

เลขาฯ กสทช.
ชี้โลกยุคใหม่
อิทธิพล OTT ชี้นำ
คนเป็นนายกฯได้

อ่าน
รายละเอียด
น.2

โลกยุคใหม่ อิทธิพล OTT ชี้นำให้ใครเป็นนายกรัฐมนตรีได้

หมายเหตุ - บทความโดยนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) และ ดร.ชุติพงศ์ กี่สุขพันธ์ ผู้อำนวยการส่วน วิเคราะห์นโยบายเชิงเศรษฐศาสตร์ สำนักงาน กสทช. เกี่ยวกับอิทธิพลและความสำคัญของ OTT (Over-The-Top) หรือบริการเหนือโครงข่าย โทรคมนาคม ที่มีผลต่อวิถีชีวิตและการเมือง และเสนอแนะว่า ควรตั้งต้นจัดทำ แจ้างเกิด OTT ของไทยเอง เพื่อป้องกันการครอบงำในด้านต่างๆ

“

หากว่าการเมืองเป็นเรื่องของคะแนนนิยม ในยุคที่ Social Media OTT ครองเมือง เราอาจจะได้เน็ตไอดอล ที่ยอดไลน์ ยอด Follow สูงเป็นนายกรัฐมนตรีก็เป็นได้

”

ในอดีตตั้งแต่ยุคกรีกโบราณมีคำกล่าวที่ว่า “Seeing is believing” แปลความได้ว่า “เมื่อเห็นแล้วถึงเชื่อ” เป็นแนวคิดที่สะท้อนการตัดสินใจ การใช้ชีวิต และแนวคิดของคนได้เป็นอย่างดี สิ่งไหนที่เราไม่เห็น ก็มักจะไม่เชื่อว่าเป็นจริง คนไทยจะคุ้นเคยกับวัฒนธรรมแบบนี้เป็นอย่างดี

ในปัจจุบันคนไทยอยู่ในโลกดิจิทัล บริโภคบริการ OTT (Over-The-Top บริการเหนือโครงข่าย โทรคมนาคม) ในรูปของสังคมออนไลน์กันกว่าครึ่ง มีจำนวนบัญชีในสื่อสังคมออนไลน์กว่า 50 ล้านบัญชี ที่ได้รับความนิยมสูงสุด 5 อันดับหนีไม่พ้น Facebook

YouTube Line Instagram และ Twitter จากข้อมูลใน รายงาน Digital 2020: Thailand ของ WeAreSocial คำพูดที่ว่า Seeing is believing ถูกเปลี่ยนแปลงเป็น Believing is seeing คือเมื่อเราเชื่อแล้วถึงจะเห็น

ด้วยเทคโนโลยีการวิเคราะห์ที่ก้าวหน้า ที่เก็บจากผู้ใช้โซเชียลมีเดีย (social media) ต่างๆ ระบบอัลกอริทึม จะแสดงข้อความ ข่าว รูปภาพ วิดีโอ ความเห็นหรือ comment รวมถึงโฆษณาต่างๆ ที่เราชอบที่เราคิดว่าใช่ ที่เราเชื่อ มาให้เราเห็นเรื่อยๆ จนสิ่งนั้น กลายเป็นความจริง หรือเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจริงในสายตา

ของเราในที่สุด

Social Media OTT เหล่านี้เป็นสิ่งที่มีอิทธิพลกับความเชื่อทางการเมืองของคนไทยเป็นอย่างมาก เช่นเดียวกับในสหรัฐอเมริกา และหลายๆ ประเทศ ข้อมูลข่าวสารทั้งที่ถูกสร้างขึ้นโดยผู้ใช้งาน หรือโฆษณาต่างๆ ที่สอดแทรกความเห็นทางการเมืองจะถูกบริหารจัดการให้ User ที่มีความเห็นคล้ายๆ กัน ได้เห็น ได้แชร์กัน ลึกซึ้ง ในวงแคบลง แต่เข้าถึงคนหมู่มากได้รวดเร็ว พรรคการเมืองใหญ่ๆ มีเงินทุนผลิตป้ายหาเสียงสวยๆ ใหญ่ๆ จัดเวทีปราศรัยได้บ่อยครั้ง เคยชนะการเลือกตั้ง



ด้วยการติดป้ายหาเสียงได้ครอบคลุมมากที่สุด เข้าถึงประชาชนได้มาก เพราะคนไทยต้องเห็นก่อนถึงจะเชื่อ ในปัจจุบันเห็นแล้วว่าไม่เป็นเช่นนั้นแล้ว คนไทยที่มีความเชื่อเหมือนๆ กัน ชอบพรรคไหน นักการเมืองคนไหน ก็ไปแชร์ ไปคุยกันเชิงลึกในโซเชียลมีเดีย และ Platform เหล่านั้นก็เลือกสรรข้อมูลที่ต้องการกับความเชื่อมาให้เห็นอยู่เรื่อยๆ OTT เหล่านี้มีอิทธิพลกับความคิดคนไทยมากขึ้นเรื่อยๆ และที่สำคัญไม่ใช่ของคนไทยเลยทั้งสิ้น

ทุกวันนี้ Facebook YouTube Twitter Line จะเป็นโพรพาคณาการเมืองไทยที่แม่นยำที่สุด จะบอกได้ว่านักการเมือง พรรคการเมือง รัฐมนตรี จนถึงนายกรัฐมนตรีคนต่อไปจะเป็นใคร คนไหนที่จะได้หรือไม่ได้ตำแหน่งอะไร ด้วยเครื่องมือที่ไม่ใช่โหราศาสตร์แต่เป็นวิทยาศาสตร์ ที่ไม่ต้องพึ่งพาใครคนใดคนหนึ่ง แต่ทุกคนจะเป็นคนบอกเองว่าจะเห็นอะไร โดยสร้างและขยายกลุ่มความเชื่อจนได้เห็นในที่สุด นักการเมืองคนไหนมีจำนวนคนชอบเท่าไร มีคนติดตามเท่าไร มีคนไม่ชอบเท่าไร จำนวนยอด Like ยอด share ยอด subscription และ follow เป็นตัวชี้วัดที่สำคัญว่าคนไหนจะได้รับเลือกตั้งก่อนการเลือกตั้งด้วยซ้ำ เป็นตัวบอกว่าคนไหนที่คนไทยจะเทคะแนนให้ แม้ว่าจะไม่เคยเล่นการเมืองมาก่อนเลยด้วยซ้ำ

เราเห็นแล้วว่าพรรคการเมืองที่ลงเลือกตั้งครั้งแรก

ชนะพรรคใหญ่ได้อย่างง่ายดายด้วยการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากตัวตนและความเชื่อของคนไทยในโลกโซเชียล เพราะ OTT เหล่านี้จะทำให้คนเห็นแต่สิ่งที่เชื่อจนกลายเป็นเรื่องจริง โดยไม่สนใจข้อมูลอีกด้าน ความเห็นต่าง หรือข้อเท็จจริงใดๆ การเมืองไทย การบริหารประเทศ และการสื่อสารภาครัฐในยุคดิจิทัล จะมีความท้าทายอย่างมาก ต้องเข้าใจและรู้จักใช้ประโยชน์จาก OTT เหล่านี้ให้มาก

“หากว่าการเมืองเป็นเรื่องของคะแนนนิยม ในยุคที่ Social Media OTT ครองเมือง เราอาจจะได้เห็นเด็ดยอด ที่ยอดไลน์ ยอด Follow สูงเป็นนายกรัฐมนตรีก็เป็นได้”

ในวันนี้ทุกคนเห็นแล้วว่าวิกฤตโควิด-19 ได้เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของเราอย่างมาก การใช้ชีวิตและกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ จะไม่ใช่สิ่งที่ชั่วคราวอีกต่อไป เมื่อหมดยุคโควิดแล้วเราจะได้ใช้ชีวิตในรูปแบบปกติใหม่หรือ New Normal ที่เกิดขึ้น เมื่อโควิดผ่านพ้นไป วิถีชีวิตเราจะเปลี่ยนไปไม่เหมือนเดิม การดำเนินกิจกรรมเศรษฐกิจจะเปลี่ยน วิถีทางการเมืองก็จะเปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง ทุกอย่างจะเป็นออนไลน์มากขึ้น

ผมเคยพูดไว้แล้วว่าเศรษฐกิจไทยจะเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิงหลังโควิด-19 จะเกิดการครอบงำโดยกลุ่ม Over-the-top หรือ OTT ต่างชาติมากขึ้น ใน

ด้านการเมืองก็เช่นเดียวกัน เห็นได้ตั้งแต่ยุค 4G ก่อนโควิด ที่คนไทยเริ่มหันไปรับส่งข้อมูลข่าวสารกันในสังคมออนไลน์ ผ่านโซเชียลมีเดีย OTT ไม่ว่าจะเป็น Facebook YouTube Line หรือ Twitter มีการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ส่งข้อความ และวิดีโอเพื่อการหาเสียง การสื่อสารนโยบายรัฐเพื่อลงหยั่งเสียงตอบรับจากประชาชนบนโลกโซเชียล รวมทั้งการร้องเรียน วิจารณ์การทำงานของรัฐบาล จนหน่วยงานรัฐต่างทยอยสร้างช่องทางสื่อสารออนไลน์ เพื่อรองรับความต้องการของประชาชน เพราะรู้ดีว่าคนไทยพร้อมและไวในเรื่องโซเชียลมาก

วันนี้เรามีคลื่นความถี่รองรับเทคโนโลยี 5G แล้ว หลังจาก กสทช. ได้จัดประมูลคลื่นทุกย่านที่ใช้ได้ในเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา และเรามีบริการ 5G แล้ว ยุคหลังโควิดที่การทำงานจากบ้านหรือ Work from home ประชุมทาง Teleconference เป็นเรื่องปกติไปแล้ว เราจะเข้าสู่สังคม 5G อย่างเต็มรูปแบบอย่างรวดเร็วขึ้นมาก ด้วยความเร็วที่ 4G ถึง 100 เท่า ในยุค 5G จะทำให้การใช้งานบริการ Over-the-top หรือ OTT เติบโตกว้างขวางขึ้นแบบก้าวกระโดด คนไทยจะใช้ชีวิตสื่อสาร ส่งต่อข้อมูลข่าวสารกันบน OTT

เมื่อมีการใช้งาน OTT ต่างๆ ในยุค 5G หลังโควิดการเมืองไทยจะเปลี่ยนไปไม่เหมือนเดิมอย่างแน่นอน OTT โดยเฉพาะโซเชียลมีเดีย จะมีบทบาทในการเมือง

ไทยมากกว่าในยุค 4G อย่างเห็นได้ชัด การหาเสียงจะทำได้ง่ายขึ้น เข้าถึงคนหลากหลาย ลงทุนน้อยลง และสามารถโต้ตอบกันได้ด้วยเทคโนโลยี Virtual Reality หรือ VR เสมือนว่าอยู่ที่เดียวกัน คนไทยจะสามารถฟัง และแสดงความเห็นโต้ตอบกับนักการเมืองในโลกเสมือนนี้ จากในห้องนอน ไม่ต้องจัดเวทีปราศรัยใหญ่ในหลายพื้นที่เหมือนก่อน ไม่ต้องแจกหนังสือเชิญ เพียงแค่แชร์ลิงก์ เข้ากลุ่มเท่านั้น ลดความแออัด เป็นพฤติกรรม social distancing ที่จะเป็นเรื่องปกติในยุคนี้

การบริโภคข้อมูลข่าวสารบน OTT ในยุค 5G จะมีความรวดเร็วและลึกซึ้ง Platform ที่ผู้คนใช้งานมากอย่าง Facebook Line และ Twitter จะเป็นคนเลือกแสดง ลิงก์ ความเห็น เนื้อหาทั้งข้อความ รูปภาพ และวิดีโอหาเสียง แนะนำตัว และโฆษณาทางการเมืองต่างๆ ให้กลุ่มคนไทยเอง คนที่ชอบดู หรือแสดงความเห็นแบบไหนก็จะได้รับชมอยู่แต่เนื้อหาทางการเมืองที่ตัวเองชอบ จนทำให้เชื่อว่านักการเมืองนั้นๆ คือคนที่เหมาะสม เปลี่ยนจากผู้ชมในโลกออนไลน์ เป็นฐานเสียงในการเลือกตั้ง เมื่อมีมากพอก็สามารถชนะการเลือกตั้งได้ จัดตั้งรัฐบาลได้ ทำให้การเลือกตั้งเป็นเพียงขั้นตอนเชิงสัญลักษณ์เพื่อ ยืนยันผลความนิยมที่

ปรากฏในโซเชียลมีเดีย ก่อนหน้าแล้วเท่านั้น OTT จึงมีอิทธิพลมากในการชี้นำความคิดทางการเมืองที่สำคัญ จะมีบทบาทในการครอบงำความคิดในการกำหนดคนที่จะมาเป็นนายกรัฐมนตรีได้

“อยากจะเตือนประเทศไทยว่าหลังโควิด OTT นอกจากจะเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจแล้ว ยังเปลี่ยนแปลงการเมืองไทยด้วย”

สิ่งที่ควรระวังทำในตอนนี้ คงไม่ใช่การปิดกั้น OTT ต่างๆ เพราะได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตคนไทยไปแล้ว แต่เป็นการเร่งสร้าง OTT ของไทย หรือสร้างสภาพแวดล้อมให้ OTT ต่างชาติดำเนินธุรกิจได้ตามกฎหมายและนโยบายของรัฐบาลไทย ร่วมกันพัฒนาเศรษฐกิจ และสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองไทยอย่างเป็นกลางเท่านั้น

เรื่องนี้ไม่ใช่หน้าที่ของหน่วยงานแบบดั้งเดิมที่มีอยู่แล้ว แต่ต้องมีหน่วยงานกลางที่ทันสมัย มีกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เข้าใจ OTT ที่จะสร้าง Platform ขึ้นโดยอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐและเอกชน

“ถ้าไม่รีบตั้งต้นสตาร์ทอัพ OTT ของไทย ก็จะไม่เจอ OTT ต่างชาติเข้าครอบงำ ออกแบบการเมืองและกลืนกินเศรษฐกิจไทยไปเรื่อยๆ”

สุagr ดัณทลลลลล

เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ดร.ชุตินพศ กีสุขพันธ์

ผู้อำนวยการส่วนวิเคราะห์นโยบายเชิงเศรษฐศาสตร์ สำนักงาน กสทช.

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: พุธ 6 พฤษภาคม 2563

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10752

หน้า: 5(ขวา)

Col.Inch: 28.96

Ad Value: 31,856

PRValue (x3): 95,568

ศิลป์: ขาว-ดำ

คอลัมน์: ทิวทัศน์ไทยก้าวไกลการศึกษา: จัดการศึกษาทางไกล

ทิวทัศน์ไทย ก้าวไกลการศึกษา

จัดการศึกษาทางไกล

หากการที่ นายณัฏฐพล ทีปสุวรรณ รมว.ศึกษาธิการ เป็นประธานในการประชุมผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาทั่วประเทศ ครั้งที่ 4/2563 พร้อมมอบนโยบายเรื่องการ จัดการศึกษาทางไกลในสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ผ่านระบบการประชุมทางไกลวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ โดยมี นายอำนาจ วิชยานุวัติ เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้น พื้นฐาน (เลขาธิการ กพฐ.) พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูงของสพฐ. ร่วมขึ้นแจ้งในประเด็นดังกล่าว ณ ห้องประชุม สพฐ. 1 อาคาร สพฐ. 4 กระทรวงศึกษาธิการ เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2563

นายณัฏฐพลกล่าวว่า การมอบนโยบายในการจัดการศึกษาทาง ไกลในสถานการณ์โรคโควิด-19 ให้แก่ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาทั่วประเทศ เพื่อสร้างความเข้าใจ เตรียมพร้อมสำหรับการ เปิดภาคเรียนในวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ซึ่งหากสถานการณ์ดีขึ้นก็ สามารถจัดการเรียนการสอนที่โรงเรียนได้ หากทำไม่ได้ก็จะจัดการ เรียนการสอนแบบทางไกลแทน

การจัดการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีการศึกษาทางไกล ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สังกัด สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน			
ระดับชั้น	รูปแบบการเรียนการสอนโดยสื่อวีดิทัศน์	รูปแบบการเรียนการสอนโดยสื่อวิทยุ	กิจกรรมการเรียนรู้
อนุบาล 1-3 08.30-11.00 น.	30 นาที เรียนทางไกลผ่านสื่อ DTV	10 นาที ครูผู้สอนอ่านผู้ปกครองอ่าน	เปิดโทรทัศน์ดูสื่อการเรียนการสอน 13.30-14.30 น. ครูผู้สอนอ่านผู้ปกครองอ่าน 14.30-15.30 น.
ประถมศึกษาปีที่ 1-6 08.30-14.30 น. (13.30 น.)	30 นาที เรียนทางไกลผ่านสื่อ DTV	10 นาที ครูผู้สอนอ่านผู้ปกครองอ่าน	เปิดโทรทัศน์ดูสื่อการเรียนการสอน 13.30-14.30 น. ครูผู้สอนอ่านผู้ปกครองอ่าน 14.30-15.30 น.
มัธยมศึกษาปีที่ 1-3 08.30-14.30 น. (13.30 น.)	30 นาที เรียนทางไกลผ่านสื่อ DTV	10 นาที ครูผู้สอนอ่านผู้ปกครองอ่าน	เปิดโทรทัศน์ดูสื่อการเรียนการสอน 13.30-14.30 น. ครูผู้สอนอ่านผู้ปกครองอ่าน 14.30-15.30 น.
มัธยมศึกษาปีที่ 4-6 08.30-14.30 น.	30 นาที เรียนทางไกลผ่านสื่อ DTV	20 นาที เปิดโทรทัศน์ดูสื่อการเรียนการสอน	เปิดโทรทัศน์ดูสื่อการเรียนการสอน 13.30-14.30 น. ครูผู้สอนอ่านผู้ปกครองอ่าน 14.30-15.30 น.

ช่องทางแรกคือการเรียนผ่านทีวีดิจิทัล ซึ่งได้ประสานกับ กสทช. ในการจัดสรรช่องทีวีที่จะใช้เป็นที่เพื่อการเรียน ช่องทางต่อ มาคือการเรียนในระบบทางไกลผ่านดาวเทียม โดยความอนุเคราะห์ ของมูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม ในพระบรมราชูปถัมภ์ (DLTV) สำหรับชั้นอนุบาลถึงชั้น.3 และอีกช่องทางคือการเรียน แบบออนไลน์ สำหรับนักเรียนชั้น.4-6 เป็นการเรียนแบบสองทาง ครูสามารถสื่อสารกับนักเรียนได้ ซึ่งจากการสำรวจพบว่านักเรียนชั้น ม.ปลายกว่า 90% มีอุปกรณ์ที่พร้อมใช้งานทั้งสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต หรือคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะมีการทดลองการเรียนการสอนทางไกลตั้งแต่วันที่ 18 พฤษภาคม-30 มิถุนายนนี้

“ปัจจุบันเรายังไม่คุ้นเคยกับการเรียนการสอนทางไกล ถือว่าเป็นโอกาสอันดีที่เราจะได้เรียนรู้และปรับตัวเข้ากับการเรียนการสอน ในโลกยุคใหม่”

อัจฉรา ทังโม

นักประชาสัมพันธ์ สพฐ.

CORONAVIRUS

Schools get leeway on July reopenings

Obec allows distance and online learning

DUMRONGKIAT MALA

As the Covid-19 situation in Thailand appears to have been brought under control for now, the Office of Basic Education Commission (Obec) has decided to let each school decide whether they should reopen on July 1 or opt to use distance-learning television (DLTV) and online learning.

"There are schools in urban, rural and remote areas. Since we believe one size doesn't fit all, we have decided to let each school make its own decision, with students' safety as the bottom line," said Obec secretary-general Amnat Wichayanuwat.

Mr Amnat said that schools wishing to open must first seek permission from their provincial governors.

"If the risk of Covid-19 is very low in their area, normal classes may be possible," he said, adding that education officials would assess risks ahead of the new semester and come up

with recommendations.

"For instance, if the virus still poses a risk, we may arrange for students to take turns in attending school. If there are 30 students per room, only 10 may be allowed to attend class at a time, while those at home can work on assignments," he said.

Moreover, the schools will have to set up a particular area for body temperature screening and clean their premises frequently, adding that teachers and students will also have to strictly follow the ministry's guidelines such as wearing masks and washing their hands frequently.

According to Education Minister Nataphol Teepsuwan, some outdoor and extracurricular activities will also be temporarily banned to eliminate the chance of viral transmission.

Mr Nataphol said the ministry has already prepared two solutions for schools that may not be able to reopen on July 1. The first one is the DLTV programme with students participating in classes from home.

Under this scenario, Mr Nataphol said students will study and do exercises from home via satellite television. He said the ministry has held

talks with the National Broadcasting and Telecommunications Commission to make 13 channels accessible to students nationwide.

"DLTV will be our main solution during the Covid-19 crisis. We will combine existing recorded courses, which have been prepared in recent years, with newly recorded ones. We will build strong and relevant curricula for all learners in Thailand," he said.

Another solution prepared for students who cannot go to schools is online learning, he said.

"Some 90% of our students have computers, laptops, computer tablets and mobile phones with internet access, so they can study via online classes with no problem," said Mr Nataphol.

Athapol Anunthavorasakul, a lecturer at Chulalongkorn University's Faculty of Education, said he supported the Education Ministry's decision to be flexible.

"Teachers know best because they are closest to the students," he said.

However, he added that it is also important for the ministry to be clear about student evaluation criteria and curriculums.

ทิวทัศน์ไทย

ก้าวไกลการศึกษา

จัดการศึกษาทางไกล

จากการที่ นายณัฏฐพล ทีปสุวรรณ รมว.ศึกษาธิการ เป็นประธานในการประชุมผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาทั่วประเทศ ครั้งที่ 4/2563 พร้อมมอบนโยบายเรื่องการ จัดการศึกษาทางไกลในสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ผ่านระบบการประชุมทางไกลวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ โดยมี นายอำนาจ วิชยานุวัติ เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้น พื้นฐาน (เลขาธิการ กพฐ.) พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูงของสพฐ. ร่วมขึ้นแจ้งในประเด็นดังกล่าว ณ ห้องประชุม สพฐ. 1 อาคาร สพฐ. 4 กระทรวงศึกษาธิการ เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2563

นายณัฏฐพลกล่าวว่า การมอบนโยบายในการจัดการศึกษาทาง ไกลในสถานการณ์โรคโควิด-19 ให้แก่ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาทั่วประเทศ เพื่อสร้างความเข้าใจ เตรียมพร้อมสำหรับการ เปิดภาคเรียนในวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ซึ่งหากสถานการณ์ดีขึ้นก็ สามารถจัดการเรียนการสอนที่โรงเรียนได้ หากทำไม่ได้ก็จะจัดการ เรียนการสอนแบบทางไกลแทน

การจัดการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีการศึกษาทางไกล ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สังกัด สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน			
ระดับชั้น	รูปแบบการเรียนการสอนโดยสื่อวีดิทัศน์	รูปแบบการเรียนการสอนโดยสื่อวีดิทัศน์	กิจกรรมการเรียนรู้
อนุบาล 1-3 08.30-11.00 น.	30 นาที เรียนทางไกลผ่านสื่อ DTV	10 นาที ครูผู้สอนอ่านผู้ปกครองอ่านสื่อ DTV	เปิดกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ 13.30-14.30 น. ครูผู้สอนอ่านผู้ปกครองอ่านสื่อ DTV 1 ครั้ง
ประถมศึกษาปีที่ 1-6 08.30-14.30 น. (13.30 น.)	30 นาที เรียนทางไกลผ่านสื่อ DTV	10 นาที ครูผู้สอนอ่านผู้ปกครองอ่านสื่อ DTV	กิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ 14.30-16.30 น. ครูผู้สอนอ่านผู้ปกครองอ่านสื่อ DTV 1 ครั้ง
มัธยมศึกษาปีที่ 1-3 08.30-14.30 น. (13.30 น.)	30 นาที เรียนทางไกลผ่านสื่อ DTV	10 นาที ครูผู้สอนอ่านผู้ปกครองอ่านสื่อ DTV	กิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ 14.30-16.30 น.
มัธยมศึกษาปีที่ 4-6 08.30-14.30 น.	30 นาที เรียนทางไกลผ่านสื่อ DTV	20 นาที เรียนแบบบูรณาการผ่านสื่อ DTV	กิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ หรือจัดแบบเรียนตาม 14.30-16.30 น.

ช่องทางแรกคือการเรียนผ่านทีวีดิจิทัล ซึ่งได้ประสานกับ กสทช. ในการจัดสรรช่องทีวีที่จะใช้เป็นที่เพื่อการเรียน ช่องทางต่อ มาคือการเรียนในระบบทางไกลผ่านดาวเทียม โดยความอนุเคราะห์ ของมูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม ในพระบรมราชูปถัมภ์ (DLTV) สำหรับชั้นอนุบาลถึงชั้น.3 และอีกช่องทางคือการเรียน แบบออนไลน์ สำหรับนักเรียนชั้น.4-6 เป็นการเรียนแบบสองทาง ครูสามารถสื่อสารกับนักเรียนได้ ซึ่งจากการสำรวจพบว่านักเรียนชั้น ม.ปลายกว่า 90% มีอุปกรณ์ที่พร้อมใช้งานทั้งสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต หรือคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะมีการทดลองการเรียนการสอนทางไกลตั้งแต่วันที่ 18 พฤษภาคม-30 มิถุนายนนี้

“ปัจจุบันเรายังไม่คุ้นเคยกับการเรียนการสอนทางไกล ถือว่าเป็นโอกาสอันดีที่เราจะได้เรียนรู้และปรับตัวเข้ากับการเรียนการสอน ในโลกยุคใหม่”

อัจฉรา ทังโม

นักประชาสัมพันธ์ สพฐ.

นายกฯ-กรม.ลงนามถวายพระพร'ร.10'

เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม ที่พระบรมมหาราชวัง สำนักพระราชวัง ได้จัดสถานที่ให้สมาชิกราชสกุล บุคคลสำคัญ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ไปลงนามถวายพระพรพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อแสดงออกถึงความจงรักภักดีและน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ เนื่องในวันฉัตรมงคล วันที่ 4 พฤษภาคม 2563 โดยได้จัดไว้ 3 จุด ได้แก่ ที่อาคารหน่วยราชการ ในพระองค์ 904 ฟังก์ชันตะวันตก ในพระบรมมหาราชวัง โดยมีสมาชิกราชสกุลนำเจ้านัก ดอกไม้ ไปทูลเกล้าฯ ถวายเบื้องหน้าพระบรมฉายาลักษณ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมลงนามถวายพระพร อาทิ ราชสกุลกิติยากร, ราชสกุลศุขสวัสดิ์, ราชสกุลอาภากร, ราชสกุล เทวกุล, ราชสกุลสายสนั่น, ราชสกุลภาณุพันธุ์, ราชสกุลดิศกุล

ส่วนที่ห้องแดง อาคารหน่วยราชการในพระองค์ 904 ฟังก์ชันตะวันออก พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และภริยา พร้อมคณะรัฐมนตรี และคู่สมรส, คณะองคมนตรี, ประธานรัฐสภา, ประธานวุฒิสภา, ประธานศาลฎีกา, ศาลปกครอง, กระทรวงมหาดไทย, รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์, สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน, สำนักงานอัยการสูงสุด, รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลฯ, คณะกรรมการสิทธิ

มนุษยชนแห่งชาติ, กระทรวงคมนาคม นำเจ้านัก ดอกไม้ไปทูลเกล้าฯ ถวายเบื้องหน้าพระบรมฉายาลักษณ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมลงนามถวายพระพร

และที่ศาลาสหทัยสมาคม มีคณะบุคคล หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน นำเจ้านัก ดอกไม้ไปทูลเกล้าฯ ถวายเบื้องหน้าพระบรมฉายาลักษณ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมลงนามถวายพระพร เนื่องในวันฉัตรมงคล วันที่ 4 พฤษภาคม อาทิ ผู้บัญชาการทหารสูงสุด, ผู้บัญชาการทหารบก, ผู้บัญชาการทหารเรือ, ผู้บัญชาการทหารอากาศ, ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ, ปลัดกระทรวงกลาโหม, อธิบดีกรมราชเลขาการในพระองค์, สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน, ศาลฎีกา, บริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน), ปลัดกระทรวงมหาดไทย, บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด, สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ, และเครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นต้น

ทั้งนี้ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 ขึ้นระหว่างวันที่ 4 ถึง 6 พฤษภาคม 2562 และในปีถัดไปจะเรียกว่าวันฉัตรมงคล ซึ่งตรงกับวันที่ 4 พฤษภาคม ของทุกปี

SIAM ENTERTAIN

ขาวจัด ดำจัด

SIAM SPORT SINDICATE PUBLIC COMPANY LIMITED

แอปหรืออับดุล

กสทช. ออกมาเตือนระบบ OTT หรือ การบริการสื่อสารข้ามชาติ จะเป็นภัยต่อเศรษฐกิจของไทย อาทิ เฟซบุ๊ก ยูทูบ ไอจี ซึ่งก็คล้ายกับ ไฟไหม้บ้านตัวเองแล้ว เพิ่งจะเรียกรถดับเพลิง

OTT เหล่านี้ เขมือนเงินคนไทยไปนับไม่ถ้วน แต่ที่เจ็บใจว่าเรามีหลาย เรื่อง ตั้งแต่ภาครัฐ ไม่ทำอะไรเลย เอาแต่ไล่ล่าเฟลคินส์ จนกระทั่งถึง ไร้ประสิทธิภาพ ในการเรียกเก็บภาษี ไม่สามารถเก็บอากรบรรดา OTT ได้แม้แต่เพนนีเดียว

เขียนไปแล้ว เตือนไปแล้ว พูดจนปากจะฉีกถึงขมับ รัฐก็ยังเมินเฉย แล้วที่นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ ออกมาเตือนตอนนั้นเพื่อจุดประสงค์อะไร ทั้งๆ ที่กสทช. เอง ต่างหาก ควรจะเป็นเจ้าภาพ ผลักดัน บริการสื่อสารมวลชนเป็นของตัวเอง จะเรียกทับศัพท์ว่า แพลตฟอร์ม ของตัวเองก็สุดแล้วแต่

เหตุผลรัฐจะต้องเป็นเจ้าภาพก็เพราะ บุคลากรและเงิน คือปัจจัยหลัก อย่าลืม ว่าที่เฟซบุ๊ก กูเกิล ทวิตเตอร์ เกิดขึ้นมาได้นั้น รัฐบาลอเมริกาเป็นผู้สนับสนุนทั้งสิ้น

OTT เกิดจากแนวคิด-แนวค่าน ที่ว่าอเมริกาจะเสียเงินไปกับการสำรวจอวกาศ หมายถึงทุ่มเงินค้นหาจักรวาลไปทำไม ในเมื่อคนพลโลก ยังไม่รู้จักรักเอง ด้วยแนวคิดดังกล่าว บรรดาวิศวกร นาวา ส่วนหนึ่ง จึงหันมาพัฒนา เครือข่าย เชื่อมโยงการสื่อสาร อันเป็นจุดกำเนิดของ อินเทอร์เน็ตเมื่อสี่สิบกว่าปีที่แล้ว

เขาตัดเงินมาทำเครือข่ายเหล่านี้ และเป็นความลับทางเทคโนโลยี โดยไม่แพร่พรายให้ใครรู้ คล้ายกับ รถไฟความเร็วสูง ดาวเทียม ตลอดจนอาวุธไฮเทคทั้งหลาย

ที่นายฐากรอ้างว่า จีน มาเลเซีย นั้นมีแพลตฟอร์มของตัวเองนั้น ก็มาจากการแลกเปลี่ยน เทคโนโลยี กล่าวคือ อเมริกาแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีให้จีน และจีนไปถ่ายทอดให้มาเลเซีย ผ่านทาง แจ็ก หม่า อีกทีหนึ่ง

เมื่อครั้งเราเชิญ แจ็ก หม่า มาลงทุนในไทย ก็ดันพูดกันไม่รู้เรื่อง เพราะ อาลีบาบาก็ว่า ไทยจะมาให้ช่วยลงทุน พัฒนาแพลตฟอร์มขายสินค้าเกษตรผ่านออนไลน์ และระบบโลจิสติกส์ หรือขนส่ง ซึ่งมีมูลค่าหลายแสนล้านบาท แต่ทางไทยเสนอให้เขาซื้อทุเรียน ซึ่งอาลีบาบาก็จำใจซื้อทุเรียนตามที่รัฐบาลไทยร้องขอ จากนั้นมันก็กลับไป แล้วไม่กลับมาอีกเลย

เขาไม่ได้พูดภาษาจีน ภาษาอังกฤษ แต่เป็นภาษาไอที ซึ่งเราฟังไม่รู้เรื่องไม่ถนัดเสีย

การพัฒนา ระบบ OTT ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงสุด และเงินทุนพัฒนา โดยเฉพาะ ระบบ AIวิเคราะห์ข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล ระบบป้องกันการโจรกรรม แทรกฟิค ระบบการศึกษาที่จะตอบรับ เทคโนโลยี ไอที ซึ่งวิศวกรคอมพิวเตอร์ไทยเข้าไม่ถึง จำเป็นต้องใช้วิธีการแลกเปลี่ยนกับต่างชาติ

กระเถิบจากยูสเซอร์เด้นดึกตอก มาเป็นโปรแกรมเมอร์เขียนแอปพลิเคชันหาเงินเข้ากระเป๋าตัวเอง

สถานะทางไอทีของไทยตอนนี้ ยังไปไม่ถึง แอป ได้แค่ อับดุล มายากล แกวอนุสาวรีย์ชัยฯ คือ ถ้ามอะไรรู้หมด ไม่เชื่อลองไปแก้แอปเราไม่ทั้งกัน เป็นตัวอย่าง

เอไอ ย่อมาจาก ออลหม่านบ้านไอเอง

ท้ายสุดก็ต้องบอกว่า กสทช. คือ ศูนย์หน้าตัวเป้า ที่จะต้องทำประตูให้ทีมไทย โดยเอาเงินที่เรียกเก็บสัมปทานทีวี ห้า-หก หมื่นล้าน มาพัฒนาระบบ OTT ของเราเอง แต่ดันไปเรียกคนขายตัวผีหน้าสนามบอลให้มายิงประตูแทน

ผมว่าคุณฐากร เจ็บคอไปก่อน ก็ดีนะ

ฉัตรชัย วรดิกล



ตะมุตะมิ

ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 การสวมหน้ากากอนามัยถือเป็นสิ่งจำเป็นและสำคัญยิ่ง
ดังนั้น ในงานแถลงข่าวคอนเฟิร์มความพร้อมโครงการโทรฟรีทุกเครือข่าย 100 นาที เมื่อเร็วๆ นี้ “**ทันเลขาธิการ กสทช.**” **ฐากร ตัณฑสิทธิ์** มาในมาดหล่อ เนียบ และไม่ลืมกฎ-กติกา-มารยาทยุคโควิด-19 ต้องสวมหน้ากากอนามัยทุกครั้ง เว้นระยะห่างทางสังคมอย่างน้อย 1 เมตร

แต่พอขยับเข้าไปใกล้ๆ อีกนิด ในระยะที่ยังปลอดภัยจากการแพร่กระจายของเจ้าโควิด กระชับข้าวแอบเห็นรายละเอียดของหน้ากากผ้าของทันเลขาฯ ฐากร มีหน้าน้องเหมียวสองตัวคล้าย “**เจ้าเอ็ดดี้-อุตัง**” แมวที่ทันฐากรเลี้ยงไว้เหมือนลูก ปกอยู่บนหน้ากาก

เห็นแล้วอดอมยิ้มไม่ได้ ในความตะมุตะมิของทันเลขาฯ

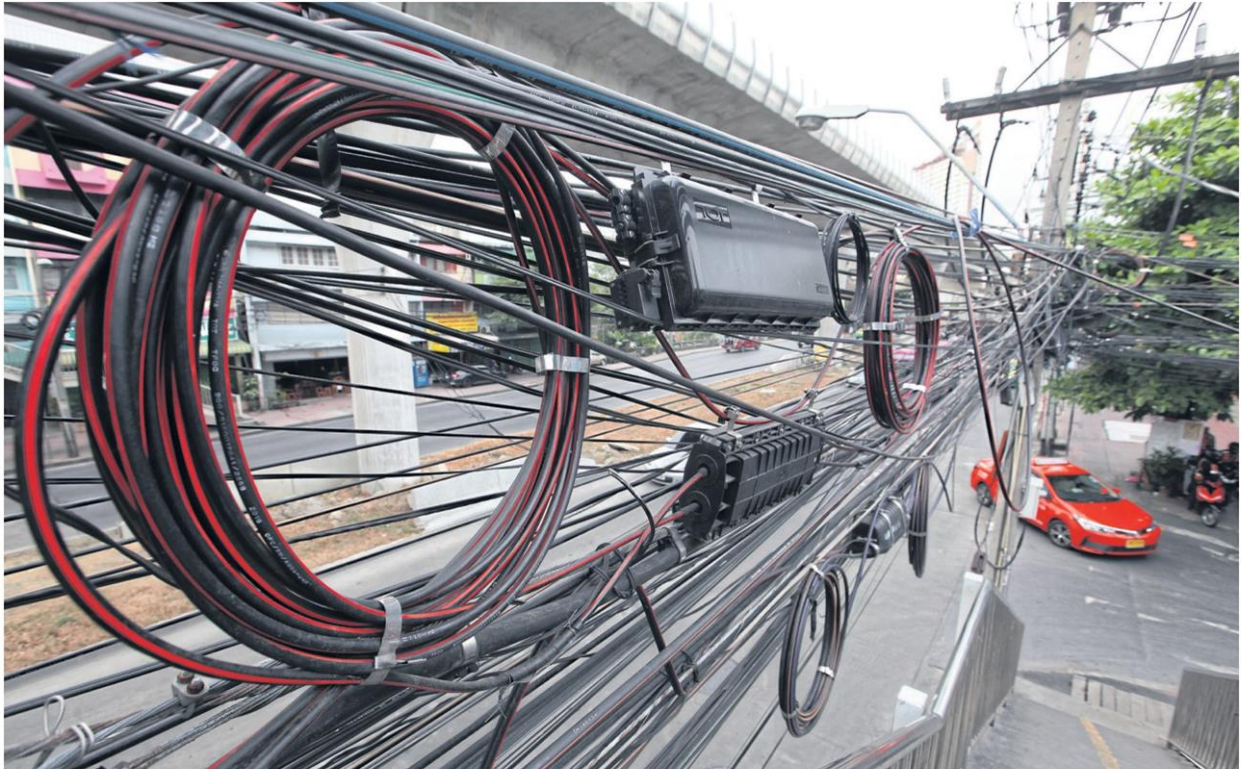
เข้าใจได้ หัวอกคนรักแมว โดยเฉพาะเจ้าเอ็ดดี้-อุตัง น้องเหมียวพันธุ์อเมริกันช็อตแฮร์ น่ารัก แสนรู้ขนาดนี้ ใครจะอดใจ ไม่คิดถึงได้ จริงไหมคะ ทันเลขาฯ (ออิ)

SLICE OF LIFE

TOT will halve its rental fee for underground cable conduits from this month to ease the financial burden shouldered by operators. **B3**

TECHNOLOGY

TOT slices conduit rental fee



Communication lines and cables expected to be buried at Phetkasem Soi 48 in Bangkok. PAWAT LAUPAISARN TAKSIN

Goal to put overhead cables underground

KOMSAN TORTERMVASANA

State telecom enterprise TOT will halve its fee for rental of its underground cable conduits from this month to ease the financial burden shouldered by telecom and broadcasting operators, in compliance with the government policy to put overhead cables in Bangkok underground at a reduced cost.

The new rate is set at 4,825 baht per kilometre per sub-duct, reduced from 9,650 baht, according to TOT senior executive vice-president Morakot Thienmontree.

The move complies with the policy of Digital Economy and Society (DES) minister Buddhipongse Punnakanta

and supported by the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC).

TOT indicates its conduits stretch about 2,000km in Bangkok, some parts of which are under roads because of road expansions. The conduit project has gradually been developed over the past decade.

Mr Morakot said TOT will gain another 1,000km in conduit length this year after its concessionaire for TOT's fixed-line business transfers all

the concession assets to TOT under a build-transfer-operate condition.

"A combined 3,000km of TOT conduits should make the government policy of putting existing overhead cables underground easier and faster than earlier targeted," he said.

One conduit consists of three sub-ducts. Each sub-duct contains three micro sub-ducts. Telecom and broadcasting operators rent conduit capacity (either sub-ducts or micro-ducts) based on the quantity, size and length of their cables.



The nighttime curfew should make the project easier to carry out because of reduced traffic.

BUDDHIPONGSE PUNNAKANTA

Digital Economy and Society minister

Mr Buddhipongse last month ordered TOT to map out its existing 2,000km of underground cable conduits and all related details so the new conduit project is not redundant. This information will be discussed with the NBTC.

The new conduit project plan will be discussed with the National Digital Economy and Society Committee, chaired by Deputy Prime Minister Prawit Wongsuwon.

Mr Buddhipongse said if the new plan is clear and agreed on by related parties, the construction of conduits could be completed at a reduced cost.

He said the ministry wants to see progress on the project before the end of this quarter.

Mr Buddhipongse told the *Bangkok Post* the new conduit project would not be disrupted by measures to stem the coronavirus pandemic, including a 10pm-4am curfew still in place. On the contrary, the project should be easier to carry out because of reduced traffic, he said.

Mr Buddhipongse talked to TOT executives about some existing conduits that may need to be fixed and reused. The new conduit project carried out by the Bangkok Metropolitan Administration may only extend from TOT's conduits.

Mr Morakot said once TOT's existing conduits are fixed, reconnecting signals through underground cables can be done in 15-20 seconds, which should not affect customers.