

SIAM ENTERTAIN

# ขาวจัด ดำจัด

SIAM SPORT SINDICATE PUBLIC COMPANY LIMITED

วาฟเกยตื้น

เป็นเรื่องที่ประชาชนได้ประโยชน์ จากการเรียกร้องจากบรรดาผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ซึ่งขอให้ กสทช. คงไว้ในช่องสัญญาณเดิม เพราะมีแนวโน้มว่าจะมีการปรับเรียงช่องสัญญาณใหม่ ทั้งนี้จากความเคยชิน และนิสัยปฏิบัติในการดูทีวีเป็นหลัก

ในสถานการณ์ที่สร้างความลำบากให้กับบรรดาเจ้าของสื่อทีวี ไม่ว่าจะเป็นเรตติ้งคนดูที่ลดน้อยลง จนกระทั่งถึงผู้สนับสนุนรายการ สปอนเซอร์ทั้งหลาย เลือกยุทธวิธีโฆษณาสินค้า ผ่านโซเชียลมีเดีย หมางเม็นสื่อกระแสหลักอย่างทีวี ทำให้การบริหารจัดการให้ดำรงคงอยู่ในแง่ธุรกิจ เป็นไปได้ยาก

ใครเจ๊งใครจอดก็ทราบกันโดยทั่ว

ดังนั้นการเรียกร้องให้ รัฐ คงไว้ในช่องสัญญาณเดิม ก็ไม่เป็นการผิดระเบียบ หรือว่า มีผลประโยชน์แอบแฝงใดๆ ทั้งสิ้น

อะไรที่ไม่ได้ผลก็ทำให้ประชาชน ถือเป็นเรื่องอันชอบธรรมเสมอมา

อย่างไรก็ตาม ผมเชื่อว่า จะมีปรากฏการณ์ จอดำ เกิดอีกในไม่ช้า อันเนื่องจาก สถานการณ์โควิด ซึ่งทำให้บางสถานี ไม่สามารถดำเนินการต่อไปได้

อาจเหลืออยู่แค่ 5-6 สถานีก็ว่าได้

นอกจากนี้ วิถีทางในการรับสื่อของผู้คน เปลี่ยนไปอย่างชัดเจน อันไม่ก่อให้เกิดประโยชน์แม้แต่ด้อย

วันนี้ ผู้คนกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ เลือกเสพเนื้อหาจากโทรศัพท์มือถือ มากกว่าทีวีโมดเปิดช่องสัญญาณทีวี

ผมเคยสอบถาม ลูกจ้าง สถานประกอบการ ที่มาเช่าที่พักในกทม. ว่าต้องการอะไร ระหว่าง ทีวีกับคลื่นสัญญาณอินเทอร์เน็ต ปรากฏว่า คำตอบคือประการหลัง

ทีวี ไม่จำเป็นสำหรับภาคครัวเรือน ต่อไปจากนี้

ที่สำคัญก็คือ ผู้ผลิต เนื้อหาผ่านสื่อต่างๆ ล้วนแต่ปรารถนาที่จะแจ้งเกิด หาผลประโยชน์ตลอดจนดำเนินธุรกิจจากโซเชียลเป็นหลัก แทนที่จะเลือกร่วมงานกับสื่อทีวี

ทีวีตอนนี้ คล้ายกับ วาฟ ที่กำลังจะเกยตื้นตาย จะไปต่อก็เป็นแผ่นดิน หรือจะกลับลงทะเล ก็ถูกน้ำหนักตัวเองเหนี่ยวรั้งเอาไว้

ในที่สุดก็ตายลงบนหาดทราย

รัฐ อุ่มผู้ประกอบการสื่อทีวีอย่างสุดชีวิต ไม่ว่าจะเป็น ม.44 ลดแลกแจกแถม แต่จากสถานการณ์โควิด ทีวีคงต้องช่วยตัวเอง

บนพื้นฐานที่ว่า คนเลือกดูในสิ่งที่ต้องการดู เนื้อหาต่างๆ ของทีวีก็ต้องปรับตัวตาม อาจต้องเปิดใจ รับคนรุ่นใหม่ เรื่องราวใหม่ๆ ปรับปรุงแต่งเดิมให้เข้ากับผู้ชมในยุคที่ มือถือและสัญญาณอินเทอร์เน็ตครองโลกในระหว่างนี้

เป็นกำลังใจให้ เพราะคนรุ่นผมยังรักวาฟครับ

ฉัตรชัย วรดิกล

## ‘เซมทัตต์’ฝากซื้อไอโอใหม่‘อสมท’ อ้างคนนอกไม่เข้าใจแบ่งค่าคลื่น

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม นายเซมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงการหมดวาระในสิ้นเดือนสิงหาคมนี้ว่า เข้ารับตำแหน่งหลังการประมูลทีวีดิจิทัล เป็นช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลง ต้องมาจัดระบบกันใหม่ เพราะสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโทรทัศน์เริ่มเข้าสู่สื่อออนไลน์มากขึ้น

นายเซมทัตต์กล่าวว่า ที่ผ่านมาขับเคลื่อนได้ค่อนข้างเพราะองค์กรใหญ่ ดิดชัดหลายอย่าง เงินทุนไม่เพียงพอที่จะทำงานได้อย่างคล่องตัว ช่วงที่เข้ามาพันธุมิตรที่เคยทำรายการให้หายไปหมด เอเจนซี่ก็ตามพันธุมิตรไป ทำให้ต้องควักเงินทำรายการ ทำคอนเทนต์ใหม่ หลังการเกิดทีวีดิจิทัลเราต้องควักเงินทำคอนเทนต์เอง และไม่ได้ลงทุนแค่คอนเทนต์ ต้องลงทุนโครงข่าย ที่ผ่านมาได้วางพื้นฐานไว้แล้วระดับหนึ่ง

“ฝากถึงสื่อไอโอคนใหม่ ขอให้ช่วยดูว่าองค์กรเราจะไปในทิศทางไหน ปัจจุบันเราประกอบองค์กรไม่ให้ขาดทุนไปมากกว่านี้ โครงการที่เป็นประโยชน์ที่ได้วางไว้ถ้าสานต่อก็อยากให้สานต่อ ขอให้สนใจเรื่องกฎหมายมากๆ ปีนักษฎหมาย กสทช. ฉบับแก้ไขน่าจะเสร็จสมบูรณ์ และกำลังจะมีบอร์ดใหม่เข้ามา ยังมีกฎหมายที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล, การเกิดขึ้นของสภาสื่อมวลชน, กฎหมายเกี่ยวกับโซเชียล” นายเซมทัตต์กล่าว

นายเซมทัตต์กล่าวว่า สำหรับความคืบหน้าค่าชดเชยจากการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ ปัจจุบันเป็นขั้นตอนของการฟ้องร้อง เชื่อว่ายังมีคนที่ไม่เข้าใจเรื่องนี้อย่างแท้จริง อย่าไปเอาเรื่องจดหมายแค่ฉบับเดียว แต่ต้องย้อนกลับไปดูเรื่องกฎหมายและบันทึกที่ อสมท ทำถึง กสทช. มาโดยตลอด คนนอกยังไม่เข้าใจ การบอกว่าผู้บริหารไปเอื้อให้คนนั้นคนนี้ อยากถามว่าเอื้อยังไงในเมื่อทุกอย่างมันยังไม่จบเรื่องเลย

“ตอนนี้สัญญาร่วมงานกับเอกชนคู่สัญญาอยู่ ถ้าเราทำตามสัญญาเราเสียเปรียบ ถ้าเราไม่ทำตามสัญญาเราก็เสียเปรียบ ยังไม่ขอให้ความเห็นอะไรขอให้ไปว่ากันที่ศาล” นายเซมทัตต์กล่าว



เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา  
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ  
พระบรมราชชนนีพันปีหลวง  
๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๓

ทรงพระเจริญ



ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ  
ผู้บริหารและพนักงานสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา  
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ  
พระบรมราชชนนีพันปีหลวง  
๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๓

ทรงพระเจริญ



ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ  
ผู้บริหารและพนักงานสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา  
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ  
พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๓

ทรงพระเจริญ



ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ  
ผู้บริหารและพนักงานสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา  
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ  
พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๓

ทรงพระเจริญ



ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ  
ผู้บริหารและพนักงานสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



# 74 YEARS OF TRUST

The *Bangkok Post* extends our sincerest thanks to the representatives of the government agencies, private companies and organisations who joined us in celebrating the 74th anniversary of the newspaper on Aug 1, 2020.



Office of the National Broadcasting and Telecommunications Commission



N.C.C. Management & Development

**Summit Capital Leasing****Thailand Privilege Card****Brother Commercial (Thailand)**

**SEAC****Sena Development****MT Multimedia**



Polyplus PR



WHA



Legal Execution Department



Aira & Aiful



Siam Kempinski Hotel Bangkok



Cape & Kantary Hotels



Mother Creation



Centerpoint Entertainment



Kith & Kin Communication and Consultant



CAT



Thanya Park



T&B Media Global (Thailand)



MSL Group



CP Freshmart



Mono Group



Mind Touch



Loxley



Channel 7



Mae Fah Luang Foundation



Asia Plus



UMI





College of Management, Mahidol University



Bangkok Public Relations



Wangkanai

# Bangkok Post

Bangkok Post  
Circulation: 70,000  
Ad Rate: 1,400

**Section:** Life/-

**Date:** Wednesday 12 August 2020

**Volume:** -

**No:** -

**Page:** 4(Full Page), 5

**Col.Inch:** 452.87 **Ad Value:** 634,018

**PRValue (x3):** 1,902,054

**Clip:** Full Color

**Headline:** BANGKOK POST GROUP: 74 YEARS OF TRUST

