

# 10ข่าวเด่น'ปีกุน'

## 'ดิจิทัล ดิสรัป' พลิกโฉมประเทศ

**กรุงเทพธุรกิจ • ปี 2562 นับเป็นปีแห่ง** การเปลี่ยนแปลงประเทศในหลายๆด้าน ท่ามกลางปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ประเทศที่มีความท้าทายอย่างมาก สงครามการค้า ดิจิทัล ดิสรัปชันเมกะโปรเจกต์ที่เกิดขึ้นมากมาย ล้วนเป็นการพลิกโฉมหน้าประเทศ ไปสู่ยุคใหม่ ทั้งยังเป็นบทพิสูจน์ความแข็งแกร่งของภาครัฐ และเอกชน ในการรับมือความท้าทายที่จะเกิดขึ้นในปี 2563 ที่กำลังมาถึง “กรุงเทพธุรกิจ” คัดเลือก 10ข่าวเด่นประจำปี 2562 ที่ในบางเรื่องจะมีผลต่อสังคม เศรษฐกิจ และประเทศในปีหน้า

### คดียบประมุข “5จี” 16 ก.พ.63

ประเทศไทยกำลังเปลี่ยนผ่านสู่ยุคเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม เป็นกลไกสำคัญต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ เทคโนโลยีสื่อสาร “5จี” คือการปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐานครั้งสำคัญของโลก ช่วยลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้และสังคม การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การศึกษา การสาธารณสุข ทำหน้าที่เชื่อมประสานระหว่างสังคมเมืองกับสังคมชนบทอย่างไร้พรมแดนประชาชนจะมีรายได้เพิ่มขึ้น เพิ่มการเข้าถึงทางการแพทย์และสาธารณสุข

อ่านต่อหน้า 4

#### ▶ ต่อจากหน้า 1

### 10 ข่าวเด่น

การรักษาพยาบาลผ่านทางไกล เท่ากับเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

วันที่ 16 ก.พ. 63 สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะจัดให้มีการประมูล 5จี ขึ้นทั้งหมด 4 คลื่นความถี่ ได้แก่ 700 1800 2600 เมกะเฮิรตซ์ และ 26 กิกะเฮิรตซ์ รวมทั้งหมด 56 ใบอนุญาต โดยภายในวันที่ 2-4 ก.พ.2563 จะเปิดให้เอกชนที่สนใจยื่นซองแสดงความจำนง หลังจากนั้นคาดว่าจะออกใบอนุญาตได้ปลายเดือน ก.พ. 2563 และผู้รับใบอนุญาตสามารถเริ่มติดตั้งโครงข่ายได้ตั้งแต่เดือน มี.ค. 2563 ซึ่งถ้า

เป็นไปตามแผนคาดว่า ในเดือน มิ.ย. - ก.ค. 2563 จะสามารถเปิดให้บริการในพื้นที่อู่สี ยานใจกลางเมือง ซึ่งการเปิดให้บริการดังกล่าวจะใกล้เคียงกับการเปิดบริการ 5จีของประเทศญี่ปุ่นที่มีกำหนดเปิดให้บริการในช่วงการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกในเดือน ก.ค. 2563

ทั้งนี้เทคโนโลยี 5จี ไม่เพียงแต่เรื่องความเร็วของการรับส่งดาต้าแต่ยังรวมไปถึงความหน่วงที่ลดลง ผลักดันให้นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องได้รับการพัฒนาอย่างแพร่หลาย ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงเอไอ และ ไอโอที เรียกว่า เป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของโลกเทคโนโลยี นวัตกรรมต่างๆ จะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

### 7 ช่องลางอ'คืบไลเซนส์'ทีวีดิจิทัล

การเปลี่ยนทีวีอนาล็อกสู่“ทีวีดิจิทัล”เกิดขึ้นท่ามกลางความสับสน “ดิจิทัล ดิสรัป” พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน จากเสพสื่อดั้งเดิมไปยังสื่อใหม่ แพลตฟอร์มออนไลน์ เฟสบุ๊ก ยูทูบ ดูรายการสดผ่านอินเทอร์เน็ต(สตรีมมิง) ทำให้ 5 ปีแรก 24 ช่องธุรกิจเหนื่อย หลายรายทั้งเก่าและใหม่กลืนเล็ดเผชิญภาวะ “ขาดทุน” กันหลักร้อยล้านบาททุกปี จน “พันธมิตรพิภคกฤตไชย”หรือ“เจ็ดมิตรทีวีพูล”ยกธงขาวทิ้งใบอนุญาตประกอบกิจการ(ไลเซนส์)ช่อง“ไทยทีวีและโลก้า”ที่ประมูลมารวม 1,976 ล้านบาท และฟ้องร้องคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.)

รายแรกไม่รอด รายอื่นกระอัก และพยายามหาทางออกให้กับผู้ประกอบการที่ไม่ไหว หายที่สุดคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติหรือคสช. ใช้มาตรา 44 เพื่อแก้ปัญหาทีวีดิจิทัล เปิดทางทุนทีวี “ไขก๊อก”คืบไลเซนส์ได้โดยมี 7 รายโบกมือลาให้ช่อง “จอต้า”ได้แก่ช่อง3แอมลี 3เอสดี MCOT แอมลี โบรท์ทีวี วอยซ์ทีวี สปริง26 สปริงนิวส์ 19 ได้รับเงินชดเชยรวมกันเกือบ 3,000 ล้านบาทเพิ่มสภาพคล่องให้กับองค์กร

ทว่า 15 ช่องธุรกิจที่เหลือ เชื่อว่าจะยิ้มออกเมื่อเงินโฆษณาราว 500 ล้านบาทที่เคยลง 7 ช่องลางอไม่ได้ไหลไปยังทีวีทั้งหมดแต่โยกไปยังแพลตฟอร์มอื่นแทน ทำให้ผู้ประกอบการ “เหนื่อย” มากขึ้น เพื่อหารายได้อุดรายจ่าย

## สงครามการค้าสหรัฐ-จีน

สงครามการค้าสหรัฐ-จีน คือมาตรการตอบโต้ด้วยภาษีศุลกากรกับสินค้าที่ค้าขายระหว่างประเทศจีนและสหรัฐ โดยวันที่ 6 ก.ค. ปี 2561 สหรัฐเก็บภาษีสินค้านำเข้าสินค้าจากจีน 25% มูลค่า 34,000 ล้านดอลลาร์ เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายพิกัดอัตราใหม่ของประธานาธิบดี



โดนัลด์ ทรัมป์ ซึ่งทำให้จีนตอบโต้ด้วยการเก็บภาษีขนาดเท่ากันต่อผลิตภัณฑ์ของสหรัฐ ต่อมาในวันที่ 10 ก.ค. สำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐ (ยูเอสทีอาร์) ได้จัดพิมพ์รายการผลิตภัณฑ์จีนมูลค่า 200,000 ล้านดอลลาร์ ที่จะอยู่ภายใต้พิกัดอัตราที่เสนอใหม่ 10% ตามคำสั่งของประธานาธิบดีทรัมป์

รัฐบาลทรัมป์ ระบุว่า พิกัดอัตราภาษีใหม่มีความจำเป็นเพื่อคุ้มครองความมั่นคงของชาติและทรัพย์สินทางปัญญาของธุรกิจสหรัฐ และเพื่อลดการขาดดุลการค้าของสหรัฐกับจีน

ในเดือนส.ค. ปี 2560 ทรัมป์ ได้เปิดการสอบสวนอย่างเป็นทางการในเรื่องการโจมตีทรัพย์สินทางปัญญาของสหรัฐและพันธมิตร ซึ่งทำให้สหรัฐเสียหายนเป็นมูลค่าประเมินไว้ระหว่าง 225,000 ถึง 600,000 ล้านดอลลาร์ต่อปี

ล่าสุด สหรัฐและจีนได้บรรลุข้อตกลงการค้าเฟสแรกร่วมกัน ครอบคลุมสินค้าเกษตร การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา การถ่ายโอนเทคโนโลยี การเปิดตลาดการเงินและสกุลเงิน และทั้ง 2 ฝ่ายจะลงนามข้อตกลงนี้ต้นปีหน้า

## พิษ'แอลทีวี' คุกคามสุขภาพ

1 เม.ย. 2562 เป็นวันแรกที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เริ่มใช้มาตรการคุมเข้มสินเชื่อสั่งห้ามทรัพย์สินหรือที่เรียกว่า "แอลทีวี" เพื่อควบคุมวงเงินปล่อยกู้ต่อมูลค่าหลักประกันที่อยู่อาศัย จากเดิมที่มีหลายสถาบันการเงินปล่อยกู้เกินมูลค่าหลักประกัน ทางธปท.เห็นสัญญาณทำให้เกิดการเก็งกำไร หลากหลายรูปแบบจนเกิด "ดีมานด์เทียม" อาจส่งผลให้เกิดฟองสบู่แตกและลามเป็นวิกฤติเศรษฐกิจ

2-3 เดือนหลังจากออกมาตรการ พบว่ายอดโอน "ลดลง" ไม่ใช่แค่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล แต่ยังลามไปยังต่างจังหวัด โดยเฉพาะหัวเมืองใหญ่ อาทิ

เชียงใหม่ ภูเก็ต พัทยา ระยอง ขอนแก่น ทั้งนี้จากการคาดการณ์ภาพรวมอุตสาหกรรมอสังหาฯของพฤษภาคม เรียลเอสเตท ระบุว่ากรุงเทพฯ และปริมณฑล ปี 2652 ติดลบไม่น้อยกว่า 15-20 % เหลือมูลค่าตลาดรวม 400,000 ล้านบาท จากปีที่แล้วตลาดรวมกรุงเทพฯ และปริมณฑลอยู่ที่ 512,000 ล้านบาท

โดยตลาดในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ไตรมาส 3 มีมูลค่าตลาดติดลบถึง 35 % อยู่ที่ 100,629 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว อยู่ที่ 152,415 ล้านบาท คอนโดติดลบมากที่สุด จาก 95,873 ล้านบาท ลงมาเหลือ 57,154 ล้านบาท ขณะที่จำนวนยูนิตติดลบ 33% ส่งผลให้บรรดาผู้ประกอบการอสังหาฯต่างเห็นพ้องต้องกันว่า ควรเลื่อนมาตรการแอลทีวีออกไปก่อน มิเช่นนั้นจะส่งผลให้มาตรการกระตุ้นที่รัฐออกมา "ไม่ได้" ผลหรือได้ผลน้อยกว่าที่ควรจะเป็น

## แห่ร่วมชิมช้อปใช้

"ชิมช้อปใช้" หนึ่งในมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านการท่องเที่ยวทั่วไทยที่รัฐบาลชุดนี้ได้ออกมาใช้เพื่อฟื้นกำลังซื้อในประเทศช่วงเดือนต.ค.ที่ผ่านมา ด้วยการสนับสนุนวงเงินจำนวน 1 พันบาทให้สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการถึง 10 ล้านคน เป็นวงเงินรวม 1 หมื่นล้านบาท และแถมด้วยการคืนเงิน 15% สำหรับยอดการใช้จ่ายผ่านกระเป๋าเงินของตัวเองไม่เกิน 3 หมื่นบาทในเฟสแรกและ 20% สำหรับยอดใช้จ่ายที่เกินกว่า 3 หมื่นบาทแต่ไม่เกิน 5 หมื่นบาทในเฟสที่สองและสาม โดยต้องใช้จ่ายผ่านแอปพลิเคชัน "เป๋าตัง" ในร้านที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งกว่า 80% เป็นร้านค้าชุมชนและรายย่อย

มาตรการดังกล่าวได้รับการปรับปรุงเงื่อนไขการใช้จ่ายเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายไปจนถึงเฟสที่สามด้วยการแจกโชครวม 12 ล้านใบแก่ผู้ใช้จ่ายและร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ และ คาดจะมีเฟสที่ 4 ต่อเนื่องหลังจากได้รับความสนใจจากประชาชนจำนวนมาก



โดยระยะแรกมียอดลงทะเบียนต่อวันเต็ม 1 ล้านคน ตามกำหนดภายในไม่กี่ชั่วโมงนับจากเปิดให้ลงทะเบียนหลังเที่ยงคืนและครบ 10 ล้านในเวลา 10 วัน ส่วนยอดการใช้จ่ายรวมล่าสุดก็สูงกว่า 3 หมื่นล้านบาท

เป็นการใช้จ่ายจากเงินของประชาชนกว่า 2 หมื่นล้านบาท  
รัฐบาลโดยกระทรวงการคลังคาดหวังมาตรการนี้  
จะมีส่วนกระตุ้นจีดีพีราว 0.3%ของจีดีพีหรือช่วยให้จีดีพี  
ในปีนี้อาจขยายตัวได้น้อย 3% แต่ยอดการใช้  
จ่ายของมาตรการส่วนหนึ่งได้สะท้อนให้เห็นจากการจัด  
เก็บภาษีมูลค่าเพิ่มที่พุ่งสูงขึ้นมากในเดือนต.ค.ที่ผ่านมา  
ในระดับ 6% แต่ในเดือนพ.ย.ขยายตัวลดลงเหลือ 3.7%

## 'ทีเอ็มบี'ควบ'ธนาชาต'เสริมแกร่ง

นับเป็นข่าวใหญ่ของแวดวงธนาคารไทย หลัง  
ธนาคารทหารไทย จำกัด(มหาชน) หรือ TMB ประกาศ  
ควบรวมกิจการกับ ธนาชาต จำกัด(มหาชน) หรือ  
TBANK ท่ามกลางคลื่นเทคโนโลยีดิสรัปชัน ที่กำลัง  
ถาโถมกระทบธุรกิจธนาคารทั้งอุตสาหกรรม

ดีลควบรวมกิจการมูลค่ากว่า 1.3 แสนล้านบาทครั้งนี้  
เกิดขึ้นภายหลังที่รัฐบาลโดยกระทรวงคลังอนุมัติมาตรการ  
ภาษีสนับสนุนการควบรวมกิจการของธนาคารพาณิชย์  
เพื่อหวังให้ธนาคารพาณิชย์ของไทยมีขนาดใหญ่ขึ้น  
แข็งแกร่งขึ้น สามารถแข่งขันกับธนาคารพาณิชย์ต่าง  
ประเทศได้ ก่อนจะมาจบที่ "ทีเอ็มบี-ธนาชาต" ทั้ง 2 แห่งก็  
ต่างศึกษาความเป็นไปได้ในการควบรวมกับแบงก์อื่น  
ด้วย คู่ที่มีข่าวหนาหูที่สุดคือ "ทีเอ็มบี-กรุงไทย" ด้วย  
ความที่มีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ด้วยกันทั้งคู่  
แต่สุดท้ายก็มาจบที่ ทีเอ็มบี และธนาชาต

การควบรวมครั้งนี้ใช้วิธีให้ ทีเอ็มบี เข้าไปซื้อหุ้น  
ทั้งหมดของธนาชาต โดยทีเอ็มบีออกหุ้นเพิ่ม  
ทุนขายให้ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อระดมเงินทุนไปใช้ในการ  
ซื้อกิจการ ซึ่งผู้ถือหุ้นใหญ่ ทั้ง ไอเอ็นจี และกระทรวง  
การคลังใช้สิทธิใส่เงินเพิ่มทุนเข้าไปแห่งละกว่า  
1 หมื่นล้านบาท

ขณะเดียวกัน ทีเอ็มบี ออกหุ้นเพิ่มทุนขายให้กับ  
บริษัททุนธนาชาต จำกัด(มหาชน) หรือ TCAP ซึ่งเป็น  
ผู้ถือหุ้นใหญ่ของแบงก์ธนาชาต ส่งผลให้หลังการควบ  
รวม TMB จะเป็นผู้ถือหุ้นแบงก์ธนาชาต 100% ขณะที่  
สัดส่วนผู้ถือหุ้นใหญ่ของ TMB ประกอบด้วย 3 กลุ่มใหญ่  
คือ ING TCAP และ กระทรวงการคลัง

กระบวนการซื้อขายหุ้นทั้งหมดแล้วเสร็จไปเมื่อ  
วันที่ 3 ธันวาคมที่ผ่านมา และคาดว่ากระบวนการควบ  
รวมกิจการทั้งหมดแล้วเสร็จภายในปี 2564

## การส่งออกติดลบในรอบ 4 ปี

เศรษฐกิจไทยที่พึ่งพาการส่งออกสินค้าสัดส่วน  
ต่อจีดีพีสูงถึง 50%เมื่อการส่งออกปี 2562 ได้รับ  
ผลกระทบจากปัจจัยสงครามการค้าระหว่างสหรัฐ-จีน  
และเงินบาทแข็งค่าซึ่งเป็นต้นเหตุทำให้ห่วงโซ่การผลิต  
ของโลกปั่นป่วนและไทยในฐานะหนึ่งในห่วงโซ่ดังกล่าว  
ก็อยู่ในสถานะ "โดนด้วย" แม้ไม่ใช่คู่ขัดแย้งโดยตรง

สถิติการส่งออกปี 2562 เปิดฉากด้วยการติด  
ลบเดือนม.ค. ที่สูงถึง 5.9% และติดลบต่อเนื่องมาทุก  
เดือนยกเว้น เดือน ก.พ.ที่ขยายตัว 5.6% แต่เป็นผล  
จากการนำเข้าและส่งออกอาวุธยุทโธปกรณ์เพื่อทำการ  
ซ้อมรบระหว่างไทยและสหรัฐ

ทำให้สถิติล่าสุดการส่งออกติดลบสะสมตั้งแต่  
ม.ค.-พ.ย. ที่ 2.77% จึงสามารถประเมินในเบื้องต้นได้  
ทันทีว่า เดือนทั้งปี 2562 การส่งออกไทยก็จะติดลบ  
แน่นอนแต่จะเป็นเท่าไรนั้น ต้องจับตาตัวเลขเดือน  
ธ.ค.อีกครั้ง

อย่างไรก็ตาม ภาคการค้าระหว่างประเทศของไทย  
มีแนวโน้มที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง กระทั่งปี 2562 ที่ติดลบ  
ครั้งแรกในรอบ 4 ปี นับจากปี 2558 ที่ติดลบ 5.7% ซึ่ง  
ขณะนั้นมีปัจจัยราคาสินค้าโภคภัณฑ์นำโดยราคาน้ำมัน  
ปรับตัวลดลงหนัก

แม้ปัจจัยจุดการส่งออกปีนี้จะเทียบกับ 4 ปีก่อนหน้า  
จะต่างกันแต่ชี้ให้เห็นว่ารายได้หลักของประเทศไทย  
สามารถถูกท้าทายจากปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ได้โดยง่าย  
ถึงเวลาที่ควรปรับโครงสร้างการค้าระหว่างประเทศ  
ให้มีภูมิคุ้มกันที่ดีไม่อ่อนไหวง่ายจนกระทบเศรษฐกิจ  
ในประเทศ

## ยึดเยื้อ...ยึดแบบสารพัด

ยึดเยื้อมหาหลายปีกรณีการพิจารณาให้มีการแบน  
การใช้สารเคมีอันตราย 3 ชนิดที่ใช้ในการเกษตร คือพ  
ราควอต คลอร์ไพริฟอส และไกลโฟเซตหรือไม่ ซึ่งคณะ  
กรรมการวัตถุอันตรายได้มีการลงมติเรื่องนี้มาแล้ว 3 ครั้ง  
โดยครั้งที่ 1 ในวันที่ 23 พ.ค.2561 ส่วน 2 ครั้งล่าสุดเกิด  
ขึ้นในปี 2562 ช่วงเวลาห่างกันเพียง 1 เดือนเท่านั้น

การประชุมคณะกรรมการวัตถุอันตรายที่มีปลัด  
กระทรวงอุตสาหกรรมเป็นประธาน เมื่อวันที่ 22 ต.ค.  
2562 ซึ่งโครงสร้างคณะกรรมการฯเป็นไปตามพ.ร.บ.วัตถุ  
อันตรายฉบับเดิมมีมติให้แบนสารเคมีทั้ง 3 ชนิด ภายใน  
วันที่ 1 ธ.ค.2562

กระทั่งคณะกรรมการวัตถุอันตรายตามพ.ร.บ.วัตถุ  
อันตราย ฉบับใหม่ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 27 ต.ค.2562  
ซึ่งมีนายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รัฐมนตรีว่าการกระทรวง  
อุตสาหกรรมเป็นประธาน และประชุมนัดแรกวันที่  
27 พ.ย.2562 แฉลงมติใหม่ว่ามติเอกฉันท์ "กำหนด  
วัตถุอันตราย พาราควอต และคลอร์ไพริฟอสเป็น  
วัตถุอันตรายชนิดที่ 4 ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1  
มิ.ย. 2563 ส่วนไกลโฟเซตให้ใช้มาตรการจำกัดการใช้  
ตามมติคณะวัตถุอันตราย เมื่อวันที่ 23 พ.ค. 2561"  
เท่ากับให้ยึดการแบนพาราควอตและคลอร์ไพริฟอส  
ออกไปอีก 6 เดือนและไม่แบนไกลโฟเซต

เกิดเสียงคัดค้านมติดังกล่าวจนทำให้รศ.ภญ.จิราพร  
ลิ้มปานานนท์ ลาออกจากคณะกรรมการฯ  
กระทรวงสาธารณสุข(สธ.)ยืนยันว่ามติคณะกรรมการ

ดังกล่าวไม่เอกฉันท์ เนื่องจากคณะกรรมการผู้แทนจากสธ.ยืนยันตามมติเดิมให้แบน 3 สารพิษเพราะมีผลกระทบต่อสุขภาพ

## ไฮสปีด'ดีลประวัติศาสตร์'

โครงการไฮสปีดเทรนเชื่อมสามสนามบินเริ่มเมื่อวันที่ 27 มี.ค.2561 ในลักษณะเอกชนร่วมลงทุนในโครงการรัฐ (พีพีพี) โดยภาครัฐจะเป็นผู้ลงทุนค่ากรรมสิทธิ์ที่ดิน ส่วนเอกชนลงทุนด้านงานโยธาโดยมีระยะเวลา 50 ปีครม.กำหนดวงเงินที่รัฐจะร่วมลงทุน 119,425 ล้านบาท

สำหรับกลุ่มกิจการร่วมค้าบริษัทเจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร (กลุ่มซีพี) ยื่นข้อเสนอขอเงินอุดหนุนจากรัฐต่ำสุด 117,227 ล้านบาท ขณะที่กลุ่มกิจการร่วมค้า บีเอสอาร์ (กลุ่มบีทีเอส) เสนอสูงกว่า

ตลอดปี 2562 นับเป็นปีแห่งการเจรจาตั้งแต่วันที่ 18 ม.ค.-11 ก.ย.2562 ซึ่งรายละเอียดของการเจรจาส่วนใหญ่ เป็นประเด็นสำคัญนับตั้งแต่ข้อเสนอพิเศษที่กลุ่มซีพี ที่เสนอมากกว่า 100 ข้อ แต่จำเป็นต้องตัดเข้าสู่ขั้นตอนเจรจาเพียง 12 ข้อ



ท้ายที่สุดโครงการไฮสปีดเทรนเชื่อมสามสนามบินได้ลงนามสัญญาวันที่ 25 ต.ค.2562 โดยพล.อ.ประยุทธ์

จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานลงนามสัญญา ระหว่างการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) โดยนายวรวิทย์ มาลาภิชาการผู้ว่าการ ร.ฟ.ท. และบริษัท รถไฟความเร็วสูงสายตะวันออกเชื่อมสามสนามบิน จำกัด (กลุ่มซีพี) มีนายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นผู้ลงนาม

## 'ธนาธร' ระเบิดอารมณ์

ระบบเลือกตั้งที่ถูกนำมาใช้เมื่อวันที่ 24 มี.ค.2562 ซึ่งเรียกว่าระบบจัดสรรปันส่วนผสม ภายใต้ใจพิทยุคคะแนนเสียงไม่ตกน้ำ จึงส่งผลให้มี 27 พรรคการเมืองได้เข้าสภา หนึ่งในนั้นรวมไปถึงพรรคอนาคตใหม่ (อนค.) ภายใต้การนำของนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ซึ่งได้ส.ส.แบบแบ่งเขตความคาดหมายถึง 80 ที่นั่ง

ส่วนหนึ่งอาจมาจากการชูนโยบายที่แปลกใหม่ซึ่งไม่เคยมีมาก่อน บวกกับสูตรคำนวณปาร์ตี้ลิสต์ซึ่งมีการคาดการณ์มาตั้งแต่ต้นว่า หากพรรคที่ได้ลำดับที่ 1 และ 2 มีคะแนนไม่ทิ้งห่างกันมากนัก พรรคที่ได้ลำดับ 3 อย่าง อนค.จะได้ที่นั่งจากสูตรคำนวณนี้ไปแบบเต็มๆ

อีกส่วนมาจากการยุบพรรครักษาชาติ(ทษช.) บวกกับเกมของพรรคเพื่อไทยที่ส่งผู้สมัครบางเขต จึงทำให้คะแนนเสียงของพรรคทษช.เทมาที่พรรคอนค.แบบเต็มๆ

ขณะที่ธนาธร ถูกจับตาในฐานะนักการเมืองหน้าใหม่และเป็นแคนดิเดตนายกรัฐมนตรี ทว่าเส้นทางทางการเมืองในสภากลับต้องยุติลงอย่างรวดเร็ว หลังศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยให้เขาสิ้นสุดสมาชิกภาพการเป็นส.ส.อันเนื่องมาจากการถือครองหุ้นสื่อซึ่งถือเป็นคุณลักษณะต้องห้ามการเป็น ส.ส. ลามไปถึงคดียุบพรรคในคดีอื่นในขณะนี้

# ฐากร ตัณฑสิทธิ์ ปลุก 5G ฟื้น เศรษฐกิจไทย

**ก**ารประมูล 5G ที่จะเกิดขึ้นในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2563 นับเป็นการประมูลครั้งแรกของไทยที่เปิดให้ประมูลคลื่นในหลายย่านความถี่ ประกอบด้วย คลื่น 700 1800 2600 เมกะเฮิรตซ์ และคลื่น 26 กิกะเฮิรตซ์

## “ฐากร ตัณฑสิทธิ์”

เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวถึงความคืบหน้าในเรื่องต่างๆ และการประมูล 5G ว่า หากไม่มีการเปลี่ยนแปลง กสทช.จะนำคลื่นออกมาประมูลในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2563 จำนวน 3 คลื่น ได้แก่ คลื่น 1800, 2600 เมกะเฮิรตซ์ และ 26 กิกะเฮิรตซ์ รวมทั้งสิ้น 53 ใบอนุญาต ราคาประมูลโดยรวม 134,201 ล้านบาท ทั้งนี้ กสทช. คาดว่า จะสามารถนำเงินเข้ารัฐจากการประมูลได้จำนวน 37,070 ล้านบาท

เนื่องจากคาดว่าคลื่น 1800 ที่มี 35 เมกะเฮิรตซ์ แบ่ง

เป็น 7 ใบอนุญาต ใบอนุญาตละ 5 เมกะเฮิรตซ์ ราคาใบละ 12,486 ล้านบาท จะไม่มีผู้สนใจประมูล เพราะเอกชนรายใหญ่ทั้ง 3 ราย มีคลื่นดังกล่าวครบแล้ว ส่วนคลื่นที่ได้รับความนิยมสนใจคือ คลื่น 2600 ที่มี 190 เมกะเฮิรตซ์จำนวน 19 ใบอนุญาต ใบอนุญาตละ 10 เมกะเฮิรตซ์ ราคาเริ่มต้นใบอนุญาตละ 1,862 ล้านบาท คาดว่า จะสามารถประมูลได้ทั้งหมด 19 ใบอนุญาต คิดเป็นมูลค่าการประมูล 35,378 ล้านบาท

ส่วนคลื่น 26 กิกะเฮิรตซ์ขนาด 2,700 เมกะเฮิรตซ์จำนวน 27 ใบอนุญาต ใบอนุญาตละ 100 เมกะเฮิรตซ์ ราคาเริ่มต้นใบอนุญาตละ 423 ล้านบาท คาดว่า จะประมูลได้จำนวน 4 ใบอนุญาต คิดเป็นมูลค่าการประมูล 1,692 ล้านบาท ก็อาจไม่มีคนเข้าประมูลเช่นเดียวกัน หรือถ้ามีก็น่าจะ 1 รายเท่านั้น

## 5Gช่วยหนุนเศรษฐกิจ-จีดีพีโต

นายฐากร กล่าวว่า รัฐบาลให้นโยบายมาแล้วว่า 5G ต้อง



เกิดขึ้นภายในปี 2563 ให้ได้ โดยประโยชน์ของ 5G จากผลการศึกษาของมหาวิทยาลัย Surrey ของอังกฤษ ระบุว่าตั้งแต่ปี 2563-2573 จะมีการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจปีละ 5.68% ของจีดีพี แบ่งเป็น 1.45% จากการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ความเร็วสูง และ 4.23% จากระบบทำงานแบบอัตโนมัติ ซึ่งในส่วนของไทยขณะนี้เศรษฐกิจยังโตไม่ถึง 3% ดังนั้นถ้า 5G ช่วยขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ 5.68% ถือว่าสูงมาก

นอกจากนี้ 5G ทำให้เกิดประโยชน์ต่อการใช้งานภาครัฐ ภาคเกษตร ภาคขนส่ง ภาคสาธารณสุข ภาคการผลิต ซึ่งผลประโยชน์ไม่เฉพาะผู้ประกอบการโทรคมนาคมอย่างเดียว แต่ผลประโยชน์เกิดต่อประเทศไทยมหาศาล

## 16 กุมภาพันธ์

สำหรับกรอบเวลาทำงาน 5G หลังจากผ่านบอร์ดกสทช. ในวันที่ 24 ธันวาคมนี้แล้ว หลังจากในวันที่ 27 ธันวาคมจะมีประกาศ

ลงราชกิจจานุเบกษา วันที่ 2 มกราคม 2563 ประกาศเชิญชวน วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2563 เป็นวันประมูลคลื่นความถี่ จากนั้นออกใบอนุญาตปลายเดือนมีนาคม และคาดว่าจะเปิดให้บริการภายในกลางปี 2563 ซึ่งส่วนตัวอยากให้ 5G เริ่มเปิดบริการเดือนกรกฎาคมนี้ แต่จะมีการให้บริการในพื้นที่ของสนามบินสุวรรณภูมิ สนามบินดอนเมืองเป็นพื้นที่นำร่องเพื่อเป็นหน้าเป็นตาของประเทศก่อนในเดือนพฤษภาคมนี้

“เพราะญี่ปุ่นเปิดให้บริการ 5G ในงานโอลิมปิกที่ญี่ปุ่น ดังนั้นอยากให้ไทยเปิดให้บริการเวลาเดียวกับญี่ปุ่น ซึ่งปัจจุบันไทยต้องเดินหน้าให้เร็ว เพราะเวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เดินหน้าขับเคลื่อน 5G แล้ว ดังนั้นเราจะเป็นคนเปิด 5G ได้เป็นประเทศแรกในอาเซียน ช่วยเป็นอีกแรงสำคัญในการผลักดันพลิกฟื้นเศรษฐกิจประเทศในปี 2563 ■

# เปิด 4 คุณสมบัติเด่นสมาร์ทโฟน 2019

ในรอบปี 2562 ที่ผ่านมา ตลาดสมาร์ทโฟนมีการแข่งขันกันอย่างดุเดือดหลายรูปแบบด้านหน้าและนำสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ ๆ เข้ามาในตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสมาร์ทโฟนจากค่ายประเทศจีนหลายแบรนด์ที่ปักหลักสู้กันอย่างเฝ้าร้อน

ดูเหมือนว่าตลาดจะกระตุ้นความต้องการของผู้ใช้ให้เปลี่ยนหรืออัปเดตเครื่องใหม่กัน ราวกับเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคกันเลยทีเดียว หลายๆแบรนด์ได้แบ่งแยกเซ็กเมนต์ในตลาดทยอยออกสมาร์ทโฟนใหม่แทบจะทุกสัปดาห์กันเลยทีเดียว

แน่นอนว่าสิ่งที่ทุกแบรนด์หยิบยกขึ้นมาคือจุดเด่นของเทคโนโลยีและคุณสมบัติใหม่ๆที่นำมาเป็นจุดขายและเป็นข้อได้เปรียบทางการตลาด...จึงขอหยิบยกรายในรอบปี 2562 ที่ผ่านมาว่ามีอะไรที่น่าสนใจบ้าง

## ● Foldable Phone สมาร์ทโฟนจอพับ

ในรอบปี 2562 นี้สมาร์ทโฟนจอพับนับเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เรียกเสียง "ว้าว" ถึงเวลาของเทคโนโลยีใหม่ที่สามารถพับหน้าจอได้กันแล้ว แนวคิดหลักสามารถเป็นสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตในตัวเครื่องเดียวกัน

ค่ายซัมซุงเป็นรายแรกที่นำ Samsung Galaxy Fold วางตลาดเป็นที่เรียบร้อยด้วยสนนราคาเครื่องละ 69,900 บาท ได้รับการตอบรับจากตลาดอย่างล้นหลามเพียงแค่ประกาศให้จองเพียงเวลาสั้นๆก็ประกาศปิดรับจอง

ดีไซน์หน้าจอ Dynamic AMOLED ขนาด 7.3 นิ้ว ที่สามารถพับให้มีขนาดกะทัดรัดและมีฝาครอบหน้าจอ โดยจอเดี่ยวด้านนอกหลังพับเครื่องอยู่ที่ 4.6 นิ้ว



และกล้องถ่ายรูปมากถึง 6 ตัวในเครื่องเดียว กล้องด้านหลัง 3 ตัว, กล้องหน้าจอ 2 ตัว และกล้องหน้าจออัลตราไวด์ 1 ตัว ทั้งยังอัดแน่นด้วยหน่วยประมวลผล Octa-core Processor 7nm 64-bit และแรม 12GB ทำให้สามารถทำงานหลายอย่างได้พร้อมกัน ตั้งแต่การเล่นเกมส์ สตรีมวิดีโอ หรือแม้แต่การส่งข้อความและไลฟไทม์มือถือยิ่งไปกว่านั้นยังมีพื้นที่จัดเก็บภายในขนาด 512GB ซึ่งเหลือเฟือสำหรับการเก็บแอปพลิเคชันและความบันเทิง

ตามด้วย Huawei Mate X หลังจากประกาศเลื่อนกำหนดวาง



จำหน่ายไปหลายรอบก็ได้ถูกขยำขยี้ในตลาดในประเทศจีนเมื่อเดือน พ.ย. ที่ผ่านมา สนราคา 16,999 หยวน ประมาณ 78,400 บาท ได้รับความสนใจอย่างล้นหลามเช่นกัน เป็นสมาร์ตโฟนที่มีวิธีการพับแตกต่างจากซัมซุงอย่างสิ้นเชิง เมื่อกลางจอขนาด 8 นิ้ว เมื่อพับหน้าจอจะเหลือ 6.6 นิ้ว บางเพียง 5.4 มิลลิเมตร และหนา 11 มิลลิเมตร เมื่อพับเครื่อง ทั้งยังรองรับ 5G ใช้ชิปเซตประมวลผล Kirin 980 แรม 8 GB มีความจุภายในเครื่อง 512GB นอกจากนี้ Huawei Mate X ยังมาพร้อมเทคโนโลยี 55W SuperCharge ชาร์จแบตเตอรี่ 4,500 มิลลิแอมป์ ได้ถึง 85% ภายใน 30 นาที

ขณะเดียวกันยังมีอีกหลายแบรนด์ที่เป็นข่าวว่าเตรียมพร้อมที่จะบุกตลาดในปีหน้าเราคงได้เห็นสมาร์ตโฟนจอพับได้หลากหลายแบรนด์พร้อมกับเทคโนโลยีใหม่ๆมานำเสนอกัน

### ●เทคโนโลยีเครือข่ายไร้สาย 5G

5G เป็นเทคโนโลยีเครือข่ายไร้สายใหม่ที่จะมาทดแทน 4G ทั้งๆที่เครือข่าย 4G ที่เราใช้กันในปัจจุบันก็มีความล้ำสมัย ความรวดเร็วในการรับส่งข้อมูลทำได้ในปริมาณที่เรากำลังใช้งานกันเป็นประจำ แต่



วิวัฒนาการทางเทคโนโลยีก้าวล้ำ

ขึ้นไปอีก ในปีนี้ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือหลายประเทศได้เริ่ม

เปิดให้บริการ 5G กันแล้ว เลยเห็นสมาร์ตโฟนหลายแบรนด์เริ่มแนะนำสู่ตลาดกัน

เทคโนโลยี 5G ไม่เพียงแต่จะสื่อสารสมาร์ตโฟนเท่านั้นแต่รวมไปถึงอุปกรณ์อื่นๆที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ (Internet of Things หรือ IoT) เช่น รถยนต์ไร้คนขับ การรักษาด้วยการผ่าตัดระยะไกล เป็นต้น

เปรียบเทียบง่ายๆสามารถสั่งงานและควบคุมอุปกรณ์ต่างๆแทบจะทันทีเพราะมีความหน่วงที่ต่ำตอบสนองได้เร็วถึง 1 ส่วนพันวินาทีเร็วกว่า 4G ถึง 20 เท่าสามารถ

ดูวิดีโอความคมชัดสูงขนาด 8K ออนไลน์ได้หรือดาวน์โหลดภาพยนตร์ 3 มิติได้ด้วยเวลาเพียงแค่ 6 วินาทีเท่านั้น

ประโยชน์ของเครือข่ายไร้สาย 5G เรียกว่าจะนำพามนุษย์เราเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างแท้จริง

สำหรับในประเทศไทยเราทางสำนักงานคณะกรรมการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้กำหนดเวลาให้เอกชนเข้าร่วมประมูลในปีหน้าไว้แล้ว ซึ่งเป็นที่ชัดเจนว่าในปีหน้าเราจะได้ใช้เทคโนโลยี 5G อย่างแน่นอน แต่จะต้องลงทุนเปลี่ยนสมาร์ตโฟนใหม่ที่จะรองรับการใช้งาน 5G ก่อน

### ● กล้องถ่ายรูป 5 ตัว

คุณสมบัติที่สำคัญที่สุดและเป็นจุดขายของสมาร์ตโฟนแต่ละแบรนด์กัน ในปีนี้เราได้เห็นบางแบรนด์ใส่กล้องมาถึง 5 ตัว ทำไมถึงใส่มาจนมากมายถึงขนาดนี้ เพราะกล้องสมาร์ตโฟนโดยส่วนมากจะเป็นกล้องขนาดเล็กที่มีระยะในการโฟกัสภาพที่จำกัด ไม่สามารถซูมภาพได้เหมือนกับกล้องดิจิทัล ดังนั้นผู้ผลิตเลือกที่จะติดตั้งกล้องเพิ่มเพื่อให้เล่นสักระยะต่างๆเข้าไป เช่น การใส่ภาพเลนส์มุมกว้าง, การใส่ภาพเลนส์ซูม หรือการใส่ภาพเลนส์ Macro เพื่อช่วยถ่ายภาพระยะใกล้ จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้มือถือในปัจจุบันมีกล้องมากกว่าหนึ่งตัว

แต่การมีกล้องหลายตัวคงไม่ใช่สูตรสำเร็จว่าจะดีกว่ากล้องน้อยตัวกว่าเพราะหลายค่ายได้นำ Computational Photography นั่นคือการนำเอาคอมพิวเตอร์มาช่วยประมวลผล และนำ AI หรือปัญญาประดิษฐ์มาใช้ที่สามารถเรียนรู้ได้อย่างชาญฉลาดและจดจำข้อมูลการใช้งานได้มากขึ้น ทำหน้าที่จดจำและเรียนรู้ในการถ่ายภาพไม่จำเป็นอีกต่อไปแล้วในการถ่ายรูปผ่านแอปพลิเคชัน

รวมทั้ง iPhone 11 Pro Max รุ่นล่าสุดด้วยพลังของชิป A13 Bionic





มาช่วยในหลายแง่มุม โดยเฉพาะเรื่องการประมวลผลด้าน AR ที่เดิมทีก็ทำได้ดีกว่าคู่แข่งอยู่แล้วก็ล้ำยิ่งขึ้นไปอีก ทำให้แม่นยำในระดับที่สามารถเอามาเล่นเกมหรือแม้แต่ใช้ในการการศึกษาและงานวิศวกรรมได้สบายๆ

รวมทั้งการ

นำมาใช้ประมวลผลกล้องแต่ละตัวให้โดดเด่น โดยเฉพาะการจูนสีของกล้องและปรับองศาของกล้องแต่ละตัวให้ใกล้เคียงกันช่วยประมวลผลเรียลไทม์ได้ดีขึ้น สามารถคุมเสียงในการถ่ายวิดีโอได้มีการประมวลผลให้ถ่ายภาพในที่แสงน้อยได้ดีขึ้นอย่าง Night Mode และที่สำคัญก็คือการจูนสีและการสลับเลนส์แต่ละตัวมีความใกล้เคียงกันมาก ทำให้การถ่ายรูปหรือคลิปมีความแม่นยำและใช้งานได้ง่ายยิ่งขึ้น

ในปีนี้ได้เห็นสมาร์ตโฟนที่มีกล้องความละเอียดสูงถึง 108 ล้านพิกเซลเป็นครั้งแรก ในแบรนด์ Xiaomi เปิดตัว Mi Note 10 มีกล้องถึง 5 ตัว เลนส์ไวด์ความละเอียด 108 พิกเซล เลนส์เทเล ความละเอียด 5 ล้านพิกเซล และ 12 ล้านพิกเซล เลนส์อัลตร้าไวด์ ความละเอียด 20 ล้านพิกเซล และเลนส์มาโคร กล้องสามารถซูมได้จากระยะ 0.6 ถึง 50 เท่า

## ● การป้องกันความเป็นส่วนตัวที่เพิ่มขึ้น

ในด้านการป้องกันความเป็นส่วนตัว

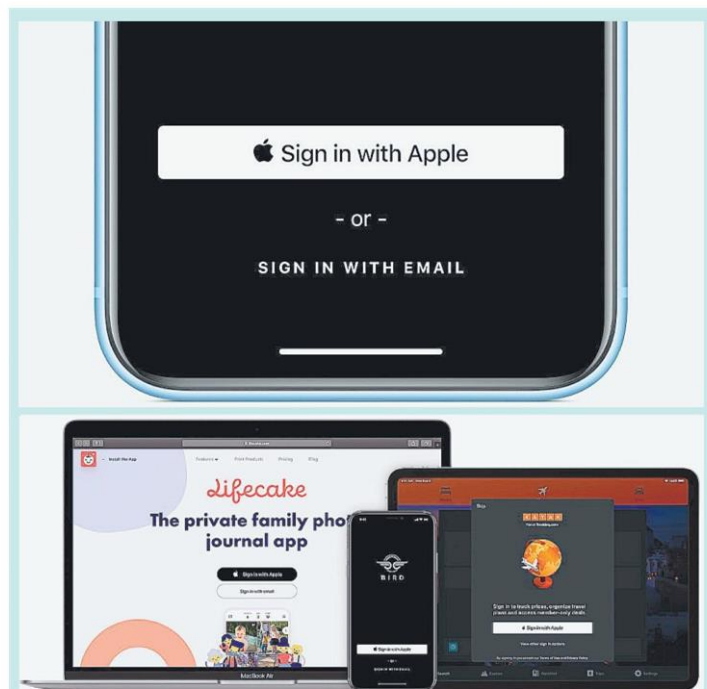
ส่วนตัวของผู้ใช้งานนับเป็นงานหนึ่งที่บรรดาผู้ผลิตรายต่างๆให้ความสำคัญและพัฒนากันการป้องกันความเป็นส่วนตัวให้มีความรัดกุมยิ่งขึ้น ที่ผ่านมาผู้ใช้งานได้รับรู้ว่าข้อมูลของตนในโซเชียลมีเดียและในบริษัทโฆษณาซึ่งอาจนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์บางอย่างได้ จึงมีความตื่นตัวและความต้องการที่จะป้องกันความเป็นส่วนตัวของตัวเองมากขึ้น

ที่ผ่านมาทุกแบรนด์ได้ให้ความสำคัญด้านนี้กันโดยคุณสมบัติการสแกนนิ้วมือผ่านหน้าจอหรือหลังจอ หรือจะเป็นสแกนใบหน้ากลายเป็นคุณสมบัติขั้นพื้นฐานของแต่ละแบรนด์ไปแล้ว

สำหรับ “แอปเปิล” ดูเหมือนจะเป็นบริษัทที่ให้ความสำคัญความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้มาตลอดเวลา ตั้งแต่การเริ่มต้นแนะนำการสแกนนิ้ว สแกนใบหน้าผ่านอุปกรณ์แอปเปิลไปจนถึงขั้นตอนการใช้อุปกรณ์แอปเปิล โดยแอปเปิล

ตั้งค่าได้ถูกออกแบบมาให้ผู้ใช้เป็นผู้ควบคุมข้อมูลของตัวเอง และยังสามารถปรับเปลี่ยนว่าต้องการแชร์ข้อมูลอะไร แชร์ที่ไหน และสำรองข้อมูลเมื่อไหร่ได้อีกด้วย

ในปี “แอปเปิล” ได้แนะนำ Sign in with Apple หรือ “ลงชื่อเข้าด้วย Apple” ผ่านระบบปฏิบัติการ iOS 13 โดยผู้ใช้อุปกรณ์แอปเปิลจะต้องอัปเดตให้เป็นระบบปฏิบัติการล่าสุดเพื่อตัดก้าความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่ผ่านมารากันเกี่ยวกับการล็อกอินจาก Facebook



Login, Google Login หรือ LINE Login สามารถสมัครในเว็บไซต์หรือโซเชียลต่างๆผ่านลิงก์อันดังกล่าวได้เลย

โดย Sign in with Apple ก็เช่นกัน แต่จะช่วยให้เราสร้างบัญชีสำหรับการใช้งานบนเว็บไซต์และบนแอปต่างๆได้เหมือนกับบริการจากรายอื่นๆแต่สิ่งที่สร้างความแตกต่างขึ้นมาคือ เลือกได้ว่าจะแชร์ข้อมูลอะไรบ้าง ข้อมูลที่ถูกนำไปใช้นั้นจะมีเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้นเลือกได้ว่าจะใช้อีเมลจริงในการสมัครไปเลย หรือเลือกที่จะซ่อนอีเมลจริงไว้ โดยที่แอปเปิดจะสร้างอีเมลจำลองแทน นับเป็นแนวทางใหม่ในการสร้างบัญชีสำหรับผู้ใช้งานบนแอปที่เร็วและปลอดภัยที่สุด

ต่อไปหากจะลงชื่อเข้าใช้หรือสมัครแอปหลายๆแอปหรือหลายๆเว็บให้ลงชื่อ Sign in with Apple เพียงทางเดียวก็สามารถใช้งานแบบอุ่นใจได้

ในเทศกาลปีใหม่ที่กำลังจะใกล้คลานเข้ามาทางทีมงาน “ไซเบอร์เน็ต” ขอกราบสวัสดีปีใหม่แด่ท่านผู้อ่าน สิ่งที่ไม่ดีทั้งไว้ปีเก่า ยืมรับสิ่งใหม่กับปีใหม่ ขอให้มีความสุขภาพที่ดี กำลังใจที่ดีและมีความสุขมากๆ.

# เปิด 4 คุณสมบัติเด่นสมาร์ทโฟน 2019

ในรอบปี 2562 ที่ผ่านมา ตลาดสมาร์ทโฟนมีการแข่งขันกันอย่างดุเดือดหลายรูปแบบด้านหน้าและนำสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ ๆ เข้ามาในตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสมาร์ทโฟนจากค่ายประเทศจีนหลายแบรนด์ที่ปักหลักสู้กันอย่างเผ็ดร้อน

ดูเหมือนว่าตลาดจะกระตุ้นความต้องการของผู้ใช้ให้เปลี่ยนหรืออัปเดตเครื่องใหม่กัน ราวกับเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคกันเลยทีเดียว หลายๆแบรนด์ได้แบ่งแยกเซ็กเมนต์ในตลาดทยอยออกสมาร์ทโฟนใหม่แทบจะทุกสัปดาห์กันเลยทีเดียว

แน่นอนว่าสิ่งที่ทุกแบรนด์หยิบยกขึ้นมาคือจุดเด่นของเทคโนโลยีและคุณสมบัติใหม่ๆที่นำมาเป็นจุดขายและเป็นข้อได้เปรียบทางการตลาด...จึงขอหยิบยกรายในรอบปี 2562 ที่ผ่านมาว่ามีอะไรที่น่าสนใจบ้าง

## ● Foldable Phone สมาร์ทโฟนจอพับ

ในรอบปี 2562 นี้สมาร์ทโฟนจอพับนับเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เรียกเสียง “ว้าว” ถึงเวลาของเทคโนโลยีใหม่ที่สามารถพับหน้าจอได้กันแล้ว แนวคิดหลักสามารถเป็นสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตในตัวเครื่องเดียวกัน

ค่ายซัมซุงเป็นรายแรกที่นำ Samsung Galaxy Fold วางตลาดเป็นที่เรียบร้อยด้วยสนนราคาเครื่องละ 69,900 บาท ได้รับการตอบรับจากตลาดอย่างล้นหลามเพียงแค่ประกาศให้จองเพียงเวลาสั้นๆก็ประกาศปิดรับจอง

ดีไซน์หน้าจอ Dynamic AMOLED ขนาด 7.3 นิ้ว ที่สามารถพับให้มีขนาดกะทัดรัดและมีฝาครอบหน้าจอ โดยจอเดี่ยวด้านนอกหลังพับเครื่องอยู่ที่ 4.6 นิ้ว



และกล้องถ่ายรูปมากถึง 6 ตัวในเครื่องเดียว กล้องด้านหลัง 3 ตัว, กล้องหน้าจอ 2 ตัว และกล้องหน้าจอกำเริบ 1 ตัว ทั้งยังอัดแน่นด้วยหน่วยประมวลผล Octa-core Processor 7nm 64-bit และแรม 12GB ทำให้สามารถทำงานหลายอย่างได้พร้อมกัน ตั้งแต่การเล่นเกมส์ สตรีมมิ่งวิดีโอ หรือแม้กระทั่งการส่งข้อความ และไลฟ์บนมือถือยิ่งไปกว่านั้นยังมีพื้นที่จัดเก็บภายในขนาด 512GB ซึ่งเหลือเฟือสำหรับการเก็บแอปพลิเคชันและความบันเทิง

ตามด้วย Huawei Mate X หลังจากประกาศเลื่อนกำหนดวาง



จำหน่ายไปหลายรอบก็ได้ถูกขังตลาดในประเทศจีนเมื่อเดือน พ.ย. ที่ผ่านมา สนราคา 16,999 หยวน ประมาณ 78,400 บาท ได้รับความสนใจอย่างล้นหลามเช่นกัน เป็นสมาร์ตโฟนที่มีวิธีการพับแตกต่างจากซัมซุงอย่างสิ้นเชิง เมื่อกลางจอขนาด 8 นิ้ว เมื่อพับหน้าจอจะเหลือ 6.6 นิ้ว บางเพียง 5.4 มิลลิเมตร และหนา 11 มิลลิเมตร เมื่อพับเครื่อง ทั้งยังรองรับ 5G ใช้ชิปเซตประมวลผล Kirin 980 แรม 8 GB มีความจุภายในเครื่อง 512GB นอกจากนี้ Huawei Mate X ยังมาพร้อมเทคโนโลยี 55W SuperCharge ชาร์จแบตเตอรี่ 4,500 มิลลิแอมป์ ได้ถึง 85% ภายใน 30 นาที

ขณะเดียวกันยังมีอีกหลายแบรนด์ที่เป็นข่าวว่าเตรียมพร้อมที่จะบุกตลาดในปีหน้าเราคงได้เห็นสมาร์ตโฟนจอพับได้หลากหลายแบรนด์พร้อมกับเทคโนโลยีใหม่ๆมานำเสนอกัน

### ●เทคโนโลยีเครือข่ายไร้สาย 5G

5G เป็นเทคโนโลยีเครือข่ายไร้สายใหม่ที่จะมาทดแทน 4G ทั้งๆที่เครือข่าย 4G ที่เราใช้กันในปัจจุบันก็มีความล้ำสมัย ความรวดเร็วในการรับส่งข้อมูลทำได้ในปริมาณที่เรากำลังใช้งานกันเป็นประจำ แต่



วิวัฒนาการทางเทคโนโลยีก้าวล้ำ

ขึ้นไปอีก ในปีนี้ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือหลายประเทศได้เริ่ม

เปิดให้บริการ 5G กันแล้ว เลยเห็นสมาร์ตโฟนหลายแบรนด์เริ่มแนะนำสู่ตลาดกัน

เทคโนโลยี 5G ไม่เพียงแต่จะสื่อสารสมาร์ตโฟนเท่านั้นแต่รวมไปถึงอุปกรณ์อื่นๆที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ (Internet of Things หรือ IoT) เช่น รถยนต์ไร้คนขับ การรักษาด้วยการผ่าตัดระยะไกล เป็นต้น

เปรียบเทียบง่ายๆสามารถสั่งงานและควบคุมอุปกรณ์ต่างๆแทบจะทันทีเพราะมีความหน่วงที่ต่ำตอบสนองได้เร็วถึง 1 ส่วนพันวินาทีเร็วกว่า 4G ถึง 20 เท่าสามารถ

ดูวิดีโอความคมชัดสูงขนาด 8K ออนไลน์ได้หรือดาวน์โหลดภาพยนตร์ 3 มิติได้ด้วยเวลาเพียงแค่ 6 วินาทีเท่านั้น

ประโยชน์ของเครือข่ายไร้สาย 5G เรียกว่าจะนำพามนุษย์เราเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างแท้จริง

สำหรับในประเทศไทยเราทางสำนักงานคณะกรรมการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้กำหนดเวลาให้เอกชนเข้าร่วมประมูลในปีหน้าไว้แล้ว ซึ่งเป็นที่ชัดเจนว่าในปีหน้าเราจะได้ใช้เทคโนโลยี 5G อย่างแน่นอน แต่จะต้องลงทุนเปลี่ยนสมาร์ตโฟนใหม่ที่จะรองรับการใช้งาน 5G ก่อน

### ● กล้องถ่ายรูป 5 ตัว

คุณสมบัติที่สำคัญที่สุดและเป็นจุดขายของสมาร์ตโฟนแต่ละแบรนด์กัน ในปีนี้เราได้เห็นบางแบรนด์ใส่กล้องมาถึง 5 ตัว ทำไมถึงใส่มากันมากมายถึงขนาดนี้ เพราะกล้องสมาร์ตโฟนโดยส่วนมากจะเป็นกล้องขนาดเล็กที่มีระยะในการโฟกัสภาพที่จำกัด ไม่สามารถซูมภาพได้เหมือนกับกล้องดิจิทัล ดังนั้นผู้ผลิตเลือกที่จะติดตั้งกล้องเพิ่มเพื่อให้เล่นสักระยะต่างๆเข้าไป เช่น การใส่ภาพเลนส์มุมกว้าง, การใส่ภาพเลนส์ซูม หรือการใส่ภาพเลนส์ Macro เพื่อช่วยถ่ายภาพระยะใกล้ จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้มือถือในปัจจุบันมีกล้องมากกว่าหนึ่งตัว

แต่การมีกล้องหลายตัวคงไม่ใช่สูตรสำเร็จว่าจะดีกว่ากล้องน้อยตัวกว่าเพราะหลายค่ายได้นำ Computational Photography นั่นคือการนำเอาคอมพิวเตอร์มาช่วยประมวลผล และนำ AI หรือปัญญาประดิษฐ์มาใช้ที่สามารถเรียนรู้ได้อย่างชาญฉลาดและจดจำข้อมูลการใช้งานได้มากขึ้น ทำหน้าที่จดจำและเรียนรู้ในการถ่ายภาพไม่จำเป็นอีกต่อไปแล้วในการถ่ายรูปผ่านแอปพลิเคชัน

รวมทั้ง iPhone 11 Pro Max รุ่นล่าสุดด้วยพลังของชิป A13 Bionic





มาช่วยในหลายแง่มุม โดยเฉพาะเรื่องการประมวลผลด้าน AR ที่เดิมทีก็ทำได้ดีกว่าคู่แข่งอยู่แล้วก็ล้ำยิ่งขึ้นไปอีก ทำให้ได้แม่นยำในระดับที่สามารถเอามาเล่นเกมหรือแม้แต่ใช้ในการการศึกษาและงานวิศวกรรมได้สบายๆ

รวมทั้งการ

นำมาใช้ประมวลผลกล้องแต่ละตัวให้โดดเด่น โดยเฉพาะการจับสีของกล้องและปรับแสงของกล้องแต่ละตัวให้ใกล้เคียงกันช่วยประมวลผลเรียลไทม์ได้ดีขึ้น สามารถคุมเสียงในการถ่ายวิดีโอได้มีการประมวลผลให้ถ่ายภาพในที่แสงน้อยได้ดีขึ้นอย่าง Night Mode และที่สำคัญก็คือการจับสีและการสลับเลนส์แต่ละตัวมีความใกล้เคียงกันมาก ทำให้การถ่ายรูปหรือคลิปมีความแม่นยำและใช้งานได้ง่ายยิ่งขึ้น

ในปีที่เราจะได้เห็นสมาร์ตโฟนที่มีกล้องความละเอียดสูงถึง 108 ล้านพิกเซลเป็นครั้งแรก ในแบรนด์ Xiaomi เปิดตัว Mi Note 10 มีกล้องถึง 5 ตัว เลนส์ไวด์ความละเอียด 108 พิกเซล เลนส์เทเล ความละเอียด 5 ล้านพิกเซล และ 12 ล้านพิกเซล เลนส์อัลตร้าไวด์ ความละเอียด 20 ล้านพิกเซล และเลนส์มาโคร กล้องสามารถซูมได้จากระยะ 0.6 ถึง 50 เท่า

## ● การป้องกันความเป็นส่วนตัวที่เพิ่มขึ้น

ในด้านการป้องกันความเป็นส่วนตัว

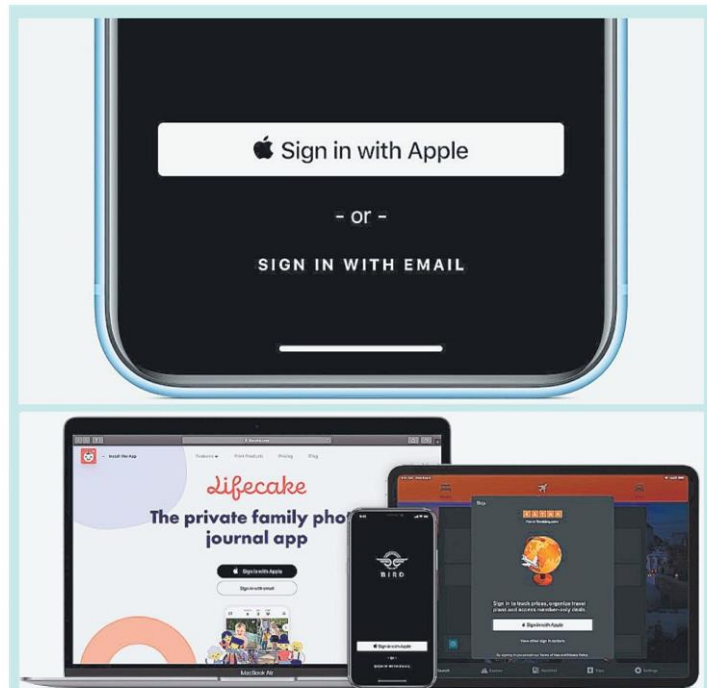
ส่วนตัวของผู้ใช้งานนับเป็นงานหนึ่งที่บรรดาผู้ผลิตรายต่างๆให้ความสำคัญและพัฒนากันการป้องกันความเป็นส่วนตัวให้มีความรัดกุมยิ่งขึ้น ที่ผ่านมาผู้ใช้งานได้รับรู้ว่าข้อมูลของตนในโซเชียลมีเดียและในบริษัทโฆษณาซึ่งอาจนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์บางอย่างได้ จึงมีความตื่นตัวและความต้องการที่จะป้องกันความเป็นส่วนตัวของตนเองมากขึ้น

ที่ผ่านมาทุกแบรนด์ได้ให้ความสำคัญด้านนี้กันโดยคุณสมบัติการสแกนนิ้วมือผ่านหน้าจอหรือหลังจอ หรือจะเป็นสแกนใบหน้ากลายเป็นคุณสมบัติขั้นพื้นฐานของแต่ละแบรนด์ไปแล้ว

สำหรับ “แอปเปิล” ดูเหมือนจะเป็นบริษัทที่ให้ความสำคัญความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้มาตลอดเวลา ตั้งแต่การเริ่มต้นแนะนำการสแกนนิ้ว สแกนใบหน้าผ่านอุปกรณ์แอปเปิลไปจนถึงขั้นตอนการใช้อุปกรณ์แอปเปิล โดยแอปเปิล

ตั้งค่าได้ถูกออกแบบมาให้ผู้ใช้เป็นผู้ควบคุมข้อมูลของตัวเองและยังสามารถปรับเปลี่ยนว่าต้องการแชร์ข้อมูลอะไร แชร์ที่ไหน และสำรองข้อมูลเมื่อไหร่ได้อีกด้วย

ในปี “แอปเปิล” ได้แนะนำ Sign in with Apple หรือ “ลงชื่อเข้าด้วย Apple” ผ่านระบบปฏิบัติการ iOS 13 โดยผู้ใช้อุปกรณ์แอปเปิลจะต้องอัปเดตให้เป็นระบบปฏิบัติการล่าสุดเพื่อตัดก้าความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่ผ่านมารากันเกี่ยวกับการล็อกอินจาก Facebook



Login, Google Login หรือ LINE Login สามารถสมัครในเว็บไซต์หรือโซเชียลต่างๆผ่านลิงก์อินดิงกล่าวได้เลย

โดย Sign in with Apple ก็เช่นกัน แต่จะช่วยให้เราสร้างบัญชีสำหรับการใช้งานบนเว็บไซต์และบนแอปต่างๆได้เหมือนกับบริการจากรายอื่นๆแต่สิ่งที่สร้างความแตกต่างขึ้นมาคือเลือกได้ว่าจะแชร์ข้อมูลอะไรบ้าง ข้อมูลที่ถูกนำไปใช้นั้นจะมีเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้นเลือกได้ว่าจะใช้อีเมลจริงในการสมัครไปเลย หรือเลือกที่จะซ่อนอีเมลจริงไว้ โดยที่แอปเปิดจะสร้างอีเมลจำลองแทน นับเป็นแนวทางใหม่ในการสร้างบัญชีสำหรับผู้ใช้งานบนแอปที่เร็วและปลอดภัยที่สุด

ต่อไปหากจะลงชื่อเข้าใช้หรือสมัครแอปหลายๆแอปหรือหลายๆเว็บให้ลงชื่อ Sign in with Apple เพียงทางเดียวก็สามารถใช้งานแบบอุ่นใจได้

ในเทศกาลปีใหม่ที่กำลังจะใกล้คลานเข้ามาทางทีมงาน "ไซเบอร์เน็ต" ขอกราบสวัสดีปีใหม่แด่ท่านผู้อ่าน สิ่งที่ไม่ดีทั้งไว้ปีเก่า ยืมรับสิ่งใหม่กับปีใหม่ ขอให้มีความสุขที่ดี กำลังใจที่ดีและมีความสุขมากๆ.

# 'ออปโป้'เปิดเกมเขย่าตลาด'5จี' ชูที่สุดเทคโนโลยีเด่น-เจาะเอเชียฯ



## พิเศษ รายงาน

ขณะที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ  
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำลังเตรียมพร้อมประมูล  
คลื่น 5G ในวันที่ 16 ก.พ.2563

ทางฝั่งบริษัทด้านเทคโนโลยี ต่างอยู่ระหว่างจับเข่ากันพัฒนา  
สินค้าและบริการเพื่อรองรับโลกในยุค 5G ที่กำลังจะเริ่มขึ้นในปีหน้า  
หนึ่งในนั้นคือ 'ออปโป้' (OPPO) ยักษ์มือถือสัญชาติจีนที่เติบโต

อย่างรวดเร็วตลอด 15 ปี จนปัจจุบันได้กลายเป็นหนึ่งในผู้บุกเบิก  
นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีระดับโลก

ล่าสุดประกาศขึ้น "ออปโป้" จะเป็นมากกว่า "สมาร์ทโฟน" ใน  
งานการประชุมเพื่อเปิดเผยกลยุทธ์ใหม่ทางธุรกิจ ภายใต้แนวคิด "Con-  
necting Tomorrow, Together" ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย  
งานนี้เชิญสื่อมวลชนจากประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และไทย  
มาร่วมรับฟังทิศทาง การขับเคลื่อนธุรกิจในอนาคต

ภายใต้กลยุทธ์ใหม่ในการดำเนินธุรกิจในยุค 5G พร้อมโชว์  
นวัตกรรม 5G ก่อนจะทยอยออกสู่ตลาดในปี 2563

ในงานแสดงวิชั่นออปโป้เป็นมากกว่าผู้ผลิตสมาร์ทโฟน 'อลัน วู'  
(Alen Wu) รองประธานและประธานฝ่ายขายทั่วโลกของออปโป้ กล่าว

ว่าในความเป็นจริงแล้ว สมาร์ทโฟนเป็นเพียงเครื่องมือสำหรับออปโป้ ในการนำเสนอบริการด้านเทคโนโลยีที่หลากหลาย

เพราะออปโป้ยังสามารถพัฒนาขีดความสามารถทางด้าน ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และการบริการ รวมถึงการขยายตลาดไปใน อุปกรณ์อัจฉริยะมากขึ้น (Internet of Things:IoT) โดยเราจะทำงาน ร่วมกับลูกค้าและพันธมิตรทั่วโลก เพื่อเปิดโอกาสใหม่ๆ ให้มากขึ้น สำหรับรองรับอนาคตของการสื่อสารอัจฉริยะ

"ในอีก 3 ปีข้างหน้า ออปโป้จะลงทุนมากกว่า 7 พันล้านดอลลาร์ สหรัฐ เพื่อวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอย่าง 5G, 6G, AI, AR และ Big Data ให้มีความก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น ตลอดจนการวางโครงสร้าง เทคโนโลยีหลัก สำหรับฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ในการเชื่อมต่ออัจฉริยะ"

นายอลัน วู กล่าวด้วยว่า การสนับสนุน การทำงานทั่วโลกของออปโป้ ภายใต้ การเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ใหม่ จึงจัดตั้ง 'เอเปค ฮับ เซ็นเตอร์' (APAC Hub Center) ศูนย์ปฏิบัติการแห่งใหม่ในมาเลเซีย เป็น จุดศูนย์กลางช่วยให้การดำเนินงานทางการ ตลาดเป็นไปได้อย่างคล่องตัว และพร้อมเป็น ผู้นำเครือข่าย 5G ในระดับภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิกได้อย่างสมบูรณ์แบบ

เพราะเอเชียแปซิฟิกซึ่งประกอบด้วย ประเทศไทย เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์

อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ได้หวัน กัมพูชา ลาว และฮ่องกง ถือเป็นตลาด แจ็งเกิดของออปโป้ จากผู้ใช้งานเกือบ 100 ล้านคนในปัจจุบัน

เอเชียแปซิฟิกเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ต่อการขยายตัวไปทั่ว โลกของออปโป้

"ความทะเยอทะยานของออปโป้นั้นมากกว่าการเป็นผู้นำในส่วน แบ่งการตลาด แต่ต้องการเป็นแบรนด์ชั้นนำในตลาดที่มีความ สามารถรอบด้านในตลาดเอเชียแปซิฟิก ดังนั้นเราจึงมีแผนพัฒนา สินค้าที่มากกว่าสมาร์ทโฟน อย่างการพัฒนาอุปกรณ์ IoT และ อุปกรณ์ของใช้ภายในบ้าน ด้วยการทำดิจิทัล คอนเทนต์ ให้มี คุณภาพ และการนำเสนอบริการอินเทอร์เน็ตบนมือถือ สำหรับผู้ใช้ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น"

รองประธานฯ ออปโป้ กล่าวและว่า การจัดตั้ง APAC Hub Center ทำให้บริษัทมีความพร้อมเชื่อมโยงทุกตลาดเข้าด้วยกัน และ



อลัน วู รองประธานออปโป้



อลัน วู รองประธานออปโป้



อุปกรณ์อัจฉริยะ OPPO 5G CPE T1



จิมมี่ ยี รองประธานออปโป้ เอเชียฯ



หูฟัง OPPO Enco Free true wireless

พัฒนาผลิตภัณฑ์สำคัญสำหรับภูมิภาคนี้โดยเฉพาะ เราจะสามารถเชื่อมต่อกับลูกค้า เพื่อค้นหาโอกาส และสร้างมูลค่าให้กับผู้ใช้งาน รวมทั้งจะสามารถเชื่อมต่อผู้ใช้กับอุปกรณ์อัจฉริยะได้มากขึ้น และส่งมอบประสบการณ์การเชื่อมต่ออัจฉริยะอย่างไร้ขีดจำกัด

เพื่อความพร้อมในปี 2563 จากการเปิดตัว 5G ที่เพิ่มมากขึ้นในตลาดภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ภายในงานออปโป้ จับมือกับพันธมิตรลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยี เข้าร่วมโครงการ "OPPO 5G Landing Project" 15 รายในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

มี APAC Hub Center แห่งใหม่ทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้า เพื่อมอบประสบการณ์ 5G ที่ล้ำสมัยให้กับผู้ใช้ทั่วทั้งเอเชียแปซิฟิก

พันธมิตรลูกค้าในไทย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส และบริษัท ทรูมูฟ จำกัด เพื่อเตรียมพร้อมให้บริการลูกค้าคนไทย

ด้าน นายเฮนรี่ ทัง (Henry Tang) Chief 5G Scientist ของออปโป้ กล่าวว่า ในปี 2563 ออปโป้จะสร้างนวัตกรรมที่เหนือชั้นบนเทคโนโลยี 5G นำเสนอประสบการณ์ที่ดีขึ้นสำหรับผู้ใช้ทั่วโลก

ด้วยเทคโนโลยี 5G และการพัฒนาด้าน Big Data, การประมวลผลแบบคลาวด์ และการเพิ่มขึ้นของขีดความสามารถของ AI OPPO จึงสามารถพัฒนาเทคโนโลยีได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะนำไปสู่การสร้าง

ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ที่ไม่เคยมีมาก่อน

เพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนของออปโป้ในวันนี้ ข้างหน้า ภายในงานจึงเปิดตัวและนำนวัตกรรมใหม่มาแสดงในงานด้วย สินค้าหลักอย่างสมาร์ทโฟนที่จะออกมาใหม่ ออปโป้พร้อมมอบประสบการณ์การใช้งานสมาร์ทโฟนที่ยอดเยี่ยม

โดยร่วมกับ 'Qualcomm' สร้างแพลตฟอร์มมือถือล่าสุด 'Snapdragon 865' ที่คาดการณ์ว่าจะอยู่ในรุ่นพรีเมียมของปี 2563 และเพื่อรองรับ 5G ในภูมิภาค

นอกจากนี้ไฮไลท์ของนวัตกรรมที่ออปโป้ ภูมิใจนำเสนอ คือ 'OPPO 5G CPE T1' หรืออุปกรณ์เชื่อมต่อสัญญาณ 5G เป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อ สำหรับการใช้งานในชีวิตประจำวัน เช่น การใช้งานภายในบ้าน และที่ทำงาน

พร้อมทั้งสร้างมุมมองและประสบการณ์ในการใช้งาน 5G แอปพลิเคชัน และการใช้งาน Wi-Fi ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

OPPO 5G CPE T1 ขับเคลื่อนโดยโมเด็ม Qualcomm Snapdragon X55 5G ในการซัพพอร์ตแบบ Standalone (NSA) และ Non-Standalone (SA) Modes การแบ่งปันคลื่นความถี่แบบไดนามิก (DSS) และ 5G Roaming ทั่วโลก

จัดแสดงชุดอุปกรณ์อัจฉริยะที่กำลังจะมาถึง เช่น หูฟังไร้สาย Enco Free True Wireless Headphones ที่จะเป็นหนึ่งในจุดเชื่อมต่อโทรศัพท์



สมาร์ทโฟน 5 G

มือถือที่กำลังเติบโตที่สำคัญในยุค 5G โดยใช้เทคโนโลยีชิป Dual-Pass ที่มีความดีต่ำ พร้อมกับลำโพง Ultra-Dynamic

อุปกรณ์ฟังก์ชันต่างๆ ที่ช่วยลดเสียงรบกวนที่ทำงานโดย AI พร้อมยังมีแว่นตา AR และ 5G Cloud Gaming รวมถึงเทคโนโลยีที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก อย่าง เทคโนโลยีชาร์จไว, การถ่ายภาพ และการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านซอฟต์แวร์

สินค้าทั้งหมดจะทยอยออกในปี 2563 เริ่มจากออปโป้มีแผนที่จะเปิดตัวหูฟัง Enco Free ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในเดือนม.ค. 2563 ซึ่งถือเป็นสินค้า 5G ตัวแรกที่จะออกมาจำหน่ายและทำตลาด

หลังจากการเปิดตัว 5G ที่เพิ่มมากขึ้นในตลาดภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และไทยเป็นหนึ่งในวางแผนจะเปิดให้บริการ 5G เชิงพาณิชย์ในปี 2563 ออปโป้จึงจะทยอยเปิดตัวสินค้า โดยเฉพาะสมาร์ทโฟน 5G ที่ตลาดกำลังรอคอย และรุกเพิ่มมากขึ้นเมื่อตลาดมีความพร้อมอย่างเต็มที่



แว่นตา AR

ส่วน นายจิมมี่ ยี (Jimmy Yi) ประธานออปโป้ เอเชียแปซิฟิก เผยว่า ออปโป้เองปรารถนาให้ไทยเป็นตลาดสำคัญของออปโป้ในสินค้า 5G ระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เพราะไทยเป็นประเทศแรกของภูมิภาคที่ออปโป้เข้ามาทำตลาด และตลอดมามีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จนทำให้ยืนหยัดได้แข็งแกร่งในตลาด

อีกทั้งยังมีทิศทางที่สดใสในอนาคต จากกำลังซื้อที่มองว่ายังมีอยู่ในสินค้าเทคโนโลยี ซึ่งเชื่อว่าอุปกรณ์ IoT ที่ออปโป้ทยอยออกมา จะได้รับการตอบรับที่ดีในตลาดไทยเหมือนกับสมาร์ทโฟน ที่ปัจจุบันสามารถเป็นแบรนด์สินค้าอันดับต้นๆ ของตลาดไทย

ทั้งหมดทั้งมวลเป็นการฉายภาพในอนาคตให้เห็นอย่างชัดเจนของ

# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: อาทิตย์ 29 ธันวาคม 2562

ปีที่: 29

ฉบับที่: 10623

หน้า: 7(กลาง)

Col.Inch: 162.96 Ad Value: 179,256

PRValue (x3): 537,768

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: 'ออปโป้' เปิดตัวเกมเซย์ตลาด'5จี' ชูที่สุดเทคโนโลยีเด่น-เจาะเอเชียฯ

ออปโป้ ซึ่งจากนี้จะไม่ใช่ว่าผู้ตามอีกต่อไปในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี  
ที่กำลังล้ำในอนาคต แต่จะอยู่ในฐานะผู้นำเกม 5G ระดับโลก

ออปโป้ได้จัดตั้ง Communication Standard Team ในปี 2558 และได้ยื่นขอจดสิทธิบัตรมาตรฐานการสื่อสาร 5G กว่า 20 ประเทศทั่วโลก โดยมีการยื่นขอสิทธิบัตรระดับโลกกว่า 2,500 ฉบับ อีกทั้งกำลัง  
ทุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและอุปกรณ์ 5 G แบบไม่หยุดยั้ง

'ออปโป้' ส่งสัญญาณว่าพร้อมแล้วสำหรับตลาดโลกใหม่ จาก  
การมาของ 5G ที่กำลังจะมาถึงโลก และจะช่วยสร้างโอกาสใหม่ๆ  
ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน

ปัทมา ทองสิน

# 'ออปโป้'เปิดเกมเขย่าตลาด'5จี' ชูที่สุดเทคโนโลยีเด่น-เจาะเอเชียฯ



## WiFi รายงาน

**ว**ณะที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ  
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำลังเตรียมพร้อมประมูล  
คลื่น 5G ในวันที่ 16 ก.พ.2563

ทางฝั่งบริษัทด้านเทคโนโลยี ต่างอยู่ระหว่างจับเกี่ยวกันพัฒนา  
สินค้าและบริการเพื่อรองรับโลกในยุค 5G ที่กำลังจะเริ่มขึ้นในปีหน้า  
หนึ่งในนั้นคือ 'ออปโป้' (OPPO) ยังมีมือถือสัญชาติจีนที่เติบโต

อย่างรวดเร็วตลอด 15 ปี จนปัจจุบันได้กลายเป็นหนึ่งในผู้บุกเบิก  
นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีระดับโลก

ล่าสุดประกาศขึ้น "ออปโป้" จะเป็นมากกว่า "สมาร์ทโฟน" ใน  
งานการประชุมเพื่อเปิดผกกลยุทธ์ใหม่ทางธุรกิจ ภายใต้แนวคิด "Con-  
necting Tomorrow, Together" ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย  
งานนี้เชิญสื่อมวลชนจากประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และไทย  
มาร่วมรับฟังทิศทางการขับเคลื่อนธุรกิจในอนาคต

ภายใต้กลยุทธ์ใหม่ในการดำเนินธุรกิจในยุค 5G พร้อมโชว์  
นวัตกรรม 5G ก่อนจะทยอยออกสู่ตลาดในปี 2563

ในงานแสดงวิชั่นออปโป้เป็นมากกว่าผู้ผลิตสมาร์ทโฟน 'อลัน วู'  
(Alan Wu) รองประธานและประธานฝ่ายขายทั่วโลกของออปโป้ กล่าว

ว่าในความเป็นจริงแล้ว สมาร์ทโฟนเป็นเพียงเครื่องมือสำหรับออปโป้ในการนำเสนอบริการด้านเทคโนโลยีที่หลากหลาย

เพราะออปโป้ยังสามารถพัฒนาขีดความสามารถทางด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และการบริการ รวมถึงการขยายตลาดไปในอุปกรณ์อัจฉริยะมากขึ้น (Internet of Things:IoT) โดยเราจะทำงานร่วมกับลูกค้าและพันธมิตรทั่วโลก เพื่อเปิดโอกาสใหม่ๆ ให้มากขึ้นสำหรับรองรับอนาคตของการสื่อสารอัจฉริยะ

"ในอีก 3 ปีข้างหน้า ออปโป้จะลงทุนมากกว่า 7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอย่าง 5G, 6G, AI, AR และ Big Data ให้มีความก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น ตลอดจนการวางโครงสร้างเทคโนโลยีหลัก สำหรับฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ในการเชื่อมต่ออัจฉริยะ"

นายอลัน วู กล่าวด้วยว่า การสนับสนุนการทำงานทั่วโลกของออปโป้ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ใหม่ จึงจัดตั้ง 'เอเปค ฮับ เซ็นเตอร์' (APAC Hub Center) ศูนย์ปฏิบัติการแห่งใหม่ในมาเลเซีย เป็นจุดศูนย์กลางช่วยให้การดำเนินงานทางการตลาดเป็นไปได้อย่างคล่องตัว และพร้อมเป็นผู้นำเครือข่าย 5G ในระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกได้อย่างสมบูรณ์แบบ

เพราะเอเชียแปซิฟิกซึ่งประกอบด้วยประเทศไทย เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์

อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ได้หวัน กัมพูชา ลาว และฮ่องกง ถือเป็นตลาดแข็งแกร่งของออปโป้ จากผู้ใช้งานเกือบ 100 ล้านคนในปัจจุบัน

เอเชียแปซิฟิกเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ต่อการขยายตัวไปทั่วโลกของออปโป้

"ความทะเยอทะยานของออปโป้นั้นมากกว่าการเป็นผู้นำในส่วนแบ่งการตลาด แต่ต้องการเป็นแบรนด์ชั้นนำในตลาดที่มีความสามารถรอบด้านในตลาดเอเชียแปซิฟิก ดังนั้นเราจึงมีแผนพัฒนาสินค้าที่มากกว่าสมาร์ทโฟน อย่างการพัฒนาอุปกรณ์ IoT และอุปกรณ์ของใช้ภายในบ้าน ด้วยการทำดิจิทัล คอนเทนต์ ให้มีคุณภาพ และการนำเสนอบริการอินเทอร์เน็ตบนมือถือ สำหรับผู้ใช้ให้มีความหลากหลายมากขึ้น"

รองประธานฯ ออปโป้ กล่าวและว่า การจัดตั้ง APAC Hub Center ทำให้บริษัทมีความพร้อมเชื่อมโยงทุกตลาดเข้าด้วยกัน และ



พัฒนาผลิตภัณฑ์สำคัญสำหรับภูมิภาคนี้โดยเฉพาะ เราจะสามารถเชื่อมต่อกับลูกค้า เพื่อค้นหาโอกาส และสร้างมูลค่าให้กับผู้ใช้งาน รวมทั้งจะสามารถเชื่อมต่อไปยังกับอุปกรณ์อัจฉริยะได้มากขึ้น และส่งมอบประสบการณ์การเชื่อมต่ออัจฉริยะอย่างไร้ขีดจำกัด

เพื่อความพร้อมในปี 2563 จากการเปิดตัว 5G ที่เพิ่มมากขึ้นในตลาดภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ภายในงานออปโป้ จับมือกับพันธมิตรลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการสื่อสาร

โทรคมนาคมและเทคโนโลยี เข้าร่วมโครงการ "OPPO 5G Landing Project" 15 รายในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

มี APAC Hub Center แห่งใหม่ทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้า เพื่อมอบประสบการณ์ 5G ที่ล้ำสมัยให้กับผู้ใช้ทั่วทั้งเอเชียแปซิฟิก

พันธมิตรลูกค้าในไทย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส และบริษัท ทรูมูฟ จำกัด เพื่อเตรียมพร้อมให้บริการลูกค้าคนไทย

ด้าน นายเฮนรี ทัง (Henry Tang) Chief 5G Scientist ของออปโป้ กล่าวว่า ในปี 2563 ออปโป้จะสร้างนวัตกรรมที่เหนือชั้นบนเทคโนโลยี 5G นำเสนอประสบการณ์ที่ดีขึ้นสำหรับผู้ใช้ทั่วโลก

ด้วยเทคโนโลยี 5G และการพัฒนาด้าน Big Data, การประมวลผลแบบคลาวด์ และการเพิ่มขึ้นของขีดความสามารถของ AI OPPO จึงสามารถพัฒนาเทคโนโลยีได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะนำไปสู่การสร้าง

ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ที่ไม่เคยมีมาก่อน

เพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนของออปโป้ในวันนี้

ข้างหน้า ภายในงานจึงเปิดตัวและนำนวัตกรรมใหม่มาแสดงในงานด้วย สินค้าหลักอย่างสมาร์ทโฟนที่จะออกมาใหม่ ออปโป้พร้อมมอบประสบการณ์การใช้งานสมาร์ทโฟนที่ยอดเยี่ยม

โดยร่วมกับ 'Qualcomm' สร้างแพลตฟอร์มมือถือล่าสุด 'Snapdragon 865' ที่คาดการณ์ว่าจะอยู่ในรุ่นพรีเมียมของปี 2563 และเพื่อรองรับ 5G ในภูมิภาค

นอกจากนี้ไฮไลต์ของนวัตกรรมที่ออปโป้ ภูมิใจนำเสนอ คือ 'OPPO 5G CPE T1' หรืออุปกรณ์เชื่อมต่อสัญญาณ 5G เป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อ สำหรับการใช้งานในชีวิตประจำวัน เช่น การใช้งานภายในบ้าน และที่ทำงาน

พร้อมทั้งสร้างมุมมองและประสบการณ์ในการใช้งาน 5G แอปพลิเคชัน และการใช้งาน Wi-Fi ได้อย่างเต็มศักยภาพ

OPPO 5G CPE T1 ขับเคลื่อนโดยโมเด็ม Qualcomm Snapdragon X55 5G ในการซัพพอร์ตแบบ Standalone (NSA) และ Non-Standalone (SA) Modes การแบ่งปันคลื่นความถี่แบบไดนามิก (DSS) และ 5G Roaming ทั่วโลก

จัดแสดงชุดอุปกรณ์อัจฉริยะที่กำลังจะมาถึง เช่น หูฟังไร้สาย Enco Free True Wireless Headphones ที่จะเป็นหนึ่งในจุดเชื่อมต่อโทรศัพท์



สมาร์ทโฟน 5 G

มือถือที่กำลังเติบโตที่สำคัญในยุค 5G โดยใช้เทคโนโลยีสัญญาณ Dual-Pass ที่มีความถี่ต่ำ พร้อมกับลำโพง Ultra-Dynamic

อุปกรณ์ฟังก์ชันต่างๆ ที่ช่วยลดเสียงรบกวนที่ทำงานโดย AI พร้อมยังมีแว่นตา AR และ 5G Cloud Gaming รวมถึงเทคโนโลยีที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก อย่าง เทคโนโลยีชาร์จ์ไว, การถ่ายภาพ และการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านซอฟต์แวร์

สินค้าทั้งหมดจะทยอยออกในปี 2563 เริ่มจากออปโป้มีแผนที่จะเปิดตัวหูฟัง Enco Free ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในเดือนม.ค. 2563 ซึ่งถือเป็นสินค้า 5G ตัวแรกที่จะออกมาจำหน่ายและทำตลาด

หลังจากการเปิดตัว 5G ที่เพิ่มมากขึ้นในตลาดภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และไทยเป็นหนึ่งในวางแผนจะเปิดให้บริการ 5G เชิงพาณิชย์ในปี 2563 ออปโป้จึงจะทยอยเปิดตัวสินค้า โดยเฉพาะสมาร์ทโฟน 5G ที่ตลาดกำลังรอคอย และรุกเพิ่มมากขึ้นเมื่อตลาดมีความพร้อมอย่างเต็มที่



แว่นตา AR

ส.วน นายจิมมี่ ยี (Jimmy Yi) ประธานออปโป้ เอเชียแปซิฟิก เผยว่า ออปโป้เองก็ตั้งใจให้ไทยเป็นตลาดสำคัญของออปโป้ในสินค้า 5G ระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เพราะไทยเป็นประเทศแรกของภูมิภาคที่ออปโป้เข้ามาทำตลาด และตลอดมามีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จนทำให้ยืนหยัดได้แข็งแกร่งในตลาด

อีกทั้งยังมีทิศทางที่สดใสในอนาคต จากกำลังซื้อที่มองว่ายังมีอยู่ในสินค้าเทคโนโลยี ซึ่งเชื่อว่าอุปกรณ์ IoT ที่ออปโป้ทยอยออกมา จะได้รับการตอบรับที่ดีในตลาดไทยเหมือนกับสมาร์ทโฟน ที่ปัจจุบันสามารถเป็นแบรนด์สินค้าในอันดับต้นๆ ของตลาดไทย

ทั้งหมดทั้งมวลเป็นการฉายภาพในอนาคตให้เห็นอย่างชัดเจนของ

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: อาทิตย์ 29 ธันวาคม 2562

ปีที่: 29

ฉบับที่: 10623

หน้า: 7(กลาง)

Col.Inch: 162.96 Ad Value: 179,256

PRValue (x3): 537,768

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: 'ออปโป้' เปิดเกมขยายตลาด '5จี' ชูที่สุดเทคโนโลยีเด่น-เจาะเอเชียฯ

ออปโป้ ซึ่งจากนี้จะไม่ใช่ว่าผู้ตามอีกต่อไปในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี  
ที่กำลังล้ำในอนาคต แต่จะอยู่ในฐานะผู้นำ 5G ระดับโลก

ออปโป้ได้จัดตั้ง Communication Standard Team ในปี 2558 และได้ยื่นขอจดสิทธิบัตรมาตรฐานการสื่อสาร 5G กว่า 20 ประเทศทั่วโลก โดยมีการยื่นขอสิทธิบัตรระดับโลกกว่า 2,500 ฉบับ อีกทั้งกำลัง  
ทุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและอุปกรณ์ 5 G แบบไม่หยุดยั้ง

'ออปโป้' ส่งสัญญาณว่าพร้อมแล้วสำหรับตลาดโลกใหม่ จาก  
การมาของ 5G ที่กำลังจะเปลี่ยนโลก และจะช่วยสร้างโอกาสใหม่ๆ  
ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน

ปัทมา ทองสิน

# **อีกล่าวโทษขรก.เจียดหมื่นราย ร้องทุกข์ถึงทำเนียบ**

**สตช.ติดชาร์ตขาประจำ  
 ขสมก./ไฟฟ้า/น้ำประปา  
 สเปน.เปิดผลสรุปส่งท้าย  
 ชมเชยให้กำลังใจ657เรื่อง**

สเปน.เปิดผลสรุป ปชช.ร้องทุกข์ศูนย์ร้องเรียน  
 รัฐบาล 8 หมื่นเรื่อง ดำเนินการยุติ 7 หมื่นเรื่อง พบ  
 อันดับ 1 สังคมและสวัสดิการ 4 หมื่นกว่าเรื่อง  
 รองลงมาการเมือง-การปกครองเกือบ 8 พันเรื่อง  
 กล่าวโทษ ขรก.อีกเจียดหมื่น สตช.ติดชาร์ต  
 ขาประจำ แต่มีชมเชยให้กำลังใจ 657 เรื่อง

เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี  
 (สปน.) สรุปผลการดำเนินการเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์และ  
 เสนอความคิดเห็น

ต่อ : ร้องทุกข์ - หน้า 2

## **ร้องทุกข์**

ช่องทางการร้องทุกข์ 1111 (5 ช่องทาง)  
 ประจำปีงบประมาณ 2562 ว่า มี  
 ประชาชนทยอยมาใช้บริการ 80,075 ราย  
 แบ่งเป็นมายื่นเรื่องที่จุดบริการ  
 ประชาชน 1111 จำนวน 2,037 ราย  
 และกลุ่มมวลชน 244 กลุ่ม โดย  
 ทั้งหมด 80,319 เรื่อง ดำเนินการ  
 จนได้ข้อยุติ 72,899 เรื่อง คิดเป็น  
 ร้อยละ 90.76 เปอร์เซนต์ รอผลการ  
 พิจารณา 7,420 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ

9.24 เปอร์เซนต์ โดยผ่านช่องทาง  
 สายด่วนของรัฐบาล 1111 มากที่สุด  
 จำนวน 123,990 ครั้ง รองลงมา  
 ก็ช่องทาง ตู้ ปณ.1111 ไปรษณีย์  
 โทรสาร จำนวน 8,626 ครั้ง ช่องทาง  
 เว็บไซต์ www.1111.go.th สำนัก  
 นายกรัฐมนตรี 1111 จำนวน 5,223 ครั้ง  
 จุดบริการประชาชน 1111 จำนวน  
 3,081 ครั้ง โหมบายแอปพลิเคชัน PSC  
 1111 จำนวน 1,418 ครั้ง ตู้ ปณ. 444  
 จำนวน 176 ครั้ง และคณะรักษาความ  
 สงบแห่งชาติ(คสช.) จำนวน 1 ครั้ง

ส่วนเรื่องที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี  
 ดำเนินการเองจนเป็นที่ยุติไม่  
 ได้ส่งให้หน่วยงานดำเนินการ จำนวน  
 26,977 เรื่อง

โดยเรื่องที่ ต้องประสาน  
 กระทรวง จำนวน 20,238 เรื่อง แบ่ง  
 เป็นกระทรวงการคลังอันดับ 1 จำนวน  
 4,656 เรื่อง กระทรวงคมนาคม  
 3,096 เรื่อง กระทรวงมหาดไทย  
 2,772 เรื่อง กระทรวงยุติธรรม  
 1,613 เรื่อง กระทรวงสาธารณสุข  
 1,273 เรื่อง กระทรวงเกษตรและ  
 สหกรณ์ฯ 1,205 เรื่อง กระทรวงแรงงาน  
 1,184 เรื่อง ขณะที่กระทรวงวัฒนธรรม  
 น้อยสุด คือ 54 เรื่อง ขณะที่หน่วยงานอื่นๆ  
 จำนวน 7,894 เรื่อง แบ่งเป็น  
 สำนักงานตำรวจแห่งชาติ 7,006 เรื่อง  
 สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจาย  
 เสีย กิจการโทรทัศน์และกิจการ  
 โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) 198  
 เรื่อง สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ  
 (พศ.) 172 เรื่อง สำนักงานคณะกรรมการ  
 การเลือกตั้ง (กกต.) 149 เรื่อง  
 ธนาคารแห่งประเทศไทย 122 เรื่อง  
 และอื่นๆ 247 เรื่อง ส่วนรัฐวิสาหกิจ  
 แบ่งเป็น องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ  
 (ขสมก.) 684 เรื่อง การประปาส่วน  
 ภูมิภาค (กปภ.) 580 เรื่อง การ  
 ไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) 549 เรื่อง  
 ธนาคารออมสิน 469 เรื่อง ธนาคาร

# แนวน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อาทิตย์ 29 ธันวาคม 2562

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14125

หน้า: 1 (ล่าง), 2

Col.Inch: 65.07

Ad Value: 81,337.50

PRValue (x3): 244,012.50

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: อีกล่าวโทษชรก.เฉียดหมื่นราย ร้องทุกข์ถึงทำเนียบ

กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 306 เรื่อง  
และอื่นๆ 2,281 เรื่อง

นอกจากนี้ ประเภทเรื่องหลักที่  
ประชาชนร้องทุกข์มากที่สุด คือ สังคม  
และสวัสดิการ จำนวน 48,880 เรื่อง  
การเมือง-การปกครอง จำนวน 7,936  
เรื่อง เศรษฐกิจ จำนวน 7,601 เรื่อง  
การร้องเรียนกล่าวโทษเจ้าหน้าที่ของรัฐ  
จำนวน 7,331 เรื่อง กฎหมาย จำนวน  
4,793 เรื่อง ทรัพยากรธรรมชาติและ  
สิ่งแวดล้อม จำนวน 3,659 เรื่อง  
และพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) อำนาจ  
ความสะดวก จำนวน 119 เรื่อง แบ่ง  
เป็นพื้นที่กรุงเทพฯ 17,563 เรื่อง  
ภาคกลาง 14,924 เรื่อง ภาคตะวันออก  
เฉียงเหนือ 8,024 เรื่อง ภาคใต้ 6,507  
เรื่อง ภาคเหนือ 4,814 เรื่อง ภาค  
ตะวันออก 4,296 เรื่อง และต่างประเทศ/  
ไม่ระบุ 24,191 เรื่อง

ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ของการแจ้ง  
เรื่อง อันดับหนึ่ง คือ เรื่องร้องเรียน/ร้อง  
ทุกข์ 41,053 เรื่อง รองลงมา คือ เสนอ  
ข้อคิดเห็น/ให้ข้อมูล 18,056 เรื่อง  
แจ้งเหตุด่วน/เหตุร้าย/เหตุฉุกเฉิน  
13,705 เรื่อง แจ้งเบาะแส 6,718 เรื่อง  
ชมเชย/อวยพร/ให้กำลังใจ 657 เรื่อง  
ขอข้อมูล/ขอเอกสาร 75 เรื่อง และขอ  
คำแนะนำปรึกษา 55 เรื่อง

## ร้องทุกข์ผ่านศูนย์รัฐบาลกว่า8หมื่นเรื่อง สังคม-สวัสดิการนำ-กล่าวโทษจนท.อื่น

เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) สรุปผลการดำเนินการเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์และเสนอความคิดเห็นช่องทางการร้องทุกข์ 1111 (5 ช่องทาง) ประจำปีงบประมาณ 2562 ว่า มีประชาชนรายย่อยมาใช้บริการ 80,075 ราย แบ่งเป็นมายื่นเรื่องที่จุดบริการประชาชน 1111 จำนวน 2,037 ราย และกลุ่มมวลชน 244 กลุ่ม โดยทั้งหมด 80,319 เรื่อง ดำเนินการจนได้ข้อยุติ 72,899 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 90.76 เปอร์เซนต์ รอผลการพิจารณา 7,420 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 9.24 เปอร์เซนต์ โดยผ่านช่องทางสายด่วนของรัฐบาล 1111 มากที่สุด จำนวน 123,990 ครั้ง รองลงมาคือช่องทางตู้ ปณ.1111 ไปรษณีย์ โทรสาร จำนวน 8,626 ครั้ง ช่องทางเว็บไซต์ www.1111.go.th จำนวน 5,223 ครั้ง จุดบริการประชาชน 1111 จำนวน 3,081 ครั้ง โฆษณาแอปพลิเคชัน PSC 1111 จำนวน 1,418 ครั้ง ตู้ ปณ. 444 จำนวน 176 ครั้ง และคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) จำนวน 1 ครั้ง ส่วนเรื่องที่ สปน.ดำเนินการเองจนเป็นที่ยุติไม่ได้ส่งให้หน่วยงานดำเนินการ จำนวน 26,977 เรื่อง

โดยเรื่องที่ต้องประสานกระทรวง จำนวน 20,238 เรื่อง แบ่งเป็นกระทรวงการคลัง อันดับ 1 จำนวน 4,656 เรื่อง กระทรวงคมนาคม 3,096 เรื่อง กระทรวงมหาดไทย 2,772 เรื่อง กระทรวงยุติธรรม 1,613 เรื่อง กระทรวงสาธารณสุข 1,273 เรื่อง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 1,205 เรื่อง กระทรวงแรงงาน 1,184 เรื่อง ขณะที่กระทรวงวัฒนธรรมน้อยสุด คือ 54 เรื่อง ขณะที่หน่วยงานอื่นๆ จำนวน 7,894 เรื่อง แบ่งเป็นสำนักงานตำรวจแห่งชาติ 7,006 เรื่อง

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) 198 เรื่อง สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ (พศ.) 172 เรื่อง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) 149 เรื่อง ธนาคารแห่งประเทศไทย 122 เรื่อง และอื่นๆ 247 เรื่อง ส่วนรัฐวิสาหกิจ แบ่งเป็น องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) 684 เรื่อง การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) 580 เรื่อง ไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) 549 เรื่อง ธนาคารออมสิน 469 เรื่อง ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) 306 เรื่อง และอื่นๆ 2,281 เรื่อง

นอกจากนี้ ประเภทเรื่องหลักที่ประชาชนร้องทุกข์มากที่สุด คือ สังคมและสวัสดิการ จำนวน 48,880 เรื่อง การเมือง-การปกครอง จำนวน 7,936 เรื่อง เศรษฐกิจ จำนวน 7,601 เรื่อง การร้องเรียนกล่าวโทษเจ้าหน้าที่ของรัฐ จำนวน 7,331 เรื่อง กฎหมาย จำนวน 4,793 เรื่อง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวน 3,659 เรื่อง และพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) อำนาจความสะดวก จำนวน 119 เรื่อง แบ่งเป็นพื้นที่กรุงเทพฯ 17,563 เรื่อง ภาคกลาง 14,924 เรื่อง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 8,024 เรื่อง ภาคใต้ 6,507 เรื่อง ภาคเหนือ 4,814 เรื่อง ภาคตะวันออก 4,296 เรื่อง และต่างประเทศ/ไม่ระบุ 24,191 เรื่อง

ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ของการแจ้งเรื่องอันดับหนึ่ง คือ เรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ 41,053 เรื่อง รองลงมา คือ เสนอข้อคิดเห็น/ให้ข้อมูล 18,056 เรื่อง แจ้งเหตุด่วน/เหตุร้าย/เหตุฉุกเฉิน 13,705 เรื่อง แจ้งเบาะแส 6,718 เรื่อง ขมเขย/อวยพร/ให้กำลังใจ 657 เรื่อง ขอข้อมูล/ขอเอกสาร 75 เรื่อง และขอคำแนะนำปรึกษา 55 เรื่อง