



5G หัวเชื้อปลุกลงทุน

ยี้ มร่าสายอกสบายใจอย่างยิ่ง สำหรับ “กสทช.”

เมื่อ 5 ค่าย โผล่มาตั้งแต่ “ทรู-ดีแทค-แคว-ทีโอที-เอดับบลิวซี ในเครือเอไอเอส” เข้ามายืน

เอกสารแสดงเจตจำนงในการเข้าประมูลคลื่น 5G เรียบร้อย ครบทุกเจ้าเมื่อวันที่ 4 ก.พ.ที่ผ่านมา

จากที่เคยหวังว่า “ดีแทค” อาจถอยเมื่อ “ซีอีโอ

หญิง” ขวัญใจ กสทช.เจ้าของวลี “เราสัญญาว่าจะไม่

หยุด” มีเหตุให้หันตำแหน่งไปแบบสายฟ้าแลบ

ระทึกกันอยู่พักใหญ่ แม้ทัพคนใหม่ของดีแทค

“ซาริต เมห์โรตรา” ก็นำทีมมายืนเอกสาร เป็นการ

ยืนยันด้วยตนเองว่า “ดีแทคจะไม่หยุดลงทุนพัฒนา

เครือข่ายและการบริการ” อย่างที่รำลึกกัน ซึ่งคงไม่มี

อะไรกันที่คำสัญญาได้ดีเท่ากับการตัดสินใจเกาะ

ขวานร่วมประมูลคลื่น 5G รอบนี้

อันที่จริง ไม่เฉพาะ “ดีแทค” ค่ายอื่นๆ ก็ไม่อยาก

ลงทุนในเวลานี้ เรื่องที่ยังไม่มีมูลค่าชัดเจน และ

ราคามือถือยังแพงมาก ก็ว่ากันไป แต่ทุกรายเพิ่งใช้

เงินมหาศาลไปกับการลงทุน 4G ยังไม่ทันเก็บเกี่ยว

ผลประโยชน์เต็มเม็ดเต็มหน่วย แม้แต่บริษัทที่ฐานะการ

เงินแข็งแกร่งก็ยังไม่อยากควักกระเป๋าเร็วนัก

ที่ต้องเข้าประมูลโดยพร้อมเพรียง ไม่ใช่เพื่อ

สนับสนุนนโยบายรัฐบาลเท่านั้น แต่รู้ดีว่าถ้าตกขบวน

รถไฟ 5G รอบนี้จะมีผลต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มี

ต่อแบรนด์และการบริการอย่างแน่นอน

ที่แน่ๆ ทีมการตลาดจะต้อง “ฝันร้าย” และเปิดช่อง

โหวให้คู่แข่งแย่งชิงลูกค้าไปได้โดยง่าย เพราะผู้บริโภค

รับรู้ถึงสรรพคุณของ 5G ไปแล้วไม่ใช่น้อย จากการ

ตีปีกของรัฐบาล โดย “กสทช.”

มี 5G แล้วจะใช้ไม่ใช้แค่นั้นเป็นคนละเรื่องกัน

สำหรับลูกค้า ขอให้รู้ไว้ก่อนเป็นพอ

เมื่อมาครบทุกเจ้า “ฐากร ตัณฑสิทธิ์”

เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ

โทรคมนาคม และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ใน

ฐานะได้จัดประมูลคลื่น 5G จึงขยับตัวเลขประมาณ

การ “รายได้” ในทันที

จาก 50,000 กว่าล้านบาท เป็น 70,000 กว่าล้าน

บาท เมื่อเห็นแล้วว่าทั้ง 5 รายยื่นขอประมูลในจำนวน

ใบอนุญาตที่มากกว่าที่คาดการณ์ไว้เดิม

“คลื่น 700 MHz มี 3 โลเชนส์ และ 2600 MHz

มี 19 โลเชนส์ น่าจะขายหมด ส่วนคลื่น 26 GHz ที่

มี 27 โลเชนส์ เดิมประเมินว่าน่าจะขายได้สัก 4-5 ใบ

อนุญาต แต่ ณ เวลานี้ เชื่อว่าจะขายได้มากกว่านั้น

เบ็ดเสร็จแล้วน่าจะมากกว่า 30 ใบอนุญาต จากที่มี

ทั้งหมด 56 ใบอนุญาต”

“ฐากร” อธิบายเพิ่มเติมถึงกระบวนการถัดจากนี้

ด้วยว่า จะเป็นการตรวจเอกสารคำขอรับใบอนุญาต

โดยจะยังไม่มีการเปิดเผยว่าบริษัทใดจะเข้าประมูลใน

ย่านคลื่นใดบ้าง

“ต้องรองจนกว่าที่ประชุมบอร์ด กสทช.จะพิจารณา

เห็นชอบให้ประกาศรายชื่อผู้ผ่านคุณสมบัติเข้าร่วม

ประมูลได้ ในวันที่ 12 ก.พ.นี้ และในวันที่ 10 ก.พ. และ

14 ก.พ.นี้ จะมีการเปิดการประมูลรอบสาธิต หรือ Mock

auction” เลขาธิการ “กสทช.” ย้ำว่า กสทช.จะพยายาม

ทำให้บริการ 5G เกิดขึ้นโดยด้วยการทำให้กระบวนการ

ในการให้ใบอนุญาตใช้คลื่น รวมถึงการให้ใบอนุญาตนำ

เข้าอุปกรณ์ต่างๆ เสริมเร็วที่สุดเพื่อให้สามารถเปิด 5G

ได้ ภายในเดือน ก.ค.นี้

เรียกว่าเร่งกันเต็มสตรีมทุกขั้นตอน

สำนักงาน กสทช.ประเมินว่า เมื่อค่ายมือถือถือกลุ่ม

สตาร์ทเร่งเปิด 5G กันแล้ว จะทำให้มีการลงทุนเกิดขึ้น

ในปีนี้เป็นเงินไม่น้อยกว่า 1.3 แสนล้านบาท และอีกราว

2 แสนล้านบาท ในปีถัดไป

เครื่องยนต์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจตัวนี้อาจมีปัญหา

แต่กับ 5G สตาร์ทติดแน่ การันตีโดย “กสทช.”

ในการประมูลคลื่น 5G รอบนี้จะมีด้วยกัน 4 ย่าน

ความถี่ คือ 700 MHz, 1800 MHz, 2600MHz และ

26 GHz

ว่ากันว่า แถบคลื่นที่น่าจะไม่ใครสนใจ คือ 1800

MHz เนื่องจาก “ราคาเริ่มต้น” ตั้งไว้สูงถึง 12,486

ล้านบาทต่อชุด ซึ่ง “กสทช.” เตรียมแผนสำรองไว้แล้ว

โดยจะนำกลับไปทบทวนการประเมินมูลค่าคลื่นใหม่เพื่อ

กำหนดราคาประมูลใหม่

ส่วนความถี่ย่าน 26 GHz หากมีเหลือก็จะนำมา

ประมูลพร้อมกับคลื่น 3400 MHz ในรอบถัดไป

ช่วงคลื่นที่น่าจะแข่ง “ราคา” กันดุเดือดที่สุด คือ คลื่น 2600 MHz เพราะในหลายประเทศนำแถบคลื่น ช่วงนี้ไปพัฒนาบริการ 5G แล้ว ขณะที่จำนวนคลื่นที่ “กสทช.” นำออกมาประมูล มีอยู่เพียง 190 MHz ไม่เพียงพอสำหรับทุกราย

“แต่ละรายต้องใช้คลื่นอย่างน้อย 60 MHz จึงจะให้บริการ 5G ได้เต็มประสิทธิภาพ ขณะที่ตามเงื่อนไข การประมูลกำหนดให้แต่ละรายประมูลคลื่นย่านนี้ได้ สูงสุด 10 ชุด หรือ 100 MHz”

หมายความว่า หากรายหนึ่งรายใดตัดสินใจเคาะ ราคาชิงคลื่น 2600 MHz ให้ได้เต็มเพดาน ที่ 100 MHz ก็เหลืออีกแค่ 90 MHz สำหรับแบ่งกันก็ราย ก็ว่กันไป

ศึกชิงคลื่น 2600 MHz จึงดุเดือดแน่นอนโดยไม่ต้องสงสัย

ล้าหลังแค่ 3 ค่ายมือถือ “เอไอเอส-ทรูฟอซ์ และ ดีแทค” ไม่มีใครยอมใครอยู่แล้ว ถ้ามี “ทีโอทีและแคท” ร่วมผสมโรงด้วยก็คงยิ่งร้อนฉ่าไปอีกใหญ่ แม้จะเป็นการเข้าร่วมประมูลตามนโยบายรัฐบาล โดยการกำกับของ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

พลันที่ทุกเจ้าตัดสินใจลงสนามสู้ศึกชิงคลื่น 5G แน่แล้ว เชื่อว่าระหว่างนี้ไม่มีใครก็ใครคงต้องข้มเตรียมความพร้อมกันทุกๆ ด้าน เพื่อช่วงชิงความเป็นผู้นำในการเปิดให้บริการก่อนใคร

มวยคู่เอก หนีไม่พ้น “เอไอเอส และ ทรูฟอซ์” จากที่ผ่านมาซบเซียวกันมาตลอด ตั้งแต่การทดลองทดสอบเทคโนโลยีกับพันธมิตรในแวดวงต่างๆ รวมไปถึงการทุ่มทุนจัดโชว์เคสเพื่อประกาศความพร้อมในการพัฒนาบริการ

บนเกมการแข่งขันก็ว่กันไป แต่การปักธงเป็นผู้นำ อาเซียนในการเปิด 5G ก่อนใครจะทำให้ “ไทย” ล้าหน้ากว่าประเทศอื่น หรือพลิกประสิทธิภาพสร้างประสิทธิผลให้อุตสาหกรรมต่างๆ ต่อยอดให้เกิดประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ และสังคมได้มากนักน้อยแค่ไหน คงต้องดูกันไปยาวๆ

ที่ได้ไปก่อนเลย คือ บรรดาผู้ผลิตอุปกรณ์ทั้งหลาย เพราะไม่ว่าจะในยุคที่ 4G “ไทย” ไม่เคยเป็นประเทศผู้ผลิตอุปกรณ์หรือเจ้าของเทคโนโลยีใดๆ

เชอรี นาคเจริญ

cheryprachachat@gmail.com



ครั้งแรกของการมาเยือนสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ของ นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรีฝ่ายเศรษฐกิจ และ พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีฝ่ายความมั่นคง ผู้ดูแลกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) ในการประชุมแนวนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วย 5G ซึ่งถือเป็นการส่งสัญญาณว่า รัฐบาลมีความพยายามผลักดันเรื่องนี้เป็นวาระแห่งชาติ

โดย “กสทช.” จะเปิดประมูลคลื่นความถี่เพื่อรองรับ 5G ใน 4 ย่าน ได้แก่ คลื่นความถี่ย่าน 700, 1800, 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 26 กิกะเฮิร์ตซ์ รวม 56 ไบนูญาดมูลค่า 160,577 ล้านบาท แบ่งเป็น คลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 3 ชุด ชุดละ 5 เมกะเฮิร์ตซ์ รวม 15 เมกะเฮิร์ตซ์ ราคาเริ่มต้น 8,792 ล้านบาท ขึ้นราคาเพิ่มขึ้นครั้งละ 440 ล้านบาท โดยผู้เข้าร่วมประมูลต้องวางหลักประกัน 2,637.6 ล้านบาท ขณะที่การชำระเงินค่าประมูลแบ่งเป็น 10 งวด งวดละ 10% กรณีไม่ชำระค่าประมูลคิดค่าปรับ 1,319 ล้านบาทต่อชุด

ส่วนคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 7 ชุด ชุดละ 5 เมกะเฮิร์ตซ์ รวม 35 เมกะเฮิร์ตซ์ ราคาเริ่มต้น 12,486 ล้านบาท ขึ้นราคาเพิ่มขึ้นครั้งละ 25 ล้านบาท โดยผู้เข้าร่วมประมูลต้องวางหลักประกัน 4,994.4 ล้านบาท ขณะที่การชำระเงินค่าประมูลแบ่งเป็น 3 งวด งวดที่ 1 ชำระ 50% ของราคาที่ชนะการประมูล งวดที่ 2 ชำระ 25% ของราคาที่ชนะการประมูล งวดที่ 3 ชำระ 25%

เทียบฟอร์ม 5 คู่แข่ง ลุ้นเข้าวิน '5G'



ของราคาที่ชนะการประมูล กรณีไม่ชำระค่าประมูลคิดค่าปรับ 1,873 ล้านบาทต่อชุด ทั้งนี้ ผู้ชนะการประมูลต้องขยายโครงข่ายให้ครอบคลุม 40% ของประชากรใน 4 ปี และครอบคลุม 50% ของประชากรใน 8 ปี ขณะที่คลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 19 ชุด ชุดละ 10 เมกะเฮิร์ตซ์ รวม 190 เมกะเฮิร์ตซ์ ราคาเริ่มต้น 1,862 ล้านบาท ขึ้นราคาเพิ่มขึ้นครั้งละ 93 ล้านบาท โดยผู้เข้าร่วมประมูลต้องวางหลักประกัน 1,862 ล้านบาท ขณะที่การชำระเงินค่า

ประมูลแบ่งเป็น 7 งวด โดยงวดที่ 1 ชำระ 10% ของราคาที่ชนะการประมูล งวดที่ 2-7 (ปีที่ 5-10) ชำระ 15% ของราคาที่ชนะการประมูล กรณีไม่ชำระค่าประมูลคิดค่าปรับ 280 ล้านบาทต่อชุด ทั้งนี้ ผู้ชนะการประมูลต้องขยายโครงข่ายให้ครอบคลุม 50% ของพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ใน 1 ปี และครอบคลุม 50% ของจำนวนประชากรของสมาร์ตซิตี้ใน 4 ปี และคลื่นความถี่ย่าน 26 กิกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 27 ชุด ชุดละ 100 เมกะเฮิร์ตซ์ รวม

2700 เมกะเฮิรตซ์ ราคาเริ่มต้น 423 ล้านบาท ขึ้นราคาเพิ่มขึ้นครั้งละ 22 ล้านบาท โดยผู้เข้าร่วมประมูลต้องวางหลักประกัน 507.6 ล้านบาท โดยกำหนดการชำระเงินค่าประมูลงวดเดียว 100% ใน 1 ปีหลังการประมูล กรณีไม่ชำระค่าประมูลคิดค่าปรับ 64 ล้านบาทต่อชุด มีผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โอเปอเรเตอร์) รวม 5 ราย เข้ายื่นคำขอรับใบอนุญาตเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563 ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอ็น) ในเครือบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส, บริษัท ทูมูฟเวซ ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (ทียูซี) ในเครือบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (ดีทีเอ็น) ในเครือบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือแคท และบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

ก่อนเข้าสู่ช่วงห้ามเปิดเผยรายละเอียดในการเข้าประมูล (ไซเรนพีเรียด) **นายฐาการ ดันท์สิทธิ์** เลขาธิการ กสทช. ประเมินว่า จะมีรายได้จากการประมูลคลื่นความถี่เข้ารัฐกว่า 70,000 ล้านบาท จากการประมูลไม่ต่ำกว่า 30 ใบอนุญาต แบ่งเป็น คลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 3 ใบอนุญาต, คลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 19 ใบอนุญาต และคลื่น 26 กิกะเฮิรตซ์ มากกว่า 4-5 ใบอนุญาต จากหน้าที่คาดการณ์ว่าจะมีรายได้จากการประมูลคลื่นความถี่เข้ารัฐ 54,654 ล้านบาท จากการประมูล 25 ใบอนุญาต แบ่งเป็น คลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 2 ใบอนุญาต, คลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 19 ใบอนุญาต และคลื่นความถี่ย่าน 26 กิกะเฮิรตซ์ จำนวน 4 ใบอนุญาต

“คาดว่าความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ จะมีการแข่งขันกันดุเดือด เนื่องจากมีโอเปอเรเตอร์ให้ความสนใจเกินจำนวนใบอนุญาตที่น่าออกประมูล ที่จะดูเดือดร้อนลงมากคือ คลื่นความถี่

ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ เพราะโอเปอเรเตอร์ทุกรายให้ความสนใจ แต่จะมีเพียง 2 หรือ 3 ราย ที่จะได้ใบอนุญาต เพราะประสิทธิภาพในการทำ 5G ได้พื้นที่ต้องมีปริมาณคลื่นความถี่ ย่านดังกล่าว จำนวน 60 เมกะเฮิรตซ์ขึ้นไป ดังนั้น อาจจะมีผู้ที่ได้รับใบอนุญาต 2 แบบ ได้แก่ มีผู้ชนะ 2 ราย คือประมูลได้ 10 ใบอนุญาต กับ 9 ใบอนุญาต หรือมีผู้ชนะ 3 ราย คือได้ใบอนุญาต 6, 6 และ 7 ใบอนุญาต” นายฐาการระบุ

และเมื่อเทียบฟอร์มผลประกอบการปี 2562 ของแต่ละโอเปอเรเตอร์ โดยเริ่มจาก 2 รัฐวิสาหกิจ ได้แก่ แคท โดย **พ.อ.สรรพลักษณ์ หะนันท์** กรรมการผู้จัดการใหญ่ ระบุว่า แคทมีรายได้รวมอยู่ที่ 80,000 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 40,000 ล้านบาท แบ่งเป็นกำไรจากการดำเนินงานประมาณ 2,400 ล้านบาท และกำไรพิเศษจากการยุติข้อพิพาทเสาโทรคมนาคมกับคู่สัญญาสัมปทานดีแทคประมาณ 8,000-9,000 ล้านบาท รวมถึงการปรับปรุงรายการทางบัญชีกรณีศาลปกครองกลางพิพากษายกฟ้องคดีที่ทีโอทีฟ้องเรียกค่าเสียหายโครงการข่ายโทรคมนาคม ประมาณ 40,000 ล้านบาท

ฟาก “ทีโอที” โดย **นายพิพัฒน์ ชันทอง** กรรมการและรักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ เผยว่า ทีโอทีมีรายได้ 67,847 ล้านบาท กำไรก่อนหักภาษี (EBIDA) 12,152 ล้านบาท มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 2,896 ล้านบาท

ขณะที่ โอเปอเรเตอร์ภาคเอกชน อย่าง ดีแทค มีรายได้จากการให้บริการ (ไม่รวมค่าไอซี) อยู่ที่ 62,100 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 1.6% กำไรก่อนหักภาษี (EBIDA) อยู่ที่ 25,700 ล้านบาท ลดลง 9.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน กำไรสุทธิ อยู่ที่ 5,900 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน

ส่วนเอไอเอส ซึ่งครองส่วนแบ่งการตลาด อันดับ 1 มีรายได้รวมอยู่ที่ 183,432 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% จากปีก่อน ขณะที่

กำไรสุทธิอยู่ที่ 31,051 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.6% จากปีก่อน โดยมีฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นกว่า 844,600 ราย โดยปัจจุบันมีจำนวนลูกค้าโทรศัพท์มือถือมากที่สุดในตลาดอยู่ที่ 42 ล้านเลขหมาย และมีแนวโน้มของลูกค้าเติมเงินที่เปลี่ยนไปใช้บริการระบบรายเดือน โดยมีสัดส่วนลูกค้าระบบรายเดือนเพิ่มขึ้นจาก 20% ในปี 2561 อยู่ที่ 22% ในปี 2562 ขณะที่การใช้งานระบบ 4G ยังเติบโตต่อเนื่อง โดยในปี 2562 มีลูกค้าที่ใช้ระบบ 4G เพิ่มขึ้นเป็น 71% เทียบกับ 59% จากปี 2561 โดยลูกค้าใช้ปริมาณดาต้าเฉลี่ย 12.7 กิกะไบต์ต่อเดือน เพิ่มขึ้น 17% เทียบกับปี 2561

ขณะที่ ทู จะประกาศผลประกอบการปี 2562 อย่างเป็นทางการในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 นี้

การประมูลครั้งนี้จะดุเดือดเลือดพล่าน ปักหลักสู้กันหามรุ่งหามค่ำหรือไม่แค่นั้น อีกแค่คิดใจเดียว รู้กัน



เครื่องร้อน

จากภาพ...นี่ไม่ใช่นักแสดงในภาพยนตร์ซูเปอร์ฮีโร่ 'ดิ อเวนเจอร์ส' แต่คือโฉมหน้าของ กสทช. และ 5 โอเปอเรเตอร์เมืองไทย ได้แก่ เอไอเอส ทูดีแทค แคม และทีโอที ที่ลงชิงชัยในศึกการประมูลคลื่นความถี่เพื่อรองรับ 5G ที่กำหนดเปิดสนามประมูลในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ที่จะถึงนี้

โดยวันก่อน กสทช. (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) เปิดให้ยื่นคำขอรับใบอนุญาต

ทำกระຈิบช่วงง่ด็ก เมื่อ 'เอไอเอส' ที่บ้านใกล้เรือนเคียงกับสำนักงาน กสทช. แต่มาเป็นรายสุดท้าย!!

พอสืบสาวได้ความจาก **คุณสุเทพ เตมานุวัตร** หัวหน้าฝ่ายงานธุรกิจสัมพันธ์และพัฒนาเอไอเอส ที่มาด้วยท่าทางรีบเร่ง ...ก็ทราบว่า เกิดข้อผิดพลาดทางเทคนิคในการทำเอกสาร จึงต้องแก้ไขเป็นการด่วนจี๋ ก็หวั่นว่าจะไม่ทัน ก็ด้วยเครื่องพรีนต์เอกสาร 3 เครื่องร้อนระอุ



โถ้ววว กระຈิบข่าวเป็นกำลังใจให้ณะคะ ว่าแต่ พรีนต์เอกสารเยอะขนาดนี้ ต้องเข้าประมูลหลายย่านความถี่แน่ๆ เลยใช้ไหมคะ อีปส์...



ประมูลคลื่นความถี่ 5G : สฤกษ์ จิณสิทธิ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) กลุ่ม บริษัท บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น หรือ ทรูมูฟ เอช ได้ยื่นซองเอกสารแสดงความจำนงเข้าร่วมประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ตามประกาศ กสทช เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่าน 700 MHz 1800 MHz 2600 MHz และ 26 GHz ที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จะจัดประมูลขึ้นในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา



ใครๆ ก็มองว่า “ลุงป้อม” พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีฝ่ายความมั่นคง นายทหารนักการเมืองวัย 70 กว่า ออกจะดู “โบๆ” แต่รู้ไหมว่า “ลุง” คือคนที่นั่งหัวโต๊ะประชุมคณะกรรมการนโยบายอวกาศแห่งชาติ ผลักดันยุทธศาสตร์อวกาศแห่งชาติ หรือเรียกสั้นๆ ว่า “นาซ่าไทยแลนด์” ให้เป็นรูปธรรม

โลกเศรษฐกิจยุคใหม่สุดล้ำที่ไทยมี “ลุง” ถือนำหน้านั้น มีการประเมินตัวเลขคร่าวๆ จาก ดร.เจษฎา ศิวรักษ์ หัวหน้างานฝ่ายรัฐกิจและธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท อิริคสัน (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (GISDA) ว่า “...เริ่มมีการศึกษาและพูดถึงเศรษฐกิจบนกิจการอวกาศยุคใหม่ (Space Economy) ซึ่งปัจจุบันมีประมาณการตัวเลขไว้ที่ 4 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นธุรกิจที่สร้างเศรษฐกิจใหม่ที่มิขนาดใหญ่อะไร”

ตามเทรนด์ที่ที่ปรึกษา GISDA มองว่า ปัจจุบันในวงการอวกาศและเทคโนโลยี กำลังพูดถึงเรื่องอวกาศยุคใหม่ (New Space) ซึ่งหมายถึงกิจการอวกาศที่ถูกเปิดเข้าสู่ระบบธุรกิจ (Commercial Space) จากเดิมเคยถูกมองว่าเป็นกิจการของรัฐและถูกผูกขาดไว้ได้ถูกปลดล็อกสู่การเปิดเสรี สามารถระดมทุนมาพัฒนากิจการอวกาศให้ก้าวหน้าได้เร็วกว่าเดิมดีกว่าเดิม เข้าสู่ตลาดด้วยต้นทุนที่ต่ำลงทั้งในส่วนของผู้ให้บริการและผู้บริโภค

เช่นนี้แล้ว “ลุงป้อม” ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) ต้องรีบเร่งเครื่องล่าสุด ในการประชุมคณะกรรมการนโยบายอวกาศแห่งชาติ เมื่อวันจันทร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา โดยมี นายพุฒิพงษ์ ปุณณกันต์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดีอีเอส, ดร.คุณหญิงกัลยา โสภณพนิช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ และคณะกรรมการ เข้าร่วม ได้เร่งรัดการจัดทำนโยบาย

ยุทธศาสตร์ด้านกิจการอวกาศและแผนดำเนินการให้สำเร็จโดยเร็ว ประกอบด้วย

1. การจัดทำร่างแผนแม่บทอวกาศแห่งชาติ 2. การจัดทำร่างพระราชบัญญัติกิจการอวกาศ พ.ศ. ... 3. การจัดตั้งสำนักงานประสานงานภูมิภาคของ UNOOSA ในประเทศไทย 4. การจัดทำ (ร่าง) หลักเกณฑ์และวิธีการในการเปิดตลาดในระดับรัฐของนโยบายการพิจารณา อนุญาตให้ดาวเทียมต่างชาติให้บริการในประเทศไทย 5. การจัดทำแนวทางการบริหารจัดการทรัพย์สิน หลังสิ้นสุดสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

และ 6. การแต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อจัดทำนโยบายและแผนการดำเนินการเฝ้าระวังและการจราจรทางอวกาศ ทั้งนี้ เพื่อส่งผลต่อการพัฒนากิจการอวกาศ และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง

เนื่องจากที่เร่งรัดนั้น เป้าใหญ่เฉพาะหน้าอยู่ที่การเปิดเสรีดาวเทียม ภายหลังการสิ้นสุดสัญญาสัมปทานดาวเทียมไทยคม โดยกระทรวงดีอีเอส เบาะทำหนังสือให้บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงดีอีเอส เป็นผู้ดำเนินการต่อ

ตามที่ นายเอกสิทธิ์ คุณานันทกุล เลขาธิการรัฐมนตรีกระทรวงดีอีเอส ระบุว่า ดีอีเอส แจ้งวาระเพื่อทราบต่อที่ประชุมข้างต้นเรื่องแผนการดำเนินงานหลังสิ้นสุดสัญญาสัมปทานดาวเทียมไทยคม 4,5,6 ซึ่งจะสิ้นสุดในปี 2564 โดยขอให้ดาวเทียมดวงต่อไปเป็นแบบรัฐต่อรัฐ หรือ G2G เพื่อให้หน่วยงานรัฐดำเนินการเอง

แหล่งข่าวระดับสูงจากดีอีเอส ที่อยู่เบื้องหลังแบ็ก CAT ลุยธุรกิจดาวเทียม ปล่อยข่าวว่า มีการวางแผนไว้ว่าการประชุมครั้งนี้แจ้งให้ที่ประชุมรับทราบขอเป็นแบบ G2G ก่อน

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360° Poo Jatkarn Weekend 360 Degree Circulation: 850,000 Ad Rate: 400	Section: First Section/- วันที่: เสาร์ 8 - ศุกร์ 14 กุมภาพันธ์ 2563 ปีที่: 11 ฉบับที่: 537 หน้า: 14(กลาง) Col.Inch: 107.04 Ad Value: 42,816 PRValue (x3): 128,448 คลิก: สีสี่ หัวข้อข่าว: เปิดพิมพ์เขียว"นาซ่าไทยแลนด์"เกาะเทรนด์เศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่ 4 แขนง...
--	--

เนื่องจาก CAT ยังไม่ได้ทำการวิเคราะห์แผนดำเนินธุรกิจซึ่งอาจทำไม่ทันปี ปี' 64 รอให้ CAT ทำเสร็จให้เรียบร้อยก่อนจะเสนอที่ประชุมครั้งหน้าเพื่อเสนอให้คณะรัฐมนตรี รับทราบต่อไป

อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าจะเป็น CAT หรือรายเก่าอย่างไทยคม หรือรายใหม่จากไหน ก็สามารถลงสนามแข่งขันได้ทั้งนั้นดังที่ **พล.อ.ท.ธนพันธุ์ หรั่งเจรญ์** รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) หน่วยงานที่เป็นผู้รับผิดชอบทั้งเรื่องคลื่นความถี่และสิทธิในการใช้วงโคจรดาวเทียม ให้สัมภาษณ์ผ่านสื่อว่า ภายในไตรมาสแรกของปี 2563 กิจการดาวเทียมของไทยจะก้าวสู่การแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมอย่างแท้จริง

นั่นหมายถึงว่า เมื่อแผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม รวมทั้งประกาศหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตการใช้สิทธิวงโคจรดาวเทียม และหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติ มีผลบังคับใช้ เท่ากับการปลดล็อกการผูกขาดสัมปทานดาวเทียมที่มีมายาวนานได้สิ้นสุดลง

“... เป็นการปลดล็อกให้ทั้งผู้เล่นรายเดิมและรายใหม่ได้เดินบนลู่วิ่งใหม่ แต่ กสทช.ต้องยึดหลักสำคัญ คือต้องเปิดเสรี ให้มีการใช้ประโยชน์จากดาวเทียมอย่างเต็มที่ ไม่ให้เกิดการผูกขาด แต่ผู้ประกอบการไทยก็ต้องอยู่รอดด้วย” รองเลขาธิการ กสทช.กล่าวเอาไว้ชัดเจน

สำหรับประเทศไทยจากผลการศึกษาของ GISDA พบว่าเศรษฐกิจอวกาศของไทยสัดส่วนหลักราว 90% อยู่ที่ดาวเทียม โดย 2 ระบบที่น่าสนใจ คือ ดาวเทียมสื่อสาร และดาวเทียมนำทาง เป็นสัญญาณชี้ว่าประเทศไทยควรเริ่มต้นจากจุดนี้

ขณะที่แนวโน้มการแข่งขันในกิจการดาวเทียมและอวกาศในศตวรรษที่ 21 GISDA ชี้ว่า มีความเกี่ยวข้องทั้งเศรษฐกิจและความมั่นคง โดยจะเห็นการเกิดขึ้นของกิจการใหม่ๆ 4 ด้านเด่นๆ คือ **หนึ่ง การทำเหมืองแร่ในอวกาศ (Space Mining)** ถ้าต่อไปจะส่งหุ่นยนต์ไปกับยานอวกาศไปเกาะที่อุกกาบาต แล้วขุดแร่ธาตุที่สำคัญกลับมาขายพื้นโลกถือว่าเป็นรายได้ของบริษัท

สอง การจัดส่งดาวเทียม จากเดิมที่ใช้ดาวเทียมใหญ่เทอะทะราคาสูง มาวันนี้มีดาวเทียมเล็กเรียกกันว่า คิวบ์แซท (Cube Sat), ดาวเทียมเล็ก (Small Satellite) ต้นทุนไม่ถึงล้านบาท น้ำหนักไม่มาก ยิ่งแค่ระดับวงโคจรต่ำได้ ต้นทุนส่งถูกลง จะมีกิจการใหม่ที่รับจ้างยิงดาวเทียมซึ่งจัดส่งได้พร้อมกันหลายร้อยจนถึงหมื่นดวง

สาม การท่องเที่ยวอวกาศ เช่น สเปนซ์เอ็กซ์ ของอีลอน มัสก์ แนวคิดของการท่องเที่ยวรูปแบบนี้อาจเริ่มต้นด้วยการทัวร์อวกาศส่วนที่ติดขอบโลกก่อนแล้วต่อไปที่ดวงจันทร์หรือดาวอังคาร เป็นต้น และ **สี่ ธุรกิจดาวเทียม** ทั้งดาวเทียมสื่อสารและดาวเทียมบรรดเบรนต์ ที่ส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมผู้ใช้งานปลายทางได้ รวมทั้งดาวเทียมนำทางที่สร้างธุรกิจใหม่เกิดขึ้นตามมาอีกมากมาย

ขณะนี้ จะเห็นแนวโน้มบริษัทใหญ่ด้านดิจิทัลที่ระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์สหรัฐฯ หันมาลงทุนในกิจการอวกาศยุคใหม่ ได้แก่ **อีลอน มัสก์ ของสเปนซ์เอ็กซ์, เจฟฟ์ เบซอส แห่งเมซอน และเจ้าของกลุ่มบริษัท เวอร์จิน** ที่มีเครือข่ายกิจการหลากหลายตั้งแต่เครื่องบินไปถึงสื่อบันเทิงและฟิตเนส

ตามข่าวของเอ็นบีซีนิวส์ และสตาร์ลิงค์.คอม รายงานว่า เมื่อปลายเดือนมกราคมที่ผ่านมา สเปนซ์เอ็กซ์ ของอีลอน มัสก์ ส่งดาวเทียมสำหรับโครงการสตาร์ลิงค์ ครั้งที่ 4 ขึ้นไปบนวงโคจรต่ำของอีก 60 ดวง รวมแล้วเป็น 240 ดวง โดยสเปนซ์เอ็กซ์ ได้รับอนุมัติให้ส่งดาวเทียมขึ้นบนวงโคจรต่ำของโลกสำหรับโครงการนี้แล้วรวม 12,000 ดวง เป้าหมายของสตาร์ลิงค์ คือเพื่อให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ลดข้อจำกัดสำหรับผู้ที่อยู่ในเขตชนบทห่างไกลที่มีปัญหาสัญญาณอินเทอร์เน็ต

สตาร์ลิงค์ วางเป้าหมายจะให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ความหน่วงต่ำ ในอเมริกาเหนือและแคนาดาในปี 2020 และจะขยายพื้นที่ให้ครอบคลุมพื้นที่เกือบทั่วโลกภายในปี 2021 โดยสตาร์ลิงค์ สามารถให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในระดับ 5G ครอบคลุมพื้นที่ทั่วโลกในราคาถูก ทั้งนี้ รวมถึงยานพาหนะที่มีการเคลื่อนที่อย่างเร็ว**เดินสมุทรและเครื่องบิน**

นักวิเคราะห์ส่วนใหญ่คาดว่าสเปนซ์เอ็กซ์ จะประสบความสำเร็จในโครงการสตาร์ลิงค์ และบริษัทมีโอกาสที่จะมีมูลค่ามากถึง 120,000 ล้านดอลลาร์

ความคิดในการใช้ดาวเทียมส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตจากนอกโลก ไม่ได้มีแต่ อีลอน มัสก์ เท่านั้น เจฟฟ์ เบซอส เศรษฐีอันดับหนึ่งของโลกในปัจจุบันก็คิดตรงกัน โดยบริษัทอื่นๆ ที่กำลังทำโครงการอินเทอร์เน็ตในลักษณะเดียวกับสตาร์ลิงค์ เช่น Amazon, Boing, Leosat, Samsung, Facebook, Telesat, OneWeb, Iridium, Hongyan Constellation เป็นต้น

คลื่นเศรษฐกิจบนอวกาศยุคใหม่ที่ “ลู่ป้อม” กำลังพาเกาะเทรนด์ล้ำๆ คนไทยพร้อมไปกับลู่กันหรือยัง? ■

ส่งเสริมเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อลดช่องว่างระหว่างวัย

สัปดาห์นี้ “ที่นี่หน้า” ขอนำบางส่วนจากงานสัมมนา “เวทีสานพลังสูงวัยสร้างเมือง” ที่ รร.ดิเอ็มเพรส จ.เชียงใหม่ เมื่อช่วงปลายเดือน ม.ค. 2563 มาบอกเล่ากับท่านผู้อ่าน ซึ่งแม้ชื่องานจะมีคำว่าสูงวัยอันมีที่มาจากโครงสร้างประชากรไทยที่สัดส่วนผู้มีอายุ 60 ปีขึ้นไปเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อาทิ ข้อมูลของ สภาพัฒน์-สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ระบุว่า ในปี 2564 ไทยจะเข้าสู่สังคมสูงวัยแบบสมบูรณ์ที่มีประชากรวัยเกษียณอยู่ที่ร้อยละ 20 ไม่เพียงเท่านั้นยังมีปัญหาอื่นเข้ามาเพิ่มความซับซ้อนด้วย

“ผู้สูงอายุไม่ใช่เป็นเพียงประชากรกลุ่มเดียวที่อยู่ในสังคม แต่ปรากฏว่าในยุคปัจจุบันนี้มีคนหลายเจนเนอเรชั่น (Generation-ช่วงวัย) ท่านจะเห็นได้ชัดเจนมากขึ้น เจเนอเรชั่นแรกคือเบบี้บูมเมอร์ (Baby Boomer : เกิดปี 2486-2503) คนเจนเนอเรชั่นนี้จะทุ่มเทกับการทำงาน เจเนอเรชั่นที่ 2 ที่อยู่ร่วมในสังคมกับเราคือเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ (Generation X : เกิดปี 2504-2524) เจเนอเรชั่นนี้เป็นคนไม่ชอบความเป็นทางการ ถ้าพูดง่ายๆ เริ่มอยู่ในวัยทำงาน

เจเนอเรชั่นวาย (Generation Y : เกิดปี 2525-2548) คนกลุ่มนี้เป็นคนที่คิดเริ่มสร้างสรรค์ ชอบทำอะไรหลายๆ อย่างพร้อมกัน และเจนเนอเรชั่นใหม่คือเจนเนอเรชั่นแซด (Generation Z : เกิดปี 2549-ปัจจุบัน) พวกนี้เกิดมาพร้อมกับเทคโนโลยี รูดบีๆ ไถๆ สังคมก็หนา ท่านลองคิดถึง ผู้สูงอายุเยอะ 20 กว่า (ร้อยละ) ในขณะที่คน



กลุ่มที่เหลือมีความแตกต่างเป็นจำนวนมาก ดังนั้นสิ่งที่เห็นคือแล้วคนเหล่านี้จะอยู่ร่วมกันได้อย่างไร”

ผศ.ดร.พจนา พิธิปัจจา รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กล่าวถึงภาวะที่นอกจากจะเข้าสู่ “สังคมสูงวัย” อันหมายถึงมีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป มากกว่าร้อยละ 10 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แล้วยังมีปัญหา “ช่องว่างระหว่างวัย” สังคมมีคนหลายวัยที่ต่างเติบโตมาในบริบทแวดล้อมที่ไม่เหมือนกัน จึงเกิดความไม่เข้าใจกันอยู่เนืองๆ อีกต่างหาก

เมื่อประกอบกับ “สถานการณ์ด้านแรงงาน” รูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนไปจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี มีการนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) หรือจักรกลอัจฉริยะมาใช้แทนแรงงานคนมากขึ้น “สำหรับในประเทศไทย มีการพยากรณ์ว่าช่วงปี 2559-2573 ตำแหน่งงานร้อยละ 40 จะถูกแทนที่ด้วยเทคโนโลยีใหม่ดังกล่าว” ทำให้ผู้คนในสังคมสมัยใหม่จะมีชีวิตก็เกิด เรียนรู้ ทำงาน แล้วก็ต้องกลับไปเรียนรู้เพื่อปรับให้เข้ากับตำแหน่งงานใหม่ๆ ดังนั้นพื้นที่ที่เรียกว่า “นิเวศ

การเรียนรู้” จึงมีความจำเป็น

นิเวศการเรียนรู้หมายถึงการปรับสภาพแวดล้อมทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สภาพแวดล้อมทางสังคม ชุมชน ครอบครัว เพื่อเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ ทั้งนี้ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ต้องได้รับการสนับสนุนจาก 3 หน่วยงาน คือ 1.กระทรวงมหาดไทย ควรกำหนดให้การจัดทำพื้นที่แห่งการเรียนรู้เป็นหนึ่งในเกณฑ์การประเมินผลของ อปท. “พื้นที่แห่งการเรียนรู้จะเป็นพื้นที่ของทุกคนทุกวัย” ไม่ได้มุ่งเน้นเฉพาะผู้สูงอายุเท่านั้น

“เราเรียนรู้จากลูกหลานในเรื่องของเทคโนโลยี

ลูกหลานเรียนรู้จากเราในเรื่องของภูมิปัญญา เพื่อนเรียนรู้จากเพื่อนในเรื่องของการส่งเสริมอาชีพ เราประสบปัญหาใช่ใหม่ว่าเราไม่รู้ว่าจะทำอาชีพอะไรดี มีอาชีพเสริมอะไรดี เลยมีปัญหาเรื่องการออม เรื่องหนี้สิน แต่ถ้าเรามีพื้นที่เล็กๆ พุดคุยกัน เพื่อนอาจจะบอกเราได้ว่าทำอันนี้ก็ดีนะเหมาะกับเรอดี ไม่เป็นทางการแต่ได้ผล” อาจารย์พจนา กล่าว

หน่วยงานต่อมา 2.กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เข้าไปช่วย อปท. พัฒนาหลักสูตร รวมถึงมหาวิทยาลัยในท้องถิ่นก็สามารถเข้าไปช่วยพัฒนานวัตกรรมที่สามารถแก้ปัญหาให้ชุมชนได้ และ 3.สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ควรสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเอกชนด้านโทรคมนาคมจัดพื้นที่เรียนรู้บนโลกออนไลน์ร่วมกับท้องถิ่น

“ถ้าสมัยก่อนยังไม่มีสื่อสังคมออนไลน์ เราจะเรียกว่าสื่อวิทยุ อาจจะมองไม่เห็นแต่ฟังได้เรียนรู้ได้ ดังนั้นวิทยุออนไลน์หรือที่เรารู้จักกันในปัจจุบันคือพ็อดแคสต์ (Podcast) ก็จะเป็นช่องทางหนึ่งที่ทำให้เกิดการเรียนรู้สำหรับผู้สูงอายุที่อยู่ติดบ้าน รวมถึงยังช่วยผู้ดูแลผู้สูงอายุที่อยู่ติดบ้านด้วยให้ได้เรียนรู้ไปพร้อมกันไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน จุดใดของชุมชน

ท่านสามารถเรียนรู้ร่วมกันได้” อาจารย์พจนา ยกตัวอย่างการสร้างพื้นที่เรียนรู้ด้วยสื่อใหม่

อีกด้านหนึ่ง ไกรวุฒิ ใจคำปัน อาจารย์คณะรัฐศาสตร์ และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่สรุปผลจากการพูดคุยกันของผู้นำชุมชนต่างๆ ในภาคเหนือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาครั้งนี้ โดยกล่าวถึงบทบาทของ อปท. หลายแห่งที่พยายามสร้างความตระหนักเรื่อง “การเรียนรู้ตลอดชีวิต” โดยพูดคุยกับทั้งผู้สูงอายุและครอบครัว “หลายคน-หลายครอบครัวเห็นความสำคัญของการมีและการเข้าร่วมกิจกรรมของโรงเรียนผู้สูงอายุ แต่ก็มีส่วนที่ไม่รับอะไรเลย” เรื่องนี้ก็ต้องว่าด้วยความพยายามต่อไปในระยะยาว

ขณะเดียวกัน หลายชุมชนมีการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้แต่คำถามคือแหล่งเรียนรู้นั้นมีความยั่งยืนเพียงใด เช่น บางแห่งมีวิทยากรเพียงคนเดียว หากติดภารกิจอื่นไม่สามารถมารับหน้าที่บรรยายได้แหล่งเรียนรู้ก็ต้องหยุดให้บริการ หรือกรณีโรงเรียนผู้สูงอายุ พบปัญหาหลักสูตรมีความซ้ำซ้อนวนเวียนแต่เรื่องเดิมๆ บ้าง ออกแบบหลักสูตรเป็นวิชาการเกินไปจนไม่น่าสนใจบ้าง เป็นต้น

“การสนับสนุนหรือพัฒนาความต่อเนื่องของแหล่งเรียนรู้ หมายความว่าพอตั้งขึ้นมาไม่ใช่ว่าปล่อยให้เสื่อมโทรมไปตามกาลเวลา ซึ่งในการคงสภาพแหล่งเรียนรู้ให้มันเป็นแหล่งเรียนรู้ ที่เหนือไปกว่านั้นก็ต้องเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สร้างรายได้ให้กับคนที่เข้ามาอยู่ในนั้นหรือคนที่เข้ามาเยี่ยมชมด้วย ตรงนี้เป็นโจทย์ที่ท้าทายในเชิงนโยบายจะอย่างไรให้ อปท. ทำตรงนี้ได้โดยไม่มีปัญหาเกี่ยวกับหน่วยงานที่มาตรวจสอบ อีกอันที่อาจจะสุดโต่งไปนิด คือการยกระดับโรงเรียนผู้สูงอายุให้มีตัวตนด้านกฎหมาย คือมีโครงสร้างคล้ายๆ โรงเรียนสามัญทั่วไป” อาจารย์ไกรวุฒิ ระบุ

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/สังคม

วันที่: เสาร์ 8 กุมภาพันธ์ 2563

ปีที่: 29

ฉบับที่: 10664

Col.Inch: 16.48

Ad Value: 25,544

ภาพข่าว: ชาวชนคนเข้ม: เชิดชู

หน้า: 4(บนซ้าย)

PRValue (x3): 76,632

คลิป: สีสี่

ข่าวข้น คนเข้ม



เชิดชู - ไพรัช วรปานิ กรรมการอัยการ ยินดีกับ อรรถพล ไญ้ส่วง ประธานคณะ กรรมการอัยการ รับรางวัล “คนดีศรีแผ่นดิน” มี วงศ์สกุล กิตติพรหมวงศ์ อัยการสูงสุด และ ชาตรี สุวรรณิน ผู้ตรวจการอัยการ ร่วมด้วย ที่สำนักงานอัยการสูงสุด

ข่าวข้น คนเข้ม



เชิดชู - ไพรัช วรปานิ กรรมการอัยการ ยินดีกับ อรรถพล ไญ้ส่วง ประธานคณะ กรรมการอัยการ รับรางวัล “คนดีศรีแผ่นดิน” มี วงศ์สกุล กิตติพรหมวงศ์ อัยการสูงสุด และ ชาตรี สุวรรณิน ผู้ตรวจการอัยการ ร่วมด้วย ที่สำนักงานอัยการสูงสุด