สเวนเซ่นส์, ซิชซ์เลอร์, แดรี่ ควีน และเบอร์เกอร์ คิง, เดอะ คอฟฟี่ คลับ, ไทย เอ็กซ์เพรส และบอนซอน เป็นต้น

ทั้งหมดเป็นภาพของ “Big Corp” พากันซื้อกิจการ “เบ่งอาณาจักรอาหาร” ให้เบ้มกว่าเดิม และมี 2563 ยังมี “เซอร์ไพรส์!” รออยู่ เพราะพีใหญ่ธุรกิจไทย “เครือข่ายพัฒนา” ก็ทุ่มศึกษาธุรกิจอาหารเพื่อต่อยอดการเติบโตเช่นกัน

‘เทสโก้ โลตัส’ จ่อถล่มทัพไทย

เป็นปรากฏการณ์ที่ต้องจับตาอย่างใกล้ชิดสำหรับกระแสข่าว “เทสโก้” อาจทิ้งกิจการห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (โมเดิร์นเทรด) “เทสโก้ โลตัส” ในประเทศไทย ซึ่งบริหารงานโดย บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด การขยายตัวของเทสโก้ โลตัส เติบโตในทิศทางที่ดีและก้าวเป็นเบอร์ 1 ไฮเปอร์มาร์เก็ตในไทย มีสาขาทั้งสิ้น 2,100 สาขาทั่วประเทศ กลายเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงมากสำหรับตลาดนอกประเทศอังกฤษและเมื่อดูรายได้ของเทสโก้ โลตัส ทำรายได้รวมมากถึง 1.89 แสนล้านบาท กำไรสุทธิกว่า 7,800 ล้านบาท แม้จะเป็นอัตราที่ลดลงแต่ธุรกิจเป็นหนึ่งในตลาดที่เนื้อหอมเตะตา “ทุนใหญ่” จนกลุ่ม

เทสโก้ ต้องทบทวนแผนธุรกิจค้าปลีกในไทย และมาเลเซีย

สำหรับการขายกิจการ ต้องทำใน ขณะที่ธุรกิจขาขึ้นและมี "กำไร" เพื่อจะไขว่คว้าขายได้ดี ซึ่งหากประเมินมูลค่าการ จะซื้อขายเทสโก้ โลตัส ประเมินกันที่ระดับ เกือบ 3 แสนล้านบาท เพราะไม่ใช่แค่คำนวณ จาก "รายได้" แต่ยังมีทรัพย์สินอื่น ทั้งที่ดิน อาคารสิ่งปลูกสร้าง และ "โอกาส" ในการ ทำเงินต่อยอดการเติบโตในอนาคต

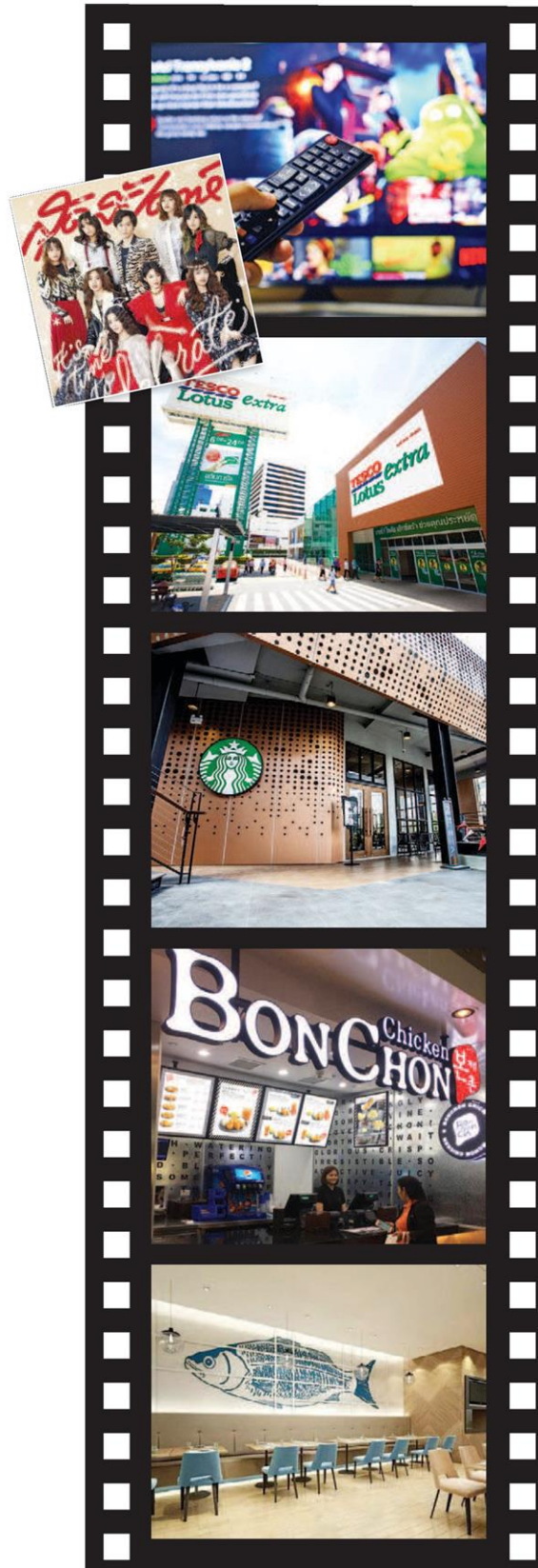
กรณีศึกษา "ค้าปลีก" ถอนทัพจากไทย ไม่ได้เพิ่งเกิด เพราะหากรวมทุกประเภท จะพบว่าตลาดไทย "ปราบเซียน" ไปหลายราย ไม่ว่าจะเป็นห้างเดอะมอลล์ การ์ฟู แม็คโครที่ เปลี่ยนผู้ถือหุ้นจากทุนเนเธอร์แลนด์ เป็น "เจ้าสัวธนินท์ เจียรวนนท์" ผู้ครองอาณาจักร เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) บิ๊กซี จากทุนกสิโน กรุ๊ป มาอยู่ในมือ "เสี่ยเจริญ สิริวัฒนภักดี" และโตคิว สาขาพาราไดซ์พาร์ค ศรีนครินทร์ เป็นต้น เพียงแต่บริบทการ "เลิก" แตกต่างกันไป อย่าง การ์ฟู บิ๊กซี สถานการณ์ค้าปลีกใน ประเทศไทยอื่นๆ "ร่อแร่" จากดิจิทัลดิสรัป ทำให้ หลายประเทศประสบปัญหาธุรกิจ "ขาดทุน" จึงต้องขายกิจการในตลาดที่มีศักยภาพ เพื่อ "เสริมสภาพคล่องธุรกิจ" ขณะที่โตคิวฯ

จำนวนคนเข้าห้าง (Traffic) น้อยจน ไม่ "คุ้มค่า" กับการลงทุน จึงต้อง ยกธงขาว

อย่างไรก็ตาม หลายสิบปีที่ผ่านมา ธุรกิจค้าปลีกที่เป็นทุนยักษ์ใหญ่ "ข้ามชาติ" เอ็นจอยกับการดำเนินธุรกิจในไทย ไม่น้อย โดยเฉพาะการเข้ามาของ "เทสโก้" ซึ่ง "ดิสรรัป" ธุรกิจการค้าแบบดั้งเดิม ทั้งค้าปลีกค้าส่ง รวมถึงร้านค้าทั่วไป หรือ "โชห่วย" จนดับชีพไปจำนวนมาก ขณะที่ปัจจุบันดิจิทัล เปลี่ยนพฤติกรรม ผู้บริโภคให้ต่างจากอดีตสิ้นเชิง โดยเฉพาะการ "ช้อปปิ้ง" จากต้องเดินไป ยังหน้าร้านหรือ Physical Store ซึ่ง ต้องใช้เวลาหลายชั่วโมงตั้งแต่ออกจาก บ้านเดินทาง ใช้เวลาเลือกของๆ มาเป็น ช้อปปิ้งผ่านปลายนิ้วบนแพลตฟอร์ม "ออนไลน์" แทน ส่งผลให้ธุรกิจค้าปลีก เดิมๆ กระเทือน ปิดกิจการหน้าร้าน หลายประเทศทั่วโลก

อย่างไรก็ตาม ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นนี้ เป็นเพียงส่วนหนึ่งเท่านั้น เพราะยังมี อีกหลายกรณีที่น่าสนใจไม่ว่าจะเป็น

ธนาคารกรุงเทพ ทุ่มเงิน 9 หมื่นล้านบาท ซื้อกิจการธนาคารในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อเสริม "ธุรกิจหลัก" หรือ Core Business ท่ามกลางเบงก์จำนวนมาก



ของไทยมุ่ง "ทรานส์ฟอร์ม" เป็น ดิจิทัล เบงก์กึ่งกันพรีพรี Super Alliance เมื่อ "เซ็นทรัล" ผนักแบรนต์ร้านกาแฟ "อเมซอน" ของบรรษัทพลังงานแห่งชาติ "ปตท." เพื่อขยายธุรกิจกาแฟในประเทศ เวียดนาม ซึ่งแน่นอนว่าทั้งคู่มุ่งจุดแข็ง มากมาย ตั้งแต่ "เงินทุน" หนาปึก! ระดับ แสนล้านจนถึงล้านล้านบาท การมีฐานทัพ ธุรกิจในประเทศเวียดนาม เซ็นทรัลมี ห้างค้าปลีก เป็นต้น

แผนดังกล่าวน่าสนใจ เพราะ ยุทธศาสตร์เซ็นทรัล มุ่งโกอินเตอร์ เพื่อสร้างการเติบโตรายได้ส่วน "อเมซอน" มีพันธกิจสำคัญในการส่งร้านกาแฟ สัญชาติไทยไปใหญ่เป็นแบรนต์ระดับโลก หรือ Global Brand ทำชน "สตาร์บัคส์" ที่มาแรงไม่แพ้กันต้องยกให้ ปรากฏการณ์ "รักษ์โลก" ส่งผลให้ ภาคธุรกิจจำนวนมากลุกขึ้นมาคัดลอก ดนนโยบายรักษาส่งแวดล้อมไม่ว่าจะเป็นการ "ลด" ใช้ถุงพลาสติก ซึ่งห้างค้าปลีกทั้ง ศูนย์การค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ไม่เว้นเทรด ร้านสะดวกซื้อ แบรนต์ต่างๆ อย่าง เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี เซ็นทรัล เซเวนอีลีฟ เว้น หอยอองดให้ถุงพลาสติก เป็นการช่วย เปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคในการพกพา "ถุงผ้า" เพื่อไปช้อปปิ้งด้วย

และนี่คือเสี้ยวหนึ่งของปรากฏการณ์ ตลาดที่เกิดขึ้นในปี "หมู" ที่มีทั้งหมู และ ไม่หมู !!

5 จุดเปลี่ยน แวดวงธุรกิจ ปี 2562



ตลอดปี 2562 “ฐานเศรษฐกิจ” เกาะติดนำเสนอข่าวเศรษฐกิจการตลาดมาต่อเนื่อง นำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหว การวิเคราะห์ข้อมูล แนวโน้มธุรกิจ และแผนการตลาดในหลากหลายธุรกิจ ในช่วงส่งท้ายปีนี้ จึงรวบรวมนำเสนอ 5 ข่าวเด่นที่ถูกกล่าวขานมากที่สุดในปี 2562

7 ช่องปิดฉากทีวีดิจิทัล

กลายเป็นข่าวดีของคนในวงการทีวีดิจิทัล เมื่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ออกประกาศให้ผู้ประกอบการกิจการทีวีดิจิทัลสามารถยื่นขอคืนใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิทัลได้ในเดือนเมษายน หลังจากที่ต้องทนแบกรับภาระมานานกว่า 5 ปีจากการเข้าประมูลทีวีดิจิทัล ที่สุดแล้วในวันที่ 10 พฤษภาคม วันสุดท้ายของการยื่นขอคืนใบอนุญาตฯ พบว่ามี 7 ช่องที่มีความประสงค์จะยุติการดำเนินกิจการทีวีดิจิทัลอีกต่อไป ได้แก่ ไบรท์ ทวี ช่อง 20, สปริงนิวส์ 19, สปริง 26 (NOW), วอยซ์ ทวี, MCOT Family ช่อง 14, ช่อง 3 แฟมิลี่ และช่อง 3 เอสดี โดยให้เหตุผลว่า ไม่สามารถแบกรับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และเป็นรายจ่ายที่เกิดขึ้นทุกวันได้ ประกอบกับเม็ดเงินโฆษณาในกลุ่มสื่อทีวีที่ดูเหมือนจะสวนทางและลดลง

โดยผู้ประกอบการทั้ง 7 ช่องต่างได้รับเงินชดเชยจากกสทช. เป็นเม็ดเงินกว่า 2 หมื่นล้านบาท ซึ่งหลังจากมีการคืนใบอนุญาตที่ผ่านมา มีนักลงทุน ที่ปรึกษาแวดวงต่างๆ ได้วิเคราะห์กันจำนวนมากว่า การคืน

ใบอนุญาตของ 7 ช่องจะส่งผลกระทบต่อภาพรวมอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลขึ้น แต่ในด้านของผู้ประกอบการที่เหลืออยู่ยังคงต้องเผชิญกับแรงกดดันต่อไปจากรายได้โฆษณาที่ลดลง

กอก.ปิดพื้นที่“เซ็นทรัล วิลเลจ”

อีกข่าวที่โด่งดังไปทั่วโลก กับข้อพิพาทระหว่าง “เซ็นทรัล วิลเลจ กับ ทอท.” หลังจากในวันที่ 22 สิงหาคม 2562 บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. เข้าปิดพื้นที่ทางเข้า-ออก โครงการเซ็นทรัล วิลเลจ ลักซ์วรีเอดส์ เล็ดมูลต่ำกว่า 5,000 ล้านบาท ใกล้กับสนามบินสุวรรณภูมิของบมจ. เซ็นทรัลพัฒนา หรือซีพีเอ็น โดยให้เหตุผลว่า โครงการดังกล่าวรุกล้ำพื้นที่ราชพัสดุ พื้นที่สีเขียว และก่อสร้างอาคารในเขตปลอดภัยการบินอากาศ ส่งผลให้ผู้รับเหมาก่อสร้าง ผู้ประกอบการร้านค้าเช่าภายในโครงการไม่สามารถเข้าไปดำเนินการก่อสร้าง ตกแต่งภายในโครงการได้

ร้อนถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นกรมธนารักษ์ กรมทางหลวง กรมการบินพลเรือน ต้องเข้ามาตรวจสอบ ขณะที่ฝ่ายซีพีเอ็นเองได้ยื่นต่อศาลปกครองกลางขอ



คุ้มครองชั่วคราว จนกระทั่งในวันที่ 30 สิงหาคม 2562 ก่อนถึงกำหนดเปิดให้บริการเซ็นทรัล วิลเลจไม่ถึง 24 ชม. ศาลปกครองกลาง มีคำสั่งให้หอ. รื้อถอนสิ่งกีดขวางออกจากเขตทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 370 บริเวณทางเข้า-ออกหน้าโครงการเซ็นทรัล วิลเลจ และยุติการดำเนินการใดๆ อันเป็นการขัดขวาง รบกวน หรือทำให้เกิดอุปสรรคต่อการเข้าพื้นที่ ทำให้เซ็นทรัล วิลเลจสามารถเปิดทำการได้ตามกำหนดที่วางไว้

ข้อพิพาทดังกล่าว นอกจากจะเป็นข่าวโด่งดังไปทั่วโลก ยังสร้างชื่อให้ “เซ็นทรัล วิลเลจ” เป็นที่รู้จัก และหลายคนอยากมาพิสูจน์ว่าเป็นไปตามข้อกล่าวหาหรือไม่

ตั้ง“อริยะ”กู้วิกฤติช่อง 3

เป็นที่รู้กันดีว่า “ป๊อปปี้ เวิลด์” ผู้บริหารช่อง 3 ต้องแบกภาระขาดทุนมายาวนาน โดยเฉพาะหลังจากที่ประมูลทีวีดิจิตอลได้ถึง 3 ช่อง ความยากลำบากของป๊อปปี้ เวิลด์ ไม่ใช่เพียงแค่การบริหารจัดการอย่างไรให้มีเรตติ้งดี มีรายได้ มีกำไร แต่

เป็น “กรรมการผู้อำนวยการ” บริษัท ป๊อปปี้ เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคมที่ผ่านมา จึงถูกจับจ้องว่างานนี้ “อริยะ” จะเข้ามาปฏิวัติการเงินของช่อง 3 ได้อย่างไร และเมื่อเข้ามาอริยะก็ได้พิสูจน์ฝีมือโดยเริ่มจากการยุติออกอากาศทีวีดิจิตอล 2 ช่อง คือ ช่อง 13 แฟมิลี และช่อง 28 เพื่อให้ช่อง 3 สามารถมุ่งบริหารรายการบนช่อง 33 เพียงช่องเดียว

รวมทั้งการเลย์ออฟพนักงานออกอีกกระลอก เพื่อลดต้นทุน ปรับโพลีซันนิ่งใหม่โดยเริ่มจากรายการข่าว ซึ่งที่ผ่านมา ก็ได้พิสูจน์ความสามารถโดยการนำกลยุทธ์ทั้งช่องทางทีวีออนไลน์ และออนกราวด์มารวมกันทำงานได้อย่างไม่มีใครคาดคิด เช่น ตั้งศูนย์คลินิกหมอความสวยร้องทุกข์ที่เชื่อมต่อกับสื่อทีวี เป็นต้น วันนี้น้อยเร็วเกินไปที่จะบอกว่า “อริยะ” สร้างรายได้จากบ้านหลังใหม่มาทดแทนบ้านหลังเดิมได้หรือยัง คงต้องจับตามองต่อไป

3,000 ล้านบาท เติบโตกว่า 40% ส่วนกระแสเศรษฐกิจและจีดีพีประเทศ

อีกหนึ่งเสียงที่ยืนยันความฮอตของ “ชานมไข่มุก” คือ Grab Food โดยข้อมูลจาก Grab Food ระบุว่า คนไทยกินชานมไข่มุกมากที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เฉลี่ยเดือนละ 6 แก้ว จนมีผู้เล่นหน้าใหม่ทั้งแบรนด์ไทย-เทศ หอยยตบเท้าเข้าร่วมชิงแชร์จำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นแบรนด์สัญชาติไทยอย่าง “Seoulcial Club” กับชานมชีกเนเจอร์สุดโด่งดัง “เสือฟันไฟ” เจ้าของเอกลักษณ์ชานมซีรีส์เสือสายพันธุ์ฮิพ “เสือฟันไฟ-เบบี๋ไทเกอร์-ราชาเสือ-ราชินีเสือ”, แบรินด์ยอดนิยมอย่าง The Alley, Kamu Tea, Brown Cafe, KOI The เป็นต้น

ความร้อนแรงของชานมไข่มุกยังไม่ซา เพราะมีแบรนด์ที่จ่อจะเปิดตัวลงสนามนี้อีกมาก ทั้งแบรนด์ไทยและแบรนด์ต่างชาติ งานนี้รับรองว่าแฟนพันธุ์แท้ชานมไข่มุก มีกินได้ไม่เบื่อแน่นอน

ให้ถุงพลาสติกหิ้ว ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป พร้อมเดินหน้าแคมเปญ Every-day Say No to Plastic Bags ลดละ เลิก ขยะพลาสติก เพื่อลดปัญหาขยะพลาสติก

นอกจากนี้ บมจ. ซีพี ออลล์ ผู้บริหารร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ก็ออกมาเชิญชวนให้คนไทยลดการใช้ถุงพลาสติก ผ่านโครงการ “รวมพลังคนไทยเลิกใช้ถุงพลาสติก” พร้อมกับประกาศงดให้ถุงพลาสติกตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ด้วยเช่นกัน ถือเป็นหนึ่งในบริษัทที่หน่วยงานเอกชนจะช่วยกันลดปัญหาสังคมที่จะเกิดขึ้นในระยะยาว ■

ต่อเนื่อง 31

ข่าวต่อ

5จุดเปลี่ยน

เป็นการบริหารอย่างไรภายใต้การเข้ามาดิถีล ดิสรัปชัน ที่ทำให้เกิดแพลตฟอร์มต่างๆ มากมาย และกลายเป็น “คอนซูเมอร์ ดิสรัปชัน” เมื่อผู้ชมหันหลังไปหน้าจออื่น ที่ไม่ใช่จอทีวีอีกต่อไป

การได้ผู้บริหารมืออาชีพอย่าง “อริยะ พนมยงค์” มานั่ง

ฆ่าไม่ตาย!

“ชานมไข่มุก” ฟิวเวอร์

ถือว่า “กระหึ่ม” วงการเครื่องดื่มไทยก็ว่า เมื่อ “ชานมไข่มุก” เครื่องดื่มที่เคยโด่งดังในอดีตจะวีหิรณกลับมาแจ้งเกิดอีกครั้ง ซึ่งน้อยรายจะทำได้ เพราะวันนี้ทุกหัวระแหงต่างมีร้านชานมไข่มุกผุดเป็นดอกเห็ด ทั้งแบรนด์สุดพรีเมียม The Alley (กวาง) หรือจะเป็น เสือฟันไฟ (ไทเกอร์) รวมถึงระดับกลาง ยกระดับล่าง ส่งผลให้ตลาดพุ่งทะยานและ

ดีเคย์ 1 ม.ค. 63

งดให้ถุงพลาสติก

ในแต่ละปีมีถุงพลาสติกที่เกิดจากห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อมากกว่า 1.35 หมื่นใบ แม้ถุงเหล่านี้จะถูกนำไปรีไซเคิล หรือใช้ซ้ำ แต่ที่สุดแล้วก็กลายเป็นขยะ ทำให้ผู้ประกอบการค้าปลีก ที่เป็นสมาชิกสมาคมผู้ค้าปลีกไทยรวมถึงภาคีเครือข่ายสมาคมกว่า 75 แห่งทั่วประเทศ ประกาศเจตนารมณ์งด