

ชงบอร์ด "ดีอีเอส" จัดระเบียบสายสื่อสาร กสทช. อัด "ทีโอที" ไม่ส่งข้อมูลท่อย่อยสาย

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในเร็วๆ นี้จะหารือกับคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) เกี่ยวกับการจัดระเบียบสายสื่อสาร ทั้งการนำสายสื่อสารลงใต้ดิน และจัดระเบียบไม่ให้สายรุงรังอีก เนื่องจากการดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารยังเป็นไปด้วยความล่าช้า ฉะนั้นจึงจำเป็นต้องหารือกับบอร์ดดีอีเอส เพื่อจะได้เร่งดำเนินการ เนื่องจากการจัดระเบียบสายสื่อสาร เป็นการทำให้ทัศนียภาพของประเทศสวยงาม และความเป็นระเบียบเรียบร้อย

ส่วนกรณีให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคม ต้องการให้ กสทช. และรัฐบาลสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการนำสายสื่อสารลงใต้ดินนั้น ก็ต้องหารือในบอร์ดดีอีเอสเช่นเดียวกัน โดยปัจจุบัน กสทช. ได้ออกประกาศค่าเช่าใช้บริการท่อย่อยสายใต้ดินในอัตรา 9,650 บาทต่อกิโลเมตรต่อเดือน ซึ่งผู้ให้บริการโทรคมนาคม ยังคิดว่าราคาสูงเกินไป ต้องการให้ กสทช. สนับสนุน ด้วยการใช้งบจากกองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กองทุน กทปส.) มาสนับสนุนด้วย

นายฐากรกล่าวต่อว่า สำหรับกรณีบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ที่ยังไม่ส่งข้อมูลเรื่องท่อย่อยสาย ว่ามีจำนวนเท่าใดนั้น ก็ต้องเร่งให้ทีโอทีสรุปมาให้ กสทช. รับทราบเพื่อจะได้รู้ข้อมูลทั้งหมดอีกครั้งว่า ในกรุงเทพมหานครมีจำนวนท่อย่อยสายใต้ดินระยะทางเท่าใด เพื่อให้เกิดความชัดเจน

"ผมไม่เข้าใจทีโอทีเหมือนกัน ผมขอข้อมูลเรื่องท่อย่อยสายไปนานมาแล้ว จนถึงปัจจุบันก็ไม่ได้ข้อมูลใดๆเลย จะให้ผมไปบอก รมว.ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ก็คงไม่ใช่ เพราะตอนนี้มันอยู่ในขั้นตอนของการปฏิบัติงานแล้ว ทีโอทีควรส่งข้อมูลให้ว่ามีท่อย่อยสายจำนวนเท่าใด ใช้งานใต้เท่าใด เพื่อจะได้เร่งดำเนินการบอกไปตั้งแต่สมัยกรรมการผู้จัดการใหญ่คนเก่า จนตอนนี้ไม่มีกรรมการผู้จัดการใหญ่แล้ว ก็ยังไม่ส่งมาผมก็ไม่รู้จะอย่างไรแล้ว".

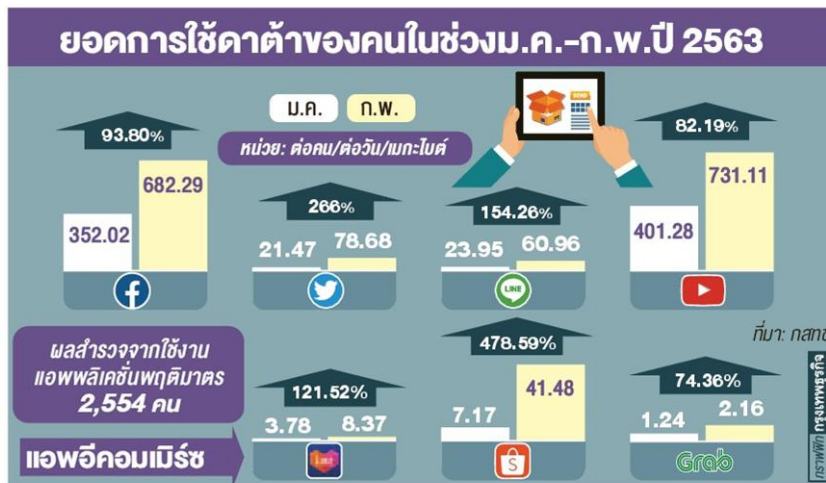
พิชัยโควิด-19'ดันโซเชียลคอมเมิร์ซพุ่ง

กสทช.เผยผลสำรวจคนแห่
ใช้งานโอทีที่เพิ่มทะลุ80%

กรุงเทพธุรกิจ • “พฤติกรรม” ซิสต์ิติ ผู้บริโภคท่วงโลกนี้ตจาก 4 แอพดัง บวก ชื่อของออนไลน์ช่วงม.ค.-ก.พ.ขยายตัวอย่าง มีนัยยะสำคัญ เฟซบุ๊กมียอดใช้งานต่อเมก เพิ่ม 93% ทวิตเตอร์โตเกิน 266% ขณะที่แอป ขอบปิง “ช้อปปี” นำโด่งยอดการใช้งานเดือน ม.ค.อยู่ที่ 7.17 เมกะไบต์ เดือนก.พ.อยู่ที่ 41.48 เมกะไบต์ เพิ่มขึ้น 478.59% “ลากร” ระบุสถานการณ์โรคระบาดทำประชาชนหนี ห้างฯ แต่ไปใช้ชีวิตบนออนไลน์มากขึ้นกว่า เดิม เน้นค้าขายมือถือเตรียมพร้อมโครงข่าย รับปริมาณจราจรที่เพิ่มขึ้น

นายสุภากร ตันตสิริ เลขาธิการคณะ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า จากสถานการณ์ช่วงต้นปีที่ผ่านมา ทั้งเรื่องเศรษฐกิจการเมือง โศกนาฏกรรมที่เกิดขึ้นที่จนครราชสีมา รวมถึงไวรัสโควิด-19 ที่แพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบ จากโลกในวงกว้าง สำนักงานกสทช.ได้สรุปรวมรายงานผลการใช้โซเชียลมีเดียบน สมาร์ทโฟนผ่านบริการโอเวอร์ เดอะ ท็อป (โอทีที) โดยปัจจุบันสำนักงานมีการ จัดสรรเลขหมายโทรคมนาคมไปแล้ว 140 ล้านเลขหมาย มีเลขหมายที่ใช้งานจริงราว 134 ล้านเลขหมาย

ทั้งนี้ ตามสถิติจากแอปพลิเคชัน



พฤติกรรมของสำนักงานกสทช. ปี 2563 จากที่ทำการสำรวจผู้ใช้ 2,554 ราย จาก จำนวนยอดดาวน์โหลด 7,824 ราย ยอด เดือนม.ค.และเดือนก.พ. พบว่าประชาชนมี การใช้งาน 4 แอปพลิเคชันได้แก่ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และ ยูทูบ และส่งข้อความผ่าน ออนไลน์ผ่าน 3 แอปพลิเคชันได้แก่ ลาสด้า ช้อปปี และ แกร็บ พบว่า ยอดเดือนก.พ.เพิ่ม สูงขึ้นทุกแอปพลิเคชันจากเดือนม.ค.เกิน 80% โดยผลสำรวจเป็นการเก็บข้อมูลผู้ใช้งานต่อ คน/ต่อวัน/ต่อเมกะไบต์

โดยรายละเอียดประกอบด้วย เดือน ม.ค.พบว่าผู้ใช้แอปพลิเคชันมี ยอด การใช้งานเฟซบุ๊กอยู่ที่ 352.05 เมกะไบต์ เดือนก.พ.อยู่ที่ 682.29 เมกะไบต์ เพิ่มขึ้น 93.80% ทวิตเตอร์เดือนม.ค.มี ยอดการใช้ งานอยู่ที่ 21.47 เมกะไบต์ เดือนก.พ.อยู่ที่

78.68 เมกะไบต์ เพิ่ม 266% โยใน เดือน ม.ค.มีผู้ใช้งาน 23.95 เมกะไบต์ เดือนก.พ.อยู่ ที่ 60.96 เมกะไบต์ เพิ่มขึ้น 154.26% ยูทูบ เดือนม.ค.อยู่ที่ 401.28 เมกะไบต์ เดือน ก.พ.อยู่ที่ 731.11 เมกะไบต์ เพิ่มขึ้น 82.19% ลาสด้ามี ยอดใช้งานในเดือนม.ค.อยู่ที่ 3.78 เมกะไบต์ เดือนก.พ.อยู่ที่ 8.37 เมกะไบต์ เพิ่ม 121.52% ช้อปปีมี ยอดการใช้งาน เดือน ม.ค.อยู่ที่ 7.17 เมกะไบต์ เดือนก.พ.อยู่ที่ 41.48 เมกะไบต์ เพิ่มขึ้น 478.59% และสุด ท้ายแกร็บมี ยอดการใช้งานในเดือนม.ค.อยู่ ที่ 1.24 เมกะไบต์ เดือนก.พ.อยู่ที่ 2.16 เมกะไบต์ เพิ่มขึ้น 74.36%

“สาเหตุหนึ่งที่ทำให้กลุ่มตัวอย่าง ผู้ใช้งานพฤติกรรมพฤติกรรมของสำนักงาน กสทช. มีการใช้งานแอปพลิเคชันต่างๆเพิ่ม สูงขึ้นอย่างมากเนื่องจากการระบาดของเชื้อ



ประชาชนระวังตัวเลี้ยวพื้นที่เสี่ยงและใช้ช่องทางโซเชียลมากขึ้น แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคใช้ชีวิตอยู่บนโลกออนไลน์มากขึ้นกว่าเดิม
สุภากร ตันตสิริ

ไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ประชาชนระมัดระวังตัวหลีกเลี่ยงพื้นที่ห้างสรรพสินค้าออกจากบ้านน้อยลงและใช้การติดต่อสื่อสารการรับชมข้อมูลข่าวสาร ความรู้ และความบันเทิงผ่านแอปพลิเคชันมากขึ้นด้วย นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคอยู่บนออนไลน์มากขึ้นกว่าเดิม”

โดยจากการประมวล 5จีที่ผ่านมาเมื่อ ก.พ.นั้น เป็นอีกบทพิสูจน์หนึ่งที่ทำให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จำเป็นต้องเปิดให้บริการโดยเร็วมากขึ้น เพื่อให้ทันต่อความต้องการของลูกค้า เพราะตามแนวโน้มที่เห็นจากสถิติดังกล่าวแล้ว พบว่า จะมีความต้องการการบริโภคดาต้าแบนด์วิดท์สูงมากขึ้นในอนาคต ซึ่งจากภาพรวมในเดือนม.ค.พบว่าผู้บริโภค 1 คนใช้งานดาต้าต่อวันอยู่ที่ 136.6 เมกะไบต์ในเดือนม.ค. แต่พอมาในเดือนก.พ.กลับเพิ่มขึ้น 88.19% มาอยู่ที่ 257.06 เมกะไบต์ ซึ่งตัวเลขดังกล่าวมาจากยอดการใช้งานผ่านสมาร์ทโฟนทั้งสิ้น

นายฐากร ระบุว่า เม็ดเงินที่สะพัดในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมตั้งแต่มีการประมวลใบอนุญาตในช่วงเปิดบริการ 3จี และ 4จีอยู่ที่ 456,276.89 ล้านบาท แต่มี 5จีทำเงินได้เพิ่มขึ้นอีก 107,557.66 ล้านบาท รวมสำนักงานกสทช.มีรายได้จากการเปิดประมูลคลื่นความถี่ทั้งหมดอยู่ที่ 563,834.55 ล้านบาท สำหรับผลกระทบในแง่บวกหลังการเปิดบริการ 3จีและ4จีในปี 2562 อยู่ที่ 629,673 ล้านบาท ส่วนในปี 2563 คาดว่าน่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 700,000-800,000 ล้านบาท

Virus hype sparks online surge

KOMSAN TORTERMVASANA

People's engagement through social media and e-marketplace platforms rose sharply from January to February, whipped up by the coronavirus outbreak, says the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC).

The trend was illustrated in a recent online survey conducted through the Prute Ti Maat (behaviour measurement) app developed by the NBTC.

Giant e-marketplace Shopee saw people consume an average of 41.4 megabytes (MB) of bandwidth per person in February, a 479% jump from January.

Lazada saw a rise of 122% in the consumption of bandwidth per person from January, while Grab posted a 74.3% rise.

In social media, Twitter reported a 266% surge, followed by Line (154%), Facebook (93.8%) and YouTube (82.1%).

Prute Ti Maat is an app for tracking the behaviour of mobile users and helping consumers make decisions about which mobile package they should subscribe to, said Takorn Tantasith, secretary-general of the NBTC.

The regulator will also use the information to create more practical regulatory conditions consistent with actual usage amounts in various areas.

The recent survey included 2,554 respondents. More than 10,000 people have downloaded the app.

"The app only collects quantitative data reflecting the behaviour of mobile users and not personal data, pictures or

CONSUMERS' AVERAGE USAGE (IN MEGABYTES) ON SOCIAL AND E-MARKETPLACE PLATFORMS DURING JANUARY AND FEBRUARY 2020

Platform	Jan	Feb	% change
 Facebook	352	682.2	93.8
 Twitter	21.4	78.6	266
 Line	23.9	60.9	154.2
 YouTube	401.2	731.1	82.1
 Lazada	3.78	8.3	121.5
 Shopee	7.17	41.48	478.5
 Grab	1.24	2.16	74.3

Source: NBTC

BKPgraphics

chat messages," Mr Takorn said.

The NBTC plans to scale up the number of surveyed people through a cooperative agreement with the National Statistical Office.

The NBTC signed the agreement with the NSO last year.

The app shows user data based on usage and volume of phone calls and messages; the volume of data uploaded and downloaded; and the usage volume of mobile applications.

Additionally, the app shows the top five most used apps, as well as details of mobile networks used daily.

Consumers who download the app will benefit from knowing their

behaviour for mobile usage and can use the information to make life-style adjustments.

"People should not be concerned about the risks posed by this app, as it is designed and operated on the same concept as the net-care model, so it will not breach personal privacy," Mr Takorn said.

The app's development was completed through an academic information method, so it is trusted, he said.

The primary information provided can be used by the NBTC or other state agencies for public awareness in the future, said Mr Takorn.



สำนักข่าววิชา ต่อจากหน้า 1

เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจนแซงหน้า DTAC ขึ้นมาเป็นเบอร์ 2 ของตลาด เป็นรองแค่ค่าย AIS เท่านั้น..

แต่ก็มีความกังวลจากสิ่งที่เคยเป็นมาก่อนหน้านี้ คือ ต้นทุนทางการเงินที่เป็นตัวถ่วงกำไรของ TRUE มาอย่างต่อเนื่อง

จากความคาดหวังและกังวล ยังมีความกังวลต่อเนื่องไปจนถึงปี 2562 ที่ล่าสุดปรากฏว่า กำไรสุทธิลดลง 19.9% อยู่ที่ 5,637 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 7,035 ล้านบาท และมีรายได้รวม 140,943 ล้านบาท ลดลง 13.4% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 162,773 ล้านบาท

ขณะที่รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์มือถือเพิ่มขึ้น 6.7% อยู่ที่ 77,740 ล้านบาท โดยมีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น 1.4 ล้านราย ส่งผลให้ฐานลูกค้ารวมขยับขึ้นมาเป็น 30.6 ล้านราย และมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นเป็น 33% ส่วนคู่แข่งอย่าง AIS มีสัดส่วน 45% และ DTAC มีสัดส่วน 22% ณ สิ้นปี 2562

สำหรับรายได้จากการให้บริการโทรคมนาคมอยู่ที่ 36,668 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.1% หนี้โดยรายได้จากธุรกิจบริการอื่นที่เพิ่มขึ้น 0.7% อยู่ที่ 25,904 ล้านบาท ส่วนรายได้จากการให้บริการโทรคมนาคมอยู่ที่ 12,014 ล้านบาท ลดลง 9.4% ที่สำคัญยังบ่งชี้กำไรพิเศษจากการขายสินทรัพย์เข้ากองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมดิจิทัล หรือ DIF และขายเงินลงทุนใน DIF เข้ามาอีก...

แต่กำไรของ TRUE ก็ยังลดลง...มันน่าผิดหวังจริง ๆ ตัวการหลักที่ยังเป็นแผลเป็นปรากฏในงบการเงินของ TRUE หนี้ไม่พ้นภาระต้นทุนทางการเงินที่ยังสูงปรี๊ด..อยู่ที่ 7,489 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.6% จากปี 2561 อยู่ที่ 5,325 ล้านบาท

ซึ่งแทนที่ภาระต้นทุนการเงินต่อไปจะลดลง จากการยึดค่าไลเซนส์คลื่น 900 MHz (จากเดิม 5 ปี 4 งวด เป็น 10 ปี 10 งวด ซึ่งจะเป็นภาระระยะยาวแทน)...แต่ต้นทุนการเงินของ TRUE กลับสูงขึ้น..!

กลายเป็นดอกเบียดทับกำไร..!

ทำให้ความกังวลมีมากกว่าความหวัง เพราะมีต้นทุนค่าไลเซนส์ 5G เพิ่มขึ้นมา รวมถึงการลงทุน 5G ในปีนี้และปีถัด ๆ ไปตามเงื่อนไขของ กสทช.

นั่นหมายถึง TRUE อาจต้องไปกู้เงินเพิ่ม...กลายเป็นดินพอกหางหมู ที่จะไปกดดันงบการเงินของ TRUE ต่อไป

ขณะที่ ณ สิ้นปี 2562 TRUE มียอดขาดทุนสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรสูงถึง 33,630 ล้านบาท

ทำให้สถานการณ์ TRUE ยิ่งน่าเป็นห่วง...

หันไปดูหุ้น TRUE ตอนนี้อยู่ที่แทบไม่เห็นอนาคต..! ราคาหุ้นทรูทรูรอบ 1 เดือน ปรับลดลง 13.09% และรอบ 3 เดือน ปรับลดลง 25.23%

เห็นแล้วหนักใจแทนผู้ถือหุ้นรายย่อย 78,524 รายจริง ๆ ก็ไม่รู้ว่ “เจ้าสัวน้อยศุภชัย เจียรวนนท์” ต้องใช้ยาแรงขนาดไหน จึงจะสามารถรักษาแผลเป็นนี้ให้หายได้สักที...

แต่ปล่อยไว้แบบนี้ไม่ดีแน่ เดียวจะกลายเป็นแผลเน่าเรื้อรังที่ไม่มียารักษาได้...ถ้าเป็นอย่างนั้น TRUE คงดูไม่จืด...

..อิ อิ อิ... ■



INSET ลุ้นคว่างานวางระบบ 5G

● ดันรายได้ปีนี้โต 15% เล็งประมูลงาน 2 พันล้าน

“INSET” รับอานิสงส์ 5G มีโอกาสได้งานติดตั้งเสาและโครงข่ายเพิ่ม หนุนรายได้ปี 63 เข้าเป้าโต 10-15% ต้นแบ็กน้อยกว่า 2,000 ล้านบาท แยมแผนประมูลงานใหม่ 1,000-2,000 ล้านบาท หวังได้งาน 50% ลุ้นผลงานไตรมาส 1/63 ใกล้เคียงปีก่อน ยังไม่ได้รับผลกระทบกรณียุติโครงการ Google Station เหตุติดตั้งไปเพียงแค่ 50-60 จุดเท่านั้น

นายศักดิ์บรร พุกกะณะสุต กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินฟราเทค จำกัด (มหาชน) หรือ INSET เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในปี 2563 บริษัทมุ่งเน้นโครงการที่เชื่อมโยงกับการวางระบบโครงข่าย 5G เนื่องจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โอเปอเรเตอร์) จะต้องมีการลงทุนขยายเสาสัญญาณ และขยายโครงข่ายเพิ่มเติมตามเงื่อนไขของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่กำหนดไว้ ซึ่งจะส่งผลให้ปริมาณงานติดตั้งเสาส่งสัญญาณโทรคมนาคม (Tower) และงานติดตั้งระบบโครงข่ายสาย (OFC) มีโอกาสเพิ่มขึ้นจำนวนมาก

โดยในปี 2563 บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% จากปีก่อนที่มีรายได้อยู่ที่ 1,219.97 ล้านบาท เนื่องจากปัจจุบันบริษัทมีงานในมือรอรับรู้รายได้ (Backlog) อยู่ที่ประมาณ 2,000 ล้านบาท จะรับรู้รายได้ในปี 2563 ประมาณ 700 ล้านบาท ส่วนที่เหลือจะทยอยรับรู้รายได้ต่อเนื่องไปอีก 5 ปี

ขณะเดียวกัน บริษัทมีแผนเข้าร่วมประมูลงานใหม่ มูลค่ารวมประมาณ 1,000-2,000 ล้านบาท ทั้งในส่วนของการติดตั้งเสาส่งสัญญาณโทรคมนาคม



ศักดิ์บรร พุกกะณะสุต

และระบบโครงข่ายสาย รวมทั้งงานก่อสร้างศูนย์ข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ดาต้าเซ็นเตอร์) โดยจะเริ่มเปิดประมูลตั้งแต่ช่วงกลางปีจนถึงช่วงปลายปี คาดหวังได้งานประมาณ 50% ของมูลค่างานที่เข้าร่วมประมูล

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 1/2563 คาดว่าจะใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันปีก่อน โดยบริษัทพยายามทำให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้เติบโต 10-15%

ต่อไตรมาส โดยบริษัทเร่งปฏิบัติงานให้ได้ตามเป้าหมาย ซึ่งในไตรมาสที่ยังมีงานที่ค้างอยู่ อย่างไรก็ตาม โดยปกติช่วงไตรมาส 1, 2 และ 4 จะเป็นไตรมาสที่ทรงตัว เนื่องจากช่วงฤดูกาลของธุรกิจอยู่ในช่วงไตรมาส 3 ซึ่งจะมีงานภาครัฐที่ติดกันมาก แต่บริษัทพยายามทำให้ในแต่ละไตรมาสเติบโตเท่า ๆ กัน

ส่วนกรณี Google ประกาศยุติโครงการ Google Station ภายในปี 2563 ยืนยันว่าบริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากกรณีดังกล่าว เนื่องจากบริษัทได้ติดตั้งไปเพียง 50-60 จุด ใช้เงินลงทุนประมาณ 600,000-700,000 บาท เท่านั้น จากที่ได้เซ็นสัญญากับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT เมื่อเดือน ส.ค. 2562 จำนวน 5,000 จุด ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างขั้นตอนการเจรจากับ CAT ว่า จะซื้อคืนกลับไปหรือไม่ คาดว่าจะได้ข้อสรุปภายใน 3-4 เดือนนี้ ซึ่งมีแนวโน้มที่ CAT จะซื้อคืนกลับไป

“ตามที่ได้ประมาณการว่าบริษัทจะมีรายได้ประจำ (Recurring Income) จากการให้เช่าระบบเครือข่ายและอุปกรณ์ WiFi โครงการ Google Station จำนวน 1,000 บาท/จุด ตามระยะเวลาสัญญา 5 ปี ซึ่งหากติดตั้งครบ 5,000 จุด ทำให้มีรายได้อยู่ที่ 60 ล้านบาท/ปี ซึ่งไม่ได้มากนัก เมื่อบริษัทไม่ได้ทำตรงนี้ บริษัทก็หารรายได้จากส่วนอื่นมาทดแทนทางานเพิ่มนิดหน่อยก็ชดเชยได้แล้ว” นายศักดิ์บรร กล่าว ■

CATโชว์62กำไรพุ่ง248%ชูโบนัส5เดือน

แจ้งวัฒนะ ● CAT เปิดผลงานปี 62 กำลังเพิ่มขึ้น 248% เตรียมจ่ายโบนัสพนักงาน 5 เดือน วางเป้า 63 โยกรายได้ 39,651 ล้านบาท กำไร 400 ล้านบาท

พ.อ.สรพรชัย หูვნันทน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือแคท (CAT) เปิดเผยว่า ตั้งเป้าหมายรายได้ปี 2563 ไว้ที่ 39,651 ล้านบาท ส่วนกำไรสุทธิคาดว่าจะอยู่ที่ 400 ล้านบาท เนื่องจากปี 2563 บริษัทจะไม่มีรายได้พิเศษจากการยุติข้อพิพาทเสาโทรคมนาคมกับคู่สมปทาน บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น

จำกัด หรือดีแทค โดยธุรกิจที่สร้างรายได้หลักคือโทรศัพท์เคลื่อนที่ราว 30%

สำหรับผลการดำเนินงานปี 2562 มีรายได้รวม 87,533 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38% จากปี 2561 ที่มีรายได้อยู่ที่ 63,445 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายอยู่ที่ 48,865 ล้านบาท ลดลง 6.6% จากปี 2561 ที่มีค่าใช้จ่ายอยู่ที่ 52,336 ล้านบาท และกำไรสุทธิอยู่ที่ 38,668 ล้านบาท ก่อนสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ตรวจสอบ เพิ่มขึ้น 248% จากปี 2561 ที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 11,109 ล้านบาท โดยคาดว่าจะสามารถจ่ายโบนัสปี 2562 ให้

พนักงานอย่างน้อย 5 เดือน ซึ่งเป็นจำนวนโบนัสสูงสุดที่เคยได้รับ คาดว่าจะสามารถจ่ายโบนัสได้ในช่วงเดือน พ.ค.2563

สำหรับความคืบหน้าการควบรวมกิจการระหว่างแคทและบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือทีโอที เป็นบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด หรือเอ็นที วันที่ 4 มี.ค.2563 จะมีการประชุมคณะทำงานใหญ่ 3 คณะ ได้แก่ ด้านกฎหมาย ด้านบุคลากร และด้านการเงิน เพื่อเร่งให้การควบรวมสำเร็จโดยเร็วตามมติคณะรัฐมนตรี (ครม.)

พ.อ.สรพรชัยกล่าวว่า ใน

การชำระเงินจากการประมูลคลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์ ที่ร่วมประมูลกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เมื่อวันที่ 16 ก.พ.2563 จำนวน 2x10 เมกะเฮิรตซ์ ราคารวม 36,707.42 ล้านบาท จะเริ่มชำระค่าคลื่นความถี่งวดแรกปี 2564 จำนวน 3,670.74 ล้านบาท และทยอยจ่ายเป็นรายปีอีก 9 ปี (ปี 2565-2573) ระยะเวลาใบอนุญาตเป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต

“วางแผนลงทุนเครือข่าย 4G/5G กว่า 1.7 หมื่นล้านบาท เพื่อให้

บริการได้อย่างต่อเนื่องครอบคลุมทุกพื้นที่ และพัฒนาต่อยอดเพื่อให้บริการ 5G ได้ด้วยเทคโนโลยี Dynamic Spectrum Sharing (DSS) บนคลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์ และจะร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในส่วนที่ต้องจัดหาเพิ่มเติมเพื่อลดภาระการลงทุน และสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการให้ผู้ให้บริการรายอื่นเช่าใช้โครงสร้างพื้นฐานทั้งในส่วนของเราโทรคมนาคมและไฟเบอร์ เป็นต้น รวมถึงอยู่ระหว่างเจรจากับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 1 ใน 3 รายใหญ่ในเมืองไทยด้วย”.



'AIS 5G' ใช้งานจริง
ไม่ใช่แค่ทดสอบ
คนไทยที่ 1 ในอาเซียน
ให้บริการ 5G
บนมือถือ

7

“AIS 5G” ใช้งานจริง ไม่ใช่แค่ทดสอบ คนไทยที่ 1 ในอาเซียนให้บริการ 5G บนมือถือ



ปรีธนา ลีลาพันธ์ หัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่มลูกค้าทั่วไป บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส

แม้ว่า เอไอเอส จะไม่ได้เป็นผู้นำในการให้บริการ 3G และ 4G จากที่ในช่วงก่อนหน้านี้มีปัญหาเรื่องของการคลื่นความถี่ไม่เพียงพอ จนทำให้ไม่สามารถเปิดให้บริการเป็นรายแรกในประเทศไทยได้ แต่ไม่ใช่ในยุคของ 5G ที่ปักธง ลงโครงสร้างฐาน เตรียมความพร้อมไว้ล่วงหน้า เพื่อให้ปรับเปลี่ยนสถานที่ให้บริการ 4G เดิมกวดลวดเปิดสัญญาณ 5G ให้บริการในพื้นที่ใจกลางเมืองได้ทันที หลังชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ 2600 MHz ให้แก่ กสทช. ในช่วงเช้าวันที่ 21 กุมภาพันธ์ และภายในเดียวกัน เอไอเอสได้เรียนเชิญให้ประธาน กสทช. มาร่วมเป็นประธานเปิดใช้งาน 5G เชิงพาณิชย์ในประเทศไทย

ปัทมา ลีลพันธ์ หัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่มลูกค้าทั่วไป บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส ระบุว่า การเปิดให้บริการ 5G ในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ นั้นทำให้ประเทศไทย กลายเป็นประเทศแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่เปิดให้บริการ 5G ผ่านทางโทรศัพท์มือถือทันที

เนื่องจากก่อนหน้านี้ในประเทศฟิลิปปินส์ ก็มีเปิดให้บริการ 5G แล้ว แต่เป็นในรูปแบบของการนำไปให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ความเร็วสูงไร้สาย เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า ซึ่งไม่ใช่การใช้งาน 5G โดยตรง

ประเด็นสำคัญคือในช่วงเวลาที่ เอไอเอส ออกสตาร์ทให้บริการ 5G ก่อนใครนั้น ทำให้ต้องพบกับความท้าทายในการสื่อสาร เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงการใช้งาน 5G ที่ถือว่าใหม่มากๆ สำหรับประเทศไทย และเรียกได้ว่าใหม่มากสำหรับโลกเทคโนโลยีก็ได้เช่นกัน เพราะปัจจุบันยุคของ 5G อยู่ในช่วงเริ่มต้นเท่านั้น การที่เอไอเอส เข้ามาให้บริการ 5G ก็ต้องเรียนรู้ และพัฒนาไปพร้อมกับการให้ความรู้ในแง่เทคโนโลยีให้แก่ผู้ใช้

ไม่เหมือนกับในยุคของ 3G ที่ไทยเรียกได้ว่าให้บริการในช่วงปลายของยุคแล้ว โอเปอเรเตอร์รายอื่นๆ ที่โลกมีการศึกษาเทคโนโลยีทำให้สามารถเรียนรู้ และนำมาปรับใช้ให้บริการได้ทันที

ขณะที่ในยุคของ 4G ไทยถือว่าเริ่มให้บริการในช่วงที่เทคโนโลยีกำลังพัฒนาแบบก้าวกระโดด ซึ่งเอไอเอส ก็ได้มีการพัฒนาบริการอย่าง Next G ขึ้นมาล้าหน้าโอเปอเรเตอร์รายอื่นๆ ในโลกด้วยการเชื่อมต่อ 4G ร่วมกับ WiFi เพื่อให้สามารถทำความเร็วได้ระดับ Gigabit

ถ้ามองย้อนไปจะเห็นได้ว่า เอไอเอส มักจะประสบปัญหาในการให้บริการทั้งยุคของ 3G และ 4G ที่มีคลื่นความถี่ไม่เพียงพอต่อการให้บริการ จากการหมดสัมปทานคลื่นความถี่ ต่อเนื่องจนการประมูลล่าช้า รวมถึงเหตุการณ์ลูกค้า 2G ซิมดับ

จนมาปลดล็อกได้ในช่วงการประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz และ 1800 MHz ที่ทำให้ประสบการณ์ใช้งานของผู้บริโภคกลับมาเป็นบวกอีกครั้ง แลกมาด้วยต้นทุนในการประมูลคลื่นความถี่ที่สูงเป็นลำดับต้นๆ ของโลก

5G ก็ต้องเรียนรู้ และให้ความรู้ไปพร้อมกัน

เมื่อดูจากแผนงานที่เอไอเอส เริ่มแสดงให้เห็นออกมา ไม่ว่าจะเป็นการเข้าประมูลคลื่น 5G ไปจนได้คลื่นความถี่มาถือครองมากที่สุดในไทย และถือครองคลื่นความถี่ที่มีแบนด์วิดท์ระดับ 100 MHz เทียบเท่ากับโอเปอเรเตอร์รายใหญ่ในโลกที่ให้บริการ 5G

โดยเฉพาะการนำ Usecase ไปใช้งานในแต่ละภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้เห็นภาพของการนำ 5G ไปใช้งานให้ตรงจุดมากที่สุด ที่คาดว่าจะในช่วงแรกอุตสาหกรรมการผลิตจะเป็นอุตสาหกรรมแรกที่นำ 5G ไปใช้งาน ตามด้วยภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีความหลากหลาย จนทำให้เกิดความสงสัยว่าจริงๆ แล้ว 5G เหมาะกับใครกันแน่ เพราะในช่วงที่ผ่านมา ซีอีโอ เอไอเอส อย่าง 'สมชัย เลิศสุทธินันท์' ยืนยันย้ำๆ ว่าจะเร็วไปที่จะนำ 5G มาใช้งาน เพราะอาจจะต้องใช้เวลาอีก 2 ปี และกว่าโอเอสทีเอ็มจะสมบูรณ์จริงๆ อาจต้องรอถึง 5 ปีข้างหน้า

เหตุผลนี้ ถูกซัพพอร์ตด้วยรูปแบบการนำ 5G มาใช้งานในปัจจุบันที่ยังค่อนข้างจำกัดอยู่ที่การนำเรื่องของความเร็วในการเชื่อมต่อ ความหน่วง และอัตราการเข้าถึงที่เร็วขึ้นมาใช้งาน ซึ่งปัจจุบันยังไม่ได้มีการพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการที่วัดประสิทธิภาพในการใช้งานเหล่านี้ออกมาให้ผู้บริโภคได้ใช้งานกันอย่างเต็มที่

ประกอบกับสมาร์ตโฟนรุ่นที่รองรับการใช้งาน 5G บนคลื่นความถี่ 2600 MHz ที่แม้ว่าจะเป็น 1 ในคลื่นหลักที่ให้บริการรองจาก 3500 MHz จำนวนรุ่นที่รองรับตอนนี้ ยังนับว่าได้ครบ ไม่ว่าจะเป็น Huawei Mate 30 Pro 5G ที่รองรับ และใช้งานได้ทันที ตามด้วย Samsung Galaxy S20 Ultra 5G และ OPPO Find X2 5G และจนถึงปลายปีเชื่อว่าจะมีราว 30 รุ่นเท่านั้น

สิ่งที่เอไอเอส เริ่มลงมือหลังประมูลคลื่น 5G คือการออกมาสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับการนำคลื่นความถี่มาใช้งานให้ได้ประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะการนำไปรองรับลูกค้าทั่วไปที่ยังไม่มีเครื่อง 5G ใช้งาน เพราะคลื่น 2600 MHz สามารถนำมาให้บริการ 4G ในเทคโนโลยีของ TDD-LTE ได้เช่นเดียวกัน ดังนั้นในพื้นที่ที่มีการใช้งาน 5G ก็จะได้เห็นการนำคลื่น 2600 MHz มาให้บริการทั้ง 4G และ 5G ในพื้นที่เดียวกัน

ส่วนในพื้นที่ที่ไม่มีการใช้งาน 5G คลื่น 2600 MHz ทั้งหมดก็就会被ปรับมาให้บริการ 4G แบบอัตโนมัติจากเทคนิคของ Dynamic Spectrum Sharing เพื่อรองรับการใช้งานของลูกค้า และช่วยให้ประสบการณ์ใช้งานโมบายอินเทอร์เน็ตโดยรวมของลูกค้าดีขึ้น

รายงานรายสัปดาห์ AIS มอบประสบการณ์ 5G พร้อมใช้งาน ให้คนไทยสัมผัสแล้ววันนี้

ลูกค้าที่มีสิทธิ์ 5G อยู่แล้ว ได้แก่ลูกค้า AIS

1. ลูกค้า AIS 5G ที่สมัครใช้บริการ 5G ก่อนวันที่ 1 มีนาคม 2563
2. ลูกค้า AIS 5G ที่สมัครใช้บริการ 5G ก่อนวันที่ 1 มีนาคม 2563 และใช้บริการ 5G ก่อนวันที่ 1 มีนาคม 2563
3. ลูกค้า AIS 5G ที่สมัครใช้บริการ 5G ก่อนวันที่ 1 มีนาคม 2563 และใช้บริการ 5G ก่อนวันที่ 1 มีนาคม 2563
4. ลูกค้า AIS 5G ที่สมัครใช้บริการ 5G ก่อนวันที่ 1 มีนาคม 2563 และใช้บริการ 5G ก่อนวันที่ 1 มีนาคม 2563

ลูกค้าที่มีสิทธิ์ 5G กับ AIS

1. ลูกค้า AIS 5G ที่สมัครใช้บริการ 5G ก่อนวันที่ 1 มีนาคม 2563
2. ลูกค้า AIS 5G ที่สมัครใช้บริการ 5G ก่อนวันที่ 1 มีนาคม 2563 และใช้บริการ 5G ก่อนวันที่ 1 มีนาคม 2563
3. ลูกค้า AIS 5G ที่สมัครใช้บริการ 5G ก่อนวันที่ 1 มีนาคม 2563 และใช้บริการ 5G ก่อนวันที่ 1 มีนาคม 2563
4. ลูกค้า AIS 5G ที่สมัครใช้บริการ 5G ก่อนวันที่ 1 มีนาคม 2563 และใช้บริการ 5G ก่อนวันที่ 1 มีนาคม 2563

เช็คความพร้อมการใช้งาน 5G ที่คนไทยต้องรู้!!

1. มือถือต้องรองรับ 5G บนคลื่นความถี่ 2600 MHz
2. มือถือต้องได้รับการอัปเดตซอฟต์แวร์จากผู้ผลิตมือถือบนคลื่นนี้ๆ ซึ่งผู้ผลิตกำลังทยอยอัปเดตซอฟต์แวร์อย่างต่อเนื่อง
3. ซิมการ์ดต้องรองรับ 5G และต้องมีการเปิดใช้งาน 5G จากแอปพลิเคชัน
4. แพคเกจต้องรองรับการใช้งาน 5G
5. ใช้งานในพื้นที่ที่มีเครือข่าย 5G

ขณะที่การใช้งาน 5G ที่เกิดประโยชน์จริงๆ สำหรับผู้บริโภคทั่วไป อาจจะได้เห็นกันในรูปแบบของการให้บริการเกม ในลักษณะของคลาวด์เกมมิ่ง ในการนำ AR/VR มาใช้งาน หรือการให้บริการคอนเทนต์แพลตฟอร์ม ที่สตรีมมิ่งวิดีโอความละเอียด 4K มาให้รับชมกันผ่านอุปกรณ์ต่างๆ

จนถึงการนำ 5G มาให้บริการในลักษณะของโครงข่ายบรอดแบนด์ที่จะช่วยให้ลูกค้าที่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงไฟเบอร์ สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ความเร็วสูงด้วย ซึ่งทาง AIS เองก็ระบุว่ากำลังอยู่ในช่วงพัฒนาและจะมีออกมาให้ใช้งานกันแน่นอน

ขยายเพิ่ม 2 เท่าทุกสัปดาห์

การเริ่มให้บริการ 5G ของ AIS ในช่วงแรกจะเริ่มจากพื้นที่ใจกลางเมืองก่อนขยายไปตามหัวเมืองใหญ่ๆ โดยคาดว่าจะภายในสิ้นปีนี้จะให้บริการในหัวเมืองใหญ่ได้ครบ จากที่ปัจจุบันให้บริการเฉพาะจุดครอบคลุมประมาณ 25 ตารางกิโลเมตรในกรุงเทพฯ และจุดหลักๆ ในเชียงใหม่ ภูเก็ต นครราชสีมา ชลบุรี และนครปฐม

วิษณุ วัฒนศัพท์ หัวหน้าฝ่ายงานปฏิบัติการและสนับสนุนด้านเทคนิคทั่วประเทศ เอไอเอส กล่าวเสริมว่า การขยายพื้นที่ให้บริการ 5G จะเพิ่มขึ้น 2 เท่าในทุกๆ สัปดาห์ โดยในบางจุดที่ยังไม่พบการใช้งานเครื่องที่รองรับ 5G ก็จะปรับมาให้บริการ 4G บนคลื่น 2600 MHz แทน

ใช้งานได้จริง ไม่ใช่แค่ทดสอบ

นอกจากเรื่องของความพร้อมในการให้บริการแล้ว ประโยชน์ที่ เอไอเอส ออกมาย้ำซ้ำๆ คือการให้บริการ 5G ของ AIS ไม่ใช่เพียงการทดลองทดสอบด้วยเครื่องและซิมทดสอบ บนเครือข่ายที่ใช้เพื่อทดลองทดสอบเท่านั้น แต่เป็นการใช้งานบนเครือข่ายที่วางจำหน่ายจริง และซิมของลูกค้าจริง

โดยเปิดให้ทั้งลูกค้าที่มีสมาร์ตโฟน 5G เดิมที่รองรับอยู่แล้วใส่ซิมเอไอเอส เพื่อตรวจสอบสิทธิและทดสอบการใช้งานได้ทันที หรือถ้าเป็นลูกค้าที่สั่งซื้อสมาร์ตโฟน 5G กับทาง AIS เองก็พร้อมใช้งานได้ในวันที่ 5 มีนาคมนี้ โดยในช่วงแรก จนถึงสิ้นเดือนมิถุนายนจะเปิดให้ใช้งานฟรีไปก่อน

รูปแบบการลงมือทำจริงนี้ ทั้งการเข้าไปจ่ายค่าใบอนุญาต เตรียมความพร้อมให้ลูกค้าใช้งาน จึงเป็นการต่อยอดในเรื่องของการเป็นผู้นำ 5G ในประเทศไทย ที่ไม่ใช่แค่การนำมาทดลองทดสอบ ก่อนใคร แต่เปิดให้ผู้บริโภคได้สัมผัส และใช้งานจริง บนเครื่องที่ซื้อมาใช้งาน

ภาคอุตสาหกรรม ยังเป็นส่วนหลักที่ได้ประโยชน์จาก 5G

ในมุมมองของคอนซูเมอร์ เราได้เห็นการเชื่อมต่อที่เร็วขึ้นระดับ Gigabit บนสมาร์ตโฟน แต่ประโยชน์จริงๆ ของ 5G ยังคงเหมาะกับการนำไปใช้งานในภาคอุตสาหกรรมมากกว่า โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมการผลิต อย่างที่เอไอเอส เข้าไปร่วมทดสอบกับทางเอสซีจี ในการควบคุมระยะไกล และสามารถต่อยอดไปใช้กับการควบคุมการเผาปูน ระเบิดหิน ที่มีความเสี่ยงสูงได้

ถัดมาคือภาคของการเกษตรที่เมื่อสามารถรับส่งข้อมูลปริมาณสูงได้ ทำให้สามารถเก็บข้อมูลฟาร์มขนาดใหญ่ นำมาวิเคราะห์ เพื่อต่อยอดการพัฒนาต่อไป เช่นเดียวกับโลจิสติกส์ ที่แม้ว่ายังต้องศึกษากันในเรื่องของรถยนต์ไร้คนขับ การนำไปประยุกต์ใช้กับการขนส่ง แต่ก็ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี

รวมๆ แล้ว 5G สามารถประยุกต์เข้าไปใช้งานได้กับทุกภาคอุตสาหกรรม เพียงแต่ต้องเข้ามาร่วมมือเป็นพันธมิตรกันในการต่อยอดนำไปใช้ เพื่อให้ตอบโจทย์กับแต่ละส่วนมากที่สุด ดังนั้นเรื่องเหล่านี้อาจจะต้องใช้เวลา แต่ก็ถือเป็นผลดีกับประเทศในระยะยาว ที่สามารถนำเทคโนโลยี 5G มาใช้งานได้ก่อนใคร

5G ของเอไอเอสวันนี้ จึงเป็นการใช้งานจริง ไม่ใช่แค่ 5G ในหนังสือโฆษณาเท่านั้น ■



จริยธรรม(สื่อ)
หล่นหาย
จุดประกาย > 1



จริยธรรม(สื่อ) หล่นหาย

ระหว่างความนิยมกับความรับผิดชอบต่อสังคม
ภาวะไร้สมดุลในสื่อยุคดิจิทัลดิสรรัปชั่น

• นฤมล กับปาน
กรุงเทพธุรกิจ

ดูเหมือนว่า ช่วงเวลานี้จะเป็นอีกครั้งหนึ่งในหน้าประวัติศาสตร์ที่สื่อมวลชนกำลังถูกท้าทายอย่างหนักทั้งจากสภาพเศรษฐกิจสังคมและการเมือง ในโอกาสวันนักข่าว 5 มีนาคม 'จุดประกาย' ขอร่วมทบทวนการทำงานของสื่อไทย ชี้ให้เห็นได้ตรง 'การรายงานข่าวในภาวะวิกฤติ' ซึ่งมีกรณีศึกษาตั้งแต่ถ้ำหลวงขุนน้ำนางนอน เหตุสะเทือนขวัญกราดยิงโคราช มาจนถึงสถานการณ์การระบาดของ Covid-19 ซึ่งสื่อมักถูกครหาว่า 'ไร้จรรยาบรรณ' ที่ส่งผลกระทบไว้มากมายจากการทำงานที่มุ่งหวังแค่ยอดไลค์ ยอดแชร์ และเรทติ้ง

ใครคือสื่อ สื่อคือใคร

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การสื่อสาร ธุรกิจสื่อเองก็ตกอยู่ในเมรสุมแห่ง ดิจิทัลดิสรัปชันเช่นเดียวกัน และยังคงได้รับ ผลกระทบมาอย่างต่อเนื่อง นอกจากแวดวงสื่อ สิ่งพิมพ์ที่ต้องล้มหายตายจาก ที่วิธีดิจิทัลก็แทบ จะเอาตัวไม่รอด สมรภูมิลูกจึงมาอยู่ที่การช่วงชิงพื้นที่บนโลกออนไลน์ และจุดเปลี่ยนที่สำคัญก็เกิดขึ้นเมื่อ...ใครๆ ก็สามารถเป็นสื่อได้ เพียงแค่มีสมาร์ตโฟน ส่งผลให้การนิยามความเป็นสื่อ 'คลุ่มเครือ' พอกๆ กับประเภทของข่าวสาร ที่ปะปนกันไปทั้ง 'ข่าวจริง' จากสื่อหลัก, 'ข่าวลวง' จากสื่อปลอม, 'ข่าวคลิกเบต' จากสื่อออนไลน์, 'ข่าวบันกระแส' จากสื่อจริง รวมถึง 'ข่าวปลอม' จากสื่อ IO

“สื่อเกิดขึ้นหลายประเภท ทั้งสื่อโดยวิชาชีพจริงๆ สื่อที่ประชาชนทำขึ้นด้วยความสนุกสนาน หรือโอกาสที่จะใช้โซเชียลในการสื่อสารบางอย่าง และสื่อที่มีวาระเฉพาะ ไม่ว่าจะเป็นวาระการค้าหรือวาระเพื่อผลทางการเมือง แยกออกมาให้ชัดเจน เพื่อจะได้รู้ว่าในส่วนของสื่ออาชีพเป็นหน้าที่ขององค์กรวิชาชีพ ส่วนอีกสองประเภทมีบางส่วนที่เป็นสื่อที่มีวาระทางธุรกิจและการเมือง นี่คือตัวปัญหาที่เรายังไม่สามารถจัดการอะไรโดยตรงได้ ทำได้แค่สร้างความตระหนักรู้และรู้เท่าทันให้กับสังคม” **มงคล บางประภา** นายกสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย พูดถึงข้อจำกัดในการกำกับดูแลสื่อที่นอกจากคนทำสื่อจะต้องมีความมืออาชีพแล้ว ผู้รับสารเองก็ต้องเท่าทันด้วย

เขายกตัวอย่างกรณีการดิงที่โคราช ซึ่งสื่อถูกวิพากษ์วิจารณ์อย่างหนักว่า “มันอยู่คาบเกี่ยวระหว่างสื่อออนไลน์กับสื่อทีวี ซึ่งตอนนี้อยู่เป็นข้อถกเถียง ในส่วนของสื่อทีวีมันชัดเจนว่าอยู่ในการควบคุมกำกับดูแลของ กสทช. แต่สื่อออนไลน์ยังเถียงกันอยู่ว่า องค์กรไหนจะสามารถกำกับดูแลได้ เพราะว่า มันมีทั้งออนไลน์

แบบสังกัดสำนักข่าวและแบบอิสระที่ไม่สังกัด”

สำหรับประเด็นหลักๆ ที่ทำให้เกิดข้อผิดพลาดได้ง่ายและต้องรีบหาทางแก้ไขอย่างเร่งด่วน ก็คือ การไลฟ์ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ ซึ่งเป็นการรายงานข่าวแบบเรียลไทม์ นายกสมาคมนักข่าวฯ มองว่า สถานการณ์ในตอนนั้นจะโทษสื่อเสียทั้งหมดหรือไม่โทษเลยก็ได้ ทุกฝ่ายต้องช่วยกันถอดบทเรียนจากกรณีศึกษาที่เกิดขึ้น และหาทางป้องกัน

“ถ้าหากว่าทางรัฐหรือทางเจ้าหน้าที่ที่มีอำนาจ เขาหยิบยกเอาบทเรียนของกรณีถ้ำหลวง ซึ่งใช้วิธีการปิดกั้นสถานที่ มีการกำหนดกฎระเบียบ มีผู้บัญชาการในพื้นที่ และจัดตั้งศูนย์ข่าวที่จะอัปเดตสถานการณ์อยู่ทีเดียวเพื่อความเท่าเทียมกัน ทั้งลดข่าวปลอมที่พร้อมจะทำงานอยู่เสมอ สถานการณ์จะไม่บานปลายอย่างที่ปรากฏ”

เช่นเดียวกับความเห็นของ **ดร.มานะ ตรีริยาภิวัฒน์** อาจารย์มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มองว่านอกจากสื่อหลัก ยุคนี้ยังมีสื่อออนไลน์เกิดขึ้นมากมาย หลายสื่อไม่ได้ขึ้นกับสถานีโทรทัศน์ หรือสำนักข่าวใหญ่ เพราะไม่เช่นนั้นสื่อใหญ่ก็ต้องดูแล เป็นภาพลักษณ์ของตัวองค์กรสื่อ

“แต่ถ้าเป็นสื่อที่ตั้งขึ้นมาเฉพาะกิจอันนี้ เราคุมไม่ได้อยู่แล้ว ซึ่งสิ่งที่ทำได้คือคงคุณภาพ ความเป็นสื่อมืออาชีพ **วันนี้ในอุตสาหกรรมสื่อที่เปลี่ยนไปต้องซังนำหนักจริยธรรมกับเรตติ้งให้ดี** ถ้าให้ความสำคัญกับเรตติ้งก็ต้องยอมรับผลกระทบที่ตามมาว่าประชาชนจะเชื่อมั่นในความเป็นสื่อน้อยลง”

อาจารย์ยังบอกอีกว่า ปัญหาจากดิจิทัลดิสรัปชันที่มากกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อ ทำให้สื่อไขว่เขว เพราะว่าสื่อใหม่เกิดขึ้นเยอะ นักข่าวมาก ประสบการณ์ก็ออกจากงานไปเยอะ และมีนักข่าวหน้าใหม่ที่ยังน้อยประสบการณ์อีกเยอะ ดังนั้นการจะให้ทุกคนมีประสบการณ์ด้านจริยธรรมเท่ากันยังเป็นเรื่องยาก

“สมัยนี้คนที่มาทำสื่อไม่จำเป็นต้องเรียนนิเทศฯ วารสารฯ เพราะฉะนั้นหลักจริยธรรม

จรรยาบรรณที่สอนกันในสถาบันจะมีคนกลุ่มหนึ่งที่ทำสื่อแต่ไม่ได้ผ่านการเรียนเรื่องพวกนี้มาก่อน เขาทำงานไปพร้อมๆ กับเจออุปสรรค แต่เราก็ไม่ควรปล่อยไว้อย่างนั้น ตอนนี้คำถามใหญ่ๆ จะถูกโยนไปที่องค์กรสื่อทั้งหลายว่า คุณใช้งานนักข่าวเพื่อที่จะมุ่งสู่การแข่งขันอย่างเดียว แล้วคำนึงถึงผลกระทบจากการขาดจริยธรรมไม่ว่าโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจหรือเปล่า ซึ่งมันต้องแข่งกันด้วยความเร็ว” ดร.มานะ ทั้งคำถามไว้ให้คิด

ชกเรตติ้ง ชีวพื้นที่ออนไลน์

ยุคที่เทคโนโลยีก้าวกระโดดเช่นนี้ แนนอนว่าย่อมมีผลต่อเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอสิ่งที่เปลี่ยนไปอย่างเห็นได้ชัด คือความเร็ว และการช่วงชิงพื้นที่การรับรู้ของผู้รับสาร นั่นจึงเป็นเหตุผลให้สื่อหลายๆ สำนักทุ่มเทความสนใจไปที่พฤติกรรมของผู้บริโภคหรือผู้เสพสื่อจนละเลยกรอบจริยธรรมของตนเอง

“ล้าพังเทคโนโลยีไม่ผิด มันมีการพัฒนาขึ้น ไปอยู่แล้วเป็นเรื่องปกติในการนำมาใช้กับสื่อ เพียงแต่ว่าคนทำงานสื่อต่างหากที่จะนำเทคโนโลยี มาใช้แบบไหน ขึ้นอยู่กับเรื่องกรอบจริยธรรม ด้วย ความเร็วจึงเป็นดาบสองคม แต่มันไม่ใช่ ข้ออ้างว่าเป็นเพราะความเร็วทำให้พลาด แต่เป็น เพราะว่าการที่ไม่ตระหนักถึงเรื่องของจริยธรรม ต่างหาก ทำให้ความเร็วนั้นกลายเป็นเรื่องที่ ก่อให้เกิดการผิดพลาดเกิดขึ้น” ดร.มานะ แสดงความเห็น

หลังผ่านเหตุการณ์สำคัญๆ แม้จะเห็นว่าที่ ถอดบทเรียนการทำงานของสื่ออยู่บ่อยๆ ซึ่งเป็น เรื่องที่ดีในการทำมาหากินร่วมกัน หรือเรียน รู้จากข้อผิดพลาด เพื่อว่าหากเกิดเหตุเช่นนั้นอีก จะได้ลดข้อผิดพลาดลง หรือมีมาตรการกำกับ ดูแลที่ไม่เป็นการจำกัดเสรีภาพในการนำเสนอข่าว จนเกินไป แต่ถึงที่สุดหากผู้มีอำนาจตัดสินใจใน องค์การสื่อยังมองเรตติ้งสำคัญกว่าหลักจริยธรรม ปัญหาที่เกี่ยววียนเข้าหากเหมือนเดิม

“ตราใบใดที่เจ้าของและกองบรรณาธิการ ยังไม่ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องนี้ก็จะ

วันนี้ในอุตสาหกรรมสื่อ
ที่เปลี่ยนไป
ต้องซิงน้ำหนัก

จริยธรรมกับเรตติ้งให้ตี

ไม่สามารถแก้ไขได้ โดยเฉพาะสื่อหลักที่มีองค์กร กำกับดูแลอย่างวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ ซึ่ง กสทช. ก็ไม่ได้ทำหน้าที่ของตัวเองอย่างจริงจัง เป็นเหมือนเสือกระดาษ ก็ยิ่งทำให้สื่อไม่ให้ความสำคัญกับเรื่องจริยธรรมมากพอ”

เช่นนั้นหลักจริยธรรมในตำราเรียนของ คนข่าวยังใช้ได้หรือไม่ ดร.มานะ ยืนยันว่า ในตำราเรียนเรื่องหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณ สื่อเป็นสิ่งที่ต้องมีอยู่แล้ว ซึ่งก็ใช้ได้ แต่ขึ้นอยู่กับว่าเพื่อนำมาปฏิบัติจริงได้หียบกรอบจริยธรรม มาใช้หรือไม่ เพราะตำราเรียนก็หียบเอากรอบ จริยธรรมต่างๆ ที่สื่อมวลชนมีอาชีพเป็นคนร่าง เอาไว้นำมาสอนอีกทอดหนึ่ง ทว่าในสถานการณ์

ของสื่อใหม่ ทุกคนมีประสบการณ์เท่ากับศูนย์ ดังนั้นจึงเป็นสิ่งที่ทุกคนต้องช่วยกันเตือนช่วยกัน เรียนรู้ ด้วยการให้ตระหนักถึงภัยอันตราย

สังคมต้องรับผิดชอบร่วมกัน

ทุกครั้งเมื่อสังคมเกิดข้อกังขาเกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของสื่อ สมาคมนักข่าวฯ ในฐานะองค์กรวิชาชีพคือด่าน แรกที่ถูกตั้งคำถาม มงคล ย้ำว่าสมาคมนักข่าว ไม่ใช่องค์กรควบคุมด้านจริยธรรม แต่มีหน้าที่ หนึ่งในการพูดถึงการส่งเสริมจริยธรรม

“การควบคุมจริยธรรมเป็นหน้าที่ของ สภาวิชาชีพ ซึ่งมีทั้งสภาการหนังสือพิมพ์กับ สภาวิชาชีพวิทยุโทรทัศน์ ในส่วนของการส่งเสริม จริยธรรม สมาคมนักข่าวฯ ก็มีการเฝ้าระวังและ แลกเปลี่ยน รวมถึงให้ข่าวคอยเตือนสื่อมวลชน เท่านั้น”

ทั้งนี้ ดร.มานะ กล่าวเพิ่มเติมว่าการรายงาน ข่าวในสถานการณ์ฉุกเฉินนักข่าวต้องมีสติ ขณะที่บรรณาธิการก็ต้องคอยกรองการทำงานของ นักข่าวภาคสนามด้วย **“เจ้าของสื่อ หรือ กองบรรณาธิการจะต้องเป็นตัวหลักในการ พยายามที่จะทำให้ข่าวนั้นเดินตาม กรอบจริยธรรม** เพราะว่าล้าพังนักข่าว ที่อยู่ในพื้นที่อย่างเดียว บางทีเจอกับ สถานการณ์หลายอย่าง การรายงาน ข่าวอาจจะหมิ่นเหม่กับเรื่อง จริยธรรม”

ยกตัวอย่างเช่น กรณีกราดยิงโคราช ซึ่ง นักข่าวภาคสนามจากหลายสำนักถูกโจมตีอย่าง หนักว่าสร้างปัญหาให้กับการทำงานของเจ้าหน้าที่ ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ก็ถือเป็นกระแสบานหนึ่ง ที่สะท้อนการทำงานของสื่อในภาวะวิกฤติได้ เป็นอย่างดี โดยหลังจากเหตุการณ์ยุติลง กสทช. อาศัยอำนาจแห่ง พ.ร.บ.การประกอบกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551 ได้ มีมติสั่งปรับทีวีดิจิทัล 3 ช่อง (ไทยรัฐ, อมรินทร์ และ ONE 31) อันเนื่องมาจากการรายงานข่าว นั้นกระทบต่อจิตใจของประชาชนและรบกวน การทำงานของเจ้าหน้าที่ รวมไปถึงกรณีสำนักข่าว ออนไลน์อย่างเพจ ‘อีจัน’ ที่ลงโทษตัวเองด้วย การปิดเพจเป็นเวลา 5 วัน และลงโทษทีมข่าว เป็นการภายใน เพื่อให้บทวนถึงการรายงานข่าว บนความรับผิดชอบต่อสังคม

ถึงอย่างนั้น เป็นที่ทราบกันดีว่ามุลกลับ

ของข่าวทีถูกนำเสนออย่างหมิ่นเหม่ หรือ
ผิดหลักจริยธรรมนั้นมักแลกมาด้วยเรตติ้งที
สูงลิ่ว สื่อทีพยายามยึดโยงหลักการทางวิชาชีพ
จึงต้องซ้งใจอย่างหนัก และอาจจะต้องยอมรับว่า
หากหลักเลียงไม่รายงานในประเด็นทีสังคมสนใจ
แต่ส่งผลกระทบในด้านลบแล้วจะต้องเสียเรตติ้ง
ทำให้ขาดรายได้ ซ้งเรื่องนี้สังคมคงต้องช่วยหนุน
เสริม รัฐควรเข้ามาบิบทบาทในการสนับสนุน
เพื่อให้สื่อทียึดหลักจรรยาบรรณสามารถดำรง
วิชาชีพอยู่ได้

“หากจะหวังผลว่าทำวันนี้แล้วพรุ่งนี้สำเร็จ
ก็คงยาก ในสถานการณ์ของอุตสาหกรรมสื่อ
ทียังไม่ดีขึ้น เอเจนซีสื่อก็ยังไม่ขยับให้เห็นว่า
จริยธรรมสำคัญกว่าเรตติ้ง สมาคมนักข่าว
ก็ต้องปรับตัวให้เข้ากับยุคดิจิทัล ซ้งก็ทำอยู่
อย่างเช่นการเปิดรับนักข่าวออนไลน์ การสร้าง
ความตระหนักในเรื่องของการรู้เท่าทันสื่อ
การแอนตี้เฟกนิวส์ ก็เป็นสิ่งที่เราทำมาแล้ว
และเป็นเป้าหมายสำคัญสำหรับสมาคม”

ทางออกทีไม่ใช่คำตอบสุดท้ายที
นายกสมาคมฯ แนะนำคือ ไม่ว่าจะ NGO ทีจับ
จ้องมองสื่อ นักวิชาการ หรือภาคธุรกิจเอง
ควรหันมาตระหนักว่าการทีเอเจนซีเลือก
สนับสนุนสื่อโดยคำนึงถึงเรตติ้งอย่างเดียว
นั้นเท่ากับว่ากำลังมีส่วนส่งเสริม หรือทำร้าย
สังคม ในทางกลับกันอยากรณรงค์ให้ผู้บริโภค
ตระหนักถึงภัยร้ายของเฟกนิวส์ การรายงานข่าว
ทีไรจริยธรรม แล้วอย่า
โทษเฉพาะสื่อั้นๆ
แต่ให้ดูไปจนถึงว่า มี
สปอนเซอร์ทีสนับสนุนสื่อ
นั้นหรือไม่

แรงกดดัน
จากสังคมจึงสำคัญ
ถ้าสังคมแอนตี้
สินค้าของสปอนเซอร์
ทีไปสนับสนุนสื่อที
สร้างปัญหาได้ นั่นคือ
‘พลังของผู้บริโภค’



‘สื่อมวลชน’ ที่สังคมคาดหวัง

ในโอกาสที่ “ฐานเศรษฐกิจ” มีอายุครบ 40 ปี ผวนกับ “5 มีนาคม” ของทุกปี เป็นวันนักข่าว เมื่อก่อนเป็นวันหยุดงานของนักข่าว แต่หลายสิบปีที่ผ่านมาคือวันทำงานปกติ ลองออฟฟิศไหนหยุดงานในยุคนี้อี ดักข่าวแยะ (ฮา)

แม้วันนักข่าวยุคนี้จะไม่ใช่วันหยุด แต่แวดวงสื่อก็จะมีกิจกรรมและกิจกรรมแต่ละปีไม่ซ้ำกัน ในการรณรงค์ให้สังคมได้ทราบถึงความสำคัญในการมี “นักข่าว” ที่เป็นมืออาชีพในสังคม ยิ่งในยุคนี้อีกที่ใครก็สามารถหยิบโทรศัพท์มือถือขึ้นมาถ่ายรูป คลิป แล้วโพสต์ข้อความอะไรก็ได้ เมื่อไรก็ได้ ทางสื่อสังคมออนไลน์ ก็ยิ่งทำให้ “นักข่าว” ต้องยึดมั่นในหลักวิชาชีพ จริยธรรม จรรยาบรรณให้หนักแน่น

ปีนี้ทราบว่าหลายองค์กรวิชาชีพสื่อ อย่างน้อย 5 องค์กร ได้แก่ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สภาวิชาชีพวิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ ร่วมกับ กสทช. กรมประชาสัมพันธ์ หน่วยงานด้านสาธารณสุขทั้งรัฐ เอกชนและภาคประชาชน จะทำการเปิดตัว “แนวทางการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในภาวะวิกฤติ” ซึ่งเป็น “โครงการถอดบทเรียนกรณีถ้าหลวง-ขุนน้ำนางนอน : จริยธรรมของสื่อ”

ที่หยิบยกเอาสถานการณ์ที่ถ้าหลวง พร้อมกับเหตุภัยพิบัติภาวะวิกฤติ ในอดีตหลายๆ สถานการณ์ ที่หน่วยงานรัฐ มีวิธีปฏิบัติอย่างหนึ่ง สื่อมวลชนก็เคยชินกับการทำข่าวอีกอย่างหนึ่ง นำมาจูนให้ตรงกันใน “สถานการณ์วิกฤติฉุกเฉิน”

เพื่อว่าในภาวะฉุกเฉินต้องปล่อยให้เจ้าหน้าที่ของเจ้าหน้าที่เขาดูแลสถานการณ์ได้อย่างลุล่วง โดยที่สื่อมวลชนไม่กีดขวางขัดขวาง เป็นอุปสรรคในการทำงานของเจ้าหน้าที่ แต่สื่อก็ยังสามารถรายงานข่าวได้ด้วย แต่จะรายงานอย่างไรเท่านั้นเอง

แนวทางการปฏิบัติงาน ของสื่อมวลชนในภาวะวิกฤติ

โครงการ

ถอดบทเรียนกรณี

ถ้าหลวง-ขุนน้ำนางนอน :

จริยธรรมของสื่อ



อ่านอย่างนี้ ไม่ได้หมายความว่าแนวทางเล่มนี้ จะอิงแต่ข่าวถ้าหลวงเท่านั้น ผมขอยกตัวอย่างให้เหมาะกับยุคสมัย

อย่างเช่น สถานการณ์ไวรัสโคโรนา ในแนวทางการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในภาวะวิกฤติ เล่มนี้ ก็มีหมวด “สถานการณ์โรคและภัยสุขภาพ” ที่ระบุไว้ตอนหนึ่งว่า “ผู้ปฏิบัติงานข่าวพึงระมัดระวังการสร้างความตื่นตระหนกจากการนำเสนอโดยการคาดเดา หรือไม่ได้รับการยืนยันจากผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์หรือหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรงเกี่ยวกับสาเหตุการแพร่ระบาดของโรคหรือสถานการณ์ภัยสุขภาพ รวมถึงวิธีการป้องกัน แก้อา และรักษา”

หรือถ้าเหตุการณ์คล้ายกับสถานการณ์สะพานขัวที่โคราช ที่สังคมคาดหวังว่าจะเห็นมาตรฐานของสื่อ ก็จะอยู่ในหมวด 7 “การปฏิบัติงานในสถานการณ์ก่อวินาศกรรมฯ” ที่ระบุว่า “ผู้ปฏิบัติงานข่าวต้องไม่นำเสนอข่าวหรือภาพข่าวที่เป็นการเปิดเผย ข้อมูลรายละเอียดทางยุทธศาสตร์หรือยุทธวิธีที่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ฝ่ายความมั่นคง” “ผู้ปฏิบัติงานข่าวพึงระมัดระวังการนำเสนอประเด็นข้อเท็จจริง หรือภาษาที่กระตุ้นให้สถานการณ์ขยายความรุนแรงมากยิ่งขึ้น”

ต้องบอกว่าแนวทางฉบับนี้ ใช้เวลาร่าง ถกเถียง ได้รับความเห็น ปรับแก้ ดีพิมพ์ รวมเวลา 2 ปี เพื่อให้สังคมได้คู่มือตรวจสอบการทำงานของสื่อมวลชน และคนที่แอบอิงเข้ามาอาศัยวิชาชีพสื่อทำมาหากินแบบไร้มาตรฐาน ●



นำห่วงกว่าสื่อทีวี

สามช่องโทรทัศน์ดิจิทัลต่างได้รับจดหมายเรียกจาก กสทช. ให้ไปรับทราบคำสั่งเปรียบเทียบปรับจากกรณีจัดทำรายการข่าว & ไลฟ์สด ในเคสจำคดีที่โคราช!!

กสทช. ไซเบอร์บองว่า ทั้ง 3 สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลนั้น รายการข่าวในทางที่ก่อความตื่นตระหนกต่อผู้ชม

เป็นข้อเท็จจริงที่น่าจะคาดเดาโดยอัตราที่จะลงโทษนั้น ก็ลดหลั่นแตกต่างกันไป



เรื่องนี้ได้ถูกวิเคราะห์ก่อนหน้านี้แล้วว่า บางทีนั้น...

ผู้รายงานข่าวทั้งภาคสำนักงานและภาคสนามก็แข่งขันกันทำเรตติ้งให้ช่องของตนจนละเมิด และทำ ความเสียหายบ้างให้กับการปฏิบัติการของเจ้าหน้าที่

ก็ได้มีการออกมาขอโทษจากบางช่อง เพิกเฉยในหลายๆช่อง จนกระทั่งเดินทางมาถึงจุดส่งลงโทษในวันนี้

แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อมองไปถึงการนำเสนอข่าวของสื่อออนไลน์ซึ่งดูเด็ดเด็ดพาดผ่านกว่าสื่อหลักหลายๆเท่า กลับไม่มีใครจะต้องลงโทษได้ ยังอยู่ดีมีสุข ไม่ว่าจะข่าวเฟกหรือไม่เฟก!!

เราไม่ค่อยห่วงหรือกว่า บ้านนี้ จะปั่นป่วนเพราะการปั่นกระแสของสื่อหลักอย่างสื่อโทรทัศน์

เพราะอย่างน้อยเราก็มีองค์กรและกฎหมายกำกับควบคุมอยู่ ห่วงแต่สื่อออนไลน์ซึ่งทำตัวเป็นนักชกข้างถนนสตรีทไฟเตอร์ ใครจะควบคุมได้บ้าง?!! “สันติพงษ์ นาคประดา”

“แจ๋วริบจ๋อ”

วันหนึ่งของการสื่อสารข่าวสาร



บางกอกเกียน
bangkokian@matichon.co.th

แรกเริ่มเดิมทีมีสมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย แห่งแรก ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2498 ต่อมาในการประชุมสามัญประจำปีครั้งหนึ่งของสมาคมหนังสือพิมพ์ฯ สมาชิกส่วนหนึ่งเกิดความไม่พึงพอใจในการแถลงงบดุลอย่างคลุมเครือ ประกอบกับเห็นว่าสมาคม ถูกครอบงำโดยอำนาจทางการเมือง จึงถึงขั้น “วอล์กเอาต์” ออกจากที่ประชุม สมาชิกกลุ่มนั้นเป็นนักข่าวนักหนังสือพิมพ์ คิดจัดตั้งสมาคมขึ้นใหม่ มีวัตถุประสงค์ตรงกับอุดมการณ์ของตน ใช้ชื่อว่า

“สมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย” นายกสมาคม คนแรกคือ **อัครา อัมมตกุล**

สมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทยตั้งอยู่ที่อาคารถนนราชดำเนินกลางนานหลายปี วันประชุมใหญ่ของสมาคม ใช้ทั้งบนสำนักงาน และบริเวณฟุตปาธหน้าสมาคม เป็นที่ชุมนุมพบปะพูดคุยกันสนุกสนาน

ไม่นานจากนั้นบรรดานักหนังสือพิมพ์อาวุโสส่วนใหญ่ยังประกอบวิชาชีพนักหนังสือพิมพ์ นักเขียนคอลัมน์ บรรณาธิการ บางคนเป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์ ได้จัดตั้งสมาคมนักหนังสือพิมพ์ขึ้น มีสำนักงานสร้างบนที่ดินของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ถนนสามเสน ใช้ชื่อ

“สมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย”

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9 ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ เสด็จฯทรงวางศิลาฤกษ์ เมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ.2512 และเสด็จพระราชดำเนินพร้อมด้วยสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเปิดอาคารสมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2514 ทั้งพระราชทานพระราชดำรัสความตอนหนึ่งว่า

“นักหนังสือพิมพ์เป็นผู้เสนอข่าวสาร ความรู้

ความคิดเห็น รวมทั้งเป็นปากเสียงแทนผู้อื่น ทุกเรื่องทุกสิ่งที่ท่านนำลงพิมพ์ในหนังสือพิมพ์แพร่หลายไปอย่างรวดเร็วและกว้างขวางอย่างไม่มีขอบเขต จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปฏิบัติงานด้วยความตั้งใจ ด้วยความคิดพิจารณาที่รอบคอบ ด้วยความสุจริต ยุติธรรม และด้วยความสำนึกในความรับผิดชอบเป็นพิเศษอยู่เป็นนิตย์”

ต่อมา วันที่ 2 มีนาคม พ.ศ.2543 สมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย รวมตัวกับสมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย เป็นสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

วันนี้ 5 มีนาคม 2563 **“วันนักข่าว”** สมาคมจัดรายการพิเศษ ครอบรอบ 65 ปี ณ โรงแรมอโนมา แกรนด์ ราชดำริ เวลา 17.30-20.00 น.

ปาฐกถา **“นวัตกรรมสื่อเปลี่ยนโลก: มุมมองภาครัฐ ความพร้อมในการรับมือ”** โดย รุจกร ตันพิลธิ์ เลขานุการสำนักงานกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

โลกการสื่อสารทุกวันนี้มีทั้งประติมากรรมใหม่ เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก เสริมเพิ่มเติมด้วยนวัตกรรมที่คิดค้นสิ่งใหม่แทบทุกวัน ทุกชั่วโมง ทุกนาที จากนวัตกรรมใหม่ที่รองรับเทคโนโลยี

ข้อมูลข่าวสารเป็นทั้งปรากฏการณ์เกิดขึ้นจากมนุษย์และหุ่นยนต์ด้วยกาลเวลาผ่านไปอย่างสม่ำเสมอ แต่โลกยุคนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว

ทุกวันนี้ ข้อมูลข่าวสารผ่านคลื่นจากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง จากคนคนหนึ่งไปยังอีกคนหนึ่ง

รวดเร็วกว่าตาจะพริบ

ดังนั้น การติดต่อสื่อสารวันนี้จึงไม่เพียงแต่ใช้เครื่องโทรศัพท์มือถือเครื่องเดียวที่สารพัดใช้งาน อาจต้องปรับเปลี่ยนการติดต่อสื่อสารด้วยเครื่องมือที่มนุษย์และหุ่นยนต์ร่วมกันประดิษฐ์ขึ้นมาในอนาคต ไม่ว่าปรากฏการณ์เกิดขึ้น ณ ที่ใดเวลาใด มนุษย์จะรับรู้ผ่าน **“ญาณ”** อันเป็นคลื่นสมองที่มีอยู่

เพียงแต่ยังไม่สามารถนำออกมาใช้สื่อสารได้ **จนกว่ามนุษย์จะกำหนดจิตและสมองให้เป็นหนึ่งเดียว**



รับมือไวรัสโควิดตื่นตัวแต่อย่าตื่นตระหนก.....● หนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ ยักษ์ใหญ่สารพัดสี จำหน่ายมากที่สุดของประเทศ ฉบับประจำวันพฤหัสบดีที่ 5 มีนาคม 2563.....● “ชญเทพ” เข้าประจำการรับใช้ท่านผู้อ่าน...หลังเสร็จสิ้นการอภิปรายไม่ไว้วางใจ พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี รว. กลาโหม และ รัฐมนตรี อีก 5 คน แม้ได้รับเสียงโหวตหนุนในสภาฯ ให้ความไว้วางใจท่วมท้น แต่ก็โดนสถานการณ์ภายนอกบีบรัด ทั้งเรื่อง ปัญหาเศรษฐกิจ

ปากท้อง การชุมนุมเชิงสัญลักษณ์ของ นักเรียน นิสิต นักศึกษาที่ไม่พอใจต่อการยุบพรรคอนาคตใหม่ รวมทั้งปัญหาการแพร่ระบาดของ ไวรัสโควิด-19 ซ้ำด้วย สถานการณ์ภัยแล้ง ที่ส่อเค้ารุนแรงมาตั้งแต่ปลายปีที่แล้ว



ผนวกกับพฤติกรรม การเล่นเกมในสภาฯ ปิดกั้น ส.ส.อดีต พรรคอนาคตใหม่ ไม่ให้มีโอกาสอภิปรายไม่ไว้วางใจ พล.อ. ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และ พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา รว.มหาดไทย กลายเป็นแรงส่งให้เกิด ความไม่พอใจ จากผู้คนในสังคมจำนวนมาก สุ่มเสี่ยงที่จะเกิด วิกฤติ สรีรธา.....● ทำให้มีความเคลื่อนไหวในการ ปรับ ปรุง. เพื่อลดกระแสต้านที่ก่อตัวเป็นขบวนการ และเพิ่มศักยภาพ และความคล่องตัวในการบริหารราชการให้ทันต่อ สถานการณ์ ปัญหา ที่รุมเร้ารอบด้าน แต่การที่จะปรับเปลี่ยน รัฐมนตรี ก็ไม่ใช่เรื่องง่ายๆ เพราะเป็น รัฐบาลผสมหลายพรรค จึงต้องคำนึง ไหวตาทะทรวง และ เสียงสนับสนุน หรือแม้แต่ ในพรรคแกนนำรัฐบาล อย่าง พรรคพลังประชารัฐ ก็มีหลาย กลุ่มก้อน ไม่ว่าจะปรับใครเข้าใครออก หนีไม่พ้น เกิดแรง กระเพื่อม กดทับเข้ามาอีก...แต่ทั้งหมดก็ขึ้นอยู่กับ นายฯ ประยุทธ์ จะใช้ภาวะผู้นำตัดสินใจในสถานการณ์เช่นนี้อย่างไร

หากยึดผลประโยชน์ของประเทศชาติ
เป็นตัวตั้ง ก็ต้องกล้าที่จะผ่าตัดใหญ่ เพื่อ
ให้การบริหารราชการและการแก้ไขปัญหา
ของประเทศเกิดประสิทธิภาพสูงสุด...ก่อน
จะเกิดภาวะเสื่อมศรัทธาไปมากกว่านี้
.....●ล่าสุด พล.อ.ประยุทธ์ ยังอุบได้
ไม่ตอบคำถามนักข่าวถึงความชัดเจนเรื่อง

การ ปรับกรม. โดยระบุว่า ไม่ขอตอบ และไม่ได้หมายความว่า จะปรับ หรือไม่ปรับ
อย่าไปตีความ “เป็นเรื่องที่ผมจะตัดสินใจของผมเอง เมื่อถึงเวลาของผม”...พูด
แบบนี้ ก็ไม่ฟันธงตีความว่าไม่ปฏิเสธ.....●แต่ที่แน่ๆ สุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ
รมว.อุตสาหกรรม และ สมศักดิ์ เทพสุทิน รมว.ยุติธรรม แกนนากลุ่มสามมิตร
ประสานเสียงถึงกระแสการปรับ กรม. บอกยังไม่มีการพูดถึงเรื่องดังกล่าว ยัง
ไม่เคยได้ยินว่านายทงจะปรับ กรม. โดยเฉพาะ สุริยะ ย้ำชัดว่าไม่เชื่อกระแสข่าว
ที่จะสลับเก้าอี้กับ สนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รมว.พลังงาน...สมกับเป็นเซียน
รุ่นใหญ่ใจต้องนิ่ง.....●ฮัดซั่ว...ไวรัสโควิด-19 ที่ระบาดลามไปทั่วโลก
ยังอยู่ในสถานการณ์วิกฤติ ล่าสุด มีผู้ติดเชื้อหลายสิบประเทศ ทะลุ 9 หมื่นคน
เสียชีวิต 3,116 ราย รักษาหาย 47,980 คน สำหรับประเทศไทย พบผู้ติดเชื้อ
43 คน เสียชีวิต 1 ราย รักษาหาย 31 คน...แต่ที่กำลังเป็นปัญหาใหม่และเป็น
ปัญหาใหญ่ ก็คือ กรณี คนไทย ที่ลักลอบเข้าไปทำงานที่ประเทศเกาหลีใต้ที่เป็น
ประเทศกลุ่มเสี่ยงติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ขอเดินทางกลับประเทศไทย กว่า 5
พันคน เพิ่มความหวาดผวาว่าอาจนำเชื้อไวรัสสมรณะมาแพร่กระจายในไทย
ล่าสุด อนุทิน ชาญวีรกูล รมว.สาธารณสุข ได้ลงนามออก ประกาศกระทรวง
สาธารณสุข ภายใต้ พ.ร.บ.โรคติดต่อ พ.ศ.2548 กำหนดให้ 9 ประเทศ ได้แก่
ญี่ปุ่น เยอรมนี เกาหลีใต้ จีน รวมถึงมาเก๊าและฮ่องกง ได้วัน ฝรั่งเศส
สิงคโปร์ อิตาลี และ อิหร่าน เป็นเขตโรคติดต่ออันตราย โรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19
มีผลให้ทุกคนที่เดินทางมาจาก 9 ประเทศ ต้องถูก กักตัวที่บ้าน หรือ สถานที่

ที่รัฐจัดให้ เป็นเวลา 14 วัน หากพบผู้มีอาการป่วยจะต้องถูกคัดแยกตัวเข้ารับการรักษา...นอกจากนี้ ที่ประชุม กรมเมื่อวันอังคาร มีมติเห็นชอบ ข้อเสนอการนายกรัฐมนตรี กำหนดมาตรการระยะเร่งด่วน เพื่อแก้ปัญหาการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อาทิ ให้เจ้าหน้าที่รัฐที่เดินทางกลับจากประเทศที่เสี่ยงต่อการติดเชื้อปฏิบัติงานภายในที่พัก 14 วัน โดยไม่ถือเป็นวันลา จัดตั้ง ศูนย์ข้อมูลมาตรการแก้ปัญหาไวรัสโควิด-19 ที่ทำเนียบฯ การบริหารจัดการเรื่องหน้ากากอนามัย น้ำยาฆ่าเชื้อ หรือเจลฆ่าเชื้อให้เพียงพอต่อความต้องการของสถานพยาบาลและประชาชน และให้กระทรวงมหาดไทย กระทรวงกลาโหม จัดเตรียมสถานที่สำหรับสังเกตอาการผู้ที่เดินทางหรือมีเหตุสงสัยว่าอาจติดเชื้อ... เพิ่มระดับมาตรการป้องกันแบบมีนัยสำคัญ...

ดูแลป้องกันรักษาสุขภาพให้ดี.....● สังคมทั่วไป...5 มี.ค. 08.30 น. ดร.กฤษณพงศ์ กีรติกร ประธานคณะกรรมการบริหารหน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรมด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) เป็นประธานเปิดการประชุม “Transforming University for the Future : บทบาทใหม่มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาพื้นที่” ที่ห้องแกรนด์ AB โรงแรมมิราเคิลฯ.....● สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย จัดดินเนอร์ทอล์กเนื่องในวันนักข่าว มอบรางวัลภาพข่าวยอดเยี่ยม และข่าวยอดเยี่ยมของ มูลนิธิ-อิสรภาพ อมรินทร์กุล รวมทั้งการปาฐกถาพิเศษ “พลัง 5G ในการปรับโครงสร้างและขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย” โดย ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ที่โรงแรมอโนมาแกรนด์ ราชดำริ 5 มี.ค.ตั้งแต่ 17.30 น.● ขอเชิญพุทธศาสนิกชนร่วมงาน นมัสการปิดทองหลวงพ่อสมฤทธิ์ หลวงปู่เจื้อย หอดผ้าป่าสามัคคี และฟังเทศน์มหาชาติประยุกต์ ที่วัดเพรียงราย ต.หนองเพรียงราย อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี 6-8 มี.ค.นี้ มีมหรสพสมโภช ชมฟรีทุกคืน ไพศาล คงตันแจ้งข่าว.....● สุรัช วิเศษโสภณ นายกสมาคมช่างภาพสื่อมวลชนฯ แจ้งสมาชิกยื่นหลักฐานการศึกษาของบุตรและธิดา เพื่อขอรับทุนได้ที่ทำการสมาคมฯ ถนนราชสีมา ถึง 30 มี.ค.●

“sujinw”

แดดวง รอบกรุง

แดดวงรอบกรุง ประจำวันที่ 5 มีนาคม.....● คนฝากไว้อ ถึง
อนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.สาธารณสุข มาตรการ
ตรวจผู้ติดเชื้อไวรัส“โควิด-19” ที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ หยอนยาน
วันก่อน เครื่องบินจากอิตาลี รับผู้โดยสารมาเต็มลำ และ แวะเปลี่ยนเครื่อง
ที่ไคฮามาถึง ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ไม่มีการตรวจตราเข้มงวดเลย...
ควรประสานกับ สายการบินต่างๆ และ ทอท. ตรวจเช็คผู้โดยสารที่เดินทาง
มาจากประเทศต่างๆให้ดี เดี่ยว ไทยจะกลายเป็นแหล่งแพร่เชื้อโควิด-19
จะรุนแรงไปใหญ่.....● โครงการดี...วานนี้ จิรุตม์ วิศาลจิตร อธิบดีกรมการ
ขนส่งทางบก เปิดการอบรม โครงการอาสาขนส่งทางบก วันที่ 1 ตาม
นโยบายของ ศักดิ์สยาม ชิดชอบ รมว.คมนาคม เพื่อให้เป็นตัวแทน กรมช่วย
อำนวยความสะดวกในการเดินทางของประชาชน ช่วง เทศกาลปีใหม่
สงกรานต์ และงานพิธีสำคัญในพื้นที่ต่างๆ...ที่สำคัญคือ ช่วยสอดส่อง
ดูแลให้มีการละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้รถใช้ถนนด้วย.....●
นี่เช่นกัน วันนี้ 08.30 น. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของ
มนุษย์ ร่วมกับ คณะรัฐประศาสนศาสตร์ นิติฯ จัดอบรม “โครงการพัฒนา
บุคลากรเชิงยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ” ที่
โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น.....● วันนี้ 18.00 น. สมาคมนักข่าว
นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย จัด งานกาลาดินเนอร์ 65 ปีสมาคมฯ
เชิญ ฐากร ดัชนีสิทธิ เลขาธิการ กสทช. ปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ “พลัง 5G
ในการปรับโครงสร้างและขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย” พร้อมมอบรางวัลข่าว
และภาพข่าวยอดเยี่ยม รางวัลอิสรภาพ อมรินทร์ และ รางวัลข่าวสิ่งแวดล้อม
ที่โรงแรมอโนมา แกรนด์.....● อีกรายงาน วันนี้ 16.30-18.00 น. สาย
การบิน ไทยเวียดเจ็ท และ บ.วิเวคดี พับบิก รีเลชั่นส์ จัดงานเลี้ยงขอบคุณ
สื่อมวลชน ที่สนับสนุนสายการบิน เวียดเจ็ท ที่บลูโอ แพลทินั่มรูม เมกา
บางนา.....● ขยายสาขาไม่หยุด ดร.อุษณีย์ มหากิจศิริโอฬีโอ ประธาน
บ.คิงออนชินนาบอน จำกัด ผู้นำเข้าแบรนด์ขนมดัง “ชินนาบอน” เปิด
ร้านชินนาบอน สาขาที่ 7 ที่สามย่านมิตรทาวน์ เป็นสาขาล่าสุด.....●
งานแต่ง...สราวุธ วัชรพล บรรณาธิการบริหาร นสพ.ไทยรัฐ เป็นประธาน
ในพิธีฉลองมงคลสมรสระหว่าง วรพจน์ สีดา รังไรเตอร์ภูมิภาค นสพ.
ไทยรัฐ กับ ประภา เป็นวนษ์ ที่เรือนศรีนครินทร์-สุขุมวิท 107 8 มี.ค.
เวลา 16.00 น.● นักเรียน 12,000 คน จะไปสอบเข้า ร.ร.เตรียม
อุดมศึกษา ที่สนามสอบอิมแพค ฟอรั่ม เมืองทองธานี ศูนย์โตโยต้าทักตี้
ผวจ.นนทบุรี พร้อมด้วย พล.ต.ท.ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ ผช.ผบ.ตร.
และ พล.ต.ต.ไพศาล วงศ์วัชรมงคล ผบก.ภ.จ.นนทบุรี ให้ความสำคัญ
ไปประชุมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการรักษาความปลอดภัย...พร้อม
เตรียมเครื่องไวรัส โควิด-19 ด้วย.....●

ฤกษ์ฤทธิ

สมาคมนักข่าวเลือกตั้งบอร์ดชุดใหม่

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม ที่สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย มีการจัดประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2563 พร้อมกับจัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการบริหารสมาคมนักข่าว ชุดใหม่ ปรากฏว่า นายมงคล บางประภา (บางกอกโพสต์) ได้รับเลือกตั้งให้เป็นนายกสมาคมนักข่าว อีก 1 สมัย มีกรรมการ 14 คน ทั้งนี้ วันเดียวกัน ได้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารครั้งที่ 1/2563 สมัยที่ 21 โดยที่ประชุมมีมติกำหนดตำแหน่งของกรรมการฝ่ายต่างๆ ดังนี้

น.ส.นริณี เรืองหนู (มติชน) อุปนายกฝ่ายวิชาการ ดร.เฉลิมชัย ยอดมาลัย (แนวหน้า) อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ นายจิรพงษ์ ประเสริฐพลกรัง (ฐานเศรษฐกิจ) อุปนายกฝ่ายสิทธิเสรีภาพและการปฏิรูปสื่อ และเลขาธิการสมาคมฯ นายชุมพล แก้วแจ่ม (สยามรัฐ) อุปนายกฝ่ายสวัสดิการและสมาชิกสัมพันธ์

นายวัฒน์ชัย ยะนินทร (ผู้จัดการ) เทรย์นิก

น.ส.หทัยรัตน์ ตีประเสริฐ (กรุงเทพธุรกิจ) รองเลขาธิการฝ่ายวิชาการ นายวิเศษ งามขำ (บางกอกโพสต์) รองเลขาธิการฝ่ายสิทธิเสรีภาพและการปฏิรูปสื่อ

นายศุภฤกษ์ วิเชียรปัญญา (เดลินิวส์) นายทะเบียน น.ส.อุบล ชาญปรีชาสมุทร (เดลินิวส์)

ผู้ช่วยนายทะเบียน นายธีรชัย จารุวัตร (ข่าวสด) กรรมการฝ่ายต่างประเทศ

นายชัยฤทธิ์ ยนเปี่ยม (บางกอกโพสต์) กรรมการฝ่ายวิชาการ นายมณฑิร อินทเกตุ (คมชัดลึก) กรรมการฝ่ายสิทธิเสรีภาพและการปฏิรูปสื่อ นายชำนาญ ไชยศรี (ไทยรัฐ) กรรมการฝ่ายสวัสดิการและสมาชิกสัมพันธ์ และ น.ส.ธิดา อิศรา (ผู้จัดการ) กรรมการฝ่ายสวัสดิการและสมาชิกสัมพันธ์

สำหรับกรรมการควบคุมจริยธรรม มี 5 คน ประกอบด้วย นางผุสดี คีตวรนาฏ (เชิงใจเอี่ยม) ดร.เรืองชัย ทรัพย์นิรันดร์ (มติชน) นายสมาน สุดโต (โพสต์ทูเดย์) นายบรรยงค์ สุวรรณผ่อง (อีคอนนิวส์) และ ดร.สุรศักดิ์ จิรวัตรมงคล (ผู้จัดการ)

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำหรับวันที่ 5 มีนาคม ซึ่งตรงกับ “วันนักข่าว” สมาคมนักข่าวได้จัดงานดินเนอร์ทอล์ก ประจำปี 2563 เนื่องในโอกาสครบรอบ 65 ปี เวลา 17.30-20.00 น.ที่ โรงแรมอโนมา แกรนด์ โดยช่วงเวลา 18.40 น. นายสุภากร ตันทีลสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ “พลัง 5G ในการปรับโครงสร้างและขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย” และมีพิธีมอบรางวัลผลการประกวดข่าวและภาพข่าว รางวัล “อิศรา อมันตกุล” ด้วย



•p.singdang60@gmail.com



> ยินดี...กิตติพงษ์ เดรัตนชัย นายกเกียรติคุณถาวรสมาคมวิเทศพาณิชย์ไทย-จีน จัดงานเลี้ยงแสดงความยินดีแก่ สมนทรศ สิงห์พิศ ในโอกาสได้เป็นอธิบดีอัยการคดีทรัพย์สินทางปัญญา โดยมี อำพน เจริญจันทร์ ตุลาการศาลปกครอง, ไพรัช วรปานิ กรรมการอัยการ, เกษม เกษมปัญญา ผู้พิพากษาอาวุโส, ภาภูมิ สรธัตต์ ผู้พิพากษาอาวุโส และ สันชัย สิงคารวนิช ร่วมด้วย ที่โรงแรมแกรนด์ไฮน่า