

5ค่ายคึกซิง'5จี'พรั่งนี้ กสทช.ลุ้นรับ7.4หมื่นล.

กรุงเทพธุรกิจ ● นับถอยหลังประมูล 5จี 16 ก.พ.63
กสทช. โชว์ความพร้อมทุ่ม 20 ล้านจัดประมูล
ครึ่งประวัติศาสตร์ พร้อมพาสื่อชมห้องประมูลจริง
คาดเคาะราคาเดือด คลื่น 700 และ 2600 เนื่อหอมสุด
“ลากร” คาดรัฐได้รายได้ทะลุกว่า 7.4 หมื่นล้านบาท

ประมูล 5จี จะเริ่มเคาะราคาเข้าวันพรั่งนี้ อาจเป็น
จุดเปลี่ยนอุตสาหกรรมโทรคมไทยอีกครั้ง เป็นครั้ง
ที่มีผู้ผ่านคุณสมบัติเข้าประมูลถึง 5 ราย 2 ใน 3 คือ
รัฐวิสาหกิจโทรคมของประเทศ บมจ.ทีโอที และบมจ.กสท
โทรคมนาคม

วานนี้ (14 ก.พ.) นายสุภากร ตันเทพศิริ เลขาธิการ
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้นำสื่อมวลชน
เยี่ยมชมห้องประมูล 5จี พร้อมบรรยายสรุปเกี่ยวกับ
กระบวนการประมูล และกฎการประมูล เพื่อสร้างความรู้
ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎ และวิธีการประมูล โดยในส่วน
ผู้เข้าร่วมการประมูล 5จี สำนักงาน กสทช. จัดการชี้แจง
กระบวนการและกฎการประมูล (Bidder information
session) และการประมูลรอบสาธิต (Mock Auction)
เป็นวันที่สอง

สำหรับสถานที่ประมูล สำนักงานฯ ได้จัดห้อง
ประมูลอยู่ที่อาคารอำนวยการ ชั้น 3 จำนวน 4 ห้อง
จัดเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน Bidder 5 คน ชั้น 11 จำนวน
1 ห้อง จัดเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน Bidder 2 คน
และจัดห้องประมูลสำรองไว้ที่ ชั้น 10 จำนวน 1 ห้อง
โดยในห้องประมูลทุกห้องจะจัดแบ่งเป็น โซนประมูล
โซนรับประทานอาหาร และห้องน้ำ

โดยสำนักงาน กสทช. ได้จัดอุปกรณ์ที่จำเป็น
ไว้ในห้องประมูล เช่น อุปกรณ์สำหรับการประมูล
ได้แก่ คอมพิวเตอร์สำหรับประมูล 2 เครื่อง โน้ตบุ๊ก
สำหรับคำนวณ 2 เครื่อง เครื่องปริ้นเตอร์ 1 เครื่อง
จอมอนิเตอร์ 3 จอ เครื่องคิดเลข พร้อมจัดเตรียม
คู่มือที่เกี่ยวข้อง ประกาศหลักเกณฑ์ฯ คู่มือปฏิบัติตน
อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

5ค่าย

คู่มือการใช้ซอฟต์แวร์แบบคำร้อง รวมทั้ง
อุปกรณ์เครื่องเขียนที่จำเป็นต่างๆ

นอกจากนั้นสำนักงานฯ ยังได้จัดเตรียม
เครื่องใช้และสิ่งของอำนวยความสะดวกต่างๆ
เช่น ตู้เย็น เครื่องชงกาแฟ ขนมขบเคี้ยว
ยาสามัญประจำบ้าน หน้ากากอนามัยเอาไว้ให้
ผู้เข้าร่วมการประมูล และได้จัดเตรียมแพทย์
จำนวน 1 คน และพยาบาล จำนวน 4 คน
ประจำที่ห้องพยาบาลสำนักงาน กสทช.
ตลอดการประมูล ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช.
ได้จัดอาคารหอประชุมชั้น 1 เป็นสถานที่
สังเกตการณ์การประมูล โดยจะมีจอแสดง
ผลการประมูลพร้อมเจ้าหน้าที่คอยบรรยาย
ให้คำแนะนำประกอบตลอดการประมูล

“สำนักงาน กสทช. พร้อมเต็มที่สำหรับ
การประมูล 5จี ที่จัดในวันอาทิตย์ที่ 16 ก.พ.นี้
โดยจัดสรรงบประมาณสำหรับการประมูลครั้งนี้
ไว้ที่ 20 ล้านบาท ซึ่งเราได้ทำให้ความรู้และ
ทำความเข้าใจกับผู้เข้าร่วมการประมูลเกี่ยวกับ
กฎการประมูล ซอฟต์แวร์ที่ใช้ประมูล เปิดให้
มี Mock Auction สร้างความคุ้นเคยในการ
ใช้ซอฟต์แวร์การประมูล จัดเตรียมสถานที่
ประมูล อุปกรณ์ต่างๆ รวมถึงแพทย์ พยาบาล
กรณีเหตุฉุกเฉินไว้เอาไว้แล้ว”

หลังการประเมินครั้งสุดท้ายของสำนักงาน
กสทช. ก่อนประมูล 5จี เชื่อว่า จะมีการแข่งขัน
อย่างหนักโดยเฉพาะในคลื่นความถี่ย่าน 700
เมกะเฮิรตซ์ และ 2600 เมกะเฮิรตซ์ เพราะมี
ผู้เข้าร่วมประมูลถึง 3 ราย ได้แก่ บริษัททรูมูฟเอช
ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (ทียูซี)

ในเครือบมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น , บมจ.กสท
โทรคมนาคม และบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส
เน็ตเวิร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอ็น) ในเครือบมจ.
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) ดังนั้น
เงินน่าจะเข้ารัฐได้มากกว่า 74,000 ล้านบาท

ราคาเริ่มต้นคลื่น 700 อยู่ที่ 8,792 ล้านบาท
คลื่น 1800 ราคาเริ่มต้นที่ 12,486 ล้านบาท
คลื่น 2600 ราคาเริ่มต้น 1,862 ล้านบาท คลื่น
26 กิกะเฮิรตซ์ ราคาเริ่มต้น 22 ล้านบาท

ขั้นตอนประมูลแบบClock Auction

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำหรับรูปแบบการ
ประมูลนั้น ทั้ง 4 คลื่น คือ คลื่น 700 1800

2600 และ 26 กิกะเฮิรตซ์ จะเริ่มประมูลใน
คลื่น 700 เป็นคลื่นแรกในเวลา 9.00 น. โดย
ใน 1 รอบที่ประมูลแบ่งเป็น 20+5 นาที โดย
ใน 20 นาทีเป็นการตัดสินใจ และอีก 5 นาที
เป็นการสรุปผลของคอมพิวเตอร์ในการสรุป
รอบ แต่หากผู้ประมูลสามารถสรุปการเลือก
เสร็จได้ก่อน 25 นาที และพร้อมไปสู่อรอบ
ต่อไป สามารถกดคลิกเพื่อเข้าสู่รอบต่อไปได้

ทั้งนี้ การเลือกใช้วิธีการประมูลแบบ
Clock Auction นับเป็นครั้งแรกที่ประเทศไทย
เลือกใช้ เนื่องจากช่วยประหยัดเวลาในการ
ดำเนินการประมูล เพราะการประมูลครั้งนี้
ได้วางแผนจัดให้มีการประมูลคลื่นความถี่
4 คลื่นพร้อมกัน ซึ่งมีจำนวนชุดคลื่นความถี่
ตั้งแต่ 3 ไมออนูฮัต 7 ไมออนูฮัต 19 ไมออนูฮัต
และ 27 ไมออนูฮัตตามลำดับ หากใช้การ
ประมูลรูปแบบเดิม จะทำให้เวลาที่ใช้ใน
การประมูลยาวนานมาก

การประมูลคลื่นความถี่ย่าน 700
เมกะเฮิรตซ์ 2600 เมกะเฮิรตซ์ และ 26
กิกะเฮิรตซ์ จะประมูลตามลำดับจากคลื่น

ย่านต่ำไปคลื่นย่านสูง โดยการประมูลจะประกอบด้วย 2 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนจัดสรรคลื่นความถี่ด้วยรูปแบบประมูล Clock Auction และขั้นตอนกำหนดย่านความถี่จะเปิดให้ผู้ชนะการประมูลแต่ละรายยื่นข้อเสนอสำหรับแต่ละทางเลือก

การประมูลแบบ Clock Auction เป็นการเสนอจำนวนคลื่นความถี่ที่ต้องการ ณ ราคาประมูลที่เพิ่มขึ้นแต่ละรอบ โดยหลังประมูลรอบแรกแล้ว ผู้เข้าร่วมประมูลสามารถยืนยันจำนวนคลื่นความถี่ที่ต้องการในราคาที่เพิ่มขึ้นหรือลดจำนวนคลื่นความถี่ลง โดยจะต้องระบุราคาที่เต็มใจจ่ายทุกครั้ง ที่ลดจำนวนคลื่นความถี่ลง

ทั้งนี้การประมูลรอบแรกทุกรายต้องแสดงความจำนงในการยืนยันว่าต้องการที่ใบอนุญาตในการประมูลครั้งแรกไปแล้ว จะมาเพิ่มจำนวนใบอนุญาตที่หลังไม่ได้ การประมูลจะมีแต่ลดจำนวนใบอนุญาตลงในแต่ละรอบจนถึงราคาสุดท้ายที่เต็มใจจ่าย การประมูลจะสิ้นสุดลงเมื่อความต้องการจำนวนคลื่นความถี่เท่าจำนวนคลื่นความถี่ที่เสนอขาย หากรอบแรกความต้องการจำนวนคลื่นความถี่น้อยกว่าหรือเท่ากับจำนวนคลื่นความถี่ที่เสนอขายการประมูลจะจบในรอบแรก

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: เสาร์ 15 กุมภาพันธ์ 2563

ปีที่: 33

ฉบับที่: 11468

หน้า: 1 (กลาง), 4

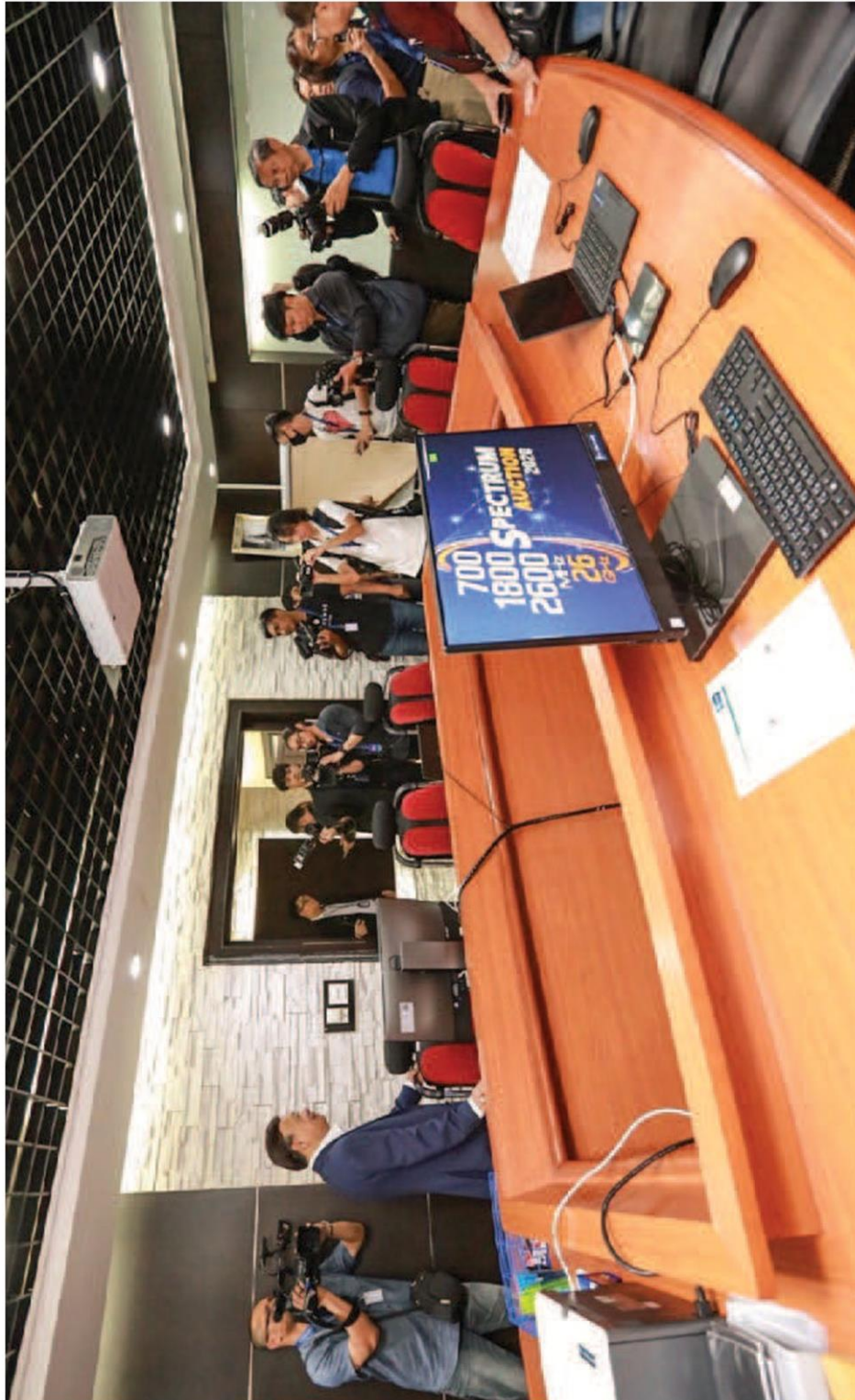
Col.Inch: 96.35

Ad Value: 154,160

PRValue (x3): 462,480

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 5ค่ายศึกชิง'5จี'พุ่งนี้ กสทช.ลุ้นรับ7.4หมื่นล.



นับถอยหลัง : คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมห้องประมูล 5จี พร้อมบรรยายสรุปเกี่ยวกับกระบวนการประมูล ขณะเดียวกันได้เชิญผู้เข้าร่วมประมูลทั้ง 5 ราย รับฟังขั้นตอนประมูลครั้งสุดท้าย ก่อนถึงวันประมูลจริงพุ่งนี้



นับถอยหลังประมูล '5จี' ประเทศต้องได้ประโยชน์

การประมูล 5จี ที่จะมีขึ้นในวันพรุ่งนี้ นับเป็นอีกหนึ่งจุดเปลี่ยนของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยโดยเฉพาะเป็นตัวช่วยสำคัญที่มีผลต่อเศรษฐกิจประเทศที่กำลังเผชิญความท้าทายมากมาย คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช ประเมินว่าการประมูลครั้งนี้รัฐอาจจะได้รายได้ไปมากกว่า 7.4 หมื่นล้านบาท ขณะที่หลายสำนักวิจัย ประเมินผลออกมาคล้ายกันว่า 5จีมีส่วนอย่างมากในการกระตุ้นการลงทุน สร้างผลประโยชน์มหาศาลต่อเศรษฐกิจ ส่งผลดีต่อการสื่อสาร การแพทย์ การศึกษาและเกษตรกรรม พลิกโฉมธุรกิจอุตสาหกรรม และวิถีชีวิตของผู้คน

การประมูลคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ 2600 เมกะเฮิรตซ์ และ 26 กิกะเฮิรตซ์ ในวันที่ 16 ก.พ. 2563 สำนักงาน กสทช. เลือกใช้วิธีการประมูลแบบ Clock Auction ในการประมูล นับเป็นครั้งแรกที่ประเทศไทยเลือกใช้การประมูลรูปแบบนี้ เนื่องจากช่วยประหยัดเวลาในการดำเนินการประมูล เพราะการประมูลครั้งนี้วางแผนจัดประมูลคลื่นความถี่ 4 คลื่นพร้อมกัน คือ คลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ 1800 เมกะเฮิรตซ์ 2600 เมกะเฮิรตซ์ และ 26 กิกะเฮิรตซ์ โดยเฉพาะคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ และ 26 กิกะเฮิรตซ์ จำนวนชุดคลื่นความถี่

ถึง 19 และ 27 ชุดตามลำดับ หากใช้การประมูลรูปแบบเดิม เวลาที่ใช้ประมูลจะยาวนาน ซึ่งระบบประมูลแบบ Simultaneous Ascending Clock Auction ช่วยให้การประมูลมีความยืดหยุ่นมากขึ้น ปัจจุบันหลายประเทศ เช่น สหรัฐ แคนาดา ออสเตรเลีย และสหราชอาณาจักร จะเปลี่ยนรูปแบบการประมูลจาก Simultaneous Multi-Round Auction (SMRA) มาเป็นรูปแบบ Clock Auction เช่นกัน

เราอยากเห็นการประมูลคลื่นความถี่ครั้งนี้ เป็นไปอย่างโปร่งใส ตามกติกา โอเพอเรเตอร์ที่ร่วมประมูล ต้องมีเป้าหมายใน “การเคาะราคา” อย่างสมเหตุสมผล เป้าหมายที่นอกเหนือจากความคุ้มค่าของการทำธุรกิจ ควรต้องคำนึงถึงเป้าหมายที่จะสร้างประโยชน์ให้ประเทศ ประชาชน เศรษฐกิจ หลังการประมูลจบสิ้นลงด้วย ขณะที่ผู้กำกับดูแล หรือเรกกูเลเตอร์อย่าง กสทช. ต้องติดตามความก้าวหน้าในการประยุกต์ใช้ 5จี เจือจางที่ระบุไว้ของการขยายเครือข่ายเพื่อใช้ประโยชน์ในภาคส่วนต่างๆ หลังการประมูลจบ ต้องยึดถือเป็นหลักปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

การประเมินผลการใช้เทคโนโลยี 5จี มักประเมินมูลค่าในระยะยาว IHS ประเมินว่า 5จี จะทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและธุรกิจถึง 12.3 ล้านล้านดอลลาร์ สร้างตำแหน่งและอาชีพใหม่ๆ เพิ่มเติมกว่า 22 ล้านตำแหน่งทั่วโลกในปี 2578 หากประเทศไทยสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5จี ได้ถูกทิศถูกทาง จะสร้างประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมต่างๆ ได้อย่างมาก ส่งผลให้เกิดการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย สร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมเป็นแต้มต่อสำคัญในการแข่งขันและสามารถฟันฝ่าความท้าทายที่กำลังถาโถมประเทศไทยอย่างไม่หยุดยั้งได้อย่างมีชั้นเชิง

คมคิด คนเขียน เบื้องหลัง 5 จี

ถ้าจัดอันดับรัฐมนตรีในรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่ถูกขโมยผลงานและแย่งชิงมากที่สุด คงหนีไม่พ้น “บิ๊กป้อม” พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ซึ่งได้รับมอบหมายให้ดูแลโครงการสำคัญ เรื่องบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส)

จริง ๆ งานด้านความมั่นคง “บิ๊กป้อม” ก็ยังมีบทบาทสำคัญกับการบริหารจัดการเรื่องนี้อยู่ เพราะรับราชการเป็นนายทหารมาทั้งชีวิต ช่วยผลักดัน “นายกฯ ลุงตุ๋” จนประสบความสำเร็จ มีตำแหน่งใหญ่เป็นถึง ผบ.ทบ. ก่อนจะก้าวเข้ามารับโอกาสครั้งสำคัญในชีวิต ได้นั่งเก้าอี้ผู้นำฝ่ายบริหาร ก็ได้แรงหนุนจาก “พล.อ.ประวิตร” แม้ระยะหลัง จะมีปัญหาความไม่เข้าใจกันบ้าง แต่ “บิ๊กป้อม” ก็ยังมีบทบาทสำคัญอยู่ในฝ่ายบริหาร

ถึงต้องบอกว่า ผลงานสำคัญของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ ตลอด 6 ปีที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง เศรษฐกิจหรือความมั่นคง “บิ๊กป้อม” มีส่วนร่วมแทบทั้งสิ้น อย่างล่าสุด “กสทช.” จะเปิดประมูลคลื่นความถี่ เพื่อรองรับระบบ 5G วันที่ 16 กุมภาพันธ์ ใน 4 ย่านได้แก่ คลื่นความถี่ย่าน 700, 1800, 2600 MHz และ 26 GHz มูลค่า 160,577 ล้านบาท โดยตั้งเป้าหมายไว้ว่า เดือนมีนาคม ต้องมีการลงทุนติดตั้งอุปกรณ์สำหรับให้บริการ 5G ทันที

ขณะที่ “มรดกคนสำคัญ” ที่มีบทบาทสำคัญ ผลักดันให้การประมูล 5G เดินหน้าไปตามเป้าหมาย คงหนีไม่พ้น “นายฐากร ตัณฑสิทธิ์” เลขาธิการ กสทช. ซึ่งช่วงที่ผ่านมา ก็ได้สร้างความรู้ความเข้าใจในเวทีสัมมนาหลายแห่งระบุว่า ในการประมูลครั้งนี้ อย่างน้อยจะมีรายได้เข้ารัฐ 54,654 ล้านบาท

มาจากการประมูลใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ย่าน 2600 MHz ซึ่งสามารถนำมาใช้ให้บริการ 5G ได้ทันที จะประมูลได้ทั้งหมด 19 ชุด คิดเป็นเงิน 35,378 ล้านบาท คลื่นย่าน

700 MHz จะประมูลได้จำนวน 2 ชุด คิดเป็นเงิน 17,584 ล้านบาท และความถี่ย่าน 26 GHz จะประมูลได้จำนวน 4 ชุด คิดเป็นเงิน 1,692 ล้านบาท

“เมื่อมีการเปิดให้บริการ กระบวนการของ กสทช.จะเร่งรัด ออกใบอนุญาต เพื่อให้โอเปรเตอรรู้เข้ามาติดตั้ง ตอนนี้ในช่วงค่าเงินบาทแข็ง ก็ขอให้รีบนำเข้าอุปกรณ์มาก่อนเลย ใช้วิกฤติให้เป็นโอกาส จะได้อุปกรณ์ที่มีราคาถูกลง ตัวเลขที่ กสทช.ทำไว้ตั้งแต่เดือน มี.ค.เป็นต้นไป จะมีการลงทุนจากโอเปรเตอรรีละกว่าแสนล้านบาท แล้วยังมีตัวคูณทวีอีกมาก ทั้งการจ้างงาน 62,000 กว่าล้านบาท และการต่อยอดหลังเปิดให้บริการแล้ว”

โดยการขับเคลื่อน 5G จะทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจในปี 2563 มูลค่า 177,039 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 1.02% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศ (จีดีพี) ที่ 17,328,000 ล้านบาท จากมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในปี 2563 ที่ 1,983 ล้านบาท จากระบบเศรษฐกิจรายภาค เช่น ภาคอุตสาหกรรมการผลิต 31.5% มูลค่า 624.62 ล้านบาท, ภาคการค้าและการเงิน 16% มูลค่า 317.86 ล้านบาท และภาคโทรคมนาคม 11.6% มูลค่า 229.03 ล้านบาท

“ทั้งหมดยังเป็นการประเมินขั้นต่ำ เพราะตอนเกิด 4G กสทช. คาดการณ์ตัวเลขต่ำเกินไป ปรามาสาริใช้งานของคนไทยที่สูงกว่าที่ กสทช.คาดไว้เป็น 10-20 เท่า เชื่อว่า 5G ก็จะมีเกิดเหตุการณ์แบบนี้เช่นกัน ทางออกของประเทศไทยกำลังมีแสงสว่างแล้ว

ขณะนี้ กสทช.ทำทุกอย่างตามสเต็ป ไม่ได้อยู่ในโลกของความฝัน เท่าที่คุยกับเวนเดอร์ทูกราช มีการติดต่อขอซื้ออุปกรณ์กันหมดแล้ว ขณะที่ทุกโอเปรเตอรรู้ไม่ว่า เอไอเอส ดีแทค ทูททีโอที แคม ก็มาขอรับซองเอกสารการประมูลหมดแล้ว”

ครับ...ล่าสุด กสทช. ได้ตรวจสอบคุณสมบัติ ผู้ยื่นประมูลคลื่น 5G แล้วพบว่าทั้ง เอไอเอส ดีแทค ทูททีโอที แคม ผ่านคุณสมบัติทูกราช จึงเชื่อมั่นว่า การแข่งขันครั้งนี้จะเป็นไป ด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรมแน่นอน

งานนี้ถ้าสำเร็จดูลงไปได้ด้วยดี บุคคลที่สมควรต้องได้รับคำชม เนื่องจากมีส่วนสำคัญในการผลักดันให้ประเทศไทยมีระบบสื่อสารที่ทันสมัย และทำให้ชาวโลกเชื่อมั่นเศรษฐกิจไทย คงหนีไม่พ้น “พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ” รองนายกฯ ในฐานะดูแลดีอีเอส.

“เชื่อนันท์”

กสทช.สาธิตประมูล5G

จากรับไม่อยากจะเห็นราคาแพง

ชอยสายลม • กสทช.เปิดให้ทดสอบการประมูลคลื่น 5G นำระบบ Clock Auction นับเป็นครั้งแรกที่ประเทศไทย ฐากร คาดได้เงินเข้ารัฐ 70,000 ล้านบาท ย้ำไม่อยากจะเห็นแข่งราคาสูง เพราะต้องเอาเงินไปลงทุน

นายฐากร ดัณฑลสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) กล่าวว่า ในวันที่ 1 สำนักงาน กสทช.ได้เชิญผู้เข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz 2600 MHz และ 26 GHz ทุกรายเข้าร่วมการประมูลรอบสาธิต (Mock Auction) เป็นครั้งที่ 2 พร้อมชมห้องประมูล 5G

สำหรับการประมูลในวันที่ 16 ก.พ.นั้น ทางสำนักงาน กสทช.เลือกใช้วิธีการประมูลแบบ Clock Auction นับเป็นครั้งแรกที่ประเทศไทยเลือกใช้การประมูลรูปแบบนี้ เนื่องจากช่วยประหยัดเวลาในการดำเนินการประมูล เพราะการประมูลครั้งนี้วางแผนจัดให้มีการประมูลคลื่นความถี่ 4 คลื่นพร้อมกัน คือ คลื่นความถี่ย่าน

700 MHz 1800 MHz 2600 MHz และ 26 GHz โดยเฉพาะคลื่นความถี่ย่าน 2600 MHz และ 26 GHz ซึ่งจำนวนชุดคลื่นความถี่ถึง 19 และ 27 ชุดตามลำดับ หากใช้การประมูลรูปแบบเดิมจะทำให้เวลาที่ใช้ในการประมูลยาวนานมาก

นอกจากนี้ ระบบดังกล่าวช่วยให้การระบุนราคามีความยืดหยุ่นมากขึ้น ปัจจุบันหลายประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย และสหราชอาณาจักร

การประมูลคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz 2600 MHz และ 26 GHz จะประมูลตามลำดับจากคลื่นย่านต่ำไปคลื่นย่านสูง โดยการประมูลแต่ละคลื่นความถี่จะประกอบด้วย 2 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนการจัดสรรคลื่นความถี่ (Allocation Stage) ด้วยรูปแบบการประมูลแบบ Clock

Auction และขั้นตอนการกำหนดย่านความถี่ (Assignment Stage) ซึ่งจะเปิดให้ผู้ชนะการประมูลแต่ละรายยื่นข้อเสนอสำหรับแต่ละทางเลือก

นายฐากรคาดว่าจะการประมูล 5G จำนวน 3 คลื่น จะมีมูลค่าการประมูลรวมไม่น้อยกว่า 70,000 ล้านบาท โดยคลื่น 700 MHz มีจำนวน 3 ใบอนุญาตหรือชุด และมีผู้เข้าร่วมประมูล 3 ราย ที่มีราคาขั้นต่ำ 8,792 ล้านบาท/ชุด และเคาะครั้งแรกทุกรายที่ 440 ล้านบาท รวมแล้วเงินประมูลคลื่น 700 MHz ได้อย่างน้อย 26,000 ล้านบาท

คลื่น 2600 MHz มีผู้เข้าร่วมประมูล 3 ราย มีจำนวน 19 ชุด ราคาขั้นต่ำที่ 1,862 ล้านบาท และเคาะราคาครั้งแรก 93 ล้านบาท คาดประมูลได้หมดจะรวมมูลค่าประมูลราว 38,000-39,000 ล้านบาท

ส่วนคลื่น 26 GHz มีจำนวน 27 ชุด และมีผู้เข้าร่วม



ฐากร ดัณฑลสิทธิ์

ประมูล 4 ราย ซึ่งคาดว่าแต่ละรายต้องการเพียง 1 ชุด รวม 4 ชุด รวมกว่า 2,000 ล้านบาท จากราคาขั้นต่ำ 423 ล้านบาท และเคาะราคาครั้งแรก 22 ล้านบาท

นายฐากรระบุว่า ไม่ต้องการให้ผู้เข้าร่วมประมูลเคาะราคาที่สูงเกินไป เพราะต้องคำนึงถึงว่าต้องลงทุนการขยายโครงข่าย ต้องการให้ใช้ดุลยพินิจในการเคาะราคา ไม่ต้องให้ซักรอยเหมือนการประมูลคลื่น 900 MHz ที่ราคาขึ้นไปสูงกว่า 6 เท่า และการประมูลทีวีดิจิตอลสูงชันมากกว่า 3 เท่า.

กสทช.พร้อมประมูล 5 จี

● “ฐากร” เตือนค่ายมือถือใช้สถิติเคาะราคา

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ขณะนี้เหลือเวลาอีกเพียง 1 วัน ก็จะถึงวันเคาะราคาประมูลคลื่น 5 จี ในวันที่ 16 ก.พ.2563 นี้ โดย กสทช.มีความพร้อมรองรับการประมูลในครั้งนี้อย่างแน่นอน ทั้งห้องประมูลที่ได้เตรียมไว้ 6 ห้อง จากผู้เข้าประมูล 5 ราย โดยอีกห้องเตรียมไว้กรณีฉุกเฉิน พร้อมเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆครบครัน ขณะที่ผู้เข้าประมูลทั้ง 5 ราย ได้แก่ กลุ่มบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส บริษัท ทรูมูฟ ยูนิเวอร์แซลคอมมูนีเคชั่น จำกัด บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ก็มีความพร้อมเช่นกัน ซึ่งได้เข้าทดลองระบบและวิธีการเคาะราคาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

“ผมขอย้ำกับผู้เข้าประมูลการเคาะราคาต้องพิจารณาด้วยความรอบคอบเพราะครั้งนี้หากเคาะราคากันสูงๆจ่ายไม่ไหว ก็ต้องจ่ายตามเงื่อนไขเดิมเพราะไม่มีมาตรา 44 ช่วยแล้ว ฉะนั้นขอให้เคาะราคาอย่างมีสติเพราะมีบทเรียนแล้วจากประมูลทีวีดิจิทัลราคาเริ่มต้น 10,000 กว่าล้านบาทแต่เคาะราคากันทะลุ 50,000 ล้านบาท เช่นเดียวกับราคาเริ่มต้นคลื่น 900 ราคา 10,000 ล้านบาท เคาะราคากันไปทะลุ 70,000 ล้านบาท ฉะนั้นขอให้คิดให้ดีๆ

สำหรับกำหนดการวันที่ 16 ก.พ.นี้ จะเริ่มตั้งแต่เวลา 08.15 น. เป็นพิธีการจับสลากลำดับก่อนเพื่อจับสลากห้องและรหัสการเข้าประมูลแต่ละย่านคลื่น โดยจะเริ่มเคาะจำนวนใบอนุญาตและเคาะราคาคคลื่น 700 เมกะเฮิร์ตซ์ ในเวลา 09.30 น. เมื่อได้ผู้ชนะประมูลแล้ว ก็จะเริ่มเคาะราคาคคลื่น 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ และคลื่น 26 กิโลเฮิร์ตซ์ ตามลำดับ โดย กสทช.จะประกาศผู้ชนะประมูลพร้อมกันเมื่อการประมูลเสร็จสิ้นทุกย่านคลื่น.

6 โลกธุรกิจ



'ฐานกร'พร้อมประมูล 5G
เตือน5รายใช้สต็อกย่ำแย่ 'ทีวีดิจิทัล'

พร้อมประมูล 5G **'ฐานกร'เตือน5รายใช้สต็อกย่ำแย่ 'ทีวีดิจิทัล'**

เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563 สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(สำนักงาน กสทช.) นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมห้องประมูล 5G พร้อมรับฟังการบรรยายสรุปเกี่ยวกับกระบวนการประมูลและกฎการประมูล เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎ และวิธีการประมูล ก่อนเปิดประมูลในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2563

พร้อมกันนี้ กสทช.ยังจัดการชี้แจงกระบวนการและกฎการประมูล (Bidder information session) และการประมูลรอบสาธิต (Mock Auction) แก่ผู้ร่วมประมูล 5 ราย ประกอบด้วย 1.บริษัท ทรูมูฟเอช ยูนิเวอร์แซลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด (ทียูซี) 2.บมจ. ทีโอที 3.บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (ดีทีเอ็น) 4.บมจ. กสท โทรคมนาคม หรือแคท และ 5.บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค หรือ (เอดับบลิวเอ็น)

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่าการประมูลครั้งนี้ สำนักงาน กสทช.ประเมินได้ค่าคลื่นจำนวน 7.4 หมื่นล้านบาท จากการประมูลคลื่น 3 ความถี่ คือ 700 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) ,2600 MHz และ 26 GHz

พร้อมเตือนผู้เข้าประมูลศึกษาอย่างรอบด้านก่อนเสนอราคาประมูล

“เคาะราคาครั้งนี้อย่าเคาะข้ามคืบนะ นึกถึงเงินลงทุนให้ใช้สติ บทเรียนมีอยู่แล้วเมื่อครั้งประมูล 4G และประมูลทีวีดิจิทัล เพราะไม่มีมาตรา 44 (ม.44) ช่วยทีวีดิจิทัลแล้วนะผู้ประกอบการต้องตัดสินใจให้ดีทั้งเงินลงทุน อัตราค่าบริการคิดทั้งสองมุม ทำคู่ขนาน เพราะเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว อีกสองปีเทคโนโลยีเปลี่ยนเป็นระบบ 6G เตรียมเงินต่อยอดสิ่งเหล่านี้ด้วย”นายฐากรกล่าว

ทั้งนี้หลังประมูลในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ แล้วเสร็จ สำนักงาน กสทช.รับรองผลวันที่ 19 กุมภาพันธ์ และขอรับใบอนุญาตไม่เกิน 90 วัน แต่ผู้ชนะประมูลมีความประสงค์นำเงินมาจ่ายค่าใบอนุญาตโดยเร็วเพื่อลดขั้นตอนต่างๆ และดำเนินการติดตั้งเครือข่ายในวันที่ 16 มีนาคมนี้

ส่วนจำนวนเสาสถานีฐานมีทั้งสิ้น 1.3 แสนต้น ผู้ประกอบการสามารถนำอุปกรณ์ 5G ไปติดตั้งได้เลยไม่ต้องประชาสัมพันธ์ แต่ถ้าติดตั้งนอกเหนือจากนี้ต้องประชาสัมพันธ์เพราะเป็นไปตามกฎหมาย

สำหรับคลื่นความถี่ที่ประมูลครั้งนี้มีด้วยกัน

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/โลกธุรกิจ

วันที่: เสาร์ 15 กุมภาพันธ์ 2563

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14172

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 6

Col.Inch: 50.86

Ad Value: 63,575

PRValue (x3): 190,725

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: พร้อมประมูล 5G 'ฐากร' เตือน 5 ราย ใช้สต็อกยา 'วีรดิจิตัล'

4 ย่าน คือ 700MHz, 1800MHz, 2600MHz และ 26GHz แต่พบว่าคลื่นความถี่ 1800MHz ไม่มีเอกชนรายใดสนใจ เพราะราคาขั้นต่ำต่อชุด 12,488 ล้านบาท

นายฐากรกล่าวว่า สำหรับสถานที่จัดการประมูล สำนักงานฯ ได้จัดห้องประมูลอยู่ที่อาคารอำนวยการ ชั้น 3 จำนวน 4 ห้อง จัดเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน Bidder 5 คน ชั้น 11 จำนวน 1 ห้อง จัดเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน Bidder 2 คน และจัดห้องประมูลสำรองไว้ที่ ชั้น 10 จำนวน 1 ห้อง โดยในห้องประมูลทุกห้องจะจัดแบ่งเป็น โซนประมูล โซนรับประทานอาหาร และห้องน้ำ

“สำนักงาน กสทช. พร้อมเต็มที่สำหรับการประมูล 5G จัดเตรียมสถานที่ประมูล อุปกรณ์ต่างๆ รวมถึงแพทย์พยาบาลกรณีเหตุฉุกเฉินไว้พร้อม”
นายฐากร กล่าว

คลังต้นมาตรการ'พยุงศก.' คักดีสยามถกบ้งานนโยบาย

'สมคิด'สั่ง'คลัง'พยุงเศรษฐกิจ ออกมาตรการช่วยผู้ประกอบการ
ทัวร์ ให้ผู้สูงอายุท่องเที่ยววันหยุด นำใบเสร็จมาลดหย่อนภาษี
'อุตตม'รับลูกดูแลภาคท่องเที่ยว (อ่านต่อหน้า 8)

ต่อจากหน้า 1

พยุงศก.

'วิษณุ'แนะบทวนวันหยุดยาว

เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ ที่ทำเนียบรัฐบาล นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี กล่าวถึงกรณีสมาคิด จากศรัทธาพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เติร์มเสนอให้เพิ่มวันหยุดยาวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เพื่อบรรเทาผลกระทบในภาคท่องเที่ยวเฉพาะหน้าจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ว่ามีวันหยุดมากและกระจายไป โดยเฉพาะวันหยุดชดเชย แต่ให้ลองคิดว่า ในปีนี้มีวันหยุดหลายวัน หากจะหยุดเพิ่มไปให้หัวและท้ายเพื่อให้หยุดยาวขึ้นจะเหมาะสมหรือไม่ รวมทั้งผลกระทบที่จะตามมา เช่น เรื่องอุบัติเหตุในวันหยุดยาว การทำงานของหน่วยงานราชการ ทั้งศาล โรงพยาบาล จะเกิดปัญหาหรือไม่

ผู้สื่อข่าวถามว่า แนวโน้มจะหยุดยาวในช่วงเทศกาลสงกรานต์หรือไม่ นายวิษณุกล่าวว่า ยังตอบไม่ได้ แต่เท่าที่ดูปฏิทินแล้วพบว่า ในช่วงวันอาสาฬหบูชาและเข้าพรรษา มีโอกาสที่จะหยุดติดกันได้ และหากจะมีการเพิ่มวันหยุดก็จะเป็นแค่มาตรการชั่วคราวเฉพาะปี 2563 เท่านั้น ไม่ใช่มาตรฐานสำหรับปีต่อไป

'สุชาติ'ติงไม่ส่งผลดีกับศก.

นายสุชาติ ธาดาธำรงเวช อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวถึงกระแสข่าวรัฐบาลอาจประกาศเพิ่มวันหยุดช่วงเทศกาลสงกรานต์ อีก 2 วัน ทำให้มีวันหยุดยาวตั้งแต่วันที่ 11-19 เมษายน รวม 9 วัน ว่าอาจทำให้ผลผลิตและรายได้ของประเทศหายไป เพราะ

ประชาชนไม่ได้ทำงานเป็นระยะเวลาหลายวัน ทำให้อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจหรือจีดีพีลดลง เนื่องจากจีดีพีของประเทศวัดจากรายได้ที่ประชาชนทำงาน ขณะที่การใช้จ่ายรวมถึงการนำเข้าสินค้าและบริการไม่ใช้จ่ายได้ หากใช้จ่ายซื้อของในประเทศจะเป็นรายได้ของผู้ขาย ซึ่งส่งผลดีกับเศรษฐกิจ แต่หากซื้อของต่างประเทศเป็นรายจ่ายอย่างเดียวไม่ช่วยกระตุ้นจีดีพีให้กับประเทศ

นายสุชาติกล่าวอีกว่า รัฐบาลควรส่งเสริมให้คนทำงาน ใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น เก็บออมเงินไว้ลงทุนหรือฝากธนาคารเพื่อให้อีกคนกู้ไปลงทุน การส่งเสริมให้ประชาชนใช้จ่ายเงินมากขึ้น จะทำให้ทรัพย์สินของประเทศและของประชาชนลดลง เป็นหนี้มากขึ้น ไม่ใช่วิธีแก้ปัญหายุ่งยาก คนไทยควรทำงานเดือนละ 22 วัน ปัจจุบันทำงานเดือนละ 20.4 วัน วันหยุดพิเศษมีถึง 19 วัน ดูจำนวนวันหยุดแล้วค่อนข้างมากสำหรับประเทศยากจนอย่างไทย

ทีเอชเอไม่มั่นใจกระตุ้นเที่ยว

นางศุภวรรณ วัฒนอมเกียรติภูมิ นายกสมาคมโรงแรมไทย (ทีเอชเอ) เปิดเผยถึงแนวคิดการหยุดยาวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ว่า กรณีสมาคิดมีแนวคิดเพิ่มวันหยุดในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ เบื้องต้นยังไม่แน่ใจว่าจะสามารถกระตุ้นตลาดไทยเที่ยวไทยได้มากน้อยเท่าใด เนื่องจากคนยังกลัวการเดินทางและเสี่ยงการเดินทางในช่วงนี้ เพราะกังวลในส่วนของการแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 และภาวะทางเศรษฐกิจ รวมถึงกำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้น คนส่วนใหญ่จึงค่อนข้างระมัดระวังในการใช้จ่าย แต่ภาคเอกชน

เองก็ยังคงคาดหวังว่าจะมีส่วนช่วยได้บ้าง ไม่น่ามากนัก หากจะสามารถกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศได้ ต้องมีมาตรการออกมาดึงดูดใจไม่ให้นักท่องเที่ยวหนีออกไปเที่ยวต่างประเทศในช่วงวันหยุดยาวที่เพิ่มมาแทน ซึ่งส่วนนี้เชื่อว่าประชาชนส่วนใหญ่คงยังไม่คิดที่จะออกเดินทางไปต่างประเทศ เพราะค่าเงินบาทอ่อนค่าลง และคนก็ยังกลัวการเดินทางที่มีความเสี่ยงในหลายๆ เรื่องอยู่

"ภายในเดือนกุมภาพันธ์นี้ จนถึงต้นเดือนมีนาคม 2563 ประเมินว่าบรรยากาศในภาพรวมภาคการท่องเที่ยว คงยังไม่น่าจะมีบรรยากาศของการเดินทางที่คึกคักมากนัก เพราะธรรมชาติของภาคการท่องเที่ยวไทย คนส่วนใหญ่จะออกเดินทางท่องเที่ยวในช่วงกลางเดือนมีนาคมเป็นต้นไป จนถึงเดือนเมษายน 2563 เพราะเป็นช่วงที่เด็กนักเรียนสอบเสร็จและปิดเทอมพอดี จึงนิยมรอเที่ยวพร้อมกันเป็นครอบครัวมากกว่า รวมถึงยังเป็นช่วงเทศกาลสงกรานต์ด้วย จึงมีแรงกระตุ้นให้คนอยากท่องเที่ยว แต่ตอนนี้ยังไม่เห็นทิศทางบรรยากาศดีเท่าไหร่" นางศุภวรรณกล่าว

เชื่อไม่ได้อยู่ที่จำนวนวันหยุด

นางศุภวรรณกล่าวว่า หากถามว่าการที่ภาครัฐเพิ่มวันหยุดยาวในช่วงสงกรานต์ ซึ่งเป็นช่วงท่องเที่ยวของคนในประเทศไทย ถือว่ามากถูกทางหรือไม่นั้น เบื้องต้นต้องบอกว่า การออกเดินทางท่องเที่ยวไม่ได้ขึ้นอยู่กับว่ามีจำนวนวันมากน้อยเท่าใด เพราะหากมีวันหยุดไม่ว่าจะกี่วัน คนต้องการเที่ยว อยากเที่ยวก็ออกเดินทางอยู่ดี แต่ส่วนมากจะขึ้นอยู่กับว่า คนมีเงินในการใช้จ่ายเพื่อการเดินทางท่องเที่ยวมากน้อยเท่าใดด้วย เพราะหากไม่มีเงิน ก็ไม่เกิดการเดินทางแน่นอน

นางศุภวรรณกล่าวว่า อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ภาคการท่องเที่ยวขณะนี้ดูยังค่อนข้างทรงตัว ประกอบกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้ออกมาส่งสัญญาณว่า ตัวเลขการเติบโตของเศรษฐกิจไทย (จีดีพี) ในปี 2563 อาจโตไม่ถึง 2% หรือหากหักลบกับผลกระทบที่เกิดขึ้นกับภาคการท่องเที่ยว อาจทำให้ตัวเลขโตเพียง 1.3% ซึ่งถือว่าเป็นระดับที่น้อยมาก หากเทียบกับคาดการณ์แรกว่าจะโตได้ 2.8% รวมถึงยังมองว่าตัวเลขจีดีพีไตรมาส 1 อาจโตไม่ถึง 1% ด้วย ซึ่งใน

ส่วนนี้ไม่ได้แปลกใจ เนื่องจากตั้งแต่ต้นปีได้
รับผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงหลายเรื่องเข้า
มาอย่างต่อเนื่อง จนทำให้เครื่องย่นในการ
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยหยุดชะงักไปพร้อม
กัน จึงมองว่าเป็นไปไม่ได้เลยที่ไตรมาส 1 จีดี
พีจะเติบโต ส่วนไตรมาส 2 เชื่อว่าต้องฟื้นตัวดี
ขึ้นกว่านี้ ไม่เช่นนั้นผู้ประกอบการคงต้องม้วน
เลื่อยกลับบ้านกันหมด

‘สมคิด’สั่งผุดมาตรการหนุนคก.

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยภายหลังการประชุม
มาตรการช่วยเหลือภาคเอกชน ที่กระทรวง
การคลังว่า ขณะนี้ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ
เชื้อไวรัสโควิด-19 จึงได้มอบหมายให้
กระทรวงการคลัง กระทรวงการท่องเที่ยว
และกีฬา ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)
สมาคมธนาคารไทย และภาคเอกชนที่มี
ส่วนเกี่ยวข้อง ร่วมกันออกมาตรการ เพื่อมา
ประคองเศรษฐกิจไทยและลดผลกระทบจาก
ปัญหาดังกล่าว โดยคาดว่าจะเสนอให้คณะ
รัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาได้ภายในเดือน
มีนาคมนี้

“เป็นเรื่องที่ได้รับความกังวลจากหลาย
ฝ่ายว่าจะทำอย่างไรให้ประชาชนมีเงินจับ
จ่ายใช้สอย จึงหาแนวทางร่วมกันเพื่อช่วย
ปัญหาดังกล่าว รวมถึงปัจจุบันมีกรณีการ
เลิกจ้างงานของภาคการท่องเที่ยว จึง
กำชับให้กระทรวงการคลังร่วมกับหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้อง หาแนวทางในการลดผลกระทบ
ดังกล่าวในช่วง 3-4 เดือนนี้ โดยมาตรการที่
ออกมาจะเป็นทั้งมาตรการด้านการเงิน และ
มาตรการทางด้านการคลัง ผ่านทางด้านภาษี”
นายสมคิดกล่าว

กระตุ้นสูงวัยนำไปเสริมลดภาษี

นายสมคิดกล่าวว่า สำหรับมาตรการต่างๆ
ที่ออกมานั้น ทางด้านภาษีจะมีการเสริมสภาพ
คล่องให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยว เพื่อ
ชะลอการเลิกจ้างงานแรงงาน ให้สามารถ
ดูแลพนักงานต่อไปได้ รวมถึงการจูงใจให้
คนไทยท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น เช่น ให้
ผู้สูงอายุวัยเกษียณเดินทางท่องเที่ยวในวัน
ธรรมดาสามารถนำไปเสริมที่ใช้จ่ายไปให้บุตร
หลานนำมาลดหย่อนภาษีได้ ส่วนมาตรการ
การเงินได้ให้ธนาคารแห่งประเทศไทย ร่วม
กับสมาคมธนาคารไทยหาแนวทางในการออก
มาตรการผ่อนปรนสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการ

ท่องเที่ยว ซึ่งรวมถึงการปรับลดภาระดอกเบี้ย
บัตรเครดิตให้กับแรงงานด้วย เป็นต้น

“ทั้งหมดที่กล่าวมานี้เป็นสิ่งที่เราพอจะ
ทำได้ เพื่อให้มีการท่องเที่ยวภายในประเทศ
มากขึ้น อาจจะไม่สามารถทดแทนกลุ่มนักท่องเที่ยว
ต่างชาติที่หายไปทั้งหมด โดยเฉพาะ
กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน เนื่องจากเป็นกลุ่ม
ที่ใหญ่มาก แต่เชื่อว่าจะช่วยประคองให้
เศรษฐกิจกลับมาคึกคักได้ในช่วงที่ทุกประเทศ
กำลังเผชิญกับปัญหานี้จะทำให้เกิดความ
คึกคักในช่วงนี้ เพื่อนำไปสู่การลงทุนอื่นๆ”
นายสมคิดกล่าว

‘อุตตม’ชี้แค่มาตรการระยะสั้น

นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลัง กล่าวว่า เพื่อเป็นการช่วย
พยุหเศรษฐกิจในช่วงนี้ให้สามารถเดินหน้า
ต่อไปได้ คาดว่ามาตรการที่ออกมาจะช่วย
เสริมเศรษฐกิจโดยรวมภายในประเทศไทยไว้
ได้ ซึ่งมาตรการดังกล่าวจะแล้วเสร็จภายใน
เดือนมีนาคมนี้

นายอุตตมกล่าวว่า อย่างไรก็ตาม มาตรการ
ที่ออกมาจะเป็นเพียงมาตรการระยะสั้น ที่
ครอบคลุมการใช้จ่ายตั้งแต่เดือนเมษายน-
มิถุนายน 2563 นี้เท่านั้น ไม่ใช่มาตรการที่
จะใช้ไปตลอด โดยเน้นการดูแลแรงงานภาค
การท่องเที่ยว ส่วนกรณีมีกระแสข่าวการเลิก
จ้างของภาคการท่องเที่ยว ขณะนี้ยืนยันว่า
ยังไม่เห็นสัญญาณการปลดคนงาน แต่ต้องมี
มาตรการในการรับมือก่อนปัญหาจะเกิดขึ้น
สำหรับการใช้มาตรการภาษีเข้ามาเพิ่มเงินใน
กระเป๋าให้กับทั้งผู้ประกอบการและแรงงาน
นั้น ก็จะมีภาษี ชิมช้อปใช้เฟส 4 กับมาตรการ
สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ โดยทุกอย่างจะเร่งดำเนินการ
ให้เร็วที่สุด

ประมูล5Gแบบ‘คล็อกกอคชั่น’

นายสุภากร ตันทีสิทธิ์ เลขาธิการคณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ
กสทช.) เปิดเผยถึงความคืบหน้าการประมูล
คลื่น 5G ว่า การประมูลคลื่นความถี่ย่าน
700, 2600 และ 26 กิกะเฮิรตซ์ ในวันที่ 16
กุมภาพันธ์ 2563 นี้ สำนักงาน กสทช.เลือก
ใช้วิธีการประมูลแบบคล็อกกอคชั่นในการ
ประมูล นับเป็นครั้งแรกที่ประเทศไทยเลือก
ใช้การประมูลรูปแบบนี้ เนื่องจากช่วยประหยัด
เวลาในการดำเนินการประมูล เพราะการ
ประมูลครั้งนี้วางแผนจัดให้มีการประมูลคลื่น

ความถี่ 4 คลื่นพร้อมกัน คือ คลื่นความถี่
ย่าน 700, 1800, 2600 เมกะเฮิรตซ์ และ 26
กิกะเฮิรตซ์ โดยเฉพาะคลื่นความถี่ย่าน 2600
เมกะเฮิรตซ์ และ 26 กิกะเฮิรตซ์ ซึ่งมีจำนวน
ชุดคลื่นความถี่ถึง 19 และ 27 ชุด ตามลำดับ
หากใช้การประมูลรูปแบบเดิมจะทำให้เวลาที่
ใช้ในการประมูลยาวนานมาก นอกจากนี้ระบบ
การประมูลดังกล่าวยังช่วยให้การประมูลราคา
มีความยืดหยุ่นมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันหลายประเทศ
เช่น สหรัฐอเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย และ
สหราชอาณาจักร ก็เปลี่ยนรูปแบบการประมูล
มาเป็นแบบนี้เช่นกัน

นายสุภากรกล่าวว่า การประมูลคลื่น
ความถี่ย่าน 700, 2600 เมกะเฮิรตซ์ และ
26 กิกะเฮิรตซ์ จะประมูลตามลำดับจากคลื่น
ย่านต่ำไปคลื่นย่านสูง โดยการประมูลแต่ละ
คลื่นความถี่จะประกอบด้วย 2 ขั้นตอน คือ
ขั้นตอนการจัดสรรคลื่นความถี่ ด้วยรูปแบบ
การประมูลแบบคล็อกกอคชั่น และขั้นตอน
การกำหนดย่านความถี่ ซึ่งจะเปิดให้ผู้ชนะ
การประมูลแต่ละรายยื่นข้อเสนอสําหรับแต่ละ
ทางเลือก

ลั่นพร้อมเปิดชิงคลื่นความถี่

“การประมูลแบบคล็อกกอคชั่น เป็นการ
เสนอจำนวนคลื่นความถี่ที่ต้องการ ณ ราคา
ประมูลที่เพิ่มขึ้นในแต่ละรอบ โดยหลังจากการ
ประมูลรอบแรกแล้ว ผู้เข้าร่วมประมูลสามารถ
ยืนยันจำนวนคลื่นความถี่ที่ต้องการในราคาที่
เพิ่มขึ้น หรือลดจำนวนคลื่นความถี่ลง โดยจะ
ต้องระบุราคาที่เต็มใจจ่ายทุกครั้งทีลดจำนวน
คลื่นความถี่ลง โดยการประมูลแบบคล็อกกอค
ชั่น จะสิ้นสุดลงเมื่อความต้องการจำนวน
คลื่นความถี่เท่ากับจำนวนคลื่นความถี่ที่เสนอ
ขาย ทั้งนี้หากในรอบแรกความต้องการจำนวน
คลื่นความถี่มีน้อยกว่าหรือเท่ากับจำนวนคลื่น
ความถี่ที่เสนอขาย การประมูลจะจบในรอบ
แรก” นายสุภากรกล่าว

นายสุภากรกล่าวอีกว่า สำนักงาน กสทช.
พร้อมเต็มที่ สำหรับการประมูลคลื่นความถี่
เพื่อรองรับ 5G โดยได้ให้ความรู้และทำความเข้าใจ
กับผู้เข้าร่วมการประมูล เกี่ยวกับกฎการ
ประมูล ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการประมูล เปิดให้มี
การประมูลรอบสาธิตเพื่อสร้างความคุ้นเคยใน
การใช้ซอฟต์แวร์การประมูล จัดเตรียมสถานที่
ประมูล อุปกรณ์ต่างๆ รวมถึงแพทย์ พยาบาล
กรณีเหตุฉุกเฉินไว้พร้อม

นำสื่อทีวี-โซเชียลพร้อมประมูล

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในวันเดียวกันนี้ สำนักงาน กสทช.ได้นำสื่อมวลชนเยี่ยมชม ห้องประชุม 5G พร้อมรับฟังการบรรยายสรุปเกี่ยวกับกระบวนการประมูลและกฎการประมูล เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎ และวิธีการประมูล ในส่วนของผู้เข้าร่วมการประมูล 5G สำนักงาน กสทช.จัดการชี้แจงกระบวนการและกฎการประมูล และการประมูลรอบสาธิต เป็นวันที่ 2 โดยสถานที่จัดการประมูล สำนักงาน กสทช.ได้จัดห้องประมูลอยู่ที่อาคารอำนวยการ ชั้น 3 จำนวน 4 ห้อง จัดเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานผู้ประมูล 5 คน ชั้น 11 จำนวน 1 ห้อง จัดเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานผู้ประมูล 2 คน และจัดห้องประมูลสำรองไว้ที่ ชั้น 10 จำนวน 1 ห้อง โดยในห้องประมูลทุกห้องจะจัดแบ่งเป็นโซนประมูล โซนรับประทานอาหาร และห้องน้ำ

ทั้งนี้ ได้จัดอุปกรณ์ที่จำเป็นไว้ในห้องประมูล เช่น อุปกรณ์สำหรับการประมูล ได้แก่ คอมพิวเตอร์สำหรับผู้ประมูล 2 เครื่อง, โน้ตบุ๊กสำหรับผู้ประมูล 2 เครื่อง, เครื่องพริ้นเตอร์ 1 เครื่อง, จอมอนิเตอร์ 3 จอ เครื่องคิดเลข พร้อมจัดเตรียมคู่มือที่เกี่ยวข้อง ประกาศหลักเกณฑ์ฯ คู่มือปฏิบัติงาน คู่มือการใช้ซอฟต์แวร์ แบบคำร้อง รวมทั้งอุปกรณ์เครื่องเขียนที่จำเป็นต่างๆ

(อ่านต่อหน้า 9)

ต่อจากหน้า 8

พยุสค.

นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช.ได้จัดเตรียมเครื่องใช้และสิ่งของอำนวยความสะดวก เช่น ตู้เย็น เครื่องชงกาแฟ ขนมขบเคี้ยว ยาสามัญประจำบ้าน หน้ากากอนามัย เอาไว้ให้ผู้เข้าร่วมการประมูล และได้จัดเตรียมแพทย์จำนวน 1 คน และพยาบาล จำนวน 4 คน ประจำที่ห้องพยาบาลสำนักงาน กสทช.ตลอดการประมูล

แจ้งสิ่งที่พกติดตัวเข้าห้องได้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ตลอดการประมูลจะมีบริการอาหารเครื่องดื่มและสิ่งอำนวยความสะดวกตามความเหมาะสมให้แก่ผู้แทนผู้เข้าร่วมการประมูล โดยจะจัดอาหารวางหน้าห้องประมูลตามกำหนดเวลาที่แจ้งไว้ในแต่ละ

ห้องประมูลให้ผู้เข้าร่วมการประมูลออกมารับประทานอาหารตามกำหนดเวลาที่แจ้งไว้

สำหรับสิ่งที่ผู้แทนผู้เข้าร่วมการประมูลสามารถนำมาได้ คือ สิ่งของเครื่องใช้ส่วนตัว อาหารและเครื่องดื่มส่วนตัว ยารักษาโรคและอุปกรณ์ทางการแพทย์ แผ่นซีดี หรือดีวีดี ที่บันทึกข้อมูลหรือสื่อมัลติมีเดีย และเอกสารหรือหนังสือตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ห้ามผู้แทนผู้เข้าร่วมการประมูลนำเครื่องมือถือสื่อสารใดๆ เข้าห้องประมูล รวมถึงห้ามดัดแปลงหรือแก้ไขใดๆ อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์หรือโปรแกรมบนเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง

ขณะเดียวกัน สำนักงาน กสทช.ยังจัดการชี้แจงกระบวนการและกฎการประมูล และการประมูลรอบสาธิต เป็นวันที่ 2 สำหรับผู้เข้าร่วมการประมูลคลื่นความถี่เพื่อรองรับ 5G ได้แก่ บริษัท ทรู มูฟเอช ยูนิเวอร์แซลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด(มหาชน) ในเครือ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (ดีทีเอ็น) ในเครือบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือแคท และบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอ็น) ในเครือบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส

ตั้งคำถามกสทช.ก้าวก้าว'อสมท'

นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ ได้นำมติคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เห็นชอบกรอบวงเงินเยียวยาให้ อสมท กรณีเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ จำนวนสูงสุด 6,685.1 ล้านบาท เข้าที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) บริษัท เพื่อให้รับทราบมติที่ประชุม กสทช.ดังกล่าว โดยบอร์ดยังไม่มีการพิจารณาว่ารับหรือไม่รับกรอบวงเงินเยียวยาดังกล่าว เนื่องจากที่ประชุม กสทช.ยังไม่มติดำเนินการเกี่ยวกับระยะเวลาการถือครองคืนความถี่ และสัดส่วนเงินเยียวยา ระหว่าง อสมท และบริษัท เพลย์เวิร์ค จำกัด ซึ่งจะส่งผลต่อวงเงินเยียวยาที่ อสมท จะได้รับด้วย จึงยอมรับว่าเป็นกังวลในส่วนนี้

นายเชมทัตต์กล่าวว่า ทั้งนี้ หลังจากที่ประชุม กสทช.มีข้อสรุปที่ชัดเจนเกี่ยวกับเงิน

เยียวยาคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์แล้ว บริษัทจะนำเรื่องดังกล่าวเข้าสู่ที่ประชุมบอร์ดอีกครั้ง เพื่อให้บอร์ดพิจารณาว่าจะรับหรือไม่รับกรอบวงเงินเยียวยา ซึ่งหากมติบอร์ดรับเงินเยียวยาดังกล่าว และเข้าคณะกรรมการตลาดทุน แจ้งผู้ถือหุ้น และตั้งที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเพื่อบรรจุในงบปี 2563

นายสืบศักดิ์ สืบภักดี นักวิจัยโทรคมนาคม สำนักวิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ กล่าวว่า สัดส่วนเงินเยียวยา ระหว่าง อสมท และบริษัท เพลย์เวิร์ค จำกัด เป็นเรื่องภายในของ อสมทว่ามีรายละเอียดในการทำสัญญากับเอกชน หรือมอบหมายสิทธิใดๆ ให้เอกชนตามสัญญาจ้างหรือสัญญาเช่าช่วงคลื่นความถี่ ซึ่งไม่ใช่คู่สัญญาโดยตรงกับ กสทช. ดังนั้น กสทช.จึงควรพิจารณาเฉพาะกรอบวงเงินเยียวยากรณีเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ให้กับ อสมท จึงจะเหมาะสมกว่า

"การที่ กสทช.จะกำหนดสัดส่วนเงินเยียวยา ระหว่าง อสมท และบริษัท เพลย์เวิร์ค จำกัด เป็นการก้าวก้าวเกินไปหรือไม่" นายสืบศักดิ์กล่าว

ลุย9แนวทางสกัดราคาผลไม้ต่ำ

แหล่งข่าวจากกระทรวงพาณิชย์เปิดเผยสถานการณ์ตลาดผลไม้ว่า ก่อนหน้านี้ นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้ลงพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ในจังหวัดบุรีรัมย์และสุรินทร์เพื่อหาข้อสรุป 9 เรื่อง ได้แก่ 1.เรื่องข้อตกลงมาตรฐาน กรมการค้าภายในจะมีการกำหนดร่างสัญญาข้อตกลงมาตรฐานเพื่อส่งเสริมการซื้อขายด้วยระบบเกษตรพันธสัญญาที่เป็นธรรม เพื่อให้เกษตรกรไม่ถูกโกง และผู้ซื้อไม่ถูกเบี้ยว 2.เชื่อมโยงตลาด โดยเชื่อมโยงสินค้าจากแหล่งผลิตไปยังตลาดปลายทาง มีพาณิชย์จังหวัดเป็นแกนกลางประสานต้นทางกับปลายทาง เริ่มจัดการตั้งแต่ต้นฤดูการผลิตและแก้ปัญหาผลผลิตกระจุกตัว

เรื่องที่ 3.เพิ่มช่องทางจำหน่าย โดยขอความร่วมมือตลาดปลายทาง เป็นจุดจำหน่ายโดยตรง ทั้งจากห้าง ภัตตาคาร โรงแรม แหล่งท่องเที่ยว ปิมน้ำมันในการเป็นจุดจำหน่าย-รับซื้อ สายการบิน ไปรษณีย์ช่วยขนและกระจายสินค้าถึงปลายทาง ผ่านโซเชียลในการประชาสัมพันธ์ 4.รณรงค์การบริโภค

ขอความร่วมมือตลาดปลายทาง เป็นจุดจำหน่ายโดยตรง เช่น จัดกิจกรรมรณรงค์ในแหล่งท่องเที่ยว (Magnet Market) เป้าหมายเป็นการเพิ่มการบริโภคโดยนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างประเทศ 5.คือเร่งผลักดันการส่งออก ปีนี้จะทำคู่ขนานทั้งการรักษาสถานเดิม การหาเพิ่มตลาดใหม่ โดยรองนายกฯ (จุรินทร์) กำชับให้ทูตพาณิชย์เป็น Salesman และปีนี้ได้เพิ่มการเจาะตลาดตะวันออกกลางและอินเดีย เพื่อชดเชยการส่งออกเข้าตลาดเก่าอย่างประเทศจีน อาจเกิดปัญหาจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

หมุนแปรรูปฤดูร้อนออกกลาง

พร้อมกันนี้กำลังให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ตรวจพื้นที่เพาะปลูกว่ามีความเสียหายแค่ไหนจากอากาศผันผวน หรือภัยแล้ง รวมถึงผลผลิตจริงที่ออกสู่ตลาด และประสานสมาคมด้านส่งออกผลไม้ส่งข้อมูลภาวะคำสั่งซื้อว่าเป็นอย่างไรบ้าง เพราะหากมีจุดใดเป็นอุปสรรคก็จะแก้ไขได้ทันที คงไม่อาจประเมินได้ว่าผลไม่หน้าร้อนของไทยปีนี้จะล้นตลาดหรือถึงเวลาเสียหายจริงจากแล้งหรือส่งออกได้ล่าช้ากว่ากำหนด จากระบบการขนส่ง ที่ติดปัญหาเข้มงวดเรื่องการตรวจการแพร่ของโควิด-19 พร้อมกันนี้จะผลักดันให้แปรรูปเป็นผลไม้อบแห้งและแปรรูปต่างๆ เน้นจุดขายสินค้าอเนกประสงค์ ซึ่งตลาดตะวันออกกลางเป็นตลาดที่จะเน้นมากขึ้นในปีนี้

แหล่งข่าวกล่าวต่อว่า เรื่องที่ 6.เพิ่มการทำประชาสัมพันธ์ โดยใช้ทุกสื่อ ชู "Thailand : The Paradise of Fruit" มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวและเยาวชนรุ่นใหม่ ต้องเพิ่มการรู้จัก สร้างให้เกิดการชมและให้ติดใจ 7.เพิ่มศักยภาพ โดยจัดหาสินค้าเพิ่มสภาพคล่อง และพัฒนาสถานประกอบการ โดยจะชดเชยดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3 เป็นการสร้างความเข้มแข็งระบบ Supply Chain ผลไม้ไทย 8.กำกับดูแลพฤติกรรม เน้นป้องกัน-ปราบปรามความไม่เป็นธรรม ทั้งด้านราคา และพฤติกรรม เอาจริงเรื่องต้องติดป้ายแสดงราคา ใช้กฎหมายเอาผิดการทำราคาปั่นป่วน และ 8.แรงงานท้องถิ่น คือส่งเสริมให้ชุมชนมาเป็นแรงงาน ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ร่วมกับสถาบันการศึกษาอบรมให้ความรู้แก่เยาวชนในการเก็บเกี่ยวผลไม้ โดยปราชญ์ชาวบ้านเป็นผู้สอน เน้นใน

พื้นที่ที่มีแรงงานจำนวนมาก หนุนเยาวชนมีอาชีพเสริม และวางพื้นที่ในการถ่ายทอดทักษะความรู้การเก็บเกี่ยวสู่คนรุ่นหลัง

'ธ.ก.ส.'พร้อมอัดเงินเข้าหมู่บ้าน

นายสมเกียรติ กิมาวหา ผู้ช่วยผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) กล่าวว่า จากนโยบายของนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ที่ต้องการให้ ธ.ก.ส.และธนาคารออมสิน เพิ่มทุนให้กองทุนหมู่บ้านจำนวน 1 ล้านบาท ทั้งสิ้น 77,000 หมู่บ้าน วงเงิน 77,000 ล้านบาท ซึ่งในจำนวนนี้มีกองทุนหมู่บ้านที่ ธ.ก.ส.ดูแลอยู่จำนวน 34,400 หมู่บ้าน และส่วนที่ธนาคารออมสินดูแลอยู่ 42,600 หมู่บ้าน ซึ่งในส่วนของ ธ.ก.ส.มีความพร้อมในการเพิ่มทุนทันที หากรัฐบาลมีความชัดเจนเกี่ยวกับเรื่องนี้ อย่างไรก็ตามการเพิ่มทุนครั้งนี้ เป็นการเพิ่มทุนเพิ่มเติมจากก่อนหน้านี้เมื่อวันที่ 6 ม.ค.ที่ผ่านมา คณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติให้ธนาคารออมสิน และ ธ.ก.ส.เพิ่มทุนให้กองทุนหมู่บ้านจำนวน 16,000 ล้านบาท ทั้งสิ้น 77,000 หมู่บ้าน หรือเพิ่มทุนให้หมู่บ้านละ 200,000 บาท เพื่อเสริมความแข็งแกร่งกองทุนหมู่บ้าน และดูแลเศรษฐกิจฐานราก

"สัปดาห์หน้า ธ.ก.ส. ธนาคารออมสิน กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ จะหารือร่วมกับกระทรวงการคลังเพื่อสรุปเรื่องการเพิ่มทุนดังกล่าวก่อนจะเสนอ ครม.ช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์นี้ โดยการให้เงินทุนนั้น จะดูศักยภาพของหมู่บ้านเป็นหลักว่ามีความสามารถที่จะดำเนินการหรือไม่ และดูถึงวัตถุประสงค์ของโครงการที่เสนอมาด้วยว่าจะนำไปใช้ทำอะไร เพราะไม่ใช่ทุกหมู่บ้านจะได้เงิน 1 ล้านบาท โดยโครงการที่เสนอมายต้องช่วยสร้างอัตลักษณ์ให้แก่ชุมชน ส่งเสริมการตลาด การท่องเที่ยว หรือเป็นกิจกรรมเพิ่มศักยภาพของหมู่บ้าน" นายสมเกียรติกล่าว และว่า นายสมคิดต้องการให้การเพิ่มทุนครั้งนี้เกิดประโยชน์ต่อคนในชุมชนมากที่สุด โดยเฉพาะให้ชุมชนนำเงินไปลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในชุมชน อาทิ การสร้างแหล่งน้ำ ผลิตน้ำดื่ม การสร้างลานตากผลผลิตทางการเกษตร ร้านค้าชุมชน เป็นต้น รวมทั้งส่งเสริมให้แต่ละหมู่บ้านมีการแลกเปลี่ยนความรู้ นวัตกรรม เพื่อมีความเกื้อกูลต่อกัน

นักลงทุนญี่ปุ่นห่วงไวรัสกระทบ

นายอัทธีช ทาเคทานิ ประธานองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (เจโทร) กรุงเทพฯ เปิดเผยถึงผลกระทบจากไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือไวรัสโควิด-19 ซึ่งเป็นการจัดทำข้อมูลระหว่างหอการค้าญี่ปุ่น-กรุงเทพฯ หรือเจซีซี กับเจโทร กรุงเทพฯ ว่า จากการสำรวจบริษัทที่เป็นสมาชิกหลักของเจซีซี 47 บริษัท ในจำนวนนี้มีบริษัทที่ตอบกลับมา 40 บริษัท โดยเริ่มสำรวจตั้งแต่วันที่ 5-13 กุมภาพันธ์ 2563 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มองว่าเรื่องไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อเชิงลบกับทุกอุตสาหกรรม และอีกส่วนหนึ่งยังไม่ได้มีการประเมินผลกระทบ แต่ทุกบริษัทมีความคิดเห็นตรงกันว่าไม่ควรปล่อยสถานการณ์ในยัดเยียด จีนต้องเร่งแก้ปัญหาโดยเร็วที่สุด

นายอัทธีชกล่าวว่า ทั้งนี้ จากการสำรวจยังพบว่าบริษัทส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อจัดหาชิ้นส่วน วัตถุดิบ วัตถุดิบชิ้นกลาง และสินค้าสำเร็จรูปจากประเทศจีนล่าช้าและยากลำบากมากขึ้น ถึงแม้ว่าบริษัทญี่ปุ่นในไทยจะมีการนำเข้าวัตถุดิบจากจีนเพียง 5.2% ซึ่งน้อยกว่าที่ซื้อภายในประเทศไทย ที่มีสัดส่วนสูงถึง 60.8% เพราะชิ้นส่วนที่นำเข้าจากจีนส่วนใหญ่เป็นชิ้นส่วนที่สำคัญและยังเป็นที่ต้องการของกระบวนการผลิตอยู่ ฉะนั้นจึงได้รับผลกระทบค่อนข้างมากจากการที่จีนปิดประเทศ

ยังไม่หยุดผลิตและแจ้งทิศทาง

"หลังจากที่จีนประกาศเปิดท่าเรือในหลายพื้นที่ ยกเว้นอุฮั่น ตั้งแต่เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา แต่ในหลายโรงงานก็ยังไม่มีการพนักงานเข้ามาดำเนินการ ทำให้เกิดความล่าช้าของออเดอร์ที่ได้ส่งไป แต่ในตอนนี้อยู่ บริษัทญี่ปุ่นหลายรายยังสามารถควบคุมสถานการณ์ได้ และยังพึ่งชิ้นส่วนจากจีนอยู่ แต่อาจจะต้องมองหาตลาดใหม่ๆ ในอนาคตอื่นของจีน อาทิ ปักกิ่ง เป็นต้นต่อไป" นายอัทธีชกล่าว

นายอัทธีชกล่าวอีกว่า ขณะนี้ยังไม่พบอุตสาหกรรมใดได้รับผลกระทบจากวิกฤตนี้เป็นพิเศษ แต่ถ้ามีการยืดเยื้อคาดว่าอุตสาหกรรมที่จะได้รับผลกระทบหนัก อาจจะอยู่ในกลุ่มของยานยนต์และโลจิสติกส์ ทั้งนี้คาดว่าจากการ

ที่บริษัทญี่ปุ่นที่เปิดธุรกิจในประเทศไทย มีการปรับตัวที่ดีเนื่องจากมีภูมิคุ้มกันจากปัญหาที่เกิดขึ้นในประเทศมาโดยตลอด เหตุการณ์นี้จึงเป็นอีกเรื่องหนึ่งที่บริษัทญี่ปุ่นยังรับมือได้

นายชิโยชิ อิโนอุเอะ กรรมการผู้จัดการหอการค้าญี่ปุ่น-กรุงเทพฯกล่าวว่า จากการสำรวจดังกล่าวยังไม่พบว่าบริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทยที่หยุดการผลิต น่าจะเป็นเพราะได้มีการสั่งออเดอร์มาเตรียมไว้แล้ว ซึ่งไวรัสโควิด-19 เกิดขึ้นในช่วงเทศกาลปีใหม่ และเทศกาลตรุษจีน ที่เป็นวันหยุดของประเทศจีนพอดี ในระยะสั้นจึงยังไม่ได้รับผลกระทบ และเชื่อว่าแต่ละบริษัทจะหาแหล่งที่ผลิตชิ้นส่วนใหม่ๆ มาทดแทนตลาดจีนได้อยู่แล้ว

“ในส่วนของการดูแลปัญหาไวรัสโควิด-19 ของรัฐบาลไทยถือว่าดำเนินการได้ดี แต่ต้องการให้รัฐบาลไทยรวมถึงรัฐบาลของทุกประเทศให้มีความชัดเจนและแจ้งให้ผู้ประกอบการได้ทราบถึงทิศทางการดำเนินงาน เพื่อให้แต่ละบริษัทเตรียมรับมือกับเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที” นายชิโยชิกล่าว

รายงานพิเศษ

พื้นที่เป็นจริง! ไม่น้อยหน้าใครไทยมี 5G ยกฐานรากเศรษฐกิจขึ้นรังแถวหน้าเอเชีย

II ละแล้วประเทศไทยก็ได้มีเทคโนโลยีคลื่นความถี่ 5G ได้ใช้ในคลื่นความถี่ย่าน 700,2600 เมกะเฮิรตซ์ และ 26 กิกะเฮิรตซ์ อย่างเป็นทางการ ซึ่งทางสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) ได้จัดให้มีการประมูลขึ้นในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2563 โดยมีผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือ โอเปอเรเตอร์ ตบเท้าเข้าร่วมประมูลกันพร้อมหน้า

“ฐากร ตัณฑสิทธิ์” เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า กสทช. ได้ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 700, 1800, 2600 เมกะเฮิรตซ์ และ 26 กิกะเฮิรตซ์ เพื่อรองรับ 5G พบว่า โอเปอเรเตอร์ 5 ราย ได้แก่ บริษัทแอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอ็น) บริษัท ทรู มูฟอเอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (ทียูซี), บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (ดีทีเอ็น) ในเครือบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)หรือดีแทค บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือแคท และ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติครบทุกราย

ทั้งนี้พบว่าโอเปอเรเตอร์สนใจเข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ใน 3 ย่าน ได้แก่ คลื่นความถี่ย่าน 700, 2600 และ 26 กิกะเฮิรตซ์ ขณะที่คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ ไม่มีโอเปอเรเตอร์รายใดสนใจเข้าร่วมประมูล เนื่องจากเป็นคลื่นความถี่ที่โอเปอเรเตอร์ถือครองอยู่แล้ว คาดว่า คลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ จะมีการแข่งขันกันดุเดือด เนื่องจากมีโอเปอเรเตอร์ 3 รายได้แก่ เอไอเอส ทรู และแคท ยื่นคำขอรับใบอนุญาต โดยคลื่นดังกล่าวสามารถประมูล จำนวน 3 ชุด ชุดละ 5 เมกะเฮิรตซ์ รวม 15 เมกะเฮิรตซ์ ราคาเริ่มต้น 8,792 ล้านบาท

นอกจากนี้ โอเปอเรเตอร์ 3 ราย ยังยื่นคำขอรับใบอนุญาตในคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ ด้วยซึ่งคลื่นความถี่นี้สามารถประมูลจำนวน 19 ชุด ชุดละ 10 เมกะเฮิรตซ์ รวม 190 เมกะเฮิรตซ์ ราคาเริ่มต้น 1,862 ล้านบาท ส่วนคลื่น



ความถี่ย่าน 26 กิกะเฮิรตซ์ มีโอเปอเรเตอร์ 4 ราย ยื่นคำขอรับใบอนุญาต ได้แก่ เอไอเอส ทรู ดีแทค และทีโอที โดยคลื่นดังกล่าวสามารถประมูลจำนวน 27 ชุด ชุดละ 100 เมกะเฮิรตซ์ รวม 2700 เมกะเฮิรตซ์ ราคาเริ่มต้น 423 ล้านบาท

“ตรวจสอบเอกสารของผู้มาขึ้นประมูล พบว่า ย่านที่แข่งขันสูง ได้แก่ คลื่น 700 และ 2600 เมกะเฮิรตซ์ เนื่องจากมีการยื่นประมูลของ 3 ผู้ประกอบการ คือ เอไอเอส ทียูซี และกสทช. ทั้งนี้พบว่า ดีแทคยื่นประมูลเพียงย่านเดียว คือ 26 กิกะเฮิรตซ์เช่นเดียวกับทีโอที ต่อมาทียูซีและเอไอเอส ยื่นประมูล 3 ย่านคือ 700 กับ 2600 เมกะเฮิรตซ์ และ 26 กิกะเฮิรตซ์ ส่วน กสทช.ยื่นประมูล 2 คลื่น คือ 700 และ 2600 เมกะเฮิรตซ์ ดังนั้น จากการแข่งขันซึ่งน่าจะมีการเคาะราคาขึ้นต่ำ 1-2 ครั้ง ในแต่ละย่านความถี่ จึงเชื่อว่าจะทำให้ราคาประมูลที่คาดการณ์ว่าจะทำรายได้เข้ารัฐได้มากกว่า 70,000 ล้านบาท ขยายใบอนุญาตออกได้มากถึง 32 ใบอนุญาต”

ฐากร กล่าวว่า อย่างไรก็ตามคาดว่าจะทำให้เกิดการแข่งขัน

ทางเศรษฐกิจจากการพัฒนา 5G ในปี 2563 ขยับเคลื่อน คิดเป็นมูลค่า 1.77 แสนล้านบาท คิดเป็นงบลงทุนของผู้ชนะประมูล 1.1 แสนล้านบาท สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 82,841 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.02 ของผลิตภัณฑ์มวลรวม ทั้งนี้เพื่อให้การขับเคลื่อน 5G ตามนโยบายของรัฐบาล กสทช.ได้กำหนดให้สามารถรับใบอนุญาตได้ทันทีภายในช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2563

ขณะที่ **“พลเอกประวิตร วงษ์สุวรรณ”** รองนายกรัฐมนตรี กล่าวถึงนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยเทคโนโลยี 5G เพื่อลงสู่ทุกภาคส่วนของสังคมให้เกิดเป็นรูปธรรมโดยเร็วว่า การประมูลคลื่นความถี่ มีความมุ่งหวังจะปรับปรุงโครงสร้างของประเทศทุกด้าน ทั้ง เศรษฐกิจ สังคม การศึกษา การเกษตร รัฐบาลขอให้ กสทช.เร่งให้บริการ 5G เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนอย่างยั่งยืน รองรับการใช้สู่สังคมสูงอายุ ในด้านการสาธารณสุข ให้มีการพัฒนาให้เกิดโรงพยาบาลอัจฉริยะในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพชุมชน ภาคการเกษตรรองรับการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มการผลิต ด้านอุตสาหกรรม ให้มีการ

ปรับปรุงโครงสร้างการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ภาคการศึกษาช่วยให้เยาวชนเข้าถึงการศึกษาที่ทันสมัยรอบด้าน ด้านสังคมและชุมชนให้มีการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและสตาร์ทอัพระดับท้องถิ่น รัฐบาลขอขอบคุณ กสทช. ที่จะจัดการประมูลคลื่นความถี่เพื่อพัฒนา 5G จึงขอให้การประมูลเป็นไปด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม

เช่นเดียวกับ “สมคิด จาตุศรีพิทักษ์” รองนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า การประมูลคลื่นความถี่ 5 G ถือว่ามีความสำคัญเพราะว่าเทคโนโลยี 5 จี สามารถพลิกประสิทธิภาพในองค์การธุรกิจอุตสาหกรรม บริการ รองรับการลงทุนในโครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ซึ่งได้สั่งให้ กสทช. ต่อยอดการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจและสังคมมากที่สุด โดยจะมีการตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการใช้เทคโนโลยี 5 จี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพดังกล่าว

รวมถึง “นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์” รมว.ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวว่า กระทรวงดีอีพร้อมต่อยอดหลังการประมูลคลื่น 5G การขยายเครือข่าย การกระจายคลื่น ระบบการศึกษา การรักษาพยาบาลในทุกหน่วยงานจะบูรณาการให้ใช้ 5G ได้ประโยชน์ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาการสนับสนุน การทำแพลตฟอร์ม แอปพลิเคชัน การทำบีบีเคต้า เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

ด้านมุมมองของฝากโอเปอเรเตอร์ ซึ่งมีความคิดเห็นในการประมูลคลื่นความถี่ในครั้งนี้ โดย “สมชัย เลิศสุทธิวงค์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) เปิดเผยว่า แนวโน้มในไทยปี 2564 ถึงจะเกิดการเทคโนโลยี 5G ในเชิงพาณิชย์ในภาคอุตสาหกรรมใหม่ๆ ซึ่งมองว่าการพัฒนารูปแบบ

การใช้งานในปี 2563 ถือว่าเร็วเกินไป ส่วนการก้าวสู่การให้บริการ 5G ของกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคมโอเปอเรเตอร์ ต้องมีคลื่นความถี่รายละเอียด 100 เมกะเฮิร์ตซ์ซึ่งจะขึ้นอยู่กับการจัดสรรจำนวนที่เพิ่มขึ้นจากทางภาครัฐด้วย

“พิรุณ ไพรีพ่ายฤทธิ์” หัวหน้าคณะทำงานและกรรมการยุทธศาสตร์ 5G โทร. คอร์ปอเรชั่นกล่าวว่า ถ้าประเทศไทยพลาดการลงทุนในยุค 5G ก็จะเป็นการพลาดการลงทุนในระยะยาวจากนักลงทุนต่างประเทศที่วางแผนล่วงหน้ากัน

เป็นสิบๆ ปี ซึ่งเคยเกิดขึ้นมาแล้วในยุค 3G และ 4G ที่ประเทศเพื่อนบ้านเริ่มให้บริการก่อน ดังนั้นจึงมองว่าการลงทุน 5G ถือเป็นวาระแห่งชาติที่ทุกฝ่ายต้องช่วยกัน

“ชารัต เมทธีโรทรา” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค การเข้าประมูลครั้งนี้เป็นการยืนยันตามคำสัญญาของดีแทคที่ว่า “จะไม่หยุด” ในการพัฒนาโครงข่ายและคุณภาพบริการที่ดีที่สุดในทุกด้าน

“พิพัฒน์ ชันทอง” กรรมการ บมจ.ทีโอที รักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ กล่าวว่า ทีโอทีจะนำไปพัฒนาบริการสาธารณสุขประโยชน์ต่อสังคมในพื้นที่ห่างไกล ต่อการแพทย์ สาธารณสุข การศึกษา ความมั่นคง และยกระดับโครงสร้างด้านโทรคมนาคม และบริการดิจิทัลที่จะตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ เป็นกลไกหลักของรัฐบาลในการขับเคลื่อน 5G ของประเทศ เป็นความภาคภูมิใจของ ทีโอที ที่จะมีส่วนในการให้บริการบนเครือข่าย 5G ทั้งในด้านของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการเพื่อสาธารณะในพื้นที่ห่างไกลเป็นประโยชน์สังคมและประเทศชาติ

และ “พ.อ.สรรพชัย หุวะนันท์” กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือแคท กล่าวว่า กสทช. ต้องการคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิร์ตซ์เช่นเดียวกับโอเปอเรเตอร์รายอื่น จะทำให้เกิดการแข่งขันสูงและแคทต้องขยายเสาสัญญาณจำนวนมาก ต้องแบกรับต้นทุนสูงขึ้นแต่หากเข้าร่วมประมูลความถี่ 700 เมกะเฮิร์ตซ์ซึ่งเป็นคลื่นใกล้เคียงกับคลื่น 850 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่กสทช. มีอยู่กับ บมจ.โทเทิล แอ็คเซส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) จะช่วยให้ลดการลงทุนประกอบกับคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิร์ตซ์ เป็นคลื่นความถี่ที่โอเปอเรเตอร์ทั้งสามรายมีอยู่แล้ว ทำให้การแข่งขันด้านราคาไม่สูงเกินไป

ลุ้นกันต่อไป...หลังจากนี้ประเทศไทยที่ได้ชื่อว่ามีเทคโนโลยี 5G ที่ไม่ด้อยกว่าประเทศในเอเชีย!

สามารถนำพาเศรษฐกิจประเทศไปสู่แถวหน้าของเอเชียได้หรือไม่?!

ไม่นานได้เห็น!!! ■

NBTC gears up for 5G auction

Bidders warned that offers must be viable

POST REPORTERS

Thailand is set to hold its 5G auction tomorrow with the telecom regulator warning bidders to be realistic with their offers as the government can no longer intervene to help should their business models not prove viable.

Takorn Tantasith, secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), said the NBTC is fully prepared for the electronic auction, which will start at 9.30am and is expected to finish by 9pm on Sunday.

The agency has organised six rooms for the five qualified bidders. The extra one is in case of an unexpected hiccup with one of the other five. The secretary-general led the press to visit the venue to be used for the historic auction at NBTC headquarters yesterday.

The bidders are Advanced Info Service (AIS), True Move H Universal Communication (TUC), Total Access Communication (DTAC), TOT Plc and CAT Telecom Plc.

The 700MHz and 2600MHz frequency ranges will be contested by AIS, TUC and CAT.

All but CAT will vie for the 26-gigahertz range. No company has registered to bid for the 1800MHz range.

"I want to reiterate to the bidders that they should be prudent in submitting bidding prices. Unlike in the past, they will not have Section 44 to help anymore," said Mr Takorn.

The secretary-general said the telecom bidders should learn from the auctions of digital TV licences in 2013 and 4G licences from 2015 onwards when the reference price for digital TV and the 900MHz spectrums were set at 10 billion baht for each licence but bids exceeded 50 billion baht for digital TV and 70 billion baht for the 4G spectrum.

In April last year, the now-defunct National Council for Peace and Order, used its special powers under the interim charter's Section 44 to bail out digital TV operators and delay payments for three 4G licence operators for another five years.

On the bidding day, Mr Takorn said bidders will draw for auction rooms at 8.15am and the first auction will start with the 700MHz spectrum at 9.30am.

He said the "clock auction" system will be used for the 5G auction for the first time in the country.

The auction will proceed on a round-by-round basis, where products are split into smaller sets and they can open auctions at the same time.

Mr Takorn earlier estimated the combined winning prices in the auction could surpass 70 billion baht while overall 5G network investment could reach 130 billion baht this year and 200 billion in 2021.



Takorn Tantasith, secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission, third from left, briefs journalists on the 5G spectrum licence auction taking place tomorrow. NATIONAL BROADCASTING AND TELECOMMUNICATION COMMISSION



ไม่มีอำนาจคุม: นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รมว.ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) เปิดเผยภายหลังการหารือกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ถึงแนวทางการกำกับสื่อออนไลน์ ว่า ขณะนี้ดีอีเอสไม่มีอำนาจในการกำกับสื่อออนไลน์เพราะไม่ได้จดทะเบียน ไม่ได้มีสังกัดเหมือนสื่อหลัก ซึ่งสื่อออนไลน์ส่วนใหญ่ที่ใช้แพลตฟอร์มต่างประเทศ เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูบ ไลน์ เป็นต้น ถือว่าเรื่องนี้เป็นปัญหาทั่วโลกไม่สามารถควบคุมได้ ดังนั้น สิ่งที่จะทำได้เบื้องต้นคือการให้ความรู้เด็กและเยาวชนของไทยให้รู้เท่าทันสื่อ.

‘ดีอีเอส’เสวนาหาแนวทางคุมสื่อ

นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ ได้เข้าหารือกับ พล.ท.พีระพงษ์ มานะกิจ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานคณะกรรมการด้านผังรายการและเนื้อหา รายการ และนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เพื่อรับฟังความคิดเห็นในการติดตามการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อสารมวลชนในการรายงานข่าวเหตุการณ์ความรุนแรงที่ จ.นครราชสีมา และการหามาตรการสกัดกั้นข่าวปลอม

นายพุทธิพงษ์กล่าวว่า จากการหารือดังกล่าวทุกฝ่ายมีความเห็นตรงกันให้มีการเปิดเวทีเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยจะจัดขึ้นในวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563 ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว ในหัวข้อ รู้เท่าทัน วางกฎเหล็ก Mass shooting สंहามุขบ้า บนสื่อทีวี ออนไลน์ โดยมีผู้เข้าร่วมเสวนา อาทิ นายกสมาคมทีวีวิทยุ, นายกสมาคมผลิตข่าวออนไลน์, ผู้แทนสำนักงานตำรวจแห่งชาติ, นายกสมาคมโฆษณา, นักวิชาการด้าน

สื่อสารมวลชน ผู้เชี่ยวชาญและผู้มีชื่อเสียงในการใช้สื่อโซเชียล และประชาชนทั่วไป ทั้งนี้เพื่อรับฟังความคิดเห็นและออกแนวทางในการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนที่ชัดเจน เพื่อป้องกันเหตุการณ์ซ้ำรอย โดยกระทรวงดีอีเอสอาจมีการทบทวนปรับปรุงกฎหมาย และระเบียบบางฉบับ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของสื่อสารมวลชนมีประสิทธิภาพ

“ในสถานการณ์ฉุกเฉินเมื่อมีกระบวนการจัดการให้สถานการณ์เรียบร้อย ควรนำประเด็นอื่นไปขยายผลเพื่อวางระบบในการรองรับสถานการณ์ความรุนแรง และการหาทางแก้ไข ปัญหาที่ต้นเหตุ การสร้างภูมิคุ้มกัน กระบวนการเรียนรู้เท่าทัน และสร้างขอบเขตที่เหมาะสมให้กับเยาวชน นอกจากนี้จะขยายผลไปที่การมีกฎหมายดูแลการขายสินค้าที่ไม่เหมาะสม การขายสินค้าที่เกี่ยวกับเรื่องเพศ การดูแลเนื้อหาดิจิทัลที่ไม่เหมาะสมกับเด็ก ภาครัฐคงไม่มีอำนาจไปปิดหรือหยุดแพลตฟอร์มการสื่อสารใดๆ ได้ เพราะแพลตฟอร์มเป็นของเอกชน เราต้องขออำนาจในชั้นศาลเพื่อแจ้งไปยังแพลตฟอร์มจึงจะทำได้” นายพุทธิพงษ์กล่าว

กสทช.-องค์กรสื่อถกแนวกำกับ นำเสนอข่าวภาวะวิกฤตฉุกเฉิน

เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ ตัวแทน 6 องค์กรวิชาชีพสื่อ ประกอบด้วย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ และสหภาพแรงงานกลางสื่อมวลชนไทย ประชุมร่วมกับ นายรัชชชัย จิตราภรณ์ นักกฎหมายการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ทหารกองหลังเกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์กรณีการทำหน้าที่สื่อในเหตุการณ์กราดยิงที่ จ.นครราชสีมา ทั้งนี้ ที่ประชุมมีความเห็นและข้อเสนอแนะร่วมกันว่า จะส่งเสริมยกระดับแนวทางการกำกับดูแลร่วม เพื่อแก้ปัญหาช่องว่างในการกำกับดูแลสื่อในภาวะวิกฤตฉุกเฉิน

นายรัชชชัยกล่าวว่า ที่ประชุมเห็นตรงกันในการยกระดับแนวทางการกำกับดูแลร่วม เพื่อแก้ปัญหาช่องว่างในการกำกับดูแลในภาวะวิกฤตฉุกเฉิน โดยจะมีการวางกรอบแนวทางการปฏิบัติของสื่อมวลชน และในระหว่างที่กรอบแนวทางการปฏิบัติยังไม่แล้วเสร็จ จะมีวิธีการสื่อสารประสานงานร่วมกันระหว่าง กสทช.และองค์กรวิชาชีพสื่อในกรณีที่การทำหน้าที่ของสื่อมวลชนเกินกว่าการควบคุมส่งเสริมด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ ก็ต้องเป็นบทบาทหน้าที่ของ กสทช.ในการดำเนินการตามระเบียบข้อบังคับประกาศต่างๆ ของ กสทช.จากเขาไปหาหนัก

ด้านนายพีระวัฒน์ โชติธรรมโม นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ในฐานะตัวแทน 6 องค์กรวิชาชีพสื่อ กล่าวว่า ผลการประชุมวันนี้ได้ข้อสรุปร่วมกันว่า จะมีการการกำกับดูแลร่วมกันระหว่างองค์กรวิชาชีพสื่อและ กสทช. โดยทั้ง 6 องค์กรวิชาชีพสื่อจะทำงานร่วมกันในเชิงมาตรฐานด้านจริยธรรม การกำกับดูแลกันเอง ในสถานการณ์วิกฤตฉุกเฉินและสื่อเข้าไปทำหน้าที่ในการนำเสนอข่าว ต่อไปองค์กรวิชาชีพสื่อจะต้องมีการสื่อสารด้วยกันเพื่อประเมินสถานการณ์ร่วมกันถึงบทบาทหน้าที่การทำข่าวและการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน ถ้าสถานการณ์ยกระดับความเสี่ยงในเหตุการณ์และการนำเสนอข่าวและภาพข่าวที่ละเมิดจริยธรรมจรรยาบรรณในวิชาชีพสื่อมวลชน องค์กรวิชาชีพสื่อจะติดต่อประสานไปตามช่องทางต่างๆ เพื่อส่งข้อความถึงสมาชิกทั้งหมดรวมทั้งผู้อำนวยการฝ่ายข่าว บรรณาธิการบริหาร บรรณาธิการ โปรดิวเซอร์ข่าว และรายการข่าวว่าให้ระมัดระวังในการนำเสนอข่าวไม่ละเมิดจริยธรรม จะต้องควบคุมอย่างเคร่งครัดระมัดระวัง ต่อจากนั้นองค์กรวิชาชีพสื่อจะส่งเรื่องต่อให้ทาง กสทช.ว่าองค์กรวิชาชีพสื่อได้ทำอะไรไปแล้วกับกรณีนั้น ณ เวลานั้น ซึ่งต่อไปเป็นหน้าที่ของ กสทช.ตามกฎหมายในฐานะองค์กรกำกับดูแล ที่จะมีมาตรการกลไกขั้นตอนต่างๆ ตามกฎหมายที่จะนำมาใช้กับเหตุการณ์นั้น

MASS SHOOTING

Govt to meet FB officials to talk violence prevention

POST REPORTERS

A House committee will invite representatives of Facebook Thailand and other agencies for a second time to discuss ways to prevent violence on social media next week in the wake of the shooting rampage in Nakhon Ratchasima.

Bhumjaithai Party MP Settapong Malisuwan, who chairs a House committee on communications, telecommunications, and digital economy and society, said that the committee will next week discuss measures to prevent the improper use of social media during violent incidents following the mass shooting which left 30 people dead and 58 wounded last Saturday.

Representatives of Facebook Thailand, the Ministry of Digital Economy and Society, and the National Broadcasting and Telecommunication Commission will be invited, Col Settapong said.

The committee had to cancel its meeting previously because representatives from Facebook Thailand did not show up, he said, adding that he expected them to give information next week.

He said that Facebook is a platform which is very popular among Thai users, and its information is crucial to help prevent violent incidents in the future.

Col Settapong also questioned whether Facebook keeps Thai users' personal data on servers based in Thailand. Information kept on servers abroad is still protected by the 2019 Thailand's Personal Data Protection Act, he added.

The planned meeting is to be held after Sgt Maj 1st Class Jakrapanth Thomma, the shooter, streamed his rampage on Facebook Live and posted a selfie showing him holding a rifle. "Tired, I can barely move my fingers," he said on a video posted at 7.20pm.

However, his Facebook page was

taken down a few moments later. Facebook later confirmed that it had removed the account and would also take down "any other violating content related to this attack".

"Our hearts go out to the victims, their families and the community affected by this tragedy in Thailand. There is no place on Facebook for people who commit this kind of atrocity, nor do we allow people to praise or support this attack," a Facebook representative said.

But the government claimed that it was the Ministry of Digital Economy and Society that asked Facebook to take the attacker's Facebook page offline first.

Meanwhile, Prime Minister's Office Minister Tewan Liptapallop said yesterday the committee overseeing the PM's Office disaster-relief fund will give 1 million baht to each of the families of the 27 dead victims in the shooting incident, 200,000 baht to the seriously injured each, and 100,000 baht to the slightly injured each.

The compensation will be paid to them by Tuesday, Mr Tewan said.

In Nakhon Ratchasima, authorities will stop receiving public donations for the families of victims of the shooting rampage by tomorrow as donations have already topped 68 million baht.

Provincial governor Wichian Chantharanonthai yesterday handed over another 700,000 baht to each of the families of the dead victims. Total donations were at 68.2 million baht as of 8am yesterday, he said.

Earlier, a panel distributed 300,000 baht to each of the 26 families, a total of 7.8 million baht, and 2.2 million baht to the families of those injured, or 100,000 baht each.

The panel agreed to increase financial aid for the families of the dead to one million baht each, from 300,000 baht, as

donations exceeded the target of 50 million baht. The additional 700,000 baht was distributed yesterday.

On Thursday, the governor said no assistance would be given to the families of the gunman or the colonel and woman he killed at a house during a dispute on Feb 8, before he began his bloody rampage downtown.

Meanwhile, activist Srisuwan Janya yesterday petitioned the Office of the Ombudsman to investigate the Defence Ministry, the army, the Royal Thai Police and the Ministry of Digital Economy and Society for their alleged failure to prevent and deal with the shooting tragedy.

He accused the Ministry of Digital Economy and Society of giving false information by claiming that it had asked Facebook to close the page of the gunman, though Facebook said that it had closed the page itself and then informed the ministry.



ชาว รีเร็น รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มการตลาด บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) นำรถไอศกรีมมาโปรโมตกิจกรรมของdtac rewards ในเดือนก.พ.มอบส่วนลดพิเศษสูงสุด 80% ในทุกๆ วันศุกร์ของเดือน

คุยกับ 'ดีแทค'

ในวันที่ทุกอย่างส่งสัญญาณบวก

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงในดีแทค ทั้งเรื่องของการเปลี่ยนตัว ซีอีโอ 4 คน ในช่วงเวลา 5 ปีที่ผ่านมา จนล่าสุด "ชาวิท เมห์โรตรา" เพิ่งเข้ามารับตำแหน่ง พร้อมกับเจอภารกิจแรกคือการเข้าร่วมยื่นขอประมูลคลื่นความถี่ 5G ที่จะมาเดินหน้าสานต่อภารกิจ 'เราจะไม่หยุด'

อีกตำแหน่งที่มีการเปลี่ยนแปลงไม่แพ้กันภายในดีแทค คือตำแหน่งของ ซีเอ็มโอ (CMO) หรือ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มการตลาด ที่ปัจจุบันเป็นคนที่ 6 แล้ว ภายในระยะเวลาไม่ถึง 4 ปี ทำให้รูปแบบการทำตลาดของดีแทค ในช่วงที่ผ่านมาพัฒนาการดีขึ้นตลอดเวลา

โดยผู้ที่รับตำแหน่งในปัจจุบันคือ "ชาว รีเร็น" ที่เข้ามาบริหารบทบาท รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มการตลาด บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค ในวันที่ 1 เมษายน 2562 ที่ผ่านมา โดยจนถึงเวลา

นี้ รีเร็น ได้เรียนรู้ และเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคชาวไทยมากขึ้น และพร้อมที่จะผลักดัน ดีแทค ให้กลายเป็นแบรนด์ที่มีความน่าเชื่อถือให้มากขึ้นกว่าเดิม

ผลงานที่ปรากฏชัดเจนของ รีเร็น คือการทำงานร่วมกับ อเล็กซานดรา ไรซ์ จนทำให้ ดีแทค หยุดลูกค้าไหลออก และมีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 5 ปี และ รีเร็น ตั้งใจว่า จะรักษาโมเมนตัมนี้ให้เกิดขึ้นต่อเนื่องตลอดทั้งปีนี้ และปีถัดๆ ไป

รีเร็นคุยกับ 'ผู้จัดการ' เมื่อวันที่ 3 ก.พ.ที่ผ่านมา ก่อนช่วงเวลาไฮเรนต์ ที่เรียดจากการยื่นเอกสารเข้าร่วมประมูลคลื่น 5G กับกสทช.

5G เป็นเรื่องสำคัญ แต่ 4G ก็สำคัญไม่แพ้กัน และประสบการณ์ลูกค้าสำคัญที่สุด

ริเร็น กล่าวว่า ดีแทคเข้าใจว่า 5G เป็นเทคโนโลยีที่สำคัญ และทำให้เกิดการลงทุนเพื่อเตรียมความพร้อมในการให้บริการ เพราะ 5G ไม่ใช่แค่การได้ใบอนุญาตเพื่อนำคลื่นความถี่มาให้บริการ แต่รวมถึงการลงทุนโครงสร้างระบบไอที จนถึงการสร้างอีโคซิสเต็มส์ให้เกิดขึ้น

ในขณะเดียวกัน โอเปอเรเตอร์ ก็ต้องมั่นใจว่าการลงทุน 5G จะไม่ส่งผลกระทบต่อค่าบริการเครือข่ายเดิม ที่ยังต้องมีการลงทุนต่อเนื่อง เพราะผู้บริโภคมหาชนยังคงใช้งานโทรศัพท์ 2G 3G และ 4G ทำให้ทางดีแทค มีแผนที่จะลงทุนเพื่อขยายโครงข่ายนี้เพิ่มเติมด้วย

อย่างไรก็ตาม 5G ยังต้องใช้ระยะเวลาอีกสักพัก ในการพัฒนาให้สมบูรณ์มากขึ้น เพื่อให้เครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ อาจจะต้องใช้ระยะเวลา 3-4 ปีข้างหน้า โดยสิ่งที่สำคัญที่สุดคือการทำให้ผู้ใช้งานได้ประสบการณ์ใช้งานที่ดีที่สุดในปัจจุบัน ดังนั้นจึงเป็นเหตุผลว่าดีแทค ต้องลงทุนทั้ง 4G และเตรียมพร้อมที่จะลงทุน 5G ในอนาคต

'ดีแทค เพิ่งได้รับรางวัลจากทาง OpenSignal ในเรื่องของการเป็นโอเปอเรเตอร์ที่ให้อัตราความเร็วในการดาวน์โหลดเฉลี่ยสูงที่สุดในประเทศไทย แสดงให้เห็นถึงการลงทุนในช่วงที่ผ่านมาของดีแทคที่เข้ามาช่วยสร้างประสบการณ์ใช้งานที่ดีให้แก่ผู้บริโภค'

5G จะเห็นชัดเมื่อราคาดีไวซ์เข้าถึงได้ง่ายขึ้น

ริเร็น มองว่า 5G ในช่วงแรกจะเข้ามาช่วยในภาคอุตสาหกรรม และการผลิต ที่ต้องการทั้งความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และการตอบสนองที่รวดเร็วก่อน เพราะถือเป็นเทคโนโลยีที่ได้รับการพิสูจน์ให้เห็นแล้ว กลับกันในมุมมองของผู้บริโภค ภาพของการใช้งาน 5G ยังไม่เห็นชัดเจน เพราะปัจจุบันการใช้งานสมาร์ทโฟนเพื่อรับชมคอนเทนต์ความละเอียดสูงสามารถทำได้บนเครือข่าย 4G อยู่แล้ว

รูปแบบการนำ 5G มาใช้งานที่น่าสนใจคือในแถบสแกนดิเนเวีย ที่ภูมิภาคนี้เป็นภูเขา และบางพื้นที่ไม่ได้มีประชากรหนาแน่น ทำให้มีการประยุกต์ 5G มาใช้ในการให้บริการฟิสิกส์ไร้สายบนรถเบนต์นีย์ให้บริการแทนการลากสายไฟเบอร์อินเทอร์เน็ตเข้าไปให้บริการ

ส่วนรูปแบบการใช้งานอื่นๆ สำหรับผู้ใช้งานทั่วไป ยังอยู่ในระยะที่หลายๆ ฝ่ายกำลังร่วมกันพัฒนาอยู่ เพราะปัจจัยสำคัญคือดีไวซ์ที่รองรับ 5G ในท้องตลาดเวลานี้ ยังมีราคาค่อนข้างสูง เมื่อไหร่ก็ตามที่สมาร์ตโฟนรองรับ 5G ทำได้ในระดับแมสได้ การเกิดขึ้นของ 5G ก็จะสามารถเร็วขึ้นตามไปด้วย

สร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า

ที่ผ่านมาภารกิจของดีแทค คือการเรียกคืนความเชื่อมั่นของลูกค้า ด้วยการเข้าไปแก้ไขปัญหาเครือข่ายที่เกิดขึ้น ทำให้มีการบริหารจัดการเครือข่ายใหม่ ลงทุนติดตั้งสถานีฐานเพิ่มเติม ปรับวิธีการในการวัดความพึงพอใจของลูกค้าในช่วงปีที่ผ่านมา

'สิ่งสำคัญที่ดีแทคนำมาใช้คือการรับฟังปัญหาของผู้ใช้

งาน รวบรวมออกมาเป็นดาต้าเพื่อนำไปวิเคราะห์ จนไปสู่การขยายโครงข่ายเพิ่มเติม โดยมีเป้าหมายหลักคือทำให้ประสบการณ์ใช้งานของลูกค้าดีขึ้น'

ยกเรื่อง "dtac rewards"

หนึ่งในวิธีการสื่อสารที่ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึง ดีแทค ได้ง่ายที่สุด คือการนำเรื่องของสิทธิพิเศษมาใช้งาน ที่ผ่านมามี dtac rewards อยู่คู่กับลูกค้าดีแทคมาอย่างยาวนาน โดยในช่วงต้นปีที่ผ่านมา ดีแทค เพิ่งมีการยกเครื่องสิทธิพิเศษให้แก่ลูกค้าทั้งเครือข่ายใหม่

ทำให้ลูกค้าที่ใช้งาน ดีแทค สามารถเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ ได้มากขึ้น ไม่จำกัดเฉพาะลูกค้าที่ใช้งานมาอย่างยาวนาน หรือมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนสูง พร้อมกับการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษในทุกๆ วันศุกร์ เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าได้เข้ามากดรับสิทธิพิเศษผ่านแอปพลิเคชัน

โดยในช่วงปลายเดือนมกราคมที่ผ่านมา ดีแทค ได้ร่วมกับพันธมิตรที่เป็นร้านขายขนมไข่มุก ทำแคมเปญแจกไข่มุกฟรี 10 ล้านเม็ด ให้แก่ลูกค้าดีแทค จนเกิดเป็น #วันขนมแห่งชาติ ขึ้นมา ต่อเนื่องด้วยในเดือนกุมภาพันธ์ ดีแทค ได้เข้าไปร่วมกับร้านไอศกรีม เพื่อมอบส่วนลดพิเศษสูงสุด 80% ในทุกๆ วันศุกร์ของเดือน

'ดีแทคมีการทำสำรวจกับลูกค้าว่า เมื่อพูดถึงดีแทค ลูกค้าจะนึกถึงสิ่งใดมากที่สุด คำตอบที่ได้คือ 8 จาก 10 นึกถึง dtac rewards แสดงให้เห็นว่าเป็นหนึ่งในกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จ และทำให้ลูกค้ามีความสุขที่ได้ใช้งาน ดีแทค'

ส่วนในอนาคต ดีแทค มีแผนที่จะนำ AI มาช่วยวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าแต่ละราย (Personalization) เพื่อนำเสนอสิทธิประโยชน์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า เพราะลูกค้าแต่ละรายจะมีความชอบที่แตกต่างกัน อย่างบางรายชอบขนมไข่มุก บางรายชอบดื่มกาแฟเล็กๆ เหล่านี้จะแสดงให้เห็นถึงความใส่ใจของดีแทค ที่มีกับลูกค้า

ขายทุกอย่างให้ "เข้าใจง่าย"

ในมุมมองมาร์เกตติ้ง สิ่งที่ ริเร็น พยายามสื่อออกมาตลอดช่วงเวลาที่เข้ามารับตำแหน่งคือความเข้าใจง่าย ทั้งบริการ แพคเกจ บนพื้นฐานของการเข้าใจใจลูกค้า ด้วยการเข้าไปฝึกพนักงานให้เข้าใจทักษะทางการสื่อสารแบบตัวต่อตัว

ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดจนถึงความง่ายของแพคเกจ คือการปรับให้ลูกค้าที่ใช้งานแพคเกจรายเดือนสามารถนำซิมไปใช้งานต่างประเทศ และสมัครแพคเกจโรมมิ่งในราคาที่ที่ไม่แตกต่างจากซิมโรมมิ่งไปใช้งาน ซึ่งถ้าลูกค้าสะดวกในการใช้งาน ก็จะมีการใช้งานต่อเนื่อง

โดยทุกอย่างที่เข้าไปเกิดขึ้นบนความเชื่อที่ว่า ลูกค้า จะให้ออกาสดีแทคอีกครั้ง ในการกลับมาใช้งานเครือข่ายที่มีการพัฒนาให้ดีขึ้น รวมถึงบริการหลังการขาย และการแนะนำสิทธิประโยชน์พิเศษต่างๆ ให้แก่ลูกค้า ตั้งแต่วันแรกที่เข้ามาใช้งานเครือข่าย ■

ยิงสดโอลิมปิก-กกท.ซื้อลิขสิทธิ์แล้ว

นายเทวัญ ลิปตพัลลภ รมต.สำนักนายกรัฐมนตรีร่วมกับ นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รมว.การท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วย “การส่งเสริมพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนในด้านกีฬา” ระหว่างกรมประชาสัมพันธ์และบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (บมจ. อสมท) กับการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ที่โรงแรมมารีออเดอร์เกท กรุงเทพฯ เมื่อ 13 ก.พ.63

นายพิพัฒน์กล่าวว่า นับได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีที่องค์กรสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งสองได้ร่วมมือกับการกีฬาแห่งประเทศไทยเพื่อทำงานร่วมกันโดยเชื่อมั่นว่าจะส่งผลให้การประชาสัมพันธ์รวมถึงการเผยแพร่ด้านต่างๆของกีฬาเข้มแข็งยิ่งขึ้นต่อไป

ด้านดร.ก้องศักดิ์ ขอมณี ผู้ว่าการ กกท. กล่าวว่า การลงนามร่วมกับอสมทและกรมประชาสัมพันธ์นั้นประชาชนจะได้มีทางเลือกในการรับชมนักกีฬาไทยที่ไปแข่งขันในและต่างประเทศมากยิ่งขึ้นซึ่งเรานำร่องในการถ่ายทอดสดขอลที่สงขลาหรือจะเป็นการถ่ายทอดสดกีฬาแห่งชาติ กีฬาเยาวชนแห่งชาติที่จะต้องต่อเนื่องตลอดทั้งวันแน่นอนมากกว่าการได้ดูแค่พีบีเอส-ป๊อและกีฬาไม่กี่ชนิด หรือจะเป็นกีฬาต่างประเทศที่นักกีฬาไทยไปแข่งขัน

“เช่นเดียวกันในส่วนของโอลิมปิกเกมส์ รัฐบาลอนุมัติงบประมาณ 480 ล้านบาท ในการซื้อหมวกกรรมกีฬา 5 รายการรวมถึงโอลิมปิกเกมส์มาแล้ว ในจำนวนนี้เป็นงบประมาณของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติและงบประมาณจาก กสทช. คนละครึ่งซึ่งเราได้ซื้อลิขสิทธิ์จากทางแพลนบี เจ้าของสิทธิ์ในเมืองไทย และเคนสีมาเป็นที่เรียบร้อยแล้วประชาชนจะได้รับชม “โตเกียว 2020” อย่างแน่นอนไม่ต้องเป็นห่วง

คนไทยได้ชม กกท.ยันมีสด โตเกียวเกมส์

นายเทวัญ ลิปตพัลลภ รมว.
สำนักนายกรัฐมนตรี พร้อมด้วย
นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รมว.การ
ท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกันเป็น
ประธานในพิธีลงนามบันทึกข้อ
ตกลงความร่วมมือ ■อ่านต่อหน้า 14

กกท. □ต่อจากหน้า 13

ว่าด้วย “การส่งเสริมพัฒนาการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารมวลชนในด้านกีฬา” ระหว่างกรมประชาสัมพันธ์ และ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (บมจ.อสมท) กับ การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ที่โรงแรมมารีวอเตอร์เกท กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 13 ก.พ. ที่ผ่านมา

นายเทวัญ กล่าวว่า การได้เห็นทั้ง 3 หน่วยงาน จับมือกันเพื่อทำงานร่วมกันเพื่อเผยแพร่ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับกีฬากิจการกรมกีฬา ซึ่งเป็นหนึ่งในการสนับสนุนนโยบายรัฐบาล ในด้านการส่งเสริมให้ทุกคนเล่นกีฬาดูกีฬาเพื่อสุขภาพที่ดี รวมถึงความร่วมมือด้านกีฬาในระดับในประเทศและนานาชาติ นับเป็นก้าวสำคัญในวงการกีฬาที่เกิดขึ้นในการร่วมมือกันเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ทั้งทางด้านวิชาการ การแข่งขันกีฬาต่าง ๆ และสิทธิประโยชน์ทางด้านกีฬาที่จะได้มาในอนาคต ขณะที่ นายพิพัฒน์ กล่าวว่า นับได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีที่องค์กรสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งสองได้ร่วมมือกับ กกท. เพื่อทำงานร่วมกัน โดยตนเชื่อมั่นว่าจะส่งผลให้การประชาสัมพันธ์ รวมถึงการเผยแพร่ด้านต่าง ๆ ของกีฬาเข้มแข็งยิ่งขึ้นต่อไป ทางด้าน “บิ๊กก้อง” ดร.ก้องศักด ยอดมณี

ผู้ว่าการ กกท. กล่าวเพิ่มเติมว่า การลงนามร่วมกับ อสมท และการประชาสัมพันธ์นั้นประชาชนจะได้มีทางเลือกในการรับชมนักกีฬาไทย ที่ไปแข่งขันใน และต่างประเทศมากยิ่งขึ้น ซึ่งเรานำร่องในการถ่ายทอดฟุตบอล ที่ จ.สงขลา หรือจะเป็นการถ่ายทอดสดกีฬาแห่งชาติ, กีฬาเยาวชนแห่งชาติ ที่จะต้องต่อเนื่องตลอดทัวร์นาเมนต์มากกว่าการได้ดูแค่พิธีเปิด-ปิด และกีฬาไม่กี่ชนิด หรือจะเป็นกีฬาต่างประเทศที่นักกีฬาไทยไปแข่งขัน

“ตอนนี้รัฐบาลได้อนุมัติงบประมาณ 480 ล้านบาท ในการซื้อชมการแข่งขัน 5 รายการ รวมถึงโอลิมปิกเกมส์ มาแล้วในจำนวนนี้เป็นงบประมาณของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และงบประมาณจาก กสทช. คนละครึ่ง ซึ่งเราได้ซื้อลิขสิทธิ์จากทางแพลนบี เจ้าของสิทธิในเมืองไทย และเดนมาร์ก มาเป็นที่เรียบร้อยแล้วประชาชนจะได้รับชม “โตเกียวเกมส์” อย่างแน่นอนไม่ต้องเป็นห่วง”

“ขั้นตอนต่อไปสถานีโทรทัศน์หรือทีวีดิจิทัลต่าง ๆ ไม่ต้องออกเงินในส่วนของการถ่ายทอดสดอีกแล้ว ซึ่งจากนี้เราหาหรือช่องต่าง ๆ เพื่อหาแนวทางและมองว่าช่องใดมีศักยภาพพร้อมที่จะถ่ายทอดสดไปถึงประชาชนมากที่สุด นอกจากนี้ยังมีช่องทางบนอินเทอร์เน็ตอย่าง เอไอเอสเพลย์ บ็อกซ์ และ กกท. เอง ก็ยังมีช่องทางที่สปอร์ต อีกับด้วย” ดร.ก้องศักด กล่าวทิ้งท้าย.

รอเชียร์โอลป.เกมส์

**ได้ชมเต็มอิ่ม
ในทุกช่องทาง
กท.ประสม**
แฟนกีฬาเชียร์ทัพไทยใน
โอลิมปิก 2020 กท.ยืนยันอีกรอบ
ได้ชมการถ่ายทอดสดโตเกียว
เกมส์ผ่านทุก ★ มีต่อหน้า 21

รอเชียร์โอลป. ☆ ต่อจากหน้า 17

แพลตฟอร์มแน่นอน “บิ๊กก้อง” ดร.ก้องศักด ยอดมณี
ผู้ว่าการ กทท. เผยเวลานี้กำลังอยู่ระหว่างประสานทีวี
ช่องต่างๆ หากช่องใดพร้อมจะเข้าร่วมงานกัน

นายเทวัญ ลิปตพัลลภ รัฐมนตรีประจำ
สำนักนายกรัฐมนตรี พร้อมด้วยนายพิพัฒน์ รัชกิจ-
ประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและ
กีฬา เป็นประธานในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความ
ร่วมมือว่าด้วย “การส่งเสริมพัฒนาการประชาสัมพันธ์
และการสื่อสารมวลชนในด้านกีฬา” ระหว่างกรมประชาสัมพันธ์
และบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (บมจ.
อสมท) กับการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) โดยมี
พลโทสรเสริญ แก้วกำเนิด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์,
นายเชมทัต พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (บมจ.อสมท) และ
ดร.ก้องศักด ยอดมณี ผู้ว่าการ กทท. ร่วมลงนามและ
แถลงข่าว ที่ห้องคอนเนกชัน 1 ชั้น 9 โรงแรมอมารี
วอเตอร์เกต กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563
ที่ผ่านมา

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีกล่าวว่า
การได้เห็นทั้ง 3 หน่วยงานจับมือกันเพื่อทำงาน
ร่วมกันเพื่อเผยแพร่ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับ
กีฬา กิจกรรมกีฬา ซึ่งเป็นหนึ่งในการสนับสนุนนโยบาย
รัฐบาล ในด้านการส่งเสริมให้ทุกคนเล่นกีฬา ดูกีฬา
เพื่อสุขภาพที่ดี รวมไปถึงความร่วมมือด้านกีฬาใน
ระดับในประเทศและนานาชาติ นับเป็นก้าวสำคัญ

ในวงการกีฬาที่เกิดขึ้น ในการร่วมมือกันเพื่อถ่ายทอด
องค์ความรู้ทั้งทางด้านการวิชาการ การแข่งขันกีฬาต่างๆ
และสิทธิประโยชน์ทางด้านกีฬาที่จะได้มาในอนาคต

นายพิพัฒน์กล่าวว่า กระทรวงการท่องเที่ยว
และกีฬา มีหน้าที่ในการดูแลรับผิดชอบการท่องเที่ยว
และการกีฬาของประเทศ โดยเฉพาะการกีฬาของ
ชาติ กทท. มีหน้าที่โดยตรงในการส่งเสริมการกีฬา,
อุตสาหกรรมกีฬา เพื่อขับเคลื่อนกีฬาของประเทศ
ได้อย่างเป็นระบบให้มีมาตรฐานทันสมัย ให้เป็นไป
ตามวิสัยทัศน์ของ กทท. ในการสร้างความสุขให้กับ
สังคม และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ
การลงนามบันทึกข้อตกลงในวันนี้ ทั้ง 3 หน่วยงาน
ได้จับมือกันเพื่อขับเคลื่อนกีฬาของประเทศได้อย่าง
เป็นระบบและมีมาตรฐานทันสมัย ซึ่งการร่วมมือกัน
ครั้งนี้ สามารถต่อยอดไปในหลายมิติ อาทิ การให้
ความรู้ด้านวิชาการด้านการกีฬา การแข่งขันกีฬา
ในระดับต่างๆ เผยแพร่กิจกรรมกีฬาที่สร้างความ
สุขให้กับสังคมและประเทศ

โดยมีวัตถุประสงค์หลัก 4 ด้าน ได้แก่ 1.ด้าน
วิชาการเกี่ยวกับการเล่นกีฬา การแข่งขันกีฬา วิทยา-
ศาสตร์การกีฬา การสื่อสารมวลชน การประชาสัมพันธ์
การโฆษณาและสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง 2.ด้านการ
ผลิตเนื้อหาการผลิตสื่อการจัดกิจกรรมการกีฬาและ
กิจกรรมการแข่งขันกีฬาและนันทนาการ 3.ด้าน
การถ่ายทอดสด การเผยแพร่เนื้อหาผ่านสื่อของ 3
ฝ่าย รวมทั้งสื่อสังคมออนไลน์ และ 4.ด้านการจัดหา
รายได้ การบริหารสิทธิประโยชน์ร่วมกันระหว่าง
3 ฝ่าย นับได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีที่องค์กรสื่อประชา-
สัมพันธ์ ทั้ง 2 แห่ง ได้ร่วมมือกับ กทท. เพื่อทำงาน
ร่วมกัน โดยเชื่อมั่นว่าจะส่งผลให้การประชาสัมพันธ์
รวมถึงการเผยแพร่ด้านต่างๆ ของกีฬาเข้มแข็ง
ยิ่งขึ้นต่อไป

ดร.ก้องศักดกล่าวเพิ่มเติมว่าการลงนามร่วม
กับ อสมท และกรมประชาสัมพันธ์นั้น ประชาชนจะ
ได้มีทางเลือกในการรับชมนักกีฬาไทย ที่ไปแข่งขัน
ในและต่างประเทศมากยิ่งขึ้น ซึ่งเรานำร่องในการ
ถ่ายทอดสดขอลที่สงขลา หรือจะเป็นการถ่ายทอดสด
กีฬาแห่งชาติ กีฬาเยาวชนแห่งชาติ ที่จะต้องได้ดู
ต่อเนื่องตลอดทั้งวันแน่นอนมากกว่าการได้ดูแค่พิธี
เปิด-ปิดและกีฬาไม่กี่ชนิด หรือจะเป็นกีฬาต่างประเทศ

ที่นักกีฬาไทยไปแข่งขัน

“เช่นเดียวกันในส่วนของโอลิมปิก 2020
รัฐบาลอนุมัติงบประมาณ 480 ล้านบาท ในการซื้อ
มหรณพกีฬา 5 รายการรวมถึงโอลิมปิกเกมส์มาแล้ว
ในจำนวนนี้เป็นงบประมาณของกองทุนพัฒนาการ
กีฬาแห่งชาติ และงบประมาณจาก กสทช. คนละครึ่ง
ซึ่งเราได้ซื้อลิขสิทธิ์จากทางแพลนบี เจ้าของสิทธิ
ในเมืองไทย และเดสกี มาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
ประชาชนจะได้รับชม “โตเกียว 2020” อย่างแน่นอน

ผู้ว่าการ กทท. กล่าวต่อว่า โดยขั้นตอนต่อไป
สถานีโทรทัศน์หรือทีวีดิจิทัลต่างๆ ไม่ต้องออกเงิน
ในส่วนของการถ่ายทอดสดอีกแล้ว ซึ่งจากนี้เรา
จะหารือกับช่องต่างๆ เพื่อหาแนวทางและมองว่า
ช่องใดมีศักยภาพพร้อมที่จะถ่ายทอดสดไปถึง
ประชาชนมากที่สุด นอกจากนี้ ยังมีช่องทางบน
อินเทอร์เน็ตอย่างไอเอสเพลย์ บ็อกซ์ และ กทท.เอง
ก็ยังมีช่องทางที่สปอร์ต อีกด้วย

กกท.-กสทช.หุ้เงินซื้อลิขสิทธิ์โอลป. แบ่งสื่อถ่ายทอดทางทีวี-อินเทอร์เน็ต

นายเทวัญ ลิปตพัลลภ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ร่วมด้วย นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วย “การส่งเสริมพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนในด้านกีฬา” ระหว่างกรมประชาสัมพันธ์ และบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (บมจ.อสมท) กับการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ที่โรงแรมอมารี วอเตอร์เกท เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์

นายเทวัญกล่าวว่า การได้เห็นทั้ง 3 หน่วยงานจับมือกันเพื่อทำงานร่วมกันเพื่อเผยแพร่ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมกีฬา ซึ่งเป็นหนึ่งในการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในด้านการส่งเสริมให้ทุกคนเล่นกีฬา ดูกีฬา เพื่อสุขภาพที่ดี รวมไปถึงความร่วมมือด้านกีฬาในระดับในประเทศและนานาชาติ นับเป็นก้าวสำคัญในวงการกีฬาที่เกิดขึ้นในการร่วมมือกันเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ทั้งทางด้านวิชาการ การแข่งขันกีฬาต่างๆ และสิทธิประโยชน์ทางด้านกีฬาที่จะได้มาในอนาคต

ด้าน ดร.ก้องศักดิ์ ยอดมณี ผู้ว่าการ กกท.กล่าวเพิ่มเติมว่า การลงนามร่วมกับ อสมท และกรมประชาสัมพันธ์ นั้นประชาชนจะได้มีทางเลือกในการรับชมนักกีฬาไทยที่

ไปแข่งขันในและต่างประเทศมากยิ่งขึ้น ซึ่งนำร่องในการถ่ายทอดฟุตบอลที่ จ.สงขลา หรือจะเป็นการถ่ายทอดสดกีฬาแห่งชาติ, กีฬาเยาวชนแห่งชาติ ที่จะต้องต่อเนื่องตลอดทั้งวันแน่นอนมากกว่าการได้ดูแค่ทีวีเปิดและกีฬาไม่กี่ชนิด หรือจะเป็นกีฬาต่างประเทศที่นักกีฬาไทยไปแข่งขัน

ดร.ก้องศักดิ์กล่าวอีกว่า ในส่วนของโอลิมปิกเกมส์ รัฐบาลอนุมัติงบประมาณ 480 ล้านบาท ในการซื้อลิขสิทธิ์มหกรรมกีฬา 5 รายการ รวมถึงโอลิมปิกเกมส์มาแล้วในจำนวนนี้เป็นงบประมาณของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และงบประมาณจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อย่างละครึ่ง ซึ่งได้ซื้อลิขสิทธิ์จากทางแพลงบี เจ้าของลิขสิทธิ์ในเมืองไทย และเดนมาร์กเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ประชาชนจะได้รับชม “โตเกียว 2020” อย่างแน่นอน ไม่ต้องเป็นห่วง หลังจากนี้สถานีโทรทัศน์จะต้องจ่ายเงินในการถ่ายทอดสดอีกแล้ว ซึ่งจะต้องหารือกับทุกช่องทางเพื่อหาแนวทางว่าสื่อใดที่มีความสามารถในการถ่ายทอดสดเพื่อให้ประชาชนรับชมได้มากที่สุด นอกจากนั้นยังมีช่องทางในการถ่ายทอดสดผ่านอินเทอร์เน็ต รวมทั้งช่องทางที่สปอร์ตของ กกท.และเอไอเอส เพลย์บ็อกซ์ด้วย